Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Consolidación social y empresarial de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Hui

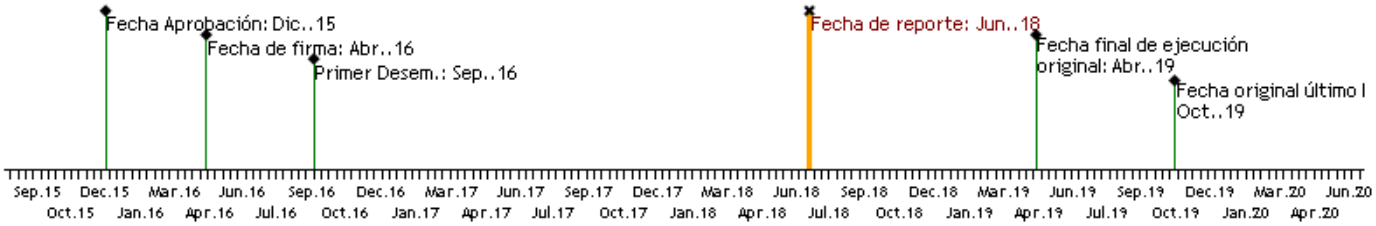
Nro. Proyecto: CO-X1022 - Proyecto No.: ATN/CF-15438-CO

Propósito: El objetivo de resultado del proyecto es mejorar la calidad, productividad y el acceso a financiamiento de las productoras de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, y consolidar la gestión social y empresarial de dicha asociación.

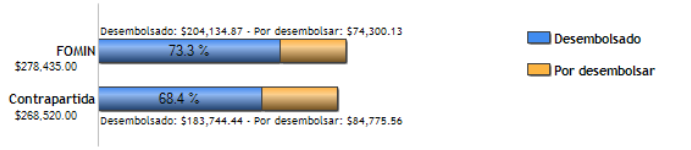
País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

Agencia Ejecutora:	COOPERATIVA DEPARTAMENTAL DE CAFICULTORES DEL HUILA LTDA	**Líder equipo de diseño:**	FERMIN VIVANCO
		Líder equipo de supervisión:	MARTHA LUCÍA MUÑOZ

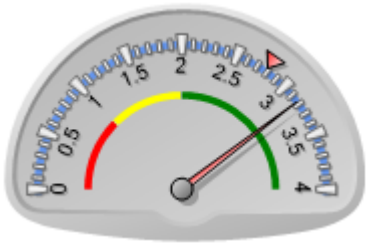
CICLO DEL PROYECTO



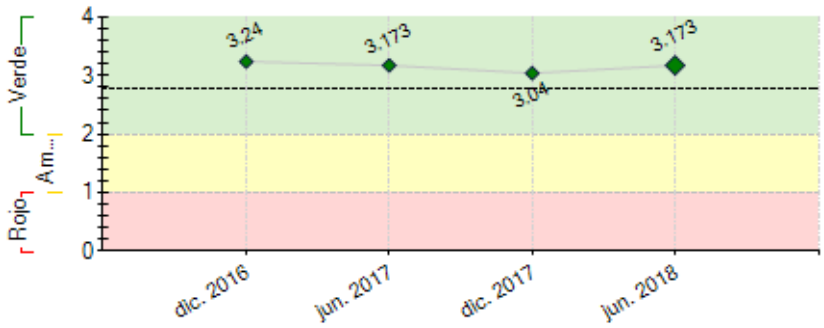
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

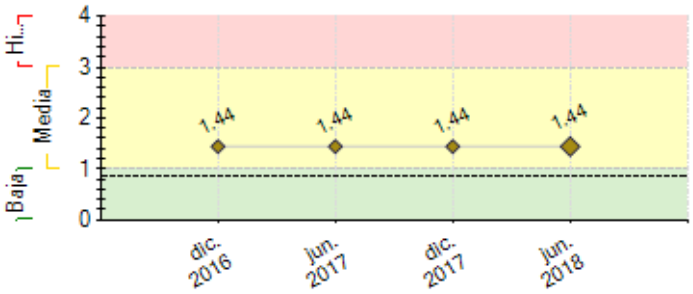


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.173
Promedio FOMIN: 2.787



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.853

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A la fecha la cobertura del proyecto abarca siete (07) asociaciones: Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila: 295, Asociación y Alianza de Mujeres Cafeteras de Colombia: 36, Asociación de Mujeres Rurales Prisma de Tello: 5, Asociación Agropecuaria Mujer Samaria del municipio de Santa María: 29, Asociación de Mujeres del Campo del municipio de Teruel: 22, Grupo Asociativo Café Producido de Alta Calidad Cinco, del municipio de Timaná: 24 y Empresarias Cafeteras Surhuilenses, del municipio de Pitalito: 18.

Se han brindado 5.890 asesorías de Asistencia Técnica Integral a 416 mujeres cafeteras.

Se cuentan con 170 mujeres asociadas a CADEFIHUILA, de las cuales 110 a través de recurso de crédito y 60 con recursos de la mujer cafetera. Consolidándose así: La Plata: 98, Colombia: 20, Tello: 5, Santa María: 25, Teruel: 10, Timaná: 8, Pitalito: 4.

Se cuentan con 318 mujeres cafeteras con acceso a recurso de crédito; 240 en zona occidente, 59 en zona norte y 19 en zona sur.

El Valor total de la colocación del recurso del Proyecto destinada a crédito productivo de mediano plazo y para insumos de las mujeres productoras de café a 25 de julio de 2018 asciende a **$1.736.020.085**

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el primer semestre de 2018, las mujeres cafeteras realizaron ventas de café, así: Zona occidente: 155.038 kilos de café pergamino seco, zona norte: 77.225 y zona sur: 14.369.

De enero a junio de 2018 se brindaron 1.369 Asistencias Técnicas Integrales a las mujeres beneficiarias del Proyecto.

Durante el primer semestre de 2018, se realizó la Segunda Gira de Mujeres Cafeteras al municipio de Pitalito; donde se realizaron actividades de presentación de resultados del Proyecto, conversatorio de ideas, actividad lúdica tejiendo redes y la participación en el día de la mujer cafetera desarrollado por CADEFIHUILA.

Como se ha venido reiterando, la dificultad persiste en la cedulación de las mujeres cafeteras, requisito indispensable para su vinculación a CADEFIHUILA y el acceso al recurso de crédito.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Importante anotar la extension del Proyecto a otras zonas del departamento de Huila.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo de impacto del proyecto es el aumento de ingresos y las condiciones socioeconómicas de las mujeres cafeteras de Huila	I.1	Incremento porcentual promedio de ingresos netos anuales generados por la producción y venta de café de las mujeres productoras que han recibido crédito y asistencia técnica de CADEFIHUILA	0 Abr. 2016	15 Abr. 2018			30 Abr. 2019	0	
	I.2	Número de mujeres participantes con incrementos de ingresos netos anuales del café en al menos el 25% (valor monetario)	0 Abr. 2016	100 Abr. 2018			200 Abr. 2019	0	
Propósito: El objetivo de resultado del proyecto es mejorar la calidad, productividad y el acceso a financiamiento de las productoras de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, y consolidar la gestión social y	R.1	Número de mujeres productoras de café con acceso a crédito productivo para el sostenimiento y mejora de fincas de café	0 Abr. 2016	140 Abr. 2018			250 Abr. 2019	311 Jun. 2018	
	R.2	Calidad: Porcentaje promedio del precio de café obtenido sobre el precio de mercado estándar sin sello como resultado del incremento en calidad y/o certificaciones	80 Abr. 2016	90 Abr. 2018			105 Abr. 2019	111 Dic. 2017	
	R.3	Productividad: promedio de la producción de las mujeres productoras que reciben crédito productivo y asistencia técnica de CADEFIHUILA en el marco del proyecto	1920 Abr. 2016	2250 Abr. 2018			2520 Abr. 2019	1563 Jun. 2018	

empresarial de dicha asociación.	R.4	Sostenibilidad asociación: ventas anuales (en kgs) de café bajo la identidad de marca	75000	10000			230000	299561
			Abr. 2016	Abr. 2018			Abr. 2019	Dic. 2017
	R.5	Número total de hectáreas en producción manejadas por las mujeres productoras de café	309	400			550	860.78
			Abr. 2016	Abr. 2018			Abr. 2019	Jun. 2018
	R.6	Valor total de cartera activa del proyecto destinado a crédito productivo de mediano plazo y para insumos de las mujeres productoras de café, en miles de US$	0	329182	540937		503148	572989.6
			Abr. 2016	Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	Jun. 2018
	R.7	Número de mujeres asociadas a CADEFIHUILA con carácter activo	13	140			250	169
			Abr. 2016	Abr. 2018			Abr. 2019	Jun. 2018

Componente 1: Apoyo a la inversión productiva de las mujeres cafeteras **Peso:** 70% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de mujeres cafeteras capacitadas bajo el modelo My.COOP, definido específicamente para la gestión de cooperativas agrícolas	0	100	140		250	285	En curso
				Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	Jun. 2018	

Componente 2: Asociatividad y posicionamiento comercial de la Asociación **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Unidades productivas aplicando Buenas prácticas agrícolas y ambientales	0	100	140		250	263	En curso
				Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	Jul. 2017	
	C2.I2	Fincas de mujeres cafeteras certificadas con un sello de calidad y sostenibilidad	0	70			100	130	Finalizado
				Abr. 2018			Abr. 2019	Ene. 2018	
	C2.I3	Fincas de mujeres cafeteras certificadas con un sello de calidad y sostenibilidad	0	70			100	130	Finalizado
				Abr. 2018			Abr. 2019	Jun. 2018	
	C2.I4	Perfil anual de taza del café de la organización de Mujeres	0	1	2		3	1	Atrasado
				Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	Jun. 2016	
	C2.I5	Perfil anual de taza del café de la organización de Mujeres	0	1	2		3	1	Atrasado
				Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	Jun. 2016	
	C2.I6	Una organización posicionada dentro del mercado del café especial	0				1		
							Abr. 2019		
	C2.I7	Línea de Base realizada y en seguimiento	0	1	1		1	1	Finalizado
				Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	Sep. 2016	
	C2.I8	Estudio de caso académico de agroempresa asociativa de mujeres	0				1		
							Abr. 2019		

Hitos		**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Condiciones previas	6	Oct. 2016	6	Ago. 2016	Logrado
H1	Instrumentación y aprobación de la nueva línea de crédito especial para mujeres cafeteras	1	Ene. 2017	1	Oct. 2016	Logrado
H2	[*] 50% de las mujeres beneficiaras cuentan con un Plan de inversión de las fincas de café	50	Jul. 2017	70	Jun. 2017	Logrado
H3	50 % de las mujeres cuentan con el Diagnóstico para el plan De asistencia Agroempresarial	50	Oct. 2017	100	Oct. 2017	Logrado
H4	Al menos 120 mujeres afiliadas a CADEFIHUILA Coordinador del Proyecto	120	Oct. 2017	143	Oct. 2017	Logrado
H5	Al menos 75% de las mujeres beneficiarias han participado en los Programas de Asociatividad y Cooperativismo bajo el Modelo My.COOP	75	Jul. 2018	114	Jun. 2018	Logrado
H6	Al menos US$500.000 del préstamo del BID colocado en abonamiento, equipos menores y/o sistemas de riego	500000	Dic. 2019	497990	Jun. 2018	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Riesgo plagas y enfermedades: La producción de las productoras del café es vulnerable a plagas y enfermedades como la roya o la broca.	High	Mitigante: Las productores recibirán asistencia técnica en el ámbito de control de plagas y enfermedades. Aplicando mejores prácticas y controles periódicos pueden reducir considerablemente los riesgos. Además la Cooperativa promueve la siembra de café de las variedades Castillo y Colombia, ambas resistentes a la roya.	Invitado Proyecto
2. Riesgo de mercado: El proyecto enfrenta el riesgo de caída de precios en el mercado como resultado de aumento de la oferta o disminución de la demanda de café. Ello generaría menores beneficios para las mujeres de la asociación de productores y para la cooperativa Cadefihuila. Este riesgo podría tener efectos económicos graves en las productoras en caso de que el valor de venta de lo que produce 1,3 hectáreas de café fuera menor al costo de producción.	Media	Mitigante. Para las productoras de café un mitigante parcial del riesgo de mercado será el desarrollo de huertos diversificados para la seguridad alimentaria, como parte del currículo de formación que recibirán de la Universidad Cooperativa los cuales permiten a las familias ser menos vulnerables a las disminuciones de ingresos. Para Cadefihuila un mitigante del riesgo de mercado es la alta rotación de su inventario, lo cual le permitirá ajustar los precios de compra a cambios en el mercado, reduciendo el riesgo de pérdida de valor de inventario y de disminución de márgenes.	Invitado Proyecto
3. Riesgo de desastre natural: Dado que las microempresarias atendidas por el proyecto se encuentran en zonas rurales vulnerables a cambios climáticos, si se dieran ello podría afectar a la productividad del café y a la rentabilidad de las fincas cafeteras.	Media	Mitigante: Como parte de la capacitación a la asociación por parte de la Universidad Cooperativa y de Cadefihuila se introducirán técnicas de agricultura familiar que proveerán seguridad alimentaria a las familias y disminuirán su vulnerabilidad en épocas de sequias. Por su parte Cadefihuila cuenta con una cartera de clientes dispersados por todo el departamento del Huila con zonas de diferentes características climatológicas y de diferentes periodos de producción, pudiendo reducir los riesgos derivados del clima.	Invitado Proyecto
4. Riesgos de crédito y de liquidez. opera con una cartera vencida (más de 90 días) a Agosto de 2015 de 16%, esta cartera morosa	Media	Consideración: Cadefihuila es una entidad solvente y el riesgo de crédito no tiene impacto en la entidad. Cadefihuila sólo presta con base en los aportes, la cartera de crédito es de sólo US$1 millón lo	Invitado Proyecto

puede aumentar en caso de baja de precio de café, desastre natural, ó otros riesgos como plagas.		cual representa aproximadamente el 5% de su total de activos, y su cartera vencida está cubierta con provisiones y aportes. Mitigante: se compromete a realizar una provisión de la cartera de créditos especial para mujeres cafeteras de al menos el 100% de cartera en riesgo incluyendo los aportes sociales, dado que las mujeres se irán asociando a Cadefihuila conforme avance el proyecto.	
5. Riesgo de alianza: El proyecto contempla la alianza de Cadefihuila y la UCC para la implementación de actividades de la cooperación técnica, mientras que ambas instituciones trabajarán con la Asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila. Cabe la posibilidad de que haya dificultades en la ejecución por problemas de la alianza o compromiso de trabajo con la Asociación, y por su parte, que la Asociación pierda interés en el proyecto.	Baja	Mitigante: Las tres instituciones están comprometidas con el proyecto pues ya cuentan con un recorrido de colaboración conjunta. Por su parte Cadefihuila viene apoyando a las mujeres desde el 2010, proveyendo asistencia técnica e incluso aportes para la inversión en plántulas, así como brindando acceso a crédito a algunas de la asociadas. La Universidad también viene colaborando con las mujeres en la formalización de la Asociación y a través de una iniciativa de la FAO realizó un estudio de las mujeres productoras de la Asociación y en colaboración con Cadefihuila. Por último, Cadefihuila y la Universidad cuentan con un convenio de colaboración interinstitucional en vigor desde 2011.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Un factor de sostenibilidad del proyecto es el manejo adecuado que se le ha dado a la colocación de crédito; de acuerdo a los indicadores de cartera se presenta bajo riesgo, pues el porcentaje de la cartera en mora superior a 90 días ($16.926.577) es del 1,37% de la cartera total ($1.228.164.963).
El acompañamiento y asesoría otorgada a las mujeres y la alianza estratégica con CADEFIHUILA para negociaciones de café tipo exportación es un aspecto relevante para el fortalecimiento de las asociaciones.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	**Autor**
1. A la fecha, se han realizado 1.138 desembolsos, de los cuales 734 han sido a corto plazo para fertilización y análisis de suelos, lo que representa el 64.5% de la colocación de los recursos. Esta gestión desarrollada por los promotores técnicos es soportada en records de acuerdo a las necesidades del cultivo lo que constituye que, desde el punto de vista de sostenibilidad del cultivo, las mujeres cafeteras aprendieron que la asesoría prestada es eficiente pues han incrementado la productividad del café.	Sustainability	Torrente Castro, Luis ALberto ALberto
2. Gracias a las sensibilizaciones y capacitaciones realizadas en educación financiera y ahorro y debido a las virtudes del sistema de crédito productivo y asociativo, las mujeres cafeteras se sienten con la capacidad de adquisición de crédito; lo que queda demostrado en la colocación de crédito en 318 mujeres cafeteras; distribuidas así: 240 mujeres en zona occidente, 59 mujeres en zona norte y 19 mujeres en zona sur.	Implementation	Torrente Castro, Luis ALberto ALberto
3. A partir de los logros obtenidos en la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, se expande la población beneficiaria en seis (06) asociaciones más del departamento del Huila: Asociación y Alianza de Mujeres Cafeteras de Colombia, Asociación de Mujeres Rurales Prisma de Tello, Asociación Agropecuaria Mujer Samaria del municipio de Santa María, Asociación de Mujeres del Campo del municipio de Teruel, Grupo Asociativo Café Producido de Alta Calidad Cinco, del municipio de Timaná y Empresarias Cafeteras Surhuilenses, del municipio de Pitalito, obteniendo un impacto significativo con grandes resultados; lo que representa que la replicación del Programa es exitosa.	Implementation	Torrente Castro, Luis ALberto ALberto