

Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	EL SALVADOR
▪ Nombre de la CT:	Habilidades para Prosperar en la Economía de la Plataforma Digital
▪ Número de CT:	ES-T1332
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Fazio, Maria Victoria (SCL/LMK) Líder del Equipo; Dias Alvarenga Baptista, Dulce Benigna (SCL/LMK) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Pavon, Fernando Yitzack (SCL/LMK) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Garcia Valero, Andrea Carolina (SCL/LMK); Gonzalez Herrera, Beatriz Maria (SCL/LMK); Hernandez-Cartagena, Carolina L. (SCL/LMK); Penaherrera Proano, Sebastian (SCL/LMK); Sanmartin Baez, Alvaro Luis (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	12 Ago 2020.
▪ Beneficiario:	Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Fondo Multidonante para la Transformación de la Educación y Formación Técnica y Profesional(TVT)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$450,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 Meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Marzo 2021
▪ Tipos de consultores:	Individual y Firmas
▪ Unidad de Preparación:	SCL/LMK-Mercados Laborales
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	SCL-Sector Social
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	N
▪ CT incluida en CPD (s/n):	N
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El mercado laboral de El Salvador ya enfrentaba numerosos desafíos antes del COVID-19.** A pesar de que el país presentaba una de las tasas de desempleo más bajas de América Latina y el Caribe, el mercado de trabajo es altamente informal, con altos niveles de inestabilidad y subempleo¹. Menos del 30% de los empleados cotizaban a la seguridad social antes de la pandemia², y entre febrero y julio del 2020 hubo una caída de casi un 9% en la población ocupada en el país³.
- 2.2 La realidad de los jóvenes dentro del mercado laboral salvadoreño es aún más difícil.** La tasa global de participación en jóvenes de 16 a 24 años era de 49,2% en

¹ Barrios, J.; Escobar, J.; Ruiz-Arranz, M.; & Moreno, C. (2019). BIDeconomics El Salvador: impulsando el crecimiento inclusivo y sostenible. BID.

² Departamento de países de Centro América, Haití, México, Panamá y República Dominicana (2020). ALC post COVID-19: Retos y oportunidades. BID.

³ BID (2020). Observatorio Laboral COVID-19.

2019, mientras que para el grupo de 25 a 59 años la tasa era de 75,3%. La tasa de desempleo, por su parte, era de 13,4% para el primer grupo y de 4,6% para el segundo grupo. Además, 26,3% de los jóvenes en ese rango de edad no trabajaban ni estudiaban, incrementando su riesgo de caer en redes de grupos delictivos o explotación sexual y limitando sus oportunidades de desarrollo profesional. Esta situación es todavía peor para las mujeres jóvenes y los jóvenes en poblaciones rurales, quienes enfrentan mayores barreras para insertarse en empleos de calidad⁴.

- 2.3 **Las plataformas digitales de trabajo remoto son una alternativa para expandir las oportunidades de los jóvenes salvadoreños. El trabajo en línea a través de estas plataformas es cada vez más común y representativo del futuro laboral, donde se genera una economía digital basada en proyectos y tareas ejecutadas a distancia.** Este tipo de plataformas pueden definirse como mercados digitales que facilitan las transacciones de bienes o servicios entre compradores y vendedores, ofreciendo oportunidades para personas con distintos niveles de habilidades digitales. En un extremo están las plataformas de micro tareas, que no requieren capacitación específica, y en el otro están las plataformas para profesionales independientes de trabajo remoto o *e-lancers*, que requieren habilidades digitales como desarrollo de *software*. En general, las plataformas digitales tienen barreras de entrada más bajas que un empleo tradicional y se caracterizan por un alto grado de flexibilidad. Así, tienen un gran potencial para promover la inserción laboral de grupos que suelen encontrar dificultades para encontrar trabajo, como los jóvenes y las mujeres. Además, pueden actuar como un seguro de desempleo alternativo para quienes han perdido su trabajo a raíz de la pandemia del COVID-19: entre enero y marzo de 2020, las descargas de aplicaciones de plataformas de tareas semiprofesionales o profesionales se incrementaron en un 30% en América Latina y el Caribe⁵. Estudios previos al COVID-19 estimaban que para 2025 las plataformas digitales podrían agregar US\$2,7 billones al Producto Interno Bruto global y crear 72 millones de puestos de trabajo⁶.
- 2.4 **Teniendo en cuenta el potencial de estas plataformas en generar nuevas fuentes de ingreso, durante 2020 se desarrolló un piloto de capacitación en habilidades de e-lancing para entender el potencial de orientar y capacitar a los jóvenes para este tipo de trabajos de manera remota.** El piloto se ejecutó a través de la CT regional RG-T3152 “Habilidades digitales como herramienta para la inclusión y la productividad”, de la cual se obtuvieron lecciones aprendidas que servirán de base para la preparación de esta CT. En el contexto de pandemia, el piloto de capacitación se desarrolló de manera virtual, para un grupo de jóvenes que, si bien tenían habilidades técnicas, no conocían y nunca habían sido contratados para trabajos a través de plataformas digitales. Los primeros resultados indican que de 100 inscriptos en la capacitación en e-lancing de 4 semanas, 52% terminó la fase teórica y de quienes terminaron la fase práctica, se consiguieron 70 contactos con nuevos clientes y más de 12 contratos de trabajo remoto en países como Estados Unidos, Alemania, Australia, Israel y Vietnam, sin tener que migrar para desarrollar esas tareas. Más de 96% de los participantes recomendarían el curso a otras personas, y a través del curso, pudieron obtener primeras experiencias laborales a

⁴ DIGESTYC (2020). Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2019.

⁵ Azuara, O., et al (2020) El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿Cómo puede la tecnología facilitar la recuperación del empleo tras el COVID-19? BID.

⁶ McKinsey Global Institute (2015). *A labor market that works: Connecting talent with opportunity in the digital age*.

nivel internacional. Esta ha sido una de las únicas experiencias de piloto de este tipo que se conocen y es imperante conocer mejor los efectos sobre contratos e ingresos laborales de este tipo de intervenciones de nuevas formas de trabajo a través de la evaluación de impacto de estas experiencias.

- 2.5 **Además de contar con las habilidades técnicas necesarias para ejecutar el tipo de trabajos ofertados en las plataformas digitales, los e-lancers requieren habilidades específicas a este entorno.** Las habilidades blandas de autogestión y gestión de otros son algunas de las habilidades más importantes para desempeñarse en las plataformas digitales. Estas habilidades facilitan la labor de los e-lancers en la medida en que les permiten realizar una gran variedad de tareas interpersonales como comunicarse de manera frecuente y amigable con múltiples clientes y compañeros de trabajo, negociar contratos, y gestionar su propio tiempo⁷. El 81% de los usuarios de la plataforma Upwork encuentra que las habilidades de negocio son importantes para su trabajo y reconoce que quisiera recibir capacitación en temas de *job-readiness* como *networking* y cómo comenzar y desarrollarse en el mundo del *e-lancing*, y el 78% indica que las habilidades blandas son tan importantes para su trabajo como las habilidades técnicas⁸.
- 2.6 **Para desempeñarse en el ámbito de las plataformas digitales, es igualmente importante contar con conocimiento sobre los derechos y deberes de los trabajadores autónomos.** A nivel global han surgido diversos servicios digitales, conocidos como *WorkerTech*, que capitalizan las ventajas de las nuevas tecnologías para que los e-lancers y otros trabajadores autónomos tengan acceso no solo a formación y entrenamiento, sino también a otros beneficios como sistemas de protección social y seguro de salud⁹.
- 2.7 **El dominio del inglés también es clave para poder desenvolverse en el universo de las plataformas digitales, y los países en desarrollo que impulsen el aprendizaje de este idioma están mejor posicionados para beneficiarse del crecimiento potencial de esta industria**¹⁰. El volumen de ofertas publicadas en inglés es considerablemente superior al que se publica en español. Igualmente, las tarifas de los trabajos gestionados en inglés son superiores a las de los trabajos en español¹¹. Combinar la formación en habilidades específicas al entorno de *e-lancing* con capacitación en inglés de negocios puede ser una alternativa para expandir las oportunidades de los jóvenes en El Salvador, que se posiciona en el puesto 60 de los 100 países analizados por la firma *English First* en su evaluación de las habilidades de inglés promedio en la fuerza laboral global¹². Asimismo, una encuesta a más de

⁷ Habilidades de e-lancing para los jóvenes de El Salvador. Estudio de factibilidad financiado por el BID en 2020, como parte de una consultoría.

⁸ Upwork (2019) *Freelancing in America*: 2019.

⁹ BID Lab (2020). *Paper WorkerTech*. Manuscrito en preparación.

¹⁰ Chew Kuek, S. et al. (2015) *The Global Opportunity in Online Outsourcing*. Banco Mundial.

¹¹ *A Global Trends on the Demand of Digital Skills: Assessing the Potential of the Global Online Marketplace to Boost Youth Employment in Central America*. Informe de consultoría financiado por el BID en 2019.

¹² Un estudio de factibilidad financiado por el BID en 2020, titulado *Habilidades de e-lancing para los jóvenes de El Salvador*, determinó que el dominio del idioma inglés es un factor que puede limitar el alcance de quien puede trabajar como e-lancer con éxito. En más de 10 entrevistas realizadas como parte de este estudio, expertos locales indicaron que el nivel general de dominio del idioma inglés en El Salvador puede ser una limitante para expandir el alcance de las plataformas digitales.

200 empresas identificó el dominio del inglés como una de las habilidades más difíciles de encontrar en la fuerza laboral salvadoreña¹³.

- 2.8 **Esta Cooperación Técnica (CT) tiene como objetivo potenciar las oportunidades de los jóvenes salvadoreños en las plataformas digitales de trabajo bajo demanda.** Los objetivos específicos son: (i) Posicionar las oportunidades que presentan las plataformas digitales de trabajo bajo demanda para los jóvenes en El Salvador; (ii) Desarrollar habilidades en jóvenes salvadoreños para que puedan insertarse en las plataformas digitales de trabajo bajo demanda; y (iii) Expandir las oportunidades del capital humano de El Salvador en las plataformas digitales de trabajo bajo demanda a nivel nacional.
- 2.9 **El grupo objetivo de esta CT son los jóvenes salvadoreños entre 18 y 29 años¹⁴.** Dentro de este grupo, la cooperación buscará beneficiar especialmente a mujeres y a jóvenes que residen en áreas rurales de todo el país, quienes enfrentan aún más dificultades para insertarse en el mercado laboral. Igualmente, se buscará seguir un enfoque territorial para beneficiar a jóvenes cuyo acceso a las TIC en el hogar es limitado, trabajando en alianza con instituciones educativas y de formación para que estos jóvenes puedan hacer uso de sus equipos e instalaciones para poder participar del piloto de formación.
- 2.10 **Esta CT se enmarca en los esfuerzos de recuperación económica post-pandemia del BID y el Gobierno de El Salvador (GOES).** Por un lado, promueve el desarrollo de habilidades para insertarse en trabajos que pueden ser llevados a cabo desde el hogar, reduciendo así el riesgo de contagios en el lugar de trabajo y en traslados. Por otro lado, expande las oportunidades profesionales de los jóvenes salvadoreños más allá del mercado laboral local, que ha sufrido fuertemente el impacto de la pandemia. Mediante esta intervención, los beneficiarios podrán tener acceso a trabajos en cualquier parte del mundo sin necesidad de salir de su casa y el Gobierno y demás actores aliados tendrán acceso a una metodología de capacitación e intermediación laboral que podrá ser luego replicada para alcanzar a más personas.
- 2.11 **Como parte del desarrollo de la CT se incorporarán distintas acciones para fomentar la participación del sector privado.** En el caso de trabajos digitales en plataformas de trabajo remoto, la figura del sector privado está representada por las plataformas digitales o por los clientes que demandan servicios a través de las plataformas digitales. En este caso, el sector privado no es un empleador, pero sí un cliente que genera oportunidades a través de plataformas digitales. Para el caso de esta CT, se contempla incorporar a plataformas digitales y a potenciales empresas que demandan trabajo en plataformas digitales, así como de instituciones de educación privada como participantes del sector privado. Las acciones concretas en las que será clave el involucramiento del sector privado incluyen: la validación de los contenidos de formación, el establecimiento de alianzas para asignar tutores provenientes de empresas y asociaciones empresariales y la utilización de centros privados de computación por parte de los beneficiarios, la creación de estrategias de comunicación para informar al sector productivo acerca de la utilidad y el valor de las

¹³ *United States Agency for International Development - USAID (2017). USAID Bridges to Employment: Labor Market Assessment.*

¹⁴ La Ley General de Juventud de El Salvador establece el rango de edad para los jóvenes entre los 15 a los 29 años. Esta CT beneficiará a los jóvenes a partir de los 18 años, cuando ya están en edad de haber culminado la educación secundaria.

plataformas digitales para encontrar trabajadores salvadoreños calificados para cubrir su demanda de talento humano, y la exploración de alternativas de sostenibilidad de la mano con empresas locales que podrían convertirse en gestoras de futuras cohortes.

- 2.12 **Medidas de éxito de la CT.** A través de esta CT, se diseñará un modelo que permita preparar a los jóvenes salvadoreños para trabajar exitosamente en las plataformas digitales. Los resultados de este modelo se medirán a través de una evaluación de impacto que determinará si la metodología utilizada hace o no alguna diferencia en la preparación de los jóvenes para trabajar en dichas plataformas, incluyendo la tasa de respuesta de potenciales clientes, el tiempo dedicado a aplicar a vacantes, y los ingresos percibidos en el transcurso de la capacitación y tiempo después de haberla culminado.
- 2.13 **Complementariedades.** Esta CT se complementa con la operación ES-T1316; ATN/OC-18437-ES, ya que capacitará a los jóvenes en habilidades requeridas para desempeñarse en el sector de servicios digitales, uno de los sectores prioritarios para dicha CT. También, se complementa con la CT RG-T3152; ATN/OC-17160-RG al profundizar en el piloto de formación en habilidades para trabajar en plataformas digitales financiado por esa CT, para llegar a beneficiarios con otros niveles de habilidades y perfiles socioeconómicos y con la TC, ES-T1341, que promueve el desarrollo de un conjunto de beneficios para nuevos trabajos en plataformas, denominado WorkerTech. En cuanto a alineación con operaciones de préstamo en cartera, la CT se alinea con la línea CCLIP ES-0008 tiene como objetivo mejorar el capital humano a través del mejoramiento de la calidad y cobertura educativa y de la capacitación e inserción laboral. Esta CT contribuye a este esfuerzo en la medida en que busca identificar y evaluar un modelo de formación para preparar a los jóvenes para trabajar en la economía digital, proveyendo al GOES con insumos que podrán expandirse en una operación CCLIP.
- 2.14 **Alineación estratégica.** La CT es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2010-2020 (AB-3190-2), en la medida en que promueve la inclusión social e igualdad de grupos vulnerables y fomenta la productividad e innovación, diversificando las oportunidades laborales disponibles para los salvadoreños, especialmente para quienes buscan sus primeros trabajos. A su vez, la CT está alineada con la Estrategia del Banco con el país (EBP) vigente a través del área de diálogo de desarrollo productivo (GN-3018)¹⁵. Además, la CT se alinea bajo los temas transversales de: (i) Género y Diversidad, a través de la inclusión de consideraciones de género en cada etapa del proyecto, incluyendo la implementación de estrategias para incrementar la participación de mujeres en el modelo de capacitación e intermediación y el establecimiento de indicadores destinados a obtener resultados desagregados por género en la evaluación de impacto; (ii) Cambio climático y sostenibilidad ambiental, a través de su foco en mujeres y jóvenes y la promoción del trabajo remoto, que disminuye las emisiones de carbono de las personas al trasladarse a un lugar de trabajo; (iii) Productividad e Innovación, al aumentar la igualdad, el acceso y uso de la formación laboral en habilidades digitales y la preparación para trabajos digitales, el desarrollo de habilidades a lo largo de la vida, y moderniza los servicios de intermediación laboral, específicamente para la inserción de jóvenes en trabajos digitales en plataformas de trabajo remoto. La CT

¹⁵ La estrategia se encuentra vigente y en período de transición hasta el 30 de junio de 2021.

contribuirá al Marco de Resultados Corporativos (GN-2727-12) mediante el número de beneficiarios del piloto de formación en habilidades para trabajar en plataformas digitales. Además, es consistente con el Documento de Marco Sectorial de Desarrollo de Habilidades (GN-3012-3), en sus líneas de acción: (i) Asegurar el acceso a oportunidades de aprendizaje pertinentes y de alta calidad durante toda la vida; (ii) Apalancar el uso de la tecnología para ampliar el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo de habilidades y hacer más eficientes los sistemas de desarrollo de habilidades; y (iii) Promover activamente la generación y el uso de información empírica para guiar las decisiones relativas al desarrollo de habilidades. Finalmente, esta CT se alinea con las prioridades del Fondo TVET, al buscar transformar el abanico de opciones disponibles para los jóvenes salvadoreños en materia de educación y formación técnica y profesional, fortaleciendo sus habilidades para conectarlos con la demanda del sector productivo en la economía global.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto.

- 3.1 **Componente I: Metodología del modelo y la evaluación de impacto (US\$50.000).** Este componente financiará el diseño de un modelo de capacitación e intermediación laboral y la estrategia de evaluación de impacto del proyecto. El modelo debe proporcionar a los jóvenes beneficiarios tres aspectos cruciales para tener éxito en el trabajo autónomo en línea: (i) capacitación en habilidades de preparación para el trabajo o *job-readiness* necesarias para ingresar con éxito en la economía de plataformas digitales (incluyendo módulos sólidos de mentoría y de *WorkerTech*); (ii) capacitación en inglés para trabajar en plataformas digitales; y (iii) intermediación entre beneficiarios y vacantes de trabajo en plataformas digitales, y apoyo de mentoría, supervisándoles en sus primeras experiencias profesionales como *e-lancers*. Además, el diseño del modelo contemplará la definición del perfil de los beneficiarios, en función de la demanda de habilidades en plataformas digitales y el talento humano disponible en El Salvador. Igualmente, se contemplará la identificación de oportunidades de integración con programas gubernamentales existentes y la incorporación de instituciones educativas y de formación locales durante la convocatoria e implementación del piloto.
- 3.2 El Componente I incorporará actividades de seguimiento a los beneficiarios de la CT RG-T3152; ATN/OC-17160-RG. Para asegurar el éxito del modelo de capacitación e intermediación laboral y de su respectiva estrategia de evaluación de impacto, este componente contemplará una evaluación de los resultados obtenidos en el piloto de formación financiado por la CT RG-T3152; ATN/OC-17160-RG. Esta información permitirá informar el diseño del nuevo piloto y potenciar la aplicabilidad de su evaluación de impacto.
- 3.3 **Componente II: Implementación y evaluación del modelo (US\$390.000).** Este componente financiará la implementación del modelo de capacitación e intermediación y de la estrategia de evaluación, incluyendo la recolección de datos antes y después de la intervención, y el informe final que evalúa el impacto del programa. Además, este componente contemplará un plan de escalabilidad y sostenibilidad para llevar el modelo a beneficiarios con distintos niveles de habilidades a nivel nacional, y la transferencia de la metodología a instituciones educativas y de formación locales para que puedan incorporarla en su currículo y en los servicios de orientación profesional que brindan a sus estudiantes. La evidencia generada ofrecerá información valiosa sobre cómo vincular a los países de América Latina y el Caribe, y más específicamente a El Salvador, con la economía de plataformas digitales, multiplicando las oportunidades profesionales para el talento humano local y

posicionando a la región como un proveedor de talento digital especializado para la economía global. Cabe destacar que el componente incluirá consideraciones de género tanto en la implementación como en la evaluación del piloto, incluyendo la implementación de estrategias para incrementar la participación de mujeres en el modelo de capacitación e intermediación y el establecimiento de indicadores destinados a obtener resultados desagregados por género en la evaluación de impacto.

- 3.4 **Componente III: Estrategia de comunicación (US\$10.000).** Este componente financiará el diseño y la implementación de una estrategia de comunicación para posicionar las plataformas digitales en El Salvador, con especial énfasis en las plataformas salvadoreñas. Por un lado, se buscará informar a los jóvenes salvadoreños, y más ampliamente a la fuerza laboral, acerca de las oportunidades de generación de ingresos disponibles en las plataformas digitales. Por otro lado, se buscará informar al sector productivo del país acerca de la utilidad y el valor de estas plataformas para encontrar trabajadores calificados para cubrir su demanda de talento humano.

Presupuesto Indicativo US\$

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Financiamiento Total
Componente I: Metodología del modelo y la evaluación de impacto	Diseño de un modelo de capacitación e intermediación laboral y su estrategia de evaluación de impacto	US\$50.000	US\$50.000
Componente II: Implementación y evaluación del modelo	Implementación del modelo de capacitación e intermediación y de la estrategia de evaluación	US\$390.000	US\$390.000
Componente III: Estrategia de comunicación	Diseño e implementación de estrategia de comunicación dirigida a trabajadores y firmas	US\$10.000	US\$10.000
Total		US\$450.000	US\$450.000

- 3.5 **Seguimiento y reportes.** SCL/LMK proporcionará especialistas sectoriales como puntos focales para monitorear las actividades previstas en esta CT. Si es necesario viajar a El Salvador, el personal cubrirá sus gastos de viaje con el presupuesto de supervisión del Banco para esta CT. Los especialistas de SCL/LMK supervisarán la presentación de informes y otros entregables contemplados en esta CT.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 **Agencia ejecutora.** El diseño, la coordinación y la supervisión de esta CT y sus desembolsos estarán a cargo de SCL/LMK, de acuerdo con la solicitud del Gobierno de El Salvador (GOES), con el Ministerio de Economía (MINEC) como beneficiario del apoyo técnico. Siguiendo lo establecido en el Anexo 10 de las guías operativas para productos de cooperación técnica (GN-2629-1), el Banco, excepcionalmente y a petición del beneficiario, acuerda ser responsable de la contratación de consultorías.

Al tratarse de una iniciativa nueva, con carácter de piloto, el GOES no dispone de la capacidad operativa requerida para ejecutar oportuna y debidamente las actividades previstas en los distintos componentes. SCL/LMK tiene los antecedentes y el conocimiento técnico relevante tanto de la economía de plataformas digitales como del mercado laboral de El Salvador. El equipo ha desarrollado una estrecha relación con grupos de interés locales en diferentes sectores, incluido el Gobierno, el sector privado y la academia, lo que permitirá al Banco ejecutar la CT en estrecha colaboración con ellos. SCL/LMK será responsable de la dirección, supervisión y coordinación de la CT. El BID mantendrá un diálogo cercano y constante con el MINEC, especialmente con el Departamento de Innovación y Competitividad.

- 4.2 **Adquisiciones.** El Banco contratará los servicios de consultores individuales, firmas consultoras y servicios diferentes de consultoría para las distintas actividades. Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4); y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.

- 4.3 **Períodos de ejecución y desembolso.** Los períodos de ejecución y desembolso serán de 24 meses.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Se identificaron tres riesgos clave para la ejecución de esta CT y el logro de sus objetivos, y sus respectivas acciones de mitigación. Un primer riesgo puede presentarse por demoras en recolectar los insumos relevantes para la implementación del modelo de formación y su evaluación (Componente II), que dependen del Componente I (diseño de la metodología). Este riesgo se mitigará fomentando un diálogo continuo con el Gobierno y con los demás actores involucrados en el proyecto. evaluación de impacto, y a través de una supervisión constante de las actividades planteadas como parte del primer componente. Otro posible riesgo puede provenir de la dificultad para conseguir participantes que cumplan con el perfil definido para ser parte de la intervención, tanto para el grupo de control como para el grupo de tratamiento. Este riesgo se mitigará capitalizando en la estrategia de comunicación del Componente III para dar a conocer el programa a nivel nacional, y fomentando alianzas con instituciones educativas y de formación y con BID Lab para motivar a sus estudiantes y a los participantes de sus programas de formación en habilidades digitales, respectivamente, a participar. Un tercer riesgo son las dificultades que plantea la pandemia del COVID-19 para realizar actividades presenciales que pueden incrementar el riesgo de contagio. Este riesgo se mitigará impulsando un modelo flexible de formación que capitalice en las ventajas de los formatos híbridos y tome en cuenta las necesidades de los participantes.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 Ninguna.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La presente CT no tiene implicaciones ambientales ni sociales. Teniendo en cuenta la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardas (OP-703), la naturaleza y objetivos de la CT, y sus impactos y riesgos ambientales y socioculturales, la clasificación de esta CT como categoría “C”.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - ES-T1332](#)

[Matriz de Resultados - ES-T1332](#)

[Términos de Referencia - ES-T1332](#)

[Plan de Adquisiciones - ES-T1332](#)