

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2020 - 06/30/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: HO-T1255

Número de suboperación: ATN/ME-16146-HO

Nombre del proyecto: Boosting the Competitiveness of Small Forest Producers and Communities in Honduras

Propósito: Incrementar la capacidad de las empresas forestales para recibir y ejecutar crédito

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
HONDURAS	HONDURAS	D	

Agencia ejecutora: Rainforest Alliance Honduras

Líder de equipo: FAUSTOC

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2017 - 05 - 17

Fecha de firma: 2017 - 11 - 13

Primera fecha de desembolso: 2017 - 12 - 14

Plazo de ejecución original: 2020 - 11 - 13

Plazo de ejecución actual: 2020 - 11 - 13

Plazo original de último desembolso: 2021 - 05 - 13

Plazo actual de último desembolso: 2021 - 05 - 13

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Al momento el proyecto ha cumplido la mayoría de sus principales hitos, se apoya y da asistencia técnica a 30 PYMES en cuatro cadenas de valor. Más del 60% de dichas PYMES han logrado ver incrementadas sus ventas, con relación al inicio del proyecto, por encima del 15% esperado. Así mismo se ha logrado que al menos 6 de ellas tengan acceso a financiamiento a través de crédito por arriba de los US\$ 300,000. Se han realizado las evaluaciones a través del ADORE lo cual permite establecer de manera objetiva los avances en el proceso de fortalecimiento e implementación de mejores prácticas. Derivado de la pandemia COVID-19 las actividades presenciales de acompañamiento se han visto reducidas, así como limitaciones para exportación para algunas de las cadenas de valor.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

Es muy importante documentar y sustentar bien el reporte de incremento de ventas, de igual, el mantenimiento de las mismas.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Este semestre las actividades se vieron fuertemente afectadas por la pandemia COVID-19 en particular las orientadas al fortalecimiento de las PYMES. Para ello se paso de atender las actividades in situ a desarrollo de capacitaciones y reuniones a través del uso de plataformas y entornos visuales de aprendizaje. Con base en ello el proyecto ha logrado llegar a 2590 productores a través de capacitaciones a lo largo de la vida del proyecto. La cadena de valor de café ha recibido inversiones por valor de US\$ 6870 logrando ventas arriba de los US\$ 18.7 millones; la cadena de valor de cacao ha tenido inversiones por US\$18828 dentro del marco del escalamiento de Blockchain permitiendo una vinculación a mercados de 330 productores, han registrado ventas por mas de US\$ 912 000; la cadena de rambután cuenta con sus POA y planes estrategicos actualizados y reportan ventas por arriba de los US\$600,000; finalmente la cadena de valor forestal se han fortalecido las capacidades de tres organizaciones de segundo nivel y reportan un total de ventas por arriba del US\$1.3 millones

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Componente 1. Organización, seleccion, y preparación de MPYMES

Peso 20%

Calificación ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Elaboración de 4 análisis rápidos de las cadenas de Café, rambutan, Cacao y Forestal. Previo a la elaboración de los planes de inversión.	0	4 (2018 - 12 - 13)	4 (2018 - 06 - 30)	Finished
I2 Planes de negocios de al menos 30 PYMEs elaborados y en uso.	0	30 (2020 - 06 - 13)	30 (2020 - 04 - 17)	Finished
I3 Formación de técnicos para facilitar la replica del conocimiento en campo.	0	10 (2020 - 04 - 13)	10 (2018 - 12 - 28)	Finished
I4 Sistema de monitoreo de indicadores de resultado funcionando correctamente.	0	1 (2021 - 04 - 13)	1 (2018 - 06 - 30)	Finished
I5 organización y asistencia técnica de al menos 2,706 pequeños productores (67% hombres y 33% mujeres), integrados en 4 cadenas productivas: café, rambutan, cacao y forestal.	0	2706 (2021 - 11 - 13)	2590 (2020 - 07 - 29)	In progress

C2 : Asistencia técnica a MPYMES		Peso 50%	Calificación ~not selected~		
Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1 30 MPYME en 4 cadenas productivas (forestal, café, cacao y rambután) para mejorar sus procesos organizativos, administrativos, financieros, empresariales, y productivos, aplicando buenas prácticas de manejo para acceder a mercados preferenciales, mediante	0	30 (2021 - 11 - 13)	30 (2020 - 01 - 01)	Finished	
I2 Al menos el 80 de los pequeños productores agroforestales reciben financiamiento a través de la Línea de crédito con FAMA.	0	1400000 (2021 - 06 - 13)	316571 (2020 - 07 - 29)	In progress	
I3 Al menos 80,000 hectarias de tierra son manejadas sustentablemente.	0	80000 (2021 - 11 - 13)	70619 (2020 - 03 - 05)	In progress	
I4 5,000,000 toneladas de CO2 equivalente en gases de efecto invernadero emisiones reducidas o guardadas (CFR 340100).	0	5000000 (2021 - 11 - 13)	2461194 (2020 - 08 - 07)	In progress	

C3 : Acceso a financiamiento.		Peso 20%	Calificación ~not selected~		
Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1 Diseño y puesta en el mercado de al menos 4 productos financieros para las cadenas productivas.	0	4 (2021 - 04 - 13)	4 (2020 - 03 - 05)	Finished	
I2 Formación de analistas de crédito.	0	10 (2021 - 04 - 13)	10 (2018 - 12 - 28)	Finished	

C4 : Alineamiento para la escalabilidad del proyecto. (Contribución: US\$36.644; Aport		Peso 10%	Calificación ~not selected~		
Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1 Sistematizada la experiencia del proyecto.	0	1 (2022 - 09 - 13)	0 (2018 - 06 - 30)	In progress	
I2 Conformado el Consejo de asesoramiento para la escalabilidad de la estrategia de masificación del proyecto.	0	1 (2021 - 05 - 13)	0 (2018 - 06 - 30)	In progress	

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	8	8	2018 - 05 - 13	2019 - 10 - 15	Achieved
Al menos diagnósticos rápidos de las cadenas de café, rambutan, cacao y Foresta	4	4	2018 - 09 - 28	2019 - 10 - 15	Achieved
Línea de base del proyecto con su respectivo sistema de monitoreo y evaluación.	1	1	2018 - 09 - 28	2019 - 10 - 15	Achieved
Al menos 15 diagnósticos de empresas beneficiarias con sus respectivos planes de	15	15	2019 - 03 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Empresas en proceso de recibir asistencia técnica en producción, administración	10	10	2019 - 03 - 29	2019 - 10 - 15	Achieved
Empresas reciben asistencia técnica integral y mejoran indicadores de desempeño	15	15	2019 - 11 - 06	2020 - 03 - 05	Achieved
Empresas reciben asistencia técnica integral y mejoran indicadores de desempeño	15	15	2019 - 11 - 06	2020 - 03 - 05	Achieved
Empresas reciben asistencia técnica integral y mejoran indicadores de desempeño	15	15	2019 - 11 - 06	2020 - 03 - 05	Achieved
Al menos el 50% de emisiones de gases CO2.	50	49	2019 - 11 - 06		Overdue
Al menos el 50% de emisiones de gases CO2.	50	49	2019 - 11 - 06		Overdue
Empresas reciben asistencia técnica y mejoran sus ingresos (proveedores, produc	30	30	2020 - 05 - 04	2020 - 08 - 25	Achieved
Al menos el 60% de las empresas evidencian mejoras del 15% en sus ingresos por v	60	40	2020 - 05 - 01		Overdue
100% de las empresas beneficiarias reciben financiamiento por parte de FAMA, de	30	6	2020 - 05 - 01		Overdue

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Diseño del proyecto/Componentes

Otros. ¿Cuáles?

Durante este mes ha sido crítico el ambiente restrictivo impuesto por la pandemia COVID-19 lo cual ha causado una desaceleración de la actividad económica, afectando las exportaciones de los productos maderables en particular.

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Acción de mitigación
Factores tales como cambios en las regulaciones; (f) desastres naturales, como t	Final Outcome	(2) Low	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Trabajo conjunto con la Unidad de gestión ambiental de SEFIN e ICF para mitigar los riesgos.
Incertidumbre en torno a la gobernanza de						

los recursos naturales y la comunidad	Intermediary Outcome	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	RA y FAMA organizarán la base de pequeños productores de la región y trabajarán en alianza con el ente normador ICF.
La falta de interés por parte de las organizaciones comunitarias para acceder cr	Intermediary Outcome, Acceso a financiamiento.	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Formación en educación financiera para disminuir el riesgo en el usuario y en el prestador de los recursos.
La limitada capacidad por parte de las cooperativas en la adopción de nuevas te	Componente 1. Organización, selección, y preparación de MPYMES	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	RA y FAMA en alianza con ICF e ICADE velarán por la educación y orientación en el uso de las nuevas tecnologías y buenas prácticas ambientales.
Limitada compromiso de las 30 Empresas forestales en el seguimiento y cumplimi	Asistencia técnica a MPYMES	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Las MIPYMES recibirán asistencia técnica para mejorar su desempeño en las áreas de gobernanza, visión estratégica, aspectos operacionales, gestión, finanzas, producción y mercadotecnia para acceder al financiamiento, disminuyendo así FAMA nivel el nivel de riesgo financiero.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 5 IN EFFECT RISKS: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

En la medida que el equipo técnico esté disponible para acompañar a las pymes, con recursos propios del organismo ejecutor o de otros eslabones de la cadena de valor, incluyendo a las pymes productoras. Será importante implementar un mecanismo de asistencia técnica, en el que se pague en base a resultados claramente logrados (nuevas ventas, nuevos mercados, etc.).

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
--------	-------------

2. Falta de mecanismos de recuperación de costos o de fuentes de financiamiento externo (gobierno, donantes y / o sector privado) para continuar las actividades del proyecto una vez que se acaben los recursos de BID Lab

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Para el caso específico de la cadena de Rambután se elaboró una estrategia de comercialización de corto plazo (Julio a Octubre 2020) dentro del marco de la pandemia Covid-19.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
Es importante definir claramente, y desde un principio, los compromisos de los socios implementadores y lo que se espera en términos de medios de verificación y fechas de reportaje. Esta definición incluye la definición clara de conceptos. En resumen, es crucial garantizar que todos los socios implementadores y RA manejan un lenguaje común, y tienen "las reglas claras".	Implementation	Ana Fortin	2019 - 10 - 22
A pesar de que el donante no lo requiere, es fundamental generar planes anuales de trabajo detallados, con responsabilidades claramente definidas, cronograma y medios de verificación de entregables para RA y socios implementadores. Los planes anuales de trabajo deberán ser acordados mutuamente entre RA y los socios implementadores.	Implementation	Ana Fortin	2019 - 10 - 22
Es importante organizar un taller de lanzamiento del proyecto en el que participen todos los actores clave, incluyendo socios implementadores, beneficiarios y gobierno, a fin de formalizar compromisos, validar objetivos y metas, y legitimar al proyecto públicamente. Con ello se contribuirá a hacer realidad los compromisos de las partes, y por lo tanto al logro de los objetivos del proyecto.	Implementation	Ana Fortin	2019 - 10 - 22

Los eventos orientados al establecimiento de alianzas comerciales son los espacios propicios para fomentar relaciones de negocios entre las MPYME y compradores, disminuyendo la intermediación y negociaciones equitativas para el productor. La realización de un evento como el Primer Encuentro de las 04 Cadenas Valor, se debe continuar desarrollando en los próximos años, ya que dinamizan la relaciones de negocios	Implementation	Ana Fortín	2020 - 03 - 05
El fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales en las 30 MPYME, se deben realizar en función del nivel de crecimiento de cada una de ellas, definiendo un abordaje y acompañamiento técnico individualizado según la MPYME y la cadena de valor.	Sustainability	Ana Fortín	2020 - 03 - 05
La asociatividad entre las organizaciones de productores para comercializar en bloque, sumando la producción total, es más llamativo y competitivo, tal como es el caso de COMEXAH y la nueva iniciativa presentada para los grupos agroforestales, organización y fortalecimiento de empresas de la cadena de rambután	Sustainability	Ana Fortín	2020 - 03 - 05