Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Centros de Aprendizaje e Innovación: Reduciendo la Brecha Digital para la BOP

Número de proyecto: ME-M1093 - Nro. Operación: ATN/ME-14341-ME

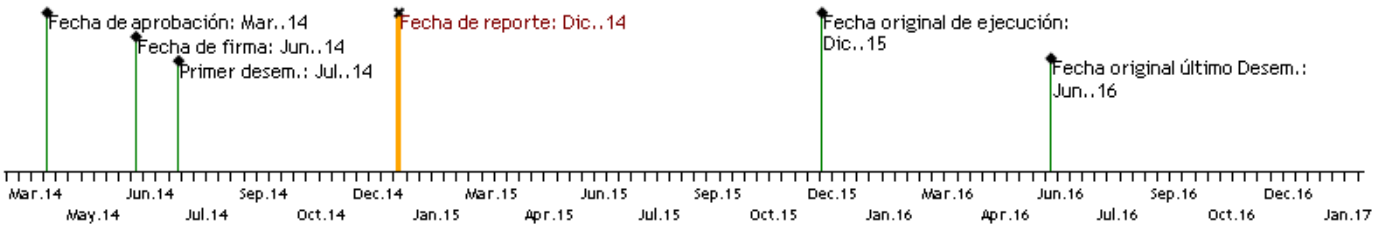
Resultado: Strengthen ENOVA´s virtual training center (VTC) to reduce operational costs and provide better access to quality educational services to the BOP population located in the state of Mexico

País Administrador	País Beneficiario
MÉXICO	MÉXICO

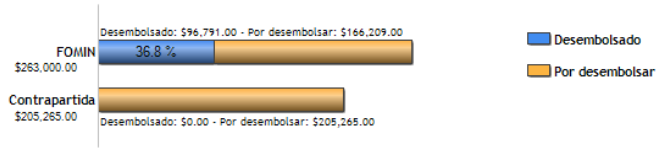
Agencia ejecutora: Grupo ENM México S.A. de C.V.

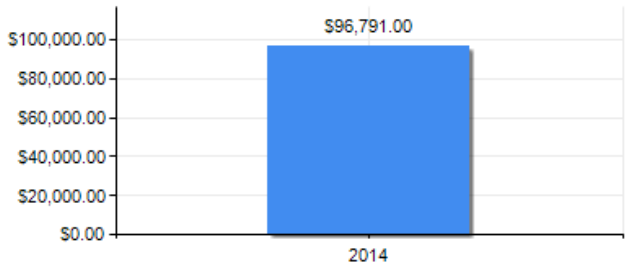
Líder equipo de diseño: Bloomgarden, David
Líder equipo de supervisión: Bucardo, Alberto

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

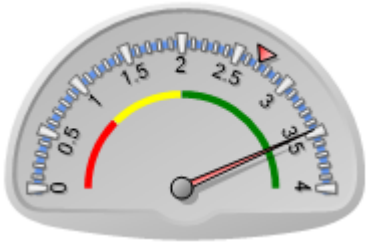


RECURSOS

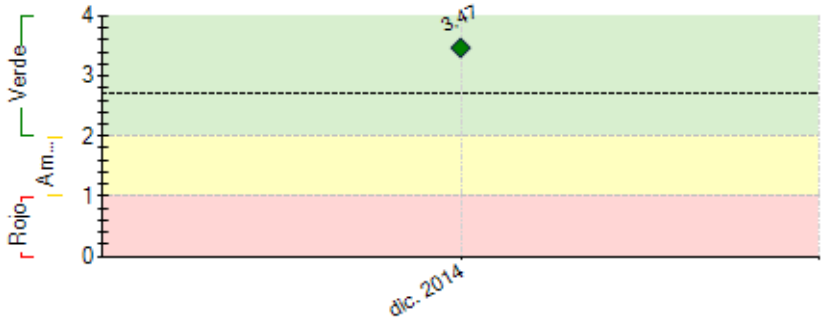




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.47
Promedio FOMIN: 2.706

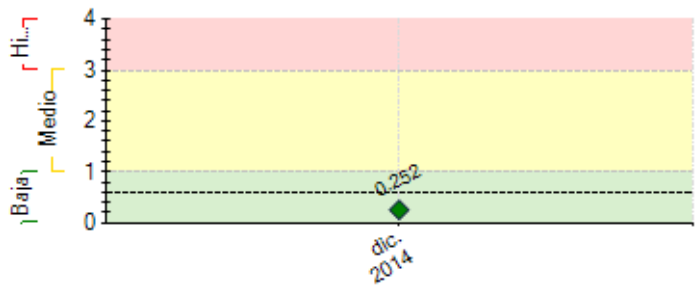


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.605

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. ·Definición de la arquitectura del portal (alta demanda). Se realizó el diagnostico de necesidades con el objetivo de desarrollar el programa de capacitación. Se desarrollaron los objetivos especificos de cada curso: líneas curriculares, Cultura organizacional, manejo de tec., Docencia y Gestión de centros. Se definió la estructura modular de los cursos por ejem: duración de cursos 4h, no. De módulos 1, videos **Logical framework:** se entregaron los dos indicadores del componente 1
Disbursement milestone: entrega del milestone no. 2

2. Hubo cambios en el personal que afectaron el desempeño del proyecto: Dos miembros del equipo a cargo del proyecto dejaron de laborar en la empresa, estos cambios en el personal tuvieron un impacto en el avance de las actividades planeadas por el tiempo requerido para seleccionar y contratar su reemplazo, así como para reasignar las funciones y habilitar a otras personas para la ejecución de las tareas. Como resultado del diagnóstico de necesidades de capacitación y la planeación de la arquitectura del sistema, se determinó hacer ajustes al desarrollo. Derivado de estos puntos, se solicitaron modificaciones al Plan de adquisiciones, al logical framework y a los milestones
3. Para el 2do semestre estaremos enfocados en:Cumplimiento del milestone 2 (mes 10), El diseño y desarrollo del portal, producción y validación de los cursos, integración de los 3 sistemas principales y Cumplimiento de los Indicadores (mes 12)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
A pesar de los cambios en el equipo de proyecto, el ejecutor ha venido desarrollando acciones que le han permitido avanzar en las actividades previstas del proyecto. Se estima que durante el proximo semestre se veran reflejados resultados concretos acordes con la planeacion original estimada.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Strengthen ENOVA´s virtual training center (VTC) to reduce operational costs and provide better access to quality educational services to the BOP population located in the state of Mexico	**R.1**	Number of Learning and Innovation Centers (RIAs) and Digital Libraries (BD) implementing the VTC by the end of the project.	0 Jun. 2014				185 Dic. 2015	0	
	R.2	Increase in the number of new students who are clients during the reporting period and will benefit from the VTC (CRF210600)	0 Jun. 2014				166300 Dic. 2015	0	
	R.3	Number of women trained during the reporting period (CRF110100)	0 Jun. 2014				257 Dic. 2015	0	
	R.4	Training costs per center after launching the virtual training center.	2672 Jun. 2014				935 Dic. 2015	0	
Componente 1: Marketing diagnosis of teacher training needs and course design **Peso:** 43% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Development of a Needs Assessment Study that will allow ENOVA to design a training program curriculum adapted to actual needs	0 Jun. 2014				1 Dic. 2014	1 Dic. 2014	Finalizado
	C1.I2	Development of a specific objectives for each training course offered at the RIAs and BDs.	0 Jun. 2014				1 Dic. 2014	1 Dic. 2014	Finalizado
	C1.I3	Design of scripts and storyboards for modules related to: basic training, teaching academic content and optional specialization units	0 Jun. 2014				3 Jun. 2015		
Componente 2: Development of a Virtual Training Center **Peso:** 48% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Course available in teacher Virtual Training Center (VTC)	9 Jun. 2014				13 Jun. 2015		
	C2.I2	Development of the portal structure with a centralized authentication system that allows for personalized training	0 Jun. 2014				1 Jun. 2015		
Componente 3: Implementation of Virtual Training Center and Teacher Evaluation **Peso:** 9% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Configuration, development and implementation of Information and Statistics System (SIE) that allows for monitoring data on user learning experience and teacher performance	0 Jun. 2014				1 Dic. 2015		
	C3.I2	Development and implementation of a Learning Management System that includes all training materials, communication and personalized assessment tools.	0 Jun. 2014				1 Jun. 2015		
	C3.I3	Number of course evaluations performed applying a new evaluation methodology based on the Needs Assessment Study	0 Jun. 2014				10 Dic. 2015		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	1	Dic. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H1	[*] Diagnosis of training needs for operating education centers and the development of the training program	1	Dic. 2014	1	Dic. 2014	Logrado
H2	[*] Design of academic content	1	Abr. 2015			
H4	Steering Committee (Board of Directors) Progress	1	Abr. 2015			
H3	[*] Development of an evaluation methodology for the training program and the design of evaluation for each course	1	Jul. 2015			
H5	[*] Teacher training platform built including: the configuration, development and implementation of the Content Management System, the Learning Management System, and the Information and Statistics System (SIE)	1	Sep. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. The regular updating of content is important to ensure it is applicable and relevant. As ENOVA scales up the use of the VTC nationally, the issue of customization will be increasingly complex depending on the region and particular needs of the teachers.	Baja	In order to mitigate this risk ENOVA has been able to assemble a group of professionals with extensive knowledge in information technologies, telecom and systems technologies to continue to update cutting edge content and applications.	Project Guest
2. Market competition is a sector risk if the Ministry of Education in Mexico, or another education-related public entity, decides to roll out a traditional digital educational program.	Baja	To mitigate this risk, ENOVA seeks to obtain intellectual property rights for all the specialized educational content developed, which will allow the company to offer unique products and generate trustworthiness among its clients. It is also mitigated by State of Mexico plans to roll out a new public private partnership with ENOVA for digital education.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La estrategia de desarrollo del portal está basada en benchmarks de competitivad de portales líderes a nivel mundial para asegurar que el desarrollo sea un producto comerciable.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es importante mantener una comunicación con el personal de centros de manera permanente durante la capacitación. El portal debe incluir herramientas para la interacción entre los usuarios y el corporativo, y estrategias para garantizar una respuesta oportuna.	Design	Larangeira, Carla
2. Dada la resistencia de nuestros usuarios meta por la capacitación en línea, resulta esencial que la experiencia de formación sea positiva y cree una cultura de aprecio y confianza por la modalidad.	Design	Larangeira, Carla
3. El programa de capacitación debe tomar en cuenta la limitación de tiempo del personal para esta tarea una vez que inician sus labores; los contenidos deberán ser significativos y prácticos.	Design	Larangeira, Carla