Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Conservación forestal mediante certificación, comercilización y fortalecimiento

Nro. Proyecto: RG-M1123 - Nro. Operación: ATN/ME-12087-RG

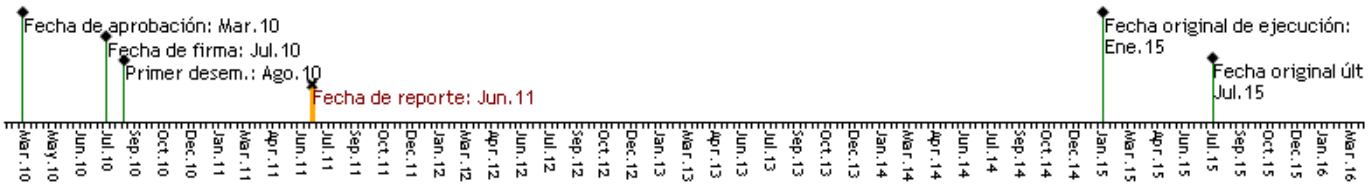
Propósito: El propósito es impulsar a las pequeñas y medianas empresas forestales de dichos países para que adopten prácticas de manejo forestal sustentable, desarrollen habilidades de negocio, ylogren un mayor acceso al mercado y a instrumentos de financiamiento, dentro de un marco de políticas sectoriales más favorables.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	GUATEMALA, HONDURAS, MÉXICO, NICARAGUA, PERÚ	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

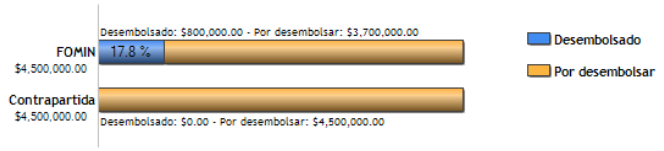
Agencia Ejecutora: Rainforest Alliance

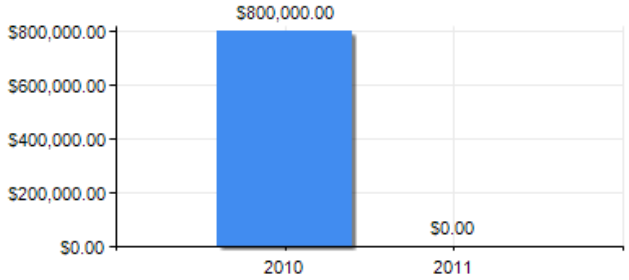
Líder equipo de diseño: Almeyda, Miguel Angel
Líder equipo de supervisión: Almeyda, Miguel Angel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

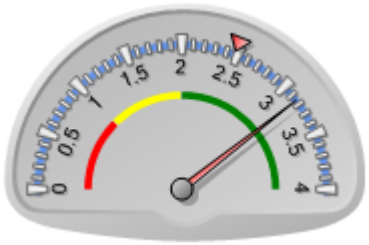


RECURSOS

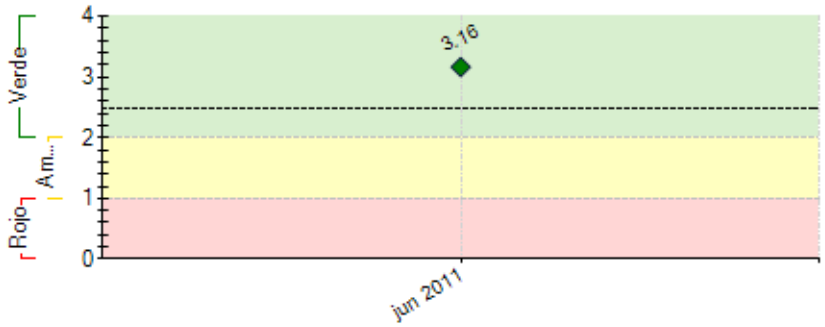




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

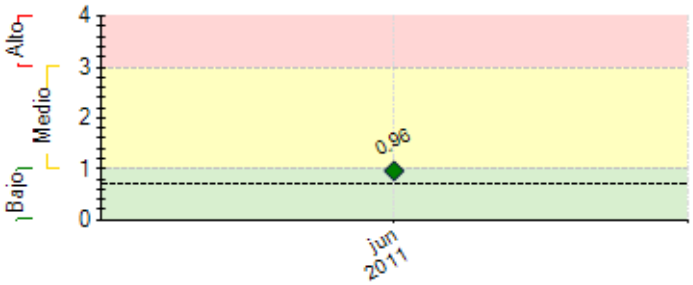


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.16
Promedio FOMIN: 2.476



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo

---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.695	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados: 31 emprendimientos forestales en los que se ha logrado la certificación o se está en el proceso de certificación (39% de la meta), los cuales abarcan una superficie de 740,745 has. (99% de meta); eslabones de mercado desarrollados para 3 nuevos productos de valor agregado provenientes de madera de bajo grado o de desperdicio (60% de la meta); 3 acuerdos institucionales con gobiernos, para introducir adecuaciones de políticas públicas que promueven la producción forestal sostenible (150% de la meta); 3 alianzas estratégicas para lograr economías de escala; USD$1.022 millones en ventas adicionales de productos certificados o en proceso de certificación; y USD$1.928 millones adicionales canalizados a emprendimientos forestales en financiamiento e inversiones.

Dificultades: 1. competencias insuficientes de gestión empresarial y de organización en los emprendimientos forestales en que interviene el Proyecto, lo que impide lograr mayor eficiencia productiva, y la calidad y economías de escala que requiere el mercado; 2. el poco o nulo desarrollo de los mercados locales para productos certificados; y 3. insuficiente capacidad operativa por no contar con vehículos institucionales, y por la falta de consolidación de alianzas con actores clave.

Acciones futuras: terminar líneas base, y diagnósticos y planes de mejoras de negocios; implementar planes de mejoras y de certificación; y desarrollar competencias empresariales y organizativas de los emprendimientos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es impulsar a las pequeñas y medianas empresas forestales de dichos países para que adopten prácticas de manejo forestal sustentable, desarrollen habilidades de negocio, y logren un mayor acceso al mercado y a instrumentos de financiamiento, dentro de un marco de políticas sectoriales más favorables.	**P.I1**	Al menos en 80 emprendimientos forestales se ha logrado la certificación o se está en el proceso de certificación.	0 Jul 2010				80 Dic 2014	31 Jun 2011	
	P.I2	Al menos 750,000 hectáreas han sido certificadas o se encuentran en proceso de certificación bajo el programa "step-wise" y otros).	0 Jul 2010				7500 Dic 2014	740745 Jun 2011	
	P.I3	Se han desarrollado eslabones de mercado y nuevos productos para: (i) al menos tres especies secundarias o no tradicionales, y (ii) al menos cinco nuevos productos de valor agregado provenientes de madera de bajo grado o de desperdicio.	0 Jul 2010				8 Dic 2014	3 Jun 2011	
	P.I4	Al menos dos acuerdos institucionales con dos gobiernos para introducir adecuaciones de políticas públicas que promuevan la producción forestal sostenible	0				2 Dic 2014	2 Jun 2011	
Componente 1: Construcción de una oferta sustentable **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Al final del primer año de ejecución: • Al menos 100 auditores y otros proveedores de servicios forestales han sido capacitados sobre la certificación FSC y otras herramientas, entre ellas el "step-wise" y "madera controlada".	0 Jul 2010				100 Jul 2011		En curso
	C1.I2	• Al menos 750,000 hectáreas se han certificado o están en proceso de certificación.	0 Jul 2010	75000 Jul 2012	225000 Jul 2013	450000 Jul 2014	750000 Jul 2015	725986 Jun 2011	En curso
	C1.I3	• Al menos 80 operaciones forestales se han certificado o están en proceso de certificación.	0 Jul 2010	24 Jul 2013	48 Jul 2014		80 Jul 2015	26 Jun 2011	En curso
Componente 2: Aumento de la competitividad y del valor agregado de la producción **Peso:** 38% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	• Se ha logrado al menos 10% de aumento en el rendimiento comercial de al menos 75 emprendimientos.	0 Jul 2010	7 Jul 2012	22 Jul 2013	45 Jul 2014	75 Jul 2015	4 Jun 2011	En curso
	C2.I2	Se han capacitado al menos 75 emprendimientos a través de las alianzas con otros programas de capacitación.	0 Jul 2010	22 Jul 2013	45 Jul 2014		75 Jul 2015	13 Jun 2011	En curso
	C2.I3	Al menos se han firmado diez alianzas estratégicas para lograr economías de escala.	0 Jul 2010	5 Jul 2013			10 Jul 2014	2 Jun 2011	En curso
	C2.I4	Se han desarrollado eslabones de mercado para: (i) al menos tres especies secundarias o no tradicionales, y (ii) al menos 5 nuevos productos de valor agregado de madera de bajo grado.	0 Jul 2010	3 Jul 2014			8 Jul 2015	0 Jun 2011	En curso
Componente 3: Incremento de la demanda y fortalecimiento de los canales comerciales y de financiamiento **Peso:** 26% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Al menos se han alcanzado 20 millones de dólares en ventas de productos certificados o en proceso de certificación.	0 Jul 2010	5000000 Jul 2013	10000000 Jul 2014		20000000 Jul 2015	1150815 Jun 2011	En curso
	C3.I2	• Al menos 9 millones de dólares de financiamiento/inversión se ha canalizado a los emprendimientos forestales.	0 Jul 2010	2000000 Jul 2012	4000000 Jul 2013	8000000 Jul 2014	9000000 Jul 2015	1927661 Jun 2011	En curso
	C3.I3	Se han logrado acuerdos comerciales con al menos 30 compradores nacionales y 16 internacionales.	0 Jul 2010	10 Jul 2013	20 Jul 2014		46 Jul 2015	8 Jun 2011	En curso
Componente 4: Difusión de Resultados **Peso:** 11% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Antes del mes 3 de ejecución: • Se ha realizado el evento de lanzamiento del Proyecto.						Si Oct 2010	Finalizado
	C4.I2	Antes del primer año de ejecución: • Se ha desarrollado un plan de comunicación del Proyecto.					Jul 2011		Finalizado
	C4.I3	Antes del segundo año de ejecución: • Se han realizado al menos 40 eventos de concientización y socialización sobre los procesos de certificación y sus beneficios.	0 Jul 2010				40 Jul 2012	16 Jun 2011	En curso
	C4.I4	Antes del quinto año de ejecución: • Se han organizado, o bien, se ha participado en al menos doce eventos de difusión de experiencias en foros especializados ya establecidos.	0 Jul 2010				12 Jul 2015	1 Jun 2011	En curso
	C4.I5	Antes del quinto año de ejecución: • Se han elaborado al menos diez estudios de caso generados en el Proyecto.	0 Jul 2010				10 Jul 2015		
	C4.I6	Antes del segundo año de ejecución: • Se ha preparado un "kit" de herramientas de desarrollo empresarial forestal especializado para PyMEs que se ha							

	distribuido en forma electrónica.					Jul 2012		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Previous Conditions	5	Ene 2011	5	Jun 2010	Logrado
H1	Elaborar un diagnóstico situacional de los emprendimientos forestales forestales de cada uno de los países del Proyecto.	1	Jul 2011	1	Abr 2011	Logrado
H2	Elaborar un registro de proveedores de servicios especializados en mejoramiento de la cadena productiva forestal, y diseñar los mecanismos para su eventual contratación.	1	Jul 2011	1	Mar 2011	Logrado
H3	Elaborar un diagnóstico para identificar programas de fomento empresarial por país para realizar alianzas para adaptarlos a las necesidades del sector forestal.	1	Jul 2011	1	Abr 2011	Logrado
H4	Desarrollar estrategias de diseminación de las herramientas del Proyecto.	1	Jul 2011	1	Mar 2011	Logrado
H5	Capacitar a auditores y otros proveedores de servicios forestales sobre las metodologías de certificación FSC y otras herramientas, entre ellas el programa "step-wise" y "madera controlada".	1	Jul 2012	70	Jun 2011	Logrado
H6	Proporcionar asistencia técnica (acompañamiento) en el desarrollo de capacidades de negocios a los emprendimientos forestales seleccionados.	1	Jul 2012	17	Jun 2011	Logrado
H7	Realizar un mapeo de los canales regionales de comercialización de productos certificados.	1	Jul 2012	0	Jun 2011	
H8	Promover esquemas de demanda de productos maderables.	1	Jul 2012	7	Jun 2011	Logrado
H9	Contribuir a la identificación, creación y fortalecimiento de productos financieros adecuados para las pequeñas y medianas empresas.	1	Ene 2013			
H10	Diseñar e implementar estrategias para crear las condiciones necesarias para inducir a los emprendimientos forestales seleccionados a lograr un mejor manejo forestal	1	Jul 2013			
H11	Proporcionar asistencia técnica (acompañamiento) en el desarrollo de capacidades de negocios a los emprendimientos forestales seleccionados.	1	Jul 2013			
H12	Promover esquemas de demanda de productos maderables.	1	Jul 2013			
H13	Elaborar y ejecutar un plan de certificación de los emprendimientos forestales forestales seleccionados (incluye otras herramientas para inducir la certificación).	1	Jul 2014			
H14	Elaborar un diagnóstico y diseñar e implementar un plan para mejorar las capacidades de negocios de los emprendimientos forestales seleccionados con base en las herramientas de Rainforest Alliance.	1	Jul 2014			
H15	Desarrollar alianzas estratégicas para lograr economías de escala.	1	Jul 2014			
H16	Elaborar y ejecutar un plan de certificación de los emprendimientos forestales forestales seleccionados (incluye otras herramientas para inducir la certificación).	1	Jul 2015			
H17	Organizar o participar en eventos de difusión de experiencias en foros especializados ya establecidos, incluyendo ruedas de negocios eventos y ferias de productos forestales.	1	Jul 2015			
H18	Elaborar estudios de caso generados en el Proyecto y su posterior reproducción para su difusión.	1	Jul 2015			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El riesgo más significativo a enfrentar son las debilidades institucionales y regulatorias en los países del Proyecto, las cuales causan un alto nivel de informalidad e ilegalidad en el sector forestal	Medio	El Componente 4 contempla acciones para promover entre los gobiernos de los países participantes adecuaciones a las políticas públicas para incentivar la producción forestal sostenible. Además, la experiencia de trabajo de RA con los gobiernos de los países objetivo que le permitirá anticipar cambios negativos en el desarrollo del Proyecto como consecuencia de la aplicación (o falta de ella) de medidas de política en materia forestal, en cuyo caso RA tomaría las medidas necesarias en el marco del Proyecto para ajustarlo a las condiciones que llegasen a imperar.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 1 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A partir del manejo sustentable de bosques, deberá impulsarse la diversificación de las actividades productivas de los emprendimientos, , incluyendo hacia productos no maderables, y la oferta de servicios como el ecoturismo y la venta de agua. Será también necesario fortalecer las competencias empresariales y organizativas de los emprendimientos, a fin de que los logros en aumentos en eficiencia y economías de escala se consoliden en una mayor competitividad y acceso a mercados. Otro factor clave será el desarrollo del mercado local, a través de la concientización de compradores potenciales y la integración de los emprendimientos con compradores que cuentan con la certificación de cadena de custodia. Será indispensable el fortalecimiento de mecanismos financieros que prioricen el otorgamiento de créditos a emprendimientos certificados o en proceso de certificación. Y será importante la diseminación efectiva de herramientas del proyecto a actores clave.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]