

**ESTUDIO DE MERCADO**  
**Maquinaria Agrícola en Ecuador**



**Proexport Colombia**  
**y**  
**Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)**

**Proexport – Colombia**  
Dirección de Información Comercial e Informática  
[www.proexport.gov.co](http://www.proexport.gov.co)  
[www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36  
Tel: (571) 5600100  
Fax: (571) 5600118  
Bogotá, Colombia

**Banco Interamericano de Desarrollo**

[www.iadb.org](http://www.iadb.org)  
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19  
Tel: (571) 3257000  
Fax: (571) 3257050  
Bogotá, Colombia

**Equipo Consultor**

Consultor Senior: Diego Dorado ([diegodorado@novadorado.com](mailto:diegodorado@novadorado.com))

Consultores Junior:

Liliana Gómez

Víctor Rodríguez

Juliana Yunis

Cra. 13 A # 90-21 Of. 304

Tel: (571) 218 5410 / 218 5047

[info@novadorado.com](mailto:info@novadorado.com)

Bogotá, Colombia

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACION AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

© 2004. Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores

Cítese como: Proexport Colombia. 2004. Estudio de Mercado Ecuador – Maquinaria Agrícola. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 159 páginas.



## Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>1 INFORMACIÓN GENERAL.....</b>	<b>3</b>
1.1 Sector agrícola.....	3
1.2 Crédito agropecuario .....	6
<b>2 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO .....</b>	<b>9</b>
2.1 Descripción del sector Maquinaria Agrícola.....	9
2.1.2 Segmentación Geográfica .....	14
2.2 Tamaño del mercado.....	16
2.2.2 Aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg. para agricultura u horticultura .....	19
2.2.3 Máquinas y aparatos para tratamiento de arroz .....	21
2.3 Características de la demanda.....	23
2.4 Centros de consumo.....	24
<b>3 ANÁLISIS DE COMPETENCIA.....</b>	<b>27</b>
3.1 Importadores de maquinaria agrícola .....	27
3.2 Caracterización de empresas.....	28
3.2.1 Ecuaquímica .....	28
3.2.2 Agripac.....	29
3.2.3 Farmagro .....	29
3.2.4 Casa de Comercio Poveda Cía. Ltda .....	30
3.2.5 Comercial Distribuidora Disquisa.....	30
3.3 Análisis de precios.....	32
3.4 Estrategias de mercadeo y publicidad .....	34
<b>4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>39</b>
4.2 Importadores.....	40
4.3 Distribuidores .....	40
4.4 Condiciones comerciales con los distribuidores y comercializadores .....	41
<b>5 ACCESO AL MERCADO .....</b>	<b>43</b>
5.1 Aranceles .....	43
5.2 Otros Gravámenes .....	44
5.2.1 Impuesto al Valor Agregado – IVA.....	44
5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI .....	44
5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).....	44
5.3 Requisitos para importar los productos de este estudio .....	45
<b>6 DISTRIBUCIÓN FÍSICA .....</b>	<b>49</b>

<b>7 CULTURA DE NEGOCIOS .....</b>	<b>53</b>
<b>8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES .....</b>	<b>55</b>
8.1 Oportunidades .....	56
<b>9 DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET .....</b>	<b>57</b>
9.1 Organismos Multilaterales.....	57
9.2 Entidades Gubernamentales .....	58
9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones .....	59
9.4 Otras Direcciones Útiles .....	59
<b>APENDICES.....</b>	<b>61</b>
<b>APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR .....</b>	<b>63</b>
<b>Principales Provincias .....</b>	<b>63</b>
Guayas .....	63
Pichincha .....	64
Azuay.....	64
<b>Economía Ecuatoriana .....</b>	<b>65</b>
Balanza Comercial.....	66
Balanza Comercial con Colombia.....	69
<b>APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS .....</b>	<b>71</b>
<b>CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR .....</b>	<b>71</b>
<b>Tipo de sociedades en el Ecuador.....</b>	<b>71</b>
Compañía en nombre colectivo .....	71
Compañía en comandita.....	72
Compañía de responsabilidad limitada.....	72
Compañía de economía mixta.....	73
Compañía anónima .....	73
<b>Pasos para la constitución de una sociedad .....</b>	<b>73</b>
Duración .....	74
Gastos .....	74
<b>Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras.....</b>	<b>74</b>
Sociedad constituida en el Ecuador .....	75
Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador.....	76
<b>PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS- .....</b>	<b>77</b>
<b>Patentes de Invención.....</b>	<b>78</b>
<b>Modelos de Utilidad.....</b>	<b>78</b>
<b>Esquema de Trazado y Circuitos integrados.....</b>	<b>79</b>
<b>Diseños Industriales.....</b>	<b>79</b>
<b>Marcas de productos o servicios.....</b>	<b>80</b>
<b>Lemas Comerciales .....</b>	<b>80</b>
<b>Marcas Colectivas .....</b>	<b>80</b>
<b>Marcas de Certificación .....</b>	<b>80</b>
<b>Nombre comercial .....</b>	<b>81</b>

Indicaciones Geográficas .....	81
Costos del trámite .....	81
<b>SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO .....</b>	<b>82</b>
Letra de cambio .....	82
Pagaré a la orden.....	84
Cheque.....	84
Carta de porte .....	86
 <b>APENDICE 3: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL .....</b>	 <b>87</b>
<b>PROCESO IMPORTADOR .....</b>	<b>88</b>
Regímenes de importación.....	88
Actores en el proceso .....	88
Procedimiento de despacho aduanero.....	89
Flujo del proceso de despacho aduanero .....	91
Regímenes especiales .....	92
Tipos de Importadores .....	94
Documentos soporte de importación .....	94
Pago de los tributos .....	97
Distritos Aduanales .....	97
Agentes de Aduanas .....	98
Depósito Aduaneros.....	99
<b>TRANSPORTE TERRESTRE .....</b>	<b>101</b>
Infraestructura .....	101
Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador .....	102
Normatividad.....	102
Empresas.....	104
<b>TRANSPORTE MARÍTIMO.....</b>	<b>106</b>
Infraestructura .....	106
Puerto de Guayaquil .....	110
Puerto Bolívar .....	110
Puerto de Manta .....	111
Puerto de Esmeraldas .....	111
Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador .....	112
Normatividad.....	112
<b>TRANSPORTE AÉREO .....</b>	<b>116</b>
Infraestructura .....	116
Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador .....	118
Normatividad.....	118
 <b>ANEXOS APENDICE DFI .....</b>	 <b>121</b>
Anexo 1: Glosario .....	121
Anexo 2: Documento Único de Importación .....	124
Anexo 3: Directorio de Consolidadores .....	125
Anexo 4: Directorio de Couriers.....	128
Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador .....	129
Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán .....	130
Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros .....	131

<b>Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera.....</b>	<b>136</b>
<b>Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador.....</b>	<b>138</b>

#### **APENDICE 4: CULTURA EMPRESARIAL .....141**

<b>DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS.....</b>	<b>141</b>
Vestido.....	141
El Saludo .....	141
La Hora .....	141
El idioma .....	142
Temas de conversación.....	142
Tarjetas de presentación .....	142
Material de apoyo .....	142
Formalidades .....	142
Perfil del empresario.....	143
Otros aspectos.....	143
<b>DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS .....</b>	<b>143</b>
<b>DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO.....</b>	<b>144</b>
Acceso terrestre.....	144
Frecuencia aérea.....	144
Permiso Andino y Visas.....	145
Llamadas por teléfono .....	145
Movilización en la ciudad.....	146
Moneda.....	146



## Tablas

Tabla 1: Producción ecuatoriana por cultivos principales, 2002	4
Tabla 2: Número de UPAS y personas productoras por tamaños de UPA	5
Tabla 3: División de los productores según regiones y provincias	6
Tabla 4: Porcentaje de superficies de las UPAs que han obtenido crédito, por tamaño de UPA, 2000.	7
Tabla 5: Equipo y maquinaria por provincia	11
Tabla 6: Equipo, maquinaria e Instalaciones por tamaño de UPA -1-	12
Tabla 7: Equipo, maquinaria e Instalaciones por tamaño de UPA -2-	13
Tabla 8: Rendimientos Promedio por Hectárea (Tons / Ha)	15
Tabla 9: Importaciones de maquinaria agrícola (TM), Enero – Junio 2001 - 2002	17
Tabla 10: Posiciones Arancelarias Estudiadas	18
Tabla 11: Estimación del consumo aparente de maquinaria agrícola, 2002	19
Tabla 12: Balanza comercial de Maquinaria agrícola, 1998 - 2002	19
Tabla 13: Importaciones por mes aparatos portátiles y para tratamiento de arroz, 2002 (US\$)	23
Tabla 14: Principales importadores de aparatos portátiles inferiores a 20 Kg., 2002	27
Tabla 15: Principales proveedores de aparatos portátiles por empresas, 2002	27
Tabla 16: Principales importadores de maquinas y aparatos para tratamiento de arroz, 2002	28
Tabla 17: Principales proveedores de máquinas y aparatos para tratamiento de arroz por empresas, 2002	28
Tabla 18: Precios de bombas de fumigación a carretilla, estacionarios y fumigadores manuales, noviembre 2002 – agosto 2003	33
Tabla 19: Directorio de principales importadores de maquinaria agrícola, 2002	40
Tabla 20: Principales distribuidores de maquinaria agrícola, 2002	40
Tabla 21: Aranceles Efectivos de Importación Aparatos portátiles (84248120)	44
Tabla 22: Aranceles Efectivos de Importación maquinas y aparatos para tratamiento de arroz (84378091)	44
Tabla 23: Cuadro resumen de acceso al mercado	45
Tabla 24: Principales medios de transporte según producto	49
Tabla 25: Vías de transporte desde Colombia por producto	51
Tabla 26: Balanza Comercial Ecuador – Colombia.	70
Tabla 27: Costos de los trámites de propiedad industrial	82
Tabla 28: Horarios	143
Tabla 29: Días Festivos y Vacaciones	143
Tabla 30: Frecuencia aérea	144
Tabla 31: Principales aeropuertos de Ecuador	144
Tabla 32: Discado directo nacional	146
Tabla 33: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador	147

## Gráficas

Gráfica 1: Distribución de cultivos y usos	4
Gráfica 2: Regiones del Ecuador	14
Gráfica 3: Importaciones de aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg., para agricultura u horticultura	20
Gráfica 4: Origen de las importaciones de aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg., para agricultura u horticultura, 2002	21
Gráfica 5: Importaciones de máquinas y aparatos para tratamiento de arroz, 2002	22
Gráfica 6: Origen de las importaciones de máquinas para tratamiento de arroz, 2002	22
Gráfica 7: Estacionalidad de las importaciones de maquinaria (aparatos portátiles, maquinas para tratamiento de arroz), 2002.	24
Gráfica 8: Publicidad comercial Bayer.	34
Gráfica 9: Publicidad comercial Israriego	35
Gráfica 10: Publicidad comercial Matabi	36
Gráfica 11: Publicidad comercial Royal-Cóndor	37
Gráfica 12: Publicidad comercial Unideco	38
Gráfica 13: Canales de Distribución	39
Gráfica 14: Registro de Importador	46
Gráfica 15: Documento Único de Importación	47
Gráfica 16: Nota de pedido	48
Gráfica 17: Principales proveedores de aparatos portátiles para agricultura, según puerto de entrada	50
Gráfica 18: Principales Proveedores y Puertos de Entrada - 2002	50
Gráfica 19: Crecimiento del PIB	65
Gráfica 20: Comercio Exterior Ecuatoriano	68
Gráfica 21: Distritos de la Aduana del Ecuador.	98
Gráfica 22: Mapa vial del Ecuador.	101





## INTRODUCCIÓN

El mercado ecuatoriano ha sido y será uno de los mercados con mayor afinidad para los empresarios colombianos, debido a su cercanía, identidad cultural, e incluso por los fuertes lazos familiares que se poseen.

En los últimos años, como consecuencia de la crisis venezolana, Ecuador se ha convertido en el tercer socio comercial de Colombia, a la vez que decisiones internas del país como la dolarización han incidido en la demanda de productos internacionales, por lo que un minucioso conocimiento del mercado, se convierte en una herramienta estratégica para el empresario colombiano que desee penetrar o posicionar sus productos.

El presente estudio de mercado, elaborado dentro del programa de información al exportador por Internet, desarrollado por Proexport Colombia con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones, se convierte en un paso a favor del exportador colombiano que desee ahondar sus conocimientos del mercado ecuatoriano.

Para su desarrollo, el programa desplazó un equipo de consultores por espacio de seis meses al Ecuador, los cuales tuvieron contacto con los diferentes empresarios, consumidores y canales de comercialización entre otros, de manera que se pudiera tener un conocimiento lo más fidedigno posible de las actuales condiciones comerciales del país.

El estudio está dividido en nueve capítulos, en los que se hace referencia a diferentes aspectos que el productor y exportador colombiano deben tener en cuenta para el envío de maquinaria agrícola al Ecuador. El primer capítulo, presenta el comportamiento del sector agrícola, el tipo de cultivos del país y el comportamiento del crédito agropecuario, como elementos determinantes del mercado de maquinaria agrícola.

El capítulo segundo realiza un análisis del comportamiento del mercado de maquinaria agrícola, determinando el tamaño del mismo, a partir de la producción nacional y del comercio exterior de los mismos. Así mismo, como un apoyo al productor se hace una segmentación del mercado, lo que ayuda a determinar el grupo específico de consumidores de estos productos.

El tercer capítulo presenta una descripción de las principales empresas nacionales y extranjeras con presencia en el Ecuador, relacionadas con la producción y comercialización de maquinaria agrícola.

El cuarto y quinto capítulos, se concentran en el análisis de la forma de acceder al mercado, abordando aspectos como los canales de distribución, normas de acceso al mercado y los temas de distribución física internacional, de manera que estos le sirvan al exportador de guía para todos los aspectos logísticos involucrados en el envío y distribución de estos productos.

Los restantes capítulos, presentan a manera de conclusiones y sugerencias al empresario, las perspectivas y oportunidades comerciales con los productos de

maquinaria agrícola, así como consejos para el manejo de los negocios y algunas direcciones de Internet sugeridas previo al desplazamiento al mercado ecuatoriano.

Adicionalmente, se acompaña este documento de cuatro apéndices: Información general del Ecuador, con una descripción de las principales provincias y de la economía del país; Información jurídica para empresas, con información pertinente para crear empresa en Ecuador y para registrar marcas; Distribución Física Internacional, en el cual se hace una amplia descripción del proceso importador en el Ecuador, así como de las vías de acceso de los productos colombianos y las principales empresas vinculadas en la logística internacional; y Cultura empresarial, con unas indicaciones para el manejo de los negocios en Ecuador y la actitud a manejar en las citas de negocios.

## 1 INFORMACIÓN GENERAL

La dinámica del mercado de maquinaria agrícola está directamente relacionada con la estructura del sector agrícola, sus políticas y perspectivas.

Este capítulo presenta una descripción de la estructura del sector agrícola, identificando el tipo de cultivos que se dan en el país, el tamaño de las fincas<sup>1</sup>, y el comportamiento del crédito agropecuario, por considerar estas tres variables determinantes para el comportamiento del mercado de la maquinaria agrícola.

### 1.1 Sector agrícola

La economía ecuatoriana ha crecido en los últimos 7 años a una tasa promedio anual de 1,4% mientras que el sector agropecuario ha crecido 1% promedio anual, manteniéndolo como el tercero en importancia en la economía del país después de la explotación de petróleo y del comercio<sup>2</sup>. El PIB agrícola en el año 2002 alcanzó un monto de US \$1.581 millones, que equivale a un aporte al PIB del 9,2% y que significó un incremento de año a año en 7,5%, frente al 3,4% de la economía en su conjunto. Al sumar la producción pecuaria con la del sector agrícola la importancia en la economía se hace mayor y alcanza un 17% del PIB.

Sin embargo, durante el segundo semestre de 2002 el sector agrícola de Ecuador registró una fuerte caída en su crecimiento. Después de alcanzar un incremento de 6% en el primer trimestre del año y 1,7% en el segundo, durante el tercer y cuarto trimestre la agricultura experimentó un decrecimiento de 0,2% en cada período, sustentado principalmente en la disminución de la producción de algunos artículos como producción animal (1,2%) y productos silvícolas de tala y corte (0,3%).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)<sup>3</sup>, en 1998, 31% de la superficie total del Ecuador estaba ocupada por algún uso agropecuario, mientras que en 2002 esta cifra se incrementó a 48%; esto significó que el sector agropecuario incrementó su superficie de 8 millones de ha. a 12,3 millones de ha., superficie dividida en 842.882 unidades de producción agrícola (UPA)<sup>4</sup>; de las cuales 24% son destinadas a cultivos permanentes, transitorios, barbecho y descanso, 40% a pastos y páramos y 36% a bosques y otros usos<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Un estimativo de las fincas en el país se da por medio de las Unidades de Producción Agropecuaria

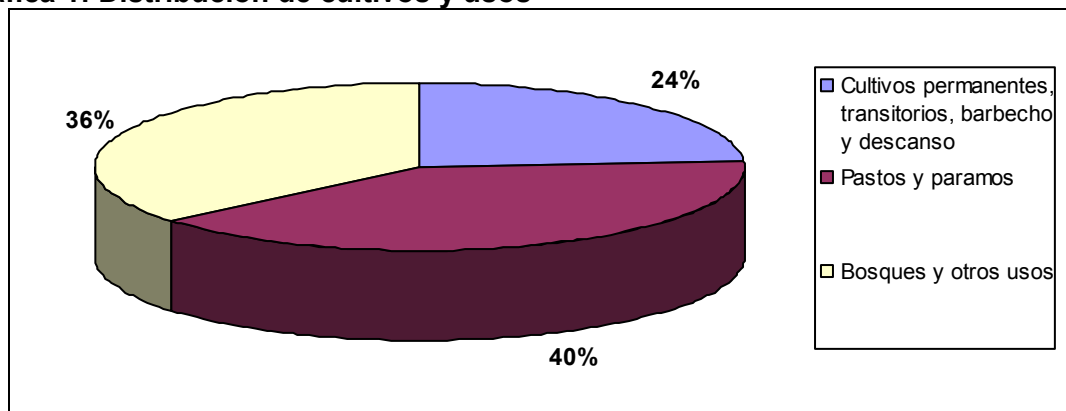
<sup>2</sup> Información económica general del Ecuador se muestra en el Apéndice 1

<sup>3</sup> INEC – Dirección: Juan Larrea N° 15-36 y Riofrio. Quito. [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

<sup>4</sup> UPA: Unidad de Producción Agropecuaria. Es una extensión de tierra dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, la cual reúne las siguientes características: Es una unidad económica, en el sentido de que desarrolla una actividad económica agropecuaria bajo una dirección o gerencia única. Cumple una de las condiciones siguientes: Tiene una superficie igual o mayor a 500 m<sup>2</sup>. Tiene una superficie menor a 500 m<sup>2</sup>, pero produjo algún producto agropecuario que fue vendido durante el año censal. En la práctica una UPA es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio dedicados total o parcialmente a la producción agropecuaria.

<sup>5</sup> III Censo Nacional Agropecuario

Gráfica 1: Distribución de cultivos y usos



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Los cultivos permanentes, ocupan una superficie de 1.363.414 hectáreas, distribuidos en: banano, cacao, café, caña de azúcar, palma africana y plátano, principalmente, donde el cacao es el cultivo de mayor área sembrada (434.000 ha.). Los cultivos transitorios y barbecho, ocupan una superficie de 1.231.711 ha., distribuidos en: arroz, maíz, papa y soja, primando la siembra de arroz y maíz (785.000 ha.). Uno de los cultivos que más beneficios arroja (US\$211 millones exportados en 2002) es el de flores, el cual concentra 3,821 Ha. de las cuales 2,500 Ha. se destinan al cultivo de rosas.

Tabla 1: Producción ecuatoriana por cultivos principales, 2002

CULTIVO	PRODUCCIÓN (TM)
Banano	5.453.220
Caña de azúcar para elaborar azúcar	5.402.376
Arroz	1.246.634
Palma africana	1.238.971
Maíz duro seco	515.303
Plátano	488.816
Papa	239.715
Naranja	149.380
Soya	94.100
Palmito	92.532
Yuca	84.971
Mango	63.763

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario  
Elaboración: IICA/2002



**Tabla 2: Número de UPAS y personas productoras por tamaños de UPA**

USO DEL SUELO		TOTAL	Tamaños de UPA			
			Menos de 1 Ha.	De 1 hasta menos de 2 Has.	De 2 hasta menos de 3 Has.	De 3 hasta menos de 5 Has.
Total Nacional						
UPAs	842.882	248.398	117.660	78.850	90.401	101.066
Hectáreas	12.355.831	95.834	156.016	183.354	339.021	688.987
Cultivos permanentes						
UPAs	304.206	45.563	29.633	23.817	31.686	46.662
Hectáreas	1.363.400	10.351	20.831	28.769	56.444	135.165
Cultivos transitorios y barbecho						
UPAs	629.055	200.781	96.632	62.850	70.362	73.785
Hectáreas	1.231.675	53.677	75.575	76.653	120.172	185.389
Descanso						
UPAs	136.815	28.359	19.705	13.877	17.272	18.925
Hectáreas	381.304	4.544	8.686	10.385	21.817	38.127
Pastos cultivados						
UPAs	298.962	58.801	31.733	20.150	26.424	34.950
Hectáreas	3.357.167	9.352	16.007	17.898	40.038	99.800
Otros <sup>6</sup>						
UPAs	1.189.745	279.429	152.215	111.041	133.500	156.191
Hectáreas	6.022.285	17.910	34.916	49.650	100.550	230.508
		Tamaños de UPA				
		De 10 hasta menos de 20 Has.	De 20 hasta menos de 50 Has.	De 50 hasta menos de 100 Has.	De 100 hasta menos de 200 Has.	De 200 hectáreas y más
Cultivos permanentes						
UPAs		41.979	49.815	23.752	8.039	3.260
Hectáreas		181.602	317.215	206.876	131.619	274.527
Cultivos transitorios y barbecho						
UPAs		50.427	45.197	18.875	6.895	3.250
Hectáreas		183.309	218.103	111.709	78.049	129.038
Descanso						
UPAs		13.470	14.509	6.747	2.718	1.234
Hectáreas		47.737	88.095	60.823	44.288	56.803
Pastos cultivados						
UPAs		36.253	49.980	26.308	9.901	4.462
Hectáreas		220.811	737.603	778.084	601.079	836.495
Otros						
UPAs		126.399	132.765	62.294	23.318	12.593
Hectáreas		384.348	1.011.012	1.084.918	811.845	2.296.634

Fuente: INEC – MAG – SICA. III Censo Nacional Agropecuario

La población ecuatoriana, que según el censo de 2001, asciende a 12,2 millones de habitantes, se encuentra distribuida 61% en la zona urbana y 31% en la zona rural, en donde esta última tiene una concentración de 65% de los hogares que viven en esta, vinculados a la producción agropecuaria, viviendo en UPA's, que en la mayoría no

<sup>6</sup> Por otros se relacionan los pastos naturales, páramos, montes y bosques y tierras destinados a otros usos.

poseen más de una hectárea de extensión (29,5% del total de UPA's), ofreciendo un panorama minifundista, vinculado a cultivos poco industrializados.

La zona en la que más se presentan UPA's es la sierra (67,3%), especialmente en las provincias de Azuay y Chimborazo, y la región de la costa (26,1%), especialmente en la provincia de Guayas.

**Tabla 3: División de los productores según regiones y provincias**

Regiones y provincias	TOTAL
TOTAL NACIONAL	842.882
REGIÓN SIERRA	567.621
Azuay	99.633
Bolívar	38.728
Cañar	32.174
Carchi	12.860
Cotopaxi	67.806
Chimborazo	81.668
Imbabura	33.786
Loja	65.625
Pichincha	64.025
Tungurahua	71.317
REGIÓN COSTA	219.809
El Oro	22.115
Esmeraldas	16.013
Guayas	65.292
Los Ríos	41.712
Manabí	74.676
RESTO	55.451
Morona Santiago	17.106
Napo	5.116
Pastaza	5.262
Zamora Chinchipe	9.006
Sucumbíos	7.898
Orellana	5.963

Fuente: INEC – MAG – SICA. III Censo Nacional Agropecuario

## 1.2 Crédito agropecuario

El 7,3% de UPAs, recibió algún tipo de crédito de alguna institución en el año 2000, esto es 62.053 UPAs, mientras que en términos de la superficie de las UPAs, el 10,5% fue la beneficiada, lo que representa 1.297.607 ha. Se puede determinar que el porcentaje de crédito otorgado al sector agropecuario en este año fue pequeño.

Por otra parte, respecto a la institución o persona que concede el crédito, se destaca el prestamista, con 15.525 UPAs (el 25% del crédito otorgado en número de UPAs) en 127.324 ha (el 9,8% del crédito otorgado en superficie).

Una opción importante de crédito es la ofrecida por el Banco de Desarrollo del Ecuador - BNF-el cual inició en el año 2000 un programa de préstamos que proporciona al agricultor

individual hasta US\$4.000 para financiar nuevos proyectos de siembra y riego. En el año 2001, el gobierno ecuatoriano desembolsó más de US\$6,5 millones en asistencia financiera para agricultores de pequeña escala y espera incrementar esta asistencia a cerca de US\$48 millones en los próximos años.

A continuación se describen las características del crédito con relación a características como tamaño de la UPA y créditos concedidos particularmente por el BNF:

**Tabla 4: Porcentaje de superficies de las UPAs que han obtenido crédito, por tamaño de UPA, 2000.**

Tamaño de la UPA	Obtención de crédito		Total (%)	Total (Ha)
	Si	NO		
Menos de 10Ha	9,3%	90,7%	100	1.463.212
10 Ha y menos de 100 Ha	9,1%	90,9%	100	5.632.243
100 Ha y más	12,3%	87,7%	100	5.260.376
Total				12.355.831

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Una distribución inicial de la superficie de las UPAs, muestra que las de mayor tamaño (100 y más Ha) apenas recibieron un mayor porcentaje de créditos que las UPAs de los otros tamaños. Sin embargo, debido al tamaño de estas UPAs grandes, la superficie total es mayor respecto de aquella superficie de las UPAs entre 10 y 100 Ha (en un 26,6 % más) y mucho mayor respecto a la superficie de las UPAs de menos de 10 Ha (casi 5 veces).

Por otro lado, el BNF registra 9.766 UPAs que han obtenido algún crédito del BNF, lo cual en términos de superficie alcanza las 432.395 Ha. Esto significa el 15,7% de UPAs con crédito agropecuario en el 33,3% de superficie de las UPAs correspondientes. Por otra parte, por información del BNF se tiene que el número de operaciones crediticias otorgadas al sector agropecuario, fueron 10.444.



## 2 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El grado de mecanización agropecuaria es relativamente bajo, si se tiene en cuenta la totalidad de UPAS existentes en el país (842.882) de las cuales solo 25,4% poseen al menos un artefacto mecánico para apoyar la producción. Sin embargo esta relación varía con las características del artículo (a modo de ejemplo, solamente el 0,1% de las UPAs poseen sembradoras).

A nivel de provincias, Carchi es la que presenta un mayor número de UPAs con algún grado de mecanización en términos porcentuales, sin embargo esta provincia representa 1,5% de las UPAs del país. Mientras que provincias con alta concentración de UPAs como AZUAY con 11,8% de UPAs, llega escasamente a tener 5% de las UPAs con algún equipo mecánico, o como Chimborazo, con 9,7% de las UPAs del país, solo tiene 16,1% de sus UPAs con algún artefacto numérico.

A continuación se presentan una descripción del mercado de Maquinaria Agrícola, su comercio exterior, las características de la demanda y los principales centros de consumo.

### 2.1 Descripción del sector Maquinaria Agrícola

El sector agrícola ecuatoriano se caracteriza por mantener una concentración de producción en las zonas de la Costa y la Sierra, las cuales además concentran la mayor parte de la población especialmente en las provincias de Pichincha y Guayas.

En materia de mecanización agropecuaria, la situación es similar a la de la producción agrícola en la medida que cerca del 90% del total de unidades mecánicas (tractores, vehículos, sembradoras, fumigadoras) se ubican en estas dos regiones. Sin embargo, existen diferencias en materia de unidades promedio por fincas, donde se encuentra una superioridad de la región de la Costa frente a la Sierra y el resto del país. Por ejemplo, en materia de tractores de rueda, a pesar que la Sierra y la Costa poseen cantidades similares de unidades (Sierra con 6.326 y Costa con 6.316, según censo agropecuario), pero distribuidos en menos UPAs (Sierra en 4.715 UPAs y Costa en 3.873 UPAs) con lo que nos da un índice de 1,63 tractores de rueda por UPA, relación que a su vez se encuentra por encima del promedio nacional (1,47).

En materia de provincias, se encuentra que la de mayor mecanización en materia de tractores de rueda es Orellana, ubicada en la región de la Amazonía, sin embargo en cantidad esta solo representa 0,3% del total de tractores. En esta misma máquina, le siguen a Orellana la provincia de Los Ríos (1,74) Guayas (1,60) e Imbabura (1,52), que concentran 18,9%, 25,0% y 4,8% de las unidades en el país.

Analizando las otras máquinas censadas en el Censo Nacional Agropecuario, entre las provincias con mayor grado de mecanización se encuentran Los Ríos y Guayas, las cuales poseen índices de mecanización superiores al promedio nacional en todos los casos. Estas dos provincias, pertenecientes ambas a la Costa Ecuatoriana, concentran 2,4% del total de productores del país.

En materia de máquinas específicas, la provincia del Cotopaxi, de la Sierra Ecuatoriana, posee la mayor relación de tractores de Oruga (1,76 por UPA) concentrando 2,1% de las

unidades. Sin embargo, la provincia de Guayas es la que posee mayor cantidad de unidades, concentrando 37,4% del total de unidades del país.

En materia de cosechadoras, las provincias de Pichincha y Guayas alcanzan índices de 1,5 y 1,48, cuando el promedio nacional es de 1,37, concentrando el 13,4% y 25,3% de las cosechadoras a nivel nacional (1994 según censo del 2000).

En cuestión de sembradoras, Los Ríos concentra 50,3% de las unidades, lo que permite alcanzar un promedio de 1,13 sembradoras por UPA, índice superado por Manabí (1,86) y el promedio nacional (1,31).

En conclusión, las provincias de Guayas, Los Ríos y Pichincha, concentran la mayor parte de maquinaria agrícola<sup>7</sup>, y mayores grados de mecanización por UPA. Sin embargo, provincias como Azuay, Chimborazo, y Loja, con niveles de productores que superan la media nacional, e incluso los promedios de provincias como Pichincha y Guayas presentan bajos índices de mecanización y baja concentración de maquinaria, convirtiéndose éstos en objetos de proyectos de aumento de mecanización agropecuaria.

---

<sup>7</sup> El grupo consultor calculó un índice acumulado de concentración de maquinaria, el cual muestra a estas provincias como las primeras en unidades, y primeras en grado de mecanización.

Tabla 5: Equipo y maquinaria por provincia

REGIONES Y PROVINCIAS	EQUIPO Y MAQUINARIA											
	TRACTORES DE RUEDA		TRACTORES DE ORUGA		VEHICULOS (Camioneta, etc.)		COSECHADORAS O TRILLADORAS		SEMBRADORAS		FUMIGADORAS	
	UPAs	Núm	UPAs	Núm	UPAs	Núm	UPAs	Núm	UPAs	Núm	UPAs	Núm
TOTAL NACIONAL	8.771	12.928	1.405	1.724	64.201	80.066	1.451	1.994	1.079	1.415	214.418	301.597
REGION SIERRA	4.715	6.326	446	494	35.552	41.948	588	725	409	503	116.614	153.043
REGION COSTA	3.873	6.316	917	1.183	25.795	34.702	846	1.242	657	892	82.097	127.621
RESTO	183	285	42	47	2.854	3.415	16	28	13	20	15.706	20.933
REGION SIERRA												
Azuay	284	349	61	64	3.081	3.593	*	*	*	*	4.961	6.182
Bolívar	101	109	*	*	1.286	1.406	48	50	*	*	7.580	9.120
Cañar	202	262	30	37	1.733	2.122	30	32	19	26	6.098	7.497
Carchi	324	453	*	*	2.228	2.590	62	62	23	26	7.300	12.365
Cotopaxi	651	948	21	37	3.122	3.670	49	61	68	87	11.313	14.273
Chimborazo	474	550	54	56	3.386	3.825	39	54	*	*	13.145	16.070
Imbabura	336	512	44	50	1.382	1.698	107	118	45	55	7.051	9.682
Loja	115	160	55	58	1.251	1.404	*	*	*	*	12.225	14.646
Pichincha	1.609	2.241	119	126	8.405	10.419	178	267	219	274	16.162	25.413
Tungurahua	619	743	28	32	9.680	11.220	46	47	10	11	30.779	37.794
REGION COSTA												
El Oro	112	146	129	167	3.933	5.566	*	*	*	*	5.234	9.609
Esmeraldas	122	173	55	87	2.189	2.991	*	*	18	27	4.075	6.570
Guayas	2.017	3.237	504	645	7.143	9.847	342	505	93	105	28.691	45.927
Los Ríos	1.404	2.444	119	162	6.510	9.058	465	681	520	712	17.982	29.936
Manabí	218	317	110	123	6.020	7.240	24	34	21	39	26.116	35.578
REGION AMAZONICA												
Morona Santiago	19	28	*	*	607	654	*	*	*	*	2.218	2.512
Napo	21	29	*	*	273	337	.	.	.	.	2.080	2.676
Pastaza	*	*	.	.	314	331	*	*	*	*	1.702	2.255
Zamora Chinchipe	*	*	*	*	172	185	*	*	*	*	1.045	1.309
Sucumbíos	*	*	*	*	300	325	.	.	*	*	3.052	3.738
Orellana	14	39	*	*	278	321	*	*	*	*	2.498	3.413
OTROS	86	132	-	-	910	1.263	-	-	-	-	3.111	5.028

Fuente: INEC – MAG – SICA. III Censo Nacional Agropecuario

Tabla 6: Equipo, maquinaria e instalaciones por tamaño de UPA -1-

EQUIPO, MAQUINARIA E INSTALACIONES			TOTAL NACIONAL	Tamaños de UPA				
				Menos de 1 Ha.	De 1 hasta menos de 2 Has.	De 2 hasta menos de 3 Has.	De 3 hasta menos de 5 Has.	De 5 hasta menos de 10 Has.
EQUIPO Y MAQUINARIA	Tractores de ruedas	UPAs	8.771	330	361	199	555	882
		Número	12.928	343	374	208	649	1.072
	Tractores de oruga	UPAs	1.405	32	12	29	35	99
		Número	1.724	32	12	29	38	111
	Vehículos	UPAs	64.201	10.721	5.230	4.032	5.112	8.046
		Número	80.066	11.927	5.944	4.763	5.994	9.566
	Plantas eléctricas	UPAs	6.216	215	131	81	184	488
		Número	7.119	263	181	84	184	523
	Ordeñadoras mecánicas	UPAs	1.032	.	*	*	8	36
		Número	1.569	.	*	*	8	36
	Redes de Funiculares (mtr)	UPAs	3.187	13	23	48	164	390
		Número	15.671.707	16.491	2.432	8.509	121.204	324.545
	Cosechadoras	UPAs	1.451	33	18	18	55	150
		Número	1.994	33	18	18	66	205
	Sembradoras	UPAs	1.079	*	*	23	17	33
		Número	1.415	*	*	23	19	41
	Desgranadoras	UPAs	4.054	125	143	141	363	590
		Número	4.385	129	161	141	383	606
	Fumigadoras	UPAs	214.418	29.887	22.052	18.224	24.605	33.551
		Número	301.597	33.310	24.993	21.781	30.101	44.079
INSTALACIONES	Bañaderos de Ganado	UPAs	1.918	.	40	20	37	76
		Número	2.104	.	40	20	37	86
	Corrales	UPAs	99.145	18.004	9.873	6.801	8.415	11.169
		Número	127.437	21.606	11.483	8.302	9.568	13.287
	Establos	UPAs	11.967	3.280	776	404	521	785
		Número	14.729	3.975	952	531	624	837
	Galpones con Jaula	UPAs	11.527	3.980	1.462	878	938	1.145
		Número	16.587	4.853	2.015	1.067	1.341	1.748
	Otros galpones	UPAs	27.676	8.208	3.034	1.834	2.341	2.537
		Número	38.958	10.316	4.567	2.541	2.733	3.354
	Reservorios	UPAs	22.642	1.905	2.025	1.535	2.360	3.346
		Número	29.076	2.081	2.182	1.652	2.609	3.991
	Invernaderos	UPAs	6.257	2.354	851	587	541	599
		Número	15.454	2.671	1.095	788	819	1.375
	Empacadoras	UPAs	6.125	86	250	338	570	1.158
		Número	7.738	86	250	344	575	1.241
	Infraestructura de secado artificial	UPAs	423	*	14	*	36	57
		Número	709	*	15	*	39	87
	Silos	UPAs	4.246	303	383	413	518	491
		Número	5.414	336	390	506	587	687
	Tendales	UPAs	41.208	1.299	1.816	2.488	4.206	7.871
		Número	47.703	1.305	1.866	2.562	4.340	8.184
	Sistema de enfriamiento	UPAs	1.010	42	61	9	39	152
		Número	1.681	43	173	9	74	217

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario



Tabla 7: Equipo, maquinaria e instalaciones por tamaño de UPA -2-

EQUIPO, MAQUINARIA E INSTALACIONES			TOTAL NACIONAL	Tamaños de UPA				
				De 10 hasta menos de 20 Has.	De 20 hasta menos de 50 Has.	De 50 hasta menos de 100 Has.	De 100 hasta menos de 200 Has.	De 200 hectáreas y más
EQUIPO Y MAQUINARIA	Tractores de ruedas	UPAs	8.771	1.265	1.659	1.229	1.088	1.203
		Núm	12.928	1.540	2.183	1.794	1.883	2.880
	Tractores de oruga	UPAs	1.405	189	171	194	229	415
		Núm	1.724	200	195	228	282	596
	Vehículos	UPAs	64.201	8.767	10.446	5.772	3.572	2.501
		Núm	80.066	10.480	13.200	7.870	5.062	5.259
	Plantas eléctricas	UPAs	6.216	950	1.471	1.048	811	837
		Núm	7.119	990	1.587	1.154	932	1.220
	Ordeñadoras mecánicas	UPAs	1.032	70	234	237	261	180
		Núm	1.569	79	368	335	439	297
	Redes de Funiculares (mtr)	UPAs	3.187	645	848	474	342	240
		Núm	15.671.707	858.540	2.646.641	2.628.951	3.581.238	5.483.155
	Cosechadoras	UPAs	1.451	216	293	233	185	249
		Núm	1.994	312	343	308	274	417
	Sembradoras	UPAs	1.079	106	244	244	220	186
		Núm	1.415	123	306	312	315	270
	Desgranadoras	UPAs	4.054	884	909	407	274	217
		Núm	4.385	955	983	461	302	265
INSTALACIONES	Fumigadoras	UPAs	214.418	28.779	32.262	14.827	6.664	3.568
		Núm	301.597	41.977	49.728	25.773	15.322	14.533
	Bañaderos de Ganado	UPAs	1.918	129	351	429	320	515
		Núm	2.104	129	397	447	332	614
	Corrales	UPAs	99.145	11.361	16.609	8.891	4.788	3.235
		Núm	127.437	13.720	20.597	12.271	9.352	7.252
	Establos	UPAs	11.967	841	1.802	1.509	1.107	942
		Núm	14.729	1.216	2.014	1.789	1.353	1.438
	Galpones con Jaula	UPAs	11.527	806	953	548	451	366
		Núm	16.587	1.382	1.865	888	649	780
	Otros galpones	UPAs	27.676	2.293	3.234	1.891	1.289	1.013
		Núm	38.958	2.953	4.733	2.916	2.201	2.643
	Reservorios	UPAs	22.642	3.037	3.762	1.991	1.435	1.245
		Núm	29.076	3.854	4.807	2.835	2.456	2.608
	Invernaderos	UPAs	6.257	491	457	197	96	83
		Núm	15.454	2.104	3.765	536	368	1.932
	Empacadoras	UPAs	6.125	1.170	1.155	600	433	365
		Núm	7.738	1.413	1.451	852	703	824
	Infraestructura de secado artificial	UPAs	423	50	74	72	50	62
		Núm	709	91	152	113	67	135
	Silos	UPAs	4.246	557	764	417	227	173
		Núm	5.414	600	984	651	315	357
	Tendales	UPAs	41.208	8.085	9.194	3.941	1.482	828
		Núm	47.703	8.554	10.235	4.913	2.113	3.631
	Sistema de enfriamiento	UPAs	1.010	174	211	115	104	102
		Número	1.681	275	368	170	129	223

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

### 2.1.1 Segmentación Geográfica

El consumo de maquinaria agrícola está directamente relacionado con las características de los suelos y el tipo de producto a sembrar. En el primer aspecto, Ecuador por sus características geográficas y topográficas, está dividido en tres grandes zonas: la costa, la sierra y la amazonía<sup>8</sup>.

La costa, con una extensión cercana a 67.450 km<sup>2</sup>, está localizada al oeste de la cordillera, con tierras predominantemente planas, con tres ecosistemas principales: Bosques lluviosos tropicales del noreste, sabanas tropicales del centro y sudoeste y bosque seco de la franja peninsular y meridional. Lo que le permite tener una temperatura promedio anual de 22°C.

La sierra o región andina, con 64.756 km<sup>2</sup>, está localizada sobre la cordillera de los Andes, caracterizando sus tierras por tener orígenes volcánicos y cumbres altas con cimas agudas. El clima promedio se encuentra entre los 12 y 18°C.

Y la región Oriental o Amazónica, con una extensión de 131.137 km<sup>2</sup>, posee una vegetación propia de los bosques húmedos tropicales, con una humedad cercana al 90% y temperatura promedio de 25°C.

**Gráfica 2: Regiones del Ecuador**



Fuente: <http://ecuador.metropoliglobal.com/nmapol.htm>

Los suelos en general, a pesar de ofrecer buenas condiciones para la agricultura, especialmente en las regiones de la costa y la sierra, zonas donde se concentra la mayor

<sup>8</sup> Ecuador posee una cuarta región, Insular, que comprende el archipiélago de Galápagos, la cual no posee producción agrícola significativa, por lo que no se incluye dentro del estudio.

parte de la producción del país, han venido perdiendo sus características fisicoquímicas, llegando a niveles de erosión activa cercanas al 12% de la superficie del país, como resultado de la agricultura de monocultivo, el alto uso de agroquímicos, la labranza total y el movimiento mecánico del suelo.

El fenómeno de agotamiento sistemático de la capacidad productiva de los suelos, llamado comúnmente fatiga del suelo, ha incidido en la productividad agropecuaria de algunas zonas, presentándose promedios nacionales de producción por hectárea inferiores a los promedios, como en el caso de la papa que produce 9,2 Tons/Ha para 2003, cuando los científicos consideran que en el ecosistema andino se puede llegar a tener un promedio de 100 Tons/Ha<sup>9</sup>. Este promedio, a pesar de venir creciendo, presenta provincias en las que decrece como en el caso de Tungurahua, Chimborazo y Loja, entre otras. Situación similar viven otros productos como el Banano, que a pesar de presentar promedios altos, se encuentra en niveles inferiores a los alcanzados a mediados de los 90's.

En general todos los cultivos en el año 2000 presentaron un rendimiento promedio anual inferior al de la década, a excepción de arroz, maíz y cebolla. Los casos en los que más disminuyó el promedio por hectárea fueron plátano, café y naranja, las cuales disminuyeron los promedios en 67%, 70% y 53%, evidenciando nuevamente la fatiga del suelo.

**Tabla 8: Rendimientos Promedio por Hectárea (Tons / Ha)**

Producto	2000	Promedio 90's
Banano (en fruta fresca)	21,6	22,2
Caña de azúcar	69,8	77,8
Arroz (encascara)	3,7	3,3
Palma africana	11,0	12,9
Plátano (en fruta fresca)	3,1	9,5
May duro seco (engrano)	2,0	1,6
Papa (en tubérculo fresco)	5,6	7,4
Café (grano oro)	0,1	0,3
Soya (en grano seco)	1,7	1,7
Cacao (en almendra seca)	0,2	0,3
Yuca (en raíz fresca)	3,5	6,1
Cebolla colorada	6,8	6,8
Maíz suave choclo(mazorca)	1,6	1,9
Maíz suave seco(engrano)	0,5	0,5
Naranja (en fruta fresca)	3,8	8,1
Algodón (en rama)	1,0	1,1
Trigo (en grano seco)	0,6	0,6

Fuente: INEC / MAG  
Elaboración: Grupo Consultor

A nivel de producción agrícola, ésta se encuentra concentrada en la costa (74%), seguida por la Sierra (23%) y en último lugar la Amazonía (3%). El arroz, banano, plátano, caña de azúcar, maíz duro y palma africana, comprenden el 91% de la producción bruta de la Costa; el banano, plátano, caña de azúcar, palma africana y papa cubren el 78% de la producción de la sierra; el banano, plátano y palma africana representan el 85% de la producción de la región amazónica (oriente).

<sup>9</sup> Tomado del proyecto Eco-Suelos del INIAP.

Costa: las cinco provincias comprendidas en esta región<sup>10</sup> se destacan por la producción de arroz (1,1 millones de toneladas), maíz (568.000 tons), palma africana (1,1 millones tons), frutas tropicales (829.766 tons), cacao (70.000 tons), café (41.503 tons), banano (6,1 millones tons), plátano (710.202 tons), algodón (7.855 tons) y caña de azúcar (4,8 millones tons)<sup>11</sup>. La agroindustria se proyecta positivamente, alcanzando un buen nivel tecnológico en el proceso de molienda de granos y su selección, así como en la fabricación de aceites y grasas (vegetal y animal), derivados del cacao y confitería en general.

Sierra: las provincias que comprenden esta zona<sup>12</sup> se destacan por los cultivos de papa (607.583 tons), trigo (14.127 tons), maíz (296.464 tons), caña de azúcar (1,8 millones tons), legumbres, hortalizas, café (16.112 tons), arroz (18.158 tons), cacao (11.124 tons), yuca (189.238 tons), banano (836.670 tons), palma africana (433.346 tons), algodón y flores.

Amazonía y Zona Insular: en las provincias<sup>13</sup> que comprenden esta zona se destaca la producción de palma africana (346.000 tons), maíz (9.873 tons), arroz (4.130 tons), yuca (42.220 tons), banano (37.331 tons), café (8.474 tons), plátano (53.221 tons), frutas tropicales (2.050 tons).

El valor de la producción del banano a nivel nacional representa más del 50% del valor total de la producción agrícola, siendo este el principal rubro de exportación. La palma africana, el maíz y el cacao también contribuyen significativamente al valor de la producción agrícola nacional.

## **2.2 Tamaño del mercado**

Dado el tamaño del sector agropecuario ecuatoriano, y su importancia dentro de la economía nacional, la industria de maquinaria agrícola se considera de gran importancia para el país, más ahora cuando la intención es mantener los niveles de producción agrícola existentes, aumentar exportaciones y mejorar la calidad de los productos dados los requerimientos actuales de los mercados internacionales.

El comercio de maquinaria agrícola en Ecuador se caracteriza por la casi total participación de productos importados. Estos cubren la demanda ecuatoriana, en los diferentes tipos de producción agrícola a los cuales está destinada la maquinaria. Las principales maquinarias que se importan son: máquinas y aparatos para la industria lechera, incubadoras y criadoras, trituradoras y mezcladoras de abonos, descascarilladoras y despulpadoras de café, rejas y discos, partes de ordeñadoras, máquinas para el tratamiento de arroz, máquinas para la limpieza de semillas, arados, motocultores, máquinas y aparatos para la preparación de la carne, rotocultores, máquinas y aparatos para la agricultura, máquinas y aparatos para la avicultura, cosechadoras – trilladoras, guadañadoras, sembradoras, tractores de carretera para semiremolques y tractores de oruga.

---

10 Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos y El Oro.

11 Ministerio de Agricultura y Ganadería

12 Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay y Loja.

13 Sucumbíos, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Napo, Orellana.

Históricamente los principales proveedores a Ecuador han sido Estados Unidos, Alemania, Brasil, Reino Unido, Canadá, China y Japón. La maquinaria estadounidense ha mantenido una importante presencia en el Ecuador, y es preferida por los productores agrícolas por el diseño y la adaptabilidad a las especificaciones del Mercado ecuatoriano, como son: terreno, condiciones climáticas, calidad, mantenimiento y soporte, y tiempos de entrega tanto de Estados Unidos como de países cercanos que tienen plantas productoras de maquinaria.

La implementación de nuevos programas de asistencia financiera para agricultores por parte del Banco de Desarrollo del Ecuador en los próximos años, contribuirá a mejorar las condiciones económicas y el crecimiento de las inversiones en actividades agrícolas por parte de productores y exportadores ecuatorianos en productos no tradicionales como frutas frescas procesadas (piñas, melones, mangos y otras frutas); y vegetales<sup>14</sup>.

En el año 2000, el total de importaciones de maquinaria agrícola se incrementó en un 27% (US\$97 millones). Este incremento se debió principalmente a la nueva legislación que rige a partir de junio de 2000, que permite la importación de maquinaria agrícola usada<sup>15</sup>. Aproximadamente un 30% de las importaciones de maquinaria agrícola fueron tractores e implementos agrícolas usados.

Datos suministrados por el SICA<sup>16</sup> demuestran que las importaciones de maquinaria agrícola presentaron un decrecimiento en el período enero – junio del año 2002 en comparación con el mismo periodo en el 2001. En la siguiente tabla se muestra el tipo de maquinaria que presentó los decrecimientos más significativos.

**Tabla 9: Importaciones de maquinaria agrícola (TM), Enero – Junio 2001 - 2002**

Tipo de maquinaria	Importaciones (TM) 2001	Importaciones (TM) 2002	Decrecimiento %
Maquinaria agrícola Total	3.585	2.767	22,7
Máquinas y aparatos para la avicultura	197	90	54,2
Máquinas y aparatos para la agricultura	11	6	51,1
Cosechadoras y trilladoras	357	167	53,3

Fuente: SICA – Información Central

De enero a junio del 2002 se importaron 2.767 Tm, (por un valor de US\$14.476.050); en este mismo periodo en el año 2001 se importó 3.585 Tm; estos datos reflejan un decrecimiento en el porcentaje de importación de 22,7%. Las maquinarias de mayor volumen de importación fueron los tractores de carreteras para semiremolque, cosechadoras y trilladoras, tractores de orugas, gradas (rastras) de disco, rejas y discos con 64,5%, 7,9% y 6,3% respectivamente; caso contrario sucede con las descascarilladoras y despulpadoras de café, trituradoras y mezcladoras de abonos, escarificadores y extirpadoras con 0,01, 0,09 y 0,43 tm respectivamente; el mes de mayor importación fue mayo y los países que más contribuyeron fueron EE.UU. (35%), Alemania Rep. Federal (30%), Brasil (20%) y Colombia (5%).

14 U.S. Commercial Service. Agricultural Equipment.

15 Esta información está siendo verificada, ya que de mantenerse la norma, puede considerarse un factor crítico para tener en cuenta.

16 Proyecto SICA, Información Central

Los decrecimientos más notables se presentaron en máquinas y aparatos para la avicultura que disminuyó en 54,2%, de 197 Tm en 2001 a 90 Tm en el 2002; al mismo tiempo, las máquinas y aparatos para la agricultura disminuyeron su volumen de importación en un 51,1%, es decir pasó de 11Tm a 6 Tm en el periodo enero - julio del 2002. A nivel del volumen de importación de cosechadoras y trilladoras, también disminuyeron su volumen en un 53,3%, pasando de 357 Tm en el periodo enero - junio de 2001 a 167 Tm en 2002.

Las importaciones que crecieron fueron las de partes de ordeñadoras y máquinas y aparatos para la industria lechera, máquinas para el tratamiento de arroz, máquinas para la clasificación y limpieza de semillas, arados<sup>17</sup>.

De la misma manera, de enero a mayo del 2003 se importó 1.667,2 tm por un valor de US\$9,6 millones, el volumen de importación decreció en 12,9% con relación al año anterior en estos meses. Se importó en mayor volumen los tractores de orugas (37,8%), motocultores (8,1), máquinas y aparatos para la industria lechera (5,7%), gradas (rastras) de discos (5,2%) y máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas granos o legumbres secas (4,8%). Los países con mayor participación fueron EEUU, Brasil y España.

En cuanto a los sistemas de riego, en el primer semestre del 2002 se importaron 402 tm, por un valor de US\$1.688.000. Los países con mayor participación en términos de volumen fueron Estados Unidos (39,6%), Israel (33,6%), Alemania (10,7%), Bulgaria (10,4%) y Holanda (0,7%)<sup>18</sup>.

En el análisis de maquinaria agrícola de este estudio, se hace énfasis en Aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg. para agricultura u horticultura y Máquinas y Aparatos para tratamiento de arroz), teniendo como enfoque principal la demanda de productos del mercado y la situación agrícola del país (en especial el sector arrocero), con el fin de conocer la situación del sector, su comportamiento y los productos que ofrecen.

**Tabla 10: Posiciones Arancelarias Estudiadas**<sup>19</sup>

Posición Arancelaria	Descripción
8424812000	Aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg. Para agricultura u horticultura
8437809100	Máquinas y aparatos para tratamiento de arroz

Elaboración: Grupo Consultor

Teniendo en cuenta los altos niveles de importación y los no existentes registros de producción local y exportaciones, se puede concluir que el consumo aparente de la maquinaria agrícola analizada en este estudio, en el mercado ecuatoriano, es de 791,5 toneladas (cerca de US\$5,4 millones). Estas cifras permiten inferir que el mercado ecuatoriano continúa siendo de un gran potencial para la oferta colombiana, teniendo en cuenta el reconocimiento que existe de la calidad del producto colombiano y su ventaja por la cercanía geográfica.

17 Ministerio de Agricultura y Ganadería. Proyecto SICA. 2003

18 Banco Central del Ecuador

19 Estas posiciones arancelarias fueron definidas por el Macrosector de Agroindustria de Proexport Colombia, la oficina de Proexport en Quito y el grupo consultor Ecuador.

**Tabla 11: Estimación del consumo aparente de maquinaria agrícola<sup>20</sup>, 2002**

Producción		Exportaciones		Importaciones		Consumo aparente	
Ton.	US\$	Ton.	US\$	Ton.	US\$	Ton.	US\$
0	0	0	0	791,5	5.395.670	791,5	5.395.670

Fuente: Corporación aduanera del Ecuador, Superintendencia de Compañías, Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Grupo Consultor

Así mismo, por la total concentración de las importaciones frente al consumo aparente, el comportamiento del mercado se refleja claramente en las importaciones, por lo que el análisis de estos se hará con base en la información de comercio exterior, para cada uno de los grupos de análisis.

**Tabla 12: Balanza comercial de Maquinaria agrícola, 1998 - 2002**

	1998	1999	2000	2001	2002
Aparatos portátiles					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	3.657.517	1.561.000	2.770.083	4.427.188	4.529.370
Balanza Comercial	-3.657.517	-1.561.000	-2.770.083	-4.427.188	-4.529.370
Máquinas y aparatos para tratamiento de arroz					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	848.391	1.664.000	665.591	719.522	866.293
Balanza Comercial	-848.391	-1.664.000	-665.591	-719.522	-866.293

Cifras en US\$  
Fuente: Corporación aduanera del Ecuador, Superintendencia de Compañías, Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Grupo Consultor

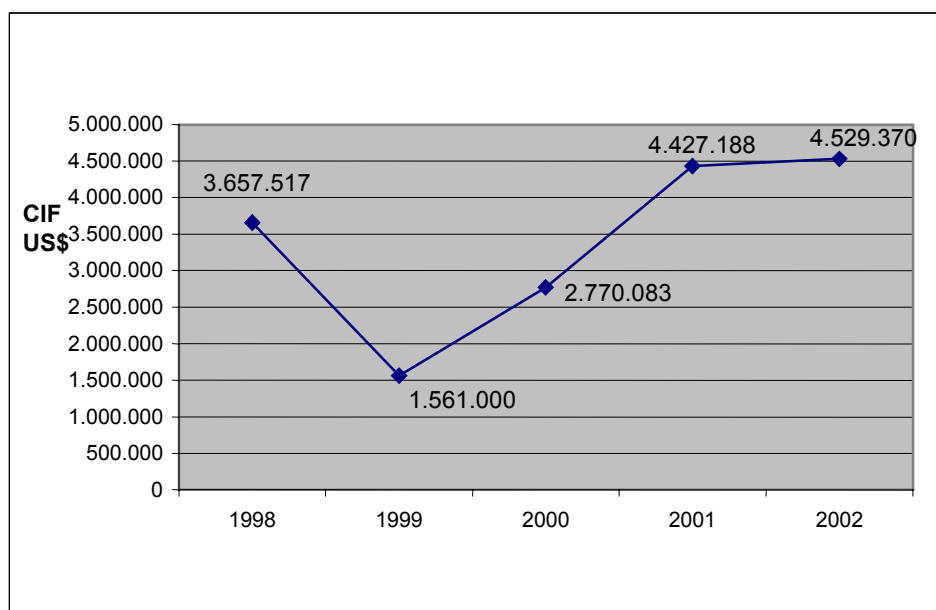
### 2.2.1 Aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg. para agricultura u horticultura

Los aparatos portátiles hacen referencia a aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo para agricultura u horticultura. Estos aparatos se destinan en especial a esparcir o proyectar insecticidas, fungicidas, etc., con fines agrícolas. Se incluyen aquí, por una parte, los aparatos manuales y los fuelles - tengan o no depósito - y por otra parte los pulverizadores y espolvoreadores portátiles. Se incluye en este tema los sistemas de riego, constituidos por un cierto número de elementos unidos entre sí, por ejemplo inyectores de abono.

En el año 2002, las importaciones del producto ascendieron a 661,1 toneladas (US\$4,5 millones), conservando la tendencia creciente impuesta desde el año 2000, que le ha permitido mantener una tasa promedio anual de 5,5%, pasando de 395 toneladas (US\$3,7 millones) en 1998 a 661,1 toneladas (US\$4,5 millones) en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un crecimiento de 64,8% en términos de volumen (2,3% en términos de valor), ya que para el año 2001 se registraron importaciones por 401 toneladas (US\$4,4 millones). Es importante el crecimiento presentado en el periodo 1999 – 2000, donde las importaciones pasan de US\$1,6 millones (el pico más bajo del periodo) a US\$2,8 millones respectivamente. Las importaciones realizadas por los grandes importadores y comercializadores se vieron disminuidas por la crisis, aunque en los años siguientes estas empresas recuperan su capacidad de compra gracias a la recuperación de la dinámica del sector agrícola, lo que ocasionó un crecimiento en las importaciones de maquinaria agrícola a niveles similares a los presentados antes de la crisis.

<sup>20</sup> Consumo aparente de las posiciones arancelarias analizadas

**Gráfica 3: Importaciones de aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg., para agricultura u horticultura**



Fuente: BCE  
Elaboración: Grupo Consultor

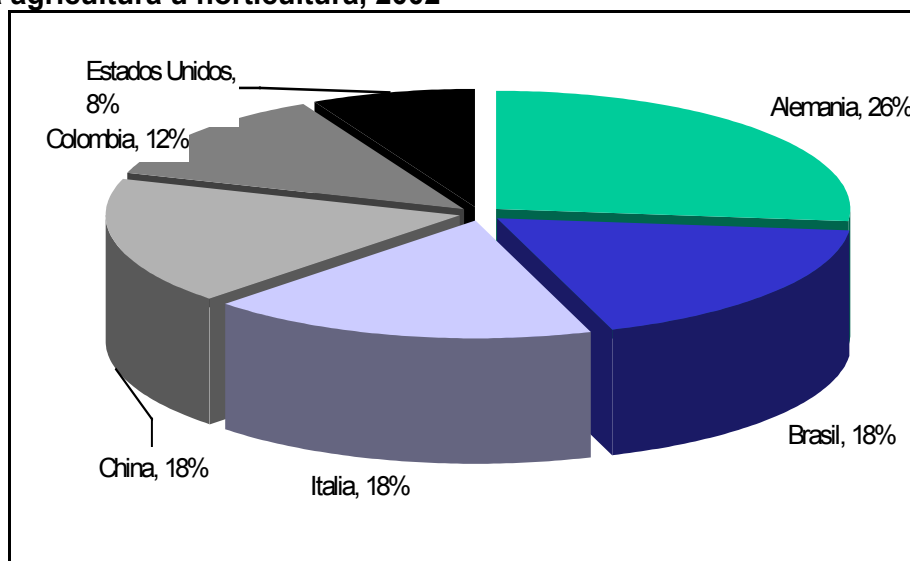
El principal proveedor de las exportaciones del producto hacia Ecuador, en 2002, fue Alemania (US\$976.758), seguido por Brasil (US\$662.000) e Italia (US\$654.000). Estos tres proveedores concentraron el 50% de la oferta total del producto hacia Ecuador. Otros proveedores fueron China (US\$645.000) y Colombia, que representó el 10% del total exportado (US\$455.000).

Durante el periodo 1998-2002, se destaca el crecimiento que ha tenido Brasil como proveedor (pasando de US\$458.000 en 1998 a US\$662.000 en 2002) y China. Colombia por su parte presenta un crecimiento en el periodo de 3,3%, aunque cabe resaltar que con relación al año anterior cayó un 15,4%, esto debido a la fuerte competencia brasilera, alemana y china en este tipo de productos, que entran al mercado con precios más bajos.

Entre las principales empresas ecuatorianas importadoras del producto se encuentran Agripac, Bayer, Caparol, Cimera, Ecuatoriana de Productos Químicos, Solo del Ecuador, Agromaquinaria Maruyama, Comercial Kywi, Farmagro e Israriego.



**Gráfica 4: Origen de las importaciones de aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg., para agricultura u horticultura, 2002**

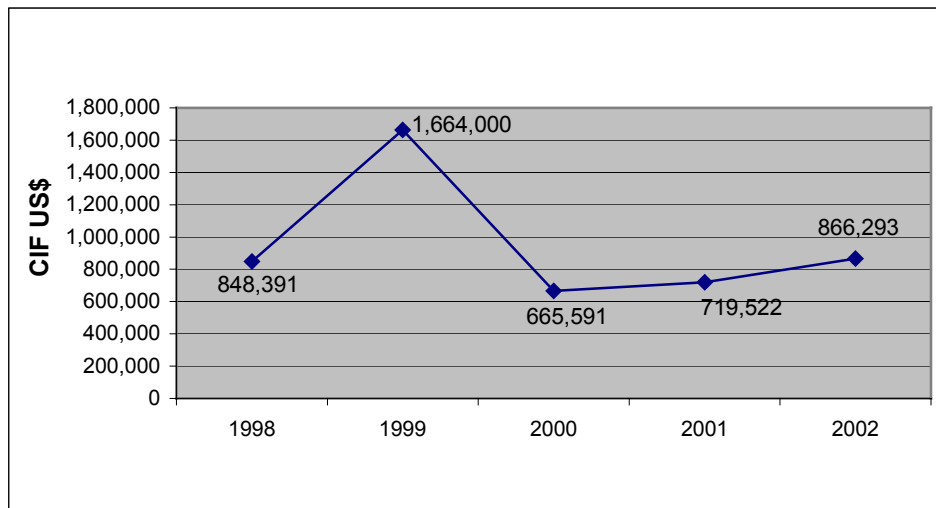


Fuente: BCE  
Elaboración: Grupo Consultor

### 2.2.2 Máquinas y aparatos para tratamiento de arroz

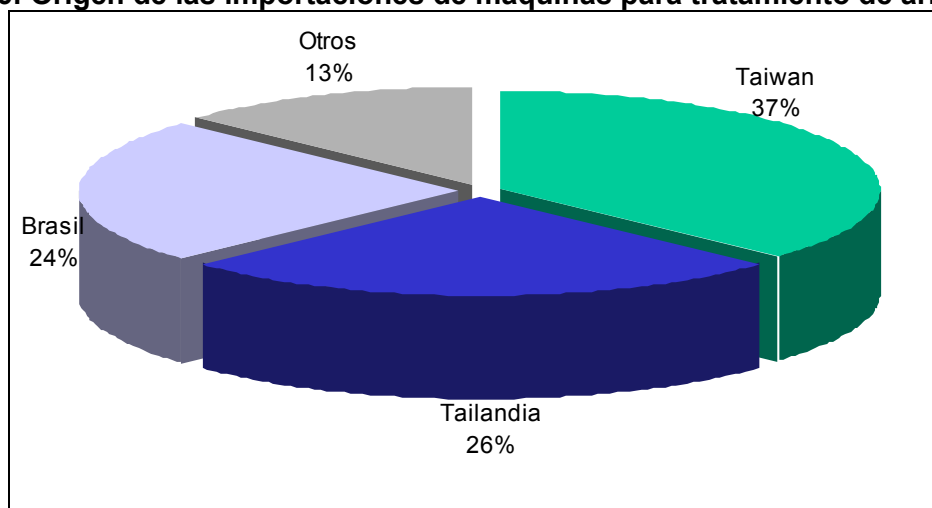
Entre las máquinas y aparatos para el tratamiento del arroz se pueden citar: máquinas para descascarillar, mondar o glasear el arroz y los aparatos para aplastar los granos de cereales.

En el año 2002, las importaciones del producto ascendieron a 130,4 toneladas (US\$866.293), manteniendo la tendencia creciente desde el año 2000, que le ha permitido mantener una tasa promedio anual de 0,5%, pasando de US\$848.391 en 1998 (107 toneladas) a US\$866.293 (130,4 toneladas), en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un crecimiento de 0,8% en términos de volumen y 20,4% en términos de valor, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$719.522 (130 toneladas). Es importante resaltar que las importaciones luego de la crisis (y al contrario de lo que sucedió con la mayoría de los productos del sector) decrecieron un 60% en el periodo 1999-2000, pasando de importarse US\$1,7 millones en 1999 a US \$666.000 en 2000.

**Gráfica 5: Importaciones de máquinas y aparatos para tratamiento de arroz, 2002**

Fuente: BCE  
Elaboración: Grupo Consultor

El principal proveedor de las exportaciones del producto hacia Ecuador, en 2002, fue Taiwán (US\$319.812), seguido por Tailandia (US\$226.244) y Brasil (US\$206.899). Estos tres proveedores concentraron el 87% de la oferta total del producto hacia Ecuador. Otros proveedores importantes fueron China (US\$91.000) y Panamá (US\$15.000). Colombia representó el 0,5% del total exportado (US\$4.000). Se destaca el crecimiento de Taiwán (12,5%) y Tailandia (71,7%) como proveedores del Ecuador en esta clase de productos. Colombia por su parte, tuvo una caída de 96,8% con relación al año 2001, lo que indica una pérdida casi total de este mercado para productos colombianos.

**Gráfica 6: Origen de las importaciones de máquinas para tratamiento de arroz, 2002**

Fuente: BCE  
Elaboración: Grupo Consultor

### 2.3 Características de la demanda

Los principales demandantes del producto en el sector privado son los propietarios de grandes plantaciones y productores no tradicionales (arroceros, productores de azúcar, compañías de irrigación, criadores de camarón, productores agrícolas y avícolas). Estos consumidores adquieren maquinaria agrícola nueva por medio de sus propias fuentes de financiación. En cuanto al sector público, el consumidor más importante de maquinaria agrícola es el Ministerio de Agricultura, sin embargo en los últimos años se ha limitado en su rol de importador.

El sistema de tenencia dominante en el Ecuador de acuerdo al Censo Nacional Agropecuario, es el de plena propiedad con título (entre las que se encuentran las tierras asignadas a cada uno de sus miembros para el propio usufructo), debido a que casi el 77% de la superficie total bajo UPAs mantienen esta categoría; las tierras ocupadas sin título del Estado o propiedad privada, llegan a representar un 8% y las arrendadas (con pago en dinero, especies o servicios) y aparcería apenas alcanzan el 1%. Otras tenencias simples y mixtas (en la que domina también la plena propiedad con título, tales como los sistemas de propiedad-arrendamiento y propiedad-aparcería), representan el 14% del área total.

A continuación se presenta el comportamiento mes a mes para el año 2002 de las importaciones de aparatos portátiles para agricultura y maquinas y aparatos para tratamiento de arroz, las cuales reflejan claramente las variaciones de consumo según sea la época.

**Tabla 13: Importaciones por mes aparatos portátiles y para tratamiento de arroz, 2002 (US\$)**

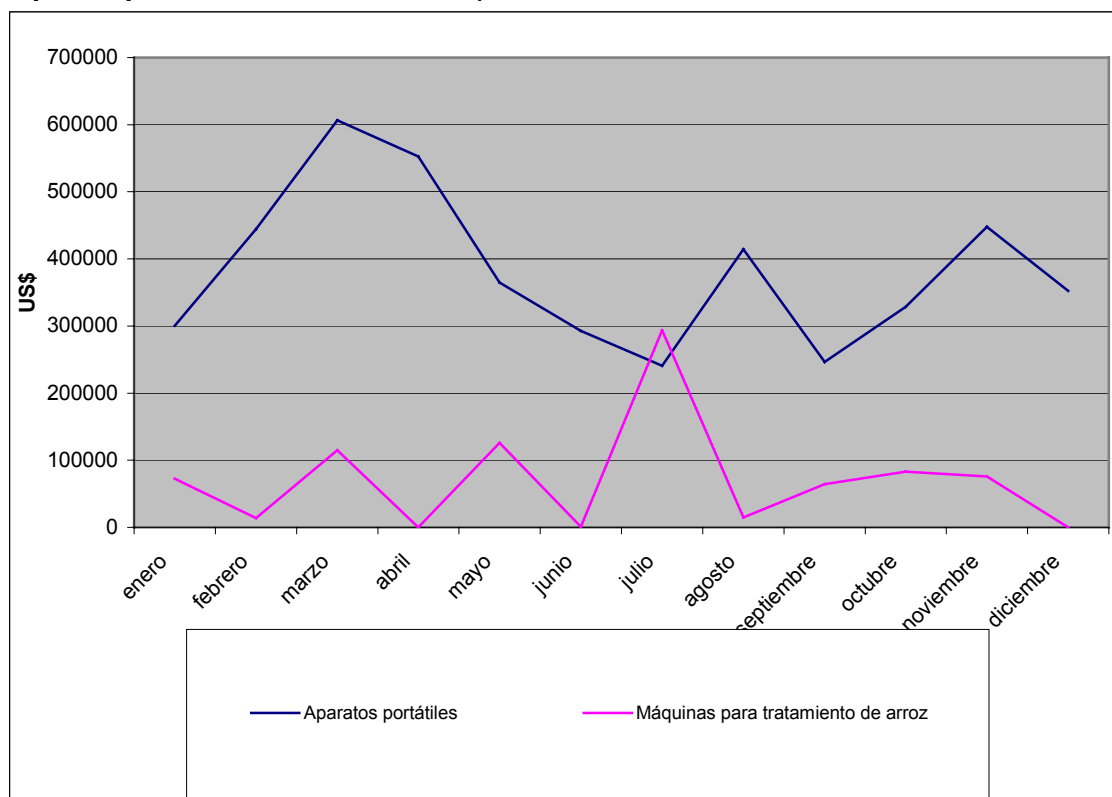
Mes	Aparatos portátiles	Maquinaria y aparatos para tratamiento de arroz
Enero	300.327	72.522
Febrero	444.536	13.599
Marzo	606.563	115.155
Abril	552.807	0
Mayo	364.548	125.856
Junio	292.915	748
Julio	240.776	293.921
Agosto	414.240	14.653
Septiembre	246.745	64.516
Octubre	328.392	82.804
Noviembre	447.883	76.014
Diciembre	352.537	0

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador  
Elaboración: Grupo Consultor

Los aparatos portátiles (bombas fumigadoras, aspersores, pulverizadores, sprayers), presentan importaciones durante todos los meses del año, siendo los meses de mayor importación marzo, abril y noviembre.

La maquinaria para tratamiento de arroz (piladoras, descascaradoras, etc.) presentan su mayor demanda en los meses de mayo y julio, no registrándose importaciones en los meses de abril y diciembre.

**Gráfica 7: Estacionalidad de las importaciones de maquinaria (aparatos portátiles, máquinas para tratamiento de arroz), 2002.**



Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador  
Elaboración: Grupo Consultor

## 2.4 Centros de consumo

Los principales centros de consumo del Ecuador para la maquinaria agrícola, son las ciudades de Quito, Guayaquil y Ambato, las cuales concentran la mayor parte de la población del país, a la vez que ofrecen la mayor infraestructura comercial para la venta y distribución de aparatos y máquinas según su utilidad dentro del campo agrícola a las poblaciones donde se encuentran localizadas las fincas o cultivos de todo tipo de productos.

La ciudad de Quito hace parte de la Provincia de Pichincha junto con otros cantones como Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, Santo Domingo de los Colorados y San Miguel de los Bancos. Cuenta con varios canales y casas comerciales que abastecen maquinaria a los productores agrícolas de toda la sierra ecuatoriana; los alrededores de la ciudad, incluyen importantes centros de producción agrícola como los cantones de Cayambe y Santo Domingo, por lo cual Quito es considerado el principal centro de consumo para la zona centro del país.

Guayaquil, pertenece a la provincia de Guayas, junto con los cantones de Daule, Yaguachi, Balzar, Santa Elena, Milagro, Salinas, Naranjal, Samborondón, El Triunfo, Naranjito, Urbina, Jado, El Empalme, Eloy Alfaro, Baquerizo Moreno, Pedro Carbo, Santa Lucía, Palestina, Balao, Colimes, Playas, Simón Bolívar, Coronel Marcelino Maridueña, Lomas de Sargentillo, Nobol. La ciudad se encuentra en el occidente ecuatoriano, en la margen derecha del río Guayas, a 50 Km. de su desembocadura.

El puerto de Guayaquil es el principal puerto del Ecuador y uno de los más importantes de la cuenca del Pacífico. Este concentra cerca del 78% del movimiento de carga internacional del Ecuador, con excepción del petróleo y sus derivados. Por esta razón y por el desarrollo que en los últimos años ha tenido la ciudad por medio del impulso y desarrollo del turismo y el comercio, se considera a Guayaquil como el principal centro de consumo y abastecimiento para la zona costera del país. Muchas empresas y productores agrícolas se encuentran ubicadas en Guayaquil y sus cercanías, considerándose el principal centro de abastecimiento de la zona costera del Ecuador.

Ambato pertenece a la provincia del Tungurahua junto con los cantones de Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Quero, San Pedro de Pelileo, Santiago de Píllaro, Tisaleo. Esta provincia se destaca en sus recursos naturales por las hortalizas, tubérculos, flores y frutas.

El consumo de maquinaria agrícola en esta ciudad es muy importante, ya que a sus alrededores se encuentran ubicadas una gran cantidad de zonas de producción agrícola, en especial de cultivos de flores, hortalizas y frutas. Cabe resaltar que al norte de Ambato se encuentra la ciudad de Latacunga, que reúne una gran cantidad de empresas floricultoras que demandan más del 80% de sus insumos y maquinaria en Ambato.



### 3 ANÁLISIS DE COMPETENCIA

El análisis de la competencia de maquinaria agrícola en Ecuador tuvo como base el trabajo de campo en las cuatro principales ciudades del país, a través del cual se obtuvo información de las marcas más utilizadas, así como también del número de productos existentes en el mercado. El mercado de maquinaria agrícola se caracteriza principalmente por presentar una oferta de productos en su mayoría importados, situación que implica que la competencia de las empresas colombianas sea extranjera.

#### 3.1 Importadores de maquinaria agrícola

Los principales proveedores de aparatos portátiles para horticultura y agricultura y máquinas para tratamiento de arroz del Ecuador son Alemania, Italia, Brasil, Estados Unidos, China y Colombia.

Siendo tan importante la oferta extranjera y la función tanto de los importadores como de los comercializadores y distribuidores en esta industria en Ecuador, a continuación se analizan las principales empresas importadoras.

Ecuatoriana de Productos Químicos es el principal importador de aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg., con importaciones superiores a US\$800.000 (17,8%). El segundo importador es Agripac S.A. con US\$670.000 (14,6%). Los cinco principales importadores representaron el 58,9% de las importaciones ecuatorianas de aparatos portátiles en 2002.

**Tabla 14: Principales importadores de aparatos portátiles inferiores a 20 Kg., 2002**

Importador	Total Importado (US \$ CIF)	Participación (%)
Ecuatoriana de Productos Químicos	816.989	17,8
Agripac S.A.	669.993	14,6
Farmagro S.A.	442.487	9,6
SOLO del Ecuador	400.242	8,7
Nutricon	378.592	8,2

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador  
Elaboración: Grupo Consultor

**Tabla 15: Principales proveedores de aparatos portátiles por empresas, 2002**

País proveedor	Participación %	Empresas
Alemania	16,6	Agripac, Agrofarm, Solo del Ecuador
Italia	15,1	Ecuatoriana de Productos Químicos
Brasil	14	Farmagro, Ecuatoriana de Productos Químicos
Estados Unidos	13,8	Agripac, Israriago, Solo del Ecuador
China	13,8	Nutricon, Caparol S.A.
Colombia	8,3	Bayer del Ecuador, Ecuatoriana de Productos Químicos

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador  
Elaboración: Grupo Consultor

Casa de Comercio Poveda es el principal importador de máquinas y aparatos para tratamiento de arroz, con US\$317.000 (36,9%). La Comercial Distribuidora Disquisa se

ubica en segundo lugar, con más de US\$240.000 (28,1%) y Exportadora e Importadora A&J en tercero con US\$181.000 (21,1%). Los tres principales importadores representan el 86,1% del total de las importaciones del producto.

**Tabla 16: Principales importadores de máquinas y aparatos para tratamiento de arroz, 2002**

Importador	Total Importado (US \$ CIF)	Participación (%)
Casa de Comercio Poveda Cía. Ltda	317.182	36,9
Comercial Distribuidora Disquisa	241.816	28,1
Exportadora e Importadora A&J S.A.	181.609	21,1
ILGA	80.065	9,3

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador  
Elaboración: Grupo Consultor

**Tabla 17: Principales proveedores de máquinas y aparatos para tratamiento de arroz por empresas, 2002**

País proveedor	Participación %	Empresas
Taiwán	37,2	Casa de Comercio Poveda Cía. Ltda
Tailandia	26,3	Comercial Distribuidora Disquisa
Brasil	24,1	Exportadora e Importadora A&J S.A.
China	9,9	ILGA

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador  
Elaboración: Grupo Consultor

### 3.2 Caracterización de empresas

#### 3.2.1 Ecuaquímica



Ecuadoriana de Productos Químicos, cuenta con su casa matriz en Guayaquil y sucursal en Quito, se dedica a la importación y distribución de productos farmacéuticos y agroquímicos, así como maquinaria ligera como equipos portátiles, aspersores y fumigadoras. Comercializa productos de proveedores de Europa, Estados Unidos y América Latina. Distribuye productos de algunas empresas colombianas. Tiene un nivel de ventas anual de US\$20 millones aproximadamente, en todas sus líneas de productos. En 2002, la empresa contaba con

370 empleados en todas sus divisiones.

En sus 30 años de existencia, la empresa viene ampliando y especializando su infraestructura humana, contando en este momento con cerca de 50 ingenieros agrónomos estratégicamente ubicados en todas las regiones del Ecuador. Parte de la estrategia en campo de la empresa es que cada uno de estos ingenieros sea especialista en los cultivos de su zona, y junto a sus asistentes y desarrollistas pueda mantener un contacto directo con el productor ecuatoriano, lo que permite ofrecer a cada agricultor y a cada cultivo casi una atención personalizada. La empresa vende principalmente a través de sub-distribuidores, quienes en un trabajo conjunto vendedor-distribuidor, asesoran a los agricultores de la región y hacen conocer las ventajas de los productos. Otra estrategia de la empresa es la implementación de un catálogo virtual de productos para



ventas online. Este catálogo permite al comprador visualizar el precio de los productos, empaques, cantidades y especificaciones, con lo que el proceso de compra se simplifica en un gran porcentaje.

Ecuaquímica,  
Ecuatoriana de Productos Químicos C.A.  
AVDA JUAN SANTIAGO CASTILLO KM 1-8 VIA JUAN TANCA MARENGO  
(593-4)682050  
(593-4)682065

### 3.2.2 Agripac



Empresa ubicada en Guayaquil, inicia sus labores en 1972. Es una de las empresas agroindustriales más importantes del Ecuador, con cerca de 100 almacenes propios y 700 distribuidores directos, con más de 500 empleados en sus diferentes líneas. Sus principales líneas de productos son abonos foliares, fungicidas, herbicidas e insecticidas. Al igual que Ecuaquímica, importa y distribuye maquinaria ligera para dispersión de insumos, aspersores, fumigadoras, entre otras, en especial de la firma SOLO. Cuenta entre sus proveedores de sus diferentes líneas de producto con empresas como Basf, Bayer, Crystal Chemical del Ecuador, Dow Agrosiences, Proficol y Syngenta.

Actualmente, parte de la estrategia de crecimiento e innovación de la empresa consiste en realizar alianzas, de las cuales se destacan las efectuadas con Laquinsa, Balanfarina y Agrigrain, entre otras, con lo cual buscan distribuir y comercializar en el Ecuador productos nuevos de alta calidad dándole valor agregado al respaldo de firmas nacionales e internacionales especializadas en el sector agropecuario. Igualmente, entre las estrategias directas de enganche y servicio al cliente, la empresa ha desarrollado algunos servicios como el envío de estados de cuenta mensual impreso a clientes, con todos los movimientos de compras y sus respectivos saldos y plazos de pago. Así mismo, la empresa mantiene un descuento de 5% por compras en efectivo en cualquiera de los almacenes en el país.

Agripac (Guayaquil)  
General Córdova y Padre Solano  
(593-4) 2560400G  
agripac@agripac.com.ec  
www.agripac.com.ec

### 3.2.3 Farmagro

Empresa dedicada a la importación y comercialización de fertilizantes. En Guayaquil se encuentra la casa matriz, donde se recibe y almacena la mercadería importada para ser suministrada a la sucursal de Quito y los diferentes puntos de venta. La infraestructura de ventas de la empresa consiste en 20 ingenieros agrónomos como vendedores comerciales y de campo, con cobertura a nivel nacional, 12 agrónomos promotores de campo, 5 ingenieros agrónomos como jefes de mercadeo y 5 asesores de venta ubicados en las oficinas principales.

Sus proveedores son Dow Agrosiences, Cosmoagro, Jacto, Bayer, Crompton, Arvesta, Marketing Arm International, Pilarquim, Monsanto, Cerexagri, FMC, Anasac, Griffin, Proficol y Basf. La estrategia de la empresa, aparte de un gran equipo de asesores que realizan las diferentes operaciones de venta y post venta con los agricultores, se basa en promociones (al momento de realizar este estudio se tenían promociones de bombas Jacto, por la compra de 10 regalan una adicional, y de Esteron, por la compra de dos canecas regalan 4 litros de producto).

Farmagro (Guayaquil)  
Vía Daule, Km. 7 1/2  
(593-4) 2256000  
info@farmagro.com  
www.farmagro.com.ec

### 3.2.4 Casa de Comercio Poveda Cía. Ltda

Empresa dedicada a la importación y comercialización de varios tipos de productos, entre ellos insumos agrícolas y maquinaria agrícola. Se destaca por ser el importador más fuerte de máquinas y aparatos para tratamiento de arroz.

Casa Comercio Poveda (Guayaquil)  
Colón 323 y Chile  
(593-4) 322931

### 3.2.5 Comercial Distribuidora Disquisa

Empresa importadora, distribuidora y exportadora de varias clases de productos. Es el segundo importador de maquinaria para tratamiento de arroz, además de importar partes y repuestos para diferentes tipos de maquinaria agrícola e industrial.

Comercial Distribuidora Disquisa (Guayaquil)  
Ciudadela Mapasingue Calle 1era 413  
(593-4) 352327

Así mismo, se realiza una caracterización de las principales marcas de maquinaria agrícola que se encuentran en el mercado ecuatoriano:



**JOHN DEERE**

John Deere. Empresa estadounidense fundada en 1837, especializada en maquinaria de varios tipos, entre ellas la maquinaria agrícola, con especialidad en tractores y vehículos pesados de última tecnología, así como accesorios y partes para maquinaria en general<sup>21</sup>. John Deere Latin America es una subsidiaria de Deere & Company, con sede en Montevideo (Uruguay) y a través de su red de distribuidores cubre la comercialización de maquinaria John Deere en varios países de América del Sur y el Caribe. La empresa trabaja con distribuidores independientes dentro de cada país con el objeto de proveer servicios de venta y soporte adaptados a cada región. En Ecuador cuenta con dos distribuidores, INDUSUR ubicado en Guayaquil (teléfono 593-4 2201177) y PONCE YEPES COMPAÑÍA DE COMERCIO en Quito (teléfono 593-2 2410650). Estas empresas distribuyen tractores, cosechadoras de granos,

<sup>21</sup> Tomado de [www.deere.com](http://www.deere.com)

arroz y forraje, equipo para forraje, sembradoras, pulverizadoras, cosechadoras de algodón y motores.



Massey Ferguson, empresa especializada en la fabricación de tractores. Las importaciones al Ecuador son realizadas por medio de su planta ubicada en Brasil<sup>22</sup>.



Rainbird, empresa estadounidense líder a nivel mundial en fabricación de maquinaria para irrigación, con más de 4.000 productos y 130 patentes en el mercado<sup>23</sup>.

Irridelco (Estados Unidos), fabrica y distribuye equipos y maquinaria para irrigación agrícola. Cuenta con más de 150 distribuidores en el mundo. Distribuye sus productos al Ecuador hace varios años. La representación en Ecuador de Irridelco (IDC Ecuador), se encuentra en Guayaquil (teléfono 593-4 281010).



Chick Master, empresa fabricante de aparatos y maquinaria destinados al sector avícola, como incubadoras y nacedoras. La representación para el Ecuador se realiza por medio de la empresa Guma Ltda, ubicada en la ciudad de Bogotá (teléfono 57-1 6122423).

En cuanto a marcas de maquinaria agrícola de otros países se encuentran:



Colinagro, empresa colombiana que elabora equipos de aspersión para aplicar plaguicidas, fertilizantes, fertilizantes foliares y para el aseo de hatos ganaderos (presión neumática, presión hidráulica, motorizada, presión constante, compostadora). Tiene presencia en Venezuela, Perú, Bolivia, Ecuador, Centroamérica y el Caribe.

Maruyama, empresa que comercializa en Ecuador las marcas Maruyama (cortamalezas, fumigadoras de espalda, fumigadoras portátiles, fumigadoras espolvoreadoras, fumigadoras estacionarias, motobombas, espolvoreadoras manuales) y Robin (fumigadoras estacionarias). Cuenta con su sede principal en Quito y una sucursal en Guayaquil.



Mitsubishi (Japón), en su división de maquinaria agrícola fabrica y distribuye mundialmente aparatos y maquinaria con fines agroindustriales. Entre estas, cuenta con una gama de maquinaria para tratamiento de arroz.

<sup>22</sup> Tomado de [www.massey.com.br](http://www.massey.com.br)

<sup>23</sup> Tomado de [www.rainbird.com](http://www.rainbird.com)

Netafim (Israel), Twinkomet (Italia) y Mondragon (España), son empresas dedicadas a la elaboración de equipos y maquinaria agroindustrial, con énfasis en equipos para irrigación agrícola. En el Ecuador se encuentran estas tres marcas, de gran aceptación por parte de los importadores del sector.

### **3.3 Análisis de precios**

Los precios en una economía de mercado se determinan por la oferta y la demanda, y sus variaciones se deben a cambios en las necesidades y preferencias de los consumidores, la sobreproducción y al surgimiento de una demanda insatisfecha. Sin embargo, existen ciertos factores que inciden en la fijación de los precios; en el caso del Ecuador, después de la crisis de 1999 que llevó a la dolarización, la economía registró una desaceleración de la inflación, donde el nivel de precios se había elevado con relación al ingreso de los ecuatorianos. La dolarización generó un fenómeno especulativo por los altos costos de la producción, y la falta de control de precios que incidió en el encarecimiento de la economía<sup>24</sup>.

La estructura del precio al consumidor final, tiene variables de acuerdo con las diferentes etapas por las que pasa un artículo desde su fabricación hasta llegar al consumidor final. Por ejemplo los costos de producción, canales de distribución y carga tributaria.

A continuación se muestran los precios de bombas de fumigación a carretilla, estacionarios y fumigadores manuales<sup>25</sup>. Según lo observado en el trabajo de campo, los precios de estos tipos de maquinaria agrícola en el Ecuador no han presentado variaciones en el período 2002-2003. Los precios más altos se refieren a equipos de fumigación y bombas pulverizadoras, mientras que las aspersoras y algunas bombas plásticas para fumigación presentan los precios más bajos del mercado.

---

<sup>24</sup> Revista Gestión, Las fallas en la formación de los precios. Julio de 2003.

<sup>25</sup> Precios de los productos relacionados con las partidas arancelarias analizadas en el estudio.

**Tabla 18: Precios de bombas de fumigación a carretilla, estacionarios y fumigadores manuales, noviembre 2002 – agosto 2003**

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO US\$ Noviembre 2002	PRECIO US\$ agosto 2003
BOMBA PULVERIZ. AGUILON 400	BOMBA PULVERIZADORA	1860,00	1860,00
BOMBA PULVERIZ. AGUILON 600/10	BOMBA PULVERIZADORA	2848,00	2848,00
BOMBA COOPER PEGLER	BOMBA COOPER	28,00	28,00
BOMBA CP 1.5 LTS MINIPRO	BOMBA MINIPRO	8,50	8,50
CENTRIFUGA (DOMINA)	CENTRIFUGA	71,00	76,00
CARPI-APLICADOR DE TEMIK	APLICADOR	49,00	49,00
BOMBA K15	BOMBA	55,00	60,00
EQUIPO FUMIGACION + HOJA	MOTOR ELEC. MONOF.	1150,00	1150,00
EQUIPO FUMIGACION ESTACIONARIO	MOTOR GASOLINA 5.5 HP	1280,00	1280,00
EQUIPO FUMIGACION ESTACIONARIO	MOTOR GASOLINA 3 HP	876,00	895,00
EQUIPO FUMIGACION ESTAC. 110 V.	EQUIPO DE FUMIGACION	1050,00	1050,00
ROC. SENIOR 20 K PLUS	TANQUE PLASTICO 20 LTS	139,00	139,00
FUMIGAD. SUPER E-20	TANQUE PLASTICO 20 LTS	65,00	65,00
FUMIGADORA AS 20 CARPI	TANQUE PLASTICO 20 LTS	59,00	59,00
FUMIGADORA JACTO PJ -21	TANQUE PLASTICO 21 LTS	68,00	68,00
GRANULADORA MANUAL	MOD. 99430 HUDSON	9,00	9,00
GRANULADORA ESPALDA	MOD. CI - DUE CARPI	48,00	48,00
ROC. POWER 5/RONDO 5	TANQUE PLASTICO 5 LTS	35,00	35,00
FUMIGADORA EPOCA	TANQUE PLASTICO 20 LTS	45,00	45,00
FUMIGADORA EPOCA	TANQUE PLASTICO 12 LTS	31,00	31,00
ROC CILINDRICO GALAXIA	TANQUE PLASTICO 8 LTS	27,00	27,00
KIT DE REPARACION PARA FUMIGACION	ESPD.	5,37	5,37
EQUIPO DE FUMIGACION PARA ROC EPOCA		6,56	6,56
ROCIADOR FOXY	TANQUE PLASTICO 1 LT	2,75	3,50
ROCIADOR COMB. GARDEN CLUB	ROCIADOR COMBINADO	6,50	6,50
FUMIGADORA PULMIC 20 LITROS	FUMIGADORA	55,00	55,00
BOMBA ATOMIZADORA B 100	BOMBA ATOMIZADORA	574,00	580,00
BOMBA CARPI	BOMBA CARPI	48,76	53,43
BOMBA SERVAG 289	BOMBA SERVAG 289	80,00	80,00
BOMBA SERVAG 489	BOMBA SERVAG 489	72,00	72,00
ASPERSORAS 5 LITROS	ASPERSORAS	40,91	40,91
ASPERSORAS 12 LITROS	ASPERSORAS	38,00	42,00
ASPERSORAS RAPID	ASPERSORAS	61,50	61,50
GRANULAD. - DOSIFICAD.	GRANULAD - DOSIFICAD	147,33	147,33
BOMBA PLASTICA AGRIMEX 20 LTS	BOMBA PLASTICA	65,17	65,17
BOMBA PLASTICA AGRIMEX 9 LTS	BOMBA PLÁSTICA	44,59	44,59
BOMBA HERBI-4 MICRÓN X 10 LITROS	BOMBA HERBI - 4	177,20	177,20
BOMBA HERBI-4 MICRÓN X 10 LTS/ASP	BOMBA HERBI - 4	114,61	114,61

Fuente: SICA – Información Central, Croplife<sup>26</sup> e información de casas comerciales

Es importante resaltar que los márgenes de intermediación de precios que se manejan en el Ecuador, son de aproximadamente 15% con respecto a los precios que se dan a los

26 Las empresas asociadas a Croplife en el Ecuador son: Agripac, Arilec, Basf Ecuatoriana, Bayer del Ecuador, Del Monte Importadores, Dow Agrosciences, Cristal Chemical, Dorliagro, Dupont Colombia, Ecuquímica, Farmagro, Febres Cordero Cía., Fertisa, Fertipac, FMC Corporation, Holanda Ecuador, Industrial y Agrícola India, Inquiport, Interoc, Laquinsa, Monsanto Ecuatoriana, Syngenta, Proagrin, Quifatex, SAC, Solagro, Sumitomo y Uniroyal.

importadores y distribuidores. Este dato puede ayudar al empresario colombiano a estimar mucho más los costos y los precios de venta con los que puede entrar al Ecuador.

### **3.4 Estrategias de mercadeo y publicidad**

Las empresas del sector basan sus estrategias principalmente en resaltar la calidad del producto, las especificaciones técnicas, los beneficios que tiene, las empresas que representan, los distribuidores autorizados y el soporte y ayuda técnica que puedan brindar a sus clientes.

Las empresas presentes en el mercado, realizan un esfuerzo creciente en torno a publicidad y mercadeo promocional, en aras de posicionar entre los productores agrícolas una determinada marca o producto.

Dada la labor investigativa de muchas empresas, el número de productos nuevos que se lanzan al mercado cada año ha aumentado rápidamente.

La publicidad en el Ecuador con respecto a este tipo de productos, se da principalmente en los diferentes canales o puntos de venta, donde se encuentran generalmente folletos, afiches o volantes resaltando las bondades del producto y la casa que lo fabrica o comercializa. Así mismo, se observa publicidad en diferentes publicaciones especializadas del sector - en el Ecuador hay una variedad de publicaciones y revistas especializadas en torno al sector agropecuario – que tratan de enganchar a los clientes potenciales hacia un determinado producto. También es importante resaltar la publicidad que se hace en las carreteras, por medio de vallas, en especial en sitios cercanos a las poblaciones con producción agrícola.

A continuación se muestran a manera de ejemplo, una serie de avisos publicitarios de varias casas fabricantes y comercializadores de los productos, con el fin que el exportador colombiano pueda tener una idea de que tipo de publicidad gráfica manejan las empresas pudiendo comparar con su propia publicidad o elaborando una estrategia completamente nueva que marque una diferencia con los productos existentes.

**Gráfica 8: Publicidad comercial Bayer.**





Gráfica 9: Publicidad comercial Israriego

*Cuando cada gota cuenta!*

# ISRARIEGO

RIEGO CON TECNOLOGIA ISRAELÍ  
A PLASTRO COMPANY

**SOCIOS DE NEGOCIO:**

**ECUADOR:** ISRARIEGO CIA. LTDA. • QUITO: Av. de la Prensa 150-41 y Valdivieso, Tels: (593 2) 240 87 70/71, 243 31 35, Fax: (593 2) 243 31 23, e-mail: israriego@israriego.com.ec • GUAYAQUIL: Ciudadela Adaco, Calle A y Bva. eq. Tels: (593 4) 229 53 36, 229 88 35, Fax: (593 4) 229 52 13. • CHIMBURA: Manuel J. y Alfonso Cordero, Centro Comercial El Vergel, Of. A4 Telfax: (593 7) 818 200, Cel: (593 9) 984 13 78, 980 34 85. • SBO. DOMINGO: Av. 6 de Noviembre N° 712 y Cachap, Tels: (593 2) 275 88 48. • HIDROPLASTRO: Carepampa, El Vergel, Lote 19 y Av. Marianita, Tels: (593 2) 282 35 41, 282 29 85, Fax: (593 2) 282 03 16, e-mail: hidroplastro@hidroplastro.com


**COLOMBIA:** ISRARIEGO LTDA. • BOGOTÁ D.C.: Tels: (57 1) 877 72 83 / 84, Fax: (57 1) 871 23 57, e-mail: ventas@israriego.com.co • MONTECITO ANTIOQUEÑO: Telfax: (57 4) 587 86 56, Cel: (57 3) 353 84 38, 318 47 44, e-mail: rionegro@israriego.com.co

**PERÚ:** PLASTRO PERÚ S.A. • LIMA: Cel: (511) 862 71 94, Tel: (511) 421 70 81, Fax: (511) 442 67 82, e-mail: mizuno@peru.com.pe

Gráfica 10: Publicidad comercial Matabi

**El Pulverizador número uno a nivel mundial**

# MATABI



**Proagrin**

Quito: Calle Chambo No. 738 y Antisana  
Telf.: 654-400 / 611-200 Fax: 654-940



Gráfica 11: Publicidad comercial Royal-Cóndor



The advertisement features a yellow Royal Condor sprayer with a red cap and a black hose, set against a background of green corn plants. The sprayer has a label with a logo and the text "10L No. 1749". The brand name "ROYAL CONDOR" is written in large, stylized red letters at the top. Below the sprayer, the text reads: "Definitivamente, la fumigadora **ROYAL CONDOR** es 'la Compañera' de los agricultores." At the bottom, there is a blue banner with the FUMIAGRO logo and contact information.

**ROYAL CONDOR**

Definitivamente, la fumigadora **ROYAL CONDOR** es "la Compañera" de los agricultores.

**FUMIAGRO**  
LÍDERES EN NUTRICIÓN VEGETAL

Veracruz N35-134 y Av. República  
Telfs.: (02) 247-167 / 254-483  
Cel.: (09) 801460 / 463 / (99) 721218  
Telefax: (02) 247-165 - P.O.Box: 17-08-0000  
Quito - Ecuador  
e-mail: fumi@accessinter.net

Gráfica 12: Publicidad comercial Unideco

**Cuando Usted necesite EQUIPO AGRICOLA solo busque las MARCAS de CALIDAD...**

**FUMIGACION A BAJA VOLUMEN CON ELECTROSTATICA**

**DESBROZADORA**

**AZADON MECANICO**

**FUMIGACION**

**ANNOVI REVERBERI**

**POCAS**

**NOGUEIRA**

**PICADORA ENSILADORA**

**GOLDONI**

**TRACTORES ARTICULADOS**

**TRACTORES ALTA FLOTACION**

**MOTOCULTORES**

**★ Mayores detalles de precios y especificaciones de la maquinaria, favor pedir en UNIDECO o en cualquier una de estas Vendedoras Agrícolas**

**... del resto nos encargamos en UNIDECO**

**Servicio Técnico y Repuestos**

**UNIDECO**

**ES EQUIPO AGRICOLA ...**

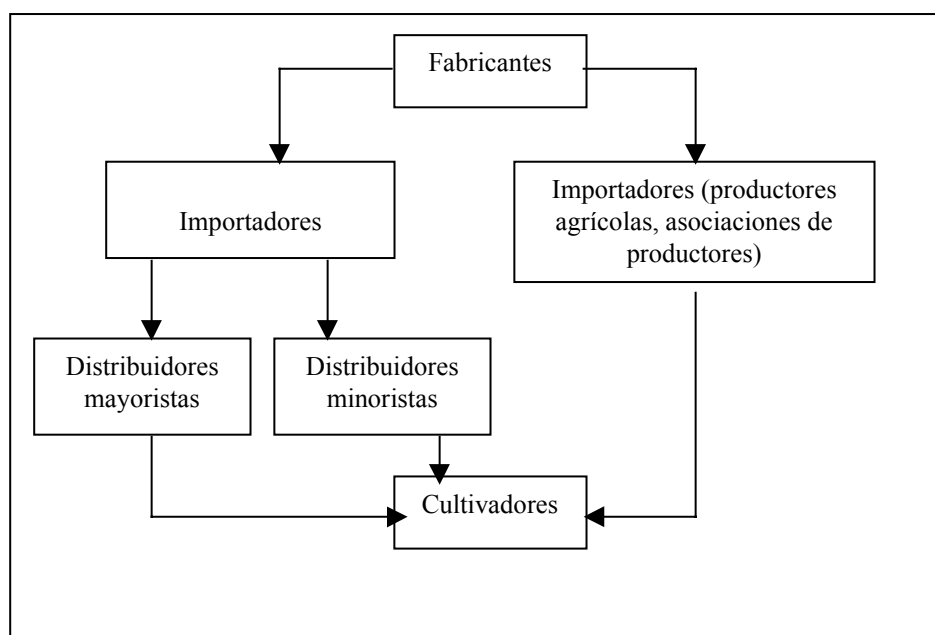
- QUITO: Panamericana Norte No. 111, junto Parque de los Requejos, Tel: 0553322-471315 P.O. Box 171-0100 email: unideco@puo.satnet.net
- GUAYAGUI: Calle Lindero y Av. Francisco de Orellana, atrás de Dicenta Tel: 04-246001 email: unideco@guayaquil.net
- STO. DOMINGO DE LOS COLORADOS: Av. Principal Tel: 758520 Tel: 758338

#### 4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El Ecuador importa a través de grandes productores agrícolas, empresas y casas comerciales, así como a través de asociaciones de productores. Los propietarios de grandes plantaciones y productores no tradicionales (arroceros, productores de azúcar, compañías de irrigación, criadores de camarón, productores agrícolas y avícolas), adquieren maquinaria agrícola nueva por medio de sus propias fuentes de financiación.

Por otra parte, el Ministerio de Agricultura ha actuado varias veces como importador directo de la maquinaria agrícola, beneficiando a los productores.

**Gráfica 13: Canales de Distribución**



Elaboración: Grupo Consultor

El canal de distribución de estos productos es bastante sencillo, compuesto por los importadores directos que actúan como comercializadores, mayoristas y minoristas, e importadores que son a su vez cultivadores.

A nivel de distribuidores, quienes manejan márgenes del orden del 15% sobre precio de importador, existen en el sector mayoristas y minoristas. Los distribuidores mayoristas llegan al cliente final por medio de la venta especializada y los minoristas venden sus productos al público por medio de casas comerciales o almacenes especializados. A través del canal mayorista se surten los grandes y medianos clientes, que generalmente tienen en el mercado local su principal fuente de ingresos. Los distribuidores minoristas se caracterizan por ser empresas que distribuyen y comercializan sus productos en pequeñas cantidades.

#### 4.1 Importadores

Es valioso a la hora de introducir un producto nuevo al mercado ecuatoriano que cuente con el respaldo de un buen importador que tenga experiencia y nombre en el mercado, de igual forma para lograr que el producto entre al mercado, el importador debe contar con una red propia de distribución.

Los principales importadores de maquinaria agrícola (aparatos portátiles para agricultura, maquinas para tratamiento de arroz) en el Ecuador son Agripac, Farmagro, Ecuauímica, Casa de Comercio Poveda y Comercial Disquisa.

**Tabla 19: Directorio de principales importadores de maquinaria agrícola, 2002**

Empresa	Dirección	Teléfono	e-mail	Contacto
Agripac (Guayaquil)	General Córdova y Padre Solano	(593-4) 2560400	<a href="mailto:agripac@agripac.com.ec">agripac@agripac.com.ec</a>	Ing. Daniel Loor Holguín Gerente
Farmagro (Guayaquil)	Vía Daule, Km. 7 1/2	(593-4) 2256000	<a href="mailto:info@farmagro.com">info@farmagro.com</a>	
Ecuauímica (Quito)	10 de agosto 6090 y Gaspar de Villaroel	(593 2) 2451622	<a href="mailto:agro@ecuauimica.com.ec">agro@ecuauimica.com.ec</a>	Ing. Serapio Arana Subgerente de Marketing
Casa Comercio Poveda (Guayaquil)	Colón 323 y Chile	(593-4) 513580		Sr. Gonzalo Poveda Soria Gerente
Comercial Disquisa (Guayaquil)	Mapasingue Calle 1era # 413	(593-4) 398158		

Elaboración: Grupo Consultor

#### 4.2 Distribuidores

En Ecuador se pueden identificar grandes distribuidores para maquinaria agrícola, los cuales comercializan y proveen a los diversos sectores que lo requieren.

**Tabla 20: Principales distribuidores de maquinaria agrícola, 2002**

Distribuidor	Teléfono	e-mail	Empresas relacionadas
Agroquim (Quito)	(593-2) 249305	<a href="mailto:agroquim@andinanet.net">agroquim@andinanet.net</a>	Comercializa fumigadoras agrícolas, en la actualidad distribuye la marca Pulmic.
Biochen (Quito)	(593-2) 824191		Comercializa fumigadoras agrícolas principalmente para cultivos de arroz, piña, soya, tomate y melón. Distribuye la marca Olympia.
Comet (Quito)	(593-2) 458499		Comercializa fumigadoras motorizadas y/o a tractor, mangueras de alta presión para fumigación agrícola. Distribuye las marcas Comet, Annovi Reverberi y Diamond y a nivel de mangueras las marcas Dorada Power Spray Hose, Cidat.
Proagrin (Quito)	(593-2) 654400	<a href="mailto:proagrin@uio.telconet.net">proagrin@uio.telconet.net</a>	Comercializan pulverizadores de espalda. Distribuyen la marca Matabi.
Imagrosa (Guayaquil)	(593-4) 284700	<a href="mailto:arodrig@qu.pro.ec">arodrig@qu.pro.ec</a>	Comercializan sistemas completos de fumigación para agricultura y horticultura, como sistemas de control de aplicaciones válvulas, boquillas, filtros y pistolas pulverizadoras. Distribuyen la marca Tee Jet.

Elaboración: Grupo Consultor

La relación comercial con los importadores y distribuidores depende mucho del tipo de canal que se esté manejando. Dentro del tipo de títulos de crédito que se utilizan en el Ecuador, con el objetivo de garantizar el cumplimiento del pago de la mercancía, se tiene

la Letra de Cambio, el Cheque, el Pagaré y la Carta de Porte, las cuales se definen en el capítulo de cultura empresarial.

### 4.3 Condiciones comerciales con los distribuidores y comercializadores

Existen diversas formas para garantizar el pago de una importación, las más usuales y de validez internacional son el crédito documentario y la cobranza extranjera, otras formas son: pago de contado, orden de pago, cheque internacional, recibo en fideicomiso y facturas de exportación. Las condiciones comerciales para la distribución dependen del tipo de canal utilizado. Los importadores ecuatorianos están acostumbrados a que se les exija Carta de Crédito al igual que la cobranza, ya que éstas garantizan el cumplimiento del pago de la mercancía, si se trata de representantes de empresas extranjeras<sup>27</sup>.

De acuerdo a las entrevistas realizadas por el grupo consultor, se presentan a continuación una lista de los requisitos que se deben tener en cuenta para acceder a codificar un producto. La persona natural o jurídica que desee calificarse como proveedor de productos debe presentar los siguientes documentos:

- Carta de presentación dirigida al jefe de compras respectivo indicando los productos que se ofrecen en venta, detallando las características, especificaciones, precios, descuentos, plazos de entrega y forma de pago, suscrita por el representante legal, en caso de tratarse de persona jurídica con sede en el Ecuador, o por la persona que en el Ecuador represente y actúe en el país, en lo posible se debe entregar una certificación de la casa comercial fabricante o productora, de que es un distribuidor autorizado y/o no tiene Impedimento para comercializar los productos que oferta, si el representante en el Ecuador es una persona jurídica, reconocida en el país, debe presentar los siguientes documentos actualizados extendidos por la Superintendencia de Compañías:

- Certificado de existencia legal actualizado
- Certificado de cumplimiento de obligaciones actualizado
- Copia simple de los estatutos y nombramiento del representante legal
- En el caso de tratarse de una persona jurídica reconocida en otro país debe entregar una certificación suscrita por el representante legal, debidamente legalizada a través del consulado ecuatoriano, del tipo de actividad a la que se dedica, así como, la mención del representante de la empresa en la República del Ecuador.
- Código de Barras.
- Muestra de la factura a ser utilizada en las ventas.

---

27 Cobranza documentaria: Es aquella en la cual los documentos representativos de la mercancía pueden ser acompañados de una letra de cambio, Cheque o Pagaré los cuales son entregados al comprador previo pago o aceptación de éstos. Este documento es entregado a un Banco Comercial para que lo envíe o remita a un Banco ubicado en el país del proveedor para su cobro o cancelación. A la vez es importante destacar que con este tipo de documento el banco solo cumple las instrucciones dadas por el girador y no existe responsabilidad alguna en lo relacionado con el pago.

Carta de Crédito: Es un instrumento de pago, mediante el cual un banco (banco emisor) obrando a petición y de conformidad con las instrucciones de un cliente se obliga a hacer un pago a un tercero (beneficiario) a aceptar y pagar letras de cambio (instrumentos de giro) librados por el beneficiario o a través de otro banco (banco notificador), contra la presentación de documentos relativos a la venta de mercancías o prestación de servicios, los cuales deben cumplir estricta y literalmente con los términos y condiciones estipulados en la Carta de Crédito.



- En caso de que la persona que actué como representante en el Ecuador, para comercializar, sea persona natural, debe presentar dos referencias bancarias y dos comerciales que certifiquen su solvencia económica.
- Enviar muestras físicas del producto, cuidar especialmente que el empaque y la etiqueta se encuentren en perfecto estado.
- Hacer una breve descripción del producto, indicando los beneficios y bondades del mismo, el segmento al cual se dirige y los años del producto en el mercado.
- Los precios deben tener la opción CIF Ipiales, debe aclararse la capacidad de producción de la empresa así como también los montos mínimos de venta.

Algunas casas comerciales poseen un departamento de compras, con el fin de que los proveedores realicen el siguiente proceso:

Comunicarse con la respectiva gerencia enviándoles información sobre los productos y listado de los artículos, dicho departamento revisa los productos ofrecidos, determinando si son productos nuevos o alternativos de los que ofrecen actualmente y se cita al proveedor para analizar precios y condiciones de venta. Si dichas condiciones son aceptables por las partes, se firma el acuerdo respectivo. El acuerdo comercial define: condiciones de entrega, publicidad de los productos, plazos de despacho, contactos, plazos de pago, tipo de entrega, (en el almacén o en el centro de distribución) y se establecen los derechos y obligaciones del proveedor y la empresa.

Si se trata de una importación las condiciones son similares, se hacen a través de carta de crédito y se firma el acuerdo comercial con las mismas condiciones. Los descuentos se fijan con el proveedor de acuerdo a las cantidades de compra negociadas anualmente.

Como recomendación al exportador colombiano, es importante que este haga uso de los canales preestablecidos en el país y no se aventure a conformar su propio canal de distribución a detallistas, si es esa la intención, sino hasta el momento en que ya posea una cobertura de mercado establecida. Esto debido a la cultura de compra de los detallistas y a los altos costos en recaudo de cartera.

## 5 ACCESO AL MERCADO

Para todo exportador, el conocer los diferentes tipos de normas y requisitos para realizar una operación comercial, es de gran importancia en el momento de estimar los costos totales de su exportación, definiendo exactamente su posición competitiva frente a otros proveedores con los que compite. A continuación se hace un análisis y descripción de los aranceles tanto para Colombia como para su competencia, los diferentes gravámenes (impuestos, cuotas, tasas), y las normas y requisitos generales para que el producto entre sin dificultad al país.

### 5.1 Aranceles

De acuerdo con la Decisión 507 de la Comisión de la Comunidad Andina, Ecuador adecuó su arancel nacional de importaciones al nuevo texto único de la NANDINA que es la nomenclatura arancelaria común utilizada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

La NANDINA está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y su última versión se halla actualizada hasta la Enmienda N° 3 del sistema. Su código numérico tiene una extensión de 8 dígitos pero en Ecuador, al igual que en los restantes países andinos, se utilizan 2 dígitos adicionales para clasificar mercancías a un nivel nacional más detallado.

El nuevo arancel ecuatoriano de importación fue aprobado por el Decreto N° 2429 del 6 de marzo de 2002.

Los países de la CAN aprobaron un Arancel Externo Común (AEC) que a Ecuador le corresponde aplicar en virtud de la Decisión 370 de 26 de noviembre de 1994, modificada por la Decisión 465 de 25 de mayo de 1999. El AEC tiene cuatro niveles arancelarios: 5% para los insumos y las materias primas; 10% y 15% para los productos semielaborados; y 20% para bienes de consumo final o elaborado.

Sin embargo, hay que tener en cuenta las medidas que entran en vigencia de acuerdo a la decisión 535 de la CAN, que busca consolidar la unión aduanera en la región andina, estableciendo un Arancel Externo Común (AEC)<sup>28</sup> que entra en vigencia a partir del 1° de enero de 2004.

#### Arancel efectivo<sup>29</sup>

El arancel para exportación desde Colombia hacia Ecuador de los productos incluidos en este estudio es de 0%. Esto debido a que Ecuador ha firmado algunos acuerdos comerciales que han disminuido el arancel nominal, en este caso con los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones. A continuación se hace un análisis comparativo de los aranceles de Colombia con los de la competencia y terceros países, para dar al exportador una idea de las ventajas que pueda tener en determinados productos.

28 El Arancel Externo Común busca la protección de la producción subregional frente a terceros países o países no integrantes de la Comunidad Andina de Naciones

29 Arancel de Importaciones del Ecuador. Ed. Pudeleco

**Tabla 21: Aranceles Efectivos de Importación Aparatos portátiles (84248120)**

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
Alemania	0%	-	100%
Italia	0%	-	100%
China	0%	-	100%
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	0%	ALADI	100%
Chile	0%	ALADI-AAP	100%
Argentina	0%	ALADI-PAR	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

**Tabla 22: Aranceles Efectivos de Importación maquinas y aparatos para tratamiento de arroz (84378091)**

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
Taiwán	0%	-	100%
Tailandia	0%	-	100%
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	0%	ALADI – PAR	100%
Chile	0%	ALADI - AAP	100%
Argentina	0%	ALADI – PAR	100%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

## 5.2 Otros Gravámenes

### 5.2.1 Impuesto al Valor Agregado – IVA

Los productos incluidos en la posición arancelaria 84378091 (Tractores de llantas de hasta 200 hp. incluyendo los tipo canguro y los que se utilizan en el cultivo del arroz; arados, rastras, surcadores y vertedores; cosechadoras, sembradoras, cortadoras de pasto, bombas de fumigación portables, aspersores y rociadores para equipos de riego), son productos gravados con tarifa 12% de IVA.

Los productos de la posición 84248120 son gravados con tarifa 0% de IVA, para su desaduanización no requieren la Certificación del Servicio de Rentas Internas, según Resolución No. 253, publicada en el R.O. No. 098 del 14 de junio del 2000.

### 5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI

La cuota se recauda como contribución a los recursos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) aplicándose alícuotas de US\$5 por importaciones menores de veinte mil dólares; y 0,25 por mil por importaciones iguales o mayores de veinte mil dólares, siendo la base imponible el valor FOB de toda importación. Los productos provenientes de la CAN están exentos de esta cuota.

### 5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)

Por Ley N° 4-A de 1997 se asignaron recursos adicionales al Fondo de Desarrollo para la Infancia estableciéndose una alícuota del 0,5% (medio por ciento) sobre el valor CIF de las mercaderías de importación. Normas legales: Ley N° 92 de 12/5/88; Ley N° 4-A de 25/11/96; Decreto N° 76 de 25/02/97.



Los productos de este estudio no requieren trámites ni requisitos especiales para su importación.

**Tabla 23: Cuadro resumen de acceso al mercado**

Partida	Descripción	Arancel	Tasas	Impuestos	Cuotas	Trámites	Norma INEN <sup>30</sup>
		Efectivo	Fodinfra <sup>31</sup>	IVA	Corpei		
84248120	Aparatos portátiles Para agricultura	0%	0,5%	0%	0%	No	No
84378091	Máquinas y aparatos para tratamiento de arroz	0%	0,5%	12%	0%	No	No

Elaboración: Grupo consultor

### 5.3 Requisitos para importar los productos de este estudio

Las declaraciones de importación de los productos deberán consignarse en el Documento Único de Importación -DUI- en original y seis (6) copias.

Acompañando al DUI, va la siguiente documentación:

- i) Nota de Pedido (original y tres copias).
- ii) Factura Proforma (original y tres copias).

El DUI y el resto de documentos deben ser presentados ante los bancos corresponsales del Banco Central, los mismos que, una vez verificado el cumplimiento de los requisitos pertinentes, concederán el respectivo visto bueno en el referido documento hasta el día hábil siguiente al de su presentación.

El documento con visto bueno, tendrá un plazo de validez indefinido, será válido para un solo embarque, y la importación realizada a su amparo no estará sujeta a límite de tolerancia, de modo que todo valor y/o cantidad que exceda de lo declarado no será considerado como desprovisto del respectivo visto bueno.

<sup>30</sup> Aunque ninguna de las posiciones arancelarias tomadas para el estudio requieren de norma INEN, si se deben tener en cuenta las normas de etiquetado de los productos

<sup>31</sup> Sobre el valor CIF de la importación

Gráfica 14: Registro de Importador

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR				<b>COMERCIO EXTERIOR</b>		<b>No. 012986</b>			
				TARJETA DE IDENTIFICACIÓN		PERSONA REGISTRADA:			
<b>IMPORTADOR - EXPORTADOR</b>									
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:						RUC:			
						C.C.:			
DIRECCIÓN:						CATASTRO:			
						CODIGO C.I.C.:			
CIUDAD:		PROVINCIA:		TELÉFONO:		FAX:			
WEB SITE:				E-MAIL:					
REPRESENTANTE LEGAL:						C.C.:			
DIRECCIÓN:									
CIUDAD:		PROVINCIA:		TELÉFONO:		FAX:			
				E-MAIL:					
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA CII (DE ACUERDO CON EL INSTRUCTIVO DEL SISTEMA INFORMATICO DEL SERVICIO ADUANERO)</b>									
<b>ACTIVIDAD</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>				<b>CÓDIGO</b>			
PRINCIPAL:									
SECUNDARIA:									
OTRAS SECUNDARIAS:									
<b>SECTOR INSTITUCIONAL AL QUE PERTENECE</b>									
<b>1. PÚBLICO</b> 1.1 GOBIERNO CENTRAL: <input type="checkbox"/> 1.2 GOBIERNO LOCAL (MUNICIPIOS Y COM. PROPIA): <input type="checkbox"/> 1.3 SEGURIDAD SOCIAL: <input type="checkbox"/> 1.4 EMPRESA PÚBLICA: <input type="checkbox"/> 1.5 INSTITUCIÓN FINANCIERA: <input type="checkbox"/> 1.6 OTROS ORGANISMOS: <input type="checkbox"/>				<b>2. PRIVADO:</b> 2.1 EMPRESA NO FINANCIERA: <input type="checkbox"/> 2.2 INSTITUCIÓN FINANCIERA: <input type="checkbox"/> 2.3 COMPAÑÍA DE SEGURO: <input type="checkbox"/> 2.4 INSTITUCIÓN SIN FINE DE LUCRO: <input type="checkbox"/> 2.5 PRODUCTOR INDIVIDUAL: <input type="checkbox"/> 2.6 PERSONA NATURAL: <input type="checkbox"/>				<b>NACIONALIDAD:</b> ECUATORIANA: <input type="checkbox"/> EXTRANJERA: <input type="checkbox"/> Especificar: _____	
Firma Imp./Exp./Representante Legal				Firma Autorizada Banco Corresponsal					
Valor: U.S. \$0.30 <span style="float: right;">Form. No. 107-193 Rev.</span>									

Gráfica 15: Documento Único de Importación

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA			DOCUMENTO UNICO DE IMPORTACION			A		
DECLARACION AL BANCO CENTRAL Y VISTO BUENO			DECLARACION ADUANERA			No. 1566791		
<b>A ADUANA / BANCO</b>								
01 NÚ. ORDEN	02 ADUANA	03 CODIGO	04 RESAMEN	05 CUSAO	06 BANCO	07 OFICINA	08 FECHA PRESENTAC.	
<b>B IMPORTADOR / AGENTE / AUTORIZACIONES / TRANSACCION</b>				<b>C REGISTRO DE ADUANA</b>				
09 IMPORTADOR O CONSIGNATARIO			10 VISTO BUENO BANCO		11 NÚ. DOC.			
12 DIRECCION			FECHA		FECHA RECIBO			
13 TIPO DE DOCUMENTO: RUC / C.I. / CARNET / PASAPORTE			14 SECTOR		FECHA NUMER.			
15 NÚ. AUTORIZACION PREVIA			FECHA		FIRMADO POR			
16 NÚ. AUTORIZACION PREVIA			FECHA		SUJETO A			
17 C/DI/CONTIN.			18 DECLARANTE / AGENTE		COMPR.			
19 CODIGO			20 FORMA DE PAGO		VISTAFORADOR			
21 CODIGO			22 MONEDA DE TRANSACCION		CODIGO			
<b>D EMBARCADOR / REMITENTE</b>								
23 NOMBRE DEL REMITENTE			24 PUERTO DE EMBARQUE		25 CODIGO		26 FECHA FACTURA	27 FECHA CART. CREO.
28 DIRECCION			29 PAIS DE PROCEDENCIA		CODIGO		30 BENEFICIARIO DE GIRO	
<b>E CERTIFICADOS</b>								
31 NÚ. CERTIFICADO DE INSPECCION			32 EXON. CERT.		33 NÚ. CERTIFICADO DE ORIGEN		34 FECHA EMISION	35 OTROS
36 NÚ. CERTIFICADO DE ORIGEN			FECHA EMISION		37 OTROS		38 NÚ. DESP. PAR.	
<b>F TRANSPORTE</b>								
39 VIA DE TRANSPORTE			40 CODIGO		41 FECHA EMBARQUE		42 FECHA LLEGADA	43 T. CARGA
44 CODIGO			45 NÚ. CARGA / TRANSP.		46 CODIGO		47 NÚ. NAUVEL. ADMINISTR. VLS	48 NÚ. CONOC. / S. AEREA / C. PORTE
49 LINEA DE TRANSPORTE			50 CODIGO		51 NÚ. CARGA / TRANSP.		52 CODIGO	
<b>G TRANSITO Y REGIMEN PRECEDENTE</b>								
53 LINEA TRANSPORTE / TRANSITO			54 CODIGO		55 NÚ. NAVEG. MATRIC. / VEHIC. TRANS.		56 REGIMEN PRECEDENTE	
57 NÚ. DOCUMENTO			58 FECHA VENCIMIENTO		59 ALMACEN		60 CODIGO	
61 ADUANA SALIDA			62 CODIGO		63 ADUANA DESTINO		64 CODIGO	
65 ADUANA DESTINO			66 CODIGO		67 PAIS DESTINO		68 CODIGO	
<b>H DETERMINACION DE LA BASE IMPONIBLE</b>								
69 TIPO DE CAMBIO USD			70 FOS		71 TOTAL MONEDA TRANSACCION		72 TOTAL EN DOLARES USD	
73 T. CAMBIO USD-NAC.			74 FLETE		75 TOTAL EN DOLARES USD		76 TOTAL EN MONEDA NACIONAL	
77 TOTAL SERIES PARTIDAS			78 SEGURO		79 PESO NETO EN KILOS		80 PESO BRUTO EN KILOS	
81 PESO NETO EN KILOS			82 CF		83 NÚ. TOTAL SULTOS		84 NÚ. TOTAL UNIDADES PESOS	
<b>I GARANTIAS</b>								
85 TIPO DE GARANTIA			86 CODIGO		87 NÚ. GARANTIA / INFELETA		88 FECHA VENCIMIENTO	
89 GARANTE / DEPOSITARIO			90 CODIGO		91 MONTO DE GARANTIA		92 PLAZO SOLICITADO	
93 GARANTE / DEPOSITARIO			94 CODIGO		95 MONTO DE GARANTIA		96 PLAZO CONCEDIDO	
<b>J DECLARACION DE LAS MERCANCIAS</b>								
97 NÚ. SERIE			98 ESTADO		99 PAIS DE ORIGEN		100 CODIGO	
101 PAIS DE ORIGEN			102 CODIGO		103 PAIS DE ADQUISICION		104 CODIGO	
105 T. CARGA			106 PESO NETO KILOS		107 PESO BRUTO KILOS		108 FOS MONEDA TRANSACCION	
109 SUBPARTIDA NACIONAL			110 SUBPARTIDA NACIONAL		111 T.M.		112 CF MONEDA NACIONAL	
113 DESCRIPCION MERCANCIA			114 DESCRIPCION COMERCIAL		115 MARCAS Y NUMEROS		116	
117			118		119		120	
121			122		123		124	
125			126		127		128	
129			130		131		132	
<b>K FIRMAS Y OBSERVACIONES</b>								

**Gráfica 16: Nota de pedido**

PEDIDO No. 04P-03(OC035)

FECHA: Febrero 3, 2003

D.U.I. No. 1826829

MARCAS: **04P-03 ALTATENSA  
QUITO - ECUADOR**

VERIFICACION: Coteca No.

IMPORTADOR: ALTATENSION S.A. Ave. 10 de agosto No. N54-200 y Los Pinos

Telf. No. 2413197 2410157 Fax 2413176 Quito - Ecuador

R.U.C.: 1791189159001

VENDEDOR: PROCABLES LTDA. Calle 23 No. 68B-71 Bogotá - Colombia

FORMA DE PAGO CONVENIDA: Financiación directa 45 días fecha embarque

LUGAR DE EMBARQUE: Ipiales Via Terrestre

PAIS DE ORIGEN: República de Colombia

PLAZO DE EMBARQUE: entre 30 y 45 días (embarques parciales).

SEGURO DE TRANSPORTE: Cubierto en Colombia

DOCUMENTOS DE EMBARQUE: Factura Comercial, Conocimiento de Embarque, Certificado de Origen, Lista de Empaque, Verificación, Póliza de seguro de Transporte

ITEM	DESCRIPCION	PESO UN Kg	PESO TOT. Kg	CANTIDAD unidades	PRECIO UNITARIO FOB US\$	PRECIO TOTAL FOB US\$
1	Part. Aranc. 85,44,59,90,00 Los demás Conductores Eléctricos para una tensión de 80 V., pero infe- rior o igual a 1000 V. Cable AL No.2 x 6 ASC COLLIE <b>Peso Bruto:</b>	0,0970	19,400 <b>23,280</b>	200.000	\$0,234	S/. 46.800,00
Valor Contratado cif Tulcán						\$46.800,00
Total F.O.B. Ipiales						\$0,00
Gastos C&Tulcán						\$46.800,00
Total CIF Tulcán						\$46.800,00
Valor Total: CUARENTA Y SEIS MI OCHOCIENTOS 00/100 US DOLARES						

EL IMPORTADOR

## 6 DISTRIBUCIÓN FÍSICA

El presente capítulo da a conocer los principales medios de transporte utilizados por los grupos de producto del presente estudio, así como los puertos de entrada más frecuentados para cada uno de los productos, con sus respectivos orígenes, de acuerdo a los registros de la Corporación Aduanera del Ecuador para el año 2002. Para mayor información con respecto a los procedimientos aduanales y el esquema de distribución física internacional, se sugiere revisar el Apéndice de Distribución Física Internacional<sup>32</sup>.

En términos generales, las importaciones de maquinaria agrícola se dirigen principalmente por medio el marítimo, con una relación cercana a 88% de su valor, seguida por el terrestre con 9% y el aéreo con 3%, porcentajes que varían según producto y origen específico.

**Tabla 24: Principales medios de transporte según producto**

Partida	Producto	Aéreo	Marítimo	Terrestre
8424812000	Aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg. para agricultura	12,63%	80,30%	7,07%
8437809100	Maquinas y aparatos para tratamiento de arroz	0,00%	100,00%	0,00%

Fuente: CAE  
Elaboración: Grupo Consultor

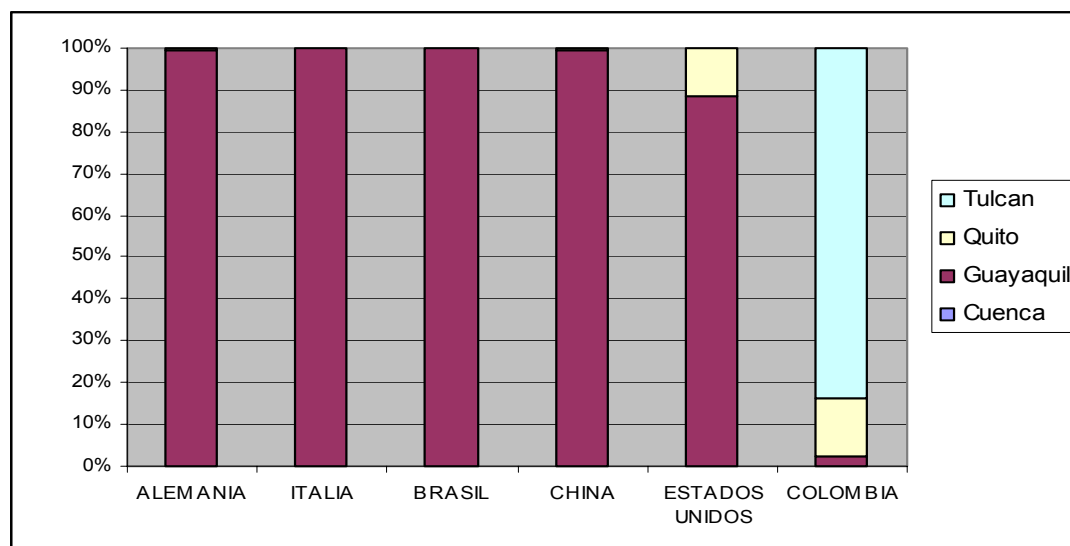
Los Aparatos portátiles para la agricultura, presentan como principal procedencia Alemania, Italia, Brasil, china, Estados Unidos y Colombia, estos utilizaron principalmente la vía marítima.

A nivel de puertos de entrada, predominó el de Guayaquil, por donde ingresaron la totalidad de las importaciones provenientes de Bremen y Hamburgo en Alemania, desde Génova y La Spezia las de Italia; desde Santos en Brasil; de New Port y Miami las de Estados Unidos, desde Shangai y Busan las de China y desde Bogotá las de Colombia.

Las que ingresaron por vía aérea Quito, constituidas por las procedentes de Frankfurt en Alemania, Nueva York y Miami en Estados Unidos y desde Bogotá las de Colombia.

Mientras que por vía terrestre Tulcán, ingresó básicamente las procedentes de Colombia (84%).

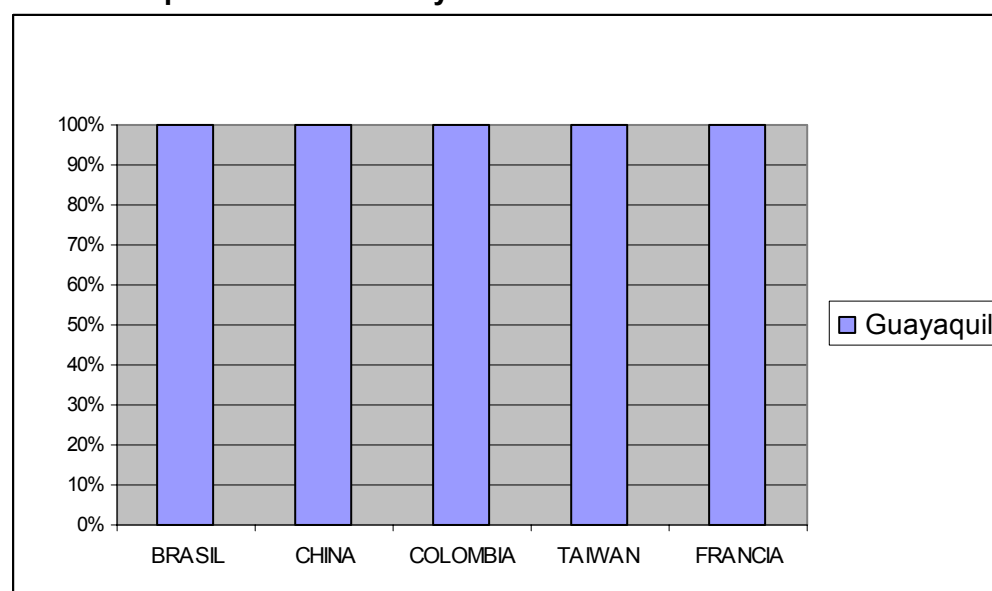
<sup>32</sup> Esta información se complementa en el apéndice de Distribución Física Internacional, donde se analiza el proceso de importación en Ecuador, la logística y oferta de transporte y se presenta un directorio de actores aduaneros, como soporte al proceso de distribución física para el exportador.

**Gráfica 17: Principales proveedores de aparatos portátiles para agricultura, según puerto de entrada**

Fuente: CAE.  
Elaboración Grupo Consultor

Las importaciones de máquinas y aparatos para el tratamiento de arroz, también presentaron como principal puerto de entrada Guayaquil, ingresando la totalidad de ellas por vía marítima.

Los puertos de origen principales fueron: Santos las de Brasil, Shangai y Busan en China, desde Bogotá las de Colombia, desde Keelung en Taiwán y de Antwerpen las de Francia.

**Gráfica 18: Principales Proveedores y Puertos de Entrada - 2002**

Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Para el caso específico de Colombia, para este tipo de productos, la vía más utilizada es la terrestre (84%), especialmente para los productos enviados desde Cali, seguida por la aérea (14%) con los productos enviados desde Bogotá y la Marítima (2%) con productos enviados desde Cartagena.

Para el caso específico de aparatos portátiles para agricultura, se dirigió por vía terrestre Tulcán en un 84%, 14% por vía aérea y 2% marítima, con principal origen de las ciudades de Bogotá, Cali y Cartagena.

Las máquinas y aparatos para tratamiento de arroz se envían en su totalidad por vía marítima Guayaquil originada en Bogotá.

**Tabla 25. Vías de transporte desde Colombia por producto**

Partida	Producto	Aéreo	Marítimo	Terrestre
8424812000	Aparatos portátiles de peso inferior a 20 Kg. para agricultura	15,00%	25,00%	60,00%
8437809100	Maquinas y aparatos para tratamiento de arroz	0,00%	100,00%	0,00%

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador.  
Elaboración grupo consultor.

A nivel de fletes, el costo promedio del envío de un kilogramo de estos productos vía marítima desde Cartagena a Guayaquil es de US\$0,46, valor superior al promedio (US\$0,08), mientras que el envío vía terrestre alcanzó US\$0,10 partiendo desde Bogotá y US\$0,15 desde la ciudad de Cali.

La cercanía con el Ecuador es una ventaja bastante grande para los empresarios colombianos que quieren exportar hacia este destino, pues de acuerdo con sus objetivos y su tipo de producto pueden escoger el modo de transporte que más se acomode a sus necesidades.

En el caso de la maquinaria agrícola, la vía de transporte más utilizada por los empresarios colombianos es la terrestre. La mercancía proviene de Cali y Bogotá especialmente y llega a Ecuador por Tulcán. Existen dos razones principales por las cuales un empresario escoge la vía terrestre para enviar sus mercancías al Ecuador, la primera es porque el transporte terrestre es el más económico de los tres. Y la segunda es debido a la cercanía de los países, lo que permite que la mercancía se ubique en cualquier punto de Ecuador en pocos días.

La segunda vía de transporte que utilizan los empresarios para enviar los productos a Ecuador es la marítima, saliendo la mercancía por los puertos de Buenaventura y Barranquilla y llegando al puerto de Guayaquil, en donde se distribuye para el resto del país. Esta modalidad es utilizada con maquinaria pesada o en gran volumen.





## 7 CULTURA DE NEGOCIOS<sup>33</sup>

El empresario colombiano debe tener en cuenta varios puntos al momento de hacer negocios con un empresario ecuatoriano. Dichos puntos no solo están relacionados con las características que en general describen la cultura del país, sino que además se encuentran ligados con las expectativas que el ecuatoriano desea encontrar en el colombiano cuando interactúan mutuamente. La información que se da a continuación son unos tips vinculados al sector específico de la maquinaria agrícola, que junto a la información presentada en el apéndice de cultura, pretende dar al exportador colombiano una idea de cómo abordar al empresario ecuatoriano y lograr una negociación exitosa desde este punto de vista.

Las costumbres que tienen los empresarios del sector de maquinaria agrícola, en el momento de realizar sus negocios, suelen ser propias para el sector, debido a su informalidad, fruto de la necesidad de las visitas de campo.

Por las características propias del sector y de los encargados de hacer las negociaciones y las compras en el Ecuador, es importante que el exportador colombiano o las empresas que se encarguen de realizar la oferta de productos, dominen conceptos técnicos, agroindustriales y agrícolas, ya que el empresario ecuatoriano del sector generalmente tiene una formación académica superior y conoce exactamente los avances en cuanto a las innovaciones en la industria y los requerimientos específicos.

Con el tema de las agendas y citas de trabajo, se recomienda sacar citas y hacerles seguimiento detallado; en otras palabras, se debe estar llamando con antelación al viaje, pues sólo las empresas grandes manejan calendarios estrictos de reuniones. El resto de negocios (mayoristas, distribuidores, etc.), pueden decir “sí” a una cita y con el paso de los días olvidar el compromiso.

Según lo observado, las citas se realizan generalmente en las fincas o cultivos de los productores agrícolas, donde se da una visión general del producto que se está ofreciendo, las ventajas sobre la competencia y en que podría beneficiarlo a mejorar su producción. Las citas se desarrollan dentro de un marco de informalidad, en una oficina de la finca o bien recorriendo los cultivos, por lo que se recomienda llevar ropa informal y botas. Se recomienda investigar con tiempo la localización de la finca ya que según lo observado el acceso de algunas es complicado, por lo cual se podría correr el riesgo de llegar tarde a la cita y perderla.

Luego de esto se entra a negociar la parte del precio y la cantidad que necesita. Si se logra concretar un negocio, es muy importante que el producto sea enviado a tiempo dentro del plazo establecido por el comprador, ya que el cumplimiento es un factor clave en cualquier tipo de negocio en el Ecuador.

Es importante para los empresarios promocionar los productos en publicaciones especializadas, en ferias del sector, y esencialmente dar la información necesaria

---

<sup>33</sup> Para una mayor amplitud del tema, Ver Apéndice de Cultura Empresarial.

referente al producto, sus formas de uso, sus ventajas comparativas y el desarrollo y ayuda técnica que pueda brindar a sus clientes

Todo trato al que se llegue, debe ir debidamente respaldado por órdenes de compra o el documento que corresponda, a fin de evitar que otro proveedor con una mejor oferta se lleve la negociación ya pactada. Esto aplica para todos los tamaños de empresa, desde una multinacional hasta un pequeño almacén.

Cuando se presentan las exigencias para una compra tales como carta de crédito, puede ser oportuno explicar de que manera esto ayuda en la negociación, pues aún las más grandes empresas, salvo el caso de las multinacionales, guardan la imagen de que este tipo de requerimientos son fehacientes pruebas de que el proveedor desconfía de ellos o desconoce su good will en el mercado.

Aunque se trate de países vecinos, no se puede desconocer que son dos culturas muy diferentes. En ocasiones hasta la forma de hablar varía considerablemente, por ello es conveniente parafrasear un poco sobre lo que se quiere dar a entender y concluir retomando lo expuesto por el empresario ecuatoriano, para tener plena certeza de que ambas partes entendieron las reglas del negocio.

Los habitantes de la costa y la sierra son totalmente antagónicos en su forma de ser. El serrano es pasivo por excelencia, mientras que el costeño es mucho más espontáneo y abierto a los negocios. A veces puede pensarse que es más fácil concretar un negocio con las personas de la costa, porque son más impulsivas a la hora de comprar; pero si se desarrolla de la manera correcta una negociación con un empresario de la sierra, se puede lograr una venta de monto mucho más elevado del que se obtiene en la negociación con el costeño.

Se puede inferir que el empresario ecuatoriano es una persona preparada, acostumbrada a adquirir productos con altas especificaciones técnicas y niveles de calidad estandarizados a nivel internacional, con un buen nivel de conocimiento que le permite ser exigente al momento de la negociación.

## 8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

Los productos colombianos tienen buenas oportunidades en el mercado ecuatoriano por varios factores, como son el buen posicionamiento del nombre del país el cual es asociado con calidad, cercanía entre los países que hace que el comercio sea más fácil y económico a nivel de distribución física y cumplimiento de pedidos. En este caso, no se tienen preferencias arancelarias sobre algunos países proveedores, ya que la principal competencia entra con 0% arancel.

Según información recolectada con empresarios, con sustento en estudios realizados por diversas entidades nacionales y extranjeras, los productos potenciales en el mercado ecuatoriano son: tractores, máquinas segadoras, segadoras-trilladoras, herramientas portátiles y repuestos, procesadoras de azúcar, equipos y repuestos para irrigación, sistemas de riego basados en tuberías; aplicaciones y rociadores con fines de agricultura y horticultura; maquinaria para preparación de alimento para animales, maquinaria para elaborar vino o bebidas similares y sus partes.

De los cuadros elaborados con base en el III Censo Agropecuario, se deduce que los tractores de rueda y de oruga, cosechadoras, sembradoras, equipos de ordeño y desgranadoras, en áreas de minifundio, no superan el 10% del total de unidades encuestadas, concentrándose más su operación en explotaciones de 10 hectáreas en adelante. Se puede determinar también que no menos del 70% de esta maquinaria tiene más de 5 años de uso. Los porcentajes de fumigadoras no son tan pequeños en lo que respecta a pequeñas y medianas fincas. Así mismo, se identificaron posibilidades en provincias como Azuay, la cual concentra 11,5% de las UPAs del país y es una de las que presenta menos grado de mecanización agropecuaria.

La necesidad de mecanizar el agro, ya ha sido identificada por parte del Ministerio de Agricultura, el cual recientemente logró el apoyo del Gobierno Chino a través de una donación de 120 tractores y 300 implementos agrícolas a organizaciones gremiales, juntas parroquiales, municipios y colegios técnicos agropecuarios, en el mes de julio, en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de la Capital.

Dentro de los beneficios de esta donación, se encuentran cursos de operación, mantenimiento, reposición y administración. La maquinaria e implementos valorados en 20 millones de yenes fueron donados por China el 15 de mayo del 2001 y están asignándose previo examen de una comisión que revisa desde mayo pasado las 245 solicitudes presentadas en el plazo señalado por el convenio y que, según Rosa Salinas, integrante del ente calificador, suman unos 790 tractores. Está determinado, dijo, que excepto Galápagos, cada una de las 21 provincias recibirá un promedio de cinco unidades, la mayoría con un juego de implementos compuestos de rastra, arado y surcador.

Los tractores Gimma, de 40 caballos de fuerza con doble tracción, fueron ensamblados por el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (Iniap) en tres meses y se entregarán a las entidades asignadas después que su personal sea capacitado por el programa de uso de la maquinaria que abarca la reposición, mantenimiento, operación y costos. Por cada unidad y como contrapartida nacional, el

MAG recaudará US\$1.500 del beneficiario, que servirán para cubrir gastos administrativos de la comisión, instructores, desaduanización, transporte y ensamblaje.

### **8.1 Oportunidades**

La principal oportunidad que tiene Colombia con respecto al mercado ecuatoriano, es la alta dependencia (cerca de 95%) de productos importados, lo que hace que el tamaño del mercado de maquinaria agrícola en el Ecuador sea bastante grande.

En este mercado se debe considerar el factor precio, que representa márgenes de rentabilidad bajos y exige costos mínimos para convertirse en un negocio rentable. Además de ofrecer precios competitivos, el exportador colombiano debe generar un valor agregado al comprador ecuatoriano, como el servicio al cliente y el soporte técnico durante y después de la negociación, factores que en el Ecuador son muy reconocidos y apreciados por parte de los empresarios del sector.

El gran problema es enfrentar estructuras de costos y precios de países como los asiáticos, europeos, Brasil o Estados Unidos, factor que en el Ecuador se considera de gran importancia por la situación del país después de la crisis y las dificultades que han tenido algunos importadores y distribuidores con los bajos márgenes de rentabilidad que les está dejando el negocio.

En el Ecuador son constantes la oferta y el desarrollo de nuevos productos, en su mayoría por empresas extranjeras. La empresa colombiana tiene una gran oportunidad en el mercado ecuatoriano si dedica una parte de sus recursos a la investigación y el desarrollo de productos nuevos (o al mejoramiento de los existentes) para lograr ofrecer en el mercado productos de calidad que sean acordes a las necesidades actuales de los cultivadores y empresarios del sector.

Las compañías colombianas interesadas en incrementar sus ventas al Ecuador, deben considerar el participar en una feria o evento local, ya que esto genera un mayor conocimiento del comportamiento del sector, la competencia extranjera que está en el país y las tendencias de calidad y equipos que se requieren para cada tipo de producción agropecuaria.

## 9 DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET

### 9.1 Organismos Multilaterales

#### AREA DEL LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS (ALCA)

En esta página encuentra información sobre los países ALCA, documentos e entidades de este acuerdo, contactos gubernamentales, base de datos hemisférica y noticias de interés.

<http://www.ftaa-alca.org>

#### ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION –ALADI

Es un organismo intergubernamental que tiene como objetivo final el establecimiento de un mercado común. En esta página encuentra información socioeconómica, publicaciones de interés y el Sistema de Informaciones de Comercio Exterior, que ofrece, en módulos interrelacionados, datos actualizados de todos los países miembros de la ALADI, a nivel de ítem arancelario nacional, información completa sobre cualquier producto, con datos de su comercio exterior, aranceles nacionales y las preferencias negociadas en el marco de los acuerdos suscritos al amparo del TM80.;asimismo, encuentra información sobre las normas reguladoras de comercio exterior.

<http://www.aladi.org>

#### BANCO MUNDIAL

En esta página encuentra información regional y por país en lo referente a perfil socioeconómico, indicadores sociodemográficos, proyectos y operaciones, además de noticias sobre temas de actualidad.

<http://www.bancomundial.org/regiones.html>

#### COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES –CAN

Organización subregional compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI), Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, y Bolivia tiene como objetivo profundizar la integración subregional andina, y promover su proyección externa. En esta página encuentra información general sobre países andinos, órganos e instituciones de la SAI, comercio de bienes y servicios, información útil al empresario al emprender una operación comercial entre los países andinos; además el empresario encontrara información estadística completa sobre los países miembros de la CAN del año 93 en adelante.

<http://www.comunidadandina.org>

#### COMISION ECONOMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE- CEPAL

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas encargadas de promover el desarrollo económico y social de su respectiva región del mundo. En esta página encuentra antecedentes de la CEPAL, servicios de información (centro de prensa), análisis e investigaciones sobre aspectos sociales del desarrollo, inserción internacional, macroeconomía. Gobernabilidad económica, información estadística proyecciones económicas, población, transporte, regional, económica y social.

<http://www.eclac.cl>

## 9.2 Entidades Gubernamentales

### BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Es el encargado del funcionamiento del régimen monetario del Ecuador. En esta página encuentra información macroeconómica del país, indicadores bursátiles, estadísticas del sector real, fiscal y de comercio exterior.

<http://www.bce.fin.ec>

### INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS – INEC

Es un órgano del Sistema Estadístico Nacional, en esta página encuentra estadísticas sectoriales, información socio económica del Ecuador, empleo y datos poblacionales. En esta página además puede acceder a la información de los censos nacionales.

<http://www.inec.gov.ec>

### CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA-CAE

Es la encargada de facilitar las operaciones de Comercio exterior en el Ecuador; en esta página encuentra el sistema de información aduanero que contiene información sobre recaudos, declaraciones, importaciones, noticias de actualidad y el diccionario aduanero.

<http://www.cae.gov.ec>

### INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN –INEN-

Es el encargado Formular las Normas Técnicas Ecuatorianas, administrar el Sistema de Concesión de Certificación de Calidad de Conformidad con Norma y Sello, implantar el Sistema Internacional de Unidades (SI), verificar el cumplimiento de los productos con los requisitos establecidos en las Normas Técnicas Ecuatorianas NTE. de los productos importados y nacionales. En esta página encuentra el catálogo de Normas técnicas ecuatorianas, información sobre los bienes sujetos a control; además encuentra links relacionados con normas técnicas, ciencia y tecnología.

<http://www.inen.gov.ec>

### MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Este Ministerio esta encargado de coordinar, diseñar y evaluar las políticas del sector agropecuario con el resto de sectores económicos y sociales. En esta página encuentra información de comercio exterior en el sector agroindustrial, datos de las cadenas agroindustriales, agronegocios, política agroindustrial del país, regulación de la tierra, riego, sanidad.

<http://www.mag.gov.ec/>

### SERVICIO ECUATORIANO DE SANIDAD AGROPECUARIA

Es una entidad gubernamental adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería-MAG, tiene como objetivo definir, ejecutar, regular y controlar la política de sanidad agropecuaria en el Ecuador. En esta página encuentra información sobre la regulación de importaciones del sector agropecuario, trámites y personas de contacto.

<http://www.sesa.gov.ec>

### SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR –MAG-

Es la encargada de controlar la actividad societaria del Ecuador, en esta página encuentra estadísticas de las empresas ecuatorianas, mercado de valores, esta información esta

disponible y anual; además encuentra el análisis económico societario y del mercado de valores en el país.

<http://www.supercias.gov.ec>

### 9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones

#### CAMARA DE COMERCIO DE QUITO

La Cámara de comercio de Quito, tiene como objetivo promover el comercio, representar los intereses de sus afiliados y contribuir al desarrollo de Quito y del Ecuador. En esta página encuentra información sobre el país, economía, comercio exterior, medio ambiente, guías al exportador e importador ecuatoriano, oferta exportable del país, un completo boletín de comercio exterior, legislación de comercio exterior, eventos, noticias de actualidad y enlaces de interés.

<http://www.ccq.org.ec/>

#### CAMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL

En esta página encuentra información industrial, estadísticas de indicadores económicos, noticias de actualidad, información sobre el TLC, boletines con información tributaria, comercial, industrial y jurídica; publicaciones e información acerca de la cámara.

<http://www.cig.org.ec>

#### CORPEI

La CORPEI es una institución privada, sin fines de lucro, creada con el fin de contribuir al crecimiento económico y sustentable del país, por medio del diseño y ejecución de la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones, liderando y coordinando la acción del sector público y privado. En esta página encuentra información de prensa internacional, cómo exportar, ferias y misiones comerciales, legislación comercial en el Ecuador, productos de exportación, y porque invertir en el país.

<http://www.corpei.org>

#### CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE PICHINCHA

En esta página encuentra un directorio de los sectores: alimenticio, gráfico, multimecánico, químico y plástico, construcción, metalmecánica, maderero, textil y confecciones y radiodifusión.

<http://www.capeipi.com/>

### 9.4 Otras Direcciones Útiles

#### PROEXPORT COLOMBIA

Es la entidad encargada de la promoción de las exportaciones no tradicionales colombianas, en esta página se encuentra: bases de datos, directorios, información de comercio exterior por países y sectores, información sobre oportunidades comerciales, noticias de interés, empaques y embalajes, entre otros.

[http:// www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)





## APENDICES



## APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR



### República del Ecuador

Área Geográfica: 256.370 km<sup>2</sup>.  
 Limita al norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.  
 Capital Quito.  
 Idioma Oficial Español, sin embargo algunos grupos hablan diferentes dialectos del quechua.  
 Población 12'156.608 habitantes en el 2001 calculado por el INEC.  
 Hora la misma colombiana (excepto Islas Galápagos una hora atrás).  
 Moneda Dólar Americano

### Principales Provincias

Las principales provincias de Ecuador son Guayas, Pichincha y Azuay. Sus capitales por ende son consideradas las ciudades principales para la comercialización y producción de artículos del sector de línea blanca.

#### Guayas

Esta provincia tiene una extensión de 20.902 Km<sup>2</sup>, la capital es Guayaquil, en el 2001 población ascendía a 3'309.034 habitantes<sup>34</sup>, según las proyecciones<sup>35</sup> para el año 2004 se tendrán en esta provincia 3.4121.833 habitantes de los cuales el 81% residirá en el área urbana.

En la capital se encuentra ubicado el principal puerto del país que se considera uno de los más importantes contribuyentes del desarrollo del país por la actividad comercial que genera. En Guayas las industrias líderes son la tabacalera, alimenticia, maderera, química y metalmecánica. El sector de agroindustria y manufacturero son los que más afectan la actividad comercial en la región, inciden principalmente el cacao, banano, azúcar, la industria camaronera y pesquera; en lo referente a ganadería sobresale la crianza de ganado bovino y porcino. Para el 2001 la Superintendencia de Compañías tenía registradas 1.267 empresas con actividad industrial (41% de las registradas en esta actividad en todo el país).



34 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.

35 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

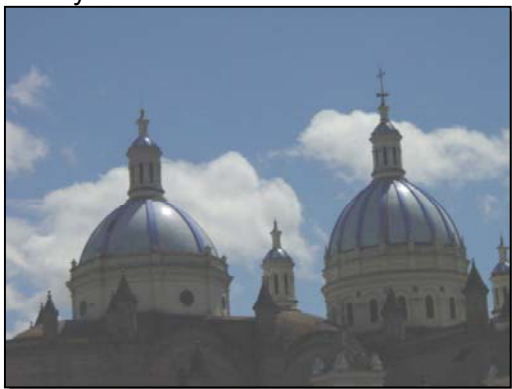
### Pichincha



Cuenta con una extensión de 16.599 Km<sup>2</sup>, la capital es Quito, en el 2001 población ascendía a 2.388.817 habitantes<sup>36</sup>, según las proyecciones<sup>37</sup> para el año 2004 se tendrán en esta provincia 2.463.255 habitantes de los cuales el 72% habitará en el área urbana. La producción agropecuaria de la provincia está compuesta por cultivos de papa, cebada, haba, y en algunas zonas: café, banano, yuca, etc. En cuanto a Ganadería la crianza de ganado bovino es vital para mantener el nivel de producción de carne y leche.

La ciudad de Quito reúne un importante número de industrias, según la superintendencia de compañías existían para diciembre del 2001 en Pichincha 1.356 compañías societarias con actividad económica industrial (44% del total de industrias a nivel nacional).

### Azuay



La capital de la provincia es Cuenca. La superficie que ocupa es de 7.701 Km<sup>2</sup>. Su población en el 2001 era de 599.546 habitantes, y se espera según las proyecciones del INEN que llegue a los 617.992 habitantes para el año 2004 (52% en el área urbana). El suelo de la provincia es considerado muy fértil por lo tanto adecuado para las actividades agrícolas, es tradicional el cultivo cereales, hortalizas y variedad de frutas, en el occidente en los valles tropicales y semitropicales se cultiva caña de azúcar, café y cítricos. En actividad ganadera se trabaja con

vacuno, porcino, equino, cuy, conejo y aves de corral. En minería cuenta con yacimientos de mármol, arcilla, minas de plata y otros minerales como el oro, el zinc y el plomo explotados desde la antigüedad. Se ha detectado la existencia de cobre, molibdeno, calcopirita, cal, caolín, caliza, etc.

La industria está dirigida a los sectores: textil, llantero y de la cerámica principalmente, a más de la producción alimenticia, artesanal y licorera. El Azuay ha tenido siempre tradición de comercio de exportación, ejemplo de ello es la producción de línea blanca y muebles cuyo eje principal a nivel nacional se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca.

Esta ciudad a diferencia de las demás ciudades de Ecuador tiene un nivel socioeconómico alto generalizado al compararla con los demás centros de desarrollo más importantes del país como lo son las ciudades de Quito y Guayaquil, a pesar de observarse las diferencias de estrato socioeconómico no se observa como en las demás pobreza tan marcada casi al límite de miseria.

36 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.

37 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

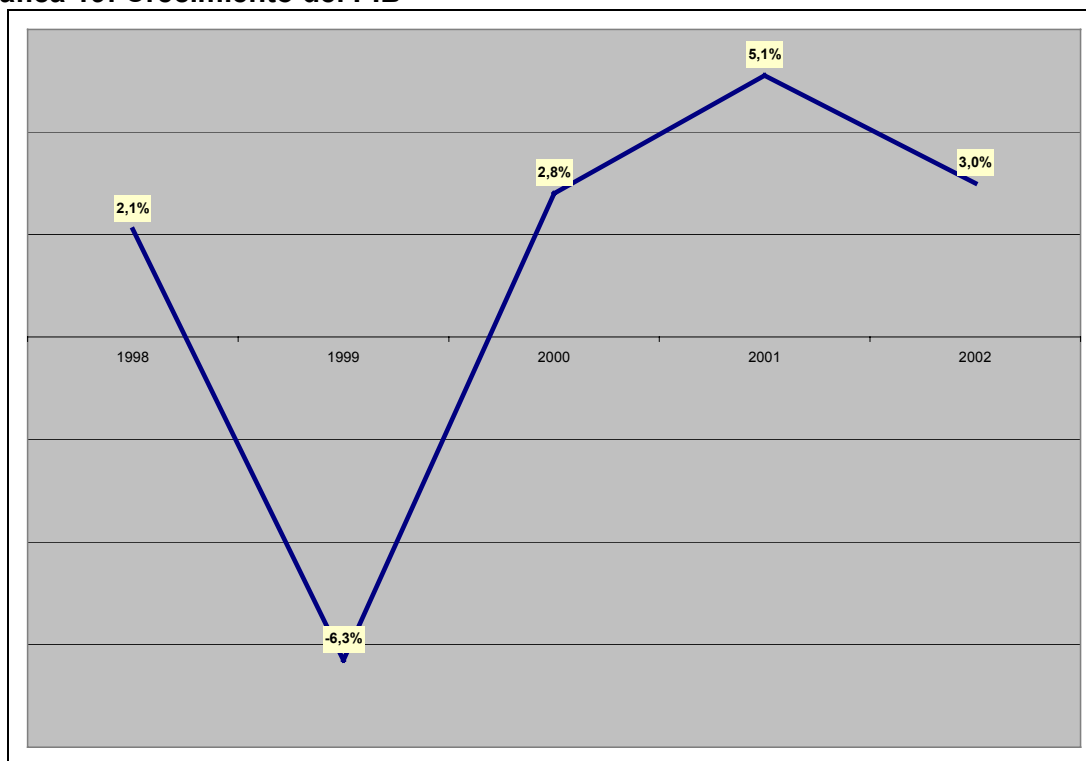
### Economía Ecuatoriana

La economía ecuatoriana, atraviesa por una etapa de transición fruto de las medidas de estabilización económica adoptadas como resultado de la crisis del año 1999, causada por la caída de los precios del petróleo en 1998, el fenómeno del Niño, las enfermedades en la industria del camarón y la consecuente crisis del sector financiero; llevo a que las autoridades del momento tomaran la decisión de dolarizar la economía.

Esta medida la cual se augura traiga consigo grandes beneficios para el país, ha permitido identificar algunas rigideces del aparato productivo, las cuales han hecho que los productos pierdan competitividad frente al mercado internacional, como son: los altos costos de mano de obra, el déficit energético, la ineficiencia del aparato estatal, la iliquidez de las finanzas públicas, entre otros.

Los resultados de la medida, permitieron que el país se recuperara de la crisis del 1999, presentando unas tasas de crecimiento sobresalientes frente a la mayoría de países latinoamericanos. Este crecimiento se debió principalmente a las inversiones realizadas por el país en la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados –OCP-. Sin embargo el efecto de la construcción del OCP, se ha comienza a sentir de manera negativa a finales del 2002 y 2003, especialmente por la obligación de iniciar los pagos de los créditos contraídos para su construcción.

**Gráfica 19: Crecimiento del PIB**



Fuente: FMI – Marzo 2003  
Elaboración: Grupo Consultor

Esta situación de pago de obligaciones internacionales, que puede ascender a 200% de las exportaciones del país, generó una voz de alerta, lo que llevó a que el gobierno

estableciera un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional –FMI–, que planea entre otros los siguientes puntos:

- Reducción del nivel de endeudamiento de Sector Público (59% al 52% en 2003)
- Mantenimiento de políticas fiscales y la continuidad de las reformas estructurales
- Ingresos provenientes de las exportaciones adicionales de petróleo se destinarán en gran medida a la reducción de la deuda pública.
- Reducir el nivel de las tasas de interés y el diferencial de riesgo del índice EMBI<sup>38</sup>
- Unificación de la estructura salarial del sector público
- Reducir subsidios
- Eliminar los recortes de los aranceles de importación
- Continuarán los esfuerzos para fortalecer el sistema de seguridad social.
- Ley de reforma de la administración aduanera
- Ley para la unificación salarial del sector público y reforma de la administración pública
- Ley integral de reforma tributaria

Adicional a los cambios concertados con el FMI, los cuales el gobierno hace esfuerzos para poderlos sacar adelante, pese a la tensa situación política que se vive, debido al rompimiento de la coalición que llevo al actual presidente a la presidencia, se da en el país otra serie de factores, que afectan la competitividad de los productos en el contexto nacional e internacional.

Uno de estos factores es el actual esquema de estructuración de precios, el cual hace evidente las ineficiencias de los canales de distribución, los altos costos de producción, los altos niveles impositivos y los altos márgenes de ganancia por unidad.

En los primeros seis meses de 2003, la inflación anual fue del 7,6%, la tasa de desempleo 10%, la de subempleo del 47.8%. El consumo final registro un descenso del 0,1%, por la reducción en el consumo de bienes de consumo.

#### Balanza Comercial

Ecuador a pesar de tener una deuda externa bastante alta no cuenta con una balanza comercial positiva lo que ha dificultado en algunas ocasiones el pago del servicio a la deuda. La balanza comercial ecuatoriana en los últimos años (1998, 2001 y 2002) ha sido negativa, en el primero, el déficit ascendió a \$900 millones de dólares, causado principalmente por la reducción de exportaciones agrícolas, como resultado del fenómeno del niño. En el 2001 el déficit alcanzó los \$200 millones de dólares y en el 2002 llegó a 944 millones de dólares; el creciente déficit comercial de los dos últimos años se le atribuye básicamente al incremento de importaciones por la dolarización a partir del 2001, la construcción del OCP (Oleoducto Crudo Pesado que va desde el Oriente hasta la Costa) y a la reducción del monto de las exportaciones por la caída de los precios del petróleo entre los años 2000 y 2001.

Esto evidencia que Ecuador no solo depende de las exportaciones del sector agrícola sino también del sector petrolero, sin embargo a lo largo de la última década las exportaciones

38 Es un indicador del riesgo países en que se compara Spread entre los rendimientos de los títulos de deuda de un país versus los títulos de referencia del gobierno norteamericano.

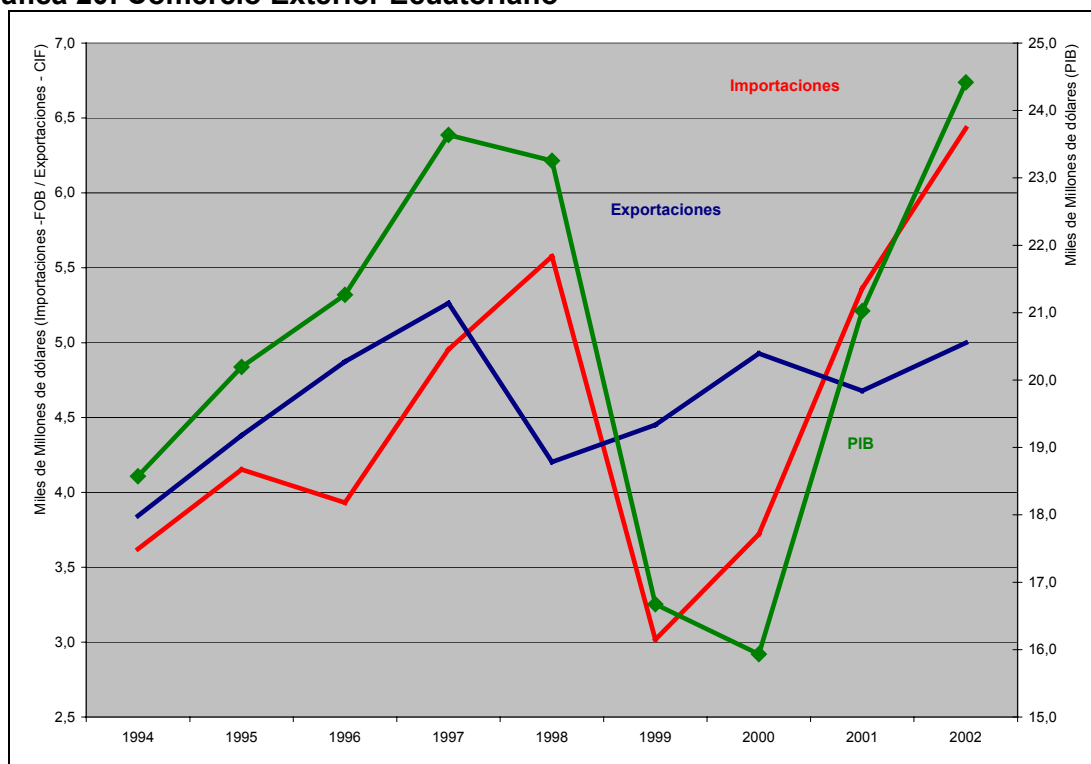
de productos manufacturados han crecido pasando de representar 9.3% en 1992 a 21% en el 2002.

El entorno económico ecuatoriano durante el periodo de estudio (1998-2002) fue bastante difícil, resintiendo el comercio multilateral, específicamente en los años 1998, 1999 y 2000. Los factores que incidieron en mayor medida son de orden político y económico. En 1997, la idea de corrupción que se tenía sobre el gobierno de Bucaram sumado a la falta de gobernabilidad permitió una cohesión política para realizar profundas reformas al sector financiero y a las finanzas públicas, generando un entorno de alta desconfianza para los inversionistas y exportadores. Es así como a finales de ese año estalló la crisis con la declaración por parte del congreso de que Bucaram no era apto mentalmente para estar en el cargo, desatando una lucha entre éste organismo, la Corte Suprema de Justicia y el Vicepresidente por el poder. El “desacuerdo” político llevó a que en menos de año y medio se tuvieran tres presidentes (Bucaram, Alarcón y Mahuad) y que además la crisis social se acentuará generando un clima de anarquía fatal para el comercio.

Por su parte, el sector financiero dio señales de debilitamiento ya que algunos bancos de mediano tamaño fueron objeto de retiros masivos hacia los bancos más fuertes (Filanbanco y Banco del Pacífico) y tuvieron que ser intervenidos por el gobierno para proteger los depósitos de la población.

Sin embargo, el desordenado manejo de las entidades financieras y el escaso control existente sobre éstas, derivó en un desbordamiento de los problemas bancarios ya que las instituciones fuertes tenían problemas de solvencia para con los ahorradores y éstos con el fin de recuperar sus depósitos nuevamente hicieron retiros masivos ésta vez de Filanbanco, Banco del Progreso y Banco del Pacífico. A nivel macroeconómico, el déficit fiscal llegaba al 6% del PIB mientras que el déficit en cuenta corriente era 11% del PIB. Como consecuencia de la inestabilidad que se percibía los inversionistas comenzaron a retirar capitales del país haciendo inevitable una tendencia devaluacionista es decir que por cada dólar se necesitaban más sucres, situación poco favorable para los importadores.

Fue así como en 1999 y con el propósito de proteger las reservas internacionales, el gobierno decide eliminar el sistema de bandas cambiarias dejando el dólar flotante. El ataque especulativo que se dio una vez tomada la medida presionó al alza la divisa y ésta se ubicó en niveles históricos de 20.000 sucres por dólar con lo cual la inflación empezó a subir para poder mantener la paridad del tipo de cambio. Al subir la inflación las tasas de interés se ven afectadas directamente deprimiendo la producción y el comercio nacional. El siguiente cuadro muestra claramente el descenso en el valor total de las importaciones y exportaciones ecuatorianas durante la crisis.

**Gráfica 20: Comercio Exterior Ecuatoriano**

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE, Boletín Anuario (varios números), Cuentas Nacionales del Ecuador No. 17, e Información Estadística Mensual  
Elaboración: Grupo Consultor

Como se observa en el cuadro las importaciones se vieron más afectadas que las exportaciones, ya que el efecto es doble para las primeras, por un lado los empresarios de otros países percibían como riesgoso realizar ventas hacia el Ecuador suponiendo un alargamiento en los pagos o hasta incumplimientos definitivos. Así mismo, a los importadores les salía demasiado costoso considerando que las ventas en el mercado eran en sucres y la compra de productos o insumos se hacía en dólares.

La devaluación constante permitió una mejora transitoria en la competitividad de las exportaciones, sin embargo a medida que ésta era mucho más fuerte, el país sufrió un desbalance económico que lo llevó rápidamente a la recesión, perjudicando directamente a los productos exportables. De otra parte, la demanda interna del mercado se resintió disminuyendo la capacidad de endeudamiento de la población con lo cual el crédito (incluido el hipotecario) tendió a contraerse. A nivel del estado, el alto déficit fiscal y el cierre de las líneas de crédito por parte de los inversionistas y de la banca extranjera implicó que los recursos se destinaran a cubrir el faltante fiscal con lo cual la promoción de obras civiles que incentivaran la producción y/o importación de insumos relacionados se estancó. El resultado para el sector de la construcción fue una disminución en el PIB del sector.

La magnitud de la crisis exigió un ajuste macroeconómico drástico. En ese sentido, una vez el dólar llegó a 25.000 sucres, el gobierno declaró la dolarización de la economía, frenando el desbalance cambiario y disminuyendo la tendencia alcista de la inflación pero



perdiendo la capacidad de hacer política monetaria. Se dio inicio a un difícil ajuste fiscal que requirió de un gran esfuerzo de concertación, a tal punto que los inversionistas que tenían bonos<sup>39</sup> de deuda interna y externa se vieron forzados a aceptar la reestructuración de los pagos de capital e intereses a plazos más largos y en algunos casos perdonar deudas hasta del 40% del valor nominal. Las pérdidas generadas por el sector financiero fueron asumidas por el gobierno en gran parte y por los depositantes.

En materia política, una vez terminó el gobierno de “transición” de Noboa se convocó a elecciones donde obtuvo el poder el coronel Lucio Gutiérrez, situación que generó una tensa calma. Esta fue la oportunidad para que los empresarios reanudaran sus negocios ya que la confianza estaba regresando, el gobierno era estable y el ajuste económico estaba dando resultados.

Por la dolarización Ecuador ha sufrido una enorme pérdida de competitividad, este problema es generalizado para todos los sectores productivos del país; hecho que acentúa las posiciones que hay en Ecuador en relación con su visión hacia Colombia y la relevancia del acuerdo de comercio preferencial vigente, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las percepciones observadas de los empresarios ecuatorianos son: ver a Colombia como una país potencial para crecer con la introducción de sus productos manufacturados y con mayor valor agregado como los que ofrece la industria que está de alguna manera consolidada en el país como es el caso de línea blanca; o ver a Colombia como una amenaza por sentir que será atacada su industria, por lo general para bienes tradicionales de exportación que depende de mercados mundiales y se ven poco o nada afectados por el mercado Colombiano.

El consumidor ecuatoriano en la actualidad debido a las crisis económicas que ha tenido que afrontar se ha visto obligado a adquirir solo lo necesario para subsistir, esto ha afectado la inversión interna y externa por la incertidumbre que genera el hecho de no tener un patrón de consumo y a cambio gran inestabilidad en el comportamiento de los consumidores. Sin embargo el gobierno ecuatoriano está trabajando en políticas que permitan reactivar la demanda, tal es el caso de la estabilización económica que permita al sector financiero promover créditos de consumo, la inversión extranjera y créditos externos, esto ayudará a generar confianza y los empresarios del país mejoraran sus relaciones de negocios al permitir relaciones comerciales diferentes a las basadas en la confianza. Un claro ejemplo de las políticas sociales del actual gobierno es el programa “Ecuador Para Todos” que busca que los ecuatorianos tengan acceso a ciertas líneas de producto que se consideran prioritarias en el comercio social: Alimentos, línea blanca, zapatos, muebles y oficina popular.

#### Balanza Comercial con Colombia

Ecuador es el tercer socio comercial en importancia de Colombia, el desarrollo del comercio binacional desde 1992 cuando Colombia, Venezuela y Ecuador conformaron la zona de libre comercio en el marco de la liberación comercial de la CAN, dicha zona generó incremento tanto en las exportaciones ecuatorianas como en las importaciones colombianas, esto hasta 1999 cuando Ecuador entra en crisis y sus exportaciones hacia Colombia caen casi 40%, posteriormente en el año 2000 cuando se adopta la política de

---

39 Los Bonos son títulos de deuda emitidos por un país con el propósito de conseguir recursos para financiar inversión o funcionamiento.

dolarización las mismas crecen más de 320%<sup>40</sup> con respecto al año 1999. Al analizar la balanza bilateral con Colombia para los años 1996 – 2002, las exportaciones e importaciones crecieron 331%% y 623%, respectivamente, manteniendo un déficit comercial para Ecuador. Es necesario mencionar que las importaciones del periodo de análisis han presentado crecimiento excepto en el año 1999 dónde con respecto al año anterior decrecen 47.2%.

Los principales productos exportados a Colombia son Carne de pollo, pescado, huevos, cebollas, frijol, plátano, arroz, aceite, grasas, conserva de pescado, cacao, alcohol, neumáticos, madera, libros, mantas de fibra sintética, vehículos entre otros, los principales importados son azúcar, caramelos, confites, medicamentos, preparaciones tensoactivas, insecticidas, polímeros, polipropileno, neumáticos, vehículos etc.

**Tabla 26: Balanza Comercial Ecuador – Colombia.**

<b>Años</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Saldo</b>
1996	78.1	124.8	-46.7
1997	96.2	144.1	-47.9
1998	102.2	198.6	-96.4
1999	63.9	104.9	-41
2000	267.9	500.3	-232.4
2001	324.3	770.4	-446.1
2002	342.6	902.3	-559.7

Fuente: Banco Central del Ecuador.  
Elaboración Grupo Consultor.

Otra de las causas para que Ecuador tenga déficit comercial con Colombia es que los productores en Colombia gozan de beneficios: al exportar con Plan Vallejo que ofrece la posibilidad de reducir costos por la exoneración de gravámenes a insumos, materias primas y bienes de capital, al tener como respaldo un seguro al crédito de exportaciones y menores costos fijos como servicios y mano de obra, de esta manera tiene desventajas en productividad y competitividad y le será más difícil mejorar su oferta exportable.

40 Fuente: Federación Ecuatoriana de Exportadores- Fedexport- Boletín informativo No. 44. 2003.

## APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS

La creación y posicionamiento de empresas Colombianas en el mercado Ecuatoriano es una de las actividades más frecuentes, pero a la vez más complicadas para el empresario colombiano, debido a la diferencia de normas y procedimientos que existen entre los dos países. A título informativo y con el ánimo de servir de orientación inicial, se escribe este apéndice de como constituir una empresa y registrar una marca en el Ecuador. Este apéndice no busca en ningún momento ser considerado una guía para la constitución de empresas y registro de marcas, por lo que la asistencia de un Abogado especializado en estos procedimientos es fundamental.

### CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR

#### Tipo de sociedades en el Ecuador

Las sociedades en el Ecuador están regidas por la Ley de Compañías en la cual se reconocen cinco:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía de economía mixta; y,
- La compañía anónima.

No obstante cada una de estas sociedades permite realizar el comercio en el Ecuador, algunas de ellas han caído en desuso y rara vez son constituidas dentro del país.

La compañía anónima es la más usada en toda clase de actividad económica, seguida por la compañía de responsabilidad limitada. La compañía en nombre colectivo y en comandita son tan pocas y de tan reducida importancia, que la Superintendencia de Compañías no las ha tomado en cuenta.

#### Compañía en nombre colectivo

Se establece entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social, formada por los nombres de los socios.

El contrato de constitución se celebrará por escritura pública que será aprobada por el juez de lo civil quien ordenará la publicación de un extracto de la misma y su inscripción en el Registro Mercantil.

El capital de la compañía se compone de los aportes de los socios y se deberá pagar al momento de la constitución al menos el 50% del capital suscrito.

A falta de estipulación expresa en el contrato constitutivo, se entiende que la administración de la compañía podrá estar a cargo de todos los socios.

En este tipo de compañías los socios responden personalmente con todo su patrimonio y se consagra solidaridad entre ellos por todos los actos de la sociedad.

## Compañía en comandita

### **Comandita Simple:**

Existe bajo una razón social y se establece entre uno o varios socios solidarios e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes.

La compañía en comandita se constituye en la misma forma y con las mismas características señaladas para la compañía en nombre colectivo.

La administración de la compañía correrá por cuenta del o los socios ilimitadamente responsables y regirá respecto de ellos las mismas reglas de la compañía en nombre colectivo.

### **Comandita por Acciones:**

El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual. La décima parte del capital social, por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsables (comanditados), a quienes por sus aportaciones se les entregará certificados nominativos intransferibles.

La administración de la compañía corresponde a los socios comanditados, quienes no podrán ser removidos de la administración social. El socio comanditado, si fuere uno, o la mitad más uno de ellos, si fueren varios, tiene derecho de veto sobre las resoluciones de la Junta General.

Esta compañía se regirá por las disposiciones relativas a la compañía anónima, salvo lo referente a los derechos y obligaciones de los socios solidariamente responsables, que se regirán por las disposiciones de las compañías en nombre colectivo.

## Compañía de responsabilidad limitada

La Compañía de Responsabilidad Limitada deberá constituirse con al menos tres socios, o con un máximo de quince.

El capital de la compañía está conformado por participaciones, las cuales son transferibles en beneficios de otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social. La transferencia se hará por escritura pública.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de cuatrocientos dólares (US \$400), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario o en especies muebles o inmuebles. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objetivo de la compañía

La administración de la compañía corresponde a la Junta General formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

Una compañía de responsabilidad limitada puede constituirse para cualquier tipo de negocio o profesión, con excepción de la banca, seguros y finanzas, por expresa prohibición legal.

**Compañía de economía mixta.**

El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, conjuntamente con el capital privado pueden formar este tipo de compañía. Se aplica a esta compañía todas las disposiciones referentes a la compañía anónima.

En los estatutos se establecerá la forma de integrar el directorio, en el que deberá estar necesariamente representados tanto los accionistas del sector público como los del sector privado, en proporción del capital aportado por uno y por otro. Así mismo, en los estatutos se expresará claramente la forma de distribución de las utilidades entre el capital privado y público.

Las escrituras de constitución, transformación, reforma y modificaciones de estatutos, así como los registros de esta clase de compañía se hallan exonerados de toda clase de impuestos y derechos fiscales, municipales o estatales.

**Compañía anónima**

La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones libremente negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Deberá constituirse con al menos dos accionistas.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de ochocientos dólares (US \$800), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies, siempre que éstas correspondan al género de la actividad de la compañía.

La propiedad de las acciones se transfiere mediante endoso que deberá constar en el título correspondiente o en una hoja adherida al mismo y se deberá inscribir en el correspondiente libro de Acciones y Accionistas.

La compañía anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del capital suscrito.

### **Pasos para la constitución de una sociedad**

- **Aprobación de la denominación o razón social**  
La razón o denominación social debe ser previamente aprobada por la Superintendencia de Compañías.
- **Apertura de la Cuenta de Integración de Capital**  
En el Ecuador, el capital de las compañías puede tener, en su totalidad, origen extranjero.

En Compañías Anónimas debe estar pagado al momento de la constitución, al menos el veinticinco por ciento (25%) del capital suscrito; en Compañías de Responsabilidad Limitada, al menos el cincuenta por ciento (50%) del mismo.

Los porcentajes antes referidos, según el tipo de sociedad a constituirse, deberá depositarse en una cuenta denominada "De Integración de Capital", la misma que permanecerá congelada hasta tanto la Compañía se entienda legalmente constituida.

- Cierre de la escritura contentiva de los Estatutos Sociales  
Posteriormente se procederá a firmar la escritura contentiva de los Estatutos Sociales adjuntando a los mismos el Certificado de Apertura de la Cuenta de Integración de Capital.
- Estudio por parte de la Superintendencia de Compañías.  
La correspondiente escritura se presentará para estudio de la Superintendencia de Compañías, quien emitirá una Resolución aprobatoria.
- Inscripción en el Registro Mercantil.  
Aprobada la constitución de la compañía por parte de la Superintendencia de Compañías, deberá a) afiliarse a una de las Cámaras de la Producción (Cámara de Comercio, Construcción, etc.) de acuerdo con su objeto social, b) obtener Patente Municipal (permiso de funcionamiento) e c) inscribirse en el Registro Mercantil, momento en el cual se entenderá legalmente constituida la compañía.
- Nombramiento de Administradores y obtención del RUC  
Una vez constituida la Compañía, se procederá, mediante Junta General de Accionistas, a la elección de Administradores (Gerente, Presidente o como haya sido denominado por los Estatutos Sociales), quienes podrán ser nacionales o extranjeros, residentes o no en el Ecuador.

Inscritos los nombramientos en el Registro Mercantil, se obtendrá el Registro Único de Contribuyentes, identificación frente al Servicio de Rentas Internas.

#### Duración

El trámite de constitución de una compañía en el Ecuador tiene una duración aproximada de entre treinta (30) a cuarenta y cinco (45) días.

#### Gastos

Los gastos aproximados en que debe incurrirse sin tener en cuenta los honorarios del Abogado, ascienden a la suma aproximada de seiscientos cincuenta dólares (US \$650) para constituir una Compañía Anónima con capital mínimo de ochocientos dólares (US \$800) ó una Compañía de Responsabilidad Limitada con un capital mínimo de cuatrocientos dólares.

#### **Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras.**

Para ejercer actividades empresariales en el Ecuador, una persona natural o jurídica extranjera, puede optar por diversas formas de conformación jurídica, eligiendo aquella

que más se ajuste a sus necesidades particulares. Las opciones más utilizadas se reseñan a continuación:

- Sociedad constituida en el Ecuador
- Domiciliación de la Compañía Extranjera en el Ecuador
- Designación de Agente o Representante

Sociedad constituida en el Ecuador

La sociedad se registrará para su constitución y funcionamiento por las disposiciones de la Ley de Compañías.

Las formas societarias más utilizadas en el Ecuador son la compañía anónima y la de responsabilidad limitada, cuyas principales características son:

- **Capacidad:** para intervenir en la constitución de una compañía anónima o de responsabilidad limitada, se requiere de capacidad civil para contratar, esto es la capacidad de ejercer derechos y contraer obligaciones. Sin embargo de ello, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges; pero una vez constituida pueden intervenir como socios o accionistas.

Un ciudadano o una sociedad extranjeros pueden ser socios o accionistas de esta clase de empresas, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras que no pueden ser socias de una compañía de responsabilidad limitada.

- **Socios y accionistas:** la compañía anónima requiere de un mínimo de dos accionistas para su constitución, sin embargo puede funcionar con un solo socio, sin que exista un máximo.

La compañía de responsabilidad limitada requiere un mínimo de tres y un máximo de 15 socios.

- **Responsabilidad de los accionistas y socios:** en una compañía anónima los accionistas responden únicamente por el monto de sus acciones. Así mismo, en una compañía de responsabilidad limitada los socios responden solamente hasta por el valor de sus participaciones sociales.
- **Capital:** en los dos casos el capital está integrado con los aportes de los socios o accionistas. Los aportes pueden efectuarse en numerario, en bienes, tanto muebles como inmuebles. Si es en numerario deberá depositarse en una cuenta de integración de capital abierta en un banco de la localidad. Al momento de la constitución, el capital deberá estar pagado en un 50% si se trata de una compañía limitada y del 25% si es anónima.
- **Capital mínimo:** en la compañía anónima es de US \$800,00; en la compañía de responsabilidad limitada es de US \$400,00.
- **Fundación:** tanto la compañía anónima, como la de responsabilidad limitada, se constituyen mediante escritura pública autorizada por un notario. La constitución de la

compañía debe ser aprobada por la Superintendencia de Compañías, que es el órgano de control de las sociedades en el Ecuador. Posteriormente debe inscribirse en el Registro Mercantil, fecha a partir de la cual tendrá vida jurídica.

- **Administración:** los accionistas o socios, dentro del marco general establecido en la Ley de Compañías, determinarán en los estatutos sociales la forma de administración de la sociedad, la que estará acorde con sus necesidades específicas. Es indispensable que se establezca a quien corresponderá la representación legal. El órgano supremo de las compañías es la junta general, formada por los accionistas o socios.
- **Afiliación a una Cámara de la Producción:** toda sociedad deberá afiliarse a la Cámara de la Producción que sea afín con su objeto social.
- **Obligaciones Tributarias:** existe similitud de obligaciones tributarias tanto para la compañía anónima, como la compañía limitada.
- **Transferencia de acciones y participaciones:** las acciones de una compañía anónima son libremente transferibles sin necesidad de ninguna autorización. La transferencia se efectúa mediante el endoso del título correspondiente y se anota en el Libro de Acciones y Accionistas a cargo del representante legal de la compañía. Para la transferencia de las participaciones de una compañía de responsabilidad limitada se requiere el consentimiento unánime del capital social reunido en junta general de socios y la transferencia tiene que efectuarse por escritura pública, inscrita en el Registro Mercantil. También deberá anotarse en el libro de participaciones y socios.
- **Corrección monetaria:** Las sociedades están obligadas a ajustar sus balances de acuerdo con el sistema de corrección monetaria integral de los estados financieros, según el cual se reajustan en relación con el índice inflacionario determinado por el organismo competente del Estado.

#### Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador

Para que una compañía constituida en el extranjero pueda ejercer habitualmente sus actividades en el Ecuador puede domiciliarse en el país efectuando el trámite correspondiente ante la Superintendencia de Compañías, que le otorgará el permiso de operación.

Para obtener el permiso deberá comprobar que se encuentra legalmente constituida en su país de origen y que tiene la facultad de negociar en el exterior. Además de contar permanentemente con un representante o mandatario en el Ecuador de manera que pueda cumplir las obligaciones contraídas en el territorio ecuatoriano.

Así mismo, deberá destinar un capital mínimo de USD \$2.000,00 para el desarrollo de su actividad en el Ecuador, y se deberá sujetar a las normas legales ecuatorianas y estará sometida al mismo tratamiento tributario que las sociedades nacionales.

Si una compañía extranjera va a ejecutar obras públicas, va a prestar servicios públicos o explotar recursos naturales en el país, necesariamente deberá domiciliarse en el Ecuador.



Si la empresa no desea optar por la constitución de una persona jurídica, puede designar un mandatario o representante, que actúe a nombre de ella. Para el efecto puede otorgar un poder a una persona natural o jurídica domiciliada en el Ecuador que realice transacciones por cuenta de la compañía extranjera. Esta persona, será responsable frente a la administración tributaria del Ecuador por las operaciones comerciales de la empresa representada.

## **PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS-**

En el Ecuador, como país miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), en materia de Propiedad Industrial, le rige la Decisión # 486 – Régimen Común de Propiedad Industrial- publicado en el Registro Oficial #258 del 2 de febrero del 2001.

La oficina autorizada en el Ecuador para conocer de las solicitudes que se derivan del presente Régimen, está a cargo del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial –IEPI-, ente con autonomía jurídica.

Consideraciones generales aplicables al trámite de obtención de registro de los derechos conferidos por el Régimen de Propiedad Industrial.

- La solicitud debe presentarse ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, bajo el formulario aceptado por la misma autoridad.
- Documentación específica solicitada respecto de derechos en particular.
- Pago de tasa correspondiente
- El solicitante debe ser persona autorizada, en representación del titular, a ello se debe adjuntar la documentación necesaria que acredite tal calidad; al respecto hay que diferenciar el caso:
  1. Persona jurídica nacional o extranjera domiciliada en el Ecuador:
    - Copia del nombramiento de representante legal.
    - Copia del poder especial notariado que lo faculte, de ser el caso.
    - La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.
  2. Persona jurídica extranjera:
    - A través de apoderado en el Ecuador:
      - Poder otorgado en el exterior debidamente legalizado en un consulado ecuatoriano.
      - Documento que acredite que el compareciente es el Representante Legal de la compañía poderdante (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
      - Solicitud firmada por el apoderado y abogado patrocinador.
    - A través del propio Representante Legal:
      - Documento que acredite que el compareciente es el Representante

- Legal de la compañía. (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
- Copia del poder especial notarizado que lo faculte, de ser el caso.
- La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.

Este régimen ampara los derechos vinculados a:

- Patentes de Invención
- Modelos de Utilidad
- Esquema de Trazados y Circuitos Integrados
- Diseños Industriales
- Marcas
- Lemas Comerciales
- Marcas Colectivas
- Marcas de Certificación
- Nombres Comerciales
- Rótulos o enseñanza
- Indicaciones Geográficas
- Indicación de Procedencia

### **Patentes de Invención**

Se otorga patente de invención al producto o procedimiento, en todos los campos de la tecnología, siempre que estos cumplan con las siguientes consideraciones:

- Novedad: No se encuentre en el estado de la técnica, no haya sido accesible al público, que no haya sido usado o comercializado.
- Nivel inventivo: que para una persona calificada cuyo oficio habitual sea el mismo del objeto que se pretende patentar, éste no resulte obvio ni derive de manera evidente del estado de la técnica.
- Susceptibles de aplicación industrial: que sea capaz de ser producido o utilizado en la industria.

El derecho que confiere la patente de invención corresponde a su inventor, salvo que éste la haya realizado en razón de un contrato de obra, o bajo relación de dependencia laboral, cuyo caso corresponderá al contratante o empleador.

El titular de la patente esta obligado a la explotación de esta, u otorgará licencia de producción o comercialización a un tercero. La patente de invención dura veinte años.

Requisitos:

- Descripción del objeto de la invención.
- Una o más reivindicaciones de prioridad extranjera, de ser el caso.
- Dibujos, de ser necesario para comprensión de la invención.
- Resumen del procedimiento, de ser el caso.
- Los poderes que fueren necesarios.

### **Modelos de Utilidad**

Toda nueva forma, configuración o disposición de elementos de algún artefacto, herramienta, instrumento o mecanismo; siendo que este permita un mejor o diferente

funcionamiento, utilización o fabricación de un producto. Este se protege a través de la concesión de patentes, la misma que tiene una duración de diez años. Son aplicables las disposiciones comunes a la patente de invención.

### **Esquema de Trazado y Circuitos integrados**

Los circuitos integrados, se conciben como el producto final o intermedio, cuyos elementos son parte integrante de una pieza que realiza una función electrónica; mientras que los esquemas de trazado, son la disposición tridimensional de circuitos integrados, o una base preparada para un circuito integrado que será posteriormente fabricado.

Para su registro se debe considerar:

- Originalidad: un esquema de trazado será considerado como original cuando sea el resultado del esfuerzo intelectual propio de su creador y no fuese corriente en el sector de la industria de los circuitos integrados. Si el esquema de trazado es compuesto por uno o más elementos comunes en la industria de los circuitos integrados, esta se considerará original cuando la combinación de tales elementos, como conjunto, cumpla con esta condición.
- Dibujo del esquema de trazado o muestra del circuito integrado cuando este ya ha sido comercializado.
- Declaración indicando la fecha de la primera explotación comercial del circuito integrado
- Declaración indicando la fecha de la creación del circuito integrado.
- Descripción que defina la función electrónica que realiza el circuito integrado que incorpora al esquema de trazado.
- De ser el caso copia de solicitudes o registros obtenidos en el exterior.

### **Diseños Industriales**

Se considera un diseño industrial a la apariencia particular de un producto que resulte de cualquier reunión de líneas o combinación de colores o de cualquier otra forma externa bidimensional o tridimensional, línea contorno, configuración textura o material, sin que cambie la finalidad o destino de dicho producto. El plazo de vigencia de este derecho es de diez años.

Para su registro se debe considerar:

- Novedad: no será considerado nuevo si antes de la fecha de la solicitud o de la fecha de la prioridad válidamente invocada, se hubiere hecho accesible al público, por su descripción, utilización, comercialización o cualquier otro medio. Tampoco se entenderá por nuevo, por el hecho que presente diferencias secundarias respecto a realizaciones anteriores o porque se refiera a otra clase de productos.
- Representación gráfica o fotográfica del diseño industrial; de tratarse de un diseño bidimensional incorporado en un material plano, la representación podrá sustituirse por una muestra del producto que incorpora el diseño.

- Solicitud o registro anterior que se hubiese obtenido en el extranjero.

### **Marcas de productos o servicios**

Todo signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marca los signos susceptibles de representación gráfica, sin importar la naturaleza del producto o del servicio. El derecho que se confiere por la marca registrada, posee una duración de diez años.

Se entiende por marca: una palabra o combinación de palabras, imágenes, figuras, símbolos gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas o escudos, sonidos, olores, letras, números, color delimitado por la forma, o la combinación de colores, la forma de los productos, sus envases o envolturas o cualquier combinación de signos y medios indicados en los anteriores.

### **Lemas Comerciales**

La palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca, se considera un lema comercial. Para su registro se debe tener en cuenta:

- La especificación de la marca que complementa, la misma que puede estar solicitada o ya registrada.
- De ser el caso, la transferencia del lema comercial o la marca que complementa, debe hacérsela en forma conjunta.
- La vigencia del lema comercial está sujeta a la de la marca.

### **Marcas Colectivas**

Se considera marca colectiva, todo signo que sirva para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que los utilicen bajo el control de un titular.

Las entidades autorizadas para solicitar el registro de una marca colectiva son:

- Asociaciones de fabricantes, productores, prestadores de servicios.
- Organizaciones legalmente establecidas.
- Grupos de personas.

Para el registro debe tenerse en cuenta:

- Indicación de que la marca es colectiva
- Copia legalizada de los Estatutos de la asociación, organización y grupo de personas que solicitan el registro.
- Lista de integrantes.
- Indicación de las condiciones y forma como la marca colectiva deberá utilizarse en los productos y servicios.
- La normatividad a aplicar será la misma que la de más marcas.

### **Marcas de Certificación**

Una marca de certificación, podrá ser un signo destinado a ser aplicado a productos o servicios cuya calidad u otras características han sido certificadas por el titular de la marca. Podrá ser titular de ésta una empresa o institución, de derecho privado o público o un organismo estatal, regional o internacional.

Para su trámite, se debe tener en cuenta:

- Reglamento de uso, el cual será inscrito conjuntamente con la marca, el cual debe contemplar lo siguiente:
- Indicación de que producto o servicio pueden ser objeto de la certificación por su titular.
- Definición de las características garantizadas por la presencia de la marca.
- Descripción del control que se ejercerá respecto de las características antes y después de autorizarse el uso de la marca.

### **Nombre comercial**

Cualquier signo que identifique a una actividad económica, a una empresa, o a un establecimiento de comercio, podrá ser considerado nombre comercial. Una empresa podrá tener más de un nombre comercial, el cual puede ser su denominación o razón social u otra designación inscrita en un registro de sociedades.

Se debe tener en cuenta que las denominaciones o razones sociales son distintas e independientes al nombre comercial. El derecho al nombre comercial se adquiere por el primer uso en el comercio y termina cuando cesa el uso del nombre o las actividades de la empresa o establecimiento que lo usa.

El periodo de vigencia del registro del nombre comercial es de diez años, el mismo que podrá ser renovado en periodos consecutivos de diez años, la misma que deberá ser solicitada dentro de los seis meses anteriores a la fecha de su expiración. La misma protección se dará a lo pertinente a rótulos y enseññas.

### **Indicaciones Geográficas**

Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, región o lugar determinado; o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras consideraciones se deban exclusiva y esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

Para su trámite se debe tener en cuenta:

- Demostración de su legítimo interés
- Denominación de origen objeto de la declaración.
- Zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa por la denominación de origen.
- Los productos designados por la denominación de origen.
- Reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.

### **Costos del trámite**

El Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, fija por concepto de tasa administrativa según el siguiente detalle:

**Tabla 27: Costos de los trámites de propiedad industrial**

Concepto	Solicitud US \$	Emisión de Título US \$
Marca	54	28
Nombre Comercial	54	28
Lema Comercial	54	28
Apariencia Distintiva	54	28
Indicación geográfica	54	28
Patentes	108	54
Modelos de Utilidad	108	54
Modelos Industriales	108	54
Esquemas Trazados	108	54

Fuente: Trabajo de Campo

## SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO <sup>41</sup>

El Código de Comercio del Ecuador, presenta como modalidades de títulos de crédito, la Letra de cambio, el Cheque, el Pagaré y la Carta de Porte, definiendo sus elementos, características y requisitos esenciales.

Sobre el particular, es importante mencionar que la legislación ecuatoriana a diferencia de la Colombiana, inicia su exposición sobre títulos de crédito, desarrollando las distintas especies o modalidades de títulos de crédito, sin establecer una normativa general, sin embargo, es de mencionar que en la letra de cambio es en donde se establecen los principios generales aplicables a los demás títulos de crédito.

### Letra de cambio

De conformidad con lo establecido en el artículo 410 del Código de Comercio ecuatoriano, la letra de cambio deberá contener los siguientes requisitos:

- La denominación de letra de cambio inserta en el texto del documento, las que no llevaren la referida denominación serán, sin embargo, válidas, si llevaren la indicación expresa de ser a la orden;
- La orden incondicional de pagar una cantidad determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La expresión del lugar y del día, mes y año en que se suscribe;
- El nombre de la persona que debe pagar ( Librado o girado);
- El lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden deba efectuarse el pago;
- La firma del girador o de la persona que suscriba a su ruego o en su nombre.

De igual forma se establece que no será válido como letra de cambio el documento en el cual falten algunas de las especificaciones indicadas anteriormente, salvo en los siguientes casos:

- Cuando la letra de cambio no indica el vencimiento será considerada como pagadera a la vista.

<sup>41</sup> Santiago Marroquín Velandia y María del Pilar Ulloa Diez

- Cuando falte indicación especial sobre la localidad designada junto al nombre del girado, ésta se considerará como el lugar en que habrá de efectuarse el pago y, al mismo tiempo, como el domicilio del girado.
- Cuando en la letra de cambio no se indica el lugar de su emisión, se considerará como suscrita en el lugar expresado junto al nombre del girador.

Por otra parte, la legislación Ecuatoriana señala que la letra de cambio puede ser girada a la orden del propio librador, contra el librador mismo o por cuenta de un tercero, es de resaltar que en la legislación Colombiana se contemplan las dos primeras posibilidades.

En cuanto al domicilio del pago la ley faculta para que una letra de cambio pueda ser pagada en el domicilio de una tercera persona, sea que ésta se halle en el mismo lugar del domicilio del girado, o en otro lugar cualquiera (letra de cambio domiciliada).

Respecto del pacto de intereses, es de mencionar que la ley ecuatoriana señala que estos solo podrán pactarse en las letras de cambio pagadas a la vista o a cierto plazo de vista, en cualquier otra modalidad se tendrá por no escrita cualquier estipulación de intereses, es decir, no se podrán pactar intereses remuneratorios, ni moratorios.

La tasa del interés deberá estar indicada expresamente en la letra; si llegara a faltar esa indicación, será del cinco por ciento (5%). Se establece a su vez, que los intereses correrán desde la fecha de la emisión de la letra de cambio, a no ser que en la misma esté indicada otra fecha distinta.

Sobre el particular, es de mencionar que la legislación Colombiana no establece limitación alguna frente al pacto intereses y por el contrario señala expresamente que la letra de cambio podrá contener cláusulas de intereses y de cambio a una tasa fija o corrientes. La letra de cambio cuyo monto esté escrito a la vez en letras y en cifras, en caso de diferencia valdrá, por la suma escrita en letras. Así mismo, la letra cuyo monto esté escrito varias veces ya sea en letras o en cifras no valdrá, sino por la suma menor.

En el evento en que una letra de cambio lleve la firma de personas incapaces de obligarse, la ley ecuatoriana dispone que no afectara la validez de las obligaciones contraídas por los demás signatarios.

Quien firme una letra de cambio, en representación de una persona de quien no tenga poder, quedará obligado personalmente según los términos de la letra y lo mismo aplica para el representante que se haya extralimitado en el uso de sus poderes.

La norma ecuatoriana es clara al disponer que el girador garantiza la aceptación y el pago. Al respecto, también dispone que el girador podrá exonerarse de la garantía de la aceptación en cualquier momento; pero en cambio, toda cláusula por la cual se exonere de la garantía del pago, se estimará no escrita.

**Pagaré a la orden**

De acuerdo con el artículo 486 el pagaré deberá contener los siguientes requisitos:

- La mención de ser pagaré, inserta en el texto del documento
- La promesa incondicional de pagar una suma determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La del lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden debe efectuarse el pago;
- La indicación de la fecha y el lugar donde se suscribe el pagare; y,
- La firma del que emite el documento (suscriptor).

Los pagarés que no lleven la referida denominación, serán válidos, si contienen la indicación expresa de ser a la orden.

El documento en el que llegue a faltar una de las enunciaciones indicadas, no valdrá como pagaré a la orden, salvo en los casos determinados.

Si el pagaré no menciona la fecha de su vencimiento, se considerará pagadero a la vista; si no indica el lugar de su pago, se tendrá como tal el del domicilio del que lo suscribe. Por su parte, el pagaré en el cual no se indique el lugar de su emisión, se entenderá como suscrito en el lugar designado al lado del nombre del suscriptor.

Para cualquier evento, serán aplicables al pagaré, en cuanto no sean incompatibles con la naturaleza de dicho documento, las disposiciones relativas a la letra de cambio.

Son también aplicables al pagaré las disposiciones concernientes al domicilio, a la estipulación de intereses, a las diferencias de enunciación respecto a la suma que debe pagarse, a las consecuencias de la firma de una persona incapaz, o de una persona que obra sin poderes o se extralimita en ellos.

El suscriptor de un pagaré se obliga del mismo modo que el aceptante de una letra de cambio.

Los pagarés que sean pagados a cierto plazo de la vista, deberán ser presentados al suscriptor dentro del término fijado para la letra de cambio, para dar en ellos su visto bueno. El plazo de vista correrá desde la fecha del visto bueno firmado por el suscriptor en el pagaré. La negativa del suscriptor a dar su visto bueno fechado, se hará constar por medio del protesto, cuya fecha servirá de punto de partida al plazo de la vista.

**Cheque**

El Título X, del Código de Comercio ecuatoriano, denominado "DEL CHEQUE" y contenido en los Artículos 490 a 525 fue derogado y reemplazado por la Ley No. 70 del 9 de Mayo de 2002.

La Ley de Cheques en actual vigencia no da una definición sobre el Cheque, por lo tanto recurrimos a la doctrina y a la jurisprudencia ecuatoriana para dar una definición, la Corte Suprema de Justicia al respecto establece que "El Cheque es un efecto de comercio a la orden que contiene un mandato puro y simple, de pagar una suma determinada y que se encuentra indicada en su contexto a la vista, a quien determine como beneficiario y como



título ejecutivo ostenta la presunción de autenticidad (Diccionario de Jurisprudencia Tomo III, Pág. 219 del Dr. Galo Espinosa)."

El Cheque es el título de crédito que permite al librador disponer del dinero de su propiedad, que tiene depositado en el Banco librado, quien para entregarlo exige que el beneficiario se presente con el Cheque que lo identificará como acreedor en su cuenta.

Otra definición, que plantea la jurisprudencia establece que "El cheque es un instrumento de pago que según el artículo 3° de la Ley de Cheques se gira contra una Institución Bancaria autorizada para recibir depósitos monetarios que tengan fondos del girador. Esta operación por tanto es propia de los Bancos, ya que el Cheque debe servir, como reconoce la doctrina para la circulación organizada del dinero

El artículo 1° de la Ley de Cheques señala que este instrumento debe contener:

- Denominación del Cheque Inserta en el texto mismo del documento y expresada en el idioma empleado para su redacción. En el caso de que falte este requisito el documento es nulo, esto es no tiene validez como Cheque.
- El mandato puro y simple de pagar una suma determinada de dinero. De este modo el Cheque debe ser pagado a la vista, aún cuando en él conste una fecha posterior; no tiene valor alguno, la cláusula que trate de desvirtuar su pago a la vista.
- El nombre de quien debe pagar o girador.
- La indicación del lugar del pago. El Art. 2o. de la Ley de Cheques, señala que, "a falta de indicación especial, el lugar designado al lado del nombre del Girador se reputará ser el lugar del pago. Cuando estén designados varios lugares al lado del nombre del Girado, el cheque será pagadero en el primer lugar mencionado. A falta de estas indicaciones o de cualquiera otra, el Cheque deberá pagarse en el lugar en el que ha sido emitido y si en él no tiene el Girado ningún establecimiento, en el lugar donde el Girado tenga el establecimiento principal".
- La indicación de la fecha y del lugar de la emisión del Cheque. Si no existe fecha en el Cheque, éste es nulo, carece de validez como tal y esto porque no sería factible establecer si a esa fecha el Girador tenía fondos suficientes y más aún no se podría computar los plazos de presentación a cuyo término el Banco deja de tener obligación de pago.
- El Cheque debe contener la indicación del lugar en que se expide, porque este instrumento debe reunir los requisitos exigidos por la Ley del lugar de la creación y además solo así es posible fijar el plazo para la presentación al cobro, que varía según las circunstancias enunciadas en el artículo 25 de la Ley de Cheques.
- La firma de quien expide el Cheque o Girador. La omisión de este requisito acarrea la ineficacia del título; no olvidemos que el Girador esta obligado tanto con el Banco, como con el beneficiario y las obligaciones son dos esenciales: el depósito y el pago. El Banco girado debe exigir la identidad entre la firma que aparece en el Cheque y la registrada en el contrato de cuenta corriente.

**Carta de porte**

La legislación mercantil define la carta de porte como aquel documento que las partes otorgan para acreditar la existencia y las condiciones del contrato y la entrega de las mercancías al porteador.

Los remitentes de mercancías, los comisionistas de transporte y los porteadores pueden exigir mutuamente, como comprobante de su convenio, una carta de porte, fechada y firmada, que se extenderá por duplicado y que expresará:

- El nombre, apellido y domicilio del cargador, del porteador y del consignatario;
- La naturaleza, cantidad y marca de los objetos que se remiten;
- El lugar en que debe hacerse la entrega;
- El plazo en que ella ha de efectuarse;
- El precio de la conducción; y,
- La indemnización a cargo del porteador por algún retardo, si se pactare, y cualesquier otros pactos y condiciones que acordaren los contratantes.

La carta de porte puede ser nominativa, a la orden, o al portador. La omisión de alguna de las enunciaciones ya mencionadas, puede suplirse con cualquier especie de prueba, pero en ningún caso, podrá el cargador hacer responsable al porteador, de pérdidas o averías de efectos que no se han expresado en la carta de porte, ni pretender que los efectos expresados en ella tengan una calidad superior a la estipulada.

El cesionario, endosatario o portador de la carta de porte se subroga en todas las obligaciones y derechos del cargador.

Por último, contra el tenor de la carta de porte no se admitirán otras excepciones que las de falsedad, omisión y error involuntario.

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

### APENDICE 3: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

El envío de mercancía desde Colombia hasta Ecuador es uno de los temas vitales para lograr un exitoso proceso exportador. En los últimos años el comercio de Colombia con el Ecuador se ha incrementado gracias a la política colombiana de promover las exportaciones, así como a las diferentes medidas económicas de Ecuador, que han hecho de este, un país con una fuerte tendencia a convertirse en importador de bienes de consumo.

Sin embargo, el comercio entre los dos países se caracteriza por la informalidad, fruto de la cercanía y los diferentes acuerdos comerciales, que llevan a que muchos de los exportadores colombianos intenten abordar el mercado ecuatoriano sin tener en cuenta aspectos básicos de la logística que debe existir al efectuar una negociación.

El presente apéndice busca convertirse en una guía de consulta para el exportador colombiano que le indique los aspectos básicos del proceso importador en Ecuador, las características de los medios de transporte disponibles y directorios de las empresas involucradas en el tema, de manera que permitan seleccionar los agentes e intermediarios más convenientes al exportador colombiano.

A nivel de distribución física de los productos, Ecuador se caracteriza por ser un país con un alto nivel de importaciones, el cual es canalizado a través de tres vías: Aérea, marítima y terrestre. Siendo la principal para la totalidad del comercio exterior la vía marítima, sin embargo para los productos provenientes de Colombia, la principal vía utilizada es la terrestre

A nivel de infraestructura de transporte, el país cuenta con 28 aeropuertos de los cuales solamente 2 están diseñados para el manejo de carga internacional, Quito y Guayaquil; 7 puertos marítimos, de los cuales 4 son utilizados para comercio internacional (Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar); y dos grandes entradas terrestres, una con Colombia y la otra con Perú.

La vía de transporte más utilizada en los diferentes sectores es la marítima, debido principalmente a la facilidad que representa para los proveedores de otros países la llegada de sus productos a los diferentes puertos ecuatorianos, manejando volúmenes altos de producto y representando menores costos para el exportador.

A nivel de comercio de mercancías, en el año 2002 Ecuador exportó cerca de 19,7 millones de toneladas por valor de US\$5,0 millones, e importó 6,1 millones de toneladas por valor US\$5,9 millones con lo cual se logró un movimiento de mercancía de 25,9 millones de toneladas, de las cuales el 97,8% se realizaron por vía marítima.

## PROCESO IMPORTADOR

La siguiente información es de gran utilidad para conocer los pasos, requisitos y tiempos promedio en el proceso de importación en Ecuador, referenciando a su vez los actores y regímenes expedidos por la Aduana del país en marzo de 2003.

### Regímenes de importación

A partir de la apertura ecuatoriana, el Régimen de Aduanas de Ecuador consta de tres regímenes básicos:

- **Régimen común:** Utilizado para la importación a consumo donde la mercadería extranjera ingresa al país para ser “nacionalizada” para su uso o consumo directo<sup>42</sup>.
- **Régimen especial:** Utilizado para la importación con fines de exportación (maquila, zonas francas, ferias, entre otras). Este régimen se subdivide en: suspensivo, liberatorio o compensatorio.
- **Régimen particular:** Se refiere al tráfico postal internacional, correos rápidos, zona de libre comercio, tráfico fronterizo.

### Actores en el proceso

El procedimiento de importación de mercancías en Ecuador, requiere de la participación de los siguientes actores:

- **Productor:** Es la empresa productora del bien a importar.
- **Importador:** Es la persona o empresa interesada en el producto. Este puede ser importador frecuente u ocasional. En cualquiera de los casos, este debe estar debidamente registrado ante el Banco Central del Ecuador.
- **Transportador:** Es la empresa encargada del transporte de la mercancía desde el puerto de origen hasta el puerto destino en el Ecuador. En todos los casos estas empresas, en lo competente al transporte en el territorio ecuatoriano, deben ser aprobadas.
- **Almacenista:** Son empresas que ofrecen el servicio de bodegaje de mercancía, previa autorización oficial, las que permanecen almacenadas por un tiempo y por el cual deben cancelar una tasa de almacenaje. El encargado del almacén otorga al dueño de la mercancía un certificado-recibo. Existen varios tipos de almacenes: depósitos comerciales, industriales y los llamados depósitos de aduanas, que funcionan bajo la potestad de la CAE.
- **Agente de Aduanas:** Es la persona o empresa especializada en el manejo de los trámites aduanales, el cual debe poseer licencia otorgada por la CAE. Por las características de su trabajo, el Agente es responsable solidario de las

---

<sup>42</sup> El equipaje de viajeros también se incluye en este régimen de aduana, con la diferencia que debe ser declarado como efectos personales del viajero para que pueda ser exento de pago de cualquier tributación de importación, pero esto no quiere decir que pueda ser exento de pago de tasas por servicio aduanero.

obligaciones tributarias que la importación de la mercancía implique. Actualmente la licencia de operación del agente es de carácter nacional y no distrital, como lo fue hace unos años. También son llamados Agentes Aduanales o Aduaneros, Despachantes de Aduanas, Corredores Aduaneros o Agentes afianzados de aduanas.

- **Corporación Aduanera del Ecuador:** Es la autoridad aduanal del Ecuador.

#### **Procedimiento de despacho aduanero<sup>43</sup>**

El procedimiento de despacho aduanero o nacionalización de la mercancía, inicia en el momento en que el importador solicita a la autoridad aduanal el proceso de despacho, el cual puede solicitarse en un periodo comprendido entre 7 días antes de llegar la mercancía al país, hasta 15 días hábiles después de llegada la misma.

Sin embargo, para proceder en efecto al proceso de despacho aduanero, se requiere que la mercancía se encuentre en un almacén temporal o depósito aduanero autorizado.

Solicitado el procedimiento de despacho, el cual debe ser solicitado por el Agente afianzado de aduana, este debe presentar a la CAE el siguiente listado de documentos:

- Factura comercial
- Certificado de Inspección
- Autorizaciones previas
- Póliza de seguro
- Certificado de Origen
- Copia del RUC actualizado del importador
- Hoja técnica del producto
- Declaración Aduanera juramentada
- Visto bueno
- Conocimiento de Embarque (Documento de transporte)

Hay algunos requisitos básicos que debe tener la mercancía para poder ser despachada, como:

- Debe pertenecer a un solo consignatario.
- Estar declarada en un solo Manifiesto de Carga.

Recibida la documentación por parte de la CAE, esta procede a la selección del tipo de aforo a aplicar, teniendo en cuenta que cuando el valor CIF de la mercancía es inferior a US\$4.000 el aforo físico es obligatorio, de lo contrario es aleatorio.

El aforo como tal es la verificación de la mercancía o de los documentos soportes de la importación, el cual debe ser realizado por un funcionario aduanero de turno o por la verificadora de turno<sup>44</sup>. Existen cuatro tipos de aforo:

43 Tomado del Manual de Procedimientos de Despacho Aduanero de la Corporación de Aduanas Ecuatoriana –CAE–

44 Se debe tener en cuenta, que los Distritos de Aduanas, tienen un número limitado de técnicos de aforo, a la vez que estos funcionan con un horario que inicia a las 8:30 AM, hasta las 4:00 PM. Esta situación puede llevar a demoras en el procedimiento. Según antecedentes en el mercado, se sugiere al importador estar preparado a calcular 30% más de lo que presupuesta para nacionalizar la mercadería de contenedores, debido a demoras en el aforo físico. Se calcula que el 70% de los contenedores que llegan al puerto de Guayaquil se extiende más allá de los 15 días hábiles.

#### Aforo de documentos electrónicos

- Aforo de documentos electrónicos e impresos
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía<sup>45</sup>
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía por parte de una verificadora

Una vez se cumpla con el procedimiento de Aforo, en la categoría que corresponda, el Importador precede a pagar en el banco corresponsal<sup>46</sup> el monto de los tributos calculados. Con el certificado de pago, la CAE autoriza la salida de la mercancía. Para el pago de los tributos, el importador tiene un plazo máximo de dos días hábiles, so pena de considerar que la mercancía ha sido abandonada.

Los diferentes tipos de aforo, puede arrojar diferencias entre la mercancía solicitada, la despachada, la embarcada y la recibida. En caso que se encuentren algunas diferencias, que no superen el 10% del valor FOB de la mercancía manifestada, el sistema de la CAE ajustará automáticamente la liquidación.

En caso, que el valor supere el 10% del valor FOB, el caso se remitirá a la Gerencia del Distrito Aduanal y se presumirá delito.

---

45 Hay casos en los que el aforo físico se da, independiente del sorteo, estos son:

Cuando el comprobador de la declaración encuentra alguna discrepancia.

Cuando el bodeguero anuncia que la mercadería llegó en mal estado.

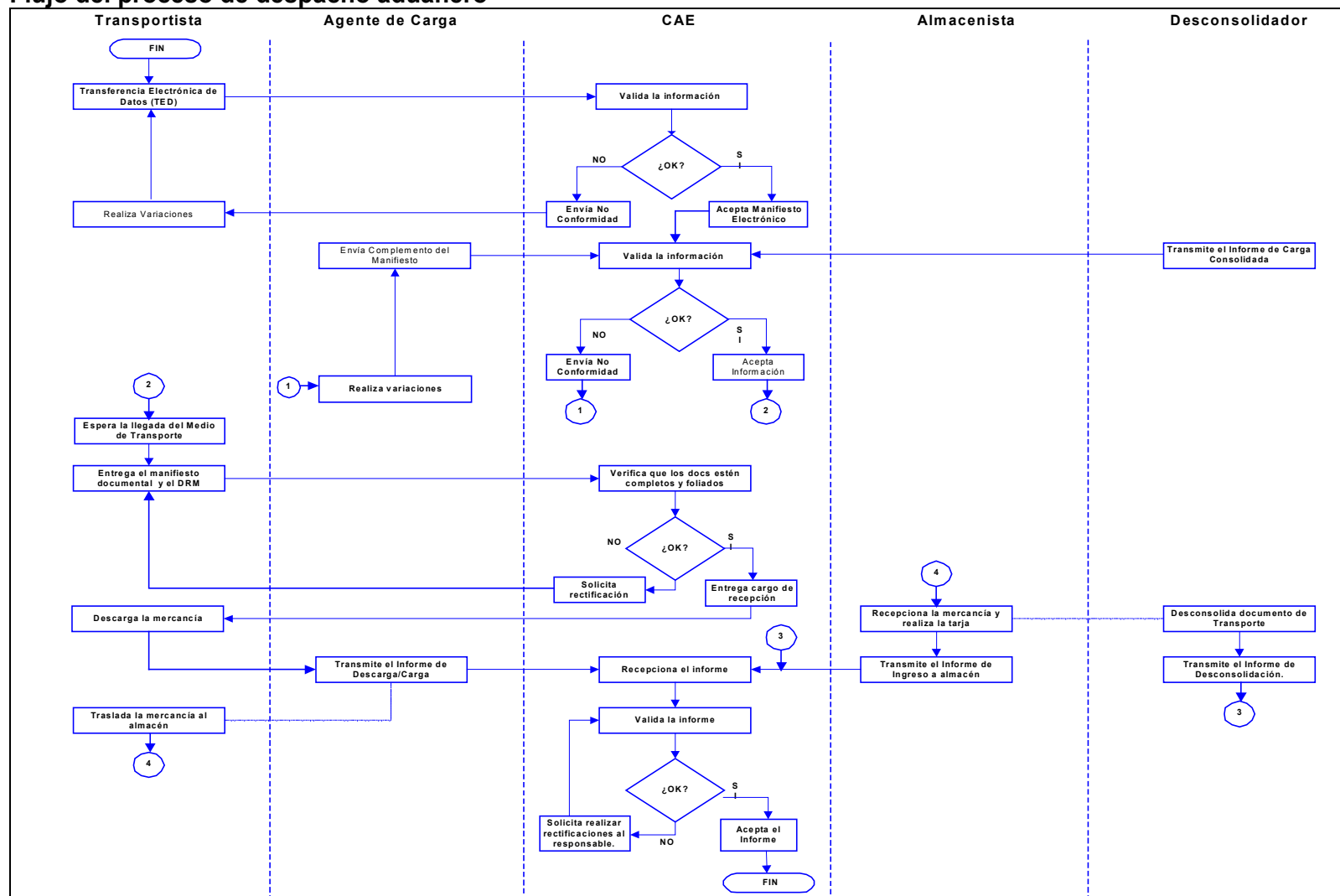
Cuando el comprobador sospecha algo.

Cuando el IVA es cero, es decir, cuando hay exoneración tributaria.

Cuando el comprobador así lo requiera.

46 En teoría todo banco comercial puede hacer las veces de corresponsal, sin embargo en la práctica los más recurrentes son: Banco del Pacífico, Banco de Guayaquil, Banco Internacional, Banco del Pichincha, Produbanco y el Banco Bolivariano.

### Flujo del proceso de despacho aduanero



Tomado de la CAE.

### **Regímenes especiales**

A continuación se relacionan los regímenes especiales los cuales están libres de pago de gravamen. El texto es tomado del Capítulo IV de la Ley de Régimen Aduanero, artículos 57 a 68.

**Art. 57.-Tránsito Aduanero.-** Tránsito aduanero es un régimen por el cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero, de una oficina Distrital a otra del país o con destino al exterior.

**Art. 58.-Importación Temporal con Reexportación en el mismo Estado.-** Importación temporal con reexportación en el mismo Estado es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero, para ser utilizados con un fin determinado durante cierto plazo y reexportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.

**Art. 59.-Importación Temporal para Perfeccionamiento Activo.-** Importación temporal para perfeccionamiento activo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero durante un plazo determinado para ser reexportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.

**Art. 60.-Depósito Aduanero.-** Depósito Aduanero es el régimen suspensivo del pago de impuestos por el cual las mercancías permanecen almacenadas por un plazo determinado en lugares autorizados y bajo la administración aduanera, en espera de su destino ulterior.

Los depósitos aduaneros son: comerciales, públicos o privados, e industriales.

En los depósitos comerciales, las mercancías, de propiedad del concesionario o de terceros, permanecen almacenadas, sin transformación alguna.

En los depósitos industriales, las mercancías de propiedad del concesionario, se almacenan para su transformación.

Podrán ser concesionarios de depósito aduanero, las personas jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras legalmente establecidas en el Ecuador.

**Art. 61.- Almacenes Libres y Especiales.** -El Almacén libre es el régimen liberatorio que permite, en puertos y aeropuertos internacionales, el almacenamiento y venta a pasajeros que salen del país, de mercancías nacionales o extranjeras, exentas del pago de impuestos.

Bajo el régimen de admisión temporal, podrán habilitarse almacenes especiales de mercancías, destinadas al aprovisionamiento, reparación y mantenimiento de naves, aeronaves y vehículos de transporte terrestre, internacionales.

**Art. 62.-Exportación Temporal con Reimportación en el mismo Estado.-** La exportación temporal con reimportación en el mismo Estado, es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para ser utilizadas en el extranjero, durante cierto plazo con un fin determinado y reimportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.

**Art. 63.-Exportación Temporal para Perfeccionamiento Pasivo.-** La exportación temporal para perfeccionamiento pasivo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas, durante cierto plazo, para ser reimportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.



**Art. 64.-Devolución Condicionada.-** Devolución condicionada es el régimen por el cual se permite obtener la devolución total o parcial de los impuestos pagados por la importación de las mercancías que se exporten dentro de los plazos que señale el Reglamento de esta Ley, en los siguientes casos:

- a) Las sometidas en el país a un proceso de transformación;
- b) Las incorporadas a la mercancía; y,
- c) Los envases o acondicionamientos.

**Art. 65.-Reposición con Franquicia Arancelaria.-** Reposición con franquicia arancelaria es el régimen compensatorio por el cual se permite importar mercancías idénticas o equivalentes, sin el pago de impuestos, en reposición de las importadas a consumo, que retornan al exterior después de haber sido sometidas a un proceso de transformación en el país, o se utilizaron para producir, acondicionar o envasar mercancías que se exportaron.

**Art. 66.-Zona Franca.-** Zona franca es el régimen liberatorio que por el principio de extraterritorialidad, permite el ingreso de mercancías, libre de pago de impuestos, a espacios autorizados y delimitados del territorio nacional. Las mercancías ingresadas a zona franca no están sujetas al control de la administración aduanera.

Las zonas francas son comerciales e industriales:

- a) Comerciales son aquellas en las cuales las mercancías admitidas permanecen sin transformación alguna, en espera de su destino ulterior; y,
- b) Industriales son aquellas en que las mercancías se admiten para someterlas a operaciones autorizadas de transformación y perfeccionamiento, en espera de su destino ulterior.

Este régimen se regulará por las normas especiales contenidas en la Ley de Zonas Francas.

**Art. 67.-Régimen de Maquila.-** es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite el ingreso de mercancías por un plazo determinado, para luego de un proceso de transformación ser reexportadas.

El ingreso de las mercancías y la reexportación de los productos terminados, así como el tratamiento de los desperdicios es competencia del Gerente Distrital.

En cuanto al ingreso de mercancías para la participación en ferias, estas se rigen por un régimen especial, el cual "autoriza el ingreso de mercancías de permitida importación con suspensión del pago de tributos, por un tiempo determinado, destinadas a exhibición en recintos previamente autorizados, así como de mercancías importadas a consumo con fines de degustación, promoción y decoración, libre del pago de impuestos, previo el cumplimiento de los requisitos y formalidades señaladas en el reglamento" (Artículo 68).

### **Tipos de Importadores**

Existen dos tipos de importadores: ocasionales y frecuentes. El ocasional es aquel que realiza una importación a consumo esporádica, y para lo cual solamente debe adjuntar la copia de su cédula a la declaración aduanera del bien que importa.

El importador frecuente, el cual puede ser persona natural o jurídica, es aquel que realiza periódicamente importaciones. Este debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser afiliado a la Cámara de Producción respectiva (Agricultura, Construcción, Comercio, Industrial, Pequeña Industria).
- Obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes).
- Obtener el Registro de firmas en el Banco Corresponsal (es el banco privado que ha firmado un convenio con el BCE para realizar trámites de importación).
- No haber perdido los derechos de ciudadanía, de lo contrario está inhabilitado como importador.

### **Documentos soporte de importación**

- **Factura comercial (FC) (obligatorio)**  
Este documento comercial posee toda la información correspondiente a la mercancía comprada, su precio FOB y sus características. La factura debe ser entregada a la Aduana y sirve de base para la declaración aduanera.
- **Certificado de Inspección (CI) (cuando proceda)**  
Es el documento expedido por la Verificadora, en la cual consta de la mercancía que se enviará al Ecuador. Este documento debe ser entregado a la Aduana para el procedimiento de despacho. Según la Ley, si una mercadería ingresa al Ecuador sin el CI, no se puede nacionalizar, presentándose una reexportación.
- **Certificado de Origen (cuando proceda)**  
Entregarlo a la Aduana. Es en este momento cuando, si la mercadería así lo exige, se procede a conseguir un Certificado de Origen.
- **Autorizaciones (cuando proceda)**  
Entregarla a la Aduana y a al Banco con la Nota de Pedido, si el tipo de mercadería así lo exige, se procederá a obtener las Autorizaciones en el ministerio o entidad pública de acuerdo a lo que dice la ley. El trámite para obtener dicha Autorización tomará entre 10 a 15 días hábiles, y están reseñadas en el capítulo de acceso al mercado del estudio.
- **Manifiesto de Carga (obligatorio)**  
Es el documento, que acompaña la mercancía, el cual indica: medio de transporte, lugar determinado y fecha establecida, fecha de embarque. Si el manifiesto de carga llega con la mercadería, la Aduana declara que la mercadería está manifestada.

Se debe tener cuidado con las fechas descritas en el Manifiesto de Carga, pues en caso que la fecha de embarque no sea posterior a la fecha de aprobación de la importación por parte del Banco Corresponsal, esta mercancía deberá ser reembarcada.

- Documento de transporte (obligatorio)  
Hay que entregarlo a la Aduana Este documento es entregado al importador, quien debe, a su vez, entregar original o copia a la Aduana. Ahora dependiendo de la vía de transporte se llamará conocimiento de embarque (marítima), guía aérea (aérea, obviamente) o carta de porte (terrestre). Si la mercadería viaja en contenedores, estos tienen un sello de seguridad conocido como precinto; este precinto tiene un código, el cual debe constar en el conocimiento de embarque. Cabe resaltar que este requerimiento del precinto no es de carácter estricto, ya que en muchas ocasiones la aduana o la policía ordena abrir la mercancía y no siempre el sello con el que sale la mercancía es el mismo con el que llega.
- Solicitud de Verificación de Importación (SVI) (cuando proceda)  
Entregarla a la Verificadora. Sólo para mercadería cuyo valor FOB es mayor a \$4.000. Se llena esta solicitud y se entrega a la Verificadora (SGS, Bureau Veritas, Cotecna o ITS) junto con la Nota de Pedido. Se debe pagar hasta el 1% del valor FOB, con un mínimo de US\$180, valor que suele pagarse 50% al presentar la solicitud y el 50% restante cuando la Verificadora entrega el Certificado de Inspección (CI). Contacto de Exportador: es muy importante poner el nombre de la persona de confianza quién notificará cuándo la mercadería esté lista para ser verificada.
- Documento Único de Importación (DUI) (obligatorio)<sup>47</sup>  
Este documento, que actualmente está en proceso de modificarse por el DUA o Documento Único de Aduanas, es el utilizado por la CAE, para el cálculo de las obligaciones tributarias por la nacionalización de la mercancía, así como para la autorización de la importación.

El DUI debe ser presentado a uno de los bancos corresponsales, previo al embarque para su aprobación, so pena de ser rechazada la importación o incurrir en multas, que puede ascender al 10% del valor CIF de la mercancía.

Existen tres versiones del DUI, el tipo A, para mercancía importación de una sola partida arancelaria; el tipo B, para la importación de más de una posición arancelaria; y el tipo C, que es realmente la liquidación de los impuestos aduanales.

Para diligenciar el DUI, es importante tener presente el trato al que se acoge la mercancía a enviar, las cuales pueden ser:

- TPNE –Trato Preferencial Norma Específica –Ley de Hidrocarburos
  - TPCI - Trato Preferencial por Convenios Internacionales – preferencias arancelarias dentro del SPG (Sistema de Preferencias Generales)
  - SPGA - Sistema de Preferencias Generales Andinas
  - TPNG- Trato Preferencial por Norma Genérica –minusválidos, editores, agregados comerciales
- Declaración Andina del Valor (DAV) (obligatorio)  
Entregarla a la Aduana. Para realizar los trámites en la aduana ecuatoriana se requiere el DUI; según la Ley, el DAV no es otra cosa que un juramento de que el valor consignado es el verdadero, juramento que se hace como importadores, y sólo

---

47 En el Anexo 1 presenta una copia del DUI

puede ser firmado por el importador. Esto es muy importante, pues toda declaración juramentada tiene implicaciones legales.

Por cada factura comercial se debe hacer un DAV.

- **DUI Tipo C (Liquidación)**

Este documento incluye la liquidación de los tributos que el importador deberá pagar por la importación de la mercancía. El DUI Tipo C, como tal, incluye el Tipo A o B, según corresponda.

Este documento, expedido por la Aduana, consta de tres copias, las cuales van dirigidas:

- Para el importador, quien deberá guardarla por 3 años para fines aduaneros, y 5 años para fines tributarios. En caso de estar en medio de ilícito aduanero, esta copia deberá guardarse por 15 años.
- Para el bodeguero, quien con DUI en mano autorizará la salida de la mercadería.
- Para el Servicio de Vigilancia Aduanera, quien controla que la mercadería que sale sea la verdadera.

- **Certificado de seguro (cuando proceda)**

Entregarla a Aduana. Si se ha obtenido un seguro, hay que incluir el certificado de seguro expedido por la compañía aseguradora con la cual se contrató la póliza junto con la información a entregar. De acuerdo a la ley ecuatoriana, se debe adquirir el certificado de una aseguradora radicada en el país. Existen tres tipos de seguro:

- Libre de avería,
- Libre de avería particular,
- Contra todo riesgo. Este último tipo puede ser por:
  - fenómenos naturales,
  - choques,
  - oxidación, humedad, exudación del barco, contaminación con olores extraños, contaminación con insectos o plagas del exterior.

Hay dos tipos de seguro de transporte: a) una póliza que se tramita para cada importación; o, b) una póliza “madre”, con un monto grande y preestablecido como suma asegurada, de la cual se desprenden las “hijas” o aplicaciones para cada importación, ésta póliza se llama Seguro Flotante o Global.

- **Declaración de Vistos Buenos**

A partir del 20 de enero de 2003 se exige declarar como un documento de acompañamiento tanto en las declaraciones de importaciones como de exportaciones, la autorización del visto bueno del Banco Central del Ecuador. Para el efecto deberá enviarse la información de la siguiente manera:

- Deberán declarar los Vistos Buenos como Documentos de Acompañamiento,
- En el caso de los Vistos Buenos generados por los Bancos Corresponsales, no existe numeración del Visto Bueno, por lo que debe indicarse el Número Preimpreso del Formulario Único de Exportación o del Formulario DUI.

- En caso de no enviar la información de esta forma, las declaraciones serán rechazadas.

### **Pago de los tributos**

El pago de los tributos se debe realizar sobre la base de la liquidación realizada por la CAE una vez se ha superado el proceso de aforo, ante cualquiera de los bancos corresponsales del Banco Central del Ecuador.

En caso de tener impedimento para pagar la totalidad de los tributos, el importador se puede acoger a una Garantía Aduanera, la cual consiste en el pago del 20% de la obligación y un plazo de 60 días para pagar el 80% restante.

Si en la Declaración y entrega de papeles a la CAE sólo falta la factura comercial, por ejemplo, se puede sacar la mercadería con una garantía, pero se tiene 30 días calendario para presentar dicha factura a la CAE.

Los Tipos de Garantía aduanera son:

- Efectiva
- Bancaria
- Póliza de seguro

En caso que la mercancía sea perecedera, la CAE autoriza la desaduanización directa, siempre que se respalde esta con un cheque certificado por el 120% del valor de los tributos. A partir del momento de la desaduanización, el importador posee 5 días hábiles para presentar toda la información correspondiente.

### **Distritos Aduanales**

El manejo de aduanas en el Ecuador esta dividido en 13 Distritos, los cuales ejercen su autoridad en unas áreas geográficas y unos puertos específicos. Todas las operaciones aduanales se pueden realizar en cualquiera de los distritos, los horarios de atención de los distritos en de 7:30am a 4:30pm de lunes a viernes. Respecto al tipo de mercancía, los medios de transporte y los orígenes más comunes, se podría decir que ciertos distritos presentan algún grado de especialidad, como en el caso de Tulcán, el cual se especializa casi en un 100% en mercancía proveniente de Colombia por transporte terrestre.

La operatividad de los distritos, suele variar de acuerdo al flujo de transporte que estos poseen. Para el caso del exportador colombiano, este debe tener en cuenta que Tulcán se caracteriza por tener un proceso más ágil que el de Quito.

**Gráfica 21: Distritos de la Aduana del Ecuador.**<sup>48</sup>

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

**Agentes de Aduanas**

Son las empresas que llevan a cabo la planificación, ejecución y control de las operaciones de transporte, almacenaje y distribución de mercancías, servicio e información concerniente, desde el punto de origen hasta el punto de destino, con objeto de satisfacer los requerimientos del cliente. Los agentes afianzados de aduanas son las personas autorizadas por la CAE para adelantar los tramites frente a las autoridades de aduanas, con el objeto de nacionalizar una mercancía en especial.

**Tabla 1: Agentes de Aduanas del Ecuador**

Ciudad	Total
Ambato	1
Cuenca	7
Esmeraldas	5
Guayaquil	191
Huaquillas	6
Machala	2
Manta	14
Puerto Bolívar	1
Quito	66
Tulcán	13
Total general	306

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

<sup>48</sup> En el Anexo 4 se encuentra el Directorio de Distritos Aduaneros del Ecuador.

Estas personas o empresas ofrecen asesoría y tramitación relacionada con comercio exterior, realizan el proceso de importación y entrega de la mercancía en la bodega del cliente.

Estas suelen ofrecer los siguientes servicios de manera directa o indirecta mediante alianzas.

- Logística del transporte: incluye planificación del movimiento de la mercancía por tierra, mar y aire, además de seguros, cartas de crédito, trámites aduaneros, documentación bancaria y otras consideraciones.
- Empaque y protección: preparar empaques abiertos, cerrados y sobre medidas, la carga puede ser protegida con empaques de burbujas, plástico u otros materiales
- Gestión de Compras: Locales y en el exterior.
  - Localización en el mercado del material requerido.
  - Cotización.
  - Adquisición.
  - Despacho y/o entrega

Sus tarifas no son reguladas pero de acuerdo a la Asociación de Agentes Afianzados de Aduanas, esta debe girar en torno a US \$100 por importación <sup>49</sup>

### **Depósitos Aduaneros**

Los depósitos aduaneros y bodegas de almacenamiento temporal, son los establecimientos autorizados por la CAE, para el almacenamiento de la mercancía que se encuentra en proceso de nacionalización.<sup>50</sup>

Estos pueden ser de carácter comercial, industrial, así como de uso público o privado. El depósito comercial es privado cuando las mercancías depositadas son exclusivamente de propiedad del concesionario. Es público cuando las mercancías depositadas son de propiedad de terceros. Estas son almacenadas sin transformación alguna. El depósito industrial almacena mercancías para transformación y es siempre privado.

Las empresas dueñas de los depósitos aduaneros, suelen ser responsables por la pérdida o daño de los productos dados en almacenamiento. En estos casos, la empresa indemniza sobre el valor CIF o FOB de la mercancía, según se trate de importación o exportación, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar.

Igualmente los propietarios o concesionarios serán responsables ante las autoridades fiscales por el pago de los tributos correspondientes, excepto cuando concurren circunstancias fortuitas o de fuerza mayor aceptadas por la administración aduanera.

---

49 En el Anexo 5 se encuentra el Directorio de Agentes Afianzados con oficina en Tulcán.

50 En el anexo 6 se relacionan algunos Depósitos Aduaneros, Temporales y Comerciales

**Tabla 2: Distribución de los depósitos aduaneros**

Ciudad	Tipo				Total general
	Almacén Libre	Almacén Temporal	Deposito Comercial	Deposito Industrial	
Ambato				1	1
Cuenca		2	2	7	11
Durán				2	2
Guayaquil	5	21	20	81	127
Huaquillas		2			2
Machala		1	1	3	5
Manta	1	3	1	4	9
Puerto Bolívar		5	1	1	7
Quito	4	8	17	38	67
Tulcán	1	7			8
Total general	11	49	42	137	239

Fuente: CAE  
Cálculos: Equipo consultor

Estos depósitos suelen ofrecer servicios como:

- Balanza electrónica
- Montacargas
- Estantería
- Cuarto de seguridad y cuarto frío para pesaje
- Acarreo
- Almacenamiento de bienes valorados y
- Manipuleo de carga seca.

En materia de tarifas, los depósitos no tienen tarifas reguladas, sin embargo, se pudo constatar que las tarifas por almacenamiento giran alrededor de US\$7 por siete días, para cargas inferiores a los 50 kilos, variando, según el tiempo de permanencia.

**Tabla 3: Tarifa promedio de almacenamiento para carga general**

PESO EN KILOS		TARIFAS DIARIAS SIN IVA (US\$) (Almacenam. inferior a 7 días)
DESDE	HASTA	
1	50	7
51	100	12
101	300	18
301	500	25
501	750	40
751	1.000	70
1.001	2.000	90
2.001	3.000	120
3.001	5.000	180
5.001	10.000	240
10.001	20.000	350
20.001	30.000	450
30.001	40.000	600
40.001	Más	750

Nota: estas tarifas son para permanencia inferior a siete días. Fuente: Bontempri



## TRANSPORTE TERRESTRE

Los productos que ingresan al Ecuador por vía terrestre solo lo hacen por el paso de Tulcán en la frontera con Colombia y el paso de Huaquillas en la frontera con Perú. Se resalta que debido al tipo de comercio entre Colombia y Ecuador (donde predomina el transporte terrestre), se presentan mayores volúmenes de mercancía por el paso de Tulcán, mientras que con Perú predomina la vía marítima.

### Infraestructura

Ecuador cuenta en la actualidad con una red vial de alrededor de 43.000 Km., de los cuales cerca de 6.500 Km. son carreteras principales y 3.700 Km. son carreteras secundarias asfaltadas en condiciones aceptables de señalización y seguridad, aunque necesitan ser mejoradas y modernizadas. Las carreteras son el principal medio de comunicación del país y existen muchas empresas de transporte terrestre que cubren todo el territorio.

**Gráfica 22: Mapa vial del Ecuador.**



Fuente: Cideiber

La siguiente tabla presenta las distancias en kilómetros hacia las principales ciudades:

**Tabla 4: Distancia entre ciudades (km)**

CIUDAD	Ambato	Azoguez	Babahoyo	Cuenca	Esmeraldas	Guayaquil	Huaquillas	Tulcán
Cuenca	306	260	275	-	667	250	242	682
Esmeraldas	390	213	392	667	-	472	670	558
Guayaquil	288	252	83	250	472	-	253	660
Huaquillas	440	520	278	242	670	253	-	818
Machala	382	409	216	188	608	191	73	758
Manta	404	500	281	446	442	196	449	630
Quito	136	405	304	442	318	420	578	240
Riobamba	52	217	182	254	442	233	390	428
Rumichaca	380	649	584	686	562	664	822	4
Tulcán	376	645	580	682	558	660	818	-

Fuente: Ministerio de Turismo

El total de vehículos matriculados de Ecuador para el año 2002 asciende a 392.337 destinados a pasajeros y 270.894 a carga.

### Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte terrestre, con destino a Ecuador esta disponible en el Directorio de transporte terrestre nacional e internacional de carga de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=1521&IDCompany=8>

### Normatividad

Uno de los principales inconvenientes para transportar mercancía desde Colombia por esta vía, es la problemática del trasbordo de la mercadería en la frontera terrestre, haciéndose necesario implementar un sistema parecido al que Ecuador tiene con Perú, en donde automotores peruanos pueden ingresar al país al igual que los ecuatorianos lo hacen en Perú, sin tener que hacer trasbordo de la mercadería.

La autoridad de transporte en Ecuador, Consejo Nacional de Transito y Transporte Terrestre, adscrito al Ministerio de Gobierno y Policía, ha adoptado las regulaciones de la Comunidad Andina en materia de transporte terrestre de carga internacional, consignados en la decisión 399 de la CAN, la cual establece:

*DECISIÓN 399: Transporte Internacional de Mercancías por Carretera, sustitutoria de la Decisión 257*

*“Podrán realizar transporte internacional de mercancías por carretera solamente las personas jurídicas constituidas y establecidas en uno de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena.*

*El transportista autorizado podrá recoger carga en cualquier País Miembro de la Subregión y transportarla a otro País Miembro; así mismo, podrá recoger carga y transportarla desde un País Miembro con destino a un tercer país en tránsito por uno o más Países Miembros distintos del país de inicio de la operación. El transporte internacional se efectuará en vehículos habilitados (ómnibus o autobús), los que deberán registrarse ante los organismos nacionales competentes de transporte y aduana de los Países Miembros por cuyo territorio vayan a transitar o prestar el servicio.*

Las operaciones de transporte internacional de mercancías por carretera se realizarán por las rutas que conforman el Sistema andino de Carreteras utilizando los cruces de frontera establecidos en la Decisión 271. Además, dichas operaciones podrán realizarse por las rutas o cruces de frontera que los Países Miembros se autoricen mediante acuerdos bilaterales o multilaterales.

Se llama transporte internacional al porte de mercancías que, amparadas en una Carta de Porte Internacional por Carretera y un Manifiesto de Carga Internacional, realiza el transportista autorizado en vehículos habilitados y en unidades de carga, debidamente registrados, desde un lugar en el cual las toma o recibe bajo su responsabilidad hasta otro designado para su entrega, ubicados en diferentes Países Miembros

El organismo nacional competente expedirá y entregará los Certificados de Habilitación de los ómnibuses o autobuses conjuntamente con el Permiso Originario de Prestación de Servicios<sup>51</sup>

Los Países Miembros permitirán la salida y el ingreso temporal, en su territorio, de los vehículos habilitados y registrados con suspensión del pago de los gravámenes e impuestos a la exportación o importación, cuando tales vehículos se encuentren realizando transporte internacional, o circulen por él como consecuencia de éste.

Los Países Miembros, por intermedio del Organismo Nacional Competente, permitirán cualquiera de las siguientes modalidades para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera:

- Transporte directo, sin cambio de vehículo;
- Transporte directo sin trasbordo de las mercancías, con cambio de la unidad de tracción; y
- Transporte directo con trasbordo de las mercancías.<sup>52</sup>

El transporte de mercancías por carretera desde Colombia hacia Ecuador, esta regulado en cada país para garantizar la seguridad en el tráfico de carga.

El transportista debe tener su correspondiente certificado de idoneidad que le permite ejercer su actividad principal y lo acredita como proveedor de transporte internacional por carretera.

A continuación se mencionan los pasos de frontera autorizados por el gobierno de Ecuador con los países vecinos y las ciudades que conectan.

**Tabla 5: Pasos de frontera**

Paso de Frontera	Ciudades que conecta	Países que conecta
Puente Internacional Rumichaca	Ipiales - Tulcán	Colombia – Ecuador
Puente San Miguel	San Miguel – San Lorenzo.	Colombia – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Huaquillas - Aguas Verdes	Ecuador – Perú
El Alamor	Piura - Loja	Perú – Ecuador
La Balsa	San Ignacio – Zumba	Perú – Ecuador
La Tina	Suyo - Loja	Perú – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Tumbes - El Oro	Perú – Ecuador

Fuente: Ministerio de Obras Públicas

<sup>51</sup> Anexo 7 presenta el listado de empresas colombianas con certificado de idoneidad para el transporte de carga internacional hacia Ecuador

<sup>52</sup> Tomado de la página de la Comunidad Andina. [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

## Empresas

Las empresas que prestan el servicio de transporte terrestre en Ecuador se encuentran concentradas en la ciudad de Quito y Tulcán, lo cual responde a la dinámica del comercio del país.

Las Empresas transportadoras de carga Internacional prestan los servicios de movilización de mercancías, para tal efecto deben encontrarse registradas y habilitadas en el Consejo Nacional de Transito y Transporte de Ecuador.

En la siguiente tabla se menciona el número de empresas de transporte registradas por ciudad.<sup>53</sup>

**Tabla 6: Empresas de Transporte**

Ciudad	Total
Cantón del Carmen	1
El Guabo	1
Esmeraldas	1
Guayaquil	3
Huaquillas	2
Ibarra	1
<b>Machala</b>	2
Quito	20
Tulcán	10
Total general	41

Elaboración: Grupo Consultor

Estas empresas ofrecen principalmente las siguientes rutas, servicios y tarifas en promedio.

**Tabla 7: Rutas y Tarifas de Transporte Terrestre US\$.**

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Ipiales	Quito	310.15	469.84
Ipiales	Guayaquil	776.18	970.22
Ipiales	Cuenca	793.95	994.64
Ipiales	Ambato	434.90	543.62
Quito	Guayaquil	491.78	614.72
Quito	Cuenca	522.59	660.49
Quito	Ambato	300.00	375.00
Guayaquil	Cuenca	300.00	379.17
Guayaquil	Ambato	345.69	438.83
Cuenca	Ambato	359.06	453.81
Manta	Quito	462.15	584.11
Manta	Guayaquil	312.00	394.33
Manta	Cuenca	527.33	666.48
Manta	Ambato	478.74	607.73
Esmeraldas	Quito	379.20	483.48

<sup>53</sup> El anexo 8 presenta empresas de transporte ecuatorianas

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Esmeraldas	Guayaquil	551.03	688.78
Esmeraldas	Cuenca	798.21	986.51
Esmeraldas	Ambato	459.78	574.73
Puerto Bolívar	Quito	600.80	759.34
Puerto Bolívar	Guayaquil	300.00	375.00
Puerto Bolívar	Cuenca	312.00	390.00
Puerto Bolívar	Ambato	437.00	552.65

Fuente: Empresas transportadoras

La siguiente tabla presenta una relación de algunos servicios ofrecidos.

**Tabla 8: Servicios ofrecidos por las empresas**

Servicios	Observaciones
Cargues y Descargues en origen y destino	Por cuenta y costo del exportador
Almacenamiento en Tulcán	Gratuito durante 15 días en zonas habilitadas como zona primaria aduanera, autorizadas por la Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE, (En caso requerido).
Seguro	Por cuenta y costo del exportador

Elaboración: Grupo Consultor

## TRANSPORTE MARÍTIMO

Este es el medio de mayor movilización de carga internacional, no solo por los bajos costos sino adicionalmente por la eficiencia en sus instalaciones portuarias, destacándose el puerto de Guayaquil como uno de los más importantes de Latinoamérica.

### Infraestructura

El sistema portuario de Ecuador está compuesto de siete puertos estatales (carga general y petróleos) y de diez muelles privados. Los puertos estatales incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro de carga general (Guayaquil, Bolívar, Esmeraldas y Manta). Los tres primeros por las características del comercio internacional del país, presentan más actividad pero son de uso exclusivo para el petróleo, mientras los cuatro últimos, son los utilizados para el comercio de bienes.

Los cuatro puertos de carga general o comerciales se distribuyen a lo largo de los 700 Km. de la costa, ofreciendo un cubrimiento total del país.



La situación de los puertos desde el punto de vista geográfico, cubre las necesidades básicas del país. Dos puertos, Esmeraldas y Puerto Bolívar, están ubicados cerca a las fronteras Norte y Sur y los puertos de Guayaquil y Manta cubren la zona central y sur del país.

Las estadísticas comerciales del año 2002 muestran que el 61,7% del tráfico comercial se realizó a través de la Autoridad Portuaria de Guayaquil, convirtiéndolo en el puerto principal del Ecuador. Puerto Bolívar ocupa el segundo lugar, con un 17,7% y sirve, básicamente, a la provincia de El Oro y su área de Influencia. Así mismo, se identifica que la mayoría de la carga del país (57%) es carga general, seguida por la refrigerada, que representa una tercera parte de la carga movida por los puertos y solo 6,06 es granel líquido y 0,87% granel sólido, participaciones que se han mantenido en los últimos años, a excepción de la correspondiente a granel sólido, la cual se ha visto reducida en beneficio de la carga general.

**Tabla 9: Movimiento portuario Ecuador (Toneladas movilizadas)**

Puerto	Teu 2000	Teu 2001	Teu 2002	Toneladas 2000	Toneladas 2001	Toneladas 2002
Balao	-	-	-	15,633,631	16,237,268	15,199,782
Guayaquil	414,088	453,646	462,609	4,631,106	5,072,885	5,316,481
Puerto Bolívar	18,923	18,576	17,489	1,743,288	1,571,333	1,521,543
Esmeraldas	2,111	2,316	1,443	817,04	1,136,729	1,262,158
El Salitral	-	-	-	989,063	630,504	831,602
La Libertad	-	-	-	339,7	570,916	693,729
Manta	4,585	9,481	18,93	358,272	434,378	517,718

Fuente: Perfil Marítimo CEPAL

**Tabla 10: Resumen Tipo de Carga Movilizada por las Autoridades Portuarias**

Años	Tipos de Carga								
	Total	Refrigerada	%	granel seco	%	granel líquido	%	carga general	%
1997	8.791.070	2.451.182	27,88	1.198.475	13,63	161.578	1,84	4.979.835	56,65
1998	8.169.000	3.013.254	36,89	1.204.269	14,74	67.785	0,83	3.883.692	47,54
1999	7.618.457	3.001.243	39,39	587.809	7,72	56.984	0,75	3.972.421	52,14
2000	7.549.706	2.779.258	36,81	521.466	6,91	69.129	0,92	4.179.853	55,36
2001	8.215.326	2.896.824	35,26	528.646	6,43	102.814	1,25	4.687.042	57,05
2002	8.617.900	3.081.007	35,75	522.083	6,06	74.746	0,87	4.940.064	57,32

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE LA MARINA MERCANTE DEL LITORAL.  
 "Estadísticas Portuarias" Años: 1990 a 2002  
 ELABORACION: Dpto. Estadística

**Tabla 11: Ingreso y salida de Naves según Capitanías de Puerto**

Capitanías De Puerto												
	1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%
ESMERALDAS	1688	24,83	1283	17,84	988	19,70	1136	19,00	999	16,84	1099	18,74
GUAYAQUIL	2415,5	35,51	2971	41,29	2288	45,58	2974,5	49,71	3013	50,75	2711,5	46,17
MANTA	208	3,06	256	3,56	119	2,37	179	2,99	208	3,50	228,5	3,89
PUERTO BOLIVAR	1580,5	23,25	1944	27,04	1054	21,01	989,5	16,56	999	16,84	1099	18,75
LA LIBERTAD	848	12,47	653	9,08	503	10,03	659	11,02	668	11,26	601	10,25
BALAO	60	0,88	85	1,18	66	1,32	43	0,72	48	0,81	53	0,90

FUENTES: INEC.- "Anuario de Estadísticas de Transporte", Años: 1997 a 2002  
 ARMADA DEL ECUADOR, "Estadísticas Portuarias" 1995 a 2001  
 ELABORACION: Dpto. Estadística

El conjunto de los puertos estatales comerciales del país tiene una longitud total de 3.653 metros de muelles. Ofrecen calados que van desde los 8 hasta los 12 metros.

En términos generales, los cuatro puertos se encuentran bien dotados, y en condiciones óptimas de funcionamiento. Los puertos de Guayaquil y Puerto Bolívar, han superado su capacidad instalada, por lo que se trabaja en su ampliación o mejoramiento de procesos.

La siguiente tabla contiene un resumen de las longitudes de los muelles de los puertos comerciales del Ecuador.

**Tabla 12: Conjunto portuario ecuatoriano. Longitud de los muelles (en metros)**

Uso	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Pto. Bolívar	Conjunto Portuario Nacional
Carga General	110	150	925	620	1.797
Contenedores	.	.	555	.	555
Multi uso	350	800	.	.	1.150
Gráneles	.	.	151	.	151
Totales Absoluto	460	950	1.631	620	3.653
Total Relativo	12	26	45	17	100

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Con relación a los prestadores del servicio de transporte marítimo en Ecuador, se encuentra la presencia de 17 flotas, con una oferta aproximada de 41 buques, de grandes dimensiones, sin embargo la mayoría de estas son flotas especializadas en el transporte de petróleo.

Las características generales de los cuatro Puertos se indican en la siguiente tabla:

**Tabla 13: Características Generales de los puertos**

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Localización.	Provincia Esmeraldas Protegido por rompeolas que enmarcan una dársena 42 ha.	Provincia de Manabí Protegido por rompeolas de 7 m. ancho x 1.600 m. longitud hacia el océano	Provincia del Guayas En el Estero del Muerto frente a la Isla Trinitaria	Provincia del Oro Borde Este del Estero Santa Rosa frente a Isla Jambelí
Acceso marítimo	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de m. rente al puerto	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de 11 m. Frente al puerto	Canal de 50 millas náuticas; 200m. Y 150m de ancho y profundidad actual mínima de 8,0 Profundidad de diseño 9,3m y 0,7m de tolerancia.	Desde la boya de mar 4,5 millas náuticas hasta el puerto. Profundidad entre 9 y 12 metros, se planifica dragado hasta 10,5 metros.
Tiempo de entrada y salida desde ruta internacional de navegación hasta boya de mar.	4Hrs 15m de entrada o de salida.	1Hrs 33min. de entrada o salida.	2Hrs 42min. De entrada o salida.	3Hrs 45m de entrada o salida.
Tiempos de permanencia en puerto, muelle y operación.	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado)	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado)	33Hrs tiempo de permanencia en puerto, 17Hrs tiempo de permanencia en muelle y 16Hrs tiempo de operación. (Buque contenerizado)	71Hrs de tiempo de permanencia promedio. 45Hrs de muelle y 43Hrs de operación. ( Buque Bananero) Tiempo en puerto 19 horas Tiempo en muelle 18 horas y tiempo de operación 17 horas para buque contenerizado según proyecto nuevo.
Acceso por Tierra	Se comunica con el sistema vial nacional por medio de dos carreteras de	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral nueva de 4 carriles	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral. Distancias: Quito y	Conectado con carreteras de primer orden con Guayaquil 182Km, con Cuenca por



Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
	primer orden una por el Noroccidente de Quito y otra por el Suroccidente.	y 15 Km. de longitud; además con una carretera de 196 Km. en buen estado hacia Guayaquil, y de 257 Km. hacia Santo Domingo.	Esmeraldas 400km, Manta 190km, Pto. Bolívar 182Km, Cuenca 250km, Salinas 150 Km.	Pasaje y Girón 180km,, con Loja 230km y con Huaquillas 80km. Segundo orden con Zamora 300km y con Macas 440km.

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las características de infraestructura de los puertos ecuatorianos se resumen en la siguiente tabla:

**Tabla 14: Características Generales de Infraestructura de los puertos**

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Muelles	2 marginales, 350 m. en total, 12.0 m. calado, delantal de 26 m., buen estado 1 marginal de servicios, 120 m. de largo, delantal 20 m., 8 m. calado, buen estado	2 espigones de 40 m. de ancho de delantal c/u, en total para 4 buques, 400 m. en total 9,6 - 9,0 - 8,4 y 7,8 m. calado 1 marginal, 100 m. largo, 5 m. de calado	5 marginales, 925 m. en total, 10 m. Calado, delantal de 30 m., buen estado para Carga General 3 marginales, 555 m. en total, 10 m. Calado, delantal 30 m., buen estado, dotado rieles grúa pórtico para contenedores. 1 Terminal de carga a Granel, 155m. (30.000 tons.)	1 Espigón de 30 m. de ancho delantal, para 2 buques, 130 m. de largo total cada atracadero, 10,5 m. calado, en mantenimiento. 1 Marginal de 25m de delantal unido a tierra por tres pasarelas de 14 m. ancho c/u, 360 m. en total. 10,5 m. Calado
Patios	Área pavimentada al aire libre de 66.000 m <sup>2</sup>	Patios al aire libre de 145.348 m <sup>2</sup> contiguos al malecón de ciudad y alejados de los espigones	En zona de carga general 176.800 m <sup>2</sup> , en el terminal contenedores 185.000 m <sup>2</sup> .	Patios de almacenamiento con un total de 163.554 m <sup>2</sup>
Áreas de reserva	Área de reserva para carga general: 110.000 m <sup>2</sup> Área contigua al puerto de 22 ha. reservada para Zona Libre	No tiene áreas de reserva	Posee un área de reserva de 150 ha. con más de 1.000 ml. Para muelles hacia Estero del Muerto	Posee un área de reserva de 27 ha. Con 530 ml. para muelles hacia Estero Santa Rosa
Almacenes	1 Bodega de tránsito de 7.200 m <sup>2</sup> 1 Bodega paletizar banano	5 Bodegas: 9.962 m <sup>2</sup> para carga general 1 Bodega: 450 m <sup>2</sup> para carga	23 Bodegas: 61.200 m <sup>2</sup> para carga general 3 Bodegas: 22.500 m <sup>2</sup> área	6 Bodegas: 10.152 m <sup>2</sup> para carga general 6 Bodegas para paletizar banano

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
	1 Bodega carga peligrosa	peligrosa	contenedores CFS 4 Bodegas: 6.000 m2 para carga peligrosa	con un área de 14.576m2. Total de bodegas 24.728

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las capitanías de puerto que movilizan mayor volumen de carga son Esmeraldas, Guayaquil y Manta, las cuales han mantenido unos porcentajes similares, destacando un significativo aumento en el puerto de Esmeralda entre los años 1999 hasta el 2001 (de 3.5% en promedio).

#### Puerto de Guayaquil

El puerto marítimo de Guayaquil está localizado en la costa occidental de América del Sur, en un brazo de mar, el Estero Salado, a diez kilómetros al sur del centro comercial de la ciudad del mismo nombre y cuya situación geográfica es la siguiente: Latitud 2° 16' 51" S - Longitud 79° 54' 49" O.

Este puerto posee una infraestructura que le permite brindar servicios a todo tipo de naves, así como manipular y almacenar contenedores o cualquier tipo de carga seca o refrigerada.



#### Puerto Bolívar

Puerto Bolívar constituye la puerta de salida de los productos de exportación de la región de influencia ubicada en la provincia de El Oro y parte de Azuay, Cañar, Guayas y Zamora.

Puerto Bolívar movilizó en el 2002, 1.521.543 Toneladas, 17.7% del total de la carga de exportación de los cuatro puertos comerciales.

El producto de exportación más importante que pasa por Puerto Bolívar es el banano (92% de la carga total), por lo cual es frecuentemente mencionado como puerto bananero.

El Puerto de Guayaquil, solamente a 182 Km de distancia, es el principal competidor de Puerto Bolívar disputando con la carga de importación como de exportación de la zona de influencia de este puerto. El potencial desarrollo del Proyecto Binacional con el Perú convierte a Paita en un puerto competidor a futuro. Puerto Bolívar esta unida a su zona de influencia por las siguientes carreteras de 1er orden: Machala-Guayaquil, Machala-



Pasaje- Girón- Cuenca, Machala- Huaquillas-Aguas Verdes-Paita, Machala-Santa Rosa-Loja-Zamora.

#### Puerto de Manta

El puerto de Manta, ubicado en la provincia de Manabí, es uno de los que menores problemas presentan en el acceso de naves, debido a que es un puerto abierto de gran calado, (10 a 12 metros de profundidad).

El puerto esta comunicado vía marítima con los puertos principales de la Costa Ecuatoriana, de la Costa oeste de Sudamérica, Centro y Norte América, además de los Puertos de la Costa Asiática, Australiana, Atlántica, etc.

Por su ubicación geográfica, se encuentra a 196 Km. de Guayaquil, 400 Km. de Quito, 687 Km. de la Frontera norte con Colombia y 466 Km. de la frontera sur con Perú.

El puerto esta comunicado con la Zona Franca de Manta, 18 hectáreas, Zoframa, 75 hectáreas.

Actualmente, este puerto ha sido incluido en el proyecto de la vía interoceánica Manta-Manaos, lo que le augura un gran potencial como puerto que permita el acceso de mercancía entre el pacífico y Brasil. El proyecto como tal, contempla un inicio en Manta, para continuar con un eje vial hasta Puerto Orellana, continuando con una línea férrea por la ribera del Amazonas hasta Manaos en Brasil.

#### Puerto de Esmeraldas

El Puerto de Esmeraldas, construido en 1979, esta destinado a recibir embarcaciones de diverso tamaño, y que cuenta con facilidades requeridas para carga y descarga de mercadería.

Las instalaciones del puerto comercial están dentro de un recinto completamente cerrado, que cuenta con adecuadas condiciones de seguridad y vigilancia.

El área del puerto marítimo tiene una extensión aproximada de 40 ha., de acuerdo a planos, con una profundidad de 11m.



Dentro de la planificación de las áreas del puerto existe la posibilidad de crecimiento de muelles, vías de circulación, áreas de bodegaje cubiertas y descubiertas, etc.

En la actualidad las instalaciones existentes no están utilizadas al máximo, porque el actual movimiento del puerto no permite el total aprovechamiento de las mismas y porque la tercerización de algunos servicios ha dejado sin uso otras que ahora están desocupadas.

Es indispensable señalar que la capacidad operativa instalada del puerto es superior al movimiento actual. El puerto está listo para un crecimiento de actividades futuro.

El puerto desde sus orígenes se ha caracterizado por el manejo de productos como el hierro, acero, equipo y material petrolero, maquinarias, vehículos armados y CKD. En materia de los productos del sector automotriz manejados en este puerto, se caracterizan por tener como destino, casi exclusivo la ciudad de Quito, donde se concentra la actividad automotriz del país.

### **Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador**

La oferta de transporte marítimo regular, buques y frecuencia con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://local.proexport.com.co/LOGISTICA/TransporteMaritimo/frTransMaritimo.asp?CodPais=239&NomPais=ECUADOR>

La información de tarifas Marítimas se encuentra disponible en el siguiente Link:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2220&IDCompany=8>

### **Normatividad**

La autoridad de transporte marítimo en Ecuador es la Dirección General Marítima Mercante y del Litoral. El transporte marítimo en Ecuador, se rige por el Convenio Interamericano para facilitar el transporte acuático internacional (Convenio de Mar del Plata) de 1991, y mediante la Decisión 288 de la CAN: Libertad de Acceso a la Carga Originada y Destinada, por Vía Marítima, dentro de la Subregión andina, que establecen “libertad de acceso para la carga originada y destinada, por vía marítima, dentro de la Subregión, a ser transportada por buques de propiedad, fletados u operados por Compañías Navieras de los Países Miembros y de terceros países”.

A si mismo, la Decisión 314: Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por vía marítima y políticas para el desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino la cual posteriormente es modificada por la Decisión 390: “Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por Vía Marítima y Políticas para el Desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino”

El artículo 4 “La Junta del Acuerdo de Cartagena, a solicitud de cualquiera de los Países Miembros, podrá establecer transitoriamente y a nivel comunitario restricciones, exclusiones de los tráficos u otras medidas que se juzguen pertinentes a empresas de transporte marítimo de terceros países que, a su vez, restrinjan o discriminen a los buques de propiedad, fletados u operados por empresas de transporte marítimo de los Países Miembros. Dichas medidas serán aplicadas en los Países Miembros, en la forma que establezca la Junta mediante Resolución”.<sup>54</sup>

---

54 Tomado de la Página del ALCA

En el transporte marítimo de mercancías se promueven la libertad en el tráfico obviamente sujeto a las negociaciones multilaterales que garanticen la igualdad y la fijación de las tarifas sujetas a la oferta y la demanda, al igual que a los tráficos de las líneas regulares y sus frecuencias o en casos especiales a los fletadores de tipo tramping.

Tabla 15: Niveles tarifarios Comparativos

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US \$/Unidad	Observación	En US \$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación
USO DE FACILIDADES DE ACCESO								
Canales de Acceso al Puerto Marítimo	0,16 TRB *	Entrada y salida	0,04 / TRB *	Entrada y salida	0,12 TRB *	Entrada Y Salida	0,05/TRB *	Entrada Y Salida
USO DE MUELLES POR LAS NAVES								
Muelles de los atracaderos	0,5 Mt Eslora/hora	Muelle del Atracadero 1 1A 1B 1D 2 al 6 3/4	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Profun	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Internaciona.	0,36 Mts. Eslora/Hora	Muelle Espigon 1 y 2
Muelles de los atracaderos			0,05 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Margin			0,42 Mts. Eslora/Hora	Muelle Margina 3 y 4
USO DE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA POR LAS CARGAS								
CARGA EMBARCADA								
General	2,50 Ton.		2.00 Ton		2,18 Ton		2,7/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton.		2.20 Ton		2,18 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	1,50 Ton.		1.50 Ton				1,65/Ton.	
Contenedores	25.00 Teu		15.00 Teu		15Teu		20,00/Teu	
CARGA DESEMBARCADA								
General	3,00 Ton/M3		2.85 Ton o M3		3 Ton		3,4/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton/M3		2.00 Ton		2,1 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	2,00 Ton/M3		1.80 Ton				1,65/Ton	
Contenedores	40,00 TEU		30.00 TEU		35 Teu		40.00/Teu.	
CARGA EN TRANSBORDO								
General	1.25 Ton	Las 2 operaciones	1.20 Ton	Las 2 operaciones	1,53 Ton.	Las 2 Operaciones	1,89 Ton.	Las 2 Operaciones
Contenedores	12,50/Teu.		10.00 TEU.	Las 2 operaciones	10,50/Teu.		14,00/Teu.	
CARGA EN TRANSITO								
General	1,50 Ton		1,3 Ton o M3	Cada operación	3 Ton	Cada Operación	1,7/Ton.	Cada operación
Contenedores		Cada operación	10.00 TEU	Cada operación	35 Teu		20.00/Teu.	
CONTENEDORES VACIOS	10,00 / Unit		5.00 / Unit	+20% sobre tarifa normal	14,00/Unit	Cada Operación	12.00/Unit	
CARGA PELIGROSA	General 3,6 Conten 48,00	Gráneles Sólidos 3,36 Líquidos 2,40	-----		-----	+ 20 % Sobre La Tarifa Normal	+20% Sobre La Tarifa Normal	

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US \$/Unidad	Observación	En US \$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación
USO DE ZONAS DE ALMACENAMIENTO (El recargo en la Tarifa será únicamente para las mercaderías de importación)								
De 1ra. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día	La carga de importación no tendrá días libres de Almacenamiento.	0,14 Ton/ Día	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días, Cada Mes Sgte + 20%	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 1ra. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.12 Ton-Día		0,18 Ton/ Día	Ídem	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 2da. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día		0,11 Ton/Día	Ídem		
De 2da. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.10 Ton-Día		0,15 Ton/Día	Ídem		
Contenedores llenos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día	La carga de exportación contará con 3 días libres de almacenamiento	1 Teu/Día	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días Cada Mes Sgte + 100 %	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Contenedores Vacíos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día		1 Teu/Día	Ídem	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Movilización de contenedores en puerto	10.00 Unit		20.00 Unit		20 Unit		20,00 Unit	
SERVICIOS Y SUMINISTROS								
Suministros de Telecomunicaciones	+20% Impulso		+30% Impulso	Sobre valor facturado a APM	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A Ape	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A La Appb ***
Suministros de Energía Eléctrica	+20% KWH	Ídem	+30% KWH	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x Kwh	Sobre Valor Facturado A Ape	Uso de Tomas Reefer 1,67 Tomas/hora	Valor incluye el consumo de energía eléctrica
Suministros de Agua Potable	+20% M3	Ídem	+30% M3	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x M3	Sobre Valor Facturado A Ape	2.50 M3	
Servicio de Lancha Privada			60.00	Por cada maniobra cancela el OPB**			10,00	Por Cada Maniobra Cancela El OPB

\*TRB Toneladas Registro Bruto.

\*\*OPB Operador Portuario del Buque

\*\*\*Applebee's International Inc.

Fuente: Información tomada del Website de cada uno de los puertos

Elaboró: Grupo Consultor

## TRANSPORTE AÉREO

La vía aérea es la tercera en importancia en movimientos de carga, liderada por el aeropuerto de Quito. El uso de este medio se restringe por sus altos costos, principalmente a mercancías de alto valor o de pesos y volúmenes inferiores, así como a envíos urgentes.

### Infraestructura

Los dos principales aeropuertos de Ecuador son el Mariscal Sucre (Quito) y el Simón Bolívar (Guayaquil), sirviendo ambos vuelos nacionales e internacionales; además el TCNL. Luis A. Mantilla en Tulcán, así como el General Rivadeneira en Esmeraldas también operan vuelos internacionales. De igual forma, existen terminales aeroportuarias en otras ciudades para vuelos internos, como el Base Latacunga en Latacunga, el Eloy Alfaro en Manta y el Mariscal Lamar en Cuenca sumando en total 28 aeropuertos y aeródromos de diversas categorías.

La siguiente tabla presenta la relación de los distintos aeropuertos ecuatorianos según su ubicación y categoría; sin embargo, para el comercio internacional, los únicos que sirven como puerto de ingreso son el aeropuerto de Quito y el de Guayaquil, mientras que los otros pueden ser útiles para la distribución de productos a nivel nacional.

**Tabla 16: Estructura de los Aeropuertos Según Ciudades de Ubicación y Categoría**

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
MARISCAL SUCRE	QUITO	1
SIMON BOLIVAR	GUAYAQUIL	1
MARISCAL LAMAR	CUENCA	2
ATAHUALPA	IBARRA	2
LAGO AGRIO	NUEVA LOJA	2
FCO. DE ORELLANA	NAPO	2
GRAL. M. SERRANO	MACHALA	2
TCNEL. Luis A. MANTILLA	TULCAN	2
GRAL. RIVADENEIRA	ESMERALDAS	2
SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	3
CHACHOAN	AMBATO	2
BASE LATACUNGA	LATACUNGA	1
CHIMBORAZO	RIOBAMBA	2
CAMILO PONCE	CATAMAYO	2
LA ORQUIDEA	GUALAQUIZA	3
MACAS	MACAS	2
LOS PERALES	BAHIA	2
ELOY ALFARO	MANTA	2
MYOR. GALO TORRES	TENA	2
RIO AMAZONAS	SHELL MERA	2
REALES TAMARINDOS	PORTOVIEJO	2
SEYMOUR	ISLA BALTRA	2
SAN CRISTOBAL	BAQUERIZO MORENO	2
ISABELA	PTO. VILLAMIL	2



Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
TAISHA	M.SANTIAGO	3
MONTALVO	PASTAZA-MONTALVO	3
TRES CERRITOS	PASAJE	3
J.M. VELASCO IBARRA	MACARA	2

NOTA: 1 Tráfico Internacional, 2 Tráfico Nacional, 3 S. Militares  
 FUENTE: DIRECCION DE AVIACION CIVIL, " Boletín Estadístico", año 2002  
 ELABORACION: Dpto. Estadística

Existe un proyecto de construcción de nuevos aeropuertos en Quito y en Guayaquil. De una inversión total prevista de US\$500 millones para los dos aeropuertos, se estima que al menos el 60% corresponderá a inversión privada.

Las compañías nacionales de aviación que operan en rutas internacionales son AECA, ANDES, ECUATORIANA, SAETA Y TAME. Las compañías ecuatorianas de aviación que operan en rutas nacionales son AEROGAL, CEDTA, LANSA, SAN, SAETA, TAME y AECA.

La carga movilizada por vía aérea se dirigió principalmente por el aeropuerto de Quito y ha presentado un leve aumento en el periodo 1998-2001, mientras que el aeropuerto de Guayaquil aunque ha aumentado los volúmenes de salida de mercancías, aún dista mucho de los niveles del aeropuerto de Quito.

**Tabla 17: Carga en Kilos Salida del País**

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
<b>Total</b>	<b>102.144.270</b>	<b>100</b>	<b>106.134.490</b>	<b>100</b>	<b>114.287.910</b>	<b>100</b>	<b>125.414.350</b>	<b>100</b>	<b>127.299.110</b>	<b>100</b>
Quito	74.177.790	72,62	80.486.460	75,83	89.116.470	77,98	94.477.460	75,33	91.556.510	71,92
Guayaquil	17.582.920	17,21	23.823.920	22,45	24.915.840	21,80	26.002.120	20,73	30.707.970	24,12
Manta	5.245.400	5,14	909.640	0,86	66.880	0,06	200	0,00	-	-
Otros	5.138.160	5,03	914.470	0,86	188.720	0,17	4.934.570	3,93	5.034.630	3,95

FUENTE: INEC, DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998 a 2002  
 ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

En cuanto a los volúmenes de carga ingresada por vía aérea la relación entre los aeropuertos no es tan significativa, pero igual indica que Quito moviliza mayores niveles que Guayaquil y que por Manta no ingresan mercancías por esta vía desde el exterior.

**Tabla 18: Carga en Kilos Ingresada al País**

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
<b>Total</b>	<b>33.580.100</b>	<b>100</b>	<b>19.708.200</b>	<b>100</b>	<b>22.849.760</b>	<b>100</b>	<b>30.550.130</b>	<b>100</b>	<b>36.681.300</b>	<b>99</b>
Quito	19.140.620	57,00	11.815.850	59,95	14.719.470	64,42	20.221.630	66,19	24.411.390	66,55
Guayaquil	12.854.900	38,28	7.826.920	39,71	8.130.290	35,58	10.328.500	33,81	12.016.720	32,76
Manta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	1.584.580	4,72	65.430	0,33	-	-	-	-	253.190	-

FUENTE: DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998-2002  
 ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

### Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte aéreo, aviones de pasajeros para carga limitada, cargueros y frecuencias con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=431&IDCompany=8>

La información de tarifas Aéreas se encuentra disponible en el siguiente Link:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2593&IDCompany=8>

### Normatividad

El transporte aéreo en Ecuador, liderado por el Consejo Nacional de Aviación Civil y por la Dirección General de Aviación Civil, como máximas autoridades del sector, han adoptado las decisiones de la Comunidad Andina de Naciones, en especial la decisión 361: Modificación de la Decisión 320 "Múltiple Designación en el Transporte Aéreo en la Subregión Andina"

*"Los Países Miembros podrán designar a una o más empresas nacionales de transporte aéreo con permiso de operación para la realización de servicios de transporte aéreo internacional regular de pasajeros, carga y correo, en cualquiera de las rutas dentro de la Subregión, garantizando el libre acceso al mercado y sin ningún género de discriminación."*

*"Los Países Miembros se conceden el libre ejercicio de los derechos de tercera, cuarta y quinta libertades del aire en vuelos regulares".*

*"Los Países Miembros adoptan un régimen de libertad para los vuelos no regulares de carga de sus empresas, que no constituyan un conjunto sistemático de vuelos entre un mismo origen y destino, que se realicen entre países de la Subregión y terceros países." 55*

En la regulación del transporte aéreo, en cuanto a tarifas, pese a que existen niveles máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, hay diferentes niveles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las compañías generando fluctuación en los fletes.

### REGLAMENTO DE IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL.<sup>56</sup>

#### **Reglamento Específico Que Regula y Limita La Exención a La Importación o Exportación, de Las Muestras Sin Valor Comercial**

*Art. 1.- De conformidad con lo dispuesto en el Art. 49 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Aduanas se entiende por "Muestra sin Valor Comercial" cualquier mercancía o producto que se importe o exporte a consumo con la finalidad de demostrar sus características y propiedades, que carece de todo valor comercial, ya sea por que no lo tiene debido a su cantidad, peso, volumen u otras condiciones de presentación, o porque ha sido privado de ese valor mediante operaciones físicas de inutilización que evite toda posibilidad de ser comercializadas.*

*Asimismo, se consideran como "Muestras sin Valor Comercial", aquellas mercancías cuyo empleo como muestra implica su destrucción por degustación, ensayo o análisis, tales como productos*

55 Tomado de la página del ALCA.

56 Acuerdo Ministerial No. 33. RO/ 839 de 11 de Diciembre de 1995. Fuente: CORPEI - Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones -Ecuador- // [www.corpei.org](http://www.corpei.org)

*alimenticios, bebidas, perfumes, productos químicos, farmacéuticos u otros productos análogos, siempre que se presenten en dimensiones, cantidad, peso, volumen u otras formas reducidas, que demuestren inequívocamente su condición de muestras sin valor comercial.*

*Art. 2.- La exención establecida en el Art. 23 e) de la Ley Orgánica de Aduanas para las muestras sin valor comercial comprende los derechos arancelarios, IVA e ICE e incluso las tasas por servicios aduaneros que gravan la importación a consumo, siempre que su valor CIF no exceda de US. \$ 500 (Quinientos) dólares norteamericanos o su equivalente en otras divisas. No podrá otorgarse la exención prevista en el presente artículo a las mercancías que excedan del valor señalado, estando por tanto el excedente sujeto al pago de todos los tributos establecidos a la importación, incluso el de las tasas por servicios aduaneros y modernización.*

*Art. 3.- Para gozar de la exención prevista en el artículo anterior, las muestras sin valor comercial deberán cumplir con los siguientes requisitos:*

- a) Que el remitente sea el productor de las mercancías, su representante o exportador autorizado;*
- b) Que el destinatario sea una empresa o importador dedicado habitualmente a esta actividad comercial;*
- c) Que la documentación, ya sea factura comercial, de transporte u otra correspondiente al envío, contenga anotaciones o menciones que demuestren inequívocamente que se trata de muestras sin valor comercial de conformidad con el Art. 1 del presente Acuerdo; y,*
- d) Que los productos exhiban o presenten indicaciones, leyendas, señales o impresiones de que se trata de muestras sin valor comercial y que por lo tanto impide su comercialización.*

*En caso de duda, la Administración de Distrito competente podrá realizar operaciones físicas de inutilización como perforaciones, colocación de sellos, marcas u otras señales a la mercancía, que evite su comercialización.*

*Art. 4.- El ingreso o salida de mercancías como muestras sin valor comercial está sujeta al cumplimiento de las regulaciones existentes en el país a la importación o exportación a consumo.*

*Art. 5.- Sin excepción, el despacho de las muestras sin valor comercial se realizará mediante la presentación a la Aduana de Distrito competente de la declaración simplificada de importación o exportación según corresponda, acompañada de la documentación correspondiente, de acuerdo con los requisitos establecidos en el Art. 3 del presente Acuerdo.*

*Art. 6.- El envío de muestras sin valor comercial a través de la vía postal, se sujetará a las regulaciones y limitaciones del presente Acuerdo, debiendo la empresa de correo o courier, informar al remitente la necesidad de adjuntar a cada envío, los diferentes documentos de acompañamiento exigidos y el cumplimiento de las regulaciones existentes a la importación o exportación.*

*Art. 7.- Asimismo, el envío de muestras sin valor comercial en forma fraccionada a través de la vía postal o por cualquier otra vía, deberá ser declarado por el remitente y acompañada, en cada caso, de los diferentes documentos de acompañamiento exigidos por la Ley Orgánica de Aduanas, su Reglamento General y disposiciones conexas.*

*Art. 8.- La Dirección Nacional del Servicio de Aduanas podrá en casos especiales debidamente justificados, ampliar el monto de la exoneración señalada en el artículo 2 del presente acuerdo, sin perjuicio del cumplimiento de las condiciones y requisitos fijados para las muestras sin valor comercial.*



**ANEXOS APENDICE DFI****Anexo 1: Glosario**

El presente glosario ha sido tomado de la CAE.

**Abandono Tácito:** Es el que se produce cuando el consignatario o exportador no ha aceptado la consignación o cuando no ha declarado o retirado la mercancía, según el caso, dentro del plazo de depósito o almacenaje, cuando no se han presentado al Aforo y cuando no se han pagado los tributos dentro del plazo estipulado.

**Abandono Expreso:** Es la renuncia escrita de la propiedad de la mercancía hechas a favor del Estado por quien tiene la facultad legal de hacerlo. Su aceptación por parte del Gerente Distrital extingue la obligación tributaria.

**Agente de Carga:** La persona natural o jurídica autorizada por la CAE, que ocupa un espacio en el Medio de Transporte de una línea de transporte para colocar carga en forma agrupada, bajo su propio nombre y responsabilidad destinada a uno o más consignatarios finales.

**Almacenes Temporales:** Aquellos lugares físicos, autorizados y habilitados por la CAE para recibir mercancía en forma provisoria hasta tanto se las someta a una operación aduanera.

**Operador de Comercio Exterior:** Persona natural o jurídica debidamente registrada ante la CAE, para realizar por cuenta de otro los trámites correspondientes a las operaciones y actividades aduaneras, establecidas en la ley y demás disposiciones legales.

**Bultos Faltantes:** Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare faltar, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

**Bultos Sobrantes:** Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare de más, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

**Conocimiento de Embarque:** Escritura privada en la que el capitán y cargador reconocen el hecho del embarque de la mercancía y expresan las condiciones del transporte convenido (Bill of Lading).

**Conocimiento de Embarque House:** Documento que emite el Consolidador de Carga para cada uno de los cargamentos que consolida bajo un Documento de transporte Master.

**Contenedor:** Instrumento de transporte, de material suficientemente resistente para permitir su uso reiterado, apto para facilitar el transporte de mercancía distinta sin operaciones intermedias de carga; provisto de dispositivos que permitan su manejo por medio de un transporte cualquiera.

Consolidador/Desconsolidador de Carga: Empresa autorizada a agrupar / Desagrupar carga destinada a uno o más Consignatarios finales y transportarla bajo su propio nombre y responsabilidad.

Descarga Directa: Actividad mediante la cual la mercancía es desembarcada del Medio de Transporte directamente a otro Medio de Transporte, con destino a un almacén temporal ubicado fuera de la zona primaria, donde permanecerá bajo potestad aduanera y sin derecho a uso, mientras se cumple el trámite aduanero respectivo.

Descarga: Operación mediante la cual se baja la mercancía de un Medio de Transporte, en la que se verifica la cantidad de bultos, los sobrantes, faltantes y averías.

Documento de Recepción de Medio de Transporte (DRM): Formulario que suscribe el Funcionario de Control de Zona Primaria, preguntando al Capitán, Agente u Oficial del Medio de Transporte, al momento de llegada, en el que se relaciona los datos del Medio de Transporte, pormenores someros referentes al viaje, breve descripción de la Carga, miembros de la tripulación, cantidad de pasajeros y número de folios de documentos anexos.

Documento de Transporte: Documento privado que emite el transportador y que se denomina según el tipo de transporte utilizado: conocimiento de embarque, guía aérea, carta de porte internacional por carretera, carta de porte ferroviaria y guía de encomiendas

Formato: El impreso en papel o registrado en soportes como: medios magnéticos, discos compactos, microfichas, películas y cualquier otro que se logre con los avances tecnológicos, siempre que no tengan valor comercial.

Envío Urgente: Mercancía que debe ser retirada rápidamente y con prioridad, en razón de su naturaleza o por razones de urgencia debidamente justificada.

Errores Materiales: Son las discrepancias entre los datos contenidos en el Manifiesto de Carga y lo establecido en el Documento de Transporte. En el caso de errores en el documento de transporte, se exceptúan las correcciones referidas a cantidad y peso, las cuales se rigen por las disposiciones para bultos sobrantes y faltantes.

Guía Aérea: Documento equivalente al conocimiento de embarque, utilizado en el transporte aéreo de mercancía.

Guía Courier: Documento de transporte que da cuenta del contrato entre el embarcador y la Empresa de Mensajería Internacional "Courier" por cada envío; la cual deberá cumplir con los requisitos para el transporte internacional.

Habilitación: Lapso fuera de las horas hábiles o días feriados durante el cual se practican operaciones o servicios aduaneros. Se entenderán igualmente por habilitación la prestación del servicio aduanero en sitios distintos a la zona primaria.

**Manifiesto de Carga:** Documento en el cual se detalla la relación de mercancía que constituye la carga de un medio o de una unidad de transporte y expresa los datos comerciales de la mercancía.

**Manifiesto Impreso:** Documento impreso, en el que se relaciona toda la mercancía que arriba al país en un medio de transporte.

**Manifiesto Electrónico:** Información detallada de la carga que arriba al país, que se envía a la CAE en formatos de datos y a través de medios electrónicos.

**Pasajeros:** Las personas nacionales o extranjeras que entren o salgan del territorio nacional por los lugares habilitados para operaciones aduaneras.

**Precinto:** Pieza de metal o de otro material que sirve para unir los dos extremos de una ligadura en condiciones que ofrecen total seguridad. Hilo, bramante, banda o artículos similares destinados a ser utilizados en combinación con un sello.

**Provisiones de a Bordo:** Procedimiento aduanero que permite el ingreso bajo potestad aduanera de los víveres y provisiones, previa declaración a la aduana, los cuales están liberados del pago de impuestos de importación y de la tasa por servicios de aduanas, siendo destinados al uso y consumo de los pasajeros y tripulantes del medio de transporte que realicen transporte internacional de carga o pasajeros. Podrán ingresar igualmente bajo este régimen el material de reparación y accesorios para los medios de transporte que efectúen el transporte internacional de carga o pasajeros.

**Corrección:** Corrección de errores materiales en el Manifiesto de Carga, Formatos de Transporte y Actas de Recepción registrados y consignados ante la CAE.

**Tránsito Aduanero Internacional:** Paso legal y voluntario por territorio aduanero nacional, de mercancía extranjera, destinada al consumo en otro país.

**Tránsito Aduanero Nacional:** Régimen aduanero aplicable a la mercancía transportada de una Oficina Aduanera a otra, bajo control aduanero.

**Traslado:** Actividad a través de la cual la mercancía es trasladada de un Almacén Temporal ubicado dentro de la zona primaria, a otro ubicado fuera de ésta o a Depósitos, Zonas Francas etc., donde permanecerá bajo potestad aduanera.

**Tripulantes:** Aquellas personas que se encuentren a bordo de un medio de transporte prestando servicios en calidad de empleados del transportista.



## Anexo 2: Documento Único de Importación

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA		DOCUMENTO UNICO DE IMPORTACION		A	
DECLARACION AL BANCO CENTRAL Y VISTO BUENO		DECLARACION ADUANERA		No. 1566791	
<b>A ADUANA / BANCO</b>					
01 NÚ. ORDEN	02 ADUANA	03 CODIGO	04 RESAMEN	05 CUSAO	06 BANCO
07 OFICINA	08 FECHA PRESENTAC.				
<b>B IMPORTADOR / AGENTE / AUTORIZACIONES / TRANSACCION</b>			<b>C REGISTRO DE ADUANA</b>		
09 IMPORTADOR O COMISAGUERO	10 VISTO BUENO BANCO	FECHA	11 NÚ. DOC.	FECHA RECIBO	FECHA NUMER.
12 DIRECCION	13 TIPO DE DOCUMENTO REC./C.L./COSTRO/PASAPORTE	14 SECTOR	15 FIRMA Y CODIGO	16 SUJETO A	17 COMPR.
18 NÚ. AUTORIZACION PREVIA	FECHA	19 NÚ. AUTORIZACION PREVIA	FECHA	20 VISTO BUENO	
21 DIN/COMIS.	22 DECLARANTE / AGENTE	23 CODIGO	24 FORMA DE PAGO	25 CODIGO	26 MONEDA DE TRANSACCION
27 CODIGO					
<b>D EMBARCADOR / REMITENTE</b>					
28 NOMBRE DEL REMITENTE	29 PUERTO DE EMBARQUE	30 CODIGO	31 FECHA FACTURA	32 FECHA CART. CREO.	
33 DIRECCION	34 PAIS DE PROCEDENCIA	35 CODIGO	36 BENEFICIARIO DE GIRO		
<b>E CERTIFICADOS</b>					
37 NÚ. CERTIFICADO DE INSPECCION	38 EXON. CERT.	39 NÚ. CERTIFICADO DE ORIGEN	FECHA EMISION	40 OTROS	41 NÚ. DESP. PAR.
<b>F TRANSPORTE</b>					
42 VIA DE TRANSPORTE	43 CODIGO	44 FECHA EMBARQUE	45 FECHA LLEGADA	46 T. CARGA	47 COD.
48 BANDERA	49 COD.	50 NÚ. REGISTRO - AÑO			
51 LINEA DE TRANSPORTE	52 CODIGO	53 NÚ. CARGA / TRANSP.	54 CODIGO	55 NÚ. NAUVEL. AERONAUT. VUL.	56 NÚ. CONOC. / S. AEREA / C. PORTE
<b>G TRANSITO Y REGIMEN PRECEDENTE</b>					
57 LINEA TRANSPORTE / TRANSITO	58 CODIGO	59 NÚ. NAUVEL. MATR. / VEHIC. TRANS.	60 RESUMEN PRECEDENTE	61 CODIGO	
62 NÚ. DOCUMENTO	63 FECHA VENCIMIENTO	64 ALMACEN	65 CODIGO	66 DEPÓSITO	67 CODIGO
68 ADUANA SALIDA	69 CODIGO	70 ADUANA DESTINO	71 CODIGO	72 PAIS DESTINO	73 CODIGO
<b>H DETERMINACION DE LA BASE IMPONIBLE</b>					
74 TIPO DE CAMBIO USD	75 FOS	TOTAL MONEDA TRANSACCION			
76 T. CAMBIO USD-NAC.	77 FLETE	TOTAL EN DOLARES USD			
78 TOTAL SERIES PARTIDAS	79 SEGURO	TOTAL EN MONEDA NACIONAL			
80 PESO NETO EN KILOS	81 CF				
82 PESO BRUTO EN KILOS	83 NÚ. TOTAL BULTOS	84 NÚ. TOTAL UNIDADES PESADAS			
<b>I GARANTIAS</b>					
85 TIPO DE GARANTIA	86 CODIGO	87 NÚ. GARANTIA / PRESELETA	88 FECHA VENCIMIENTO	89 COD. MONEDA	90 PLAZO SOLICITADO
91 GARANTE / DEPOSITARIO	92 CODIGO	93 MONTO DE GARANTIA	94 PLAZO CONCEDIDO		
<b>J DECLARACION DE LAS MERCANCIAS</b>					
95 NÚ. SERIE	96 ESTADO	97 PAIS DE ORIGEN	98 CODIGO	99 PAIS DE ADQUISICION	100 CODIGO
101 TPO. C. FOS	102 PESO NETO KILOS	103 PESO BRUTO KILOS	104 FOS MONEDA TRANSACCION		
105 SUBPARTIDA NARANJA	106 SUBPARTIDA NARANJA	107 T.M.	108 CF MONEDA NACIONAL		
109 DESCRIPCION MERCANCIA	110 DESCRIPCION COMERCIAL	111 MARCAS Y NUMEROS			
112					
113					
114					
<b>K FIRMAS Y OBSERVACIONES</b>					



**Anexo 3: Directorio de Consolidadores**

<b>Ciudad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono 1</b>	<b>Teléfono 2</b>
Guayaquil	Abx Logistics Ecuador S.A.	Av Nahim Isaías 150 Y Justino Cornejo Edif. Centro Del Norte, Piso 1 Oficina 1	2682356	2682387
Guayaquil	Amerilines Ecuador C.A.	Cdla. Los Almendros Av. Ernesto Alban Mz. O Solar 25, Frente A De Prati Sur Edif. less Piso1 Ofic.3	2582845	2582854
Guayaquil	Cargo Express S.A.	Av. 25 Julio Km 2 1/2 Vía Al Puerto	2501080	2489010
Guayaquil	Goldenlogistics S A	Av. 9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Márquez	2374502	2374502
Guayaquil	Panalpina Ecuador S.A.	Av. J. T. Marengo N. 200 Intersección Av. Adase Condominio Francisco Sánchez Piso 1 Of. 2	2294999	
Guayaquil	Tecnocarga Expreso	Av. De Las Américas 403 E/ 4 Ta Y 5ta	2290651	2290652
Guayaquil	Asepor S.A. Asesores De Servicios En Puertos	Tulcán 809 Y Hurtado Edif. San Luis Piso 3	2450338	2450909
Guayaquil	Tolepu S.A.	Rosendo Aviles # 1318 Y José De Antepara	2343700	2691036
Guayaquil	Schryver Del Ecuador S.A.	Cordova 808 Y Junín Edif. Torres De La Merced Piso 7 Of 7-8	2568977	2303270
Guayaquil	Syam Cargo Cia. Ltda.	Av De Las Americas S/N Y Calle Cosme Renella Primer Piso Of 4	2294800	2294876
Guayaquil	Panatlantic Logistics S.A.	Av. De Las Américas Por Las Bodegas De La Aduana No. 2002 (Gye) José Félix Barreiro N50-45 Entre Lo	2286203gye	2412368 Uio
Guayaquil	Ecu Line Del Ecuador S.A	Ciudadela Guayaquil Mz.3 Solar # 5 Miguel H. Alcívar Entre V.H.Sicouret Y Av.Fco.Orellana Atrás De	2286225	593-4-2-397064
Guayaquil	Secarin S. A.	Av. J.T. Marengo Km. 2 1/2 Edificio Sumelec 2do Piso Of. 2001	2279797	2279798
Guayaquil	Tradinter S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marqués Piso 10 Oficina. 3	2454300	2454700
Guayaquil	Servicios E Inspecciones Marítimas Cárdenas Asocia	Chimborazo 3406 Y El Oro Condominio El Verano 2 Do. Piso	2449403	2440307
Guayaquil	Profitcargo Cia. Ltda.	C. C Garzocentro 2000 Local 201	2247036	2247037
Guayaquil	Munditransport Cia Ltda	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 19	2284239	2283331
Guayaquil	Calvima Cia.Ltda.	Carchi 601 Y Quisquís Edif. Quil 1 Piso12	2295888	2286209
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón Edif. Banco La Previsora Piso 23	2517360	2486544

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Oficina 2.		
Guayaquil	Bremax S.A.	Av. 10 De Agosto 103 Y Malecón Piso 8 Of. 803	2531615	2531612
Guayaquil	Modaltrade S.A.	Avenida Nueve De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marques Piso 8	2290073	2450827
Guayaquil	Overseas Logistic Cia. Ltda.	Gral. Córdova 812 Y V. Manuel R. 3piso Of. 4	2303027	2310328
Guayaquil	Rola Internacional S.A. - Rolasa	Avenida 25 De Julio Vía Al Puerto Marítimo Diagonal A La Cae	2485856	2481080
Guayaquil	Navecuador S.A.	Malecón 1401 E Illingworth	2324360	
Guayaquil	Samisa	Urb. Kennedy Norte Edif. Centro Norte 1 Piso Of. 4 Atrás De La Matriz Del Progreso	2680756	2680725
Guayaquil	Magellan Logistics Ecuador S.A.	Avenida: Juan Tanca Marengo Y José Joaquín Orrantía Edificio Executive Center Piso 3 Oficina 305	2399451	2399453
Guayaquil	Maersk Logistics Ecuador S.A.	Av. Francisco De Orellana Y Alberto Borges Edificio Centrum Piso 4 Of. 3	2396833	2682531
Guayaquil	Poclani S.A.	Cdla. Kennedy Norte Mz.103 Calle José Falconí S/N Edif. Poclani Piso 1	2288866	2288839
Guayaquil	Train Ecuador S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2454596	2373132
Guayaquil	Garcés & Garcés Cargo Services S.A	Aeropuerto Simón Bolívar Zona De Carga A 200 Mts De Las Aduanas	2281667	2286934
Guayaquil	Latinoamérica Carga S.A.	Centro Empresarial Las Cámaras, Av. Fco. De Orellana Y Alcívar 4to Piso Oficina 403, Guayaquil	2680404	2680416
Guayaquil	Kuehne - Nagel	Av. Juan Tanca Marengo Km 3 1/2 Guayaquil - Ecuador	2273080	
Guayaquil	Farletza S.A.		2396508	2286564
Guayaquil	Embarmar S.A.	V.E.Estrada 114 Y Balsamos	2889101	2889102
Guayaquil	Ecuador Cargo System S.A.	Av. Juan Tanca Marengo # 200 1er Piso Oficina 3 Cdla Adase	2395997	2287975
Guayaquil	Cargonet S.A.	Víctor Manuel Rendón Y Cordova Edif. Torres La Merced Piso 11 Oficina 7	2562687	2562467
Guayaquil	Air & Ocean Cargo Speedair S.A	General Elizalde 119 Y Pichincha Piso 9 Ofic.9b	2320170	2325550
Guayaquil	Vial Shipping & Representaciones C.A.	Pasaje Gregorio Bermejo Oe3-203 Y Av. Brasil. Qui	22921339	42312170
Guayaquil	Marítima Ecuatoriana Marsec	Malecón Simón Bolívar # 208 Entre Juan Montalvo Y Loja	2569018	2569019
Guayaquil	Latin Internacional C. Ltda.	Cdla. Urdenor 1 Manzana # 134 Villa 14 Guayaquil - Ec	2644192	2646551
Guayaquil	Intercarga S.A.	Av. Las Americas - Aeropuerto Simón Bolívar	2283516	2283517

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Uniline Transport System Cia.Ltda	Urdesa Cedros#100,Víctor E. Estrada,Edif Filanbanco Piso 2 Of. 4	2611262	2611265
Guayaquil	Transcarmar S.A.	Av. Francisco De Orellana World Trade Center Torre B Oficina 1007 Piso 10	2630510	2630545
Guayaquil	Provexcar Cia. Ltda.	Córdova 810 Y Víctor Manuel Rendón Piso 11 Of. 4	2312096	2313308
Guayaquil	Lasso Express Cargo S.A. Laxpres	Los Ríos 810 Y 9 De Octubre 2do Piso Of. 204	450862	367937
Guayaquil	Interaction Cargo S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Piso 3	2454752	2454817
Guayaquil	Agengua	Baquerizo Moreno 1119 Y 9 De Octubre	2562186	
Guayaquil	Codemersa	Los Ríos 823 Y Hurtado	273787	450990
Guayaquil	Express Cargo Line Del Ecuador Expressline S. A.	Cda. Albatros Calle Gaviota Y La N Mz.8 Villa 8	2390306	3393675
Guayaquil	Fletamar S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2455059	2373132
Quito	Sistemas Aéreos De Comercio Cia. Ltda. (Sadecom)	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2277838	2277826
Quito	Euroservicios	Francisco Andrade Marín E 6-172 Y Antonio Navarro	2504633	2504846
Quito	Geotransport S.A.	Calle Gabriel Onofre · 46-29 Y Mascos Joffre (Sector Union Nacional)	2463643	2455821
Quito	Just In Time Services Ecuador	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2241834	2276009
Quito	Metropolitan Expreso	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Siete Mares Cia.Ltda.	Isla Sta Fe N41 128 E Isla Tortuga	2453086	2273385
Quito	Acmetrans Ecuador S.A	Iñaquito Y Unp Edif. Union Nacional De Periodistas Unp Piso 4 B Ofic. 404	2277536	2277521
Quito	Grupo Cortés Grucor C.A.	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242

**Anexo 4: Directorio de Couriers**

<b>Ciudad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono 1</b>	<b>Teléfono 2</b>
Cuenca	De Carga Y Encomienda Amerwings S.A.	Venezuela 2-14 Y Amazonas	888178	452382
Cuenca	Costecua Express C Ltda	Sucre 7-10 Y Luis Cordero	830820	842999
Cuenca	Freirexpress Travel Cia. Ltda.	Pasaje Hno. Miguel 1-01 Matriz	7833088	7849277
Guayaquil	Dhl Internacional Del Ecuador S. A.	Av.De Las Américas Calle 8va Oeste # 100 Y Av.San Jorge	2690026	2282036
Guayaquil	Repan S A	Av. Américas 300 Mts. De Aduana Norte Zona De Carga Aérea	2690444	2690455
Guayaquil	Courier Gómez Cia Ltda	Rumichaca 526 Y Luis Urdaneta	2302596	2436923
Guayaquil	Donoso Express C. Ltda.	G.Aviles 110 Entre 1ro. De Mayo Y Zaruma	2308694	2302576
Guayaquil	Traveviajes Ecuatoriana De Viajes	Luque 618 Y Boyacá	2321305	2321293
Guayaquil	Transairsystem S.A	Avda. Jaime Roldos C.C Bosque Centro Locales 10 Y 11 A La Salida De Urdesa Norte Diagonal Al Nuevo	2887286	99423711
Guayaquil	Barberán Consorcio Barconsa	Centro Comercial Garzoncentro 2000 Segunda Etapa Local # 509	2644494	2644493
Guayaquil	Export-Import Liberty Del Ecuador S.A.	Mendiburo 110 Y Rocafuerte	2306935	
Quito	World Wide Trading Operat - Wwto	Av. Amazonas 7579 Y Rio Curaray ( Sector Aeropuerto )	2261186	2245546
Quito	"Asesores En Comercio Internacional ""Asecomexi"""	Cap. Jorge Páez 111 Y Av. De La Prensa Of. 05	2270827	99926738
Quito	Centro Aéreo Transexpress Ecuatoriano Cia Ltda	Santa María 517 Y Amazonas	2502706	2502707
Quito	International Shipping And Storage Co. Ltd.	Av. Eloy Alfaro S/N Y Anonas	2811225	2812049
Quito	Courier Del Ecuador S.A.	Santa Maria 517 Y Amazonas	2909201	2909209
Quito	Skyworld International Couriers	Voz Andes 376 Y América	2451193	2272843
Quito	Union Pack S.A.	Iñaquito N 35-155 E Ignacio San Maria	2433731	2256039

**Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador.**

Ciudad	Dirección	Teléfono
Quito	Subgerencia Regional Aduana: Edif. Epsilon. 10 de Agosto 1731 y San Gregorio, 4to piso	(593-2) 2557-482 / 2557-525 / 2527-294 / 2500-701
Quito	Gerencia Distrital: Pasaje Amazonas y Río Araujo.	(593-2) 2448-581
Guayaquil	Gerencia General: Av. 25 de Julio Km 4, vía a Puerto Marítimo.	(593-4) 2480-640 Fax: (593-4) 2488-894
Guayaquil	Gerencia Distrital: Puerto Marítimo.	(593-4) 2481-166 / 2481-879
Guayaquil	Subgerencia Zona Carga: Aérea: Aeropuerto Simón Bolívar	(593-4) 2287-834 / 2287-827
Guayaquil	Gerencia Distrital de Salinas: Av. 9 de Octubre 102	(593-4) 2782-643
Cuenca	Gerencia Distrital: Elia Lluta 208 y Av. Gil Ramírez Dávalos.	(593-7) 807-899 / 807-900
Tulcán	Gerencia Distrital: Av. Coral y Brasil, Edificio Cepia.	(593-6) 984-051 / 980-391
Manta	Gerencia Distrital: Malecón, Edif. Aduana.	(593-5) 620-410
Esmeraldas	Gerencia Distrital: Av. Jaime Roldós Aguilera, Vía al Puerto	(593-6) 721-401 / 725-660
Puerto Bolívar	Gerencia Distrital: Av. Bolívar Madero y Vargas.	(593-7) 929-712 / 929-760
Huaquillas	Gerencia Distrital: Av. De la República y Portovelo	(593-7) 907-046
Loja	Gerencia Distrital: Sucre 0949 y Rocafuerte, 5to.	(593-7) 571-725 / 694-023

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

**Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán**

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Tulcán	Burbano Benítez Vinicio Rene	Av. Calderón 56 A 053 Entre Panamá Y Roberto Sierra	982568	981275
Tulcán	Goyes Burbano Wilson Libardo	Manabí 58061 Y Calle Guayaquil	6981456	6984038
Tulcán	Vizcaíno Andrade Elizabeth Lucía	"Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada"	6985274	6987563
Tulcán	Cano Enríquez Nelson Raúl	Pichincha 705 Y Rafael Arellano Tulcán-Carchi	985267	985116
Tulcán	Terán Narváez Jorge Humberto	Av. Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduana	6980925	6985420
Tulcán	Enríquez Castillo Luis Humberto	Av. Manabí N° 61-020 Y Bolivia Of. 201	06 984 406	06 980 410
Tulcán	Enríquez González Álvaro Javier	Av. Coral N° 61-109 2° Piso Y Brasil Sector Cepia	06 987 399	06 986 578
Tulcán	Argoti Enríquez Guillermo Marcelo	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela Tulcán	985491	985492
Tulcán	Benavides Benavides Galo Edmundo	Atahualpa 56- 054 Entre Sucre Y Bolívar	6981048	6981142
Tulcán	Caicedo Yépez Wilson Manuel	Av. Calderón 62-076 Y Paraguay	6984333	
Tulcán	Herrera Guerrero Nelson Humberto	Av. Manabí 62-015 Y Brasil	6985351	692019
Tulcán	Higuera Suárez Eduardo Salomón	Olmedo Y Ayacucho Esquina Edificio Mutulista Bena	6985849	6985850
Tulcán	Yépez Narváez Miguel Rodrigo	Avenida Coral # 412 Y Av. Brasil Tulcán - Carchi	983-736	986-025

Fuente: CAE

**Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros****ALMACENES LIBRES**

<b>Ciudad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono 1</b>	<b>Teléfono 2</b>
Guayaquil	Guayaquil Duti Free Internacional	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2288256	2280728
Guayaquil	Aerolibre Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa N51-82 Y Río Arajuno	2431206	2431206
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2364292	2364092
Guayaquil	Agmaresa Almacén Especial	Avenida Las Monjas #10 Y Av. Carlos Julio Arosemena	2601930	2204850
Guayaquil	Polival Duty Free S.A.	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2280728	2690419
Manta	Bhagwanti S.A	Puerto De Manta Muelle # 1	5628476	5628458
Quito	Prestige Ecuatoriana SA	Quito: Calle De La Canela 435 Y Amazonas - Gye: Aeropuerto Simón Bolívar Transito Internac.	2414462	42290814
Quito	Alfuturo S.A	Av. De La Prensa Y Cristóbal Sandoval Aeropuerto Mariscal Sucre, Zona De Aeroexpresos Quito	246-0314	246-0316
Quito	Aerolibre Ecuatoriana	Av. De La Prensa N51-82 Entre Amazonas Y Río Arajuno	2431-206	2263-505
Quito	Mercantil Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa # 2829	2435942	2245501
Tulcán	Galactic Duty Free	Rumichaca Km. 18	985935	6985936

**ALMACÉN TEMPORAL**

<b>Ciudad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono 1</b>	<b>Teléfono 2</b>
Cuenca	Aduanaprecua Cia. Ltda	Av. Gil Ramírez Dávalos 1-436 Y Turuhuaico	7868077	7869498
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	E.M.S.A. Zona De Carga Aeropuerto		2-288202	2-288303
Guayaquil	Adprisa S.A.	Aeropuerto Simón Bolívar Lote # 9	2690086	2690087
Guayaquil	Cargo Services	Av. De Las Américas Aeropuerto	2289494	2289494
Guayaquil	Intercarga.	Av. De Las Americas S/N A 200 Metros Del Aeropuerto	2283516	283517
Guayaquil	Sociedad Verificadora Universal S. A	Malecón 1707 Y 10 De Agosto Piso 3	2511045 - 2489646	2511046
Guayaquil	Trinipuerto	Isla Trinitaria Calle Hamburgo Y Av. Isla Trinitaria	2601944	2499926
Guayaquil	Transagent (Carga Suelta)	Av. 25 De Julio Km 2.5 Vía Puerto Marítimo	2482631	2482630
Guayaquil	Fertisa, Fertilizantes, Terminales Y Servicios S.A	Av.. Don Bosco Y La N. Guasmo (Sector Fertisa)	2484632	
Guayaquil	Ecuaestibas (Contenedores)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Edif. Banco La Previsora Piso 23 Oficina 2	2517360	

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Andigrain (Permisionaria)	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 16 Oficina: 1601	2483649	2280680
Guayaquil	Aretina (Bodega31- Carga Suelta)	Autoridad Portuaria De Guayaquil Puerto Marítimo	2480048	2486933
Guayaquil	Sociedad Nacional De Inversiones Y Servicios S.A.	Guasmo Norte Calle Barcelona Entre Empacadora Nacional Y Ecuagran	2492308	2434199
Guayaquil	Bananapuerto	Isla Trinitaria Bananapuerto	2601933	2601937
Guayaquil	Ecuadoriana De Granos	Ciudadela Urbasur A Orillas Del Río Guayas	2496735	2433889
Guayaquil	Miltrade S.A.	Puerto Marítimo Bodega 51 - 52	2500085	2630510
Guayaquil	Operadores Del Pacifico (Oppac)	Módulo 9 De Apg Recinto Portuario	581177 Ext 2030	
Guayaquil	Ecuaestibas (Carga Suelta)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2.	2517360	2486544
Guayaquil	Transagent(Modulo2 - Contenedores)	Av. 25 De Julio Km. 21/2 Vía Puerto Marítimo	2489590	2489011
Guayaquil	Aretina( Modulo 3 - Contenedores)			
Guayaquil	Terminal Internacional Marítimo S.A. Timsa	Av Domingo Comin Y Calle 11 Pradera Iii	2445100	
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Av. 9 Octubre 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2. Guayaquil	42517360	
Huaquillas	Bicep S.A.			
Huaquillas	Empresa De Bodegas Bodpuyango Cia. Ltda.	Av. Panamericana Vía Huaquillas - Arenillas Km. 2 1/2	995-434	
Machala	Camiones Bananeros Cabana S. A.	9 De Octubre #620 Entre Santa Rosa Y Vela	937160	99987450
Manta	Sociedad Verificadora Universal (Manta)	A 100 Mts De La Entrada Principal Al Puerto	5629869	
Manta	Rebarbo	Recinto Portuario	5627769	5628666
Manta	Aretina Manta	Autoridad Portuaria De Manta Pto. Marítimo Patio 500 Frente Al 600	5629741	5611970
Puerto Bolívar	Tecninave	Ninguno	929400	929330
Puerto Bolívar	Opcadesbol Operadores Portuarios De Carga Descarga	Municipalidad 159 Y Malecón	929101	929809
Puerto Bolívar	Oporsud Operador Portuario Sudamericano S.A.	Av. Bolívar Madero Vargas Y 7ma. Norte	929983	929986
Puerto Bolívar	Servistar	9 De Octubre Entre Santa Rosa Y Vela Edif. Ramírez Piso 1	932123	0
Puerto Bolívar	Sermatran Servicios Marítimos Y Transporte	De Octubre Entre Santa Rosa Y Vela Edif. Ramírez Piso 1	932123	932119
Quito	Acet Cia. Ltda.	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Río Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Extecomexsa Comercio Exterior&Aso	Los Cedros Oe1-82 Y Av. 10 De Agosto	2480452	2801158
Quito	Coimpexa Cia. Ltda	Pasaje Enrique Iturralde N° 123 Y	2255884	2256943



Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Av. La Prensa		
Quito	Botempri Cia. Ltda.	Calle Enrique Iturralde Lote #3 Y Av. Prensa (Sector La Florida)	22924101	99210494
Quito	Intercarga Zona Aduanera Quito	Av. La Prensa 42-12 Entre Baca De Castro Y Fernández Salvador	2291074	2290502
Quito	Emsa Zona De Carga Aeropuerto (Quito)		0	0
Quito	Frió Y Exportación Frioexport S A	Pasaje Enrique Iturralde Oe3-24 Y Avda. De La Prensa	2457866	2435115
Quito	Saieexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	22475733	2475242
Tulcán	Aduanas Y Comercio Exterior Del Norte Aduanor	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela	985491	985492
Tulcán	Bosefo	Av. Cacique Tulcanaza S/N Y España.	06-986 556	06-980 010
Tulcán	Bodegas Privadas Terán Cia. Ltda	Antigua Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduna	6985419	6985420
Tulcán	Transbolivariana C.A.	Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada	6985274	6985273
Tulcán	Utexa S.A.	Panamericana Norte Sector El Rosal Tras El Aeropuerto	6987375	6987123
Tulcán	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Tulcán)	Av. Veintimilla Y Camilo Ponce	984029	
Tulcán	Transcomerinter	Av. San Francisco Y García Lorca (Tulcán Carchi Ecuador)	6983990	6982931

### DEPOSITOS COMERCIALES

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Almacopio S.A.	Calle Vieja 10-15 Y Elia Liut	7803030	99608928
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	Almacepro	Av. 25 Julio S/N Frente Al Banco De La Vivienda	2496162	2496174
Guayaquil	Industrias Ales C.A.	Avenida 113 Calle No. 110, Km. 1 1/2 De La Vía Montecristi - Manabí	5923577	5923489
Guayaquil	Artes Graficas Senefelder C.A.	Aurelio Carrera Y 5 De Junio	2440077	2584860
Guayaquil	Comexport S.A.	"Via Perimetral Km. 25 Frente A Gasolinera Mobil"	2101064	2101284
Guayaquil	Sipressa	Guasmo Norte 3er Callejón 14 S/N Y Antonio Antepara	2492308	2434199
Guayaquil	Almacenera Almacopio S.A.	Km. 3.5 Vía Durán-Tambo Entrando Por La Ave Tanasa	2800115-114	2806838 2807478
Guayaquil	Algracesa	Eloy Alfaro /Duran) Km. 4 1/2 Via Duran Tambio	2800510	2802877
Guayaquil	Importadora Andina	Av. De Las Americas S/N Y Sufragio Libre (Frente Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Frente A Cdla Pradera li Y lii	2492872	2494015
Guayaquil	Andigrain S.A.	Ave. 25 Julio Puerto Marítimo	2482880	2295000

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Bodega 61		
Guayaquil	Trandina S. A.	Vía Daule Km. 10.5	2101270	2101932
Guayaquil	Almaquil	Av. 20 De Julio Km. 4 1/2 Vía Al Puerto Marítimo	2488672	
Guayaquil	Multimodal Operadores Portuarios S.A.	Av 25 De Julio Km 5 Frente A Base Sur	2481181	2480361
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2363343	2364092
Guayaquil	Diteca S.A.	Km. 7 1/2 Vía A La Costa. Av. Del Bombero	2871272	2871209
Guayaquil	Bodalmét	Guasmo Sur Av. Cacique Tomala Contiguo A La Industria Cartonera Patio De Transmabo Patio 9 Apg	42489197	42442055
Guayaquil	Andina Licores S.A.	Avenida De Las Américas Y Sufragio Libre (Frente Al Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Madesa Maquinarias Del Ecuador S. A.	Av. Juan Tanca Marengo Km. 1.5	2288783	2287080
Guayaquil	Almagro	Av. 25 De Julio Km. 4.5 Vía Al Puerto Marítimo Frente A La Ciudadela Las Tejas	2484700	2484701
Guayaquil	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Balsamos 419 Y Ebanos -Urdesa Central	2880791	2380302
Machala	Norimport C. Ltda	Av.Paquisha Km 1.5 Vía Pasaje	933773	933779
Manta	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Km. 4.5 Vía Manta Portoviejo	922055	922875
Puerto Bolívar	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Malecón Y Municipalidas. Esq. Edf. Encalada Planta Baja .- Puerto Bolívar	7929681	7935867
Quito	Grupo Corp Acet Cia Ltda	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Río Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Saieexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Barainver S.A	Aldecoba : Pablo Herrera Oe 4 34 Y Avda. América (Tras Teleamazonas) Barainver S.A. : Versailles N	2 44 47 48	2 44 91 78
Quito	Santa Fe Petroleum Services & Supply Corp	Av. Reina Victoria 1539 Y Colón Edif. Banco De Guayaquil Piso 7	2563595	2522465
Quito	Ferrero Del Ecuador	Calle La Tola S/N Sector El Arenal Tumbaco-Quito	2370206	2370207
Quito	Bodalmét (Quito)	Pio Jaramillo #100 Y Leonardo Murialdo	2478370	2478371
Quito	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Quito)	Av. Moran Valverde Y Panamericana Sur Km 8 1/2 (Entrada A Chillogallo )	2-672778	2-672373
Quito	Almacenera Del Agro S.A. - Almagro (Quito)	Panamericana Norte Km 11 1/2	2825-345	2422-171
Quito	Distribuidora Nacional De Automotores S. A. Dina	Avda. 10 De Agosto 5100 Y Nnuu Oficina Principal Avda. Maldonado	2923725	2923717

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Y Calle Guanazan Sucursal		
Quito	Deposito Comercial Privado C.A. El Comercio	Av. Pedro Vicente Maldonado 11515 Y El Tablón	2679999	2670214 Ext.3160
Quito	Deposito Comercial Privado Autoconfianza S.A.	Av. 10 De Agosto N63-269 Y Nazacola Puento	2482002	2482003
Quito	Automotores Británicos Del Ecuador	Av. Eloy Alfaro N40-542 Y Camilo Gallegos	2444675	2430080
Quito	Maresa	Autopista Manuel Cordova Galarza Km. 12,5, Via Mitad Del Mundo	2395806	2396178
Quito	Skioda SA	Av. 10 De Agosto 1865 Y Carrión(Ofic.) - Calle Bellavista 343 Y Panamerica Norte (Depósito)	2223444	2223871
Quito	Trandina S. A.	Av Galo Plaza Lasso N 60-60 Y Sta Lucia	2265992	2265995
Quito	Almacopio S.A.	Calle Teodoro Gómez De La Torre Y Joaquín Gutiérrez	2675096	2683306
Quito	Coimpexa Cía. Ltda.	Pasaje Enrique Iturralde 123 Y Av. La Prensa	2255884	2256943

### Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Coordinadora Internacional de Carga S.A. E.M.A. "COORDICARGAS S.A. E.M.A."	Cll 98 19A-45, Norte Bogotá	6105999
Transportes Sánchez Polo	cll 40 No 51-110 Vía 40 Barranquilla-Atlántico	3702020
Cooperativa Santandereana de Transportadores Ltda "COPETRAN Ltda"	cll 55B No 17B-17 Bucaramanga-Santander	6448160
Eduardo Botero Soto & Cia Ltda	Cll 65 No 56-176 Medellín-Antioquia	2630719
Transportes Especiales A.R.G. Ltda	Cll 16 No 45-10 Medellín-Antioquia	3127780
Transportes Iceberg de Colombia	Av Centenario 113A-05 Fontibón Bogotá	4155353
Transporte Coordifronteras Ltda	trv 93 No 62-70 int 60 Bogotá	2233654
TransportesAutosol Ltda	Cll 218 No 49-50 Bogotá	6760515
Transportes Intertanques Ltda	Autp Aeropuerto No 13-346 Barranquilla-Atlántico	3436630
Empresa de Transportes El Proveedory Sercarga S.A.	Cll 13 No 79A-15 Bogotá	3514301
Rápido Humadea S.A.	Cll 19 No 69-97 Bogotá	4111552
Transportadora Nacional e Internacional Ltda "TRANINTER"	Av El Dorado No 84A-55 Of 245A Bogotá	2956127
Transportes Vigía S.A.	Cll 17 No 21-65 Bogotá	3711288
Compañía Transportadora al Mar Ltda "CITRAMAR LTDA"	Av Caracas 36-10 Bogotá	7204907
Ted Car Ltda	Cll 36D sur 27-205, casa 127 Medellín-Antioquia	4299480
Transportes Inoxidables Ltda	Cll 80 No 65-91 Medellín-Antioquia	7106798
Mototransportar S.A.	Central Mayorista Bloque 12 Local B Itagui-Antioquia	3616425
Auto panamericano Transportes S.A.	Av Panamericana No 1A-100 Ipiales-Nariño	254032
Cooperativa Colombiana de Transportes Ltda "COOPECOL LTDA"	Cll 7 A No 32-64 Bogotá	2013659
Empresa de Transporte Comercial de los Andes Ltda "COANDES"	Cra 1A No 17A-09 Ipiales-Nariño	255598

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Compañía de Distribución y Transporte S.A "DITRANSA"	Cra 42 No 66-11 Itagui-Antioquia	3763970
Transporte Rápido Putumayo Ltda	Cll 18A No 14-53 San Juan de Pasto-Nariño	7202624
Interandina de Transportes Ltda "INANTRA"	cil 8 D No 86D-59 Bogotá	4118128
Sociedad Andino Ltda	Cra 7 No 30-130 Ipiales-Nariño	252272
Coordinadora Andina de Carga Ltda "CORDIANDINA LTDA"	Cra 9 No 71-38 Of 604 Bogotá	2019760
Cooperativa Internacional de Transportes Ltda "CITRANS"	Cll 77 Sur No 47C-13 Sabaneta-Antioquia	3100354
Transportes Saster Ltda	Cll 9 32A-16 Bogotá	3710314
Transportes La Petrolera Vlimar Ltda "TRANSVLIMAR"	Cll 121 No 8-30 Of 202 Bogotá	6199458
Transportes Maragón Ltda	Cll 15 1N-24 Ipiales-Nariño	738081
Coordinadora de Frió Ltda	Cra 38 9-60 Menga Cali-Valle	6540599
Integral De Servicios Ltda	Dig 109 21-05 Of 416 Bogotá	6371877

**Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador.**

<b>Empresa</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Teléfono</b>
Acerías Nacionales del Ecuador	Guayaquil (Ecuador)	
Agrícola y Bananera Reybancorp ABR S.A.	Guayaquil (Ecuador)	
Automotores del Norte	Tulcán (Ecuador)	
Autoservicio Loraver Cía. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Los Fresnos Esquina Quito	404694/404758
Bodegas Privadas Terán Cía. Ltda.	Antigua Panamericana Norte Via Rumichaca, Sector Capulíes Tulcán	06-2980965/2981235
Bolivariana de Transporte de Carga	Tulcán (Ecuador)	
Bonilla Cía. Ltda.	Km 2 1/2 Via Duran Boliche Quito	860842/861896
C. Interprov. de Tran. Ecuatorianos Pesados Citep	(Ecuador)	
Citacarsa	Av. Cuero Y Caicedo 770 Y Av América Quito	2524999
Comp. de Transporte en Traylers Alder Cía. Ltda.	(Ecuador)	
Comp. de Trans. de Carga Pesada Ecuasur Cía. Ltda	Portovelo Y Remigio Gómez Huaquillas	907500
Compañía de Transporte Pesado Trans Ideal S.A.	Av. Pedro Vicente Maldonado 4080 Y Yanuyacu Quito	631322
Coop. de T. de Carga en Camiones Ciudad del Carmen	Cantón del Carmen (Ecuador)	
Coop. de Transp. de Carga Pesada Rutas del Carchi	Tulcán (Ecuador)	
Coop. de Transporte Pesado Continental del Norte	Rafael Arrellano Y Roberto Sierra Esq. Tulcán (Ecuador)	2980953/648
Coop. de Transportes Bolivariana	Panamá Y Manabí Tulcán	2980533/2980127
Cooperativa de Transporte Pesado Puyango	Arízaga Y Callejón Los Sauces Machala	7961889
Cooperativa de Transporte Pesado Utranh	Tulcán	
Coordinadora Internacional de Cargas del Ecuador	Quito	
Cotisesa S.A.	Arízaga Y Callejón A/Este Machala	2963550
Ecucargas S.A.	Av. América N36-61 Y Mañosca Quito	2268591/2447561/2468591
Elitetransport Transportes y Servicios S.A.	Av. La República Huaquillas	2907357
Gaviotrans Cía. Ltda.	Av 10 De Agosto # 9729 Y Cap. Alfonso Yépez Quito	2411987/1988
Gruasatlas Cía. Ltda.	Av. 6 De Diciembre Y Los Cedros Quito	475566/475569/481280
Internacional de Carga Comicar S.A.	Calle A. José De Sucre N° 4-108 Entre Roberto Grijalva Y Paraguay Tulcán	2983340
Internacional de Transporte de Carga S.A.	Quito	

Empresa	Ciudad	Teléfono
Jarrín Carrera Cía. Ltda.	Quito	
José Antonio Andrango	Ibarra	
Mamut Andino C.A.	Km7 1/2, Vía A La Costa Sector San Eduardo Guayaquil	2874107/2874048
Noroccidental Cía. Ltda.	Fernández De Recalde 190 Y Diego Zorrilla Quito	2544605/2509478
Servicio Especializado Esmeraldas Sepe	Guayaquil 310 Y F. Tello Tulcán	2710415/2714571
Servicios de Transp. Internacional Carchi Ecuador	A. Manabí Y Guayaquil Tulcán	2980599/2981666
Sierrandina e Hijos Cía. Ltda.	Gerardo Chiriboga N° 362 Y Cap. Ramón Borja Quito	2407098
Suramericana Surandes Cía. Ltda.	Calle10 De Agosto 4-035 Tulcán	2981125/2980628
Transbisam S.A.	Quito	
Transporte y Comercio Transcomerinter Cia. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Calle 40 Esquina Quito	2485495/2473684
Transportes Pesados Moncayo Tranem S.A.	Av. 6 De Diciembre N° 1570 Y Veintimilla Quito	2522058
Transportes Sánchez Polo del Ecuador S.A.	Alpallana 581 Y Whimper Of. N° 3 Quito	2500637/2226844
Transportistas Unidos Ecuatorianos C.A. Trueca	Pasaje Rio Yaupi 3190 Y Av. Mariana De Jesús Quito	2547822/2547898
Trasosa S.A. Transportes Asociados Orenses	Vía Panamericana, Barrio 30 De Abril El Guabo	2950844
Unión de Tran. Extrapesados del Ecuador Utexa S.A.	Vicente Cárdenas N° 241 Y Av. Amazonas Ecuador	2455521/2445853

Fuente: Ministerio de Obras Públicas del Ecuador





## APENDICE 4: CULTURA EMPRESARIAL

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

El presente apéndice, pretende ofrecer una descripción de algunos aspectos prácticos a tener en cuenta.

### DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS

#### Vestido

Las costumbres con referencia al vestido en Ecuador son similares a otros países latinoamericanos, siendo bastante formales cuando se encuentran en relaciones de negocios. El traje de corbata es lo usual en reuniones de negocios. Las reuniones de negocio se llevan a cabo en las oficinas o los restaurantes, este último usado a menudo para conseguir un socio potencial de negocios.

En la Costa, debido al clima, el atuendo puede variar, aceptándose el pantalón y la camisa. Sin embargo, dependiendo de la persona o la entidad con la que se va a reunir, puede encontrarse con un interlocutor con traje formal y corbata. Este suele ser usado, en entidades de gran envergadura local e internacional como en la Cámara de Comercio, la Alcaldía, las multinacionales y las entidades financieras.

Tanto en la Costa como en la Sierra, la formalidad del vestido es un aspecto tenido en cuenta en las relaciones de negocios, sin embargo, están pueden variar de un sector a otros. Por ejemplo, en el sector agropecuario, es poco común el uso de la corbata, pues la mayoría de reuniones incluyen visita a fincas.

#### El Saludo

El saludo en Ecuador se caracteriza por el formalismo. En general antes del nombre de la persona se suele anteceder un título de Señor o Señora o Don o Doña, o la profesión del mismo.

En general los ecuatorianos son muy corteses y de trato amable. A los superiores se les trata de una manera sencilla pero respetuosa, y el uso de un título como economista, administrador o ingeniero antes del nombre es muy común, a diferencia de Colombia, el título de Doctor se usa de manera exclusiva para los Médicos, Odontólogos y Abogados.

Estrechar las manos tanto a hombres como mujeres es usual al conocerse, saludarse y despedirse. Cuando existe confianza se acostumbra los besos y abrazos entre hombres y mujeres.

#### La Hora

La puntualidad en las reuniones no es una de las características más fuertes del ecuatoriano, lo que ha llevado a que el gobierno nacional y local, desarrolle una campaña en pro de la puntualidad.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que si bien los ecuatorianos no se han destacado por su puntualidad en atender sus citas, si están pendientes de la puntualidad del cliente en llegar a ellos, por lo que se recomienda llegar a tiempo a las citas y disponer de un tiempo mayor del programado.

#### El idioma

El idioma utilizado en los negocios suele ser el español. Sin embargo, y de acuerdo al tipo de interlocutor y negocio puede adelantarse en inglés.

A nivel del comercio detallista, y en especial con la población indígena, es común encontrar que estos, pesar de hablar el español perfectamente, hablen entre si en Quechua, con el objeto de puntualizar posiciones frente al negocio.

#### Temas de conversación

Las reuniones por lo general no inician por el tema principal, de esta forma se busca eliminar tensiones y así poder abordar con mayor confianza el objetivo de la reunión.

Evite temas como la religión política y economía ó cualquier otro tema que contenga aspectos políticos o de las actuales relaciones binacionales<sup>57</sup>.

#### Tarjetas de presentación

Es de importancia llevar tarjetas de presentación a las reuniones, las que pueden ser entregadas a las contrapartes empresariales al instante de las presentaciones personales, por lo general a las reuniones asisten de 2 a 3 representantes de empresas ecuatorianas.

#### Material de apoyo

En relación al material de apoyo para las reuniones es importante que las empresas lleven folletos informativos sobre su institución, o en su defecto información impresa de la página Web si la tuvieran, al interior de los materiales de apoyo también se podrán incluir todos los recursos logísticos, dependiendo siempre del carácter de la reunión.

Es un elemento importante contar con la información de precios de los productos o servicios sobre los cuales se va a negociar, se debe igual manera contar con la información comercial y arancelaria. Dentro de la información perteneciente a la empresa, puede constituirse como una carta fuerte de presentación la trayectoria sobre la base de los clientes a los cuales se han prestado servicios o negociado productos.

Las reuniones se caracterizan por ser claras, se debe manejar una información fidedigna, el empresario ecuatoriano es abierto a intercambiar información con los que van a ser en un futuro sus socios o clientes.

#### Formalidades

Se recomienda que al momento de cerrar un negocio o establecer un compromiso entre las partes involucradas que los términos de la negociación queden por escrito.

---

57 Susceptibilidad por los temas referentes a Colombia, en este momento armas por ejemplo.

### Perfil del empresario

Una de las claras diferencias entre la sierra y la costa, es el perfil de empresario, destacándose que el de la Sierra o serrano, aparenta ser: tímido, reservado y tranquilo. Este suele no preguntar en público y si esta en una reunión no evidencia interés en algún negocio. Por su carácter, el serrano demora un poco más en tomar decisiones.

El costeño o de la Costa, posee cultura de comerciante y de negociador, por lo que es más ágil en la toma de decisiones y busca aprovechar las oportunidades del negocio. Este suele ser una persona abierta e intrépida en los negocios.

### Otros aspectos

Los ecuatorianos presentan un frente unido dentro de las organizaciones dejando en cabeza del superior todas las decisiones referentes al tema.

En las reuniones se acostumbra acompañarlas de café<sup>58</sup>, té, agua, etc. Esto variará en virtud del lugar que se escoja para la reunión, los cuales pueden ser: las propias instalaciones de la empresa, un hotel o restaurante.

Los visitantes de Quito deben llegar al país con un día de anticipación para acostumbrarse a la altitud, la cual puede afectar la presión y el nivel de energía.

## DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS

Ecuador, a pesar de poseer la misma hora de Colombia, presenta horarios de trabajo un poco diferentes, estos pueden variar.

**Tabla 28: Horarios**

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Comercio	10:00 AM a 7:00 p.m. De Lunes a Sábado	10:00 AM a 9:00 p.m. De Lunes a Sábado
Oficinas	9:00 a 1:00 p.m. y 3:00 a 6:00 pm.	8:30 a 12:30 p.m. y 2:00 a 6:00 pm.
Bancos	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.
Sector Público	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:30 p.m. a 4:30 p.m.	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

Elaboró: Grupo Consultor.

En materia de calendario, la diferencia entre ciudades sigue aplicando, y es por eso que Quito y Guayaquil, poseen temporadas de vacaciones e incluso festividades diferentes.

**Tabla 29: Días Festivos y Vacaciones**

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Temporada de Vacaciones	Junio - Septiembre	Diciembre - Marzo
Independencia de Guayaquil		Octubre 9 (Sólo Guayaquil) <sup>59</sup>
Día de los difuntos	Noviembre 2	
Independencia de Cuenca	Noviembre 3	
Fundación de Quito	Diciembre 6 (Sólo Quito)	

<sup>58</sup> Café instantáneo.

<sup>59</sup> A partir de este año se usa el festivo para toda la nación y también han comenzado a correrlo para el lunes o viernes.

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Navidad	Diciembre 25	
Año Nuevo	Enero 1	
Carnaval	Marzo 6-7	
Viernes Santo	Abril 21	
Día del Trabajo	Mayo 1	
Batalla de Pichincha	Mayo 24	
Fundación de Guayaquil		Julio 25 (Sólo Guayaquil)
Día Nacional de la Independencia	Agosto 10	

Elaboró: Grupo Consultor.

De acuerdo a estas fechas, se recomienda que en el caso de la Guayaquil, no programar viajes de negocios hacia finales de Julio, por la fundación de Guayaquil, la cual se suele organizar con las llamadas fiestas julianas. Y en el caso de la Sierra, no planificar viajes en el mes de diciembre, por la gran influencia que la navidad tiene sobre la región.

### DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO

#### Acceso terrestre

Si Usted ingresa a Ecuador por vía terrestre en vehículo particular necesita adquirir la licencia de conducción internacional. El límite de velocidad es de 60 Km. por hora en las carreteras y en la ciudad es de 40 Km. por hora.

#### Frecuencia aérea

Ecuador posee rutas directas con Colombia con base en tres aeropuertos: Guayaquil, Quito y Tulcán de un total de 13 aeropuertos, mientras que Colombia tiene salidas desde Bogotá y Cali.

**Tabla 30: Frecuencia aérea**

Aerolínea	Frecuencia Semanal	Origen	Destino
Aeropostal	7	Bogotá	Quito
Avianca	21	Bogotá	Quito
Avianca	7	Bogotá	Guayaquil
Continental	7	Bogotá	Quito
TAME	3	Cali	Tulcán

Elaboró: Grupo Consultor.

**Tabla 31: Principales aeropuertos de Ecuador**

Ciudad	Tipo de Aeropuerto
Quito	Internacional
Guayaquil	Internacional
Cuenca	Doméstico
Baltra	Doméstico
San Cristóbal	Doméstico
Tulcán	Doméstico
Manta	Doméstico
Loja	Doméstico
Machala	Doméstico
Lago Agrio	Doméstico
Esmeraldas	Doméstico

Elaboró: Grupo Consultor.

### Permiso Andino y Visas

Los ciudadanos colombianos no necesitan Visa para ingresar al país, sin embargo el permiso de entrada que se le otorga o permiso andino, el cual es exclusivo para turismo, es máximo de 90 días por entrada y un máximo acumulado anual (un año a partir de la primera entrada) de 180 días de permanencia en el país.

Para efectos de negocios se recomienda solicitar la Visa 12-IX o de Actos de Comercio, la cual tiene un costo de US \$30 dólares.

#### VISADO 12-IX

#### TURISMO, ACTOS DE COMERCIO, OTROS

Formulario para solicitud de visado arancel USD \$30 dólares de los Estados Unidos de América

**SUJETOS DE ADMISIÓN:** Extranjeros que soliciten una permanencia en el país por más de 90 días hasta un máximo de 180, para dedicarse a cualesquiera de las siguientes actividades: Turismo, Deportistas, Estudiantes, Científicos, Artistas, Personas que efectúan actos de comercio o negocios, por motivos de salud, familiares acompañantes dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad

#### REQUISITOS

1. Solicitud o carta de auspicio de visado realizada por la empresa que requiere de los servicios del ciudadano
2. Nombramiento del Gerente General o representante legal
3. Copia simple constitución de la Compañía
4. Solvencia económica y/o Garantía Económica de persona natural o jurídica, ecuatoriana o extranjera. Quien declare ante la autoridad competente que se compromete a cubrir los gastos que demande el viaje al Ecuador, la estadía y el retorno al momento de caducado el visado o cuando una Autoridad de Migración así lo solicite.
5. Pasaporte con validez mínima de seis meses.
6. Pasado Judicial
  - a. Con sello para salir del país (DAS)
  - b. Refrendado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia
  - c. Legalizado por el Consulado del Ecuador. Arancel USD \$50.
7. Certificado medico general y del V.I.H., vacunas contra el sarampión y varicela
8. Copias de pasaporte, pasado judicial, cédula de ciudadanía.
9. Pasaje de entrada y salida del Ecuador
10. 3 Fotografías 3 X 4 , a colores y en fondo blanco
11. Hoja de vida

### Llamadas por teléfono

El servicio telefónico en Ecuador es costoso, situación que se espera con la entrada de la competencia al servicio de telecomunicaciones.

A nivel de comunicación celular, se destacan las empresas Porta, con tecnología PCS y Bellsouth. En esta última es relativamente fácil lograr activar una línea telefónica celular prepaga, solo se requiere poseer un teléfono análogo y comprar una tarjeta prepago, cuyo valor mínimo es de US \$10.

Para las llamadas internacionales, se aconseja al empresario comprar tarjetas de cabina las cuales ofrecen unas mejores tarifas que las de celular, cabinas o teléfono convencional. De acuerdo al estudio de campo, se encontró que las empresas que

ofrecen tarjetas internacionales: BellSouth<sup>60</sup>, Porta, Andinatel<sup>61</sup> o Pacifitel, de las cuales la que mejor precio ofrece para las llamadas a Colombia, es la de Bellsouth Smartchip, la cual solo puede ser usada en cabinas de la red Bellsouth,

**Tabla 32: Discado directo nacional**

Provincia	Indicativo
Azuay	07
Bolívar	03
Cañar	07
Carchi	06
Cotopaxi	03
Chimborazo	03
El Oro	07
Esmeraldas	06
Guayas	04
Imbabura	06
Loja	07

Provincia	Indicativo
Los Ríos	05
Manabí	05
Morona Santiago	07
Palora	03
Napo	06
Pastaza	03
Pichincha	02
Sucumbíos	06
Tungurahua	03
Zamora Chinchipe	07
Galápagos	05

Elaboró: Grupo Consultor.

#### Movilización en la ciudad

Tanto Guayaquil como Quito, poseen un servicio de transporte público aceptable, sin embargo, se sugiere que el exportador colombiano que desconozca las ciudades, utilice el servicio de taxi, el cual a precios del 2003, la carrera mínima es de US \$1 para Quito y US \$1,50 para Guayaquil, en las noches hay recargo de 50 centavos.

Para el uso del servicio de taxi, se debe tener de presente que el valor de la carrera mínima aplica para distancias un poco más cortas que las colombianas. Además, de la necesidad de llevar moneda fraccionada, se sugiere llevar siempre entre US \$5 y US \$10 fraccionados.

Otra opción de transporte, es el público masivo, el cual en la ciudad de Quito es un poco más ordenado y seguro, por lo que se puede recomendar para acortar distancias, en especial utilizando la línea de la Ecovia y el Trolebús<sup>62</sup>, los cuales atraviesan la ciudad de norte a centro y de norte a su, respectivamente. El valor del tiquete de Bus es de US \$0,25. Para la ciudad de Guayaquil, la cual tiene proyectos de sistemas de transporte masivo, no se aconseja el uso de buses por ahora, por la complejidad y desconocimiento de las rutas.

En otras ciudades, como Cuenca y Ambato, se sugiere el uso del Taxi en todo momento.

#### Moneda

En el Ecuador la moneda de circulación oficial es el dólar americano. Sin embargo, el país posee autorización del US Federal Reserve para acuñar monedas, las cuales son de uso únicamente en Ecuador. Estas monedas conservan las mismas dimensiones de las americanas, solo que pueden variar las figuras de las caras.

60 Hay que comprar tarjetas para usar las cabinas de US 3 y US 10

61 Las tarifas son las más económicas del mercado para llamara Colombia.

62 Estos sistemas son similares al Transmilenio en Bogotá.

**Tabla 33: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador**

Valor	Diámetro (mm)	Cara	Contracara
0,01 (1 Centavo)	19,05	Valor	Mapa: Luz de América
0,05 (5 Centavos)	21,21	Valor	Juan Montalvo
0,10 (10 Centavos)	17,91	Valor	Eugenio Espejo
0,25 (25 Centavos)	24,26	Valor	José Joaquín de Olmedo
0,50 (50 Centavos)	30,61	Valor	Eloy Alfaro
1,00 (Un dólar)	26,50	Águila	Sacagawea

Elaboró: Grupo Consultor.