



Operation Number: **NI-L1039**
Year- PMR Cycle: **First period Jan-Jun 2015**
Last Update: **10/5/2015**
PMR Validation Stage: **Validated by Representative**

Chief of Operations validation date: **10/06/2015**
Division Chief validation date: **10/30/2015**
Country Representative validation date: **11/05/2015**

Inter-American Development Bank - IDB
Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Operation Profile

Basic Data

Operation name:	National Program of Tourism	Loan Number:	2439/BL-NI
Executing Agency (EA):	INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO		
Team Leader:	Le Pommellec, Marion	Sector/Subsector:	DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Operation Type:	Loan Operation	Overall Stage:	Disbursing (From eligibility until all the loans are closed).
Lending Instrument:	Investment Loan	Country:	NICARAGUA
Borrower:	REPUBLICA DE NICARAGUA		
		Convergence related Operation(s):	

Total Cost and Source

	Original IDB	Current Active IDB	Local Counterpart	Co-Financing/Country	Total operation cost - Original Estimate
NI-L1039	\$10,000,000.00	\$10,000,000.00	\$3,000,000.00	\$0.00	\$13,000,000.00

Available Funds (US\$)

	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Balance
NI-L1039	\$10,000,000.00	\$7,312,807.36	73.13%	\$2,687,192.64

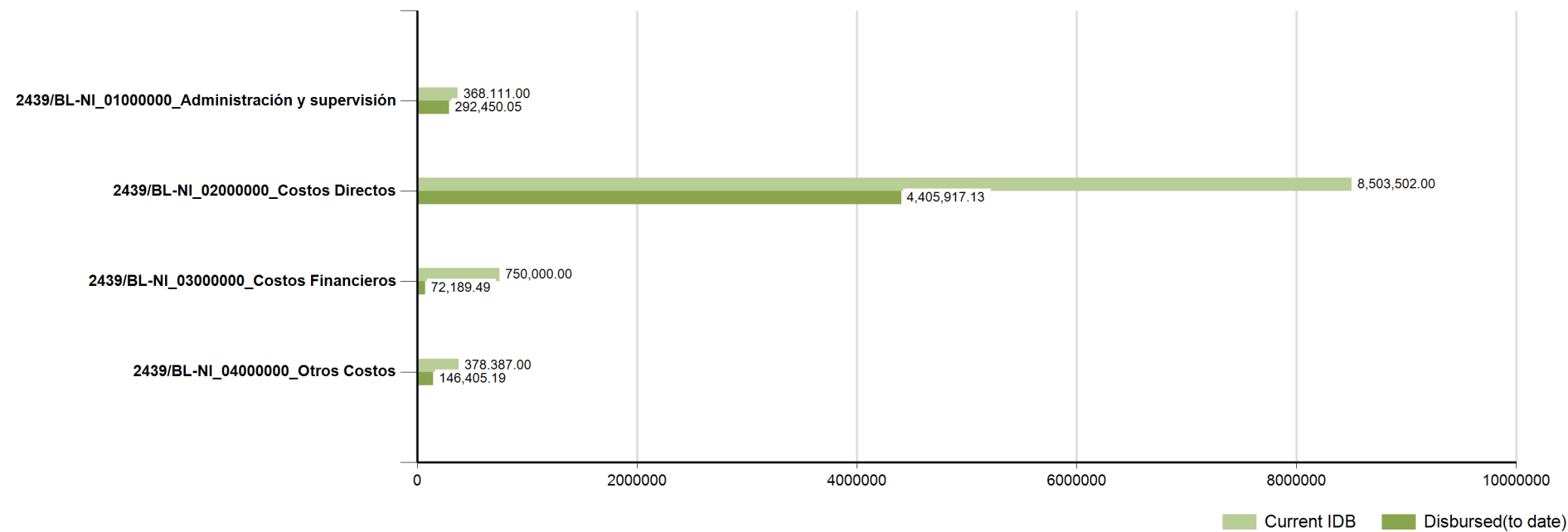
Environmental and Social Safeguards

Main Operation	
Impacts Category:	
Safeguard Performance Rating:	
Safeguard Performance Rating - Rationale:	

Reformulation Information

Main Operation	
Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Date of approval:	

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Results Matrix

Impacts

Impact:	1 Ingreso generado por el sector turístico en las dos áreas de intervención: San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de la consolidación de su oferta turística.								
Observation:									
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2016		EOP
1.1 Gasto diario promedio por turista extranjero, en San Juan del Sur (SJS).		USD	50.70	2010	Evaluación de impacto.		P	69.00	69.00
							P(a)	69.00	69.00
							A		
1.2 Gasto diario promedio por turista extranjero, en Granada (G).		USD	60.90	2010	Evaluación de impacto.		P	76.90	76.90
							P(a)	76.90	76.90
							A		
Impact:	2 Incremento del empleo generado por el sector turístico en las dos áreas de intervención: San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de la consolidación de su oferta turística.								
Observation:									
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2016		EOP
2.1 Empleos turísticos formales en San Juan del Sur (SJS).		empleos	1,148.00	2010	Evaluación de impacto.	Incluye el empleo directo e indirecto	P	2,540.00	2,540.00
							P(a)	2,540.00	2,540.00
							A		
2.2 Empleos turísticos formales, en Granada (G).		empleos	1,705.00	2010	Evaluación de impacto.	Incluye el empleo directo e indirecto	P	3,343.00	3,343.00
							P(a)	3,343.00	3,343.00
							A		

RF - RF Indicator SI - Sector Indicator CI - Country Indicator PG - Pro-Gender PE - Pro-Ethnicity

Outcomes

Outcome:	1 El turista extranjero permanece más tiempo durante su visita a los destinos.												
Observation:	Actualmente la estadía promedio en hoteles es 8,43 noches en la región Pacífico Sur. El objetivo es alcanzar una estadía medio similar a la de Centroaméric.												
							2011	2012	2013	2014	2015	EOP	
1.1 Estadía media por turista extranjero.		noches de estadía	8.43	2010	Informes del Equipo Coordinador de Programa. Anuario Estadístico del INTUR.		P	8.43	8.50	8.70	8.80	9.00	9.00
	P(a)						8.43	8.50	8.70	8.80	9.00	9.00	
	A						0.00	7.90	7.70	7.70			
Outcome:	2 Se incrementa la proporción de turistas extranjeros que visitan los destinos por ocio.												
Observation:	Actualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio.												

Indicators		Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2011	2012	2013	2014	2015	EOP	
2.1 Turistas extranjeros con motivos de viaje vacacional.			porcentaje	67.53	2010	Informes del Equipo Coordinador del Programa. Anuario Estadístico del INTUR.	Actualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio.	P	67.53	67.53	69.00	73.00	75.00	75.00
								P(a)	67.53	67.53	69.00	73.00	75.00	75.00
								A	0.00	59.40	42.20	56.90		
Outcome:	3 Se incrementa la formalidad en el sector turístico privado.													
Observation:														
Indicators		Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2011	2012	2013	2014	2015	EOP	
3.1 Empresas turísticas formales por destino: San Juan del Sur (SJS).			empresas	208.00	2010	Informes del Equipo Coordinador del Programa; Datos del Inventario de Establecimientos Turísticos del BCN; y Registro y categorización de Est. Tur.	Ver Ayuda Memoria de Misión de Administración realizada a 25-27 junio/2012(IDBDOC No	P	222.00	260.00	302.00	352.00	408.00	408.00
								P(a)	222.00	260.00	302.00	352.00	408.00	408.00
								A	234.00	244.00	247.00	292.00		
3.2 Empresas turísticas formales por destino: Granada (G).			empresas	285.00	2010	Informes del Equipo Coordinador del Programa; Datos del Inventario de Establecimientos Turísticos del BCN; y Registro y categorización de Est. Tur.		P	315.00	350.00	395.00	445.00	507.00	507.00
								P(a)	315.00	350.00	395.00	445.00	507.00	507.00
								A	311.00	318.00	390.00	374.00		
Outcome:	4 Se mejora el nivel de calidad de los servicios turísticos prestados, atendiendo a los requisitos y estándares de la demanda internacional vacacional.													
Observation:	En la actualidad, los negocios hoteleros en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) no implementan planes de gestión de la calidad.													

Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2011	2012	2013	2014	2015	EOP	
4.1 Establecimientos hoteleros de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) que implementan un plan de gestión de calidad y obtienen un distintivo de calidad.		porcentaje	0.00	2010	Informes del Equipo Coordinador de Programa; y Datos de Registro y categorización de establecimientos turísticos (INTUR).		P	0.00	5.00	10.00	20.00	30.00	30.00
							P(a)	0.00	5.00	10.00	20.00	30.00	30.00
							A				1.30		
Outcome:	5 Se incrementa la capacidad de la administración pública para el control y regulación de la oferta turística.												
Observation:	Existen diferencias entre el número de empresas contabilizadas en el Inventario de Establecimientos Turísticos que elabora e BCN y la oferta que cuenta con clasificación del INTUR. Apenas el 64% de establecimientos del país están categorizados.												
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2011	2012	2013	2014	2015	EOP	
5.1 Establecimientos turísticos que dispone de categorización		porcentaje	64.00	2010	Informe del Equipo Coordinador del Programa; y Datos de Registro y categorización (INTUR) de establecimientos turísticos.		P	64.00	66.00	69.00	72.00	75.00	75.00
							P(a)	64.00	66.00	69.00	72.00	75.00	75.00
							A	63.11	63.11	67.00	59.30		
Outcome:	6 Se incrementa sostenidamente la capacidad de la administración pública para atender e informar a los turistas en los destinos.												
Observation:	Debilidades técnicas y operativas de los Centros de Información Turística (CIT) limitan su eficacia como centros de atención e información.												
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2011	2012	2013	2014	2015	EOP	
6.1 Turistas atendidos en los Centros de Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G).		turistas	0.00	2010	Informes del Equipo Coordinador del Programa; y Registro de Actividades de los CIT.		P	0.00	0.00	30,000.00	45,000.00	60,000.00	60,000.00
							P(a)	0.00	0.00	0.00	20,000.00	60,000.00	60,000.00
							A				2,492.00		
Outcome:	7 Se aumenta la eficiencia de las acciones de promoción turística acometidas por la administración pública.												
Observation:	Actualmente el INTUR no dispone de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los recursos destinados a promoción turística.												

Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2011		2012	2013	2014	2015	EOP
7.1 Incremento anual promedio del volumen de ingresos por mercado emisor meta, en relación al presupuesto promocional ejecutado en dicho mercado emisor durante el período considerado.		porcentaje	0.00	2010	Informes del Equipo Coordinador del Programa; Presupuesto INTUR; y Datos del sistema de medida implementado.	Se espera que el nivel de eficiencia a del gasto público en promoción turística se incremente en al menos 30% respecto a los valores arrojados por el sistema en el año 1.	P	0.00	0.00	0.00	15.00	30.00	30.00
	P(a)						0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	
	A												

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

Desarrollo de oferta turística estratégica		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2015		EOP	2015		EOP
Playas del Litoral Pacífico Sur mantienen uso de baja densidad y su calidad para el aprovechamiento turístico mejorada.	Kilómetro de Litoral con Plan de Ordenamiento Territorial	P	0.00	66.00	P	0.00	250,000.00
		P(a)	57.40	57.40	P(a)	50,758.83	293,966.91
		A	0.00	0.00	A	2,850.02	246,058.10
Ruta de Oro habilitada para uso turístico	Circuito Operando	P	1.00	1.00	P	340,000.00	1,185,000.00
		P(a)	0.00	0.00	P(a)		82,827.26
		A		0.00	A		82,827.26
Ruta escénica del Litoral facilita el recorrido del Litoral, poniendo en valor el paisaje y patrimonio natural mediante elementos de interpretación y acceso a servicios turísticos.	Kilometros de Ruta Escenica	P	1.00	1.00	P	350,000.00	945,000.00
		P(a)	2.50	32.50	P(a)	36,630.00	297,907.52
		A	0.00	30.00	A	0.00	261,277.52
Paseo Marítimo y Área Portuaria mejorado y con uso turístico: Diseño e inversiones de contrapartida en obras para la rehabilitación. (Este producto es complementario con el Producto 5)	Paseo Marítimo y Area Portuaria mejorado	P	1.00	1.00	P	66,000.00	600,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	0.00	896,812.39
		A		1.00	A		896,812.39
Centro Cultural y de Ocio Tematizado en la Bahía de San Juan del Sur, habilitada para uso turístico. (Este es complementario con el P4) Este incluye Obras de inversión en área portuaria.	Centro Operando	P	1.00	1.00	P	820,000.00	3,000,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	1,119,180.00	3,874,012.80
		A		0.00	A	82,649.59	927,338.31
Circuito histórico-colonial de Granada para el uso turístico ampliado y mejorado.	Circuito Turístico	P	0.00	1.00	P	0.00	1,840,100.00
		P(a)		1.00	P(a)	0.00	1,551,494.20
		A		1.00	A		1,551,494.20
Centro de Interpretación de la Etnografía, Historia y Naturaleza del Entorno de Granada, en el Convento de San Francisco, habilitado y recibiendo turistas.	Centro Operando	P	0.00	1.00	P	0.00	400,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	440,000.00	708,036.66
		A		0.00	A	7,937.60	30,044.26
Plan de ordenamiento del circuito del Malecón incluyendo mejoras.	Malecón y Puerto Integrados	P	0.00	1.00	P	0.00	260,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	0.00	479,969.22
		A		1.00	A		479,969.22
Embarcadero Turístico de Granada Operando	Embarcadero	P		0.00	P		0.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	92,352.76	138,567.11
		A		0.00	A		46,214.35
Apoyo al sector privado turístico local		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2015		EOP	2015		EOP
Cualificación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) mediante cursos de formación (CF), difusión de mejores prácticas (MP) y benchmarking inverso (BI),	Personas Capacitadas en Turismo	P	390.00	1,420.00	P	70,000.00	370,000.00
		P(a)	225.00	1,420.00	P(a)	119,752.98	298,304.52
		A	0.00	1,195.00	A	4,003.73	182,555.27
Capacitación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de asistencia técnica y legal, para planificación, gestión e inversión en negocios turísticos.	Empresarios o Emprendedores Beneficiarios	P	100.00	360.00	P	80,000.00	280,000.00
		P(a)	154.00	360.00	P(a)	196,570.41	267,015.44
		A	98.00	196.00	A	18,934.25	89,379.28
Plan de Sensibilización Turística implementado entre actores relevantes (sociedad civil (SC), entidades públicas y privadas (EPU)-(EPR), y agentes financiadores (AF).	Actores Concientizados	P	820.00	2,500.00	P	25,000.00	100,000.00
		P(a)	726.00	2,500.00	P(a)	24,488.90	93,151.80
		A	0.00	1,774.00	A	0.00	68,662.90

Fortalecimiento institucional		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2015		EOP	2015		EOP
Sistemas de Registro y Categorización de Empresas Turísticas actualizado.	Sistema de Clasificación por categorías de establecimientos turísticos	P	0.00	1.00	P	0.00	150,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	50,286.09	212,587.22
		A		0.00	A	0.00	142,301.13
Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas desarrollado y funcionando.	Sistema de Estadísticas Turísticas	P	0.00	1.00	P	0.00	190,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	0.00	198,083.07
		A		1.00	A		198,083.07
Marco normativo desarrollado y Sistema de incentivos a la inversión privada en turismo rediseñado, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo.	Sistema de Incentivos turísticos	P	0.00	1.00	P	0.00	80,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	0.00	81,704.32
		A		1.00	A		81,704.32
Unidades de Coordinación de Proyectos y de Gestión Ambiental del INTUR fortalecidas con su manual de organización y procedimientos.	Manual	P	0.00	1.00	P	0.00	380,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	19,065.84	175,620.90
		A		1.00	A	0.00	156,555.06
Red de Centros de Atención e Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), adecuada, mejorada y operando.	Centro de Informacion Turistica Operando	P	0.00	2.00	P	0.00	210,000.00
		P(a)	1.00	2.00	P(a)	25,000.00	46,999.23
		A		0.00	A	0.00	6,999.23
Manual nacional de señalética e información turística de Nicaragua elaborado y aprobado.	Manual	P	0.00	1.00	P	0.00	75,000.00
		P(a)	1.00	1.00	P(a)	53,000.00	67,995.02
		A		0.00	A	0.00	14,995.02
RRHH de la administración turística (INTUR central, departamental, y municipalidades de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) capacitados en aspectos relacionados a la planificación y gestión turística.	Funcionarios de la Administración Turística	P	275.00	890.00	P	100,000.00	320,000.00
		P(a)	0.00	1,242.00	P(a)	7,499.78	162,030.19
		A		1,242.00	A	7,499.78	162,030.19
Herramientas de planificación, seguimiento de Marketing Turístico elaborados e implementados.	Herramientas	P	1.00	3.00	P	150,000.00	450,000.00
		P(a)	2.00	5.00	P(a)	160,000.00	1,123,456.09
		A		2.00	A	0.00	927,626.09

Other Cost		2015	Cost
Administración, supervisión y seguimiento	P	\$180,000.00	\$714,564.00
	P(a)	\$163,486.09	\$752,139.97
	A	\$67,627.09	\$534,195.65
Costos financieros	P	\$200,000.00	\$750,000.00
	P(a)	\$234,530.33	\$818,931.36
	A	\$20,820.03	\$108,982.50
Auditorías	P	\$20,000.00	\$100,000.00
	P(a)	\$12,600.00	\$53,028.80
	A	\$9,998.88	\$28,986.03
Monitoreo y evaluaciones	P	\$30,000.00	\$350,000.00
	P(a)	\$95,000.00	\$325,358.00
	A	\$8,420.56	\$135,838.40
Total Cost		2015	Total Cost
	P	\$2,431,000.00	\$12,999,664.00
	P(a)	\$2,900,202.01	\$10,330,539.52
	A	\$230,741.53	\$7,360,929.75

Changes to the Matrix

No information related to this operation.

Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report's publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains.