

PLAN DE ADQUISICIONES
Programa de Desarrollo de Redes Empresariales en el Sector Vitivinícola
(ATN/ME-8541-UR)

Adquisiciones Principales del proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
<u>BIENES</u> Equipamiento informatico: MONTO: US\$ 7.883	79%	21%	CP	No	1er. Semestre 2004	Adjudicado
<u>SERVICIOS DE CONSULTORIA</u> Desarrollo de la Imagen-País para los Vinos Finos MONTO ESTIMADO: US\$ 30.000 Planificación estratégica del desarrollo del Sector MONTO ESTIMADO: US\$ 2.000 Diseño y puesta en marcha del Forum del Proyecto MONTO ESTIMADO: US\$ 3.000 Diseño de las "Rutas del Vino" en el Uruguay MONTO ESTIMADO: US\$ 10.000 Comercialización conjunta de materia prima MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000 Mejoramiento de la relación viticultor-bodeguero MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000 Diagnósticos tecnológicos del vino y organización. MONTO ESTIMADO: US\$ 10.000 Adecuación del producto al gusto del consumidor MONTO ESTIMADO: US\$ 9.000 Metodologías de monitoreo y control de insumos MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500 Adecuación del packaging a requer. internacional.	50% 50% 50% 50% 50% 50% 50% 80%	50% 50% 50% 50% 50% 50% 20%	LPI CD CP LPN CD CD CD	No No No No No No No	1er. Semestre 2004 1er. Semestre 2004 1er. Semestre 2004 2º Semestre 2004 2º Semestre 2004 2º Semestre 2004 2º Semestre 2004	Pendiente Pendiente Pendiente Pendiente Pendiente Pendiente Pendiente

Adquisiciones Principales del proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali- ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
MONTO ESTIMADO: US\$ 9.000 Formación de educadores del vino y winemasters	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 10.500 Estudio de viabilidad de mercados objetivo	80%	20%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 9.000 Uniformización de criterios de información	100%	0%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 2.000 Desarrollo de materiales de comunicación	60%	20%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000 Diseño de plan de trabajo en mercados selección.	70%	30%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 7.500 Actividades de RRPP en mercados seleccionados	100%	0%	LPI	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 20.000 Publicaciones en revistas especializadas	30%	70%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 7.500 Manual de exportación de vinos	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 2.000 Sistematización de la experiencia del Proyecto	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 6.000 Mejoramiento de la relación viticultor-bodeguero	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2004	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 10.500 Diagnósticos tecnológicos del vino y organización.	50%	50%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 18.000 Adecuación del producto al gusto del consumidor	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 18.000 Metodologías de monitoreo y control de insumos	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500 Adecuación del packaging a requer. internacional.	50%	50%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 5.400 Formación de educadores del vino y winemasters	60%	40%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 6.300 Metodologías de monitor. y control de uva y vino	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2005	Pendiente

Adquisiciones Principales del proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500 Desarrollo de materiales de comunicación	80%	20%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000 Diseño de plan de trabajo en mercados selección.	70%	30%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 4.500 Actividades de RRPP en mercados seleccionados	100%	0%	LPI	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 20.000 Publicaciones en revistas especializadas	30%	70%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 4.500 Sistematización de la experiencia del Proyecto	50%	50%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 3.500 Evaluación Externa	60%	40%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 8.000 Diagnósticos tecnológicos del vino y organización.	100%	0%	CD	No	2º Semestre de 2005	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 13.500 Adecuación del producto al gusto del consumidor	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 18.000 Metodologías de monitoreo y control de insumos	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 1.500 Adecuación del packaging a requer. internacional.	50%	50%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$3.500 Formación de educadores del vino y winemasters	60%	40%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 4.200 Desarrollo de materiales de comunicación	80%	20%	CD	No	1er. Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 5.000 Diseño de plan de trabajo en mercados selección.	70%	30%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 3.000 Actividades de RRPP en mercados seleccionados	100%	0%	LPI	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 20.000 Publicaciones en revistas especializadas	30%	70%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 3.000 Sistematización de la experiencia del Proyecto	50%	50%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente

Adquisiciones Principales del proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Status
	BID (%)	Local/Otro (%)			Fecha tentativa de publicación	
				Sí/No		
MONTO ESTIMADO: US\$ 2.400 Evaluación Externa	60%	40%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$ 8.000 Auditoría Externa	100%	0%	CD	No	2º Semestre 2006	Pendiente
MONTO ESTIMADO: US\$10.000	100%	0%	LPN	No	2º Semestre 2006	Pendiente