

CONVENIO BID – FOMIN – ACOPI ATN/ME-7856-CO

PROGRAMA SOBRE PROMOCIÓN DE
OPERACIONES COOPERATIVAS ENTRE EMPRESAS

ANEXOS

Octubre 2005

ANEXOS

- ANEXO I. Datos básicos del Programa
- ANEXO II. Entrevistas y reuniones realizadas
- ANEXO III. Marco lógico
- ANEXO IV. Documentos modelo generados por la Unidad Ejecutora
- ANEXO V. Planes de acción aprobados para su ejecución
- ANEXO VI. Cartas de compromiso de los donantes
- ANEXO VII. Reclamaciones de los empresarios
- ANEXO VIII. Sitios web relevantes al Programa

ANEXO I. DATOS BÁSICOS DEL PROGRAMA

Número TC: TC0108007 **Título:** Programa sobre promoción de operaciones cooperativas entre empresas

País:	Colombia	Fecha Aprobación por Donantes:	01/05/02
Entidad responsable:	Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI)	Fecha de Firma del Contrato:	07/06/02
Número de AT:	MIF/AT-469	Fecha de Elegibilidad:	16/12/02
Número ATN/ATC:	ATN/ME-7856-CO	Fecha 1er Desembolso:	15/01/03
Fondos por Ventanilla (US\$ Miles): 1.092,4 - Vent. IIIa.		Fecha Original Desembolso Final:	07/12/05
		Fecha Actual Desembolso Final:	07/12/05

Especialista CO: Carlos A. Novoa Molina

COSTO TOTAL DEL PROYECTO:

Estimado original (miles US\$):	1.829,9
Estimado actual (miles US\$):	1.829,9

DESEMBOLSOS FOMIN:

Monto original del TC (miles US\$):	1.092,4
--------------------------------------------	---------

Desembolso a la Fecha (miles US\$):	896,3
% del total desembolsado a la fecha:	82%

DESEMBOLSOS CONTRAPARTIDA:

Desembolso Comprometido (miles US\$):	1.829,9
	737,5

Desembolso a la Fecha (miles US\$):	471,9
% del total desembolsado a la fecha:	64%

MESES EN EJECUCIÓN:

Desde la aprobación:	42
Desde la firma:	41
Extensión acumulativa del desembolso original:	0

Fecha de Evaluación: 30 Octubre 2005

ANEXO II. ENTREVISTAS Y REUNIONES REALIZADAS

➤ Personas consultadas

Nombre	Cargo	Institución	Vinculación al Programa
Carlos Novoa Molina	Especialista Sectorial	BID-FOMIN	Especialista asignado al Programa
Juan Alfredo Pinto	Presidente	ACOPI	Entidad responsable
Miguel Echeverri	Director Ejecutivo	ACOPI Antioquia	
Oscar Lian	Presidente	ACOPI Atlántico	
Rose Mary Quintero	Directora Ejecutiva	ACOPI Atlántico	
Pedro Sierra	Jefe Técnico	ACOPI Atlántico	
Alberto López	Presidente	ACOPI Centro Occidente	
Gisela Trujillo	Directora Ejecutiva	ACOPI Santander	Unidad ejecutora Programa (UEP)
Ricardo Garzón	Director		
Rosa Galeano	Coordinadora Nacional		
Alejandro Reyes	Asistente Administrativo		UEP - Coordinadores Regionales (CR)*
Sergio Morales	Coord. Regional Antioquia		
Luis Gonzalo Bernal	Coord. Regional Eje Cafetero		Instit. públicas de apoyo
Juan Bautista Franco	Asesor Grupo Desarrollo Emp.	SENA	
Alejandro Bueno Arana	Gerente	Bancolombia	Instituciones privadas de apoyo y miembros del Consejo Asesor
Henry Acosta	Presidente	COOMEVA	
Luis Fernando Peláez	Presidente	SOFASA	
Natalia Martínez	Dir. Jurídica y Rel. Gubernam.	SOFASA	
Luis Arturo Arroyave y	Director	Área Metropolitana de Risaralda	Centro de Investigaciones Regionales
Oscar González	Director	Centro de Investigaciones Regionales	
Beatriz Giraldo		DNP: Agencia Cooperación	DNP: Seguimiento del Programa, desde su fase de diseño. FOMIPYME: Fondos comprometidos para el Programa. Beneficiarios metodología – al margen del Programa –
Natalia Arias		DNP: Agenda Interna	

(*) El coordinador regional de Cundinamarca estuvo presente en la reunión con la alianza SINERTIC de Bogotá a pesar de haber finalizado su vinculación al Programa.

➤ Reuniones de grupo con beneficiarios

ALIMEDCO	Alianzas Antioquia
ALIANZA METALMECÁNICA	Alianzas Atlántico
DITEXCO	Beneficiarios metodología, sin financiación del FOMIN
ALDISA	
SINERTIC	Alianzas Cundinamarca
CIALPA	Alianzas Eje Cafetero
COLPAR	
NEXUS	
TROPICAL COLORS	
TURISMO RISARALDA*	
DULPROSAN	Alianzas Santander
INVERCALZA	
OROCO	
ALDESA*	Alianzas Valle
ANIPAN*	
REDIMCA*	
STAR GROUP	

(*) Reuniones en las que se contó con la presencia de firmas consultoras.

➤ Personas contactadas a las que no se pudo entrevistar

Nombre	Cargo	Institución	Vinculación al Programa
Gloria Matilde Echeverri	Directora Ejecutiva	ACOPI Caldas	Entidad responsable
Rodrigo Salazar	Director Ejecutivo	ACOPI Valle	

ANEXO III. MARCO LÓGICO

Nota a pie de página, incorporada en la matriz de Marco Lógico facilitada por la Unidad Ejecutora:

Se elaborarán indicadores de desempeño adicionales para las empresas que participen en alianzas comerciales en el marco de este y otros proyectos que formarán parte de la cadena de proveedores al principio del proyecto.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
OBJETIVO GENERAL			
Este Programa tiene por objetivo incrementar la capacidad competitiva de las empresas más pequeñas mediante la formación y el fortalecimiento de Alianzas Empresariales como medio de mejorar su productividad.	Los indicadores de desempeño comercial de las empresas participantes son significativamente mejores que los de empresas análogas que no participan en Alianzas comerciales.	Comparación del desempeño de empresas participantes con el de empresas pequeñas y medianas (PYME) en su conjunto en los sectores que apoya el Programa. (Informes de vigilancia del proyecto y estudios oficiales de empresas.)	Los gerentes y propietarios de empresas pequeñas y medianas comprenden los beneficios del proyecto y dedican el tiempo y los recursos necesarios para capacitación y asistencia técnica.
PROPÓSITO			
Este Programa tiene como propósito crear un mecanismo que promueva y apoye las alianzas empresariales y fomente la sostenibilidad y el mejoramiento continuo de la eficacia de este mecanismo.	Al menos 150 empresas pequeñas y medianas han trabajado en Alianzas comerciales que reciben apoyo del Programa y al menos la mitad de los grupos que han recibido apoyo siguen operando. Se necesita capacidad institucional demostrada y sostenibilidad financiera para continuar con las actividades relativas a las Alianzas Empresariales más allá de la duración del Programa presupuesto.	Sistema e informes de vigilancia del proyecto. Nueva entidad especializada creada asume responsabilidades administrativas, incluido el registro de los estatutos.	Mecanismos de elegibilidad y selección opera en apoyo de las Alianzas Empresariales más viables y dedicadas.

COMPONENTES			
I. Despertar la conciencia de las empresas y promover Alianzas	Al menos 500 representantes de empresas pequeñas y medianas habrán tomado conciencia de los beneficios que representa formar Alianzas como medio de incrementar la competitividad comercial.	Informes de evaluación a mitad del período y final, y lista de participantes de cada evento.	Las PYME buscan información acerca de mecanismos que permitan mejorar el desempeño y la competitividad mediante Alianzas y responden a los distintos mecanismos del proyecto utilizados para transmitir información.
II. Elaboración de planes de acción	Se habrá preparado al menos 20 planes de acción.	Copias de los planes de acción.	Las PYME están dispuestas a pagar alrededor del 25% de los costos de elaboración de un plan de acción.
III. Ejecución de los planes de acción	Se habrán ejecutado al menos 10 planes de acción, que entrañarán la participación de al menos 150 microempresas y PYME situadas en al menos seis centros industriales diferentes.	Informe a mitad del período e informe final, y contratos entre el Programa y la Alianza.	Las PYME están dispuestas a pagar el 50% de los costos de consultoría necesarios para ejecutar el plan de acción.
IV. Evaluación y difusión de los resultados	Informes de evaluación a mitad de período y final; se hizo tomara conciencia a mas de 600 representantes de PYME colombianas acerca de los resultados del Programa.	Copias de informes e inscripción en el evento.	Se mantuvo el interés en asistir a la conferencia nacional de ACOPI.

ACTIVIDADES			
1.1. Evento inaugural para lanzar el Programa.	Al menos 200 representantes de los sectores público y privado participan en el evento.	Inscripción de los participantes.	
1.2. Facilitación de foros de información del Programa.	Doce foros que celebrar.	Inscripción de los participantes y formulario de evaluación del evento.	
1.3. Seminarios para promover la formación de Alianzas.	Se prevé la celebración de 12 seminarios a lo largo del Programa.	Copias de publicaciones.	
1.4. Elaboración de publicaciones informativas.	Folletos que explican las características del Programa y dos juegos de 1.000 boletines para promover los resultados.	Informe a mitad de período e informe final	
1.5. Diseño y mantenimiento de un sitio virtual en Internet.			
2.1. Impartir instrucciones a coordinadores regionales sobre metodología para trabajar con Alianzas.	Se impartió instrucciones a seis coordinadores regionales sobre el enfoque del Programa.	Lista de participantes.	
2.2. Selección y elaboración de planes de acción.	Se aceptaron al menos 20 propuestas para elaborar planes de acción.	Copias de la propuesta.	
2.3. Capacitar a gerentes de proyecto.	Se capacitó a por lo menos 10 gerentes del proyecto.	Inscripción de los participantes y formulario de evaluación del evento.	
3.1. Ejecutar planes de acción.	Al menos 10 Alianzas habrán realizado las actividades de su plan de acción.	Copia del contrato entre el Programa y la Alianza.	
4.1. Creación y mantenimiento de sistemas de información gerencial.	Actualización continua de la información relativa a los resultados de los planes de acción de cada alianza.	Informe a mitad de período e informe final.	
4.2. Evaluación a mitad de período	Evaluación concluida a mitad de período de ejecución del Programa.	Copia de la evaluación.	
4.3. Evaluación final	Evaluación concluida antes de terminar el Programa.	Copia de la evaluación.	
4.4. Difundir los resultados del Programa en la conferencia anual de ACOPI.	Al menos 300 participantes informados sobre los resultados del Programa y las ventajas de trabajar por medio de alianzas.	Inscripción de los participantes.	

ANEXO IV. DOCUMENTOS MODELO

1. DOCUMENTOS VINCULADOS CON LA PREPARACIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN

- Procedimiento de atención a las alianzas empresariales
- Formato C2-03-001. Solicitud para la preparación de planes de acción
- Carta de entrega del Formato C2-C3-001 a las alianzas
- Acta 001. Acta de la Unidad Ejecutora
- Formato C2-03-002. Acta de presentación de la NUD
- Formato para el voto de los miembros de la Junta Directiva
- Elegibilidad 002. Comunicación elegibilidad alianza
- Formato C2-03-003. Seguimiento diagnóstico individual
- Formato C2-03-004. Guía para la formulación del plan de acción de la alianza empresarial
- Ficha técnica para preparación de planes de acción

2. DOCUMENTOS VINCULADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN

- INSTRUCTIVO PARA ELABORACION DE TERMINOS DE REFERENCIA
- ANEXO 1. CARTA INVITACION FIRMAS CONSULTORAS
- ANEXO 2. ACTA CONCURSO OFERTAS DE FIRMAS CONSULTORAS
- ANEXO 3. ACTA DE CALIFICACION DE MERITOS
- ANEXO 4. INVITACION FIRMA GANADORA A NEGOCIAR
 - ANEXO 4.1. ACTA NEGOCIACION FIRMAS CONSULTORAS
 - ANEXO 4.2. CARTA NEGOCIACION EXITOSA
- ANEXO 5. INVITACION FIRMA EN ESPERA PARA NEGOCIAR
- ANEXO 6. CARTA NEGOCIACION NO EXITOSA
- ANEXO 7. CARTA INVITACION SEGUNDA FIRMA A NEGOCIAR
- ANEXO 8. OFICIALIZACION DE CONTRATACION
- ANEXO 9. CARTA AGRADECIMIENTO FIRMAS CONSULTORAS
- Sistema de Calificación de firmas para la aprobación de la ejecución de su plan de acción.

ANEXO V. PLANES DE ACCIÓN APROBADOS PARA SU EJECUCIÓN

ALIANZA	SECTOR	EMPRESAS	CALIFICACION UEP	PLAN DE ACCION APROBADO	MONTO SOLICITADO (US \$)	PLAZO EJECUCIÓN
SANTANDER						
ASOMET	Metalmecánica	7	3	Transferencia de tecnología mediante la capacitación, entrenamiento teórico y práctico en reparación, remanufacturación y optimización de bombas de una etapa en voladizo API 610 octava edición.	100.000	12 meses
CIM	Madera y Muebles	7	3	Desarrollar a través de la alianza un proceso comercializador, involucrando el diseño y fabricación de muebles de madera en la línea infantil – juvenil que permita a la misma y las empresas que la conforman un posicionamiento en los mercados nacional y extranjero.	32.500	8 meses
INVERCALZA	Cuero y Calzado	8	2,4	El objetivo de INVERCALZA y el plan de acción que se plantea es integrar la cadena productiva a través de sus empresas asociadas con el fin de aumentar su oferta exportable y competitiva, mediante el diseño y creación de sus propios productos para comercializar y distribuir en el mercado nacional e internacional	46.222	8 meses

ALIANZA	SECTOR	EMPRESAS	CALIFICACION UEP	PLAN DE ACCION APROBADO	MONTO SOLICITADO (US \$)	PLAZO EJECUCIÓN
PROMES S.A.	Metalmecánica	10	1,5	Fortalecer a las empresas metalmecánica de Bucaramanga mediante la incorporación de procesos de desarrollo productivo y en ingeniería con la optimización de la gestión administrativa y gerencial con promoción de las mismas en eventos nacionales para participar en los mercados nacionales y proyectarse a los internacionales.	25.000	8 meses
ALSA	N/D	N/D	N/D	Desarrollar un mejoramiento de la parte productiva de las empresas mediante la aplicación de un sistema de costeo y la estandarización de procesos y precios con el fin de lograr competitividad individual y grupal.	N/D	N/D
DULPROSAN	Alimentos	N/D	N/D	Innovar en métodos de gestión empresarial (planeación, costos y producción) que le permita a las empresas miembros de la alianza DULPROSAN mejorar la calidad para alcanzar mayores niveles de productividad y competitividad.	N/D	N/D
AEMCA	N/D	N/D	N/D	El plan de acción que se plantea es el mejoramiento de las empresas de cuero y calzado y arcilla de la comercializadora con el fin de aumentar su oferta exportable, mediante el diseño y creación de sus propios productos.	N/D	N/D

ALIANZA	SECTOR	EMPRESAS	CALIFICACION UEP	PLAN DE ACCION APROBADO	MONTO SOLICITADO (US \$)	PLAZO EJECUCIÓN
ANTIOQUIA						
GECTEX	Confecciones	7	3	El proyecto pretende establecer mediante rigor metodológico e investigativo la definición de un concepto de producto- logístico y sistemas de comercialización, conjunta que permite el éxito comercial de la alianza.	70.000	12
ALIMED	Alimentos	7	1,5	Con el proyecto se pretende crear una UNIMARCA para los productos de la alianza que actualmente son demandados en algunos países europeos (España y Alemania) y para los que se quieren introducir con éxito en este mercado, dada la gran posibilidad de convertirse en oferta exportable.	22.180	8
VALLE						
STAR GROUP	Cuero y Calzado	5	3	La red dirige sus esfuerzos a trabajar en el diseño de una estrategia que les garantice la incursión y permanencia en el mercado mexicano.	50.000	14
REDIMCA	Cuero y Calzado	5	3	El plan de acción se centra en tres componentes a saber: la consolidación de la red, el mejoramiento de los procesos productivos y su organización administrativa y el posicionamiento del punto de venta en Bogotá	50.000	14

ALIANZA	SECTOR	EMPRESAS	CALIFICACION UEP	PLAN DE ACCION APROBADO	MONTO (US \$)	PLAZO EJECUCIÓN
ANIPAN	Alimentos	24	3	Generar los medios y las condiciones para la creación de competencias distintivas, transformándolas en ventajas competitivas, vía estudios actualizados de mercado, vía generación de espacios de participación y concertación con proveedores, mejoramiento de competencias, y desarrollo de nuevos productos.	65.425	12
ALDESA	Alimentos	12	1,6	Desarrollo de un Sistema de Comercialización, Logística de Distribución y Venta de Productos Alimenticias de las Empresas Vinculadas a la Alianza Empresarial	64.000	12
EJE CAFETERO						
NEXUS	Construcción	6	2	reación de un centro de acabados donde se oferte el diseño, el producto y/o servicio; el cual integre los sistemas de información de producción y cotización y los productos que cada empresa socia de la comercializadora produce; entregándole al consumidor servicios integrales.	60.000	12
CIALPA	Alimentos	N/D	N/D	Crear una nueva empresa colectiva, que genere riqueza, sinergia de intereses y recursos, que presente al mercado productos de consumo masivo competitivos gracias a la disminución de los costos de operación, optimización de procesos de producción, logística común, comercialización y venta, con un recurso humano competente, a nivel nacional.	N/D	N/D

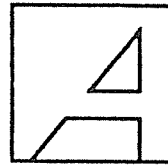
ALIANZA	SECTOR	EMPRESAS	CALIFICACION UEP	PLAN DE ACCION APROBADO	MONTO SOLICITADO (US \$)	PLAZO EJECUCIÓN
FLORES RISARALDA	Flores	N/D	N/D	Con este proyecto se pretende fortalecer al sector floricultor a través de: (1) Actividades tendientes al mejoramiento de los cultivos como son asistencia técnica especializada. (2) Incrementar el conocimiento que se tiene de los mercados. (3) Apoyar la integración de las empresas. (4) Desarrollar la capacidad empresarial de las empresas.	N/D	N/D
TURISMO RISARALDA	Turismo	N/D	N/D	Desarrollar un conjunto de actividades estratégicas, que permitan reestructurar a Risaralda como producto y destino turístico de reconocimiento nacional e internacional, para asegurar una demanda constante y calificada.	N/D	N/D
COLPAR	Eléctrica y Electrónica	5	2	Diseñar e implementar una Estrategia de Comercialización Internacional producto de una Investigación de Mercados en México, Brasil y Argentina para garantizar el crecimiento y supervivencia de la alianza y sus empresas	59.566	13
TROPICAL FIVE	Agroindustria	5	N/D	Consolidar una alianza empresarial que permita desarrollar actividades de investigación y desarrollo de producto y conocimiento del mercado internacional con el fin de ser más competitivos y exitosos comercialmente con los diferentes productos de las empresas asociadas.	N/D	N/D

ALIANZA	SECTOR	EMPRESAS	CALIFICACION UEP	PLAN DE ACCION APROBADO	MONTO SOLICITADO (US \$)	PLAZO EJECUCIÓN
ATLÁNTICO						
DITEXCO	Confecciones	7	2,9	El proyecto apunta a una Unidad De Diseño y Producción que soporte y optimice los procesos productivos de la alianza con la tecnología de punta, generando una transformación importante de los procesos de diseño, escalado, trazo y corte.	80.000	12
Metalmecánica Barranquilla	Metalmecánica	7	3	Constituir una unidad de negocios que soporte todo el proceso de transferencia tecnológica y funcione como operador logístico y comercial en beneficio de la alianza.	80.000	12
BOGOTÁ						
SINERTIC	Consultoría informática	N/D	N/D	Ejecución del ciclo de lanzamiento al mercado y operación del Servicio Integral de Manejo de la información e inteligencia de negocios (SIMI) mediante la implantación de una prueba piloto.	N/D	12

NOTA: La calificación mínima para la aprobación del plan es 1,5 y la máxima 3.

ANEXO VI. CARTAS DE COMPROMISO DE LOS DONANTES

Ulrich Laute
Representante en Colombia
Av. 19 No. 118-95 Of.: 214
Santafé de Bogotá D.C.
Tel.: (+57 -1) - 6208775 - 6208776
Fax: (+57 -1) - 6208765
E-mail: kascol@cable.net.co
INTERNET: www.kas.de



Konrad
-Adenauer-
Stiftung

Cooperación Internacional

Bogotá, D.C.
12 de marzo de 2002

Doctor
FELIPE ALBERTO ORTIZ C.
Vicepresidente Nacional
ACOPI PRESIDENCIA NACIONAL
Ciudad

Ref: Proyecto BID – FOMIN – ACOPI “Alianzas Empresariales para la Conformación de Cadenas Productivas Regionales Clusters”.

Apreciado doctor Ortiz:

Con respecto al proyecto de la referencia, queremos señalar que la **FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER** ha aceptado que una parte de los recursos destinados a nuestro proyecto con ACOPI, 15.000 euros, sean utilizados para el desarrollo de este programa en el año 2002.

Cordialmente,

ULRICH LAUTE
Representante en Colombia

Doctor
FELIPE ALBERTO ORTIZ C.
Vicepresidente Nacional
ACOPI PRESIDENCIA NACIONAL
Ciudad

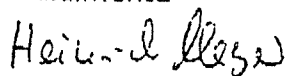
Bogotá, 6 de diciembre de 2002

**Ref.: Proyecto BID-FOMIN-ACOPI "Alianzas Empresariales
para la Conformación de Cadenas Productivas Regionales Clusters"**

Apreciado doctor Ortiz:

Con respecto al proyecto de la referencia, queremos señalar que la FUNDACION KONRAD ADENAUER ha aceptado que una parte de los recursos destinados a nuestro proyecto con ACOPI, 15.000 euros, sean utilizados para el desarrollo de este programa en el año 2003.

Cordialmente



HEINRICH MEYER
Representante en Colombia

1010- 10584

Bogotá D.C. 19 APR 2007

Señor
Donald F. Terry
Gerente
Fondo Multilateral de Inversiones
Banco Interamericano de Desarrollo - BID -
Fax (1) (202) 942-8100
Washington, D.C., 20577
USA

Asunto: Carta de intención del SENA de Colombia

Apreciado Señor Terry:

La Dirección General del SENA en el mes de noviembre del año pasado recibió al Grupo de la Misión de Análisis al **"Programa de Promoción de Alianzas Empresariales"**, solicitado por la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias, ACOPI, al BID – FOMIN. En esta ocasión tuvimos la oportunidad de conocer las características y alcances del mismo.

El SENA es una Entidad Pública que, a través de la Formación Profesional Integral, la capacitación técnica y empresarial y el desarrollo tecnológico, promueve el fortalecimiento del sector productivo colombiano, a través de la ejecución de programas y proyectos que incluyen el desarrollo y crecimiento de la pequeña y mediana empresa de nuestro país.

Es importante destacar que el SENA y ACOPI vienen ejecutando anualmente un Convenio de Cooperación destinado a la capacitación, asesoría y consultoría empresarial en diferentes regiones de Colombia. Así mismo, el SENA considera que el **"Programa de Promoción de Alianzas Empresariales"** solicitado por ACOPI y aprobado por el BID – FOMIN, está directamente relacionado con los objetivos y funciones que le corresponden a la Entidad.

10584

ACOPÍ ha solicitado la participación del SENA en el Programa con US\$ 300.000 en tres años. En este contexto, el SENA está dispuesto a realizar durante la presente vigencia las gestiones administrativas y presupuestales necesarias para asignar a este Programa la suma de 150 millones de pesos colombianos, aproximadamente US\$ 67.000. En el instrumento legal que se firme para estos efectos, se consignaría la obligación del SENA de realizar durante las vigencias 2003 y 2004 las gestiones conducentes a la asignación de nuevos recursos al Programa en esos años, previas las evaluaciones del caso y las disponibilidades presupuestales correspondientes.

Atentamente,

Carlos Ortiz Fernández
Director General

Copias: Dr. Angelino Garzón, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Dr. José Miguel Carrillo Méndez, Presidente Nacional de ACOPÍ; Dr. Armando Calderón Loaiza, Director de Empleo SENA.

CAP/Esperanza C.



*OK -
cristado
documento*

8081 - 01406

Bogotá, 16 de julio de 2002

Doctor
JOSE MIGUEL CARRILLO MENDEZ
Representante Legal
Asociación Colombiana de Mediana y Pequeñas Industrias - ACOPI
Carrera 23 No. 41-94
Bogotá D.C..

Asunto: Aprobación Proyectos de Forma
Continua - Año 2002 -

Apreciado doctor:

Nos complace informarle, que el Consejo Directivo Nacional aprobó su programa de Formación Continua en la sesión No. 1266 del 3 de Julio de 2002, dentro de la tercera asignación del año 2002.

La contrapartida de nuestra entidad como apoyo a su formación asciende a la suma de MIL DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$1250.000.000).

Con base en lo anterior, solicitamos nos envíe los siguientes documentos antes del 15 de agosto del 2002 con el fin de tramitar la suscripción del Contrato, de no recibirlos en esta fecha asumimos por no aceptado el apoyo y procederemos a disponer de dichos recursos:

- Certificación de Existencia y Representación Legal
- Fotocopia del RUT
- Fotocopia del NIT
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía del Representante Legal
- Autorización de la Junta Directiva para firmar el Contrato (En caso de requerirse)
- Certificado de disponibilidad Presupuestal para Contrapartida (Entidades Públicas)

Una vez suscrito el Contrato por las partes y constituidas las pólizas correspondientes, se podrá dar inicio a las acciones de capacitación,

Nos permitimos recordarle que es indispensable permanecer a paz y salvo por todo concepto con el Servicio Nacional de Aprendizaje 'SENA', durante el desarrollo del Programa de Formación Continua.

Cordialmente,

Martin Alfonso Martinez Valero
Director Promoción y Cooperación

Inés Carfara

"LA FORMACIÓN PROFESIONAL ELEMENTO CENTRAL DE UNA POLÍTICA SOCIAL"

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

cas

8081- 42007

Bogotá, 6 DIC 2002

Doctor
Felipe Alberto Ortiz C.
Vicepresidente
Asociación Colombiana de Medianas
y Pequeñas Industrias
ACOPI.
Carrera 23 No. 41-94
Bogotá D.C.

Asunto: Aprobación Proyectos de Formación
Continua Año 2002

Apreciado doctor Ortiz:

De acuerdo con nuestra comunicación 01406 del 16 de julio de 2002, cordialmente ratificamos la aprobación del proyecto de formación continua, por el Consejo Directivo Nacional del SENA en la sesión No. 1266 del 3 de julio de 2002, actualmente se encuentran los documentos en FONADE en el proceso de elaboración del contrato, para poder iniciar la ejecución del proyecto.

Cordialmente,



María Cristina Alvarez Jaramillo
Jefa División de Cooperación

Aleyda G.S.



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Bogotá, D. C, 22 de abril de 2002

Doctor
JOSE MIGUEL CARRILO MENDEZ
Presidente Nacional
ACOPÍ
Bogotá, D. C.

REF : Su comunicación de abril 11 de 2002, recursos Futuros FOMIPYME

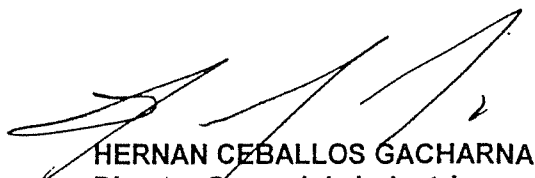
Apreciado Doctor:

Damos respuesta a su solicitud de precisión relacionada con la comunicación en cita, y le comentamos que este Ministerio tiene en su poder certificado de disponibilidad presupuestal que garantiza los recursos mínimos de \$20.000 millones de pesos durante los años 2001,2002,2003,2004,y 2005, lo cual asegura la gestión del Fondo por dicho tiempo, de conformidad con la ley 590 de 2000.

En efecto, dado que el objeto del fondo está señalado en Ley de la República, salvo disposición legal de la misma o superior jerarquía, las micro, pequeñas y medianas empresas seguirán siendo beneficiarias de los recursos señalados, por los montos mencionados y de los cuales hay aforo de recursos y bajo los parámetros que el Consejo Administrador del Fondo determine.

En tal caso sugerimos a ACOPI, presentar sus propuestas en las oportunidades y con los requisitos necesarios , previstos para cada convocatoria, desde el año 2002, con el fin de obtener la cofinanciación que requiera.

Atentamente,



HERNAN CEBALLOS GACHARNA
Director General de Industria
a.o.m

copias a : Señor Donald F. Terry, Gerente Fondo Multilateral de Inversiones
Banco Interamericano de Desarrollo.



CERTIFICACIÓN

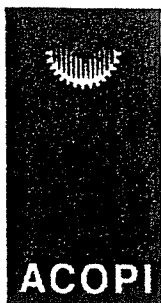
El suscrito Director General de Industria del Ministerio de Desarrollo Económico, obrando en su calidad de Secretario Técnico del Consejo Administrador del Fondo Colombiano de Modernización y certifica que la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Empresas, ACOPI, representada por su Presidente Nacional, JOSÉ MIGUEL CARRILLO, suscribió en Diciembre de 2001, el contrato No 41096 -048 de cofinanciación para ejecutar un programa de cobertura nacional, cuyo objeto es *Propiciar el desarrollo productivo y competitivo de 400 Pymes colombianas en 21 ciudades del país y lograr su posicionamiento competitivo en los mercados nacionales e internacionales mediante el fortalecimiento y consolidación de las estrategias de Asociatividad desarrolladas con éxito por ACOPI y experimentadas en más de 500 empresas vinculadas a PRODES, Clusters y cadenas productivas a través de procesos de cambio en sus sistemas de producción, gestión, exploración y conquista de nuevos mercados, capacitación de sus recursos humanos, mejoramiento de su infraestructura de información y redes informáticas, mejoramiento de la calidad y de sus condiciones ambientales, ocupacionales, de Asociatividad y cooperación empresarial.*

El valor total de ejecución de la propuesta es de \$2.420.336.000 con una cofinanciación del Fondo por valor de \$ 1.171.443.000 m. cte..

La presente se expide a solicitud de la entidad interesada a los veintidós días del mes de abril de 2002.

Atentamente,

HERNAN GUILLERMO CEBALLOS GACHARNA
Director General de Industria
Secretario Técnico FOMIPYME.
a.o.m



ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS
PRESIDENCIA NACIONAL

Bogotá D.C., Diciembre 9 de 2002

UVP-0176-02

Doctor
CARLOS ALFONSO NOVOA MOLINA
Especialista Sectorial
BANCO INTERAMERICANO DE DEASARROLLO
Ciudad

Ref: Convenio ATN/ME-7856-CO *Programa sobre
promoción de Operaciones Cooperativas entre
Empresas / Aclaración contrapartida FOMIPYME*

Apreciado Doctor Novoa:

Con el fin de dar claridad a los recursos de contrapartida del convenio BID – ACOPI ATN/ME-7856-CO, comprometidos en el convenio Ministerio de Desarrollo – FOMIPYME – ACOPI, me permito explicar lo siguiente:

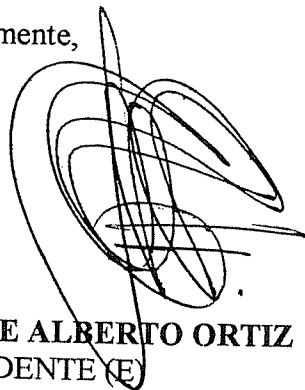
1. El objeto del contrato es plenamente acorde a los objetivos y actividades del convenio ACOPI – BID ATN/ME-7856-CO.
2. Las actividades relacionadas con el convenio ACOPI – Ministerio de Desarrollo - FOMIPYME serán llevadas a cabo en 21 ciudades del país para propiciar el desarrollo productivo y competitivo de 400 pymes mediante el fortalecimiento y consolidación de las estrategias de asociatividad desarrolladas con éxito por ACOPI vinculadas a PRODES, clusters y cadenas productivas a través de procesos de cambio en sus diferentes sistemas, producción, gestión, calidad, información, condiciones ambientales, infraestructura y desarrollo tecnológico.

CRA. 15 No. 36-70 TELÉFONOS (571) 3236185 – 3237555 FAX: 3237555
E-MAIL: acopipresidencia@express.net.co – acopivicepresidencia@express.net.co
BOGOTÁ, D.C., COLOMBIA

Es en este sentido, que una buena parte de los recursos de este convenio estarán destinados de manera efectiva a cubrir los montos de contrapartida para el convenio BID – ACOPI ATN/ME- 7856-CO, en lo cual ACOPI Presidencia está totalmente comprometido para el éxito y desarrollo del programa.

Aprovechamos la ocasión para darle un cordial saludo.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

FELIPE ALBERTO ORTIZ
PRESIDENTE (E)

ANEXO VII. RECLAMACIONES DE LOS EMPRESARIOS

San José de Cúcuta, Enero 25 de 2005

Señores

PROYECTO BID/FOMIN/ ACOPI

Atn: Dr. Ricardo Garzón Díaz, Director Proyecto

Dra. Rosa Galeano, Asesora

Carrera. 15 No.36-70

Bogotá. D.C.

Respetados señores:


Desde el mes de Agosto de 2004 inició Aemca Cúcuta a desarrollar las actividades aprobadas dentro del Programa de Promoción de Operaciones Cooperativas entre empresas BID/FOMIN/ACOP. Estas actividades han permitido afianzar el sentido de Asociatividad de las empresas pertenecientes a la Alianza Empresarial.

Nos encontramos con gran preocupación por el retraso en los pagos de la Gerente y Asistente Administrativa por parte del Programa por los meses de octubre, Noviembre y Diciembre del 2004.

Agradecemos la atención que se sirvan prestar a la presente.

Cordial Saludo,


RUTH XIOMARA RODRIGUEZ C.
Gerente


LORENA MORA URBINA
Asistente Administrativa

Barranquilla, Enero 26 de 2005

Doctor

RICARDO GARZON DIAZ

Director

Programa de Operaciones Cooperativas entre Empresas

Proyecto BID-ACOPÍ-FOMIN Convenio No. ATN/ME 7856-CO

Asunto: Situación de Pago de los Honorarios del Gerente de la Alianza

Cordial Saludo,

Con bastante preocupación vemos la no solución de la situación de pagos a la gerente de la Alianza Ingeniera Ana Maria Cervantes Barrios. Inicialmente entendimos que era una coyuntura del proyecto pero que sería subsanada antes de finalizar la vigencia anterior. Situación que no ocurrió de esta manera, Siendo informados el día 23 de Diciembre de 2004 que los desembolsos no se obtendrían hasta el 16 de enero del presente año y con intranquilidad vemos que hoy 26 de enero, cuando se adeudan ya 4 meses, aun no se ha cancelado este compromiso.

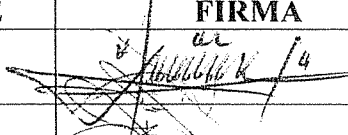
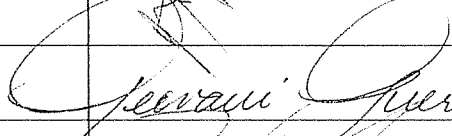

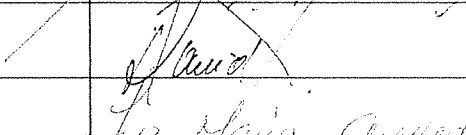
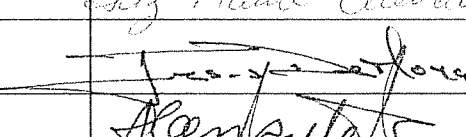
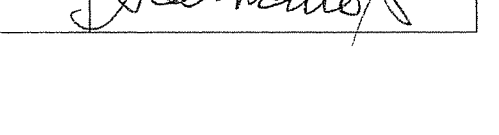



De acuerdo con los términos pactados con el Programa para la ejecución de los recursos del Plan de Acción, el rubro de pago de Gerente se hace con cargo a recursos del Banco sin contrapartida de los empresarios, por lo cual los empresarios habían asignado todos los esfuerzos económicos a la ejecución de la parte de inversión (Consultorias) y no a Gastos Administrativos. Pero debido a esta situación y consientes de que esto constituye el único ingreso fijo de la Gerente hemos efectuado aportes para colaborarle con el pago de los servicios médicos y el transporte, así como le hemos pedido a ella tener paciencia para evitar la parálisis del proceso.

Por todo lo anterior, solicitamos que se efectúen estos pagos a la menor brevedad y que se restablezcan los compromisos de acuerdo con lo pactado, para evitar complicaciones en la ejecución del proyecto.

Quedamos a la espera de sus comentarios acerca la solución de esta delicada situación.

Atentamente,

Carrera 38 No. 79 c-24
Tel.- fax: 3522731 e-mail: ci_ditexco@hotmail.com
Barranquilla – Colombia

EMPRESA	REPRESENTANTE	FIRMA
ES & JIM FACTORY LTDA	Alvaro Jiménez	
CASA BALANCA CONFECCIONES	Wilson López	
C.I. ALIMODA LTDA	Geovani Guerrero	
C.I. DECADA MODA Y DISEÑOS LTDA	Julio Esmeral	
LA CASA DEL DISFRAZ	Rafael Medina	
CONFECCIONES PATER	David Paternina	
CONFECCIONES JULIBETH SPORT	Luz Maria Acevedo	
C.I. DITEXCO LTDA.	Ana Maria Cervantes	
COORDINADOR DEL PROGRAMA	Jesús de Moya	



Santiago de Cali, Enero 26 de 2005

Señores

Proyecto BID- FOMIN-ACOIPI

Atn: Dr. RICARDO GARZON

Director

Programa de Operaciones Cooperativas entre Empresas

Santa Fe de Bogotá

Estimado señor,

De acuerdo a conversación telefónica el día 25 de Enero con la doctora Rosa Galeano, le manifestamos la preocupación que tenemos en el manejo que le ha dado al programa BID- FOMIN- ACOIPI, en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la alianza para la ejecución del proyecto.

Como es conocido por ustedes para el funcionamiento del punto de venta en la ciudad de Bogotá, se requiere del estricto cumplimiento de los siguientes pagos:

GASTO	CONCEPTO	VALOR TOTAL
ARRENDAMIENTO	Correspondiente a la cancelación del 50% del canon de arrendamiento de los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre.	\$ 3.519.000
SERVICIOS PUBLICOS	En este rubro se incluyen servicios telefónicos, acueducto y energía del local durante los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre	\$ 602.000
HONORARIOS GERENTE	Aunque es un pago 100% a cargo del BID-FOMIN – ACOIPI ha sido efectuado por la alianza en calidad de prestamos para cubrir las necesidades del gerente	\$ 5.600.000



	durante los meses de Octubre, Noviembre, Diciembre y Enero	
MISION A ESPAÑA	Equivale al pago de 450 Euros, a una tasa representativa a Noviembre de 2004 de \$ 3.000	\$ 1.350.000
FERIA DE BOGOTA	Participación en la Feria IFLS en febrero del 1 al 4 del 2005	\$ 3.251.000
TOTAL		\$ 13.720.000

Estos pagos ya fueron cancelados en su totalidad por la alianza , lo que ha afectado la liquidez del punto de venta y de los empresarios socios de la misma al ocasionar la demora en la realización de los pagos a los proveedores .

Le agradecemos nos den una fecha concreta para el desembolso de los dineros solicitados mediante cuentas de cobro para dar cumplimiento a nuestras obligaciones .

Atentamente,

HUMBERTO ROMERO
Representante Legal

CC: Dra Rosa Galeano – Coordinadora Nacional programa
Dra Gloria Patricia Betancourt – Coordinadora Regional
Dr. Gustavo Vivas F. – Director Entidad Consultora



Barranquilla. Enero 28 del 2.005.

Señores.

ACOPI PRESIDENCIA.

ATN: SRA ROSA GALEANO.

E. S. D.

REF: RELACCION DE DESEMBOLSOS PENDIENTES.

Cordial saludo.

Por este medio presento una relación de cuentas de cobros pendientes de recibir los desembolsos por parte del convenio BID-ACOPI. A su vez requiero conocer cuando podré contar con la cancelación de estas cuentas, para tomar medidas al respecto, puesto que administrativa afecta el desarrollo del proyecto.

FECHA	CONCEPTO	VALOR
16/11/04	Imagen Corporativa	\$1.158.840
18/11/04	Honorarios Gerente Oct 18-Nov 17	\$2.200.000
29/11/04	Gastos administrativos Jun-Oct	\$667.382
10/12/04	Gastos administrativos Nov	\$176.890
18/12/04	Honorarios Gerente Nov 18-Dic 17	\$2.200.000
14/01/05	Gastos administrativos Dic	\$225.150
18/01/05	Honorarios Gerente Dic 18-Ene 17	\$2.200.000

Agradeciendo de antemano la atención prestada, se despide.

Atentamente.

PAUL ROYERO GUTIERREZ.

GERENTE.

C.C. ARCHIVO.

Manizales, 31 de Enero de 2005.

Señores:

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO.

Dra. Rosa Galeano.

Coordinación Nacional Programa BID – FOMIN – ACOPI.


Bogotá D.C

Respetada doctora;

Durante ocho meses de ejecución del convenio BID – FOMIN – ACOPI con la Alianza de Alimentos C.I. CIALPA LTDA, de la Ciudad de Manizales, se he dado cumplimiento a todos los requerimientos y procedimientos indicados por ustedes, encontrando como inconveniente que se ha presentado en repetidas ocasiones, la tardanza en el desembolso de recursos económicos por el concepto de gastos administrativos, dicha situación entorpece el buen desarrollo de las actividades programadas, al igual que el no pago de honorarios al Gerente de la Alianza le ocasiona inestabilidad económica por el incumplimiento en sus compromisos familiares y financieros.

Le solicito de la manera más respetuosa y atenta su colaboración brindando una solución pronta a esta situación con el fin de cumplir con los compromisos adquiridos y que no permiten seguir siendo aplazados.

Cordialmente,



John Jairo Jiménez Torres
Gerente Alianza de Alimentos
C.I. CIALPA LTDA.



C.I. COLPAR S.A
Calle 23 No. 8-55 Of. 303
Tel: 57 6 335 5213
Fax: 57 6 325 8517
cicolpar@telesat.com.co
Pereira, Colombia

Pereira, Febrero 1 de 2005

Doctora:
ROSA GALEANO
Directora Nacional
CONVENIO BID-FOMIN-ACOP
Bogota

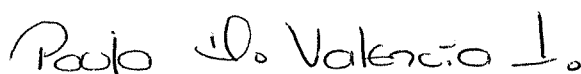
Asunto: Reembolsos.

Hemos conocido por intermedio del Coordinador Regional los inconvenientes que se han presentado con la institución encargada de realizar los desembolsos pactados en el convenio, esta situación nos ha afectado de manera radical, ya que nos adeudan en la actualidad los reembolsos por gastos administrativos de los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre de 2004, sin contar que el de Enero de 2005 ya esta causado. Es de aclarar que los socios de la Alianza han cumplido de manera adecuada con los aportes, pero esto no ha sido suficiente.

Solicitamos su valiosa colaboración para que el flujo de fondos del convenio se normalice nuevamente y puedan cumplirnos con el reintegro de los dineros mencionados, en vista que en este momento estamos escasos de liquidez y necesitamos cumplir con nuestras obligaciones y cubrir nuestros gastos mensuales.

Esperamos su pronta respuesta a esta solicitud.

Cordialmente;


PAULA MARCELA VALENCIA L.
Gerente Alianza C.I. Colpar S.A.

Pereira Febrero 1 de 2005

Señores:

PROGRAMA BID-FOMIN-ACOPI

Dr. RICARDO GARZON

Dra. ROSA GALEANO

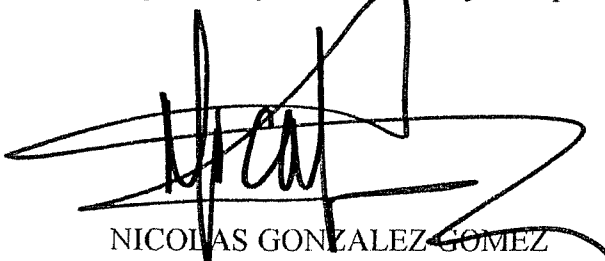
Bogotá

La gestión de la Alianza Turismo Risaralda ha sido reconocida en diferentes escenarios, donde ha estado comprometida la labor de diferentes actores tanto de la dirección del programa, como del sector turismo. En tal trabajo la labor del gerente tiene peso importante, al que dedico todo mi empeño, conocimiento y diligencia. Labor que además de ser de mi completo agrado, lo hago por que necesito trabajar para sostener mi familia y cumplir con mis obligaciones económicas.

Por motivos que desconozco la coordinación del programa no ha podido cumplir con el compromiso pactado durante tres meses consecutivos (Octubre, Noviembre, Diciembre), que enrareció el ambiente familiar, económico, personal y de mi familia, al cruzarse con la navidad y la matricula e ingreso de mis hijos al colegio.

He puesto todo mi empeño para que este proyecto sea exitoso, pero creo que aunque seguramente ustedes hacen muchos esfuerzos, no han podido cumplir. Esto me obliga en caso de ampliarse la espera, a buscar de manera urgente otra alternativa de trabajo para pagar todos los créditos con que me ha comprometido.

Esperando poder continuar y en espera de una solución pronta,

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nicolas Gonzalez Gomez', is written over the printed name.

NICOLAS GONZALEZ GOMEZ
GERENTE ALIANZA TURISMO RISARALDA

Pereira, Febrero 2 de 2005

Doctora:
Rosa Galeano
Proyecto BID –FOMIN-ACOPI
Bogota

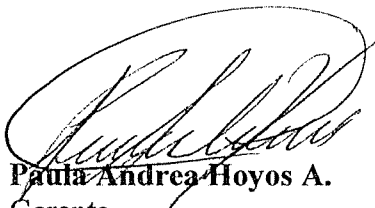
Cordial Saludo,

La presente es con el fin de solicitarle de manera muy comedida me colabore con la cancelación de los honorarios correspondientes a mis servicios prestados como gerente de la alianza de flores y follajes del centro occidente Colombiano durante los meses de 17 septiembre-17 octubre, 17 octubre a 17 noviembre y del 17 noviembre a 17 de diciembre del 2004 por el valor total de \$4'500.000.00 mda cte.

Debido a que yo había adquirido con anterioridad compromisos con el sector financiero, la puntualidad en el pago de dichos honorarios me es indispensable.

Así que me despido agradeciéndole su pronta colaboración.

Atentamente,



Paula Andrea Hoyos A.
Gerente
CI TROPICAL COLORS S.A.

Pereira, Febrero 2 de 2005

Doctora:
Rosa Galeano
Proyecto BID –FOMIN-ACOPÍ
Bogotá

Cordial Saludo,

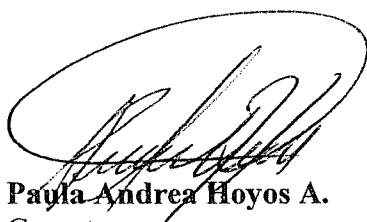
La presente es con el fin de solicitarle de manera muy comedida nos apoyen con carácter de URGENCIA con la cancelación de los reembolsos por un valor total de \$ 6'631.017 que les hemos presentado hasta la fecha correspondientes a los diferentes gastos administrativos y a algunas consultorías. Pues como ustedes comprenderán los socios de la alianza en respuesta al compromiso adquirido con el ustedes han efectuado los aportes correspondientes al 50% cumplidamente y la sociedad ha adquirido compromisos con terceros basados en el plan de acción del proyecto BID-FOMIN ACOPI respaldado por la carta de cofinanciación de los US \$ 40.000 aprobados y teniendo en cuenta el capital de trabajo para 30 días mientras entraban los reembolsos del BID, pero hasta la fecha llevamos 8 meses sosteniendo el flujo de caja, sin recibir ningún reembolso y ya hemos llegado a un punto crítico donde los proveedores no nos dan mas espera y todas la obligaciones las tenemos acumuladas para ser canceladas con carácter de obligatoriedad para la primeros 10 días de febrero del 2005. Esto no solo nos esta causando problemas jurídicos, sino problemas de carácter estructural en los resultados que son los únicos que lograrían mantener viva esta alianza que, con tantas ilusiones se han vinculado mas de 70 floricultores del eje cafetero. Las ventas y los compromisos con los floricultores, dependen del material vegetal y los insumos para despachos, los cuales debido a que no hemos tenido el capital de trabajo para responder a los pedidos ellos no han logrado colocar su producto y muchos de ellos ya se están viendo en la obligación de arrancar sus cultivos y salirse de esta actividad económica, cuando por lo contrario el objeto de la alianza era sacar adelante el sector floricultor.

De tal manera pongo en sus manos en este momento el proyecto, puesto que ya llegamos al punto de quiebre donde hacemos la apertura de mercado o nos quebramos. Debido ha esta falta de liquidez perdimos todas las ventas de San Valentín que era la fecha mas importante a nivel mundial en el mercado de las flores y ahora siguen unas mas pequeñas que nos permitirían arrancar aunque mas lentamente pero nos salvarían, si y solo si, tuviésemos la capacidad financiera para responder a esta demanda ya que este es un negocio donde para ingresar al mercado hay que sostener una cartera promedio de 60 días y si no recuperamos a través de los reembolsos el dinero aportado por los socios para capital de trabajo que tuvo que ser utilizado para cumplir con las

consultorías y gastos administrativos, pues la Alianza de Flores y Follajes del Centro Occidente Colombiano se encontraría en una situación definitiva.

En nombre de los socios de la alianza y yo como gerente de la Empresa me despido confiando en su oportuna colaboración en este crítico momento.

Atentamente,



Paula Andrea Hoyos A.

Gerente

CI TROPICAL COLORS S.A.



CONCEPT

JUAN ANTONIO CHINOME COTE NIT. 13.818.009-5
BUCARAMANGA, FEBRERO 23 DE 2005

Doctor:

CARLOS NOVOA

Director Proyectos Pymes

Banco Interamericano de Desarrollo

Ciudad

REF. PROYECTO BID

Respetado Doctor Novoa:

Agradecemos y valoramos el apoyo y dirección que el Banco Interamericano de Desarrollo nos ha brindado para fortalecer nuestras empresas y a la alianza INVERCALZA S.A. Consideramos que el proceso con el BID ha sido un éxito, pero como es de su conocimiento, el ritmo actual en las empresas requiere agilidad y rapidez en las operaciones, y en los compromisos económicos. Mencionamos esto porque el compromiso adquirido como el pago de consultoría y demás presentaron ciertas demoras lo que afectó directamente la economía de la Alianza.

Citamos específicamente el caso ya que nosotros aprobamos contratar la firma consultora en el mes de abril, y los desembolsos se dieron a finales de octubre, este tiempo, exigió tiempo, dinero y un esfuerzo adicional para mantener los ánimos de las empresas que nos unimos para construir una nueva empresa basada en los resultados de una consultoría.

De igual manera, manifestamos nuestros agradecimientos por el acompañamiento dado a la Alianza INVERCALZA S.A., y esperamos continuar haciendo parte de los proyectos del BID.

Cordial saludo,




JUAN ANTONIO CHINOME COTE
Gerente

ANEXO VIII. SITIOS WEB RELEVANTES AL PROGRAMA

Descripción		Dirección URL
Web entidad responsable		www.acopi.org.co
Web Programa		www.proyectobidacopi.org.co
ALIANZAS	ALDESA	www.aldesa.com.co
	C.I. Alimedco, S.A.	www.alimedco.com
	C.I. COLPAR, S.A.	www.cicolpar.com
	Invercalza, S.A.	www.invercalza.com
	C.I. Tropical Colors, S.A.	www.citropicalcolors.com
	Grupo Empresarial SINERTIC	www.sinertic.org
	C.I. STAR GROUP LTDA.	www.cistargroup.com.co
Alianza Turismo Risaralda		www.ejecafeteroturistico.com