Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aplicación de los Principios Generales para Mercados de Remesas

Nro. Proyecto: RG-M1083 - Nro. Operación: ATN/MT-9940-RG

Resultado:
Apoyar a la banca central y demás autoridades del caso, a implementar los Principios Generales para la Provisión de Servicios de Remesas Internacionales.

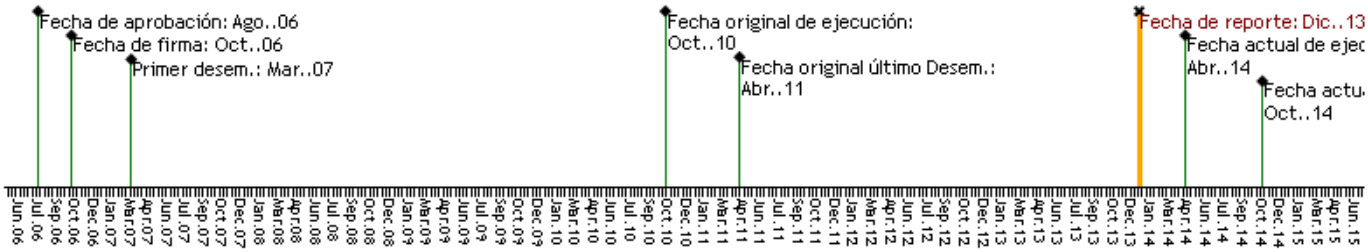
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	FCD - Sector financiero y mercado de capitales	REMS - Remesas

Agencia Ejecutora: CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS, MEXICO

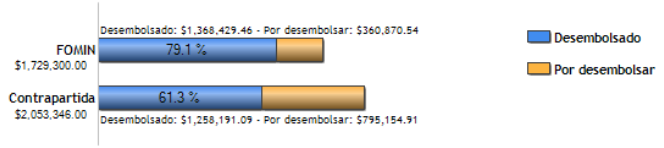
Líder equipo de diseño:

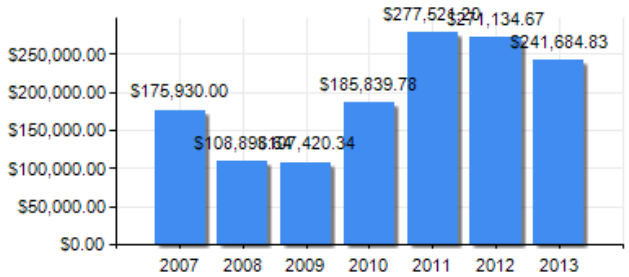
Líder equipo de supervisión: Miguel Almeyda,

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

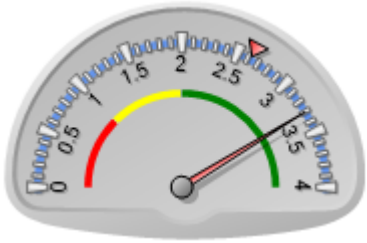


RECURSOS

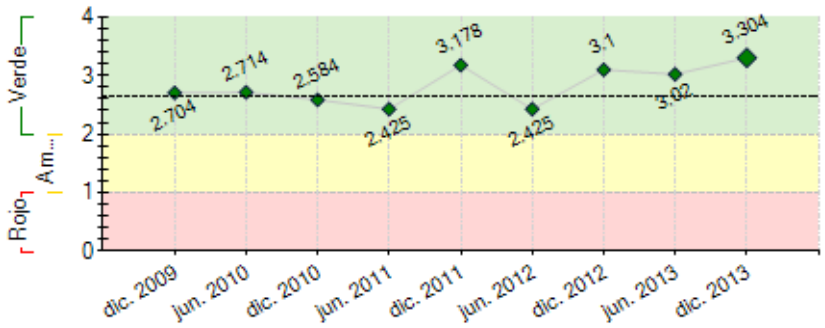




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.304
Promedio FOMIN: 2.629

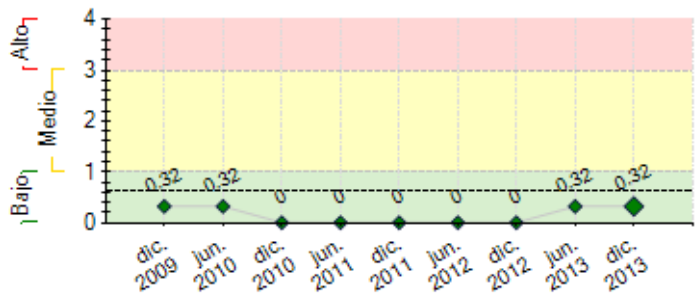


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.623

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1.- LOGROS.- 13 misiones país y entrega a bancos centrales de los informes confidenciales correspondientes; 6 Misiones de asistencia técnica; Edición: 16 informes descriptivos; 7 libros sobre el Perfil de los migrantes centroamericanos y del Caribe en USA; 7 seminarios; Seminario Marco legal y regulatorio mercado de remesas; modernización página web del programa; operación del software EnvíaCentroamérica y, difusión de la base de datos de precios de remesas entre 6 países centroamericanos y Rep. Dominicana; desarrollo y difusión de la base de datos Transfeayiti.

2.- Pendientes: Seminario comparativo regional de Aplicación de los Principios Generales sobre remesas y publicar el libro alusivo al tema

3.- Nivel de riesgo bajo. Acciones: tener mayor acercamiento con los bancos centrales y ampliar la difusión de las bases de datos de precios de remesas EnvíaCentroamérica y de Transfeayiti, incluyendo nuevos videos de los 2 servicios

4.- Perspectivas OK. Los bancos centrales, cooperan para hacer más transparente la información sobre remesas y lograr una mayor competencia en el mercado, con una reducción en los costos de envío de las remesas en beneficio de los usuarios

5.- Se profundizará el alcance de servicios EnvíaCentroamérica y de Transfeayiti , En el Seminario comparativo regional, se realizará una evaluación de avances en la aplicación de los Principios Generales sobre remesas y se plantearán propuestas para incrementar la competitividad y transparencia del mercado

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Si bien se mencionan los logros del proyecto, no se siguió el formato establecido, por lo que no se reflejan las dificultades enfrentadas por el proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1.- Participación en 7 Eventos de difusión del programa:
-Evento de Inclusión financiera, organizado en México por el IMTC;

-Evento de encuentro con el migrante guatemalteco;

-Simposio organizado por el ITESM en Monterrey;

-Seminario internacional de remesas en CEMLA, México;

-Evento de Nueva York sobre la “Diaspora haitiana”;

-Evento de Lanzamiento en Miami de la base de datos Transfeayiti; y,

-Evento de difusión de dicha base de datos en Santo Domingo, Rep. Dominicana,.
Se modernizó la página web del programa, se continuaron los esfuerzos de difusión y mantenimiento de la base de datos de EnvíaCentroamérica y se trabajó en el proyecto EnvíaHaití.
-Semana de Pagos de Cartagena, Colombia,
-se publicaron los libros “El perfil de la población haitiana en Estados Unidos” (en francés e inglés), así como el tríptico: Base de datos de precios de remesas Transfeayiti en francés, español y criollo haitiano.

2.- Ante el reto de difundir Transfeayiti entre la población migrante haitiana, se recurrió a la ONG The Haitian Hometown Associations Resource Group para asegurar una mayor penetración de dicha herramienta.

3.- En el 2014 se pretende ampliar la difusión de EnvíaCentroamérica y Transfeayiti, con el apoyo de 2 nuevos videos que estarán disponibles en la página web del programa.

Además, con un servidor específico en el CEMLA, se pretende revisar series de tiempo, que reflejen el comportamiento de los costos de envío de remesas.

??????????????????????????????

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Si bien se mencionan los logros del proyecto, no se siguió el formato establecido. Favor de reflejar los dos siguientes puntos demandados en el instructivo del sistema:

2. Indique cuáles fueron las áreas donde se presentaron mayores dificultades y/o retrasos, sus posibles causas y las acciones que se tomaron durante el semestre para solucionarlas.

3. Finalmente, mencione las acciones críticas que la unidad coordinadora del proyecto espera lograr en el próximo semestre. Incluya únicamente los resultados más relevantes e hitos que se espera lograr durante los siguientes seis meses. Incluya también acciones críticas pendientes

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Apoyar a la banca central y demás autoridades del caso, a implementar los Principios Generales para la Provisión de Servicios de Remesas Internacionales.	**R.1**	Número de bancos centrales u otras entidades que hayan adoptado planes de implementación de los Principios Generales y otros 15 hayan participado activamente en el programa.	0 Oct. 2006	15 Oct. 2010			8 Abr. 2011	10 Nov. 2010	
Componente 1: Fortalecimiento de Información del Mercado de Remesas **Peso:** 26% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de estudios de evaluación y valoración del grado de cumplimiento con los Principios Generales en distintos países de la región a los cuales se realizaron misiones.	0	8 Mar. 2009			15 Mar. 2011	15 Sep. 2012	
Componente 2: Transferencia de conocimientos y sensibilización **Peso:** 36% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Las autoridades monetarias u otras entidades reguladoras de al menos 15 países hayan sido informadas de los resultados y las recomendaciones de los estudios, y sensibilizadas acerca de la necesidad de adoptar planes de aproximación a los Principios Generales.	0				15 Oct. 2010	15 Nov. 2012	
	C2.I2	Informes de Misión País y Documentos País descriptivos del mercado de remesas elaborados, traducidos, publicados y presentados a las respectivas autoridades nacionales.	0	4 Mar. 2008	8 Mar. 2009	12 Mar. 2010	15 Mar. 2011	15 Nov. 2012	
	C2.I3	Documento comparativo regional elaborado, traducido y publicado.	0				1 Mar. 2009	0 Dic. 2009	Atrasado
	C2.I4	Seminarios realizados, uno por año (45 funcionarios por evento) a nivel regional.	0	1 Mar. 2008	2 Mar. 2009	3 Mar. 2010	4 Mar. 2011	5 Nov. 2011	
	C2.I5	Eventos de sensibilización realizados (uno en cada país que reciba asistencia técnica para la implantación de las recomendaciones) a partir del segundo año.	0	3 Mar. 2009	7 Mar. 2010		10 Mar. 2011	11 Feb. 2012	
Componente 3: Asistencia Técnica y Difusión **Peso:** 38% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de países (8 en ejecución y 2 en preparación) que hayan adoptado planes de aproximación a los Principios Generales con apoyo de la asistencia técnica provista por el proyecto.	0				10 Mar. 2011	11 Jun. 2011	
	C3.I2	Durante igual plazo se haya difundido entre los demás países participantes las lecciones aprendidas y las experiencias nacionales en los procesos de adopción de los Principios Generales.					Oct. 2010	Si Mar. 2010	Finalizado
	C3.I3	Seminario regional de difusión de resultados y lecciones aprendidas al final del proyecto	0				1 Mar. 2011	0 Dic. 2009	
	C3.I4	Asistencias anuales del coordinador a eventos técnicos específicos relacionados a la temática del proyecto, que	0	1	2		3	4	Finalizado

	permitan comunicar sus resultados y generar instancias de cooperación con otras regiones, a partir del segundo semestre.		Mar. 2008	Mar. 2010		Mar. 2011	Jul. 2010	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Previous Conditions	2	Abr. 2007	2	Feb. 2007	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. En ocasiones los bancos centrales y las autoridades competentes, no aceleran la adopción de medidas para hacer más eficientes los mercados de remesas.	Bajo	Realizar un esfuerzo de concientización entre las autoridades monetarias y las cancillerías sobre la importancia de adoptar las medidas recomendadas por el programa en beneficio de los migrantes y sus familias	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Conforme a lo previsto originalmente, en el mes de julio del 2014, se realizará en el CEMLA México el Seminario final del programa, en el que los ejecutivos de los bancos centrales invitados de América Latina y el Caribe, evaluarán la aplicación de los principios generales sobre remesas en sus respectivos países.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Cuando se trabajó en la base de datos Transfeayiti, se enfrentó la complejidad de acceder a la población migrante haitiana en EEUU. Ante estas circunstancias, el acercamiento con la ONG The Haitian Hometown Associations Resource Group, permitió realizar el Evento de lanzamiento en Miami de la base de datos de precios de remesas Transfeayiti y el desarrollo de una estrategia de diseminación entre la comunidad de migrantes de origen haitiano en las EEUU, la cual abarcó el establecimiento de contactos en las tres ciudades de los EE.UU con mayor migrantes haitianos (Miami, Nueva York y Boston), a través de las asociaciones de migrantes y grupos de apoyo, así como actividades en Sto. Domingo, Rep. Dominicana; y, en Puerto Príncipe, Haití, donde se localizan los receptores. Este trabajo implicó una campaña en los medios de comunicación: (radio, medios de comunicación social y los periódicos locales), así como la diseminación de materiales de información entre la comunidad local.	Implementation	Corona, Ignacio Eduardo