Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Bucay a través del turismo como eje dinamizador de la economía loc

Nro. Proyecto: EC-M1053 - Nro. Operación: ATN/ME-12398-EC

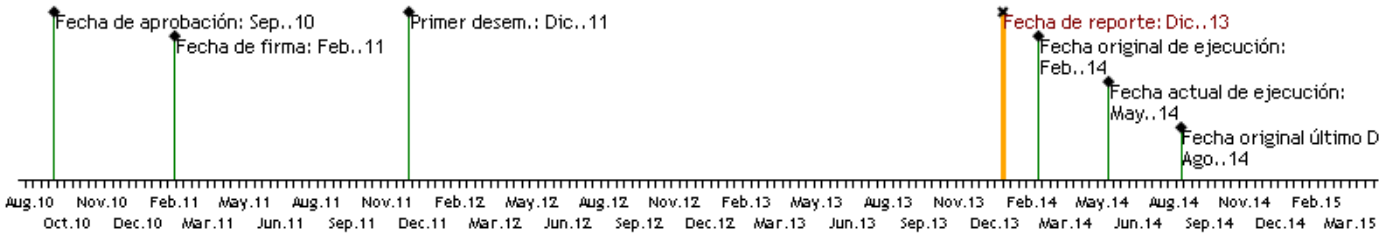
Resultado: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

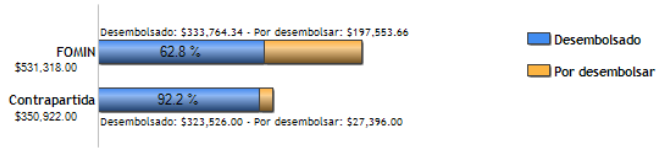
Agencia Ejecutora: Fundacion Nobis

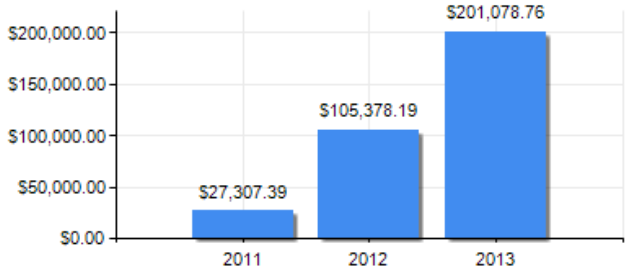
Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Auerbach, Paula

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

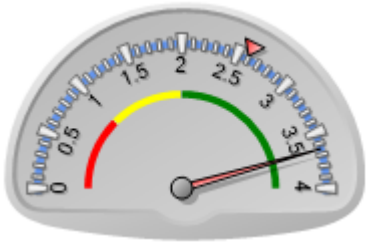


RECURSOS

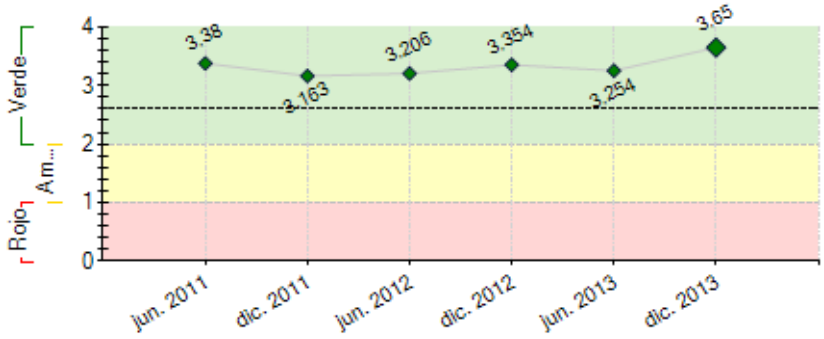




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.65
Promedio FOMIN: 2.596

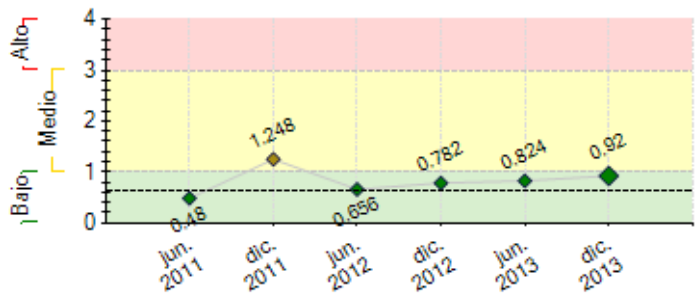


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.621

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Plan de gestión público coordinado por el GAD de Bucay.

Un sistema de información en funcionamiento gracias al apoyo del GAD Bucay y los microempresarios de servicios turísticos quienes se están acoplando a reportar los visitantes que reciben en sus establecimientos.

Desarrollo de capacidades en gestion de servicios a travès de: Capacitación en gastronomía para mejorar la oferta de productos relacionados a mermeladas, jaleas y pastelería de la zona.

-Capacitación en artesanías en la zona de Cumandá dirigido a las mujeres de la zona.

-Rescate de la identidad de la cultura shuar asentada en Bucay y desarrollo de un emprendimiento turístico con identidad cultural

-Implementación de tres circuitos agroturísticos en la zona de Bucay y sus alrededores

- Capacitación teórico – práctica a los miembros del Comité de Seguridad y prestadores de servicios de Turismo de Aventura sobre Riesgos.

-Capacitación ambiental para generar procesos de concientización en la zona de Bucay y sus alrededores.

-Desarrollo de la estrategia de promoción y comercialización de Bucay y sus alrededores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Mediante el proceso de sensibilización realizado por el proyecto a través de una consultoría específica se ha logrado hasta el momento:

Que la comunidad reconozca las potencialidades con que cuenta la zona de Bucay y sus alrededores a través de videos, spot, jingle y publicaciones en prensa.

Con las charlas de sensibilización alrededor de 276 jóvenes han sido formados en liderazgo y gestión de servicios, así como en temas de turismo.

En cuanto al conocimiento del entorno, por parte de los pobladores se llevaron a cabo 3 excursiones por los atractivos y recursos turísticos de la zona, con fines educativos e informativos.

42 funcionarios de los municipios de Bucay y Cumandá han sido formados para la gestión y desarrollo de productos turísticos.

273 personas propietarias de microempresas turísticas, así como prestadores de servicios fueron capacitadas.

40 personas capacitadas en el curso de guías nativos.

59 emprendedores fueron formados para la elaboración de sus planes de negocio, 16 de ellos finalmente lograron obtener el plan para poder presentarlo a entidades crediticias para su financiación.

El involucramiento de la comunidad es fundamental para favorecer la continuidad de los procesos, la revalorización de su identidad local, permite fomentar la participación ciudadana y su compromiso

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El consultor Econ. Cadena también dará seguimiento a los microempresarios para tener información de quiénes presentaron solicitudes de crédito (relacionadas con estos planes de negocios) a entidades financieras y si recibieron o no estos créditos.
El proyecto está en su etapa final y los resultados son satisfactorios.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.	**R.1**	Numero de visitantes por año a la zona del proyecto (meta final al menos 50 mil visitantes por año).	0				50000	26659	
							Ago. 2014	Sep. 2013	
	R.2	Un proceso de gestión pública para el destino funcionando.						Si	
							Ago. 2014	Oct. 2013	
	R.3	Un sistema de información (estadísticas, línea de base, indicadores) funcionando para el destino Bucay.						Si	
							Ago. 2014	Ago. 2013	
	R.4	Porcentaje de la comunidad anfitriona se declara satisfecha con el desarrollo turístico logrado gracias al proyecto (meta: al menos el 70%)	0				70	0	
							Ago. 2014		
Componente 1: Planificación del Destino Turístico de Bucay **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Un inventario del patrimonio turístico del destino realizado, que incluye mapas georeferenciados de atractivos, planta e infraestructura.	0				1	1	Finalizado
							Jun. 2012	May. 2012	
	C1.I2	Un sistema de información turística en funcionamiento para la gestión del destino.	0				1	1	
							Jun. 2012	Abr. 2013	
	C1.I3	Un mapa del potencial turístico y productos turísticos viables.	0				1	1	
							Ene. 2013	Jun. 2013	
	C1.I4	Plan de manejo ambiental para el destino	0				1	1	
							May. 2012	Jul. 2012	
	C1.I5	Plan de gestión público-privado para el destino	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2012	Dic. 2012	
Componente 2: Diseño de Productos **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Un análisis del mercado actual y potencial realizado	0				1	1	Finalizado
							Jun. 2013	Jun. 2013	
	C2.I2	Productos turísticos identificados en función de los mercados y potencialidades	0				5	5	Finalizado
							Jun. 2013	Jun. 2013	
	C2.I3	Mapa de carencias en servicios turísticos y plan de acción/inversión realizado - (base para el modelo de gestión público-privado)	0				1	1	
							Jun. 2012	Jun. 2012	
Componente 3: Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Microempresas formadas para el desarrollo de productos.	0				186	187	Finalizado
							Ago. 2014	Nov. 2013	
	C3.I2	Personas capacitadas sobre gestión de servicios	0				350	381	Finalizado
							Ago. 2014	Jun. 2013	
	C3.I3	Personas sensibilizadas sobre el destino	0				600	943	Finalizado
							Ago. 2014	Jun. 2011	
	C3.I4	Planes de negocios presentados a organismos de financiamiento.	0				25	25	Finalizado
							Ago. 2014	Oct. 2013	
Componente 4: Promoción, Comercialización del Destino y Difusión del Proyecto **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de marketing para el destino.	0				1	0	
							Dic. 2013	Dic. 2013	
	C4.I2	Microempresas capacitadas en comercialización.	0				50	3	
							Ago. 2014	Ene. 2012	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Ago. 2011	4	Ago. 2011	Logrado
H1	[*] Línea Base del Proyecto	1	Ene. 2012	1	Ene. 2012	Logrado
H2	[*] Análisis del potencial turístico del destino.	1	Jun. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H3	[*] Identificación de productos turísticos potenciales. Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión turística	2	Jun. 2013	2	Jun. 2013	Logrado
H4	[*] Desarrollo de mecanismos de acceso al financiamiento. (25 emprendimientos de turismo desarrollados).	25	Dic. 2013	25	Jun. 2011	Logrado
H5	[*] Efectividad de las acciones de difusión (20 agentes participan - 42 agentes programados)	20	May. 2014	20	Jun. 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que los desastres o fenómenos naturales como inundaciones afecten a la generación de ingresos y sostenibilidad de las iniciativas que se creen con financiamiento o impulso del Proyecto Karisma	Medio	Monitoreo constante y asistencia técnica a líderes comunitarios. Plan de obras del Municipio de Bucay para rehabilitación de espacios físicos e infraestructuras que en general serán un factor de mitigación de potenciales desastres naturales.En el 2013 y 2014: Fortalecimiento de la educación ambiental al turista y al habitante de la comunidad con el objetivo de crear conciencia ecológica turística para obtener resultados en el mediano plazo, para lo cual se trabajará de manera conjunta entre la Fundación Nobis, el Municipio de Bucay, el Gobierno Provincial del Guayas y los voluntarios del cuerpo de Paz en acciones encaminadas a seguir las recomendaciones indicadas en el Plan de Manejo ambiental.	Coordinador del proyecto
2. Carencia de coordinación interinstitucional entre los actores del programa	Bajo	Conformación del Comité Asesor Interinstitucional, generando espacios de comunicación y concertación sobre el desarrollo turístico de Bucay y sus alrededores.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 10

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	El plan de Sostenibilidad se realizará en Junio 2014 como parte de las actividades de la Evaluación Final

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se han considerado que los siguientes factores que se han realizado ayudan al proceso de sostenibilidad:
1) Operación de ferrocarril en el sector: Tren Crucero VIP – Ruta de la Aventura.
2) Desarrollo de nuevas iniciativas privadas relacionadas al turismo.
3) Organización del departamento de turismo del Municipio de Bucay y compromiso de la nueva administración de fortalecerlo.
4) Ordenanzas municipales relacionadas al turismo aprobado.
5) Desarrollo asociativo entre prestadores de servicios turísticos (Dulce Aventura).
6) Inclusión de Bucay en el Plan Nacional de Turismo.
7) Se contemplan nuevas inversiones públicas que potenciarán el destino turístico de Bucay en la nueva administración municipal.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. En todos los procesos de incidencia territorial y local, particularmente en turismo, se deben contemplar pequeños proyectos que atiendan necesidades económicas, culturales, sociales de comunidades específicas que agreguen valor a la intervención. Es decir, asignar fondos que sirvan para estas necesidades sobrevinientes. Ejemplo: Proyecto Shuar y Marketing Digital.	Implementation	Parrales, Martha