Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Conservación forestal mediante certificación, comercilización y fortalecimiento

Nro. Proyecto: RG-M1123 - Proyecto No.: ATN/ME-12087-RG

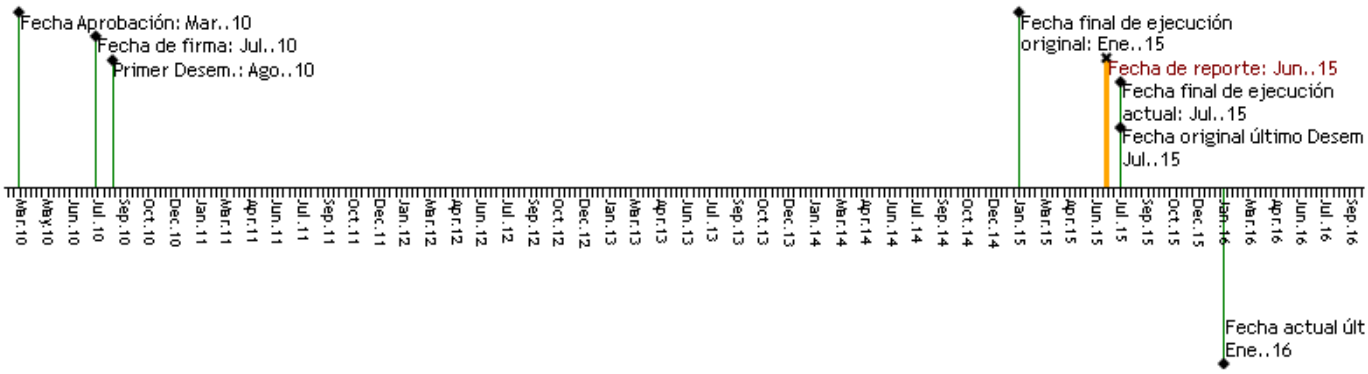
Propósito: El propósito es impulsar a las pequeñas y medianas empresas forestales de dichos países para que adopten prácticas de manejo forestal sustentable, desarrollen habilidades de negocio, ylogren un mayor acceso al mercado y a instrumentos de financiamiento, dentro de un marco de políticas sectoriales más favorables.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	GUATEMALA, HONDURAS, MÉXICO, NICARAGUA, PERÚ	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

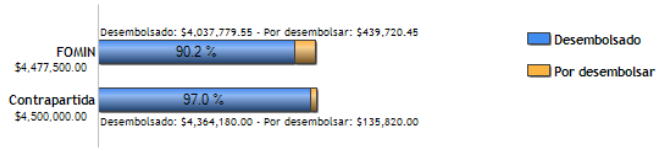
Agencia Ejecutora: Rainforest Alliance

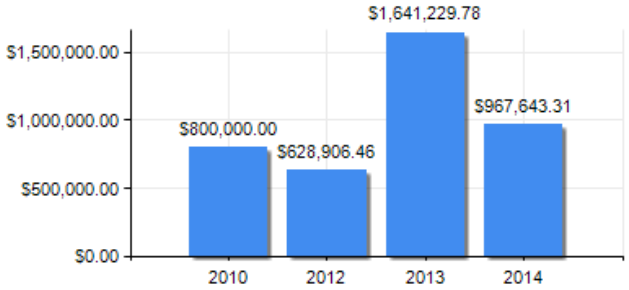
Líder equipo de diseño: MIGUEL ALMEYDA
Líder equipo de supervisión: ALBERTO BUCARDO

CICLO DEL PROYECTO

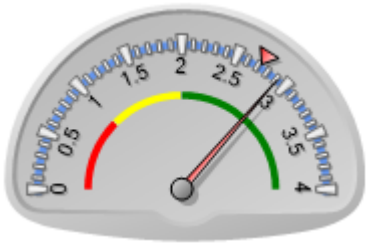


RECURSOS

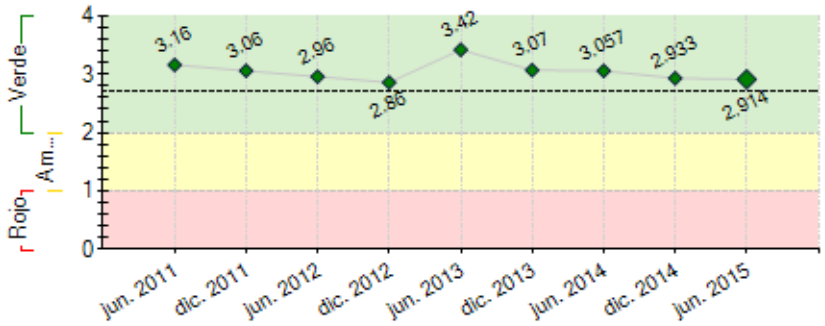




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.914
Promedio FOMIN: 2.726

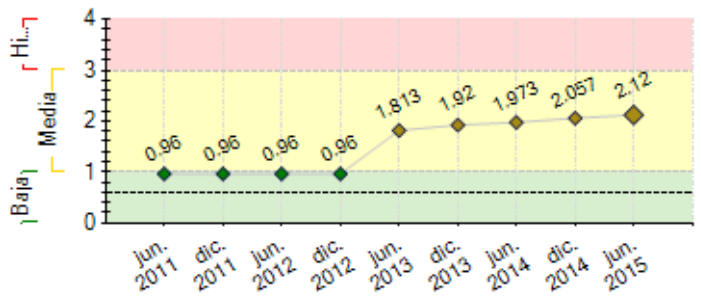


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

458 auditores y otros proveedores de servicios forestales capacitados sobre la certificación FSC; 1'563,901 hectáreas certificadas o en proceso de certificación o recertificación en 90 emprendimientos forestales (EFCs). Diagnósticos de negocio realizados para 64 EFCs. Planes de mejora de negocio formulados para 54 EFCs, e iniciado su implementación para 31. Elaborado planes de negocio para 18 EFCs. Firmado 23 alianzas estratégicas para lograr economías de escala. Alcanzado 24.956 millones de dólares en ventas de productos certificados o en proceso de certificación, y 9.088 millones de dólares de financiamiento/inversión canalizados a EFCs. Acuerdos comerciales con 59 compradores, y desarrollado eslabones de mercado para 23 nuevos productos. Logrado 6 acuerdos institucionales con gobiernos. Realizado 40 eventos de concientización y sobre los procesos de certificación y beneficios. Dos estudios de caso finalizados. Organizado o participado en 14 eventos de difusión de experiencias en foros especializados. Se ha tenido dificultad en aumentar el rendimiento comercial, pues ello requiere asistencia técnica especializada, y con frecuencia inversión adicional en maquinaria. Sin embargo, se ha logrado que 24 EFCs aumenten dicho rendimiento. Principal riesgo: La presión creciente del crimen organizado sobre bosques, comunidades y staff proyecto. Altamente optimista: Logro 100% hitos a la fecha. Énfasis futuro: rendimiento comercial, estudios de caso, desarrollo de cadenas de valor.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha tenido un muy satisfactorio cumplimiento de actividades e indicadores, así como de uso de recursos, justificación de gastos y de adquisiciones. Seanticipa muy probable que cumpla sus objetivos y que logre una aceptable sostenibilidad.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Alcanzado este semestre: 1.481 millones de dólares adicionales en ventas de productos certificados o en proceso de certificación, y 1.373 millones de dólares más de financiamiento/inversión canalizados a EFCs. Acuerdos comerciales con 18 compradores más; 4 de ellos internacionales. Se sigue tenido dificultad en aumentar el rendimiento comercial, pues ello requiere asistencia técnica especializada, y con frecuencia inversión adicional en maquinaria. Sin embargo, se ha logrado que 4 EFCs aumenten dicho rendimiento. Principal riesgo: La presión creciente del crimen organizado sobre bosques, comunidades y staff proyecto. Altamente optimista: Logro 100% hitos a la fecha; los estudios de caso son el único hito por cumplir, con fecha límite 31 de julio de 2015. Énfasis futuro: rendimiento comercial, estudios de caso, desarrollo de cadenas de valor para contribuir a la sostenibilidad de los logros del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La AE asegura que entregará los estudios de caso antes del final de octubre de 2015.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es impulsar a las pequeñas y medianas empresas forestales de dichos países para que adopten prácticas de manejo forestal sustentable, desarrollen habilidades de negocio, y logren un mayor acceso al mercado y a instrumentos de financiamiento, dentro de un marco de políticas sectoriales más favorables.	R.1	Al menos en 80 emprendimientos forestales se ha logrado la certificación o se está en el proceso de certificación.	0 Jul. 2010				80 Dic. 2014	90 Jun. 2015	
	R.2	Al menos 750,000 hectáreas han sido certificadas o se encuentran en proceso de certificación bajo el programa "step-wise" y otros).	0 Jul. 2010				7500 Dic. 2014	1563901 Jun. 2015	
	R.3	Se han desarrollado eslabones de mercado y nuevos productos para: (i) al menos tres especies secundarias o no tradicionales, y (ii) al menos cinco nuevos productos de valor agregado provenientes de madera de bajo grado o de desperdicio.	0 Jul. 2010				8 Dic. 2014	23 Jun. 2015	
	R.4	Al menos dos acuerdos institucionales con dos gobiernos para introducir adecuaciones de políticas públicas que promuevan la producción forestal sostenible	0				2 Dic. 2014	6 Jun. 2015	

Componente 1: Construcción de una oferta sustentable **Peso:** 25% **Clasificación:**	**C1.I1**	Al final del primer año de ejecución: • Al menos 100 auditores y otros proveedores de servicios forestales han sido capacitados sobre la certificación FSC y otras herramientas, entre ellas el "step-wise" y "madera controlada".	0 Jul. 2010				100 Jul. 2011	220 Ene. 2012	Finalizado
	C1.I2	• Al menos 750,000 hectáreas se han certificado o están en proceso de certificación.	0 Jul. 2010	75000 Jul. 2012	225000 Jul. 2013	450000 Jul. 2014	750000 Jul. 2015	1563901 Jun. 2015	Finalizado
	C1.I3	• Al menos 80 operaciones forestales se han certificado o están en proceso de certificación.	0 Jul. 2010	24 Jul. 2013	48 Jul. 2014		80 Jul. 2015	90 Jun. 2015	Finalizado
Componente 2: Aumento de la competitividad y del valor agregado de	**C2.I1**	• Se ha logrado al menos 10% de aumento en el rendimiento comercial de al menos 75 emprendimientos.	0 Jul. 2010	7 Jul. 2012	22 Jul. 2013	45 Jul. 2014	75 Jul. 2015	24 Jun. 2015	Atrasado

la producción **Peso:** 38% **Clasificación:**	**C2.I2**	Se han capacitado al menos 75 emprendimientos a través de las alianzas con otros programas de capacitación.	0 Jul. 2010	22 Jul. 2013	45 Jul. 2014		75 Jul. 2015	86 Jun. 2015	Finalizado
	C2.I3	Al menos se han firmado diez alianzas estratégicas para lograr economías de escala.	0 Jul. 2010	5 Jul. 2013			10 Jul. 2014	22 Jun. 2015	Finalizado
	C2.I4	Se han desarrollado eslabones de mercado para: (i) al menos tres especies secundarias o no tradicionales, y (ii) al menos 5 nuevos productos de valor agregado de madera de bajo grado.	0 Jul. 2010	3 Jul. 2014			8 Jul. 2015	23 Jun. 2015	Finalizado
Componente 3: Incremento de la demanda y fortalecimiento de los canales comerciales y de financiamiento **Peso:** 26% **Clasificación:**	**C3.I1**	Al menos se han alcanzado 20 millones de dólares en ventas de productos certificados o en proceso de certificación.	0 Jul. 2010	5000000 Jul. 2013	10000000 Jul. 2014		20000000 Jul. 2015	24955570 Jun. 2015	Finalizado
	C3.I2	• Al menos 9 millones de dólares de financiamiento/inversión se ha canalizado a los emprendimientos forestales.	0 Jul. 2010	2000000 Jul. 2012	4000000 Jul. 2013	8000000 Jul. 2014	9000000 Jul. 2015	9088087 Jun. 2015	En curso
	C3.I3	Se han logrado acuerdos comerciales con al menos 30 compradores nacionales y 16 internacionales.	0 Jul. 2010	10 Jul. 2013	20 Jul. 2014		46 Jul. 2015	59 Jun. 2015	Finalizado
Componente 4: Difusión de Resultados **Peso:** 11% **Clasificación:**	**C4.I1**	Antes del mes 3 de ejecución: • Se ha realizado el evento de lanzamiento del Proyecto.						Si Oct. 2010	Finalizado
	C4.I2	Antes del primer año de ejecución: • Se ha desarrollado un plan de comunicación del Proyecto.						Si Jul. 2011	Finalizado
	C4.I3	Antes del segundo año de ejecución: • Se han realizado al menos 40 eventos de concientización y socialización sobre los procesos de certificación y sus beneficios.	0 Jul. 2010				40 Jul. 2012	40 Jul. 2012	Finalizado
	C4.I4	Antes del quinto año de ejecución: • Se han organizado, o bien, se ha participado en al menos doce eventos de difusión de experiencias en foros especializados ya establecidos.	0 Jul. 2010				12 Jul. 2015	14 Jun. 2015	Finalizado
	C4.I5	Antes del quinto año de ejecución: • Se han elaborado al menos diez estudios de caso generados en el Proyecto.	0 Jul. 2010				10 Jul. 2015	2 Jun. 2015	En curso
	C4.I6	Antes del segundo año de ejecución: • Se ha preparado un "kit" de herramientas de desarrollo empresarial forestal especializado para PyMEs que se ha distribuido en forma electrónica.						Si Jul. 2012	Finalizado

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Previous Conditions	5	Ene. 2011	5	Jun. 2010	Logrado
H1	Elaborar un diagnóstico situacional de los emprendimientos forestales forestales de cada uno de los países del Proyecto.	1	Jul. 2011	1	Abr. 2011	Logrado
H2	Elaborar un registro de proveedores de servicios especializados en mejoramiento de la cadena productiva forestal, y diseñar los mecanismos para su eventual contratación.	1	Jul. 2011	1	Mar. 2011	Logrado
H3	Elaborar un diagnóstico para identificar programas de fomento empresarial por país para realizar alianzas para adaptarlos a las necesidades del sector forestal.	1	Jul. 2011	1	Abr. 2011	Logrado
H4	Desarrollar estrategias de diseminación de las herramientas del Proyecto.	1	Jul. 2011	1	Mar. 2011	Logrado
H5	[*] Diseñar e implementar estrategias para crear las condiciones necesarias para inducir a los emprendimientos forestales seleccionados a lograr un mejor manejo forestal	1	Ago. 2011	5	Ago. 2011	Logrado
H8	Realizar un mapeo de los canales regionales de comercialización de productos certificados.	1	Jul. 2012	2	Jun. 2012	Logrado
H9	[*] Promover esquemas de demanda de productos maderables.	2	Jul. 2012	2	Oct. 2011	Logrado
H7	[*] Proporcionar asistencia técnica (acompañamiento) en el desarrollo de capacidades de negocios a los emprendimientos forestales seleccionados.	5	Jul. 2012	15	Ene. 2012	Logrado
H6	[*] Capacitar a auditores y otros proveedores de servicios forestales sobre las metodologías de certificación FSC y otras herramientas, entre ellas el programa "step-wise" y "madera controlada".	200	Jul. 2012	220	Ene. 2012	Logrado
H10	[*] Contribuir a la identificación, creación y fortalecimiento de productos financieros adecuados para las pequeñas y medianas empresas.	6	Ene. 2013	7	Dic. 2012	Logrado
H11	[*] Proporcionar asistencia técnica (acompañamiento) en el desarrollo de capacidades de negocios a los emprendimientos forestales seleccionados.	10	Jul. 2013	15	Ene. 2012	Logrado
H12	[*] Promover esquemas de demanda de productos maderables.	6	Jul. 2013	11	Jul. 2012	Logrado
H13	[*] Elaborar y ejecutar un plan de certificación de los emprendimientos forestales forestales seleccionados (incluye otras herramientas para inducir la certificación).	48	Jul. 2014	52	Jul. 2012	Logrado
H14	[*] Elaborar un diagnóstico y diseñar e implementar un plan para mejorar las capacidades de negocios de los emprendimientos forestales seleccionados con base en las herramientas de Rainforest Alliance.	45	Jul. 2014	59	Jul. 2013	Logrado
H15	[*] Desarrollar alianzas estratégicas para lograr economías de escala.	10	Jul. 2014	20	Dic. 2012	Logrado
H16	[*] Elaborar y ejecutar un plan de certificación de los emprendimientos forestales forestales seleccionados (incluye otras herramientas para inducir la certificación).	80	Jul. 2015	86	Jul. 2014	Logrado
H18	[*] Elaborar estudios de caso generados en el Proyecto y su posterior reproducción para su difusión.	10	Jul. 2015	2	Jun. 2015	
H17	[*] Organizar o participar en eventos de difusión de experiencias en foros especializados ya establecidos, incluyendo ruedas de negocios eventos y ferias de productos forestales.	12	Jul. 2015	14	Jun. 2015	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los mercados de muebles están siendo inundados por productos de plástico o manufacturados con base en aglomerados. Lo anterior representa una competencia en	High	Fomentar empresas comunitarias de transformación secundaria de la madera con una estrategia de mercado bien diseñada, en la cual se identifique el nicho de mercado, y que también contemple diseños hiper-modernos de productos a base de madera sólida.	Project Coordinator

cuanto a precio y diseño, que evita que los emprendimientos forestales penetren en dicho mercado			
2. El proceso burocrático de las instituciones del estado para el otorgamiento de avales de aprovechamiento forestal, y los requerimientos legales excesivos reducen los incentivos para el desarrollo forestal sustentable y la certificación, la cual es en sí costosa.	High	Es poco lo que se puede hacer al respecto, más allá de realizar esfuerzos por promover procesos burocráticos más ligeros, aumentar la eficiencia de las operaciones forestales para reducir costos de producción, y buscar la certificación en grupo.	Project Coordinator
3. La deficiente capacidad organizativas entre emprendimientos, y las dificultades para acceder al crédito limitan la cantidad y calidad de la oferta, así como el potencial de competitividad, por falta de maquinaria e infraestructura moderna.	Media	Se trabaja intensamente en crear alianzas entre los emprendimientos, tales como integradoras de mercado en México. Asimismo, se apoya constantemente a los emprendimientos en la elaboración de planes de negocio y propuestas de financiamiento, para que accedan tano al crédito, como a programas de subsidio de los diferentes niveles de gobierno.	Project Coordinator
4. La deficiente capacidad organizativas entre emprendimientos, y las dificultades para acceder al crédito limitan la cantidad y calidad de la oferta, así como el potencial de competitividad, por falta de maquinaria e infraestructura moderna.	Media	Se trabaja intensamente en crear alianzas entre los emprendimientos, tales como integradoras de mercado en México. Asimismo, se apoya constantemente a los emprendimientos en la elaboración de planes de negocio y propuestas de financiamiento, para que accedan tano al crédito, como a programas de subsidio de los diferentes niveles de gobierno.	Project Coordinator
5. La creciente influencia del crimen organizado, sobre todo en Honduras, Guatemala y México es representa uno de los riesgos más evidentes para el proyecto, pues ejerce presiones de cambio de uso de suelo de bosque a ganadería o plantación de estupefacientes, corrompe y amenaza a las comunidades, y representa una amenaza para la seguridad del staff que opera el proyecto en campo	Media	Política de no limitar la operación en zonas de más alta influencia del crimen organizado. Fortalecimiento de capacidad organizativa de las EFCs.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] Inseguridad y crimen	La AE ha señalado que sus actividades se han visto crecientemente afectadas por la inseguridad imperante en algunas comunidades remotas donde labora, sin afectar aún el grueso de su operación.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto enfocó más acciones para el desarrollo de las cadenas de valor. En Perú, la comunidad de Boca Pariamanu Indígena (Madre de Dios) se creo un taller completo de procesamiento de secundario y carpintería para producir y vender muebles sencillos para el mercado local. En la Región Península (México), un grupo de trabajo interinstitucional prometedor se ha establecido (con participación de los locales, estatales y de las instituciones a nivel federal), con el fin de apoyar de manera coordinada el desarrollo de cadenas de valor de la madera cadenas de la región.
El proyecto también ha continuado esfuerzos por gestionar y promover el contacto de las EFCs con compradores. En Honduras, por ejemplo, se logró un acuerdo ambicioso e histórico se entre la cooperativa FIZMOS y Inter-Continental Hardwood -ICH) para exportar 10 contenedores de madera tropical certificada. Se continuaron gestiones para proyectos adicionales, con Vision for Prosperity Triangle que abarcaría Guatemala, Honduras y El Salvador (EEUU); reuniones con BID Washington DC y Kellogg México. Se esperan fondos de ITTO para Honduras y Guatemala.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Para una ejecución más efectiva del proyecto, hubiese sido útil generar planes de trabajo anuales por país, con compromisos claros de metas por país en lo referente a entregables del marco lógico del proyecto. Lo anterior hubiese contribuido a consultorías más enfocadas en los compromisos concretos adquiridos por Rainforest Alliance, y a un mejor balance entre los ingresos recibidos por cada país y su contribución a las metas del proyecto.	Implementación	Avalos, Beatriz