Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Bucay a través del turismo como eje dinamizador de la economía loc

Nro. Proyecto: EC-M1053 - Nro. Operación: ATN/ME-12398-EC

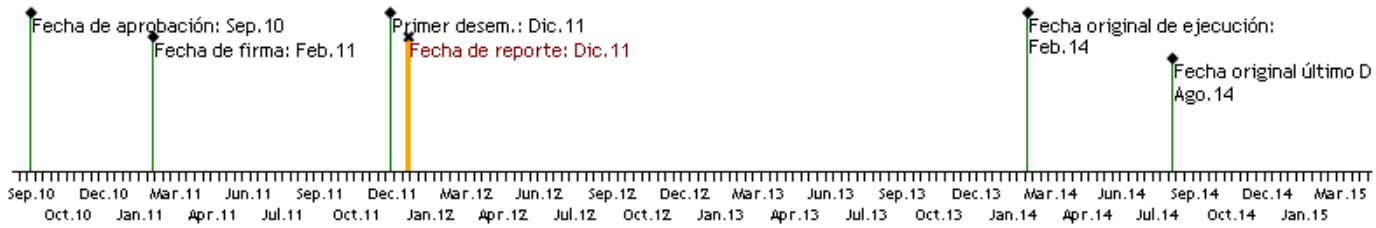
Propósito: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

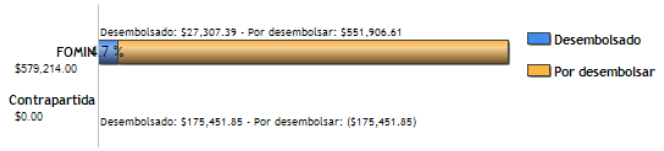
Agencia Ejecutora: Fundacion Nobis

Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Auerbach, Paula

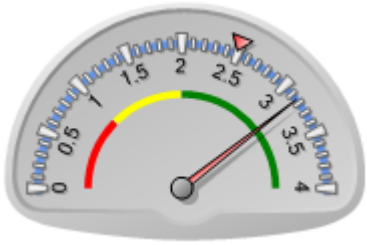
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



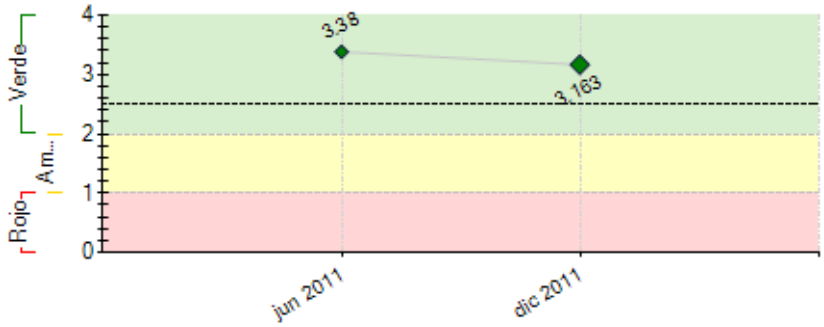
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.163
Promedio FOMIN: 2.49

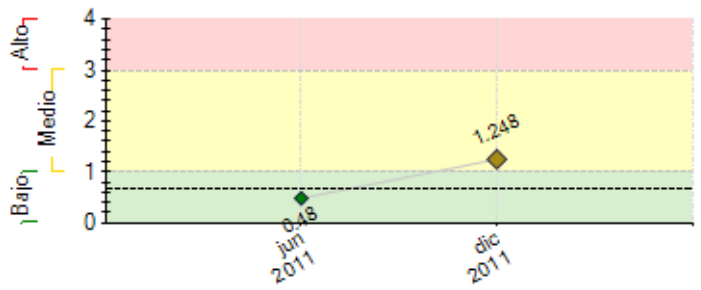


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.669

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En el Proyecto se han realizado varias actividades e implementado estrategias que están permitiendo consolidar a Bucay como destino turístico, a través de un modelo que genera sinergia interinstitucional en un proceso de integración en el que actualmente están participando dos Municipios Bucay y Cumandá, a la Prefectura del Guayas, Ferrocarriles del Ecuador, Asociaciones turísticas comunitarias del sector: Cinco de Septiembre, Cabellera de la Virgen, Bucaytur, y un Comité de Guías turísticos nativos. Existe un apoyo institucional y formal por parte del Municipio de Bucay y un Convenio firmado con la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador. Al momento 15 organizaciones del sector han estado involucradas. Se ha puesto en marcha de 5 Iniciativas turísticas: Ecocampamento, Sendero Turístico, Canopy, Monolitos y Escalada. Como parte del Componente de Fortalecimiento de las capacidades locales se cuenta con 60 microempresas capacitadas, 30 personas en gestión de servicios, 1065 personas sensibilizadas sobre el destino; y 20 microempresas que están desarrollando su plan de negocio. Se ha generado presencia del Proyecto y del destino en 6 medios de comunicación con más de 150 mtos en televisión; difusión del Proyecto y del destino a través de la Cámara de Comercio Canadiense, Agentes de viajesnacionales e internacionales y marketing a través de la Página Web oficial del Proyecto www.destinobucay.com y una campaña de mercadeo on line a través de google y la red social facebook.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales resultados alcanzados durante este semestre están relacionados a la Planificación del destino, a través de la obtención de información valiosa y un sistema de seguimiento y evaluación, ambos obtenidos a través de la Consultoría de Línea base. También ha sido importante que a través de las Asesorías a las Iniciativas turísticas, se han determinado las Normativas de Administración y organización de las Iniciativas del Sendero y Ecocampamento del Sector Cinco de Septiembre, las mismas que han sido socializadas. Otro resultado importante ha sido realizar reuniones en campo con los representantes de autoridades públicas que conformaran el Comité Asesor Institucional, y pudieron conocer - en presentaciones formales y en campo - los avances del Proyecto, motivándolos a que puedan unirse a este proyecto, creando una sinergia institucional entre los sectores público y privado. Otro resultado ha sido publicar la Pagina Web del Proyecto donde se han incluido los productos potenciales de las Rutas, los Atractivos turísticos: www.destinobucay.com. Los resultados del Proyecto han estado enfocados también en el Componente III Desarrollo y fortalecimiento de capacidades locales, a través de capacitaciones para Guias nativos; Talleres para concienciar sobre el cuidado del medio ambiente; Curso de Canopy, Escalada, Turismo de aventura y actividades de recreación; Curso de Manejo de actividades turísticas del sector, entre otros.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.	**P.I1**	Numero de visitantes por año a la zona del proyecto (meta final al menos 50 mil visitantes por año).	0				50000	0	
							Ago 2014		
	P.I2	Un proceso de gestión pública para el destino funcionando.						No	
							Ago 2014		
	P.I3	Un sistema de información (estadísticas, línea de base, indicadores) funcionando para el destino Bucay.						No	
							Ago 2014		
	P.I4	Porcentaje de la comunidad anfitriona se declara satisfecha con el desarrollo turístico logrado gracias al proyecto (meta: al menos el 70%)	0				70	0	
							Ago 2014		
Componente 1: Planificación del Destino Turístico de Bucay **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Un inventario del patrimonio turístico del destino realizado, que incluye mapas georeferenciados de atractivos, planta e infraestructura.	0				1	0	En curso
							Jun 2012	Dic 2011	
	C1.I2	Un sistema de información turística en funcionamiento para la gestión del destino.	0				1		
							Jun 2012		
	C1.I3	Un mapa del potencial turístico y productos turísticos viables.	0				1	0	En curso
							Ene 2013	Dic 2011	
	C1.I4	Plan de manejo ambiental para el destino	0				1	0	En curso
							May 2012	Abr 2011	
	C1.I5	Plan de gestión público-privado para el destino	0				1	0	En curso
							Dic 2012	Dic 2011	
Componente 2: Diseño de Productos	**C2.I1**	Un análisis del mercado actual y potencial realizado	0				1		

Peso: 30% **Clasificación:** Satisfactorio							Sep 2012		
	C2.I2	Productos turísticos identificados en función de los mercados y potencialidades	0				5	1	En curso
							Dic 2012	Jun 2011	
	C2.I3	Mapa de carencias en servicios turísticos y plan de acción/inversión realizado - (base para el modelo de gestión público-privado)	0				1		
							Jun 2012		
Componente 3: Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Microempresas formadas para el desarrollo de productos.	0				186	60	En curso
							Ago 2014	Jun 2011	
	C3.I2	Personas capacitadas sobre gestión de servicios	0				350	30	En curso
							Ago 2014	Dic 2011	
	C3.I3	Personas sensibilizadas sobre el destino	0				600	1065	En curso
							Ago 2014	Dic 2011	
	C3.I4	Planes de negocios presentados a organismos de financiamiento.	0				25	1	En curso
							Ago 2014	Dic 2011	
Componente 4: Promoción, Comercialización del Destino y Difusión del Proyecto **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de marketing para el destino.	0				1		
							Jun 2013		
	C4.I2	Microempresas capacitadas en comercialización.	0				50	1	En curso
							Ago 2014	Oct 2011	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Ago 2011	0	Ago 2011	Logrado
H1	[*] Línea Base del Proyecto	1	Ene 2012	0	Dic 2011	Logrado
H2	[*] Análisis del potencial turístico del destino.	1	Jun 2012			
H3	[*] Identificación de productos turísticos potenciales (5 productos turísticos incluídos en catálogo y validados)	5	Dic 2012			
H4	[*] Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión turística	1	Jun 2013			
H5	[*] Desarrollo de mecanismos de acceso al financiamiento. (25 emprendimientos de turismo desarrollados).	25	Sep 2013	25	Jun 2011	Logrado
H6	[*] Efectividad de las acciones de difusión (20 agentes participan - 42 agentes programados)	20	Feb 2014	20	Jun 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Falta de compromiso y decisión política nacional y local en enfocar esfuerzos y recursos en el desarrollo turístico de Bucay y sus alrededores.	Alto	Socialización a los actores políticos sobre la importancia del turismo en la zona y fomento de capacidad de gestión de las organizaciones.	Coordinador del Proyecto
2. No cumplimiento de los acuerdos y compromisos de financiamiento de iniciativas turísticas o actividades relacionadas al proyecto por parte de los Actores públicos.	Medio	Seguimiento por parte de la Unidad Ejecutora y planteamiento por escrito de los acuerdos.	Coordinador del Proyecto
3. Que los desastres o fenómenos naturales como inundaciones afecten a la generación de ingresos y sostenibilidad de las iniciativas que se creen con financiamiento o impulso del Proyecto Karisma	Bajo	Monitoreo constante y asistencia técnica a líderes comunitarios	Coordinador del Proyecto
4. Carencia de disponibilidad de los beneficiarios en asistir de manera continua a los Cursos del Programa	Bajo	Se ajustarán los horarios de los cursos a los horarios solicitados por la mayoría de los participantes.	Coordinador del Proyecto
5. Carencia de coordinación interinstitucional entre los actores del programa	Bajo	Conformación del Comité Asesor Interinstitucional, generando espacios de comunicación y concertación sobre el desarrollo turístico de Bucay y sus alrededores.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Se desarrollará Plan de Sostenibilidad en Nov 2012 tentativamente

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para la sostenibilidad del Proyecto se esta transmitiendo a las Direcciones de turismo la importancia de mantener catastros e informacion actualizada sobre los

atractivos, para la determinacion de estrategias en pro del desarrollo. Además se está fortaleciendo el compromiso institucional que tiene el Municipio de Bucay con el proyecto y se ha ampliado la zona de cobertura del Proyecto, hacia el Cantón Cumandá de la Provincia de Chimborazo, con quienes nos encontramos en un proceso de firma de convenio, y con el Municipio de Chillanes de la Provincia de Bolívar se han establecido los primeros contactos.
Tanto el Municipio de Bucay como el de Cumandá dan prioridad a las actividades e iniciativas ejecutadas por el Proyecto Karisma por parte de la Fundación Nobis y el BID.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Tener especial cuidado en los mensajes que se transmitan sobre el financiamiento y apoyo de iniciativas y microempresas del sector para no levantar falsas expectativas sobre este tema.	Implementation	Campos, Sandra
2. Determinar la zona de influencia del Proyecto, beneficiarios asociativos e individuales y asentar de manera explícita esta información en el proyecto.	Design	Campos, Sandra
3. Enfocar los cursos de manera práctica y en temas de interés para la comunidad para lograr la acogida necesaria e impactos.	Implementation	Campos, Sandra
4. Una lección aprendida fue la realización de un diagnóstico inicial de la situación turística al inicio del proyecto que incluya un inventario turístico preliminar, un catastro de los principales establecimientos, la determinación de insituciones y proyectos que trabajan en la zona.	Implementation	Campos, Sandra
5. Tomar en cuenta el factor de la estacionalidad del turismo para poder determinar temporadas de práctica de ciertas actividades de turismo de naturaleza y aventura	Implementation	Campos, Sandra