



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# **REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)** **ENERO 2014 - JUNIO 2014**

## **SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollo de Bucay a través del turismo como eje dinamizador de la economía local

Nro. Proyecto: EC-M1053 - Nro. Operación: ATN/ME-12398-EC

**Resultado:** El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.

**País Administrador**  
ECUADOR

**País Beneficiario**  
ECUADOR

**Grupo**  
ENV - Medio ambiente

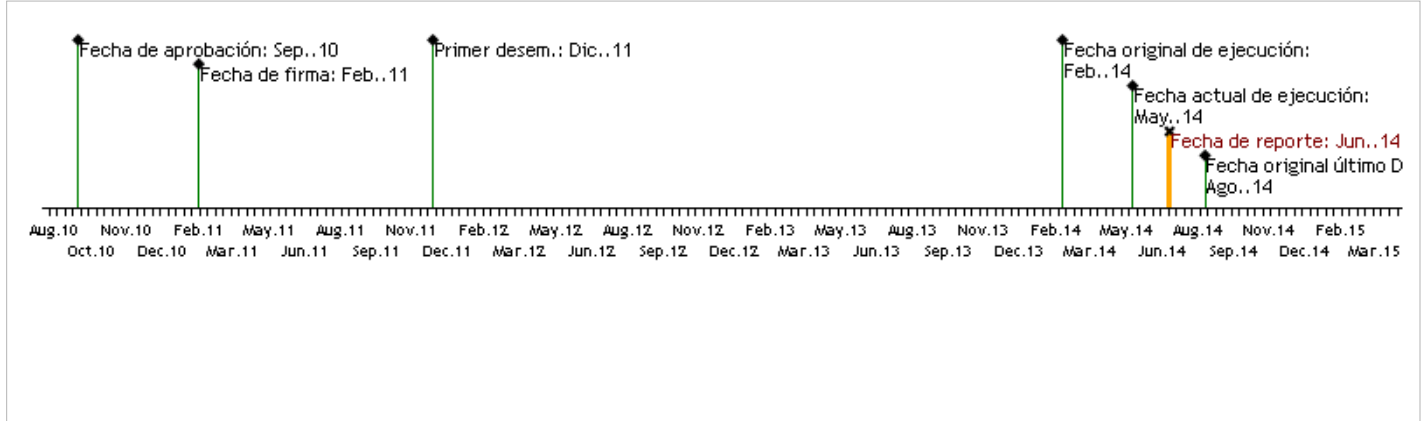
**Subgrupo**  
TOUR - Turismo sostenible

**Agencia Ejecutora:** Fundacion Nobis

**Líder equipo de diseño:** Vela, Maritza

**Líder equipo de supervisión:** Auerbach, Paula

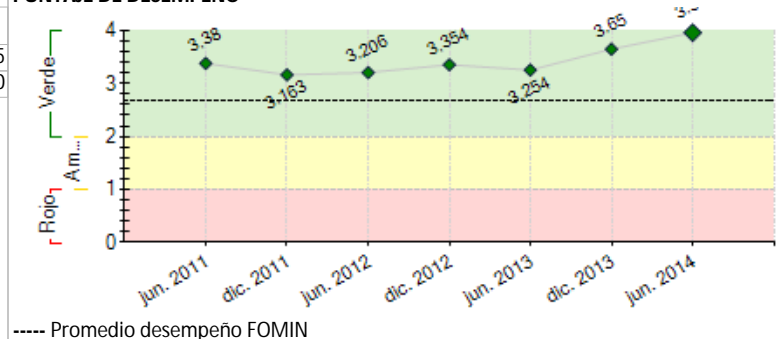
### **CRONOLOGÍA DE EVENTOS**



### **RECURSOS**

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
<b>FOMIN</b>	\$579,214.00	\$70,814.35	\$508,399.65
<b>Contrapartida</b>	\$350,922.00	\$0.00	\$359,196.00

### **PUNTAJE DE DESEMPEÑO**



## **SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS**

### **Desempeño del proyecto una vez terminado**

Una vez concluido el programa, se ha trasladado todos los productos obtenidos dentro del mismo a la nueva Administración Municipal de los cantones de Bucay, Cumanda y Chillanes. En Mayo de 2014, asumieron el poder luego de una elección popular. Se tomó contacto con los encargados de los Departamento de Turismo y se los hizo participar desde la fecha de su posesión en todas las actividades del proyecto. El GAD Bucay cuenta con un esquema de trabajo para los próximos meses y prepara su POA de trabajo 2015, con ello se asegura que las acciones para la promoción turística tienen continuidad.

### **Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

Este proyecto fue diseñado con el objetivo de apoyar al mejoramiento socioeconómico de las microempresas de servicios turísticos mediante el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible. El mismo estuvo orientado fundamentalmente a posicionar el Destino Bucay a través del fortalecimiento de las capacidades locales y la creación de microempresas turísticas que permitan dinamizar la economía local.

El principal error de diseño fue considerar que existía una base de MYPES turísticas en el Destino, ya que si bien hay hoteles y restaurantes establecidos, éstos no generaban una masa crítica que influyera en el desarrollo del Destino.

A la luz de los resultados de la ejecución, puede afirmarse que las estrategias seleccionadas resultaron acertadas para el abordaje de la problemática identificada, aunque el trabajo realizado por la Fundación Nobis necesita ser continuado por el sector público (Consejo Cantonal de Turismo) para poder contribuir a solucionar definitivamente los problemas identificados en el diseño.

**Evaluación final**

Analizando la diligencia en los procesos, la comunicación con los beneficiarios, la oportunidad y calidad de los servicios brindados y la cantidad de beneficiarios atendidos y satisfechos, puede concluirse que el desempeño en la ejecución por parte de la Fundación Nobis fue muy bueno.

Los objetivos del proyecto fueron parcialmente logrados, con un presupuesto acotado y bien administrado. El proyecto se encuentra totalmente institucionalizado, al punto que al momento de comprometerse con el proyecto, no se observa diferencia entre los consultores contratados en el marco del proyecto y el personal de planta permanente de la Fundación Nobis.

A pesar del esfuerzo y entusiasmo del equipo de la Fundación Nobis, el Destino necesita un mayor tiempo de trabajo en el desarrollo turístico para poder consolidarse, y se necesita un mayor involucramiento de los miembros del Consejo Cantonal de Turismo, principalmente las alcaldías, que son la institución más cercana a los emprendedores turísticos. Las principales causas por las que no pudo consolidarse el desarrollo turístico, fueron: i) la ausencia de una masa crítica de empresarios turísticos en el territorio al inicio del proyecto, ii) el apoyo de los municipios, que fue mayor en Bucay que en los otros, y después se vio modificado con los cambios de gobierno; iii) la dificultad para sacar provecho de los buenos productos de consultoría elaborados en el marco del proyecto, cuyos contenidos son de excelente calidad, pero difíciles de bajar a la realidad local; y iv) el corto plazo de ejecución para un proyecto que involucra una lógica de territorio, y que requeriría de más de 36 meses para lograr consolidar el territorio y las previsiones en tiempo y recursos adecuadas para alcanzar los resultados esperados.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios del evaluador

El impacto del proyecto en el Destino Bucay ha sido importante en varios aspectos, como el empoderamiento de los emprendedores y sus empleados, en el desarrollo incipiente de una cultura turística en la población, en la mejora en el servicio de alojamientos y restaurantes, y por sobretodo en la construcción de una gobernanza público-privada en la que participan MYPES, sector público y privado, que no debería perderse.

La creación del Consejo Cantonal como instrumento para la gobernabilidad del turismo, es la base de la continuidad y sostenibilidad del proyecto una vez finalizada la intervención del FOMIN.

Se espera que el trabajo con tour operadores genere una mayor llegada de turistas y de ese modo se incremente el impacto en los ingresos y en el nivel de vida de los emprendedores.

[Evaluación final](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=39100337>

**SECCIÓN 3: INDICADORES**

Indicadores		Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
<b>Resultado:</b>  El propósito es consolidar y posicionar el destino Bucay a través de la implementación de un modelo innovador de desarrollo turístico en la región.	<b>R.1</b> Número de visitantes por año a la zona del proyecto (meta final al menos 50 mil visitantes por año).	0	50000	43288	87 %
	<b>R.2</b> Un proceso de gestión pública para el destino funcionando.			Si	100 %
	<b>R.3</b> Un sistema de información (estadísticas, línea de base, indicadores) funcionando para el destino Bucay.			Si	100 %
	<b>R.4</b> Porcentaje de la comunidad anfitriona se declara satisfecha con el desarrollo turístico logrado gracias al proyecto (meta: al menos el 70%)	0	70	80.5	115 %
<b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio					
<b>Componente 1:</b> Planificación del Destino Turístico de Bucay  <b>Peso:</b> 30%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C1.11</b> Un inventario del patrimonio turístico del destino realizado, que incluye mapas georeferenciados de atractivos, planta e infraestructura.	0	1	1	100 %
	<b>C1.12</b> Un sistema de información turística en funcionamiento para la gestión del destino.	0	1	1	100 %
	<b>C1.13</b> Un mapa del potencial turístico y productos turísticos viables.	0	1	1	100 %
	<b>C1.14</b> Plan de manejo ambiental para el destino	0	1	1	100 %
	<b>C1.15</b> Plan de gestión público-privado para el destino	0	1	1	100 %
<b>Componente 2:</b> Diseño de Productos  <b>Peso:</b> 30%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C2.11</b> Un análisis del mercado actual y potencial realizado	0	1	1	100 %
	<b>C2.12</b> Productos turísticos identificados en función de los mercados y potencialidades	0	5	5	100 %
	<b>C2.13</b> Mapa de carencias en servicios turísticos y plan de acción/inversión realizado - (base para el modelo de gestión público-privado)	0	1	1	100 %
<b>Componente 3:</b> Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades  <b>Peso:</b> 20%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C3.11</b> Microempresas formadas para el desarrollo de productos.	0	186	225	121 %
	<b>C3.12</b> Personas capacitadas sobre gestión de servicios	0	350	897	256 %
	<b>C3.13</b> Personas sensibilizadas sobre el destino	0	600	1211	202 %
	<b>C3.14</b> Planes de negocios presentados a organismos de financiamiento.	0	25	25	100 %
<b>Componente 4:</b> Promoción, Comercialización del Destino y Difusión del Proyecto  <b>Peso:</b> 20%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C4.11</b> Plan de marketing para el destino.	0	1	1	100 %
	<b>C4.12</b> Microempresas capacitadas en comercialización.	0	50	0	56 %

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
<b>H0</b> Condiciones previas	4	Ago. 2011	4	Ago. 2011	Logrado
<b>H1</b> [*] Línea Base del Proyecto	1	Ene. 2012	1	Ene. 2012	Logrado
<b>H2</b> [*] Análisis del potencial turístico del destino.	1	Jun. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
<b>H3</b> [*] Identificación de productos turísticos potenciales. Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión turística	2	Jun. 2013	2	Jun. 2013	Logrado
<b>H4</b> [*] Desarrollo de mecanismos de acceso al financiamiento. (25 emprendimientos de turismo desarrollados).	25	Dic. 2013	25	Jun. 2011	Logrado
<b>H5</b> [*] Efectividad de las acciones de difusión (20 agentes participan - 42 agentes programados)	20	May. 2014	20	Jun. 2011	Logrado

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este periodo]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN****NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 12**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

Fundación Nobis trabajará con el Departamento de Turismo del Municipio de Bucay para asegurar la sostenibilidad de los procesos turísticos impulsados con el Proyecto Karisma. Fundación Nobis se compromete a seguir brindando asistencia técnica para la gestión de procesos que permitan consolidar el turismo en la región.

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este periodo]***Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Se realizaron la presentación de resultados al ViceAlcalde de Bucay y al Concejo Cantonal para que en la nueva administración municipal 2014-2019, puedan articular acciones para seguir promoviendo el desarrollo turístico de la zona. Las autoridades a través de su departamento de Turismo han ya realizado una planificación de trabajo y prepararán su POA anual para el año 2015. Con esto se asegura que las acciones realizadas de Karisma seguirán siendo fortalecidas por las autoridades locales.

[Plan de Sostenibilidad](#)<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=39092124>**SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO****Lessons learned**

1. La comunicación constante entre los actores que apoyan el programa ha logrado la obtención de resultados esperados.
2. Trabajar en conjunto con las nuevas autoridades elegidas para que entiendan todo lo articulado por las autoridades salientes y con ello se logra la sostenibilidad de los procesos
3. Las alianzas públicas – privadas y comunitarias permiten seguir generando procesos de desarrollo para la dinamización de la economía local de un territorio. En el caso de Bucay y sus alrededores, al terminar el Proyecto, los Gobiernos Autónomos Descentralizados, están dispuestos a seguir apoyando las gestiones para que el destino turístico de la región sea una realidad.

**Relativa a**

Sustainability

**Autor**

Parrales, Martha

Sustainability

Parrales, Martha

Sustainability

Parrales, Martha

**Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o “compartirse” con otras entidades o proyectos similares.**

El principal producto es un Plan de Marketing de Bucay y sus alrededores. Este Plan de marketing fue sociabilizado con los actores público - privados entre ellos la Prefectura del Guayas, el Municipio de Bucay, el Municipio de Cumandá, el Municipio de Chillanes, quienes destacaron que el estudio les servirá para la planificación de actividades, acciones a seguir en las nuevas administraciones para la consolidación de la región en un referente turístico.

**Productos principales del proyecto***[Mar. 2014]* Plan de Marketing Bucay y sus alrededores (Other)**Autor:** Urbana Paradox Consultores*[Jun. 2014]* BOLETINES (Other)**Autor:** GAD BUCAY*[Jun. 2014]* BOLETINES (Other)**Autor:** GAD BUCAY*[Jun. 2014]* BOLETINES (Other)**Autor:** GAD BUCAY*[Jun. 2014]* BOLETINES (Other)**Autor:** GAD BUCAY**SECCIÓN 7: DOCUMENTOS**02/OCT./2014 [Informe de Evaluación Intermedia](#)[\[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39092330\]](http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39092330)02/OCT./2014 [Informe de Evaluación Final](#)[\[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39100337\]](http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39100337)02/OCT./2014 [Plan de Sostenibilidad](#)[\[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39092124\]](http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39092124)02/OCT./2014 [Plan de Sostenibilidad](#)[\[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39092228\]](http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39092228)

