Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: De Manos Bolivianas para los Niños del Mundo

Nro. Proyecto: BO-M1023 - Nro. Operación: ATN/ME-10850-BO

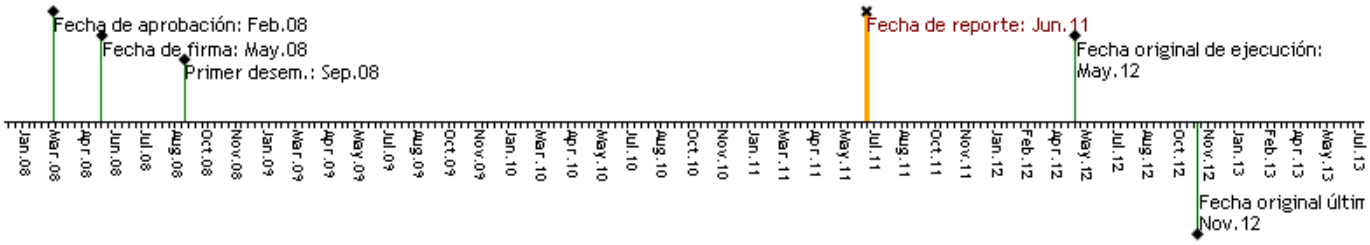
Propósito: Consolidar una organización comercializadora sostenible de micro y pequeños productores de juguetes, con capacidad y operando en el mercado nacional e internacional, en el marco de la responsabilidad social de la empresa SOBOCE S.A.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BOLIVIA	BOLIVIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	CSOR - Responsabilidad social empresarial

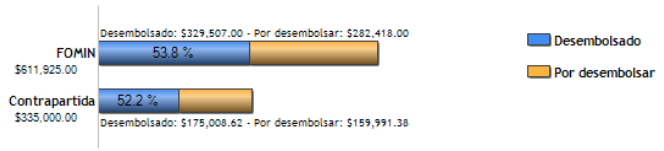
Agencia Ejecutora: SOCIEDAD BOLIVIANA DE CEMENTO

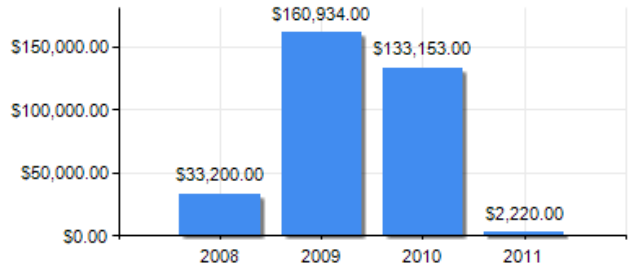
Líder equipo de diseño: Ponce, Camille
Líder equipo de supervisión: Ponce, Camille

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

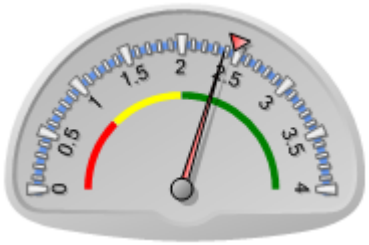


RECURSOS

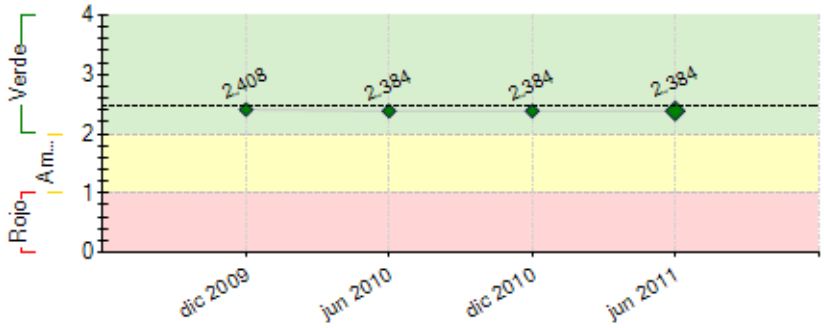




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

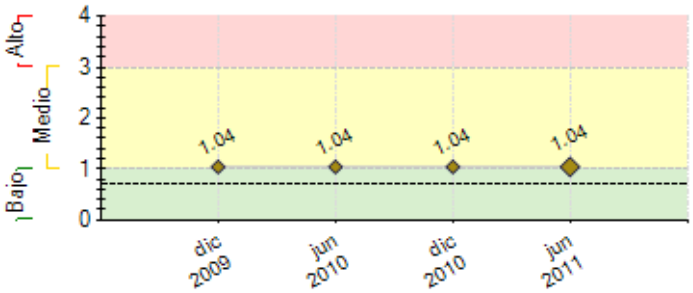


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.384
Promedio FOMIN: 2.468



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.701

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1) Con miras a alcanzar el Propósito del proyecto, se ha definido la estructura jurídica de la nueva ECC, se han iniciado las actividades del Consejo Consultivo en el que participan representantes de los productores y de Soboce y se cuenta con los resultados de la evaluación de la plataforma operativa de Anatina Toys. Con relación al avance en el cumplimiento de los indicadores tanto del Propósito como de los Componentes del proyecto, se esperarán los resultados hasta fin de año para hacer las comparaciones respectivas con relación a las metas anuales definidas por el proyecto. 2) La contratación de un consultor externo para que apoye a los productores a implementar herramientas de gestión administrativa y productiva, ha permitido que los productores implementen progresivamente las mismas de acuerdo a sus necesidades y posibilidades. 3) A raíz de la evaluación intermedia del proyecto, se han podido hacer ajustes a las metas del proyecto en lo que respecta a los indicadores de ventas, producción y empleos generados. Asimismo, se han definido criterios específicos para el indicador 1.1. 4) Por los resultados alcanzados, el impacto generado y los resultados de la evaluación intermedia del proyecto, las perspectivas del proyecto se mantienen altamente optimistas. 5) Acciones comerciales para concretar exportaciones, lograr la rentabilidad del proyecto y a partir de ello la conformación de la ECC.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto no ha logrado ventas al exterior debido a problemas externos, entre ellos, nueva normativa en cuanto a la certificación de juguetes, elevada competencia de juguetes de la China, baja competitividad para entrar a mayoristas de juguetes en grandes mercados. Esta situación ha tenido afectos en algunos otros indicadores del proyecto, ya que las ventas permitirían la creacción de la Entidad Comercializadora Colectiva sostenible, así como la generación de empleos permanentes a través de la producción de juguetes en los talleres de artesanos.
Por este motivo, durante la evaluación intermedia se ha realizado un ajuste al proyecto, enfocando todos los recursos para conseguir metas más realistas de ventas en el exterior, que se estima podrían ser alcanzadas por el proyecto, con objeto de dejar al fin del proyecto, una plataforma de negocios, pequeña pero establecida.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1) A nivel del propósito, se han iniciado las actividades del Consejo Consultivo en la que participan representantes de los productores y de Soboce. Se ha concluido la evaluación de la plataforma operativa de Anatina Toys y se cuentan con manuales y procedimientos para la conformación de la nueva ECC. Se ha llevado a cabo la evaluación intermedia del proyecto a raíz de la cual se han hecho ajustes a los documentos principales del proyecto: Reglamento Operativo y Marco Lógico. Con relación a los resultados alcanzados de los indicadores del proyecto, estos serán analizados al final de la presente gestión ya que las metas planteadas en el Marco Lógico del proyecto son anuales. 2) En vista de los ajustes a algunos indicadores del Marco Lógico del proyecto, se ha visto la necesidad de hacer algunas modificaciones al sistema de monitoreo lo cual ha postergado la conclusión del mismo. 3) En el plano comercial se pretenden realizar acciones agresivas de penetración en los principales mercados meta del proyecto: EEUU y Canadá que permitan concretar la exportación de cantidades importantes. Las principales acciones que se pretenden encarar en esta área son: Promoción de nuestros juguetes en medios especializados de EEUU, Contratación de empresas que impulsen nuestras ventas desde los mismos mercados meta, misiones comerciales a EEUU, Canadá y América Latina, contratación de un nuevo representante de ventas internacionales y otras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se están realizado, aunque con algo de demora, las acciones previstas en el plan de acción establecido en el ajuste del proyecto, dando énfasis en mercados internacionales.

Por otro lado, se ha decidido trabajar en forma más contínua y sistemática con los talleres de artesanos de juguetes para darles mayores capacidades empresariales, transfiriendo la responsabilidad de la calidad de la producción.

Por su parte, Anatina está optimizando la efectividad de su planta operativa y ejecutiva, en función a las recomendaciones de las consultorías externas del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Consolidar una organización comercializadora sostenible de micro y pequeños productores de juguetes, con capacidad y operando en el mercado nacional e internacional, en el marco de la responsabilidad social de la empresa SOBOCE S.A.	**P.I1**	Número de empleos permanentes generados	0	80			120	71	
			May 2008	Dic 2010			Nov 2012	Jun 2011	
	P.I2	Sociedad Colectiva de Productores comparte la propiedad de las acciones de la ECC	0				1	0	
			Nov 2008				Nov 2012	Jun 2011	
	P.I3	La ECC constituida llega al punto de equilibrio.	0				1	0	
			May 2008				Nov 2012	Jun 2011	
	P.I4	Número de talleres de producción de juguetes beneficiarios del proyecto.	0				40	33	
							Nov 2012	Jun 2011	
	P.I5	Número de artesanos productores beneficiarios	0				120	109	
							Nov 2012	Jun 2011	
Componente 1: Talleres de juguetes con capacidad de producción con calidad y gestión administrativa **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje de talleres participantes logran condiciones de producción con calidad (graduación) y operan con sistemas administrativos y de costos.	0	12			32	14	En curso
			May 2008	Dic 2010			Nov 2012	Jun 2011	
	C1.I2	Porcentaje de disminución anual del número de rechazos por año (línea base: 12%)	12				6	7.68	En curso
			May 2008				Nov 2012	Jun 2011	
	C1.I3	Porcentaje de talleres que aplican criterios ambientales y de seguridad industrial.	0	30			60	35	En curso
			May 2008	Dic 2010			Nov 2012	Jun 2011	
	C1.I4	Número de juguetes producidos (acumulados).	19600	88000			193000	137587	En curso
			May 2008	Dic 2010			Nov 2012	Jun 2011	

Componente 2: Entidad Comercializadora Colectiva (ECC) conformada y en operación. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Entidad Comercializadora Colectiva conformada y con activos traspasados.	0 May 2008				1 Nov 2012	0 Jun 2011	En curso
	C2.I2	Entidad Comercializadora Colectiva sostenible con manuales, procedimientos y personal capacitado a nivel gerencial, administrativo y técnico.	0 May 2008				1 Nov 2012	0 Jun 2011	En curso
Componente 3: Apertura y penetración de mercados nacionales e internacionales. **Peso:** 55% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de juguetes vendidos (acumulados).	27000 May 2008	88000 Dic 2010	148000 Dic 2011		168000 Nov 2012	99794 Jun 2011	En curso
	C3.I2	Número de clientes nuevos internacionales identificados y en negociación, anuales.	0 May 2008	3 Dic 2010			12 Nov 2012	94 Jun 2011	En curso
	C3.I3	Incremento anual de puntos de venta a nivel nacional	18 May 2008	20 Dic 2010			26 Nov 2012	33 Jun 2011	En curso
	C3.I4	Porcentaje de clientes que se mantienen y repiten el pedido	0 May 2008	10 Dic 2010			20 Nov 2012	32.47 Jun 2011	En curso
Componente 4: Resultados del proyecto son conocidos a nivel local y en el FOMIN. **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Publicación y difusión de resultados del proyecto.	0 May 2008				1 Nov 2012	0 Jun 2011	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Nov 2008	7	Ago 2008	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Decrece la demanda de juguetes artesanales	Medio	Se tendrían que buscar nuevos mercados interesados en este tipo de juguetes.	Gerente de Anatina
2. Normativa legal impide la conformación y operación de empresas privadas.	Medio	No se realizaría el componente 2 pero se continuaría con los demás componentes para apoyar a los talleres.	Gerente de Anatina
3. Suben los aranceles y precios de fletes	Medio	Se tendrían que buscar medios más económicos y contratos de venta mayores para poder cubrir los costos.	Gerente de Anatina
4. Las condiciones políticas, económicas y sociales del país decaen.	Medio	Se tendría que hacer énfasis sólo en mercados internacionales.	Gerente de Anatina
5. Talleres no disponen de medios para implementar mejoras en sus procesos productivos.	Medio	El proyecto puede asesorar y colaborar en la obtención de créditos y financiamientos con entidades microfinancieras.	Gerente de Anatina

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A fin de precautelar la sostenibilidad del proyecto y con el apoyo del evaluador externo de medio término, se han defido acciones comerciales agresivas y concretas (p.e.: contratación de agentes de venta que impulsen las ventas desde los mismos mercados, campaña de promoción en los EEUU y otras) para consolidar la penetración a los mercados meta del proyecto, de tal manera que a corto y mediano plazo se puedan realizar exportaciones de volúmenes importantes que permitirán el logro del propósito y de los principales indicadores del proyecto. Por otro lado, se han continuado con acciones relativas a la ampliación del número de talleres que cumplan con la nueva normativa vigente en el país y al mejoramiento de la calidad de los productos a través de la implementación de nuevos sistemas de control de calidad en la que se involucra a los propios productores para que de manera gradual asuman esta responsabilidad. Toda estas acciones, permitirán responder adecuadamente a la exigencias de próximos pedidos externos , tanto en calidad como en capacidad de producción. Finalmente, se continuarán con acciones de sensibilización y capacitación a los productores para la conformación de la ECC.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La evaluación de medio término tiene una importancia significativa para que un proyecto pueda	Implementation	Alcalá, Germán

hacer ajustes oportunos para el logro de sus objetivos. En ese sentido y como su nombre lo indica, esta evaluación debe hacerse a mas tardar cuando el proyecto ha llegado al 50% del tiempo de ejecución, ya que solo de esa manera se tiene el tiempo suficiente para implementar los ajustes sugeridos y alcanzar los resultados previstos dentro el plazo de ejecución del proyecto. También es importante la socialización de los resultados de la evaluación intermedia a todo el personal clave involucrado en la ejecución del proyecto.