Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Conservación forestal mediante certificación, comercilización y fortalecimiento

Nro. Proyecto: RG-M1123 - Nro. Operación: ATN/ME-12087-RG

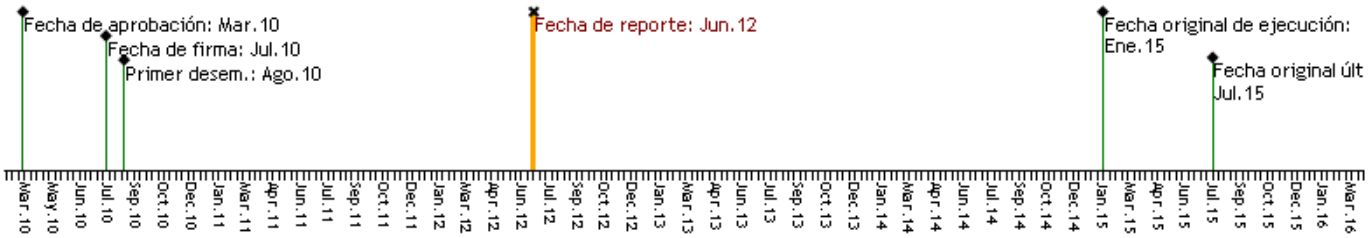
Propósito: El propósito es impulsar a las pequeñas y medianas empresas forestales de dichos países para que adopten prácticas de manejo forestal sustentable, desarrollen habilidades de negocio, ylogren un mayor acceso al mercado y a instrumentos de financiamiento, dentro de un marco de políticas sectoriales más favorables.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	GUATEMALA, HONDURAS, MÉXICO, NICARAGUA, PERÚ	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

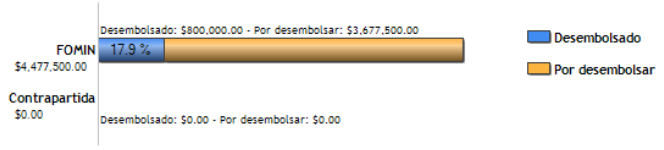
Agencia Ejecutora: Rainforest Alliance

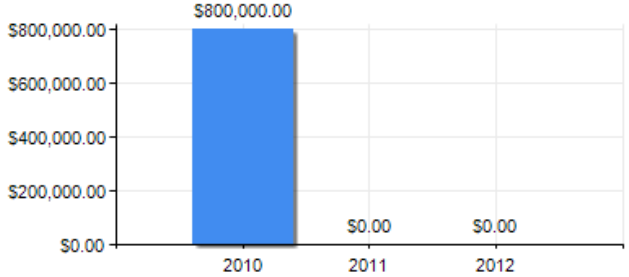
Líder equipo de diseño: Almeyda, Miguel Angel
Líder equipo de supervisión: Almeyda, Miguel Angel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

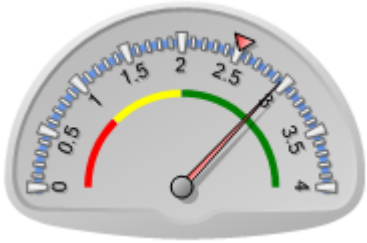


RECURSOS

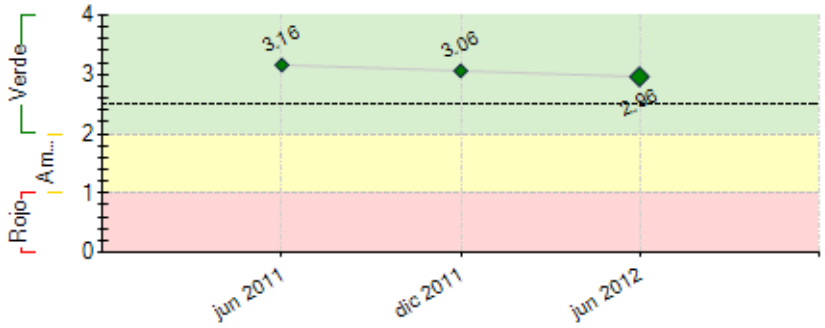




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.96
Promedio FOMIN: 2.509

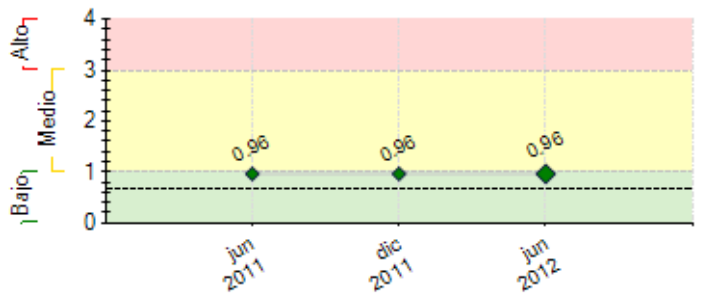


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.65

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

372 auditores y otros proveedores de servicios forestales han sido capacitados sobre la certificación FSC y otras herramientas, entre ellas el "step-wise" y "madera controlada"; 1,247,423 hectáreas se han certificado o están en proceso de certificación o re-certificación en 42 emprendimientos con intervención del proyecto. Se han elaborado planes de negocio para 18 emprendimientos. Se han firmado 12 alianzas estratégicas para lograr economías de escala. Se han alcanzado 1.757 millones de dólares en ventas de productos certificados o en proceso de certificación, y 2.56 millones de dólares de financiamiento/inversión se ha canalizado a los emprendimientos forestales. Se han logrado acuerdos comerciales con 17 compradores, y desarrollado eslabones de mercado para 4 nuevos productos. Se han logrado 4 acuerdos institucionales con un gobierno, a fin de promover adecuaciones a las políticas gubernamentales de los países objetivo, para incentivar la producción forestal sostenible. Se han realizado 38 eventos de concientización y socialización sobre los procesos de certificación y sus beneficios.

El proyecto está teniendo dificultades y retrasos en el logro de aumentos en el rendimiento comercial de los aserraderos. Esto se debe en parte a deficiencias organizativas y falta de cultura empresarial en los emprendimientos, y parcialmente a maquinaria y equipo deficientes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el semestre pasado, 152 auditores y otros proveedores de servicios forestales fueron capacitados sobre la certificación FSC y otras herramientas, entre ellas el "step-wise" y "madera controlada"; 521,437 nuevas hectáreas se certificaron o iniciaron el proceso de certificación o re-certificación en 16 nuevos emprendimientos con intervención del proyecto. Se elaboraron planes de negocio para 3 emprendimientos más. Se firmaron 9 alianzas estratégicas adicionales para lograr economías de escala. Se adicionaron 0.606 millones de dólares en ventas de productos certificados o en proceso de certificación, y 0.67 millones de dólares de financiamiento/inversión se adicionales fueron canalizado a los emprendimientos forestales. Se lograron acuerdos comerciales con 7 nuevos compradores, y desarrollaron eslabones de mercado para 1 nuevo producto. Se han realizado 22 eventos adicionales de concientización y socialización sobre los procesos de certificación y sus beneficios. Se preparó un "kit" de herramientas de desarrollo empresarial forestal especializado para PyMEs que se está distribuyendo en forma electrónica.

La implementación del poyecto es afectada por tendencias monopsónicas, lo cual implica que el desarrollo de mercados de madera certificada puede ser afectado por grupos de interés con poder efectivo de chantaje a las comunidades.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es impulsar a las pequeñas y medianas empresas forestales de dichos países para que adopten prácticas de manejo forestal sustentable, desarrollen habilidades de negocio, y logren un mayor acceso al mercado y a instrumentos de financiamiento, dentro de un marco de políticas sectoriales más favorables.	**P.I1**	Al menos en 80 emprendimientos forestales se ha logrado la certificación o se está en el proceso de certificación.	0 Jul 2010				80 Dic 2014	42 Jul 2012	
	P.I2	Al menos 750,000 hectáreas han sido certificadas o se encuentran en proceso de certificación bajo el programa "step-wise" y otros).	0 Jul 2010				7500 Dic 2014	1247423 Jul 2012	
	P.I3	Se han desarrollado eslabones de mercado y nuevos productos para: (i) al menos tres especies secundarias o no tradicionales, y (ii) al menos cinco nuevos productos de valor agregado provenientes de madera de bajo grado o de desperdicio.	0 Jul 2010				8 Dic 2014	4 Jul 2012	
	P.I4	Al menos dos acuerdos institucionales con dos gobiernos para introducir adecuaciones de políticas públicas que promuevan la producción forestal sostenible	0				2 Dic 2014	5 Jul 2012	

Componente 1: Construcción de una oferta sustentable **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Al final del primer año de ejecución: • Al menos 100 auditores y otros proveedores de servicios forestales han sido capacitados sobre la certificación FSC y otras herramientas, entre ellas el "step-wise" y "madera controlada".	0 Jul 2010				100 Jul 2011	220 Ene 2012	Finalizado
	C1.I2	• Al menos 750,000 hectáreas se han certificado o están en proceso de certificación.	0 Jul 2010	75000 Jul 2012	225000 Jul 2013	450000 Jul 2014	750000 Jul 2015	725986 Jun 2011	En curso
	C1.I3	• Al menos 80 operaciones forestales se han certificado o están en proceso de certificación.	0 Jul 2010	24 Jul 2013	48 Jul 2014		80 Jul 2015	26 Ene 2012	En curso

Componente 2: Aumento de la competitividad y del valor agregado de la producción **Peso:** 38% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	• Se ha logrado al menos 10% de aumento en el rendimiento comercial de al menos 75 emprendimientos.	0 Jul 2010	7 Jul 2012	22 Jul 2013	45 Jul 2014	75 Jul 2015	4 Jun 2011	En curso
	C2.I2	Se han capacitado al menos 75 emprendimientos a través de las alianzas con otros programas de capacitación.	0 Jul 2010	22 Jul 2013	45 Jul 2014		75 Jul 2015	13 Jun 2011	En curso
	C2.I3	Al menos se han firmado diez alianzas estratégicas para lograr economías de escala.	0 Jul 2010	5 Jul 2013			10 Jul 2014	3 Ene 2012	En curso
	C2.I4	Se han desarrollado eslabones de mercado para: (i) al menos tres especies secundarias o no tradicionales, y (ii) al menos 5 nuevos productos de valor agregado de madera de bajo grado.	0 Jul 2010	3 Jul 2014			8 Jul 2015	1 Ene 2012	En curso
Componente 3: Incremento de la demanda y fortalecimiento de los canales comerciales y de financiamiento **Peso:** 26% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Al menos se han alcanzado 20 millones de dólares en ventas de productos certificados o en proceso de certificación.	0 Jul 2010	5000000 Jul 2013	10000000 Jul 2014		20000000 Jul 2015	1150815 Jun 2011	En curso
	C3.I2	• Al menos 9 millones de dólares de financiamiento/inversión se ha canalizado a los emprendimientos forestales.	0 Jul 2010	2000000 Jul 2012	4000000 Jul 2013	8000000 Jul 2014	9000000 Jul 2015	1927661 Jun 2011	En curso
	C3.I3	Se han logrado acuerdos comerciales con al menos 30 compradores nacionales y 16 internacionales.	0 Jul 2010	10 Jul 2013	20 Jul 2014		46 Jul 2015	8 Jun 2011	En curso
Componente 4: Difusión de Resultados **Peso:** 11% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Antes del mes 3 de ejecución: • Se ha realizado el evento de lanzamiento del Proyecto.						Si Oct 2010	Finalizado
	C4.I2	Antes del primer año de ejecución: • Se ha desarrollado un plan de comunicación del Proyecto.						Si Jul 2011	Finalizado
	C4.I3	Antes del segundo año de ejecución: • Se han realizado al menos 40 eventos de concientización y socialización sobre los procesos de certificación y sus beneficios.	0 Jul 2010				40 Jul 2012	16 Jun 2011	Finalizado
	C4.I4	Antes del quinto año de ejecución: • Se han organizado, o bien, se ha participado en al menos doce eventos de difusión de experiencias en foros especializados ya establecidos.	0 Jul 2010				12 Jul 2015	2 Ene 2012	En curso
	C4.I5	Antes del quinto año de ejecución: • Se han elaborado al menos diez estudios de caso generados en el Proyecto.	0 Jul 2010				10 Jul 2015		
	C4.I6	Antes del segundo año de ejecución: • Se ha preparado un "kit" de herramientas de desarrollo empresarial forestal especializado para PyMEs que se ha distribuido en forma electrónica.						No Ene 2012	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Previous Conditions	5	Ene 2011	5	Jun 2010	Logrado
H1	Elaborar un diagnóstico situacional de los emprendimientos forestales forestales de cada uno de los países del Proyecto.	1	Jul 2011	1	Abr 2011	Logrado
H2	Elaborar un registro de proveedores de servicios especializados en mejoramiento de la cadena productiva forestal, y diseñar los mecanismos para su eventual contratación.	1	Jul 2011	1	Mar 2011	Logrado
H3	Elaborar un diagnóstico para identificar programas de fomento empresarial por país para realizar alianzas para adaptarlos a las necesidades del sector forestal.	1	Jul 2011	1	Abr 2011	Logrado
H4	Desarrollar estrategias de diseminación de las herramientas del Proyecto.	1	Jul 2011	1	Jul 2011	Logrado
H10	[*] Diseñar e implementar estrategias para crear las condiciones necesarias para inducir a los emprendimientos forestales seleccionados a lograr un mejor manejo forestal	1	Ago 2011	5	Ago 2011	Logrado
H5	[*] Capacitar a auditores y otros proveedores de servicios forestales sobre las metodologías de certificación FSC y otras herramientas, entre ellas el programa "step-wise" y "madera controlada".	200	Jul 2012	220	Ene 2012	Logrado
H6	[*] Proporcionar asistencia técnica (acompañamiento) en el desarrollo de capacidades de negocios a los emprendimientos forestales seleccionados.	5	Jul 2012	15	Ene 2012	Logrado
H7	Realizar un mapeo de los canales regionales de comercialización de productos certificados.	1	Jul 2012	2	Jun 2012	Logrado
H8	[*] Promover esquemas de demanda de productos maderables.	2	Jul 2012	4	Ene 2012	Logrado
H9	[*] Contribuir a la identificación, creación y fortalecimiento de productos financieros adecuados para las pequeñas y medianas empresas.	6	Ene 2013	2	Ene 2012	
H11	[*] Proporcionar asistencia técnica (acompañamiento) en el desarrollo de capacidades de negocios a los emprendimientos forestales seleccionados.	10	Jul 2013	15	Ene 2012	Logrado
H12	[*] Promover esquemas de demanda de productos maderables.	6	Jul 2013	4	Ene 2012	
H13	[*] Elaborar y ejecutar un plan de certificación de los emprendimientos forestales forestales seleccionados (incluye otras herramientas para inducir la certificación).	48	Jul 2014	9	Ene 2012	
H14	[*] Elaborar un diagnóstico y diseñar e implementar un plan para mejorar las capacidades de negocios de los emprendimientos forestales seleccionados con base en las herramientas de Rainforest Alliance.	45	Jul 2014	31	Ene 2012	
H15	[*] Desarrollar alianzas estratégicas para lograr economías de escala.	10	Jul 2014	4	Ene 2012	
H16	[*] Elaborar y ejecutar un plan de certificación de los emprendimientos forestales forestales seleccionados (incluye otras herramientas para inducir la certificación).	80	Jul 2015	9	Ene 2012	
H17	[*] Organizar o participar en eventos de difusión de experiencias en foros especializados ya establecidos, incluyendo ruedas de negocios eventos y ferias de productos forestales.	12	Jul 2015	2	Ene 2012	
H18	[*] Elaborar estudios de caso generados en el Proyecto y su posterior reproducción para su difusión.	10	Jul 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: El proyecto está poniéndose al corriente en la documentación y comprobación de gastos, la cual estaba fuertemente desfasada debido a las múltiples transacciones que genera en distintos países..

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El riesgo más significativo a enfrentar son	Medio	El Componente 4 contempla acciones para promover entre los	Project Coordinator

las debilidades institucionales y regulatorias en los países del Proyecto, las cuales causan un alto nivel de informalidad e ilegalidad en el sector forestal. Otro de los principales riesgos del proyecto es la presencia del crimen organizado está afectando la implementación plena del proyecto en ciertas zonas, especialmente en los estados de Michoacán, Chihuahua, Guerrero y Durango en México, y en algunas zonas de Honduras y Guatemala.

gobiernos de los países participantes adecuaciones a las políticas públicas para incentivar la producción forestal sostenible. Además, la experiencia de trabajo de RA con los gobiernos de los países objetivo que le permitirá anticipar cambios negativos en el desarrollo del Proyecto como consecuencia de la aplicación (o falta de ella) de medidas de política en materia forestal, en cuyo caso RA tomaría las medidas necesarias en el marco del Proyecto para ajustarlo a las condiciones que llegasen a imperar.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 1 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Entre los factores críticos que pueden afectar la sostenibilidad del proyecto están los siguientes:
1.Dificultades y retrasos en el logro de aumentos en el rendimiento comercial de los aserraderos, afectándose con esto la rentabilidad y competividad de los emprendimientos Esto se debe en parte a deficiencias organizativas y falta de cultura empresarial en los emprendimientos, y parcialmente a maquinaria y equipo deficientes. Un mayor acceso a mercados certificados y el incremento en financiamiento e inversiones en los emprendimientos, a través de instrumentos financieros adecuados son áreas clave en que el proyecto deberá concentrarse en el futuro para motivar y superar estas dificultades.

2. La presencia creciente del crimen organizado seguirá afectando la implementación plena del proyecto, y constituye un factor crítico para la sostenibilidad del mismo en ciertas zonas, especialmente en los estados de Michoacán, Chihuahua, Guerrero y Durango en México, y en algunas zonas de Honduras y Guatemala. Será indispensable la acción de los gobiernos para controlar este fenómeno. Es poco lo que puede hacer el proyecto al respecto, salvo tomar las medidas necesarias para limitar su operación en zonas de riesgo.

3. Asimismo, la sostenibilidad del poyecto es afectada por tendencias monopsónicas; por ejemplo en el Sur y Sureste de México, lo cual implica que el desarrollo de mercados de madera certificada puede ser afectado por grupos de interés con poder efectivo de chantaje a las comunidades. El proyectos está promoviendo la disversificación de mercados y una cultura proactiva de "mercadeo", a través del fortalecimiento de departamentos comerciales en los emprendimientos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El logro de alianzas entre emprendimientos, que sean efectivas y funcionales en la práctica, es esencial para la competitividad y el acceso a mercados.	Sustainability	Chapela, Francisco
2. El proyecto está teniendo dificultades y retrasos en el logro de aumentos en el rendimiento comercial de los aserraderos. Esto se debe en parte a deficiencias organizativas y falta de cultura empresarial en los emprendimientos, y parcialmente a maquinaria y equipo deficientes. Un mayor acceso a mercados certificados y el incremento en financiamiento e inversiones en los emprendimientos, a través de instrumentos financieros adecuados son áreas clave en que el proyecto deberá concentrarse en el futuro para motivar y superar estas dificultades.	Implementation	Chapela, Francisco