

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PERÚ

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE
DE PEQUEÑOS CAFETALEROS**

(PE-S1002)

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Michael O'Donnell (COF/CPE); Gerónimo Frigerio (LEG/OPR); Gabriela Torres (consultora); y Dieter Wittkowski (SDS/MSM) Jefe de Equipo.

I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

A. Agencia Ejecutora

1.1 Rainforest Trading S.A.C.

B. Monto y Fuente de Financiamiento

	<u>BID US\$</u>	<u>Rainforest US\$</u>	<u>Total US\$</u>
Financiamiento Reembolsable:	435.000	300.000	735.000
Cooperación Técnica:	<u>185.000</u>	<u>120.000</u>	<u>305.000</u>
Total:	620.000	420.000	1,040.000

Fuente: Fondo Sueco para el Financiamiento de Pequeños Proyectos (SWP/ST)

C. Términos y Condiciones

Plazo Amortización:	7 Años
Período de Gracia:	2 Años para el capital
Tasa de Interés:	5% Anual
Moneda:	Dólares Estadounidenses

D. Declaración de no-objeción

1.2 La Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) ha otorgado su no objeción al financiamiento del Banco para el proyecto mediante nota del 25 de febrero de 2005.

E. El problema a resolver

1.3 El proyecto plantea beneficiar a pequeños productores cafetaleros ubicados en el área conocida como “ceja de selva” del Perú (Deptos. de Amazonas, Cajamarca y San Martín). Las condiciones agroecológicas de esta zona cumplen con las características idóneas para la producción del café de alta calidad. Los cafés de alta calidad, así como los producidos en forma ambiental y socialmente sostenible, atraen mayores precios de venta. De hecho, este segmento de cafés especiales es el único en la industria cafetalera que ha mostrado un crecimiento consistente y de notable envergadura. La demanda y volumen de transacciones de café de calidad en el mercado internacional siguen expandiéndose en medio de la crisis cafetalera¹.

1.4 Para aprovechar estas oportunidades, 11 organizaciones que aglutinan a aproximadamente 3.600 familias cafetaleras de la zona han formado un consorcio productivo-comercial con la empresa social Rainforest Trading S.A.C. Rainforest es una empresa peruana, cuyas accionistas incluyen las cooperativas cafetaleras, que tiene como objetivo la comercialización del café de sus organizaciones asociadas a mercados preferenciales donde se puede negociar un mejor precio para el productor². Antes de aliarse con Rainforest, los productores de café dependían para su venta de intermediarios, los cuales generalmente

¹ Según la Organización Internacional del Café y la Asociación Americana de Cafés Especiales, las ventas de cafés especiales siguen expandiéndose a un ritmo de entre el 5 y 10% anual según cifras más conservadoras.

² La empresa opera a bajo dos modalidades: (i) ventas directas de café que adquiere de las organizaciones; y (ii) prestando servicios de exportación y asesoría comercial a las organizaciones quienes venden directamente a clientes internacionales apoyándose en las facilidades logísticas que Rainforest les proporciona. Un 70% del volumen exportado por Rainforest proviene de contratos en los que la empresa actúa como “broker” entre los productores y los compradores internacionales.

tomaban ventaja de la falta de información y liquidez de estos grupos, adquiriendo toda la producción como café convencional y además pagando precios extremadamente bajos por ella. Las certificaciones logradas por 6 de estas organizaciones han permitido vender parte de la producción hacia los mercados de comercio justo y orgánico que pagan primas por encima del precio convencional de US\$56/qq y US\$20/qq, respectivamente.

- 1.5 A pesar de estas condiciones favorables, los pequeños productores se han visto limitados en sus posibilidades para aprovechar estas oportunidades de negocios, adquirir activos fijos productivos y mejorar sus ingresos debido a los siguientes obstáculos:
- 1.6 **Limitado acceso a recursos de liquidez en el período post-cosecha:** Debido a que el financiamiento para la pequeña agricultura es prácticamente excluido del sistema financiero del Perú³, los pequeños productores no cuentan con recursos para financiar su cosecha y sus costos de sobrevivencia durante ese período, por lo que se ven obligados a vender parte de su café al intermediario del mercado “convencional” al inicio de la cosecha, sin controlar la calidad y perdiendo alrededor del 25% del valor de su producción. Al no poder entregar su café a Rainforest para que éste sea vendido a mercados especiales (comercio justo y orgánico) que requieren mayor calidad y pagan mayores precios, los productores no pueden acceder a los beneficios que proporcionan estos mercados. Por su parte, Rainforest al no contar con recursos propios de financiamiento que no provengan de contratos ya pactados con sus clientes internacionales, no puede aprovechar oportunidades de mejores precios en el mercado que ocurren al inicio y hacia finales de la campaña limitando las posibilidades de beneficiar aún más a los productores.
- 1.7 **Calidad:** Alrededor del 25% de la producción no cumple con todos los requerimientos de los compradores de café de Rainforest, ya sea porque no tiene la alta calidad requerida o porque no es certificado (orgánico o comercio justo). Los productores tienen acceso limitado a asistencia técnica que les permita: (a) mejorar el control de los defectos⁴ de la producción y procesamiento, los cuales tienen un efecto directo en la calidad del café verde; y (b) cumplir con los requisitos para certificar la producción.
- 1.8 **Limitado acceso al mercado de cafés especiales:** Al no contar con suficientes volúmenes y calidad para ofertar café en los mercados especiales, los caficultores y Rainforest se han visto limitados en la profundización y diversificación de sus mercados especializados de café, desaprovechando oportunidades para acceder a un mayor número de clientes internacionales, y de esta manera beneficiar, con mayores precios, a un número mayor de productores.
- 1.9 **Beneficiarios:** Más de el 30% de los caficultores asociados a Rainforest son de descendencia indígena, pobladores provenientes de la sierra y cuya lengua materna es el

³ Del financiamiento total para la campaña 2002–2003 de café de US\$71 millones, el 30% fue cubierto por los productores con la mano de obra familiar, el 60% fue proporcionado por proveedores, habilitadores y prestamistas informales y, apenas el 10% fue cubierto por instituciones financieras formales que operan en la región (cajas rurales, cajas municipales, Edpymes). Los bancos comerciales no participan en el financiamiento a pequeños agricultores por razones de riesgos y garantías se limitan al financiamiento de medianos y grandes agricultores.

⁴ Los defectos pueden surgir por manejos inadecuados de la plantación (hongos, plagas o insectos); la cosecha (usar cerezas inmaduras o sobremaduras, o por moho o materiales foráneos a la cosecha); prolongadas demoras de almacenamiento o de transporte (sobrefementación), o el procesamiento (principalmente secado inadecuado y también almacenamiento inadecuado o contaminación); u otros aspectos no compatibles con una “producción responsable”.

quechua⁵. Su actividad económica principal es la agricultura, siendo el café uno de los cultivos de mayor importancia del cual provienen gran parte de sus ingresos. Alrededor del 80% de los productores de café son pequeños, con extensiones de 2 a 3 hectáreas de café. Además de la caficultura, se dedican al cultivo de otros productos como plátano, tubérculos y granos, siendo la mayoría de esta producción para el mercado local y el autoconsumo. En promedio, los productores y sus familias reciben ingresos netos anuales de alrededor de US\$1.500. Con el proyecto se espera beneficiar directamente a unos 1.200 productores asociados, socios de cooperativas y organizaciones de cafetaleros ubicados principalmente en el Departamento de San Martín, las cuales también son socios del consorcio de Rainforest. Los beneficios indirectos llegarán a la totalidad de los asociados (3.600) en los Departamentos de Amazonas y Cajamarca. El DOC 5 del Archivo Técnico presenta una lista de estos grupos.

II. EL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1 El proyecto tiene como objetivo principal incrementar los ingresos de los pequeños productores de café de la zona “ceja de selva” del Perú, mediante el aumento de la calidad y productividad de su producto y su acceso a los mercados internacionales especiales del café con productos certificados y responsablemente producidos y comercializados.
- 2.2 Los objetivos específicos del proyecto son: (i) mejorar la calidad de la producción y procesamiento del café posibilitando la certificación de las organizaciones de productores e incrementando su productividad de manera responsable; (ii) aumentar los volúmenes exportables de café hacia los mercados internacionales a través de la ampliación del capital de trabajo de Rainforest para prefinanciar las actividades de acopio y comercialización del café de los pequeños productores; y (iii) fortalecer la capacidad de Rainforest para promocionar el café de los pequeños productores y expandir sus mercados.

B. Descripción

- 2.3 Para lograr los objetivos se financiarán dos componentes: uno de financiamiento reembolsable por US\$735.000 (BID: US\$435.000 y Rainforest: US\$300.000) y uno de cooperación técnica no-reembolsable por US\$305.000 (BID: US\$185.000 y Rainforest: US\$120.000), ambos ejecutados por la empresa Rainforest Trading S.A.C.
- 2.4 El **Componente de Financiamiento Reembolsable** estaría destinado a: (i) proveer recursos a Rainforest por US\$250.000, para otorgar créditos a las organizaciones de los pequeños productores con el fin de financiar los costos de la cosecha y acopio del café al inicio y durante la campaña anual ampliando los volúmenes exportables de comercialización del café; y (ii) adquirir maquinaria especializada por US\$185.000 para los procesos de selección y secado del café, considerados como etapas claves en el procesamiento y en la consecuente calidad del café a comercializar. El financiamiento se realizará en tres desembolsos de US\$185.000, US\$150.000 y US\$100.000, al menos los dos primeros se realizarán durante el primer año de ejecución. El aporte de Rainforest incluirá US\$50.000 de recursos en efectivo provenientes del incremento de capital de los socios actuales de la empresa y otros

⁵

Incluyen productores de las comunidades Aguaruna, Huambisa y Lamista, además de inmigrantes del Departamento de Cajamarca (Chota y Cutervo)

US\$250.000 de otras fuentes internacionales de financiamiento⁶. El financiamiento del Banco devengará una tasa de interés “sombra” de 10% anual, de los cuales 5% serán pagados al Banco y otro 5% servirán para conformar un fondo (Fondo de Inversiones - FIE) para beneficiar directamente a las organizaciones cafetaleras con inversiones en equipos y maquinaria pequeña y apoyo a procesos de certificación.

- 2.5 El **Componente de Cooperación Técnica** estará destinado a apoyar mejoras cualitativas y cuantitativas en la producción del café apoyadas por asistencia técnica para aumentar la productividad, procesos de producción responsable y certificación, así como la implantación de sistemas internos de control de calidad e información para seguimiento del proceso productivo y promoción de mercados. Específicamente se apoyarán cuatro áreas: (i) el mejoramiento de la calidad y certificación para pequeños productores a través de la implantación de un sistema interno de control de calidad (SIC) para los procesos productivos, el establecimiento de nuevos métodos de control de calidad del producto final, capacitación a los productores y la adquisición de 3 equipos mínimos para la certificación de café lo que resultará en la obtención de 3 nuevas certificaciones para organizaciones que no cuenten con ellas; (ii) información y promoción de mercados para posibilitar información actualizada sobre los mercados y nuevos clientes y facilitar la promoción del café de Rainforest y las organizaciones; (iii) seguimiento al proceso productivo y asistencia técnica a través de la implantación de un sistema informatizado de seguimiento y asistencia técnica continua a los productores; y (iv) fortalecimiento del mecanismo de ejecución para incrementar las capacidades de Rainforest en los aspectos crediticios, contables y apoyar la ejecución del proyecto. Con estos recursos se financiarán también las evaluaciones y auditorías del proyecto. El Plan de Operaciones de la Cooperación Técnica se encuentra en los archivos técnicos del proyecto.

C. Sostenibilidad y resultados del análisis financiero

- 2.6 La sostenibilidad del proyecto viene dada por dos factores principales que de mantenerse en el tiempo asegurarán la consecución del fin del proyecto. Por un lado, la creciente demanda de cafés especiales con precios superiores a los del café convencional hace que los productores encuentren en este cultivo un medio efectivo para generar mayores ingresos. Por otro, la estructura accionaria de Rainforest en la que participan dos clientes internacionales (Twin Trading Ltd.-Kafe Direct de Inglaterra y J.Th. Douque's Koffie bv de Holanda) con el 28% del capital accionario, 3 personas naturales con el 38,5%, 3 cooperativas de productores (Bagua Grande, La Prosperidad y Frontera) y la Central COCLA de Cuzco con el 33,5% proporciona una seguridad razonable de la articulación del mercado internacional con los directos productores del café y consecuentemente la continuidad del sistema productivo-comercial bajo condiciones equitativas para los socios.
- 2.7 Por otra parte, las proyecciones financieras del proyecto muestran utilidades a corto y largo plazo que se incrementan del 4,5% al 7% sobre ventas durante la vida del financiamiento. Estas proyecciones se basan en tendencias de crecimiento conservadoras que incluyen un precio promedio de US\$80/qq.⁷ y pedidos de clientes internacionales con quienes se han venido concretando ventas desde hace aproximadamente 5 años. Aunque la razón de endeudamiento (pasivos a largo plazo/patrimonio total) de Rainforest es un poco alto en el

⁶ Ecologic Finance y HIVOS Triodos Bank

⁷ Según lo informado por Rainforest, de acuerdo a las condiciones de mercado imperantes para el año 2005 existe alta probabilidad que el precio promedio se incremente sustancialmente llegando a US\$110/qq.

primer año (2,16), disminuye sustancialmente en los siguientes tres años a 1,34, 0,61 y 0,28.

D. Resultados esperados y captura de beneficios

- 2.8 Al concluir la ejecución de este proyecto se espera que tanto los productores como Rainforest hayan recibido los siguientes beneficios: **1. Productores:** (i) incremento en sus ingresos netos promedios por venta de café en al menos 40%; (ii) aumento de la productividad promedio de su producción de 15 qq/ha a 18 qq/ha; (iii) incremento del porcentaje de café exportable de 65% a 70%⁸; (iv) incremento de volúmenes de venta de cafés especiales de los productores asociados en más del 50% al final del proyecto; (v) 3 organizaciones con nuevas certificaciones (realizadas por empresas especializadas de certificación de café reconocidas a nivel internacional) para la venta de café en mercados especiales, que cuentan además con un sistema interno de control de calidad reglamentado e implantado; (vi) el precio promedio anual recibido por su producción sea un 30% mayor al del promedio nacional de productores de café; (vii) inversiones en equipos y maquinaria pequeña para sus organizaciones, fruto de los recursos generados por la tasa de interés “sombra”; y (viii) 1.200 productores hayan implementado un sistema para la conversión de los desechos del beneficio en abono orgánico; **2. Rainforest:** (i) capacidad de procesamiento de café en planta incrementada en 30%; (ii) dos nuevos clientes internacionales; y (iii) fondos suficientes para prefinanciar actividades de acopio y comercialización del café que permita adquirir la producción al inicio de la campaña y aprovechar oportunidades de mejores precios durante ella. Indicadores anualizados para estos beneficios, incluyendo también otros indicadores de proceso, están reflejados en el marco lógico y en el cuadro de indicadores del proyecto (Archivos técnicos del proyecto).

E. Estrategia del Banco

- 2.9 Las actividades del proyecto son consistentes con las prioridades de la nueva Estrategia del Banco con Perú (GN-2205-1, del 24 de septiembre de 2002) porque: (i) proveerán servicios financieros (créditos a las organizaciones para acopio y comercialización y financiamiento de equipos para la planta procesadora) y no financieros (asistencia técnica en calidad y capacitación) a las actividades productivas de pequeños productores para *mejorar su productividad y competitividad* y ampliar su participación en los mercados de mayor valor; (ii) generarán oportunidades para *incrementar los ingresos* de familias campesinas de bajos ingresos; y (iii) apoyarán los esfuerzos de *reducción de la pobreza*, mediante servicios sostenibles que lleguen a los segmentos pobres de los departamentos de Amazonas, Cajamarca y San Martín.

F. Cooperación con otras agencias de cooperación internacional

- 2.10 Varias entidades han estado apoyando en la zona de San Martín, Amazonas y Cajamarca para la producción del café. Existen iniciativas financiadas por USAID en el marco de su Programa de Desarrollo Alternativo para la sustitución de cultivos de coca que trabaja a través de ONG's como CEDISA, RAAA, Caritas, la Unidad Ejecutora del Programa de Reducción y Alivio a la pobreza - PRA. La Unión Europea en consorcio con Agro-Acción de Alemania, la GTZ, KFW y el PNUFID financian proyectos dedicados al café. La mayoría de estas entidades prestan apoyo para asistencia técnica en producción y financian pequeñas obras de infraestructura productiva para las comunidades. Con el fin de lograr mayores

⁸ Producción que cuenta con un cierto número mínimo de defectos que la hacen exportable. El mínimo para café convencional es de 23 defectos y para cafés especiales 10 a 15.

beneficios para los productores, Rainforest ha venido coordinando con varias de estas entidades (especialmente la Caja Rural San Martín y el PRA) para lograr el apoyo suficiente para la asistencia técnica en la producción del café para las 11 organizaciones asociadas.

- 2.11 También es importante mencionar que existe un proyecto del Banco que está trabajando en la zona, PE0193 y es ejecutado por el Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social (FONCODES). El Programa es de carácter multisectorial y principalmente está dedicado a inversiones en infraestructura productiva de las comunidades, requiriendo una contraparte de los beneficiarios. Rainforest buscará oportunidades de cooperación con este proyecto para mejorar las posibilidades de las organizaciones en el financiamiento de infraestructura productiva en sus comunidades.

G. Resumen de la Revisión Ambiental y Social

- 2.12 El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI), en su reunión del 17 de diciembre del 2004, revisó esta operación y requirió aclaraciones a ser incluidas en el informe de proyecto sobre los siguientes aspectos: (i) expansión de la frontera agrícola; (ii) producción de café y sus impactos ambientales; (iii) desechos y abono; y (iv) certificación. Las acciones tomadas en el proyecto con respecto a estos aspectos se describen en un documento aparte, en el archivo técnico del proyecto.

H. Condiciones Especiales

- 2.13 Previo a recibir el primer desembolso de los recursos del **financiamiento reembolsable** Rainforest Trading S.A.C. presentará: (i) El Acta del Directorio aprobando el incremento del capital social de la empresa por US\$50.000 y la evidencia de que se han aportado efectivamente US\$25.000 de dicho incremento; (ii) el Reglamento de Crédito⁹ del programa aprobado por el Directorio; (iii) el Reglamento del Fondo de Inversiones en Equipamiento y Maquinaria (FIE) aprobado por el Directorio; (iv) evidencia de que se ha seleccionado al Coordinador del Proyecto.
- 2.14 Para el primer desembolso de la **cooperación técnica**, Rainforest deberá presentar: (i) un plan de trabajo para los primeros doce meses de operación del proyecto que incluya un cronograma de actividades y un cronograma de cumplimiento de los indicadores de desempeño, que permitirán controlar y supervisar el progreso de la operación; y (ii) los términos de referencia para la contratación de las consultorías que se llevarán a cabo durante los siguientes seis meses.
- 2.15 Para desembolsar *por encima del 20%* de la Cooperación Técnica, Rainforest deberá presentar los resultados de la consultoría de Asesoría Financiera en temas crediticios-contables y el estado de implantación de las recomendaciones de la misma aceptadas por la empresa. Para desembolsar *por encima del 50%* de los recursos de la Cooperación Técnica, Rainforest deberá presentar evidencia de que ha aportado efectivamente el monto restante del incremento de capital (US\$25.000) previsto como aporte de contrapartida del financiamiento reembolsable.
- 2.16 Como condición de ejecución del financiamiento, Rainforest no podrá distribuir ningún tipo de utilidades generadas en la empresa a sus socios durante la ejecución del proyecto.

⁹ Las condiciones básicas del Reglamento de Crédito se encuentran en el DOC 2 de los archivos técnicos del proyecto.

I. Informes, Evaluaciones y Auditorías

- 2.17 **Informes.** Rainforest Trading S.A.C. entregará informes de progreso a la Representación del Banco hasta el último día de Mayo y Noviembre cada año. Estos informes incluirán el análisis del cumplimiento de los indicadores de desempeño, los problemas que se han presentado para la ejecución, las acciones tomadas para superarlos y las proyecciones de para el próximo semestre. Se incluirá también, como mínimo: (a) **para el Financiamiento Reembolsable:** (i) número de organizaciones, productores y características básicas de los participantes en el proyecto; (ii) análisis de los márgenes mensuales que recibió la empresa y los que pagó a los productores, incluyendo los precios promedio nacionales; (iii) colocaciones de créditos a las organizaciones cafetaleras y la morosidad de la cartera; (iv) la tasa anual efectiva de los créditos colocados a las organizaciones, comparada con la tasa promedio del sistema bancario para la microempresa; (v) relación de contratos negociados y ejecutados, sus volúmenes y montos; (vi) resumen de la contribución de Rainforest en efectivo al proyecto; (vii) resultados de la operación del FIE, las propuestas financiadas y su ejecución; y (b) **para la Cooperación Técnica:** (i) resumen del trabajo de los consultores y de la asistencia técnica prestada; (ii) equipos adquiridos; (iii) resumen de los resultados obtenidos de la asistencia a ferias internacionales; (iv) información sobre las certificaciones nuevas adquiridas por las organizaciones de productores con el apoyo de la Cooperación Técnica; (v) un resumen de los avances, por parte de las organizaciones cafetaleros, en el manejo ambientalmente sostenible de los aspectos productivos y de procesamiento del café, incluyendo la transformación de desechos en abono orgánico y la forestación; (vi) quienes han sido capacitados y en qué; y (vii) información del sistema de seguimiento al proceso productivo.
- 2.18 **Evaluaciones.** El proyecto contempla dos evaluaciones, realizadas por consultores individuales seleccionados y contratados por la Representación del Banco en Perú con recursos de la cooperación técnica. Se realizará una evaluación intermedia al cumplirse 18 meses desde el primer desembolso del proyecto y otra al cumplir 36 meses desde el primer desembolso. La primera evaluación medirá, por lo menos: (i) los avances logrados en la mejora de ingresos de los productores, en la calidad y productividad de la producción y en los procesos de certificación con respecto a la situación inicial; (ii) el grado de cumplimiento de los indicadores de desempeño del proyecto; (iii) las lecciones aprendidas y recomendaciones para el mejoramiento del proyecto; y (iv) la capacidad institucional del Ejecutor.
- 2.19 La evaluación final medirá y documentará, adicionalmente a los temas indicados para la primera evaluación: (i) los efectos del proyecto en los grupos investigados en la evaluación inicial; (ii) los resultados del cumplimiento de los objetivos del proyecto; (iii) las lecciones aprendidas; y (iv) la sostenibilidad del proyecto.
- 2.20 **Auditorías.** Se realizarán auditorías anuales para el componente de financiamiento que serán sufragadas con los recursos de la Cooperación Técnica. Asimismo, Rainforest sufragará los costos de una auditoría final de la Cooperación Técnica una vez finalizado su período de ejecución.

J. Riesgos del proyecto y sus mitigantes

- 2.21 **Cultura productivo-empresarial.** Uno de los riesgos del proyecto se refleja en la insuficiente capacidad de los productores para reconocer adecuadamente las oportunidades de comercializar la producción que cumpla con los requisitos de calidad necesarios para los mercados especiales. Si bien la dirigencia en las organizaciones de productores reconoce las ventajas de ampliar los mercados especiales, en la práctica muchos de los productores asociados, al contar con la alternativa de vender café para el mercado convencional con requisitos menores, no han adquirido suficiente conciencia empresarial para aprovechar dichas ventajas. El proyecto plantea mitigar este factor a través de dos acciones: (i) la implantación de sistemas internos de calidad para la producción del café que serán apoyados por equipos mínimos de medición y además contarán con un reglamento adoptado por las organizaciones de productores; y (ii) capacitación y asistencia técnica que brindará Rainforest para concientizar a los productores sobre las ventajas de acceder a las certificaciones de café y consecuentemente, vender su café en mercados especiales a precios mayores.
- 2.22 **Mercado:** Si bien se cuenta con información que indica que los mercados especiales del café se están expandiendo, es importante tomar en cuenta que en general el mercado del café es un mercado altamente volátil y depende de un gran número de ofertantes y demandantes que tienen condiciones diferentes. Aún cuando este riesgo podrá ser difícilmente mitigado, una de las acciones previstas tiene que ver con el incremento de clientes previsto a apoyarse con los recursos de la Cooperación Técnica a través de la asistencia a ferias internacionales, lo que apoyará aún más la diversificación de una cartera ya diversificada. Por otro lado, la diversificación de la producción en productos especializados a través del acceso a la capacitación, asistencia técnica y certificaciones permitirá a los productores disminuir el impacto de eventuales bajas de precios en el mercado convencional.

K. Excepciones a la política del Banco

- 2.23 Ninguna.