Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Alianza Internacional Mercadeo y Comercialización Servicios Turismo Sostenible

Nro. Proyecto: RG-M1103 - Nro. Operación: ATN/ME-10429-RG

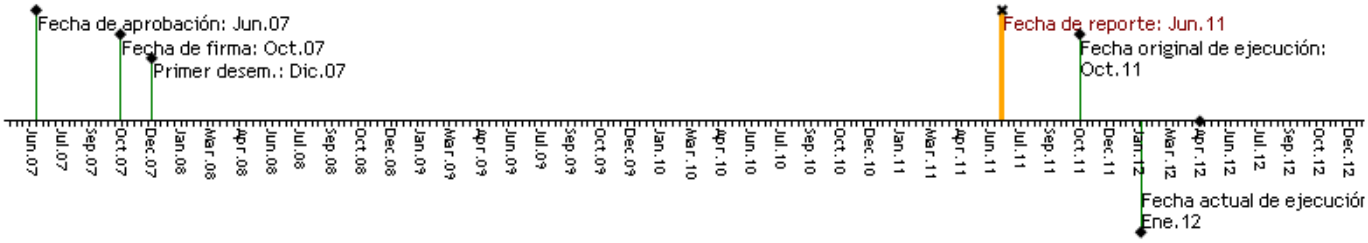
Propósito:
Crear y fortalecer relaciones comerciales entre canales de comercialización internacional y MiPyMEs que implementan buenas prácticas de turismo sostenible.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COSTA RICA	BELICE, COSTA RICA, ECUADOR, GUATEMALA, MÉXICO, NICARAGUA, PERÚ	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

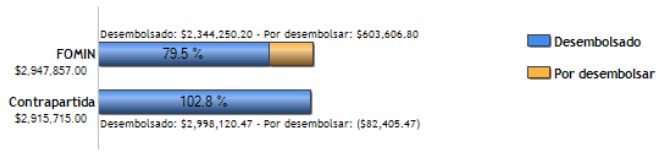
Agencia Ejecutora: Asociación Alianza del Bosque Lluvioso (Rainforest Allance)

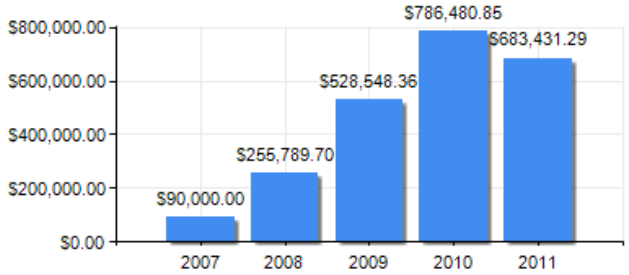
Líder equipo de diseño: Murray, Betsy
Líder equipo de supervisión: Murray, Betsy

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

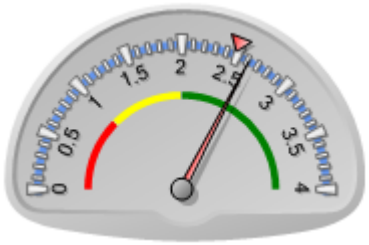


RECURSOS

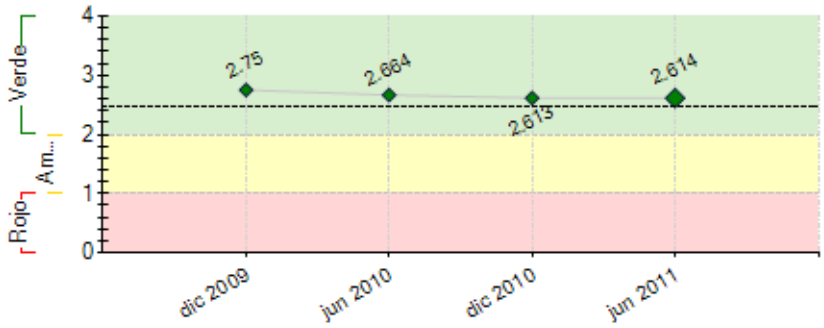




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

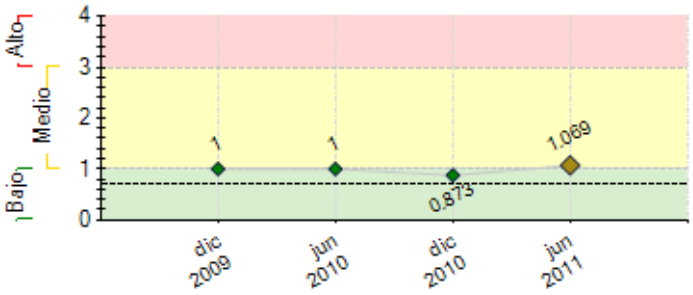


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.614
Promedio FOMIN: 2.481



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.691	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El total de indicadores de los componentes son 10, de los cuales a la fecha hay cumplidos 5.

En el componente 1 se han cumplido 2 indicadores y 1 se mantiene abierto. Este es el relacionado con la firma de acuerdos de compra de la oferta de pymes.

En el componente 2, los dos indicadores se han cumplido.

En el componente 3, se ha cumplido 1 indicador y el otro se mantiene abierto, este es el relacionado con trasladar beneficios de mercadeo a las empresas participantes en el proyecto.

En el componente 4 todos los indicadores se mantienen abiertos, ya que están relacionados con el sistema de monitoreo y evaluación.

Muchos de los indicadores cumplidos, han sido excedidos y se prevee que los otros también lo sean.

El principal riesgo del proyecto es la reprogramación de las actividades de campo, ya que la temporada alta se extendió más de lo usual, lo que motivo a solicitar una ampliación del proyecto de 3 meses. Para mantener la coherencia del proyecto, todas las actividades relacionadas con oferta, mercadeo y monitoreo y evaluaciòn se mantendrán.

Con la ampliación de 3 meses las perspectivas del proyecto son buenas y se prevee el cumplimiento del propósito, el fin y los indicadores de los componentes del proyecto.

Para lograr el cumplimiento del propósito del proyecto, la atención se centrará en asegurar la adecuada implementación del sistema de calidad, que junto a otras herramientas de monitoreo, permitirá medir el impacto real del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El ejecutor ha demostrado buena capacidad de análisis de riesgos y adecuado implementación de planes de mitigación de los efectos. El tema de turismo sostenible ha crecido en importancia para los operadores durante la vida del proyecto, evidenciado por el crecimiento de las relaciones comerciales que ha concretado el ejecutor en beneficio de las empresas proveedoras de servicios turísticos. Las alianzas creadas con medios de comunicacion, operadoras, incluyendo operadoras en Internet entre otros han contribuido en alguna medida al reconocimiento del valor de la sostenibilidad y acciones concretas en ese sentido.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

La temporada alta 2010 - 2011 tuvo un comportamiento atìpico con respecto a años anteriores y se prolongó desde octubre del año pasado hasta mayo del presente. Esto afectó la programación de las actividades de campo que tuvieron que ser reprogramadas. A raìz de lo anterior, se solicitará una extensión del proyecto de 3 meses, hasta el 27 de enero de 2012.

Se trabajo en la realizacion de verificaciones de monitoreo, lo que permitirá medir el impacto del proyecto en el fortalecimiento de la oferta. Se atendieron un total de 108 empresas. Se reactivo el trabajo en Belice.

Se establecieron relaciones con 8 tour operadoras nacionales, para un total de 102 empresas y se firmaron convenios con 16 tour operaradoras internacionales, lo que aumenta este grupo a 66 empresas Se realizó un webminar sobre buenas prácticas en conjunto con Adventure Travel Trade Association, con una participación de 112 tour operadores, lo que excedió en un 448% el indicador de esta actividad. Se elaboraron y ejecutaron estrategias de mercadeo en los países beneficiarios para atender los mercados nacionales.

En el componente de monitoreose elaboraron 3 estudios de caso, uno sobre biodiversidad, otro sobre consumidores y otro sobre historias de éxito.

Durante los próximos 6 meses, se ejecutará la nueva programación de las actividades de campo, alimentar el sistema de monitoreo y evaluación e iniciar los procedimientos administrativos y técnicos para el cierre del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se aprobó una corta extensión del plazo de ejecución a efectos de finalizar las acciones especificas que permiten cumplir con los indicadores, y especialmente documentar los resultados y efectos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Crear y fortalecer relaciones comerciales entre canales de comercialización internacional y MiPyMEs que implementan buenas prácticas de turismo sostenible.	**P.I1**	Numero de acuerdos de negocios firmados entre Alianza para Bosques (RA-CR) y operadores locales de turismo receptivo para incluir al menos 40% operaciones sostenibles en su oferta.	0 Oct 2007	30 Oct 2009			80 Abr 2011	102 Jul 2011	
	P.I2	Numero de acuerdos de negocios firmados entre RA-CR y tour operadores emisores (en los mercados meta de Estados Unidos y Europa).	0 Oct 2007	15 Oct 2009			40 Abr 2011	49 Dic 2009	
	P.I3	Numero de alianzas internacionales de mercadeo y abastecimiento firmados entre RA-CR y entidades internacionales importantes de mercadeo turístico (aerolíneas, ONGs, medios impresos, medios electrónicos, etc.).	0 Oct 2007				20 Abr 2010	21 Dic 2010	
	P.I4	Numero de Tours operadores receptivos y emisores mercadeando proactivamente servicios de turismo sostenible e involucrados en el desarrollo de actividades de turismo sostenible.	0 Oct 2007	30 Oct 2009			60 Abr 2011	64 Dic 2010	

Componente 1: Consolidación de la Oferta de Servicios de Turismo Sostenible y Organizada **Peso:** 27% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje de incremento anual en el número de operaciones de turismo que implementan buenas prácticas a través de la consolidación de alianzas con actores clave (incluyendo tour operadores receptivos).	0 Oct 2007	10 Oct 2009	20 Oct 2010	30 Oct 2011	30 Oct 2011	30 Jun 2010	Finalizado
	C1.I2	Numero de alianzas con tour operadores receptivos que beneficiarán al 300 MiPyMEs participantes.	0 Oct 2007	0 Oct 2007			80 Oct 2011	91 Dic 2009	Finalizado
	C1.I3	Porcentaje de MiPyMEs participantes que firman acuerdos de compra directa.	0 Oct 2007				50 Oct 2011	40 Dic 2010	En curso
Componente 2: Vínculos creados entre Operadoras Receptoras y Emisoras para comercializar Turismo Sostenible. **Peso:** 11% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Numero de Tours operadores emisores que incluyen operaciones sostenibles o certificadas en su oferta.	0 Oct 2007				40 Oct 2011	49 Dic 2009	Finalizado
	C2.I2	Numero de Tours operadores emisores que establecen relaciones comerciales con tour operadores receptivos.	0 Oct 2007				20 Oct 2011	55 Dic 2009	Finalizado
Componente 3: Mercadeo y comunicación internacional. **Peso:** 45% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Porcentaje de Incremento anual en la participación de las MiPyMEs en las actividades de mercadeo y promoción del proyecto.	0 Oct 2007	10 Oct 2008	20 Oct 2009	30 Oct 2010	40 Oct 2011	35 Dic 2010	En curso
	C3.I2	Numero de Alianzas internacionales de mercadeo y abastecimiento con compañías relevantes de viajes internacionales.	0 Oct 2007				20 Oct 2010	21 Dic 2010	Finalizado
Componente 4: Evaluación y Difusión **Peso:** 17% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Porcentaje de crecimiento en la oferta de negocios sostenibles en los destinos de los países meta	0 Oct 2007				30 Oct 2011		
	C4.I2	Aumento porcentual en la exigencia de servicios sostenibles por parte de los consumidores.	0 Oct 2007				30 Nov 2011		
	C4.I3	Aumento porcentual de la oferta nueva seleccionada en las cadenas de comercialización participantes.	0 Oct 2007				30 Oct 2011		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Previous Conditions	2	Abr 2008	2	Nov 2007	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La reprogramación de las actividades de campo para setiembre y octubre puede afectar que las empresas beneficiarias no sean incluidas en eventos de mercadeo que se realizan en esos meses.	Medio	1.- Se acelerará las acciones de campo lo más que se pueda. 2.- Se le dará prioridad a la realización de verificaciones de monitoreo en empresas que tienen mayores probabilidades de obtener puntajes altos. 3.- Se acelerarán la entrega de información de la oferta sostenible a los responsables de mercadeo.	Project Coordinator
2. La recesión económica disminuye el flujo general de turistas y pone énfasis en el criterio de precio sobre la sostenibilidad.	Medio	Intensificar las acciones de mercadeo e informar sobre los beneficios de la implementación de buenas prácticas como una forma de atender la crisis	Coordinador del proyecto
3. Las empresas requieren más tiempo para prepararse para las temporadas altas, lo que limita el tiempo dedicado a la implementación de buenas prácticas.	Medio	Intensificar las actividades de verificaciones y asistencia técnica después de la temporada alta. Dar mayor acompañamiento técnico a las empreas para disminuir el tiempo en la implementación de buenas prácticas	Coordinador del proyecto
4. La oferta actual de empresas en turismo podría no cumplir con condiciones básicas (calidad, gestión confort, higiene) para acceder mercados internacionales, por lo que la oferta limitada podría no ser incentivo a operadoras para participar en programa.	Medio	Identificación por país de organizaciones que tengan pool de empresas implementando BP.Obtener información de oferta de proyectos FOMIN. Aglomerar entidades con oferta de turismo sostenible, coordinando a través de los Foros Nacionales.,	Coordinador del proyecto
5. Las iniciativas de TS fragmentadas y descoordinadas en los países no permitiría consolidar la oferta de TS para las actividades de mercadeo dificultando su promoción.	Medio	Consolidación de foros nacionales. Aprovechar eventos programados (reuniones de cluster MIF turismo sostenible) para concientizar sobre importancia de coordinación. Diseñar incentivos a través de las actividades de mercadeo para motivar a las empresas a que participen.,	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Desde el inicio del proyecto se elaboró una estrategia de traslado de responsabilidades e institucionalización de las actividades del proyecto.

Los procesos generados por el proyecto estan internalizados dentro de la estructura del ente ejecutor, el personal técnico del proyecto se mantendrá como staff de Rainforest Alliance. Lo anterior asegura la continuidad de las actividades y la capitalización de la experiencia del proyecto.

En términos de costos, los empresarios ya están aportando parte del costo de la verificación y otros servicios recibidos del proyecto. Una vez que termine el proyecto, Rainforest Alliance fortalecerá los cobros por servicios para trasladar el costo total de las actividades a los empresarios. En algunos casos y países, el sistema de subsidios parciales se mantendrá, dada la madurez de la oferta o la dinámica del sector.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Un proyecto con una alta dependencia y relación entre sus componentes, debe considerar la continuación de todos sus componentes en el periodo de extensión con el fin de garantizar la coherencia y consistencia de sus actividades.	Implementation	Chaves, Damaris
2. Un buen sistema de gestión de riesgos permite realizar los cambios necesarios en la programación de actividades, con el fin de minimizar las amenazas hacia el proyecto.	Implementation	Chaves, Damaris
3. Ante crisis los empresarios dedican más tiempo a prepararse para las temporadas altas como una alternativa de recuperar inversiones y gastos de las temporadas bajas.	Implementation	Chaves, Damaris