Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Pequenos negocios vinculados a cadenas de valor en Centroamerica

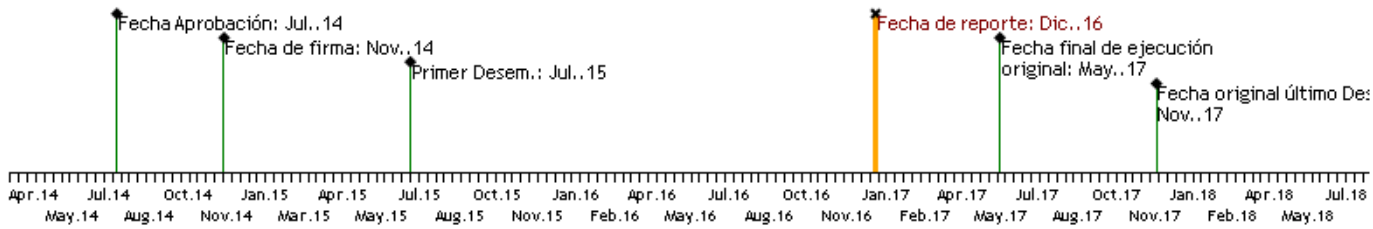
Nro. Proyecto: RG-M1242 - Proyecto No.: ATN/ME-14526-RG

Propósito:
El objetivo del Proyecto es mejorar el desempeño y el acceso a mercado al fomentar la participación sostenida de 630 SGB (455 wSGB) en las cadenas de valor.

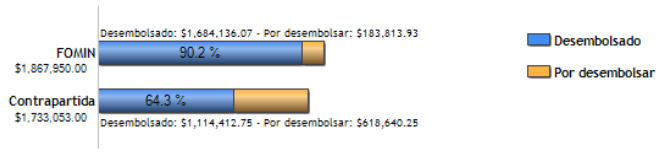
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
NICARAGUA	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

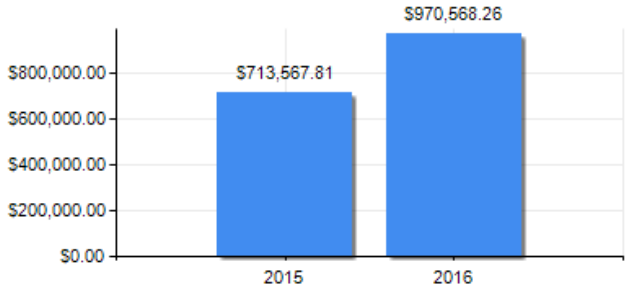
Agencia Ejecutora:	TECHNOSERVE, NICARAGUA	**Líder equipo de diseño:**	ESTRELLA PEINADO-VARA
		Líder equipo de supervisión:	GRISELDA SOTO BRAVO

CICLO DEL PROYECTO

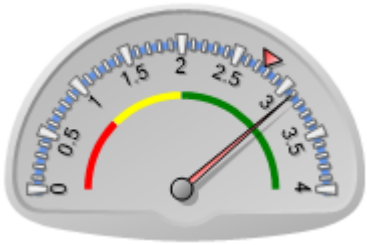


RECURSOS

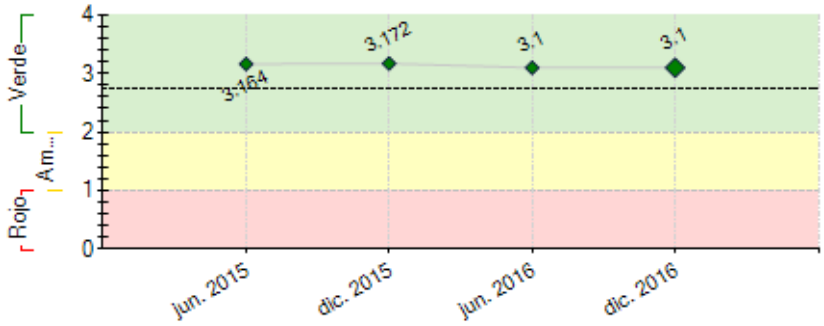




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.1
Promedio FOMIN: 2.759

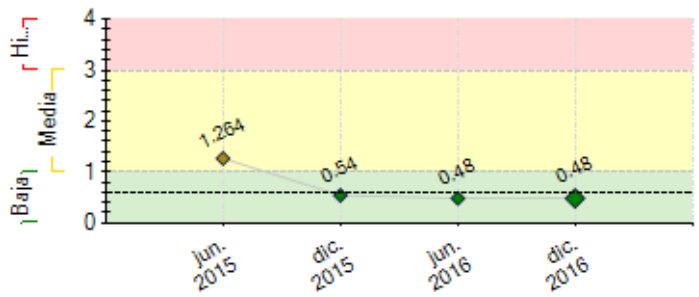


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.609

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales logros alcanzados desde el 1 de Agosto de 2014 a la fecha son: (i) Beneficiarios con un incremento promedio de ventas de 30%; (ii) Empresas han creado 453 nuevos empleos; (iii) 128 empresas de mujeres vinculadas a nuevas cadenas de valor, (iv) 1785 empleados beneficiados por la implementación de buenas prácticas de equidad de género, (v) 137 empresas recibiendo nuevos servicios financieros, (vii) 215 empresas adoptaron al menos una buena práctica de equidad de género, (viii) 473 empresas lideradas por mujeres ahora cuentan con un modelo de negocios desarrollado para la mejora de sus productos o servicios, (ix) Toolkit y guía para capacitación y adopción de buenas prácticas de género desarrolladas, (x) 211 empresarias participando en más de una red empresarial como producto de los esfuerzos del proyecto. Los principales obstáculos hasta la fecha han sido: (i) Atraer a empresas ancla de gran tamaño al proyecto, para solventar este reto se ha diseñado la iniciativa Enlace Empresarial la cual incluye varias ruedas de negocios, eventos de promoción y encuentros empresariales en los países participantes, (ii) Empresarias ya cuentan con servicios financieros por lo que ha sido desafiante el promover nuevos servicios, se ha estado promoviendo servicios y productos innovadores a los cuales las empresarias no han sido expuestos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros y actividades durante el último semestre incluyen: (i) Ruedas de negocio para promover la iniciativa Enlace Empresarial la cual busca crear una imagen y posicionamiento del programa en lo que respecta a la vinculación comercial de las SGBs, y en especial de las wSGBs, con importantes empresas ancla en la región. Al cierre de este reporte se han ejecutado al menos tres ruedas de negocios adicionales para promover la vinculación comercial; (ii) Finalización del ciclo 3 en Honduras, 65 empresas finalizaron de forma exitosa esta etapa del programa, (iii) Inicio de etapa de capacitación grupal para el ciclo 4 en El Salvador. Al cierre de este reporte más de 70 empresas finalizaron su etapa de desarrollo de Modelos de negocios, (iv) Inicio de las actividades de sistematización del programa mediante la elaboración de casos de estudio y guía metodológica; (v) Elabración de evaluación intermedia y Hoja de Proyecto como parte de la generación de conocimiento del programa. El próximo semestre la unidad ejecutora espera lograr: (i) La finalización del programa en El Salvador; (ii) Finalización de etapa de sistematización; (iii) Evento de cierre del programa a nivel regional; (iv) Evaluación final del programa y su impacto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El sistema deM&E del Proyecto, a través de su responsable, elaboró un reporte intermediode medición de resultados (no corresponde a una evaluación intermediaexterna, contratada por FOMIN), que tomó en consideración evaluacionesrealizadas al Programa que Technoserve viene implementando desde antes ydurante el apoyo del FOMIN por las Universidades de Nevada, Miami, U de LosAndes y Emory, cuyos resultados estarán disponibles en el primer trimestre del2017.

Los resultadosreflejados en este PSR son congruentes con el Reporte de Evaluación Intermediadel Sistema de M&E del Proyecto, ampliamente documentado en el cual seabarcan indicadores en el nivel de propósito, pero avances en la medición deindicadores de impacto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El objetivo del Proyecto es mejorar el desempeño y el acceso a mercado al fomentar la participación sostenida de 630 SGB (455 wSGB) en las cadenas de valor.	R.1	Número of SGB de mujeres que han mejorado su desempeño comercial. Acumulativo. Al final 455 wSGB.	0 Dic. 2014	400 Nov. 2015	450 Nov. 2016		600 May. 2017	684 Dic. 2016	
	R.2	Número of SGB de mujeres vinculados a nuevas cadenas de valor y productivas. Acumulativo.	0 Nov. 2015	40 Nov. 2015	80 Nov. 2016		120 May. 2017	128 Dic. 2016	
	R.3	Número de empresas ancla que se proveen de SGB de mujeres debido al esfuerzo y la labor de extensión del proyecto	0 Nov. 2014	4 Nov. 2015	8 Nov. 2016		15 May. 2017	339 Dic. 2016	
	R.4	Número of SGB participantes en el proyecto que reciben servicios financieros .	0	20 Nov. 2015	50 Nov. 2016		75 May. 2017	137 Dic. 2016	
	R.5	Número of SGB que adoptan buenas prácticas de género por haber usado tarjetas de puntaje de género	0	50 Nov. 2015	150 Nov. 2016		150 May. 2017	215 Dic. 2016	

Componente 1: Mejorar las capacidades empresariales y de desarrollo de productos **Peso:** 35%	**C1.I1**	Número de SGB capacitadas en gestión comercial y prácticas empresariales (al final 455 wSGB).	0 Nov. 2014	400 Nov. 2015	450 Nov. 2016		600 May. 2017	816 Dic. 2016	Finalizado
	C1.I2	Número de SGB de mujeres que elaboran planes de acción para desarrollo o mejora de productos y servicios.	0 Nov. 2014	290 Nov. 2015	320 Nov. 2016		370 May. 2017	473 Dic. 2016	Finalizado

Borrador

Clasificación: Satisfactorio

Componente 2: Facilitar el acceso financiero de las wSGB **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de instituciones financieras locales que promueven productos financieros u oportunidades de préstamo para SGB	0 Nov. 2014	4 Nov. 2015	8 Nov. 2016		12 May. 2017	83 Dic. 2016	Finalizado
	C2.I2	Número de SGB que solicitan servicios financieros.	0 Nov. 2014	60 Nov. 2015	120 Nov. 2016		200 May. 2017	158 Dic. 2016	En curso
Componente 3: Facilitar el acceso a las cadenas de valor y redes estratégicas y decolaboración **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de SGB de mujeres que participaron en diversas redes.	0 Nov. 2014	80 Nov. 2015	150 Nov. 2016		200 May. 2017	211 Dic. 2016	Finalizado
	C3.I2	Número de SGB de mujeres que usan plataforma en línea para aprendizaje por vía electrónica, formación de redes y establecer vínculos empresariales	0 Nov. 2014	100 Nov. 2015	200 Nov. 2016		250 May. 2017	399 Dic. 2016	Finalizado
Componente 4: Promover la igualdad de género en la cadena de valor (en las wSGB y las firmas ancla) **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de SGB capacitados para implementar tarjeta de puntaje de inclusión de género.	0 Nov. 2014	290 Nov. 2015	350 Nov. 2016		455 May. 2017	460 Dic. 2016	Finalizado
	C4.I2	Número de empresas ancla participando y/o cofinanciando actividades de promoción de igualdad de género en los SGB.	0 Nov. 2014	8 Nov. 2015	16 Nov. 2016		20 May. 2017	36 Dic. 2016	Finalizado
Componente 5: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Número de firmas ancla (no beneficiarias) / donantes, ONG, multilaterales que han recibido una copia de la Guía Metodológica elementos aprendidos en el programa que incluyen la promoción de igualdad de género en SGB y empresas anclas.	0 Nov. 2014	4 Nov. 2015			15 May. 2017	0 Jun. 2015	En curso
	C5.I2	Número de estudios de casos de PYME de mujeres exitosas y no exitosas	0 Nov. 2014	8 Nov. 2015	16 Nov. 2016		32 May. 2017	27 Dic. 2016	En curso
	C5.I3	Número de personas (de las audiencias estrategicas) que reciben los Casos Estudios sobre cómo incorporar a mujerees empresarias a cadena de valor, del FOMIN TechnoServe y otros socios.	0				300 May. 2017	0 Jun. 2015	En curso
	C5.I4	Número de personas capacitadas en el uso de la Guía Metodológica	0				80 May. 2017	0 Jun. 2015	En curso
	C5.I5	Número de personas (de audiencias estratégicas) que participan en los eventos de diseminación de resultados y del modelo	0				300 May. 2017	0 Jun. 2015	En curso

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	10	May. 2015	10	Dic. 2014	Logrado
H1	Diseño validado con al menos 45 SGBs de la tarjeta de puntaje e inclusión de herramientas de transparencia de género.	1	Ago. 2015	45	Ago. 2015	Logrado
H2	150 wSGB iniciaron capacitación en desarrollo empresarial y de productos (50 en Nicaragua, 50 Guatemala, 50 Honduras).	150	Sep. 2015	205	Sep. 2015	Logrado
H3	70 wSGBs seleccionadas en El Salvador .	70	Oct. 2015	77	Oct. 2015	Logrado
H4	20 SGB de mujeres vinculadas a nuevas cadenas de valor y productivas.	20	Nov. 2015	37	Nov. 2015	Logrado
H5	Women SGBs seleccionadas para iniciar programa 2016-2017 en El Salvador.	70	Ago. 2016	77	Jul. 2016	Logrado
H6	Women SGBs capacitadas en prácticas de equidad de género en El Salvador.	140	Nov. 2016	143	Oct. 2016	Logrado

Borrador

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. SGBs no estén interesadas o no necesitan buscar y obtener nuevos servicios financieros para financiar sus operaciones y mejorar su gestión.	Baja	Promover más los diferentes servicios financieros disponibles en el mercado, así como otras alternativas de financiamiento vigentes en la región.	Coordinador del proyecto
2. Que las wSGB participantes no estén dispuestas a invertir el tiempo necesario para obtener un beneficio a través de esta intervención.	Baja	El Proyecto mitigará el riesgo, diseñando módulos de capacitación con las mejores metodologías de aprendizaje para adultos, así como explorando el cobro de un porcentaje (bajo) por los servicios de asesoría que pueda garantizar el compromiso activo de los participantes;	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las actividades ejecutadas en el presente período se enfocaron en: (i) Se ha elaborado y enviado una propuesta concreta a dos potenciales donantes para lograr fondos que permitan la continuidad del programa en al menos tres países de la región iniciando en 2017. (ii) Continuar con el empoderamiento empresarial a los participantes a través de capacitación y asesoría personalizada para mejorar la toma de decisiones en base a los conocimientos adquiridos y a la implementación de buenas prácticas de gestión empresarial y equidad de género; (iii) Elaboración de hojas de ruta con planes estratégicos para 3 años para los graduados del programa, (iv) Seguir mejorando la presentación ante potenciales compradores, así como sus estrategias de ventas y mercadeo; (v) Inicio de la sistematización del proyecto para la elaboración de documentos de conocimiento que permitan replicar las experiencias y metodologías desarrolladas. Durante el próximo semestre las actividades se enfocarán en: (i) Concretizar fondos que permitan replicar el programa a partir de 2017; (ii) Finalización de etapa de sistematización del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El uso de herramientas tecnológicas como alternativas para la capacitación constante de los empresarios sigue siendo un área gris en Centro América. En el marco del proyecto se diseño e implementó una plataforma virtual para la capacitación y el intercambio de información comercial entre los participantes del programa y si bien se logró el principal objetivo, el cuál era promover el uso de estas herramientas, consideramos que aún hay camino por explorar. Una de las posibles soluciones a la baja participación de empresarios una vez se gradúan del programa es crear plataformas móviles más dinámicas que les permitan interactuar desde sus teléfonos inteligentes. Una encuesta realizada a finales de año demostró que más del 95% de encuestados valora favorablemente este tipo de desarrollo y consideran que ayudará para promover la educación continua.	Sustainability	Artiga, Oscar Alfredo
2. La asesoría empresarial personalizada, continúa siendo nuestra principal fortaleza para generar conocimientos y cambios sostenibles en los beneficiarios. El contenido y materiales en las diferentes áreas de atención, pueden continuar ajustándose según el nivel de conocimiento y recursos del empresario para tener un mayor aprovechamiento y de esta forma crear niveles de adopción de prácticas y grados de implementación acordes al tamaño y estado de cada empresa. Ejemplo de este enfoque ha sido el hecho de que más del 90% de las vinculaciones comerciales en el programa han sido influenciadas principalmente por las mejoras de los beneficiarios en su oferta al mercado y en las estrategias comerciales desarrolladas para los segmentos más formales.	Implementation	Artiga, Oscar Alfredo

Borrador