Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Bucay a través del turismo como eje dinamizador de la economía loc

Nro. Proyecto: EC-M1053 - Nro. Operación: ATN/ME-12398-EC

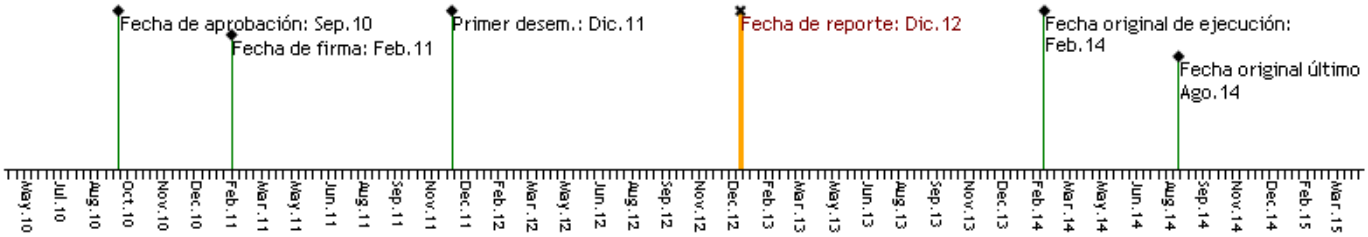
Propósito: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

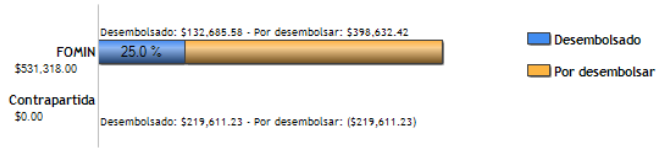
Agencia Ejecutora: Fundacion Nobis

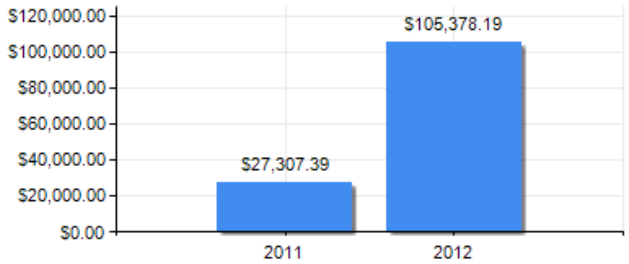
Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Auerbach, Paula

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

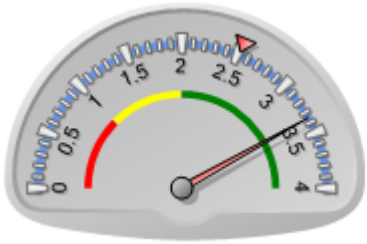


RECURSOS

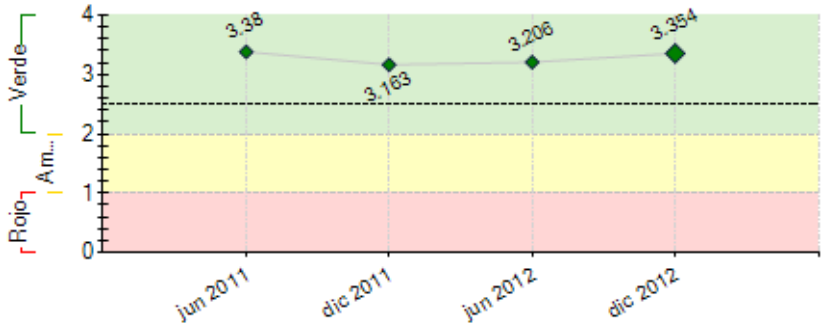




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.354
Promedio FOMIN: 2.518

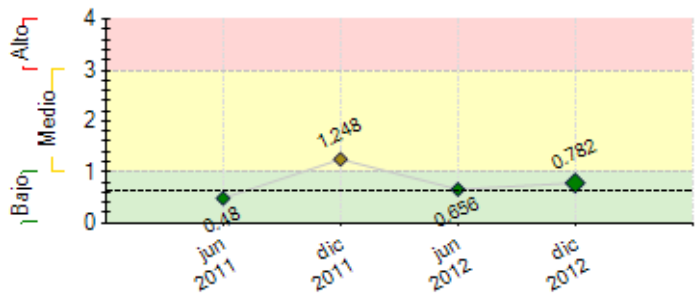


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.641

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha logrado consolidar la planificación turística de Bucay contando con un Plan de acción no solo terminado sino socializado con los actores y del cual se sienten comprometidos.
Este plan es la hoja de ruta del Comité y de la Mesa cantonal que se han conformado en este periodo con el liderazgo del Proyecto en conjunto con el municipio.
El destino Bucay pudo ser difundido a través de la Página web, redes sociales y en ferias y eventos de caracter nacional.
Las dificultades estuvieron dadas en el área de procesos de selección en consultorías y la implementación del Sistema de monitoreo.
Los principales riesgos están dados por desastres ambientales, falta de compromiso en futuras contrapartes y se están solventando con sensibilización y acompañamiento técnico.
Las perspectivas futuras del proyecto indican que sí será posible cumplir con los objetivos, con una probabilidad alta debido al compromiso que se ha generado con los actores, la preparación de los microempresarios y de la comunidad y el grupo de beneficiarios que se ha consolidado en este semestre a través de la mesa.
Enj el próximo periodo será clave la ejecución de las consultorías, los impactos de capacitación exitosos y un equipo técnico que responda a las exigencias del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este semestre el Programa Karisma ha logrado que las Consultorías realizadas por el Programa no solo sean insumos técnicos de trascendental importancia para el modelo de gestión del destino sino que sus resultados también sean conocidos por los actores clave del sector, como funcionarios, líderes y microempresarios. Es importante destacar que desde el inicio del proyecto se ha sensibilizado al Alcalde en la creación de un departamento de turismo, con su respectivo Jefe de turismo y de ser posible con un equipo, finalmente luego de haberlo incluido en el Plan de acción y de haber tratado este tema en varias ocasiones, se lo ha logrado, se cuenta con un Jefe de Turismo y su asistente. Adicionalmente, luego de más de un año de gestiones conjuntas con el Municipio de Bucay avocadas a conseguir el financiamiento para la implementación de un Centro de información turística en Bucay, la Fundación Nobis aportó para dejar en funcionamiento el Barquito, ubicado en el Malecón de Bucay, y se consiguió con fondos de la Fundación INBAR la implementación de un Centro de Información turística y oficina del Departamento de Turismo en Cristo Rey antes de ingresar a la Ruta de las cascadas.En el aspecto de Capacitaciones se ha logrado ejcutar un curso de inglés que no constaba en el diseño del mismo con un presupuesto asignado, para lo cual se logró realizarlo con los voluntarios del Cuerpo de Paz.
Además se logró formalizar la conformación de un Comité y de una Mesa cantonal turística.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.	**P.I1**	Numero de visitantes por año a la zona del proyecto (meta final al menos 50 mil visitantes por año).	0				50000	0	
							Ago 2014		
	P.I2	Un proceso de gestión pública para el destino funcionando.						No	
							Ago 2014		
	P.I3	Un sistema de información (estadísticas, línea de base, indicadores) funcionando para el destino Bucay.						No	
							Ago 2014		
	P.I4	Porcentaje de la comunidad anfitriona se declara satisfecha con el desarrollo turístico logrado gracias al proyecto (meta: al menos el 70%)	0				70	0	
							Ago 2014		
Componente 1: Planificación del Destino Turístico de Bucay **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Un inventario del patrimonio turístico del destino realizado, que incluye mapas georeferenciados de atractivos, planta e infraestructura.	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	May 2012	
	C1.I2	Un sistema de información turística en funcionamiento para la gestión del destino.	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	Dic 2012	
	C1.I3	Un mapa del potencial turístico y productos turísticos viables.	0				1	1	Finalizado
							Ene 2013	Jun 2012	
	C1.I4	Plan de manejo ambiental para el destino	0				1	1	Finalizado
							May 2012	Jul 2012	
	C1.I5	Plan de gestión público-privado para el destino	0				1	1	Finalizado
							Dic 2012	Dic 2012	
Componente 2: Diseño de Productos **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Un análisis del mercado actual y potencial realizado	0				1	0.2	En curso
							Jun 2013	Dic 2012	
	C2.I2	Productos turísticos identificados en función de los mercados y potencialidades	0				5	0.7	En curso
							Jun 2013	Dic 2012	
	C2.I3	Mapa de carencias en servicios turísticos y plan de acción/inversión realizado - (base para el modelo de gestión	0				1	1	Finalizado

		público-privado)					Jun 2012	Jun 2012	
Componente 3: Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Microempresas formadas para el desarrollo de productos.	0				186	90	En curso
							Ago 2014	Dic 2012	
	C3.I2	Personas capacitadas sobre gestión de servicios	0				350	139	En curso
							Ago 2014	Dic 2012	
	C3.I3	Personas sensibilizadas sobre el destino	0				600	1095	Finalizado
							Ago 2014	Dic 2012	
	C3.I4	Planes de negocios presentados a organismos de financiamiento.	0				25	0	En curso
							Ago 2014	Jun 2012	
Componente 4: Promoción, Comercialización del Destino y Difusión del Proyecto **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de marketing para el destino.	0				1	1	En curso
							Dic 2013	Dic 2012	
	C4.I2	Microempresas capacitadas en comercialización.	0				50	3	En curso
							Ago 2014	Ene 2012	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Ago 2011	4	Ago 2011	Logrado
H1	[*] Línea Base del Proyecto	1	Ene 2012	1	Ene 2012	Logrado
H2	[*] Análisis del potencial turístico del destino.	1	Jun 2012	1	Jun 2012	Logrado
H3	[*] Identificación de productos turísticos potenciales. Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión turística	2	Jun 2013	0	Dic 2012	
H4	[*] Desarrollo de mecanismos de acceso al financiamiento. (25 emprendimientos de turismo desarrollados).	25	Sep 2013	25	Jun 2011	Logrado
H5	[*] Efectividad de las acciones de difusión (20 agentes participan - 42 agentes programados)	20	Feb 2014	20	Jun 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que no se dicten por parte del Municipio las ordenanzas para regular las diversas actividades y establecimientos turísticos del destino.	Medio	Organización de un taller de trabajo para la elaboración de ordenanzas con los funcionarios del Municipio para que sean aprobadas y entren en vigencia.	Project Coordinator
2. Que los desastres o fenómenos naturales como inundaciones afecten a la generación de ingresos y sostenibilidad de las iniciativas que se creen con financiamiento o impulso del Proyecto Karisma	Medio	Monitoreo constante y asistencia técnica a líderes comunitarios. Plan de obras del Municipio de Bucay para rehabilitación de espacios físicos e infraestructuras que en general serán un factor de mitigación de potenciales desastres naturales. En el 2013 y 2014: Fortalecimiento de la educación ambiental al turista y al habitante de la comunidad con el objetivo de crear conciencia ecológica turística para obtener resultados en el mediano plazo, para lo cual se trabajará de manera conjunta entre la Fundación Nobis, el Municipio de Bucay, el Gobierno Provincial del Guayas y los voluntarios del cuerpo de Paz en acciones encaminadas a seguir las recomendaciones indicadas en el Plan de Manejo ambiental.	Project Coordinator
3. Que el Municipio de Bucay no incluya en el presupuesto 2014 inversiones para facilidades turísticas.	Medio	Buscar fuentes alternativas de inversión en otras entidades públicas como Ministerio de Turismo, Ferrocarriles del Ecuador y donaciones de empresarios privados del sector.	Project Coordinator
4. Dificultad de actuar colaborativamente por parte de los actores sociales que podría influir de manera negativa en la oferta de productos y servicios turísticos.	Medio	Desarrollando una estrategia de incidencia cultural favorable a la colaboración: encuentros sociales comunitarios; eventos que identifiquen a los asociados con la importancia de participación en el desarrollo turístico.	Project Coordinator
5. La complejidad de los procesos públicos en la toma de decisiones y en la concreción de las contrapartes que puede tener efecto de retardar la obtención de resultados del proyecto.	Medio	Mejorar la planificación conjunta con las entidades públicas para lograr en este periodo agilidad en los procesos.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad se está dando con la conformación del Comité asesor, de la mesa cantonal y con la transferencia de conocimientos que se ha hecho en este

semestre de las herramientas tecnológicas de las redes sociales que permiten tener un mayor involucramiento en la promoción del destino, al igual que en la participación en ferias en la que se ha incrementado el número y calidad de participacione.s

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Las comunicaciones que se mantengan con los Cooperantes del Programa y con las Asociaciones para coordinación de actividades y estrategias deben ser enviadas a los niveles de gerencia o liderazgo, jefaturas medias y técnicos; con el objetivo de agilizar los procesos, debido a que si las comunicaciones se mantienen únicamente con los Gerentes o líderes, muchas veces estos no transmiten la información a los demás involucrados del Proyecto.	Implementation	Campos, Sandra