



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Producción familiar de quinua orgánica en el corredor Apurímac-Cuzco

Nro. Proyecto: PE-T1380 - Proyecto No.: ATN/CF-16564-PE

Propósito: El resultado esperado del proyecto es el incremento de la productividad, y la inclusión financiera y comercial de los productores de quinua orgánica en el Corredor Apurímac Cuzco.

País Administrador

PERÚ

País Beneficiario

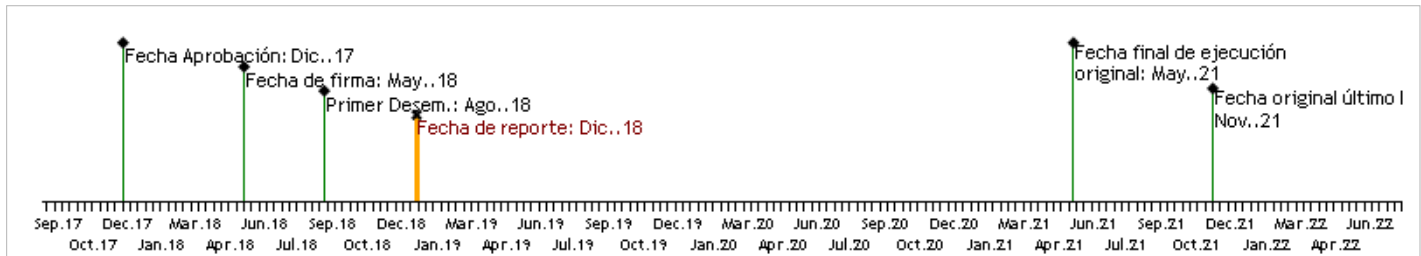
PERÚ

Agencia Ejecutora: CESAL PERU

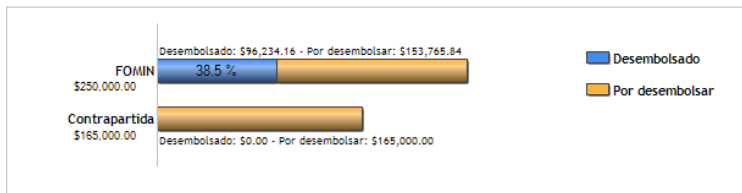
Líder equipo de diseño: FERMIN VIVANCO

Líder equipo de supervisión: FERMIN VIVANCO

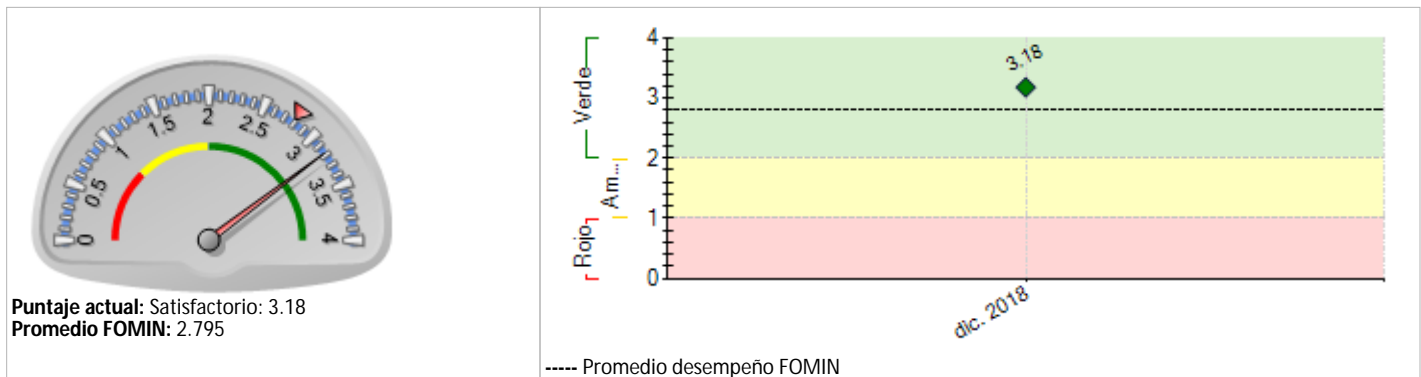
CICLO DEL PROYECTO



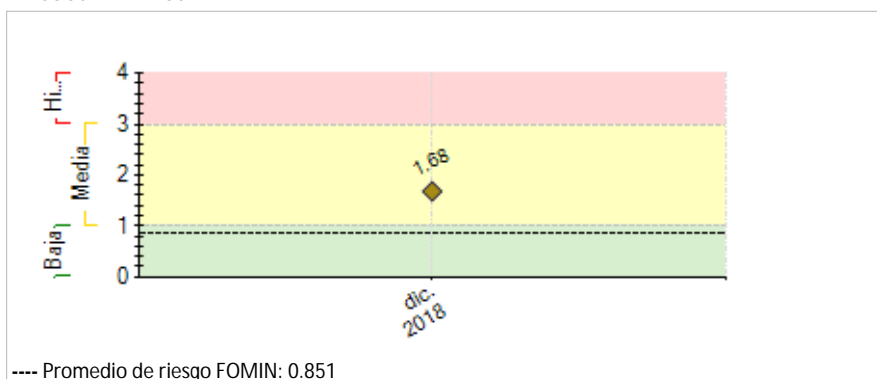
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El proyecto es satisfactorio, se han cumplido con los 2 hitos al 100%

Hito 1 : Al menos 150 productores han incorporado tres prácticas: 1 Manejo de suelos (rotación, incorporación de materia orgánica) 2. Abono orgánico y 3. Control fitosanitario (microorganismos para el control de plagas y enfermedades). **Hito 2:** Al menos 150 productores con conocimientos en temas de certificación orgánica de quinua. El Especialista viene realizando el acompañando del proceso de certificación a 150 socios activos de las organizaciones. **A nivel de componente 1 no reembolsable** 479 beneficiarios del proyecto han instalado 565 hectáreas de quinua. **A nivel del componente 2 no reembolsable**, 2 cooperativas Tierra Andina y COPAINCA fortalecen capacidades en temas de comercialización, **A nivel del componente 3 no reembolsable**, 84 productores han accedido a créditos, previo a ello fueron capacitados en educación financiera donde se informo de los productos financieros (tasa de interés, tiempo de pago, etc.) El nivel de riesgo es bajo, la dificultad que se pueda presentarse es por la presencia de intermediarios en la comercialización, para mitigar este riesgo el equipo técnico del proyecto viene sensibilizando a los productores socios de las cooperativas para que comercialicen de manera conjunta su producción de quinua es una de las acciones

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Mejorar la situación socioeconómica de productores de la cadena productiva de quinua en el corredor económico sur Apurímac-Cusco.	I.1	Incremento en el volumen de ventas de quinua orgánica en el ámbito del proyecto	100	10	20		30	0
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2021	Ene. 2019
	I.2	Incremento de la productividad (TM/Ha)	1075	1200	1400		1400	0
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2021	Ene. 2019
	I.3	Incremento del ingreso familiar por campaña agrícola tras apoyo técnico del proyecto	100	40	40		80	0
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2021	Ene. 2019
Propósito: El resultado esperado del proyecto es el incremento de la productividad, y la inclusión financiera y comercial de los productores de quinua orgánica en el Corredor Apurímac Cuzco.	R.1	Nº de emprendimientos de producción de quinua apoyados con asistencia técnica	0	400	600		1000	1
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2021	Ene. 2019
Componente 1: COMPONENTE 1: FINANCIAMIENTO REEMBOLSABLE Peso: 60% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Créditos para producción de quinua otorgados a personas naturales, con un monto promedio de 5.000 soles por productor.	70	175	200	250	625	88
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2021	May. 2021	Dic. 2018
	C1.12	Créditos otorgados a asociaciones y cooperativas de productores, con un monto promedio de 30.000 soles por organización.	0	5	10	15	25	0
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2021	May. 2021	Dic. 2018
	C1.13	Productores pertenecientes a asociaciones y cooperativas beneficiados con créditos.	0	75	150	225	375	88
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2021	May. 2021	Dic. 2018
	C1.14	Total cartera de quinua financiada por el Proyecto1	0	400000	600000	1000000	1000000	387320
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2021	May. 2021	Dic. 2018
Componente 2: COMPONENTE 2: COMPONENTE NO REEMBOLSABLE: Sub Componente 2.1. Mejora de competencias técnico-productivas en quinua orgánica Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C1.15	Cartera vencida de productores individuales de quinua	0	5	4.5	4.5	4.5	
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2021	May. 2021	
	C1.16	Cartera vencida de organizaciones de productores de quinua	0	2	2	2	2	0
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2021	May. 2021	Dic. 2018
	C1.17	Cartera vencida institucional más de 30 días	8.3	7	6.5	6.5	6.5	0
			May. 2018	May. 2019	May. 2020	May. 2021	May. 2021	Dic. 2018
	C2.11	Productores que utilizan al menos tres prácticas agroecológicas: 1. Manejo de suelos (rotación, incorporación de materia orgánica). 2. Abono orgánico y 3. Control fitosanitario (microorganismos para control de plagas y enfermedades).	150	300	400		400	150
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	Dic. 2018
Componente 3: COMPONENTE NO REEMBOLSABLE Sub componente 2.2.- fortalecimiento de la gestión empresarial y articulación al mercado Peso: 10% Clasificación: Satisfactorio	C2.12	Productores aplican registros de producción: Costos, ventas y sistema interno de producción.	150	250	400		400	479
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	Dic. 2018
	C2.13	Productores con certificación orgánica y fitosanitaria	150	250	400		400	150
				May. 2019	May. 2020		May. 2020	Dic. 2018
	C2.14	Productores cuya quinua cumplen las siguientes condiciones de venta: 11-12 % de humedad; 100 % de pureza varietal (negra, roja y blanca); no más de 5% de impurezas.	120	250	400		400	0
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	Dic. 2018
	C3.11	Organizaciones cuentan con una metodología y un conjunto de instrumentos de comercialización flexible y adaptada a las necesidades de mercado (Local, regional, nacional e internacional).	0	10	15		15	0
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	Dic. 2018
Componente 3: COMPONENTE NO REEMBOLSABLE Sub componente 2.2.- fortalecimiento de la gestión empresarial y articulación al mercado Peso: 10% Clasificación: Satisfactorio	C3.12	Planes de comercialización diferenciados por segmentos diseñados con las organizaciones de productores.	0	10	20		20	1
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	Dic. 2018
	C3.13	Volumen de ventas de quinua orgánica en el ámbito del proyecto por año (en TM)	200	240	390		630	
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	
	C3.14	Nº de organizaciones que cuentan con al menos dos segmentos de mercado.	0	7	15		15	
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	
	C3.15	Nº Organizaciones de productores cuyo rendición de cuentas de comercialización cumplen: 1. Contrato o acuerdo de comercialización, 2. Cumplimiento de pago en tiempos y	0	7	15		15	
			May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	

	monto, 3. Documentación contable (liquidación de compra, factura, boleta) y 4. Transacción comercial de producto orgánico.	May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020		
C3.16	Nº de cooperativas aplican las buenas prácticas de comercialización asociativa adaptados del Mycoop-OIT	0	1	3		3	2	En curso
		May. 2018	May. 2019	May. 2021		May. 2021	Dic. 2018	

C4.11	Productores han desarrollado competencias en gestión de créditos agrícolas. (realizan pagos oportunos de sus obligaciones crediticias)	0	200	500		500		En curso
		May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020		
C4.12	Productores tienen una mejor educación financiera (Socios utilizan los servicios financieros de la cooperativa)	0	200	500		500	88	En curso
		May. 2018	May. 2019	May. 2020		May. 2020	Dic. 2018	

Componente 4: COMPONENTE NO REEMBOLSABLE. Sub componente 2.3. Fortalecimiento de la gestión financiera y cooperativa.

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	6	Nov. 2018	6	Jul. 2018	Logrado
H1 Al menos 150 productores han incorporado tres practicas: 1 Manejo de suelos (rotación, incorporación de materia orgánica) 2. Abono orgánico y 3. Control fitosanitario (microorganismos para el control de plagas y enfermedades)	150	Ene. 2019	150	Dic. 2018	Logrado
H2 Al menos 150 productores con conocimientos en temas de certificación orgánica de quinua	150	Ene. 2019	150	Dic. 2018	Logrado
H3 Al menos 01 cooperativa acceden a créditos agrícolas para cultivo de quinua	1	Jun. 2019			
H4 Al menos 300 productores con crédito para la quinua	300	Jul. 2019	88	Dic. 2018	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Cambios frecuentes en las autoridades del MINAGRI y por ende cambios en la políticas que promuevan la agriculturaa en la region de intervención.	Media	convenios interinstitucionales	Coordinador del proyecto
2. Cambios frecuentes en las autoridades del MINAGRI y por ende cambios en la políticas que promuevan la agriculturaa en la region de intervención.	Media	convenios interinstitucionales	Coordinador del proyecto
3. Brecha de financiamiento para las PYMES	Media	promover el acceso a microcreditos	Coordinador del proyecto
4. Falta de compromiso y de confianza por parte de los productores para participar activamente de las capacitaciones y para articular acciones para la comercialización.	Media	planificar con los productores y generar confianza entre ellos. generación de redes	Coordinador del proyecto
5. Presencia de compradores intermediarios de quinua orgánica, esto puede originar una desestabilización de las cooperativas al momento de la comercialización	Baja	sensibilización de productores socios de las cooperativas para que comercialicen de manera conjunta su producción de quinua, ello se está realizando a través de las asistencias y capacitaciones por parte del personal del proyecto encargado de la línea de comercialización, también se desarrollan talleres brindado por especialistas.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- Productivo.
 - Socialización e incorporación de tecnologías innovadoras para obtener una producción rentable del cultivo.
 - Intercambio de experiencias entre los productores sobre los beneficios de la incorporación de las nuevas tecnologías propuestas en el proyecto acorde a las exigencias del mercado (quinua orgánica)
- Organización.
 - Formación de núcleos locales para certificar agroecológicamente las unidades de producción de quinua.
 - Acompañamiento técnico en la formalización de sus asociaciones en las instituciones públicas. (Registros Publico, SUNAT, SUNARP).
- Comercialización
 - Firma de convenios de trabajo interinstitucionales con empresas a fin de que tengan para cada cosecha una alternativa de venta.
 - Participación de las asociaciones en el Festival Anual de la Quinua Orgánica, promovida por el gobierno local – Municipalidad Distrital de Andahuaylas.
 - Dialogar y direccionar el presupuesto participativo de los gobiernos locales en favor de la Producción Orgánica.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

<p>1. Fuerte campaña de difusión y participación pública en el proyecto. No basta sólo con cumplir las metas y lograr buenos resultados, el proyecto además se preocupa en difundir y hacer participe a la comunidad de los logros obtenidos hasta el momento. Dado lo anterior CESAL se preocupa en informar, educar y entregar datos técnicos a través de distintos soportes comunicacionales (sitio web, videos, CDs, radial, tv, otros); organizar diversas actividades de difusión de la producción de quinua orgánica a través de las ferias regionales donde se fomenta el consumo y venta del producto quinua. El proyecto también permitirá fomentar el consumo de quinua en familias beneficiarias y no beneficiarias del proyecto para mejorar la dieta alimenticia, el cual contribuye a la disminución de la desnutrición de niños menores de 5 años Formar un equipo de trabajo cohesionado con múltiples habilidades. Está siendo fundamental generar un ambiente laboral preocupado no sólo del desarrollo profesional de</p>	<p>Relativo a Sustainability</p>	<p>Autor Borja Bardales, Juan Francisco</p>
<p>2. Fuerte campaña de difusión y participación pública en el proyecto. No basta sólo con cumplir las metas y lograr buenos resultados, el proyecto además se preocupa en difundir y hacer participe a la comunidad de los logros obtenidos hasta el momento. Dado lo anterior CESAL se preocupa en informar, educar y entregar datos técnicos a través de distintos soportes comunicacionales (sitio web, videos, CDs, radial, tv, otros); organizar diversas actividades de difusión de la producción de quinua orgánica a través de las ferias regionales donde se fomenta el consumo y venta del producto quinua. El proyecto también permitirá fomentar el consumo de quinua en familias beneficiarias y no beneficiarias del proyecto para mejorar la dieta alimenticia, el cual contribuye a la disminución de la desnutrición de niños menores de 5 años Formar un equipo de trabajo cohesionado con múltiples habilidades. Está siendo fundamental generar un ambiente laboral preocupado no sólo del desarrollo profesional de</p>	<p>Sustainability</p>	<p>Borja Bardales, Juan Francisco</p>