

ARGENTINA

PERFIL DE PROYECTO (PP)

I. DATOS BÁSICOS

Título del proyecto:	Proyecto de Integración de Productores a la Cadena Vitivinícola		
Número del proyecto:	AR-L1063		
Equipo de país:	Ricardo Vargas del Valle (RND/CAR), Jefe; César Falconí y Gabriel Montes (INE/RND); Gerónimo Frigerio (LEG/SGO); Ignacio Vinocur (CSC/CAR); Gumersindo Velazquez (FID/CAR) y Heidi Fishpaw (INE/RND), asistente.		
Prestatario:	República Argentina		
Organismo ejecutor:	Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía y Producción		
Salvaguardias:	Políticas identificadas:	B.10	
	Categoría:	B	
Plan de financiamiento:	IDB:	US\$	50,0 millones
	Local:	US\$	<u>10,0 millones</u>
	Total:	US\$	60,0 millones

II. JUSTIFICACIÓN GENERAL

A. El sector vitivinícola argentino: características y desafíos

- 2.1 Argentina es el quinto productor de vinos a nivel mundial, debido a las favorables condiciones agroclimáticas que posee para su producción y a la fortaleza del consumo interno. Según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), en la actualidad existen registrados 25.882 viñedos y 1.320 bodegas, principalmente en Mendoza y San Juan (91%) y una menor proporción en Salta, La Rioja y Patagonia (7%). Cerca del 86% de los viñedos pertenecen a pequeños y medianos productores familiares con extensiones inferiores a 15 hectáreas.
- 2.2 La industria vitivinícola ha venido creciendo de manera sostenida desde principios de los noventa, alcanzando ventas en el 2007 por US\$1.700 millones (cerca del 30% en mercados externos). Este crecimiento es producto de la reconversión del sector, la mayor diferenciación en la oferta de vinos de calidad que ha penetrado mercados internacionales y a la consolidación del mercado interno que es el de mayor importancia¹.

¹ Argentina tiene un consumo de 28 litros/habitante/año, uno de los más altos del mundo, superado solamente por algunos países europeos.

- 2.3 Durante el proceso de ajuste hacia la modernización sectorial, durante los noventa desaparecieron cerca de 8.000 pequeños productores que poseían viñedos familiares, mientras que otros 9.000 lograron integrarse exitosamente en la cadena comercial. Adicionalmente, se estima que todavía hay otros 5.000 a 6.000 que subsisten al margen del proceso, sin integrarse adecuadamente a la cadena de valor sectorial. Las principales características de este último grupo, son las siguientes: (i) bajos niveles de productividad y calidad de los cultivos; (ii) carencia de acceso a servicios de asistencia técnica; (iii) bajo poder de negociación; (iv) acceso precario a información sobre mercados relevantes; y (v) limitado acceso a mercados de capitales y financiamiento. A su vez, la integración de pequeños productores al negocio vitivinícola tiene altos costos de transacción tanto para las empresas bodegueras como para los mismos productores. La situación de vulnerabilidad de este importante grupo de productores preocupa tanto a empresarios como a las autoridades públicas nacionales y provinciales
- 2.4 Ante esta situación, las principales asociaciones privadas que operan en el sector y entidades del sector público –incluyendo, entre otros, los Gobiernos de Mendoza y San Juan, el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)-, decidieron crear en 2003 la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), como una entidad pública no estatal cuya estructura es financiada con recursos del sector privado vitivinícola, a través de aportes parafiscales. Sus objetivos son los de promover tanto la organización e integración de los actores de la cadena productiva, como la innovación de productos y procesos que acrecienten el valor agregado del sector.
- 2.5 En el 2005, después de dos años de procesos participativos entre los actores de la cadena vitivinícola, la COVIAR aprobó el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI). Este Plan, que además fue aprobado a nivel Nacional por la Ley No. 25.849 de 2007, incluye como uno de sus tres objetivos estratégicos el financiamiento de pequeños productores vitícolas para facilitar su integración al negocio vitivinícola (los otros dos objetivos estratégicos se relacionan con la mayor ampliación y penetración en los mercados nacionales e internacionales).

B. Objetivos y Componentes del Proyecto

- 2.6 El Proyecto tiene por objetivo mejorar la rentabilidad y estabilidad de los ingresos de los pequeños productores primarios que participan en la cadena vitivinícola. El propósito es lograr una mayor y mejor integración de los participantes en la cadena vitivinícola. Se ha conceptualizado en los siguientes tres componentes: (i) promoción de esquemas asociativos; (ii) implementación de planes integrados de negocios vitivinícolas; y (iii) fortalecimiento y articulación de la institucionalidad.
- 2.7 El componente de *Promoción de Esquemas Asociativos* tiene como objetivo apoyar la formulación de planes integrados de negocios vitivinícolas por parte de los participantes de la cadena. Comprende actividades de apoyo tales como: (i) promoción y difusión del Proyecto; (ii) elaboración de un Registro de Productores

- y Establecimientos Vitivinícolas, potenciales sujetos de este proyecto, (iii) formación y fortalecimiento de grupos asociativos integrados (cooperativas, sociedades comerciales, etc.), incluyendo capacitación, asistencia técnica y legal; y (iv) elaboración de planes integrados de negocios vitivinícolas.
- 2.8 El componente de *Apoyo a la implementación de planes integrados de negocios vitivinícolas* consiste en el suministro de recursos financieros para apoyar el desarrollo de esquemas de integración que vinculen a los productores primarios con empresas que tengan acceso a los mercados. Los planes de negocios deberán cumplir con los siguientes principios básicos: (i) el beneficiario principal de la ayuda financiera serán los productores primarios, sin menoscabo de otorgar incentivos a las empresas para facilitar su asociación con los primeros; (ii) las empresas participantes deberán liderar el plan y tener una presencia activa en los mercados; (iii) los planes deberán incluir acuerdos o contratos comerciales a través de instrumentos legales que definan los mecanismos de integración (volúmenes, calidades, condiciones de entrega, precios, formas de pago, etc).
- 2.9 Los planes de negocios incluirán las necesidades de capital y demás actividades complementarias para el logro de sus objetivos productivos y comerciales. Entre ellos, cabe mencionar la reconversión y/o adaptación de viñedos; asistencia técnica y modernización tecnológica de procesos productivos de toda la cadena; trazabilidad; desarrollo de marcas; certificaciones de calidad; y facilitación del acceso al mercado de capitales. El componente será regulado por un Reglamento Operativo que contendrá los procedimientos y normas para las actividades que podrían ser financiadas con recursos del Proyecto. Asimismo, deberá definir los criterios de elegibilidad y los mecanismos de evaluación de los planes, así como los sistemas para el control y seguimiento durante su ejecución e implementación.
- 2.10 El componente de *Fortalecimiento y articulación de la institucionalidad* de la cadena vitivinícola busca fortalecer a aquellas instituciones que apoyan el desarrollo del sector y que participan del Proyecto en el marco del PEVI.
- 2.11 El Prestatario será la República Argentina. La Secretaria de Política Económica (SPE) del Ministerio de Economía y Producción será el Organismo Ejecutor. La SPE suscribirá un convenio con la COVIAR para la transferencia de los fondos y a ejecución del Proyecto.
- 2.12 Como resultado del Proyecto se espera que cerca de 3.000 pequeños y medianos productores vitícolas aumenten la productividad de sus viñedos y se integren a través de acuerdos comerciales con las bodegas y/o empresas transformadoras, mediante la implementación de alrededor de 100 planes integradores de negocios.
- 2.13 El Proyecto es consistente con la Estrategia del Banco en la Argentina para el período 2004-8, especialmente con la segunda área estratégica, cual es la de crear un clima favorable para la inversión y el crecimiento de la productividad.

III. ASPECTOS DE DISEÑO Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR

- 3.1 El Banco ha venido apoyando el desarrollo del sector agropecuario argentino desde hace varias décadas, lo que le permite contar con importantes lecciones aprendidas que serán utilizadas en el diseño de esta operación. Actualmente, la cartera sectorial del Banco supera los US\$1.400 millones, lo cual constituye casi el 20% del total. La mayor parte de estas lecciones están orientadas al mejoramiento de la infraestructura básica y de la provisión de servicios para mejorar la competitividad regional a través de cadenas productivas. En enero de 2008, se aprobaron dos nuevas operaciones: una para apoyar el desarrollo de las economías rurales a través del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP) y otra para mejorar la sanidad agropecuaria a través del SENASA. A su vez, dentro de la cadena vitivinícola se está ejecutando una operación FOMIN para promocionar las rutas turísticas del vino (ATN/ME-10068-AR), con participación de bodegas de Mendoza y San Juan.
- 3.2 Este Proyecto representa una apuesta relativamente novedosa, hacia un intento de integración entre actores principales de la cadena vitivinícola, promoviendo acuerdos y alianzas entre productores y empresarios. Ello implica los siguientes desafíos de diseño, tanto para la preparación como para la ejecución:
 - a. Escasa tradición asociativa entre productores: Con excepción del sector cooperativo, los productores vitícolas poseen escasa tradición asociativa para la conformación de acuerdos y arreglos comerciales. El primer componente está orientado a promover las formas asociativas para la conformación de los esquemas de integración que se propone apoyar el Proyecto.
 - b. Formulación e implementación de alianzas comerciales: Si bien existen ejemplos exitosos del tipo de alianzas que se quiere promover con el Proyecto, éstas poseen altos costos transaccionales que dificultan su concreción. El desafío es generar los incentivos y las condiciones adecuadas para estimular la conformación de dichas alianzas entre las partes .
 - c. Mecanismos de acceso al Proyecto y calibración de los incentivos: Igualmente, la conformación de alianzas comerciales entre productores y empresarios enfrenta otros problemas de diseño: (i) calibración de los incentivos ; y (ii) su focalización hacia aquellos segmentos que se desea beneficiar. Ello implica un esfuerzo especial para establecer los incentivos adecuados, con base en principios de eficiencia económica y el establecimiento de mecanismos transparentes de acceso que puedan ser canalizados hacia los grupos menos favorecidos. Se explorarán alternativas, incluyendo combinaciones de aportes no reembolsables y reembolsables, y se introducirán mecanismos flexibles para ajustarlos durante la ejecución.

IV. SALVAGUARDIAS

- 4.1 Siguiendo las orientaciones de la Política de Salvaguardias y Medio Ambiente del Banco (OP-703), el Proyecto fue clasificado como categoría “C”, pero el Equipo de Proyecto lo reclasificó como “B”. Durante la preparación de la operación se realizará un análisis ambiental y social que incluirá una evaluación más detallada de los potenciales impactos o riesgos ambientales y socio-culturales, así como la identificación de las medidas adecuadas para evitar, minimizar y/o mitigar los posibles impactos que sean identificados, determinando responsabilidades institucionales, cronograma y costos correspondientes para la implementación de las medidas propuestas, entre ellas la promoción de buenas prácticas agrícolas y manufactureras, así como de producción más limpia que propendan por el reciclaje de desperdicios y la mayor eficiencia energética. Adicionalmente, en los manuales y reglamentos del Proyecto se incorporarán criterios ambientales y socio-culturales para la elegibilidad y selección de planes de negocios, los cuales incluirán incentivos para mejorar el acceso de mujeres y jóvenes a los beneficios esperados del Proyecto.

V. OTROS TEMAS

- 5.1 Durante la Misión de Identificación se acordó la conveniencia de tramitar y aprobar una operación con cargo a la Facilidad para la Preparación y Ejecución de Proyectos (FAPEP) la cual permitiría establecer anticipadamente la Unidad Coordinadora para la ejecución del Proyecto en la COVIAR e iniciar las actividades preliminares conducentes a la pronta iniciación del Proyecto.

VI. RECURSOS Y CRONOGRAMA

- 6.1 El Anexo V detalla el cronograma para culminar la preparación del Proyecto e identifica las responsabilidades institucionales del Banco, el Organismo Ejecutor propuesto y la Unidad Coordinadora de la COVIAR. Una vez aprobado el PP, se procederá a contratar las consultorías allí señaladas para apoyar la preparación detallada de los componentes y el diseño de la operación. Completados dichos estudios a finales de Julio/2008, se preparará el POD que se presentaría para su aprobación en Agosto/2008, y la Propuesta de Préstamo sería presentada al Directorio a finales de Septiembre/2008. El plazo entre la aprobación del PP propuesto y la presentación del POD se estima en 120 días.
- 6.2 El Anexo VI detalla los costos estimados de los estudios (consultorías), eventos y misiones que se han acordado con las autoridades para completar la preparación del Proyecto. Dichos costos serían financiados con cargo al presupuesto administrativo del Banco (US\$97.300).

SAFEGUARD POLICY FILTER REPORT

This Report provides guidance for project teams on safeguard policy triggers and should be attached as an annex to the Project Concept Document (or equivalent) together with the Safeguard Screening Form, and sent to CESI.

1. Save as a Word document. 2. Enter additional information in the spaces provided, where applicable. 3. Save new changes.

PROJECT DETAILS	IDB Sector	Agriculture and Rural Development
	Type of Operation	Investment Loan
	Additional Operation Details	
	Country	Argentina
	Project Status	New Operation
	Investment Checklist	Agribusiness Crops
	Team Leader	Ricardo Vargas del Valle
	Project Title	Proyecto de Integración de Productores a la Cadena Vitivinícola
	Project Number	AR-L1063
	Safeguard Specialist(s)	<i>To be completed by assessor</i>
	Assessment Date	2008-04-20
	Assessment Number	2008-04201254-2
	Additional Comments	

SAFEGUARD POLICY FILTER RESULTS	Type of Operation	Investment Loan	
	Safeguard Policy Items Identified (Yes)	Possible use of agrichemicals and other dangerous materials.	B.10
	Potential Safeguard Policy Items (?)	No potential issues identified	
	Recommended Action	Operation has not triggered any Policy Directives. Complete Project Classification Tool. Submit Safeguard Policy Filter Report, PCD (or equivalent) and Safeguard Screening Form to CESI Secretariat.	
	Additional Comments	<i>Policy Directives can be accessed from the Resources tab on the Toolkit home page.</i>	

ASSESSOR DETAILS	Name of person who completed screening:	Ricardo Vargas del Valle
	Title	Especialista Agrícola Sr (RND/CAR)
	Date	2008-04-20

SAFEGUARD SCREENING FORM

This Report provides a summary of the project classification process and is consistent with Safeguard Screening Form requirements. The printed Report should be attached as an annex to the Project Concept Document (or equivalent) (together with the Safeguard Policy Filter Report) and sent to CESI.

1. Save as a Word document. 2. Enter additional information in the spaces provided, where applicable. 3. Save new changes.

PROJECT DETAILS	IDB Sector	Agriculture and Rural Development
	Type of Operation	Investment Loan
	Additional Operation Details	
	Country	Argentina
	Project Status	New Operation
	Investment Checklist	Agribusiness Crops
	Team Leader	Ricardo Vargas del Valle
	Project Title	Proyecto de Integración de Productores a la Cadena Vitivinícola
	Project Number	AR-L1063
	Safeguard Specialist(s)	<i>To be completed by assessor</i>
	Assessment Date	2008-04-20
	Assessment Number	2008-04203025-2
	Additional Comments	

PROJECT CLASSIFICATION SUMMARY	Project Category: C	Override Rating: B	Override Justification: Specific safeguard requirements and activities will be prepared and included into the Project.
	Conditions/Recommendations	Comments: <ul style="list-style-type: none"> No environmental assessment studies or consultations are required for Category "C" operations (as established under directive B.3 of the Environment Policy). Some Category "C" operations may require specific safeguard or monitoring requirements (Policy Directive B.3). The Project Team must send the PCD (or equivalent) containing an Environmental and Social Strategy (ESS -- the requirements for an ESS are described in the Environment Policy Guideline: Directive B.3; paragraph 9). <p><i>Policy Directives can be accessed from the Resources tab on the Toolkit home page.</i></p>	

SUMMARY OF IMPACTS/RISKS AND POTENTIAL SOLUTIONS	Identified Impacts/Risks	Potential Solutions
	Institutional weaknesses of the Executing Unit in dealing with environmental aspects.	Technical and institutional strengthening of the Executing Unit in environmental aspects.

ASSESSOR DETAILS	Name of person who completed screening:	Date:
	Comments:	

ARGENTINA

Proyecto de Integración de Productores a la Cadena Vitivinícola (AR-L1063)

Estrategia Ambiental y Social

- 1.1 Este Proyecto tiene como propósito la integración de pequeños y medianos productores vitícolas a negocios de transformación de la uva a lo largo de la cadena vitivinícola. Para ello el Proyecto promoverá la realización de alianzas comerciales entre productores y empresarios agroindustriales, al tiempo que apoyará procesos de modernización de la producción vitícola y de su posterior transformación vinícola. Se promoverá la introducción y/o adopción de buenas prácticas. Por lo tanto, se espera que el Proyecto genere resultados netos positivos sobre el uso actual de los recursos hídricos y edafológicos en las regiones vitivinícolas que se intervendrán.
- 1.2 No obstante, teniendo en cuenta que el Proyecto interviene áreas que actualmente se encuentran en producción, durante el diseño de la operación se realizará una evaluación detallada de los potenciales impactos o riesgos a la salud y seguridad asociados a la operación y se incorporarán medidas socio-ambientales tendientes a promover el uso de buenas prácticas (agrícolas e industriales) en los viñedos y bodegas participantes, así como de producción más limpia que promuevan el reciclaje de desperdicios y de mayor eficiencia energética, y que al mismo tiempo tengan en cuenta el mejoramiento de algunos aspectos que podrían tener los siguientes impactos negativos: (i) contaminación de aire, suelos y/o recursos hídricos por el uso indebido de agroquímicos y otras sustancias químicas; (ii) aceleración de procesos de eutrofización en cuerpos de agua ocasionados por aumentos en los niveles de fertilizantes o materia orgánica o desechos agroindustriales; y (iii) compactación, salinización y/o erosión de suelos por usos inadecuados de sistemas de riego. Igualmente, se promoverá el uso de buenas prácticas laborales tanto a nivel de la producción primaria en los viñedos, como en la transformación agroindustrial en las bodegas, incluyendo el mejoramiento del acceso de mujeres y jóvenes a las nuevas oportunidades laborales y los negocios a ser generados por el Proyecto.
- 1.3 En consideración a los mencionados impactos y riesgos potenciales identificados preliminarmente y siguiendo las orientaciones de la Política de Salvaguardias y Medio Ambiente del Banco (OP-703), el Proyecto fue clasificado como categoría “C”, pero el Equipo de Proyecto lo reclasificó como “B”. Durante la preparación de la operación se realizará un análisis ambiental y social que incluirá una evaluación más detallada de los potenciales impactos o riesgos ambientales y socio-culturales, así como la identificación de las medidas adecuadas para evitar, minimizar y/o mitigar los impactos que sean identificados, determinando responsabilidades institucionales, cronograma y costos correspondientes para la implementación de las medidas propuestas. Adicionalmente, en los manuales y reglamentos del Proyecto se incorporarán criterios ambientales y socio-culturales

para la elegibilidad y selección de planes de negocios, los cuales incluirán incentivos para mejorar el acceso de mujeres y jóvenes a los beneficios esperados del Proyecto. Finalmente, las medidas priorizadas que se generen como resultado del Plan de Gestión Ambiental y Social (PGAS) se incorporarán en el Plan de Desarrollo de la Operación (PDO) y harán parte de las consideraciones ambientales del préstamo.

ARGENTINA

PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE PRODUCTORES A LA CADENA VITIVINÍCOLA (AR-L1063)

ANEXO IV - INDICE DE TRABAJO PROPUESTO Y COMPLETADO

Temas	Descripción	Fechas estimadas	Referencias y enlaces
Opciones técnicas y diseño	Elaboración del Componente 1 (Promoción de Esquemas Asociativos). Elaboración Componente 2 (Implementación de Planes de Negocios). Elaboración Componente 3 (Articulación de la Institucionalidad). Elaboración del Reglamento Operativo. Elaboración del Plan de Adquisiciones. Elaboración Plan de Implementación de los primeros 18 meses.	Julio 30/08	
Análisis del costo del proyecto y viabilidad económica	Evaluación detallada del presupuesto del Proyecto y análisis de la viabilidad socio-económica	Julio 30/08	
Manejo financiero, temas fiduciarios y sistemas de seguimiento y evaluación	Evaluación de aspectos financieros del ejecutor y análisis de riesgos fiduciarios. Elaboración de sistema de control, seguimiento y evaluación.	Julio 30/08	
Recolección de información y análisis para informar de los resultados	Diseño de línea de base con indicadores de efectos directos y resultados.	Julio 30/08	
Análisis institucional / recursos humanos, procedimientos y otros aspectos de capacidad de implementación	Evaluación Institucional del Ejecutor (SECI) y análisis de riesgos (Expert Choice).	Julio 30/08	

Temas	Descripción	Fechas estimadas	Referencias y enlaces
Grupos interesados y ambiente político	Consultas con grupos interesados durante diseño de los componentes Taller de Marco Lógico participativo para diseño y validación de componentes y propuestas metodológicas de intervención.	Julio 15/08	
Salvaguardias ambientales y sociales	Elaboración de análisis ambiental y social.	Julio 30/08	
Otros temas importantes como donantes, género, sostenibilidad, temas de país y del sector	No se identificaron otros temas especiales.		

ANEXO V – Cronograma Estimado de Preparación y Tramitación

[illegible]

ARGENTINA

PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE PRODUCTORES A LA CADENA VITIVINÍCOLA (AR-L1063)

ANEXO VI – Costos Estimados para la Preparación¹

PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO (AR-L1063)			
TIEMPO DEL EQUIPO DE PROYECTO		# DÍAS	FTE
Jefe de Equipo (RND/CAR)		60	0.300
Economista (INE/RND)		25	0.125
Abogado (LEG/SGO/CAR)		15	0.075
Salvaguardias ambientales y sociales (VPS/ESG)		5	0.025
Adquisiciones y temas fiduciarios (FID/CAR)		10	0.050
Aspectos institucionales y financieros (CSC/CAR)		20	0.100
Asistente de Proyecto (INE/RND)		15	0.075
<i>Subtotal</i>		<i>150</i>	<i>0.750</i>
MISIONES DEL EQUIPO DE PROYECTO	VIÁTICOS	PASAJES	TOTAL
<u>Orientación 1:</u>			
- Profesionales Sede (1 staff x 6 días)	1.400	5.000	6.400
- Profesionales CAR (4 staff x 6 días)	3.300	1.400	4.700
<u>Orientación 2:</u>			
- Profesionales CAR (2 staff x 6 días)	1.700	700	2.400
<u>Análisis:</u>			
- Profesionales CAR (4 staff x 6 días)	3.300	1.400	4.700
<i>Subtotal</i>	<i>9.700</i>	<i>8.500</i>	<i>18.200</i>
CONSULTORES	HONORARIOS	OTROS	TOTAL
Diseño Componente 1: Experto Internacional (30 días)	15.000	8.000	23.000
Diseño Componente 1: Experto Local (30 días)	7.500	1.500	9.000
Diseño Componente 2: Experto Internacional (30 días)	15.000	8.000	23.000
Aspectos ambientales y sociales: Experto Local (30 días)	7.500	1.500	9.000
Aspectos económicos y sociales: Experto Local (30 días)	7.500	1.500	9.000
Marco Lógico y Planeación Participativa: Experto Local (20 días)	5.000	1.100	6.100
<i>Subtotal</i>	<i>57.500</i>	<i>21.600</i>	<i>79.100</i>
TOTAL PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO			97.300

¹ El diseño de los componentes y las evaluaciones institucional y financiera, serán realizadas de manera conjunta con el Equipo de Consultores contratado por la COVIAR, con cargo a recursos de una FAPEP que está siendo tramitada (costos no incluidos en este Anexo).