

TÉRMINOS DE REFERENCIA

IFD/CTI – Consultoría para el diagnóstico del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Honduras, análisis de la brecha de capital humano avanzado y de infraestructura en materia de investigación científica, tecnología e innovación, y elaboración de planes de inversión y hoja de ruta de corto, mediano y largo plazo

HONDURAS

HO-T1400

Link público: <https://www.iadb.org/es/project/HO-T1400>

Promoviendo innovación e investigación en sectores estratégicos de Honduras

1. Antecedentes y justificación:

- 1.1. Honduras es uno de los países de la región con menor ingreso per cápita y más altos niveles de pobreza y desigualdad. Esto se explica en buena parte por el escaso crecimiento de la productividad, que se ha venido deteriorando en términos relativos desde la década de los ochenta y hoy por hoy se encuentra rezagada con respecto a la frontera tecnológica mundial. Esto, a su vez, es el resultado de un conjunto de factores entre los cuales se destaca poco esfuerzo del país en mejorar capacidades de innovación. De hecho, Honduras se sitúa en la posición 108 de 132 en el Índice Global de Innovación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual—ocupando el último lugar entre los países de América Latina y el Caribe (ALC) y de Centroamérica—y en la posición 101 de 141 del Índice Global de Competitividad del Fondo Económico Mundial—tan solo por encima de El Salvador, Nicaragua, Venezuela y Haití, pero casi 40 posiciones por debajo de otros países de Centroamérica como Costa Rica (62) y Panamá (66). Es preocupante que a través de los años el país no ha mostrado saltos significativos en los índices previamente mencionados.
- 1.2. En Honduras los datos son escasos y no periódicos, lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas de política pública, pero confirman que el país está invirtiendo recursos apenas mínimos para desarrollar sus capacidades de innovación y así estimular un crecimiento de productividad sostenido. La inversión en investigación y desarrollo (I+D) equivale apenas al 0.04% del PIB total de Honduras (US\$9,1 millones para el 2017). Esto es casi 15 veces menor que el promedio regional de 0.56%, que ya de por sí es bajo y rezagado frente a países más desarrollados como Estados Unidos (que invierte el 2.8% de su PIB), China (2.2%) o el promedio de la Unión Europea (2.5%). Además, la I+D ha sido un esfuerzo concentrado del sector público, a pesar de que el sector privado debería tener un rol protagónico: Más del 70% de inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTI) de Honduras proviene del gobierno y la academia. Esto se traduce en bajos niveles de innovación de un aparato productivo principalmente configurado por micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).
- 1.3. Otro factor asociado a las bajas capacidades de innovación en el país es el gran déficit de capital humano avanzado dedicado a actividades de ciencia y tecnología—materia prima de cualquier Sistema de Innovación y para las actividades I+D. En Honduras se estima que hay apenas 35 investigadores en I+D por cada millón de habitantes (de los cuales menos de la mitad son mujeres), muy por debajo de Costa Rica (345) y Argentina (1,211) en la región y

una cifra alarmante si se compara con países desarrollados como Estados Unidos (4,412), Alemania (5,212) y Corea (7,980). El 70% del personal dedicado a la I+D en Honduras pertenece a la academia, y la vinculación entre el sector académico y la empresa es bastante débil por lo que las investigaciones e innovaciones científico-tecnológicas no se perciben necesariamente como resultados que añadan valor al sector productivo.

- 1.4. Una economía basada en la innovación no solamente tiene el potencial de mejorar la productividad y competitividad del sector productivo hondureño para recuperarse de la crisis postpandemia y crear nuevos y mejores puestos de trabajo, sino también promover una sociedad más equitativa y crear soluciones desde la ciencia y tecnología para hacer frente a los problemas sociales más apremiantes. A esto se le conoce como innovación social y hoy representa una gran oportunidad para que gobiernos, organizaciones y empresas trabajen colaborativamente para implementar soluciones novedosas a desafíos asociados con la vulnerabilidad social y el limitado acceso a bienes y servicios públicos, involucrando a los mismos agentes sociales en la identificación y resolución de estos problemas.
- 1.5. Sin embargo, en la región aún hay poca visibilidad y conciencia de la importancia de la CTI como habilitador del desarrollo económico y social. Así lo corroboran los resultados del Wellcome Global Monitor que indican que los latinoamericanos tienen poca confianza en los científicos y son escépticos de los beneficios que brinda la ciencia para la sociedad—aunque esta percepción mejoró un poco a raíz de la pandemia del COVID-19. Lo anterior respalda la idea de que el incremento en la confianza está vinculado, en parte, a una mayor visibilidad, comunicación y difusión del conocimiento científico.
- 1.6. En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó la cooperación técnica HO-T1400 “Promoviendo innovación e investigación en sectores estratégicos de Honduras” con el objetivo de fortalecer las capacidades de investigación científica e innovación orientadas a abordar los desafíos productivos y sociales de las cadenas de valor estratégicas del país, con perspectiva de género, para un crecimiento económico sostenible, duradero e inclusivo. Esto se alcanzará a través de tres objetivos específicos: (1) aumentar el conocimiento sobre el estado actual del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) de Honduras; (2) fortalecer capacidades institucionales para diseñar, implementar y evaluar programas e instrumentos en la materia; e (3) incrementar la visibilidad de los resultados del proyecto y las lecciones aprendidas para garantizar que se conviertan en insumos clave en la agenda política y estratégica del país a nivel nacional y subnacional.

2. Objetivo general:

- 2.1. El objetivo de esta consultoría es elaborar un diagnóstico del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) de Honduras, análisis de la brecha de capital humano avanzado y de infraestructura en materia de investigación científica, tecnología e innovación, y elaboración de planes de inversión y hoja de ruta de corto, mediano y largo plazo.

3. **Alcance de los servicios:**

- 3.1. La firma consultora trabajará en estrecha coordinación y comunicación con el equipo del BID, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACIT) y el Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación (IHCIETI).

4. **Actividades clave:**

Las principales tareas y actividades serán las siguientes:

- a. Realizar un diagnóstico del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) de Honduras que incluya un análisis de brechas de género en el SNCTI, sondeo de necesidades, identificación de líneas prioritarias en materia de innovación empresarial e investigación aplicada a cadenas de valor estratégicas (proponiendo una metodología para seleccionarlas), y mapeo de los principales actores (públicos, privados, academia, sociedad civil, ONG, cooperación internacional), sus funciones, articulación, cuellos de botella y posibles intervenciones para fortalecerlos individualmente y como ecosistema. El diagnóstico también deberá contener una sección para el análisis específico de innovación en sectores estratégicos (como, por ejemplo, textil y agroindustrial).
- b. Realizar un análisis de la brecha de capital humano avanzado en materia de investigación científica, tecnología e innovación, con perspectiva regional y de género.
- c. Realizar un análisis de brecha de infraestructura para la investigación, transferencia tecnológica e innovación en Honduras.
- d. Implementar talleres participativos para la construcción y validación de una hoja de ruta de corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento y consolidación del SNCTI de Honduras.
- e. Elaborar un plan de inversiones y una hoja de ruta de corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento y consolidación del SNCTI de Honduras.
- f. Elaborar un plan decenal de inversiones tendiente a generar masa crítica de capital humano avanzado e incremento en publicaciones y patentes (incluyendo actividades de movilidad académica, becas para cursar estudios de postgrado en exterior, portafolio de incentivos a investigación en innovación aplicada, intercambios académicos bilaterales, entre otros).
- g. Elaborar un plan maestro de inversiones con enfoque regional para cerrar la brecha de infraestructura para la investigación, transferencia tecnológica e innovación en Honduras.
- h. Diseminación de los resultados de la consultoría.
- i. Otras actividades que sean necesarias para el satisfactorio cumplimiento de los objetivos de la consultoría.

5. **Resultados y productos esperados:**

- 5.1. La firma consultora deberá presentar los siguientes productos:

Producto 1 – Plan de trabajo	Plan de trabajo preliminar con cronograma detallado por actividad y metodología para el desarrollo de la consultoría.
Producto 2 – Diagnósticos	Diagnóstico del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) de Honduras y análisis de la brecha de capital humano avanzado e infraestructura en materia de investigación científica, tecnología e innovación, con perspectiva regional y de género.

Producto 3 – Planes de inversión	<p>Plan de inversiones y una hoja de ruta de corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento y consolidación del SNCTI de Honduras, validados.</p> <p>Plan decenal de inversiones tendiente a generar masa crítica de capital humano avanzado e incremento en publicaciones y patentes, validados.</p> <p>Plan maestro de inversiones con enfoque regional para cerrar la brecha de infraestructura para la investigación, transferencia tecnológica e innovación en Honduras.</p>
Producto 4 – Informe final	<p>Informe final que detalle un resumen de las actividades realizadas y los resultados alcanzados en la consultoría, socializados y validados. El informe final debe incluir, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un 2-pager que sintetice los principales resultados del diagnóstico del SNCTI y la hoja de ruta para su fortalecimiento. - Un 2-pager que sintetice los principales resultados del diagnóstico de brechas de capital humano avanzado y el plan de inversiones correspondiente. - Un 2-pager que sintetice los principales resultados del diagnóstico de brechas de infraestructura para la investigación, transferencia tecnológica e innovación en Honduras y plan de inversiones correspondiente. - Memoria multimedia de los talleres participativos para la construcción de la hoja de ruta. - Presentación de los resultados de la consultoría a los actores del SNCTI de Honduras. - PPT final basada en los resultados de la consultoría.

6. Calendario del proyecto e hitos:

6.1. A continuación, se enlistan los productos y sus plazos de entrega:

Entregables	Plazo de entrega
Producto 1 – Plan de trabajo	A las 3 semanas a partir de la firma del contrato
Producto 2 – Diagnósticos	A los 5 meses a partir de la firma del contrato
Producto 3 – Planes de inversiones	A los 10 meses a partir de la firma del contrato
Producto 4 – Informe final	A los 12 meses a partir de la firma del contrato

6.2. La duración del contrato será de 12 meses.

7. Requisitos de los informes:

7.1. Los productos deberán presentarse en español, en formato digital (Word, Excel, Power Point y PDF, según el caso). Las presentaciones de resultados y materiales de talleres de socialización y capacitación deberán presentarse en PowerPoint y PDF. Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales debido a los reglamentos de la Sección de Administración de Archivos. Todo informe debe ser enviado al BID en archivo electrónico.

Los informes deben incluir una carátula, documento principal, cronología de entrega, y todos los anexos.

8. Criterios de aceptación:

- 8.1. La firma consultora remitirá los entregables para su aprobación final por parte del BID. En caso de existir observaciones por el equipo BID, éstas serán remitidas por correo electrónico directamente a la firma consultora, que deberá responder a las mismas en un plazo máximo de cinco (5) días desde recibido el correo del BID.
- 8.2. La firma consultora deberá abordar e incorporar los ajustes en las versiones finales de cada entregable. Será clave para la aceptación de los entregables por parte del BID la demostración de que cumple con los objetivos planteados en los puntos de la presente consultoría, y que sigue los más altos estándares de calidad, técnicos y operativos para la ejecución del proyecto.
- 8.3. Los entregables deberán ser enviados en formato electrónico al Jefe de Equipo Matteo Grazi (matteog@iadb.org) y al equipo que este designe.

9. Supervisión:

- 9.1. La supervisión de las actividades de la firma consultora se realizará por el Jefe de Proyecto del BID, Matteo Grazi (IFD/CTI) y/o el equipo que éste designe. Se realizarán reuniones periódicamente para dar seguimiento a los avances de la consultoría.
- 9.2. La aprobación final de todos los entregables, estará a cargo del Jefe de Proyecto del BID, Matteo Grazi (IFD/CTI) y/o el equipo que éste designe.
- 9.3. El supervisor del contrato a efectos técnicos será el Jefe de Equipo del BID, quien será el punto de contacto para todo informe, reunión y aprobación para esta consultoría.

10. Cronograma de pagos:

- 10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El BID no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El BID desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Entregables	% del valor del contrato
Producto 1 – Plan de trabajo	10%
Producto 2 – Diagnósticos	20%
Producto 3 – Planes de inversión	25%
Producto 4 – Informe final	45%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

IFD/CTI – Consultoría para el diseño e implementación del piloto de instrumento de innovación para buscar, implementar y escalar soluciones tecnológicas con impacto social en Honduras, con enfoque regional y colaborativo

HONDURAS

HO-T1400

Link público: <https://www.iadb.org/es/project/HO-T1400>

Promoviendo innovación e investigación en sectores estratégicos de Honduras

1. Antecedentes y justificación:

- 1.1. Honduras es uno de los países de la región con menor ingreso per cápita y más altos niveles de pobreza y desigualdad. Esto se explica en buena parte por el escaso crecimiento de la productividad, que se ha venido deteriorando en términos relativos desde la década de los ochenta y hoy por hoy se encuentra rezagada con respecto a la frontera tecnológica mundial. Esto, a su vez, es el resultado de un conjunto de factores entre los cuales se destaca poco esfuerzo del país en mejorar capacidades de innovación. De hecho, Honduras se sitúa en la posición 108 de 132 en el Índice Global de Innovación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual—ocupando el último lugar entre los países de América Latina y el Caribe (ALC) y de Centroamérica—y en la posición 101 de 141 del Índice Global de Competitividad del Fondo Económico Mundial—tan solo por encima de El Salvador, Nicaragua, Venezuela y Haití, pero casi 40 posiciones por debajo de otros países de Centroamérica como Costa Rica (62) y Panamá (66). Es preocupante que a través de los años el país no ha mostrado saltos significativos en los índices previamente mencionados.
- 1.2. En Honduras los datos son escasos y no periódicos, lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas de política pública, pero confirman que el país está invirtiendo recursos apenas mínimos para desarrollar sus capacidades de innovación y así estimular un crecimiento de productividad sostenido. La inversión en investigación y desarrollo (I+D) equivale apenas al 0.04% del PIB total de Honduras (US\$9,1 millones para el 2017). Esto es casi 15 veces menor que el promedio regional de 0.56%, que ya de por sí es bajo y rezagado frente a países más desarrollados como Estados Unidos (que invierte el 2.8% de su PIB), China (2.2%) o el promedio de la Unión Europea (2.5%). Además, la I+D ha sido un esfuerzo concentrado del sector público, a pesar de que el sector privado debería tener un rol protagónico: Más del 70% de inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTI) de Honduras proviene del gobierno y la academia. Esto se traduce en bajos niveles de innovación de un aparato productivo principalmente configurado por micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).
- 1.3. Otro factor asociado a las bajas capacidades de innovación en el país es el gran déficit de capital humano avanzado dedicado a actividades de ciencia y tecnología—materia prima de cualquier Sistema de Innovación y para las actividades I+D. En Honduras se estima que hay apenas 35 investigadores en I+D por cada millón de habitantes (de los cuales menos de la mitad son mujeres), muy por debajo de Costa Rica (345) y Argentina (1,211) en la región y una cifra alarmante si se compara con países desarrollados como Estados Unidos (4,412), Alemania (5,212) y Corea (7,980). El 70% del personal dedicado a la I+D en Honduras pertenece a la academia, y la vinculación entre el sector académico y la empresa es bastante

débil por lo que las investigaciones e innovaciones científico-tecnológicas no se perciben necesariamente como resultados que añadan valor al sector productivo.

- 1.4. Una economía basada en la innovación no solamente tiene el potencial de mejorar la productividad y competitividad del sector productivo hondureño para recuperarse de la crisis postpandemia y crear nuevos y mejores puestos de trabajo, sino también promover una sociedad más equitativa y crear soluciones desde la ciencia y tecnología para hacer frente a los problemas sociales más apremiantes. A esto se le conoce como innovación social y hoy representa una gran oportunidad para que gobiernos, organizaciones y empresas trabajen colaborativamente para implementar soluciones novedosas a desafíos asociados con la vulnerabilidad social y el limitado acceso a bienes y servicios públicos, involucrando a los mismos agentes sociales en la identificación y resolución de estos problemas.
- 1.5. Sin embargo, en la región aún hay poca visibilidad y conciencia de la importancia de la CTI como habilitador del desarrollo económico y social. Así lo corroboran los resultados del Wellcome Global Monitor que indican que los latinoamericanos tienen poca confianza en los científicos y son escépticos de los beneficios que brinda la ciencia para la sociedad—aunque esta percepción mejoró un poco a raíz de la pandemia del COVID-19. Lo anterior respalda la idea de que el incremento en la confianza está vinculado, en parte, a una mayor visibilidad, comunicación y difusión del conocimiento científico.
- 1.6. En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó la cooperación técnica HO-T1400 “Promoviendo innovación e investigación en sectores estratégicos de Honduras” con el objetivo de fortalecer las capacidades de investigación científica e innovación orientadas a abordar los desafíos productivos y sociales de las cadenas de valor estratégicas del país, con perspectiva de género, para un crecimiento económico sostenible, duradero e inclusivo. Esto se alcanzará a través de tres objetivos específicos: (1) aumentar el conocimiento sobre el estado actual del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) de Honduras; (2) fortalecer capacidades institucionales para diseñar, implementar y evaluar programas e instrumentos en la materia; e (3) incrementar la visibilidad de los resultados del proyecto y las lecciones aprendidas para garantizar que se conviertan en insumos clave en la agenda política y estratégica del país a nivel nacional y subnacional.

2. Objetivo general:

- 2.1. El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar un piloto de instrumento de innovación para buscar, implementar y escalar soluciones tecnológicas con impacto social en Honduras, con enfoque regional y colaborativo.

3. Alcance de los servicios:

- 3.1. La firma consultora trabajará en estrecha coordinación y comunicación con el equipo del BID, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACIT) y el Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación (IHCIETI).

4. **Actividades clave:**

Las principales tareas y actividades serán las siguientes:

- a. Revisión de experiencias exitosas de instrumentos de apoyo y fomento a la innovación empresarial y la investigación aplicada a los desafíos productivos en cadenas de valor estratégicas, con impacto social y enfoque regional y de género (especialmente en áreas de transferencia tecnológica) que tengan potencial de replicabilidad en Honduras.
- b. Análisis del rol de los parques tecnológicos como entes promotores de transferencia tecnológica, con enfoque regional para Honduras.
- c. Diseñar e implementar un instrumento de innovación para buscar, implementar y escalar soluciones tecnológicas con impacto social, con enfoque regional y colaborativo, adaptado al contexto del país. Este piloto consistirá en: (i) el desarrollo de un concurso de problemas sobre un tema (a acordarse con el SENACIT) a través de una plataforma web interactiva; (ii) el desarrollo de un concurso de soluciones para cada problema priorizado; (iii) la implementación de las soluciones ganadoras para cada problema priorizado.
- d. Diseminación de los resultados de la consultoría.
- e. Otras actividades que sean necesarias para el satisfactorio cumplimiento de los objetivos de la consultoría.

5. **Resultados y productos esperados:**

5.1. La firma consultora deberá presentar los siguientes productos:

Producto 1 – Plan de trabajo	Plan de trabajo preliminar con cronograma detallado por actividad y metodología para el desarrollo de la consultoría.
Producto 2 – Informe de casos de éxito	Informe que consolide las experiencias exitosas de instrumentos de apoyo y fomento a la innovación empresarial y la investigación aplicada a los desafíos productivos en cadenas de valor estratégicas, con impacto social y enfoque regional y de género (especialmente en áreas de transferencia tecnológica) que tengan potencial de replicabilidad en Honduras. El informe debe incluir un análisis del rol de los parques tecnológicos como entes promotores de transferencia tecnológica, con enfoque regional para Honduras.
Producto 3 – Informe de diseño de instrumento	Informe que incluya el diseño de un instrumento de innovación para buscar, implementar y escalar soluciones tecnológicas con impacto social, con enfoque regional y colaborativo, adaptado al contexto del país.
Producto 4 – Informe final	Informe final que detalle un resumen de las actividades realizadas, la sistematización de la experiencia del piloto y los resultados alcanzados en la consultoría. El informe final debe incluir, entre otros: <ul style="list-style-type: none"> - Un 2-pager que sintetice los principales elementos de diseño del instrumento de innovación priorizado. - Un 2-pager que sintetice los principales resultados del pilotaje del instrumento de innovación. - Presentación de los resultados de la consultoría a los actores del SNCTI de Honduras.

	- PPT final basada en los resultados de la consultoría.
--	---------------------------------------------------------

6. Calendario del proyecto e hitos:

6.1. A continuación, se enlistan los productos y sus plazos de entrega:

Entregables	Plazo de entrega
Producto 1 – Plan de trabajo	A las 3 semanas a partir de la firma del contrato
Producto 2 – Informe de casos de éxito	A los 3 meses a partir de la firma del contrato
Producto 3 – Informe de diseño de instrumento	A los 6 meses a partir de la firma del contrato
Producto 4 – Informe final	A los 18 meses a partir de la firma del contrato

6.2. La duración del contrato será de 18 meses.

7. Requisitos de los informes:

7.1. Los productos deberán presentarse en español, en formato digital (Word, Excel, Power Point y PDF, según el caso). Las presentaciones de resultados y materiales de talleres de socialización y capacitación deberán presentarse en PowerPoint y PDF. Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales debido a los reglamentos de la Sección de Administración de Archivos. Todo informe debe ser enviado al BID en archivo electrónico. Los informes deben incluir una carátula, documento principal, cronología de entrega, y todos los anexos.

8. Criterios de aceptación:

- 8.1. La firma consultora remitirá los entregables para su aprobación final por parte del BID. En caso de existir observaciones por el equipo BID, éstas serán remitidas por correo electrónico directamente a la firma consultora, que deberá responder a las mismas en un plazo máximo de cinco (5) días desde recibido el correo del BID.
- 8.2. La firma consultora deberá abordar e incorporar los ajustes en las versiones finales de cada entregable. Será clave para la aceptación de los entregables por parte del BID la demostración de que cumple con los objetivos planteados en los puntos de la presente consultoría, y que sigue los más altos estándares de calidad, técnicos y operativos para la ejecución del proyecto.
- 8.3. Los entregables deberán ser enviados en formato electrónico al Jefe de Equipo Matteo Grazzi (matteog@iadb.org) y al equipo que este designe.

9. Supervisión:

- 9.1. La supervisión de las actividades de la firma consultora se realizará por el Jefe de Proyecto del BID, Matteo Grazzi (IFD/CTI) y/o el equipo que éste designe. Se realizarán reuniones periódicamente para dar seguimiento a los avances de la consultoría.
- 9.2. La aprobación final de todos los entregables, estará a cargo del Jefe de Proyecto del BID, Matteo Grazzi (IFD/CTI) y/o el equipo que éste designe.

- 9.3. El supervisor del contrato a efectos técnicos será el Jefe de Equipo del BID, quien será el punto de contacto para todo informe, reunión y aprobación para esta consultoría.

10. Cronograma de pagos:

- 10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El BID no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El BID desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Entregables	% del valor del contrato
Producto 1 – Plan de trabajo	10%
Producto 2 – Informe de casos de éxito	15%
Producto 3 – Informe de diseño de instrumento	25%
Producto 4 – Informe final	50%
TOTAL	100%