

**1- Consultoría para realizar la caracterización y definición de los perfiles de la diáspora en el exterior, así como de las necesidades de capital humano del sector productivo que contribuyan a formular una estrategia focalizada para la atracción de talento calificado y conexión y aprovechamiento de la diáspora colombiana**

**Contexto:**

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>1</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>2</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>3</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>4</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>5</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>6</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>7</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>8</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>9</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>10</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>11</sup> y de internacionalización<sup>12</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-2019) en el sector minero-energético<sup>13</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento.

<sup>1</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>2</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>3</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>4</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>5</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>6</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>7</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>8</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>9</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>10</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>11</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>12</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

<sup>13</sup> [BanRep, 2021](#).

## HRD Términos de Referencia

Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>14</sup> 2015-2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%, Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>15</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>16</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere realizar la caracterización y definición de los perfiles de la diáspora en el exterior, así como de las necesidades de capital humano del sector productivo que contribuyan a formular una estrategia focalizada para la atracción de talento calificado y conexión y aprovechamiento de la diáspora colombiana.

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y

---

<sup>14</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora

<sup>15</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>16</sup> Doing Business, BM, 2020

## HRD Términos de Referencia

(iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en las cadenas de valor y, (ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- I. **Realizar una caracterización de la diáspora colombiana en el exterior.** El consultor deberá recabar información de le permita identificar la diáspora con la que el gobierno tiene vínculos, actividades y programas en el extranjero. Para esto en consultor deberá:
  - a. Mapeo de actores entre los cuales deberá incluir como mínimo a las embajadas, consulados, oficinas comerciales del MinCIT en el exterior, oficinas de ProColombia y redes académicas; redes profesionales, ONGs, asociaciones comunitarias; entre otros identificados por el consultor.
  - b. Diseñar y presentar un cronograma reuniones virtuales que le permita identificar el número de extranjeros en el exterior; actividad económica; actividades empresariales; actividades académicas; inversiones en el extranjero; empresarios colombianos en el extranjero invirtiendo en Colombia; asociaciones académicas y científicas; entre otros.
  - c. Realizar un inventario de los programas, acciones y políticas implementadas en Colombia para identificar y apoyar la diáspora en el exterior como la Tarjeta de Registro Consular; asociación de Profesionales en el exterior; asociaciones académicas y científicas; entre otras identificadas en las reuniones sostenidas con funcionarios públicos de Colombia en el exterior.
  - d. Definición de los perfiles de la diáspora en el exterior segmentada por país y actividad (económica, académica, empresarial u otra identificada en el desarrollo de la consultoría)
  - e. Realizar un análisis de la información recabada y listar de mayor a menor importancia la diáspora colombiana en el exterior con mayor potencial para el país en términos de atracción del talento calificado; atracción de la inversión extranjera; atracción de cooperación internacional; investigación académica y científica; entre otros.
- II. **Identificación de las necesidades de capital humano del sector productivo.** El consultor sostendrá reuniones con entidades del orden central y regional para identificar las necesidades de capital humano para mejorar la productividad y competitividad sectorial. Algunos de los elementos que el consultor deberá identificar son:
  - a. Sectores productivos potenciales identificados por el gobierno nacional. Deberá como mínimo sostener reuniones con MinCIT, DNP y ProColombia para recabar estos datos.
  - b. Identificar por cada sector, las necesidades de capital humano para mejorar la productividad y competitividad empresariales.
  - c. Identificar el tipo de habilidades que se requieren para mejorar la productividad de los sectores con potencial y el tipo de profesionales que se necesitan para esto.
- III. **Elaborar hoja de ruta para aprovechar la diáspora colombiana.** Con los datos recabados y analizados, el consultor deberá elaborar una estrategia para facilitar una mayor participación de la diáspora en el desarrollo productivo del país. Esta hoja de ruta deberá elaborar un paso a paso de las estrategias y alianzas que se deberán gestar desde el gobierno nacional para movilizar la diáspora de manera que se pueda atraer talento calificado a sectores productivos con potencial; atrayendo inversión extranjera que

## HRD Términos de Referencia

fortalezca sectores productivos en Colombia, entre otros elementos que permita el desarrollo productivo de los sectores y subsectores estratégicos para el país.

### Entregables:

El Consultor presentará cinco (5) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

**Entregable 1:** Plan de trabajo y cronograma de actividades.

**Entregable 2:** Documento que tenga la caracterización y definición de los perfiles de la diáspora colombiana en el exterior.

**Entregable 3:** Documento que recolecte las necesidades de capital humano del sector productivo en Colombia.

**Entregable 4:** Hoja de ruta para aprovechar la diáspora colombiana en el exterior.

**Entregable 5:** Documento final que emita principales hallazgos, conclusiones y recomendaciones. Este documento deberá compilar todos los entregables de la consultoría.

### Cronograma de pagos:

- 25% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 2
- 20% a la entrega y aprobación del entregable 3
- 20% a la entrega y aprobación del entregable 4
- 10% a la entrega y aprobación del entregable 5

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Título profesional en Economía, Comercio Exterior y ciencias afines con experiencia en diáspora, migraciones, productividad sectorial, inversión, atracción de IED, herramientas de after care; procedimientos aduaneros; comercio exterior; entre otros.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en proyectos relacionados diáspora y migraciones; y comercio exterior o afines. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con temas de diáspora, migraciones, comercio exterior, productividad, fortalecimiento de capacidades y atracción de inversiones.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### Competencias generales y técnicas:

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).

## HRD Términos de Referencia

- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

## 2 -Consultoría para realizar la evaluación de los instrumentos de política e incentivos para la atracción de IED de eficiencia, enfocado en zonas francas

**Contexto:**

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>17</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>18</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>19</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>20</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>21</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>22</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>23</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>24</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>25</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>26</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>27</sup> y de internacionalización<sup>28</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-2019) en el sector minero-energético<sup>29</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento. Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>30</sup> 2015-2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%,

---

<sup>17</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>18</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>19</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>20</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>21</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>22</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>23</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>24</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>25</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>26</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>27</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>28</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

<sup>29</sup> [BanRep, 2021](#).

<sup>30</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora



## HRD Términos de Referencia

Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>31</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>32</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere: realizar la evaluación de los instrumentos de política e incentivos para la atracción de IED de eficiencia, enfocado en zonas francas.

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en

---

<sup>31</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>32</sup> Doing Business, BM, 2020

## HRD Términos de Referencia

las cadenas de valor y, (ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- I. **Revisar, analizar y evaluar los instrumentos de facilitación de la inversión en Colombia que favorezcan las operaciones en zona franca.** Esto incluye las estrategias Red Carpet, servicios de after-care, proyectos de interés nacional y estratégico (PINE); y otras identificadas que puedan ser relevantes para el desarrollo de esta consultoría. Para esto se deberá identificar como mínimo:
  - a. Norma que regula cada una de estas estrategias; objetivos generales y específicos, mecanismos e instrumentos que se han de implementar en cada una de las estrategias y que facilitan las inversiones; gobernanza (si la hay), teniendo en cuenta principales responsables e implementadores de la estrategia; criterios de selección de los inversionistas que pueden ser beneficiarios de estas estrategias; identificar si estas estrategias cuentan con indicadores de impacto; entre otros aspectos identificados que sean relevantes para ser analizados y evaluados.
  - b. Principales resultados y logros de la estrategia a lo largo de su implementación, identificando el impacto en la generación, atracción y mantenimiento de las inversiones.
  - c. Identificar los desafíos, barreras y cuellos de botella que han experimentado estas estrategias durante su implementación y que sean susceptibles de mejora.
  - d. Determinar la entidad que lidera la estrategia y las entidades participantes; por cada una se deberá identificar el número de funcionarios que se dedican a la implementación de la estrategia y recursos financieros invertidos por entidad.
  - e. Analizar y evaluar los canales de comunicación con el inversionista (virtual o presencial) y los tiempos y costos que implican para el inversionista beneficiarse de alguna de las estrategias de facilitación de las inversiones.
  - f. Analizar y evaluar el nivel de articulación interinstitucional entre las entidades centrales y territoriales para la implementación de las estrategias de facilitación de las inversiones (esto incluye entidades regionales, cámaras de comercio y agencias de promoción de las inversiones)
  - g. Identificar el nivel de virtualidad con el que cuenta cada una de estas estrategias y evaluar si requiere de mejoras que faciliten al inversionista el acceso rápido y oportuno a cualquiera de las estrategias de facilitación de las inversiones.
  - h. Cualquier otro elemento que se encuentre en esta investigación y que sea susceptible de ser revisado, analizado y evaluado para fortalecer las estrategias de facilitación de las inversiones vigentes.
- II. Para realizar el ejercicio anterior, el consultor deberá **realizar consultas con las entidades que facilitan las inversiones, así como las demás entidades de gobierno que participan en la estrategia.** En este ejercicio será fundamental consultar a otros actores tales como: sector privado; empresas multinacionales asentadas en territorio nacional; agencias de promoción de las inversiones; entre otros. Las reuniones que se sostengan deberán ser grabadas y documentadas como soporte al desarrollo de esta Consultoría. Se deberá realizar un documento que inicialmente analice el funcionamiento actual de los instrumentos de facilitación de las inversiones y exponga cuáles son preliminarmente las opciones de mejora de estas estrategias.



## HRD Términos de Referencia

- III. **Analizar e identificar como mínimo tres (3) buenas prácticas internacionales, que se caractericen por tener las mejores estrategias para facilitar, atraer y retener la IED en zona franca**, considerando aquellas ligadas a procesos de reconfiguración de CGV y que puedan ser susceptibles de ser replicadas en las estrategias que actualmente está implementando Colombia.
- IV. **Realizar un documento de análisis con los resultados de la información recabada en el numeral (i) y las buenas prácticas internacionales identificadas y estudiadas. Este documento deberá realizar un análisis profundo de los principales hallazgos y exponer los elementos finales que el consultor determina que pueden fortalecer los instrumentos de facilitación de la inversión que se están implementando en zonas francas.** Como anexo, deberán adjuntarse las ayudas de memoria que documenten las reuniones sostenidas con entidades públicas, privadas e inversionistas extranjeros y un link de acceso a los videos que se realicen de manera virtual.
- V. Con los resultados obtenidos, **proponer una hoja de ruta para fortalecer los instrumentos de facilitación de la inversión en Colombia en zona franca.** Esta hoja de ruta debe proponer un plan de mejora para cada una de las estrategias vigentes incluidas las estrategias *Red Carpet*, servicios de after-care, proyectos de interés nacional y estratégico (PINE); y otras identificadas que puedan ser relevantes para el desarrollo de esta consultoría. Esta hoja de ruta debe tener como mínimo:
  - a. Mejoras en el marco normativo y bases regulatorias de las estrategias.
  - b. Reestructuración de los mecanismos de articulación interinstitucional de instituciones centrales y territoriales, incluyendo alianzas público-privadas.
  - c. Proponer acciones que influyan en las decisiones de localización y permanencia de las inversiones promuevan la generación de cadenas globales y regionales de valor.
  - d. Proponer los responsables de las entidades que deben liderar la implementación de la hoja de ruta en cada una de las estrategias de facilitación de las inversiones.
  - e. Entre otros elementos que deben ser propuestos por el consultor y validados con las entidades que participan en los procesos de facilitación de las inversiones.
- VI. **La hoja de ruta debe venir acompañada con un plan de sostenibilidad de las estrategias en un tiempo no menor a 5 años, además deberá proponer indicadores de cumplimiento, impacto y metas que se desean alcanzar con la implementación de cada una.** Así mismo, debe tener un estimado en recursos financieros y humanos que se deben disponer por entidad en cada una de las estrategias de facilitación de las inversiones.
- VII. **Al finalizar esta consultoría, se deberá entregar un informe que consolide todos los entregables**, de manera organizada por capítulos o secciones. Es importante anotar que todos los informes deben entregarse con un resumen ejecutivo que acompaña el documento final, además de tener introducción, metodología utilizada y conclusiones al trabajo realizado. También se deberá sumar como anexo los soportes de las entrevistas realizadas (bien sean documentadas o acceso a links de videos que se hayan sostenido con las entidades).

### Entregables:

El Consultor presentará cinco (5) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

**Entregable 1:** Plan de trabajo y cronograma de actividades.

## HRD Términos de Referencia

**Entregable 2:** Documento que exponga la situación actual de los instrumentos de facilitación de la inversión en Colombia y emita preliminarmente las opciones de mejora de estas estrategias en zona franca.

**Entregable 3:** Documento que tenga el análisis de los instrumentos de facilitación de la inversión en Colombia y las prácticas internacionales estudiadas para atraer y retener IED en zona franca.

**Entregable 4:** Hoja de ruta para fortalecer los instrumentos de facilitación de la inversión en Colombia en zona franca.

**Entregable 5:** Matriz que contenga el plan de sostenibilidad de la estrategia y documento final que compile los entregables.

### Cronograma de pagos:

- 25% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 2
- 20% a la entrega y aprobación del entregable 3
- 20% a la entrega y aprobación del entregable 4
- 10% a la entrega y aprobación del entregable 5

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Título profesional en Economía, Comercio Exterior y ciencias afines con experiencia en inversión, atracción de IED, herramientas de after care; procedimientos aduaneros; comercio exterior; entre otros.
- **Experiencia:** Mínimo 8 años de experiencia en proyectos relacionados con comercio exterior o administraciones aduaneras. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con temas de comercio exterior y atracción de inversiones.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### Competencias generales y técnicas:

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 5 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

## HRD Términos de Referencia

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

### 3- Consultoría para revisar y evaluar las Medidas No Arancelarias (MNAs) y formulación de recomendaciones para superar MNA que afecten la libre competencia en el país

#### Contexto:

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>33</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>34</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>35</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>36</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>37</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>38</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>39</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>40</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>41</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>42</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>43</sup> y de internacionalización<sup>44</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-2019) en el sector minero-energético<sup>45</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento. Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>46</sup> 2015-2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%,

<sup>33</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>34</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>35</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>36</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>37</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>38</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>39</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>40</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>41</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>42</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>43</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>44</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

<sup>45</sup> [BanRep, 2021](#).

<sup>46</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora

## HRD Términos de Referencia

Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>47</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>48</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere revisar y evaluar las Medidas No Arancelarias (MNAs) y formulación de recomendaciones para superar MNA que afecten la libre competencia en el país.

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en

---

<sup>47</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>48</sup> Doing Business, BM, 2020

## HRD Términos de Referencia

las cadenas de valor y, (ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- i) **Identificar, analizar y evaluar las Medidas No Arancelarias (MNAs)** presentes en Colombia y determinar cuáles están afectando la libre competencia en Colombia. Este primer análisis deberá identificar si están afectando o no el flujo de comercio internacional y el impacto negativo en los sectores económicos en Colombia.
- ii) Se deberá **proponer una metodología de evaluación de la competencia para la identificación y análisis de barreras regulatorias, con especial énfasis en Medidas No Arancelarias (MNAs)**, que potencialmente podrían restringir la libre competencia, tomando como insumo las herramientas de evaluación de la competencia de la OCDE (*Competition Assessment Toolkit*)<sup>49</sup>.
- iii) **Realizar un piloto de evaluación de la competencia.** Para esto el consultor deberá proponer tres sectores específicos y delimitados (con las actividades específicas que lo componen - códigos CIIU) al Comité Técnico de Seguimiento (CTS), y será en este espacio en el que se defina el sector para implementar la evaluación de la competencia.

Para la selección de los sectores a priorizar, se deberá tomar como insumos el estudio realizado por el Banco Mundial para la Misión de Internacionalización en Colombia (Banco Mundial, 2020), la consideración de ser sectores clave o impulsores de acuerdo con la clasificación del índice de Rasmussen-Hirschman del DANE, y criterios de ponderación de importaciones y posibles MNAs relevantes por los sectores seleccionados.

Un criterio importante para la selección del sector es que se debe garantizar que la cantidad de legislación, reglamentos, decretos, y demás normas puedan analizarse dentro del marco de tiempo de la consultoría. Sin embargo, el alcance debe ser lo suficientemente amplio para incluir aquellas regulaciones que probablemente contengan restricciones, según la información existente, y las actividades económicas que representan una parte significativa del sector.

- iv) **Implementación en un sector piloto de la metodología diseñada de evaluación de la competencia para la identificación y análisis de barreras regulatorias**, como se define en el punto (iii), con énfasis en MNAs, que podrían potencialmente restringir la libre competencia. La implementación del piloto de evaluación de la competencia, que es basado en el toolkit de la OCDE<sup>50</sup>, contendrá, como mínimo, las siguientes sub-fases:
  - a. Recopilación de legislación relevante: En esta etapa se recopila la legislación nacional específica del sector (leyes, decretos, resoluciones, circulares y demás normatividad aplicable al sector). Algunas regulaciones transversales deben incluirse, aunque puedan tener un efecto no solo en el sector objeto de análisis, sino también en otros sectores.

<sup>49</sup> Herramientas de la OCDE para la evaluación de la competencia (*OECD Competition Assessment Toolkit*). Las herramientas están disponibles en: <https://www.oecd.org/competition/assessment-toolkit.htm>.

<sup>50</sup> Herramientas de la OCDE para la evaluación de la competencia (*OECD Competition Assessment Toolkit*). Las herramientas están disponibles en: <https://www.oecd.org/competition/assessment-toolkit.htm>.



## HRD Términos de Referencia

- b. Revisión de la legislación a través de la metodología diseñada para identificar posibles barreras regulatorias a la competencia: este proceso implica la aplicación de la lista de verificación de evaluación de la competencia para identificar barreras regulatorias, en especial MNAs. Se sugiere revisar la clasificación de la UNCTAD y Banco Mundial sobre BNA<sup>51</sup>, que potencialmente podrían restringir la libre competencia o los incentivos de las empresas para competir entre sí. La lista de verificación de evaluación de la competencia será incluida dentro de la metodología diseñada en la primera fase de la consultoría.
  - c. Análisis en profundidad de las barreras regulatorias y MNAs identificadas: para aquellas restricciones identificadas en la fase anterior, el análisis en profundidad evaluará el daño potencial de una regulación identificada como barrera, con énfasis en las MNAs, y su objetivo de política. El análisis concluirá si la restricción a la competencia es significativa, ya que en algunos casos puede no ser posible identificar una forma menos restrictiva de lograr el objetivo de política planteado. Esta fase requerirá la evaluación comparativa con la experiencia internacional, la revisión de la literatura económica, la cuantificación de los efectos cuando sea factible, el análisis técnico de las barreras con actores relevantes, la revisión de los objetivos de política, considerandos, memorias justificativas, debates en el congreso, entre otros.
- v) **Realización de un informe final y socialización de resultados** de las fases anteriores ante instancias del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, como el Comité de Facilitación del Comercio; entre otras entidades del orden nacional que requieran de esta información.

### Entregables:

El Consultor presentará tres (3) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

- **Producto 1:** Documento que contenga el Diseño metodológico de evaluación de la competencia para la identificación y análisis de barreras regulatorias, con especial énfasis en Barreras No Arancelarias (MNAs), que potencialmente podrían restringir la libre competencia. Así como la Definición del sector económico en el cual se aplicará el piloto de evaluación de la competencia, con la explicación de los criterios que fueron tomados en cuenta para la priorización de los sectores a presentar al Comité Técnico de Seguimiento (CTS) y para la selección final del sector. Este producto comprende las actividades i) y ii) definidas en el numeral 5 de estos términos de referencia.
- **Producto 2:** Documento que contenga los resultados de la implementación en el sector seleccionado de la metodología diseñada de evaluación de la competencia para la identificación completa y análisis de barreras regulatorias, con énfasis en MNAs, que podrían potencialmente restringir la libre competencia. Este producto comprende la parte c. de la actividad iii) definida en el numeral 5 de estos términos de referencia.
- **Producto 3:** Documento final que compile los anteriores productos.

### Cronograma de pagos:

- 30% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 30% a la entrega y aprobación del entregable 2

---

<sup>51</sup> The Unseen impact of non-tariff measures: Insights from a new database. <https://unctad.org/es/node/27387>

## HRD Términos de Referencia

- 40% a la entrega y aprobación del entregable 3

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Título profesional en Economía, Comercio Exterior y ciencias afines con experiencia procedimientos aduaneros; comercio exterior; acuerdos comerciales; estructura arancelaria y aduanera; entre otros.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en proyectos relacionados con comercio exterior y operación aduaneras. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con temas de comercio exterior, aduanas, logística internacional, nomenclatura arancelaria; regulación no arancelaria; entre otros.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### Competencias generales y técnicas:

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

## HRD Términos de Referencia

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

#### 4- Consultoría para evaluar del programa Exporta Fácil de Colombia y formular recomendaciones para que promueva de mejor manera el comercio electrónico

##### Contexto:

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>52</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>53</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>54</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>55</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>56</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>57</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>58</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>59</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>60</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>61</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>62</sup> y de internacionalización<sup>63</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-2019) en el sector minero-energético<sup>64</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento. Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>65</sup> 2015-2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%,

<sup>52</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>53</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>54</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>55</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>56</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>57</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>58</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>59</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>60</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>61</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>62</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>63</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

<sup>64</sup> [BanRep, 2021](#).

<sup>65</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora

## HRD Términos de Referencia

Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>66</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>67</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere evaluar del programa Exporta Fácil de Colombia y formular recomendaciones para que promueva de mejor manera el comercio electrónico.

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en

---

<sup>66</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>67</sup> Doing Business, BM, 2020

## HRD Términos de Referencia

las cadenas de valor y, (ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- i. **Realizar un análisis y evaluación en la implementación del sistema de exportación por envíos postales conocido como “exporta fácil”** en Colombia que permita identificar:
  - a. Análisis de la regulación, normativas y actos administrativos que apoyan la implementación de acciones de exporta fácil.
  - b. Identificar cuellos de botella y principales retos en la implementación de esta estrategia a nivel central y territorial
  - c. Modalidades de exportación que implementa esta estrategia identificando la de mayor uso por parte de las pymes
  - d. Numero de pymes y MiPymes beneficiadas y mapeo de las principales barreras que los empresarios enfrentan en el uso de exporta fácil.
  - e. Principales destinos de exportación y barreras logísticas para llegar a estos destinos.
  - f. Retos y desafíos asociados a la conectividad, uso y apropiación de tecnología por parte de los empresarios; entre otros.
  - g. Identificación de cuellos de botella asociados a: tiempos de entrega; cobertura; tarifas; devoluciones; trámites administrativos; entre otros.
- ii. **Hacer un análisis comparativo con al menos 5 buenas prácticas internacionales y/o regionales** en la implementación de sistemas similares al de exporta fácil, que permita identificar:
  - a. Normativa vigente en materia de comercio electrónico para el sistema de exportación por envíos postales.
  - b. Gobernanza y articulación entre entidades públicas y privadas que permitan una efectiva implementación del comercio electrónico.
  - c. Recursos humanos y financieros necesarios para implementar la regulación en materia de comercio electrónico relacionados con el sistema de exportación por envíos postales.
  - d. Mejoras evidenciadas en términos de simplificación de trámites, ahorros de costos y tiempos y volumen del flujo del comercio.
  - e. Costos y tiempos de implementación; infraestructura tecnológica que los soporta; esquema de interoperabilidad entre plataformas; entre otros elementos relevantes para el desarrollo de esta consultoría.
  - f. Identificar cuellos de botella y casos de éxito en la implementación de la normativa regulatoria en materia de comercio electrónico en temas de interoperabilidad, trámites aduaneros, comercio transfronterizo y zonas francas; entre otros.
- iii. **Realizar un informe con recomendaciones de mejora y proponer una hoja de ruta** para mejorar el exporta fácil en Colombia. Este documento deberá tener en cuenta: lecciones aprendidas en Colombia; acciones exitosas implementadas; cuellos de botella y oportunidades de mejora. Por otra parte, deberá tener en cuenta las mejores practicas internacionales en materia de regulación; gobernanza; tecnología soportada; articulación interinstitucional; cobertura; y planes de acción implementados que sean exitosos y que sean susceptibles de ser implementados en Colombia.



## HRD Términos de Referencia

### Entregables:

El Consultor presentará tres (3) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

- **Producto 1:** Plan y cronograma de trabajo.
- **Producto 2:** Documento que contenga el análisis y evaluación en la implementación del programa exportar fácil en Colombia y las 5 mejores prácticas internacionales.
- **Producto 3:** Hoja de ruta a propuesta por el consultor; además de un documento que exponga las principales conclusiones y recomendaciones y que además compile los anteriores productos.

### Cronograma de pagos:

- 30% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 30% a la entrega y aprobación del entregable 2
- 40% a la entrega y aprobación del entregable 3

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Título profesional en Economía, Comercio Exterior, Ingeniería y/o ciencias afines con experiencia comercio electrónico, procedimientos aduaneros; comercio exterior; acuerdos comerciales; estructura arancelaria y aduanera; entre otros.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en proyectos relacionados con comercio exterior, comercio electrónico y operación aduaneras. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con temas de comercio electrónico, comercio internacional, aduanas, logística internacional, nomenclatura arancelaria; regulación no arancelaria; entre otros.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### Competencias generales y técnicas:

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo

## HRD Términos de Referencia

económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

## 5- Consultoría para identificar barreras a la telemigración derivadas de normativas laborales, tributarias u otras fuentes y formular recomendaciones para subsanarlas; entre otras actividades

### Contexto:

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>68</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>69</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>70</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>71</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>72</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>73</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>74</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>75</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>76</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>77</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>78</sup> y de internacionalización<sup>79</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-2019) en el sector minero-energético<sup>80</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento.

---

<sup>68</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>69</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>70</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>71</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>72</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>73</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>74</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>75</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>76</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>77</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>78</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>79</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

<sup>80</sup> [BanRep, 2021](#).

## HRD Términos de Referencia

Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>81</sup> 2015-2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%, Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>82</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>83</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere identificar barreras a la telemigración derivadas de normativas laborales, tributarias u otras fuentes y formular recomendaciones para subsanarlas; entre otras actividades

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo

---

<sup>81</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora

<sup>82</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>83</sup> Doing Business, BM, 2020

## HRD Términos de Referencia

la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en las cadenas de valor y, ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- (i) Realizar el **levantamiento de información sobre la situación actual de la telemigración en Colombia y su estado de madurez**, identificando barreras asociadas a las normativas laborales existentes o la falta de estas; brechas y dificultades para promover la telemigración en Colombia; cuellos de botella para que el capital humano pueda usar la telemigración como fuente de ingreso; barreras tributarias para la telemigración; entre otras variables identificadas en el marco de esta consultoría.
- (ii) **Hacer un mapeo de las plataformas que promueven la telemigración en Colombia y realizar entrevistas con al menos (3) tres de estas**, pueden ser nacionales o internacionales, que permitan identificar:
  - a. Barreras normativas y regulatorias
  - b. Limitaciones en la regulación laboral y tributaria
  - c. Barreras legales a la exportación de servicios de telemigración
  - d. Identificar otras barreras a la telemigración expuestas por estas plataformas.
- (iii) **Identificar al menos 3 buenas prácticas internacionales exitosas sobre telemigración y el diseño de marcos normativos y regulatorios en materia laboral y tributaria** que permitan su efectiva implementación. El consultor deberá:
  - a. Identificar las mejores prácticas que puedan ser implementadas en Colombia
  - b. Hará énfasis en la regulación que haya flexibilizado la regulación laboral y tributaria
  - c. Documentará como esta regulación ha impactado en el aumento de la exportación de servicios de telemigración.
  - d. Mapeará los efectos positivos en la generación de empleo freelance, aumento de los ingresos y promoción de las exportaciones de servicios a través de la telemigración.
  - e. El consultor propondrá otras variables que sean de interés para el caso Colombiano.
- (iv) **Realizar un documento que emita recomendaciones y proponga una lista de recomendaciones y acciones de política** que se pueda implementar en Colombia para cerrar las brechas existentes, reducir los cuellos de botella y promover la telemigración como fuente de ingreso, empleo y promoción de las exportaciones de servicios en el país.

### Entregables:

El Consultor presentará cuatro (4) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

- **Producto 1:** Plan y cronograma de trabajo.
- **Producto 2:** Documento que contenga el levantamiento de información sobre la situación actual de la telemigración en Colombia y las buenas prácticas internacionales.
- **Producto 3:** Documento que emita recomendaciones y proponga una lista de recomendaciones y acciones de política para reducir las barreras a la telemigración en Colombia.
- **Producto 4:** Documento final que incluye los entregables anteriores; acompañado de un resumen ejecutivo y presentación para socializar con las entidades de gobierno interesadas.

## HRD Términos de Referencia

- 

### Cronograma de pagos:

- 25% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 2
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 3
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 3

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Título profesional en Derecho Comercial, Economía, Comercio Exterior y/o ciencias afines con experiencia comercio internacional; comercio de servicios; telemigración; procedimientos aduaneros; comercio exterior; acuerdos comerciales; entre otros.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en proyectos relacionados con comercio exterior, comercio de servicios; conocimiento en telemigración, regulación laboral y tributaria relacionada con la telemigración y servicios anexos; comercio electrónico; entre otros. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con temas de servicios; comercio exterior; mapeo de regulación y normativa; aduanas; logística internacional, nomenclatura arancelaria; regulación no arancelaria; entre otros.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### Competencias generales y técnicas:

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y



## HRD Términos de Referencia

ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

## 6- Consultoría para diseñar un programa estructural de encadenamientos productivos que fortalezca la política integral de IED

### Contexto:

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>84</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>85</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>86</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>87</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>88</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>89</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>90</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>91</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>92</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>93</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>94</sup> y de internacionalización<sup>95</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-2019) en el sector minero-energético<sup>96</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento. Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>97</sup> 2015-

<sup>84</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>85</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>86</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>87</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>88</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>89</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>90</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>91</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>92</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>93</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>94</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>95</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

<sup>96</sup> [BanRep, 2021](#).

<sup>97</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora

## HRD Términos de Referencia

2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%, Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>98</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>99</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere diseñar un programa estructural de encadenamientos productivos que fortalezca la política integral de IED.

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en

---

<sup>98</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>99</sup> Doing Business, BM, 2020

## HRD Términos de Referencia

las cadenas de valor y, (ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- I. **Identificar y analizar los cuellos de botella para promover encadenamientos productivos que favorezcan la IED en Colombia.** Esto incluye:
  - a. Realizar reuniones con instituciones del sector público encargadas de los programas de competitividad, productividad, estrategias de atracción de IED, programas de encadenamientos productivos y productividad para la internacionalización, y similares; con el fin de investigar a profundidad los cuellos de botella que ya se han identificado y que impiden la creación de encadenamientos productivos de pymes locales, con empresas extranjeras asentadas en territorio nacional.
  - b. Sustener reuniones con las entidades gremiales para identificar las barreras directas que manifiestan tener las Pymes en Colombia en sus capacidades productivas; de organización y gestión del talento; en el cumplimiento de estándares de calidad; en el uso y adopción de tecnologías en la cadena de suministro; en el conocimiento e implementación normativa, entre otros.
  - c. De acuerdo con la información suministrada por las entidades públicas y privadas se identificarán y sostendrá reuniones con al menos 10 empresas extranjeras que estén invirtiendo en Colombia; para indagar sus preferencias de proveeduría y conocer los principales obstáculos que enfrentan a la hora de comprar a pymes locales.
  - d. Con la información recabada con las entidades del sector público y privado, la firma diseñará un formato de encuesta en línea y de entrevistas a profundidad virtual dirigido a las pymes, para hacer un levantamiento de información más amplio. Estos formatos deberán ser revisados y validados con las entidades.
  - e. Realizar un relevamiento exhaustivo de información, a través de una encuesta en línea dirigidas a las Pymes de diferentes industrias y sectores; para obtener más información de los desafíos y barreras que están enfrentando para abastecer la proveeduría local de empresas extranjeras.
  - f. En coordinación con las entidades del sector público y privado, identificar un conjunto de Pymes de diferentes sectores e industrias para realizar encuestas a profundidad virtuales, que permitan sostener un dialogo más abierto y al detalle sobre los desafíos y cuellos de botella que están experimentando las pymes para hacer parte de la cadena de proveeduría de empresas extranjeras.
- II. **Proponer una metodología para diseñar un programa estructural de encadenamientos productivos.** Este debe tener en cuenta el análisis previo de cuellos de botella realizado. Este programa deberá estar diseñado pensando en reducir principales cuellos de botella por industria y por sector; barreras que enfrenta las empresas en sus capacidades productivas; de organización y gestión del talento; en el cumplimiento de estándares de calidad; en el uso y adopción de tecnologías en la cadena de suministro; en el conocimiento e implementación normativa, entre otros.
- III. **Diseñar un programa de encadenamientos productivos que promueva la IED.** Este programa deberá como mínimo tener:
  - a. Diagnóstico empresarial que les permita identificar estado actual para promover encadenamientos productivos con empresas extranjeras.
  - b. Programa estructurado por diagnóstico, fases de implementación, indicadores de

## HRD Términos de Referencia

resultados y de impacto para las empresas intervenidas.

- c. Proponer mejoras para cerrar brechas y barreras que impiden la generación de encadenamientos entre empresas colombianas y extranjeras. Esto incluye temas como certificados de calidad, certificado sanitarios, acreditación de experiencia; especificaciones técnicas de cumplimiento; empaque y etiquetado; capacidad de abastecimiento; precio de la materia prima o bien intermedio; entre otros identificados por el consultor.
  - d. Acciones de intervención a la medida que promueva encadenamientos entre empresas colombianas y empresas extranjeras.
  - e. Implementación de acciones para promover la proveeduría a través de oportunidades en compras públicas en terceros mercados.
  - f. Asistencia técnica especializada para cerrar otro tipo de barreras identificadas en el numeral II y de conformidad con el diseño metodológico propuesto por el consultor.
- IV. **Implementación de un proyecto piloto.** Se implementará un piloto en al menos 10 empresas colombianas que permita hacer mejoras al programa propuesto de conformidad con los resultados obtenidos después de la intervención a empresas.

### Entregables:

El Consultor presentará cuatro (4) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

- **Producto 1:** Plan y cronograma de trabajo.
- **Producto 2:** Documento con propuesta metodológica.
- **Producto 3:** Documento que contenga el programa de encadenamientos productivos que promueva la IED; con sus respectivas fases de implementación e intervención.
- **Producto 4:** Documento final que incluye los resultados del plan de intervención en 10 empresas. Este documento deberá documentar las mejoras que se ha realizado al programa, de ser el caso. Adicional, este documento final deberá compilar los entregables desarrollados en la consultoría; resultados por empresa; y principales conclusiones y recomendaciones.

### Cronograma de pagos:

- 25% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 2
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 3
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 3

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Título profesional en Administración, Economía, Comercio Exterior y/o ciencias afines con experiencia en competitividad; productividad sectorial; comercio internacional; comercio de servicios; procedimientos aduaneros; comercio exterior; acuerdos comerciales; entre otros.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en proyectos relacionados con productividad; competitividad sectorial; atracción de inversión extranjera; comercio internacional; entre otros. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con temas de servicios; comercio exterior; mapeo de regulación y normativa; productividad, encadenamientos productivos; aduanas; logística internacional, nomenclatura arancelaria; regulación no arancelaria; entre otros.
- **Idiomas:** Español/Inglés

## HRD Términos de Referencia

### Competencias generales y técnicas:

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.



## 7- Consultoría para estructurar la formalización y funcionamiento de la Mesa de Internacionalización Nacional y Departamental para consolidar el diálogo región-nación alrededor de la internacionalización para la productividad

### Contexto:

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>100</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>101</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>102</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>103</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>104</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>105</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>106</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>107</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>108</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>109</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>110</sup> y de internacionalización<sup>111</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-

<sup>100</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>101</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>102</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>103</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>104</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>105</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>106</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>107</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>108</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>109</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>110</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>111</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

## HRD Términos de Referencia

2019) en el sector minero-energético<sup>112</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento. Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>113</sup> 2015-2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%, Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>114</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>115</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere estructurar la formalización y funcionamiento de la Mesa de Internacionalización Nacional y Departamental para consolidar el diálogo región-nación alrededor de la internacionalización para la productividad

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de

---

<sup>112</sup> [BanRep, 2021](#).

<sup>113</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora

<sup>114</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>115</sup> Doing Business, BM, 2020

## HRD Términos de Referencia

exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en las cadenas de valor y, ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- I. **Revisar y analizar las recomendaciones de la misión de internacionalización relacionadas con la articulación de la política productiva con la política comercial;** identificando las entidades del gobierno central y regional, así como los actores del sector privado que participan de las discusiones entorno a la productividad y competitividad sectorial; y la internacionalización estratégica de sectores y subsectores de bienes y servicios.
- II. **Diseñar una metodología de priorización y estructuración de mesas de internacionalización sectoriales en las regiones.** Esta metodología deberá establecer como mínimo:
  - a. Criterios para la priorización de regiones y cadenas productivas de valor agregado en bienes y servicios que tengan potencial exportador en el país.
  - b. Deberá proponer un esquema de gobernanza que permita identificar: actores públicos y privados que conformarían las mesas de trabajo; identificar los tomadores de decisiones más idóneos; proponer un esquema para lograr la efectiva articulación interinstitucional y articulación entre el gobierno central y departamental.
  - c. La metodología deberá proponer un esquema de trabajo entre las entidades del orden central y departamental; la identificación de metas comunes; la puesta en marcha de acciones concretas que tenga en cuenta las potencialidades productivas y de exportación en cada departamento; la efectiva articulación con la oferta institucional disponible; la identificación de acciones que evite duplicar esfuerzos y acciones similares; entre otros.
  - d. La metodología deberá proponer un esquema colaborativo con las acciones paralelas que implementa el sector privado, para mejorar la productividad con miras a la internacionalización, y articularlas con las acciones implementadas desde el gobierno nacional y departamental.
  - e. El consultor deberá proponer metas concretas de cumplimiento, tenido en cuenta el análisis realizado previamente; y proponer indicadores de seguimiento y resultado que puedan ser implementados en las mesas de internacionalización.
- III. **Realizar un borrador normativo que permita regular la estructuración, funcionamiento y puesta en marcha de las mesas de internacionalización.** Este borrador deberá ser socializado con el Departamento Nacional de Planeación (DNP); Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT); entidades del orden departamental; entre otras identificadas por el DNP. En este documento deberá plasmarse las acciones mencionadas en el numeral ii, además de aquellas que hayan sido identificadas por el consultor.
- IV. **Realización de un plan piloto entre el gobierno central y cinco (5) departamentos.** El consultor diseñará una hoja de ruta para la puesta en marcha de un plan piloto que permita establecer cinco mesas de internacionalización departamentales y una del gobierno central encabezada por el DNP y MinCIT. Este proyecto piloto deberá

## HRD Términos de Referencia

implementar la metodología desarrollada por la consultoría e identificar si se requiere hacer ajustes. Como resultado, el consultor entregará un documento con las acciones identificadas, las metas propuestas, las actividades programas por los departamentos y el gobierno central, la articulación con el sector privado; entre otros; que permita plasmar el funcionamiento de estas mesas entorno a la internacionalización de las regiones.

### **Entregables:**

El Consultor presentará cinco (5) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

**Entregable 1:** Plan de trabajo y cronograma de actividades.

**Entregable 2:** Documento que contenga la metodología de priorización y estructuración de mesas de internacionalización.

**Entregable 3:** Documento que tenga el borrador normativo que permita regular la estructuración, funcionamiento y puesta en marcha de las mesas de internacionalización.

**Entregable 4:** Documentos que tenga los resultados en la implementación del plan piloto, teniendo en cuenta la metodología propuesta por el consultor.

**Entregable 5:** Documento final que compile todos los entregables. Deberá venir acompañado de un resumen ejecutivo y deberá emitir conclusiones y recomendaciones para la efectiva y exitosa puesta en marcha de las mesas de internacionalización nación y departamental.

### **Cronograma de pagos:**

- 25% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 2
- 20% a la entrega y aprobación del entregable 3
- 20% a la entrega y aprobación del entregable 4
- 10% a la entrega y aprobación del entregable 5

### **Habilidades que necesitarás:**

- **Educación:** Título profesional en Economía, Comercio Exterior y ciencias afines con experiencia en inversión, atracción de IED, herramientas de after care; procedimientos aduaneros; comercio exterior; entre otros.
- **Experiencia:** Mínimo 8 años de experiencia en proyectos relacionados con comercio exterior o administraciones aduaneras. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con temas de comercio exterior y atracción de inversiones.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### **Competencias generales y técnicas:**

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### **Resumen de la oportunidad:**

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.

## HRD Términos de Referencia

- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

## 8- Consultoría para la formulación e implementación de la evaluación de impacto del Programa Fábricas de Internacionalización

### Contexto:

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>116</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>117</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>118</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>119</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>120</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>121</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>122</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>123</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>124</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>125</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>126</sup> y de internacionalización<sup>127</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-2019) en el sector minero-energético<sup>128</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento. Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>129</sup> 2015-2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%,

<sup>116</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>117</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>118</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>119</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>120</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>121</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>122</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>123</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>124</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>125</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>126</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>127</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

<sup>128</sup> [BanRep, 2021](#).

<sup>129</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora



## HRD Términos de Referencia

Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>130</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>131</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere realizar la formulación e implementación de la evaluación de impacto del Programa Fábricas de Internacionalización.

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en

---

<sup>130</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>131</sup> Doing Business, BM, 2020

## HRD Términos de Referencia

las cadenas de valor y, ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- I. **Revisar y analizar el diseño metodológico del programa fábricas de internacionalización;** los objetivos generales, específicos, metas concretas y cualquier otro indicador identificado. Revisar el proceso de implementación y los resultados de las convocatorias realizadas. Esto incluye compilar y revisar la documentación generada en torno al diseño y ejecución del programa.
- II. **Desarrollar el diseño de evaluación de impacto.** Una vez el consultor haya recolectado y analizado los datos e información relacionada con el programa de fábricas de internacionalización, desarrollará un diseño de evaluación de impacto que tenga en cuenta el impacto causal de la intervención sobre los indicadores de resultados clave. Para el desarrollo de esta evaluación de impacto se deberá tener en cuenta como mínimo los siguientes elementos:
  - a. Esta evaluación deberá definir una línea base, objetivos generales y específicos, indicadores de impacto, entre otros elementos que considere importante para el diseño de esta evaluación.
  - b. Para su validación con las entidades de gobierno, el consultor deberá proponer un diseño preliminar experimental o cuasi-experimental a implementarse. Los resultados serán socializados en reuniones con las entidades de gobierno involucradas para obtener retroalimentación y aprobación del diseño final por parte de estos.
  - c. Desarrollar un plan de muestreo. El consultor deberá definir el tamaño requerido de la muestra para estimar los impactos del programa, así como la estrategia de muestreo. Los elementos que permitan medir el impacto deberán contemplar como mínimo el aumento de las exportaciones; el número de empresas intervenidas; el número de empleos generados; entre otros identificados y propuestos en el marco de la consultoría.
  - d. El consultor deberá definir y proponer otros elementos metodológicos que permitan diseñar una evaluación de impacto para el programa de fábricas.
- III. **Implementación de la Evaluación de Impacto.** Una vez se tenga revisada y aprobada la evaluación de impacto del Programa, el consultor deberá implementarla en coordinación con las entidades de gobierno involucradas.
- IV. **Análisis y socialización de resultados.** El consultor deberá realizar un análisis de los datos de acuerdo con el diseño de la evaluación de impacto. Este análisis tendrá que exponer la propuesta metodológica utilizada; el diseño de evaluación realizada; los resultados del diseño preliminar experimental; la implementación del instrumento y los principales resultados que permitan medir el impacto y la efectividad de implementar el programa de fábricas de internacionalización.

### Entregables:

El Consultor presentará cuatro (4) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

- **Producto 1:** Cronograma y plan de trabajo
- **Producto 2:** Documento que compile la información recolectada y analizada sobre el programa de fábricas de internacionalización; metodología para diseñar la evaluación de impacto; y evaluación de impacto aprobada para ser implementada.

## HRD Términos de Referencia

- **Producto 3:** Documento que contenga los resultados de la implementación de la evaluación de impacto en el programa de fábricas de internacionalización. Este documento deberá emitir conclusiones y recomendaciones de mejora al programa.
- **Producto 4:** Documento final que compile todos los entregables. Deberá venir acompañado de un resumen ejecutivo y una presentación que sirva para socializar la metodología y los resultados de la evaluación sobre el programa de fábricas.

### Cronograma de pagos:

- 25% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 25% a la entrega y aprobación del entregable 2
- 30% a la entrega y aprobación del entregable 3
- 20% a la entrega y aprobación del entregable 3

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Título profesional en Economía, Comercio Exterior y ciencias afines con experiencia en el diseño de metodologías para realizar evaluaciones de impacto de proyectos; diseño e implementación de evaluaciones de impacto cuantitativo utilizando diseños aleatorizados o controlados; y experiencia relevante en el análisis de datos cuantitativo y cualitativo.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en proyectos relacionados con diseño metodológico de evaluaciones de impacto; medición de datos y similares. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con estos temas.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### Competencias generales y técnicas:

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 6 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que

## HRD Términos de Referencia

prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

## 9- Consultoría para diseñar e implementar una metodología para adoptar un mecanismo que revise ex ante la adopción de medidas que resulten restrictivas del comercio exterior, con especial énfasis en el comercio transfronterizo de servicios, considerando un análisis integral de costo-beneficio y del impacto regulatorio

### Contexto:

En 2020, la economía colombiana tuvo la mayor contracción económica en 100 años (-6,8%), disparando el desempleo (15,9%) y aumentando la pobreza<sup>132</sup>. Adicionalmente, las exportaciones se contrajeron -21,4%, registrando el segundo más bajo desempeño exportador de América Latina y el Caribe (ALC: -8,7%)<sup>133</sup>, y los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) cayeron -46% (ALC -34,7%)<sup>134</sup>. El déficit fiscal alcanzó 7,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda bruta 63,8% del PIB.<sup>135</sup> En 2021, empezó el proceso de recuperación del crecimiento económico, que ascendió a 10,6%. De la mano de la recuperación de sus principales socios comerciales, las exportaciones también repuntaron 32% en comparación con el 2020 y los flujos de IED crecieron un 26%. Sin embargo, proyecciones del Banco de la República advierten de una ralentización del crecimiento (4%) para 2022 y (3,5%) para 2023<sup>136</sup>. Adicionalmente, la recuperación está afectando la tasa de inflación, que ascendió a 5,62% en 2021<sup>137</sup>, provocando el primer aumento de la tasa de intervención en cinco años.

El país aún exhibe un bajo nivel de integración con la economía mundial, en varios niveles. Colombia exporta menos de la mitad de lo esperado dado su tamaño en términos de PIB y población<sup>138</sup> y la complejidad de su canasta exportadora no se ha modificado en los últimos 20 años<sup>139</sup>. Por otra parte, se presenta un baja sofisticación y diversificación del aparato productivo asociada a bajos niveles de productividad<sup>140</sup>. Por ejemplo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que representan el 99% del tejido empresarial del país<sup>141</sup>, reportan niveles inferiores de productividad<sup>142</sup> y de internacionalización<sup>143</sup> en comparación con las grandes empresas colombianas y las MIPYME de otros países.

Con respecto a la IED, a pesar de tener relativamente buenos niveles como porcentaje del PIB, más del 45% de los flujos de IED que recibe Colombia se han concentrado históricamente (2010-

<sup>132</sup> Pobreza extrema se incrementó en 5,5 puntos porcentuales (p.p) y la monetaria en 6,8 pp. [Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021](#).

<sup>133</sup> Detrás de Venezuela. [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2021](#)

<sup>134</sup> Banco de la República (BanRep), 2021

<sup>135</sup> [Ministerio de Hacienda y Crédito Público \(MHCP\), 2022](#)

<sup>136</sup> Asociado a: posibles nuevas olas de contagio, menores niveles del consumo privado y gasto público, persistentes disrupciones en las cadenas de suministro, acumulación de desbalances macroeconómicos y elecciones. [Informe de Política Monetaria – enero 2022](#)

<sup>137</sup> [DANE, 2021](#)

<sup>138</sup> Exportaciones per cápita 2015-2019 observado: US\$990; esperado: US\$2.029. [Informe MI, DNP, 2021](#)

<sup>139</sup> Colombia se ubica en el puesto 55/133 en el Índice de Complejidad Económica. En la última década, la economía colombiana se ha vuelto menos compleja, empeorando 7 posiciones en el ranking. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

<sup>140</sup> [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016](#)

<sup>141</sup> De 1.633.081 empresas registradas en el Registro Único Empresarial (RUES) en 2019, 92,3% eran micro, 5,7% pequeñas, 1,5% medianas y 0,5% grandes. [DNP, 2021](#).

<sup>142</sup> La productividad laboral de una microempresa en Colombia equivale al 16% de una gran empresa. En pequeñas y medianas empresas la relación es 43% y 51% respectivamente. [OECD-UN-UNIDO, 2019](#). Promedio OECD: 55%, 73% y 85% [OECD, 2017](#).

<sup>143</sup> En Colombia, más del 20% de las grandes empresas exportan, en comparación con 0,5% de las MIPYME. [INC 2020-2021](#). En países OCDE, exportan 20%-40% de las MIPYME. [OCDE, 2018](#).

## HRD Términos de Referencia

2019) en el sector minero-energético<sup>144</sup>, el cual no es intensivo ni en trabajo, ni en conocimiento. Asimismo, la participación de Colombia en Cadenas Globales de Valor (CGV) (8,7%,<sup>145</sup> 2015-2019) es comparativamente baja con respecto a otras economías de la región (México 30%, Chile 23%, Costa Rica 18%, OCDE 26%), cómo está evidenciado por el bajo nivel de valor agregado extranjero en las exportaciones colombianas.

Asimismo, el costo logístico para las empresas que realizan operaciones de comercio exterior representa el 36% sobre el valor de sus ventas<sup>146</sup>. El tiempo requerido para realizar una exportación o importación es de 112 horas, esto es más que el doble del promedio de la región (ALC: 55,3 horas para exportar, 55,6 horas para importar) y trece veces más que el tiempo promedio de los países OCDE (12,7 horas para exportar y 8,5 horas para importar)<sup>147</sup>.

En medio de este contexto y con el objetivo de impulsar una estrategia integral de crecimiento económico, más sostenible en el largo plazo, el Gobierno de Colombia (GdC) lanzó la Misión de Internacionalización en julio 2020. La Misión, liderada por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el DNP contó el apoyo del BID, entre otras entidades. La Misión se enfocó en analizar los problemas estructurales que han impedido una efectiva integración de la economía colombiana con el mundo para proponer soluciones de política innovadoras e implementables, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio y la inversión para el país.

La Misión de Internacionalización emitió recomendaciones de política que apuntan a: captar talento global y maximizar la contribución de la diáspora colombiana a la internacionalización; atraer IED de eficiencia para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; promover las exportaciones de servicios modernos; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Estas medidas de política, así como las acciones a corto, mediano y largo plazo para su implementación, están siendo incorporadas en el CONPES de internacionalización de la economía colombiana (en construcción); el cual propone, además de convertir a la política de internacionalización en una política de Estado, concentrarse en un trabajo sectorial y territorial mucho más especializado, generando el arreglo institucional necesario, para que Colombia y sus regiones puedan producir más y con mayor valor agregado, para insertarse efectivamente en el mercado global, generando empleo, inclusión y crecimiento económico sostenible.

Para transformar las recomendaciones emitidas por La Misión de Internacionalización en acciones concretas, el GdC solicitó el apoyo del BID, para la efectiva implementación de acciones de política de internacionalización de la economía colombiana, que permitan promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible en el largo plazo. En el cumplimiento de estos objetivos, se requiere diseñar e implementar una metodología para adoptar un mecanismo que revise ex ante la adopción de medidas que resulten restrictivas del comercio exterior, con especial énfasis en el comercio transfronterizo de servicios, considerando un análisis integral de costo-beneficio y del impacto regulatorio.

### **La misión del equipo:**

El Sector de Integración y Comercio (INT), a través de su División de Comercio e Inversión (TIN), tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del BID. TIN brinda

---

<sup>144</sup> [BanRep, 2021](#).

<sup>145</sup> Valor agregado externo contenido en exportaciones. Cálculos propios con datos UNCTAD-Eora

<sup>146</sup> Encuesta Nacional Logística ([ENL, 2020](#))

<sup>147</sup> Doing Business, BM, 2020



## HRD Términos de Referencia

asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN tiene a su cargo la implementación de una política de género en materia comercial, que ha estado enfocada en (i) fomentar la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en las cadenas de valor y, (ii) en apoyar a los países de ALC a desarrollar políticas públicas inclusivas en materia comercial.

### Lo que harás:

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- I. **Mapear las medidas que restringen el comercio, en particular, el comercio transfronterizo de servicios en Colombia.** Para esto, el consultor sostendrá reuniones con actores públicos y privados que le permita levantar información para el diseño de una metodología a la medida de las necesidades del país.
- II. Con la información anterior, **diseñar una metodología para adoptar un mecanismo que revise ex ante la adopción de medidas que resulten restrictivas del comercio exterior**, en particular, el comercio transfronterizo de servicios. Para esto la metodología deberá:
  - a. Proponer una categorización de las medidas restrictivas al comercio de servicios, que deberá contemplar como mínimo las barreras tributarias, regulatorias, cuantitativas y aquellas que restrinjan la libre competencia.
  - b. Proponer un mecanismo que permita identificar los sectores y subsectores de mayor afectación.
  - c. Definir los indicadores para determinar el costo – beneficio de las medidas. Este deberá tener en cuenta el costo social y costo económico.
  - d. Proponer herramientas que permita identificar el costo-beneficio de continuar, eliminar o modificar las medidas existentes.
  - e. Identificar medidas que permitan evaluar el impacto regulatorio de continuar o no con las medidas que afectan el comercio. Esta metodología estará en la capacidad de evaluar el impacto por sector y subsector.
  - f. Otras variables que proponga en consultor para el desarrollo de esta metodología.
- III. **Implementación de la metodología.** Teniendo en cuenta el mapeo realizado, el consultor deberá implementar la metodología propuesta para esto deberá:
  - a. Socializar con las entidades de gobierno la propuesta metodológica
  - b. En coordinación con el gobierno, elegir las medidas de más restringen el comercio transfronterizo de servicios para aplicar la metodología.
  - c. Hacer una presentación de los resultados, emitiendo conclusiones y recomendaciones hacia futuro.

### Entregables:

El Consultor presentará tres (3) productos durante el desarrollo del contrato. Los productos que deben ser presentados son:

- **Producto 1:** Cronograma y plan de trabajo
- **Producto 2:** Documento con el mapeo de las principales barreras que afectan el comercio transfronterizo de servicios en Colombia y la propuesta metodológica.
- **Producto 3:** Documento final que tenga los resultados de la implementación de la metodología, Este documento deberá emitir conclusiones y recomendaciones de política, así como acciones que deban implementarse hacia futuro. El informe final compilara todos los productos que resulten de la consultoría.

## HRD Términos de Referencia

### Cronograma de pagos:

- 35% a la entrega y aprobación del entregable 1
- 35% a la entrega y aprobación del entregable 2
- 30% a la entrega y aprobación del entregable 3

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Título profesional en Economía, Comercio Exterior y ciencias afines con experiencia procedimientos aduaneros; comercio exterior; acuerdos comerciales; estructura arancelaria y aduanera; entre otros.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en proyectos relacionados con comercio exterior y operación aduaneras. Se favorecerá la experiencia en formulación de proyectos BID relacionados con temas de comercio exterior, aduanas, logística internacional, nomenclatura arancelaria; regulación no arancelaria; entre otros.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### Competencias generales y técnicas:

Capacidades avanzadas de investigación, recolección, síntesis, análisis e interpretación de información, y excelente comunicación oral y escrita. Buena habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo; Experiencia laboral previa en entornos multiculturales e internacionales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 8 meses.
- **Fecha de inicio:** a la firma del contrato.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Esta consultoría será supervisada por Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN ([mariavil@iadb.org](mailto:mariavil@iadb.org)).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir

## HRD Términos de Referencia

a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.