Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Bucay a través del turismo como eje dinamizador de la economía loc

Nro. Proyecto: EC-M1053 - Nro. Operación: ATN/ME-12398-EC

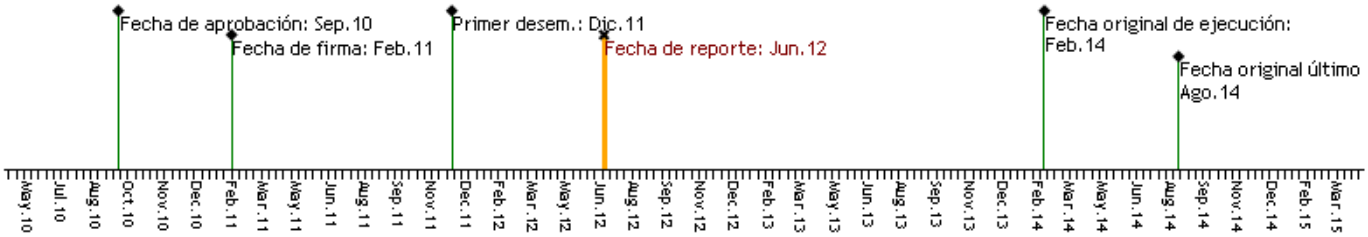
Propósito: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

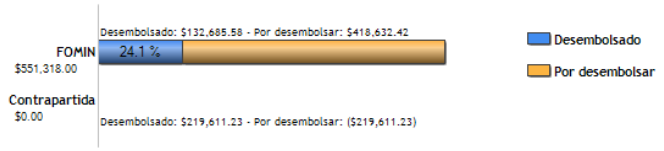
Agencia Ejecutora: Fundacion Nobis

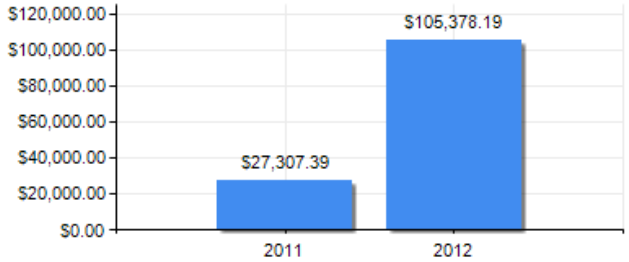
Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Auerbach, Paula

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

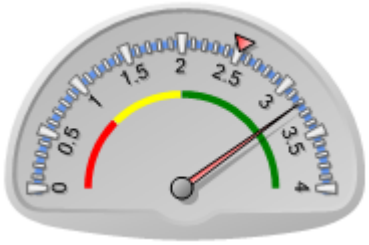


RECURSOS

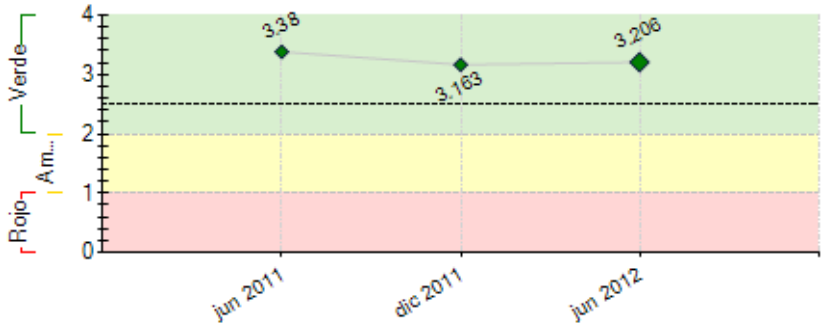




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.206
Promedio FOMIN: 2.51

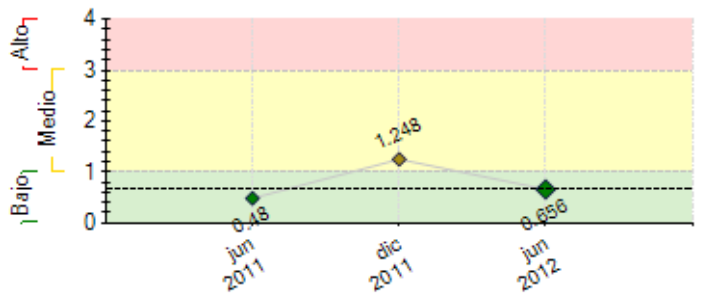


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.651

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El Programa Turístico Karisma ha alcanzado con éxito el cumplimiento del Hito 1 Hito 2 , logrando contar con estrategias, acciones y herramientas que forman parte de la planificación turística y posicionamiento del destino, pilar fundamental del Modelo de gestión que se está implementando en el sector para lograr consolidarlo y posicionarlo como Destino Bucay.
A través de un trabajo conjunto que incluyó reuniones de trabajo e inspecciones, se logró incluir servicios de Bucay y su zona de influencia en el Producto Tren Crucero VIP de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, lo cual logrará incrementar significativamente el flujo de turistas, a más de los turistas que llegarán por el Producto Tren Excursión de un día.
Como parte de la mejora de los procesos de gestión pública para el destino se ha desarrollado un Plan de acción para el destino y un Plan Operativo individual para los Cantones involucrados.
Se tuvieron dificultades en la implementación del sistema de información turística, el cual ya está en funcionamiento.
os riesgos del proyecto relacionados a los compromisos de actores públicos han disminuido significativamente tanto en lo técnico como financiero. Se tiene altas perspectivas futuras de cumplir los objetivos finales. En lo que resta de la ejcución del proyecto se pondrá énfasis en los procesos de gestión pública y de comercialización a través de la implementación del Plan de acción, comercialización a través de canales diversos y marketing digital.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Ferrocarriles del Ecuador
Producto Tren Excursión de un día, parada en Bucay, turismo local llegan al medio día y se van a la tarde/noche.
Producto Tren Crucero VIP: producto con estadía de una noche y un día. Con un estimado de 54 pasajeros.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Con respecto al propósito del Programa de consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región, durante este semestre el modelo de desarrollo se ha enfocado en culminar el componente de Planificación turística del destino, para lo cual se cuenta con herramientas muy valiosas como: Plan de acción para el destino, Plan operativo para cada Cantón Bucay, Cumandá y Chillanes; un Inventario para los tres cantones, productos turísticos georeferenciados.
El Hito 2 Análisis del Potencial Turístico fue cumplido de manera exitosa.
Las mayores dificultades estuvieron en realizar esfuerzos por formalizar las contrapartes puúblicas que se habían gestionado y en este semestre se obtuvieron los documentos de soporte de estas actividades financiadas por el Municipio de Bucay y Ferrocarriles del Ecuador.
El próximo semestre se continuará trabajando en los planes de negocio de los microempresarios, en formalizar la constitución del Comité Asesor Interinstitucional y en realizar acciones de marketing y comercialización con los productos intelectuales del Componente 2 del Programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se trabajará con el Municipio de Bucay para que lidere la constitución del Comité Asesor Interinstitucional.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.	**P.I1**	Numero de visitantes por año a la zona del proyecto (meta final al menos 50 mil visitantes por año).	0				50000	0	
							Ago 2014		
	P.I2	Un proceso de gestión pública para el destino funcionando.						No	
							Ago 2014		
	P.I3	Un sistema de información (estadísticas, línea de base, indicadores) funcionando para el destino Bucay.						No	
							Ago 2014		
	P.I4	Porcentaje de la comunidad anfitriona se declara satisfecha con el desarrollo turístico logrado gracias al proyecto (meta: al menos el 70%)	0				70	0	
							Ago 2014		

Componente 1: Planificación del Destino Turístico de Bucay	**C1.I1**	Un inventario del patrimonio turístico del destino realizado, que incluye mapas georeferenciados de atractivos, planta e infraestructura.	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	May 2012	
Peso: 30%	**C1.I2**	Un sistema de información turística en funcionamiento para la gestión del destino.	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	Jun 2012	
Clasificación: Muy Satisfactorio	**C1.I3**	Un mapa del potencial turístico y productos turísticos	0				1	1	Finalizado

		viables.					Ene 2013	Jun 2012	
	C1.I4	Plan de manejo ambiental para el destino	0				1	1	Finalizado
							May 2012	Jun 2012	
	C1.I5	Plan de gestión público-privado para el destino	0				1	0	En curso
							Dic 2012	Jun 2012	
Componente 2: Diseño de Productos **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C2.I1	Un análisis del mercado actual y potencial realizado	0				1	0	En curso
							Sep 2012	Jun 2012	
	C2.I2	Productos turísticos identificados en función de los mercados y potencialidades	0				5	1	En curso
							Dic 2012	Jun 2011	
	C2.I3	Mapa de carencias en servicios turísticos y plan de acción/inversión realizado - (base para el modelo de gestión público-privado)	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	Jun 2012	
Componente 3: Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Microempresas formadas para el desarrollo de productos.	0				186	89	En curso
							Ago 2014	Ene 2012	
	C3.I2	Personas capacitadas sobre gestión de servicios	0				350	100	En curso
							Ago 2014	Feb 2012	
	C3.I3	Personas sensibilizadas sobre el destino	0				600	1095	Finalizado
							Ago 2014	Jun 2012	
	C3.I4	Planes de negocios presentados a organismos de financiamiento.	0				25	0	En curso
							Ago 2014	Jun 2012	
Componente 4: Promoción, Comercialización del Destino y Difusión del Proyecto **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C4.I1	Plan de marketing para el destino.	0				1	0	En curso
							Jun 2013	Jun 2012	
	C4.I2	Microempresas capacitadas en comercialización.	0				50	3	En curso
							Ago 2014	Ene 2012	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Ago 2011	0	Ago 2011	Logrado
H1	[*] Línea Base del Proyecto	1	Ene 2012	1	Ene 2012	Logrado
H2	[*] Análisis del potencial turístico del destino.	1	Jun 2012	1	Jun 2012	Logrado
H3	[*] Identificación de productos turísticos potenciales (5 productos turísticos incluídos en catálogo y validados)	5	Dic 2012			
H4	[*] Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión turística	1	Jun 2013			
H5	[*] Desarrollo de mecanismos de acceso al financiamiento. (25 emprendimientos de turismo desarrollados).	25	Sep 2013	25	Jun 2011	Logrado
H6	[*] Efectividad de las acciones de difusión (20 agentes participan - 42 agentes programados)	20	Feb 2014	20	Jun 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que los desastres o fenómenos naturales como inundaciones afecten a la generación de ingresos y sostenibilidad de las iniciativas que se creen con financiamiento o impulso del Proyecto Karisma	Medio	Monitoreo constante y asistencia técnica a líderes comunitarios. Plan de obras del Municipio de Bucay para rehabilitación de espacios físicos e infraestructuras que en general serán un factor de mitigación de potenciales desastres naturales.	Coordinador del Proyecto
2. Carencia de coordinación interinstitucional entre los actores del programa	Bajo	Conformación del Comité Asesor Interinstitucional, generando espacios de comunicación y concertación sobre el desarrollo turístico de Bucay y sus alrededores.	Coordinador del Proyecto
3. Carencia de disponibilidad de los beneficiarios en asistir de manera continua a los Cursos del Programa	Bajo	Se ajustarán los horarios de los cursos a los horarios solicitados por la mayoría de los participantes.	Coordinador del Proyecto
4. No cumplimiento de los acuerdos y compromisos de financiamiento de iniciativas turísticas o actividades relacionadas al proyecto por parte de los Actores públicos.	Bajo	Seguimiento por parte de la Unidad Ejecutora y planteamiento por escrito de los acuerdos, firmas de convenios interinstitucionales y reuniones informativas con las Autoridad y actores. Se forma un grupo de trabajo entre la Unidad Ejecutora y las áreas financieras del Municipio de Bucay y Ferrocarriles del Ecuador para lograr el cumplimiento de los acuerdos relacionados al financiamiento con contrapartes públicas del Programa.	Coordinador del Proyecto
5. Falta de compromiso y decisión política nacional y local en enfocar esfuerzos y recursos en el desarrollo turístico de Bucay y sus alrededores.	Bajo	Socialización a los actores políticos sobre la importancia del turismo en la zona y fomento de capacidad de gestión de las organizaciones.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Se desarrollará Plan de Sostenibilidad en Nov 2012

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para la sostenibilidad del Proyecto se ha realizado un Plan de acción para el Destino Bucay, Cumandá y sus alrededores, el cual cuenta con una visión, misión, ejes estratégicos, y estrategias para lograr la sostenibilidad a través de acciones concretas de los actores involucrados como Municipio de Bucay y Ferrocarriles del Ecuador, lo cual se realizó de manera participativa con estas instituciones. Incluye: Capacitaciones e implementación de Buenas prácticas en los servicios turísticos, ordenanzas y normatividad y regularización de los establecimientos y prestadores turísticos a través de los Municipios. La Unidad Ejecutora está impulsando:
Que la Contraparte pública del Proyecto: Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, culmine la primera fase de rehabilitación de la Ruta del Tren de Bucay y se inicie la operación en el primer semestre del año 2013 con la promoción de sus paquetes turísticos del tren de la dulzura y Tren de Lujo VIP de Turismo, productos estrellas del Ferrocarril donde está incluido Bucay.
La otra Contraparte pública Municipio de Bucay concrete con el Gobierno Provincial del Guayas y los empresarios privados del sector (Haciendas) el Proyecto Parque Forestal, el cual consiste en un parque de conservación y arborización conformado por empresarios, que contribuya a fortalecer el Patrimonio Natural del sector, y por ende, fortalezca al destino turístico.
Que los emprendimientos privados existentes en la zona (San Rafael, Di Franco y Europarque)

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Antes de incidir en una comunidad es necesario tomar en cuenta aspectos culturales que las condicionan y caracterizan.	Implementation	Campos, Sandra
2. Una comunidad motivada responde a sus compromisos y reacciona positivamente a los cambios que le propone el proyecto.	Implementation	Campos, Sandra
3. Es necesario que la Dirección del Proyecto además de los informes parciales y finales que revise por parte de los Consultores, generar reuniones de trabajo constantes para la planificación y seguimiento de los productos para lograr los objetivos planteados.	Implementation	Campos, Sandra
4. Es necesario contar con una persona de contacto en las entidades públicas de contraparte para consolidar los acuerdos que se generen.	Implementation	Campos, Sandra