Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Bucay a través del turismo como eje dinamizador de la economía loc

Nro. Proyecto: EC-M1053 - Nro. Operación: ATN/ME-12398-EC

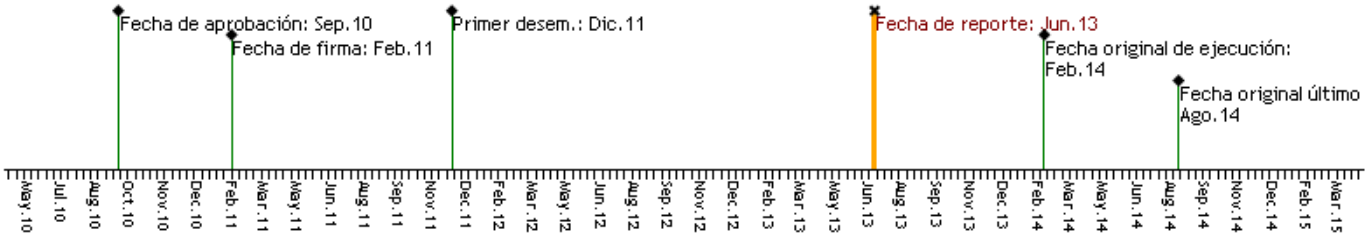
Resultado: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

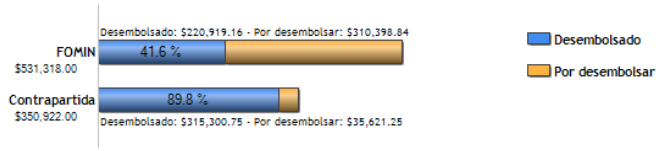
Agencia Ejecutora:

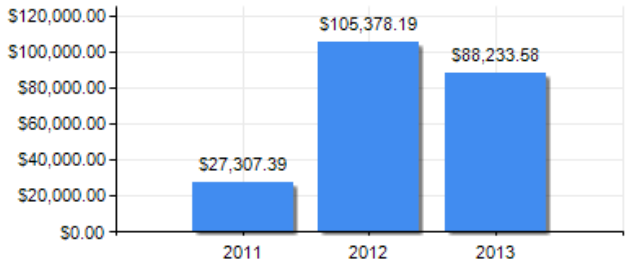
Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Auerbach, Paula

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

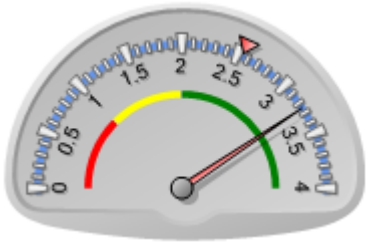


RECURSOS

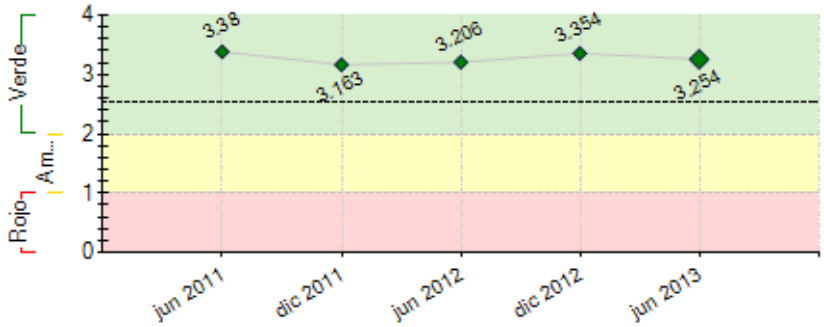




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.254
Promedio FOMIN: 2.548

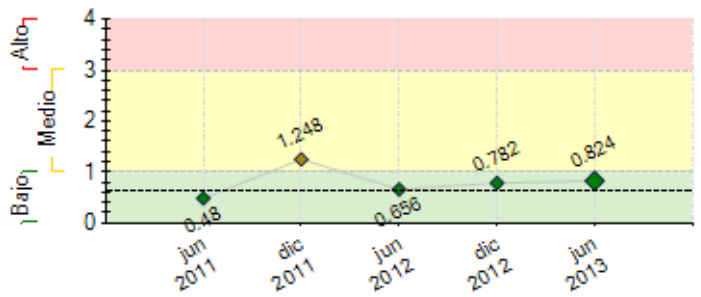


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.633

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se han realizado esfuerzos importantes para consolidar a Bucay como un destino turístico a nivel nacional y para sentar las bases de gestión pública a través del Comité asesor bajo el esquema de Comité Cantonal de Turismo y la Mesa Cantonal.
Se cuenta con información estadística importante a través del sistema de monitoreo.
La comunidad está empoderada cada vez más sobre el potencial que tiene Bucay como destino turístico, lo que permite que se conviertan en buenos anfitriones y den un aporte fundamental al desarrollo turístico.
Los microempresarios están siendo asesorados en sus planes de negocio, y aunque han habido dificultades, los están desarrollando muy bien en conjunto con el asesor.
La promoción se ha incrementado en redes sociales y ahora con el involucramiento del Municipio de Bucay, el mismo que ha estado involucrado en todas las actividades del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este semestre se ha consolidado el Comité de gestión pública, las organizaciones están más comprometidas.
En términos de capacitaciones se ha avanzado de manera considerable, enfocandonos en los guías nativos, en la regularización de servicios y en la presentación personal a través del trabajo conjunto con otras instituciones como el SRI y la Asociación de Profesionales de Turismo del Ecuador APTHEC.
Por parte del Componente II Desarrollo de Productos se ha obtenido el perfil del turista actual y potencial del destino en base a una adecuada recolección y generación de información estadística basada en encuestas y entrevistas a profundidad realizadas a operadores turísticos y al cliente final y finalmente con productos turísticos comercializables del destino.
Por parte del componete III avanza de manera excelente, con amplia convocatoria y con sensibilización y productos en proceso adecuados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.	**P.I1**	Numero de visitantes por año a la zona del proyecto (meta final al menos 50 mil visitantes por año).	0				50000	0	
							Ago 2014	Ago 2014	
	P.I2	Un proceso de gestión pública para el destino funcionando.						No	
							Ago 2014	Ago 2014	
	P.I3	Un sistema de información (estadísticas, línea de base, indicadores) funcionando para el destino Bucay.						No	
							Ago 2014	Ago 2014	
	P.I4	Porcentaje de la comunidad anfitriona se declara satisfecha con el desarrollo turístico logrado gracias al proyecto (meta: al menos el 70%)	0				70	0	
							Ago 2014	Ago 2014	
Componente 1: Planificación del Destino Turístico de Bucay **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Un inventario del patrimonio turístico del destino realizado, que incluye mapas georeferenciados de atractivos, planta e infraestructura.	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	May 2012	
	C1.I2	Un sistema de información turística en funcionamiento para la gestión del destino.	0				1	1	
							Jun 2012	Abr 2013	
	C1.I3	Un mapa del potencial turístico y productos turísticos viables.	0				1	1	
							Ene 2013	Jun 2013	
	C1.I4	Plan de manejo ambiental para el destino	0				1	1	
							May 2012	Jul 2012	
	C1.I5	Plan de gestión público-privado para el destino	0				1	1	Finalizado
							Dic 2012	Dic 2012	
Componente 2: Diseño de Productos **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Un análisis del mercado actual y potencial realizado	0				1	1	Finalizado
							Jun 2013	Jun 2013	
	C2.I2	Productos turísticos identificados en función de los mercados y potencialidades	0				5	5	Finalizado
							Jun 2013	Jun 2013	
	C2.I3	Mapa de carencias en servicios turísticos y plan de acción/inversión realizado - (base para el modelo de gestión público-privado)	0				1	1	
							Jun 2012	Jun 2012	
Componente 3: Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades **Peso:** 20%	**C3.I1**	Microempresas formadas para el desarrollo de productos.	0				186	158	
							Ago 2014	Jun 2013	
	C3.I2	Personas capacitadas sobre gestión de servicios	0				350	381	Finalizado
							Ago 2014	Jun 2013	

Clasificación: Muy Satisfactorio	**C3.I3**	Personas sensibilizadas sobre el destino	0				600	1132	Finalizado
							Ago 2014	Jun 2013	
	C3.I4	Planes de negocios presentados a organismos de financiamiento.	0				25	0	
							Ago 2014	Jun 2013	
Componente 4: Promoción, Comercialización del Destino y Difusión del Proyecto **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de marketing para el destino.	0				1	0	
							Dic 2013	Jun 2013	
	C4.I2	Microempresas capacitadas en comercialización.	0				50	3	
							Ago 2014	Ene 2012	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Ago 2011	4	Ago 2011	Logrado
H1	[*] Línea Base del Proyecto	1	Ene 2012	1	Ene 2012	Logrado
H2	[*] Análisis del potencial turístico del destino.	1	Jun 2012	1	Jun 2012	Logrado
H3	[*] Identificación de productos turísticos potenciales. Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión turística	2	Jun 2013	2	Jun 2013	Logrado
H4	[*] Desarrollo de mecanismos de acceso al financiamiento. (25 emprendimientos de turismo desarrollados).	25	Dic 2013	25	Jun 2011	Logrado
H5	[*] Efectividad de las acciones de difusión (20 agentes participan - 42 agentes programados)	20	Feb 2014	20	Jun 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que el Municipio de Cumandá, Municipio involucrado en la ejecución del Proyecto, no se involucre en las actividades conjuntas que se llevan a cabo con la contraparte local del proyecto como convocatorias y recolección de información y que más bien se tengan expectativas superiores al alcance técnico del Proyecto esperando la ejecución de actividades únicamente con la participación del equipo del proyecto sin el apoyo adecuado del personal técnico de turismo del Municipio.	Medio	Reuniones informativas y acciones motivadoras a través de propuesta presentada al Municipio de Cumandá.	Project Coordinator
2. Que no se dicten por parte del Municipio las ordenanzas para regular las diversas actividades y establecimientos turísticos del destino.	Medio	Organización de un taller de trabajo para la elaboración de ordenanzas con los funcionarios del Municipio para que sean aprobadas y entren en vigencia.	Project Coordinator
3. Que los desastres o fenómenos naturales como inundaciones afecten a la generación de ingresos y sostenibilidad de las iniciativas que se creen con financiamiento o impulso del Proyecto Karisma	Medio	Monitoreo constante y asistencia técnica a líderes comunitarios. Plan de obras del Municipio de Bucay para rehabilitación de espacios físicos e infraestructuras que en general serán un factor de mitigación de potenciales desastres naturales. En el 2013 y 2014: Fortalecimiento de la educación ambiental al turista y al habitante de la comunidad con el objetivo de crear conciencia ecológica turística para obtener resultados en el mediano plazo, para lo cual se trabajará de manera conjunta entre la Fundación Nobis, el Municipio de Bucay, el Gobierno Provincial del Guayas y los voluntarios del cuerpo de Paz en acciones encaminadas a seguir las recomendaciones indicadas en el Plan de Manejo ambiental.	Project Coordinator
4. Que el Municipio de Bucay no incluya en el presupuesto 2014 inversiones para facilidades turísticas.	Medio	Buscar fuentes alternativas de inversión en otras entidades públicas como Ministerio de Turismo, Ferrocarriles del Ecuador y donaciones de empresarios privados del sector.	Project Coordinator
5. La complejidad de los procesos públicos en la toma de decisiones y en la concreción de las contrapartes que puede tener efecto de retardar la obtención de resultados del proyecto.	Medio	Mejorar la planificación conjunta con las entidades públicas para lograr en este periodo agilidad en los procesos.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 10 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Incrementar el involucramiento del Concejo cantonal de turismo y la mesa cantonal a través de reuniones continuas donde se revise el avance de las actividades planificadas y se planifiquen nuevas.
Incrementar el involucramiento de Ferrocarriles del Ecuador en el destino presentando productos que puedan ser incluidos en el Tren Crucero VIP y en el recorrido tradicional del tren.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Sistematizar los cambios generados y las actividades realizadas tanto planificadas como de valor agregado al Proyecto es importante para poder demostrar cómo se han alcanzado las metas del proyecto a través de un largo proceso.	Implementation	Campos, Sandra
2. La buena coordinación en la Unidad Ejecutora entre las áreas administrativa y técnica es muy importante.	Implementation	Campos, Sandra