

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**

REGIONAL

(COSTA RICA, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS Y NICARAGUA)

**ASISTENCIA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE
CENTROAMÉRICA SOBRE REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE ACCESO A
MERCADO BAJO EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
REPÚBLICA DOMINICANA, CENTROAMÉRICA Y LOS ESTADOS UNIDOS
(RD-CAFTA)**

(TC-03-04-02-1-RG)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de Proyecto integrado por: Santiago Soler (FOMIN/OPS), Jefe del Equipo; Jaime Granados (INT/ITD); Guillermo Villacorta (COF/CES); Betsy Murray (COF/CCR); Julio Castellanos (COF/CGU); Ana Cecilia Sánchez (COF/CNI); Gladis Morena (COF/CHO); Federico de Arteaga (FOMIN/OPS); Emily Brearley (INT/ITD); Erick Zeballos (INT/ITD); Ziga Vodusek (INT/ITD); Oscar Farfan (FOMIN/DEU); Diego Buchara (LEG); y Gabriel Schneider (Consultor). Participaron de la revisión del proyecto: Lorena Mejicanos (FOMIN/IKM); Nancy Clements (RE2/EN2); Fabrizio Opertti (RE2/SC2); Martin Chrisney (RE2/FI2); y Paul Trapido (RE2/EN2).

INDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
II. ANTECEDENTES.....	1
III. OBJETIVOS Y COMPONENTES.....	4
IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	9
V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	11
VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	14
VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	16
VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	17

ANEXOS

ANEXO I	Matrices de Marco Lógico
ANEXO II	Presupuestos
ANEXO III	Cuadro de proyectos similares y del Cluster

APÉNDICES

APÉNDICE I	Proyecto de resolución
------------	------------------------

DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS

DOCUMENTO I	Reglamentos Operativos.
DOCUMENTO II	Manuales de Operaciones del Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios (Componente II).
DOCUMENTO III	Modelo de Convenio de Colaboración.
DOCUMENTO IV	Cartas de compromiso de los ejecutores.
DOCUMENTO V	Estatutos de los ejecutores.
DOCUMENTO VI	Proyectos de cooperación en temas relacionados.
DOCUMENTO VII	Proyectos en Servicios de Fitozoosanidad (FZS) e Inocuidad en América Central.
DOCUMENTO VIII	Ejemplos de requerimientos no arancelarios de acceso a mercados.
DOCUMENTO IX	Presupuestos detallados y cronograma de ejecución de cada país.
DOCUMENTO X	Graficación de los componentes y mecanismo de ejecución.
DOCUMENTO XI	Evaluación institucional de las agencias ejecutoras.
DOCUMENTO XII	Lista de productos, medidas no arancelarias y servicios elegibles surgida del estudio del Departamento de Integración y Programas Regionales.
DOCUMENTO XIII	Metodología de Estudio aplicada por el Departamento de Integración y Programas Regionales (INT/ITD).
DOCUMENTO XIV	Principales resultados del estudio del Departamento de Integración y Programas Regionales (INT/ITD).
DOCUMENTO XV	Proyectos implementados por los gobiernos centroamericanos.
DOCUMENTO XVI	Modelo de sostenibilidad.
DOCUMENTO XVII	Términos de referencia de la línea de base y evaluaciones.
DOCUMENTO XVIII	Proyectos relacionados de otros donantes.
DOCUMENTO XIX	Plan de Contratación.

SIGLAS Y DEFINICIONES

AGEXPRONT:	Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales.
ALCA:	Área de Libre Comercio de las Américas.
APE:	Agencia de Promoción de Exportaciones.
APENN:	Asociación Nicaragüense de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales.
APHIS:	<i>Animal and Plant Health Inspection Service.</i>
BID:	Banco Interamericano de Desarrollo.
CA:	Centro América.
CADEXCO:	Cámara de Exportadores de Costa Rica.
CAMARGO:	Cámara Agropecuaria.
CESI:	<i>Committee on Environment and Social Impact.</i>
CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
COEXPORT:	Corporación de Exportadores de El Salvador.
EPA:	<i>Environmental Protection Agency.</i>
FDA:	<i>United States Food and Drugs Administration.</i>
FECAEXCA:	Federación de Cámaras y Asociaciones de Exportadores de Centroamérica, Panamá y el Caribe.
FOMIN:	Fondo Multilateral de Inversiones.
FPX:	Federación de Agroexportadores de Honduras.
GTZ:	Cooperación Técnica Alemana.
INCAE:	Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.
INT	Departamento de Integración y Programas Regionales del BID.
INTECO:	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica.
ISDP:	Informe de Seguimiento de Desempeño del Proyecto.
MNA	Medidas No Arancelarias.
MINEC:	Ministerio de Economía de El Salvador.
OIRSA:	Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria.
OMC:	Organización Mundial de Comercio.
PCR:	Informe de Terminación de Proyecto.
PNUD:	Programa de Las Naciones Unidas Para el Desarrollo.
POA:	Plan Operativo Anual.

PRONACOM:	Programa Nacional de Competitividad.
PYMEs:	Pequeñas y Medianas Empresas.
RD-CAFTA:	Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centro América, y los Estados Unidos.
SIECE:	Subsecretaría de Integración Económica y Comercio Exterior.
SINAPH:	Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Honduras.
SNITTA:	Sistema Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología.
TLC:	Tratado de Libre Comercio.
UCN:	Unidad Coordinadora Nacional.
UE:	Unión Europea.
USAID:	<i>United States Agency for International Development.</i>
USDA:	<i>United States Department of Agriculture.</i>

DEFINICIONES:

AGRONEGOCIOS: El conjunto de todas las cadenas productivas de base agrícola, pecuario y forestal de un país constituye su negocio agrícola o agronegocio.

BENEFICIARIOS: PYMEs de Centroamérica, sean éstas socias o no socias de las Cámaras y Asociaciones de Exportadores de C.A. participantes en el programa, proveedores de servicios técnicos en eliminación de requisitos técnicos al comercio, y cámaras y asociaciones de exportadores de Centroamérica participantes en el Programa.

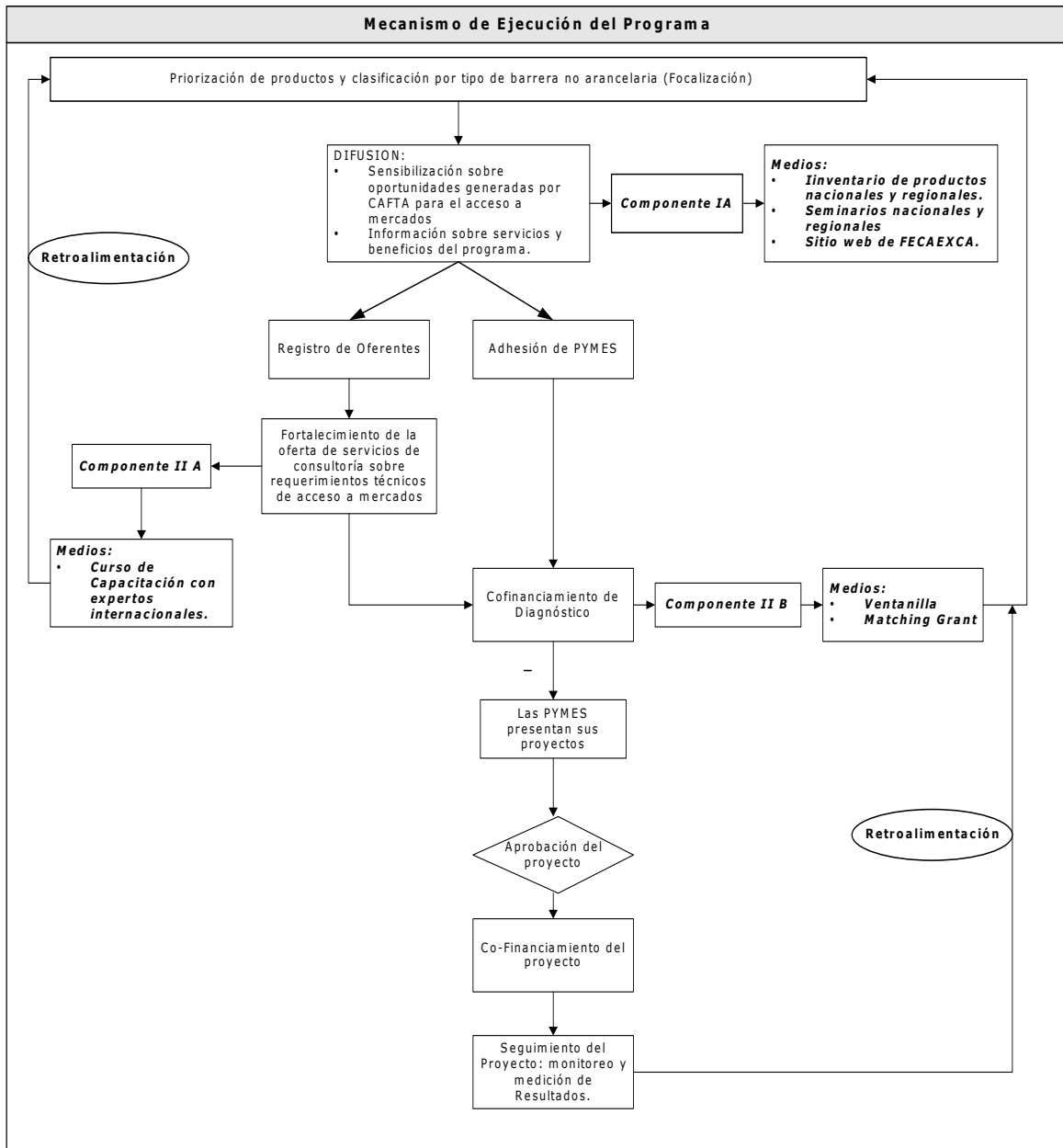
CADENA PRODUCTIVA: Cada rubro (agrícola, pecuario o forestal) involucra actores, factores y acciones que se ubican antes, dentro y después de la finca. Antes de la finca están los proveedores de los diferentes insumos: semillas, máquinas, fertilizantes, plaguicidas, etc. Dentro de las fincas están los diferentes tipos de productores. Después de la finca están los procesadores, mayoristas, minoristas y consumidores. El conjunto de estos diferentes grupos de actores y sus actividades, constituye lo que se está llamando cadena productiva.

MODELO DEL PROGRAMA: forma sistemática de promover las oportunidades de acceso a mercado, de capacitar la oferta de servicios, de articular la demanda de servicios, co-financiar los servicios, de manera de contribuir a lograr un efectivo acceso al mercado de EE.UU..

PROGRAMA REGIONAL: Programa Asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica Sobre Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercado Bajo el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centro América y los Estados Unidos (RD-CAFTA).

PROYECTOS NACIONALES: Ejecución Nacional del Programa Regional, a cargo de la Unidad Coordinadora del Proyecto en cada país.

Modelo Propuesto



**ASISTENCIA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CENTROAMÉRICA SOBRE
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE ACCESO A MERCADO BAJO EL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTROAMÉRICA Y LOS ESTADOS
UNIDOS (RD-CAFTA)
(TC-03-04-02-1-RG)**

I. RESUMEN EJECUTIVO

Países beneficiarios:	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua		
Agencias Ejecutoras	Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT); Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO); Federación de Agroexportadores de Honduras (FPX); Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT); Asociación Nicaragüense de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales (APENN).		
Beneficiarios:	Los beneficiarios son más de 5.000 empresarios PYMEs, funcionarios y profesionales del sector público y privado sensibilizados respecto a oportunidades abiertas por RD-CAFTA y los retos de acceso a mercado que representan requerimientos no arancelarios; 500 PYMEs exportadoras o con alto potencial de exportación de productos del sector de agronegocios que podrán obtener servicios mediante el cofinanciamiento del Programa; 200 técnicos que se prepararán como proveedores de servicios a las PYMEs en requerimiento técnicos no arancelarios de acceso a mercados, que podrán prestar sus servicios en los Componentes I y II; y cámaras y organizaciones que verán fortalecida su coordinación regional y gestión organizacional.		
Financiamiento:	Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad III-A)
	FOMIN ⁽¹⁾	US\$	3.103.100 (70% ²)
	LOCAL	US\$	1.303.350 (30%)
	TOTAL	US\$	4.406.450
Objetivos:	El fin del Programa es contribuir a aumentar la competitividad de PYMEs centroamericanas del sector Agronegocios. El propósito del Programa es establecer y validar un modelo focalizado para aprovechar oportunidades abiertas por RD-CAFTA que permita dar soluciones a requerimientos no arancelarios de acceso a mercados para PYMEs del sector agronegocios. El objetivo y propósito se realizarán a través de: a) sensibilizar a las PYMEs de la región sobre oportunidades de acceso a mercados abiertas por RD-CAFTA; b) desarrollar programas conjuntos y de coordinación con otras iniciativas; c) establecer un sistema de fortalecimiento de la oferta de servicios técnicos en requerimientos no arancelarios de acceso a mercados; y d) establecer un sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre		

¹ La contribución FOMIN incluye US\$30.000 para las actividades de coordinación del Cluster de Facilitación del Comercio y las Inversiones Internacionales.

² El porcentaje excluye Actividades de Cluster.

Calendario de ejecución:

Condiciones contractuales especiales:

requisitos técnicos de acceso a mercados.

Ejecución: 42 meses.

Desembolso: 48 meses.

Previas al primer desembolso de los recursos del FOMIN: que el Organismo Ejecutor de las actividades regionales presente evidencia de que se ha seleccionado al Coordinador para El Salvador/Coordinador Regional del Programa. **Condición especial previa al primer desembolso de los recursos del FOMIN para cada agencia ejecutora nacional:** 1) la firma de un convenio de colaboración entre COEXPORT, actuando como Secretaría Técnica del Programa FOMIN-FECAEXCA (STPF), y cada uno de los otros ejecutores nacionales, que asegure un compromiso con la coordinación y el aporte de contrapartida para las actividades regionales; 2) la selección del Coordinador Nacional para la respectiva Unidad Coordinadora Nacional (UCN), que en el caso de El Salvador también será el Coordinador Regional (CR); 3) la adopción del respectivo Reglamento Operativo, de conformidad con los términos previamente acordados con el Banco; y 4) presentar evidencia de haber puesto en funcionamiento el sistema de gestión administrativa y financiera del proyecto.

Previas al primer desembolso a FPX: adicionalmente a las condiciones establecidas anteriormente para todos los ejecutores, FPX también deberá cumplir para el primer desembolso: haber reestructurado los estatutos y conformación adecuada de los órganos de dirección en donde se evidencie la participación de los 13 subsectores agroexportadores de Honduras.

Condición previa a la ejecución de FPX para el Subcomponente II.B: la elaboración de la línea de base, según los términos de referencia detallados en el Documento Técnico XVII.

Excepciones a las políticas:

Coordinación con otras instituciones financieras de desarrollo oficiales:

Ninguna

No hay iniciativas de alcance regional y con metodología similar a este Programa pero existen proyectos complementarios en áreas como apoyo a la competitividad y a la promoción de exportaciones. En el diseño del Programa se han tomado en cuenta dichos proyectos y se incluyen actividades de coordinación (ver Componente I y Documento Técnico XVIII).

Revisión social y ambiental:

El CESI revisó el proyecto en su reunión del 6 de agosto del 2004. Las respuestas a las observaciones de CESI fueron incorporadas en el documento (Sección VIII) y en el Reglamento Operativo.

II. ANTECEDENTES

- 2.1 En enero de 2003 Centroamérica³ y EE.UU. lanzaron oficialmente las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio para Centroamérica. Dicho Tratado tiene el potencial de fomentar y mejorar el crecimiento y desarrollo económico, dado que EE.UU. es el principal mercado de sus exportaciones (48% del total en 2002). Para dar una idea de la importancia que reviste el mercado Americano para Centroamérica, basta con mencionar que el valor de las exportaciones con destino a EE.UU fue de US\$ 3.907 millones para el año 2004, sobre un total exportado regional de US\$ 11.087 millones⁴. Desde 1990, Centroamérica está modificando significativamente el nivel de valor agregado en sus exportaciones: más empresas en la región han empezado a invertir en nichos de mercado de valor agregado tal como producción agrícola orgánica moderna, producción de vegetales gourmet, investigación y desarrollo de semillas, entre otros⁵.
- 2.2 Para aprovechar eficientemente las oportunidades abiertas por el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centro América y los Estados Unidos (RD-CAFTA) se necesita una efectiva capacidad para cumplir con requerimientos técnicos de acceso a mercados, los que, una vez eliminadas o reducidas las cargas arancelarias, son condicionantes claves de acceso a mercados. La OMC estima que 17% de las importaciones de EE.UU. deben cumplir requisitos no arancelarios⁶. El impacto de dichos requerimientos se concentra sectorialmente: alrededor del 75% de productos primarios y bienes manufacturados de origen agropecuario y 25% de manufacturas industriales enfrentan requerimientos no arancelarios en su ingreso a EE.UU.⁷. Debido a este impacto que los requerimientos de acceso al mercado de EE.UU. tienen sobre el sector de agronegocios⁸ y a la importancia del mismo en las economías de la región, el presente Programa se concentra sobre PYMEs de este sector⁹.
- 2.3 En el proceso de evaluación de las medidas no arancelarias que mayormente afectan al RD-CAFTA, se realizó un análisis que determinó que los productos producidos por PyMEs agroindustriales exportadoras no están sujetos a problemas graves en materia arancelaria, de regla de origen o de cuotas (salvo en algunos casos muy específicos) al ingresar al mercado de Estados Unidos. Las medidas no arancelarias sí afectan de manera importante a las PYMEs debido al tipo de producto que estas empresas producen y exportan y dado que, en general, ellas carecen de capacidad para resolver complejos requisitos técnicos de acceso a mercados¹⁰. Se ha calculado que, del valor de las exportaciones de Centroamérica, 48% Costa Rica, 68% El Salvador y 45%

³ Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.

⁴ Datos de la Secretaría de Integración Económica de Centroamérica (SIECA). Centroamérica: Valor y volumen de la exportación, según bloques económicos y países.

⁵ Dr. Arturo Condo "Las Pymes y el Proceso de Integración Regional. Competitividad y las Pymes en Centroamérica." INCAE. (Octubre, 2004).

⁶ Dicho porcentaje se considera alto pero es una disminución con respecto al nivel anterior a 1994 (año de conclusión de las negociaciones comerciales multilaterales de la Ronda Uruguay).

⁷ Scandizzo Stefania, Comercio de Mercancías en América Latina y barreras en EEUU, SELA 2001. P. 7.

⁸ El sector agronegocios incluye al sector agropecuario y agroindustrial, congruente con la definición de la OMC.

⁹ En el Documento XIII incluido en los archivos técnicos se incluye la metodología usada para decidir la focalización en este sector y dentro del mismo en algunos subsectores/productos determinados.

¹⁰ Clark, Don P. y Simonetta Zarrilli (1994), "Non-Tariff Measures and United States' Imports of CBERA-Eligible Products", Journal of Development Studies, Vol. 31, No.1, October, pp. 214-24.

Guatemala y Honduras enfrentan algún requerimiento no arancelario de acceso a los EE.UU.¹¹.

- 2.4 Según datos del INCAE ¹², si tenemos en cuenta a toda la Región Centroamericana, podemos decir que el 96% de las empresas son PYMES y que son las responsables de la generación del 54% del empleo y del 34% de la producción.
- 2.5 Tradicionalmente, la participación de PYMEs en actividades de comercio exterior ha sido limitada, en particular dada la tendencia de una elevada concentración de exportaciones en pocos productos y empresas¹³. La ausencia de políticas públicas efectivas de apoyo a PYMEs se ha señalado también como un factor clave en el limitado desarrollo comercial de las PYMEs.
- 2.6 A pesar de la poca participación de PYMEs en actividades de exportación, el comercio externo representa una opción clave de crecimiento de las PYMEs dados los vínculos dinámicos que pueden ser establecidos con mercados en expansión, nuevas tecnologías, la generación de mayor valor agregado y con la captación de ingresos en divisas¹⁴. De ello la importancia de programas regionales que apoyen a PYMEs a operar en un marco abierto y diferente a espacios económicos nacionales protegidos. Esta importancia se ve acentuada por la existencia de externalidades de red¹⁵.
- 2.7 **Los requerimientos no arancelarios de acceso a mercado** establecen condiciones de entrada a productos que cumplan con criterios como salud, medio ambiente, información al consumidor, contenido regional (origen), licencias de importación, etiquetas y embalaje, administración de cuotas arancelarias y otros requerimientos de acceso que no se reflejan en aranceles. Dichos requerimientos pueden involucrar importantes costos que son difíciles de medir y que pueden así convertirse en obstáculos al comercio. Un sondeo realizado por la Federación de Cámaras y Asociaciones de Exportadores de Centroamérica, Panamá y el Caribe (FECAEXCA) indica que 57% de las PYMEs entrevistadas indicaron haber enfrentado medidas no arancelarias -MNA- en sus exportaciones.
- 2.8 **La solución planteada** está basada en atender necesidades específicas de PYMEs del sector de agronegocios. Sobre dicha base se establecerá y validará un modelo¹⁶ de aprovechamiento sistemático de oportunidades abiertas por RD-CAFTA, focalizado en un grupo selecto de subsectores/productos basado en nuevas limitantes de acceso y

¹¹ Monge González, Ricardo y otros, Retos y oportunidades para los sectores agropecuarios y agroindustriales de C.A. ante un TLC con los Estados Unidos. Documento Banco Mundial, 2003.

¹² Dr. Arturo Condo "Las Pymes y el Proceso de Integración Regional. Competitividad y las Pymes en Centroamérica." INCAE, (Octubre, 2004).

¹³ La mayoría de exportaciones de PYMEs van a mercados regionales. La débil participación exportadora de PYMEs (en forma directa o por encadenamientos) se relaciona en parte al énfasis puesto en décadas recientes en regímenes como zonas francas que han tendido a generar pocas interrelaciones de las PYMEs con el resto de la cadena exportadora.

¹⁴ Segundo Informe sobre desarrollo humano en Centroamérica y Panamá 2002-2003 del PNUD.

¹⁵ Se denominan externalidades de red a los beneficios externos generados por un usuario al unirse a una red, entre los que se encuentran las economías de escala del lado de la demanda y las economías de aprendizaje. En este sentido cuanto mayor sea el número de usuarios de una cierta tecnología (el conocimiento para la superación de medidas no arancelarias, en este caso), menor será el costo de incorporación para los nuevos usuarios, es decir, una vez creada una masa crítica, las nuevas empresas que deseen aprovechar el CAFTA u otros tratados de libre comercio, encontrarán más fácilmente los medios para superar los requisitos no arancelarios.

¹⁶ Forma sistemática de promover oportunidades de acceso a mercado, capacitar la oferta de servicios, articular la demanda de servicios, co-financiar los servicios, de manera de contribuir a lograr efectivo acceso a mercados.

nuevas oportunidades del RD-CAFTA, que permita a PYMEs del sector agronegocios tratar los requerimientos no arancelarios de acceso por medio de: a) información sobre dichos requerimientos y sobre el acceso a mercado bajo RD-CAFTA; b) desarrollo de proyectos conjuntos y de coordinación con otras iniciativas que fomenten economías de escala y eviten duplicación; c) un sistema de fortalecimiento de la oferta de servicios especializados en requisitos técnicos de acceso a mercados; y d) un sistema que articule demanda de servicios de asesoría técnica en la materia con oferta de dicha asesoría especializada¹⁷. La cobertura del Programa se concentra sobre PYMEs de agronegocios reconociendo la importancia del sector para la región, a la vez que se focaliza la intervención del Programa en subsectores, productos y MNA específicas con el objetivo de validar el modelo facilitando su replicación en otros subsectores.

- 2.9 El Programa persigue contribuir a la participación de las PYMEs del sector agronegocios en actividades de comercio externo ofreciéndoles asesoría técnica e información sobre requerimientos no arancelarios de acceso a mercados, tanto a las PYMEs que exportan, directa o indirectamente, como a aquellas que lo hagan por primera vez y/o que tengan potencial exportador. Se trabajará sobre ciertos bienes públicos regionales (disponibilidad de información) y en actividades desencadenantes de externalidades positivas a partir de las externalidades de red (generación de masa crítica de productos y coordinación interinstitucional).
- 2.10 Para **focalizar** la acción del Programa, que sirva de efecto demostrativo, se ha determinado el campo de actuación del mismo en base a un estudio realizado por el Departamento de Integración del Banco para esta iniciativa¹⁸, en donde se arriba a las siguientes conclusiones: los principales sectores en los que las PyMEs del sector agronegocios enfrentan MNA para el acceso de sus productos al mercado de Estados Unidos y que serán los beneficiarios del Programa son: (i) lácteos; (ii) carnes y animales vivos; (iii) preparaciones alimenticias procesadas; (iv) legumbres y hortalizas; (v) frutas y frutos; (vi) plantas vivas; y (vii) pescados y crustáceos. A su vez, se ha determinado que las principales MNA enfrentadas por los productos centroamericanos de estos sectores y sobre las que actuará el programa son: (i) las Normas y Reglamentos Técnicos (principalmente los Requisitos de Etiquetado establecidos por la *Food and Drug Administration* (FDA) y otras normas específicas de Estados Unidos; y (ii) las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (tales como la inspección sanitaria previa de animales y plantas, cuarentena y prohibiciones a países con peste bovina o fiebre aftosa para la carne, prohibiciones para frutos infectados con insectos, etc. A cargo de la *Animal and Plant Health Inspection Service* (APHIS), se incluyen: (i) permiso previo de importación; y (ii) procedimientos para el ingreso por puertos designados
- 2.11 **La adicionalidad e innovación** del Programa están dadas por el tratamiento de requisitos técnicos de acceso a mercados de manera sistémica y regional; la disseminación de información (bien público regional) a PYMEs sobre oportunidades abiertas por RD-CAFTA; y la contribución a disminuir el efecto restrictivo de medidas no arancelarias mediante la gestión de oferta/demanda de información adecuada a la medida y necesidades específicas de PYMEs.

¹⁷ Para fomentar la utilización de este tipo de servicios se utilizará un sistema de co-financiamiento donde las empresas aporten 50% del costo y el Programa el restante 50% (ver Documento Técnico II).

¹⁸ Ver Documentos Técnicos XIII y XIV.

- 2.12 El Programa es consistente con las **Estrategias del Banco** de competitividad e integración ¹⁹ en la medida que persigue mejorar la capacidad de PYMEs para acceder a mercados externos, contribuir a la integración regional, facilitar el comercio, apoyar la apertura externa y fortalecer capacidades locales.
- 2.13 Asimismo, el Programa es consistente con el esfuerzo del Banco en apoyar la competitividad, por intermedio de programas nacionales de competitividad, y a nivel regional con el **Plan Puebla Panamá (PPP)** y su Iniciativa de Facilitación del Intercambio Comercial. Durante la ejecución del Programa, el Banco coordinará con el **Consejo Mesoamericano para la Competitividad (CMC)** que es la institucionalidad del PPP responsable para su agenda de competitividad regional para asegurar dicha consistencia. Finalmente, la operación también es consistente con las estrategias de sector privado de cada país mejor conocidas como los Lineamientos de Apoyo al Sector Privado.
- 2.14 Según se detalla más adelante en este documento, el presente programa se ejecutará en estrecha colaboración con el proyecto FOMIN con ADOEXPO en República Dominicana (DR-M1008), país que también integra el RD-CAFTA. No hay otras iniciativas de alcance regional y con una metodología similar a este Programa, pero existen proyectos complementarios en áreas como apoyo a la competitividad y a promoción de exportaciones ²⁰ y el proyecto de desarrollo rural sostenible RUTA ²¹. En el diseño del Programa se han tomado en cuenta dichos proyectos y se incluyen actividades de coordinación en el tema de medidas sanitarias y fitosanitarias con iniciativas nacionales y regionales (Documento Técnico VII), y con la propuesta iniciativa del Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) de servicios agroalimentarios para la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias bajo RD-CAFTA, resultado de la implementación del proyecto FOMIN TC0202027-RG con esa institución.
- 2.15 El Programa es consistente con las directrices del FOMIN del "cluster" **Facilitar el Comercio y la Inversión Internacional** y se beneficiará del intercambio de experiencias y la diseminación de las mejores prácticas y lecciones aprendidas.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES

- 3.1 **Fin:** contribuir a aumentar la competitividad de PYMEs centroamericanas del sector agronegocios. **Propósito:** establecer y validar un modelo para aprovechar oportunidades abiertas por RD-CAFTA de forma focalizada, que permita dar soluciones a críticos requerimientos no arancelarios de acceso a mercados para PYMEs del sector agronegocios en subsectores y productos seleccionados. Esto se realizará a través de dos componentes con dos subcomponentes cada uno.

Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional (FOMIN US\$ 146.100, aporte local US\$ 438.250). El objetivo de este componente es sensibilizar a las PyME respecto a oportunidades y desafíos de RD-CAFTA y propiciar la

¹⁹ Ver Estrategia de Integración del BID (Julio 2003). El presente programa resulta del mandato impuesto por la Estrategia de Integración Regional del Banco, especialmente en las áreas de: (A) Consolidación de Mercados Regionales; y (C) Fortalecimiento de Instituciones para la Integración.

²⁰ Documento Técnico VI: "Proyectos de Cooperación en Temáticas Conexas."

²¹ Por sus siglas en inglés, que significan *Regional Unit for Technical Assistance*, es un proyecto especial creado desde 1980 para apoyar a los países centroamericanos en su esfuerzo por lograr el desarrollo rural sostenible y reducir la pobreza donde varias instituciones, incluyendo el BID, son socias en su financiamiento y ejecución.

presentación de proyectos asociativos para superar las medidas no arancelarias del mercado de EE.UU. Para ello, el Componente se subdivide en dos Subcomponentes.

Sub Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el acceso a mercados (FOMIN US\$ 130.100, aporte local US\$ 392.750).

- 3.2 El objetivo de este Sub Componente es difundir, en particular a PYMEs del sector agronegocios, los alcances y oportunidades abiertos por RD-CAFTA señalando, en lenguaje ajustado a los empresarios de dichas PYMEs, específicamente cómo se podrá aprovechar el nuevo escenario de comercio a través de soluciones focalizadas en requerimientos no arancelarios críticos de acceso a mercado²². Para lograr el objetivo, el Sub Componente incluye realizar un inventario de productos nacionales y regionales²³ seleccionados, en los que se definirán los requisitos técnicos de acceso a mercados²⁴. Adicionalmente, se elaborarán, publicarán y distribuirán 5.000 guías prácticas sobre RD-CAFTA específicamente diseñadas para las PYMEs de agronegocios en subsectores/productos, limitantes y oportunidades seleccionadas. Se dictarán seminarios nacionales y regionales y se pondrá en funcionamiento y se actualizará un sitio web de FECAEXCA (implementado por COEXPORT) con información relevante.
- 3.3 Como resultado se aumentará la sensibilización de los sectores público y privado sobre oportunidades específicas abiertas por RD-CAFTA y sobre los requisitos técnicos críticos de acceso a mercados, de manera de aprovechar este espacio comercial. Se espera que del inventario de productos comunes regionales del sector agronegocios con destino a EE.UU., 60% de ellos cuenten con fichas sobre requisitos técnicos de acceso a mercados elaboradas y sean distribuidas al final del Programa; mientras que del inventario de productos nacionales del sector agronegocios, se espera que 40% cuenten con fichas sobre requisitos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas al final del Programa. Adicionalmente, se dictarán 75 seminarios nacionales. Se establecerá y actualizará una página Web diseñada para las PYMEs sobre las oportunidades que brinda RD-CAFTA y sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados para subsectores/productos, limitantes y oportunidades seleccionadas. La página web estará localizada en el sitio web de FECAEXCA y permitirá el intercambio de información sobre la experiencia de PYMEs, aprendizajes generados, estadísticas sobre el desempeño de exportaciones de productos de agronegocios al mercado de RD-CAFTA, inventario de casos que ilustren las dificultades de acceso, tiempos de retención de productos, problemas encontrados, norma aplicada, costos asociados a inspecciones, “alertas de importación”, entre otros.

²² Se tomará en cuenta todo material existente sobre información de CAFTA. El propósito es, sin embargo, definir información específica a un nivel apropiado de las PYMEs de agronegocios, la cual será definida en consulta con las PYMEs mismas.

²³ Se estima que el inventario incluirá alrededor de 500 productos regionales y alrededor de 50 productos únicos nacionales, agrupados en 10 tipos de requisitos técnicos.

²⁴ Esto validará o ajustará la investigación ex ante realizada para la propuesta focalización en los principales productos que surgen de CAFTA y las MNAs que lo afectan.

Sub Componente I.B: Desarrollo de proyectos conjuntos y coordinación con otras iniciativas (FOMIN US\$ 16.000, aporte local US\$ 45.500).

- 3.4 El objetivo principal de este Sub Componente es propiciar el aprovechamiento de las economías de escala y de aprendizaje, fruto de la presencia de externalidades de red en la superación de MNA. Cuanto mayor sea el número de empresas que superan las MNA, menor resulta el costo para una nueva empresa de superarlas. Esto hace que los beneficios crezcan más allá del plazo de ejecución del Programa. No obstante, la creación de la red implica una inversión inicial cuyos rendimientos no son inmediata y directamente apropiables por el sector privado, lo que requiere y justifica la intervención pública. Para esto, se van a financiar: (i) inventarios de proyectos, a ser colocados en la página web, sobre programas de cooperación en apoyo a la actividad exportadora de PYMEs para establecer coordinación y complementariedad con otras iniciativas; (ii) una reunión anual de coordinación regional para revisar propuestas y proyectos regionales, revisar coordinación con otros proyectos regionales, y desarrollar vínculos regionales y *networking* entre las PYMEs; y (iii) definición de criterios operativos regionales de FECAEXCA, incluyendo apoyo a nivel nacional para fortalecer la capacidad de implementación y desarrollo del Plan estratégico de FECAEXCA para la sostenibilidad financiera y operativa del Modelo propuesto.
- 3.5 Adicionalmente se buscará fortalecer la capacidad de los Estados en el asesoramiento y apoyo a las empresas en la superación de MNA de acceso a mercado. Para esto, se establecerán dos grandes líneas de actividades. (i) Se establecerá un mecanismo de coordinación efectivo con la Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA) que es un esfuerzo conjunto entre gobiernos y agencias de cooperación internacional para el desarrollo rural sostenible en el istmo centroamericano, que trabaja desde 1980 en busca del crecimiento rural sostenible. (ii) Se establecerá un Fondo de Formación de Técnicos del Sector Público Nacional o independientes que puedan ser usados por las autoridades públicas correspondientes, que se coordinará regionalmente en base a las necesidades específicas nacionales y cuyo objetivo es la generación de capacidad de asesoramiento y distribución de información puntual en el sector público nacional con estricta orientación hacia PyMEs y los productos y los requisitos técnicos seleccionados. Con esto se espera capacitar a 100 técnicos (20 por país²⁵) sobre MNA de acceso a mercados. Parte significativa de este esfuerzo será en coordinación con los proyectos mencionados en el párrafo 2.14.

Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios (FOMIN US\$ 1.610.000, aporte local US\$ 300.000).

El objetivo de este componente es formar regionalmente a una masa crítica mínima necesaria de expertos sobre requisitos técnicos críticos de acceso a mercados en los subsectores/productos seleccionados; e incentivar la demanda y articular la misma con la oferta de esos servicios de forma que las PyMEs participantes puedan acceder al mercado de EE.UU. Para ello, el Componente se subdivide en dos Subcomponentes.

Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados. (FOMIN US\$ 50.000, aporte local US\$ 50.000).

²⁵ Estos técnicos puede ser del sector público o independientes del sector privado que oportunamente el sector público pueda contratar para poder desarrollar aquellas funciones de negociación de protocolos fitosanitarios y certificación e inspección de embarques.

- 3.6 Este componente responderá a necesidades y demandas de formación de los oferentes de servicios técnicos para la superación de requerimientos no arancelarios críticos, para lograr proveer servicios adecuados a las necesidades y demandas de las PYMEs de subsectores y productos seleccionados del sector agronegocios. Sobre la base de dichas necesidades de formación de la oferta, se trabajará para proveer los servicios de formación necesarios mediante cursos de capacitación con expertos internacionales en los cinco países en donde se ejecuta el Programa²⁶, en los cuales se podrá establecer un esquema de recuperación de costos como mecanismo de sostenibilidad del programa y de la Agencia Ejecutora.
- 3.7 Se persigue así capacitar a 100 Proveedores de consultorías (20 para cada país) sobre requisitos técnicos de acceso a mercados críticos en los subsectores/productos seleccionados.

Sub Componente II.B: Gestión de la articulación de demanda de servicios y asesoría técnica sobre requerimientos no arancelarios de acceso a mercados (FOMIN US\$ 1.560.000, aporte local US\$ 250.000).

- 3.8 Este componente responderá a necesidades y demandas de las PYMEs en relación al cumplimiento con requisitos técnicos críticos para lograr acceso a mercados externos de productos seleccionados del sector agronegocios. Sobre la base de dichas necesidades el trabajo consistirá en articular la demanda y oferta de servicios de asesoría técnica; para incentivar la demanda se instituirá una Ventanilla Abierta de recepción de proyectos que ofrezca la posibilidad de financiar parcialmente proyectos individuales y colectivos, lo que será complementado con aportes que realicen las PYMEs para la implementación de dichas actividades. Cada Unidad Coordinadora Nacional (UCN) de los 5 países mantendrá una lista de oferentes de los servicios de asesorías, promocionará el esquema entre las empresas, aprobará proyectos, dará seguimiento y contratará²⁷ las consultorías de diagnósticos y asistencia técnica para la implementación de mejoras. El Programa financiará igualmente el desarrollo del software de administración del Componente que tendrá una alta relación con el sistema web de información desarrollado en el Componente I. De esta forma se pretende sistematizar el apoyo focalizado a desarrollarse en este proyecto, todo lo cual contribuirá a la sostenibilidad del Modelo propuesto.
- 3.9 Se persigue así trabajar a la medida de las necesidades específicas de las PyMEs: (i) capacitar sobre requerimientos técnicos de acceso; y (ii) ofrecer soluciones técnicas para que las PYMEs puedan tomar en cuenta, entre otros, requisitos de acceso tales como sellos, embalaje, licencias, identificación de características y cualidades (*standard identity*), tabla nutricional, información de origen de los productos. La intervención se focalizará en grupos de productores y exportadores, cooperativas, asociaciones y gremiales de productores PyMEs del sector de agronegocios.

²⁶ En este campo, existirá una complementariedad con la formación equivalente propuesta para el proyecto con ADOEXPO en República Dominicana; y los consultores formados deberán indistintamente responder a las necesidades de asistencia técnica de los seis países del RD-CAFTA.

²⁷ El financiamiento de consultorías de asesoría técnica por parte de FOMIN será complementado con aportes de las PYMEs.

- 3.10 Para el conjunto del trabajo del Componente II en la región centroamericana, se espera que aproximadamente 500 empresas²⁸ de agronegocios accedan a servicios técnicos para cumplir apropiadamente con requerimientos no arancelarios de acceso. El Documento Técnico II incluido como parte de los archivos técnicos, “Manual de Operaciones del Sistema de Gestión de la Articulación de Oferta y Demanda de Servicios del Componente II”, detalla: la manera en la que se administrará institucionalmente este Componente con sus dos Sub Componentes; los criterios de elegibilidad para recibir formación para capacitarse como asesor técnico en los temas de referencia; los criterios de elegibilidad para que las empresas puedan acceder a las consultorías; los tipos de servicios de consultoría que se financiarán; y otros mecanismos de ejecución para el funcionamiento del Componente. La contratación de servicios o asesoría técnica se realizará siguiendo los procedimientos y políticas del Banco en la materia.

²⁸ Con una estimación aproximada de 100 empresas por país.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA

- 4.1 Se estima que para El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua, el costo total del proyecto será respectivamente de US\$ 1.301.098, US\$ 776.338, US\$ 776.338, US\$ 776.338 y US\$ 776.338, de esas sumas, respectivamente US\$ 915.948, US\$ 546.788, US\$ 546.788, US\$ 546.788 y US\$ 546.788 provendrán de recursos del FOMIN con carácter no reembolsable. COEXPORT proporcionará US\$ 385.150, CADEXCO US\$ 229.550, AGEXPRONT US\$ 229.550, FPX US\$ 229.550 y APENN US\$ 229.550; en todos los casos al menos el 50% del aporte local sería en efectivo. El FOMIN financiará los costos de asistencia técnica y capacitación y parte de los costos para la coordinación del Programa, el apoyo técnico y algunos equipos de cómputo, entre otros. En el Anexo II del proyecto se incluyen los presupuestos resumidos y en los archivos técnicos los detallados, donde se especifican las actividades regionales y nacionales a nivel de coordinación y logística y de cada uno de los componentes de los cinco ejecutores participantes.

	EL SALVADOR			COSTA RICA			GUATEMALA			HONDURAS			NICARAGUA		
	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$
Unidad Coordinadora	189.000	37.800	226.800	150.000	43.200	193.200	150.000	43.200	193.200	150.000	43.200	193.200	150.000	43.200	193.200
Logística y equipos	4.500	63.900	68.400	3.000	63.900	66.900	3.000	63.900	66.900	3.000	63.900	66.900	3.000	63.900	66.900
Componente I	174.300	183.450	357.750	9.200	72.450	81.650	9.200	72.450	81.650	9.200	72.450	81.650	9.200	72.450	81.650
Sub Componente I.A	106.100	115.750	221.850	6.000	69.250	75.250	6.000	69.250	75.250	6.000	69.250	75.250	6.000	69.250	75.250
Sub Componente I.B	68.200	67.700	135.900	3.200	3.200	6.400	3.200	3.200	6.400	3.200	3.200	6.400	3.200	3.200	6.400
Componente II	410.000	100.000	510.000	300.000	50.000	350.000	300.000	50.000	350.000	300.000	50.000	350.000	300.000	50.000	350.000
Sub Componente II.A	50.000	50.000	100.000												
Sub Componente II.B	360.000	50.000	410.000	300.000	50.000	350.000	300.000	50.000	350.000	300.000	50.000	350.000	300.000	50.000	350.000
SUB TOTAL	777.800	385.150	1.162.950	462.200	229.550	691.750	462.200	229.550	691.750	462.200	229.550	691.750	462.200	229.550	691.750
Imprevistos 5%	58.148	0	58.148	34.588	0	34.588	34.588	0	34.588	34.588	0	34.588	34.588	0	34.588
Línea de Base y Eval. intermedia y final	30.000	0	30.000	30.000	0	30.000	30.000	0	30.000	30.000	0	30.000	30.000	0	30.000
Auditorías (4)	20.000	0	20.000	20.000	0	20.000	20.000	0	20.000	20.000	0	20.000	20.000	0	20.000
TOTAL	885.948	385.150	1.271.098	546.788	229.550	776.338	546.788	229.550	776.338	546.788	229.550	776.338	546.788	229.550	776.338
Actividades de Cluster	30.000		30.000												
GRAN TOTAL	915.948	385.150	1.301.098	546.788	229.550	776.338	546.788	229.550	776.338	546.788	229.550	776.338	546.788	229.550	776.338
Porcentajes (excluyendo actividades del cluster)	70%	30%		70%	30%	70%	70%	30%	70%	70%	30%	70%	70%	30%	70%
						TOTAL GENERAL									
	FOMIN (US\$)					3,103,100									
	APORTE LOCAL (US\$)					1,303,350									
	TOTAL					4,406,450									

- 4.2 La Sostenibilidad será abordada a través de: (i) la recuperación de costos de los servicios de formación de consultores en requerimientos técnicos de acceso a mercados; (ii) la contraparte a cargo de las PYMES por el pago de los servicios co-financiados por el Componente II; (iii) el desarrollo de un mercado de consultorías en requerimientos técnicos no arancelarios que genere una reducción del precio promedio de mercado por ese tipo de servicios; (iv) un mayor nivel de exportaciones de las PYMEs al mercado de EE.UU. debido a la reducción de los costos de transacción y monetarios generados por los requerimientos técnicos no arancelarios. También se contribuirá a la sostenibilidad mediante (v) una disposición a pagar de forma creciente el costo total de los servicios por parte de las PYMEs en la medida que se desarrolle el Programa; (vi) incorporando socios que cuenten con financiamiento diferente a los de este Programa; (vii) consolidando la Secretaría Técnica Permanente de FECAEXCA, que permitirá continuar las actividades del Programa, como ser venta de documentos técnicos sobre requerimientos de acceso a mercados, seminarios nacionales y regionales sobre estas temáticas, capacitación de consultores y una tarifa por la intermediación del financiamiento del Componente II. De lo anterior se estima que la sostenibilidad financiera ²⁹ del Modelo se podría lograr luego de 2 años de finalizado el Programa.
- 4.3 El modelo propuesto, que es de facilitación o intermediación de conocimiento, implica la provisión de bienes públicos, como ser información y externalidades positivas a nivel de las empresas, hechos que no se toman en cuenta a la hora de evaluar la sostenibilidad financiera del Programa, pero que resultan vitales para lograr el compromiso y mayores aportes de instituciones públicas de los países miembros del Programa, que naturalmente son financiadoras de bienes públicos. Estos bienes públicos y sus retornos, que no son apropiables por un sistema de intermediación ³⁰, se medirán a lo largo de la ejecución del Programa mediante el sistema de medición de impactos (se establecerá una línea de base), y se espera que se demuestre que el aporte de las externalidades positivas generadas por el Programa superan ampliamente las inversiones realizadas en el marco del mismo. Un **Taller de Sostenibilidad** discutirá la continuidad de las actividades en forma autónoma después de concluido el Programa. En el taller participarán representantes del Banco y las Agencias Ejecutoras, un año antes de la finalización del Programa, y tendrá como objetivo examinar las posibilidades de que la gestión de actividades continúe de forma autónoma luego de concluido el apoyo del FOMIN³¹.

²⁹ Se ha desarrollado un modelo ex ante de sostenibilidad y para este caso se asume por sostenibilidad financiera los siguiente: $SOSTENIBILIDAD = (Ingresos por Servicios - Costos Directos Servicios - Gastos de Operación) \geq 0$

³⁰ En un modelo de intermediación o de segundo piso como el planteado, la mayoría de los bienes públicos no son capturables por la institución ejecutora como si se tratase de un ingreso financiero de una institución ejecutora de 1º piso que recupera todos sus costos en el mercado. El modelo de ejecución privada de la política pública, como en casos exitosos anteriores financiados por el Banco, busca demostrar como ejecutar estos programas y convencer a las instituciones públicas de continuar con el financiamiento del modelo, hasta lograr una alta sostenibilidad del mercado de servicios que se promueve.

³¹ Se espera que hacia fines de la ejecución del Programa habrá suficiente experiencia de la demanda de las PYMEs en la utilización de servicios de asesoría técnica, parámetros de los precios de los servicios, etc., lo que permite asumir que los servicios de consultorías técnicas ofrecidas por el Programa serán sostenibles a fines del mismo.

V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 Las **cinco agencias ejecutoras** del presente Programa son: (i) la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), (ii) la Federación de Agroexportadores de Honduras (FPX), (iii) la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT), (iv) la Asociación Nicaragüense de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales (APENN), y (v) la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT). A los efectos de la implementación del Programa se suscribirá un convenio de cooperación técnica individual e independiente con cada uno de los cinco organismo ejecutores³².
- 5.2 **Proyectos Nacionales.** Cada agencia ejecutora formará una **Unidad Coordinadora Nacional (UCN)**, la cual estará localizada en las oficinas del ejecutor y estará compuesta por: un Coordinador de Proyecto, un Técnico Especialista y un Contador. Cada UCN reportará a la Dirección Ejecutiva o a la Presidencia de cada ejecutor, según se designe el caso, y su Coordinador será autorizado para remitir informes técnicos y financieros a las representaciones del Banco en cada país. Las funciones de la UCN y los términos de referencia para sus miembros se especifican en cada RO. La UCN funcionará con base en un Plan Operativo Anual (POA), para la coordinación técnica y la ejecución integral del proyecto y la canalización de solicitudes de no-objeción a la contratación de los servicios en el proyecto.
- 5.3 **Programa Regional.** En el caso de COEXPORT, y para asegurar la ejecución del **Programa** a nivel regional, además de ejecutar nacionalmente el proyecto, coordinará actividades regionales, actuando como **Secretaría Técnica del Programa FOMIN - FECAEXCA (STPF)**. De forma de asegurar una coordinación regional del programa, los ejecutores de Costa Rica, Honduras, Guatemala y Nicaragua, firmarán un convenio de colaboración con COEXPORT, actuando como STPF, quien tendrá un Coordinador Nacional que a la vez será el **Coordinador Regional del Programa**. Para ello, existen dentro de cada presupuesto nacional y en cada marco lógico nacional, actividades e indicadores de carácter regional.
- 5.4 Se instalará un **Consejo Directivo del Programa (CDP)**, el cual será el órgano ejecutivo encargado de tomar las decisiones que gobiernen la ejecución de las actividades regionales del Programa. El CDP será presidido por COEXPORT como STPF (mediante un representante y un suplente) y además estará integrado en proporción equitativa por un representante y un suplente de AGEXPRONT, APENN, FPX, y CADEXCO; contará con una Secretaría Ejecutiva³³ fija en El Salvador.
- 5.5 El presente programa se ejecutará en estrecha colaboración con el proyecto FOMIN con ADOEXPO en República Dominicana. De forma de asegurar esta coordinación, ADOEXPO ya ha expresado la voluntad de incorporarse a la brevedad como miembro pleno de FECAEXCA. Como tal participará en las reuniones del CDP y así se asegurará la coordinación de las actividades de los 6 países integrantes del RD-CAFTA.
- 5.6 El CDP tendrá reuniones trimestrales y tendrá las siguientes funciones: (i) aprobar el Plan Operativo Anual Regional; (ii) aprobar y controlar el presupuesto detallado regional que se aplica en el Programa; (iii) monitorear y evaluar las actividades del

³² COEXPORT ejecutará las actividades nacionales para El Salvador y, en su capacidad de Secretaría Técnica del Programa FOMIN/FECAEXCA, las regionales.

³³ La Secretaría Técnica del Programa FOMIN FECAEXCA es diferente de la Secretaría Ejecutiva de FECAEXCA.

Programa regional, de acuerdo al cronograma de actividades presentado y al reglamento operativo del Programa regional; (iv) aprobar modificaciones para la sección del reglamento operativo regional (parte del RO para El Salvador); (v) promover la sensibilización de actores y la difusión de resultados; (vi) organizar foros abiertos de información sobre la marcha del Programa; (vii) velar por la sostenibilidad del programa cuando la cooperación BID/FOMIN culmine; y (viii) establecer acuerdos y convenios con instituciones privadas y públicas que faciliten el normal desenvolvimiento del Programa³⁴.

- 5.7 FECAEXCA es un organismo regional del sector privado sin fines de lucro, con personalidad jurídica propia, financiado con cuotas anuales de las organizaciones propuestas como ejecutores en este documento, pudiendo tener recursos adicionales de donaciones e ingresos por servicios prestados. La Presidencia y Secretaría Ejecutiva de FECAEXCA es rotatoria de acuerdo al país que la preside, y actualmente le corresponde a Nicaragua.
- 5.8 COEXPORT es un organismo del sector privado, sin fines de lucro, con personalidad jurídica propia, que cuenta en el 2005 con 970 miembros, que consisten en empresas exportadoras salvadoreñas. Entre sus actividades COEXPORT esta dedicada a representar, asesorar y apoyar a la micro, pequeña, mediana y gran empresa para promover exportaciones de bienes y servicios. Para sus actividades, COEXPORT se financia con las cuotas mensuales y extraordinarias de sus miembros, donaciones y servicios prestados. El análisis institucional de COEXPORT comprobó la capacidad institucional para ejecutar y coordinar este Programa.
- 5.9 Por otra parte, FECAEXCA, que ha designado a COEXPORT la ejecución del Programa regional, se ha comprometido a , a través de cada uno de sus miembros ejecutores del Programa, aportar los recursos de contrapartida en efectivo y en especie que sean necesarios para la ejecución del mismo. COEXPORT ha sido ejecutor para FECAEXCA de operaciones regionales previas al presente Programa, que le confieren capacidad y experiencia para ser considerado como ejecutor del mismo.
- 5.10 CADEXCO fue creada en 1981, y tiene entre sus metas el apoyar a los exportadores a incrementar el volumen de sus ventas y acceso a mercados y fomentar la participación de nuevos exportadores. Luego de 25 años de existencia CADEXCO tiene agremiadas a más de 750 empresas y un grupo de 18 cámaras sectoriales que permiten generar flujos de información constantes en pro del sector exportador costarricense.
- 5.11 FPX es una organización civil sin fines de lucro fundada el 29 de marzo de 1984 como una Federación de Asociaciones de Productores y Exportadores Agropecuarios y Agroindustriales, financiados inicialmente por la USAID y el Gobierno de Honduras. El propósito fue apoyar la Iniciativa para la Cuenca del Caribe en aspectos de desarrollo de tecnología, mercados y productos potenciales de exportación, relacionados con la agricultura. Su visión es la de posicionar en los mercados meta una producción agropecuaria hondureña no tradicional que sea reconocida por altos estándares de productividad, calidad y precios. FPX cuenta en la actualidad con una membresía de 43 empresas y asociaciones de productores del sector agropecuario. El análisis institucional de FPX refleja que en virtud de la importancia para el desarrollo del sector PYME's en Honduras, frente a los grandes desafíos que enmarcan los diferentes tratados de libre comercio, otros cooperantes han demostrado su interés en acompañar la presente iniciativa para hacer frente a los recursos de contraparte; tal es

³⁴ La descripción de sus funciones específicas se encuentra en el RO correspondiente al convenio para el ejecutor en El Salvador. Las actividades regionales se incluirán en el POA de El Salvador.

el caso del Centro de Promoción de Importaciones para países en desarrollo (CBI) para lo cual se está firmando un convenio de cooperación con la Secretaría de Agricultura y Ganadería y el Programa Nacional de Competitividad. Financieramente FPX recibe cuotas mensuales y extraordinarias de sus miembros y la prestación de servicios técnicos especializados.

- 5.12 AGEXPRONT es una organización del sector privado, sin fines de lucro, con personalidad jurídica aprobada en 1988, que cuenta en la actualidad con 997 empresas exportadoras como socios agremiados de la entidad. La misión de la entidad consiste en promover el crecimiento de las exportaciones guatemaltecas basados en la competitividad empresarial, contribuyendo así al desarrollo económico y social de Guatemala en forma sustentable. La entidad desarrolla sus actividades con un enfoque de encadenamientos productivos, lo cual favorece la integración de los micro, pequeños, medianos y grandes productores. La entidad se financia con las cuotas y aportes de sus socios, los ingresos que percibe por la prestación de servicios a las empresas exportadoras y por recursos de la cooperación internacional para financiar proyectos de desarrollo.
- 5.13 APENN es un organismo del sector privado, sin fines de lucro, con personalidad jurídica propia, que cuenta en el 2006 con 136 asociados. Entre sus actividades, APENN es la organización líder del sector productivo exportador y se dedicada a representar y apoyar a los pequeños, medianos y grandes productores y exportadores para lograr ventajas en los mercados regionales e internacionales a los que además brinda servicios de capacitación, información comercial, servicios de laboratorio, almacenes y transporte refrigerado y eventos comerciales. APENN se financia en un 80% de la venta de servicios a los exportadores y el porcentaje restante se origina mediante el pago de cuotas mensuales de sus miembros, donaciones y eventos realizados.
- 5.14 En el análisis institucional previo desarrollado por el Banco, se revisaron los documentos financieros y administrativos de las cinco instituciones, mostrando capacidad adecuada para hacer frente a las necesidades presupuestarias y de gestión del proyecto.
- 5.15 **Período de ejecución y programa de desembolso.** El programa será ejecutado a lo largo de un período de tres años y medio (42 meses de ejecución y 48 meses para el desembolso).
- 5.16 **Grado de preparación del proyecto.** Las agencias ejecutoras en colaboración con el equipo del proyecto: i) han presentado al FOMIN cartas de compromiso referente a todos los recursos de contrapartida; ii) han redactado los primeros borradores de Reglamentos Operativos, que también incluyen directrices de operación de las prácticas óptimas de gestión y manejo de los fondos; iii) han acordado los borradores de los acuerdos de colaboración que deben suscribirse como condición contractual especial; y iv) han redactado términos de referencia para todos los miembros de las UCNs, Coordinador Regional y para los principales consultores.
- 5.17 **Contrataciones de servicios de consultoría y bienes.** Los procedimientos que seguirá la UC para la contratación de consultores a ser financiados deberán efectuarse siguiendo los procedimientos del Banco para estos efectos de acuerdo a las *Políticas para la Selección y Contratación de Consultores* financiados por el Banco (GN-2350-6). Para la ejecución de los servicios de consultoría se prevé contratar consultores individuales, y su selección será basada en calidad y costo y cualquiera de los métodos competitivos establecidos en dicha Política. . Los procedimientos deberán garantizar

procesos transparentes, competitivos y económicos ³⁵. Las adquisiciones de bienes previstas son todas de menor tamaño y se llevarán a cabo de conformidad con las disposiciones establecidas en el documento *Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados* por el Banco (GN-2349-6), específicamente comparación de precios. Para los efectos de lo estipulado en el párrafo 2.7 del Documento GN-2350-6, todas las contrataciones menores a \$50,000 serán seleccionadas mediante constitución y uso de una lista corta. Para los contratos por montos inferiores a US\$50.000 la revisión de los procesos de selección y contratación podrá ser efectuada por el Banco de forma ex-post, salvo las primeras tres adquisiciones, que se podrá hacer de forma ex-ante; como el banco se reservará el derecho de volver a utilizar el método ex ante para cualquiera de los cinco ejecutores. Dentro de los archivos técnicos se incluye el Plan de Contrataciones propuesto que se debe revisar anualmente para cada proyecto nacional, en conjunto con su informe semestral de progreso y nuevo plan de trabajo.

- 5.18 **Contabilidad y auditoría.** Cada UCN mantendrá registros contables internos y la supervisión de los fondos del proyecto que permitan la verificación de las transacciones y faciliten la elaboración oportuna de balances e informes. Los archivos del proyecto se organizarán de manera que: a) puedan identificarse las sumas recibidas desde diversas fuentes; b) informe sobre los gastos realizados de acuerdo con la estructura contable aprobada por el Banco, distinguiendo entre aportes de FOMIN y de la contraparte local; e c) incluya los detalles necesarios para identificar los servicios de consultoría contratados y su utilización. Cada UCN abrirá cuentas bancarias específicas y separadas para la administración del aporte del FOMIN y de los fondos de contrapartida local. Asimismo, presentará estados financieros anuales relacionado con los gastos incurridos en el marco del proyecto que se hayan cargado al aporte del FOMIN y a los fondos de contraparte locales dentro de los noventa (90) días posteriores a la fecha del cierre fiscal. Ese estado financiero deberá estar certificado por una firma auditora independiente aceptable para el Banco, sobre la base de términos de referencia estándar.
- 5.19 Se propone que el monto del fondo rotatorio de cada Proyecto nacional sea hasta 10% del monto total de la contribución del Banco. Los ejecutores deberán presentar al Banco durante la ejecución del Programa y dentro de los 60 días siguientes al cierre de cada semestre calendario, un informe del estado de su fondo rotatorio.
- 5.20 Las consultorías del Componente II serán financiadas parcialmente por el FOMIN³⁶. Las PYMEs podrán presentar solicitudes a COEXPORT, FPX, AGEXPRONT, APENN y CADEXCO, en régimen de ventanilla libre. La UCN evaluará las solicitudes, y luego presentará las que califican al Comité de No-Objeción que opera de acuerdo al Reglamento Operativo y Manual de Operaciones del Componente II.

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

³⁵ Para los efectos de la selección y contratación de firmas de servicios de consultoría por montos inferiores al equivalente de US\$50.000, los procedimientos de selección y contratación serían análogos a los de contratación de consultores individuales.

³⁶ Tal como se describe en el Manual de Operaciones del Componente II de cada Proyecto incluido en el Documento Técnico II, hay dos tipos de asesoría técnica que se ofrecerá: (i) diagnósticos de identificación de problemas, para lo cual FOMIN pagará 80% del costo total y 20% será pagado por las empresas; (ii) para las asesorías completas con relación a problemas de acceso a mercados, FOMIN pagará 50% y las empresas el restante 50%.

- 6.1 La Representación del Banco en cada país será responsable de las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados anuales y final del respectivo proyecto nacional. La oficina del Banco en El Salvador será responsable de la supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales y de la tramitación de solicitudes de desembolso correspondientes a las actividades de carácter regional, las que serán ejecutadas por COEXPORT en coordinación con las demás Agencias Ejecutoras, y las correspondientes nacionales para El Salvador.
- 6.2 El Banco contratará consultorías para el desarrollo de línea de base, refinamiento de indicadores, indicadores intermedios, evaluación intermedia y final en cada país; los responsables de las consultorías de evaluación deben participar en el Taller de Cierre. Las evaluaciones intermedias se harán una vez desembolsado el 50% de recursos o al cumplirse con 50% de la ejecución, lo que se cumpla primero. Las evaluaciones finales se realizarán cuatro meses antes de la finalización de la ejecución de cada proyecto o cuando se se haya alcanzado el 95% de los desembolsos. Las evaluaciones considerarán avance de metas e indicadores cuantitativos y cualitativos, los POAs y aspectos financieros. Con base en las evaluaciones intermedias, el Banco, en coordinación con cada UCN, analizará la conveniencia de proseguir, suspender o cancelar el Programa. Bajo la responsabilidad de los ejecutores, se realizará una evaluación ex –post externa.
- 6.3 Con fondos del FOMIN, los ejecutores contratarán los servicios de una firma independiente para llevar a cabo las auditorías anuales de los estados financieros del Programa.
- 6.4 En la medida de que los ejecutores nacionales ³⁷ suscriban los respectivos convenios de colaboración con COEXPORT, en calidad de STPF, seleccionan su coordinador nacional, adopten el Reglamento Operativo y hayan puesto en funcionamiento el sistema de gestión administrativa y financiera, ellos podrán participar en el Programa ejecutando su proyecto nacional, sin esperar la entrada de las otras agencias ejecutoras. En el caso que alguno de los ejecutores no cumpla con las condiciones contractuales especiales que le corresponda, o que en las evaluaciones intermedias se constatare que el proyecto con ese ejecutor no esté funcionando adecuadamente, se cancelarán los fondos correspondientes. En el caso de esta cancelación, los fondos de contraparte que habían sido asignados a la coordinación regional de COEXPORT, actuando como STPF, serán cancelados debiendo readecuarse el alcance de las actividades regionales (incluyendo indicadores del marco lógico).
- 6.5 Las actividades de seguimiento y evaluación serán coordinadas con el Departamento de Integración del Banco y con el cluster FOMIN de proyectos **Facilitación del Comercio y las Inversiones Internacionales**. Representantes del Programa participarán en talleres anuales del cluster a fin de lograr una alimentación cruzada de experiencias del grupo de proyectos. Un **Taller de Cierre** será programado en cada país para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del Programa y los resultados de los mismos serán compartidos entre todas las UNC's de este Programa y con ADOEXPO, agencia ejecutora nacional ejecutora del proyecto FOMIN DR-M1008.

³⁷

Salvo El Salvador.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA

- 7.1 **Beneficios del proyecto.** El programa contribuirá a fortalecer la “*competitividad a la medida*”³⁸ y el nivel de internacionalización de manera directa e indirecta de las PYMEs de El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica del sector agronegocios ampliado o de base agrícola. Se buscará establecer y validar un modelo demostrativo que permita facilitar el acceso a mercado de las PYMEs de los sectores agronegocios ampliado o de base agrícola, superando las MNA y aprovechando los beneficios del RD-CAFTA. El modelo desarrollado podrá subsecuentemente beneficiar a las PyMEs con capacidad exportadora en diversos sectores de la economía nacional. Los beneficios medibles estimados, y contemplados en las matrices de Marco Lógico, son: (i) modelo demostrativo creado y operando, que permita que accedan a servicios para superar requerimientos no arancelarios de acceso a mercados y aprovechen los beneficios del RD-CAFTA; e (ii) incremento de las exportaciones de las empresas directamente participantes del Programa de US\$ 800.000 en cada uno de los países donde el Programa tiene cobertura.
- 7.2 **Beneficiarios finales.** En el Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Guatemala se beneficiarán i) 5.000 empresas, funcionarios y profesionales del sector público y privado que recibirán información sobre oportunidades abiertas por RD-CAFTA, sobre requerimientos técnicos de acceso al mercado en cada uno de los países y sobre proyectos de apoyo relacionados (1.000 por país); ii) 100 proveedores de consultorías (20 por país) capacitados sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados; (iii) 100 técnicos (20 por país) capacitados para la elaboración de los Análisis de Riesgo de Plagas de los productos seleccionados para fortalecer las redes nacionales de vigilancia fitosanitaria³⁹; y iv) 500 empresas (100 por país) superan requisitos técnicos no arancelarios de acceso a mercados, percibiendo los beneficios del RD-CAFTA, por medio de los servicios co-financiados por el Programa.
- 7.3 Adicionalmente, **i)** en forma indirecta se beneficiará a las PYMEs de la región ofreciendo como bien público información sobre RD-CAFTA y sobre requerimientos no arancelarios de acceso a mercados; **ii)** el financiamiento de formación de técnicos y asesoría sobre medidas no arancelarias, permitirá la creación de un mercado e servicios de consultorías sostenible más allá de la duración del programa; **iii)** se fortalecerá la gestión organizacional y se consolidará la institucionalidad regional de FECAEXCA y de las Cámaras; y **iv)** por medio de las externalidades de red de aprendizaje⁴⁰ generadas se facilitará la superación de MNA en otras empresas del país y la región.

³⁸ Se refiere al término “*Customized Competitiveness*” utilizado por Thomas Reardon y Luis Flores de la Universidad de Michigan para describir la estrategia necesaria en el presente mundo globalizado en la forma de partenariados privado-privado, privado-público y la provisión de bienes privados, públicos y semi públicos. Viewpoint Article, Food Policy, 2006, volume 31, sigue 6.

³⁹ Conformada por un grupo de técnicos (privados y/o públicos) capacitados para la recolección de información y elaboración de los ARP, colaborando de esta forma con las dependencias correspondientes del sector público. Algunos proyectos nacionales mencionados en la sección de antecedentes apoyan las dependencias de sanidad animal y vegetal para que éstos tengan la capacidad de negociar los protocolos sanitarios con el APHIS de EEUU y hagan cumplir con las funciones públicas de auditoría y certificación sanitaria de los productos exportados.

⁴⁰ *Externalidades de red de aprendizaje*: al aumentar el tamaño de la red se incrementará el número de usuarios con conocimientos específicos sobre la tecnología asociada. Estos “expertos”, poniendo a disposición de otros usuarios sus conocimientos favorecen la expansión de la tecnología. (José Luis Arroyo Barrigüete y José Ignacio López Sánchez. Departamento de Organización de Empresas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Complutense de Madrid)

- 7.4 **Riesgos.** **i)** Existe la posibilidad que no se le otorgue la importancia debida a las MNA y a las oportunidades y desafíos que presenta RD-CAFTA. Se responderá a esta limitación de manera sistemática convocando, sensibilizando y capacitando a los distintos actores interesados en las oportunidades generadas por el RD-CAFTA. **ii)** Puede ocurrir que exista poca demanda de servicios para resolver los requerimientos técnicos de acceso a mercado del Componente II por parte de las PYMEs, o que la oferta de esos servicios sea insuficiente o inadecuada. El Programa responde a esta limitación sensibilizando a las PYMEs respecto a la importancia de los servicios de consultoría para enfrentar los requerimientos técnicos de acceso a mercados, y fomentado la capacitación continua de los consultores. **iii)** Existe la posibilidad de que no se alcance la debida interrelación entre este Programa y otros complementarios. A través del Componente I, el Programa responderá a este riesgo mediante el desarrollo y mantenimiento de un sistema y base de datos de proyectos complementarios que permita un diálogo fluido entre los ejecutores y los otros interlocutores para facilitar la coordinación y comunicación necesaria. **iv)** Si por alguna razón se debiera cancelar el convenio de El Salvador, se afectaría al mismo tiempo el componente regional que es central en los objetivos del Programa. Este riesgo está mitigado en el presente programa considerando la evaluación institucional realizada por el Banco que demuestra la experiencia de gestión previa y capacidad de COEXPORT, en su calidad de STPF, y por el modelo institucional propuesto por el FOMIN, en el que las decisiones se tomarán a través del Consejo Directivo del Programa considerando el ya demostrado compromiso de todos los ejecutores nacionales.

VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 Basados en las recomendaciones del CESI, las Agencias Ejecutoras prestarán especial cuidado a que las normas resultantes de este Programa sean ambientalmente amigables y se tendrán en cuenta todos los aspectos relacionados con una gestión social y ambientalmente sustentable.

**ASISTENCIA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CENTROAMÉRICA SOBRE REQUERIMIENTOS TÉCNICOS
DE ACCESO A MERCADO BAJO EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)
(TC-03-04-02-1-RG)**

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Costa Rica

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Contribuir a aumentar la competitividad de PYMEs Costarricenses del sector Agronegocios.	Cuatro años después de finalizado el Programa, crecimiento de las exportaciones del sector agronegocios en valores de un 15% anual y en 15% del número de las PYMEs de Costa Rica que acceden a los mercados del RD-CAFTA ⁽¹⁾	Encuestas ex-ante y ex-post Estadísticas oficiales de los gobiernos Evaluación ex - post	Existen las condiciones de entorno macroeconómico e institucional que favorezcan el comercio y la competitividad de las PYMEs Costarricenses, a través del aumento de la capacidad técnica para enfrentar requerimientos no arancelarios.
Propósito			
Establecer y validar un modelo para aprovechar oportunidades abiertas por RD-CAFTA que permita dar soluciones a requerimientos no arancelarios de acceso a mercados para PYMEs Costarricenses del sector agronegocios.	Al final del proyecto: ➤ Modelo ⁽²⁾ de aprovechamiento de RD-CAFTA implementado que permita que un número creciente de PYMEs Costarricenses accedan a servicios para superar requerimientos no arancelarios de acceso a mercados ➤ El valor total de las exportaciones de las PYMEs participantes se incrementan; y el 70% de las PyMEs participantes en el Programa superan las medidas no arancelarias de acceso al mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe de proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe PCR • ISDP • Informe de Progreso y Final • Talleres de sostenibilidad y cierre • Encuesta a empresas intervenidas 	Los sectores público y privado están conscientes de las oportunidades abiertas por RD-CAFTA y el desafío que representan los requisitos técnicos de acceso a mercados y de la importancia de superar las medidas no arancelarias en el mercado del RD-CAFTA, y de cómo adoptar mecanismos para facilitar las exportaciones, y el comercio en general.

⁽¹⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

⁽²⁾ Forma sistemática de promover las oportunidades de acceso a mercado, de capacitar la oferta de servicios, de articular la demanda de servicios, cofinanciar los servicios, de manera de contribuir a lograr un efectivo acceso a mercados.

⁽³⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	de USA ³).		
Componentes			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.			
Sub Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 500 PYMEs Costarricenses productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 24 de iniciado el Proyecto. ➤ 1.000 PYMEs Costarricenses productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 42. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. • Lista de participantes de los diferentes eventos. 	Se mantiene el interés de las PYMEs Costarricenses y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA, y de informarse sobre los requerimientos para el acceso.
Sub Componente I.B: Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mesa de coordinación implementada⁴. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. 	Se establecen lazos de comunicación y coordinación entre la Unidad Ejecutora y otras agencias de cooperación que tienen programas en temas conexos. Se mantiene el interés de las PYMEs Costarricenses y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA. Se mantiene la demanda y el interés de las PYMEs de acceder a nuevos mercados de exportación y a mejorar su productividad y competitividad.

⁴ Como parte de uno de los objetivos específicos se desarrollarán programas conjuntos entre los ejecutores participantes del Programa y de coordinación con otras iniciativas relacionadas tanto privadas como públicas.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.			
Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados ⁵	* Ejecutado regionalmente por Coexport en El Salvador (ver Marco Lógico de El Salvador).		
Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados	➤ 100 empresas acceden a servicios co-financiados por el Programa. Se espera atender 20 empresas a los 12 meses de ejecución, 30 a los 24 meses y 100 al final del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. 	<p>Existe una demanda por parte de las PYMEs por capacitación y asistencia técnica especializada, que les permita resolver los requerimientos no arancelarios del RD-CAFTA para fomentar el acceso a dicho mercado.</p> <p>Existe la capacidad financiera, técnica y comercial necesaria en las PyMEs participantes para llevar adelante proyectos de exportación con la asistencia técnica/información provista.</p>

⁵ La Coordinación general de este Sub Componente será regional, con actividades que se ejecutarán nacionalmente, como los cursos y talleres

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.	Total: US\$ 81.650 FOMIN: US\$ 9.200 Contraparte: US\$ 72.450		
1. Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados. 1.1 Del inventario de productos únicos nacionales del sector agronegocios con destino a EE.UU., se espera que el 40% cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.2 Distribución de ejemplares del Documento Informativo sobre RD-CAFTA a las PYMEs. 1.3 15 seminarios nacionales.	Total: US\$ 72.250 FOMIN: US\$ 6.000 Contraparte: US\$ 69.250 1.1 Al mes 42, al menos 40% de los productos del inventario nacional cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.2 1.000 ejemplares del Documento informativo sobre RD-CAFTA distribuidos al mes 24. 1.3 Al mes 42, 15 seminarios realizados.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso e informe final • Informes de evaluación intermedia y final • Base de datos • Documentos informativos disponibles y distribuidos • Hoja de evaluación por servicio prestado • Reportes de CADEXCO • Informe de evaluación por evento / Reporte y evaluación anual • Lista de asistencia a los eventos de capacitación • Existencia del sitio Web • Número de entradas al sitio Web • Número de consultas recibidas a través del contacto del sitio Web 	PYMEs tienen disposición a recibir capacitación. Disponibilidad y/o acceso de las PYMEs a equipo informático. Infraestructura adecuada en CADEXCO.
2 Sub Componente I.B: Desarrollo de proyectos conjuntos y coordinación con otras iniciativas. 2.1 Coordinación Interinstitucional. 2.2 Coordinación con al Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA)	Total: US\$ 6.400 FOMIN: US\$ 3.200 Contraparte: US\$ 3.200 2.1 Una reunión anual de las cámaras celebrada. 2.2 Una reunión anual celebrada entre representantes de las cámaras, especialistas sectorial BID y representante de RUTA.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Plan de Negocios • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Se establece una coordinación fluida entre los funcionarios del BID/FOMIN de cada uno de los países participantes; y entre el BID/FOMIN y CADEXCO.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.	Total: US\$ 350.000 FOMIN: US\$ 300.000 Contraparte: US\$ 50.000		
3 Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 0 FOMIN: US\$ 0 Contraparte: US\$ 0		
4 Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados. 4.1 Establecimiento de un Directorio de Técnicos en Medidas No Arancelarias (MNA) de Costa Rica ⁶ 4.2 Co-financiamiento de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 350.000 FOMIN: US\$ 300.000 Contraparte: US\$ 50.000 4.1 Al mes 3, un Directorio de Técnicos en MNA de Costa Rica establecido. 4.2 Al final del Proyecto, 100 Co-financiamientos de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados aprobados.	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes técnicos producidos • Servicios aprobados • Registro de participantes • Reporte y evaluación anual • Registros de los cursos / seminarios • Numero de consultorías contratadas • Reportes técnicos producidos • Número de consultores registrados en el sistema de Fondo Concursable • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Las PYMEs cuentan con una disposición a pagar, al menos parcialmente, por la capacitación y la asistencia técnica de manera de fomentar la sostenibilidad del mercado de ese tipo de servicios. Existencia de buenas prácticas y acceso disponible a la información. Las lecciones de buenas prácticas son relevantes para las necesidades de las PYMEs de Costa Rica. Las buenas prácticas son fáciles de implementar Existe interés de los consultores en brindar servicios a las PYMEs sobre esta temática. Existen facilitadores que capaciten consultores. Exista acceso a recursos financieros para implementar las medidas que surjan del proyecto, necesarias para superar las MNA

⁶ El Directorio incluye proveedores de servicios relacionados con el acceso de mercados

**ASISTENCIA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CENTROAMÉRICA SOBRE REQUERIMIENTOS TÉCNICOS
DE ACCESO A MERCADO BAJO EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)
(TC-03-04-02-1-RG)**

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

El Salvador

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Contribuir a aumentar la competitividad de PYMEs Salvadoreñas del sector Agronegocios.	Cuatro años después de finalizado el Programa, crecimiento de las exportaciones del sector agronegocios en valores de un 15% anual; y en 15% del número de las PYMEs de El Salvador que acceden a los mercados del RD-CAFTA ⁽¹⁾	Encuestas ex-ante y ex-post Estadísticas oficiales de los gobiernos Evaluación ex - post	Existen las condiciones de entorno macroeconómico e institucional que favorezcan el comercio y la competitividad de las PYMEs Salvadoreñas, a través del aumento de la capacidad técnica para enfrentar requerimientos no arancelarios.
Propósito			
Establecer y validar un modelo para aprovechar oportunidades abiertas por RD-CAFTA que permita dar soluciones a requerimientos no arancelarios de acceso a mercados para PYMEs Salvadoreñas del sector agronegocios.	Al final del proyecto: ➤ Modelo ⁽²⁾ de aprovechamiento de RD-CAFTA implementado que permita que un número creciente de PYMEs Salvadoreñas accedan a servicios para superar requerimientos no arancelarios de acceso a mercados ➤ El valor total de las exportaciones de las PYMEs participantes se incrementan; y el 70% de las PyMEs participantes en el Programa superan las medidas no arancelarias de acceso al mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe de proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe PCR • ISDP • Informe de Progreso y Final • Talleres de sostenibilidad y cierre • Encuesta a empresas intervenidas 	Los sectores público y privado están conscientes de las oportunidades abiertas por RD-CAFTA y el desafío que representan los requisitos técnicos de acceso a mercados y de la importancia de superar las medidas no arancelarias en el mercado del RD-CAFTA, y de cómo adoptar mecanismos para facilitar las exportaciones, y el comercio en general.

⁽¹⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

⁽²⁾ Forma sistemática de promover las oportunidades de acceso a mercado, de capacitar la oferta de servicios, de articular la demanda de servicios, cofinanciar los servicios, de manera de contribuir a lograr un efectivo acceso a mercados.

⁽³⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	de USA ³).		
Componentes			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.			
Sub Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 500 PYMEs Salvadoreñas productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 24 de iniciado el Proyecto. ➤ 1.000 PYMEs Salvadoreñas productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 42. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. • Lista de participantes de los diferentes eventos. 	Se mantiene el interés de las PYMEs Salvadoreñas y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA, y de informarse sobre los requerimientos para el acceso.
Sub Componente I.B: Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mesa de coordinación implementada⁴. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País 	Se establecen lazos de comunicación y coordinación entre la Unidad Ejecutora y otras agencias de cooperación que tienen programas en temas conexos. Se mantiene el interés de las PYMEs Salvadoreñas y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA. Se mantiene la demanda y el interés de las PYMEs de acceder a nuevos mercados de exportación y a mejorar su productividad y competitividad.

⁴ Como parte de uno de los objetivos específicos se desarrollarán programas conjuntos entre los ejecutores participantes del Programa y de coordinación con otras iniciativas relacionadas tanto privadas como públicas.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.			
Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados ⁵	➤ 100 Proveedores de consultorías (20 por país) capacitados sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados, 70% a los 12 meses de ejecución y un 100% a los 18 meses de ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País 	<p>Se mantiene el interés de las PYMEs Salvadoreñas y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA.</p> <p>Existe una demanda por parte de los consultores de servicios de formación sobre requerimientos no arancelarios del RD-CAFTA.</p>
Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados	➤ 100 empresas acceden a servicios co-financiados por el Programa. Se espera atender 20 empresas a los 12 meses de ejecución, 30 a los 24 meses y 100 al final del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País 	<p>Existe una demanda por parte de las PYMEs por capacitación y asistencia técnica especializada, que les permita resolver los requerimientos no arancelarios del RD-CAFTA para fomentar el acceso a dicho mercado.</p> <p>Existe la capacidad financiera, técnica y comercial necesaria en las PyMEs participantes para llevar adelante proyectos de exportación con la asistencia técnica/información provista.</p>

⁵ La Coordinación general de este sub componente será regional, con actividades que se ejecutarán nacionalmente, como los cursos y talleres

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.	Total: US\$ 257.750 FOMIN: US\$ 109.300 Contraparte: US\$ 148.450		
1. Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados. 1.1 REGIONAL: Inventario de productos nacionales y regionales seleccionados en los que se definirán los requisitos técnicos de acceso a mercados. (Se desarrollaran fichas donde los productos estén agrupados por fuentes de requerimientos de acceso ⁶) 1.2 REGIONAL: Del inventario de productos comunes regionales del sector agronegocios con destino a EE.UU., se espera que el 60% cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.3 Del inventario de productos únicos nacionales del sector agronegocios con destino a EE.UU., se espera que el 40% cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.4 REGIONAL: Elaboración de Documento Informativo sobre	Total: US\$ 221.850 FOMIN: US\$ 106.100 Contraparte: US\$ 115.750 1.1 Para el mes 12, Inventario de productos nacionales y regionales seleccionados en los que se definirán los requisitos técnicos de acceso a mercados, realizado. 1.2 Al mes 42, al menos 60% de los productos del inventario regional cuentan con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.3 Al mes 42, al menos 40% de los productos del inventario nacional cuentan con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso e informe final • Informes de evaluación intermedia y final • Base de datos • Documentos informativos disponibles y distribuidos • Hoja de evaluación por servicio prestado • Reportes de COEXPORT y FECAEXCA • Informe de evaluación por evento / Reporte y evaluación anual • Lista de asistencia a los eventos de capacitación • Existencia del sitio Web • Número de entradas al sitio Web • Número de consultas recibidas a través del contacto del sitio Web 	PYMEs tienen disposición a recibir capacitación. Disponibilidad y/o acceso de las PYMEs a equipo informático. Infraestructura adecuada en COEXPORT.

⁶ Se estima que el inventario incluirá alrededor de 500 productos regionales y alrededor de 50 productos únicos nacionales, agrupados en 10 tipos de requerimientos

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
RD-CAFTA 1.5 Distribución de ejemplares del Documento Informativo sobre RD-CAFTA a las PYMES. 1.6 15 seminarios nacionales. 1.7 REGIONAL: Puesta en funcionamiento de un Sitio Web con información relativa a los temas del Programa.	1.4 Al mes 6, Documento Informativo sobre RD-CAFTA elaborado. 1.5 1.000 ejemplares del Documentos informativo sobre RD-CAFTA distribuidos al mes 24. 1.6 Al mes 42, 15 seminarios realizados. 1.7 A los 12 meses, sitio web funcionando.		
2 Sub Componente I.B: Desarrollo de proyectos conjuntos y coordinación con otras iniciativas. 2.1 REGIONAL: Plan estratégico de FECAEXCA para la sostenibilidad financiera y operativa del Modelo. 2.2 REGIONAL: Inventario de iniciativas en la región de apoyo a actividades de comercio de las PYMES. 2.3 Coordinación Interinstitucional. 2.4 Coordinación con la Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA) 2.5 REGIONAL: Talleres teórico – prácticos de formación de técnicos del sector público nacional en superación de medidas no arancelarias de acceso a mercados	Total: US\$ 35.900 FOMIN: US\$ 3.200 Contraparte: US\$ 32.700 2.1 A los 24 meses de ejecución, Plan de negocios de sostenibilidad del Programa aprobado. 2.2 Inventario de iniciativas en la región de apoyo a actividades de comercio de las PYMES generado a los 12 meses de ejecución 2.3 Una reunión anual de las cámaras celebrada. 2.4 Una reunión anual celebrada entre representantes de las cámaras, especialistas sectorial BID y representante de RUTA. 2.5 A los 24 meses de ejecución, , 100 técnicos del sector público nacional (20 por país) capacitados en <i>talleres</i> teórico – prácticos sobre superación de medidas no arancelarias de acceso a mercados	<ul style="list-style-type: none"> Informe de Plan de Negocios Informes de progreso e informe final Evaluación intermedia y final 	Se establece una coordinación fluida entre los funcionarios del BID/FOMIN de cada uno de los países participantes; y entre el BID/FOMIN y FECAEXCA / COEXPORT.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.	Total: US\$ 510.000 FOMIN: US\$ 410.000 Contraparte: US\$ 100.000		
3 Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados. 3.1 REGIONAL: Talleres teórico – prácticos de formación de consultores en requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 100.000 FOMIN: US\$ 50.000 Contraparte: US\$ 50.000 3.1 A los 18 meses de ejecución, 100 Proveedores de consultorías (20 por país) capacitados en talleres teórico – prácticos de formación de consultores en requerimientos técnicos de acceso a mercados.	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes técnicos producidos • Servicios aprobados • Registro de participantes • Reporte y evaluación anual • Registros de los cursos / seminarios • Numero de consultorías contratadas • Reportes técnicos producidos • Número de consultores registrados en el sistema de Fondo Concursable • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Las PYMEs cuentan con una disposición a pagar, al menos parcialmente, por la capacitación y la asistencia técnica de manera de fomentar la sostenibilidad del mercado de ese tipo de servicios. Existencia de buenas prácticas y acceso disponible a la información. Las lecciones de buenas prácticas son relevantes para las necesidades de las PYMEs de El Salvador. Las buenas prácticas son fáciles de implementar Existe interés de los consultores en brindar servicios a las PYMEs sobre esta temática. Existen facilitadores que capaciten consultores. Exista acceso a recursos financieros para implementar las medidas que surjan del proyecto, necesarias para superar las medidas no arancelarias

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>4 Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.</p> <p>4.1 Establecimiento de un Directorio de Técnicos en Medidas no arancelarias de El Salvador⁷</p> <p>4.2 Co-financiamiento de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.</p>	<p>Total: US\$ 410.000 FOMIN: US\$ 360.000 Contraparte: US\$ 50.000</p> <p>4.1 Al mes 3, un Directorio de Técnicos en Medidas no arancelarias de El Salvador establecido.</p> <p>4.2 Al final del Proyecto, 100 Co-financiamientos de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados aprobados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes técnicos producidos • Servicios aprobados • Registro de participantes • Reporte y evaluación anual • Registros de los cursos / seminarios • Numero de consultorías contratadas • Reportes técnicos producidos • Número de consultores registrados en el sistema de Fondo Concursable • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	<p>Las PYMEs cuentan con una disposición a pagar, al menos parcialmente, por la capacitación y la asistencia técnica de manera de fomentar la sostenibilidad del mercado de ese tipo de servicios.</p> <p>Existencia de buenas prácticas y acceso disponible a la información.</p> <p>Las lecciones de buenas prácticas son relevantes para las necesidades de las PYMEs de El Salvador.</p> <p>Las buenas prácticas son fáciles de implementar</p> <p>Existe interés de los consultores en brindar servicios a las PYMEs sobre esta temática.</p> <p>Existen facilitadores que capaciten consultores.</p> <p>Exista acceso a recursos financieros para implementar las medidas que surjan del proyecto, necesarias para superar las medidas no arancelarias</p>

⁷ El Directorio incluye proveedores de servicios relacionados con el acceso de mercados

**ASISTENCIA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CENTROAMÉRICA SOBRE REQUERIMIENTOS TÉCNICOS
DE ACCESO A MERCADO BAJO EL TRATADO DE LIBRE ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)
(TC-03-04-02-1-RG)**

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Guatemala

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Contribuir a aumentar la competitividad de PYMEs Guatemaltecas del sector Agronegocios.	Cuatro años después de finalizado el Programa, crecimiento de las exportaciones del sector agronegocios en valores de un 15% anual y en 10% del número de las PYMEs de Guatemala que acceden a los mercados del RD-CAFTA ⁽¹⁾	Encuestas ex-ante y ex-post Evaluación ex – post	Existen las condiciones de entorno macroeconómico e institucional que favorezcan el comercio y la competitividad de las PYMEs Guatemaltecas, a través del aumento de la capacidad técnica para enfrentar requerimientos no arancelarios.
Propósito			
Establecer y validar un modelo para aprovechar oportunidades abiertas por RD-CAFTA que permita dar soluciones a requerimientos no arancelarios de acceso a mercados para PYMEs Guatemaltecas del sector agronegocios.	Al final del proyecto: ➤ Modelo ⁽²⁾ de aprovechamiento de RD-CAFTA implementado que permita que un número creciente de PYMEs Guatemaltecas accedan a servicios para superar requerimientos no arancelarios de acceso a mercados - El valor total de las exportaciones de las PYMEs participantes se incrementan; y el 70% de las PyMEs participantes en el Programa superan las medidas no	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe de proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe PCR • ISDP • Informe de Progreso y Final • Talleres de sostenibilidad y cierre • Encuesta a empresas intervenidas 	Los sectores público y privado están conscientes de las oportunidades abiertas por RD-CAFTA y el desafío que representan los requisitos técnicos de acceso a mercados y de la importancia de superar las medidas no arancelarias en el mercado del RD-CAFTA, y de cómo adoptar mecanismos para facilitar las exportaciones, y el comercio en general.

⁽¹⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

⁽²⁾ Forma sistemática de promover las oportunidades de acceso a mercado, de capacitar la oferta de servicios, de articular la demanda de servicios, cofinanciar los servicios, de manera de contribuir a lograr un efectivo acceso a mercados.

⁽³⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	arancelarias (MNA) de acceso al mercado de USA ⁽³⁾ .		
Componentes			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.			
Sub Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 500 PYMEs Guatemaltecas productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 24 de iniciado el Proyecto. ➤ 1.000 PYMEs Guatemaltecas productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 42. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. • Lista de participantes de los diferentes eventos. 	Se mantiene el interés de las PYMEs Guatemaltecas y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA, y de informarse sobre los requerimientos para el acceso.
Sub Componente I.B: Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mesa de coordinación implementada⁴. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. 	Se establecen lazos de comunicación y coordinación entre la Unidad Ejecutora y otras agencias de cooperación que tienen programas en temas conexos. Se mantiene el interés de las PYMEs Guatemaltecas y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA. Se mantiene la demanda y el interés de las PYMEs de acceder a nuevos mercados de exportación y a mejorar su productividad y competitividad.

⁴ Como parte de uno de los objetivos específicos se desarrollarán programas conjuntos entre los ejecutores participantes del Programa y de coordinación con otras iniciativas relacionadas tanto privadas como públicas.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.			
Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados ⁵	* Ejecutado regionalmente por Coexport en El Salvador (ver Marco Lógico de El Salvador).		
Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados	➤ 100 empresas acceden a servicios co-financiados por el Programa. Se espera atender 20 empresas a los 12 meses de ejecución, 30 a los 24 meses y 100 al final del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. 	<p>Existe una demanda por parte de las PYMEs por capacitación y asistencia técnica especializada, que les permita resolver los requerimientos no arancelarios del RD-CAFTA para fomentar el acceso a dicho mercado.</p> <p>Existe la capacidad financiera, técnica y comercial necesaria en las PyMEs participantes para llevar adelante proyectos de exportación con la asistencia técnica/información provista.</p>

⁵ La Coordinación general de este Sub Componente será regional, con actividades que se ejecutarán nacionalmente, como los cursos y talleres

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.	Total: US\$ 81.650 FOMIN: US\$ 9.200 Contraparte: US\$ 72.450		
1. Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados. 1.1 Del inventario de productos únicos nacionales del sector agronegocios con destino a EE.UU., se espera que el 40% cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.2 Distribución de ejemplares del Documento Informativo sobre RD-CAFTA a las PYMEs. 1.3 15 seminarios nacionales.	Total: US\$ 72.250 FOMIN: US\$ 6.000 Contraparte: US\$ 69.250 1.1 Al mes 42, al menos 40% de los productos del inventario nacional cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.2 1.000 ejemplares del Documento informativo sobre RD-CAFTA distribuidos al mes 24. 1.3 Al mes 42, 15 seminarios realizados.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso e informe final • Informes de evaluación intermedia y final • Base de datos • Documentos informativos disponibles y distribuidos • Hoja de evaluación por servicio prestado • Reportes de AGEXPRONT • Informe de evaluación por evento / Reporte y evaluación anual • Lista de asistencia a los eventos de capacitación • Existencia del sitio Web • Número de entradas al sitio Web • Número de consultas recibidas a través del contacto del sitio Web 	PYMEs tienen disposición a recibir capacitación. Disponibilidad y/o acceso de las PYMEs a equipo informático. Infraestructura adecuada en AGEXPRONT.
2 Sub Componente I.B: Desarrollo de proyectos conjuntos y coordinación con otras iniciativas. 2.1 Coordinación Interinstitucional. 2.2 Coordinación con la Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA)	Total: US\$ 6.400 FOMIN: US\$ 3.200 Contraparte: US\$ 3.200 2.1 Una reunión anual de las cámaras celebrada. 2.2 Una reunión anual celebrada entre representantes de las cámaras, especialistas sectorial BID y representante de RUTA.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Plan de Negocios • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Se establece una coordinación fluida entre los funcionarios del BID/FOMIN de cada uno de los países participantes; y entre el BID/FOMIN y AGEXPRONT.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.	Total: US\$ 350.000 FOMIN: US\$ 300.000 Contraparte: US\$ 50.000		
3 Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 0 FOMIN: US\$ 0 Contraparte: US\$ 0		
4 Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados. 4.1 Establecimiento de un Directorio de Técnicos en MNA de Guatemala ⁶ 4.2 Co-financiamiento de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 350.000 FOMIN: US\$ 300.000 Contraparte: US\$ 50.000 4.1 Al mes 3, un Directorio de Técnicos en MNA de Guatemala establecido. 4.2 Al final del Proyecto, 100 Co-financiamientos de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados aprobados.	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes técnicos producidos • Servicios aprobados • Registro de participantes • Reporte y evaluación anual • Registros de los cursos / seminarios • Numero de consultorías contratadas • Reportes técnicos producidos • Número de consultores registrados en el sistema de Fondo Concursable • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Las PYMEs cuentan con una disposición a pagar, al menos parcialmente, por la capacitación y la asistencia técnica de manera de fomentar la sostenibilidad del mercado de ese tipo de servicios. Existencia de buenas prácticas y acceso disponible a la información. Las lecciones de buenas prácticas son relevantes para las necesidades de las PYMEs de Guatemala. Las buenas prácticas son fáciles de implementar Existe interés de los consultores en brindar servicios a las PYMEs sobre esta temática. Existen facilitadores que capaciten consultores. Exista acceso a recursos financieros para implementar las medidas que surjan del proyecto, necesarias para superar las MNA

⁶ El Directorio incluye proveedores de servicios relacionados con el acceso de mercados

**ASISTENCIA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CENTROAMÉRICA SOBRE REQUERIMIENTOS TÉCNICOS
de Acceso a Mercado bajo el Tratado de Libre Comercio ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)
(TC-03-04-02-1-RG)**

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Honduras

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Contribuir a aumentar la competitividad de PYMEs Hondureñas del sector Agronegocios.	Cuatro años después de finalizado el Programa, crecimiento de las exportaciones del sector agronegocios en valores de un 15% anual y en 15% del número de las PYMEs de Honduras que acceden a los mercados del RD-CAFTA ⁽¹⁾	Encuestas ex-ante y ex-post Estadísticas oficiales de los gobiernos Evaluación ex – post	Existen las condiciones de entorno macroeconómico e institucional que favorezcan el comercio y la competitividad de las PYMEs Hondureñas, a través del aumento de la capacidad técnica para enfrentar requerimientos no arancelarios.
Propósito			
Establecer y validar un modelo para aprovechar oportunidades abiertas por RD-CAFTA que permita dar soluciones a requerimientos no arancelarios de acceso a mercados para PYMEs Hondureñas del sector agronegocios.	Al final del proyecto: ➤ Modelo ⁽²⁾ de aprovechamiento de RD-CAFTA implementado que permita que un número creciente de PYMEs Hondureñas accedan a servicios para superar requerimientos no arancelarios de acceso a mercados ➤ El valor total de las exportaciones de las PYMEs participantes se incrementan; y el 70% de las PyMEs participantes en el Programa superan las Medidas No Arancelarias (MNA) de acceso al mercado de USA ⁽³⁾ .	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe de proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe PCR • ISDP • Informe de Progreso y Final • Talleres de sostenibilidad y cierre • Encuesta a empresas intervenidas 	Los sectores público y privado están conscientes de las oportunidades abiertas por RD-CAFTA y el desafío que representan los requisitos técnicos de acceso a mercados y de la importancia de superar las medidas no arancelarias en el mercado del RD-CAFTA, y de cómo adoptar mecanismos para facilitar las exportaciones, y el comercio en general.

⁽¹⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

⁽²⁾ Forma sistemática de promover las oportunidades de acceso a mercado, de capacitar la oferta de servicios, de articular la demanda de servicios, cofinanciar los servicios, de manera de contribuir a lograr un efectivo acceso a mercados.

⁽³⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componentes			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.			
Sub Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 500 PYMEs Hondureñas productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 24 de iniciado el Proyecto. ➤ 1.000 PYMEs Hondureñas productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 42. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. • Lista de participantes de los diferentes eventos. 	Se mantiene el interés de las PYMEs Hondureñas y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA, y de informarse sobre los requerimientos para el acceso.
Sub Componente I.B: Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mesa de coordinación implementada⁴. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País 	Se establecen lazos de comunicación y coordinación entre la Unidad Ejecutora y otras agencias de cooperación que tienen programas en temas conexos. Se mantiene el interés de las PYMEs Hondureñas y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA. Se mantiene la demanda y el interés de las PYMEs de acceder a nuevos mercados de exportación y a mejorar su productividad y competitividad.

⁴ Como parte de uno de los objetivos específicos se desarrollarán programas conjuntos entre los ejecutores participantes del Programa y de coordinación con otras iniciativas relacionadas tanto privadas como públicas.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.			
Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados ⁵	* Ejecutado regionalmente por Coexport en El Salvador (ver Marco Lógico de El Salvador).		
Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados	➤ 100 empresas acceden a servicios co-financiados por el Programa. Se espera atender 20 empresas a los 12 meses de ejecución, 30 a los 24 meses y 100 al final del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País 	<p>Existe una demanda por parte de las PYMEs por capacitación y asistencia técnica especializada, que les permita resolver los requerimientos no arancelarios del RD-CAFTA para fomentar el acceso a dicho mercado.</p> <p>Existe la capacidad financiera, técnica y comercial necesaria en las PyMEs participantes para llevar adelante proyectos de exportación con la asistencia técnica/información provista.</p>

⁵ La Coordinación general de este Sub Componente será regional, con actividades que se ejecutarán nacionalmente, como los cursos y talleres

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.	Total: US\$ 81.650 FOMIN: US\$ 9.200 Contraparte: US\$ 72.450		
1. Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados. 1.1 Del inventario de productos únicos nacionales del sector agronegocios con destino a EE.UU., se espera que el 40% cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.2 Distribución de ejemplares del Documento Informativo sobre RD-CAFTA a las PYMEs. 1.3 15 seminarios nacionales.	Total: US\$ 72.250 FOMIN: US\$ 6.000 Contraparte: US\$ 69.250 1.1 Al mes 42, al menos 40% de los productos del inventario nacional cuentan con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.2 1.000 ejemplares del Documento informativo sobre RD-CAFTA distribuidos al mes 24. 1.3 Al mes 42, 15 seminarios realizados.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso e informe final • Informes de evaluación intermedia y final • Base de datos • Documentos informativos disponibles y distribuidos • Hoja de evaluación por servicio prestado • Reportes de FPX • Informe de evaluación por evento / Reporte y evaluación anual • Lista de asistencia a los eventos de capacitación • Existencia del sitio Web • Número de entradas al sitio Web • Número de consultas recibidas a través del contacto del sitio Web 	PYMEs tienen disposición a recibir capacitación. Disponibilidad y/o acceso de las PYMEs a equipo informático. Infraestructura adecuada en FPX.
2 Sub Componente I.B: Desarrollo de proyectos conjuntos y coordinación con otras iniciativas. 2.1 Coordinación Interinstitucional. 2.2 Coordinación con al Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA)	Total: US\$ 6.400 FOMIN: US\$ 3.200 Contraparte: US\$ 3.200 2.1 Una reunión anual de las cámaras celebrada. 2.2 Una reunión anual celebrada entre representantes de las cámaras, especialistas sectorial BID y representante de RUTA.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Plan de Negocios • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Se establece una coordinación fluida entre los funcionarios del BID/FOMIN de cada uno de los países participantes; y entre el BID/FOMIN y FPX.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.	Total: US\$ 350.000 FOMIN: US\$ 300.000 Contraparte: US\$ 50.000		
3 Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 0 FOMIN: US\$ 0 Contraparte: US\$ 0		
4 Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados. 4.1 Establecimiento de un Directorio de Técnicos en MNA de Honduras ⁶ 4.2 Co-financiamiento de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 350.000 FOMIN: US\$ 300.000 Contraparte: US\$ 50.000 4.1 Al mes 3, un Directorio de Técnicos en MNA de Honduras establecido. 4.2 Al final del Proyecto, 100 Co-financiamientos de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados aprobados.	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes técnicos producidos • Servicios aprobados • Registro de participantes • Reporte y evaluación anual • Registros de los cursos / seminarios • Numero de consultorías contratadas • Reportes técnicos producidos • Número de consultores registrados en el sistema de Fondo Concursable • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Las PYMEs cuentan con una disposición a pagar, al menos parcialmente, por la capacitación y la asistencia técnica de manera de fomentar la sostenibilidad del mercado de ese tipo de servicios. Existencia de buenas prácticas y acceso disponible a la información. Las lecciones de buenas prácticas son relevantes para las necesidades de las PYMEs de Honduras. Las buenas prácticas son fáciles de implementar Existe interés de los consultores en brindar servicios a las PYMEs sobre esta temática. Existen facilitadores que capaciten consultores. Exista acceso a recursos financieros para implementar las medidas que surjan del proyecto, necesarias para superar las MNA

⁶ El Directorio incluye proveedores de servicios relacionados con el acceso de mercados

**ASISTENCIA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CENTROAMÉRICA SOBRE REQUERIMIENTOS TÉCNICOS
DE ACCESO A MERCADO BAJO EL TRATADO DE LIBRE ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)
(TC-03-04-02-1-RG)**

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Nicaragua

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Contribuir a aumentar la competitividad de PYMEs Nicaragüenses del sector Agronegocios.	Cuatro años después de finalizado el Programa, crecimiento de las exportaciones del sector agronegocios en valores de un 15% anual y en 15% del número de las PYMEs de Nicaragua que acceden a los mercados del RD-CAFTA ⁽¹⁾	Encuestas ex-ante y ex-post Estadísticas oficiales de los gobiernos Evaluación ex - post	Existen las condiciones de entorno macroeconómico e institucional que favorezcan el comercio y la competitividad de las PYMEs Nicaragüenses, a través del aumento de la capacidad técnica para enfrentar requerimientos no arancelarios.
Propósito			
Establecer y validar un modelo para aprovechar oportunidades abiertas por RD-CAFTA que permita dar soluciones a requerimientos no arancelarios de acceso a mercados para PYMEs Nicaragüenses del sector agronegocios.	Al final del proyecto: ➤ Modelo ⁽²⁾ de aprovechamiento de RD-CAFTA implementado que permita que un número creciente de PYMEs Nicaragüenses accedan a servicios para superar requerimientos no arancelarios de acceso a mercados ➤ El valor total de las exportaciones de las PYMEs participantes se incrementan; y el 70% de las PyMEs participantes en el Programa superan las Medidas No Arancelarias (MNA) de	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe de proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. • Informe PCR • ISDP • Informe de Progreso y Final • Talleres de sostenibilidad y cierre • Encuesta a empresas intervenidas 	Los sectores público y privado están conscientes de las oportunidades abiertas por RD-CAFTA y el desafío que representan los requisitos técnicos de acceso a mercados y de la importancia de superar las medidas no arancelarias en el mercado del RD-CAFTA, y de cómo adoptar mecanismos para facilitar las exportaciones, y el comercio en general.

⁽¹⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

⁽²⁾ Forma sistemática de promover las oportunidades de acceso a mercado, de capacitar la oferta de servicios, de articular la demanda de servicios, cofinanciar los servicios, de manera de contribuir a lograr un efectivo acceso a mercados.

⁽³⁾ Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación a ser contratada al inicio del Programa.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	acceso al mercado de USA ⁽³⁾ .		
Componentes			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.			
Sub Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 500 PYMEs Nicaragüenses productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 24 de iniciado el Proyecto. ➤ 1.000 PYMEs Nicaragüenses productoras y/o exportadores informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el RD-CAFTA para el mes 42. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País. • Lista de participantes de los diferentes eventos. 	Se mantiene el interés de las PYMEs Nicaragüenses y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA, y de informarse sobre los requerimientos para el acceso.
Sub Componente I.B: Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mesa de coordinación implementada⁴. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País 	Se establecen lazos de comunicación y coordinación entre la Unidad Ejecutora y otras agencias de cooperación que tienen programas en temas conexos. Se mantiene el interés de las PYMEs Nicaragüenses y de los demás actores involucrados en participar en el mercado bajo RD-CAFTA. Se mantiene la demanda y el interés de las PYMEs de acceder a nuevos mercados de exportación y a mejorar su productividad y competitividad.

⁴ Como parte de uno de los objetivos específicos se desarrollarán programas conjuntos entre los ejecutores participantes del Programa y de coordinación con otras iniciativas relacionadas tanto privadas como públicas.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.			
Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados ⁵	* Ejecutado regionalmente por Coexport en El Salvador (ver Marco Lógico de El Salvador).		
Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados	➤ 100 empresas acceden a servicios co-financiados por el Programa. Se espera atender 20 empresas a los 12 meses de ejecución, 30 a los 24 meses y 100 al final del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso semestral e informe final presentados por la entidad ejecutora. • Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP) • Evaluaciones intermedia y final realizadas por consultores externos. • Reporte de Finalización del Proyecto (PCR). • Visitas de inspección por el especialista de la Oficina de País 	<p>Existe una demanda por parte de las PYMEs por capacitación y asistencia técnica especializada, que les permita resolver los requerimientos no arancelarios del RD-CAFTA para fomentar el acceso a dicho mercado.</p> <p>Existe la capacidad financiera, técnica y comercial necesaria en las PyMEs participantes para llevar adelante proyectos de exportación con la asistencia técnica/información provista.</p>

⁵ La Coordinación general de este Sub Componente será regional, con actividades que se ejecutarán nacionalmente, como los cursos y talleres

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
Componente I: Sensibilización y Coordinación Interinstitucional.	Total: US\$ 81.650 FOMIN: US\$ 9.200 Contraparte: US\$ 72.450		
1. Componente I.A: Sensibilizar sobre oportunidades generadas por RD-CAFTA para el Acceso a Mercados. 1.1 Del inventario de productos únicos nacionales del sector agronegocios con destino a EE.UU., se espera que el 40% cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.2 Distribución de ejemplares del Documento Informativo sobre RD-CAFTA a las PYMEs. 1.3 15 seminarios nacionales.	Total: US\$ 72.250 FOMIN: US\$ 6.000 Contraparte: US\$ 69.250 1.1 Al mes 42, al menos 40% de los productos del inventario nacional cuenten con fichas sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados elaboradas y distribuidas. 1.2 1.000 ejemplares del Documento informativo sobre RD-CAFTA distribuidos al mes 24. 1.3 Al mes 42, 15 seminarios realizados.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso e informe final • Informes de evaluación intermedia y final • Base de datos • Documentos informativos disponibles y distribuidos • Hoja de evaluación por servicio prestado • Reportes de APENN • Informe de evaluación por evento / Reporte y evaluación anual • Lista de asistencia a los eventos de capacitación • Existencia del sitio Web • Número de entradas al sitio Web • Número de consultas recibidas a través del contacto del sitio Web 	PYMEs tienen disposición a recibir capacitación. Disponibilidad y/o acceso de las PYMEs a equipo informático. Infraestructura adecuada en APENN.
2 Sub Componente I.B: Desarrollo de proyectos conjuntos y coordinación con otras iniciativas. 2.1 Coordinación Interinstitucional. 2.2 Coordinación con al Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA)	Total: US\$ 6.400 FOMIN: US\$ 3.200 Contraparte: US\$ 3.200 2.1 Una reunión anual de las cámaras celebrada. 2.2 Una reunión anual celebrada entre representantes de las cámaras, especialistas sectorial BID y representante de RUTA.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de Plan de Negocios • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Se establece una coordinación fluida entre los funcionarios del BID/FOMIN de cada uno de los países participantes; y entre el BID/FOMIN y APENN.

A. Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componente II: Sistema de Fortalecimiento de la Oferta y de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios.	Total: US\$ 350.000 FOMIN: US\$ 300.000 Contraparte: US\$ 50.000		
3 Sub Componente II.A: Sistema de Fortalecimiento de la oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 0 FOMIN: US\$ 0 Contraparte: US\$ 0		
4 Sub Componente II.B: Sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados. 4.1 Establecimiento de un Directorio de Técnicos en MNA de Nicaragua ⁶ 4.2 Co-financiamiento de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados.	Total: US\$ 350.000 FOMIN: US\$ 300.000 Contraparte: US\$ 50.000 4.1 Al mes 3, un Directorio de Técnicos en MNA de Nicaragua establecido. 4.2 Al final del Proyecto, 100 Co-financiamientos de Diagnósticos y Proyectos sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados aprobados.	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes técnicos producidos • Servicios aprobados • Registro de participantes • Reporte y evaluación anual • Registros de los cursos / seminarios • Numero de consultorías contratadas • Reportes técnicos producidos • Número de consultores registrados en el sistema de Fondo Concursable • Informes de progreso e informe final • Evaluación intermedia y final 	Las PYMEs cuentan con una disposición a pagar, al menos parcialmente, por la capacitación y la asistencia técnica de manera de fomentar la sostenibilidad del mercado de ese tipo de servicios. Existencia de buenas prácticas y acceso disponible a la información. Las lecciones de buenas prácticas son relevantes para las necesidades de las PYMEs de Nicaragua. Las buenas prácticas son fáciles de implementar Existe interés de los consultores en brindar servicios a las PYMEs sobre esta temática. Existen facilitadores que capaciten consultores. Exista acceso a recursos financieros para implementar las medidas que surjan del proyecto, necesarias para superar las MNA

⁶ El Directorio incluye proveedores de servicios relacionados con el acceso de mercados

PRESUPUESTO RESUMIDO COSTA RICA
REGIONAL: Asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica sobre
Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercado bajo el
Tratado de Libre Comercio ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)

(TC-0304021)

Costa Rica	Aporte FOMIN	Aporte Local en Efectivo	Aporte Local en Especie	Subtotal Local	Total
Coordinación y Logística	153,000	18,900	88,200	107,100	260,100
Unidad Coordinadora	150,000	-	43,200	43,200	193,200
Logística	3,000	18,900	45,000	63,900	66,900
Componente I	9,200	46,600	25,850	72,450	81,650
Sensibilizar sobre oportunidades generadas por CAFTA para el Acceso a Mercados	6,000	45,000	24,250	69,250	75,250
Documento Informativo CAFTA	-	1,000	1,000	2,000	2,000
Documentos técnicos sobre requerimientos	6,000	33,500	-	33,500	39,500
Seminarios nacionales	-	10,500	23,250	33,750	33,750
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	1,600	1,600	3,200	6,400
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	1,600	1,600	3,200	6,400
Componente II	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Fondo de Co-Financiamiento	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Sub Total	462,200	115,500	114,050	229,550	691,750
Imprevistos 5%	34,588			-	34,588
Línea de Base y Evaluaciones intermedia y final	30,000	-	-	-	30,000
Auditorias (4)	20,000	-	-	-	20,000
TOTAL	546,788	115,500	114,050	229,550	776,338
GRAN TOTAL	546,788	115,500	114,050	229,550	776,338

PRESUPUESTO RESUMIDO EL SALVADOR
REGIONAL: Asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica sobre
Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercado bajo el
Tratado de Libre Comercio ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)

(TC-0304021)

El Salvador	Aporte FOMIN	Aporte Local en Efectivo	Aporte Local en Especie	Subtotal Local	Total
Coordinación y Logística	193,500	50,400	51,300	101,700	295,200
Unidad Coordinadora	189,000	37,800	-	37,800	226,800
Logística	4,500	12,600	51,300	63,900	68,400
Componente I	174,300	107,350	76,100	183,450	357,750
Sensibilizar sobre oportunidades generadas por CAFTA para el Acceso a Mercados	106,100	82,250	33,500	115,750	221,850
Documento Informativo CAFTA	10,000	40,000	6,000	46,000	56,000
Documentos técnicos sobre requerimientos	18,000	33,500	-	33,500	51,500
Seminarios nacionales	-	7,500	26,250	33,750	33,750
Portal WEB	78,100	1,250	1,250	2,500	80,600
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	68,200	25,100	42,600	67,700	135,900
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	15,100	17,600	32,700	35,900
Formación de Capacidad en el Sector Público	65,000	10,000	25,000	35,000	100,000
Componente II	410,000	75,000	25,000	100,000	510,000
Sistema de Fortalecimiento de la Oferta de servicios de consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados	50,000	25,000	25,000	50,000	100,000
Formación de Consultores	50,000	25,000	25,000	50,000	100,000
Sistema de Gestión de Articulación de la Oferta y Demanda de Servicios de Consultoría sobre requerimientos técnicos de acceso a mercados	360,000	50,000	-	50,000	410,000
Asistencia Técnica Internacional para Implementación y Seguimiento y Software de Administración del Fondo	60,000	-	-	-	60,000
Fondo de Co-Financiamiento	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Sub Total	777,800	232,750	152,400	385,150	1,162,950
Imprevistos 5%	58,148			-	58,148
Línea de Base y Evaluaciones intermedia y final	30,000	-	-	-	30,000
Auditorías (4)	20,000	-	-	-	20,000
TOTAL	885,948	232,750	152,400	385,150	1,271,098
Actividades de Cluster	30,000				30,000
GRAN TOTAL	915,948	232,750	152,400	385,150	1,301,098

PRESUPUESTO RESUMIDO GUATEMALA
REGIONAL: Asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica sobre
Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercado bajo el
Tratado de Libre Comercio ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)

(TC-0304021)

Guatemala	Aporte FOMIN	Aporte Local en Efectivo	Aporte Local en Especie	Subtotal Local	Total
Coordinación y Logística	153,000	18,900	88,200	107,100	260,100
Unidad Coordinadora	150,000	-	43,200	43,200	193,200
Logística	3,000	18,900	45,000	63,900	66,900
Componente I	9,200	46,600	25,850	72,450	81,650
Sensibilizar sobre oportunidades generadas por CAFTA para el Acceso a Mercados	6,000	45,000	24,250	69,250	75,250
Documento Informativo CAFTA	-	1,000	1,000	2,000	2,000
Documentos técnicos sobre requerimientos	6,000	33,500	-	33,500	39,500
Seminarios nacionales	-	10,500	23,250	33,750	33,750
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	1,600	1,600	3,200	6,400
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	1,600	1,600	3,200	6,400
Componente II	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Fondo de Co-Financiamiento	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Sub Total	462,200	115,500	114,050	229,550	691,750
Imprevistos 5%	34,588			-	34,588
Línea de Base y Evaluaciones intermedia y final	30,000	-	-	-	30,000
Auditorías (4)	20,000	-	-	-	20,000
TOTAL	546,788	115,500	114,050	229,550	776,338
Actividades de Cluster					-
GRAN TOTAL	546,788	115,500	114,050	229,550	776,338

PRESUPUESTO RESUMIDO HONDURAS
REGIONAL: Asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica sobre
Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercado bajo el
Tratado de Libre Comercio ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)

(TC-0304021)

Honduras	Aporte FOMIN	Aporte Local en Efectivo	Aporte Local en Especie	Subtotal Local	Total
Coordinación y Logística	153,000	18,900	88,200	107,100	260,100
Unidad Coordinadora	150,000	-	43,200	43,200	193,200
Logística	3,000	18,900	45,000	63,900	66,900
Componente I	9,200	46,600	25,850	72,450	81,650
Sensibilizar sobre oportunidades generadas por CAFTA para el Acceso a Mercados	6,000	45,000	24,250	69,250	75,250
Documento Informativo CAFTA	-	1,000	1,000	2,000	2,000
Documentos técnicos sobre requerimientos	6,000	33,500	-	33,500	39,500
Seminarios nacionales	-	10,500	23,250	33,750	33,750
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	1,600	1,600	3,200	6,400
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	1,600	1,600	3,200	6,400
Componente II	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Fondo de Co-Financiamiento	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Sub Total	462,200	115,500	114,050	229,550	691,750
Imprevistos 5%	34,588			-	34,588
Línea de Base y Evaluaciones intermedia y final	30,000	-	-	-	30,000
Auditorias (4)	20,000	-	-	-	20,000
TOTAL	546,788	115,500	114,050	229,550	776,338
Actividades de Cluster					
GRAN TOTAL	546,788	115,500	114,050	229,550	776,338

PRESUPUESTO RESUMIDO NICARAGUA
REGIONAL: Asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica sobre
Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercado bajo el
Tratado de Libre Comercio ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)

(TC-0304021)

Nicaragua	Aporte FOMIN	Aporte Local en Efectivo	Aporte Local en Especie	Subtotal Local	Total
Coordinación y Logística	153,000	18,900	88,200	107,100	260,100
Unidad Coordinadora	150,000	-	43,200	43,200	193,200
Logística	3,000	18,900	45,000	63,900	66,900
Componente I	9,200	46,600	25,850	72,450	81,650
Sensibilizar sobre oportunidades generadas por CAFTA para el Acceso a Mercados	6,000	45,000	24,250	69,250	75,250
Documento Informativo CAFTA	-	1,000	1,000	2,000	2,000
Documentos técnicos sobre requerimientos	6,000	33,500	-	33,500	39,500
Seminarios nacionales	-	10,500	23,250	33,750	33,750
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	1,600	1,600	3,200	6,400
Desarrollo de Proyectos Conjuntos y Coordinación con otras Iniciativas	3,200	1,600	1,600	3,200	6,400
Componente II	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Fondo de Co-Financiamiento	300,000	50,000	-	50,000	350,000
Sub Total	462,200	115,500	114,050	229,550	691,750
Imprevistos 5%	34,588			-	34,588
Línea de Base y Evaluaciones intermedia y final	30,000	-	-	-	30,000
Auditorías (4)	20,000	-	-	-	20,000
TOTAL	546,788	115,500	114,050	229,550	776,338
Actividades de Cluster					
GRAN TOTAL	546,788	115,500	114,050	229,550	776,338

Proyectos Relacionados
REGIONAL: Asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica sobre
Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercado bajo el Tratado
de Libre Comercio ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA, CENTRO AMÉRICA Y
LOS ESTADOS UNIDOS (RD-CAFTA)

(TC-03-04-02-1-RG)

A. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector/tema en el país.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/MT-7408-CR 25 de abril de 2001	Ventanilla única (one stop shop) para la formalización de la microempresa. One-stop shop for microenterprise and small business formalization Ministerio de economía, industria y desarrollo. \$660.000	1 de agosto de 2001 42 meses	87 %	Se clasifica como satisfactorio, al haber firmado el convenio interinstitucional, con el correspondiente compromiso presupuestario de las entidades participantes. Se ampliaron los plazos de ejecución y desembolso para habilitar la implementación de los contratos de consultoría adjudicados.
ATN/ME-9571-CR ATN/ME-9572-CR ATN/ME-9573-CR ATN/ME-9574-CR EQU/MS-9575-CR 7 de diciembre de 2005	Promoción de la Empresarialidad Dinámica. Program for the Promotion of Dynamic Entrepreneurship Cámara costarricense de tecnologías. \$ 4.226.600	7 de marzo de 2006 56 meses	18 %	En general el proyecto presenta una clasificación satisfactoria. Los supuestos se mantienen, y los ejecutores han iniciado la coordinación antes de firmar los convenios.
ATN/ME-5911-GU 1 de abril de 1998	Desarrollo de la Oferta Exportable Development of Agro-exports	14 de mayo de 1998 96 meses	83 %	El 44% de los beneficiarios identificados como grandes, son agremiados a AGEXPRONT y las personas firmantes de los convenios desempeñaron cargos en la

	Asociación gremial de exportadores. \$1.500.000			junta directiva o pertenecieron a comisiones de la misma ya sea en años anteriores o durante se desarrolló el proyecto 42% de los beneficiarios identificados son grandes Se determinó que AGEXPRONT utilizó fondos del proyecto FOMIN/BID para apoyar otras iniciativas tales como la de USAID y Proyectos de Inversión para la Paz, ya que durante las visitas de campo se encontraron letreros de apoyo AID en parcelas que aparecen registradas con el apoyo FOMIN/BID.
ATN/ME-8976-RG 01 de diciembre de 2004	Competitividad de PyMEs. SME Competitiveness Through Technical Standardization \$2.521.000	21 de marzo de 2005 48 meses	1 %	El componente 1 no está cumpliendo con el plazo previsto de ejecución, dada la fecha de cumplimiento de cláusulas contractuales referidas a la firma del convenio con los restantes países beneficiarios. No obstante se estima que para su realización no se requiere una extensión al plazo de desembolso. Este atraso si afecta el plazo de realización de otros componentes del programa.
ATN/MT-7957-RG 24 de Julio de 2002	Apoyo comercio agropecuario mediante aplicación regional de medidas sanitarias y fitosanitarias. Support Agricultural Trade through Harmonized Food Safety Measures OIRSA \$1.510.000	22 de octubre de 2002	98 %	Se han realizado las contrataciones de los coordinadores en los ocho países y las consultorías de caracterización de los servicios y la revisión de la legislación, con eficiencia y transparencia. La unidad ejecutora opera eficiente y satisfactoriamente en la etapa final del proyecto..
ATN/ME-8291-RG 30 de abril de 2003	Aprendizaje mediante alianzas empresariales. Learning from Business Alliances Instituto Centroamericano	17 de junio de 2003 36 meses	19 %	La ejecución es lenta por dos factores principales, primero la preparación de las propuestas con financiamiento de otros donantes, y después, por la capacidad interna de gestión de proyectos de parte de los subejecutores. Al no contar con el fondo completo administrado desde el

	\$5.000.000			INCAE, y al tener que acoplar proyectos individuales con los intereses de otros donantes, el INCAE como ejecutor del Programa podría ser percibido con un papel de menor perfil que lo diseñado y esperado para la supervisión y la orientación de los proyectos individuales.
--	-------------	--	--	--

B. Proyectos del Banco relacionados al mismo sector/tema en el país.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
CR-0140 CR-0156 29 de junio de 2005	Competitiveness Investment Program Programa híbrido de sostenibilidad fiscal e inversiones productivas para apoyar la competitividad. Ministerio de Hacienda Costa Rica. Ministerio de Comercio Exterior. \$1.500.000	Contrato en proceso de firma.	0 %	Las instituciones involucradas en la ejecución del programa mantienen estrechos vínculos de coordinación a fin de garantizar una adecuada gestión. A la fecha se desarrolla un programa de capacitación en aspectos operativos, con el fin de avanzar en lo posible durante el período de discusión y aprobación del préstamo en la Asamblea Legislativa.
CR-S1002 CR-S1003 30 de noviembre de 2004	Expansion of Credit Facilities for Low-Income Rural Microenterprises Expansión de Servicios de Crédito para la Microempresa Rural de Bajos Ingresos Fundación unión y desarrollo de las comunidades. \$1.700.000	15 de abril de 2005	49 %	Están en proceso de cumplimiento de condiciones previas para el primer desembolso.
HO-221	Fomento de la Competitividad Empresarial y Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior.	20 de octubre de 2003	38 %	Se ha logrado cumplir con amplitud la mayoría de las metas planificadas bajo el Sub-Programa Comercio Exterior. Se

	Program to Foster Business Competitiveness. Secretaria de industria y comercio. \$10.000.000	48 meses		estima que es factible concluir con las actividades del proyecto dentro del actual plazo del último desembolso.
ES-T1004 22 de septiembre de 2003	Apoyo en la Creación de la Agencia de Promoción de Exportaciones (APE) Strategic Information Systems Development Plan Central Reserve Bank Banco Central de Reserva de El Salvador. \$145.000	5 de julio de 2004	80 %	Clasificación satisfactoria en general.

C. Proyectos clúster.

N/A