

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## 01/01/2020 - 06/30/2020

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** PE-T1380

**Número de suboperación:** ATN/CF-16564-PE

**Nombre del proyecto:** Family Farming of Organic Quinoa in Southern Peru

**Propósito:** El resultado esperado del proyecto es el incremento de la productividad, y la in

<b>País administrador</b>	<b>País beneficiario:</b>	<b>Grupo</b>	<b>Subgrupo</b>
PERU	PERU	B	

**Agencia ejecutora:** Cesal Peru

**Lider de equipo:** EMINAYA

**Ciclo del Proyecto:**

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2017 - 12 - 08

Fecha de firma: 2018 - 05 - 17

Primera fecha de desembolso: 2018 - 08 - 31

Plazo de ejecución original: 2021 - 05 - 17

Plazo de ejecución actual: 2021 - 05 - 17

Plazo original de último desembolso: 2021 - 11 - 17

Plazo actual de último desembolso: 2021 - 11 - 17

### SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

El Proyecto Quinoa Orgánica en Predios familiares del Sur de Perú en la campaña 2018-2019 ha logrado mejorar la productividad de quinoa orgánica a 1600kg por hectárea al primer año logrando así superar los resultados iniciales de 1550kg por ha, también logro comercializar 884.30kg de quinoa orgánica hacia mercados internacionales (Europa y EEUU), nacionales y locales mediante organizaciones fortalecidas como son las Cooperativas Agrarias y asociaciones de productores quienes fueron fortalecidos en procesos de producción y certificación orgánica, fortalecimiento organizacional y articulación comercial quienes vienen aplicando los conocimientos aprendidos para obtener una producción 100% orgánica según los lineamientos exigidos por mercados internacionales, así mismo 311 productores accedieron a créditos agrícolas para el financiamiento de su producción a tasas de interés 1.8% con un periodo de gracias de hasta 12 meses, 02 organizaciones accedieron a crédito para la etapa de comercialización una de las cuales fue una cooperativa quien logro acopiar grandes volúmenes de quinoa gracias a financiamiento para la compra de quinoa, de estos créditos en general el 100% fueron cancelados dentro de los tiempos establecidos teniendo 00.00% de cartera vencida. Por otra parte también se mejoró la calidad de vida de los productores mediante los ingresos generados por la venta de quinoa las cuales hacen a un promedio S/.6000.00 soles por hectárea, también se logró promocionar el consumo de la quinoa orgánica en la dieta alimentaria de las familias en especial de los niños menores de 5 años ya que en el ámbito de intervención existe una alta tasa de desnutrición infantil. Dentro de las principales dificultades fueron los cambios climáticos como son las heladas, granizadas y sequías que afectó al 30% de los productores quienes fueron capacitados para recuperar parte de la producción. Actualmente estamos trabajando en la campaña 2019-2020 el cual culminada en el mes de agosto, a partir de allí se tendrá la data de los resultados alcanzados en esta presente campaña.

**Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión**

El proyecto cuenta con una buena estrategia de gestión, estabilizado el proceso de la coordinación del proyecto, se ha corroborado in situ la pertinencia y efectividad de los servicios de capacitación y asesoría técnica y capacidad organizacional, influyendo directamente en cambios en la productividad y mejora de la calidad y precio de la quinoa. La experiencia de Cesal en la zona, específicamente en el manejo de cultivos de granos, el relacionamiento con las asociaciones de productores posibilita una buena marcha del proyecto.

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses**

En la presente campaña 2019-2020 hasta la fecha se registra un incremento de la productividad a 1700kg por hectárea, se continua con los trabajos de fortalecimiento en producción orgánica mediante el acompañamiento a las familias en el proceso productivo de quinoa, manejo de costos de producción, registro de utilidades, certificación orgánica etc. Así mismo se viene acompañando en el proceso de cosecha, post cosecha de quinoa orgánica cumpliendo con las condiciones de venta como son 11-12 % de humedad; 100 % de pureza varietal (negra, roja y blanca); no más de 5% de impurezas, utilizando medidores de humedad. A la fecha se ha logrado comercializar un total de 219 toneladas de quinoa orgánica a mercados internacionales, nacionales y locales, esto debido a la crisis sanitaria del coronavirus el cual genera una incertidumbre en los procesos de comercialización hacia mercados internacionales debido que los precios son inestables donde conjuntamente con las organizaciones se viene gestionando de manera acertada la comercialización. En la presente campaña se han presentado cambios climáticos como son granizadas y fuertes lluvias que han afectado a cultivos en la etapa de germinación esto sobre los 3700msnm, para lo cual se ha tomando acciones inmediatas de hacer resiembra en zonas afectadas o realizar aplicaciones de abonos líquidos orgánicos el cual fue superado donde se registraron pérdidas a un 0.5% , posterior a este hecho no hubo ningún factor que afecte la producción quinoa el cual se desarrolló de manera favorable teniendo registros de hasta 2400 kg por hectárea de algunos productores. Así mismo debido a la emergencia sanitaria a causa del coronavirus se ha dejado de realizar actividades de capacitación (Componente 2 y 3) a fin de evitar los contagios, sin embargo ha continuado asistiendo a los productores mediante las tecnologías de información y comunicación, así como los asesoramientos personalizados a productores y organizaciones.

**Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión**

Los efectos de la pandemia en este semestre ha afectado el curso de las actividades planificadas; no obstante, superada la etapa de cuarentena, se ha establecido los protocolos sanitarios para continuar con las actividades planificadas de acuerdo a los niveles de aforo permitidos. Es recomendable que el proyecto considere reducir la intermediación en el proceso de comercialización y/o aperturar la oferta a otras instituciones, de forma de tener mayores niveles de negociación en el precio.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

### C1 : COMPONENTE 1: FINANCIAMIENTO REEMBOLSABLE

**Peso 60% Calificación Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Créditos para producción de quinua otorgados a personas naturales, con un monto promedio de 5.000 soles por productor.	70	<b>625</b> ( 2022 - 10 - 17)	<b>88</b> ( 2019 - 10 - 16)	In progress
<b>I2</b> Créditos otorgados a asociaciones y cooperativas de productores, con un monto promedio de 30.000 soles por organización.	0	<b>25</b> ( 2022 - 10 - 17)	<b>1</b> ( 2019 - 10 - 16)	In progress
<b>I3</b> Productores pertenecientes a asociaciones y cooperativas beneficiados con créditos.	0	<b>375</b> ( 2022 - 10 - 17)	<b>88</b> ( 2019 - 10 - 16)	In progress
<b>I4</b> Total cartera de quinua financiada por el Proyecto1	0	<b>1000000</b> ( 2022 - 10 - 17)	<b>1909971</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I5</b> Cartera vencida de productores individuales de quinua	0	<b>4</b> ( 2022 - 10 - 17)	<b>0</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I6</b> Cartera vencida de organizaciones de productores de quinua	0	<b>2</b> ( 2022 - 10 - 17)	<b>0</b> ( 2019 - 10 - 16)	In progress
<b>I7</b> Cartera vencida institucional más de 30 días	8	<b>6</b> ( 2022 - 10 - 17)	<b>0</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished

### C2 : COMPONENTE 2: COMPONENTE NO REEMBOLSABLE: Sub Componente 2.1. Mejora de competen **Peso 20% Calificación High Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Productores que utilizan al menos tres prácticas agroecológicas: 1. Manejo de suelos (rotación, incorporación de materia orgánica). 2. Abono orgánico y 3. Control fitosanitario (microorganismos para control de plagas y enfermedades).	150	<b>400</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>150</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Productores aplican registros de producción: Costos, ventas y sistema interno de producción.	150	<b>400</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>479</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I3</b> Productores con certificación orgánica y fitosanitaria	150	<b>400</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>150</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I4</b> Productores cuya quinua cumplen las siguientes condiciones de venta: 11-12 % de humedad; 100 % de pureza varietal (negra, roja y blanca); no más de 5% de impurezas.	120	<b>400</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>0</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished

### C3 : COMPONENTE NO REEMBOLSABLE Sub componente 2.2.- fortalecimiento de la gestión em

**Peso 10% Calificación Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Organizaciones cuentan con una metodología y un conjunto de instrumentos de comercialización flexible y adaptada a las necesidades de mercado (Local, regional, nacional e internacional).	0	<b>15</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>15</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Planes de comercialización diferenciados por segmentos diseñados con las organizaciones de productores.	0	<b>20</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>1</b> ( 2019 - 10 - 16)	In progress
<b>I3</b> Volumen de ventas de quinua orgánica en el ámbito del proyecto por año (en TM)	200	<b>630</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>9</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I4</b> N° de organizaciones que cuentan con al menos dos segmentos de mercado.	0	<b>15</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>2</b> ( 2019 - 10 - 16)	In progress
<b>I5</b> N° Organizaciones de productores cuyo rendición de cuentas de comercialización cumplen: 1. Contrato o acuerdo de comercialización, 2. Cumplimiento de pago en tiempos y monto, 3. Documentación contable (liquidación de compra, factura, boleta) y 4. Transacc	0	<b>15</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>2</b> ( 2019 - 10 - 16)	In progress
<b>I6</b> N° de cooperativas aplican las buenas prácticas de comercialización asociativa adaptados del Mycoop-OIT	0	<b>3</b> ( 2022 - 10 - 17)	<b>2</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished

### C4 : COMPONENTE NO REEMBOLSABLE. Sub componente 2.3. Fortalecimiento de la gestión fi **Peso 10% Calificación High Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Productores han desarrollado competencias en gestión de créditos agrícolas. (realizan pagos oportunos de sus obligaciones crediticias)	0	<b>500</b> ( 2021 - 10 - 17)	<b>88</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b> Productores tienen una mejor educación financiera (Socios utilizan los servicios financieros de la cooperativa)	0	<b>500</b> ( 2018 - 05 - 17)	<b>88</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	6	6	2018 - 11 - 17	2019 - 10 - 15	Achieved
Al menos 150 productores han incorporado tres practicas: 1 Manejo de suelos (rot	150	150	2019 - 01 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Al menos 150 productores con conocimientos en temas de certificación orgánica de	150	150	2019 - 01 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Al menos 01 cooperativa o asociación acceden a créditos agrícolas para cultivo	1	1	2019 - 06 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Al menos 300 productores con crédito para la quinua	300	300	2019 - 07 - 15	2019 - 10 - 15	Achieved
3 organizaciones con planes de comercialización con al menos dos segmentos de me	3	3	2019 - 12 - 15	2020 - 06 - 05	Achieved
Al menos 200 productores adicionales acceden a créditos por un monto promedio de	200	200	2019 - 12 - 30	2020 - 01 - 14	Achieved

Al menos \$250,000 de cartera de quinua financiada adicional al año 1	250000	250000	2019 - 12 - 30	2020 - 01 - 14	Achieved
7 organizaciones con planes de comercialización con al menos dos segmentos de me	7	7	2020 - 05 - 15	2020 - 06 - 02	Achieved
Al menos 200 Productores con certificación orgánica y fitosanitaria adicionales	200	220	2020 - 05 - 30	2020 - 06 - 02	Achieved
productores han incorporado tres practicas: 1 Manejo de suelos	100	0	2020 - 07 - 31		Overdue
productores aplican registros de producción	150	0	2020 - 12 - 30		Pending
productores cuya quinua cumplen las siguientes condiciones de venta	150	0	2021 - 01 - 30		Pending
Informe técnico - económico	1	0	2021 - 12 - 15		Pending
organizaciones cuentan con al menos dos segmentos de mercado.	8	0	2021 - 06 - 30		Pending
organizaciones cuentan con una metodología y un conjunto de instrumentos de come	5	0	2021 - 08 - 31		Pending

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

### Otros. ¿Cuáles?

Cancelación de deuda por parte de la CAC Los Andes en el mes de marzo donde prácticamente el proyecto se quedó sin poder seguir desarrollar el componente 1: reembolsable, porque solo se registran avances hasta el mes de marzo del 2020 en dicho componente. Emergencia sanitaria del coronavirus COVID 19, debido a la pandemia se han tomado medidas de aislamiento social, cuarentena y emergencia sanitaria a nivel nacional, las cuales han impedido que se realicen algunas actividades como donde exista aglomeración de personas, este hecho a conllevado al retrasos en la ejecución del proyecto, básicamente en los componentes 2 y 3 los cuales generan un retraso en el cumplimiento de actividades como son la rendición de cuentas, proceso de comercialización debido a los precios inestables.

## SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
<b>Brecha de financiamiento para las PYMES</b>	Intermediary Outcome	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	promover el acceso a microcreditos
<b>Cambios frecuentes en las autoridades del MINAGRI y por ende cambios en la polit</b>	Final Outcome	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	convenios interinstitucionales
<b>Falta de compromise y de confianza por parte de los productores para participar</b>	COMPONENTE 2: COMPONENTE NO REEMBOLSABLE: Sub Componente 2.1. Mejora de competen	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	planificar con los productores y generar confianza entre ellos. generación de redes
<b>Presencia de compradores intermediarios de quinua orgánica, esto puede originar</b>	Final Outcome	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	sensibilización de productores socios de las cooperativas para que comercialicen de manera conjunta su producción de quinua, ello se está realizando a través de las asistencias y capacitaciones por parte del personal del proyecto encargado de la línea de comercialización, también se desarrollan talleres brindado por especialistas.
<b>La producción del cultivo de quinua debido a sus precios rentables en la ultima</b>	Intermediary Outcome	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Productores capacitados en diversificación de cultivos
<b>Los factores climáticos como las granizadas, lluvias prolongadas, etc,</b>	Final Outcome	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Capacitación a productores en el manejo de aplicativos como datos meteorológicos del SENAMHI, para prevenir posibles daños.
<b>Insertidumbre en el proceso de comercializacion</b>	Final Outcome, Intermediary Outcome	(4) High	Medium 60%	2020 - 07 - 23	Project Coordinator	Se viene realizando acuerdos de comercialización Se viene almacenando la quinua hasta que mejoren los precios se viene proveyendo a las cooperativas locales
<b>Cancelacion de deuda por parte de la CAC LOS ANDES</b>	Final Outcome, Intermediary Outcome	(5) Very High	Very High 99%	2020 - 07 - 23	Project Coordinator	Asistencia técnica los productores para evitar incumplimiento en los pagos de sus responsabilidades crediticias
<b>Coronavirus - COVID 19</b>	Final Outcome, Intermediary Outcome	(5) Very High	High 80%	2020 - 07 - 23	Project Coordinator	se viene trabajando con los productores que se lograron certificar en la campaña 2018-2019, los cuales vienen cumpliendo las normas de producción orgánica, con lo cual se viene realizando la comercialización.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 9 IN EFFECT RISKS: 9 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**

P

### Justificación

Las organizaciones socias del proyecto que retribuyan los servicios del mismo, sumado a las empresas comercializadoras y los esfuerzos de Cesal en continuar apoyando a los productores de quinua, podrían generar un buen proceso de sostenibilidad del proyecto

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores críticos para este periodo]*

### Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

La sostenibilidad del proyecto esta basada en la actividad económica rentable que los productores de quinua orgánica han venido desarrollando mediante la aplicación de prácticas agroecológicas, fortalecimiento en el proceso productivo, la importancia de la organización para la articulación comercial como son las asociaciones y cooperativas agrarias del ámbito, quienes año tras año vienen mejorando los procesos de Asistencia técnica, acopio y articulación comercial a esto también se suman la cooperativas de ahorro y crédito quienes contribuyen con el capital para financiar los emprendimientos productivos.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
Fuerte campaña de difusión y participación pública en el proyecto. No basta sólo con cumplir las metas y lograr buenos resultados, el proyecto además se preocupa en difundir y hacer partícipe a la comunidad de los logros obtenidos hasta el momento. Dado lo anterior CESAL se preocupa en informar, educar y entregar datos técnicos a través de distintos soportes comunicacionales (sitio web, videos, CDs, radial, tv, otros); organizar diversas actividades de difusión de la producción de quinua orgánica a través de las ferias regionales donde se fomenta el consumo y venta del producto quinua. El proyecto también permitirá fomentar el consumo de quinua en familias beneficiarias y no beneficiarias del proyecto para mejorar la dieta alimenticia, el cual contribuye a la disminución de la desnutrición de niños menores de 5 años Formar un equipo de trabajo cohesionado con múltiples habilidades. Está siendo fundamental generar un ambiente laboral preocupado no sólo del desarrollo profesional de	Sustainability	Juan Francisco Borja Bardales	2019 - 10 - 22
Fuerte campaña de difusión y participación pública en el proyecto. No basta sólo con cumplir las metas y lograr buenos resultados, el proyecto además se preocupa en difundir y hacer partícipe a la comunidad de los logros obtenidos hasta el momento. Dado lo anterior CESAL se preocupa en informar, educar y entregar datos técnicos a través de distintos soportes comunicacionales (sitio web, videos, CDs, radial, tv, otros); organizar diversas actividades de difusión de la producción de quinua orgánica a través de las ferias regionales donde se fomenta el consumo y venta del producto quinua. El proyecto también permitirá fomentar el consumo de quinua en familias beneficiarias y no beneficiarias del proyecto para mejorar la dieta alimenticia, el cual contribuye a la disminución de la desnutrición de niños menores de 5 años Formar un equipo de trabajo cohesionado con múltiples habilidades. Está siendo fundamental generar un ambiente laboral preocupado no sólo del desarrollo profesional de	Sustainability	Juan Francisco Borja Bardales	2019 - 10 - 22
La marcha del proyecto, el comportamiento de los actores, los avances y logros obtenidos durante el proceso de implementación (oferta de quinua orgánica, empresas formales compradoras, productores organizados, visibilidad de las actividades realizadas a través de ferias gastronómicas, etc.), están sirviendo como evidencias y mecanismos de “presión” para la incidencia política y pública. Tanto el gobierno regional de Apurímac y los gobiernos locales, ha puesto interés y destinados recursos para el apoyo a los productores de la cadena de valor de la quinua. Por otro lado, entidades públicas como SENASA y privadas como la Cámara de Comercio de Andahuaylas brinda todo el apoyo necesario en sus respectivas competencias al Proyecto.	Implementation	Coordinador del Proyecto	2020 - 02 - 14
En el contexto del COVID 19 se ha observado que la agricultura nacional es parte fundamental para la supervivencia de las poblaciones, sin embargo también se puede observar el limitado apoyo que se le dio durante estos últimos años. sin embargo en situaciones de emergencia sanitaria como la que viene ocurriendo también a estado al frente de batalla con todas sus limitaciones, por lo cual las instituciones publicas y privadas necesitan darle otra mirada al sector agricultura e impulsar su desarrollo con tecnologías de punta.	Implementation	Coordinador del proyecto	2020 - 07 - 24