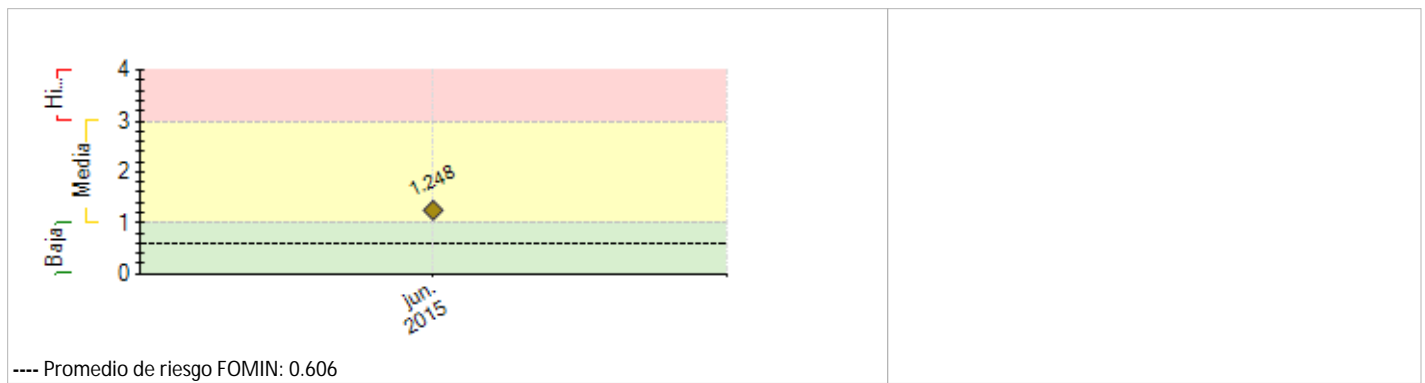




Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

######



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados

- **Cumplimiento de condiciones previas:** Diseño de instrumentos operativos y contratación de equipos realizada.
- **Capacitación de Equipos:** Capacitación a 7 equipos de jóvenes formadores realizada del 11 al 14 de mayo. Desde esa fecha, se realiza la capacitación virtual.
- **Desarrollo de DPR:** Fundación SES entregó instrumentos para el Diagnóstico Participativo Rural. Fueron aplicados y cargados en Plataforma de SME.

Dificultades

- Postergación de inicio de las escuelas socio-productivas por demoras en la selección de coordinadores y postergación de primer desembolso. Por esto, la primera fase culminará en diciembre 2015, por lo que la cantidad de graduados es menor que la esperada.
- Comienzo de segunda fase en MES 12 (resultados 3 y 4 a alcanzar en agosto de 2016).

Próximo semestre

- **Inicio de 7 escuelas de dirigentes socio-productivos (ago-dic 2015):** Presentación pública de resultados del DPR en cada comunidad, inscripción de jóvenes y desarrollo de talleres PFO/"Vida para jóvenes" (caficultura sostenible). Capacitación virtual de jóvenes formadores en curso.
- **Desarrollo de redes sociolaborales:** Generación de las redes para asegurar oportunidades para los jóvenes. Fundación SES aporta herramientas y metodología.
- **Segunda fase de la escuela (Mes 12: marzo 2016):** Capacitación presencial a 7 nuevos tutores en octubre 2015 y 4 DPR en nuevos Municipios.
- **Desarrollo del Sistema de Monitoreo y Evaluación (dic. 2015):** SME diseñado y en funcionamiento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En mayo 2015 se realizó el taller de inicio del proyecto, en el que participó el equipo Técnico y Gerencial de Fundación HannsR. Neumann Stiftung, personal de la Comisión Trinacional del Plan Trifinio y del FOMIN. Este evento tenía los siguientes objetivos:

- 1 Establecer un mecanismo apropiado de comunicación entre los trespaises y entre instituciones.
- 2 Presentar los avances técnicos del proyecto a la fecha y POA 2015 (actividades relevantes).
- 3 Conocer actores involucrados en la ejecución y nuevos socioestratégicos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planificado | Logrado | Estado |
|---|--|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------|------------|
| Propósito: Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras | R.1 Graduados en cursos de caficultura sostenible y agonegocios ofrecidos a través del programa | 0 | 675 | 1350 | 2025 | 2400 | 0 | |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| | R.2 Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO | 0 | 600 | 1800 | | 2400 | 0 | |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | | |
| | R.3 Graduados que muestran competencias técnicas alineadas con su PFO | 0 | 150 | 400 | | 720 | 0 | |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | | |
| | R.4 Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento | 0 | 20 | 70 | 160 | 240 | 0 | |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| Componente 1: Desarrollo de servicios de formación de formadores y transferencia metodológica para el trabajo con jóvenes. Peso: 22% Clasificación: | R.5 Graduados que aplican los softwares FarmForce y SIMPATICA/Libro de Campo | 0 | 50 | 50 | | 50 | 0 | |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | | |
| | R.6 Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso (Unio café, Accso, y otras como la de El Salvador) | 0 | 5 | 20 | 45 | 84 | 0 | |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| | R.7 Organizaciones de productores de segundo piso que adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes | 0 | 1 | | | 2 | 0 | |
| | | | Mar. 2018 | | | Mar. 2019 | | |
| | R.8 Redes socio-laborales desarrollan un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual para el trabajo con jóvenes | 0 | 2 | 6 | 8 | 10 | 0 | |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| Componente 2: Establecimiento de las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos Peso: 22% Clasificación: | C1.11 Plataforma virtual de formación de formadores desarrollada | 0 | | | | 1 | | En curso |
| | | | | | | Mar. 2019 | | |
| | C1.12 Módulos curriculares de la formación de formadores desarrollados | 0 | 6 | 6 | 6 | 6 | | Finalizado |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| | C1.13 Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes | 0 | 70 | | | 130 | 26 | Finalizado |
| Componente 3: Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales. Peso: 22% Clasificación: | | | Mar. 2018 | | | Mar. 2019 | May. 2015 | |
| | C1.14 Módulo curricular de formación dirigido al desarrollo de micro emprendimientos | 0 | 1 | 1 | | 1 | | |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | | |
| | C1.15 Personas capacitadas para dar seguimiento de los micro emprendimientos de los jóvenes | 0 | 4 | 4 | | 4 | | |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | | |
| Componente 4: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores Peso: 22% Clasificación: | C2.11 Instrumentos para la implementación del Diagnóstico Participativo Rural Diseñado (DPR) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Jun. 2015 | |
| | C2.12 Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) implementados | 0 | 5 | 15 | 20 | 20 | | Finalizado |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| | C2.13 Escuelas de Dirigentes Socio Productivos funcionando. | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 | | En curso |
| Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad Peso: 12% Clasificación: | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| | C3.11 Redes sociolaborales creadas | 0 | 4 | 12 | | 20 | | En curso |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | | Mar. 2019 | | |
| | C3.12 Actores públicos y privados que dan oportunidad para que los jóvenes hagan pasantías y formación en la empresa | 0 | 10 | 40 | 75 | 120 | | En curso |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| Componente 6: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores Peso: 22% Clasificación: | C3.13 Redes socio-laborales fortalecidas para desarrollar un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual | 0 | 20 | | | 20 | | |
| | | | Mar. 2018 | | | Mar. 2019 | | |
| | C3.14 Organizaciones que lideran el proceso de la red socio-laboral | 0 | | | | 12 | | En curso |
| | | | | | | Mar. 2019 | | |
| | C3.15 Convenios firmados con entidades de formación, empresas, organizaciones de productores y municipios | 0 | 2 | 6 | 8 | 10 | | En curso |
| Componente 7: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores Peso: 22% Clasificación: | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| | C4.11 Jóvenes matriculados en talleres para el uso de software FarmForce de Libro de Campo/Simpatia como herramienta de gestión empresarial | 0 | 25 | 50 | | 50 | | |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | | |
| | C4.12 Familias que aportan espacios para prácticas en sus fincas y participan de acciones con jóvenes | 0 | 20 | 90 | | 200 | | |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | | |
| Componente 8: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores Peso: 22% Clasificación: | C4.13 Fincas fortalecidas para adoptar al menos una nueva práctica y tecnologías innovadoras | 0 | 20 | 90 | | 200 | | |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | | |
| | C4.14 Organizaciones de productores son fortalecidas para incorporar en su estructura áreas de juventud | 0 | 2 | | | 2 | | |
| | | | Mar. 2018 | | | Mar. 2019 | | |
| | C4.15 Agenda de juventud incluida en la Mesa de Café Trinacional | 0 | | | | 1 | | |
| Componente 9: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad Peso: 12% Clasificación: | | | | | | Mar. 2019 | | |
| | C5.11 Plan de comunicación estratégica desarrollado | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | | En curso |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | | |
| | C5.12 Guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | Abr. 2019 | | |
| Componente 10: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad Peso: 12% Clasificación: | C5.13 Estudio de caso de éxito de una experiencia | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | Mar. 2019 | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| Hitos | Planificado | Fecha Vencimiento | Logrado | Fecha en que se logró | Estado |
|---------------------|-------------|-------------------|---------|-----------------------|--------|
| H1 Conditions Prior | 8 | Sep. 2015 | | | |

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Eficiencia del Banco (demoras para responder)

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|-------|---|---------------|
| 1. La volatilidad en los precios del café, los precios de los insumos, los salarios, el tipo de | Media | El proyecto también proporcionará a los jóvenes oportunidades de empleo y autoempleo en otros sectores, especialmente para aquellos | Project Guest |

| | | | |
|---|-------|---|---------------|
| cambio de las monedas, o las condiciones del mercado local afectan la rentabilidad del negocio del café. | | que no tienen acceso a la tierra. | |
| 2. Los beneficiarios podrían enfrentarse a la resistencia de sus familias en participar en las actividades del proyecto. | Media | Para las familias se incluirán actividades de sensibilización (DPRs, redes socio-laborales, eventos de difusión) sobre el proyecto, para que participen del mismo asegurar así su apoyo a los jóvenes. | Project Guest |
| 3. los jóvenes siguen emigrando a zonas urbanas o al extranjero, a pesar de las oportunidades que surjan. | Media | Los jóvenes se sensibilizarán y formarán respecto a las oportunidades en la cadena de valor del café y otras oportunidades existentes en sus comunidades o centros urbanos cercanos, lo cual disminuye los incentivos de migración. | Project Guest |
| 4. Las fluctuaciones del cambio climático están causando problemas para la producción de café (causan las plagas, los desastres relacionados con el clima, las heladas, sequías, etc.). | Media | La juventud y las comunidades serán sensibilizadas sobre las estrategias de adaptación al cambio climático a través de parcelas o proyectos experimentales de campo. El proyecto además no va a limitarse a las oportunidades dentro de la cadena de valor del café, sino que también considerará otras actividades como la diversificación de cultivos, y oportunidades dentro de otros sectores, como la educación, la construcción, los servicios, y el turismo. | Project Guest |
| 5. Las organizaciones de agricultores participantes no tienen el rendimiento esperado; los esfuerzos para fortalecerlas toman más de lo esperado. | Media | Intensificar alianzas con instituciones responsables de brindar asistencia técnica (IHCAFE) para las organizaciones de productores. | Project Guest |
| NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 5 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0 | | | |

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad del programa está concebida desde dimensiones diferentes. Los avances en algunas de ellas fueron:

- El armado de la red socio-laboral:

A nivel local y nacional, se hicieron alianzas con distintas instituciones. Se logró un alto involucramiento de algunas de las alcaldías locales.

Se realizaron los primeros contactos y convocatorias a reuniones para el armado de las redes con distintas instituciones (empresariales, sociales y gubernamentales).

- Formación de equipos:

a. 26 jóvenes están formándose como formadores.

b. 3 jóvenes están contratados directamente de la municipalidad.

- Mesa Trinacional de Café:

Resulta un avance significativo que un grupo de jóvenes del Programa Generaciones está participando de la Mesa Trinacional de Café.

También desde ese espacio se lanzó un primer diplomado en caficultura innovadora dirigida a jóvenes, en el que se buscará articular con Generaciones.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativo a | Autor |
|---|----------------|------------------------|
| 1. En torno a la implementación de la formación a formadores, la principal lección aprendida se relaciona con las dificultades encontradas para garantizar y sostener la participación adecuada en la formación virtual que realizan los jóvenes formadores, a partir de la implementación de la Plataforma Virtual. Fue necesario ajustar las actividades propuestas, redefinir los mecanismos de comunicación entre educadores y participantes, así como también realizar un acompañamiento desde los equipos Coordinadores País para mejorar la participación. | Implementation | Fischersworing, Verena |