

TÉRMINOS DE REFERENCIA

***Diseño e implementación de un modelo de capacitación e intermediación laboral
El Salvador
(ES-T1332)***

Habilidades para triunfar en la economía de plataformas digitales

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 **El mercado laboral de El Salvador ya enfrentaba numerosos desafíos antes del COVID-19.** A pesar de que el país presentaba una de las tasas de desempleo más bajas de América Latina y el Caribe, el mercado de trabajo es altamente informal, con altos niveles de inestabilidad y subempleo.¹ Menos del 30% de los empleados cotizaban a la seguridad social antes de la pandemia², y entre febrero y julio del 2020 hubo una caída de casi un 9% en la población ocupada en el país.³
- 1.2 **La realidad de los jóvenes dentro del mercado laboral salvadoreño es aún más difícil.** La tasa global de participación en jóvenes de 16 a 24 años era de 49,2% en 2019, mientras que para el grupo de 25 a 59 años la tasa era de 75,3%. La tasa de desempleo, por su parte, era de 13,4% para el primer grupo y de 4,6% para el segundo grupo. Además, 26,3% de los jóvenes en ese rango de edad no trabajaban ni estudiaban, incrementando su riesgo de caer en redes de grupos delictivos o explotación sexual y limitando sus oportunidades de desarrollo profesional. Esta situación es todavía peor para las mujeres jóvenes y los jóvenes en poblaciones rurales, quienes enfrentan mayores barreras para insertarse en empleos de calidad.⁴
- 1.3 **Las plataformas digitales de trabajo son una alternativa para expandir las oportunidades de los jóvenes salvadoreños. El trabajo remoto a través de estas plataformas es cada vez más común y representativo del futuro laboral, donde se genera una economía digital basada en proyectos y tareas ejecutadas a distancia.** Este tipo de plataformas pueden definirse como mercados digitales que facilitan las transacciones de bienes o servicios entre compradores y vendedores, ofreciendo oportunidades para personas con distintos niveles de habilidades digitales. En un extremo están las plataformas de microtarefas, que no requieren capacitación específica, y en el otro están las plataformas para profesionales expertos o *e-lancers*, que requieren habilidades avanzadas como desarrollo de *software*. En general, las plataformas digitales tienen barreras de entrada más bajas que un empleo tradicional y se caracterizan por un alto grado de flexibilidad. Así, tienen un gran potencial para promover la inserción laboral de grupos que suelen encontrar dificultades para encontrar trabajo, como los jóvenes y las mujeres. Además, pueden actuar como un seguro de desempleo alternativo para quienes han perdido su trabajo a raíz de la pandemia del COVID-19: entre enero y marzo de 2020, las descargas de aplicaciones de plataformas de tareas semiprofesionales o profesionales se incrementaron en un 30% en América Latina y el Caribe.⁵ Estudios previos al COVID-19 estimaban que para 2025 las plataformas digitales podrían agregar US\$ 2,7 billones al PIB global y crear 72 millones de puestos de trabajo.⁶
- 1.4 **Además de contar con las habilidades técnicas necesarias para ejecutar el tipo de trabajos ofertados en las plataformas digitales, los *e-lancers* requieren habilidades específicas a este entorno.** Las habilidades blandas de autogestión y gestión de otros son algunas de las habilidades

¹ Barrios, J.; Escobar, J.; Ruiz-Arranz, M.; & Moreno, C. (2019). *BIDeconomics El Salvador: impulsando el crecimiento inclusivo y sostenible*. BID.

² Departamento de países de Centro América, Haití, México, Panamá y República Dominicana (2020). *ALC post COVID-19: Retos y oportunidades*. BID.

³ BID (2020). *Observatorio Laboral COVID-19*.

⁴ DIGESTYC (2020). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2019*.

⁵ Azuara, O., et al (2020) *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿Cómo puede la tecnología facilitar la recuperación del empleo tras el COVID-19?* BID.

⁶ McKinsey Global Institute (2015). *A labor market that works: Connecting talent with opportunity in the digital age*.

más importantes para desempeñarse en las plataformas digitales. Estas habilidades facilitan la labor de los *e-lancers* en la medida en que les permiten realizar una gran variedad de tareas interpersonales como comunicarse de manera frecuente y amigable con múltiples clientes y compañeros de trabajo, negociar contratos, y gestionar su propio tiempo.⁷ El 81% de los usuarios de la plataforma Upwork encuentra que las habilidades de negocio son importantes para su trabajo y reconoce que quisiera recibir capacitación en temas de *job-readiness* como *networking* y cómo comenzar y desarrollarse en el mundo del *e-lancing*, y el 78% indica que las habilidades blandas son tan importantes para su trabajo como las habilidades técnicas.⁸

1.5 Para desempeñarse en el ámbito de las plataformas digitales, es igualmente importante contar con conocimiento sobre los derechos y deberes de los trabajadores autónomos. A nivel global han surgido diversos servicios digitales, conocidos como *WorkerTech*, que capitalizan las ventajas de las nuevas tecnologías para que los *e-lancers* y otros trabajadores autónomos tengan acceso no solo a formación y entrenamiento, sino también a otros beneficios como sistemas de protección social y seguro de salud.⁹

1.6 El dominio del inglés también es clave para poder desenvolverse en el universo de las plataformas digitales, y los países en desarrollo que impulsen el aprendizaje de este idioma están mejor posicionados para beneficiarse del crecimiento potencial de esta industria.¹⁰ El volumen de ofertas publicadas en inglés es considerablemente superior al que se publica en español. Igualmente, las tarifas de los trabajos gestionados en inglés son superiores a las de los trabajos en español.¹¹ Combinar la formación en habilidades específicas al entorno de *e-lancing* con capacitación en inglés de negocios puede ser una alternativa para expandir las oportunidades de los jóvenes en El Salvador, que se posiciona en el puesto 60 de los 100 países analizados por la firma English First en su evaluación de las habilidades de inglés promedio en la fuerza laboral global.¹² Asimismo, una encuesta a más de 200 empresas identificó el dominio del inglés como una de las habilidades más difíciles de encontrar en la fuerza laboral salvadoreña.¹³

2. Objetivos

2.1. Esta consultoría tiene dos objetivos: (i) diseñar e implementar un modelo de capacitación en habilidades, incluyendo manejo del inglés; (ii) preparar un plan de escalabilidad y sostenibilidad que garantice la replicabilidad del modelo.

3. Alcance de los Servicios

3.1. La consultoría debe considerar al menos lo siguiente:

- Diseño de un modelo capacitación en habilidades para el trabajo en plataformas digitales e inglés para desempeñarse en este contexto, acompañado de un esquema de mentoría e intermediación entre beneficiarios y vacantes de trabajo en plataformas digitales.
- Definición del perfil de los beneficiarios, en función de la demanda de habilidades en

⁷ *Habilidades de e-lancing para los jóvenes de El Salvador*. Estudio de factibilidad financiado por el BID en 2020, como parte de una consultoría.

⁸ Upwork (2019) *Freelancing in America: 2019*.

⁹ BID Lab (2020). *Paper WorkerTech*. Manuscrito en preparación.

¹⁰ Chew Kuek, S. et al. (2015) *The Global Opportunity in Online Outsourcing*. Banco Mundial.

¹¹ *A Global Trends on the Demand of Digital Skills: Assessing the Potential of the Global Online Marketplace to Boost Youth Employment in Central America*. Informe de consultoría financiado por el BID en 2019.

¹² Un estudio de factibilidad financiado por el BID en 2020, titulado *Habilidades de e-lancing para los jóvenes de El Salvador*, determinó que el dominio del idioma inglés es un factor que puede limitar el alcance de quien puede trabajar como *e-lancer* con éxito. En más de 10 entrevistas realizadas como parte de este estudio, expertos locales indicaron que el nivel general de dominio del idioma inglés en El Salvador puede ser una limitante para expandir el alcance de las plataformas digitales.

¹³ United States Agency for International Development (2017). *USAID Bridges to Employment: Labor Market Assessment*. USAID.

plataformas digitales, el talento humano disponible en El Salvador, y las prioridades del Gobierno.

- Diseño de una estrategia de involucramiento de instituciones educativas y de formación locales durante la convocatoria e implementación del modelo.
- Ejecución de actividades programadas en la estrategia de evaluación del modelo, incluyendo la recolección de datos antes y después de la intervención y el seguimiento de los participantes en el tiempo.
- Preparación de un plan de escalabilidad y sostenibilidad para llevar el modelo a beneficiarios con distintos niveles de habilidades a nivel nacional, incluyendo la identificación de oportunidades de integración con programas gubernamentales existentes en El Salvador y la transferencia de la metodología a instituciones educativas y de formación locales y demás socios identificados por el Gobierno de El Salvador.

4. **Actividades Clave**

4.1. La consultoría deberá contemplar al menos las siguientes actividades, entre otras:

- Preparación de un plan de trabajo, incluyendo descripción detallada de la metodología propuesta, cronograma del proyecto, entregables y actores involucrados a lo largo del proyecto.
- Creación de un manual operativo del programa de formación, incluyendo lineamientos de implementación, protocolo de selección de candidatos, sistema de evaluación de aprendizajes (cuestionarios, pruebas, etc.), plan de monitoreo, currículo completo de la capacitación en habilidades de *e-lancing*, y descripción de la metodología de acompañamiento a los participantes en sus primeras experiencias de trabajo en plataformas digitales.
- Preparación de un informe de cierre, incluyendo:
 - Resultados del programa de formación (tasa de participación y abandono, promedio de horas dedicadas por cada participante, resultados individuales de las pruebas para medir el aprendizaje, etc.).
 - Lecciones aprendidas.
 - Base de datos de todos los candidatos (elegibles seleccionados y no, y los no elegibles), incluyendo información socioeconómica, datos de contacto (dirección, teléfono y correo electrónico), nivel de habilidades, y demás variables acordadas para el protocolo de selección.
- Realización de un plan de escalabilidad.

5. **Resultados y Productos Esperados**

5.1. Plan de trabajo.

5.2. Manual operativo del programa de formación.

5.3. Informe de cierre.

5.4. Plan de escalabilidad.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

Calendario de entregas	
Entregable	Fecha
1. Plan de trabajo	30/06/21
2. Manual operativo del piloto	15/08/21
3. Informe de cierre	30/10/21

7. **Requisitos de los Informes**

- 7.1. Se presentará un informe de progreso y cumplimiento que detalle la evidencia de cada uno de los entregables con base en el calendario del proyecto en la sección 6.
- 7.2. Todos los informes deben presentarse en español, en formato Word.
- 7.3. Los materiales de respaldo deben presentarse en su formato original con todos los derechos de uso para su difusión (incluidas presentaciones, materiales audiovisuales, material gráfico y el currículo de formación).

8. **Criterios de aceptación**

- 8.1. Todos los entregables se considerarán aceptables una vez que se presenten en su totalidad contemplando los comentarios y aportes del BID. La aceptación implicará una notificación del funcionario del Banco (sección 10) después de la presentación final.

9. **Otros Requisitos**

- 9.1. Tipo de consultoría: firma.
- 9.2. Experiencia en programas de desarrollo de habilidades digitales y amplio conocimiento de la industria de e-lancing o trabajo a través de plataformas digitales. Se valorará lo siguiente: (i) conocimiento riguroso en materia de ciberseguridad; (ii) experiencia previa con el BID o instituciones y áreas similares, y (iii) experiencia previa desarrollando programas en El Salvador.

10. **Supervisión e Informes**

- 10.1. A menos que el Banco notifique lo contrario, Mariano Bosch (mbosch@iadb.org) actuará como representante designado por el Banco con respecto a este Acuerdo. La firma consultora reportará a la jefa del equipo del proyecto, María Victoria Fazio (mfazio@iadb.org), y a Dulce Baptista, jefa alterna del equipo.
- 10.2. Los informes de los entregables se presentarán de acuerdo con el cronograma del proyecto en la sección 6. Los comentarios, aprobaciones o cualquier instrucción para cambios se canalizarán a través del representante designado del Banco.

11. **Calendario de Pagos**

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Calendario de pagos	
Entrega	%
1. Plan de trabajo	10%
2. Manual operativo del piloto	20%
3. Informe de lecciones aprendidas y resultados	40%
4. Plan de escalabilidad	30%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño e implementación de una estrategia de comunicación

El Salvador
(ES-T1332)

Habilidades para triunfar en la economía de plataformas digitales

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 El mercado laboral de El Salvador ya enfrentaba numerosos desafíos antes del COVID-19.** A pesar de que el país presentaba una de las tasas de desempleo más bajas de América Latina y el Caribe, el mercado de trabajo es altamente informal, con altos niveles de inestabilidad y subempleo.¹⁴ Menos del 30% de los empleados cotizaban a la seguridad social antes de la pandemia¹⁵, y entre febrero y julio del 2020 hubo una caída de casi un 9% en la población ocupada en el país.¹⁶
- 1.2 La realidad de los jóvenes dentro del mercado laboral salvadoreño es aún más difícil.** La tasa global de participación en jóvenes de 16 a 24 años era de 49,2% en 2019, mientras que para el grupo de 25 a 59 años la tasa era de 75,3%. La tasa de desempleo, por su parte, era de 13,4% para el primer grupo y de 4,6% para el segundo grupo. Además, 26,3% de los jóvenes en ese rango de edad no trabajaban ni estudiaban, incrementando su riesgo de caer en redes de grupos delictivos o explotación sexual y limitando sus oportunidades de desarrollo profesional. Esta situación es todavía peor para las mujeres jóvenes y los jóvenes en poblaciones rurales, quienes enfrentan mayores barreras para insertarse en empleos de calidad.¹⁷
- 1.3 Las plataformas digitales de trabajo son una alternativa para expandir las oportunidades de los jóvenes salvadoreños. El trabajo remoto a través de estas plataformas es cada vez más común y representativo del futuro laboral, donde se genera una economía digital basada en proyectos y tareas ejecutadas a distancia.** Este tipo de plataformas pueden definirse como mercados digitales que facilitan las transacciones de bienes o servicios entre compradores y vendedores, ofreciendo oportunidades para personas con distintos niveles de habilidades digitales. Así, tienen un gran potencial para promover la inserción laboral de grupos que suelen encontrar dificultades para encontrar trabajo, como los jóvenes y las mujeres. Además, pueden actuar como un seguro de desempleo alternativo para quienes han perdido su trabajo a raíz de la pandemia del COVID-19: entre enero y marzo de 2020, las descargas de aplicaciones de plataformas de tareas semiprofesionales o profesionales se incrementaron en un 30% en América Latina y el Caribe.¹⁸
- 1.4 Además de contar con las habilidades técnicas necesarias para ejecutar el tipo de trabajos ofertados en las plataformas digitales, los e-lancers requieren habilidades específicas a este entorno.** Las habilidades blandas de autogestión y gestión de otros son algunas de las habilidades más importantes para desempeñarse en las plataformas digitales. Estas habilidades facilitan la labor de los e-lancers en la medida en que les permiten realizar una gran variedad de tareas interpersonales como comunicarse de manera frecuente y amigable con múltiples clientes y compañeros de trabajo, negociar contratos, y gestionar su propio tiempo.¹⁹
- 1.5 Para desempeñarse en el ámbito de las plataformas digitales, es igualmente importante contar con conocimiento sobre los derechos y deberes de los trabajadores autónomos.** A nivel global han surgido diversos servicios digitales, conocidos como *WorkerTech*, que capitalizan las ventajas de

¹⁴ Barrios, J.; Escobar, J.; Ruiz-Arranz, M.; & Moreno, C. (2019). *BIDeconomics El Salvador: impulsando el crecimiento inclusivo y sostenible*. BID.

¹⁵ Departamento de países de Centro América, Haití, México, Panamá y República Dominicana (2020). *ALC post COVID-19: Retos y oportunidades*. BID.

¹⁶ BID (2020). *Observatorio Laboral COVID-19*.

¹⁷ DIGESTYC (2020). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2019*.

¹⁸ Azuara, O., et al (2020) *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿Cómo puede la tecnología facilitar la recuperación del empleo tras el COVID-19?* BID.

¹⁹ *Habilidades de e-lancing para los jóvenes de El Salvador*. Estudio de factibilidad financiado por el BID en 2020, como parte de una consultoría.

las nuevas tecnologías para que los *e-lancers* y otros trabajadores autónomos tengan acceso no solo a formación y entrenamiento, sino también a otros beneficios como sistemas de protección social y seguro de salud.²⁰

- 1.6 **El dominio del inglés también es clave para poder desenvolverse en el universo de las plataformas digitales, y los países en desarrollo que impulsen el aprendizaje de este idioma están mejor posicionados para beneficiarse del crecimiento potencial de esta industria.**²¹ El volumen de ofertas publicadas en inglés es considerablemente superior al que se publica en español. Igualmente, las tarifas de los trabajos gestionados en inglés son superiores a las de los trabajos en español.²² Combinar la formación en habilidades específicas al entorno de *e-lancing* con capacitación en inglés de negocios puede ser una alternativa para expandir las oportunidades de los jóvenes en El Salvador, que se posiciona en el puesto 60 de los 100 países analizados por la firma English First en su evaluación de las habilidades de inglés promedio en la fuerza laboral global.²³ Asimismo, una encuesta a más de 200 empresas identificó el dominio del inglés como una de las habilidades más difíciles de encontrar en la fuerza laboral salvadoreña.²⁴

2. Objetivos

- 2.1 El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar una estrategia de comunicación de un programa de capacitación en habilidades de *e-lancing* dirigido a jóvenes salvadoreños.

3. Alcance de los Servicios

La consultoría debe considerar al menos lo siguiente:

- Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para captar potenciales participantes en un programa de capacitación en habilidades para el trabajo en plataformas digitales, en conjunto con el Gobierno de El Salvador, el BID y otros actores relevantes.
- Como parte de dicha estrategia, contemplar acciones de alcance más amplio cuyo objetivo sea posicionar las plataformas digitales en El Salvador, con especial énfasis en las plataformas salvadoreñas. Por un lado, se buscará informar a los jóvenes salvadoreños, y más ampliamente a la fuerza laboral, acerca de las oportunidades de generación de ingresos disponibles en las plataformas digitales. Por otro lado, se buscará informar al sector productivo del país acerca de la utilidad y el valor de estas plataformas para encontrar trabajadores calificados para cubrir su demanda de talento humano
- Preparación y presentación de reportes sobre el progreso y los resultados de la estrategia de comunicación.

4. Actividades Clave

La consultoría deberá contemplar al menos las siguientes actividades, entre otras:

- Preparación de un plan de trabajo, incluyendo cronograma, entregables y actores involucrados a lo largo del proyecto.
- Presentación de la estrategia de comunicación, incluyendo caracterización de audiencias, mensajes clave, plan de medios, calendario, presupuesto, medición de resultados, y al menos

²⁰ BID Lab (2020). *Paper WorkerTech*. Manuscrito en preparación.

²¹ Chew Kuek, S. et al. (2015) *The Global Opportunity in Online Outsourcing*. Banco Mundial.

²² *A Global Trends on the Demand of Digital Skills: Assessing the Potential of the Global Online Marketplace to Boost Youth Employment in Central America*. Informe de consultoría financiado por el BID en 2019.

²³ Un estudio de factibilidad financiado por el BID en 2020, titulado *Habilidades de e-lancing para los jóvenes de El Salvador*, determinó que el dominio del idioma inglés es un factor que puede limitar el alcance de quien puede trabajar como *e-lancer* con éxito. En más de 10 entrevistas realizadas como parte de este estudio, expertos locales indicaron que el nivel general de dominio del idioma inglés en El Salvador puede ser una limitante para expandir el alcance de las plataformas digitales.

²⁴ United States Agency for International Development (2017). *USAID Bridges to Employment: Labor Market Assessment*. USAID.

dos conceptos creativos para la campaña.

- Preparación de un informe de cierre, incluyendo resultados de las acciones ejecutadas y lecciones aprendidas.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1 Plan de trabajo.
- 5.2 Estrategia de comunicación.
- 5.3 Informe de cierre.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Calendario de entregas	
Entregable	Fecha
1. Plan de trabajo	30/06/21
2. Estrategia de comunicación	31/07/21
3. Informe de cierre	30/10/21

7. Requisitos de los Informes

- a. Se presentará un informe de progreso y cumplimiento que detalle la evidencia de cada uno de los entregables con base en el calendario del proyecto en la sección 6.
- b. Todos los informes deben presentarse en español, en formato Word.
- c. Los materiales de respaldo deben presentarse en su formato original con todos los derechos de uso para su difusión (incluidas presentaciones, materiales audiovisuales, material gráfico y el currículo de formación).

8. Criterios de aceptación

- a. Todos los entregables se considerarán aceptables una vez que se presenten en su totalidad contemplando los comentarios y aportes del BID. La aceptación implicará una notificación del funcionario del Banco (sección 10) después de la presentación final.

9. Otros Requisitos

Tipo de consultoría: firma.

- a. Experiencia en diseño e implementación de estrategias de comunicación de escala nacional en El Salvador y aprovechamiento de medios digitales para expandir el alcance de campañas publicitarias. Se valorará lo siguiente: (i) conocimiento de las preferencias y hábitos de consumo de medios de desarrolladores web, diseñadores y otros profesionales con potencial para desempeñarse en plataformas digitales; (ii) experiencia previa con el BID o instituciones y áreas similares; y (iii) experiencia previa con el Gobierno de El Salvador.

10. Supervisión e Informes

- a. A menos que el Banco notifique lo contrario, Mariano Bosch (mbosch@iadb.org) actuará como representante designado por el Banco con respecto a este Acuerdo. La firma consultora reportará a la jefa del equipo del proyecto, María Victoria Fazio (mfazio@iadb.org), y a Dulce Baptista, jefa alterna del equipo.
- b. Los informes de los entregables se presentarán de acuerdo con el cronograma del proyecto en la sección 6. Los comentarios, aprobaciones o cualquier instrucción para

cambios se canalizarán a través del representante designado del Banco.

11. Calendario de Pagos

- a. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- b. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Calendario de pagos	
Entrega	%
1. Plan de trabajo	20%
2. Estrategia de comunicación	60%
3. Informe de cierre	20%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Implementación de una estrategia de evaluación de impacto

***El Salvador
(ES-T1332)***

Habilidades para triunfar en la economía de plataformas digitales

1. Antecedentes y Justificación

1.1 El mercado laboral de El Salvador ya enfrentaba numerosos desafíos antes del COVID-19.

A pesar de que el país presentaba una de las tasas de desempleo más bajas de América Latina y el Caribe, el mercado de trabajo es altamente informal, con altos niveles de inestabilidad y subempleo. La realidad de los jóvenes dentro del mercado laboral salvadoreño es aún más difícil: la tasa global de participación en jóvenes de 16 a 24 años era de 49,2% en 2019, mientras que para el grupo de 25 a 59 años la tasa era de 75,3%. La tasa de desempleo, por su parte, era de 13,4% para el primer grupo y de 4,6% para el segundo grupo. Además, 26,3% de los jóvenes en ese rango de edad no trabajaban ni estudiaban. Esta situación es todavía peor para las mujeres jóvenes y los jóvenes en poblaciones rurales.

1.2 Las plataformas digitales de trabajo son una alternativa para expandir las oportunidades de los jóvenes salvadoreños. El trabajo remoto a través de estas plataformas es cada vez más común y representativo del futuro laboral, donde se genera una economía digital basada en proyectos y tareas ejecutadas a distancia. Este tipo de plataformas pueden definirse como mercados digitales que facilitan las transacciones de bienes o servicios entre compradores y vendedores, ofreciendo oportunidades para personas con distintos niveles de habilidades digitales. En general, las plataformas digitales tienen barreras de entrada más bajas que un empleo tradicional y se caracterizan por un alto grado de flexibilidad. Así, tienen un gran potencial para promover la inserción laboral de grupos que suelen encontrar dificultades para encontrar trabajo, como los jóvenes y las mujeres. Además, pueden actuar como un seguro de desempleo alternativo para quienes han perdido su trabajo a raíz de la pandemia del COVID-19: entre enero y marzo de 2020, las descargas de aplicaciones de plataformas de tareas semiprofesionales o profesionales se incrementaron en un 30% en América Latina y el Caribe.

1.3 Además de contar con las habilidades técnicas necesarias para ejecutar el tipo de trabajos ofertados en las plataformas digitales, los e-lancers requieren habilidades específicas a este entorno. Las habilidades blandas de autogestión y gestión de otros son algunas de las habilidades más importantes para desempeñarse en las plataformas digitales. Estas habilidades facilitan la labor de los e-lancers en la medida en que les permiten realizar una gran variedad de tareas interpersonales como comunicarse de manera frecuente y amigable con múltiples clientes y compañeros de trabajo, negociar contratos, y gestionar su propio tiempo. Para desempeñarse en el ámbito de las plataformas digitales, es igualmente importante contar con conocimiento sobre los derechos y deberes de los trabajadores autónomos y dominar el idioma inglés.

2. Objetivos

2.1 Esta consultoría tiene como objetivo implementar una estrategia de evaluación de impacto de un modelo de capacitación en habilidades para el trabajo en plataformas

digitales.

3. Alcance de los Servicios

3.1 La consultoría debe considerar al menos lo siguiente, en coordinación con la persona responsable del diseño de la estrategia de evaluación:

- Reuniones periódicas con el equipo de proyecto.
- Seguimiento de los participantes del piloto de formación financiado por la CT RG-T3152.
- Seguimiento de los participantes de un nuevo piloto de formación en habilidades para el trabajo en plataformas digitales, según calendario de implementación definido con el equipo de proyecto.
- Aplicación de instrumentos de recolección de datos.
- Participación en un taller virtual de lanzamiento con todos los actores involucrados en la evaluación de impacto.
- Preparación de insumos y reportes sobre el progreso de la implementación de la evaluación de impacto.
- Participación en una presentación virtual de los resultados de la evaluación de impacto al BID y al Gobierno de El Salvador.

4. Actividades Clave

4.1 La consultoría deberá contemplar al menos las siguientes actividades, entre otras:

- Preparación de un plan de trabajo, incluyendo descripción detallada de la metodología propuesta, cronograma del proyecto, entregables y actores involucrados a lo largo del proyecto.
- Preparación de un informe preliminar del progreso de la implementación de la evaluación de impacto.
- Preparación de un informe de cierre, incluyendo resultados de la evaluación de impacto y lecciones aprendidas.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1 Plan de trabajo.

5.2 Informe preliminar.

5.3 Informe de cierre.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Calendario de entregas	
Entregable	Fecha
1. Plan de trabajo.	30/06/21
2. Informe preliminar.	15/02/22
3. Informe de cierre.	15/05/22

7. Requisitos de los Informes

- 7.1 Se presentará un informe de progreso y cumplimiento que detalle la evidencia de cada uno de los entregables con base en el calendario del proyecto en la sección
- 7.2 Todos los informes deben presentarse en español, en formato Word.
- 7.3 Los materiales de respaldo deben presentarse en su formato original con todos los derechos de uso para su difusión (incluidas presentaciones, materiales audiovisuales, material gráfico y el currículo de formación).

8. Criterios de aceptación

- 8.1 Todos los entregables se considerarán aceptables una vez que se presenten en su totalidad contemplando los comentarios y aportes del BID. La aceptación implicará una notificación del funcionario del Banco (sección 10) después de la presentación final.

9. Otros Requisitos

- 9.1 Tipo de consultoría: firma.
- 9.2 Experiencia en evaluaciones de impacto, análisis econométrico e investigación, diseño y supervisión de proyectos de desarrollo, o gerencia de proyectos. Se valorará lo siguiente: (i) experiencia relevante con el sector público y/o privado de El Salvador en áreas relacionadas; (ii) experiencia previa con el BID o instituciones y áreas similares; (iii) experiencia en programas de desarrollo de habilidades digitales; (iv) conocimiento de la industria de e-lancing o trabajo a través de plataformas digitales.

10. Supervisión e Informes

- 10.1 A menos que el Banco notifique lo contrario, Mariano Bosch (mbosch@iadb.org) actuará como representante designado por el Banco con respecto a este Acuerdo. La firma consultora reportará a la jefa del equipo del proyecto, María Victoria Fazio (mfazio@iadb.org), y a Dulce Baptista, jefa alterna del equipo.
- 10.2 Los informes de los entregables se presentarán de acuerdo con el cronograma del proyecto en la sección 6. Los comentarios, aprobaciones o cualquier instrucción para cambios se canalizarán a través del representante designado del Banco.

11. Calendario de Pagos

- 11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Calendario de pagos	
Entrega	%
1. Plan de trabajo.	10%
2. Informe preliminar.	30%
3. Informe de cierre.	60%
TOTAL	100%

Consultoría en mercados laborales para el diseño, la implementación y la supervisión de una estrategia de evaluación de impacto para un modelo de capacitación e intermediación laboral en El Salvador

Contexto de la búsqueda: El mercado laboral de El Salvador ya enfrentaba numerosos desafíos antes del COVID-19. A pesar de que el país presentaba una de las tasas de desempleo más bajas de América Latina y el Caribe, el mercado de trabajo es altamente informal, con altos niveles de inestabilidad y subempleo.²⁵ La realidad de los jóvenes dentro del mercado laboral salvadoreño es aún más difícil: la tasa global de participación en jóvenes de 16 a 24 años era de 49,2% en 2019, mientras que para el grupo de 25 a 59 años la tasa era de 75,3%. La tasa de desempleo, por su parte, era de 13,4% para el primer grupo y de 4,6% para el segundo grupo. Además, 26,3% de los jóvenes en ese rango de edad no trabajaban ni estudiaban. Esta situación es todavía peor para las mujeres jóvenes y los jóvenes en poblaciones rurales.²⁶

Las plataformas digitales de trabajo son una alternativa para expandir las oportunidades de los jóvenes salvadoreños. El trabajo remoto a través de estas plataformas es cada vez más común y representativo del futuro laboral, donde se genera una economía digital basada en proyectos y tareas ejecutadas a distancia. Este tipo de plataformas pueden definirse como mercados digitales que facilitan las transacciones de bienes o servicios entre compradores y vendedores, ofreciendo oportunidades para personas con distintos niveles de habilidades digitales. En general, las plataformas digitales tienen barreras de entrada más bajas que un empleo tradicional y se caracterizan por un alto grado de flexibilidad. Así, tienen un gran potencial para promover la inserción laboral de grupos que suelen encontrar dificultades para encontrar trabajo, como los jóvenes y las mujeres. Además, pueden actuar como un seguro de desempleo alternativo para quienes han perdido su trabajo a raíz de la pandemia del COVID-19: entre enero y marzo de 2020, las descargas de aplicaciones de plataformas de tareas semiprofesionales o profesionales se incrementaron en un 30% en América Latina y el Caribe.²⁷

Además de contar con las habilidades técnicas necesarias para ejecutar el tipo de trabajos ofertados en las plataformas digitales, los *e-lancers* requieren habilidades específicas a este entorno. Las habilidades blandas de autogestión y gestión de otros son algunas de las habilidades más importantes para desempeñarse en las plataformas digitales. Estas habilidades facilitan la labor de los *e-lancers* en la medida en que les permiten realizar una gran variedad de tareas interpersonales como comunicarse de manera frecuente y amigable con múltiples clientes y compañeros de trabajo, negociar contratos, y gestionar su propio tiempo.²⁸ Para desempeñarse en el ámbito de las plataformas digitales, es igualmente importante contar con conocimiento sobre los derechos y deberes de los trabajadores autónomos y dominar el idioma inglés.

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) del BID cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

La División de Mercados Laborales del BID (SCL/LMK) promueve más y mejores empleos en América Latina y el Caribe. El BID trabaja para lograr metas regionales en reducción de pobreza, igualdad de oportunidades y mejora de la productividad laboral, a través del fortalecimiento de los servicios de empleo y capacitación, mejoramiento del diseño y alcance de la seguridad social, y análisis de los mercados

²⁵ Barrios, J.; Escobar, J.; Ruiz-Arranz, M.; & Moreno, C. (2019). *BIDeconomics El Salvador: impulsando el crecimiento inclusivo y sostenible*. BID.

²⁶ DIGESTYC (2020). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2019*.

²⁷ Azuara, O., et al (2020) *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿Cómo puede la tecnología facilitar la recuperación del empleo tras el COVID-19?* BID.

²⁸ *Habilidades de e-lancing para los jóvenes de El Salvador*. Estudio de factibilidad financiado por el BID en 2020, como parte de una consultoría.

laborales. Para lograr estos objetivos, el BID se está enfocando actualmente en proyectos analíticos y operaciones en las siguientes cuatro áreas principales: Intermediación, Capacitación Laboral, Migración de la Fuerza Laboral y Seguridad Social.

Lo que harás: El/La consultor(a) tendrá las siguientes responsabilidades:

- Revisión de literatura relacionada con buenas prácticas y evaluaciones de impacto de programas de capacitación e inserción en plataformas digitales, a nivel global.
- Evaluación de los resultados obtenidos en el piloto de formación financiado por la CT RG-T3152, para informar el diseño del nuevo piloto.
- Diseño, implementación y supervisión de una estrategia de evaluación de impacto de un modelo de capacitación en habilidades para el trabajo en plataformas digitales; incluyendo metodología, calendario de implementación, costos y responsables.
- Asesoría en el proceso de diseño del modelo de capacitación e intermediación laboral, para asegurar que el mismo cumple los parámetros requeridos para sentar las bases de la evaluación de impacto.
- Diseño de instrumentos de recolección de datos.
- Diseño de un plan de disseminación para captar potenciales participantes en la intervención, en conjunto con firma local de publicidad.
- Diseño e implementación de un taller virtual de lanzamiento con todos los actores involucrados en la evaluación de impacto.
- Preparación de insumos y reportes sobre el progreso de la implementación de la evaluación de impacto.
- Presentación virtual de los resultados de la evaluación de impacto al BID y al Gobierno de El Salvador.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto	% del contrato
Producto 1: Plan de trabajo, incluyendo cronograma y metodología	10%
Producto 2: Evaluación de los resultados del primer piloto de formación para e-lancers y borrador de la estrategia de evaluación de impacto del nuevo piloto	40%
Producto 3: Instrumentos de recolección de datos	10%
Producto 4: Informe de resultados de la evaluación de impacto, incluyendo todos los archivos originales de gráficos y datos procesados y analizados para el informe (bases de datos, hojas de Excel, transcripciones de entrevistas, etc.).	40%

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID.

Consanguinidad: No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo BID.

Educación: Título de posgrado en Economía, Economía Aplicada o afín.

Experiencia: Mínimo de 5 años de experiencia laboral relevante en temas laborales o de formación para el trabajo, y/o conocimiento de la dinámica de las plataformas digitales. Se valorará lo siguiente: (i) experticia en evaluaciones de impacto, análisis econométrico e investigación, diseño y supervisión de proyectos de desarrollo, o gerencia de proyectos; (ii) experiencia relevante en el sector público y/o privado en áreas relacionadas; y (iii) experiencia previa con el BID o instituciones y áreas similares.

Idiomas: Español. Nivel profesional de inglés es deseable.

Competencias generales y técnicas:

Se espera que el/la consultor(a) tenga:

- Excelentes habilidades analíticas, de investigación y de redacción / síntesis.
- Amplio conocimiento de la literatura sobre programas de formación virtual y/u otros programas similares de capacitación laboral en América Latina y el Caribe.
- Experiencia en evaluación económica y/o evaluaciones de impacto de programas de capacitación.
- Excelente manejo de STATA y datos de encuestas domiciliarias y administrativas.
- Deseable: Tener experiencia individual en investigación y/o conocer el contexto institucional, laboral y productivo de El Salvador.
- Habilidades de comunicación oral y escrita en español e inglés
- Experiencia trabajando con entidades gubernamentales y el sector privado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** X días, no consecutivos
- **Fecha de inicio:** 1 de junio, 2020
- **Ubicación:** Internacional
- **Persona responsable:** Maria Victoria Fazio (SCL/LMK), Dulce Baptista (SCL/LMK)
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.