

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Promoción de Inversiones y Desarrollo Fronterizo
▪ Número de CT:	RG-T3470
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo; Larsson, Mikael (INT/TIN) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Celeste Marzo, Cristina (LEG/SGO); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN); Harguindeguy Gerona, Sofia (CSC/CUR); Medina Villanueva, Daniela (INT/INT); Rospide, Maria De La Paz (INT/TIN); Torres, Adriana Ines (CSC/CUR); Ungo German, Michel (CSC/CUR)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	1 Abr 2019.
▪ Beneficiario:	Paraguay, Uruguay
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración(RIN)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$400,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses ejecución y 40 meses de desembolso
▪ Fecha de inicio requerido:	11 de octubre 2019
▪ Tipos de consultores:	Individuales y Firmas
▪ Unidad de Preparación:	INT-Integration and Trade Sector
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CUR-Representación Uruguay
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	La CT se alinea con los objetivos estratégicos de las estrategias de país vigentes: (i) Uruguay: con el objetivo de diversificar los mercados de exportación, contenido en el área estratégica de posicionamiento internacional integrado y coordinado y (iii) Paraguay: con el objetivo de fomentar la inserción comercial internacional de empresas, contenido en el área estratégica de integración y diversificación.
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No se incluye por tratarse de una operación regional.
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de la CT es contribuir a la promoción de inversiones y el desarrollo económico fronterizo, mediante la incorporación de mejores prácticas y tecnologías innovadoras, en los países Paraguay y Uruguay. Los objetivos específicos son: (i) promover la atracción de inversiones focalizada, los mecanismos de evaluación y monitoreo, y la ampliación de los servicios de post inversión; (ii) desarrollar plataformas informáticas para la facilitación de las inversiones, como ser las Ventanillas Únicas de Inversión (VUI)¹; y (iii) identificar buenas prácticas para una

¹ Las definiciones y tipos de VUI son múltiples. En un esfuerzo de síntesis, las VUI son puntos únicos para brindar determinados servicios al público, entre ellas: la inscripción tributaria y/o registro ante la autoridad

mejor gestión integrada de fronteras, que incentiven la inversión en las zonas fronterizas.

- 2.2 La promoción y atracción de inversiones ocupa un lugar central en las agendas públicas de crecimiento y desarrollo económico, en especial en los países de la región. La Inversión Extranjera Directa (IED) juega un rol clave en el crecimiento de una economía en desarrollo dado que permite incrementar el stock de capital del país, al tiempo que constituye un motor de innovación, a través de la transferencia de tecnología y capacidad técnica, lo que redundará en mejoras de productividad². A su vez, permite acceder a redes internacionales de comercialización y cadenas globales de valor. Por otra parte, la evidencia empírica indica que la IED genera efectos de derrame a través de la rotación de personal, y a través de encadenamientos productivos verticales con firmas domésticas en sectores proveedores de insumos, mejorando la orientación y perfil exportador de estas últimas³. No obstante, los beneficios de la IED no son automáticos; el impacto de la inversión en la productividad y el crecimiento se encuentra fuertemente ligado a la existencia de un conjunto coherente de políticas, normas, instrumentos de apoyo e instituciones que regulen y promuevan la inversión, lo requiere de una fuerte coordinación interinstitucional, capaz de promover un círculo virtuoso entre inversión, productividad y crecimiento.⁴ Por tanto, y dadas las fricciones y fallas de mercado, las políticas de IED requieren de instrumentos que permitan identificar las inversiones capaces de maximizar sus potenciales ganancias⁵. Los programas de promoción de inversiones afectan positivamente los flujos entrantes de IED, en general, tanto en el margen intensivo (stock de IED) como en el margen extensivo (en el número de filiales de firmas multinacionales que se radican en los países)⁶. En la misma línea, la búsqueda del desarrollo económico fronterizo hace imprescindible una eficiente articulación entre los sistemas de promoción de inversiones de ambos países fronterizos⁷.
- 2.3 En los últimos tres años, las condiciones para atraer inversiones son cada vez más desafiantes. La IED global se redujo desde 2016 y la IED hacia América Latina y el Caribe (ALC) ha decrecido. El Cono Sur ha experimentado una de las caídas más profundas, pasando de US\$31.647 millones en 2013 a US\$18.319 millones en 2017 (esto representa una caída del 42%). Chile y Uruguay han sido las economías más afectadas, con variaciones negativas durante casi todo el período; Paraguay, aunque varían positivamente, no han logrado retomar los flujos de IED recibidos en 2012. Este fenómeno se enmarca en un contexto internacional y regional menos favorable, caracterizado por altos niveles de incertidumbre y la reconfiguración de las relaciones económicas internacionales como resultado de las presiones por relocalizar la

de seguridad social. Ambos registros adicionales requieren la misma información básica que normalmente se solicita para inscribir una empresa ([Zolezzi, 2018](#)).

² [Alfaro et al. \(2007\)](#); [Javorcik \(2013\)](#).

³ [Aghion et al. \(2009\)](#); [Alfaro et al. \(2009\)](#). [Muendler et al. \(2012\)](#) concluyen que la IED genera derrames a través de la rotación de personal altamente calificado y la creación de nuevos negocios por parte de empleados de multinacionales. [Arnold & Javorcik \(2009\)](#) señalan que las empresas proveedoras de multinacionales suelen tener mayores ventas, más empleados, ser más intensivas en capital y pagar mayores salarios.

⁴ [Turekulova et al. \(2016\)](#) y [OCDE \(2005\)](#).

⁵ [Echandi, Krajcovicova, Zhenwei \(2015\)](#).

⁶ Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (2019).

⁷ [Ascani et al. \(2012\)](#).

producción en países desarrollados y la digitalización⁸. La caída global de la IED también es consecuencia del decaimiento en los precios de los productos básicos, impactando muy especialmente la IED extractiva de recursos naturales, característica de los flujos a Chile y Uruguay⁹.

- 2.4 En comparación con las economías de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las del Este Asiático, los países de ALC exhiben déficits en la planificación y actualización¹⁰ de las políticas e instrumentos para la atracción de IED, así como en los mecanismos de evaluación y monitoreo. En cuanto a los problemas de planificación y actualización, los países del Cono Sur continúan promoviendo estrategias reactivas, basadas en incentivos horizontales con menor grado de focalización o priorización -de los tipos de inversión que se desean atraer- que sus pares en los países desarrollados¹¹; el índice promedio de intensidad de focalización en Cono Sur es 1,75, frente a 2 y 3 puntos promedio en ALC y los países OCDE, respectivamente¹². Adicionalmente, las Agencias de Promoción de Inversiones (API) los países del Cono Sur (excepto Chile) han evidenciado debilidades en las tareas de evaluación y monitoreo¹³. Por ejemplo, los resultados de las inversiones (y efectividad de las intervenciones) se miden escasamente y con menos indicadores que en los países OCDE¹⁴. Por último, las herramientas de inteligencia utilizadas por las API del Cono Sur para identificar potenciales inversores o compradores comienzan a rezagarse ante los avances tecnológicos que permiten maximizar las tareas de planificación, focalización y atención a través de soluciones inteligentes, como ser el uso de modelos de predicción por *machine learning*, plataformas de información geográfica, y aplicaciones de realidad virtual, entre

⁸ En los últimos cinco años, las inversiones más intensivas en tecnología y activos intangibles sofisticados (patentes y recursos humanos altamente calificados) han sido captados por Estados Unidos, los más avanzados de Europa Occidental y el Este Asiático ([CEPAL, 2018](#)). Este fenómeno es producto de presiones geopolíticas y de la creciente digitalización, que tiende a reducir la IED en capital tangible, habilitando a las empresas de países líderes potenciar las capacidades locales en lugar de desarrollarlas en el extranjero. Esto disminuye la necesidad de fusiones y adquisiciones transfronterizas ([CEPAL, 2018](#)).

⁹ Véase CEPAL (2017, 2018) para profundizar sobre los motivos de la caída de IED en ALC. El descenso de IED en la región se ha concentrado casi exclusivamente en el sector de recursos naturales, con caídas del 63% entre 2011 y 2017 ([CEPAL, 2018](#)).

¹⁰ Entre 2007 y 2017 las agencias del Cono Sur (excepto Uruguay) experimentaron ninguna a dos reformas, por debajo del promedio de OCDE, situado en 1,66 reformas ([Volpe Martincus & Sztajerowska, 2019](#)).

¹¹ Es conocido que las API más reconocidas a nivel internacional emplean estrategias de atracción de IED especializados por sector y apoyados en inteligencia de mercado y monitoreos de los potenciales inversores en proceso de búsqueda ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)). La evidencia empírica señala descubrimientos en la misma línea: Harding y Javorcik (2011) utilizan datos a nivel de país-sector en Estados Unidos para demostrar que los sectores priorizados por las API recibieron un 155% más IED después de que las agencias se enfocaran en ellos, lo cual se tradujo en USD 17 millones de flujos de IED entrantes adicionales ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)).

¹² Paraguay exhibe presenta el índice de intensidad de focalización más alto (2 puntos), seguido por Uruguay (con 1 punto). El índice, que va de 0 (nula especialización) a 6 (mayor intensidad), es elaborado por [Volpe Martincus & Sztajerowska \(2019\)](#) sobre la base encuestas a las API del BID y la OCDE (2017).

¹³ La mediana de oficinas en el exterior de los institutos de atracción de inversiones y promoción de las exportaciones de ALC es cero, mientras que la de los países de la OCDE alcanza las 12.5 oficinas ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)).

¹⁴ En especial, las variables relacionadas con las exportaciones, la innovación o I+D, y el desarrollo regional tienen un seguimiento significativamente bajo, mientras los indicadores socioeconómicos (como los salarios, sostenibilidad) y los de insumo-producto (retorno de inversiones, costo por puesto de trabajo) están virtualmente ausentes en las API del Cono Sur ([Volpe & Sztajerowska, 2019](#)).

otras¹⁵. Asimismo, no cuentan con estrategias subnacionales de promoción de inversiones ni las capacidades requeridas para desarrollarlas. Por último, no todas las agencias cuentan con unidades especializadas en servicios y atención post inversión, y cuando lo hacen, no tienen el nivel de desarrollo y sofisticación apropiadas¹⁶.

- 2.5 En este contexto, la región requiere de estrategias modernas, flexibles y proactivas para atraer y retener IED, que puedan adaptarse los cambios en el rumbo económico de la región y la creciente digitalización. Los desafíos operativos en términos de planificación y seguimiento advierten la necesidad de implementar herramientas informáticas vinculadas al uso de *big data* y *machine learning* que permitan priorizar la atracción de inversiones estratégicas y habiliten el crecimiento económico de las economías. También habrán de redefinirse los mecanismos de evaluación y monitoreo, y los servicios de post inversión, pues estos son clave para generar un marco de incentivos para su permanencia.
- 2.6 Otros de los desafíos para la atracción de IED en el Cono Sur son las ineficiencias burocráticas y coordinación fronteriza subóptimas, especialmente aquellas que surgen a la hora de iniciar un negocio, comercializar e invertir en pasos y zonas fronterizas. El ranking *Doing Business* del Banco Mundial ubica a Chile, Paraguay y Uruguay por debajo de los países de la OCDE en el indicador “Apertura de un negocio” (tanto a nivel individual como en el promedio regional, que marca 84,58 puntos para el Cono Sur y 91,19 puntos para la OCDE)¹⁷. En este marco, la región requiere de herramientas de facilitación de inversiones; siguiendo la práctica internacional, una de las soluciones más eficientes es la VUI digital¹⁸. En Costa Rica, por ejemplo, la implementación de la VUI redujo el tiempo requerido para: registrar personal (-73%), registrar una compañía (-63%) y aplicar como beneficiario de zona franca (-50%)¹⁹.
- 2.7 El desarrollo económico fronterizo y la implementación de una gestión coordinada de fronteras es una alternativa eficiente para reducir los cuellos de botella que se encuentran en los pasos de frontera terrestre. En el Cono Sur, los pasos de frontera carecen de infraestructura adecuada, tienen reducida capacidad de gestión integral y limitada coordinación binacional. Esto genera atrasos, inseguridad, actividad económica informal e insatisfacción del usuario con los servicios que se prestan en el

¹⁵ Recientemente, la API de Costa Rica (CINDE) ha invertido en una plataforma de inteligencia artificial (Gazelle.ai) que le permite identificar empresas en función del crecimiento esperado y la orientación geográfica ([Gazelle.ai, 2019](#)).

¹⁶ Hansen y Wagner, 2018.

¹⁷ Si bien el indicador “Apertura de un Negocio” del ranking *Doing Business* se centra en pequeñas y medianas empresas domésticas, los hacedores de política suelen vincular las mejoras en el indicador con mayores flujos de IED. Dicha suposición está confirmada por correlaciones entre países: en promedio, una diferencia de un punto porcentual en la calidad regulatoria vinculada a abrir un negocio (medida con la metodología *Doing Business*) se asocia con una diferencia anual de US\$250-500 millones en flujos de IED ([Banco Mundial, 2013](#)).

¹⁸ Una VUI es una plataforma que simplifica y agiliza los procesos y trámites requeridos a una empresa nacional o extranjera para operar en el país. El objetivo es centralizar, agilizar, simplificar los trámites para la instalación de empresas. De los 190 países evaluados en el ranking *Doing Business*, y específicamente para el indicador “Apertura de un negocio”, los 67 que han desarrollado una VUI requieren, en promedio, 26% menos procedimientos y 35% menos días que los países que no cuentan con la herramienta. Asimismo, entre 2010 y 2019, el número de procedimientos promedio de estos países disminuyó un 8%, al tiempo que el tiempo de demora para su compleción se redujo por un tercio. En efecto, el ranking promedio del primer grupo es 74/190 frente al segundo grupo, ubicado en el puesto 110/190 ([Zolezzi, 2018](#)).

¹⁹ Obtenido de [Zolezzi \(2018\)](#).

paso de frontera, todo lo cual redundará en bajos niveles de competitividad e inversión. La gestión de fronteras une aspectos generalmente aislados como son el control migratorio y el aduanero, donde la interacción económica e incluso la competitividad de los actores involucrados a nivel privado depende directamente de lo que sucede en la instancia fronteriza²⁰.

2.8 **Alineación estratégica.** La operación está alineada con la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 (AB-3008) con el desafío de: (i) integración económica, al promover la inserción internacional a través de una atracción de inversiones; y (ii) productividad e innovación, a través de la incorporación de tecnologías disruptivas que incrementen la eficiencia de las APIs, así como con los temas transversales de capacidad institucional y estado de derecho al promover las capacidades de sus agencias de promoción de inversiones. Asimismo, el programa contribuye con los indicadores del Marco de Resultados Corporativos (CRF) 2016-2019 (GN-2727-6) en particular con MIPYMES financiadas, y acuerdos de integración regional, subregional y extra regionales e iniciativas de cooperación apoyadas y tiempos de procesamiento del comercio internacional de bienes y servicios por parte de las agencias públicas responsables. También contribuye a la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4) y se enmarca con los lineamientos del Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-6), específicamente con la necesidad de contar con programas y políticas de atracción de inversiones y de facilitación comercial y políticas que apunten a la competitividad sistémica de un país. Por otra parte, se alinea con los objetivos estratégicos de las estrategias de país vigentes de los países beneficiarios: (i) Uruguay: con el objetivo de diversificar los mercados de exportación, dentro del área estratégica de posicionamiento internacional integrado y coordinado; y (iii) Paraguay: con el objetivo de fomentar la inserción comercial internacional de empresas, contenido en el área estratégica de integración y diversificación. Por último, se alinea con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración de: (i) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales; (ii) promover la integración física y la conectividad en ALC; (iii) promover la acción colectiva y la cooperación Sur-Sur en ALC para responder a las oportunidades y los desafíos de desarrollo colectivos; y (iv) profundizar el conocimiento sobre integración mundial y regional.

2.9 **Lecciones aprendidas.** Algunas de las lecciones de las iniciativas del Sector de Integración y Comercio incluyen: (i) *El comercio y la inversión deben aprovechar el acervo de nuevas tecnologías digitales*, que se basan en la disponibilidad de datos, dado que abre oportunidades valiosas para mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión gubernamental, en la identificación eficiente de leads de inversión por parte de las agencias oficiales de atracción de inversión; el descubrimiento acelerado de potenciales compradores internacionales, entre otros; y (ii) *la generación de conocimiento y difusión sobre el sector debe alinearse con la cartera operativa a fin de mejorar los procesos de diseño, monitoreo y evaluación de operaciones*.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

3.1 El proyecto se estructurará en los siguientes componentes:

²⁰ Obtenido de [Conexión Intal \(2019\)](#).

3.2 Componente I: Diseño de herramientas innovadoras para la promoción, evaluación y monitoreo de la IED, y los servicios de post inversión (US\$170.000).

Este componente busca identificar las herramientas innovadoras para la promoción, monitoreo y evaluación de las inversiones, y los servicios de post inversión. Se espera que los estudios brinden una perspectiva comparada, identifiquen lecciones aprendidas y generen las recomendaciones de política pública para el desarrollo de estrategias nacionales o pilotos en los países de Paraguay y Uruguay. El componente habrá de focalizarse en las herramientas digitales vinculadas a los últimos desarrollos tecnológicos (por ejemplo: *big data*, *inteligencia artificial*, *machine learning*, y *business intelligence*), especialmente aquellas que favorezcan: la identificación de nuevos prospectos de inversión (en particular aquellos con potencial de crecimiento); la actualización de los mecanismos de evaluación y monitoreo; la ampliación de las capacidades de los servicios de post inversión. Para ello, se desarrollarán -entre otras- las siguientes actividades: (i) relevamiento de herramientas informáticas y estrategias asociadas exitosas en materia de promoción de inversiones, evaluación y monitoreo, y servicios de post inversión; (ii) diseño de estrategias para la implementación de las herramientas digitales identificadas para la implementación y ejecución de políticas de promoción, con su correspondiente adecuación a la región y definición de las condiciones habilitantes y su estructuración; (iii) diseño de esquemas de coordinación entre las API de Paraguay y Uruguay y sus oficinas en el exterior, u otros organismos gubernamentales presentes en los países potencialmente inversores; y (iv) talleres de capacitación en las herramientas digitales recomendadas y en los métodos de análisis de datos, estructuradas para técnicos y profesionales de las API y otros organismos gubernamentales vinculados con el proceso de atracción de IED.

3.3 Componente II: Diseño de ventanillas únicas digitales para la facilitación de las inversiones (US\$150.000).

Este componente tiene por objetivo definir la implementación exitosa de VUI para los países de Paraguay y Uruguay, por ser la práctica más consolidada para la reducción de reducción de tiempos y procedimientos burocráticos y que permitan fortalecer las capacidades de las instituciones encargadas de la promoción y atracción de inversiones. Se espera que los productos actualicen los estudios disponibles de buenas prácticas en VUI²¹, a fin de generar insumos para definir las recomendaciones para el desarrollo de estrategias nacionales o pilotos en los países de Paraguay y Uruguay. Para ello, se financiarán, entre otras: (i) actualización de mejores prácticas regionales y globales en la implementación exitosa de VUI, priorizando los hallazgos en términos de los beneficios obtenidos dirigidas a la obtención del apoyo político inequívoco y del más alto nivel; y (ii) definición de las estrategias para la implementación de las VUI en los países de Paraguay y Uruguay, definiendo sus funciones; entidades involucradas; normativas y aspectos legales; infraestructura tecnológica y de conectividad; capital humano; licencias, patentes; impactos esperados en términos de disminución de tiempos, eficiencia de trámites; tiempos de implementación; financiamiento; gobernanza; entre otras.

3.4 Componente III: Promoción de inversiones para el desarrollo económico fronterizo (US\$80.000).

Este componente busca identificar buenas prácticas de atracción de inversiones focalizadas en un territorio específico como son las zonas

²¹ [Zolezzi \(2018\). Consultoría para la identificación y el análisis de mejores prácticas regionales y globales en la implementación exitosa de Ventanillas Únicas de Inversión.](#)

fronterizas, a fin de apoyar la integración productiva de cadenas allí localizadas y mejorar los sistemas de gestión fronterizos para optimizar los flujos comerciales y fortalecer la facilitación comercial. Se financiarán, entre otras actividades: (i) diseño de estrategias de atracción de inversiones en las zonas fronterizas; (ii) diagnósticos y hojas de ruta para alcanzar una mejor integración de cadenas productivas binacionales en zonas de frontera; y (iii) recomendaciones para mejorar la integración fronteriza, identificando: tecnologías de control de flujos en fronteras; requisitos de formación de capacidades en la integración de controles; necesidades para estructurar las obras de infraestructura necesarias para una mejor gestión de los pasos de frontera; los mecanismos para la unificación de criterios sanitarios, entre otros.

- 3.5 El presupuesto total de la CT es de US\$400.000,00, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración financiado con Capital Ordinario (RIN). Para esta operación, no se contemplan recursos de contrapartida local.

Presupuesto Indicativo (en US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID / Financiamiento por Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración (RIN)	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente I:	Relevamiento de mejores prácticas internacionales en promoción de inversiones y servicios de post inversión (aftercare).	170.000	0	170.000
Componente II:	Diseño de Estrategias innovadoras para la promoción de inversiones y aftercare	150.000	0	150.000
Componente III:	Promoción de inversiones para el desarrollo económico fronterizo.	80.000	0	80.000
Total		400.000	0	400.000

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La CT será ejecutada por el Banco, a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN). Dado que se trata de una Cooperación Técnica Regional, y que no se identifica una entidad legal con capacidad de ejecutar la CT, la ejecución por parte del BID asegurará la coordinación a nivel regional²². Asimismo, estaría cumpliendo con la solicitud de los países beneficiarios que desean que este proyecto sea ejecutado por el Banco, dada su experiencia y capacidad técnica para asegurar la calidad de los productos técnicos. El Banco, en particular INT/TIN, tiene una vasta experiencia en los temas relacionados a esta CT por lo que será responsable por las adquisiciones y supervisión de los productos de este proyecto.
- 4.2 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras

²² Según el apéndice 10 de las Directrices Operativas para Productos de CT (GN-2629-1), modificado por documento OP-1152-2.

para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-1 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-20.

V. Riesgos importantes

- 5.1 El principal riesgo asociado a la ejecución se asocia a la falta de acceso a los datos necesarios para la realización de alguno de los estudios previstos. Para mitigarlo, el Banco coordinará el trabajo con las principales agencias que producen los datos en cada país.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Esta operación ha sido clasificada bajo la categoría “C” de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703), ver [Informe de Análisis de Salvaguardias](#) e [Informe del Filtro de la Política de Salvaguardias](#).

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_81268.pdf](#)

[Matriz de Resultados_29526.pdf](#)

[Términos de Referencia_13214.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_54722.pdf](#)