

RESUMEN DEL PROYECTO

P2P AGROFINTECH PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DESBANCARIZADOS (ME-G1016)

En la región de Chiapas, donde el 77% de la población rural se caracteriza como pobre, la población de bajos recursos obtiene sus ingresos de actividades de producción agrícola, pecuaria y forestal en pequeña escala, con alto involucramiento familiar. La mayor parte de estos pequeños productores y sus unidades de producción se caracterizan por su baja productividad, y por estar excluidos del sistema financiero bancario y tener dificultades de acceso a los mercados de sus productos en condiciones favorables, aspectos que afectan su capacidad de generar ingresos, de ahorrar y de acumular activos productivos.

Mientras esto sucede a nivel de los productores rurales, durante los últimos años, el desarrollo de nuevas tecnologías ha dado paso a una revolución de las comunicaciones y en la difusión de la información. Un fenómeno que viene cobrando relevancia, es la rápida penetración del internet y la tecnología digital. Cada vez más mexicanos usan el internet y los teléfonos móviles para sus actividades cotidianas, incluyendo: servicios financieros, compras, comunicación, etc. Con la nueva era tecnológica y la innovación, han llegado también grupos de emprendedores que buscan revolucionar la dinámica bancaria en México, ofreciendo servicios financieros alternativos a través de modelos que combinan la tecnología con soluciones financieras (Fintech). Entre ellos está el financiamiento de persona a persona (P2P lending o P2P), que permite convertir a las personas en inversionistas a través de una plataforma de internet que los conecta con tomadores de crédito.

EthicHub es una compañía pionera en el uso de las plataformas de financiamiento colectivo con blockchain en México. Combinando tecnología, información y el blockchain, EthicHub conecta a solicitantes de crédito en comunidades rurales con inversionistas, haciendo a los servicios financieros más accesibles y poniéndolos al alcance de nuevos mercados. EthicHub aprovecha las posibilidades de arbitraje financiero entre los tipos de interés que se dan entre las economías líquidas del primer mundo y las regiones con escaso acceso a financiamiento, para atender las necesidades de ambos tipos de usuarios a través del blockchain. EthicHub es una entidad que busca implementar un servicio que está a la vanguardia de la transformación de la industria de la intermediación financiera en la Región. Dentro de su modelo de actuación dirigido a comunidades rurales de bajos ingresos en los países en desarrollo, y a agentes con excedentes de ahorro y necesidades de inversión en los países avanzados, ha identificado el financiamiento del capital de trabajo, y la conexión de productores agrícolas con compradores directos, en las comunidades rurales de Chiapas, como una oportunidad para expandir su mercado y adelantar su modelo de negocio.

El impacto esperado de este proyecto es contribuir al incremento de la inclusión financiera e ingresos de los pequeños productores agrícolas en México (y eventualmente en ALC), mediante la canalización de recursos captados de inversionistas de todo el mundo a través de un mecanismo digital innovador de *crowdlending* (financiamiento alternativo) y de nuevos canales de venta más rentables para sus productos agrícolas.

BID Lab aplicará fondos no reembolsables de recuperación contingente (FNRRC) de hasta US\$600.000 para apoyar a EthicHub a financiar el desarrollo e implementación de nuevos módulos y capacidades de su plataforma digital, la expansión de sus servicios a nuevas áreas o cultivos, y para financiar capital de trabajo para la concesión de subpréstamos a grupos de pequeños agricultores, comenzando en Chiapas, México.

Los beneficiarios principales serán alrededor de 45.000 pequeños productores agrícolas de café, cacao y otros cultivos importantes de México (y eventualmente en otros países de la región ALC),

con fincas de entre 2 y 10 hectáreas, quienes tendrán acceso a: (i) créditos productivos ágiles y en condiciones acordes a sus ciclos de producción, a tasas de interés más bajas; (ii) nuevos mecanismos de comercialización directa de sus productos (agricultura por contrato) que les permite recibir precios mayores por la venta de sus productos; y (iii) una identidad digital con su historial crediticio para que puedan acceder con mayor facilidad al sistema financiero. Esto les permitirá incrementar su productividad y sus ingresos. En los primeros dos años, los beneficiarios serán pequeños caficultores mexicanos y se espera que el modelo será replicado en otros cultivos, regiones o países de la región ALC a partir del año 3.