Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Consolidación social y empresarial de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Hui

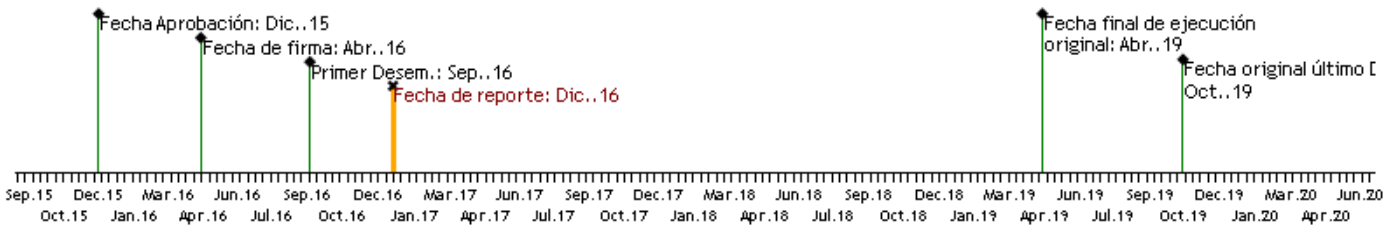
Nro. Proyecto: CO-X1022 - Proyecto No.: ATN/CF-15438-CO

Propósito: El objetivo de resultado del proyecto es mejorar la calidad, productividad y el acceso a financiamiento de las productoras de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, y consolidar la gestión social y empresarial de dicha asociación.

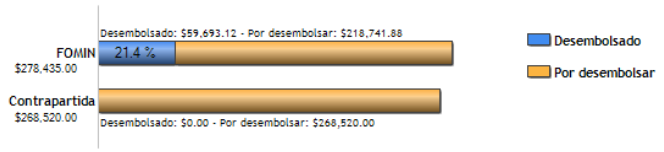
País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

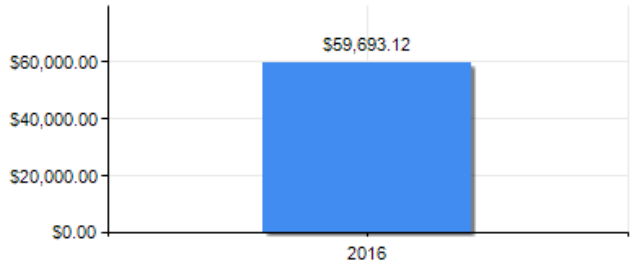
Agencia Ejecutora:	COOPERATIVA DEPARTAMENTAL DE CAFICULTORES DEL HUILA LTDA	**Líder equipo de diseño:**	FERMIN VIVANCO
		Líder equipo de supervisión:	FERMIN VIVANCO

CICLO DEL PROYECTO

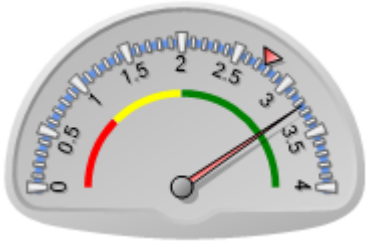


RECURSOS

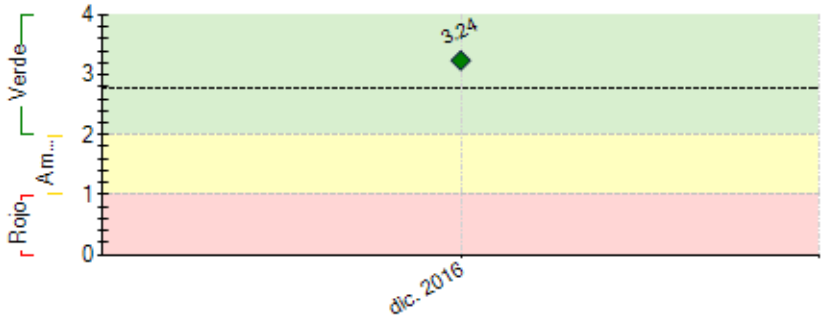




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.24
Promedio FOMIN: 2.762

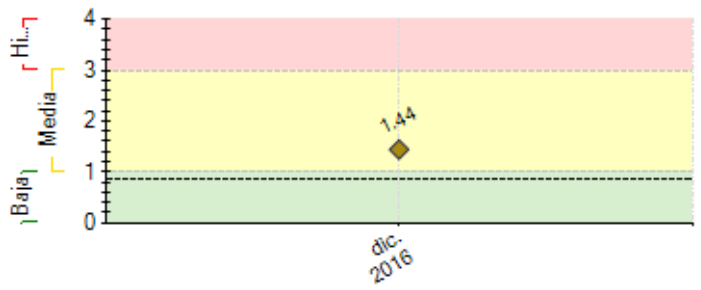


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.863

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados durante el semestre fueron:

a) la Instrumentación y aprobación de la nueva línea de crédito especial para mujeres cafeteras

b) el otorgamiento de crédito productivo a las mujeres cafeteras por valor de US59.649.67 ($167.019.088 pesos colombianos)

c) el levantamiento y consolidación de la línea de base inicial, estableciendo la condición actual de la Asociación y de las mujeres cafeteras,

d) la capacitación del 47% de los temas que conforman el modelo de gestión para las Cooperativas Agrícolas My.Coop, ateniendo en promedio, por jornada de capacitación, 88 personas entre las mujeres cafeteras y sus acompañantes o sus delegados enviados por las beneficiarias, y

e) el equipo técnico realizo un total de 996 visitas de Asistencia Técnica Rural en finca, en las cuales se asesoró a la Mujer Cafetera y a su núcleo familiar para mejorar las condiciones del cultivo, en los cuales se trataron temas relacionados con la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y Ambientales, en el proceso productivo del cultivo de café.

El próximo semestre la unidad coordinadora del proyecto espera realizar la contratación para la asesoría en marca e imagen comercial para la Asociación, otorgar créditos por un valor de U6/14/2017 300.000 y afiliar por lo menos 150 mujeres a CADEFIHUILA.

Borrador

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo de impacto del proyecto es el aumento de ingresos y las condiciones socioeconómicas de las mujeres cafeteras de Huila	I.1	Incremento porcentual promedio de ingresos netos anuales generados por la producción y venta de café de las mujeres productoras que han recibido crédito y asistencia técnica de CADEFIHUILA	0 Abr. 2016	15 Abr. 2018			30 Abr. 2019	0	
	I.2	Número de mujeres participantes con incrementos de ingresos netos anuales del café en al menos el 25% (valor monetario)	0 Abr. 2016	100 Abr. 2018			200 Abr. 2019	0	
Propósito: El objetivo de resultado del proyecto es mejorar la calidad, productividad y el acceso a financiamiento de las productoras de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, y consolidar la gestión social y empresarial de dicha asociación.	R.1	Número de mujeres productoras de café con acceso a crédito productivo para el sostenimiento y mejora de fincas de café	0 Abr. 2016	140 Abr. 2018			250 Abr. 2019	91 Dic. 2016	
	R.2	Calidad: Porcentaje promedio del precio de café obtenido sobre el precio de mercado estándar sin sello como resultado del incremento en calidad y/o certificaciones	80 Abr. 2016	90 Abr. 2018			105 Abr. 2019	0	
	R.3	Productividad: promedio de la producción de las mujeres productoras que reciben crédito productivo y asistencia técnica de CADEFIHUILA en el marco del proyecto	1920 Abr. 2016	2250 Abr. 2018			2520 Abr. 2019	0	
	R.4	Sostenibilidad asociación: ventas anuales (en kgs) de café bajo la identidad de marca	75000 Abr. 2016	10000 Abr. 2018			230000 Abr. 2019	0	
	R.5	Número total de hectáreas en producción manejadas por las mujeres productoras de café	309 Abr. 2016	400 Abr. 2018			550 Abr. 2019	0	
	R.6	Valor total de cartera activa del proyecto destinado a crédito productivo de mediano plazo y para insumos de las mujeres productoras de café, en miles de US$	0 Abr. 2016	329182 Abr. 2017	540937 Abr. 2018		503148 Abr. 2019	59319.28 Dic. 2016	

R.7	Número de mujeres asociadas a CADEFIHUILA con carácter activo	13 Abr. 2016	140 Abr. 2018			250 Abr. 2019	0	

Componente 1: Apoyo a la inversión productiva de las mujeres cafeteras

Peso: 70%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de mujeres cafeteras capacitadas bajo el modelo My.COOP, definido específicamente para la gestión de cooperativas agrícolas	0	100 Abr. 2017	140 Abr. 2018		250 Abr. 2019		

Componente 2: Asociatividad y posicionamiento comercial de la Asociación

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Unidades productivas aplicando Buenas prácticas agrícolas y ambientales	0	100 Abr. 2017	140 Abr. 2018		250 Abr. 2019		
C2.I2	Unidades productivas aplicando Buenas prácticas agrícolas y ambientales	0	100 Abr. 2017	140 Abr. 2018		250 Abr. 2019		
C2.I3	Fincas de mujeres cafeteras certificadas con un sello de calidad y sostenibilidad	0	70 Abr. 2018			100 Abr. 2019		
C2.I4	Fincas de mujeres cafeteras certificadas con un sello de calidad y sostenibilidad	0	70 Abr. 2018			100 Abr. 2019		
C2.I5	Perfil anual de taza del café de la organización de Mujeres	0	1 Abr. 2017	2 Abr. 2018		3 Abr. 2019		
C2.I6	Perfil anual de taza del café de la organización de Mujeres	0	1 Abr. 2017	2 Abr. 2018		3 Abr. 2019		
C2.I7	Una organización posicionada dentro del mercado del café especial	0				1 Abr. 2019		
C2.I8	Una organización posicionada dentro del mercado del café especial	0				1 Abr. 2019		
C2.I9	Línea de Base realizada y en seguimiento	0	1 Abr. 2017	1 Abr. 2018		1 Abr. 2019	1 Sep. 2016	Finalizado
C2.I10	Línea de Base realizada y en seguimiento	0	1 Abr. 2017	1 Abr. 2018		1 Abr. 2019		
C2.I11	Estudio de caso académico de agroempresa asociativa de mujeres	0				1 Abr. 2019		
C2.I12	Estudio de caso académico de agroempresa asociativa de mujeres	0				1 Abr. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	6	Oct. 2016	6	Ago. 2016	Logrado
H1	Instrumentación y aprobación de la nueva línea de crédito especial para mujeres cafeteras	1	Ene. 2017	1	Oct. 2016	Logrado
H2	50% de las mujeres beneficiaras cuentan con un Plan de inversión de las fincas de café	100	Jul. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

Borrador

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Riesgo plagas y enfermedades: La producción de las productoras del café es vulnerable a plagas y enfermedades como la roya o la broca.	High	Mitigante: Las productores recibirán asistencia técnica en el ámbito de control de plagas y enfermedades. Aplicando mejores prácticas y controles periódicos pueden reducir considerablemente los riesgos. Además la Cooperativa promueve la siembra de café de las variedades Castillo y Colombia, ambas resistentes a la roya.	Invitado Proyecto
2. Riesgo de mercado: El proyecto enfrenta el riesgo de caída de precios en el mercado como resultado de aumento de la oferta o disminución de la demanda de café. Ello generaría menores beneficios para las mujeres de la asociación de productores y para la cooperativa Cadefihuila. Este riesgo podría tener efectos económicos graves en las productoras en caso de que el valor de venta de lo que produce 1,3 hectáreas de café fuera menor al costo de producción.	Media	Mitigante. Para las productoras de café un mitigante parcial del riesgo de mercado será el desarrollo de huertos diversificados para la seguridad alimentaria, como parte del currículo de formación que recibirán de la Universidad Cooperativa los cuales permiten a las familias ser menos vulnerables a las disminuciones de ingresos. Para Cadefihuila un mitigante del riesgo de mercado es la alta rotación de su inventario, lo cual le permitirá ajustar los precios de compra a cambios en el mercado, reduciendo el riesgo de pérdida de valor de inventario y de disminución de márgenes.	Invitado Proyecto
3. Riesgo de desastre natural: Dado que las microempresarias atendidas por el proyecto se encuentran en zonas rurales vulnerables a cambios climáticos, si se dieran ello podría afectar a la productividad del café y a la rentabilidad de las fincas cafeteras.	Media	Mitigante: Como parte de la capacitación a la asociación por parte de la Universidad Cooperativa y de Cadefihuila se introducirán técnicas de agricultura familiar que proveerán seguridad alimentaria a las familias y disminuirán su vulnerabilidad en épocas de sequias. Por su parte Cadefihuila cuenta con una cartera de clientes dispersados por todo el departamento del Huila con zonas de diferentes características climatológicas y de diferentes periodos de producción, pudiendo reducir los riesgos derivados del clima.	Invitado Proyecto
4. Riesgos de crédito y de liquidez. opera con una cartera vencida (más de 90 días) a Agosto de 2015 de 16%, esta cartera morosa puede aumentar en caso de baja de precio de café, desastre natural, ó otros riesgos como plagas.	Media	Consideración: Cadefihuila es una entidad solvente y el riesgo de crédito no tiene impacto en la entidad. Cadefihuila sólo presta con base en los aportes, la cartera de crédito es de sólo US$1 millón lo cual representa aproximadamente el 5% de su total de activos, y su cartera vencida está cubierta con provisiones y aportes. Mitigante: se compromete a realizar una provisión de la cartera de créditos especial para mujeres cafeteras de al menos el 100% de cartera en riesgo incluyendo los aportes sociales, dado que las mujeres se irán asociando a Cadefihuila conforme avance el proyecto.	Invitado Proyecto

5. Riesgo de alianza: El proyecto contempla la alianza de Cadefihuila y la UCC para la implementación de actividades de la cooperación técnica, mientras que ambas instituciones trabajarán con la Asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila. Cabe la posibilidad de que haya dificultades en la ejecución por problemas de la alianza o compromiso de trabajo con la Asociación, y por su parte, que la Asociación pierda interés en el proyecto.	Baja	Mitigante: Las tres instituciones están comprometidas con el proyecto pues ya cuentan con un recorrido de colaboración conjunta. Por su parte Cadefihuila viene apoyando a las mujeres desde el 2010, proveyendo asistencia técnica e incluso aportes para la inversión en plántulas, así como brindando acceso a crédito a algunas de la asociadas. La Universidad también viene colaborando con las mujeres en la formalización de la Asociación y a través de una iniciativa de la FAO realizó un estudio de las mujeres productoras de la Asociación y en colaboración con Cadefihuila. Por último, Cadefihuila y la Universidad cuentan con un convenio de colaboración interinstitucional en vigor desde 2011.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de la asociación de mujeres y sus productoras, se hará énfasis en el aumento y mejora de la producción del café, considerando elementos para integrar manejos de agricultura sostenible. Con el objeto de establecer buenas prácticas en sostenibilidad ambiental, social y económica, la cooperativa promueve la certificación de sus asociados con 5 sellos (FLO Comercio justo, Rainforest Alliance, UTZ Certified, 4C Association, y C.A.F.E Practices. Hoy comercializa con 14.160 productores asociados y no asociados.
La sostenibilidad del proyecto se dará con la consolidación y fortalecimiento de la Asociación. El contar con una gestión empresarial, una representación robusta y una organización asociada de la producción, permitirá a las mujeres acceder a nuevos recursos técnicos y financieros; así como fortalecer su capacidad de negociación y de posicionamiento en el mercado. De otro lado, a nivel individual, el acceso a recursos les permitirá implementar de sistemas tecnificados adecuados y certificaciones de calidad, pudiendo garantizar la sostenibilidad del negocio productivo familiar mediante los aumentos de rendimientos, eficiencia y calidad.

Borrador

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Se presentaron dificultades en el levantamiento de la línea de base, debido a la falta de documentación que soportara la información suministrada por la mujer cafetera, principalmente la desactualización de la estructura SICA y/o la no tenencia de la cedula cafetera, por lo que se hicieron jornadas de verificación de la información en finca.	Implementation	Torrente Castro, Luis ALberto
2. El levantamiento y la consolidación de la línea de base inicial del Proyecto fue vital para determinar las condiciones reales en las que se encontraban las beneficiarias e identificar las necesidades específicas relacionadas con el cultivo del café, con lo que se priorizaron las necesidades a atender y se logró direccionar los productos de crédito requeridos.	Implementation	Torrente Castro, Luis ALberto
3. En la promoción y sensibilización del nuevo producto de crédito, tuvimos falencias a la hora de dar a conocer los requisitos para el otorgamiento de los créditos y las condiciones de pago establecida para cada producto. Estamos desarrollando nuevas estrategias de comunicación para que las beneficiarias puedan acceder a la información sobre los créditos de manera oportuna.	Implementation	Torrente Castro, Luis ALberto