Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Cerrando la brecha generacional entre jovenes y adultos de comunidades rurales

Nro. Proyecto: RG-M1250 - Proyecto No.: ATN/ME-14608-RG

Propósito: Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras

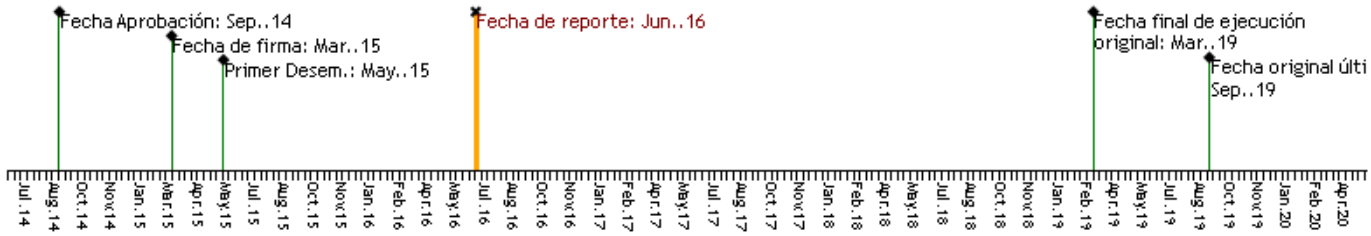
País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS

Agencia Ejecutora: Hanns R. Neumann Stiftung, Guatemala

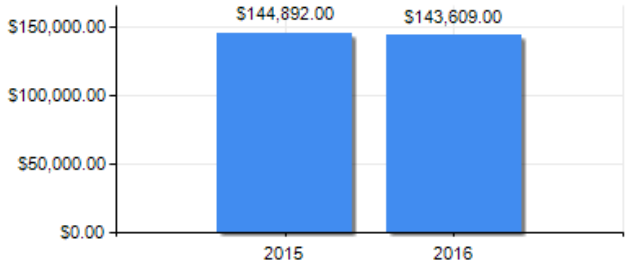
Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ

Líder equipo de supervisión: FAUSTO TOMÁS CASTILLO

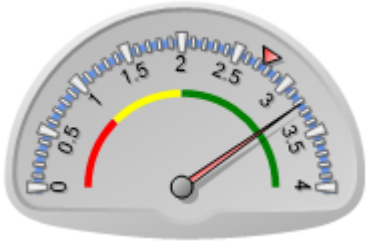
CICLO DEL PROYECTO



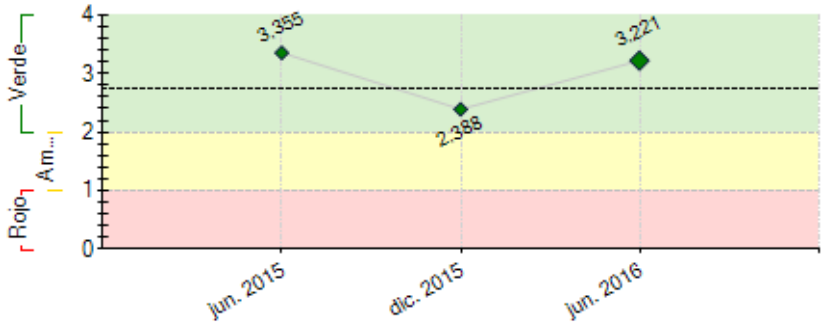
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.221
Promedio FOMIN: 2.753

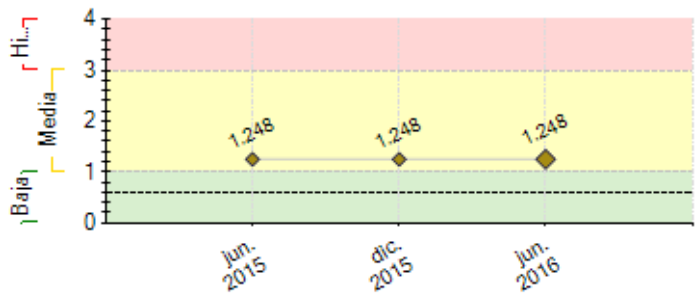


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.604

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se han mejorado la oportunidades de educación y empleo de jóvenes en el trifinio, 1174 Jóvenes que están capacitando, se gradúan de los programas de formación 523 jóvenes graduados de la 1er cohorte 2015 en los Centros de Formación Integral (antes llamados Escuelas Sociolaborales). De estos 387 se logran insertar en el mercado laboral (empleo, autoempleo, pasantías), 67 jóvenes se reinsertan en el sistema educativo. 523 Graduados en cursos de caficultura sostenible y agronegocios (Curricula Vida) y mejoran sus habilidades y tienen un Plan de Formación Ocupacional (PFO). 298 Graduados que muestran competencias técnicas alineadas con su PFO, recibieron formación vocacional mediante convenios con INTECAP, INFOP e INSAFORP y otras organizaciones socias como Children Internacional, Word Visión. 58 jóvenes han elaborado su modelo de negocio y 38 emprendimientos recibirán capital semilla, algunos jóvenes están asociados. 8 jóvenes se han convertido en socios de organizaciones de caficultores y una organización de caficultores de segundo piso que adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes (CAFEL-Hon). Están formados 6 Grupos de Grupos de Apoyo en Acción a Generaciones –GAAG. (Antes llamados Redes sociolaborales). Se incorpora el tema de Juventud en la Mesa de Café de la Región Trifinio al menos 13 jóvenes se han graduado del diplomado de caficultura de la MCT.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto presenta una adecuada ejecución técnica, y se han gestionado importantes alianzas en el territorio que abren posibilidades de réplica de la experiencia del proyecto "Generaciones" en otras comunidades. Será importanteestablecer la coordinación adecuada entre los socios, para poder llevar esta experiencia a otros jóvenes con iguales o mayores necesidades de oportunidades de generación de ingresos.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

La Plataforma virtual de formación de formadores desarrollada y funcionando, se incorporaron mejoras como resultado de la retroalimentación del equipo de Generaciones. 6 Módulos curriculares de la formación de formadores han sido desarrollados, 52 Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes. Desarrollado 5 Módulo curricular de formación dirigido al desarrollo de micro emprendimientos y un Módulo para asesoría o acompañamiento a emprendimientos. 16 Personas capacitadas para dar seguimiento de los micro-emprendimientos (12 de Generaciones y 4 de socios), 523 graduados han tenido acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral y autoempleo. Desarrollado e implementado un Instrumentos para el Diagnóstico Participativo Rural (DPR/DPL) en 12 territorios se han realizado los DRP ahora llamados DPL (Diagnostico Participativo Local). 5 Centros de formación Integral (CEFI) más se iniciaron en este semestre.(Antes llamadas Escuelas Sociolaborales). Están formados 6 Grupos de Grupos de Apoyo en Acción a Generaciones –GAAG. (Antes llamados Redes sociolaborales) donde 75 actores públicos y privados que dan oportunidad para que los jóvenes. Se cuenta con (Convenios firmados con entidades como ej: INFOP, MINECO UE /INTECAP, HOLCIM, RUTA USAID, Visión Mundial, Municipalidades, Visión Mundial. 22 fincas/ familias adoptan buenas práctica y tecnologías innovadoras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida,
formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Graduados en cursos de caficultura sostenible y agronegocios ofrecidos a través del programa	0	675	1350	2025	2400	550	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2015	
R.2	Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO	0	600	1800		2400	500	
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2015	
R.3	Graduados que muestran competencias técnicas alineadas con su PFO	0	150	400		720	300	
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Ene. 2016	
R.4	Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento	0	20	70	160	240	0	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019		
R.5	Graduados que aplican los softwares FarmForce y SIMPATICA/Libro de Campo	0	50	50		50	0	
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019		
R.6	Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso (Uniocafé, Accso, y otras como la de El Salvador)	0	5	20	45	84	8	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2016	
R.7	Organizaciones de productores de segundo piso que adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes	0	1			2	0	
			Mar. 2018			Mar. 2019		
R.8	Redes socio-laborales desarrollan un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual para el trabajo con jóvenes	0	2	6	8	10	0	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019		

Componente 1: Desarrollo de servicios de formación de formadores y transferencia metodológica para el trabajo con jóvenes. **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Plataforma virtual de formación de formadores desarrollada	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2019	Ago. 2015	
	C1.I2	Módulos curriculares de la formación de formadores desarrollados	0	6	6	6	6	6	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2016	
	C1.I3	Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes	0	70			130	26	Finalizado
				Mar. 2018			Mar. 2019	May. 2015	
	C1.I4	Módulo curricular de formación dirigido al desarrollo de micro emprendimientos	0	1	1		1		Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019		
	C1.I5	Personas capacitadas para dar seguimiento de los microemprendimientos de los jóvenes	0	4	4		4	1	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Ene. 2016	
Componente 2: Establecimiento de las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Instrumentos para la implementación del Diagnóstico Participativo Rural Diseñado (DPR)	0	1	1	1	1	1	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2015	
	C2.I2	Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) implementados	0	5	15	20	20	12	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Abr. 2016	
	C2.I3	Escuelas de Dirigentes Socio Productivos funcionando.	0	5	10	15	20	12	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2016	
Componente 3: Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales. **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Redes sociolaborales creadas	0	4	12		20	7	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017		Mar. 2019	Abr. 2016	
	C3.I2	Actores públicos y privados que dan oportunidad para que los jóvenes hagan pasantías y formación en la empresa	0	10	40	75	120	73	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2016	
	C3.I3	Redes socio-laborales fortalecidas para desarrollar un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual	0	20			20		En curso
				Mar. 2018			Mar. 2019		
	C3.I4	Organizaciones que lideran el proceso de la red socio-labora	0				12	0	En curso
							Mar. 2019	Jul. 2015	
	C3.I5	Convenios firmados con entidades de formación, empresas, organizaciones de productores y municipios	0	2	6	8	10	8	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2016	
Componente 4: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Jóvenes matriculados en talleres para el uso de software FarmForce de Libro de Campo/Simpatica como herramienta de gestión empresarial	0	25	50		50		
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019		
	C4.I2	Familias que aportan espacios para prácticas en sus fincas y participan de acciones con jóvenes	0	20	90		200		En curso
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019		
	C4.I3	Fincas fortalecidas para adoptar al menos una nueva práctica y tecnologías innovadoras	0	20	90		200		En curso
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019		
	C4.I4	Organizaciones de productores son fortalecidos para incorporar en su estructura áreas de juventud	0	2			2		En curso
				Mar. 2018			Mar. 2019		
	C4.I5	Agenda de juventud incluida en la Mesa de Café Trinacional	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2019	May. 2015	
Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Plan de comunicación estratégica desarrollado	0	1	1	1	1	1	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Abr. 2016	
	C5.I2	Guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales	0				1		
							Abr. 2019		
	C5.I3	Estudio de caso de éxito de una experiencia	0				1		
							Mar. 2019		

	Hitos	**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	7 equipos de escuelas realizaron su capacitación presencial y se encuentran realizando la formación virtual.	7	Jul. 2015	7	Jul. 2015	Logrado tarde
H1	Instrumentos para el Diagnóstico Participativo Rural (DPR) desarrollados	1	Ago. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H2	Conditions Prior	7	Sep. 2015	7	Sep. 2015	Logrado
H3	Plataforma de formación de formadores con los 4 módulos instalados	1	Nov. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H4	Sistema de monitoreo y evaluación diseñado y compatible con la plataforma de formación	1	Dic. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H5	Ha iniciado el proceso de desarrollo de los módulos de formación para micro-emprendimientos juveniles	1	Ene. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H6	Realizados 9 Diagnósticos Participativos Rurales (DPR)	9	May. 2016	13	Feb. 2016	Logrado
H7	Grupo de Jóvenes de 7 escuelas están en proceso de derivación	7	Jun. 2016	7	Ene. 2016	Logrado
H8	Cuatro de los seis módulos curriculares desarrollados para la formación de formadores para nuevos CEFIS	4	Jul. 2016	6	Mar. 2016	Logrado
H9	Se firman al menos cinco convenios para articular trabajo con las redes sociolaborales	5	Dic. 2016	8	Feb. 2016	Logrado
H10	Dos organizaciones de productores de segundo piso adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes	2	Dic. 2016			
H11	150 jóvenes finalizan el proceso de capacitación como emprendedores	150	Ene. 2017	92	Jun. 2016	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. La volatilidad en los precios del café, los precios de los insumos, los salarios, el tipo de cambio de las monedas, o las condiciones del mercado local afectan la rentabilidad del negocio del café.	Media	El proyecto también proporcionará a los jóvenes oportunidades de empleo y autoempleo en otros sectores, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la tierra.	Coordinador del proyecto
2. Los beneficiarios podrían enfrentarse a la resistencia de sus familias en participar en las actividades del proyecto.	Media	Para las familias se incluirán actividades de sensibilización (DPRs, redes socio-laborales, eventos de difusión) sobre el proyecto, para que participen del mismo asegurar así su apoyo a los jóvenes.	Coordinador del proyecto
3. Los jóvenes siguen emigrando a zonas urbanas o al extranjero, a pesar de las	Media	Los jóvenes se sensibilizarán y formarán respecto a las oportunidades en la cadena de valor del café y otras oportunidades existentes en sus	Coordinador del proyecto

oportunidades que surjan.		comunidades o centros urbanos cercanos, lo cual disminuye los incentivos de migración.	
4. Las fluctuaciones del cambio climático están causando problemas para la producción de café (causan las plagas, los desastres relacionados con el clima, las heladas, sequías, etc.).	Media	La juventud y las comunidades serán sensibilizadas sobre las estrategias de adaptación al cambio climático a través de parcelas o proyectos experimentales de campo. El proyecto además no va a limitarse a las oportunidades dentro de la cadena de valor del café, sino que también considerará otras actividades como la diversificación de cultivos, y oportunidades dentro de otros sectores, como la educación, la construcción, los servicios, y el turismo.	Coordinador del proyecto
5. Las organizaciones de agricultores participantes no tienen el rendimiento esperado; los esfuerzos para fortalecerlas toman más de lo esperado.	Media	Intensificar alianzas con instituciones responsables de brindar asistencia técnica (IHCAFE) para las organizaciones de productores.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad técnica está basada en el desarrollo de las capacidades de los jóvenes no solo del equipo facilitadores del Proyecto que son personas de los territorios, sino también en el desarrollo de capacidades de los usuarios del proyecto + desarrollar capacidades de municipalidades, y organizaciones socias. La sostenibilidad ecónomica y financiera es el mayor reto, en algunos casos las Municipalidades pueden continuar con las iniciativas del proyecto o bien organizaciones de caficultores; la sostenibilidad organizacional esta a través de la movilización de actores locales que pueden continuar apoyando a los jovenes.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]