

**PANAMÁ**

**PLAN MAESTRO DE TURISMO DE PANAMA 2007-2020**

**Consultoría**

**SERVICIOS DE CONSULTORIA**

**Cooperación Técnica No Reembolsable PN-T1031 Fondo General de Cooperación de España (FGCE)**

Este aviso aparece en *UN Development Business Online* solamente y no en la versión impresa. Aunque el mismo ha sido asignado a una edición específica, la fecha oficial de publicación es aquella en la cual aparece en esta página Web.

La Republica de Panamá, a través del Instituto Panameño de Turismo, ha solicitado al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el financiamiento bajo el esquema de Cooperación Técnica No Reembolsable con Recursos del Fondo General de Cooperación de España (FGCE) por un monto de Euros 268.777 (equivalente a US\$ 364.350) y se proponen utilizar los fondos para efectuar los pagos correspondientes al servicio de consultoría.

Los servicios comprenden: la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá 2007-2020 que tiene como objetivo formular una estrategia nacional de largo plazo que defina políticas e identifique proyectos para el fomento y la gestión eficiente del turismo sostenible, considerando la participación activa de los diferentes actores involucrados y diseñar un programa de inversión como mecanismo de promoción del desarrollo local con base en la actividad del turismo sostenible, para lo cual se debe: (i) validar opciones y prioridades en las regiones turísticas ya definidas y seleccionadas por el Instituto Panameño de Turismo (IPAT), mediante un diagnóstico integral y prospectivo, acompañado por un proceso de consultas mediante talleres regionales; (ii) formular en el marco de la estrategia elegida, los planes de acción e inversión regional para el desarrollo de productos y servicios turísticos competitivos con alto valor agregado, diversificando la oferta actual, descentralizando la gestión del desarrollo turístico a los ámbitos provinciales y comarcales y proponiendo una estrategia de promoción a nivel internacional. Este plan de acción e inversión deberá servir para orientar la programación sectorial de inversión pública a corto, mediano y largo plazo; (iii) diseñar una estrategia de promoción y comercialización internacional del turismo en Panamá; (iv) analizar la pre-factibilidad (económica, técnica, financiera, institucional, legal, ambiental y social) de las inversiones públicas que resulten prioritarias para el logro del desarrollo turístico del país; y (v) ordenar y sistematizar las estadísticas del sector en una Cuenta Satélite de Turismo.

El BID invita a los consultores elegibles que por requisitos del fondo deben estar limitados a Firms Españolas a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Los consultores interesados deberán proporcionar información que indique que están cualificados para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Los consultores se podrán asociar con el fin de mejorar sus calificaciones.

Los consultores serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las [Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo](#), edición actual.

Si se trata de un consorcio, el mismo deberá estar integrado de conformidad con lo establecido en el Convenio del FGCE y su correspondiente protocolo (i.e. consorcios de firmas españolas con países prestatarios del Banco o con otros países miembros del Banco que tengan establecido con el Banco un fondo fiduciario para consultores que permita la contratación de consultores españoles y en los que la firma española represente por lo menos el 75%).

Los consultores interesados pueden obtener más información en la dirección indicada a continuación, durante horas hábiles, de 9 a 17 horas.

Las expresiones de interés deberán ser enviadas a más tardar el 2 de julio de 2007, antes de las 14 horas.

Banco Interamericano de Desarrollo  
Representación en Panamá  
Plan Maestro de Turismo de Panamá 2007-2020  
Atn: Marcelo J. Valenzuela, Especialista Sectorial Senior  
Av. Samuel Lewis, Torre HSBC, piso 14  
Apartado 0816-2900  
Panamá, Panamá  
Tel: (507) 263-6944  
Fax: (507) 263-6183  
E-mail: [marcelov@iadb.org](mailto:marcelov@iadb.org)  
Web site: [www.iadb.org](http://www.iadb.org)