

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
NO AUTORIZADO PARA USO PÚBLICO

JAMAICA

**FORTALECIMIENTO DE LA COMISIÓN DE LIBRE COMPETENCIA
DE JAMAICA**

(JA-M1002)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Frank Nieder (RE3/FI3), Jefe del Equipo de Proyecto; Winsome Leslie (MIF/PPU), Juvenal Meza (MIF/DEU), Oscar Spencer (COF/CJA); Bernadete Buchsbaum (LEGIII/OPR), miembros del equipo de proyecto, y Rosario Gaggero (RE3/FI3), quien tuvo a su cargo la producción del documento.

ÍNDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO	1
II.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	2
III.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	4
	A. Objetivo	4
	B. Descripción.....	4
	1. Componente I: Aumentar las capacidades técnicas y la eficiencia de la Comisión	5
	2. Componente II: Extensión	6
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	6
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN.....	7
VI.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	8
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	8
VIII.	ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES.....	9

ANEXOS

Anexo I	Marco lógico
Anexo II	Presupuesto detallado del proyecto
Anexo III	Cuadro de proyectos similares y conexos del FOMIN y del Banco

APÉNDICES

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS DEL PROYECTO

Documento I	Presupuesto detallado del proyecto
Documento II	Términos de referencia de los consultores
Documento III	Informes anuales de 2000-2001 y 2001-2002 de la JTFC
Documento IV	Documento del Ministerio – Ejercicio financiero 2002-2003, respaldado por estados financieros no auditados de la Comisión
Documento V	Ley de Libre Comercio

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CARICOM	Comunidad del Caribe
FCA	Ley de Libre Competencia
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
JFTC	Comisión de Libre Competencia de Jamaica
OUR	Superintendencia de Servicios Públicos

**FORTALECIMIENTO DE LA COMISIÓN DE LIBRE COMPETENCIA DE JAMAICA
(JA-M1002)**

I. RESUMEN EJECUTIVO

Beneficiario:	Jamaica
Organismo ejecutor:	Comisión de Libre Competencia de Jamaica (JFTC)
Beneficiarios- objetivo:	Los beneficiarios principales del proyecto son los consumidores y el sector privado de Jamaica.
Financiamiento:	Modalidad: No reembolsable - Facilidad I FOMIN: 304.000 JFTC: <u>135.300</u> Total: 439.300
Objetivos:	El proyecto tiene como meta general intensificar la competencia y la eficiencia en los mercados locales de Jamaica, y como finalidades específicas a) reforzar la capacidad de la Comisión de Libre Competencia de Jamaica (en adelante “la Comisión”) de hacer cumplir la política de competencia en Jamaica, y b) hacer que los agentes económicos conozcan mejor los criterios y mecanismos de fiscalización de la política de competencia y dar a conocer la importancia de la competencia en los mercados y el papel de la Comisión. El proyecto propuesto contribuirá al logro de los objetivos que anteceden mejorando la capacidad técnica del personal de la Comisión, su capacidad de gestión del conocimiento y los programas de extensión del organismo.
Cronograma de ejecución:	Período de ejecución: 36 meses Período de desembolso: 42 meses
Condiciones contractuales especiales:	Ninguna.
Excepciones a las políticas y los procedimientos del Banco:	No se prevé ninguna.
Revisión ambiental y social:	El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) examinó este proyecto el 27 de agosto de 2004 y sus observaciones se incorporaron al documento (véase el párrafo 8.1).

**Coordinación con
otras instituciones
oficiales de
financiamiento
para el desarrollo:**

El presente proyecto se basa en la labor inicial realizada por la USAID para respaldar la creación del marco jurídico e institucional de la política de competencia.

II. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

- 2.1 La política de competencia se ha convertido en una cuestión de creciente importancia para Jamaica a medida que ese país avanza hacia el establecimiento de una economía de mercado plenamente liberalizada. La privatización de entidades del Estado, la liberalización de sectores anteriormente monopolizados y la reducción de las barreras comerciales son otras tantas facetas de esa evolución. Una competencia eficaz es un requisito esencial para contar con mercados eficientes y una economía dinámica, factores que, además de crear un apropiado marco de incentivos para las empresas y conducir, por lo tanto, a una eficiente asignación de recursos, contribuyen decisivamente a proteger los intereses de los consumidores.
- 2.2 En 1993 se estableció la Comisión de Libre Competencia de Jamaica (JFTC), conforme a lo dispuesto por la Ley de Libre Competencia (FCA), que prevé mecanismos de protección contra prácticas contrarias a la competencia y ciertos tipos de sistemas de protección de los intereses del consumidor. En el primero de esos ámbitos, la Ley prohíbe los acuerdos que reduzcan sustancialmente la competencia y el abuso de una posición dominante. En cuanto a la protección de los intereses del consumidor, la Ley se refiere a cuestiones tales como publicidad engañosa, ventas por encima del precio indicado en los anuncios publicitarios y doble facturación. En esencia, su objetivo consiste en impedir que actividades contrarias a la competencia sean un obstáculo a los potenciales beneficios de la competencia en los mercados.
- 2.3 La “Comisión” está formada por su Presidente y otros cuatro miembros, todos ellos designados por el Ministro de Comercio, Ciencia y Tecnología. Las investigaciones están a cargo de la “Dirección” de la JFTC, encabezada por un Director Ejecutivo designado por la Comisión. La Ley de Libre Competencia confiere a la Comisión la facultad de promover ante la Corte Suprema la aplicación coercitiva de las normas pertinentes¹.

¹ La Ley de Libre Competencia confiere a la JFTC la potestad de investigar y resolver casos de competencia desleal, pero no distingue claramente entre las funciones de la “Comisión” y las de la “Dirección”. Esa ambigüedad ha dado lugar a impugnaciones ante los tribunales de justicia de Jamaica, por lo cual el Ministro de Comercio, Ciencia y Tecnología presentará al Gabinete en breve un proyecto de enmienda de la Ley para corregir esa falla.

- 2.4 Jamaica fue el primer país de la Comunidad del Caribe (CARICOM) en legislar sobre competencia. Otros países de la región se proponen hacer lo propio, y existen planes para establecer, a nivel de la CARICOM, una Comisión de Competencia que se ocuparía de los aspectos transfronterizos de la competencia. La creciente internacionalización de la política de competencia plantea arduos desafíos a los encargados de elaborar la política económica y a las instituciones nacionales, en especial en países en desarrollo como Jamaica. El proceso de internacionalización afecta de dos maneras a los funcionarios nacionales encargados de fiscalizar la política de competencia. Primero, cabe prever que la Comisión sea la que informe y oriente la negociación de cuestiones relativas a la competencia en los acuerdos comerciales de los que sea parte la CARICOM. Segundo, la creciente globalización hace prever que la Comisión tenga que ocuparse en mayor medida de cuestiones transfronterizas.
- 2.5 **El problema.** La capacidad de la Comisión de realizar investigaciones exhaustivas en forma eficiente y oportuna se ha visto restringida por falta de experiencia técnica, dificultad que será cada vez más palpable al aumentar el número de casos transfronterizos de los que tenga que ocuparse el organismo. Los aspectos jurídicos y económicos del tema de la competencia son relativamente nuevos para Jamaica y para la región del Caribe. La Oficina de Competencia de la Comisión sólo dispone de dos analistas de competencia (economistas). Los tres abogados asignados a la Comisión trabajan en el área de protección al consumidor, pero se les asignan, caso a caso, asuntos relacionados con la competencia.
- 2.6 Recientemente la Comisión ha venido dedicando cada vez más tiempo y recursos a cuestiones relativas a la competencia. De los 1.064 casos investigados por el Organismo en 2003-2004, 60 fueron casos de competencia, en comparación con 48 investigaciones sobre esa materia en el período 2001-2002 y 26 el año anterior. En especial la liberalización de los mercados de telecomunicaciones y energía hace más necesarias las actividades de la Comisión. Ésta y la Superintendencia de Servicios Públicos poseen atribuciones complementarias, en materia de libre competencia y formación de la conciencia pública sobre el papel de la misma, en el sector de las telecomunicaciones, en que se han planteado numerosas quejas sobre actos contrarios a la competencia. Por ejemplo, la Comisión ha sido llamada a investigar supuestos abusos de posiciones dominantes, en especial fijación de precios abusivos, por parte de Cable & Wireless, hasta hace poco la única empresa de servicios de telecomunicaciones. Además, se le ha encomendado preparar y aplicar un Código de Conducta para el Sector del Petróleo y colaborar en la preparación de una política nacional de energía.
- 2.7 En 2002 la Comisión realizó una evaluación de necesidades de capacitación, la que reveló que en el personal técnico había i) escasa capacitación en materia de economía de la competencia y técnicas de fiscalización de normas; ii) insuficiente conocimiento de las complicadas características de sectores como los del petróleo,

las telecomunicaciones y la electricidad, y iii) escasa capacitación en materia de reglamentación y organización industrial.

- 2.8 **Fundamento y aspectos adicionales del programa.** La integración mundial y la creciente liberalización de la economía jamaicana requieren un profundo conocimiento de técnicas de análisis tendientes a la efectiva aplicación de la política de competencia para establecer mercados competitivos y eficaces. A través del programa de que se trata se procura atender estas necesidades. El Gobierno de Jamaica considera sumamente prioritario este proyecto, habiendo reconocido la importancia de establecer mercados más competitivos y dotar a la Comisión de mayor capacidad para hacer cumplir la política de competencia. El gobierno se ha comprometido a proporcionar fondos de contrapartida para esta operación, pese a las restricciones fiscales existentes.
- 2.9 El proyecto propuesto está directamente comprendido en el mandato del FOMIN, que incluye el otorgamiento de respaldo para un mejor funcionamiento de los mercados y, más específicamente, la protección de la competencia y del consumidor. El proyecto complementará dos operaciones del Banco: el Proyecto de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (JA-0116) y la reciente inversión de PRI en Oceanic Cellular, una de las nuevas compañías que operan en Jamaica en virtud de la liberalización del sector de las telecomunicaciones. Además este proyecto complementa una operación de reglamentación de las telecomunicaciones, que actualmente figura en el inventario.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Objetivo

- 3.1 El proyecto tiene como **meta** general intensificar la competencia en la economía jamaicana, y como **finalidades** específicas i) reforzar las capacidades de la Comisión de hacer efectiva la política de competencia en Jamaica, y ii) lograr que los agentes económicos conozcan mejor los criterios y mecanismos de fiscalización de la política de competencia y la importancia de la competencia en los mercados. El proyecto propuesto contribuirá al logro de los objetivos que anteceden mejorando la capacidad técnica de la Comisión, su capacidad de gestión del conocimiento y sus programas de extensión.

B. Descripción

El proyecto tiene dos componentes.

1. Componente I: Aumentar la capacidad técnica y la eficiencia de la Comisión (Total: US\$298.300; FOMIN: US\$229.000; Gobierno de Jamaica: US\$69.300)

- 3.2 A través de este componente se proporcionará a la Comisión asistencia técnica especializada y una gama de actividades de capacitación para aumentar el conocimiento técnico en la esfera de la política de competencia y la economía industrial. El proyecto financiará servicios de consultoría especializados a cargo de experimentados analistas de la política de competencia, cada uno de los cuales visitará Jamaica varias veces al año durante períodos de dos semanas a lo largo de tres años. Uno de ellos, que realizará tres visitas por año, será un experto en cuestiones generales de política de competencia, y el otro un especialista sectorial en formación de redes empresariales, especialmente de telecomunicaciones y energía, que realizará dos visitas por año. Ambos prestarán servicios especializados de instrucción estructurada en el aula y capacitación práctica en el servicio para funcionarios de la Comisión, sobre política de competencia, incluidos estudios de casos de otras jurisdicciones y orientación sobre la manera de identificar, investigar y preparar casos de competencia en el contexto jamaicano, incluida la eliminación de barreras al ingreso. También asesorarán al personal y proporcionarán asistencia técnica relacionada con casos específicos de competencia y prepararán un manual de capacitación sobre identificación, investigación y preparación de casos de ese género. Además proporcionarán un continuo apoyo telefónico y a través de la Internet y/o de videoconferencias. Deberán poseer amplia experiencia a nivel superior en organismos fiscalizadores de normas de competencia en países desarrollados, y tendrían que ayudar a la Comisión a establecer acuerdos de asociación con esas instituciones. La Comisión se mantendría así al tanto de las prácticas óptimas referentes a la política de competencia y a su fiscalización.
- 3.3 A través de este componente se financiará también, en parte, la asistencia de personal de la Comisión a cursos internacionales especializados sobre legislación en materia de competencia y propiedad intelectual.
- 3.4 Con fondos de este componente, y en procura de una mayor eficiencia de las operaciones del organismo, se procurará mejorar el Sistema de gestión de casos y flujo de trabajo de la JTFC, que facilitaría la creación automatizada y la adaptación al consumidor de informes sucintos, capacidades de clasificación y búsqueda, gestión de la carga de casos y alerta automática sobre cuestiones pendientes relativas a casos importantes. A través de este componente se respaldará asimismo la adquisición de materiales de referencia relacionados con la legislación antimonopolística.
- 3.5 Los siguientes son los resultados previstos de este componente: i) mayor capacidad técnica de la Comisión para identificar, investigar y analizar casos sobre competencia y diseñar mecanismos apropiados de resolución de los mismos;

ii) aplicación de mejores métodos y procedimientos de investigación de prácticas de competencia desleal, y iii) mayor eficiencia operacional.

2. Componente II: Extensión. (Total: US\$60.000; FOMIN: US\$40.000; Gobierno de Jamaica: US\$20.000)

- 3.6 Este componente comprenderá actividades de diseño e implementación de una estrategia de comunicación y un plan trienal de extensión, para dar a conocer a las empresas y a los profesionales pertinentes la política de competencia y sus mecanismos de fiscalización, así como sus consecuencias para las empresas, sus fundamentos básicos y los beneficios que pueden brindar a la comunidad en general. Incluirá asimismo el mejoramiento de la capacidad de realización de videoconferencias y presentaciones por parte de la Comisión, así como el mejoramiento del sitio virtual de ese organismo en Internet, para facilitar el acceso del público a información y materiales que en él se publican.
- 3.7 Según se prevé, el programa de extensión incluirá una campaña en los medios de difusión (prensa, radio y televisión) sobre la política de competencia; la preparación de material informativo, y una serie de seminarios sobre temas esenciales destinados al sector privado y a la sociedad civil, distribuidos en forma oportuna para que coincidan con las visitas de los consultores especializados en capacitación, lo que facilitará su participación. Es importante sensibilizar al público sobre la política de competencia para que los actores económicos conozcan sus responsabilidades legales de evitar actos de competencia desleal y facilitar el logro, por parte de la Comisión, de la capacidad de consulta con los interesados.
- 3.8 Entre los resultados previstos para este componente cabe mencionar una mayor conciencia y conocimiento de temas y políticas de competencia por parte del sector privado y otros interesados de la sociedad civil.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

- 4.1 Se estima que el costo total del proyecto ascenderá a US\$439.300; de esa suma, US\$304.000 provendrán, con carácter no reembolsable, de recursos de la Facilidad I del FOMIN. La Comisión proporcionará fondos de contrapartida por un monto de aproximadamente US\$135.300, la mitad en efectivo y la mitad en especie. Con la contribución del FOMIN se financiarán: i) honorarios y gastos de viaje de consultores; ii) capacitación; iii) adquisición de equipos relacionados con el Componente II del proyecto, y iv) evaluación y auditoría del proyecto. En los archivos técnicos del proyecto se incluye un presupuesto detallado.

Cuadro de costos estimados (en US\$)

Componentes/categorías presupuestarias	Contribución del FOMIN	JTFC	Total
Componente I	229.000	69.300	298.300
Componente II	40.000	16.000	56.000
Administración del proyecto		45.000	45.000
Evaluaciones de mitad de período y final	20.000		20.000
Auditoría	4.000		4.000
Imprevistos	11.000	5.000	16.000
Presupuesto total del proyecto	304.000	135.300	439.300
Porcentajes	69%	31%	100%

- 4.2 La sostenibilidad del proyecto se facilitará con la utilización continua del manual de capacitación para la investigación, el análisis y la fiscalización de la política de competencia y por los esfuerzos tendientes a facilitar el establecimiento de relaciones de asociación con los organismos encargados de cuestiones relativas a la competencia de economías de mercado desarrolladas.

V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 **Organismo Ejecutor y administración del proyecto.** La Comisión será el Organismo Ejecutor del proyecto. El funcionario de mayor rango de la Comisión es su Director Ejecutivo, que cuenta con el respaldo de los Departamentos Administrativo, Jurídico y de Asuntos Económicos, encabezados por el Gerente General, el Asesor Jurídico Principal y el Jefe de Departamento, respectivamente. El Departamento Jurídico cuenta con tres Oficiales de Asuntos Jurídicos y tres Oficiales de Reclamaciones. El Departamento de Asuntos Económicos, del que depende la Oficina de Competencia, dispone de dos Analistas de Competencia y un Oficial de Investigaciones. El Gerente General de la Comisión será el **Gerente de Proyecto** de esta operación. El personal actual de la Comisión se encargará del respaldo administrativo y contable del proyecto.
- 5.2 La JTFC posee experiencia de trabajo con otros donantes. La USAID proporcionó asistencia para establecer la entidad y redactar la Ley de Libre Competencia, y luego para crear el sistema de gestión de la base de datos de la JTFC.
- 5.3 **Preparación para la implementación del programa.** En primer lugar, la Comisión ha accedido a actuar como Organismo Ejecutor del proyecto y dispone de personal que ya está trabajando en esta iniciativa. Ya ha presentado cartas en las que se compromete a ejecutar el proyecto y reunir los recursos de contrapartida necesarios. La Comisión ha preparado términos de referencia para las consultorías del proyecto.

- 5.4 **Período de ejecución y programa de desembolso.** El período de ejecución del proyecto será de 36 meses, y el de desembolso será de 42 meses, a partir de la fecha de la firma del acuerdo.
- 5.5 **Adquisiciones.** La selección y contratación de servicios de consultoría, así como la adquisición de bienes, estarán a cargo del Organismo Ejecutor, que deberá observar las políticas y los procedimientos del Banco.

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 La Representación del Banco en Jamaica será la encargada de realizar la supervisión, controlar el cumplimiento de las condiciones contractuales, tramitar las solicitudes de desembolso y recibir los estados financieros auditados. La Comisión presentará informes semestrales de situación, dando cumplimiento para ello a los requisitos reglamentarios del Banco en materia de presentación de informes².
- 6.2 Se realizará una auditoría. Además el Banco, en colaboración con el Organismo Ejecutor, contratará a un consultor a quien encomendará una evaluación de mitad de período y una evaluación final para establecer en qué medida se han alcanzado los resultados previstos para el proyecto.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1 **Beneficios del proyecto.** El programa de que se trata dará a la Comisión mayor capacidad para fiscalizar eficazmente la observancia de la política de competencia. Además hará que los agentes económicos de los sectores público y privado, así como los consumidores jamaicanos, conozcan mejor los criterios y mecanismos de fiscalización de la política de competencia, lo que en definitiva debería contribuir al logro de mayor competencia y eficiencia en los mercados locales y a imprimir mayor dinamismo a la economía nacional.
- 7.2 **Riesgos.** Si bien la Ley de Libre Competencia faculta a la Comisión para investigar y resolver casos de competencia desleal, no distingue claramente entre las funciones de los “Comisionados” y los funcionarios de la Comisión. Esa ambigüedad ha afectado las facultades de la Comisión de hacer cumplir las normas pertinentes, pero se ha preparado y se presentará al Gabinete un proyecto de enmienda de la Ley de Libre Competencia, para definir claramente las atribuciones de la Comisión en esa materia. Entre tanto el organismo sigue participando directamente en investigaciones sobre cuestiones relacionadas con la competencia, y cuando sea necesario puede acudir a los tribunales para hacer cumplir eficazmente las normas pertinentes.

² Informes de situación del 30 de mayo y del 30 de noviembre.

VIII. ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 8.1 El CESI recomendó que, en la elaboración del programa de extensión (Componente II), se consideraran mecanismos que no susciten discriminación por razones de género ni grupo. Así se estipulará en los términos de referencia del consultor especializado en comunicaciones que diseñará el programa de que se trata.

FORTALECIMIENTO DE LA COMISIÓN DE LIBRE COMPETENCIA DE JAMAICA (JA-M1002)
MARCO LÓGICO

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Objetivo general			
El objetivo de este programa consiste en intensificar la competencia y la eficiencia en los mercados locales, contribuyendo así a hacer más competitiva y dinámica a la economía toda.	Incremento, en un 10%, de la intensidad de la competencia en los mercados locales, medida por encuestas anuales entre empresarios.	<i>Global Competitiveness Report</i> , Foro Económico Mundial. Informe anual incluye una línea base de indicadores.	La situación macroeconómica se estabiliza, lo que promueve un mayor ingreso de empresas en los mercados jamaicanos.
Finalidad La finalidad de este programa consiste en:			
i) Fortalecer las capacidades de la Comisión de Libre Competencia de Jamaica (Comisión) de hacer cumplir la política de competencia; ii) Hacer que los agentes económicos conozcan mejor los criterios y mecanismos de fiscalización de la política de competencia y dar a conocer la importancia de la competencia en los mercados y el papel de la Comisión.	Incremento de un 30%, al final del programa, del número (60 anuales) y el alcance de las investigaciones sobre competencia desleal. Incremento, en un 10%, de la eficacia de la política antimonopolística, medida por encuestas anuales entre empresarios. Porcentaje de las empresas de mayor escala que conocen sus derechos y obligaciones referentes a actos de competencia desleal en el mercado.	Archivos y sistemas de información gerencial de la Comisión. <i>Global Competitiveness Report</i> , Foro Económico Mundial. Informe anual incluye una línea base de indicadores. Encuesta de autoridades de empresas que participen por primera vez en seminarios de extensión de la Comisión, para definir criterios de referencia y realizar comparaciones con encuestas similares al final de los seminarios de extensión del proyecto.	El Gobierno de Jamaica mantiene una política de estricta fiscalización de las normas sobre competencia y promoción de procesamiento penal de infractores de normas sobre competencia. El Parlamento aprueba enmienda a la Ley de Libre Competencia para aclarar y fortalecer la facultad de fiscalización directa de la Comisión.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componentes			
I. a) Capacitar y asesorar al personal en materia de prácticas óptimas de fiscalización de la política de competencia. b) Dar mayor eficiencia a los sistemas de información gerencial de la Comisión.	Aumento, de 0% a 75%, del número funcionarios de la Comisión encargados de la política de competencia que hayan sido ampliamente capacitados para realizar los análisis económicos necesarios para la fiscalización de la política de competencia. Reducción, en un 30%, del tiempo necesario para elaborar informes mensuales de casos y extraer datos sobre un caso.	Sistema de información gerencial y registros de recursos humanos de la Comisión. Sistema de información gerencial de la Comisión	El Gobierno de Jamaica y los Directores de la Comisión siguen respaldando el mejoramiento de las capacidades de la Comisión.
II. Dar mayor eficacia a las actividades de extensión de la Comisión.	Incremento, en un 50%, de la tasa de respuesta a actividades de extensión de la Comisión.	Sistema de información gerencial y registros de la Comisión.	El Gobierno de Jamaica y los Directores de la Comisión siguen respaldando el mejoramiento de las capacidades de la Comisión. Se proporcionan puntualmente recursos de contrapartida.
Actividades			
1.1 Contratar a dos expertos internacionales para: i) realizar cursos de capacitación sobre prácticas óptimas de fiscalización de la política de competencia y medidas necesarias para la identificación, el análisis, la preparación y la presentación de casos, ii) preparar un manual de capacitación y operaciones; (iii) brindar capacitación especializada sobre la manera de atender los casos que se planteen en los sectores de la energía y las telecomunicaciones; iv) asesorar al personal sobre una gama de casos en trámite.	<ul style="list-style-type: none"> - US\$298.300 (todas las actividades de consultoría previstas en 1.1). Seis cursos de capacitación de dos semanas de duración por año a lo largo de un período de tres años. - Manual de capacitación sobre identificación, preparación y presentación de casos de competencia (al final del segundo año del contrato con el consultor). - Manual independiente de tratamiento de casos que se planteen en los sectores de las telecomunicaciones y la energía (al final del segundo año del contrato con el consultor). 	Presentaciones audiovisuales de cursos de capacitación. Copia del manual de capacitación. Copia del manual. Informes escritos sobre casos en trámite. Informes de regreso a la oficina de los funcionarios participantes. Sistemas de información gerencial y registros de la Comisión.	El Gobierno de Jamaica y los Directores de la Comisión siguen respaldando el mejoramiento de las capacidades de la Comisión. Se proporcionan puntualmente recursos de contrapartida.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>1.2 Financiar parcialmente la participación en cursos de capacitación especializada sobre política de competencia, realizados fuera de Jamaica.</p> <p>1.3 Mejorar el sistema de gestión de casos y flujo de trabajo de la Comisión y brindar mejor acceso a la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento escrito en seis casos en trámite por año. - US\$40.050. Participación de dos funcionarios por año en una actividad externa de capacitación especializada en política de competencia. - US\$54.250. Operación más eficiente de software y sistemas del sistema de gestión de casos y flujo de trabajo (al final del segundo año del proyecto). 		
<p>2.1 Mejorar los equipos de teleconferencias.</p> <p>2.2 Mejorar el sitio de la Comisión en Internet.</p> <p>2.3 Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y un programa de extensión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - US\$10.000. Mayor capacidad del equipo de teleconferencias de la Comisión (al final del segundo año del proyecto). - US\$6.000. Aumento de las capacidades del sitio en Internet de la Comisión y de la información disponible en el mismo (a los 18 meses de iniciado el proyecto). - US\$40.000. Preparación y ejecución de una estrategia de comunicación y un programa de extensión (preparación a los 18 meses de iniciado el proyecto; ejecución al final del proyecto). 	<p>Registros de adquisiciones de la Comisión.</p> <p>Sitio en Internet de la Comisión.</p> <p>Documento de la estrategia de comunicación y el programa de extensión, y registros de actividades de programas de la Comisión.</p>	<p>El Gobierno de Jamaica y los Directores de la Comisión siguen respaldando el aumento de las capacidades de la Comisión. Se proporcionan puntualmente recursos de contrapartida</p>

RESUMEN DEL PRESUPUESTO (US\$)

	FOMIN	JFTC	TOTAL
I. Mejoramiento de capacidad técnica	229,000	69,300	298,300
Consultores	204,000		204,000
Honorarios (generalista 42 días x 3 a US\$700/d)	88,200	-	88,200
Honorarios (especialista 28 días x 3 a US\$700/d)	58,800	-	58,800
Viáticos (208 días a US\$200/día)	42,000		42,000
Viajes (15 viajes a US\$1000)	15,000		15,000
		-	
Asistencia a conferencias (2 funcionarios por año)		40,050	40,050
Matrícula (US\$8000 x 3)		24,000	24,000
Pasajes aéreos (US\$1.350 x 3)		4,050	4,050
Viáticos (US\$200 día x 10x2x3)		12,000	12,000
Sistema de gestión de flujo de trabajo	25,000	17,000	42,000
Mejoramiento	25,000		25,000
Mantenimiento anual		12,000	12,000
Mejoramiento de redes		4,000	4,000
Administración		1,000	1,000
Acceso a información		12,250	12,250
Adquisición de materiales en línea		9,250	9,250
Elaboración e instalación de software		2,000	2,000
Suscripciones a revistas especializadas		1,000	1,000
II. Extensión	40,000	16,000	56,000
Diseño/implementación: Extensión	40,000		40,000
Teleconferencias		10,000	10,000
Sitio en Internet		6,000	6,000
III. Administración del proyecto		45,000	45,000
IV. Evaluación (Honorarios de consultores)	20,000		20,000
V. Auditorías	4,000		4,000
VI. Imprevistos	11,000	5,000	16,000
TOTAL DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO	304,000	135,300	439,300
Porcentajes	69%	31%	

FORTALECIMIENTO DE LA COMISIÓN DE LIBRE COMPETENCIA DE JAMAICA (JA-M1002)
RESEÑA GENERAL DE PROYECTOS CONEXOS

A. Proyectos similares del FOMIN en Jamaica

Ninguno

B. Proyectos similares o conexos del Banco

No. de proyecto/ Fecha de aprobación	Título del proyecto, sector, organismo ejecutor, monto	Fecha de vigencia [firma o ratificación legal], período de desembolso	Porcentaje desembolsado	Comentarios: Ejecución satisfactoria o con problemas, tales como demoras, prórrogas, reformulaciones, cambios en la ejecución, etc.
JA-0116 27/11/02	Tecnología de la Información y las Comunicaciones Ministerio de Industria, Comercio y Tecnología Total: US\$23 millones (BID: US\$17 millones)	25/06/03 60 meses	0%	El proyecto quedó habilitado para el primer desembolso el 22 de marzo de 2004. Se están realizando preparativos para la iniciación de actividades y el Gobierno de Jamaica sigue firmemente identificado con este proyecto.
JA-0128 10/12/03	Oceanic Digital Jamaica Ltd. Sector Privado para Oceanic Digital Jamaica Total: US\$85,2 millones (PRI: US\$30 millones)	15/03/04 18 meses		Desembolsos en curso.

C. Proyectos relacionados con el FOMIN en Jamaica, por sectores o beneficiarios

ATN/MT-4529-JA 18/05/94	Establecimiento de la Superintendencia de Servicios Públicos Ministerio de Obras Públicas, Minería y Energía US\$1.450.000	28/06/94 24 meses (prorrogado, 30 meses)	Completado	Ejecución satisfactoria; marco institucional y jurídico fortalecido para liberalización de los servicios públicos.
--------------------------------	--	--	------------	--

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

JAMAICA. Cooperación Técnica No Reembolsable para el Fortalecimiento de la Comisión de Libre Competencia de Jamaica

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Comisión de Libre Competencia de Jamaica (Jamaica Fair Trading Commission), y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-_____ sobre cooperación técnica para el fortalecimiento de la Comisión de Libre Competencia de Jamaica.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$304.000 o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Cooperación Técnica del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.