

ESTRATEGIA AMBIENTAL Y SOCIAL (ESS)

DESARROLLO DEL POTENCIAL PRODUCTIVO DE LA BASE DE LA PIRÁMIDE A TRAVÉS DE EMPRESAS ANCLAS

I. Resumen de la transacción

- 1.1 El objetivo de este proyecto es fomentar la competitividad de los pequeños productores de la base de la pirámide a través del fortalecimiento de las cadenas productivas de pequeñas y medianas empresas anclas en los sectores agrícolas, agroindustrial, manufactura y turismo de América Latina. A través de este proyecto se espera generar un efecto de demostración positivo en el acceso al financiamiento a largo plazo, el cual potencia el rol del sector de la pequeña y mediana empresa (PYME) en las economías regionales como motor de generación de empleo formal, ingreso y aumento en la productividad de pequeños productores que pertenecen a la base de la pirámide y que hacen parte de sus cadenas de suministro y productivas.
- 1.2 Para cumplir el objetivo de este proyecto, la oficina de Oportunidades para la Mayoría (OM) propone otorgar un préstamo A de hasta US\$3 millones al Fondo de Desarrollo de Emprendimientos Socialmente Responsables (PYMECAPITAL S.A.), entidad encargada de transformar dichos recursos en préstamos y asistencia técnica a empresas PYME anclas que poseen una participación destacada en los sectores antes mencionados y que buscan desarrollar sus cadenas productivas integrando a pequeños productores que pertenecen a la base de la pirámide de los países de Bolivia, Nicaragua, Honduras, Republica Dominicana, Perú, Paraguay, El Salvador y Colombia ofreciéndoles competitividad, integración y formalización.
- 1.3 PYMECAPITAL es un fondo de capital de riesgo constituido en Panamá en 2007 con el objetivo de apoyar el desarrollo y fortalecimiento de iniciativas empresariales de PYME latinoamericanas mediante instrumentos financieros en forma de capital y/o deuda, acompañado de asistencia técnica. Más información de PYMECAPITAL puede ser encontrada en www.pymecapital.org

II. Status y Cumplimiento

- 2.1 Basado en la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias, B.13 y dado que la operación puede ser considerada como un proyecto de Intermediación Financiera (IF), esta operación no tendría una categoría asignada.

III. Impactos y Riesgos Sociales y Ambientales

- 3.1 Dada la naturaleza de la transacción (préstamo para fomentar la competitividad de los pequeños productores de la base de la pirámide a través del fortalecimiento de las cadenas productivas de pequeñas y medianas empresas anclas en los sectores agrícolas, agroindustrial, manufactura y turismo de América Latina) se estima que los potenciales riesgos medio ambientales y sociales serían de mínimos a moderados. El tipo de impactos negativos variara dependiendo del tamaño del préstamo y de la naturaleza de la actividad a financiar.

- 3.2 PYMECAPITAL apoya iniciativas que procuren buenas prácticas sociales, con el establecimiento justo de precios, producción de calidad, condiciones apropiadas de estrategia, y alianzas que promuevan el desarrollo tanto del emprendimiento como de sus proveedores y la conservación del medio ambiente. Por otro lado, al proporcionar acceso a financiamiento que de otra manera no es asequible, se espera que el proyecto tenga un impacto social positivo.

IV. Estrategia para la Debida Diligencia Ambiental y Social

- 4.1 Durante la Debida Diligencia el Banco analizara los aspectos ambientales y sociales del proyecto. La debida diligencia ambiental y social incluirá los siguientes aspectos:
- Evaluación de la participación del cliente en proyectos, compañías o actividades consideradas inaceptables para el BID en caso de que éstas representen un riesgo de imagen
 - Evaluación de cumplimiento de PYMECAPITAL con las leyes ambientales, sociales, de seguridad, de salud e higiene y laborales de los países donde estará presente el fondo
 - Evaluación de las herramientas y capacidad del cliente para la gestión de riesgos sociales y ambientales
 - Se deberá de analizar si el Manual de Sistema de Auditoria Social cuenta con los requerimientos ambientales y sociales del BID