

ESTUDIO DE MERCADO

**Material Impreso con fines publicitarios
- Publicomercial- en Ecuador**

Proexport Colombia
y
Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)

Proexport – Colombia
Dirección de Información Comercial e Informática
www.proexport.gov.co
www.proexport.com.co

Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36
Tel: (571) 5600100
Fax: (571) 5600118
Bogotá, Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo

www.iadb.org
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19
Tel: (571) 3257000
Fax: (571) 3257050
Bogotá, Colombia

Equipo Consultor

Consultor Senior: Diego Dorado (diegodorado@novadorado.com)

Consultores Junior:

Liliana Gómez

Víctor Rodríguez

Juliana Yunis

Cra. 13 A # 90-21 Of. 304

Tel: (571) 218 5410 / 218 5047

info@novadorado.com

Bogotá, Colombia

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACION AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

© 2004. Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. 2004. Estudio de Mercado Ecuador – Material Impreso con fines publicitarios - Publicomercial. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 69 páginas.

Tabla de Contenido

INTRODUCCION.....	1
1 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO	3
1.1 Tamaño del Mercado.....	7
1.1.1 Producción Nacional.....	8
1.1.2 Importación de Papel.....	9
1.1.3 Importación de Tintas	10
1.1.4 Comercio Internacional.....	10
2 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	15
2.1 Estacionalidad del consumo	17
3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	19
3.1 Importadores.....	21
3.2 Empresas Nacionales	22
3.2.1 Imprenta Mariscal:	23
3.2.2 Offset Abad y Cia Ltda.	24
3.2.3 Centro Grafico S.A.	24
3.2.4 Senefelder	24
3.2.5 Maxigraf.....	25
4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	27
4.1 Manejo de Precios	28
5 ACCESO AL MERCADO	31
5.1 Aranceles	31
5.1.1 Arancel efectivo	31
5.2 Impuestos y otros tributos	32
5.2.1 Impuesto al valor agregado (IVA).....	32
5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI	32
5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)	32
6 DISTRIBUCION FISICA	33
7 CULTURA DE NEGOCIOS	37
8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES	39
8.1 Perspectivas del sector	39
8.2 Oportunidades para empresas.....	39
9 DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET	41
9.1 Organismos Multilaterales.....	41
9.2 Entidades Gubernamentales	42
9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones	42
9.4 Otras Direcciones Útiles	43
ANEXOS.....	45
ANEXO 1: DIRECTORIO - INDUSTRIA GRÁFICA	45

Tablas

Tabla 1: Tamaño del mercado de publicocomerciales, 2002	7
Tabla 2: Posiciones Arancelarias Estudiadas	11
Tabla 3: Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones	11
Tabla 4: Principales importadores de publicocomercial, 2002 (US\$ miles)	22
Tabla 5: Distribución de Ventas - Principales empresas nacionales, 2002	23
Tabla 6: Márgenes de ganancia del sector	28
Tabla 7: Precios del mercado	28
Tabla 8: Aranceles para material publicocomercial	31
Tabla 9: Principales medios de transporte según producto	33
Tabla 10: Esquema de alianzas Colombia-Ecuador	40

Gráficas

Gráfica 1: Tasa de crecimiento del PIB	4
Gráfica 2: Gastos en Promoción y Publicidad como porcentaje de los Ingresos Totales	5
Gráfica 3: Gastos en Promoción y Publicidad del sector industrial	6
Gráfica 4 Estructura de la industria gráfica ecuatoriana por número de empresas	7
Gráfica 5 Distribución de las ventas de la industria gráfica ecuatoriana, 2002	8
Gráfica 6 Importación de papel, 2002	9
Gráfica 7 Importación de tintas para impresión, 2002	10
Gráfica 8: Origen de las importaciones	12
Gráfica 9: Distribución de las Importaciones 2002	13
Gráfica 10: Distribución de empresas, 2001	15
Gráfica 11: Demanda intermedia de la industria gráfica, 2001	16
Gráfica 12: Comportamiento mensual de las Importaciones 2002	17
Gráfica 13: Distribución de empresas de la Industria Gráfica	19
Gráfica 14: Empresas de la Industria Gráfica especialidad y rango de ventas, 2002	20
Gráfica 15: Importaciones de Impresoras	21
Gráfica 16: Importaciones de Impresoras	27
Gráfica 17 Principales Proveedores y Puertos de Entrada de material publicomercial	34
Gráfica 18: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia	35

INTRODUCCION

El mercado ecuatoriano ha sido y será uno de los mercados con mayor afinidad para los empresarios colombianos, debido a su cercanía, identidad cultural, e incluso por los fuertes lazos familiares que se poseen.

En los últimos años, como consecuencia de la crisis venezolana, Ecuador se ha convertido en el tercer socio comercial de Colombia, a la vez que decisiones internas del país como la dolarización han incidido en la demanda de productos internacionales, por lo que un minucioso conocimiento del mercado, se convierte en una herramienta estratégica para el empresario colombiano que desee penetrar o posicionar sus productos.

El presente estudio de mercado, elaborado dentro del programa de información al exportador por Internet, desarrollado por Proexport Colombia con el apoyo de Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones, se convierte en un paso a favor del exportador colombiano que desee ahondar sus conocimientos del mercado ecuatoriano.

Para su desarrollo, el programa desplazó un equipo de consultores por espacio de seis meses al Ecuador, los cuales tuvieron contacto con los diferentes empresarios, consumidores y canales de comercialización entre otros, de manera que se pudiera tener un conocimiento lo más fidedigno posible de las actuales condiciones comerciales del país.

El estudio esta dividido en nueve capítulos, en los que se hace referencia a diferentes aspectos que el productor y exportador colombiano deben tener en cuenta para el envío de material impreso con fines publicitarios al Ecuador. En el primer capítulo se realiza un análisis del comportamiento del mercado de productos de publicocomercial, determinando el tamaño del mismo, a partir de la producción nacional y del comercio exterior de los mismos, así como de las importaciones de insumos del sector.

El segundo y tercer capítulo presentan una descripción de la demanda y la competencia nacional e internacional, caracterizada por las empresas importadoras del material publicitario.

El cuarto, quinto y sexto capítulos, se concentran en el análisis de la forma de acceder al mercado, abordando aspectos como los canales de distribución y normas de acceso al mercado. Estos capítulos son complementados con el Apéndice de Distribución Física Internacional, en el cual se hace menciona en detalle con los procedimientos y medios más adecuados para llevar productos al Ecuador.

El séptimo, octavo y noveno capítulos, presentan a manera de conclusiones y sugerencias al empresario, las perspectivas de las oportunidades comerciales con los productos de publicocomercial, así como consejos para el manejo de los negocios y algunas direcciones de Internet sugeridas previo al desplazamiento al mercado ecuatoriano.

Adicionalmente, se acompaña este documento de cuatro apéndices: Información general del Ecuador, con una descripción de las principales provincias y de la economía del país;

Información jurídica para empresas, con información pertinente para crear empresa en Ecuador y para registrar marcas; Distribución Física Internacional, en el cual se hace una amplia descripción del proceso importador en el Ecuador, así como de las vías de acceso de los productos colombianos y las principales empresas vinculadas en la logística internacional; y Cultura empresarial, con unas indicaciones para el manejo de los negocios en Ecuador y la actitud a manejar en las citas de negocios.

1 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El mercado de los publicomerciales o material impreso con fines publicitarios, se inscribe en el sector de impresores gráficos, el cual en Ecuador, esta agremiado a través de la Asociación de Industriales Gráficos –AIG-, la Sociedad de Industriales Gráficos Unidos Ecuatorianos –SIGUE-, y la Federación de Industriales Gráficos del Ecuador –FIGE-, las cuales representan a cerca de 387 empresas, según la superintendencia de compañías.

Este mercado esta directamente relacionado con la inversión que las empresas de los diferentes sectores realizan en mercadeo y publicidad, la cual depende del tipo de bienes y servicios que estas promueven y el tipo de empresa. Ecuador, en los últimos años ha presentado un fortalecimiento del sector comercio, lo que se refleja en mayores tasas de crecimiento de este sector frente a otros de la economía¹, lo cual ofrece expectativas de incrementos en la demanda de material publicitario.

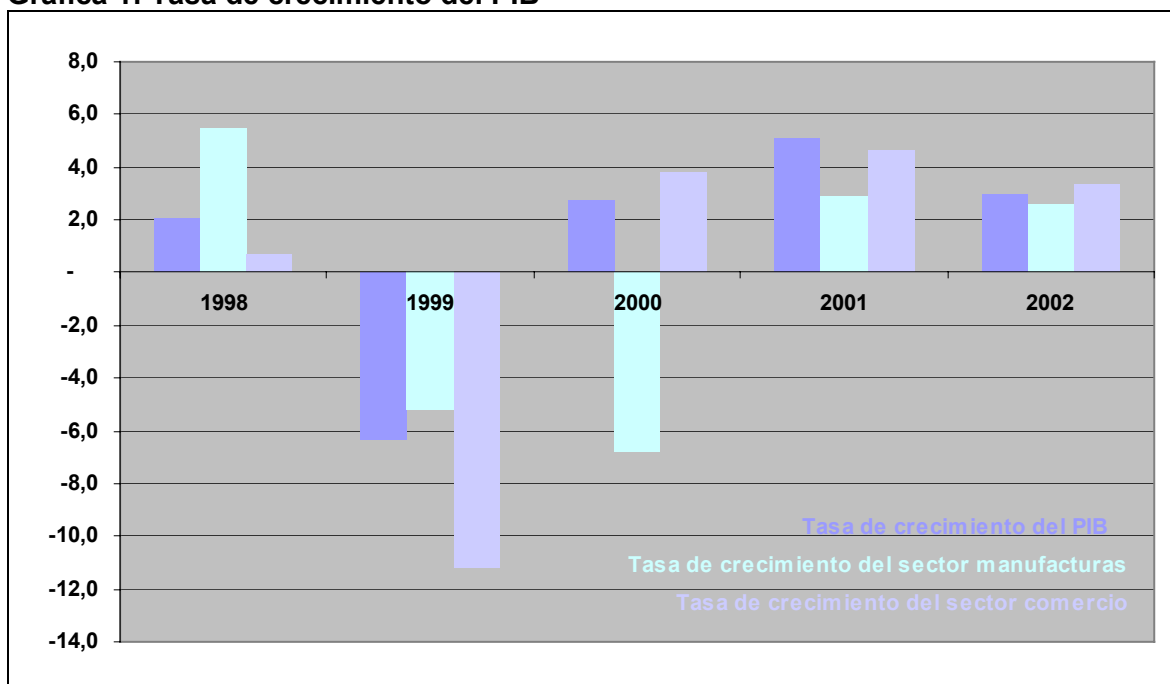
Sin embargo, el aumento de la inversión extranjera², como consecuencia de la dolarización del país, que ha coadyuvado a aumentar la demanda interna, y se ha visto reflejada en el aumento de la penetración de las multinacionales, trae consigo importaciones de material publicitario en respuesta a políticas institucionales.

El comportamiento del PIB del país, presenta la recuperación económica que se vive después de la crisis de 1999, la cual como se aprecia en la gráfica fue recibida principalmente por el sector comercio, el cual a su vez presenta las tasas de recuperación mayores, y es uno de los que destina una mayor proporción de sus ingresos totales a los gastos de publicidad y promoción (1,42%) en el año 2002.

¹ Los sectores: financiero, petrolero y contracción, presentan mayores tasas, sin embargo estos se han visto afectados por proyectos y decisiones puntuales como las medidas de recuperación del sector financiero y la construcción del oleoducto de crudos pesados.

² La tasa de crecimiento de la inversión extranjera en los años 2000, 2001 y 2002 han sido superiores a los promedios registrados en la década de los 70's, 80's y 90's.

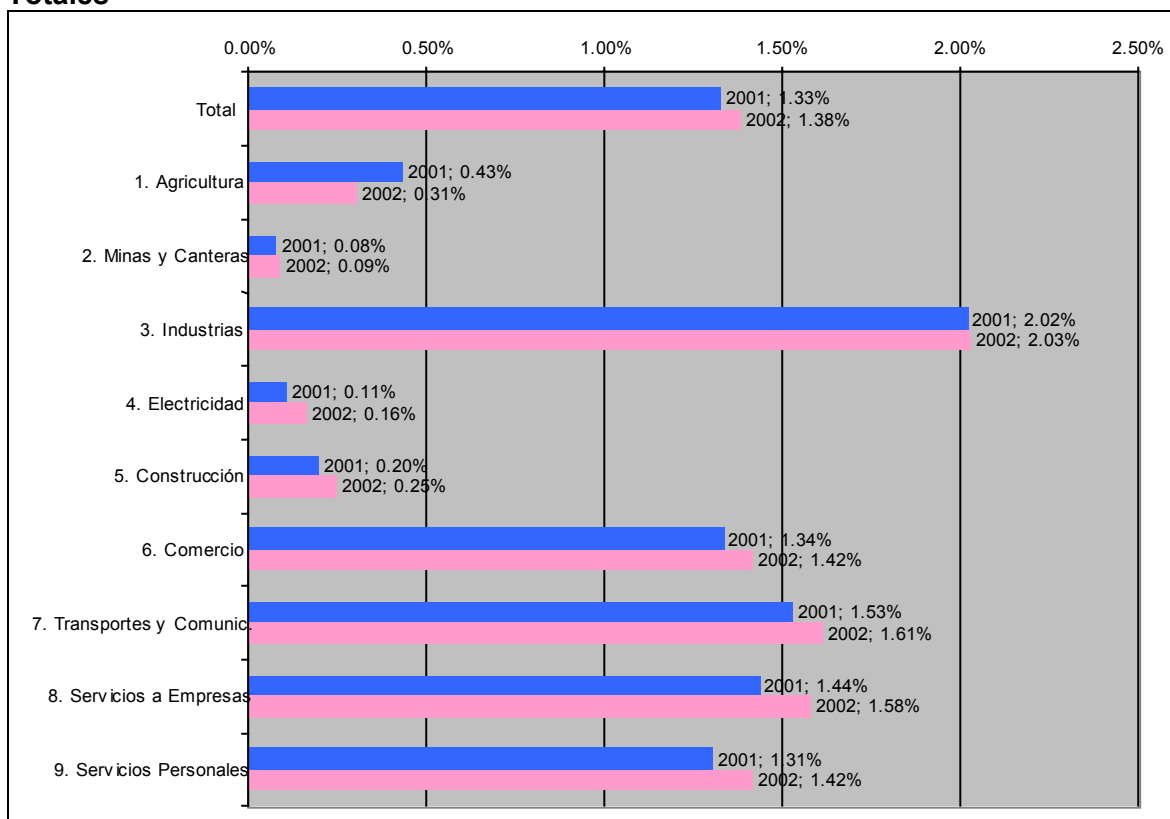
Gráfica 1: Tasa de crecimiento del PIB



Fuente: Fondo Monetario Internacional – IMF Country Report 03/91 Abril 2003
Elaboración: Grupo Consultor

El comportamiento de los gastos de promoción y publicidad entre 2001 y 2002, mantiene la relación sobre el nivel de ingresos, con un ligero crecimiento, lo cual demuestra la intención de seguir invirtiendo en estas áreas. Los sectores económicos que más invierten es el de industrias (2,0%), seguido por el de transportes y comunicación (1,61% en el 2002), lo cual es consecuente con los procesos de privatización y participación del sector privado en el tema de comunicaciones, como estrategia de reactivación de la economía.

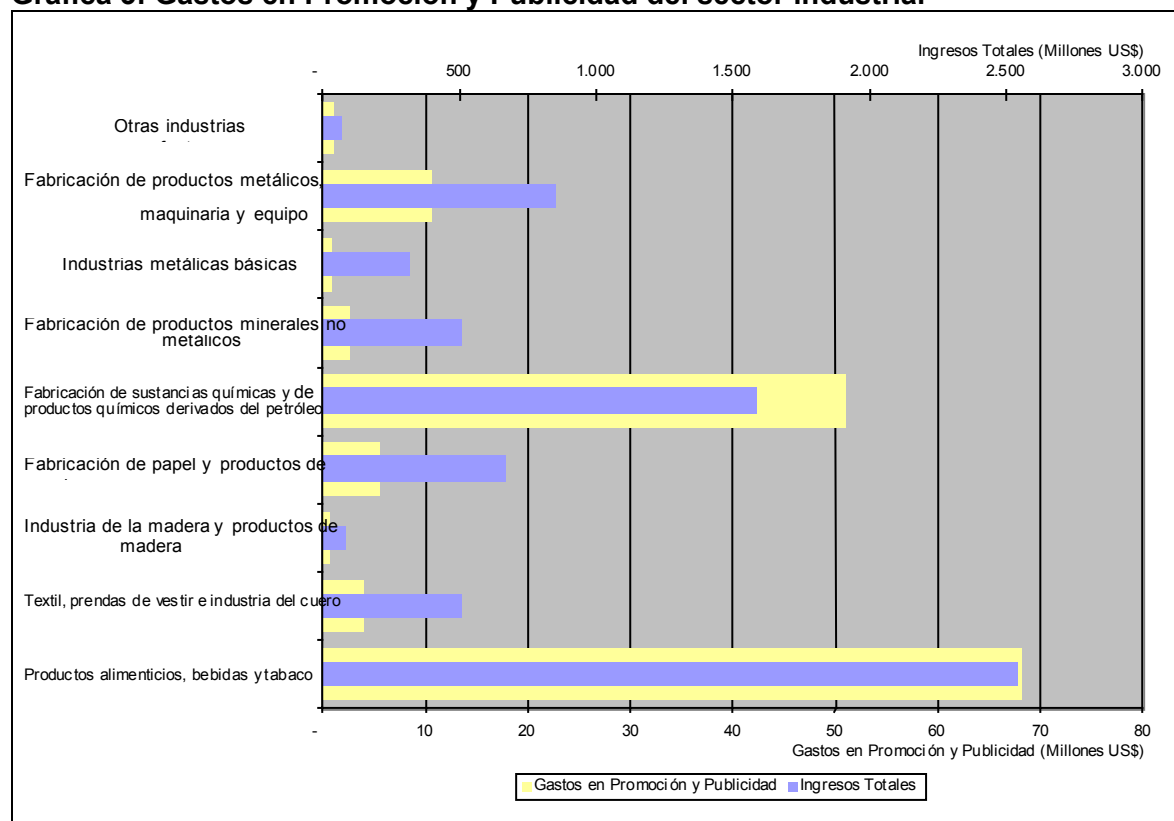
Gráfica 2: Gastos en Promoción y Publicidad como porcentaje de los Ingresos Totales



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

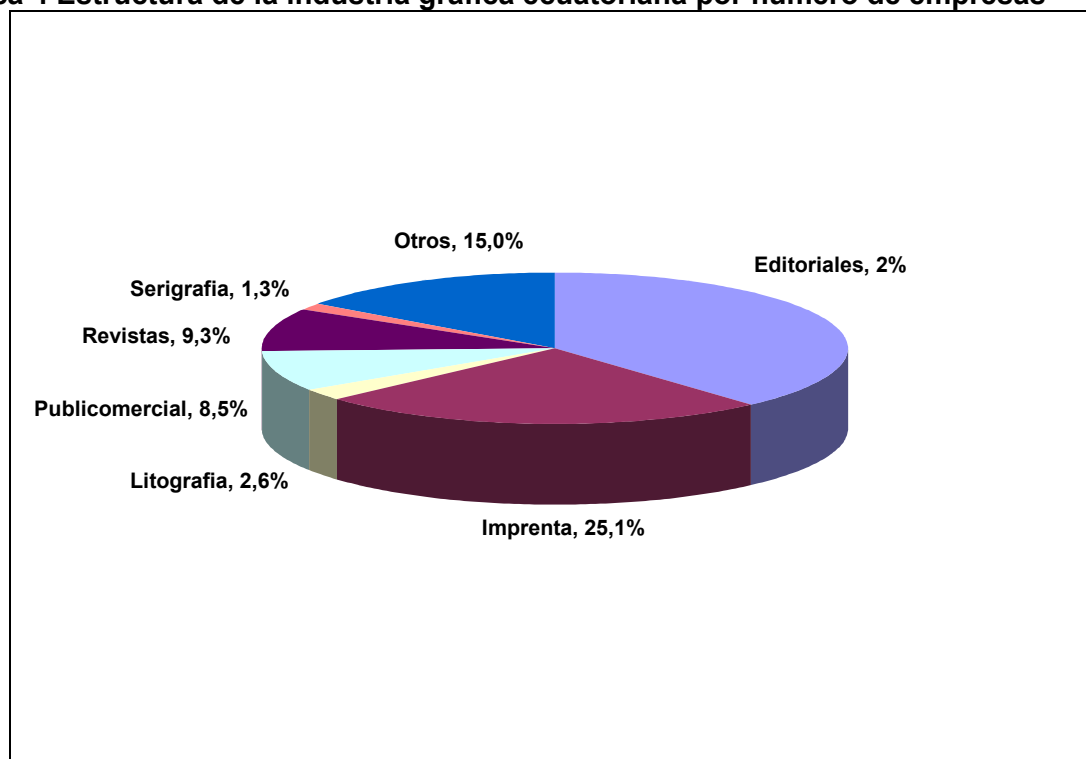
El sector industrial a su vez, se divide en varios subsectores, entre los que se encuentran la industria de los productos alimenticios, bebidas y tabacos, con 80 empresas la cual es la que más destinan recursos a los gastos promocionales y de publicidad por empresa, alcanzando un promedio de US\$340.333 en 2002, según informa la Supercompañías, con una distribución interna en la que las empresas en el área de las cervezas (US\$1,7 millones en promedio por empresa), la de tabacos (US\$657 mil por empresa) y la de cacao y confitería (US\$350 mil por empresa), son las que más dedican recursos.

La otra industria que más destina recursos es la química, en la que se destacan las empresas productoras de jabones, cosméticos y perfumes, que comprenden 65 empresas, destinando cada una en promedio US\$256 mil dólares a los gastos promocionales en el año 2002.

Gráfica 3: Gastos en Promoción y Publicidad del sector industrial

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

La estructura de la industria gráfica ecuatoriana, la cual se puede dividir según área de especialidad en: editoriales, imprentas, litografías, revistas, serigrafía, publicomercial (catálogos, calendarios) y otros; concentra la mayoría de empresas en el área editorial (38,2%) y de impresión (25,1%), lo cual es una consecuencia lógica si se tiene en cuenta que estas son generalidades dentro del sector.

Gráfica 4 Estructura de la industria gráfica ecuatoriana por número de empresas

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

1.1 Tamaño del Mercado

El tamaño del mercado ecuatoriano de material publicitario impreso –publicomercial- se estima está entre US\$23,5 y US \$26,6 millones con base en el nivel de ventas e importaciones, y el nivel de importación de insumos³ del sector, los cuales a pesar de importados para varias industrias, se deben considerar por las siguientes razones:

- 100% de los insumos de la industria grafica son importados
- Los costos de papel y tinta representan en promedio 65% de los costos de la industria

Tabla 1: Tamaño del mercado de publicomerciales, 2002⁴

	Ventas	Importaciones	Exportaciones	Total
Industria Grafica	238,8	N.D.	N.D.	
Publicomercial	17,8	6,1	0.4	23,5
Papel para impresión		16,2		16,2
Tintas de impresión		1,1		1,1

Elaboración: Grupo Consultor

La estimación de este valor, requiere del análisis de la producción nacional, la cual se puede estimar sobre el nivel de ventas o sobre el nivel de importaciones de insumos, y del análisis del comercio internacional de estos productos.

³ De acuerdo a las entrevistas con empresarios del sector, se pudo estimar que los costos de papel y tinta representan alrededor del 65% de los costos de la industria.

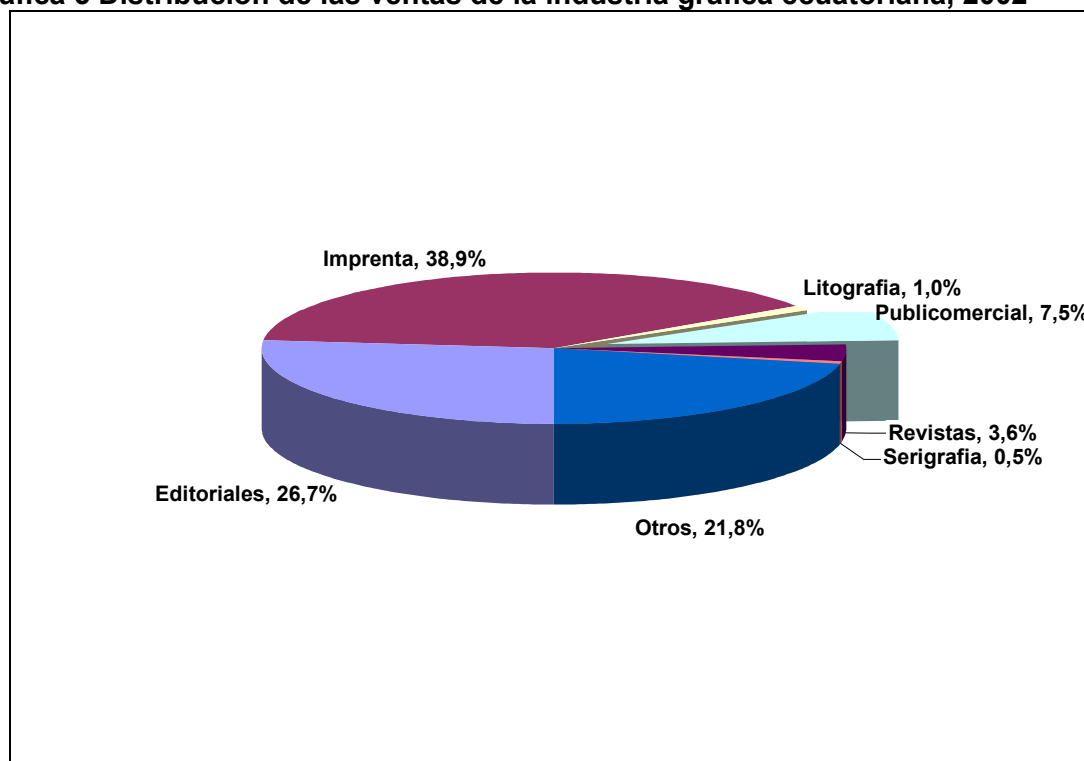
⁴ Estas posiciones arancelarias fueron definidas por el Macrosector de Servicios de Proexport Colombia, la oficina de Proexport en Quito y el grupo consultor Ecuador

Sin embargo, el estimado del tamaño del mercado, debe ser analizado con cuidado pues las empresas sobre las que se basa este calculo, están íntimamente relacionadas con las otras empresas de la industria gráfica, entre las cuales existe el riesgo de ser clasificadas de manera errada. Adicionalmente, se debe considerar el mercado de la publicidad, el cual esta relacionado con el sector.

1.1.1 Producción Nacional

Las ventas del sector gráfico en el país ascendieron a US \$264 millones en el año 2002⁵, valor que se distribuye entre las especializaciones de imprenta (38,9%), editorial (26,7%), publicomercial (7,5%), entre otros. Este valor es el resultado de la consolidación de estados financieros realizada por la Superintendencia de Compañías, la cual considero solo 260 empresas, de un total estimado de 387 empresas que posee el sector, sin embargo, este nivel de ventas comprende empresas como El Universo C.A. y El Comercio C.A., empresas dueñas de los periódicos de mayor circulación en el país, El Universo y El Comercio, respectivamente y cuyas ventas ascienden a los US \$35 millones en promedio, mientras que las empresas especializadas en la impresión de tarjetas, calendarios, catálogos, que puede entenderse como las de publicomercial, aportaron US \$17 millones, que representa 7,5%.

Gráfica 5 Distribución de las ventas de la industria gráfica ecuatoriana, 2002



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

Otra forma de estimar el tamaño de la producción nacional, es relacionándolo con las importaciones de los insumos utilizados en la industria, los cuales en su totalidad son

⁵ Esta información tiene como base 194 compañías de las 387 que conforman el sector. Fuente: Superintendencia de Compañías.

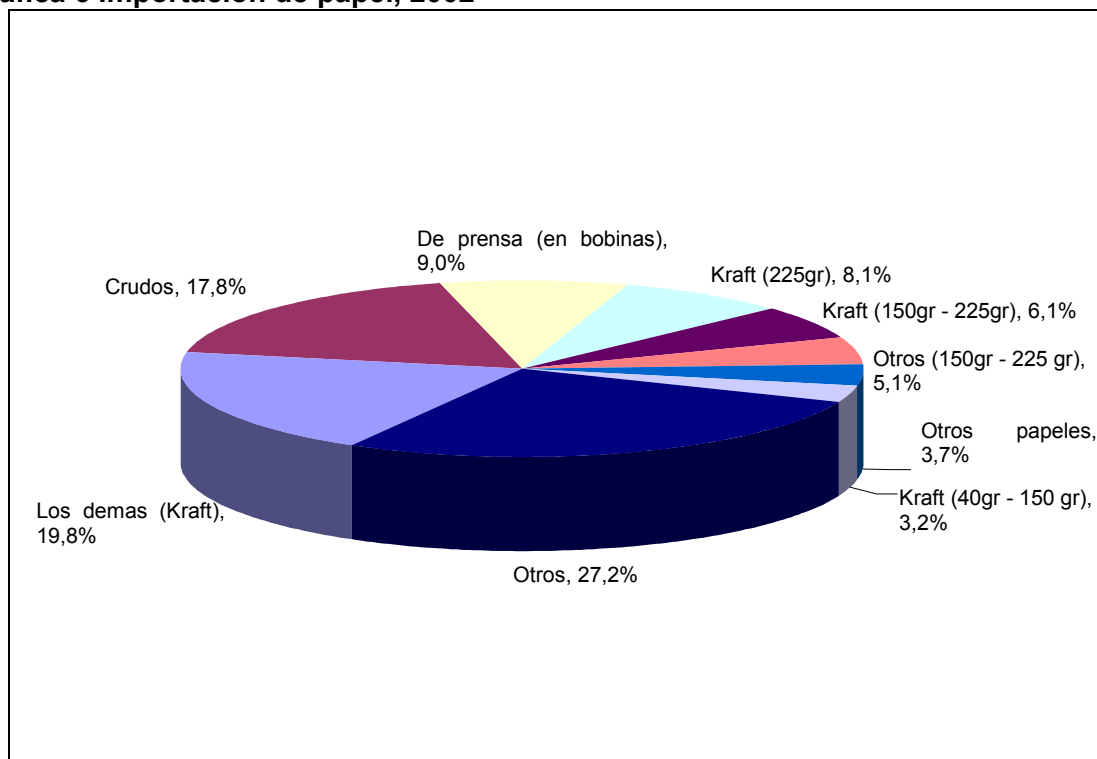
importados, a continuación se describen el comportamiento de las importaciones de papel y tintas, como principales insumos de la actividad. El análisis vía insumos cobra importancia cuando una gran parte del producto que se distribuye en el país es importado por la mismas empresas líderes en producción en el mercado, acciones que han realizado como medio para lograr unos mejores precios y diversificación de producto, y por lo tanto el consumo que se realice de los insumos permite conocer la dimensión real de la producción nacional.

1.1.2 Importación de Papel

La importación del papel en el Ecuador, es una actividad que representa algo más de US\$184,9 millones, según los registros de la CAE en 2002, valor que se ha mantenido en el tiempo, comparado con la cifra de importaciones de 1997, la cual ascendió a US\$171,2 millones. Este monto, representa la totalidad del capítulo arancelario 48 (Papel y Cartón) el cual esta dividido en papeles para diversos tipos y usos, entre los que se destacan los tipo kraft que en sus diferentes grosores representan 37,2%, del mercado, destacándose como orígenes Estados Unidos, Chile, Canadá, Brasil y Colombia en orden de importancia.

El sector gráfico, es uno de los principales importadores de papel, en especial las partidas 48.02.52.90 y 48.02.55.00 correspondientes a otros tipos de papeles con variados pesos y otros con pesos entre 150 gr y 225 gr, las cuales representaron 3,7% y 5,1% del total de importaciones del capítulo (US\$16,2 millones), y que en 65,2% fue importado por las empresas de mayor reconocimiento de la industria, como: Senefelder, Maxigraf, Mariscal, Offsetec, entre otras.

Gráfica 6 Importación de papel, 2002



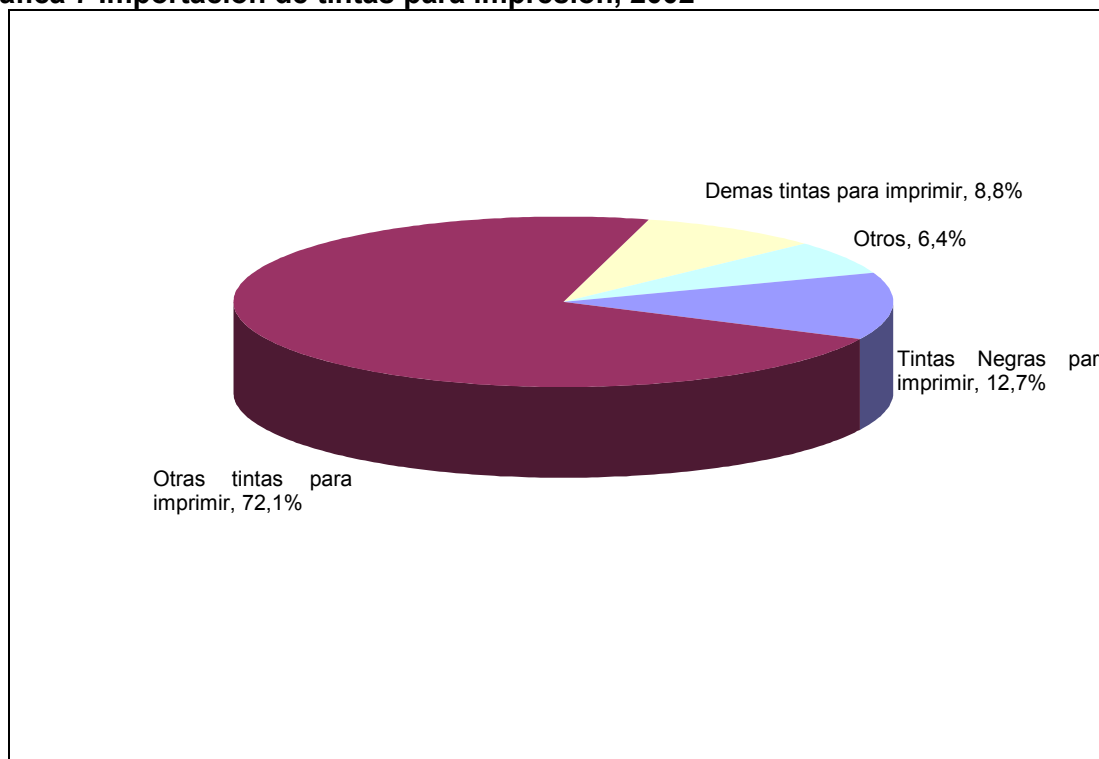
Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador. Elaboración: Grupo Consultor

1.1.3 Importación de Tintas

El 93,6% de las importaciones de tintas (Capítulo 32 del Arancel) esta concentrada en la partida 3215 o Tintas de imprimir, tintas de escribir y demás tintas, con un valor para 2002, que asciende a los US\$7,4 millones. Estas importaciones, tienen como origen principal Estados Unidos, seguido por países como Alemania, Colombia, Perú y Corea, que dependiendo del producto específico se intercambian las posiciones. En los últimos años, se identifica como Estados Unidos ha venido perdiendo participación en las importaciones, espacio que ha sido tomado por Corea y Colombia principalmente.

En cuanto a la determinación de cuanto de estas importaciones se dirigen al sector de publicoconercial, es difícil determinarlo, pues el mismo producto es insumo para todo tipo de impresión. Sin embargo, analizando el grupo de empresas importadoras, se identifican empresas especializadas en el sector, así como proveedores especializados, los cuales poseen importaciones equivalentes al 14,1% del total⁶, porcentaje que se toma como representativo del tamaño del mercado de tintas para publicoconercial, ascendiendo a US\$1,1 millones.

Gráfica 7 Importación de tintas para impresión, 2002



Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

1.1.4 Comercio Internacional

El mercado ecuatoriano de material publicitario impreso, en los últimos años, al igual que gran parte de la industria nacional, se ha visto afectado por la pérdida de competitividad,

⁶ Valor estimado sobre los registros de importación de los meses de septiembre y diciembre de 2002.

lo que ha llevado a un aumento de las importaciones y su consecuente balanza comercial negativa. Para efectos de análisis, se consideran tres posiciones básicas.

Tabla 2: Posiciones Arancelarias Estudiadas⁷

Posición Arancelaria	Descripción
49.10.00.00	Calendarios de cualquier clase, impresos, incluidos los tacos de calendario.
49.11.10.00	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares
49.11.99.00	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías

De los productos seleccionados, los catálogos son los que presentan un mayor nivel de comercio, los cuales han sido exportados a Bolivia por valor de US\$771.000 en 2001 (92% de las exportaciones), valor que se considera puntual, pues este país nunca antes había tenido significancia como destino exportador hasta ese año; ya en 2002, no se presenta nuevamente; mientras que sus importaciones provienen de Colombia, Perú, Estados Unidos y Chile, principalmente, con una pérdida de participación de Colombia como origen, la cual ha sido ganada por Perú.

Los otros productos, calendarios y otros, no presentan una posición exportadora importante, en la medida que el monto de las exportaciones no es significativo frente a los altos volúmenes de las importaciones, especialmente en el reglón de otros, el cual incluye afiches y flyers, entre otros.

Tabla 3: Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones

Posición Arancelaria		1998	1999	2000	2001	2002 ⁸
EXPORTACIONES						
49.10.00.00	Calendarios	1.000	31.000	64.000	45.000	7.000
49.11.10.00	Catálogos	23.000	55.000	166.000	842.000	243.000
49.11.99.00	Otros	22.000	14.000	9.000	3.000	216.000
Total Exportaciones		46.000	100.000	239.000	890.000	466.000
IMPORTACIONES						
49.10.00.00	Calendarios	231.750	250.000	154.718	214.269	210.316
49.11.10.00	Catálogos	2.368.164	2.204.000	1.998.421	2.514.823	3,035,907
49.11.99.00	Otros	1.783.444	623.000	693.103	848.966	2,905,957
Total Importaciones		4.383.358	3.077.000	2.846.242	3.578.058	6,152,180
BALANZA COMERCIAL						
49.10.00.00	Calendarios	-230.750	-219.000	-90.718	-169.269	-203.316
49.11.10.00	Catálogos	-2.345.164	-2.149.000	-1.832.421	-1.672.823	-2.792.907
49.11.99.00	Otros	-1.761.444	-609.000	-684.103	-845.966	-2.689.957
Total Importaciones		-4.337.358	-2.977.000	-2.607.242	-2.688.058	-5.686.180

Fuente: DANE, CAE, ALADI
Elaboración: Grupo Consultor

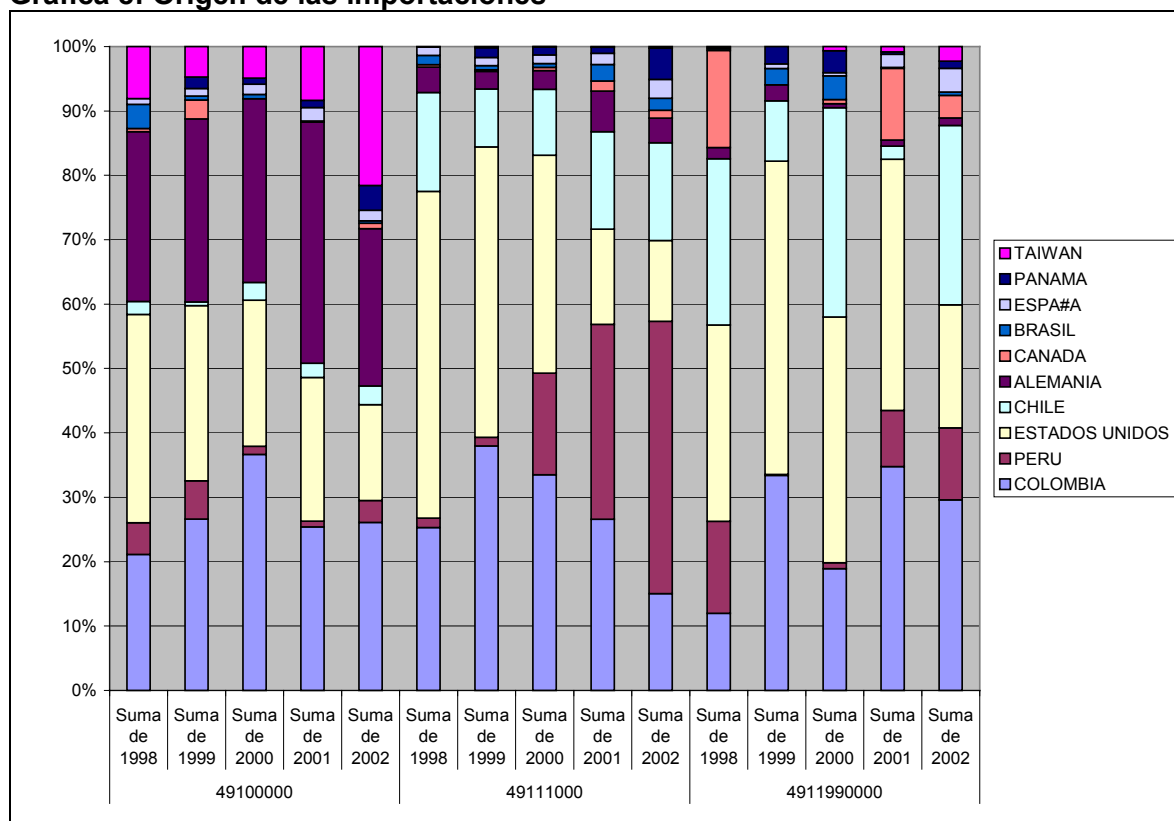
A nivel de importaciones, los orígenes varían según el producto, siendo Alemania (18,8% promedio de los cinco años) el más importante para los Calendarios, seguido por Colombia (17,6%) y Estados Unidos (15,3%). En el año 2002, el liderazgo fue tomado por

⁷ Estas posiciones arancelarias fueron definidas por el Macrosector de Servicios de Proexport Colombia, la oficina de Proexport en Quito y el grupo consultor Ecuador

⁸ La información en negrillas corresponde a la ALADI.

Colombia, con valores cercanos a los US\$36 mil (17,4%), seguido por Alemania (US\$35 mil; 16,8%), y Taiwán (US\$32 mil; 15,2%), sin embargo, este último no presentó un comportamiento regular mes a mes, sino que responde a una importación puntual en el mes de noviembre.

Gráfica 8: Origen de las importaciones

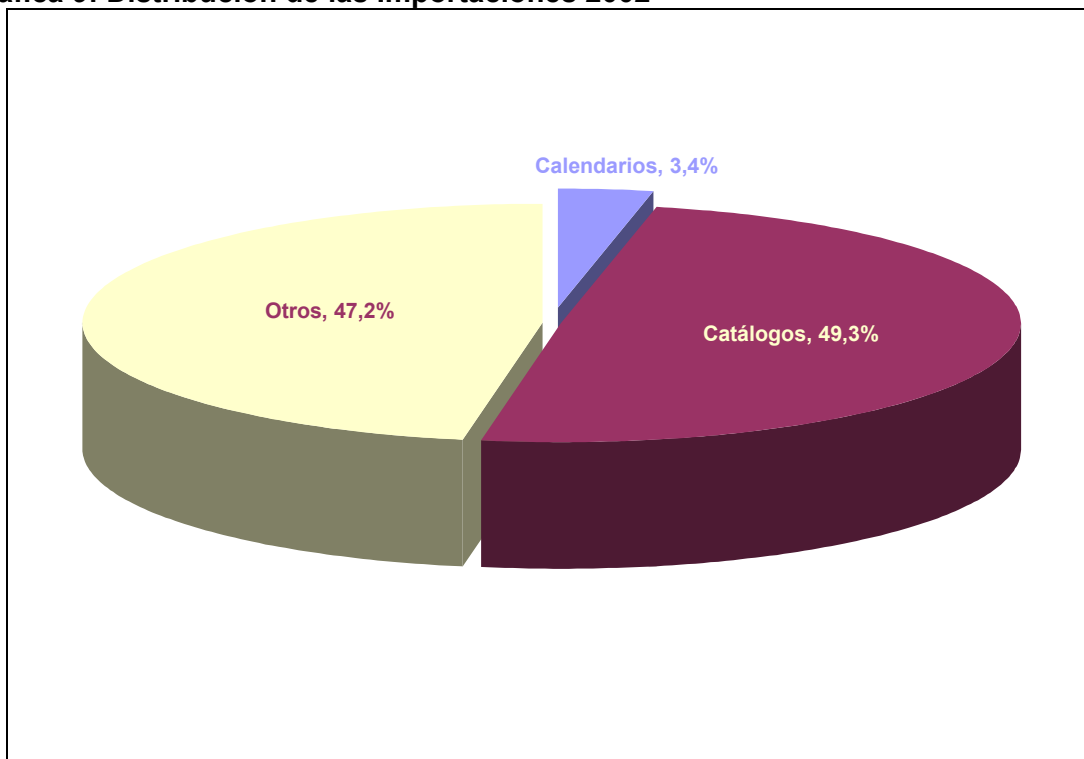


Fuente: DANE, CAE, ALADI
Elaboración: Grupo Consultor

Con respecto a los catálogos, los cuales representan el mayor nivel de importaciones, su principal origen en 2002, fue Perú, concentrando 34,9%, seguido por Colombia (12,5%), Chile (11,6%), Estados Unidos (10,5%) y Panamá (10,4%), distribución que difiere a la presentada en el año 2001 y 2000, en el que el principal origen era Colombia y Estados Unidos.

En general, se aprecia que existe un aumento del producto importado, sin embargo analizando la evolución de los orígenes de productos importados, se ve una pérdida de la participación del producto colombiano, frente a orígenes como Taiwán, en materia de calendarios, Perú en materia de catálogos y Chile y Perú, en otros productos.

En términos de valores, las importaciones totales del sector para el año 2002, alcanzaron un nivel de US\$6,1 millones (45% catálogos y 43% otros), siendo el principal mes noviembre (\$972 mil), valor que supera tres veces el promedio de los tres primeros meses del año, lo que coincide con la costumbre comercial de aumentar los pedidos para la temporada de fin de año.

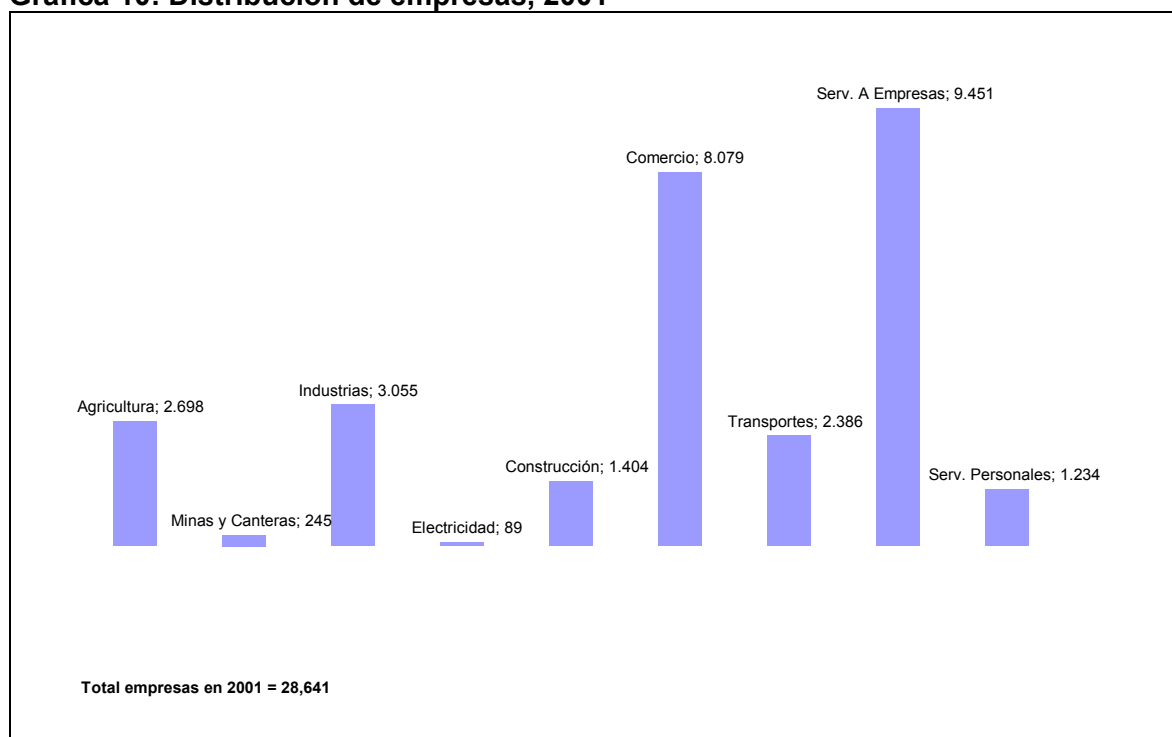
Gráfica 9: Distribución de las Importaciones 2002

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador.
Elaboración: Grupo Consultor

2 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

El número de empresas que demanda publico comerciales es la totalidad de las empresas activas en un país, las cuales demandan más o menos del sector, según sea el tipo de actividad económica que realizan. Ecuador, posee una alta concentración de empresas dedicadas al servicio de empresas (33,0%) y al sector comercio (28,2%).

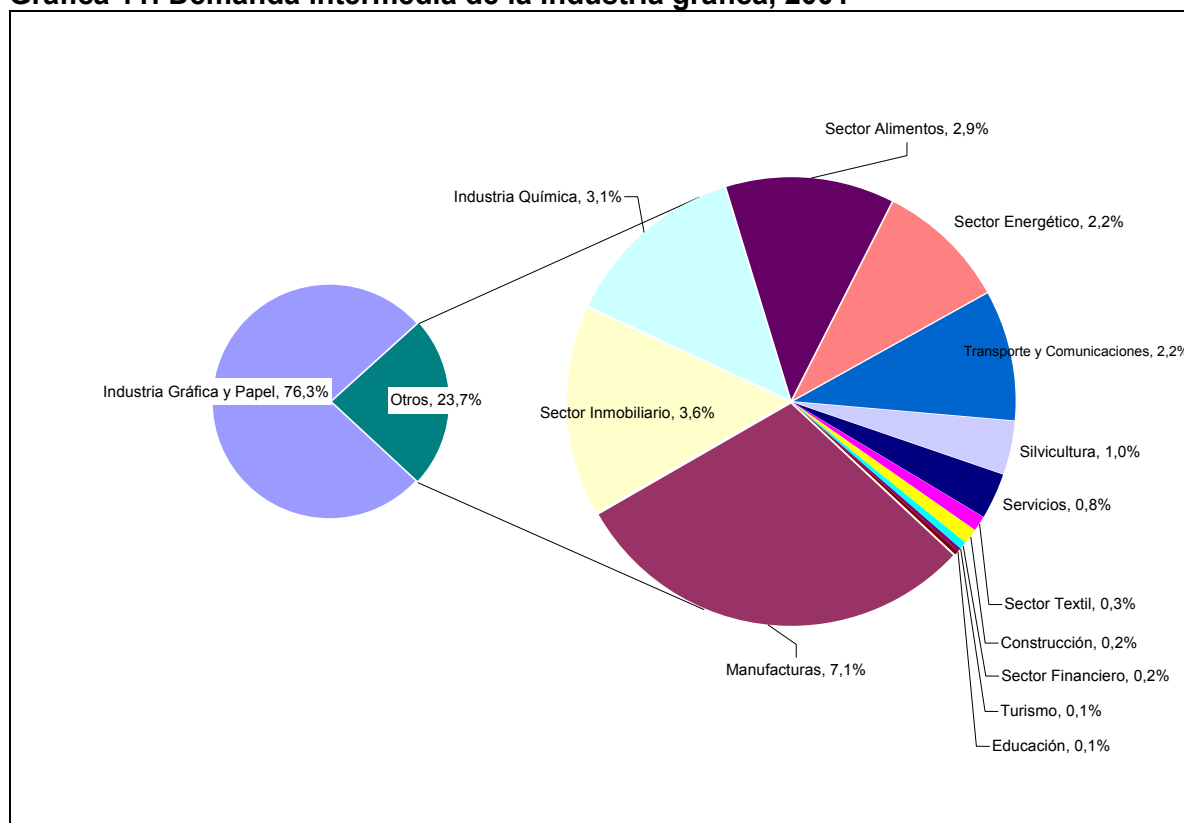
Gráfica 10: Distribución de empresas, 2001



Fuente: INEC
Elaboración: Grupo Consultor

En los últimos años, la dinámica empresarial del país se vio afectada por la crisis del 99, la dolarización y las demás medidas de estabilización económica, que han hecho que sectores empresariales como el transportes presente la tasa de creación de empresas más altas entre 1995-2001 (133%), mientras que el sector industrial, presenta una tasa acumulada negativa (-0,8%), sin embargo esta en una leve recuperación desde el año 2000, que lo tiene al nivel de empresas registradas en 1995.

Esta dinámica, igualmente se ve reflejada en el comportamiento de la demanda, la cual en términos del consumo intermedio de la economía concentra en la misma industria gráfica, 76% del total del consumo intermedio de esta industria, seguida por manufacturas (7,1%) y sector inmobiliario (3,6%).

Gráfica 11: Demanda intermedia de la industria gráfica, 2001

Fuente: INEC

Elaboración: Grupo Consultor

Con lo que se concluye que el sector que más demanda de los servicios de la industria gráfica es el mismo, que incluye editoriales y prensa, seguido por manufacturas, sector inmobiliario, industria química y alimentos. Sectores que en general, están iniciando una leve recuperación, la cual se espera se acentúe en los próximos años. Por ejemplo, en el caso inmobiliario, Ecuador, ya está presentando proyectos nuevos, los que han aumentado la demanda de material publicomercial en el área inmobiliaria, con catálogos, volantes, pendones, sin embargo este sector, que solo dedica 0,0006% de su consumo intermedio a material publicitario, está en proceso de recuperación de las pérdidas acumuladas desde la crisis del 99.

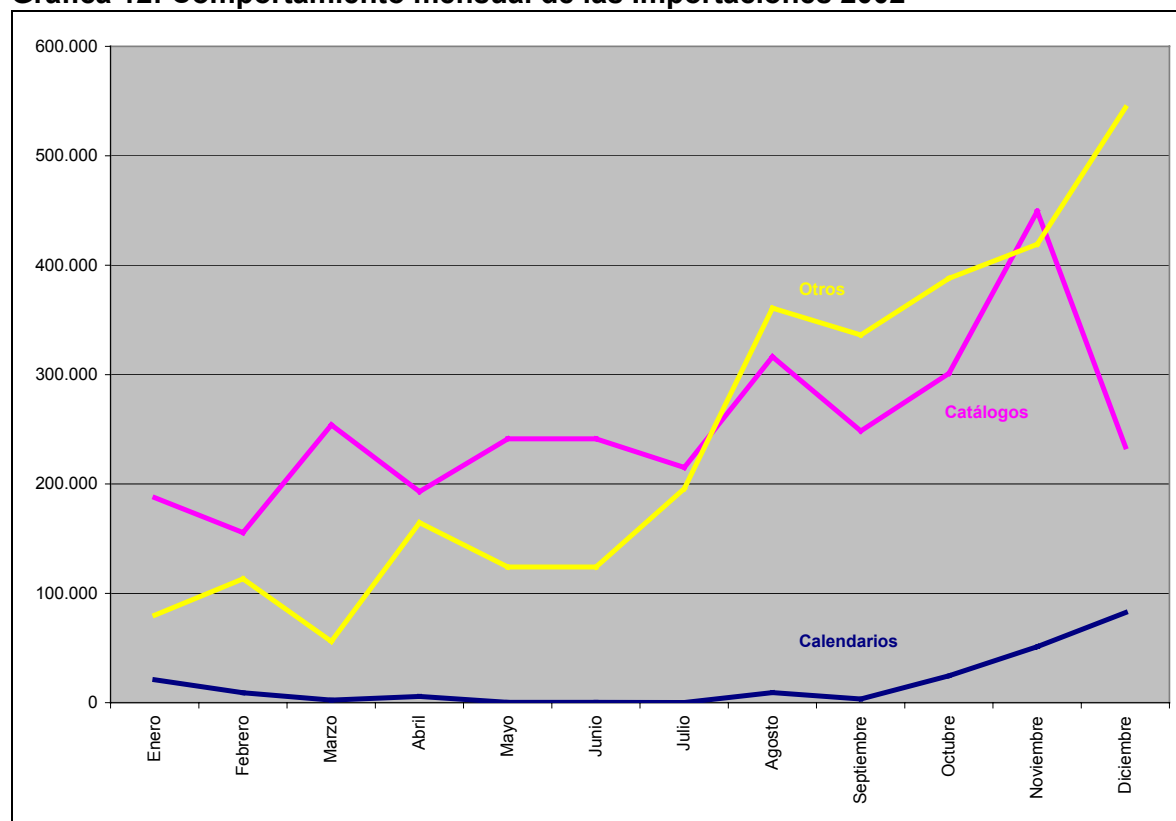
Otro sector que ha mostrado un aumento en la demanda de material promocional, como se mencionó, es el sector de telecomunicaciones y transporte, el que aumenta sus utilidades entre el año 2001 y 2002, en 30,4%, destinando cerca del 1,6% de sus ingresos a los gastos de promoción (0,4% de su consumo intermedio), el cual se ha caracterizado por material promocional tipo obstaculizadores, volantes, afiches, otros⁹.

⁹ En el sector de telecomunicaciones el material promocional que se maneja sigue los lineamientos del utilizado por las empresas colombianas, las cuales están de asesoras en el proceso de modernización del sector.

2.1 Estacionalidad del consumo

El consumo de material promocional presenta un comportamiento estacional, concentrándose principalmente para el segundo semestre del año, aspecto que además de haber sido comprobado con los empresarios entrevistados, se hace evidente en el comportamiento de las importaciones de estos productos.

Gráfica 12: Comportamiento mensual de las Importaciones 2002



Fuente: Corporación de Aduna del Ecuador.
Elaboración: Grupo Consultor

El comportamiento de la demanda de estos productos, tiene como variables determinantes: la temporada comercial de fin de año, la temporada de vacaciones y la temporada de estudios, tanto de universidades como de colegios, las cuales varían entre la sierra (Quito) y la costa (Guayaquil), y en menor importancia con las temporadas de ferias de los sectores.

La temporada comercial de fin de año, según se indaga esta iniciando en el mes de septiembre con la venta de artículos varios de navidad, que incluso llevan a que empresas como Megamaxi y Mi Comisariato, abran locales que mantienen cerrados durante todo el año, para vender su mercancía. El inicio temprano de la temporada de navidad, es la razón principal por la cual las empresas importadoras y productoras de material promocional, estén presentando alzas en ventas desde el mes de agosto.

Las temporadas de vacaciones y estudios, varían según las regiones, la zona de la Sierra (Quito), presenta picos de demanda de material publicomercial en los meses de marzo –

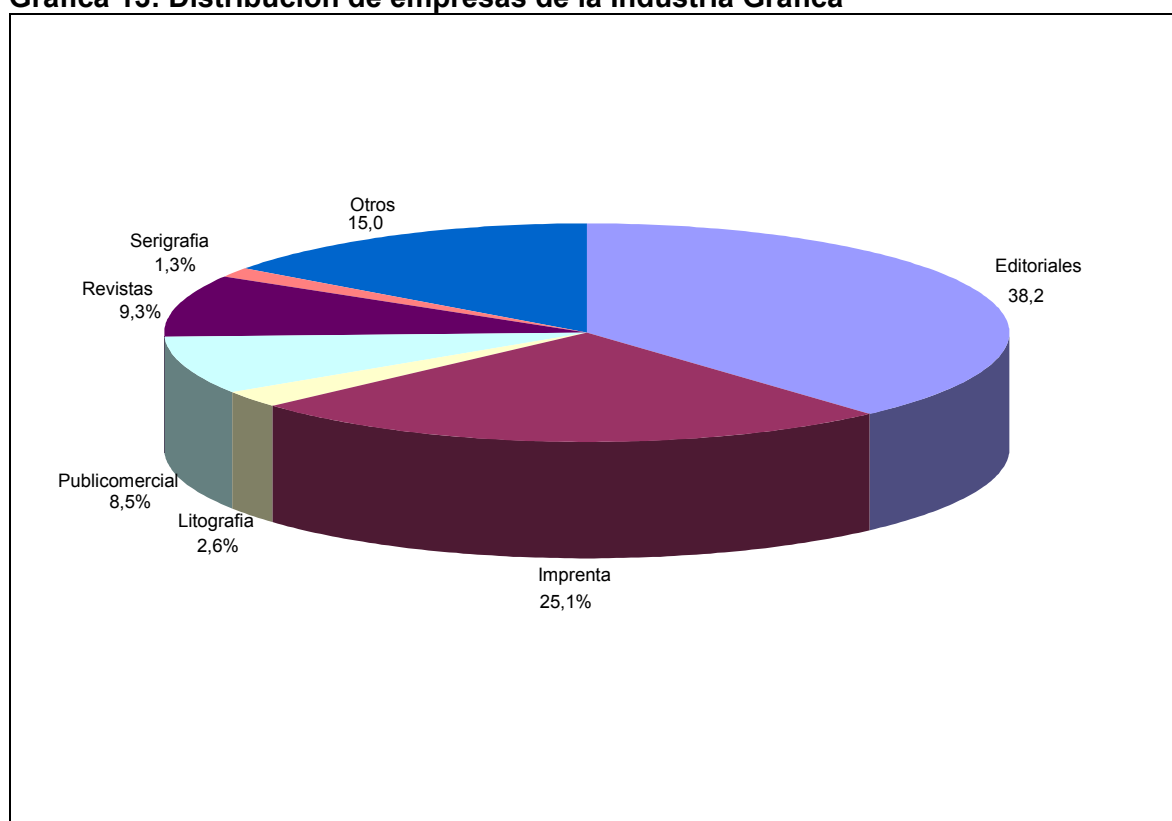
mayo y octubre – diciembre, lo que coincide con las expectativas del periodo principal de vacaciones (Junio – Septiembre). La Costa (Guayaquil), que posee el periodo principal de vacaciones entre los meses de Diciembre y Marzo, presenta un pico de demanda de consumo en los meses de Octubre, noviembre y diciembre, coincidiendo para esta zona, las vacaciones con fin de año. Esta periodicidad se ve reflejada en el comportamiento de las importaciones, las cuales como se observa, presentan picos en los meses de marzo y abril, y a partir de agosto, inician una tendencia creciente, con miras a la temporada de navidad, la cual se suma con la temporada de vacaciones de la Costa.

A nivel de material promocional para empresas de otros sectores, como el industrial o el de servicios a empresas, la estacionalidad es menos marcada que en el sector comercio, sin embargo, estas empresas suelen preparar su material promocional para la temporada de ferias comerciales, las cuales en Quito se concentran hacia mediados de año (junio - septiembre) y en Guayaquil entre Julio y Octubre.

3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

La industria gráfica ecuatoriana se encuentra concentrada en 387 empresas, de las cuales se consideran activas solamente 194, si se toma como base el nivel de ventas alcanzado en 2002. La distribución de esta industria se concentra en el tema editorial (38,2%), seguido de imprenta (25,1%), mientras que lo que se puede denominar publicomercial representa un 8,5% del universo empresarial. Sin embargo, esta distribución en algunos casos, no es concluyente, pues algunas de las principales empresas del sector, son clasificadas en el renglón editorial o imprenta, por su capacidad de prestar estos servicios adicionales, así como la distribución que han tenido sus ventas en los últimos años.

Gráfica 13: Distribución de empresas de la Industria Gráfica

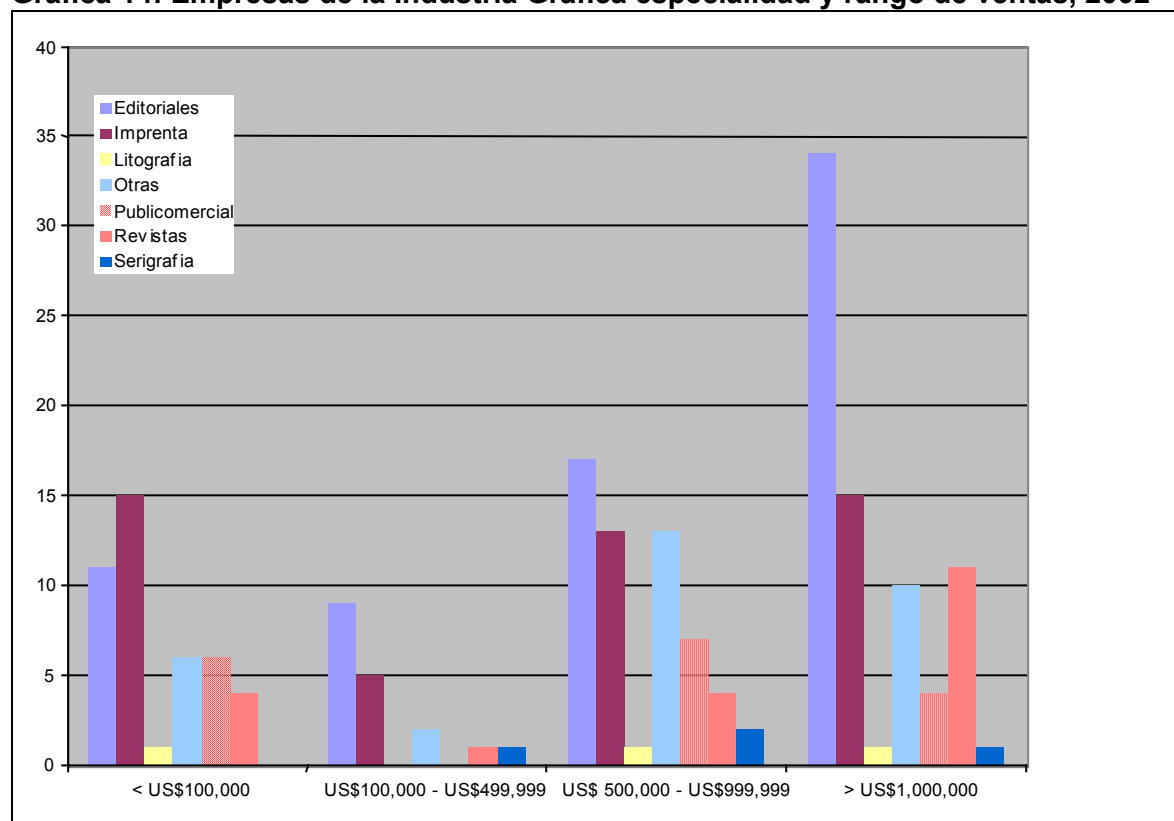


Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

El nivel promedio de ventas de las empresas de la industria gráfica es de US\$1,2 millones en 2002, valor que se ve afectado por el alto nivel de ventas de empresas como El Universal y El Comercio, los principales diarios del país, por lo que la mediana de la muestra es de US\$187 mil. Depurando esta muestra, y seleccionando solamente las empresas dedicadas con exclusividad al área de publicomercial, se encuentra que el valor promedio de ventas es de US\$1,05 millones, con una mediana de US\$351 mil, debido a la concentración que en este segmento ejercen cinco empresas con 81% de las ventas.

A pesar que la industria posee un alto número de empresas con ventas superiores al millón de dólares (39% del total de empresas) dentro del grupo de especializadas en Publicomercial, según la Superintendencia de Compañías, la concentración está en empresas con niveles de ventas entre US\$500.000 y un millón de dólares.

Gráfica 14: Empresas de la Industria Gráfica especialidad y rango de ventas, 2002



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

En cuanto al tamaño de las empresas, se resalta el hecho que ninguna de las cerca de 5.000 empresas gráficas del Ecuador, posee el tamaño suficiente para ser considerada como una de las 100 empresas de impresión comercial más grandes de América latina¹⁰, aspecto que se explica con el tamaño del mercado doméstico, frente a los otros países, lo que limita la inversión de parte de las compañías en infraestructura para grandes volúmenes¹¹.

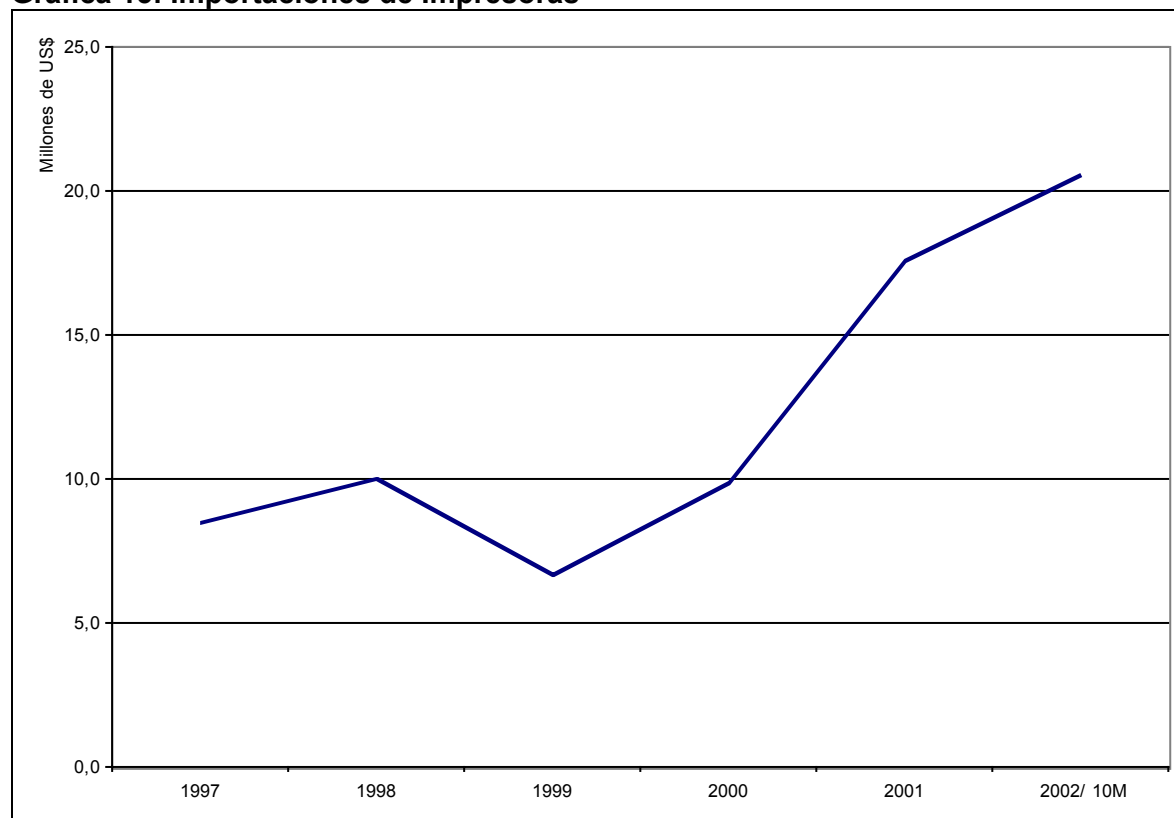
Una de las características del sector es el que se mantiene a la Vanguardia en materia tecnológica, lo cual se identifica en las cifras de importación de impresoras. Entre 1995 y julio de 2003, Ecuador ha importado US\$93,7 millones en impresoras. De acuerdo al presidente de Fige, el gremio en los últimos años ha renovado su maquinaria, lo que ha

¹⁰ Según la CORLATINGRAF, las 100 empresas están distribuidas: Argentina (15), Bolivia (1), Brasil (32), Colombia (13), Chile (8), El Salvador (1), Guatemala (2), México (17), Perú (7), Uruguay (2) y Venezuela (2).

¹¹ Según Xavier Pérez Quintero – Gerente de Litotec, “en un escenario de globalización, hay tirajes grandes para nuestra capacidad, sin embargo no se justifica la compra de maquinaria de mayores niveles por la limitante del mercado doméstico. Revista Adelante N 68 – 2002.

permitido que empresas más pequeñas, tengan la oportunidad de adquirir maquinaria en buen estado, a unos precios y de una tecnología no muy antigua, lo que en general ha elevado los estándares de todo el sector.

Gráfica 15: Importaciones de Impresoras



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

Así mismo, el sector en aras de buscar un mayor nivel de competitividad, esta iniciando la era de las certificaciones de calidad, aspecto que es promovida por las diferentes asociaciones gremiales del ramo. Hasta el momento solamente pocas empresas poseen la certificación ISO.

De acuerdo con la AIG, uno de los grandes retos que posee el sector, es mejorar su grado de competitividad, a través de la certificación de los procesos de calidad, mejora de precios y conformación de alianzas con la cadena productiva¹².

3.1 Importadores

Una de las características que tiene el mercado ecuatoriano es el alto nivel de importaciones de material publicocomercial, lo cual responde a dos factores:

- Mayor competitividad en materia de precios de otros países, por efectos como la devaluación en el caso de Colombia; y por la dependencia de los insumos importados.

¹² Datos tomados de la entrevista sostenida con Santiago Villafuerte, Director Ejecutivo de la AIG. Quito, 29 de julio 2003.

- Fuerte presencia de multinacionales que por razones de economía de escala elaboran todo su material POP en un solo lugar y aprovechan sus despachos regulares de productos para enviar este material.

Este último aspecto se ve reflejado en el grupo de importadores, los cuales en su mayoría importan material para uso propio.

Tabla 4: Principales importadores de publicomercial, 2002 (US\$ miles)

Importador	Trimestres				Total
	I	II	III	IV	
Total 4910000000	32,6	6,6	12,9	158,3	210,3
Casa Moeller Martinez C.A.	14,5	32,2	28,1	41,8	116,6
Nardal S.A.	191,2	243,3	234,7	263,5	932,8
Oriflame Del Ecuador	42,2	33,3	56,3	40,9	172,7
Pinturas Cóndor S.A.	5,1	108,8	-	4,1	118,0
Valerie Vaca	-	-	-	204,2	204,2
Total 4911100000	597,0	675,1	779,7	984,1	3.035,9
Corporación La Favorita C.A.	-	14,7	75,0	11,9	101,6
Figuretti S.A.	46,3	122,6	-	-	168,8
Total 4911910000	102,1	168,8	195,6	108,2	574,7
Carvajal S.A. Ecuador Emma	66,3	56,1	51,0	20,4	193,8
Corporación Comercial	-	101,1	53,0	-	154,2
Iata Bsp Ecuador	37,5	27,6	39,6	-	104,7
Junta De Beneficencia De Guayaquil	-	-	293,5	375,4	668,8
Northtop Corporación Norte	-	-	141,7	142,8	284,4
Otecel S.A.	-	8,3	-	257,8	266,1
Tesalia S.A.	-	45,9	35,2	39,4	120,4
Total 4911990000	249,3	412,8	892,8	1.351,0	2.906,0
Total general	981,0	1.263,2	1.881,0	2.601,6	6.726,9

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador

Elaboración: Grupo Consultor

Notas: Se tomaron solo las empresas que registraron importaciones anuales superiores a US \$100,000.

Entre los principales importadores de este material se encontraron empresas como Nardal (empresa de venta por catalogo de productos para la belleza) que concentra 15,1% de las importaciones de las posiciones analizadas, traídas principalmente de Colombia y Perú, de las empresas Quebecorp y Tarra Print de Perú, e Intercolor y La Imprenta Editores de Colombia. Le sigue la Junta de Beneficencia de Guayaquil, la cual importa 10,3% del total, únicamente de Chile, de la empresa Serchi; y en tercer lugar la empresa Northtop Corp (Empresa de Telecomunicaciones) con 5% del total, importando principalmente de Perú y Colombia, de las empresas Resinplast y Publi-impresos, respectivamente.

3.2 Empresas Nacionales

El mercado posee una gran cantidad de empresas de diferentes tamaños, siendo mayoritaria la presencia de las pequeñas. A nivel de las empresas grandes y en general representativas del mercado y que pueden ofrecer algún grado de competencia frente al exportador colombiano, se tienen:

Tabla 5: Distribución de Ventas - Principales empresas nacionales, 2002

Empresa	Empaques	Libros	Directorios	Formas	Publicomercial	Otros	Ventas
Imprenta Mariscal		36,8%			63,2%		6,850
Offset Abad Cia. Ltda	5,0%	15,0%			80,0%		3,546
Centro Gráfico S.A.	80,0%				20,0%		4,500
Artes Gráficas Senefelder	60,0%	5,0%	5,0%	2,0%	25,0%	3,0%	7,600
Maxigraf	30,0%	40,0%			10,0%		7,568 (1)

Fuente: Revista Artes Gráficas - Vol 37 - Edición 11 / Nov. 2003

Nota (1): El valor fue suministrado por la Superintendencia de Compañías. Este no fue presentado en la Revista.

3.2.1 Imprenta Mariscal:

Una de las empresas más sólidas del sector es Imprenta Mariscal, fundada en Quito en 1974, la cual se caracteriza por su innovación tecnológica, aspecto que le ha significado ser líder en el sector y obtener el reconocimiento del sector a través del nombramiento como Líder gráfico de las Américas, y en 2002 con el premio Grafica de Plata y Certificado de Calidad en la categoría Estuches de cartones y envases en el concurso Teobaldo de Nigris, promovido por la CONLATINGRAF¹³. Recientemente esta empresa obtuvo el premio Benny del Premier Print Awards 2003, con la impresión del libro "Por si no te lo han dicho" de Maria Fernanda Heredia.

Su nivel de ventas en 2002, fue de US\$8,3 millones, lo cual la ubico en el segundo nivel de ventas del grupo de empresas adscritas a la industria, según datos de la Superintendencia de Compañías.

Dentro de su equipo, posee:

- Pre-impresión: Scanner Heidelberg Tango, Scanner Linotype-Hell, Cromagraph 2000, Scanner Crosfield 656 E, Filmadora Heidelberg Herkules Pro, Filmadora Scitex Dolev 200, Prueba Digital Kodak DCP 9000 Delta Form Proofer Plotter (prueba Post-Rip), Prueba Análoga Dupont Cromalin, Xerox Docucolor 40
- Prensas: Heidelberg Speedmaster 102 4P 1999 72x102 cm, Heidelberg Speedmaster 72 FPL 1995 52x72 cm, Heidelberg GTOF 1995 35x52 cm.

Como elemento de competitividad de la empresa, esta importa directamente papel desde España y tintas desde Alemania, Bélgica y Holanda, especialmente de la empresa Schmidt.

IMPRESA MARISCAL CIA LTDA	
Dirección	AVDA 6 DE DICIEMBRE 7015 ISLA ISABELA
Teléfono	(593-2)2449710
Fax	(593-2)2449713
Fecha de Constitución	15-Abr-1974
Representante	VALDIVIEZO BRIZ JOSE FRANCISCO

¹³ Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica.

3.2.2 Offset Abad y Cia Ltda.

Empresa fundada en 1961 en Guayaquil. Concentra su actividad en el área de publicomercial, la cual le reporta cerca del 80% de sus ventas en el año 2002.

Esta empresa, se ha logrado posicionar en el mercado, lo que la ha hecho acreedora de varios reconocimientos y premios, como el Theobaldo Nigris en 2000, así como en varias ocasiones el premio lo mejor del impreso ecuatoriano.

Dentro del grupo de clientes, tiene cuentas como Importadora El Rosado (dueña de la cadena de supermercados Mi Comisariato), periódico El Universo, Colgate Palmolive, Sumesa, Kimberly Clark, entre otros.

Su nivel de ventas, según informaron a la revista artes graficas de Latinoamérica, fue de US\$3,5 millones para 2002. En la actualidad esta empresa esta importando tinta de Corea y papel de Estados Unidos.

OFFSET ABAD CIA LTDA	
Dirección	CLEMENTE BALLEEN Y 2624 ASISCLO GARAY
Teléfono	(593-4)04365666
Fax	(593-4)04452626
Fecha de Constitución	22-Ago-1968
Representante	ABAD FREIRE JUAN CARLOS

3.2.3 Centro Grafico S.A.

Empresa fundada en 1902, con sede en Quito. Esta empresa de larga tradición, se ha especializado en el tema de empaques, al punto que estas líneas concentran el 80% de sus ventas, las cuales fueron del orden de US\$3,7 millones en el 2002. Durante este año, esta empresa importó tintas de Brasil, de la empresa Cromos S.A.

CENTRO GRAFICO CEGRAFICO S.A.	
Dirección	LA PRADERA 000217 AV. PEDRO VICENTE MALDONADO
Teléfono	(593-2)2673105
Fax	(593-2)2679764
Fecha de Constitución	11-Jul-1970
Representante	JIJON LETORT SANTIAGO MIGUEL ANTONIO

3.2.4 Senefelder

La empresa Artes Gráficas Senefelder, fundada en Guayaquil en 1921, en honor a Aloise Senefelder, por Wilfrido Moreno, es tal vez una de las más tradicionales y reconocidas en el Ecuador. Sin embargo, solo hasta 1952, con la adquisición de esta empresa por parte de Teodoro Alvarado (familia que aun continua en poder de la empresa), esta comenzó a crecer haciéndose en esa época a una planta de 6.000 m², lo que la convirtió en la más moderna del país.

Senefelder distribuye sus operaciones entre la línea de empaques y la de publicomercial, principalmente. Estas representan 60% y 25% de sus ingresos por ventas,

respectivamente. Su nivel de ventas en 2002, fue de US\$7,5 millones, según la Supercompañías.

Esta empresa se caracteriza por ser una de las que más importa insumos para su propio consumo. En el año 2002, esta empresa importó papel de Colombia, Brasil y Venezuela especialmente, y tintas de Panamá y Reino Unido.

Dentro de sus equipos cuenta con:

- Pre-prensa: Scanner Crosfield, Imagesetter Heidelberg, Pruebas digital, Prueba analógica
- Prensa: Heidelberg, Roland Record, Harris, Scanners Crosfield
- Post-prensa: Troqueladora Ijima, Pegadoras Jagemberg, Dobladoras STHAL, Levantadora Muller, Pegadora Muller Cortadora Trilateral Wohlemborg, Alzadora / Cosedora MC CAinn, Guillotinas Polar

ARTES GRAFICAS SENEFELDER CA	
Dirección	D. COMIN 276 Y CALLE E
Teléfono	(593-4)440077
Fax	(593-4)444525
Fecha de Constitución	01-Ago-1939
Representante	JIMENEZ ALVARADO LUIS EDUARDO

3.2.5 Maxigraf

Es la primera corporación gráfica del Ecuador, la cual une cinco empresas: Industria Gráfica Rocafuerte, Litoautomática, Litocheque, Goltrade y Megagraf, creando un grupo empresarial en el que cada una de las empresas mantiene operaciones individuales, pero buscan economías de escala en la prestación de los servicios. Maxigraf, vendió en 2002, US\$7,6 millones, los cuales se distribuyeron: 30% en empaques, 40% en revistas y 30% en material publicitario.

Maxigraf se puede considerar como una de las principales competencias en el Ecuador, pues posee sedes de diseño y producción en Guayaquil, Quito y Duran (Cantón de Guayas). Adicionalmente, en términos de ventas, si se consideran las ventas individuales de cada una de las empresas que la conforman, llegan a la cifra de US\$11,7 millones, lo que la convierte en la empresa de mayores ventas en el sector.

- Industria Gráfica Rocafuerte
Fundada el 10 de Noviembre de 1969. La planta está ubicada en Guayaquil. Inicia con la línea de formularios de tipo administrativo, pero con el tiempo se especializa en envases plegadizos del sector industrial. Su nivel de ventas en el 2002, fue de US\$1,16 millones.
- Lito Automática
Fundada en junio 3 de 1974, la empresa fue creada para abastecer el mercado de formas continuas. Cuenta con plantas en Guayaquil y Quito. El nivel de ventas en el 2002, fue de US\$0,73

- **Lito Cheque**
Creada en Noviembre de 1987, especializada en la impresión de cheques. El nivel de ventas en 2002 fue de US\$0,12 millones.
- **Goltrade**
Fundada en Guayaquil en abril 14 de 1987, se especializa en empaques para la exportación de productos congelados. Su nivel de ventas en 2002 fue de US\$1,46 millones.
- **Megagraf**
Posee capacidad de producir formas continuas, empaques plegadizos, litografía, revistas, libros y también tarjetas plásticas. Su nivel de ventas en 2002, fue de US\$0,68 millones.

Este grupo de empresas, aprovecha la unión para importar sus insumos de diferentes orígenes. En papel se destaca la importación de Estados Unidos, Perú, Venezuela y Colombia. En materia de Tintas, la empresa importo principalmente de Estados Unidos y España.

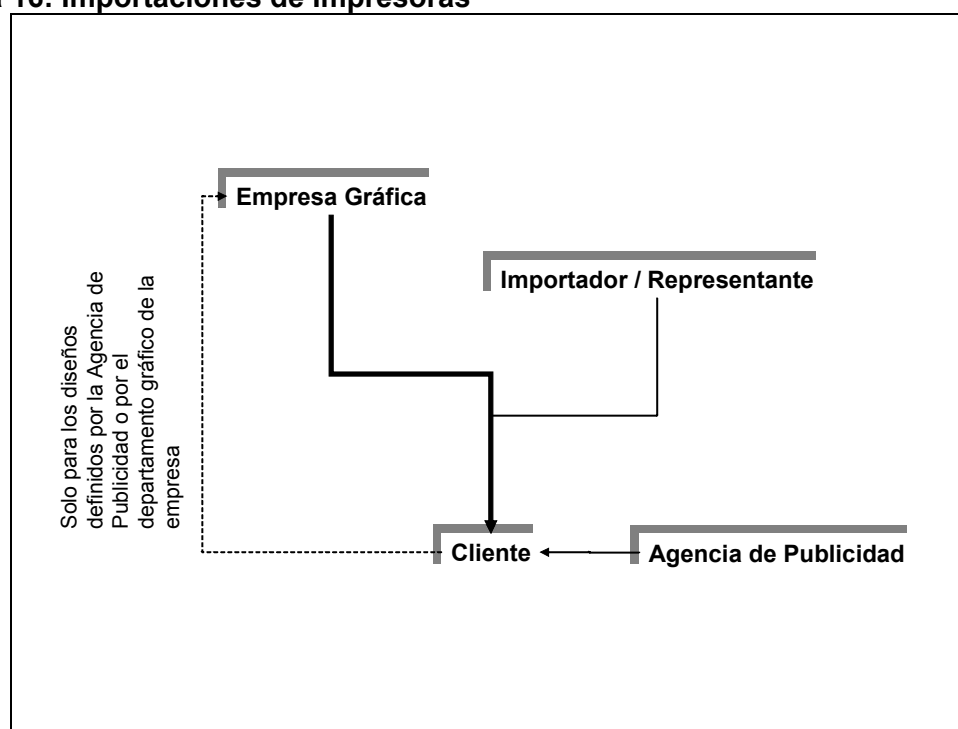
MAXIGRAF S..A.	
Dirección	AV. CARLOS JULIO AROSEMENAKM. 2
Teléfono	(593-4)2201110
Fax	(593-4)2201352
Fecha de Constitución	23-Dic-1998
Representante	AROSEMENA PLAZA EDUARDO MANUEL

4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los medios más utilizados en la comercialización y venta de los servicios publicomerciales, se caracterizan porque cada una de las empresas del sector gráfico, usando su propia fuerza de ventas, llegue directamente al cliente final.

Salvo algunos casos, existe la participación de las agencias de publicidad, las cuales suelen diseñar la estrategia publicitaria y luego estas artes se le entregan a la empresa gráfica. Sin embargo, las empresas demandantes de los productos gráficos, en aras de reducir costos, suelen seleccionar directamente la empresa gráfica, con lo cual el canal agencia de publicidad-empresa gráfica se anula.

Gráfica 16: Importaciones de Impresoras



Elaboración: Grupo Consultor

En términos generales se identificaron dos canales específicos para el desarrollo del material publicomercial en el mercado: Empresa gráfica y importador/representante.

1. Empresa gráfica: Esta conformado por las empresas gráficas del país, las cuales destinan parte de su personal a abordar directamente a las empresas con potencial desarrollo de material publicomercial. Por lo general las empresas suelen tener algún grado de especialización, en producto o sector, lo que les permite ser más competitivos frente a su competencia, es el caso de Offset Abad, especializada en material promocional tipo volantes, insertos de periódicos, otros, o como Centro Gráfico, especialista en cajas y empaques de producto terminando.

2. Importador / Representante: Esta conformado por empresas que poseen la fuerza de ventas para ofrecer diferentes productos promocionales, incluidos material impreso, las cuales centran su fortaleza en el grupo de vendedores que posee, que les permite ofrecer una amplia gama de productos. Entre estas empresas se tiene, Agendas Colecuador, AG Trading, Primeap, Creaprint, Tallpa y Boom.

Una tendencia que se esta acentuando en el país, es la que empresas altamente demandantes de material impreso, como los canales de supermercados, creen su propio departamento de diseño y publicidad, limitando la participación de las empresas del sector gráfico al tema de impresión, sobre la base de las artes diseñadas por ellos mismos.

Así mismo, la participación de las agencias de publicidad, se concentran en el diseño de las estrategias de publicidad y mercadeo, tercerizando los servicios de impresión y desarrollo de material publicitario. Algunas agencias de publicidad, según se pudo establecer, recomiendan algunos impresores como Mariscal y Senefelder, pero suelen no comprometerse o establecer alianzas con impresores. Al contrario, suele delegar la responsabilidad del manejo del material impreso al cliente directamente y que sea el quien interactúe con la empresa de impresión.

4.1 Manejo de Precios

Determinar unos niveles de precios en la industria es bastante complejo toda vez que estos varían de acuerdo al tipo de material, técnica, terminado, tipo de papel y cantidad a producir. Sin embargo, se han podido establecer algunos elementos indicativos del mercado, como: estructura de costos y márgenes de ganancia.

Los márgenes de ganancia promedio de la industria son altos, variando de acuerdo al tipo de material promocionado:

Tabla 6: Márgenes de ganancia del sector

Material	Margen de Ganancia estimado
Agendas	60%
Etiquetas y Cajas	10% - 15%
Catálogos, Revistas	30% - 40%

Fuente: Grupo Consultor

Con el ánimo de tener algunos precios de referencia, se solicitaron varias cotizaciones, con las cuales se elaboró un promedio de precios.

Tabla 7: Precios del mercado

	Cantidad	Valor
Carpeta en Cartulina Pleg. 014 a 4x0 tintas, Hojas en Couche 250grs a 4x4 tintas.	200	\$1.150
Carpeta a full color con puesta U.V. con bolsillo pegado, tamaño Standard n Cart. Plegable 0,12, solo tiro.	200	\$280
Hojas a un color tamaño Standard en bond 75 gr.	1000	\$100
Volantes En Couche 90grs a 4x4 tintas. Tamaño 14x21cms.	500	\$130
Volantes media carta en bond 75 gr. a full color solo tiro.	500	\$55
Tarjetas de presentación en Cartulina Kimberly Prestige Bco.Artico a 4x0 tintas.	800	\$135
Tarjetas de presentación en Cartulina Kimberly blanco puro a dos	1000	\$45

	Cantidad	Valor
colores		
Hojas membreteadas a dos colores en Bond de 75 gr. Tamaño A-4	1000	\$120
Sobres en Bond 90grs tamaño 44.5x34.5cms.Abierto a 4xo tintas.	200	\$210
Sobre manila F_4 a dos colores	200	\$35
Block de facturas, de acuerdo a exigencias del SIR en Bond 75 grs. a 4x0 tintas.	100	\$125
Block de facturas armados de 100x2 medio oficio, nuerados con autorización SRI a un color. Original y copias. Bond 56 gr. y manifold	100	\$16

Fuente: Grupo Consultor

Se debe tener en cuenta, que los precios manejados por la industria ecuatoriana se consideran elevados frente a los precios manejados por otras industrias latinoamericanas, principalmente por:

- La totalidad de los insumos de la industria (tinta, papel, placas, otros) son importados
- La mano de obra de operarios es cara. Ecuador posee la tabla salarial de la industria gráfica más cara de Latinoamérica, seguida por Panamá.¹⁴
- En la actualidad la industria trabaja al 60% de la capacidad instalada

¹⁴ Dato tomado de la entrevista con el Presidente del FIGE.

5 ACCESO AL MERCADO

5.1 Aranceles

De acuerdo con la Decisión 507 de la Comisión de la Comunidad Andina, Ecuador adecuó su arancel nacional de importaciones al nuevo texto único de la NANDINA que es la nomenclatura arancelaria común utilizada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

La NANDINA está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y su última versión se halla actualizada hasta la Enmienda N° 3 del sistema. Su código numérico tiene una extensión de 8 dígitos pero en Ecuador, al igual que en los restantes países andinos, se utilizan 2 dígitos adicionales para clasificar mercancías a un nivel nacional más detallado.

El nuevo arancel ecuatoriano de importación fue aprobado por el Decreto N° 2429 del 6 de marzo de 2002.

5.1.1 Arancel efectivo

El arancel nominal para la exportación desde Colombia hacia Ecuador es del 20%, del valor CIF de la exportación, este arancel se aplica para todos los países que exporten estos productos hacia Ecuador.

Sin embargo Ecuador ha firmado algunos acuerdos comerciales que han disminuido el arancel nominal, es el caso de los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones y Chile, por medio de la cual las posiciones arancelarias comprendidas es este estudio ingresan con 0% arancel. Este es el caso de los productos colombianos exportados hacia el Ecuador.

El arancel efectivo para la exportación desde Colombia de los productos publicitarios impresos es 0%.

Para el capítulo 49, que corresponde a: impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares, se han negociado los siguientes acuerdos:

Tabla 8: Aranceles para material publicomercial

Países	Acuerdo	Ad Valoren %	Preferencia %	A Pagar %
Argentina*:	ALADI AAP	20	80	18.4
Argentina**	ALADI AAP	20	50	10
Bolivia	Pacto Andino	20	100.	0.0
Brasil	ALADI APP	20	80	18.4
Chile	ALADI APP	20	100.	0.0
Colombia	Pacto Andino	20	100.	0.0
México	ALADI PAR	20	80	18.4
Paraguay	ALADI AAP	20	100.	0.0
Perú	Acuerdo bilateral	20	100.	0.0
Venezuela	Pacto Andino	20	100	0.0

Países	Acuerdo	Ad Valoren %	Preferencia %	A Pagar %
Uruguay	ALADI	20	50.	10
Resto del Mundo ¹⁵	Ninguno	20	0.0.	20.0

Fuente: Arancel de Importación del Ecuador

* Los demás

** Sólo impresos publicitarios

5.2 Impuestos y otros tributos

5.2.1 Impuesto al valor agregado (IVA)

A partir del 1 de enero de 2000 se aplica una tarifa del 12% (doce por ciento). La base imponible en caso de importaciones es el valor CIF adicionado de los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros gastos que figuren en la declaración de importación y en los demás documentos pertinentes.

5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI

La cuota se recauda como contribución a los recursos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) aplicándose alícuotas de US\$5 por importaciones menores de veinte mil dólares; y 0,25 por mil por importaciones iguales o mayores de veinte mil dólares, siendo la base imponible el valor FOB de toda importación. Los productos provenientes de la CAN están exentos de esta cuota.

5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)

Por Ley N° 4-A de 1997 se asignaron recursos adicionales al Fondo de Desarrollo para la Infancia estableciéndose una alícuota del 0,5% (medio por ciento) sobre el valor CIF de las mercaderías de importación.

Normas legales: Ley N° 92 de 12/5/88; Ley N° 4-A de 25/11/96; Decreto N° 76 de 25/02/97.

¹⁵ Incluye Estados Unidos

6 DISTRIBUCION FISICA

El presente capítulo da a conocer los principales medios de transporte utilizados por los grupos de producto del presente estudio, así como los puertos de entrada más frecuentados para cada uno de los productos, con sus respectivos orígenes, de acuerdo a los registros de la Corporación Aduanera del Ecuador para el año 2002. Para mayor información con respecto a los procedimientos aduanales y el esquema de distribución física internacional, se sugiere revisar el Apéndice de Distribución Física Internacional.

En términos generales, las importaciones del material publicomercial suelen utilizar como principal medio el marítimo, con una relación cercana al 76.4% del peso total de las importaciones (70,3% en valor), seguida por el aéreo con 12% y el terrestre con 11,6%, porcentajes que varían según producto y origen específico.

Tabla 9: Principales medios de transporte según producto

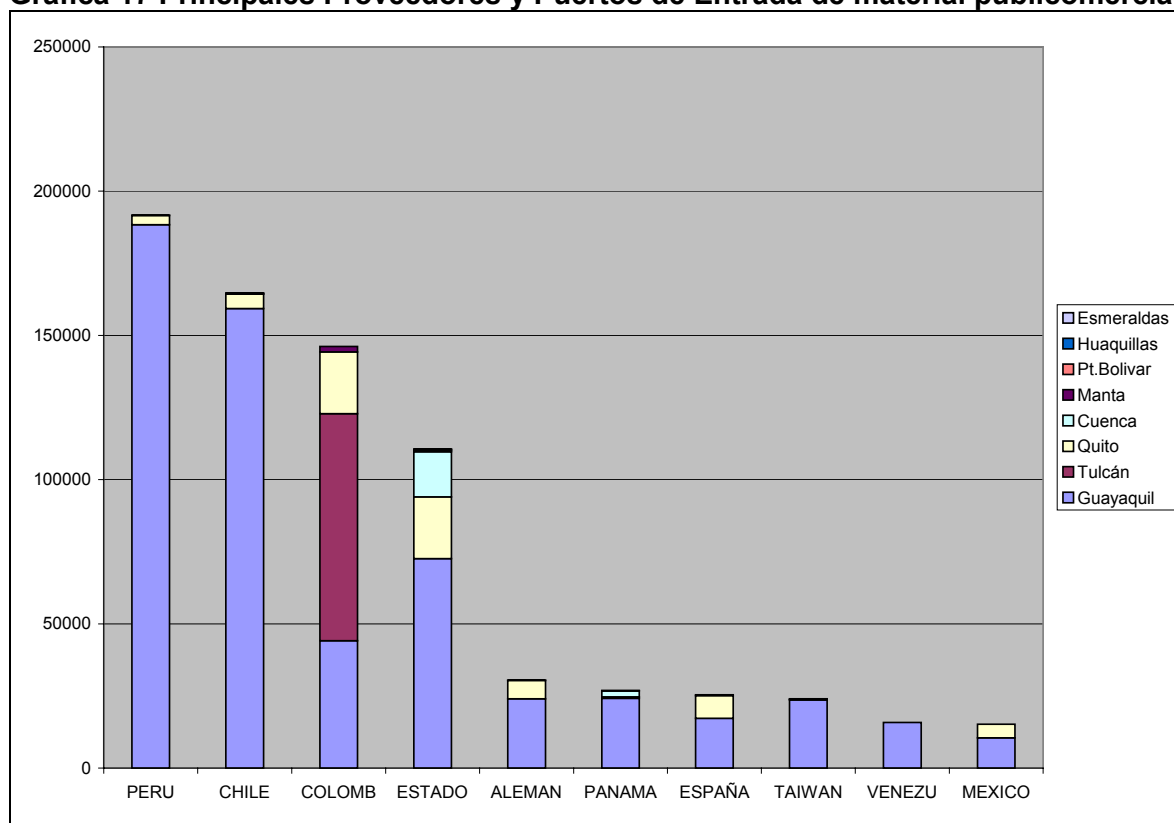
Producto	Marítimo	Aéreo	Terrestre
Calendarios	71.5%	18.4%	10.1%
Catálogos	75.6%	10.8%	13.6%
Otros	78.8%	13.8%	7.5%

Fuente: CAE
Elaboración: Grupo Consultor

El material publicomercial procede principalmente de Perú, Chile, Colombia y Estados Unidos en el año 2002, utilizando como principal medio el marítimo en el caso de Perú, Chile y Estados Unidos, y el terrestre en el caso de Colombia.

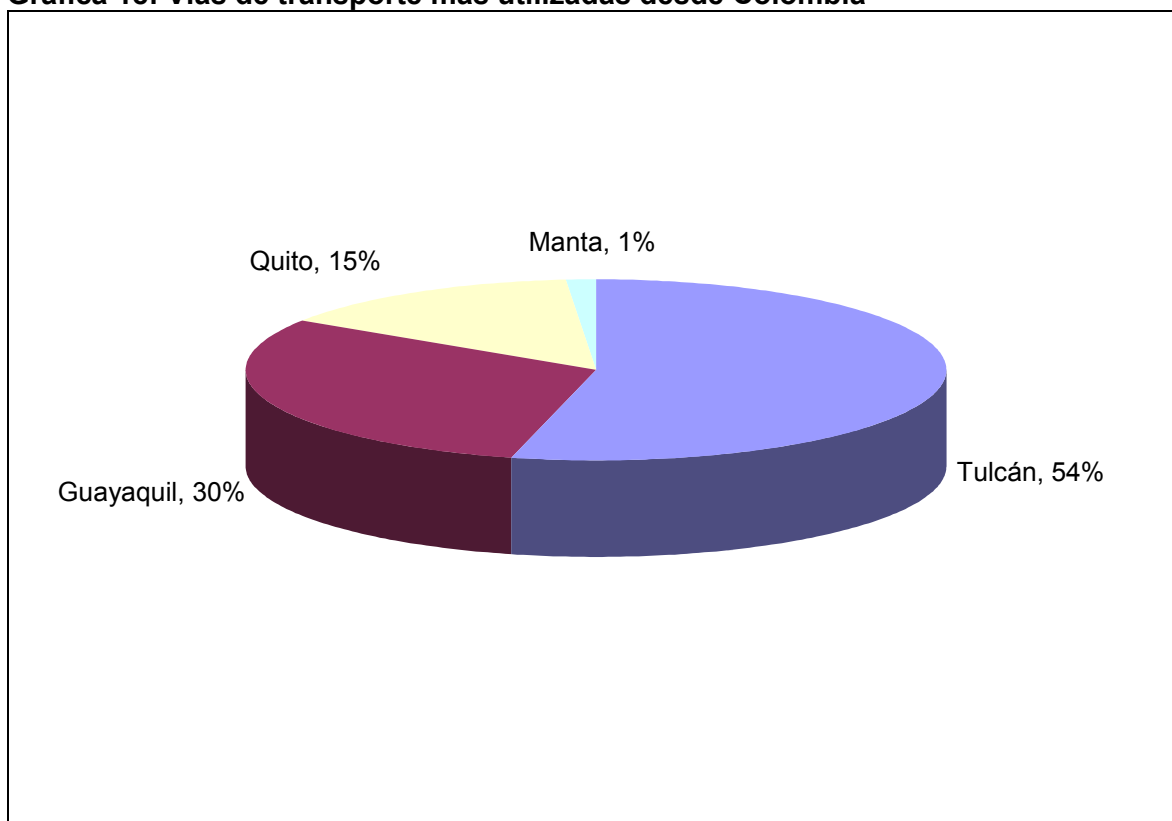
A nivel de puertos de entrada, se identificó que el puerto principal es el de Guayaquil con 75,9% incluyendo tanto la porción marítima como la aérea, seguido por el puerto de Quito (12%), predominantemente aéreo. En el caso del puerto de Guayaquil, el principal puerto de origen es Callao en Perú, el cual recoge la mercancía proveniente de Perú, Chile, Nueva Zelanda y Venezuela. El segundo origen en importancia es Chile, el cual envía la mayoría de su mercancía a través de los puertos de Valparaíso y San Antonio, y un 35% a través del puerto aéreo de Santiago.

Con respecto al puerto de entrada de Quito, segundo en importancia, el principal origen es el Canadiense, con 13.4% de las importaciones, seguido por Colombia y Estados Unidos, con puertos de origen en Bogotá y Miami, respectivamente. En materia terrestre, el principal origen es Colombia, ingresando su mercancía a través de Tulcán (53% del comercio con Colombia), con orígenes diversos, pero principalmente Bogotá, Cali y Medellín, según se registro en los manifiestos de aduanas.

Gráfica 17 Principales Proveedores y Puertos de Entrada de material publicomercial

Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Para el caso específico de Colombia, para este tipo de productos, la vía más utilizada es la terrestre (53,9%) especialmente para los productos enviados desde Bogotá, Cali y Medellín, seguida por la marítima (31,5%), con puertos de entrada Guayaquil (30,2%) y Manta (1,3%) con productos enviados Cali, Bogotá, Buenaventura y Barranquilla; por último la vía aérea representó 14,6% del comercio, teniendo como destino principal el aeropuerto de Quito, con origen principal en la ciudad de Bogotá.

Gráfica 18: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia

Elaborado: Grupo Consultor

A nivel de fletes, el costo promedio del envío de un kilogramo de estos productos vía marítima desde Buenaventura a Guayaquil es de US\$0,50, mientras que el terrestre desde Cali hasta Tulcán se mantuvo en \$0,12 y el aéreo asciende a US\$1,07 desde Bogotá a Quito.

7 CULTURA DE NEGOCIOS

El manejo de los negocios de material impreso en el Ecuador, posee características especiales en su proceso de venta y en el manejo del cliente, los cuales se describen a continuación¹⁶:

Las empresas del sector suelen tener su propia fuerza de ventas, la cual trabaja con comisiones que van desde el 5% hasta el 15%, sobre el total de las ventas, sin incluir IVA y artes. El promedio de esta comisión cambia de acuerdo a las ciudades donde centra la operación la empresa, siendo las de Quito (5% - 8%), ligeramente inferiores a las manejadas en Guayaquil (8% - 12%).

A nivel del proceso de venta, las empresas suelen solicitar cotización, a la cual el comercial de publicomercial le realiza un seguimiento en promedio de dos meses (menos dependiendo de la época del año). Sobre la base de esta comisión, el cliente da la orden de servicio.

Las condiciones de venta más comunes son:

- Pago 100% de la factura a 30, 45 o 60 días a partir de la entrega del producto
- La factura promedio, para empresas medianas, oscila entre los US\$3.000 y US\$5.000.
- Tiempo de entrega promedio de una semana

A nivel de las características del mercado, cerca del 70% de las empresas demandantes pagan a los 30 y 45 días y solo el 30% solicitan plazos de 60 días.

El concepto del pago de anticipo en el medio, no es frecuente, sin embargo, prima el hecho que el cliente lo tenga como principio y no la exigencia del impresor.

Con relación al abordaje de clientes, se debe tener en cuenta que en Ecuador es común que en las decisiones de compra de los servicios de publicomercial se vean involucradas tres variables: calidad, antigüedad de la relación comercial y precio, primando las dos primeras sobre la última.

Por otro lado, es común que el cliente en Ecuador, solicite un alto número de pruebas de impresión (el promedio de pedido de pruebas esta entre 2 y 3 por cliente).

¹⁶ para un mayor detalle en materia de las costumbres generales para el desarrollo de los negocios en Ecuador, se recomienda ver el apéndice de cultura empresarial

8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

8.1 Perspectivas del sector

En la actualidad el sector, con el ánimo de mejorar su grado de competitividad¹⁷, adelanta una alianza con la Cámara de Comercio de Quito, que tiene como objeto capacitar en temas gerenciales a los pequeños empresarios del sector; adicionalmente prepara para abril del 2004 la primera feria de internacional gráfica, multimedia, publicidad y afines – FIGRAMPA- la cual servirá de escenario para iniciar el proceso de articulación de la cadena productiva del sector gráfico.

Así mismo, la AIG, se encuentra trabajando en alianzas con el Consejo Nacional de Capacitación¹⁸ para la formación y actualización del personal de la industria, y con la Corporación Financiera Nacional –CFN- para la creación de líneas de financiamiento para que las empresas del sector procedan a obtener la certificación ISO 9001.

Así mismo, el sector se encuentra colaborando con el MICIP en el proceso de negociación frente al ALCA.

Sin embargo, la actual situación del mercado, ha llevado a que algunas empresas de la industria gráfica, las más grandes principalmente, adopten políticas más agresivas como la elaboración de material propio para ser comercializado en el mercado, especialmente revistas, guías turísticas, almanaques de ciudades, calendarios, entre otros. O acudan a inversiones en publicidad como vallas y cuñas radiales.

8.2 Oportunidades para empresas

La pérdida de competitividad del sector, fruto de los altos costos de la mano de obra en el Ecuador (\$149 Salario mínimo para A categoría), las altas tasas de interés (15% M.V) y los altos márgenes de utilidad manejados por las empresas (35% aprox.), y el valor y calidad de los productos importados de Colombia se convierten en una atractiva opción para las empresas del país. Por lo cual es oportuno para empresas Colombianas adelantar contactos con comercializadores de este tipo de material promocional.

Las empresas colombianas que deseen entrar al mercado ecuatoriano, se les sugiere:

- Considerar la posibilidad de alianzas con empresas del sector. La cultura de los clientes de material publicocomercial está marcada por la fidelidad al impresor, por lo que el empresario colombiano debería hacer un gran esfuerzo en penetrar a nuevos clientes, por lo que alianzas con empresas ecuatorianas del sector, en las que se logren mejorar los niveles de producción, tecnología, ya sea a través de inyección de capital en estas o en la división de la cadena de producción, entre Colombia – Ecuador, podría ser conveniente.

En términos prácticos esquemas como:

¹⁷ Según Luis Jiménez Alvarado, Gerente de Senefelder, el Ecuador es competitivo en Calidad más no en productividad. Entrevista otorgada a la revista Adelante No. 68, 1 edición de 2002.

¹⁸ El Consejo Nacional de Capacitación es de reciente creación y se financia con los recursos que las empresas entregan al IESS. Este ente se puede asimilar al SENA en Colombia.

Tabla 10: Esquema de alianzas Colombia-Ecuador

Labor comercial	Pre-prensa	Impresión	Valor agregado
Empresa Ecuatoriana	Empresa Ecuatoriana	Empresa Colombiana	Empresa Colombiana
Empresa Ecuatoriana	Empresa Ecuatoriana	Empresa Colombiana	Empresa Ecuatoriana

Este esquema de alianzas, pueden ser convenientes, para efectos de mejorar posicionamiento, reducir costos de comercialización, y romper la rigidez al cambio de empresa gráfica por parte del cliente.

- Las empresas que deseen vender directamente los servicios, se ha identificado como nichos de mercado interesantes los diferentes gremios tanto a nivel nacional como provincial. Esto debido a la costumbre identificada que todo gremio posea su propio medio de comunicación, principalmente revistas, las cuales se caracterizan por su alta calidad de impresión.

Otro forma adecuada de identificar potenciales clientes, es considerar las empresas que participan en las diferentes ferias del Ecuador, internacionales, nacionales o locales, en las que es frecuente que el empresario suministre material impreso a los diferentes asistentes de la feria. Se debe resaltar, que Ecuador posee un alto número de ferias, Encontrándose que algunas empresas repiten presencia en diferentes ferias.

Otro sector interesante de abordar directamente por sus volúmenes son: productores de bebidas (cervezas, gaseosas), las tabacaleras, las de confitería y cacao, empresas que destinan la mayor cantidad de recursos para los gastos de publicidad y promoción, en promedio.

Se ha identificado como una oportunidad comercial, el intercambio de operadores (prensistas) por el alto reconocimiento a la capacidad del personal colombiano.

De hecho las diferentes empresas del sector y los gremios, han manifestado Interés por montar un instituto para la capacitación del personal de artes graficas, especialmente en impresión, para lo cual se tienen como ejemplos los diferentes centros educativos que en estos temas hay en Colombia.

9 DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET

9.1 Organismos Multilaterales

AREA DEL LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS (ALCA)

En esta página encuentra información sobre los países ALCA, documentos e entidades de este acuerdo, contactos gubernamentales, base de datos hemisférica y noticias de interés.

<http://www.ftaa-alca.org>

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION –ALADI

Es un organismo intergubernamental que tiene como objetivo final el establecimiento de un mercado común. En esta página encuentra información socioeconómica, publicaciones de interés y el Sistema de Informaciones de Comercio Exterior, que ofrece, en módulos interrelacionados, datos actualizados de todos los países miembros de la ALADI, a nivel de ítem arancelario nacional, información completa sobre cualquier producto, con datos de su comercio exterior, aranceles nacionales y las preferencias negociadas en el marco de los acuerdos suscritos al amparo del TM80.;asimismo, encuentra información sobre las normas reguladoras de comercio exterior.

<http://www.aladi.org>

BANCO MUNDIAL

En esta página encuentra información regional y por país en lo referente a perfil socioeconómico, indicadores sociodemográficos, proyectos y operaciones, además de noticias sobre temas de actualidad.

<http://www.bancomundial.org/regiones.html>

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES –CAN

Organización subregional compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI), Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, y Bolivia tiene como objetivo profundizar la integración subregional andina, y promover su proyección externa. En esta página encuentra información general sobre países andinos, órganos e instituciones de la SAI, comercio de bienes y servicios, información útil al empresario al emprender una operación comercial entre los países andinos; además el empresario encontrara información estadística completa sobre los países miembros de la CAN del año 93 en adelante.

<http://www.comunidadandina.org>

COMISION ECONOMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE- CEPAL

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas encargadas de promover el desarrollo económico y social de su respectiva región del mundo. En esta página encuentra antecedentes de la CEPAL, servicios de información (centro de prensa), análisis e investigaciones sobre aspectos sociales del desarrollo, inserción internacional, macroeconomía. Gobernabilidad económica, información estadística proyecciones económicas, población, transporte, regional, económica y social.

<http://www.eclac.cl>

9.2 Entidades Gubernamentales

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Es el encargado del funcionamiento del régimen monetario del Ecuador. En esta página encuentra información macroeconómica del país, indicadores bursátiles, estadísticas del sector real, fiscal y de comercio exterior.

<http://www.bce.fin.ec>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS – INEC

Es un órgano del Sistema Estadístico Nacional, en esta página encuentra estadísticas sectoriales, información socio económica del Ecuador, empleo y datos poblacionales. En esta página además puede acceder a la información de los censos nacionales.

<http://www.inec.gov.ec>

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA-CAE

Es la encargada de facilitar las operaciones de Comercio exterior en el Ecuador; en esta página encuentra el sistema de información aduanero que contiene información sobre recaudos, declaraciones, importaciones, noticias de actualidad y el diccionario aduanero.

<http://www.cae.gov.ec>

INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN –INEN-

Es el encargado Formular las Normas Técnicas Ecuatorianas, administrar el Sistema de Concesión de Certificación de Calidad de Conformidad con Norma y Sello, implantar el Sistema Internacional de Unidades (SI), verificar el cumplimiento de los productos con los requisitos establecidos en las Normas Técnicas Ecuatorianas NTE. de los productos importados y nacionales. En esta página encuentra el catálogo de Normas técnicas ecuatorianas, información sobre los bienes sujetos a control; además encuentra links relacionados con normas técnicas, ciencia y tecnología.

<http://www.inen.gov.ec>

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR –MAG-

Es la encargada de controlar la actividad societaria del Ecuador, en esta página encuentra estadísticas de las empresas ecuatorianas, mercado de valores, esta información esta disponible y anual; además encuentra el análisis económico societario y del mercado de valores en el país.

<http://www.supercias.gov.ec>

9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones

CAMARA DE COMERCIO DE QUITO

La Cámara de comercio de Quito, tiene como objetivo promover el comercio, representar los intereses de sus afiliados y contribuir al desarrollo de Quito y del Ecuador. En esta página encuentra información sobre el país, economía, comercio exterior, medio ambiente, guías al exportador e importador ecuatoriano, oferta exportable del país, un completo boletín de comercio exterior, legislación de comercio exterior, eventos, noticias de actualidad y enlaces de interés.

<http://www.ccq.org.ec/>

CAMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL

En esta página encuentra información industrial, estadísticas de indicadores económicos, noticias de actualidad, información sobre el TLC, boletines con información tributaria, comercial, industrial y jurídica; publicaciones e información acerca de la cámara.

<http://www.ciq.org.ec>

CORPEI

La CORPEI es una institución privada, sin fines de lucro, creada con el fin de contribuir al crecimiento económico y sustentable del país, por medio del diseño y ejecución de la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones, liderando y coordinando la acción del sector público y privado. En esta página encuentra información de prensa internacional, cómo exportar, ferias y misiones comerciales, legislación comercial en el Ecuador, productos de exportación, y porque invertir en el país.

<http://www.corpei.org>

CAMARAS DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO COLOMBIANA, CAMECOL

En esta página encuentra información sobre la oferta y demanda de productos de los dos países, información sobre ferias y misiones comerciales, directorio de los socios, noticias de interés sobre el comercio binacional.

<http://www.camecol.com/>

CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE PICHINCHA

En esta página encuentra un directorio de los sectores: alimenticio, gráfico, multimecánico, químico y plástico, construcción, metalmecánica, maderero, textil y confecciones y radiodifusión.

<http://www.capeipi.com/>

9.4 Otras Direcciones Útiles

PROEXPORT COLOMBIA

Es la entidad encargada de la promoción de las exportaciones no tradicionales colombianas, en esta página se encuentra: bases de datos, directorios, información de comercio exterior por países y sectores, información sobre oportunidades comerciales, noticias de interés, empaques y embalajes, entre otros.

[http:// www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

ANEXOS**ANEXO 1: DIRECTORIO - INDUSTRIA GRÁFICA**

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
All Digital S.A. Pre - Prensa Electrónica	Alcedo 406 6 De Marzo	(593-4)2410582		Navarrete Zavala Luisa Patricia
Aquanet S.A.		(593-4)297000	(593-4)297057	Moreno Donoso Víctor Alex
Bioexportables S.A.	Mz.404 Sl.22	(593-4)2684267		Salame Alban Andrés
Cinemanía S.A.	Hernando De La Cruz N31-136 Mariana De Jesús	(593-2)2440827	(593-2)2252798	Arcos Darquea Antonio
Comercializadora De Autoadhesivos Decopeg C Ltda	Plaza 001157 Y Cordero	(593-2)2546296		Morawski Byszewska Tomas
Comunicación Visual Roberto Ortiz Rojovisual S.A.	Diego De Almagro N-26-60 Santa Maria	(593-2)2523127	(593-2)2225072	Moral Varas Cecilia
Detafel S.A.	Manzana F 39 -259 Solar 13	(593-4)2620090		Herrera Pesantes Mónica
Ecuita Compañía Limitada	Amazonas 000477 Y Roca	(593-2)457166		Miolo Riccardo
Ediciones Financieras El Financiero Edifinansa S.A.	C.J. Arosemena Km 1.5 Diagonal A La Universidad Católica	(593-4)2205051	(593-4)2201003	Pérez Mac Collum Kevin Xavier
Ediciones Jara & Saltos S.A. Jasalsa	Mz. - V. 1	(593-4)2255263	(593-4)210686	Jara Balvin Ricardo
Ediciones Rocafuerte Sa Eroca	Ave . Constitución Av. De Las Americas	(593-4)2690019	(593-4)2690555	Pérez Pesantez Jorge Eloy
Ediecuatorial S.A.	Isla Marchena N42-139 Y Granados	(593-2)2243315	(593-2)2452233	Ponce Serrano Manuel Andrés
Edimanabi, Editora Manabita S.A.		(593-5)930139	(593-5)934443	Poggi Del Salto Nino Humberto
Editores De Prensa Organizados Crónicas De Ambato E.D.I.E.P.O.C.A. S.A	Castillo 05-37 Sucre	(593-3)420184	(593-3)420196	Vega Cobo De Saa Martha
Editores Esmeraldenos - Ediesia S.A.	Bolívar Rocafuerte	(593-6)06728600	(593-6)06722294	Vera Castillo Carlos Washington
Editorial Uminasa Del Ecuador S.A.	Av. De Las Americas Atrás De Canal 10	(593-4)2280100	(593-4)2690555	Pérez Pesantez Jorge Eloy
Ekospmc Cia. Ltda.	Tamayo 001049 L. García	(593-2)500224	(593-2)235305	Cevallos Gómez Pinan Alberto Alonso
El Diario Ediasa Sa	Ave M Eloy Alfaro Km 1 1/2 Vía A Manta	(593-5)933777	(593-5)936194	Zambrano Lapentti Nora Noemí
El Herald Ca	Montalvo 05-37 Cevallos	(593-3)421809	(593-3)422049	Torres Carrasco Luis Eduardo
El Pueblo F&R Cia. Ltda.	Nueve De Octubre 4-38 Dávila Chica	(593-7)255622		León Pérez Jorge Fernando
El Telégrafo Ca	Av. 10 De Agosto 000601 Boyacá	(593-4)326500	(593-4)325172	Dávila Molina Patricio Fernando
Flint Ink Ecuador S.A.	Av. Carlos Julio Arosemena Km 2.5	(593-4)2208889	(593-4)2208891	Castillo Jaramillo Freddy Ignacio

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Goldnet S.A.	Sauces 5 Mz 230 28 9 De Octubre	(593- 4)567232		Rugel Castillo Jose Alberto
Latinweb S.A	Noruega 210 Suiza	(593- 2)244170	(593- 2)465804	Valdivieso Cevallos Andrés
Magazineaquador Cia. Ltda.	Av. Republica 1783 Av. 10 De Agosto	(593- 2)448148	(593- 2)448148	Játiva Espinosa Liliana
Mapasoficialescol Cia. Ltda.	Republica Del Salvador 3540 Portugal	(593- 2)2268503	(593- 2)2268503	Moreno Espinosa Maria Cristina
Nj Publicaciones Cia. Ltda.	16ava Oeste 514 Madero Vargas			Alvarado Armijos Wilson Sabino
Noticias Ecuador S.A. Notiecuasa	Amazonas 3655 Juan Pablo Sáenz	(593- 2)2528884	(593- 2)252882	Huerta Miranda Edgar Vinicio
Oxford University Press Ecuador S.A.		(593- 4)687067	(593- 4)687068	Alonso Villarruel Alberto Javier
Patcarsil Impresores Cia. Ltda.	Alcedo 000407 E/6 De Marzo Y Pió Montufar	(593- 4)410379		Navarrete Zavala Luisa Patricia
Publiresa S.A.	Avenida Umiñavia El Palmar	(593- 5)624030	(593- 5)923720	Herrera Falcones Mónica Leticia
Revidomus S.A.	Av. Juan Tanca Marengo 30 Km. 1 Y Medio	(593- 4)2241577	(593- 4)2643800	Polit Roldos Maria Elizabeth
Revista Placeres De La Buena Vida Pleasure Cia. Ltda	Av. 10 De Agosto 36-10 Maño	(593- 2)445405	(593- 2)445405	Vallejo Cabezas Luis Ramiro
Revistas Y Medios S.A. Revimed	Km. 23,5 Vía Daule S/N Frente A Lago De Capeira	(593- 4)267041	(593- 4)383439	Vázquez Donoso Ricardo Javier
Servicios De Comunicación Max Communications Cia. Ltda.	Av. Colon 1468 9 De Octubre	(593- 2)23451535		Pozo Mejia Diana Sofia
Suplidiario S.A.	Av. Metropolitana Eloy Alfaro Km 1 1/2 Vía A Manta	(593- 5)933777	(593- 5)936194	Zambrano Lapentti Nora Noemí
Apezteguia Fernández Asociados Apezfer Cia. Ltda.	Rumipamba E1-35 10 De Agosto Y Yugoslavia	(593- 2)2244060	(593- 2)2244060	Fernández Sergio Gustavo
Azacrome S. A.	Junín 000508 Y Baquerizo Moreno	(593- 4)303329		Zea Amat Luis Arturo
Barras Y Matrices (Barmaster) Cia. Ltda.	, X Etapa Mz. 416 V 8 Nomina B/2002 Tiene \$320 Capital	(593- 4)270631		Coloma Hinostroza Fausto Antonio
Corporación Creativa Impresa Corpcreimp S.A.	4transversal N61-96 Bernardo De Legarda	(593- 2)2597500	(593- 2)2598425	Gómez Meza Jorge Augusto
Corporación Creativa S.A. (Cortivasa)	Clemente Ballen Y Asisclo Garay 002624	(593- 4)451980	(593- 4)452626	
Decoprint C Ltda	Leonidas Plaza 001132 Y Cordero	(593- 2)2230765	(593- 2)2502997	Morawski Byszewska Waclaw Andrés
Editora Luz De America Ediamerica C.A.	Bracamoros N45-92 Y Telégrafo Primero	(593- 2)2450312	(593- 2)2450313	Sevilla Flores Sergio Moises
Etiflex, Etiquetas Flexograficas Cia. Ltda.	Ave Democracia Manzana B15	(593- 4)281427	(593- 4)284154	Gonzalez Rodríguez Jose Manuel
Etiquetas Adhesivas	Andrés Marín	(593- 4)281427	(593- 4)284154	Gómez Buenaventura

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Gombu Sa	000205 Y C. Ballen	4)2454518	4)2450801	Ernesto
Fotoilustracion Sa	Colon 000526 Y Boyacá	(593-4)320635		Sandoval Simball Manuel Jesús
Idelsa Industria De Elaborados Del Papel Cartón Y Plásticos Sa	Clemente Ballen 002624 Y Asisclo Garay	(593-4)04365666	(593-4)042452526	Abad Freire Juan Carlos
Identocard S.A.	Luis Vernaza 000101 Tungurahua	(593-4)285161		H'ormaycht De Santillan America
Identrol S.A.	Guayacanes 000206 La Primera	(593-4)2882265	(593-4)2888669	Reshuan Anton Miguel Leonardo
Impresiones Técnicas Del Ecuador Tecniprint S.A.	Av. 3r. Callejón 11a N.E. S.N. 3r. Pasaje	(593-4)2690062	(593-4)2690062	Tobar Cucalon Antonio Alberto
Impresora Polar Cia Ltda	Zamora 000116 Y Pasaje A (Av. La Prensa)	(593-2)2444373	(593-2)2434374	Meza Rodríguez Julio Ramón
Impresores Gráficos Imgraf Cia Ltda	Mendiburo 000313 Y B Moreno	(593-4)309169	(593-4)564014	Zurita Feraud Pedro Xavier
Industrias Omega Sa	Km 7 1/2 Pana Sur	(593-2)2675772	(593-2)2675773	Álvarez Naranjo Gonzalo Esteban
Intaglios Del Ecuador S.A.	Pio Jaramillo Alvarado N53-283 Los Pinos	(593-2)2416148		Orces Salvador Patricio
Mahe Martinez Herrera Importaciones Y Exportaciones C Ltda	Santiago 323 Manuel Larrea	(593-2)2551378	(593-2)2568709	Martinez Jara Jaime Raul
Materpackin Industrias De Materiales De Empaque C Ltda	Av 10 De Agosto N46-77 Retamas	(593-2)2410104	(593-2)2403343	Arias Basantes Liborio Isaac
Multigrafica C. Ltda.	Km 3 1/2 Av J T Marengo	(593-4)272910	(593-4)240085	Guerrero Roca Rafael Enrique
Musicar Ecuador S.A.	Isaac Albeniz 391 10de Agosto	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Gensini Fossi Carlos Antonio
Office Suministros Del Ecuador S.A. Ofimar	Km 14 Vía Daule	(593-4)894690	(593-4)894690	Zambrano Cedeño Maria De Lourdes
Offset Abad Cia Ltda	Clemente Ballen Y 2624 Asisclo Garay	(593-4)04365666	(593-4)04452626	Abad Freire Juan Carlos
Poligraf Andina C Ltda	Avenida Solano 001079 10 De Agosto	(593-7)818260	(593-7)810635	Peyer Meier Juerg
Revedisa S.A.	Luis Cordero 937 Av. Diego De Almagro	(593-2)258117		Hervas Landazuri Veronica Soledad
Robel Publicidad Compañía Limitada	Quisquis 000716	(593-4)314753		Cordova Flores Roberto
Servicios Gráficos Del Sur Servigrafsur Cia. Ltda.	Nueve De Octubre 505 Buenavista	(593-7)935939	(593-7)935939	Lopez Cabrera Bolívar Efraín
Servigrafi S.A.	Clemente Ballen 2624 Asisclo Garay	(593-4)2365666	(593-4)2452626	Gómez Cano Mónica Consuelo
Taski S.A.	Alpahuasi 1635 Guayllabamba	(593-2)2613131	(593-2)2613231	Vallejo Cepeda Mónica Del Pilar
Vernaza Grafic C Ltda	Av. Universitaria 000522 Y Armero	(593-2)504863	(593-2)505764	Vernaza Jarrin Medardo Enrique
Vidortec S.A.	Amazonas 004545 Y Pereira	(593-2)981868	(593-2)921371	Weschler Berstein Santiago Fernando
Wael Alam Etiquetas Internacionales Cia. Ltda.	Pana.Norte 7 1/2 Calle Juan De Selis 7678 Manuel Najas Esquina	(593-2)2474554	(593-2)2483833	Alam Khamis Wael Yacoub

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Ajedrezgrafic Cia. Ltda.	Republica Del Salvador S.N Portugal	(593-2)251555	(593-2)251555	Zurita Valladares Paola Patricia
Binmax S.A.	Av 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593-2)2449710	(593-2)2449713	Valdiviezo Briz Jose Francisco
Fotograbados Graba Cia Ltda	Luque Y 000630 Garcia Aviles	(593-4)518918		Vayas Amat Carlos Alberto
Litotec S.A.	Km 10.5 Vía Daule 000302	(593-4)2110691	(593-4)2110694	Pérez Quinteros Francisco Xavier
Makromercio S.A.	Aguirre 1152 Pedro Moncayo	(593-4)2534665		Garcia Jouvin De Briones Maria D.
Mosselle S.A	Alpallana 296 Diego De Almagro	(593-2)564444	(593-2)565448	Moss Ferreira Robert Faulkner
Olaya Valencia Imprenta & Asociados Cia. Ltda.	Sucre 1110 Rocafuerte	(593-6)723190	(593-6)723190	Olaya Valencia Manuel
Pita Y Pita Gráficos Asociados S.A.	Coop.Vivienda Medica, frente Sauces 7	(593-4)000000		Pita Pita Pedro Ricardo
Pixelgraphic S.A.	Pedro Carbo 531 9 De Octubre Y Luque	(593-4)2325703	(593-4)2325836	Jiménez Sánchez Oscar
Sepcan S A	Av. 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593-2)449710	(593-2)449713	Valdiviezo Briz Jose Francisco
Artes Graficas Impremac C. Ltda.	Antonio Parra Velasco 000309 Callejón 16	(593-4)642313	(593-4)642898	Macias Amores Carlos
Artes Graficas Señal Impresenal C Ltda	Seymour 000391 Entre Floreana Y Tortuga	(593-2)2452658	(593-2)2454925	Pesantez Pesantez Clara Esperanza
Artes Graficas Senefelder Ca	D. Comin 276 Y Calle E	(593-4)440077	(593-4)444525	Jiménez Alvarado Luis Eduardo
Bucheli Moreano Impresores Cia. Ltda	Santiago 367 Manuel Larrea Y Versalles	(593-2)2528492	(593-2)2227551	Bucheli Moreano Francisco Javier
Cacopro C.L.	Av. Los Shirys 002908 Isla Floreana	(593-2)2469984	(593-2)2260430	Correa Proessel Carlos Alberto Alfredo
Calidad Grafica Caligraf Cia. Ltda.	Mariscal Sucre N71-345 Caton Cardenas	(593-2)2490888	(593-2)2491411	Hinojosa Granja Freddy Ivanov
Centro De Impresiones Cartonería Y Copias Electrónicas C.L. Cicetronic	Fray Vicente Solano Y Avda Oriental 000824	(593-2)524764	(593-2)227155	
Centro Grafico Cegrafico S.A.	La Pradera 000217 Av. Pedro Vicente Maldonado	(593-2)2673105	(593-2)2679764	Jijon Letort Santiago Miguel Antonio
Cervantes Y Sánchez Cersa C Ltda	Rodrigo De Triana 000253 Y Orellana	(593-2)2528327	(593-2)2228481	Sánchez Falcones Maria Cecilia
Colororiginal Cia. Ltda.	Río De Janeiro 936 Estados Unidos	(593-2)2551459	(593-2)2551459	Maldonado Erazo Miguel Ángel
Comercializadora De Productos Copromar C Ltda	C.L.Plaza Danin Avda. Democracia	(593-4)284010	(593-4)292440	Aguirre Roman Roberto Andrés
Compañía Anónima El Comercio	Maldonado 011515 El Tablón	(593-2)670999	(593-2)670466	Mantilla Mosquera Guadalupe
Compañía De Turismo Y Comercio La Fortuna Comfutura S.A.	Boyacá 1107 E/ P. Icaza Y 9 De Octubre	(593-4)308647	(593-4)313263	Chiu Yu Lam Zheng
Compuplan S.A.	El Oro 000101 Y La	(593-		Macias Huerta Miguel

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
	Ria	4)442055		Adolfo
Comunicaciones De Marketing Cidimarket Cia. Ltda.	Eloy Alfaro 1731 Los Shyris	(593-2)463185		Cordova Moscoso Ángel Raul
Corporación Copyartsa S.A.	Manzana 11 Villa 14	(593-4)296725	(593-4)296725	Ramírez Garcés Mario
Corporación Rockford S.A.	Tulcán Y 9 De Octubre 000803	(593-4)392587		Gaibor Chavez Jorge
Cosmocolor S.A.	C. Najera 001223 Guaranda	(593-4)401056		Zapata Alvarez Carlos A.
Costaliving S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre	(593-4)2303984	(593-4)2564284	Crespin Manosalvas Manuel Antonio
Crear & Crear S.A. Creic		(593-4)289496		Zerega Delgado Jose
Deniro S.A.	Velez 000803 Garcia Aviles Y Rumichaca	(593-4)530482	(593-4)325909	Alarcon Kernekin John Alberto
Didactica Infantil S.A. Didactin		(593-2)592129		Jumbo Torres Nancy Rosario
Ecuafset C Ltda	Brasil N49-140 Y Valdivieso	(593-2)2433516	(593-2)2434606	Mayorga Marquez Francisco Eduardo
Ecuatoriana Convertidora De Papel Cia. Ltda. Conpapel	Av. Pasteur 1026 Grecia	(593-3)840760	(593-3)840760	Caicedo Miño Enrique Wladimir
Edelnor Editorial Del Norte Sa	Av Rodolfo Baquerizo Nazur 390 B. Carrion	(593-4)271591	(593-4)231452	Tamayo Lopez Vicente
Ediargudo Cia. Ltda.	Homero Salas Lote 11 11 Zaparos	(593-2)256672	(593-2)256672	Argudo Flores Pablo Estuardo
Ediciones Digitales Edictal S.A.	Padre Solano 218 Escobedo	(593-4)690062		Cedeno Perez Federico Carlos
Ediciones Guerrero & Rodriguez S.A	Huaynapalcon 1246 Zaruma	(593-2)2613331	(593-2)2613632	Guerrero Rodriguez Freddy Alfonso
Ediciones Gurea Cia. Ltda	Av. Amazonas 477 Roca	(593-2)220906	(593-2)562381	Gomez De Vela Amaya Micoulaud
Ediciones Periodisticas Del Norte S.A. Edinorte	Sucre S/N Entre Junin Y Ayacucho	(593-6)06984646	(593-6)06984646	Vivanco Riofrio Galo Alonso
Editorial Chimborazo C Ltda	Ulpiano Paez 470 Y Vicente Ramon Roca	(593-2)2220749		Lemus Montenegro Clemencia
Editorial Fraga C Ltda	La Gasca 345 Y Carvajal	(593-2)2542279	(593-2)2545784	Fraga Torres Fausto Vladimir
Editorial Grafica Aviles C Ltda	Tungurahua 001008 C Ballen	(593-4)450418	(593-4)450419	Aviles Reyes Carlos
Editsol Editorial El Sol C.A	Lorenzo De Garaicoa 417 Padre Solano Y Alejo Lascano	(593-4)2310049	(593-4)2561503	Avila De Iturralde Susana
Empresa De Ediciones Culturales Unp Sa	Inaquito Y Unp	(593-2)461623		Montufar Tipan Jose Anacleto
Empresdane Graficas Cia. Ltda.	Punaes 000834 Caras	(593-2)2572440	(593-2)2284744	Piedra Ramirez Segundo German
Goltrade S.A.	Av. C. J Arosemena Km 2 1/2	(593-4)2201110	(593-4)2201352	Plaza Plaza Ricardo A.
Grafica Neftali Villena Cia Ltda	Garcia Aviles 000806 Rumichaca	(593-4)528219		Villena Morla Neptali
Graficas Ayerve Ca	Sangay 000150 Y Pasochoa	(593-2)2658242	(593-2)2649891	Rosas Poveda Luz America

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Graficas Chonillo (Ingrafesa) Ca	V M Rendon 000504 Entre Escobedo Y Baquerizo Moreno	(593- 4)308697	(593- 4)566549	Chonillo Lamboglia Luis
Graficas Del Valle Cia Ltda	Av. 10 De Agosto N45-214 Y Amazonas	(593- 2)417102		Mera Padilla Mario Hernan
Graficas Elizabeth Graelisa S.A	Iñaquito S/N Naciones Unidas	(593- 2)244623	(593- 2)461618	Morales Rivera Waldo Alfredo
Graficas Hernandez C Ltda	La Castellana 455 Sevilla	(593- 7)860688	(593- 7)842634	Hernandez Tamayo Jaime Geovanny
Graficas Impacto Grafimpac S.A.	Manzana Bm Villa 9 Jose M Egas	(593- 4)2237262	(593- 4)2248238	Orbea Vaca Jose
Graficas San Pablo Compañía Limitada	Izazaga 000153 Y Pedro Valdiviezo	(593- 2)454080		Rodriguez Ortiz Washington Humberto
Graficos Grabalith C.Ltda.	Malecon Y Loja 000206	(593- 4)300037		Vayas Gando Carlos
Graficos Y Diseños Alframogo C Ltda	Juan Montalvo 000714 Escobedo Y Boyaca	(593- 4)303808	(593- 4)314047	Alvarado Vasquez Goering Nicolas
Groupaz Acabados Graficos Pazmiño S.A.	Acuña Oe3-284 America	(593- 2)232773	(593- 2)232773	Pazmiño Novoa Carlos Alberto
Guitart Grafic C.A. Guitartgrafica Artes Graficas	Cacique Alvarez 607 Y Huancavilca	(593- 4)401475		Doñate Guitart Alejandro
Ienam Imprenta Encuadernacion Ana Maria Compania Limitada	Isla Fernandina N41- 121 Isla Tortuga	(593- 2)437267	(593- 2)437267	Guerra Alvarez Jefferson Fernando
Impggraficorp S.A.	Andres Marin 403 Sucre	(593- 4)371308	(593- 4)371308	Luque Pacheco Carlota Emilia
Imprenta Salazar Compania De Responsabilidad Limita (I.S.A. Ltda)	Av. La Prensa 001529 Entre Zamora Y Paez	(593- 2)2251419		Salazar Araque Hernan Filiberto
Imprenta Segura Cia Ltda	Baquerizo Moreno 000712 E-L Urdaneta Y P Solano	(593- 4)308842		Graber Ullauri Mario
Imprenta Y Talleres Graficos, Itagrafic S.A.	Velez 626 Garcia Aviles	(593- 4)532569		Ulloa Navarro Luis
Impresion Digital Digimpres S.A.	Orellana 000961 Yanez Pinzon	(593- 2)525178	(593- 2)529956	Albornoz Buendia Fernanda
Impresoresmyl S.A.	Los Cipreses Lote 54 Y Eucaliptos	(593- 2)475558	(593- 2)475558	Legarda Romero Maria Cecilia
Impresos Graficos Colon Impregcol Cia.Ltda	104 Y Av. 106 309	(593- 5)620017		Colon Velez Carlos
Industria Grafica Ecuamag C Ltda	Av 9 De Octubre N26-131 Y Ascazubi	(593- 2)2236708	(593- 2)2544398	Gamboa Bravo Vda. De Matamorros Maria Soledad
Industria Grafica Rocafuerte Ingraroc C Ltda	Rocafuerte Y Sta Rosa	(593- 7)930877	(593- 7)930877	Eras Maura Victor Augusto
Industria Manufacturera De Papel Y Carton Inmapapel Sa	Av Isaac Albeniz 000391 Y 10 De Agosto	(593- 2)2401857	(593- 2)2401917	Gensini Fossi Carlos Antonio
Industria Manufacturera De Productos De Oficia Impo Cia. Ltda.	Km 11,5 Via Daule	(593- 4)2100777	(593- 4)2100788	Jaramillo Miranda Jose Ramon
Industrial Alfa Indualfa Sa	Prosperina Calle 6ta	(593- 4)2100777	(593- 4)2100788	Saenz De Viteri Pardo

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
	Av 9	4)252064	4)253549	Miguel Angel
Industrial La Reforma Jacinto Jouvin Arce Ca	Av. 5ta. (Via Daule Km 5 1/2) Y Las Aguas	(593- 4)352250	(593- 4)351703	Restrepo Posada Carlos Santiago
Industrial Papelera Caicedo Mino C Ltda	Pasteur 1026 Grecia	(593- 3)421936	(593- 3)421936	Caicedo Mino Victor Hugo
Industrial Pargraficos Cia Ltda	Escobedo 000629 Padre Solana	(593- 4)561088	(593- 4)560396	Perez Pazmino Ismael
Industrias Graficas Colorgraf C Ltda	Rocafuerte 609 Padre Aguirre	(593- 4)304565		Baquerizo Lopez Carlos
Industrias Graficas Cuenca Ingrafica Cia. Ltda.	Av. Loja S/N Rodrigo De Triana	(593- 7)882551	(593- 7)882555	Toral Calle Ivan Teodoro
Industrias Graficas Resgot C. Ltda.	Alejandro Andrade S/N Francisco Cisneros	(593- 7)853993	(593- 7)853994	Torres Vintimilla Jose Alfredo
Industrias Y Comercio De Martiniano Pulla Samaniego E Hijos C Ltda	Sangurima 000259	(593- 7)827106		Pulla Pacheco Ramiro
Inpapel Patria C Ltda	Av. Celso A. Rodriguez S/N Bolivar Bonilla	(593- 3)946786	(593- 3)960870	Espinoza Saltos Ruben Armando
Letrasigma C.Ltda.	Coruña 1311 San Ignacio	(593- 2)2222816	(593- 2)2220817	Laso Ch. Fernando
Libreria E Imprenta Graficas Silva Duran C. Ltda.	Rocafuerte 839 Y Paez			Silva Duran Maria Gabriela
Litocheque S.A	Av Carlo Julio Arosemena	(593- 4)22011110	(593- 4)2201352	Arosemena Plaza Eduardo Manuel
Maxigraf S.A.	Av. Carlos Julio Arosemenakm. 2	(593- 4)2201110	(593- 4)2201352	Arosemena Plaza Eduardo Manuel
Megagraf S.A.	Los Ciruelos Oe1- 217 Panamericana Norte Km. 5.5	(593- 2)2474120	(593- 2)2474121	Unda Sanchez Miguel Guillermo
Mepcom S.A.	9 De Octubre 100 Tulcan	(593- 4)000000		Enderica Ortega Edison Gustavo
Monsalve Moreno C Ltda	Camino Del Tejar S/N Calle Del Pelileo	(593- 7)000000		Monsalve Moreno Romulo Fernando
Newprint Cia. Ltda	Juan De Dios Martinez Mera N34- 368 Portugal	(593- 2)2260786	(593- 2)2458987	Calisto Arteta Jose Fernando
Nocion Imprenta Impresfergue Cia. Ltda.	Pasaje Nicolas Jimenez 000136 Y Av.12 Octubr	(593- 2)540218	(593- 2)543270	Guevara Calderon Luis Fernando
Offsetec Sa	Isaac Albeniz 000391 Mozart	(593- 2)2401857	(593- 2)2401917	Gensini Fossi Carlos Antonio
Pacresa Papeles Cartones Y Recubiertos Sa	Km 7.5 Via Daule	(593- 4)260286	(593- 4)251948	Jouvin Arosemena Ernesto
Pitney S.A.	Calle 40 V. 3 Mz 95			Santoliva Tacle Jackeline Magaly
Poder Grafico Cia. Ltda	Asuncion Oe 4-80 Mexico	(593- 2)2237980	(593- 2)2237980	Flores Paez Jose Anibal
Poligrafica C.A.	Padre Aguirre 000466 Baquerizo Moreno	(593- 4)566733	(593- 4)562911	Chonillo Castro Luis Moises
Publicaciones Graficas	Tomas Martinez Y	(593-		Campos Valverde Horacio

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Publigráf C Ltda	Panama 000210	4)560197		Alberto
Publicidad Y Comercio Internacional S.A. Publicomercio	Av. 10 De Agosto N26-52 Ascazubi	(593-2)2550169		Coronel Ordoñez Bolívar Alonso
Pubvi Publicaciones Buen Viaje Cia. Ltda.	Isla Pinzon Y Louvre 000727	(593-2)462042	(593-2)462062	Guevara Fanny Maritza
Punto Color Servicios Y Prerensa Digitalpress Cia. Ltda.	Av. Huayna-Capac 7-56 Sucre	(593-7)834528	(593-7)834528	Baquerizo Cordero Daniel Alberto
Quikprint Latino Americana Cia. Ltda.	Juan Leon Mera Y Caarion 000565	(593-2)222688		
Radela S.A.	P. Solano Y B. Moreno 000149	(593-4)561745	(593-4)560974	Del Alcazar Granda Rodrigo Antonio
Radmandi Cia. Ltda. Compania De Publicaciones Legales Y Culturales	Pedro Vicente Maldonado 000128 Gil Martin	(593-2)2666115	(593-2)2611184	Tayupanta Lucas Marcelo
Romualdo Suin Suinigraf Cia. Ltda.	Av. De Las Americas S/N Don Bosco	(593-7)887766		Suin Sacaquirin Romualdo Martiniano
Santiago Sturla, S.S. Stampa Litografica S.A.	Alejo Lascano 1118 Av. Del Ejercito	(593-4)2293517	(593-4)2281290	Sturla Alfonso Santiago Leon
Sociedad Local Grafica Solgrafica S.A.	Av. De Los Shirys 3885 Y Rio Coca	(593-2)435498		Jenny Jaramillo De Carbo
Tecnopack Comercial E Industrial Cia. Ltda.	Atahualpa 535 Rumipamba	(593-2)2401893		Guerrero Benavidez Rosendo Benjamin
Torrescal S.A. Soluciones Graficas	Isla Pinzon 720 Tomas De Berlanga	(593-2)2268191	(593-2)2268191	Torres Calderon Andres Francisco
Worldprint S.A.	Venezuela Y Bogota 002602	(593-2)000000		Landivar Fernandez Maria Isabel
Adhemarc Cia. Ltda.	Leonidas Plaza 001132 Y Cordero	(593-2)2509729		Morawski Byszewska Wacław Andres
Biotechocorp S.A.	Alborada, Septima 14	(593-4)2303984		Pinoargote Veloz Hector Xavier
Carvajal Sociedad Anonima Ecuador Ecuacarvajal	Isaac Albeniz 000391 Av. 10 De Agosto	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Jaramillo Montoya Pedro Rafael
Circuito Administrativo Cirad S.A.	Samanez Iv, Mz. 928 20	(593-4)2211718		Calderon Morales Eduardo
Cogralet S.A.	Av. J.T. Marengo Km 1	(593-4)294555		Rivadeneira Andrade Marcelo
Comercial Neftali Villena Nefvi C.Ltda.		(593-4)519885	(593-4)324059	Villena Morla Kleber Neptali
Compañía Anonima El Universo	Domingo Comin Entre E Alban Y 11	(593-4)490000	(593-4)492924	Teran Parral Leonardo Estanislao
Compania De Mantenimiento Guadalest Sa	Isaac Albeniz 000391 10 De Agosto	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Gensini Fossi Carlos Antonio
Compania Recubridora De Papel Sa Repalco	Via Duran Tambo Km 4.5 000614	(593-4)2288911	(593-4)2280651	Lebed Svigilsky Daniel
Comtelesis S.A.	12-A 31 200 Pasaje1	(593-4)2286224		Lombeyda Vaca Edgar Eduardo
Conbobinas Convertidora De Bobinas C Ltda	Aguirre 000606 Boyaca	(593-4)327084	(593-4)327228	Torres Lopez Alfredo Ivanhoe
Conversa Convertidora De Papel S.A.	De Los Arupos 143e7 Eloy Alfaro	(593-2)2471977	(593-2)2471977	Simon Gaviño Rafael Jony
Corporacion Editora	Luque Y 000210	(593-)	(593-)	Bustamante Armijos

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Bustamante S.A. Corbusol	Pedro Carbo	4)324528	4)324529	Carlos Lucio
Costamarina S.A.	B,.Moreno 1119 9 De Octubre	(593- 4)2100440		Castillo Navas Marcelo Miguel
Digicolor Cia. Ltda.	Juan De Azcaray E3-26 Mariano Jimbo	(593- 2)2263480	(593- 2)2433090	Paz Y Miño Iturralde Mario
Digital Design S.A. Digidiseños	Victor Emilio Estrada 1111 Jiguas	(593- 4)383840		Febres Cordero De Duran Ballen Maria Auxiliadora
Digital Document Digdocum S.A.	Rocafuerte 302 304 23 De Abril	(593- 7)934752	(593- 7)961618	Delgado Gonzalez Cristobal Federico
Displays Y Marketing S.A. Displamark	Decima 45 La H	(593- 4)2286937		Quiroga Neururen Guillermo
Doccumax Cia. Ltda.	V.M. Rendon 000458 Y B. Moreno	(593- 4)562205	(593- 4)562276	Alvarado Villavicencio Gerardo Alejandro
Ediciones Impresiones Y Graficas Edimgra Sa	Cdla Kennedy 105	(593- 4)2683277	(593- 4)324766	Hanze Salem Roberto Jose
Ediguas C Ltda	Av 10 De Agosto 9614 Y Los Pinos	(593- 2)2404037	(593- 2)2404037	Loaiza Riofrio Elva Lucia
Editorial Litocromo Cia. Ltda	Asuncion Oe1-62 Salinas	(593- 2)2561201	(593- 2)2502632	Guerron Rueda Jose
Empresa De Manifiestos Guayaquil Infoquil S.A.	Baq.Moreno ...916 V.M.Rendon	(593- 4)304180	(593- 4)320865	Recalde Suarez Jose Bolívar
Empresa De Suministros Megasumi S.A.		(593- 4)2294257		Chica Cedeñoer Jose
Euroecuatoriana Indgrafsa S.A.	Francisco Salgado 124 Capitan Ramos	(593- 2)2812314		Roldan Vela Wilma Beatriz
Expobrisa S.A.				Intriago Vaca Benito Rafael
Globolandia S.A.	Malecon 1405 Aguirre	(593- 4)325196		Dioses Matamoros Erasmus
Grafinal S.A.	Selva Alegre 1151 Diego Martin De Utreras	(593- 2)2544664	(593- 2)2544664	Silbermann Berger Gerardo
Grafitti S.A.	Av 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593- 2)2449710	(593- 2)2449713	Valdiviezo Briz Jose Francisco
Ideografic Cia. Ltda.	Av. Naciones Unidas Veracruz	(593- 2)568358		
Industria De Formularios Continuos Contiform C.L.	Camino Del Tejar 4- 88 Calle Del Pelileo	(593- 7)858800		Peña Cisneros Jorge Fernando
Industrial Plastronic Cia Ltda	Panama Y 000408 T Martinez	(593- 4)564462	(593- 4)564190	Zevallos Jijon Ernesto Eduardo
Industrias De Papel, Papelom Cia. Ltda.	Guayaquil 03-28 Sucre	(593- 3)421847	(593- 3)823573	Garrido Almeida Alfonso Javier
Industrias Graficas Rocafuerte Ingraroca Sa	C J Arosemena Km 2,5	(593- 4)201110	(593- 4)201352	Plaza Plaza Ricardo A.
Industrias Unidas Cia Ltda	Av.J.T. Marengo K4.5 Diagonal A Ingaseosas Coca Cola	(593- 4)232279	(593- 4)232276	Marcet Ghiglione Juan Ruggero
Jopasi C.L.	Vargas N11-247 Y Briceno	(593- 2)2953346	(593- 2)2953761	Paredes Silva Jorge Enrique
Lito-Automatica Liatoca Ca	C.J Arosemen Km 2,5	(593- 4)201110	(593- 4)201352	Avellan Guerrero Bismarck Enrique
Materiales Graficos Mategraf S.A.	Kennedy Norte Mz.906 S.24	(593- 4)390501		Nuñez Hugo Marcelo
Matriflexo S.A.	Av. Quinta 000319 E/La Segunda Y	(593- 4)2350072		Cordero Clavijo Angel Roberto

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
	Tercera			
Neoscan, Servicios Integrados De Pre-Prensa Cia. Ltda.	Mexico 421 Rio De Janeiro	(593-2)558491	(593-2)558491	Vaca Mera Walter Hugo
Offerline Cia. Ltda.	Gaviria N-180 Av. 6 De Diciembre	(593-2)2457806	(593-2)2240901	Guevara Alvarado Edgar Rodrigo
Orvemar S.A.	Kmt 10,5 Via Daule	(593-4)260566	(593-4)260570	Salazar Matamoros Alfredo George
Picomsa Planta Industrial Comercial S.A.	Francisco Campos 000219 Lorenzo De Garaycoa	(593-4)2415064	(593-4)2417596	Rambay Gavica Kleber Bernini
Pixeldot Cia. Ltda.	Japon N37-158 Av. Naciones Unidas	(593-2)2268580		Espinoza Enriquez Marcela Guadalupe Leticia
Print Tech Service Pritese Cia. Ltda	Rumipamba 1387 Bourgeois	(593-2)2921599		Morales Dionisio Ana Gabriela
Prismasa S.A.	Isla Marchena N42-139 Granados	(593-2)2488199	(593-2)2265487	Jarrin Mosquera Anthony
Procid S.A.	Isaac Albeniz 391 10 De Agosto	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Isaza Restrepo Eugenio
Progna S.A.	Pasochoa 350 Y Sangay	(593-2)2613131	(593-2)2613131	Ayerve Villafuerte Oscar Ivan
Proveedora Grafica Del Ecuador Prografica S.A.	Av Coruña E26-75 Av. Colon	(593-2)553717	(593-2)509572	Cedeño Cedeño Miralla Jessica
Publikineticos S.A.	L. De Garaycoa 000605 Luis Urdaneta	(593-4)561727		
Quigrafi C.A.	Toribio Hidalgo N-19-25 Manuel Cajias	(593-2)2522922	(593-2)2548630	Garces Ruiz Maria Mercedes
Romipi S.A.	Av. Del Ejercito 000917 Aguirre	(593-4)000000		Balanzategui Yopez Cristobal
Sepcolor Separacion De Colores Cia. Ltda.	Atahualpa Oe1-122 Y Bayas	(593-2)447507	(593-2)447508	Fraga Benavidez Galo Arturo.
Sientopor ciento Davila Hidalgo & Rosado Cia. Ltda	Av. Republica 1783 Av. Atahualpa	(593-2)446384		Davila Cortez Cristina Isabel
Soutine S.A.	Franco Davila 419 Rumichaca			Zambrano Aviles Wilson Geovanny
Utrevel Internacional S.A.	Cdla. Albatros Mz. 246 Solar 6			Monroy Moreno Alex Richard
Versus Estudio De Diseno C.Ltda. (Diversus)	Av. Las Monjas 10 Av. C.J.Arosemena Km 2.5	(593-4)200732	(593-4)204053	Mussfeldt Steinbach Peter
Wudti S.A.	Juan Tanca Marengo Km. 1.5 S/N (Atras De Conauto)	(593-4)2272941	(593-4)2273155	Portalanza Miranda Jose
Alternativa Grafica Alterngraf Cia. Ltda.	Cristobal De Acuna 000378 Y 10 De Agosto	(593-2)550047	(593-2)550047	Freire Jacome Abrahan
Banderines Gutierrez Cia Ltda	Sucre 217 Entre Venezuela Y Guayaquil	(593-2)2954320	(593-2)2955193	Cordova Gutierrez Diego Raul
Decorandina C Ltda	Av. 24 De Mayo S/N	(593-7)862222		Merchan Leonardo
Risol Producciones Risolpro C.L.	Salinas 742 Y Santiago	(593-2)2563883	(593-2)2563883	Alban Jaramillo Rosa Leonor Del Carmen

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Seryplas Sa	Av. Eloy Alfaro 60 Y De Los Arupos	(593-2)24743226	(593-2)2474215	Bueno Martinez Jose Eduardo
Almacenes Y Editorial El Sol C Ltda	Las Palmeras 001819	(593-7)935586	(593-7)923017	Mendoza Carranza Lourdes Maritza
Alpha Cia Ltda	Seis De Marzo 003214 Colombia	(593-4)448128		Jaramillo Sierra Arnulfo
Amerikacorp S.A.		(593-4)283876	(593-4)288630	Maratea De Mayoral Perez Evangelina
Andinaworld S.A.	Av. De Las Americas Lc. 9	(593-4)2280605	(593-4)2284758	Arcos Cevallos Gema Elena
Artes Fotomecanicas Pepe's C Ltda	Pio Bravo 12-57 Tarqui	(593-7)837206		Monsalve Moreno Jose Felipe
Austrade Comercial Del Ecuador S.A.	Cddla.Alborada 5 Et. V.1300	(593-4)248357		Sanchez Gonzalez Sandra Teresita
Bilardo S.A.	Av.Las Palmas 307 Calle Quinta	(593-4)2204095		Molinero Pascual Eva
Biofactor S.A.		(593-4)201226	(593-4)201254	Ayala Molina Roberto Jose
Chasecorp S.A.		(593-4)2290091	(593-4)2285029	Roche Aguirre Maria Laura
Cityworld S.A.	General Cordova Y Junin 810 Victor Manuel Rendon	(593-4)2307572		Ortiz Molineros Lupe Alicia
Compañía Editora Y Consultiva Agroeditar Cia. Ltda.	Av. Amazonas 2374 Y Avda Eloy Alfaro	(593-2)2552971	(593-2)2552971	Guzman Montufar Oswaldo Fernando
Convepel Sa	Km 7 1/2 Via A Daule	(593-4)251920	(593-4)251948	Jouvin Vernaza Ernesto
Corporacion De Comunicaciones Globalpress C. A.	Malecon, 000512 Y Tomas Martinez	(593-4)2307289	(593-4)2309830	Falquez Florencia Cynthia Elizabeth
Corporacion De Distribuidores Coas S.A.	Av. De Las Americas 000232 Y Constitucion	(593-4)280100	(593-4)285110	
Corporacion Ediabaco C Ltda	12 De Octubre 1035 Y Roca	(593-2)2224766	(593-2)2224766	Cordova Jaramillo Angel Geovanny
Corpudec Corporacion De Publicaciones Del Ecuador S.A.	Clemente Ballen 2624 Asisclo Garay	(593-4)2365666	(593-4)2452526	Abad Freire Juan Carlos
Creaciones Unidas Mawsecrear C.Ltda.	5ta Y Av Tercera 000225a	(593-4)386549		Mawyin Ruiz Mariela
Cronica De La Tarde C Ltda	Azuay 14-32 Bolivar	(593-7)572003	(593-7)577202	Betancourt Ismael Enrique
Denise Klein Promociones Y Eventos S.A. (Klasse)	V. E. Estrada 617 Y Av Las Monjas	(593-4)2881527		Alonso Rosales Rodrigo Rodolfo
Dextmar S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre			Abbud Isaias Jorge Enrique
Diagramacion Y Armado Diarcasa Sa	Mapasingue Calle Tercera 1 Esq.	(593-4)320635	(593-4)320539	Sandoval Simball Manuel Jesus
Diarelme Diario El Meridiano Sa	Colon 000526 Y Boyaca	(593-4)2320535	(593-4)2320539	Manzur Sandoval Carlos Checrallah
Digiguías S.A.	P. Icaza 407 Cordova	(593-4)2561031	(593-4)2561031	Saona Roca Pedro Vicente
Dimaxi S.A.	Luque 223 Chile	(593-4)328069		Bustos Peñara Oscar Vicente
Dinediciones Sa	Gonzalez Suarez Piso 7 335 Y San	(593-2)2505525	(593-2)2505527	Corral Bustamante Sebastian Mateo

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
	Ignacio			
Distribuidora Codina Cia Ltda	P Aguirre 000466 Y B. Moreno	(593-4)566733	(593-4)562911	Chonillo Castro Maria Eugenia
Distribuidora Nacional De Papel Disnapel C.L.	Juan Barrezueta N77-242	(593-2)470427	(593-2)474675	Cardona Grisales Jairo De Jesus
Distribuidora Olalibros S.A.	Avda Orellana 1511 Rodrigo De Triana	(593-2)2220409	(593-2)2506023	Leguizamo Abril Rito Orlando
Distribuidora Y Editora De Libros Ecuatorianos Sociedad Anonima Delibresa	Murgeon 000364 Ulloa	(593-2)2230925	(593-2)2502922	Coba Pages Fausto Antonio
Ecofactor S.A.	Mz. 7 Sl.9	(593-4)244570	(593-4)239143	Cantore Casal Carlos Tomas
Ecuaedipre Cia. Ltda.	Vancouver 444 Y Alemania	(593-2)213085		Ancona Di Capua Carlo Ing.
Ecuanova Producciones S.A.	Calle A S/N Calle D	(593-2)2890744	(593-2)2890746	Casal-Soto Ronquillo Guillermo Esteban
Ecuaomega S.A	Diego De Almagro 001928 Republica	(593-2)567771		Chiriboga Castro Gustavo
Ecuatoriana De Rotulacion C Ltda Ecuatro	Av. Eloy Alfaro 72 20 Chediak	(593-2)471689	(593-2)470708	Oña Cordova Victor Hugo
Edicentral S.A.	Av. Quito 000619 Entre Cuenca Y Riobamba	(593-2)2761005	(593-2)2761004	Vivanco Arroyo Francisco Alfonso
Ediciones Cientificas Agustin Alvarez A.A. Cia. Ltda.	Altar 221 Y Quito	(593-2)2332382	(593-2)2332382	Alvarez Salas Jamel Catalina
Ediciones Legales Edle S.A.	Polonia N31-134 Vancouver	(593-2)475558	(593-2)475558	Woolfson Touma Julia Maria
Ediciones Nacionales Unidas Edinun Cia. Ltda.	Maldonado 172	(593-2)611210		Vicente Gerardo Velasquez Guzman
Ediciones Salud,E.S. S.A.	Los Cipreses Lote 54 54 Eucaliptos	(593-2)475558	(593-2)475558	Touma Bastidas Ana Patricia
Ediciones Tecnicas Americanas Editame Cia. Ltda.	El Dia 37.47 El Comercio	(593-2)451167	(593-2)254333	Hernandez Botero Jorge Emigdio
Edipu, Ediciones Y Publicaciones Bg S.A. (Edipu Bg)	Fco De P Ycaza 000105 Pichincha	(593-4)2517100	(593-4)2512368	Correa Calderon Ivan Fernando
Editora De Garayalde Cia. Ltda.	Rumipamba E2-80 Republica	(593-2)2469645	(593-2)2469673	Chavez Sanchez Jorge Humberto
Editora De Textos Y Papeleria Edi.Tex.Pa S.A.	Garcia Aviles 000911 E/ Sucre Y Colon	(593-4)511176	(593-4)516880	Camacho Gonzalez Erwin Bernitt
Editora Eugenio Espejo Sa	Tulcan Y 9 De Octubre 000803	(593-4)451100		Chalela Costa Ruben
Editora Medico Cientifica Andes Edimecien Cia. Ltda.	General Aguirre 000166 Y 10 De Agosto	(593-2)2502427	(593-2)2502429	Montoya Flores Alfredo Estuardo
Editores Cuatro Edicuatro Cia. Ltda.		(593-2)483396	(593-2)483396	Botero Londono Ivan Dario
Editores Internacionales Einsa S.A.	Pablo Arturo Suarez 119 Y Eloy Alfaro	(593-2)238858	(593-2)238322	Pazmiño Luna Galo Jose
Editores Nacionales Sociedad Anonima (Ensa)	Aguirre 734 Garcia Aviles	(593-4)327200	(593-4)320499	Bustamante Granda Rodrigo
Editores Unidos S.A. Edunisa	7 Entre Av. 2 Y 3	(593-5)627057		Gomez Ponce Marcelino

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Editorial Amazonas Sa	Gran Colombia 4-72 Mariano Cueva	(593- 7)827668	(593- 7)820690	Sarmiento Vintimilla Gustavo
Editorial Codice Cia. Ltda.	Diego Garcia 000353 Y Rodrigo De Ocampo	(593- 2)650069	(593- 2)650069	Guaman Perez Ildefonso
Editorial Del Sur Sa	Junin 000104 Y Kleber Franco	(593- 7)930255	(593- 7)936559	Valle Lozano Jacinto Ernesto
Editorial Ecuador Fausto Bucheli Torres C Ltda	Santiago 000367 Manuel Larrea Y Versalles	(593- 2)2528492	(593- 2)2528492	Bucheli Moreano Francisco Javier
Editorial Edinacho Sa	Bartolome Sanchez 6 Calle C	(593- 2)2470429	(593- 2)2474675	Segura Montenegro Angel Eduardo
Editorial Edipayo C. Ltda	Garcia Moreno 000526 Luis Urdaneta	(593- 4)396842		Vayas Valverde Jose Vicente
Editorial Edipime Cia. Ltda.	Avda De La Prensa N70121 Pablo Picaso	(593- 2)2593710		Duran Luzuriaga Cecilia Magdalena
Editorial Industrial El Siglo Ca	Av. Orillas Del Zamora 7-12 Zarzas	(593- 7)570189	(593- 7)570057	Aguirre De Piedra Ana Maria
Editorial Luz (Edilusa) S.A.	Sucre 2215 E/ Carchi Y Tungurahua	(593- 4)363848	(593- 4)453477	Cevallos Estarellas Nelson
Editorial Minotauro Sa	Pana Norte Km 3.5 Nazareth	(593- 2)2475724	(593- 2)476085	Vivanco Arroyo Francisco Alfonso
Editorial Susaeta Sa	Juan Berrezueta N77-242	(593- 2)2470427	(593- 2)2470428	Susaeta Vasquez Daniel
El Tiempo Cia Ltda	Av. Loja S/N Rodrigo De Triana	(593- 7)882551	(593- 7)882555	Toral Calle Humberto Rene
Emerson S.A.	Av. De Las Americas 000902 C.L. Plaza Dañi	(593- 4)282960	(593- 4)282878	Alvarado Molina Jose Enrique
Empresa Clave Emcla S.A.	Primero De Mayo 1006 Tulcan	(593- 4)293551	(593- 4)292475	Vallejo Lopez Gonzalo
Empresa Editora Ecuatoriana Edeca C.A.	Av De Las Americas Ed. Telecentro	(593- 4)293211	(593- 4)388511	Perez Pesantez Jorge Eloy
Eq Editorial Sa	Colon 000526 Y Boyaca	(593- 4)320635	(593- 4)326033	Sandoval Simball Manuel Jesus
Equiptor S.A.		(593- 4)210229	(593- 4)210229	Ramirez Yagual Juan Pablo
Eurobienes S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre	(593- 4)2100440		Gomez Castillo Xavier Astolfo
Eurofactor S.A.	Mz. 201 S.1	(593- 4)293628	(593- 4)293628	Gomez Pignataro Delia Maria
Eurotel S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre	(593- 4)2303984		Morocho Duque Carlos Marcelo
Expobienes S.A.	Cordova 810 V.M.Rendon	(593- 4)2565600		Ochoa Maldonado Milton
Expomandato S.A.	B.Moreno 1110 9 De Octubre			Almeida Arcentales Patricia Maria
Expomarina S.A.	P.Icaza 720 Boyaca			Ruiz Solano Ana
Expometro S.A.	Mz. 201 Sl. 1 Miguel H. Alcivar	(593- 4)293628	(593- 4)293628	Pignataro Gomez Otto Armando
Exporatlas S.A.	Av. De Las Americas 000902 Calle N	(593- 4)2282960	(593- 4)2282878	Alvarado Molina Jose Enrique
Exporcity S.A.	Urbanizacion Albanborja 1119	(593- 4)2207155	(593- 4)2207156	Sola Medina Antonio Ramon

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Exporiver S.A.	Av Las Aguas 1118 Laurel	(593-4)2387929		Barandearan Oyague Alfredo
Farmland S.A.	Av. De Las Americas 000902 Calle N	(593-4)282960	(593-4)282878	Alvarado Molina Jose Enrique
Faxandi, Cia. Ltda.	Murgeon Y America 000717	(593-2)545120	(593-2)228384	Galarza Guevara Sergio
Flexoprint C. Ltda.	Mz. R-8 V. 6	(593-4)2246425	(593-4)2643926	Arroyo Alvarado Galo
Fococa Foto Composicion Ca	Colon 526 Boyaca	(593-4)2320635		Mariana Estefano Limones
FotopubliSa	Garcia Aviles 000731	(593-4)2320635		Sandoval Simball Manuel Jesus
Fotoredacsa Sa	Colon 526 Boyaca	(593-4)2320635		Sandoval Simball Manuel Jesus
Frabencol Fraga Benavides Cia. Ltda.	Av. Atahualpa 000585 Y Av. 10 De Agosto	(593-2)447507	(593-2)447507	Fraga Benavidez Galo Arturo.
Frutamax S.A.	V.E.Estrada 509 Av. Las Monjas	(593-4)885136	(593-4)883134	Valarezo Villegas Gisela Manuela
G&R Comunicacion Grafica Gangotena Y Ruiz S. A.	Pampitey Diego De Robles	(593-2)2890480	(593-2)2890070	Gangotena Gonzalez Emilio Santiago
Gandarillas Fraga Comunicadores Cia. Ltda.	Las Higueras E-1580 Las Alondras	(593-2)2449842	(593-2)2449842	Fraga Benavides Maria Del Carmen
Globalflex C. Ltda.	5to. Pasaje 5 29 Manuel De Jesus Real	(593-4)2822069		Arroyo Alvarado Aida Piedad
Graficart Cia Ltda	Marchena 130 Y Av. Los Granados	(593-2)468043		
Graficas Imago Cia. Ltda.	Rumipamba E 2225 Republica	(593-2)2274009	(593-2)2242550	Granda Rodriguez Edgar Fernando
Graficos Nacionales Sa Granasa	Av C J Arosemena Km 2.5	(593-4)201111	(593-4)203412	Martinez Merchan Galo Eduardo
Graficos Orenses Ca Graforca	Sucre 000209 Entre Ayacucho Y Guayas	(593-7)930375	(593-7)934006	Castro Patino Jorge Guillermo
Grupo De Prensa Grupen S.A.	Carchi 702 9 De Octubre	(593-4)280500	(593-4)284297	Molina Acuña E
Grupo Editorial Norma - Ecuador S.A.	Av. Isaac Albeniz E3-154 Wolfgang Mozart	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Del Castillo Delgado Samuel Fernando
Grupo Editorial Taquina Editaquina Cia. Ltda.	Av. De Los Shyris N42-125 Y Thomas De Berlanga	(593-2)2464012	(593-2)2469207	Rivadeneira Almeida Rebeca Saraswati
Grupo Grafico Grugraf S.A.	Padre Solano 1709 Tulcan	(593-4)287370		Segovia Santos Gustavo
Guayabienes S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre			Ojeda Agama Joan Elaine
Highlevel Services S.A.	Av. 6 De Diciembre Y Av. Colon 002130	(593-2)234421	(593-2)507958	Banderas Robalino Julia Maria
Impacto 2.000 Highriva S.A.	Amazonas Y Periera 004545	(593-2)234421	(593-2)507958	Rivadeneira Almeida Rodrigo
Imprenta Mariscal Cia Ltda	Avda 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593-2)2449710	(593-2)2449713	Valdiviezo Briz Jose Francisco
Imprenta Ramirez S. A.	Ricauter10 De Agosto			Ramirez Looor Dante
Impresores Asociados Ca	Sucre 002204	(593-	(593-	Cevallos Aviles Nelson

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Imaca	Tungurahua Y Carchi	4)363848	4)372993	
Imquilsa Imprenta Quil Sa (Imquilsa)	Av Domingo Comin 000135 El Oro	(593-4)443355	(593-4)443142	Troya Saenz Jose Luis
Incopel Ca	Chimborazo 002023 Francisco De Marcos	(593-4)402837	(593-4)405803	Espinoza Raul Teodomiro
Industrial Grafica Graficamazonas Cia. Ltda.	Sucre 10-50 Miguel Riofrio	(593-7)585757	(593-7)585757	Valdivieso Mora Alex Fidel
Inkpresiones S.A.	Mk. 6,5 Via A La Costa L.72	(593-4)2850496		Cedeño Perez Eduardo
Internacional De Impresiones (Interprint) S.A.	9 De Octubre 000701 Escobedo	(593-4)513055	(593-4)321265	Doumet Anton Selim
Internacional Genertrans S.A.	Alpallana 290 Diego De Almagro	(593-2)545912	(593-2)223395	Barreto Hurtado Miguel Vicente
Iralgraf Ecuatoriana C Ltda	Av 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593-2)2449710	(593-2)2449713	
La Tertulia Libreria Laterlib Cia. Ltda.	Diego De Almagro N24-454 Cristobal Colon	(593-2)2520163	(593-2)2520163	Velez Ortega Juan Carlos
Libresa Sa	Murgeon 000364 Entre Ulloa Y Jorge Juan	(593-2)502993	(593-2)502992	Peña Novoa Jaime Franklin
Madisa Materiales Didacticos E Informativos Sa	Escobedo 000915 Victor Manuel Rendon	(593-4)564661		
Mado (Mercados Asociados Y Direcciones Objetivas) S.A.	Pedro Moncayo 1005 Velez Of. 4-A	(593-4)2533598	(593-4)2533598	Gallegos Barzola Doris Del Pilar
Maxilibro Cia. Ltda.	10 De Agosto 4599 Y Pablo Sanz	(593-2)2456600		Bustos Peñaherrera Patricio Enrique
Maya Ediciones Mayedic Cia. Ltda.	Juan Gonzalez E I. San Maria	(593-2)2460623	(593-2)2460570	Payares Bernal Gloria Maria
Metroexport S.A.	Baquerizo Moreno 001119 Av. 9 De Octubre			Stepan Aguirre Otto Gerardo
Oceantrust S.A.	Francisco De P. Ycaza 000720 Boyaca Of. 1			Vallejo Rigail Roque Freddy
Oceanworld S.A.	Av. Segunda 260 E/ La 23 Y 24	(593-4)786603	(593-4)786605	Ojeda Torres Winston Euclides
Offset Gutierrez S.A.	Huancavilca Y 000604 Cacique Alvarez	(593-4)413550	(593-4)413573	Gutierrez Suarez Fausto
Omc Publigerencia Andina Cia. Ltda.	10 De Agosto 4981 Mañosca	(593-2)2273334	(593-2)272729	Gonzalez Navas Rocio
Opentrader S.A.	Baquerizo Moreno 1119 Nueve De Octubre	(593-4)303984		Pinchevsky Madinya Karen Cecilia
Organization Business Multinational O.B.M. & Cia. S.A.	Av. Miguel H. Alcivar Av. Francisco De Orellana	(593-4)2680423	(593-4)2680961	Monroy Moreno Alex Richard
Pacifik S.A.	Av. Principal 800 Cuarta	(593-4)2350152	(593-4)2353887	Hurtado De Hunter Francisca
Plexcorp S.A.	Via A Daule S/N Km. 7 Y Medio	(593-4)2250652	(593-4)2254164	Nahon Mancheno Carlos

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Predimandato S.A.	10 De Agosto 783 Chimborazo	(593-4)2512864		Verdezoto Gaibor Edgar Rolando
Prensa Turística S.A. Turpress	Sucre Y 02215 Tungurahua	(593-4)363848	(593-4)372993	Cevallos Estarellas Nelson
Prismacorp, Ediciones Ejecutivas Cia. Ltda.	Av. Amazonas 001429 Y Av. Colon	(593-2)2552330	(593-2)2552330	Lopez Vinueza Diego Francisco
Produccion Y Edicion De Impresos Prodedim Cia. Ltda.	Av. Occidental N71-345 Canton Cardenas	(593-2)491883	(593-2)491881	Miranda Mera Marlon Mauricio
Producciones Ecuatorianas Y Comunicacion Proecuacom Cia. Ltda.	Republica Y Azuay 001632	(593-2)244358	(593-2)258681	Rivas Saenz Leopoldo
Prograf S.A.	Gonzalez Suarez 000335 San Ignacio	(593-2)2505525	(593-2)2505527	Salazar Egas Pablo Fidel
Pudeleco Publicaciones De Legislacion S.A.	Reina Victoria N-21141 Y Roca	(593-2)543273	(593-2)543607	Arias Barriga Ramiro Patricio
Revista Visual Bolivariana Ojo Con Su Vista Revisual S.A.	Av. Amazonas 001429 Y Av. Colon	(593-2)550443		Ponton Veloz Maritza Edith
Rispergraf S.A.	Murgeon Oe2-25 Jorge Juan	(593-2)2555198	(593-2)2907951	Risco Intriago Ruben Antonio
Riverpark S.A.	Colon 1050 Entre Sucre Y Pasaje			Lara Celi Amable Antonio
Rockline S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre Of 401			Valarezo Villegas Gisela Manuela
Romero Y Chaves Cia. Ltda.	Avda Republica 700 La Pradera	(593-2)2500117	(593-2)2500913	Romero Vinueza Carlos Eduardo
Servicios Editoriales Y Publicitarios Almeida Hidalgo Cia. Ltda.	Jose Berrutieta 13 Antonio Herrera	(593-2)2559734	(593-2)2559736	Almeida Higalzo Fausto Germanico
Servicios Graficos Predigital Cia. Ltda.	Jorge Drom 955 Gaspar De Villaroel	(593-2)248495		Pazmiño Novoa Carlos Alberto
Sociedad Periodística Ecuatoriana Sopecsa S.A.	Orellana 001757 Y 9 De Octubre	(593-2)509600	(593-2)509601	Dueñas Moreno Maria Ines
Tagorati S.A.	Chile 303 Luque Of. 801	(593-4)325955		Gallardo Zavala De Torres Elsa Victoria
Tecgraf S.A.	G. Rendon 001701 Y Ave. Del Ejercito	(593-4)000000		Cueva Guevara Luis
Television Y Editora De Prensa Asociada Teledpres C. Ltda.	Av. Bolivar Madero Vargas 3201	(593-7)929838	(593-7)929754	Novillo Moreno Hernan Rodrigo
Terra Incognita Terramagazine Cia. Ltda.	Amazonas 2915 Inglaterra	(593-2)2431098	(593-2)2442771	Tirira Saa Diego German
The Tekkiecorp Cia. Ltda.	Hacienda La Ponderosa S/N			Gilles Bastide Alain
Transline S.A.	Baquerizo Moreno 810 9 De Octubre			Ochoa Pineda Fernando Daniel
Unifactor S.A.	Arguelles 000416 O'connors	(593-4)2442080		Marmol Loyola Maria Veronica
Vanipubli Ecuatoriana Sa	Victor Manuel Rendon Y Cordova Junin	(593-4)30702913	(593-4)307417	Barreto Mendieta Guillermo
Vishort S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De octubre			Farfan Pazos Gino Arturo

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Vortrade S.A.	Antepara 1717 García Moreno			Santos Muñoz Rodolfo A.