

.....

## Estudio de Mercado – Costa Rica

# Sector de Aparatos Eléctricos





**Proexport Colombia**  
**Y**  
**Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)**

**Proexport – Colombia**  
Dirección de Información Comercial e Informática  
[www.proexport.gov.co](http://www.proexport.gov.co)  
[www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36  
TEL: (571) 5600100  
Fax: (571) 5600118  
Bogotá, Colombia

**Banco Interamericano de Desarrollo**

[www.iadb.org](http://www.iadb.org)  
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19  
TEL: (571) 3257000  
Fax: (571) 3257050  
Bogotá, Colombia

**Equipo Consultor**

Consultor Senior: Jorge Lao Largaespada.  
Consultores Junior:  
Sidey Ruiz.  
María Gabriela Ortega Morgan  
Fiorella Ramírez Bianchini  
Apdo. Postal 949-1002 SJO, C.R  
Teléfono: (506) 228-6810  
[info@laomercadeo.com](mailto:info@laomercadeo.com)  
San José, Costa Rica

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACIÓN AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

© 2004. Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. 2004. Estudio de Mercado Costa Rica – Sector Aparatos Eléctricos. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 196 páginas.

**Estimado Empresario:**

La búsqueda de acuerdos comerciales que nos permitan como país ampliar los escenarios y mercados de exportación, nos reta como PROEXPORT a apoyar en forma directa a los empresarios en sus iniciativas exportadoras, ofreciendo servicios dentro de un modelo de gestión comercial y compartiendo un conocimiento más detallado sobre los mercados y sus oportunidades.

Para lograr lo anterior, PROEXPORT, con inversión de recursos propios y de cooperación técnica no-reembolsables del BID-FOMIN, emprendió una labor de recolección y análisis de información de primera mano en los principales mercados de interés a través de la contratación de consultorías internacionales especializadas en investigaciones de mercados. Los resultados de estos trabajos permitieron analizar y conocer la dinámica comercial de los sectores en los cuales existe un potencial para nuestras exportaciones, así como detallar aspectos de competitividad, información valiosa para la orientación de las iniciativas exportadoras de nuestros empresarios.

La información que contiene este estudio, sobre la dinámica del sector, la demanda y consumo, la situación competitiva de los productos, estructura y características de la comercialización y logística de acceso al mercado, es una contribución e invitación a profundizar y conocer aspectos que nos permitan avanzar en la realización de negocios en escenarios internacionales.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LGP' with a stylized flourish.

**Luis Guillermo Plata P.**  
Presidente PROEXPORT

## TABLA DE CONTENIDO

<b>TABLAS</b>	<b>7</b>
<b>GRAFICOS</b>	<b>9</b>
<b>FLUJOGRAMAS</b>	<b>10</b>
<b>MAPAS</b>	<b>10</b>
<b>INFORMACION GENERAL</b>	<b>1</b>
<b>PROPÓSITOS Y ALCANCE DEL ESTUDIO</b>	<b>1</b>
<b>ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS</b>	<b>1</b>
<b>SUBSECTORIZACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>COMPOSICION Y CARACTERISTICAS DEL MERCADO</b>	<b>6</b>
<b>SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL</b>	<b>6</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL MERCADO</b>	<b>7</b>
<b>COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES</b>	<b>8</b>
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>12</b>
<b>BALANZA COMERCIAL ENTRE COSTA RICA Y COLOMBIA</b>	<b>13</b>
<b>CONSUMO APARENTE</b>	<b>13</b>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA</b>	<b>14</b>
<b>SISTEMA DE INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA PARA LOS PAÍSES DE AMÉRICA CENTRAL (SIEPAC)</b>	<b>19</b>
<b>CLIENTES POTENCIALES</b>	<b>20</b>
<b>JUNTA ADMINISTRATIVA DEL SERVICIO ELÉCTRICO DE CARTAGO (JASEC)</b>	<b>21</b>
<b>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE HEREDIA (ESPH, S.A.)</b>	<b>21</b>
<b>COOPEGUANACASTE R.L.</b>	<b>22</b>
<b>COOPELESCA</b>	<b>22</b>
<b>COOPESANTOS RL</b>	<b>23</b>
<b>COOPEALFARORUIZ</b>	<b>23</b>
<b>ANÁLISIS DE COMPETENCIA</b>	<b>24</b>

<b>BAJA TENSIÓN:</b>	<b>26</b>
<b>BTICINO COSTA RICA, S.A.</b>	<b>26</b>
<b>EATON CONTROLES INDUSTRIALES</b>	<b>27</b>
<b>SCHNEIDER CENTROAMÉRICANA, S.A.</b>	<b>28</b>
<b>EAGLE CENTROAMÉRICA, S.A.</b>	<b>28</b>
<b>SYLVANIA, S.A.</b>	<b>28</b>
<b>ALTA TENSIÓN:</b>	<b>29</b>
<b>SIEMENS, S.A.</b>	<b>30</b>
<b>CONDUCE, S.A.</b>	<b>30</b>
<b>CENTRAL METALMECÁNICA CEMESA, S.A.</b>	<b>31</b>
<b>TELÉFONO: (506) 285-0956</b>	<b>31</b>
<b>ESTRATEGIAS DE MERCADO</b>	<b>32</b>
<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>	<b>32</b>
<b>PRECIO</b>	<b>34</b>

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACION** **35**

<b>ABONOS AGRO, S.A.</b>	<b>37</b>
<b>GRUPO EL COLONO</b>	<b>39</b>
<b>EL LAGAR S.A.</b>	<b>40</b>
<b>DUARCO</b>	<b>40</b>
<b>DISTRIBUIDORA ARSA</b>	<b>41</b>
<b>COMPAÑÍA DE DESARROLLO ELÉCTRICO S.A. (CODELEC)</b>	<b>41</b>
<b>GRUPO EL ELÉCTRICO, S.A.</b>	<b>42</b>
<b>ALMACÉN MAURO, S.A.</b>	<b>44</b>
<b>PROMATCO CENTROAMERICANA S.A.</b>	<b>45</b>
<b>VÁLVULAS Y CONEXIONES URREA, S.A.</b>	<b>45</b>
<b>EL GUADALUPANO</b>	<b>46</b>
<b>FERRETERÍA REIMERS</b>	<b>46</b>
<b>SANTA BARBARA</b>	<b>47</b>
<b>CASA FERRETERÍAS</b>	<b>47</b>
<b>MATERIALES ISA</b>	<b>48</b>
<b>MEZCLA DE MERCADEO</b>	<b>49</b>
<b>PROCESO DE CONTRATACIÓN DEL ICE</b>	<b>50</b>

## **ACCESO AL MERCADO** **55**

<b>REQUISITOS Y RESTRICCIONES</b>	<b>55</b>
<b>LEGISLACIÓN TRIBUTARIA DEL SECTOR</b>	<b>56</b>
<b>DERECHOS ARANCELARIOS</b>	<b>56</b>
<b>REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN COSTA RICA:</b>	<b>63</b>
<b>MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES</b>	<b>63</b>

## **DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL** **65**

<b>ASPECTOS GENERALES DE LA DISTRIBUCION FISICA EN COSTA RICA</b>	<b>65</b>
---	-----------

<b>DISPONIBILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DESDE COLOMBIA</b>	65
<b>INFRAESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA</b>	65
<b>PROCESO DE NACIONALIZACIÓN</b>	79
DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA IMPORTACIÓN EN COSTA RICA	80
<b>COSTOS DE DISTRIBUCIÓN EN EL PAÍS</b>	84
<b>DISTRIBUCIÓN FÍSICA SECTORIAL</b>	91
<b>ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEL PAÍS POR ADUANA DE INGRESO</b>	91
<b>TARIFAS COMPARATIVAS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE:</b>	92
<b>CONCLUSIONES</b>	93

---

<b>PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES</b>	<b>95</b>
-------------------------------------	-----------

---

<b>ANEXOS</b>	<b>98</b>
---------------	-----------

---

<b>ANEXO NO. 1: PARTIDAS ARANCELARIAS SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS</b>	<b>98</b>
<b>ANEXO NO. 2: ENTREVISTAS</b>	<b>115</b>
<b>ANEXO NO. 3: REGLAMENTO DE CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DEL ICE</b>	<b>128</b>
<b>ANEXO NO. 4: SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN PARA EMPRESAS EXTRANJERAS</b>	<b>150</b>
<b>ANEXO NO. 5: SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN PARA EMPRESAS NACIONALES</b>	<b>156</b>
<b>ANEXO NO. 6: CONDICIONES GENERALES DEL CARTEL TIPO DE CONTRATACIONES DIRECTAS DE ESCASA CUANTÍA.</b>	<b>161</b>
<b>ANEXO NO. 7: NOTAS TÉCNICAS</b>	<b>168</b>
<b>ANEXO NO. 8: LISTA DE PRODUCTOS GRAVADOS CON EL IMPUESTO SELECTIVO DE CONSUMO, SEGÚN DECRETO NO. 8114</b>	<b>176</b>
<b>ANEXO NO. 9: DEFINICIONES DE MARCA Y NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>179</b>
<b>ANEXO NO. 10: TARIFAS VIGENTES DE SERVICIOS PORTUARIOS EN CALDERA</b>	<b>181</b>
<b>ANEXO NO. 11: TARIFAS VIGENTES DE SERVICIOS PORTUARIOS EN LIMÓN – MOÍN</b>	<b>183</b>
<b>ANEXO NO. 12: TARIFAS DEL ALMACÉN FISCAL TERMINALES SANTAMARÍA</b>	<b>185</b>
<b>ANEXO NO. 13: MUESTRA DE ALGUNOS FORMULARIOS DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN</b>	<b>187</b>
<b>ANEXO NO. 14: DIRECTORIO PRINCIPALES PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS</b>	<b>190</b>

## TABLAS

TABLA 1: PROGRAMA DE COMPRAS SECTOR ELÉCTRICO, 2004	2
TABLA 2: COMPORTAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MAQUINARIA Y APARATOS INDUSTRIALES ELÉCTRICOS Y APARATOS Y SUMINISTROS ELÉCTRICOS EN MILLONES DE DÓLARES, 2000-2002.	2
TABLA 3: COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS, (CIF - US\$), 2000-2003.	3

TABLA 4: COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS, (FOB - US\$), 2000-2003. _____	3
TABLA 5: SEGMENTACIÓN DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS _____	4
TABLA 6: EMPRESAS REGISTRADAS EN LA CCSS DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS, A JUNIO 2001 _____	6
TABLA 7: PRODUCCIÓN SECTOR ELÉCTRICO, US \$ EN MILLONES. _____	6
TABLA 8: EMPRESAS REGISTRADAS EN LA CCSS DEDICADAS A LA VENTA DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS, A JUNIO 2001. _____	8
TABLA 9: IMPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS (CIF US \$), 2000-2003. _____	9
TABLA 10: VARIACIÓN ANUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS, 2000-2003. _____	9
TABLA 11: EXPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS (FOB US \$), 2000-2003. _____	9
TABLA 12: VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS, 2000-2003. _____	10
TABLA 13: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003. _____	10
TABLA 14: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ FOB), 2000-2003. _____	11
TABLA 15: COMPARACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS (US\$), 2000-2003. _____	12
TABLA 16: COMPARACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS, COSTA RICA – COLOMBIA, 2000-2003 _____	13
TABLA 17: CONSUMO APARENTE, MILLONES US DÓLARES, 2000 - 2002. _____	13
TABLA 18: EMPRESAS REGISTRADAS EN LA CCSS DEDICADAS A LA VENTA DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS, A JUNIO 2001. _____	14



TABLA 19: METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS EN COSTA RICA, POR TIPO DE OBRA 2002.	15
TABLA 20: REQUERIMIENTO DE EQUIPO POR PARTE DEL ICE _____	18
TABLA 21: DISTRIBUCIÓN DE LAS LÍNEAS ELÉCTRICAS DE LAS COOPERATIVAS. _____	22
TABLA 22: DISTRIBUCIÓN DE ALGUNOS PRODUCTOS POR MARCAS. _____	24
TABLA 23: PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN _____	53
TABLA 24: CARGA TRIBUTARIA DE LAS IMPORTACIONES DE APARATOS ELÉCTRICOS _____	58
TABLA 25: CÁLCULO DE IMPUESTOS PARA LAS IMPORTACIONES _____	63
TABLA 26: ADUANAS DE INGRESO DE LAS IMPORTACIONES DE APARATOS ELÉCTRICOS PROVENIENTES DE COLOMBIA, 2003. _____	65
TABLA 27: TARIFAS OFRECIDAS POR ALGUNAS DE LAS NAVIERAS _____	70
TABLA 28: PUERTOS DE ORIGEN DE COLOMBIA VRS PUERTOS DE DESTINO EN COSTA RICA	71
TABLA 29: TARIFAS DE REFERENCIA DE TRANSPORTE AÉREO _____	74
TABLA 30: COSTOS EN EL PROCESO DE NACIONALIZACIÓN. _____	84
TABLA 31: REGÍMENES Y MODALIDADES ADUANERAS _____	86
TABLA 32: ADUANAS DE INGRESO DE LAS IMPORTACIONES DE APARATOS ELÉCTRICOS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____	91
TABLA 33: TARIFAS COMPARATIVAS DE TRANSPORTE MARÍTIMO _____	92
TABLA 34: TARIFAS COMPARATIVAS DE TRANSPORTE AÉREO _____	93

## GRAFICOS

GRÁFICO 1: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003.	11
--	----

GRÁFICO 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE APARATOS ELÉCTRICOS SEGÚN PAÍS DE DESTINO, 2003.	12
---	----

## FLUJOGRAMAS

FLUJOGRAMA 1: CADENA DE DISTRIBUCIÓN BAJA TENSIÓN.	36
FLUJOGRAMA 2: CADENA DE DISTRIBUCIÓN ALTA TENSIÓN.	37
FLUJOGRAMA 3: PROCESO DE NACIONALIZACIÓN	83

## MAPAS

MAPA 1: SISTEMA NACIONAL INTERCONECTADO	20
MAPA 2: DISTRIBUCIÓN DE LA RED ELÉCTRICA POR EMPRESA	20
MAPA 3: PUERTOS COSTARRICENSES	66
MAPA 4: RED VIAL DE COSTA RICA	75
MAPA 5: UBICACIÓN DE LOS PARQUES INDUSTRIALES EN COSTA RICA	89

## **INFORMACION GENERAL**

### **Propósitos y Alcance del Estudio**

La Oficina Comercial del Gobierno de Colombia PROEXPORT ha iniciado un proyecto de penetración de mercados en conjunto con el BID-FOMIN con el fin de estimular las exportaciones colombianas hacia Costa Rica. Para realizar el estudio del mercado de Aparatos Eléctricos en Costa Rica, PROEXPORT contrató a Jorge Lao Largaespada.

### **Análisis del comportamiento del sector de Aparatos Eléctricos**

El sector de Aparatos eléctricos tanto lo que se refiere a productos para uso residencial/comercial, así como los utilizados en los proyectos de electrificación, ha sido a través de la historia de gran importancia para el país.

Este proceso inicio desde 1884 cuando se colocaron e inauguraron las primeras 25 luces en la capital y se creó la primera planta hidroeléctrica del país. A partir de este momento se crearon varias empresas dedicadas a la producción y distribución de energía, además del ingreso de multinacionales.

En el año 1941 se crea la Compañía Nacional de Fuerza y Luz (CNFL), como una empresa generadora y distribuidora de electricidad, la cual actualmente se mantiene en vigencia supliendo el área central del país.

Sin embargo en el país se presentaba un monopolio de empresas privadas que brindaban el servicio, es hasta 1968 cuando el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE)<sup>1</sup> compra el 98,6% de las acciones de la empresa Electric Bond and Share Co.

Desde la creación del ICE, los proyectos a nivel de electrificación han ido en aumento en busca de cubrir todas las zonas y brindar electricidad a todos los ciudadanos, hasta alcanzar hoy en día una cobertura del 97% del país. Todo este proceso ha implicado una demanda constante y en aumento de maquinaria, aparatos y productos relacionados con la creación de proyectos.

---

<sup>1</sup> Institución autónoma del estado, encarga de brindar los servicios de telecomunicaciones y electricidad.

La demanda de estos productos ha alcanzado sumas millonarias anualmente. Según el Programa Anual de Adquisiciones del ICE; en el 2004, la inversión a realizar en lo que al sector eléctrico se refiere es de US\$227.106.873,09 de Compras del ICE. Tal como se observa en el siguiente cuadro

**Tabla 1: Programa de Compras Sector Eléctrico, 2004**

Programas de compra UEN año 2004	Colones	Dólares
UEN Centro nacional de Control de Electricidad	□370.500.000,00	\$ 810.722,10
UEN Servicio al cliente de Electricidad	□2.986.200.000,00	\$ 6.534.354,49
UEN Transporte de Electricidad	□3.401.941.000,00	\$ 7.444.072,21
UEN Producción	□5.395.432.002,15	\$ 11.806.196,94
UEN Proyectos y Servicios Asociados	□91.633.768.000,00	\$ 200.511.527,35
Total	□103.787.841.002,15	\$ 227.106.873,09

Fuente: Programa Anual de Adquisiciones del ICE 2004

En lo que respecta al comportamiento de los aparatos eléctricos para uso doméstico estos se ven influenciados por el nivel de construcciones o remodelaciones que se den en el país. Según datos del sector de construcción este es uno de los más dinámicos de la economía y ha mostrado un comportamiento estable durante los últimos años. Específicamente durante el año 2004 presento un crecimiento de 35%, que ha su vez a implicado una demanda creciente en los aparatos eléctricos.

Con respecto a cuál ha sido el comportamiento en los últimos años de la producción nacional de aparatos eléctricos, de acuerdo a la información suministrada por el Departamento de Contabilidad Social de Actividades Productoras de Bienes y Comercio del Banco Central de Costa Rica, este sector ha mostrado una disminución en la producción. Según se puede ver en la tabla a continuación, la disminución en la producción para el 2001 fue de un -11,12% con respecto al 2000 y en el 2002, también hubo una disminución en la producción con respecto al 2001, esta fue de 4,26%.

**Tabla 2: Comportamiento y distribución de la producción de maquinaria y aparatos industriales eléctricos y aparatos y suministros eléctricos en millones de dólares, 2000-2002.**

	2000	2001	2002
Producción bruta	201,04	178,36	172,33
Márgenes de comercio, transporte	50,38	45,10	41,61

Oferta total	251,42	223,46	213,95
Utilización			
Consumo Hogares	42,79	39,20	38,07
Formación bruta de capital fijo	129,63	114,81	101,50
Variación de existencias	-6,48	-2,58	10,48
Exportaciones	85,49	72,04	63,89
Gasto de consumo hogares	251,42	223,46	213,95

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Por otro lado si se toma en cuenta el dato de las exportaciones realizadas en el período se puede observar como estas han enfrentado un comportamiento creciente a partir del año 2001, lo que significa que a pesar de que la producción decrece, el porcentaje de esta que se dedica a las exportaciones es creciente tal y como se observa en la tabla 3.

**Tabla 3: Comportamiento de las exportaciones del sector de Aparatos Eléctricos, (CIF - US\$), 2000-2003.**

	2000	2001	2002	2003
<b>Exportaciones</b>	138,911,791	112,540,477	119,394,349	141,268,846

Fuente: PROCOMER

Al observar el comportamiento de las importaciones, se ve como el consumo de artículos importados es variante, tal como se observa en la siguiente tabla. Este se ve muy influenciada por los proyectos de electrificación que se presenten durante el año.

**Tabla 4: Comportamiento de las importaciones del sector de Aparatos Eléctricos, (FOB - US\$), 2000-2003.**

	2000	2001	2002	2003
<b>Importaciones</b>	246.133.489	200.751.701	242.648.106	241.836.109

Fuente: PROCOMER

Con respecto a la participación de este sector en el empleo del país, según los datos de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) a junio del 2001, si se toman en cuenta tanto las personas que trabajan en la fabricación, la venta y distribución de aparatos eléctricos, se tiene que del total de los empleados registrados en la CCSS (927.806 empleados), este sector tiene una participación del 1.75% es decir 16.215 empleados.

En conclusión este es un sector que presenta una demanda alta pero variable y aunque existe participación nacional, esta se enfoca a ciertos

sectores, por lo que hay una mayor participación en el mercado de los productos importados.

### **Subsectorización**

El sector de Aparatos Eléctricos se ha dividido en dos segmentos:

1. Línea Comercial
2. Línea Industrial

Sin embargo, para efectos de realizar la clasificación arancelaria del sector de Aparatos Eléctricos y el respectivo análisis de importaciones y exportaciones, se tomaron en cuenta ciertas partidas del capítulo 85 y dos subpartidas del capítulo 39 del arancel centroamericano, las cuales se detallan a continuación.

**Tabla 5: Segmentación del Sector de Aparatos Eléctricos**

<b>SEGMENTO</b>	<b>POSICION ARANCELARIA</b>	<b>DESCRIPCION PRODUCTOS</b>
Aparatos Eléctricos	3925.90.10.00	Placas para interruptores o tomacorrientes
	3925.90.20.00	Canaletas y sus accesorios, utilizadas en instalación eléctrica
	8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)
	8505	Electroimanes; imanes permanentes y artículos destinados a ser imantados permanentemente; platos, mandriles y dispositivos magnéticos o electromagnéticos similares, de sujeción; acoplamientos, embragues, variadores de velocidad y frenos,
	8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares
	8511	Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque); generadores
	8532	Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables
	8533	Resistencias eléctricas, excepto las de calentamiento (incluidos reóstatos y potenciómetros)

	8535	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, cortacircuitos, pararrayos, limitadores de tensión, supresores de sobre tensión transitoria, tomas de
	8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, reles, cortacircuitos, supresores de sobretension transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1,000 voltios
	8537	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes, para control o distribución de electricidad, incluidos los que incorporen instrumentos o aparatos del capítulo 90, así como los
	8538	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas nos 85.35, 85.36 u 85.37
	8539	Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos los faros o unidades "sellados" y las lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de arco
	8540	Lámparas, tubos y válvulas electrónicos, de cátodo caliente, cátodo frío o fotocátodo (por ejemplo: lámparas, tubos y válvulas, de vacío, de vapor o gas, tubos rectificadores de vapor de mercurio, tubos catódicos, tubos y válvulas para cámaras de
	8541	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las celulas fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados
	8546	Aisladores eléctricos de cualquier materia.
	8547	Piezas aislantes totalmente de materia aislante o con simples piezas metálicas de ensamblado (por ejemplo: casquillos roscados) embutidas en la masa, para maquinas, aparatos o instalaciones eléctricas.

Fuente: Ministerio de Hacienda

En el anexo No.1 se incluye la descripción completa del capítulo 85 del arancel.

## COMPOSICION Y CARACTERISTICAS DEL MERCADO

### Situación de la producción nacional

La producción nacional para este tipo de productos, está en manos principalmente de compañías multinacionales que tienen producción en el país, como es el caso de Bticino y Square D, que son marcas que tienen una gran participación y reconocimiento del mercado. Además existen otras empresas pero su principal negocio es la elaboración de postes y herrajes.

Según datos de la CCSS, este sector está conformado por un total de 98 empresas que se dedican a la fabricación de diferentes líneas de aparatos eléctricos. Hay una única empresa que se dedica a la elaboración de lámparas y equipo de iluminación, dos a la fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica.

**Tabla 6: Empresas registradas en la CCSS del sector de Aparatos Eléctricos, a junio 2001**

Descripción	No. de empresas	No. de trabajadores
Fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica	2	8
Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	36	1,521
Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico	56	3,024
Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación	1	8
Fabricación de tubos y válvulas electrónicos y de otros componentes electrónicos	3	117
TOTALES	98	4,678

Fuente: CCSS

Como se mencionó la producción nacional ha ido en disminución, esto debido a la mayor participación de productos internacionales, según la información del BCCR, la producción ha bajado en un 14,28% en el período comprendido entre el 2000 y 2002, como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 7: Producción sector Eléctrico, US \$ en millones.**

Descripción	2000	2001	2002
Maquinaria y aparatos industriales eléctricos	33.65	24.76	27.12



Aparatos y suministros eléctricos	141.97	126.53	115.91
Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones y accesorios eléctricos de uso doméstico.	7.84	27,08	29.30
<b>Total</b>	<b>201.04</b>	<b>178.36</b>	<b>172.33</b>

Fuente: BCCR

### **Descripción del mercado**

El mercado en Costa Rica para el sector de Aparatos Eléctricos esta dividido en dos grandes grupos:

El primero se refiere a los productos de baja potencia, es decir aquellos que van dirigidos al consumo residencial o doméstico, su uso es más común en el mercado, son productos más generales y de más fácil acceso, ya que son requeridos por el público en general, este tipo de aparatos son comercializados por distribuidores, ferreterías y algunos otros comercios al detalle, sin embargo, se pueden conseguir principalmente en las ferreterías,

El segundo grupo se refiere a los productos de alta potencia que van dirigidos a un uso más industrial, es decir se utilizan en proyectos de electrificación ya sea a nivel nacional o en proyectos residenciales o comerciales, en este caso su consumo se orienta en primer lugar hacia las compañías electrificadotas en el país, luego a constructoras.

Además de está división, se debe considerar que el mercado esta conformado tanto por producto importado como nacional. Según estimaciones de personas del sector su participación es aproximadamente un 80% para el importado y un 20% nacional.

En el caso de los productos de alta tensión la participación nacional se da básicamente en el caso de poste y herrajes. Los demás productos importados provienen principalmente de Estados Unidos, Colombia, Brasil, Francia, Suiza, Inglaterra, México, Honduras y Canadá.

De los dos grupos, el de alta potencial es el más importante debido al monto de las inversiones que se requiere para desarrollar un proyecto, son productos requeridos principalmente por empresas constructoras y en especial por las compañías encargadas de la electrificación pública en Costa Rica, por lo que son comercializados por distribuidores y empresas grandes.

En los equipo de alta tensión el principal consumidor es el ICE quién tiene aproximadamente el 70% del mercado de electrificación nacional, la CNFL representa un 20% y el resto de compañías de electrificación tanto cooperativas (Coopelesca, Coopesantos, Coopealfaroruz, Coopeguanacaste), como municipales (Jasep, ESPH) se reparten el 10% restante, para de esta manera conformar el total de la red eléctrica del país, que según datos del Consejo de Electrificación de América Central (CEAC) la cobertura eléctrica en Costa Rica es del 97%, presentando un crecimiento en el consumo de electricidad entre un 5% y 10% anual.

Los artículos de baja tensión son considerados un mercado interesante para las ferreterías, representa entre un 8 y 12% del total de las líneas que trabajan. Según el señor Olman Campos de Casa Ferretería este mercado se encuentra bien abastecido y existe mucha competencia, razón por la cuál tanto los productos chinos como colombianos no han podido desplazar las marcas existentes tales como Bticino, Square D y Cutler Hammer.

Este es un sector muy competitivo con una amplia participación de empresas que se dedican a la venta de artículos relacionados con el área de ferretería entre los que se incluyen los aparatos eléctricos. En total existen 384 empresas que se dedican al la venta al por mayor, es decir distribuidores y 605 ferreterías distribuidas por todo el país, muchas de las grandes ferreterías tienen una división de mayoreo, por lo que se dedican tanto al comercio al detalle con los clientes minoristas (público en general y maestros de obras principalmente) y la división de mayoreo en que le venden a otras ferreterías y a las grandes constructoras.

**Tabla 8: Empresas registradas en la CCSS dedicadas a la venta de artículos de ferreterías, a junio 2001.**

Descripción	No. de empresas	No. de trabajadores
Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	384	6.187
Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	605	5.350
Total	989	11,537

Fuente: CCSS

### **Comportamiento de las importaciones y exportaciones**

El total de importaciones del sector de Aparatos Eléctricos en el año 2003, fue de US \$241,836,109. Con respecto a los otros años las importaciones mostraron un comportamiento variable con decrecimientos y aumentos, sin embargo salvo en el 2001 que tuvo una baja de un 18,44%, los otros años se mantuvo superior a los US\$240 millones.

**Tabla 9: Importaciones del sector de Aparatos Eléctricos (CIF US \$), 2000-2003.**

Producto	2000	2001	2002	2003
Aparatos Eléctricos	246,133,489	200,751,701	242,648,106	241,836,109

Fuente: PROCOMER

Las importaciones muestran como se menciona antes un comportamiento variable esto porque a pesar de que la industria de la construcción ha mostrado un crecimiento, estas se ven influenciadas por los proyectos de electrificación que se realicen, los cuales pueden aumentar o disminuir en buena medida las importaciones de un año a otro.

En la siguiente tabla se presenta las variaciones en forma porcentual que han presentado las importaciones.

**Tabla 10: Variación anual de las importaciones del sector de Aparatos Eléctricos, 2000-2003.**

Producto	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Aparatos Eléctricos	-18.44%	20,87%	-0.33%

Fuente: PROCOMER

Las exportaciones en el año 2003 significaron US \$141,268,846, estas presentaron una disminución entre el 2000 y 2001, sin embargo a partir de este año han venido presentando un crecimiento paulatino como se puede observarse en la tabla siguiente.

**Tabla 11: Exportaciones del sector de Aparatos Eléctricos (FOB US \$), 2000-2003.**

Producto	2000	2001	2002	2003
Aparatos Eléctricos	138,911,791	112,540,477	119,394,349	141,268,846

Fuente: PROCOMER

En promedio durante estos tres períodos el crecimiento fue de 1,81%, mostrando una tendencia al crecimiento, como se ve en la siguiente tabla.

**Tabla 12: Variación anual de las exportaciones del sector de Aparatos Eléctricos, 2000-2003.**

Producto	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Aparatos Eléctricos	-19%	6%	18%

Fuente: PROCOMER

Este sector muestra según los datos del PROCOMER un mayor nivel de importaciones que de producción nacional, es decir, que el nivel de producción local, no cubre todas las necesidades del país, además mucho de lo que se produce se exporta.

En cuanto al origen de las importaciones, el principal proveedor ha sido tradicionalmente Estados Unidos, que en promedio durante este período represento un 72% superando significativamente a los otros países que salvo en el caso de España que en el 2003 represento un 6% los demás años todos los países tuvieron participación menor del 5%. Además es importante destacar el crecimiento que ha tenido Colombia durante este período que ha pasado de representar un 1,04% en el 2000 a un 3,13% en el 2003, es decir un crecimiento de 196%.

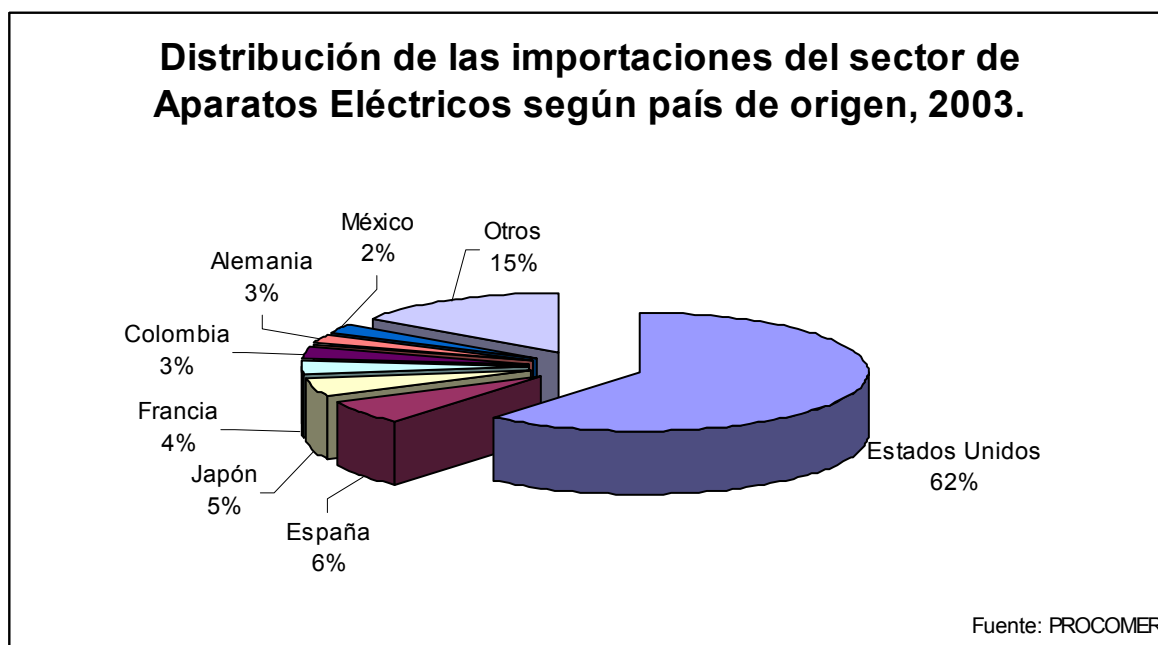
**Tabla 13: Distribución de las importaciones del sector de Aparatos Eléctricos según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.**

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	191,539,066	151,044,750	178,720,016	147,930,643
España	2,715,946	1,805,078	1,915,099	15,613,441
Japón	8,748,983	6,308,252	7,394,813	11,651,165
Francia	5,194,465	2,613,701	2,149,847	9,425,916
Colombia	2,556,728	3,998,415	7,018,577	7,572,602
Alemania	4,764,162	4,910,309	4,288,140	6,869,923
México	3,737,755	4,254,973	6,338,843	5,754,470
Otros	26,876,384	25,816,223	34,822,771	37,017,949
<b>Total</b>	<b>246,133,489</b>	<b>200,751,701</b>	<b>242,648,106</b>	<b>241,836,109</b>

Fuente: PROCOMER

El gráfico No. 1 muestra la participación según orden de importancia durante el último año evaluado en el período: 2003.

**Gráfico 1: Distribución de las importaciones del sector de Aparatos Eléctricos según país de origen, 2003.**



Por su parte, en cuanto a los principales destinos de las exportaciones, éstos son variados, pero el principal comprador y nuevamente superando en gran medida a los demás mercados es el de los Estados Unidos, que representa un 69% en promedio durante este período, en segundo lugar se encuentra Guatemala que represento un promedio de 5%, seguido por países como El Salvador, Reino Unido, Honduras y Alemania que presentan una participación similar.

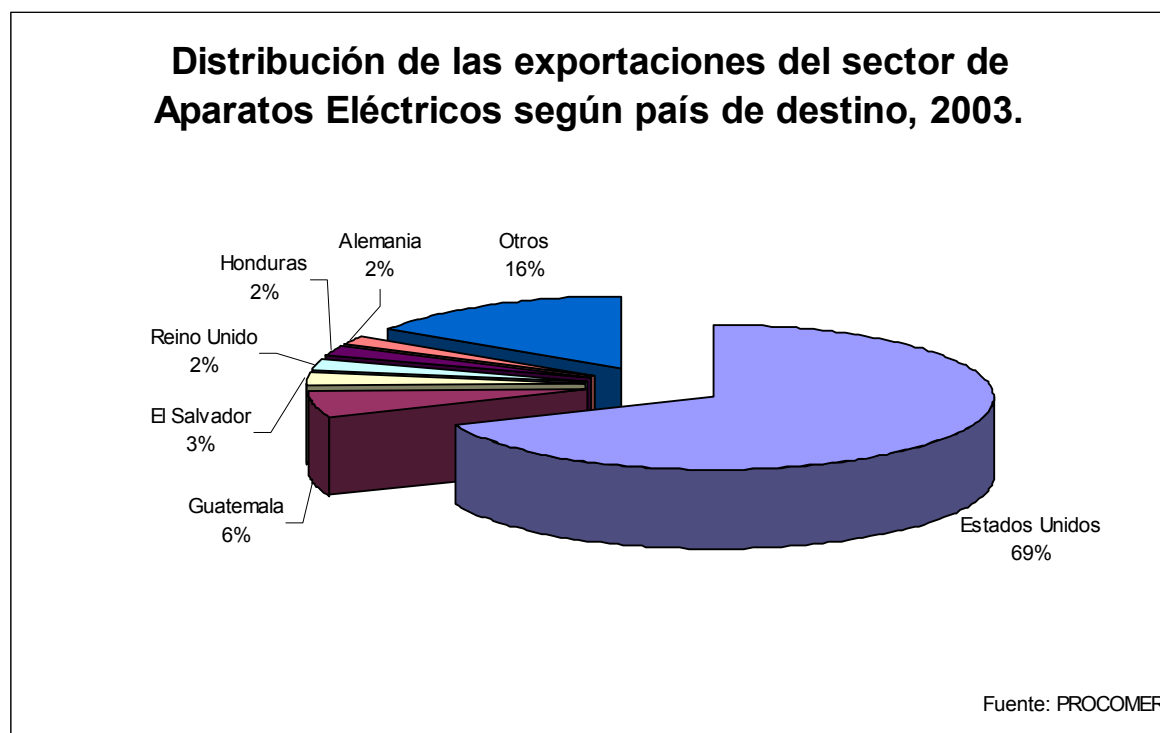
**Tabla 14: Distribución de las exportaciones del sector de Aparatos Eléctricos según país de destino (US \$ FOB), 2000-2003.**

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	99,138,239	76,311,017	81,147,081	97,274,624
Guatemala	6,600,495	5,993,333	6,852,892	8,275,266
El Salvador	2,758,297	3,247,247	3,803,703	3,955,704
Reino Unido	2,358,168	2,962,659	2,668,700	3,340,486
Honduras	3,029,982	2,732,234	2,705,499	3,259,832
Alemania	2,183,242	2,829,951	3,232,642	2,866,207
Otros	22,843,368	18,464,036	18,983,832	22,296,727
<b>Total</b>	<b>138,911,791</b>	<b>112,540,477</b>	<b>119,394,349</b>	<b>141,268,846</b>

Fuente: INEC-PROCOMER

El siguiente gráfico muestra la participación según orden de importancia durante el último año evaluado en el período: 2003.

**Gráfico 2: Distribución de las exportaciones del sector de Aparatos Eléctricos según país de destino, 2003.**



**Participación en las importaciones y exportaciones por sector**

### **Balanza comercial**

Tomando como referencia el período comprendido entre los años 2000 y 2003, se puede observar que la balanza comercial que tiene Costa Rica en este tipo de productos es totalmente negativa durante este período.

**Tabla 15: Comparación de las importaciones y exportaciones del sector de Aparatos Eléctricos (US\$), 2000-2003.**

Año	Total Exportaciones (FOB US \$)	Total Importaciones (CIF US \$)	Balanza Comercial
-----	------------------------------------	------------------------------------	-------------------

2000	138,911,791	246,133,489	-107,221,698
2001	112,540,477	200,751,701	-88,211,224
2002	119,394,349	242,648,106	-123,253,757
2003	141,268,846	241,836,109	-100,567,263

Fuente: INEC

### Balanza comercial entre Costa Rica y Colombia

Concretamente con Colombia, la balanza comercial es negativa para Costa Rica, en realidad el volumen de exportaciones que se dirige hacia allá es bastante baja, en tanto que las importaciones han venido aumentando su volumen en el transcurso del período, tal y como se puede observar a continuación.

**Tabla 16: Comparación de las importaciones y exportaciones del sector de Aparatos Eléctricos, Costa Rica – Colombia, 2000-2003**

Año	Total Exportaciones (FOB US \$)	Total Importaciones (CIF US \$)	Balanza Comercial
2000	258,390	2,556,728	-2,298,338
2001	368,626	3,998,415	-3,629,789
2002	214,605	7,018,577	-6,803,972
2003	238,740	7,572,602	-7,333,862

Fuente: INEC

Este aumento paulatino en las importaciones de origen colombiano, significa una oportunidad de estos productos ya que poco a poco han ido abriendo camino y buscándose un campo en el sector.

### Consumo aparente

Si se toma en cuenta los datos de las exportaciones dadas por el BCCR y las obtenidas por el INEC y se hace una estimación se obtiene que el consumo de aparatos eléctricos para el año 2002 fue de US\$295,59 millones, tal y como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 17: Consumo aparente, millones US dólares, 2000 - 2002.**

	2000	2001	2002
Producción nacional (US \$) +	201,04	178,36	172,33
Total Importaciones (CIF US\$) -	246,13	200,75	242,65

<b>Total Exportaciones (FOB US\$)</b>	138,91	112,54	119,39
<b>Consumo aparente</b>	308,26	266,57	295,59

Fuente: BCCR, PROCOMER

Este consumo esta compuesto por la demanda de las compañías productoras de electricidad, ferreterías y distribuidoras, tan solo el ICE que representa el 70% de la red eléctrica, proyectaba para el 2004 una inversión de US\$227,11 millones.

#### **Características de la demanda**

La demanda de los aparatos eléctricos se presenta principalmente a nivel de empresas generadoras de energía, constructoras, distribuidoras y ferreterías, según la CCSS en el país existen un total de 2865 empresas dedicadas a estos trabajos tal como se observa a continuación. Según esto datos se puede observar que el tamaño de mercado es muy grande y tiene varios participantes, según el ramo de acción.

***Tabla 18: Empresas registradas en la CCSS dedicadas a la venta de artículos de ferreterías, a junio 2001.***

<b>Descripción</b>	<b>No. de empresas</b>	<b>No. de trabajadores</b>
Generación, captación, y distribución de energía eléctrica	34	8,607
Construcción de edificios completos y de partes de edificios; obras de ingeniería civil	1,842	35,179
Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	384	6,187
Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.	605	5,350
Total	2,865	55,323

Fuente: CCSS

La demanda de este tipo de artículos es muy diferente a la de productos del consumo masivo, esta se ve influenciada por aspectos como el comportamiento de la industria de la construcción en el país y la inversión del estado en la infraestructura eléctrica nacional. Es por este motivo que la demanda se analiza desde dos segmentos, el de baja potencia y el de alta potencia.

Baja potencia:



La demanda de los aparatos eléctricos de baja potencia se ve muy influenciada por el comportamiento de la industria de la construcción, la cuál ha venido mostrando un comportamiento estable. En este sector la construcción de vivienda es el segmento más importante (65% de los metros construidos) luego están los proyectos con fines comerciales que representan un 17% y los de tipo industria un 10%.

**Tabla 19: Metros cuadrados construidos en Costa Rica, por tipo de obra 2002.**

<b>Tipo</b>	<b>Metros cuadrados</b>
Vivienda Unifamiliar	1,051,014
Comercio	322,886
Vivienda Multifamiliar	217,101
Industria	204,803
Oficinas	39,154
Establecim. Hospitalarios	38,813
Sitios de Reunión Pública	29,636
Otros	48,851
Total	1,952,258

Fuente: Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos

Según el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos, con base en los datos de los trámites de permisos, el sector de construcción creció un 35% durante los primeros 11 meses de este año (2004), en comparación con el 2003. Al mes de noviembre se han aprobado permisos por 4,05 millones de metros cuadrados.

En este caso las personas buscan un producto bonito y no muy caro, que es lo que existe actualmente en el mercado. A nivel de ferreterías las principales características que se toman en cuenta para escoger este tipo de productos son: marca, calidad, prestigio de la empresa, precio, garantía, variedad servicio postventa. Por el contrario a nivel de constructoras valoran más aspectos como calidad, precio, garantía, variedad, servicio postventa, prestigio de la empresa y marca, está última la dejan al final debido a que las empresas lo que buscan es un producto bueno que les ofrezca seguridad.

Los productos de baja tensión más requeridos en el mercado según las ferreterías son los bombillos, interruptores, enchufes y tomas. A nivel de distribuidores los artículos más requeridos son: los tomas, interruptores, centros de carga, suichs de cuchilla y cable eléctricos.

La demanda de los aparatos eléctricos esta relacionado con el proceso de las construcciones, las cuáles, aunque se inician durante cualquier mes del año, lo más común es que se comiencen durante los meses de verano evitando las lluvias, es decir, de noviembre a abril, donde aumenta la demanda de los aparatos que se colocan cuando se hace la obra gris, como interruptores y centros de carga.

En lo que respecta a los apagadores, toma corrientes, bombillos y demás artículos que se colocan en la etapa final de la construcción, por lo general tienen su punto más alto en ventas entre los meses de mayo a octubre, durante los meses de lluvia.

En Costa Rica se venden bombillos desde 25 hasta 200 watz, los que más demanda tienen son los de 25w, 40w, 50w, 60w, 75w y 100w, en los últimos años el bombillo de ahorro energético ha venido aumentando su participación en el mercado, sin embargo el que más se compra es el corriente porque es más barato con diferencian entre ambos de 1167%. En lo que al color más utilizado es el blanco en ambos tipos y aunque existen otros colores en el mercado la compra de estos no es muy común.

En lo que a toma corriente se refiere el más usado es el toma doble polarizado y el color más vendido es el marfil, tanto en tomas como en apagadores.

La marca preferida por todos los sectores de la sociedad es Bticino, lo que varía las líneas que esta marca maneja, ya que existen desde las líneas caras hasta las líneas económicas.

Los centros de carga son de 2, 4, 6, 8, 12 y 16, los de más consumen son los dos últimos tipos. Los Brekers de 15 y 20 son los más utilizados, además se trabajan de 30, 40 y 50.

Los colores más usados en estos tipos de productos son el blanco y el marfil sobre todo para la clase baja. En el caso de la clase media y alta se dan más variedad con colores como: verde, titanio, oxin, rojo, anaranjado, negro, blanco, marfil, aunque la elección de los colores es muy variado, según el gusto y el color de la casa.

Alta Potencia:

La demanda de estos productos se basa en la cantidad de proyectos de electrificación que se desarrollen así como en el mantenimiento que se requiera dar a los ya existentes.

Las fuentes de energía en Costa Rica se basan en la energía hidroeléctrica (generación de electricidad a partir de la fuerza de los ríos), es decir se basa en la utilización de fuentes renovables. El ICE es la principal empresa transmisora y generadora de la electricidad del país y aunque se permite la generación por parte del sector privado la venta es exclusiva del ICE, por lo tanto es la institución en el país que más proyectos de electrificación desarrolla.

Las empresas que brindan el servicio de electrificación en el país son:

1. ICE 70%
2. CNFL 20% (400.000 abonados y más de 5000 artículos)
3. Empresas Municipales: JASEC y ESPH, entre estas y las cooperativas comparten el 10% restante.
4. Cooperativas de Electrificación Rural: CoopeGuanacaste, Coopesantos, Coopealfaro, Coopelesca.
5. Generadores Privados

La longitud de las líneas de transmisión a setiembre del 2000 alcanzan los 735,7 Km a 138 Kilovoltios y 951 Km a 230 Kilovoltios.

Los artículos de mayor demanda son: cable para transmisión de energía, transformadores, lámparas y luminarias, cable telefónico, cable coaxial y centrales telefónicas. Según la CNFL las empresas generadoras de electricidad, demanda principalmente:

1. Cables (aluminio – cobre)
2. Conectores de compresión
3. Gasas para línea viva
4. Todo tipo de herrajes
5. Varios tipos de aisladores de porcelana
6. Postes de hierro galvanizado
7. Transformadores de 10 – 15 – 25 – 50 - 75 – 100 – 333 Kva.
8. Luminarias tipo cobra
9. Difusores
10. Fotoceldas
11. Envases para fotoceldas
12. Cintas metálicas y hebillas
13. Pararrayos
14. Corta circuitos
15. Cuchillas seccionadoras
16. Bombillos de Sodio
17. Tubos florecientes
18. Marchamos plásticos de seguridad
19. Varios tipos de terminales de electrolítico

- 20. Balastros para lámpara
- 21. Fusibles
- 22. Pernos de hierro galvanizados
- 23. Aisladores de suspensión
- 24. Grapas de aluminio y cobre
- 25. Remates de aluminio
- 26. Estribos de hierro galvanizado
- 27. Alambre Aluminio (amarrar o atar)
- 28. Ignitores para bombillos
- 29. Conector de bronce
- 30. Empates de compresión
- 31. Estribos de compresión

Las características y las normas bajo las cuáles tienen que ser contruidos estos equipos se especifican en los respectivos carteles, esto por cuanto estas empresas adquieren sus productos vía licitaciones, esto en lo que empresas públicas se refiere. Las empresas privadas compran sus productos basándose en las relaciones comerciales que tengan con las compañías distribuidoras, valorando aspectos como calidad, servicio, marca y precio.

Actualmente, por una decisión del gobierno desde hace dos años la inversión está cerrada hasta nuevo aviso, lo que se invierte es para mantenimiento. Para solventar esto lo que se esta haciendo es trabajar bajo la modalidad llave en mano, donde alguna empresa desarrolla el proyecto y lo entrega terminado, únicamente bajo la supervisión de la institución. Un ejemplo de ello es el caso de la electrificación subterránea en San José, que se esta desarrollando bajo esta categoría. Se espera que para el próximo año se desarrollen varios proyectos bajo esta modalidad.

Las empresas para realizar las licitaciones utilizan el periódico oficial La Gaceta para anunciar la compra, junto con la publicación en otros dos periódicos de circulación nacional. Además en la página de Internet [www.grupoice.com/prooveduria/adquisiciones](http://www.grupoice.com/prooveduria/adquisiciones) se puede obtener información sobre el requerimiento de equipo. En el siguiente cuadro se puede observar la lista de requerimientos que existen al 7 de diciembre de 2004.

***Tabla 20: Requerimiento de equipo por parte del ICE***

Consecutivo	Descripción	Tipo Concurso	Fecha Recepción Ofertas
			(dd/mm/aaaa)
7172	Adquisición De Nodo Internacional Para Voip Servicio De Instalación, Capacitación Y Soporte.	Licitación Publica	15/02/2005 10:00:00
7248	Adquisición Transformadores De Potencia	Licitación Publica	14/02/2005 14:00:00
7249	Adquisición Equipo Eléctrico Diverso Para Subestaciones De Alta Tensión	Licitación Publica	14/02/2005 09:00:00
7250	Adquisición Sistema De Acceso Fijo Inalámbrico Para Suministrar Servicios De Voz (Pots) Y Datos De Demanda A Clientes Proy. S. José Ciudad La Luz	Licitación Publica	11/01/2005 10:00:00
20040080	Terminales Hmi Para La Configuración De Rtus Y Controladores Lógicos Programables Plcs	Licitación Restringida	17/01/2005 09:00:00
20040081	Analizadores Para Exteriores Gsm	Licitación Restringida	12/01/2005 09:00:00

Fuente: Página de Internet del ICE

De ambos grupos el de mayor importancia y oportunidad, debido a su nivel en compras es el de alta potencial y lo más común en este caso es el uso de licitación pública o restringida para realizar la compra. En la parte de acceso al mercado se incluye el proceso de contratación del ICE así como el proceso de licitación.

#### **Sistema de Interconexión Eléctrica para los Países de América Central (SIEPAC)**

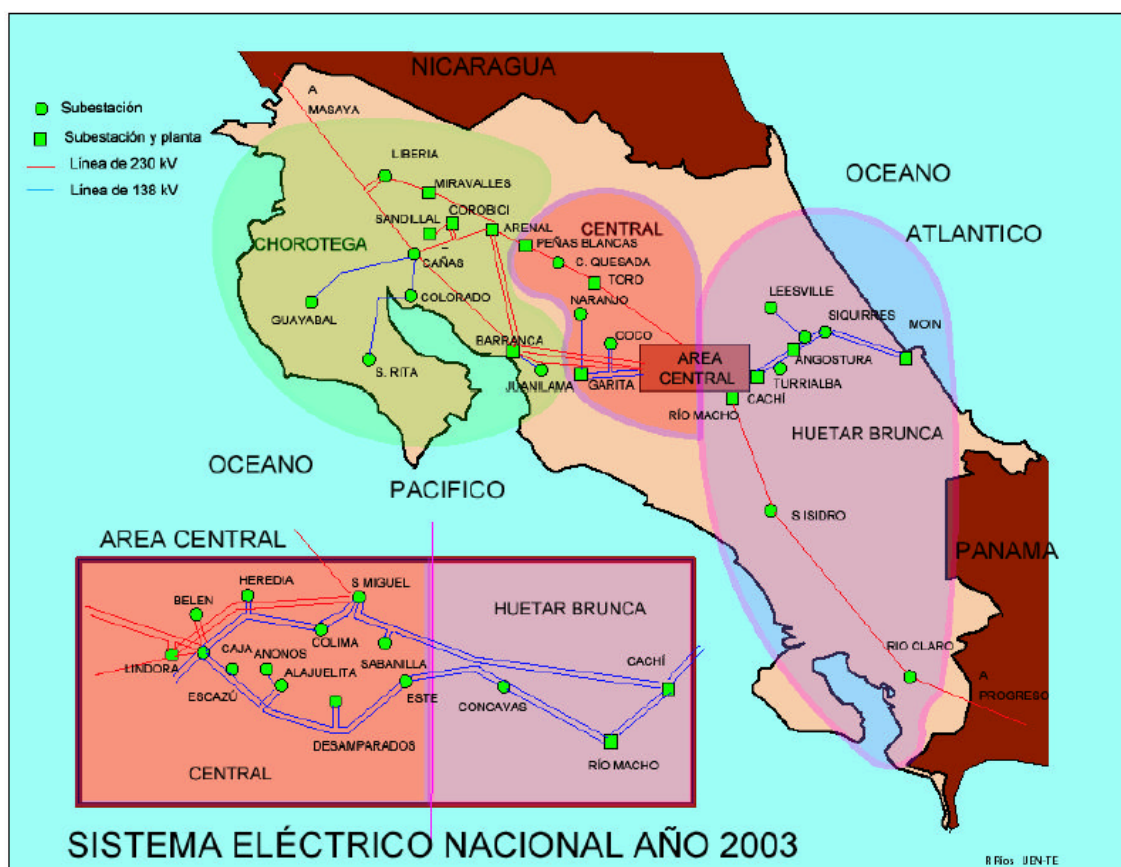
Esta es una red de transmisión regional eléctrica entre Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Entre sus principales beneficios se encuentran: permitir un mejor abastecimiento de electricidad y la disminución en los costos.

Su objetivo es la integración energética en la región mesoamericana, como lo prevé el Plan Puebla Panamá. Este plan fue lanzado en marzo del 2001, con el propósito de acelerar el desarrollo económico - social y la integración entre los países del istmo centroamericano y los estados meridionales de México.

Este Mercado Eléctrico Regional (MER) incentiva la instalación de plantas generadoras más grandes. Este sistema le permitirá al ICE exportar y comprar energía más barata.

Este proyecto pretende una conexión eléctrica de aproximadamente 1830 kilómetros de líneas de 230 kv, con un recorrido que va de Guatemala hasta Panamá, con conexiones en las subestaciones de transmisión en cada uno de los 6 países.

**Mapa 1: Sistema Nacional Interconectado**



### **Clientes Potenciales**

Como parte de los desarrolladores de grandes proyectos eléctricos se encuentran las empresas electrificadoras, como se puede apreciar en el siguiente mapa el ICE es el principal proveedor, seguido de la CNFL, luego la empresas municipales y por último las cooperativas.

**Mapa 2: Distribución de la red eléctrica por empresa**

Áreas servidas por cada empresa distribuidora  
al 30 de junio de 2004

### Sistema Eléctrico

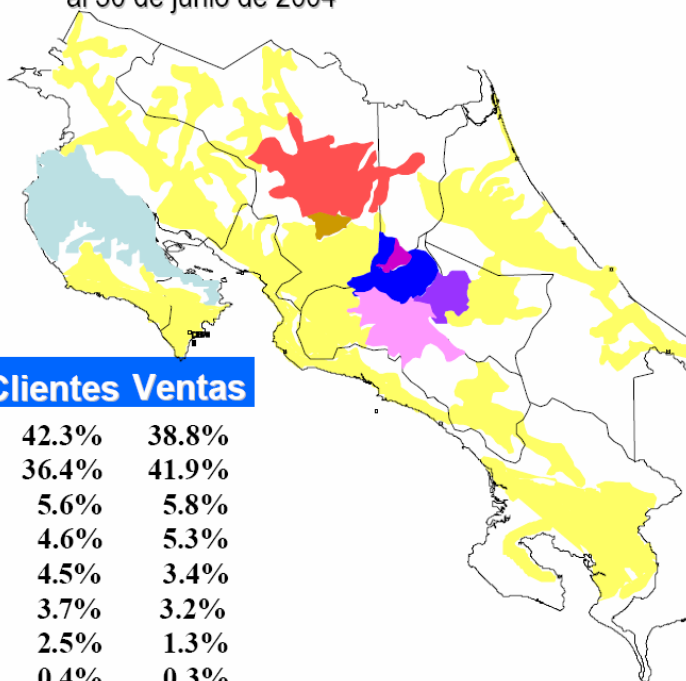
#### Nacional:

Ventas : 3 479 GWh

Clientes : 1 195 933

#### Clientes Ventas

ICE	42.3%	38.8%
CNFL	36.4%	41.9%
JASEC	5.6%	5.8%
ESPH	4.6%	5.3%
Coopelesca	4.5%	3.4%
Coopeguanacaste	3.7%	3.2%
Coopesantos	2.5%	1.3%
Coopealfaro	0.4%	0.3%



Las empresas municipales que se encargan de dar este servicio son dos:

**Junta Administrativa del Servicio Eléctrico de Cartago (JASEC)**

Teléfono (506) 550-6800

Fax: (506) 551-1683

Apartado: 179-7050 Cartago

Fue fundada en 1964, con el fin de administrar el sistema eléctrico de la ciudad de Cartago, antes administrado por el ICE.

**Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH, S.A.)**

Teléfono: (506) 260-0833

Contacto: Adrián Víquez

Fundada en Heredia en 1915 con la construcción de la planta hidroeléctrica La Joya, bajo administración privada. Debido al crecimiento de la demanda en el servicio eléctrico, en 1926 amplía su capacidad y en 1949 entra en operación la planta hidroeléctrica de Carrillos. La administración de ambas produce el nacimiento de la JASEMH, que funciona hasta 1976, año en que surge ESPH, con el fin

de proveer energía eléctrica, agua potable, alumbrado público y alcantarillado sanitario.

En 1998 se convierte en una sociedad anónima regida por el derecho privado, aproximadamente cuenta con 350 empleados que brindan el servicio a seis cantones de la provincia de Heredia (Cantón Central, Cantón de San Rafael, Cantón de San Isidro, Cantón de Barva, Cantón de Flores y Cantón de San Pablo).

Además existen en el país cuatro cooperativas de electrificación rural, que cubren el 22,5% del territorio nacional y tienen el 28% de la red de distribución del Sistema Nacional Interconectado, atendiendo cerca del 11% de los abonados totales.

**Tabla 21: Distribución de las líneas eléctricas de las cooperativas.**

Cooperativa	Área de Conexión (Km2)	Km. De líneas primarias	Cobertura de su área
Coopeguanacaste	4,800	2,574	94,25%
Coopesca	4,965	2,100	92,02%
Coopesantos	1,509	820	99,39%
Coopealfaroruz	250	275	99,31%

Fuente: ICE

**Coopeguanacaste R.L.**

Teléfono: (506) 680-2121

Fax: (506) 680-0606

Se fundo en 1965, para dar servicio eléctrico a las comunidades de los cantones de Carrillo y Santa Cruz, posteriormente el servicio se extendió a los cantones de Nicoya, Hojancha, Nandayure y luego el cono sur de la península de Nicoya, Jicaral, Lepanto y Paquera. En total área o territorio a la que le brindan el servicio eléctrico, está comprendida desde la comunidad de Guardia del Cantón de Liberia hasta la comunidad de San Rafael de Paquera e Isla Cedros.

**Coopesca**

Teléfono: (506) 460-3555

Gerente General: Juan Vicente Muñoz

Email: [jmunoz@coopesca.co.cr](mailto:jmunoz@coopesca.co.cr)

Se fundó en 1965 con una extensión de líneas eléctricas de 259 kilómetros y 1.065 servicios en los siguientes lugares: Sucre, Buena



Vista, Aguas Zarcas, Venecia, Río Cuarto de Grecia, Pital, Veracruz, La Palmera, Florencia, Muelle, La Tigra y Peñas Blancas de San Ramón. Actualmente brinda servicio a un área de 4956 Km<sup>2</sup> electrificando el cantón de San Carlos, cantón de Sarapiquí de Heredia, la zona norte del cantón de San Ramón, Río Cuarto del cantón de Grecia, San Miguel de Sarapiquí de Alajuela y el distrito de San Jorge del cantón de Los Chiles. Al mes de junio del 2004 el total de luminarias instaladas es de 13.500. Del total de área asignada cubren el 95% con un total de 2,351 Kms de líneas construidas.

**Coopesantos RL**

Surge en 1961 con la integración de un comité entre las municipalidades de Dota, Tarrazú y León. El área que comprende es de 1500 kilómetros cuadrados de extensión territorial, conformada por 120 pequeñas comunidades rurales distribuidas en 9 cantones. Dota, Tarrazú, León Cortés y Acosta en forma total y parcialmente la parte Sur de los cantones de Aserri, Desamparados y Mora de la Provincia de San José. Y la parte Sur y Oeste del cantón central de Cartago y el Guarco de Cartago.

Cubre un territorio geográfico de 1.500 kilómetros cuadrados, con la construcción de 1.200 kilómetros de líneas de distribución eléctricas, atendiendo a más de 120 comunidades, con 30.000 servicios instalados. Está es la cooperativa que ofrece el mayor grado de electrificación de país, cubriendo el 99.7% del territorio asignado.

**Coopealfaroruiz**

Está cooperativa cubre la zona de Zarcero, abarcando un área de conexión de 250 km<sup>2</sup> y un 99,31% de cobertura de su zona.

## ANÁLISIS DE COMPETENCIA

La competencia de aparatos eléctricos es muy alta y depende del tipo de producto de que se hable. A continuación se presenta una tabla con algunos de los productos de este sector y las marcas.

**Tabla 22: Distribución de algunos productos por marcas.**

Producto	Marca
Balastos	Silvana
Bombillos y lámparas residencial	Sylvania
	Luxhill
	Olsen
	Construlita – Philips
	Arq-Deco
	Caster
	Helio
Bombillos y lámparas comercial	Sylvania
	Hubbell Lighting
	Construlita
	Philips
	Roy Alpha
Cables eléctricos	Phelps Dodge / Conducen
Conductores flexibles en cobre	Phelps Dodge / Conducen
Interruptores	Bticino
	Square D
	Cluter Hammer
Toma corrientes	Bticino
	Eagle
	Leviton
	Hubbell
	Pass & Seymour
Enchufe	Bticino
	Eagle
Apagador	Bticino
	Tagle
	Leviton
	Hubbell
	Pass & Seymour

	The Watt Stopper
Pararrayos	Eaton
	Cutler – Hammer
	Indelec
	Square D
Supresores de transientes	Eaton
	Cutler – Hammer
	Leviton
	Square D
Controles de iluminación	Bticino
	Eagle
	Leviton
	Hubbell
	Pass & Seymour
	Watt Stopper
Luminarias (lámparas)	General Electric (Lighting Systems EUA)
	Philips
	Roy Alpha
	Sylvania
	Hubbell
	Stielelectronica S.A. (Brasil)
Cuchillas seccionadoras	Stielelectronica Isoladores, S.A. (Brasil)
Postes	Valmot (EUA)
Transformadores	General Electric (EUA)
	Vantran (EUA)
	Pauwels (EUA)
Conectores	Forjasul Eletrik S.A (Brasil)
Tableros o Paneles	Innovative Control Systems (EUA)
	Bticino
	Cutler-Hammer
	Siemens
	Square D
Adaptador	EAGLE
Breaker	Cutler Hammer
	Square D
	Bticino
	Siemens
Barra a Tierra	Cutler Hammer
Centro de Carga	Cutler Hammer
	Square D

Caja Telefónica	Cutler Hammer
Caja de paso	Cutler Hammer
Equipo de protección (cortacircuitos, cuchillas y pararrayos)	ABB
Transformadores	ABB
Aisladores	ABB

Fuente: Información recolectada

### **Baja tensión:**

El mercado nacional de productos de baja tensión presenta una amplia variedad de artículos y marcas, sin embargo las más importantes son: Bticino, Eagle, Cutler Hammer y Square D, de estas la marca con mayor presencia (70%) y tradición es Bticino, la cual en muchos de los casos es la única marca que los comercios al detalle comercializan, esto por la variedad de artículos y precios que ofrecen, las otras tres marcas no cuentan con ninguna preferencia específica, sino que comparten el mercado restante.

Es común que las diferentes empresas productoras no solo utilicen sus propios canales de distribución, sino que utilicen canales más desarrollados para distribuir sus productos en todo el país. Las estrategias de mercado utilizadas por estas compañías se basa principalmente en mercadeo directo, salvo en caso de Bticino que presenta publicidad en la televisión las otras empresas únicamente utilizan anuncios en prensa, participación en ferias realizadas tanto por los distribuidores como relacionadas con el sector. Además se apoyan con catálogos que ofrecen a sus clientes y algún material para exhibición.

Las empresas productoras en el país más importantes son:

#### **Bticino Costa Rica, S.A.**

Ubicación: Barreal de Heredia  
Apdo.: 6563-1000 San José  
Teléfono: (506) 298-5600  
Fax: (506) 293-0472  
Gerente General: Giuseppe Ruffini

Empresa multinacional de origen italiano, establecida en el país desde hace más de 25 años. Cuenta con una planta en la que elabora productos eléctricos tanto para exportación como para el consumo local, es considerada en el país como la principal participante del mercado, con un 70% de participación. Para la comercialización de sus productos se vale del apoyo de varias de las distribuidoras existentes en el país, de forma que a los grandes distribuidores los atiende personalmente y a nivel de comercios al detalle y cliente final se apoya en los distribuidores. Los productos que maneja son tanto elaborados en el país como importados de otras plantas.

Esta empresa cuenta con líneas completas en diferentes niveles de precios, enfocados según la clase social, en diferentes categorías, como por ejemplo la línea Magic para la clase alta, línea Modus para clase media y baja y la línea Dominó para la clase baja.

Entre algunos de los productos que elabora son interruptores, toma corriente, enchufes, apagadores, controles de iluminación, tableros o paneles, breaker, entre otros.

**Eaton Controles Industriales**

Teléfono: (506) 235-6022

Fax: (506) 235-9156

Apdo: 10156-1000

Planta: Moravia

Empresa de capital estadounidense, división de Eaton Corporation, establecida como zona franca, produce y exporta equipos eléctricos de distribución y control de voltajes medianos y bajos. Alrededor del mundo existen 195 plantas de producción de Eaton en 24 países, las que generan ventas por US\$8.000 millones. Sus productos se comercializan bajo el nombre Cutler - Hammer.

Esta al igual que la anterior utiliza de empresas distribuidoras que lleguen a los comercios al detalle y al cliente final. La distribución a las grandes distribuidoras la hacen de forma directa.

Entre los tipos de productos que esta empresa trabaja se encuentran interruptores, pararrayos, supresores de transientes, tableros o paneles, breaker, barra a tierra, centro de carga, caja telefónica, cajas de paso, entre otros.

**Schneider Centroamericana, S.A.**

Teléfono: (506) 232-6055

Fax (506) 232-0426

Ubicación: Pavas

Apdo.: 4123-1000 San José

Contacto: Julio Chávez

Esta empresa se estableció en Costa Rica en 1976 bajo el nombre de Square D Centroamericana, S.A, como sucursal de la empresa estadounidense Square D Company. Su objetivo era la fabricación y distribución de productos Square D en Centroamérica.

En 1991 es comprada por la empresa francesa Groupe Scheneider (hoy Schneider Electric), por lo que cambia su nombre a Schneider Centroamérica Ltda. Su principal marca es Square D, pero maneja otras marcas como Merlin Gerin, Modicon y Telemecanique. Todos los cuales son productos orientados a la distribución de energía eléctrica y control industrial.

Produce distribuidores de energía eléctrica en medianos y bajos voltajes y controladores industriales automatizados (como arrancadores electrónicos y variadores de velocidad), interruptores, pararrayos, supresores de transientes, tableros o paneles, breaker, barra a tierra, centro de carga, entre otros.

Sus productos en Costa Rica son distribuidos por: Abonos Agro, Demsa, Ditesa/Electrosuper, Duarco, Almacén El Eléctrico, Enercom, Font, G.D. Ingeniería, IESA / Impelectrica, Matex, Mauro, Melco, Portel, Proelec y Vetsa.

**EAGLE Centroamérica, S.A.**

Teléfono: (506) 232-7918

Empresa estadounidense que se dedica a la producción y distribución de la marca Eagle, con más de 20 años de experiencia.

Entre los productos que fabrica se encuentran: toma corrientes, enchufes, controles de iluminación, adaptadores, entre otros.

**Sylvania, S.A.**

Teléfono: (506) 210-7600

Fax (506) 220-0471

Apdo: 10130-1000  
Gerente: Oscar Vega

Compañía multinacional que se dedica a la manufactura y distribución de productos de iluminación. Su representación para Centroamérica se encuentra en Costa Rica, desde 1967.

Está compuesta por dos plantas de producción en las cuales se fabrican lámparas (incandescentes y fluorescentes) y arrancadores, los primeros para vender en forma local y exportar a Centroamérica, los arrancadores (fusibles) casi en su totalidad son exportados a terceros mercados (Estados Unidos, Europa y Asia).

Cuenta con unos 550 empleados, esta empresa no cuenta con competidores directos, únicamente los distribuidores.

**Alta tensión:**

En el caso de las compras para proyectos para alumbrado es muy diferente porque al ser por licitaciones los aspectos como la marca no son tan importantes, sino que la decisión se toma con base en el cumplimiento de los requerimientos establecidos en el cartel.

Entre las principales empresas proveedoras de productos para las compañías electrificadoras se encuentran: Cemesa que elabora postes y herrajes, Aimsa e Industrias H7 que fabrican herrajes y Torneca que hace pernos y tornillos.

Por otro lado las empresas extranjeras o representantes de mayor importancia para este segmento según la CNFL son:

- a. Representaciones GMG: representante de la compañía estadounidense Brooks Utility Products Group.
- b. Phillips (Empresa estadounidense, Bombillos)
- c. 3 M (estadounidense)
- d. Conducen (estadounidense)
- e. Elmec
- f. D`alejandro S.A. (Cables aluminio)
- g. Cematel
- h. Enercom

- i. Technicorp. S.A. (Magnetron), (Empresa de origen francés, representante de MGE UPS Systems)
- j. Electronic Inginier
- k. Consorcio Marinter
- l. Vetsa

**Siemens, S.A.**

Teléfono: (506) 287-5050

Fax (506): 221-5050

Empresa de capital extranjero que opera en Costa Rica desde el año 1924, se dedica a la venta, fabricación y ensamblaje de equipo eléctrico industrial, especializándose en las áreas de generación, distribución y transmisión de energía eléctrica.

En el área de energía eléctrica media y alta tensión cuentan con:

- 1. Interruptores de potencia en SF6, en 69, 138 y 245 KV
- 2. Transformadores de potencia desde 3 MVA
- 3. Pararrayos en polímero y en porcelana tipo subestación para 69 KV en adelante
- 4. Transformadores de medición en alta tensión
- 5. Interruptores de potencia en SF6 y al vacío en 13.8 y 34.5 KV
- 6. Pararrayos de media tensión.
- 7. Reguladores automáticos de tensión desde 13.8 KV
- 8. Seccionadores
- 9. Seccionadores con cuchilla de puesta a tierra
- 10. Transformadores de distribución de media tensión.
- 11. Medidores industriales
- 12. Medidores de alta precisión para propósitos de compraventa de energía
- 13. Medidores residenciales
- 14. Medidores Comerciales
- 15. Transformadores de medición en media tensión
- 16. Toda la gama de relevadores de protección y su respectivo software
- 17. Cables y accesorios para media y alta tensión
- 18. Servicios para media y alta tensión

**Conducen, S.A.**

Fundada en 1971, se dedica a la fabricación de conductores eléctricos, fue comprada por la empresa estadounidense Phelps Dodge



International Corporation. Son los únicos fabricantes de conductores eléctricos en el país. Sus productos los dirige tanto al mercado nacional, como al Centroamericano, el Caribe y Estados Unidos.

Sus distribuidores en Costa Rica son:

1. Almacén Mauro.
2. Almacén El Eléctrico
3. Casa Ferreterías
4. COSMAC
5. COFERSA
6. DEMSA
7. DITESA
8. Dist. Santa Bárbara
9. DUARCO
10. Electro Beyco
11. Electro Super
12. Elmec
13. El Eléctrico
14. Ferretero
15. Ferretería Reimers
16. IESA
17. Mayoreo El Lagar
18. Matex
19. Melco
20. Portel
21. Singe
22. Siemens
23. Super Ferretera
24. Vetsa

Central Metalmecánica Cemesa, S.A.

Teléfono: (506) 285-0956

Fax (506) 285-1370

Gerente: Mario Alvarado Mora

Empresa costarricense que se dedica a la elaboración de equipo eléctrico, herrajes, soportes y regletas de acero, postes y cabinas telefónicas. Por el tipo de producto que vende se orientan principalmente a el sector de empresas generadoras de el electricidad tal como es el caso del ICE y CNFL.

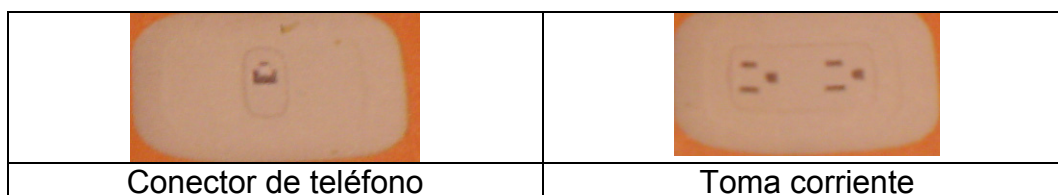
### **Estrategias de mercado**

Por las características de estos productos las empresas productoras no recurren mucho a los medios de publicidad masivo, salvo cuando realizan campañas de imagen, para ciertas fechas realizan descuentos en sus productos que son reflejadas por los distribuidores y por las ferreterías. Los productores ofrecen a los distribuidores catálogos, brochures, afiches, hojas habladoras, camisetas, llaveros, eventos sonares.

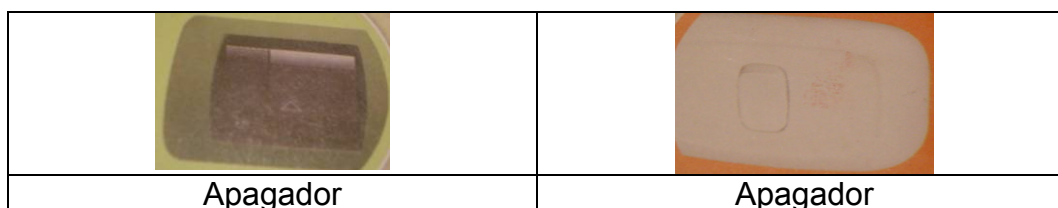
### **Registro Fotográfico**



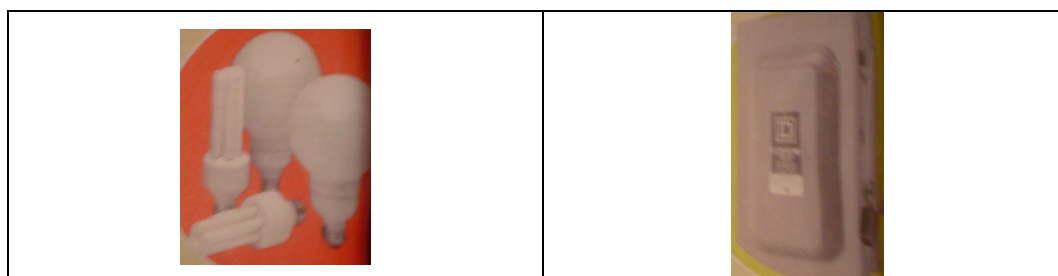
Fuente: Material publicitarioa de la empresa Demsa



Fuente: Material publicitarioa de la empresa Demsa



Fuente: Material publicitarioa de la empresa Demsa



**Bombillos ahorradores**

**Distribuidor de energía**

Fuente: Material publicitario de la empresa Demsa



Presentación de productos Bticino en Supermercado Hipermas



Presentación de productos Bticino en Supermercado Hipermas



Presentación de bombillos de ahorro energético marca Philips en Supermercado Hipermas



Presentación de bombillos Sylvania en Supermercado Hipermas

**Precio**

<b>Producto</b>	<b>Costo colones</b>	<b>Costo Dólares</b>
Placa Bticino telefónica	1000	2,17
Placa Bticino con interruptor y toma corriente	1810	3,93
Placa Bticino interruptor doble	2415	5,25
Placa Bticino interruptor C Mush	1455	3,16
Placa Bticino con 1, 2 y 3 espacios	780	1,70
Placa Bticino marfil para 2 y 3 espacios	880	1,91
Toma para teléfono sencillo Bticino	610	1,33
Interruptor sencillo Marfil Bticino	455	0,99
Dimer Bticino Pastilla Marfil	8405	18,27
Toma corriente Bticino doble	1195	2,60
Accesorios Bticino plafón	380	0,83
Apagador Bticino interruptor sencillo	1295	2,82
Toma TV Bticino Beich	1160	2,52
Toma teléfono	1135	2,47
Bombillos Ahorrativos Philips	3210	6,98
Bombillos Sylvania de 50 W	275	0,60
Bombillos Sylvania de 60 W	285	0,62
Bombillos Sylvania de 65 W	275	0,60
Bombillos Sylvania de 100 W	255	0,55
Bombillos General Electric 60w	204	0,44
Bombillos General Electric 75w	205	0,45

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACION**

Antes de tratar acerca de los canales de distribución es importante resaltar que las mayores compras de este tipo de productos son realizados vía licitación por lo que la venta se realiza directamente por la empresa fabricante o representante, del equipo requerido. Para ello aunque se puede participar en una licitación inscribiéndose en el mismo momento, lo recomendable es inscribirse en registro de proveedores de cada empresa.

En el caso de casa extranjeras lo mejor es contar con un representante en el país, para que este al tanto de las diversas licitaciones que se presentan, en especial de las que salen publicadas en La Gaceta y periódicos de circulación, además por si se debe hacer una apelación.

En lo que se refiere a los términos de compra lo más usual para este tipo de compras es trabajar a 30 días una vez recibido el producto, en el caso de las importaciones giro a la vista y el Inconterm más común es CIF, pero esto depende de los oferentes ya que estos términos se deben indicar dentro del cartel, estos aspectos son evaluados a la hora de revisar los carteles.

En lo que se refiere al comercio en general para las empresas privadas la cadena funciona muy diferente, sus compras las realizan mediante una toma de decisiones comerciales normal. El contacto es mediante visitas de agentes vendedores o telefónico, las compras son más regulares, en el caso de las ferreterías es semanal o quincenal.

Lo más común es la utilización de empresas distribuidoras, para la comercialización de los productos tanto en el caso de fábricas nacionales, como de empresas exportadoras. Lo común en este tipo de distribuidores es que manejen una amplia línea de productos del ramo ferretero, no sólo lo relacionado con aparatos eléctricos, las principales a nivel de ferreterías son Abonos Agro (40%), Almacén el Eléctrico, ARSA y DUARCO. Según algunos de los distribuidores este mercado está muy saturado, ya que existen muchos distribuidores en el mercado.

Cada uno de estos distribuidores les ofrece una línea amplia de artículos de ferretería, el contacto que mantienen con sus clientes es semanal, les visitan todas las semanas para montar el pedido, luego se procede hacer orden de compra (2 días), que se envía vía fax, la entrega del pedido se recibe 3 días después.

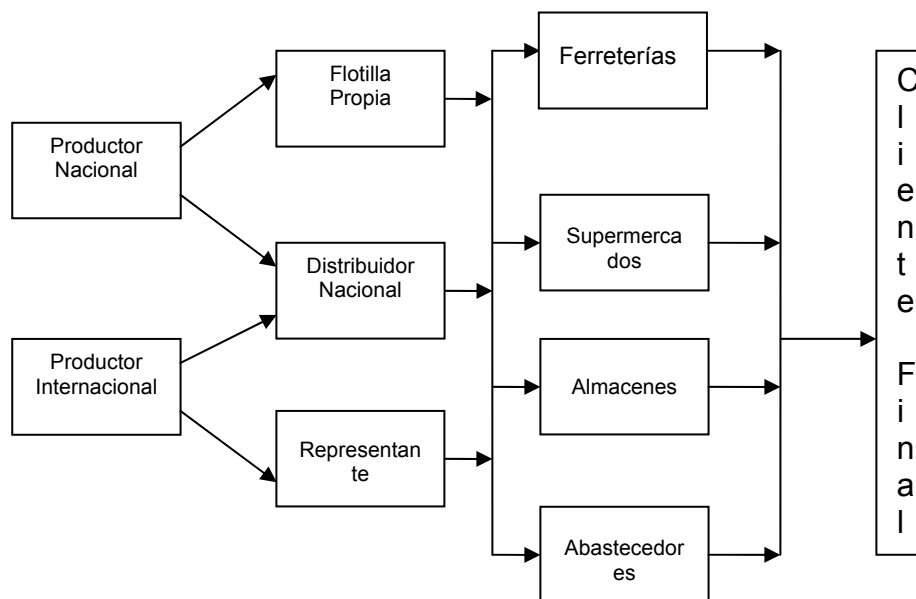
En el ámbito de constructores las principales distribuidoras son Densa, Abonos Agro y el Lagar. En este caso las constructoras suelen tener líneas de crédito ya sea por proyecto o generales, en las que se establece un requerimiento de materiales y equipo al principio y luego se va retirando según los requerimientos de la obra.

Empresas de gran prestigio en el desarrollo de proyectos de construcción como es el caso de Constructora Brumosa, fue consultada para determinar que consumo de esto productos tenía, sin embargo actualmente ellos ya no realizan el servicio, sino que lo compra a llave en mano a las empresas Corelsa. En el caso de Corelsa ellos compran sus productos a Alfa Mark, Delta S.A., Conelec, Remal Producciones JJ, Conducen, entre otros.

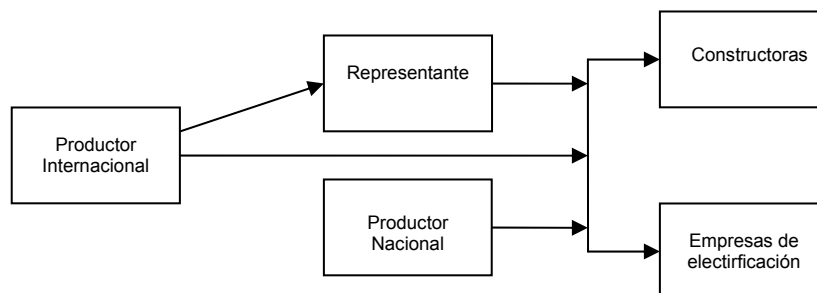
Las ferreterías son suplidas dos días por semana y reciben un crédito de 45 a 65 días plazo.

A continuación se presenta un flujograma de los canales de distribución, como se puede apreciar en el, lo más común es que las empresas utilicen empresas distribuidoras para comercializar sus productos en los diferentes puntos de venta.

Flujograma 1: Cadena de distribución Baja Tensión.



**Flujograma 2: Cadena de distribución Alta Tensión.**



**Abonos Agro, S.A.**

Teléfono: (506) 212-9300

Fax: (506) 255-3338

Apdo.: 2007-1000 San José

Contacto: Rodolfo Vásquez Zamora

E-mail: [rvazquez@gpujol.com](mailto:rvazquez@gpujol.com)

Clasificación: Importadora, distribuye, comercializa y fabrica.

Está es una de las empresas distribuidoras de materiales para construcción, más grandes del país, nació en 1943 y forma parte del Grupo Pujol Martí, es una de las principales suplidores de productos de ferretería, acabados y otros productos importados, tanto a nivel local, como en Centroamérica y El Caribe.

Está conformado por ocho empresas: Abonos Agro, S.A., Galvatica, Laminadora Costarricense, Tubitico, Trefilera, Durpanel, S.A., EA Euroamérica S.A., Sey, Transitaria y Amau.

Además es dueña del 50% de las acciones de las Ferreterías El Lagar y Grupo Colono, por lo que cuenta en total con 34 puntos de venta y 675 empleados.

Entre la línea de productos eléctricos que trabajan están los bombillos (Sylvania), apagadores y tomas corrientes (Bticino), clavijas e interruptores (Eagle Eléctrica), armarios de luz (Eaton).

Sus productos los importan de China, Taiwán, Irlanda, Israel, Italia, España, Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Nicaragua, Colombia, Brasil, Argentina y Chile.

La forma de pago que más comúnmente se utiliza son las cobranzas, trabajan todo tipo de plazo dependiendo de la negociación y trabajan

principalmente FOB, debido a que cuentan con negociación directa con las navieras.

Cuenta con una amplia gama de artículos distribuidos en 75 líneas. A continuación aparecen las líneas de productos que manejan bajo las cuales trabajan una gran variedad de productos:

1. Acc. Cerradura Eléctrica
2. Acc. Legrand
3. Acc. P/Canaleta
4. Acc. P/Cocina
5. Acc. Para TV.
6. Adaptadores
7. Aislantes
8. Alambre Eléctrico
9. Apagadores
10. Arrancadores P/Tubo Fluorescente
11. Artículos Cutler Hammer
12. Artículos Eléctricos Eagle
13. Artículos Square D
14. Balastros
15. Bases
16. Bombillos
17. Botoneras
18. Breaker
19. Cable Electric
20. Cajas
21. Calentadores De Baño
22. Canaleta
23. Clavija
24. Conector
25. Cordón Eléctrico
26. Difusores
27. Dimmer
28. Distribuidores
29. Enchufes
30. Fitting
31. Fotocelda
32. Fusible
33. Gasa E.M.T.
34. Generador Eléctrico
35. Halogenos
36. Luminarias



- 37. Otros Artículos B - Ticino
- 38. Placas
- 39. Plafón
- 40. Porteros
- 41. Probador Eléctrico
- 42. Pulsadores
- 43. Reflector
- 44. Resistencia
- 45. Socket
- 46. Supresor De Picos
- 47. Swicth Porcelana
- 48. Tapa
- 49. Tapas P/Caja
- 50. Tapas P/Lámpara
- 51. Terminales Eléctricos
- 52. Tester
- 53. Timer
- 54. Toma
- 55. Trifulcadores
- 56. Tubo Fluorescente
- 57. Union E.M.T.
- 58. Unión Para Riel

Además cuenta con las empresas afiliadas EL Colono y El Lagar:

Grupo El Colono

Teléfono: (506) 716-5649

Empresa ferretera costarricense que forma parte de Abonos Agro, S.A., se dedica a la venta de todo tipo de productos del área de la construcción y relacionados. Su giro de negocio se orienta a la venta al detalle para cliente final, maestros de obras y empresas constructoras

Esta compuesto por 9 almacenes: El Colono: Guápiles, Limón, Pocora, Cariair, Ticaban, Sarapiquí, Río Frío, Bataan y La Fortuna. Cuentan con más de 9000 productos en exhibición permanente, es parte del grupo Abonos Agro.

Su publicidad la hacen por medio de radio y periódico principalmente, además les brindan ofertas a sus clientes cuando los proveedores realizan alguna promoción.

El LAGAR S.A.  
Teléfono: (506) 259-5959  
Fax. (506) 250-2166  
Apdo. 76-2400  
Contacto. Ricardo Mora Goldoni

Empresa costarricense que forma parte del grupo Abonos Agro, S.A., se dedica al ámbito ferretero, ofreciendo una extensa variedad de productos como aparatos eléctricos, artículos para la construcción, pinturas, herramientas, entre otros. Su giro de negocio se orienta a la venta al detalle para cliente final, maestros de obra y empresas constructoras o pequeños almacenes.

Su publicidad la hacen por medio de radio y periódico principalmente, aunque algunas veces han utilizado la televisión. Además les brindan ofertas a sus clientes cuando los proveedores realizan alguna promoción.

#### **Duarco**

Teléfono: (506) 272-1428 / 272-1425  
Fax: (506) 272-4035 / 272-0319  
Apdo: 200-2300, Curridabat  
Contacto: German Morera  
Clasificación: Importadora y distribuidora

Empresa costarricense de capital nacional que se dedica a la importación y distribución de todo tipo de productos para ferreterías, cuenta con casi 29 años de experiencia en el mercado nacional, cuenta con 18 empleados y un local. Su participación en el mercado es de un 12%.

Los artículos que comercializa son herramientas manuales, accesorios eléctricos, láminas difusoras, cable eléctrico, centros de carga, cemento blanco, pegamento cerámico, colas y pegamentos, lijas y discos abrasivos, entre otros., estos productos son orientados hacia la clase media y baja.

Para la comercialización de los productos lo hacen mediante atención personalizada y seminarios, la publicidad sólo la utilizan para introducir un producto nuevo al mercado.

Los productos que distribuye son importados principalmente en Colombia, El Salvador, Alemania, México y China. Acostumbran trabajar a 60 días plazo y utilizan la transferencia bancaria.

**Distribuidora ARSA**

Teléfono: (506) 285-4224

Fax: (506) 285-5212

Contacto: Luis Tiberino

Clasificación: Importadora y distribuidora

Se fundo en 1984, con el objetivo de suplir a las ferreterías con todo tipo de producto, desde cortadoras de zacate hasta tornillos, distribuyendo varias marcas tal como es el caso de Bticino. Empresa de capital nacional que importa y distribuye todo tipo de artículos, cuentan con un local comercial.

Su fuerza de ventas esta compuesta por 16 agentes vendedores, además, apoyan su fuerza de ventas con actividades como participación en ferias relacionadas y el “Festival Ferretero” actividad que realizan desde el año 1997 en la que presentan varios expositores, para este tipo de actividades reciben más de mil quinientas personas.

**Compañía de Desarrollo Eléctrico S.A. (Codelec)**

Teléfono: (506) 253-1170

Fax: (506) 225-0242

Apdo. 265-2300 Curridabat

Presidente: Bernardo Méndez A.

Clasificación: Importadora y distribuidora

Empresa que se dedica a la representación de casas extranjeras, distribución e importación de equipos y materiales eléctricos.

Entre los productos que ofrecen se encuentran:

-Luminarias y sus accesorios, bulbos y controles para alumbrado, marca General Electric.

-Equipos y materiales para alumbrado de interiores y exteriores distribuidos por Technical Resources International Corporation, USA

-Controles fotoeléctricos para alumbrado público Stielelectronica S.A., Brasil.

-Cuchillas seccionalizadoras o desconectadoras de alta tensión, marca Stielelectronica Isoladores S.A., Río de Janeiro, Brasil.

-Postes y accesorios metálicos para líneas de transmisión, alumbrado decorativo y público, marca Valmont de Estados Unidos

-Conectores para cables primarios y secundarios de la firma Forjasul Eletrik S.A. de Brasil.

-Transformadores de distribución tipo pedestal, marca General Electric, Vantran O Pauwels, de Estados Unidos.

-Tableros o paneles para medición-control-protección de sistemas de generación o transmisión / distribución de energía, marca Innovative Control Systems, I.C.S., Nueva York, Estados Unidos.

-Herramientas y equipos para construir y mantener líneas de transmisión y distribución eléctrica de alto voltaje.

#### **Grupo El Eléctrico, S.A.**

Teléfono: (506) 286-2828 / 286-1414

Fax: (506) 226-5037

Clasificación: Importadora y distribuidora

Grupo de empresas de capital costarricense, que inicio operaciones en 1983 con la creación de Almacén El Eléctrico, S.A., se especializan en la venta de materiales eléctricos de baja y alta tensión. Actualmente tiene aproximadamente 85 empleados.

En 1998 se crea una empresa independiente denominada El Eléctrico Ferretero, S.A., para que se encargue de la cartera de 400 ferreterías alrededor del país, funcionando como mayorista. Esta empresa importa y distribuye materiales para la construcción para las diferentes industrias. Sus ventas en el 2002 alcanzaron los US\$5,050,000, con importaciones que alcanzaron los US\$420,000. Entre los productos que importa se encuentran: tuberías EMT y accesorios, interruptores de cuchilla, bombillos y tubos fluorescentes, reflectores, lámparas, tomacorrientes y apagadores.

Ofrecen la entrega en forma gratuita en el Gran área Metropolitana, en las otras áreas ofrecen el servicio de transportistas designado. Tienen cuatro bodegas. Importa directamente de México, Estados Unidos, Europa y Asia.

Además ofrecen crédito para sus clientes

Entre su gama de productos manejan las siguientes líneas:

1. Alambres y cables en cobre y aluminio.
2. Sistemas de distribución, marcas Bticino, Cutler-Hammer, Siemens y Square D:

**Tableros para uso residencial:** Para empotrar o sobreponer, desde 2, 4, 8, 12, 16, 20, 24, 30, 36 y 42 circuitos monofásicos, con o sin puerta, con todos los accesorios.

**Tableros para uso industrial:** Para empotrar o sobreponer, desde 2, 4, 8, 12, 16, 20, 24, 30, 36 y 42 circuitos monofásicos y 3, 12, 20, 30 y 42 circuitos trifásicos, con o sin puerta, con todos los accesorios.

**Breakers para uso residencial e industrial:** Para enchufar o atornillar, en 1, 2 y 3 polos. Desde 15 a 50 A en un polo, de 15 a 125 A en dos polos y de 15 a 100 A en tres polos, con capacidades interruptivas de 10 y 22 kA.

**Breakers para uso industrial:** Para diferentes tipos de marcos y capacidades interruptivas, con regulaciones de corriente y a voltajes de 240, 480 y 600 voltios.

**Otros accesorios:** Como breakers de falla a tierra (GFCI), de falla de arco (AFCI), aparta-rayos, etc.

3. Control automático
4. Tomacorrientes, apagadores y otros accesorios, marca: Bticino, Eagle, Leviton, Hubbell, Pass & Seymour, y The Watt Stopper

Tomacorrientes: Sencillos, dobles, con y sin puesta a tierra, para sistemas de falla a tierra (GFCI), de tierra aislada (IG), grado comercial, especificación y hospital

Apagadores: Sencillos, dobles, triples, con fotocelda, con regulador de intensidad (dimmer), con sensores de movimiento. Líneas económicas, medianas y de lujo.

Otros accesorios: Controles de iluminación por escenarios, reguladores de intensidad, tomas de televisión, telefónicas, para computadores y audio.

5. Equipos de protección: supresores de transientes, pararrayos, marcas Eaton Cutler Hammer, Leviton y Square D
6. Iluminación de todo tipo (incandescente, halógena o fluorescente, etc.

- a. Iluminación residencial, marcas Luxhill, Caster, Helio, Construlita-Philips, Sylvania y Arq-Deco.
- b. Iluminación comercial: Construlita, Hubbell, Lighting, Philips, Roy Alpha y Sylvania.
- 7. Alumbrado público, marcas Hubbell, Philips, Roy Alpha y Sylvania.
- 8. Edificios y casas inteligentes
- 9. Cableado estructurado
- 10. Sistemas de canalización
- 11. Tubería EMT, PVC y otras
- 12. Equipos para alta tensión:  
**Herrajes:** para alta tensión, pernos, tuercas, abrazaderas, anclajes, cruceros, arriostres y separadores, en madera o metal.  
**Equipo de protección:** como cortacircuitos, cuchillas seccionadoras y pararrayos de distribución para voltajes de 27 y 34.5 KV., marca ABB  
**Transformadores:** para reducción de voltajes de 34.5/19.9 KV a 120/240 y 277/480, marca ABB.  
**Aisladores:** de carrete, de ojo con tornillo, de suspensión, tipo poste vertical y horizontal, tipo remate y tipo varilla, para 34.5 y 45 KV., marca ABB.

**Almacén Mauro, S.A.**

Teléfono: (506) 222-4911

Fax: (506) 223-3071

Apdo.: 1417-1000

Gerente General: Carlos A. Mauro Arias

Clasificación: Importadora, distribuidora y comercializadora

Se especializa en la venta de aparatos eléctricos de alta y baja tensión, es especialista en materiales eléctricos, tales como cable para electricidad y telefonía, contadores de tiempo con caja de metal precioso o chapado, enchufes, tomacorrientes, lámparas, tubos eléctricos, transformadores o rectificadores eléctricos, tubos fluorescentes, etc.

Cuenta con 23 proveedores entre los que se encuentran: Sylvania, Tagle, Bticino, Eaton, Hunter, General Electric, Flextray, etc. Fue fundada en 1946.

Cuenta con una flotilla de reparto con 5 camiones y 4 motos, que se encarga del servicio a domicilio, con más de 65 empleados y 2 locales comerciales dedicados a la venta al detalle y al mayoreo. También le ofrecen al cliente una línea de crédito a 30 días.

Además cuenta con un Centro de Servicio y Distribución, donde almacena y distribuye los materiales eléctricos que importa y compra localmente.

Son distribuidores exclusivos de las marcas Leviton, Hunter, Flextray, Ferraz Shawmut, General Electric, etc.

**Promatco Centroamericana S.A.**

Teléfono: (506) 296-8000

Fax: (506)232-7850

Apdo.: 200-1200

Clasificación: importadora y distribuidora

Empresa importadora y distribuidora de productos para la construcción, fundada en 1994. Entre la extensa variedad de productos que ofrecen se encuentra la línea eléctrica, ofreciendo la siguiente gama de productos:

1. Bombillos de colores (blanco, azul) 60W marca Imperia/ Italia
2. Cables para baterías.
3. Cable telefónico de 3 pares rollos de 250 m, 10 pares, 30 pares.
4. Cable T.S.J.
5. Cable Div Colores
6. Caja de paso (plexo ip55)
7. Caja Intemperie para 1, 2, y 3 pastillas
8. Caja plástica amarilla para interiores de 3, 4 y 6 pastillas
9. Tubo plástico para intemperie (blanco y negro)
10. Regletas para cables de 2,5 mm<sup>2</sup>, 6mm<sup>2</sup>, 16mm<sup>2</sup>
11. Conector cable/caja, con tuerca de seguro contra agua
12. Union Tubo/Caja
13. Sonda plástica de 15m

**Válvulas y Conexiones Urrea, S.A.**

Teléfono: (506) 252-2222

Fax: (506) 254-8736

Apartado Postal: 142-1150

Clasificación: importadora y distribuidora

Empresa mexicana, dedicada a la importación y distribución de artículos de ferretería, materiales y acabados de construcción, cristalería y hogar, fundada en el año 1979. Esta empresa le distribuye a ferreterías, depósitos de materiales, bazares y supermercados. Además, esta empresa esta en constante búsqueda de compañías proveedoras de productos para el mercado.

Importan productos de México, Estados Unidos, Colombia, El Salvador, Perú, Chile, Brasil, España, Italia, Canadá, Francia, Turquía, Taiwán, Japón y China.

Otro canal importante son las diferentes ferreterías del país, que en muchos de los casos funcionan como mayoristas, distribuidoras y cuentan con varios puntos de venta, como es el caso del Lagar, El Colono, Santa Bárbara, Guadalupano, Irazú y Casa Ferreterías.

#### **El Guadalupano**

Teléfono: (506) 224-2244

Fax: (506) 283-9172

Clasificación: comercializadora

Empresa dedicada al ámbito ferretero, con más de 50 años en el mercado, cuenta con su propia flotilla de distribución. Para incentivar sus ventas cuentan con un club de cliente especial, en el que brindan a los clientes frecuentes mayores ofertas y beneficios. Cuenta con cinco puntos de ventas en: San José, Purral, Decocentro, Maderas y Materiales de Construcción y Calle Blancos.

Entre los servicios que ofrece se encuentran: área ferretera, maderas, acabados, industrial, materiales de construcción.

#### **Ferretería Reimers**

Teléfono: (506) 290-1020

Fax: (506) 296-5266

Clasificación: distribuidora y comercializadora

Fundada en 1924, está ubicada en la Uruca, San José, además cuenta con agentes y distribuidores que brindan servicio a todo el país. Tienen la representación de marcas como Motores Baldor, equipo para madera marca Jet, herramientas de fontanería y maquinaria Ridgid, herramienta manual alemana Stahlwille, compresores e hidrolavadoras Devillbiss,



herramienta eléctrica manual Porter Cable, rodines industriales ingleses Flexello, lija Vitex de Alemania, discos abrasivos marca Rasta, etc. Además, ofrece taller de servicio y un stock de repuestos.

### **Santa Barbara**

Teléfono: (506) 228-7830

Fax: (506) 288-4470

Clasificación: importadora, distribuidora y comercializadora

Empresa costarricense fundada en 1984, con el fin de suplir todo tipo de materiales al sector de construcción, ofreciendo una amplia gama de productos nacionales e importados en lo que a materiales de construcción, ferretería, mantenimiento y acabados, se refiere.

Cuentan con 6 sucursales ubicadas en: Ciudad Colón, San Pablo y San Francisco de Heredia, Santa Ana, Pavas, Escazú y Ciudad Quesada. Para la distribución de sus productos cuenta con una fuerza de ventas, 90 camiones y ofrecen un servicio Express.

Además ofrece productos al mayoreo mediante la división Grusaba, S.A., que se dedica a importar y distribuir productos de diferentes países como: México, Guatemala, República Dominicana, Turquía, Brasil, Nicaragua y Colombia.

Para incentivar las compras ofrecen un carnet de descuentos, donde las personas pagan una cuota mensual.

### **Casa Ferreterías**

Teléfono: (506) 441-5969

Fax (506) 440-2737.

Clasificación: distribuidora y comercializadora

Empresa costarricense, fundada en 1977, se dedica al sector ferretero, cuenta con 6 almacenes: dos en Alajuela, Cartago, Heredia, San Rafael, Ipís. Cuenta con flotilla de distribución.

Su publicidad la basa en anuncios de radio principalmente, además utiliza el servicio de perifoneo (vehículo con parlantes que recorre la ciudad, brindando anuncios). Además participa en la organización de

eventos como patrocinador, regala mucho material publicitario como: camisetas, gorras, llaveros, etc.

Además tienen la empresa Importadora Daytona, S.A, que cuenta con una fuerza de ventas que cubre todo el país. Teléfono (506) 440-4880,

### **Materiales ISA**

Teléfono: (506) 226-1111

Fax: (506) 286-1043

Ubicación: San José

Clasificación: comercializadora

Empresa que se dedica a la venta al detalle de materiales y productos para la construcción. Ofrecen la línea de ferretería, maderas, variedad de productos en hierro, todo en la línea de la construcción. Cuentan con servicio a domicilio.

Otras ferreterías y distribuidoras son:

### **Distribuidora de Materiales Irazu**

Teléfono: (506) 229-8126

Fax: (506) 292-0089

Apdo. 689-2200

Contacto. Edgar Herrera P.

### **Ferretería El Mar, S.A**

Teléfono: (506) 234-6898

### **Super Ferretera S.A.**

Teléfono: (506) 260-4344

Cuenta con tres puntos de venta: San José, San Pedro y Escazú, su publicidad la basa en prensa.

### **DEMSA**

Teléfono: 441-7424

Fax: 442-1064

Apdo.: 693 - Alajuela.

### **Vetsa Electricidad – Telefonía, S.A**

Teléfono: (506) 233-9444

Fax (506) 223-2914  
Contacto: Eduardo Castro

**Taller H7 S.R.L.**

Teléfono: (506) 227-3306  
Fax (506) 227-9370  
Contacto: José Eduardo Alvarado

En conclusión el canal de distribución más importante y más conveniente para las empresas colombianas es el uso de alguno de los distribuidores existentes en el mercado, debido a que tal y como lo comentaron participantes de esta cadena, el mercado nacional se encuentra cubierto por las empresas distribuidoras existentes, además, debido al prestigio y conocimiento del mercado que estas tienen pueden hacer más fácil el ingreso de nuevos productos.

**Mezcla de Mercadeo**

A nivel de cliente final las diferentes ferreterías lo que hacen es promocionar su local y las diferentes líneas de productos que ofrecen, presentan banners, brochures, o exhibidores con el producto, muchos de los cuáles son brindados por el productor o distribuidor. En este caso el cliente llega a la ferretería solicita un tipo de producto, a veces por marca otras veces le pide recomendación al dependiente, tomando su decisión con base en el presupuesto y la calidad del producto.

En el caso de las grandes distribuidoras y empresas productoras su estrategia se basa en incentivar las ventas de sus productos en los diferentes comercios al detalle, mediante un contacto directo y personalizado, visitas semanales, apoyo publicitario para el punto de venta, catálogos, promociones, afiches, hojas habladoras, camisetas, lapiceros, llaveros, eventos sonares y descuentos. Las ferreterías utilizan por lo general el descuento, solo en caso que el distribuidor o proveedor les ofrezca un descuento, el cuál reflejan al cliente final.

En ambos casos se utiliza publicidad en periódicos, muy poco en televisión, y participación en ferias y exposiciones del sector. Entre las ferias más importantes que realizan a nivel de ferreterías se encuentra Expo Ferretera ([www.expoferretera.com](http://www.expoferretera.com)), esta feria ha sido realizada desde hace 7 años, para el 2005 será en el mes de junio (del 10 al 12).

Además es común sacar volantes en los periódicos con información de ferias o promociones, también es común en el sector que las principales

empresas realicen su propia feria una vez al año. También es común que las empresas distribuidoras realicen seminarios para dar a conocer sus productos entre los canales de distribución.

Por lo general se utilizan medios de publicidad masiva como la televisión, cuando se trata de un producto nuevo, que requiere darse al conocer en el mercado, o se desea hacer una campaña de imagen, de lo contrario lo que se usa es el contacto personalizado mediante los agentes de venta.

En términos generales el mercado tanto a nivel de cliente final (en caso de construcciones) como de comercios, buscan obtener crédito a 30, 45 y 60 días, claro está que esto depende de la negociación con la empresa y el tipo de cliente que sea.

### **Proceso de Contratación del ICE**

El Reglamento de Contratación Administrativa (Anexo 3), es donde se establecen los lineamientos a seguir cuando se da una Contratación Administrativa del ICE.

La entidad encargada del proceso de compra de equipo es La Dirección de Proveeduría (DP), quién vela por la debida conducción y fiscalización de los procesos. Está entidad se encarga de publicar en el Diario oficial de Costa Rica (La Gaceta) un Plan Anual de Compras, además es quién publica y recibe los carteles.

El Plan Anual de Compras es aprobado en la primera semana de diciembre de cada año, para su debida publicación y seguimiento por parte de la Proveeduría.

Registro de Proveedores:

Aunque la solicitud de incorporación en el Registro de Proveedores se puede hacer en cualquier momento, la DP realiza una invitación por lo menos una vez al año, a todos los potenciales oferentes, la misma casi siempre es en el mes de enero, y se hace mediante publicación en el Diario Oficial. La Gaceta y dos diarios de circulación nacional.

Para realizar el registro se debe retirar un formulario en la DP, el cuál una vez completado se podrá enviar vía Internet, por fax o entregado personalmente, junto con la documentación adicional, en la DP. El plazo máximo que la DP toma para revisar los papeles es de tres días hábiles.

Este formulario de inscripción para empresas costarricenses y el de empresas internacionales se encuentran en los anexos 4 y 5.

Entre los documentos que se deben adjuntar se encuentran:

1. Fotocopia de la cédula de identidad o jurídica (en ambos casos, debidamente certificada por un notario).
2. Certificación Original sobre la personería legal del oferente y naturaleza y propiedad de las acciones (o copia debidamente certificada por un notario).
3. Certificación de inscripción a colegios profesionales.
4. Puede aportar cualquier información conveniente su experiencia comercial.

En el caso de representaciones de casas extranjeras se deben presentar adicionalmente:

1. Datos generales de la firma representada.
2. Descripción básica de los bienes o servicios que oferta su representada.
3. Documentación legal o contrato que lo acredita como tal.

Si se quiere participar en un proceso de contratación y no se esta inscrito se puede presentar la información junto con la oferta.

Cada cierto tiempo se debe actualizar la información, como mínimo el primer mes de cada año. La no actualización de los datos, podrá ocasionar la exclusión del registro de proveedores.

Licitaciones:

Estas se clasifican según el monto de la compra en:

Restringida: dirigida a los proveedores inscritos, sólo se invita a cinco proveedores.

Por registro: en este caso con base en los proveedores inscritos la DP, realiza una invitación directa, o publicación en La Gaceta.

Pública: esta es una invitación realizada por medio de La Gaceta al público en general para participar en la compra. El oferente no necesita estar inscrito para participar, únicamente debe cumplir con todos los

requisitos establecidos en el cartel, además de solicitar la inscripción expresamente en su documentación.

Además existe la contratación directa que le permite al ICE adquirir bienes por montos iguales o menores al límite establecido por la legislación nacional para este tipo de trámite, que en este momento es de ₡25,000,000.00 (US\$54,945.00).

Por lo general las ofertas son recibidas en DP, 400 metros al norte de la esquina este del edificio central del ICE Sabana Norte, estas deben presentarse en original y copia en un sobre cerrado, identificado con el nombre, número de contratación y la fecha de recepción de ofertas.

Entre la información que debe contener la oferta de contratación directa son datos generales de la empresa como: dirección postal indicando, el país, la ciudad, y si es del caso, el código postal, teléfono, facsímile y dirección electrónica, domicilio donde recibir notificaciones en caso necesario.

Además, se debe indicar el origen de los bienes ofrecidos y la dirección de los fabricantes, incluyendo el país, la ciudad y si es del caso, el código postal, así como indicar la vía de transporte a utilizar para el envío de los materiales. Está debe venir firmada por la persona autorizada para ello.

Los datos que vengan en medidas deben estar dados en el Sistema Internacional (S.I.) de Pesos y Medidas. Debe también presentar una clara descripción de marcas, garantías, información técnica necesaria.

También es importante indicar el tipo de pago lo más usual es giro a 30 días y las normas de calidad bajo las cuales se trabajara el producto

Además de la oferta se debe presentar:

- a) Declaración jurada en la que conste que no le afectan las restricciones impuestas en el artículo 22 de la Ley de Contratación Administrativa.
- b) Declaración jurada de que se encuentra al día en el pago de las obligaciones con la Caja Costarricense de Seguro Social (C.C.S.S.).
- c) Manifestar que conocen, aceptan implementar y cumplir las Políticas Ambientales vigentes.

En el anexo 6 se incluye detalle de las condiciones generales de las contrataciones directas de escasa cuantía.

En lo que respecta a las licitaciones se deberá probar la existencia jurídica de la empresa y las facultades legales de quién firma la oferta.

#### **Proceso de licitación**

El plan de compras se acostumbran realizar a inicio de año porque a final de año se debe hacer la liquidación de presupuestos, la compra se realiza para el consumo anual, las más fuertes se hacen en enero y marzo.

El tiempo que dura el proceso varía según el tipo de licitación y la procedencia del producto, por lo general las importaciones se obtienen a 7 meses, los productos locales en promedio a 3 meses. Además, es común trabajar entregas parciales según el consumo, se puede trabajar desde 1 a 4 entregas al año.

El proceso de las licitaciones restringidas dura aproximadamente 11 meses, las licitaciones por registro 9 meses.

El Estado utiliza este sistema con el fin de contratar a la empresa que mejor se ajuste a las necesidades concretas que se tienen y busca garantizar además que el proceso de selección sea lo más transparente posible, garantizando igualdad de oportunidad para todos los participantes siempre y cuando cumplan con los requisitos pre-establecidos.

Este tipo de contratación se rige por la Ley de Contratación Administrativa y su reglamento. Dependiendo del monto presupuestado para un proyecto, así será el tipo de procedimiento que se seguirá. La Administración Pública tiene la obligación de dar a conocer públicamente las necesidades de contratación que tendrá en un período presupuestario determinado, esta información se publicará en el diario oficial durante el primer mes de este período.

De acuerdo a la legislación, las diferentes opciones dependerán del presupuesto ordinario que tenga asignada la institución y se distribuye de la siguiente manera:

#### **Tabla 23: Procedimientos de Contratación**

Tipo de Adquisición	Contratación Directa	Licitación Restringida	Licitación por Registro	Licitación Pública	Apelación a Partir de
-Materiales, equipos o servicios -Arrendamientos de equipos o bienes inmuebles -Contratación de obras art. 57 L.C.A. 67 R.G.C.A.	Menores de 25 millones	De 25 millones a menos de 80 millones	De 80 millones a menos de 180 millones	180 millones	Superior a 90 millones
Concesión de instalaciones públicas (art. 41 de L.C.A. 44, 72.2 del R.G.C.A.) Adquisición de Bienes Inmuebles, art. (71 de L.C.A., 44, 68 y 69 R.G.C.A.) Venta o enajenación o arrendamiento de bienes públicos (art. 41 y 68 L.C.A. 44 y 70 del R.G.C.A.)	Igual o mayor a 180 millones se tramita a través de licitación pública				A 90 millones

Fuente: ICE

Algunas características específicas que rigen cada uno de los procedimientos utilizados son:

- ↳ Licitación pública: la invitación se publicará en el diario oficial, se da la posibilidad a cualquier oferente de objetar el cartel si considera que se está violando algún principio, se solicitan garantías tanto de participación como de cumplimiento. Además si se considera conveniente o el proyecto es financiado por algún organismo internacional y se acuerda con ellos, se hacen publicaciones en periódicos extranjeros o se comunica a delegaciones comerciales.
- ↳ Licitación por registro: se invita a participar a todos los proveedores que estén registrados previamente como tales en la institución, también podrán participar aquellas empresas o personas que aunque no estén registradas lo hagan antes de vencer el plazo para la presentación de las ofertas. Si el número de proveedores registrados es mayor a diez, se faculta para que la invitación se publique en el diario oficial y si se desea en dos periódicos de circulación nacional, si este número es menor a cinco este proceso es obligatorio. El plazo para recibir las ofertas no podrá ser menor a diez días hábiles.
- ↳ Licitación restringida: se debe invitar a participar a por lo menos cinco de los proveedores inscritos en el registro. El plazo para recibir las ofertas no podrá ser menor a tres días hábiles.



## **ACCESO AL MERCADO**

Antes de tomar la decisión de iniciar un proceso de exportación a Costa Rica se deben investigar y valorar los requisitos e impuestos que se deben cumplir para el ingreso y comercialización de cualquier tipo de aparato eléctrico a este país. Esto es importante para conocer con anticipación los trámites y costos en que se incurriría y de esta forma determinar en cuanto se va a aumentar el costo del producto para colocarlo en el punto de venta seleccionado al acceso del cliente potencial.

Además, este estudio previo permite determinar la competitividad que este tipo de productos colombianos tiene en cuanto a precio, respecto al de los otros competidores, ya sean estos nacionales o internacionales. Por otra parte, un conocimiento de los trámites que se deben realizar para exportar a Costa Rica les da a los empresarios colombianos un factor clave de éxito ya que les permite calcular el tiempo de respuesta que pueden ofrecer y evitar demoras innecesarias por atrasos en los trámites debido al desconocimiento de los mismos.

En este apartado se presentan los requisitos de importación, que deben cumplir los aparatos eléctricos, para ingresar a Costa Rica.

### **Requisitos y Restricciones**

En esta sección se describen los requisitos generales y específicos que se debe cumplir al importar y comercializar productos en Costa Rica.

#### **Permisos de Importación**

Dependiendo el tipo de aparato eléctrico de que se trate, así serán los permisos que deben cumplir y que son especificados en las notas técnicas correspondientes. Por tratarse de una gran cantidad de productos, en el anexo No.1 se incluye el listado de las partidas y subpartidas que componen el capítulo de aparatos eléctricos, se menciona además cuales productos están regidos por notas técnicas.

Para los productos parte del capítulo analizado, rigen los siguientes permisos:

Nota Técnica No.46: es la declaración jurada sobre eficiencia energética. También está a cargo del Ministerio de Ambiente y Energía y

se aplica a algunos productos de las subpartidas 8504 (transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)), 8516 (calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello) y 8539 (lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos los faros o unidades "sellados" y las lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de arco).

Nota Técnica No.54: es la autorización para desalmacenar sustancias tóxicas y peligrosas, es regido directamente por el Ministerio de Salud y aplica a algunos productos de la subpartida 8548 (desperdicios y desechos de pilas, baterías de pilas o acumuladores, eléctricos; pilas, baterías de pilas y acumuladores, eléctricos, inservibles; partes eléctricas de máquinas o aparatos, no expresadas ni comprendidas en otra parte de este capítulo).

Nota Técnica No.66: es la autorización de desalmacenaje de quipo de radio, es regido por el departamento de Control Nacional de Radio del Ministerio de Gobernación y Policía. Se aplica a varios productos de las subpartidas 8525 (aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión; videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales) y 8526 (aparatos de radar, radionavegación o radiotelemando)

La descripción completa de cada una de las notas mencionadas se adjunta en el anexo No. 7.

### **Legislación tributaria del sector**

Además de los requisitos y permisos que deben cumplir algunas importaciones, se tienen los derechos arancelarios e impuestos internos que se deben pagar para poder ingresar el producto.

### **DERECHOS ARANCELARIOS**

Las importaciones en Costa Rica se rigen por el Arancel Centroamericano de Importación, el cual contiene la nomenclatura para la clasificación oficial de las mercancías (Sistema Arancelario Centroamericano, SAC), así como los derechos arancelarios a la importación y las normas que regulan la ejecución de sus disposiciones.

Este arancel es común a los países miembros del Mercado Común Centroamericano. Está basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA). Su código numérico tiene una extensión de 10 dígitos.

Es por medio de esta clasificación arancelaria que se determinan las restricciones y la cuantía de los impuestos a pagar, las mismas son designadas por el agente aduanero o bien a través de la Dirección General de Aduanas.

Los impuestos a la importación en Costa Rica son:

1. Derecho Arancelario a la Importación (DAI),
2. Impuesto selectivo al Consumo (entre el 5% y 75%) (aplicable a una lista limitada de productos, entre ellos algunas partidas del capítulo que comprenden el sector de Aparatos Eléctricos, según decreto N° 8114, misma que se incluye en el anexo No.8),
3. Fuegos artificiales y whisky (50%),
4. Armas y municiones (75%),
5. Vino y cerveza (40%),
6. Impuesto de Ley 6946 aplicable sobre CIF (1%), excepto medicamentos de uso humano y materias primas para la industria,
7. Impuesto de Ventas sobre valor CIF (13%).

A continuación se presenta una descripción de los impuestos que afectan a las importaciones del sector de Aparatos Eléctricos y su tasa de imposición.

#### *Derecho Arancelario a la Importación (DAI)*

Este es un impuesto que pagan las mercancías para ingresar al país, se calcula tomando el valor CIF del producto y multiplicándolo por el tipo de cambio, a este resultado se le aplica el respectivo monto de impuesto.

En el caso del sector de Aparatos Eléctricos, y al ser una lista tan amplia de productos existe gran diversidad en la carga tributaria que los grava y que a continuación se detallan. La gran mayoría de productos están exentos del impuesto Ad-Valorem y tienen una carga tributaria total del 14.13%, sin embargo otros productos, pagan aún menos impuestos pues se les exonera de ventas, pero otros por el contrario tienen una carga impositiva mayor.

**Tabla 24: Carga tributaria de las importaciones de Aparatos Eléctricos**

Producto	Partidas	Carga Tributaria						Convenios *					
		Ad-Valorem	Ventas	Selec. Consumo	Ley 6946	Incremento ventas	Total	MCCA	MX	CH	CN	TP	TRP
Aparatos Eléctricos	En general**	0%	13%	0%	1%	0%	14.13%	0	0	0	0	0	0
	****	9%	13%	0%	1%	0%	24.30%	0	0	0	-----%	0	0
	****	0%	13%	0%	1%	80%	24.63%	0	0	0	0	0	0
	*****	0%	13%	0%	0%	0%	13%	0	0	0	0	0	0
	*****	14%	13%	0%	1%	0%	29.95%	0	0	8.80%	12%	0	0
	*****	5%	13%	0%	1%	0%	19.78%	0	0	0	0	0	0
	*****	14%	13%	25%	1%	0%	62.16%	0	0	0	0	0	0
	*****	0%	13%	25%	1%	0%	42.38%	0	0	0	0	0	0
	*****	14%	13%	15%	1%	0%	49.27%	0	0	-----%	-----%	0	0
	*****	0%	13%	15%	1%	0%	31.08%	0	0	0	0	0	0
	*****	9%	13%	15%	1%	0%	42.78%	0	0	0	6.25%	0	0
	*****	9%	0%	0%	1%	0%	10.00%	0	0	0	6.25%	0	0
	*****	0%	13%	25%	1%	80%	55.48%	0	0	0	0	0	0
	8516.10.00.19	14%	13%	30%	1%	0%	68.60%	0	0	8.80%	12%	0	0
	*****	5%	13%	15%	1%	0%	37.58%	0	0	0	0	0	0
	8516.60.00.11	14%	13%	10%	1%	43.80%	50.03%	0	0	8.80%	12%	0	0
	8516.60.00.19	14%	13%	40%	1%	43.80%	90.62%	0	0	8.80%	12%	0	0
	*****	14%	13%	10%	1%	0%	42.83%	0	0	8.80%	12%	0	0
	*****	14%	13%	40%	1%	0%	81.48%	0	0	8.80%	12%	0	0
	8520.20.00.00	0%	13%	15%	0%	0%	29.95%	0	0	0	0	0	0
	*****	1%	13%	0%	1%	0%	15.26%	0	0	0	0	0	0
	*****	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0	0
	*****	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0	0	0	0	0	0
	*****	2%	13%	0%	0%	0%	15.26%	0	0	5%	5%	0	0
	8539.10.00.10	5%	13%	0%	1%	80%	30.80%	0	0	0	0	0	0
	*****	0%	13%	0%	1%	43.80%	19.88%	0	0	-----%	0	0	0
	*	0%	13%	0%	1%	69%	23.19%	0	0	0	0	0	0
	*****	0%	13%	30%	1%	69%	59.78%	0	0	0	0	0	0
	8539.31.90.00	5%	13%	0%	1%	69%	29.29%	0	0	0	0	0	0
	8544.49.00.90	2%	13%	0%	1%	0%	16.31%	0	0	0	0	0	0

Fuente: Ministerio de Hacienda

\* MCCA= Integración Económica, MX= México, CH=Chile, CN= Canadá, TP = Tratado Panamá, TRP = Tratado República Dominicana

\*\* En el caso de la partida 3925.90.20.00, se le aplica impuesto Ad-Valorem de 1.00% según convenio con CN, en tanto que la 8536.30.90.90 y la 8536.30.90.10 tienen impuesto Ad-Valorem de 10.0% según convenio con TP.

\*\*\*Aplica para:

↳ 3925.90.10.00, 8514.30.10.00, 8516.40.00.00, 8524.32.00.00,  
8536.20.10.00, 8536.49.10.00, 8536.50.20.00, 8536.50.60.00,  
8536.50.70.00, 8537.10.00.20, 8537.10.00.90, 8537.20.00.00,  
8543.89.10.10, 8543.89.10.90 (con impuesto Ad-Valorem de 6.25% según convenio con CN).

↳ 8536.10.21.10, 8536.10.21.90, 8536.10.22.10, 8536.10.22.90 (con 0% de impuesto Ad-Valorem para todos los países con que existe tratado).

\*\*\*\* Aplica para: 8501.10.00.10

\*\*\*\*\* Aplica para: 8504.40.00.20, 8504.40.00.50, 8504.50.00.10, 8514.10.00.10, 8514.20.00.10, 8514.30.90.10, 8514.90.00.10, todas las pertenecientes a la subpartida 8517, 8518.10.00.10, 8518.29.00.10, 8518.30.00.20, 8523.11.10.00, 8523.11.90.10, 8523.12.10.00, 8523.12.90.10, 8523.13.10.00, 8523.13.90.10, 8523.20.11.00, 8523.20.19.00, 8523.20.90.00, 8523.30.00.00, 8523.90.00.00, 8524.31.00.00, 8524.40.00.00, 8524.60.00.00, 8524.91.10.00, 8524.91.90.00, 8525.10.90.10, 8525.20.00.10, 8525.20.00.90, 8525.40.00.10, 8529.10.00.10, 8531.20.00.00, 8531.90.00.10, 8532.10.00.00, 8532.21.00.00, 8532.22.00.00, 8532.23.00.00, 8532.24.00.00, 8532.25.00.00, 8532.29.00.00, 8532.30.00.00, 8532.90.00.00, 8533.10.00.00, 8533.21.00.00, 8533.29.00.00, 8533.31.00.00, 8533.39.00.90, 8533.40.00.90, 8533.90.00.00, 8534.00.00.10, 8534.00.00.90, 8536.50.90.20, 8536.50.90.30, 8536.50.90.40, 8536.50.90.50, 8536.50.90.60, 8536.50.90.90, 8536.90.00.10, completas las subpartidas 8541 y 8542, 8543.11.00.00, 8543.30.00.00, 8543.81.00.00, 8543.89.90.20, 8543.90.00.20, 8543.90.00.30, 8544.41.00.10, 8544.51.90.10, 8544.70.00.00.

\*\*\*\*\* Aplica para:

↳ 8506.10.10.00, 8506.10.20.00, 8516.10.00.11, 8516.10.00.90, 8516.21.00.00, 8516.29.00.00, 8516.33.00.00, 8522.90.10.00, 8524.10.90.00, 8524.52.90.00, 8524.53.19.00, 8524.53.29.00, 8529.90.10.00, 8531.80.10.00, 8536.61.00.10, 8536.61.00.91, 8536.61.00.99, 8544.59.10.00, 8544.60.00.00. (con impuesto Ad-Valorem de 8.80% según convenio con Chile y 12.00% con Canadá).

↳ 8544.51.10.00 (la cual tiene además de los impuestos con Chile y Canadá, un 2% según tratado con México).

↳ 8524.51.90.00 (con 0% de impuesto Ad-Valorem para todos los países con que existe tratado).

\*\*\*\*\* Aplica para: 8506.90.00.00, 8507.90.10.00, 8512.40.00.00, 8512.90.00.00, 8513.10.00.00, 8513.90.00.00, 8524.10.10.00, 8524.51.10.00, 8524.52.10.00, 8524.53.11.00, 8524.53.12.00, 8524.53.21.00, 8526.92.00.00, 8538.10.00.00, 8539.10.00.90, 8539.29.00.00, 8539.32.00.00, 8539.39.00.00, 8544.20.00.00, 8544.30.00.00, 8544.59.90.00, 8548.10.90.00.

\*\*\*\*\* Aplica para:

↳ 8507.10.00.10, 8507.10.00.91, 8507.10.00.99, 8507.20.00.10 (con 0% de impuesto Ad-Valorem para todos los países con que existe tratado).

↳ 8507.20.00.10, 8507.20.00.91, 8507.20.00.92, 8507.20.00.99 (con impuesto Ad-Valorem de 8.80% según convenio con Chile y 12.00% con Canadá).

\*\*\*\*\* Aplica para: 8507.30.00.00, 8507.40.00.00, 8507.80.00.00, 8511.10.00.00, 8511.20.00.00, 8511.30.00.00, 8511.40.00.90, 8511.50.00.90, 8511.80.00.00, 8511.90.00.00.

\*\*\*\*\* Aplica para:

↳ 8509.10.00.00, 8509.20.00.00 (con 0% de impuesto Ad-Valorem para todos los países con que existe tratado).

↳ 8509.30.00.00, 8509.40.00.00, 8509.80.00.00, 8516.31.00.00, 8516.32.00.00, 8516.71.00.00, 8516.72.00.00, 8516.79.00.00, 8519.10.00.00, 8519.21.90.00, 8519.29.90.00, 8519.31.90.00, 8519.39.00.00, 8519.40.00.00, 8519.92.90.00, 8519.93.90.00, 8519.99.00.00, 8520.10.00.00, 8520.32.90.00, 8520.33.90.00, 8520.39.00.00, 8520.90.00.00, 8521.10.90.00, 8521.90.00.00, 8527.12.90.00, 8527.13.90.00, 8527.19.90.00, 8527.21.90.00, 8527.29.90.00, 8527.31.90.00, 8527.32.90.00, 8527.39.90.00, 8528.12.90.10, 8528.12.90.91, 8528.12.90.92, 8528.12.90.99, 8528.13.90.00, 8528.21.90.00, 8528.22.90.00, 8528.30.90.00 (con impuesto Ad-Valorem de 8.80% según convenio con Chile y 12.00% con Canadá).

\*\*\*\*\* Aplica para: 8509.90.00.10, 8509.90.00.90, 8510.90.00.00, 8516.90.00.10, 8516.90.00.21, 8516.90.00.31, 8516.90.00.41, 8516.90.00.42, 8516.90.00.49, 8516.90.00.51, 8516.90.00.52, 8516.90.00.53, 8516.90.00.59, 8516.90.00.60, 8516.90.00.90.

\*\*\*\*\* Aplica para: 8510.10.00.00, 8510.20.00.10, 8510.20.00.90, 8510.30.00.00, 8521.10.20.00.

\*\*\*\*\* Aplica para: 8537.10.00.10.

\*\*\*\*\* Aplica para: 8511.40.00.10, 8511.50.00.10.

\*\*\*\*\* Aplica para: 8516.50.00.00, 8519.21.10.00, 8519.29.10.00, 8519.31.10.00, 8519.92.10.00, 8519.93.10.00, 8520.32.10.00, 8520.33.10.00, 8521.10.10.00, (se les agrega además un 3% correspondiente a la Ley 7012).

\*\*\*\*\* Aplica para: 8516.60.00.21, 8516.60.00.91, 8516.60.00.99.

\*\*\*\*\* Aplica para: 8516.60.00.29, 8516.60.00.92.

\*\*\*\*\* Aplica para: 8524.39.00.10, 8524.39.00.90, 8524.99.90.90

\*\*\*\*\* Aplica para: 8533.39.00.10, 8533.40.00.10, 8536.50.90.10.

\*\*\*\*\* Aplica para: 8536.10.10.10, 8536.10.10.20, 8543.89.90.10, 8546.10.00.10, 8546.20.00.10, 8546.90.00.10.

\*\*\*\*\* Aplica para:

↳ 8536.69.00.10, 8536.69.00.91, 8536.69.00.99, (con impuesto Ad-Valorem de 5.0% según convenio con Chile y 5.0% con Canadá).

↳ 8544.49.00.10 (con impuesto Ad-Valorem de 7.0% según convenio con Chile y 5.0% con Canadá).

\*\*\*\*\* Aplica para:

↳ 8539.22.10.00 (con impuesto Ad-Valorem de 8.80% según convenio con Chile).

↳ 8539.22.90.10 (con 0% de impuesto Ad-Valorem para todos los países con que existe tratado).

\*\*\*\*\* Aplica para: 8539.31.10.11, 8539.31.20.10, 8539.31.20.30.

\*\*\*\*\* Aplica para: 8539.31.10.19, 8539.31.20.40.

### *Impuesto General a las Ventas (IGV)*

El impuesto a las ventas lo deben pagar las personas de cualquier naturaleza que efectúen importaciones o internaciones de bienes.

El monto del impuesto se determina sobre el precio neto de venta, que incluye el impuesto selectivo de consumo (cuando las mercancías deban pagar este impuesto), al que se le aplica una tasa de 13%. Como ya se ha mencionado algunas partidas están exentas de pagarlo.

### *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*

Este impuesto es cobrado a algunas mercancías importadas o producidas localmente por productores no artesanales; va desde un 5% a 75%, según la ley de consumo y de acuerdo con la partida arancelaria en que se clasifique, en el caso de los productos eléctricos, algunas de

las partidas que componen el capítulo se ven afectados por este impuesto según lo establece el decreto N° 8114.

#### ***Impuesto de Ley 6946***

Este impuesto se le impone a todas las importaciones excepto medicinas y es de un 1%.

#### ***Otros Impuestos***

Además existen una serie de impuestos adicionales pero que no afectan todo tipo de productos sino que únicamente a los licores y tabaco, estos aplican otros recargos que son destinados a entidades de carácter social (Instituto de Desarrollo Agrario, IDA e Instituto de Fomento y Asesoría Municipal, IFAM por ejemplo).

#### ***Cálculo de Impuestos***

Costa Rica determina las tarifas e impuestos sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete), por lo tanto, para calcular los impuestos a pagar por una importación, se toma el valor CIF de la mercadería y se multiplica por el porcentaje total que aparece en el arancel de la respectiva partida arancelaria. La siguiente presenta la estructura del cálculo de los costos por concepto de impuestos de un producto del sector de Productos Eléctricos.



**Tabla 25: Cálculo de impuestos para las importaciones**

<b>C.I.F.</b>	Costo Seguro y Flete, es el valor sobre el cual se calculan los Impuestos, es lo que se llama Valor Aduanero o V.A.
<b>T.C</b>	Tipo de Cambio del Colón (¢) por Dólar (\$)
<b>D.A.I.</b>	$D.A.I. = (CIF * T.C.) * \%D.A.I.$
<b>Selectivo de Consumo</b>	$S.C. = ((CIF * T.C.) + D.A.I.) * \% S.C.$
<b>Ley 6946</b>	$Ley\ 6946 = (CIF * T.C.) * \%Ley\ 6946$
<b>Imp. de Ventas</b>	$I.V. = ((CIF * T.C.) + D.A.I. + S.C. + Ley\ 6946) * \%I.V.$
<b>Ejemplo de Cálculo de Impuestos</b>	
<i>CIF</i>	\$ 100
<i>TC</i>	¢ 436.70
<i>% DAI</i>	14.00%
<i>% SC</i>	0,00%
<i>% Ley 6946</i>	1,00%
<i>% IV</i>	13,00%
<i>DAI</i>	$(100 * 436.7) * (14\%) = 6,113.8$
<i>SC</i>	$((100 * 436.7) + 6,113.8) * (\%) = 0$
<i>Ley 6946</i>	$(100 * 436.7) * (1\%) = 436.7$
<i>Impuesto Ventas</i>	$((100 * 436.7) + 6,113.8 + 0 + 436.7) * (13\%) = 6,528.67$
<b>Total de Impuestos</b>	13,079.17 (US\$ 29.95)

El cálculo de las partidas arancelarias y los productos con sus respectivos impuestos se pueden consultar en: [www.hacienda.go.cr/tssac/calculo.asp](http://www.hacienda.go.cr/tssac/calculo.asp).

#### **Registro de propiedad intelectual e industrial en Costa Rica:**

##### **Marcas y nombres comerciales**

Las marcas y los nombres comerciales son reguladas por el Convenio Centroamericano para la Protección de la Propiedad Industrial y la Ley de Marcas y otros Signos Distintivos, No. 7978 de 6 de enero de 2000. Es muy importante que cualquier producto que se quiera vender en este mercado registre su marca previamente para evitar problemas.

La propiedad de una marca se adquiere por un plazo de diez años, renovable por periodos idénticos a solicitud de su titular; la propiedad de un nombre comercial se obtiene por un plazo indefinido.

El propietario de una marca puede ser tanto una persona física como una entidad corporativa, ya sea costarricense o extranjera; sin embargo,

el mismo debe poseer una empresa, un establecimiento comercial o industrial o un negocio que ofrezca sus servicios donde la marca se esté utilizando ya sea en el país o fuera de él.

Las marcas comerciales se registran ante el Registro Público de la Propiedad Industrial. El uso exclusivo de una marca de fábrica o comercial se otorga por un término de 10 años, prorrogable indefinidamente por períodos similares. Uno de los principales problemas existentes en relación con este tema es la falsificación de marcas conocidas que se encuentra muy extendida en Costa Rica.

Las marcas comerciales son protegidas si se registran en el Registro Nacional, el cual guarda permanentemente archivos de marcas extranjeras. Cualquier marca registrada fuera debe ser registrada en Costa Rica para ser protegidas contra copia.

La diferencia que establece la legislación costarricense entre la marca y el nombre comercial, se puede observar en el Anexo No. 9

## DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Para las importaciones y exportaciones, Costa Rica cuenta con una adecuada infraestructura de puertos, aeropuertos, redes viales y un sistema de siete aduanas ubicadas en diferentes puntos estratégicos del territorio nacional: en los puntos fronterizos con Nicaragua y Panamá, los puertos del Atlántico y del Pacífico, el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y el resto situadas en puntos interiores del país. Además, cuenta con un adecuado sistema de transporte marítimo, aéreo y terrestre.

### ASPECTOS GENERALES DE LA DISTRIBUCION FISICA EN COSTA RICA

#### Disponibilidad de la Distribución Física Internacional desde Colombia

En la actualidad la distribución física desde Colombia hacia Costa Rica se da únicamente por las vías marítimas y aéreas.

Sin embargo, aunque en términos generales el medio de transporte más utilizado por Colombia es el marítimo, la vía aérea también tiene gran importancia. En la siguiente tabla se puede observar la distribución porcentual según aduana de ingreso que tienen los Aparatos Eléctricos provenientes de ese país.

**Tabla 26: Aduanas de ingreso de las importaciones de Aparatos Eléctricos provenientes de Colombia, 2003.**

Caldera	Central	Limón	Paso Canoas	Peñas Blancas	Santamaría
0.0%	31.9%	23.4%	0.0%	5.4%	39.2%

Fuente: INEC

#### Infraestructura de la Distribución física

El transporte en Costa Rica está en manos del estado quién mediante diversas instituciones se encarga de regular y velar por el buen funcionamiento del mismo.

Las Aduanas son reguladas y supervisadas por la Dirección General de Aduanas (DGA), entidad que también vigila y regula el proceso por el que pasa una mercancía cuando ingresa, sale, o transita por el país,

utilizando cualquiera de los medios de transporte existentes. Además, de fiscalizar a las personas o instituciones encargadas de los mismos.

Tanto los sistemas de transporte terrestre y marítimo, así como la red vial son supervisadas por el Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT), quién vela por el estado de las vías y regula en conjunto con la DGA la circulación del transporte terrestre tanto nacional como internacional en todo el país, Por otra parte el transporte aéreo es regulado por la Dirección General de Aviación Civil.

Por último, el sistema de puertos en Costa Rica está dividido en dos regiones la Atlántica y la Pacífica. Los puertos de la Vertiente Atlántica, son administrados por Junta de Administración Portuaria y Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA) mientras que los del Litoral Pacífico por el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP) entidades encargadas de construir, administrar, conservar y operar las facilidades portuarias.

Sin embargo, el órgano superior de gobierno responsable de regular y controlar el transporte marítimo internacional, el transporte de cabotaje, por vías de navegación interior y los puertos es el MOPT, a través de la Dirección General de Transporte Marítimo.

### **Organización e Infraestructura Portuaria**

El Sistema Portuario de Costa Rica cuenta con cuatro puertos: Limón y Moín en el Litoral Atlántico y Caldera, Puntarenas, Quepos y Golfito en el Litoral Pacífico. Los más importantes por volúmenes de carga son: Limón - Moín y Caldera.

El sistema aduanero costarricense que regula la entrada o salida de mercaderías por vía marítima, está compuesto por las aduanas de Caldera, Limón y Golfito, que atienden los trámites aduaneros en los puertos con el mismo nombre. Además la Aduana Central ubicada en San José recibe un alto volumen de las mercaderías que son redestinadas desde el puerto de ingreso.

En los anexos No. 10 y No. 11 se incluyen las tarifas vigentes de los servicios portuarios de ambos puntos de entrada. No se incluye una tabla comparativa debido a que el desglose de los rubros es diferente en cada uno de ellos.

### **Mapa 3: Puertos Costarricenses**



Fuente: Dirección de Ingeniería Portuaria

### *Puerto Limón*

Consta de dos grandes funciones: tráfico de contenedores y tráfico de pasajeros. Está localizado sobre la Costa Atlántica a una distancia de 160 Km por carretera de la capital, es el puerto con mayor número de recaladas. Cuenta con cinco atracaderos, con longitudes que oscilan entre 210 y 275 metros, con profundidades de 9 y 10 metros. Las principales naves atendidas son: buques porta contenedores, Ro – Ro, convencionales.

#### *Terminal de contenedores:*

Tiene una longitud de 450 metros y un ancho de 130 metros; el área total es 7,5 hectáreas (71,400 m<sup>2</sup>), el área pavimentada incluye estacionamiento para 640 contenedores a nivel del suelo, vías férreas y bodegas de mercaderías en tránsito; posee dos puestos de atraque, para naves portacontenedores o carga general, tiene una línea de atraque de 210 mts y 10 mts de calado. Cuenta además con una rampa para la atención de naves roll-on/roll-off, la cual tiene una rampa de 22 mts, una línea de atraque de 210 mts, y 9 mts, de calado, la altura máxima es de 3,31 mts, y la mínima de 2,01 mts, su pendiente es de 6,2%; su profundidad marina o calado fluctúa entre los 10 y 12 metros. El área de maniobras es de 14,324 metros cuadrados. La capacidad

máxima de atraque es para barcos de segunda generación o sea de 20,000 – 30,000 TRB.

***Muelle Setenta:***

Tiene una longitud de 325 metros y un ancho de 17 metros; las profundidades marinas varían entre los 8 y 10 metros. Destinado al manejo de carga general, graneles sólidos y en ocasiones a la atención de buques pasajeros cuenta con una Grúa Pórtica de 10 toneladas de capacidad y dotado de Vía Férrea.

***Terminal de cruceros y un puesto de roll-on / roll-off:***

Construido en 1997, inició sus funciones en 1998, para satisfacer la demanda de Buques Pasajeros, además de atender buques roll-on/roll-off, Tiene un calado de 10 mtrs.

***Otras instalaciones y equipos:***

- Cuenta con 26,891,00 metros cuadrados de patios de almacenamiento a cielo abierto, bodegas y 19,328 metros cuadrados de parqueos
- 73 Montacargas de 1 a 3,4 toneladas
- 08 Cabezales
- 08 Montacargas de 10 toneladas
- 14 Montacargas de 3,5 a 4,9 toneladas
- 03 Montacargas de 5 a 9,9 toneladas
- 03 Straddler Carrier
- 01 Grúa Liebherr (Para Contenedores) de 45 toneladas
- 01 Grúa Pórtica de 10 toneladas
- 39 Carretas Mafi
- 06 Remolcadores Marítimos
- 01 Barredora Mecánica

***Puerto de Moín:***

***Instalaciones Portuarias***

Se encuentra contiguo a Puerto Limón, se construyó como un puerto multipropósito, que permitiera operaciones de carga de banano y fertilizantes, además de la importación de petróleo y sus derivados, que fue su objetivo inicial. Posee también un puesto de roll-on/roll-off, de 30

mt, de ancho, calado de 12 mts, altura máxima de 3,75 mts, mínima de 0,97 mts y pendiente de 3,74%.

Cuenta con un calado de 10 mts, y cuatro atracaderos para el manejo de banano, graneles secos, contenedores, petróleo y buques de mayor calado. El puesto petrolero posee una longitud de pantalla de 218 metros y 14 metros de profundidad. También es utilizado para la atención de buques de carga a granel.

Además cuenta con 45,000 metros cuadrados de patio para trasiego de contenedores y carga general, con tomas eléctricas para 224,0 contenedores refrigerados y una moderna carretera de salida exclusiva del puerto con 3,0 KM de longitud, que la conecta a la red de carretera nacional.

Este puerto moviliza alrededor de siete millones de toneladas al año lo que lo constituye en el principal puerto del país.

La longitud total de atracaderos del Complejo Portuario Limón-Moín, es de 2,005 metros. Con un total de patios disponibles de 126,800 m<sup>2</sup> para el apilado de contenedores, un área de almacenamiento techada de 10,000 m<sup>2</sup> y el área de patios para almacenaje de carga general es de 17,000 m<sup>2</sup>.

La mayoría de los contenedores con destino a Costa Rica, se manejan vía directa a patios fuera del recinto portuario en instalaciones privadas. En el puerto, únicamente permanecen los contenedores de trasbordo para ser reembarcados. El área disponible de patios privados para apilar contenedores en la periferia del Complejo Portuario, es de 1,800,000 metros cuadrados.

Alrededor del 80% del total de las importaciones y exportaciones de Costa Rica son manejados a través del complejo portuario Limón - Moín por su posición como puerto y punto estratégico, a medio camino entre Norte y Sudamérica y a poca distancia del Canal de Panamá. Además, estos dos puertos se encargan de la abundante carga dirigida a Nicaragua. Como una puerta de acceso caribeño hacia el Atlántico, Europa y la costa este estadounidense. El Puerto de Limón/Moín es un centro naviero con un permanente e importante crecimiento.

El puerto de Limón se mantiene abierto y funcionando las 24 horas del día durante el transcurso del año. El horario de la Aduana de Limón es

de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:45 p.m., sábados y domingos de 8:00 a.m. a 12:00 md.

En el anexo No. 10 se incluye el desglose de las tarifas portuarias vigentes en los puertos de Moín y Limón.

#### ***Puerto Caldera***

Situado en el Golfo de Nicoya en la Provincia de Puntarenas al Sudoeste del país, distando 100 kilómetros de la capital por carretera. Este puerto se ha especializado en el manejo de carga general, refrigerada, graneles, líquidos y carga rodante (RO-RO).

Cuenta con un muelle marginal de 490 Metros dividido en tres atracaderos, cuyas profundidades van desde los 7,50 a 10 mts, con bodegas de almacenamiento con 12,000 m<sup>2</sup> y 27,500 m<sup>2</sup>. Sus áreas de almacenaje están compuestas por cuatro patios con una extensión de 75,400 m<sup>2</sup>, para el almacenamiento de hierro, contenedores y vehículos. Cuenta equipo como montacargas para bobinas de hierro, para papel en rollos, cabezales y carretas para el traslado de contenedores a patios, grúa para descarga de atún, y remolcadores.

A través de este puerto se movilizan millones de toneladas métricas de granos, cajas de frutas, atún a granel, vehículos, arroz, carbón mineral, químicos procesados, combustibles, maquilas y mercancía en general con destino desde y hacia Estados Unidos, Asia y Sudamérica.

El horario de la Aduana es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 md.

El desglose de las tarifas portuarias vigentes en Puerto Caldera se incluyen en el anexo No.11.

#### **Tarifas de transporte marítimo**

Las tarifas suministradas por las diferentes navieras tienen un promedio similar dependiendo el puerto al cual llegan, para efectos de información en la siguiente tabla se incluyen algunas de ellas:

***Tabla 27: Tarifas ofrecidas por algunas de las navieras***

Origen	Destino	Tipo de carga	Tarifa US \$
--------	---------	---------------	--------------



Cartagena, Santa Marta y Barranquilla	Limón	General	Contenedor 20": \$825,00 Contenedor 40": \$1,185,00
Buenaventura	Caldera	General	Contenedor 20": \$1,100,00 Contenedor 40": \$1,400,00
Buenaventura	Limón	General	Contenedor 20": \$1,000,00 Contenedor 40": \$1,650,00

Fuente: prestatarios de servicios de transporte marítimo

Estas tarifas implican dejar la mercadería en el almacén fiscal del puerto respectivo, si se desea trasladar a San José se cobra un monto adicional promedio de US \$325,00 por contenedor y es la misma tarifa para los de 20" y para los de 40", sin embargo es importante aclarar que este monto puede disminuir dependiendo la negociación que se logre con la compañía y si la contratación se hace completa desde el inicio, esto es si se establece el traslado desde el país de origen hasta San José directamente.

#### **Servicios de transporte marítimo desde Colombia**

En lo que respecta al transporte marítimo el mayor tránsito se da por el océano Atlántico, esto por la cercanía de sus puertos. Tal y como se indica en la siguiente tabla, Puerto Limón es el destino más utilizado, en tanto que Puerto Caldera ubicado en el Pacífico recibe únicamente carga de dos puertos: Buenaventura y Cartagena.

**Tabla 28: Puertos de origen de Colombia vrs puertos de destino en Costa Rica**

Puerto de Origen	Puerto de Destino	
	Puerto Caldera	Puerto Limón
Buenaventura	X	X
Barranquilla		X
Cartagena	X	X
Santa Marta		X

Fuente: Logística Online

Las principales líneas navieras que ofrecen servicios de transporte desde Colombia hacia Costa Rica son:

1. Maruba
2. Costa Container Lines
3. Ever Green Line
4. Maersk – Sea Land
5. Seabord Marine

La duración aproximada del transporte es de dos días y la mayoría de las empresas navieras viajan desde Colombia cada ocho días.

### **Organización e Infraestructura Aeroportuaria**

El país cuenta con dos aeropuertos internacionales: el Juan Santamaría, ubicado en Alajuela (a 16 kilómetros de la capital San José), y el Daniel Oduber Quirós ubicado en Liberia, Guanacaste.

El aeropuerto Juan Santamaría es el más apropiado y utilizado para la carga internacional. Está dotado de facilidades para el manejo y almacenamiento de carga general, refrigerada y valores. Ahí se encuentra la Aduana Santamaría, que es por donde ingresa casi la totalidad de carga aérea al país, sin embargo, es mucho mayor el volumen de la carga que se exporta a la cantidad de carga importada.

Mientras que el aeropuerto Daniel Oduber está ubicado en la zona turística de la provincia de Guanacaste, cuenta con capacidad para el manejo de carga general y perecedera.

Existen además, aeropuertos regionales en Pavas (Tobías Bolaños) y Limón. El primero se limita a naves pequeñas, en tanto el de Limón tiene capacidad para todo tipo de naves.

### **Almacenes fiscales:**

Los almacenes fiscales son autorizados mediante concesión, por la DGA, para conservar y custodiar temporalmente, con suspensión del pago de tributos, mercancías objeto de comercio exterior, bajo la supervisión y el control de la autoridad aduanera.

La escogencia de un almacén fiscal la realiza directamente la empresa transportista, excepto en el caso de las cargas consolidadas, donde el cliente puede decidir a cual almacén desea que se traslade su mercadería.

En la actualidad, aproximadamente el 70% de la carga aérea que ingresa al país, es almacenada en Terminales Santamaría, el cual está ubicado en las cercanías del aeropuerto. Esta terminal es la utilizada por las aerolíneas Copa, Grupo Taca y American Airlines quienes transportan las mercaderías provenientes de Colombia. Sin embargo existen otros almacenes fiscales importantes, tales como: Grupo Tical, Terminales Unidas, Almacenes del Este.

Una vez que la carga ingresa al país, el almacén fiscal que trabaja con la línea transportista, se encarga de retirar la mercadería y trasladarla a sus instalaciones, donde se hace una revisión, se registra y se reporta a la aduana.

Realizado este proceso, interviene el agente o agencia aduanal escogida por el importador, para que se encargue de la nacionalización de la mercadería. Durante el tiempo que dura este trámite, el producto estará bajo la tutela del almacén fiscal, quien lo entregará una vez cancelados los impuestos y finalizados los trámites necesarios, incluyendo el pago por el servicio dado por el almacén.

Las tarifas para carga de importación dependen del tipo de carga (general, refrigerada o courier) o importación que se está realizando (zona franca o definitiva).

El costo total de la tarifa cobrada por un almacén fiscal está compuesta por los rubros de almacenaje, manejo y seguro más el impuesto de ventas que es del 13%. El desglose de éstos se adjunta en el anexo No. 12.

El tiempo de permanencia de la mercadería en el almacén dependerá de los trámites de nacionalización que se deben realizar, normalmente el período es de 1-3 días considerando si se trata de productos que requieren permisos especiales de importación.

La aduana por las que ingresa casi la totalidad de la mercadería que utiliza el transporte aéreo en la Santamaría y en algunos pocos casos se pide traslado a la aduana Central.

#### **Tarifas de transporte aéreo**

En cuanto a tarifas, si bien existen unos topes máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, propicia unos niveles disímiles,

de acuerdo con las estrategias comerciales de las aerolíneas, productos, volúmenes, fidelidad del cliente, etc.

Es así como hoy en día para un mismo producto y un mismo destino se puede encontrar tarifas diferentes.

**Tabla 29: Tarifas de referencia de transporte aéreo**

Origen	Destino	Tipo de carga	Mínimo	Tarifa US \$ (+de 500 kg)
Bogotá	San José	General	\$50	0,70
Bogotá	San José	Perecedera	\$55	0,77

Fuente: prestatarios de servicios de transporte aéreo

Adicional existen ciertos recargos, en el caso de la aerolínea Copa, ésta cobra \$25 de Due Carrier y \$0,07 por kilo de FS (*fuel surcharge*, por sus siglas en inglés), con un mínimo de \$10.

#### **Servicios de transporte aéreo desde Colombia**

En el transporte aéreo la oferta está compuesta por:

1. Copa Airlines, hace el traslado vía Panamá, saliendo desde Colombia todos los días y haciendo la conexión hacia Costa Rica, ya sea el mismo día en la noche o a más tardar al día siguiente,
2. Grupo Taca, viaja todos los días desde Colombia y tiene salidas desde Bogotá, Cartagena, Calí y Medellín,
3. American Airlines, tiene dos vuelos diarios vía Miami y su duración aproximada es de dos días.

#### **Organización e Infraestructura Vial y Férrea**

##### **Organización e Infraestructura Vial**

Costa Rica dispone de una red vial de aproximadamente 37,281.88 kilómetros entre carreteras y caminos, de las cuales el 22% se encuentran pavimentados y 680km forman parte de la carretera Interamericana.

Al ser Costa Rica un país pequeño, en lo que se refiere al transporte de mercaderías dentro del país (nacional), este sistema es el más importante, debido a que se puede transportar en menos de un día, una

mercancía que ingresó por puerto Moín a alguna aduana en San José, por ejemplo.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que algunas de estas vías presentan deterioro debido a la falta de mantenimiento y que no todas las rutas del país cuentan con asfaltado.

Las empresas transportistas de carga internacional para poder prestar el servicio de transporte a las diferentes empresas interesadas, deben estar inscritos ante la DGA como funcionarios de la función pública.

Las regulaciones a las que está sujeto este tipo de transporte, se basan en los reglamentos técnicos aplicables a las mercancías, vehículos y unidades de transporte, así como a controles básicos por parte de las aduanas de entrada, interiores y de salida o destino.

En el caso de Colombia y Costa Rica no se realizan transacciones comerciales mediante esta vía, debido a la ubicación geográfica entre ambos países.

Las mercaderías que son ingresadas por medios de transporte terrestre utilizan las aduanas de Paso Canoas en la frontera con Panamá al sur y la de Peñas Bancas con Nicaragua al norte.

En el mapa No. 4, se refleja la red vial de Costa Rica y algunas distancias terrestres dentro del país.

***Mapa 4: Red vial de Costa Rica***



Fuente: [www.maptak.com](http://www.maptak.com)

### Distancias Terrestres

La red vial de Costa Rica de sudeste a noroeste a lo largo y que une a ambas costas es de 663 kms. Las distancias que existen entre los puntos de ingreso de mercadería al país y San José son los siguientes:

Peñas Blancas (frontera con Nicaragua) – San José: aprox. 290 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 15 horas.

Paso Canoas (frontera con Panamá) – San José: aprox. 350 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 23 horas.

Caldera – San José: aprox. 100 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 6 horas.

Limón – San José: aprox. 209 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 5 horas.

En cuanto al transporte terrestre que tienen los países centroamericanos entre sí, una ventaja importante es la distancia relativamente corta que existe entre ellos, lo cual agiliza los tiempos de entrega.

A continuación se incorporan las distancias en kilómetros que existen en esta área:

Guatemala – San José: Aprox. 1,238 kilómetros

El Salvador – San José: Aprox. 965 kilómetros

Honduras – San José: Aprox. 534 kilómetros

Nicaragua – San José: Aprox. 364 kilómetros

Panamá – San José: Aprox. 1,810 kilómetros

México – San José: Aprox. 3,022 kilómetros

#### **Organización e Infraestructura Férrea**

En lo que respecta a las líneas férreas en Costa Rica en este momento no existe un sistema ferroviario comercial, aunque es utilizada esporádicamente para el transporte de banano. Además en ciertas partes del país aun existen las vías que conformaban la antigua red del ferrocarril, las mismas sólo son utilizadas por el Instituto Costarricense de Ferrocarriles (INCOFER), institución autónoma del gobierno encargada de administrar la red ferroviaria y los trenes.

#### **Aduanas**

El sistema aduanero costarricense cuenta con un total de 10 aduanas, clasificadas en 3 categorías: marítimas, interiores y fronterizas.

**Aduanas Marítimas:** Caldera, Limón y Golfito, que atienden los trámites aduaneros de los puertos marítimos con el mismo nombre.

**Aduanas interiores:** Postal, Central, Multimodal, Santamaría y La Anexión, se dedican a prestar servicios aduaneros para el tráfico aéreo y terrestre al interior del país.

**Aduanas fronterizas:** Paso Canoas y Peñas Bancas son las, encargadas de todos los trámites aduaneros terrestres que

respectivamente se presentan en la frontera con Panamá al sur y con Nicaragua al norte.

Además, cuenta con 3 puestos fronterizos, cuyo papel principal es apoyar la labor de las aduanas.

**Puesto de Sixaola:** atiende las demandas del sur del país, en especial el intercambio comercial y turístico con Panamá.

**Puesto de Los Chiles:** atiende necesidades similares al norte del país, en la frontera con Nicaragua.

**Puesto del Aeropuerto Tobías Bolaños:** apoya los trámites aduaneros en especial de vuelos internacionales de bajo volumen de carga o número de pasajeros.

#### *Aduana Central, Provincia de San José*

La mayor parte de las mercancías son desalmacenadas a través de esta aduana, debido a la concentración de industrias en la zona metropolitana. La gran mayoría de las mercancías que son destinadas a importación, exportación u otros trámites son redestinadas del puerto de ingreso a la jurisdicción de esta aduana que contempla a 35 almacenes fiscales.

#### *Aduana Aérea*

Ubicada en las inmediaciones del aeropuerto internacional Juan Santamaría (Provincia de Alajuela), a través de ella ingresa por vía aérea toda la mercancía a nuestro país, ya sea para ser desalmacenada bajo el régimen de importación definitiva, importación temporal, zona franca, importación temporal para perfeccionamiento activo, courier, entre otras modalidades o regímenes.

Cabe destacar que dentro de la jurisdicción de esta aduana se encuentran, ubicadas importantes zonas francas: Zona Franca Saret, Zona Franca Metropolitana, Parque Global, Parque Forum, Zona Franca Zeta, Zona Franca Bes y empresas que están ubicadas fuera de parque.

El horario de la Aduana es el siguiente:

Para Importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.



Para exportación definitiva y temporal de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 media noche.

Para los módulos de tránsitos, reexportación, DTI, (tránsito internacional), tránsitos de zona franca, declaraciones de traslado Importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Existe la posibilidad de trabajar fuera de este horario con aperturas.

### **Proceso de Nacionalización**

El primer paso para ingresar productos a Costa Rica es inscribirse como importador, trámite que debe realizarse ante el Órgano Nacional de Valoración y Verificación Aduanera, ubicado en el tercer piso de las oficinas centrales de la DGA, Avenida 1 y 3, calle 1. El horario de atención es de lunes a viernes, de 8:30 a.m. a las 4:00 p.m. y los números de teléfono son: (506) 257-8601 ó (506) 256-8029.

Los documentos que se deben presentar para realizar este registro son:

- Registro de firmas autorizadas para el endoso de facturas y para la firma de la Declaración del Valor, debidamente autenticada por un abogado,
- Fotocopia certificada de la cédula física o jurídica,
- Copia certificada de la personería jurídica (extendida con una antelación no mayor de un mes),
- Presentar dos disquetes nuevos, de alta densidad, debidamente etiquetados con el nombre del importador, para cargar la información que el importador debe de suministrar. La presentación del disquete debe hacerse en el plazo de diez días hábiles a partir de la fecha de entrega del disquete cargado con el programa.
- En caso de que el importador no pueda realizar los trámites personalmente, debe otorgar a quien realice los trámites a su nombre, una autorización certificada por un abogado para la entrega y recepción de disquetes.

Antes de realizar la declaración aduanera y como requisito para iniciar el proceso de descarga, el transportista debe efectuar en forma anticipada la transmisión electrónica y la confirmación del manifiesto de carga. Los plazos para este trámite varían de acuerdo al tipo de transporte que se utilice:

1. Marítimo: mínimo cuarenta y ocho horas antes de la llegada del vehículo al puerto aduanero.

2. Aéreo: mínimo dos horas antes de la llegada de la aeronave,
3. Terrestre: Podrá ser transmitido al momento del arribo del vehículo.

#### Proceso de importación:

Todo producto que ingrese al país debe trasladarse a un almacén fiscal, el cual despaletiza la carga y transmite la información a la aduana pertinente para que inicie el proceso de nacionalización. Este trámite tiene que ser realizado por una agencia aduanal o un agente registrado como tal, quien se encargará de toda la documentación y del pago de los impuestos respectivos.

Una vez cancelados los derechos, el importador podrá retirar los productos ya sea por su propio medio o mediante la contratación de una empresa transportista.

#### Documentos requeridos para la Importación en Costa Rica

Los documentos requeridos para realizar importaciones a través de los puertos fronterizos, marítimos y aéreos, son los siguientes:

- Declaración Aduanera de Importación (DAI)
- Documento de transporte (Carta de Porte o Guía Terrestre, Conocimiento de Embarque o B.L. o Guía Aérea o Conocimiento Aéreo)
- Factura comercial original
- Manifiesto de Carga
- Declaración de Valor \*
- Permisos de importación (aplicable a algunos productos)
- Nota de exoneración (si aplica)
- Certificado de origen, dependiendo del país. \*\*

\* Cuando el valor aduanero exceda los \$500,00, se debe de adjuntar la **Declaración de valor aduanero**, debidamente llena y firmada por el importador. Este formulario lo proporciona la Agencia de Aduanas.

\*\* En el caso de mercancías originarias de un país con el que C.R. haya firmado un tratado de libre comercio se debe de adjuntar el respectivo Certificado de Origen, este no aplica para Colombia.

Estos documentos son presentados en Aduana por el agente aduanero para iniciar el trámite interno de nacionalización.

*Generalidades que se deben cumplir en las cargas aéreas*

Documentos requeridos en origen:

1. Copia de la factura comercial, firmada por el exportador y sellada por la empresa. El original de la misma será requerido por la aduana para la nacionalización de la mercancía, debe venir en español, caso contrario se requerirá traducción,
2. Todos los bultos deben ser marcados con el número de guía aérea hija, (correspondiente etiqueta),
3. No se requiere pre-inspección,
4. El total del flete aéreo debe ser declarado en la guía aérea hija,
  - Se requiere lista de empaque,
  - Mercancías que requieren del cumplimiento de notas técnicas: Animales vivos, plantas, armas, metales, químicos, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos,
  - Multas: La aduana costarricense aplica US \$100 de multa en caso que: el manifiesto llegue sin nombre de consignatario o cuando alguno de sus datos esté incorrecto (en este caso se debe de realizar una carta de corrección), la cantidad de bultos no es la manifestada por error de origen, la aerolínea no manifiesta que la carga es consolidada y la digita como directa, omita presentar o transmitir con la declaración aduanera, cualquiera de los requisitos documentales requeridos por la ley.

*Generalidades que se deben de cumplir para las importaciones marítimas*

Documentos requeridos en origen:

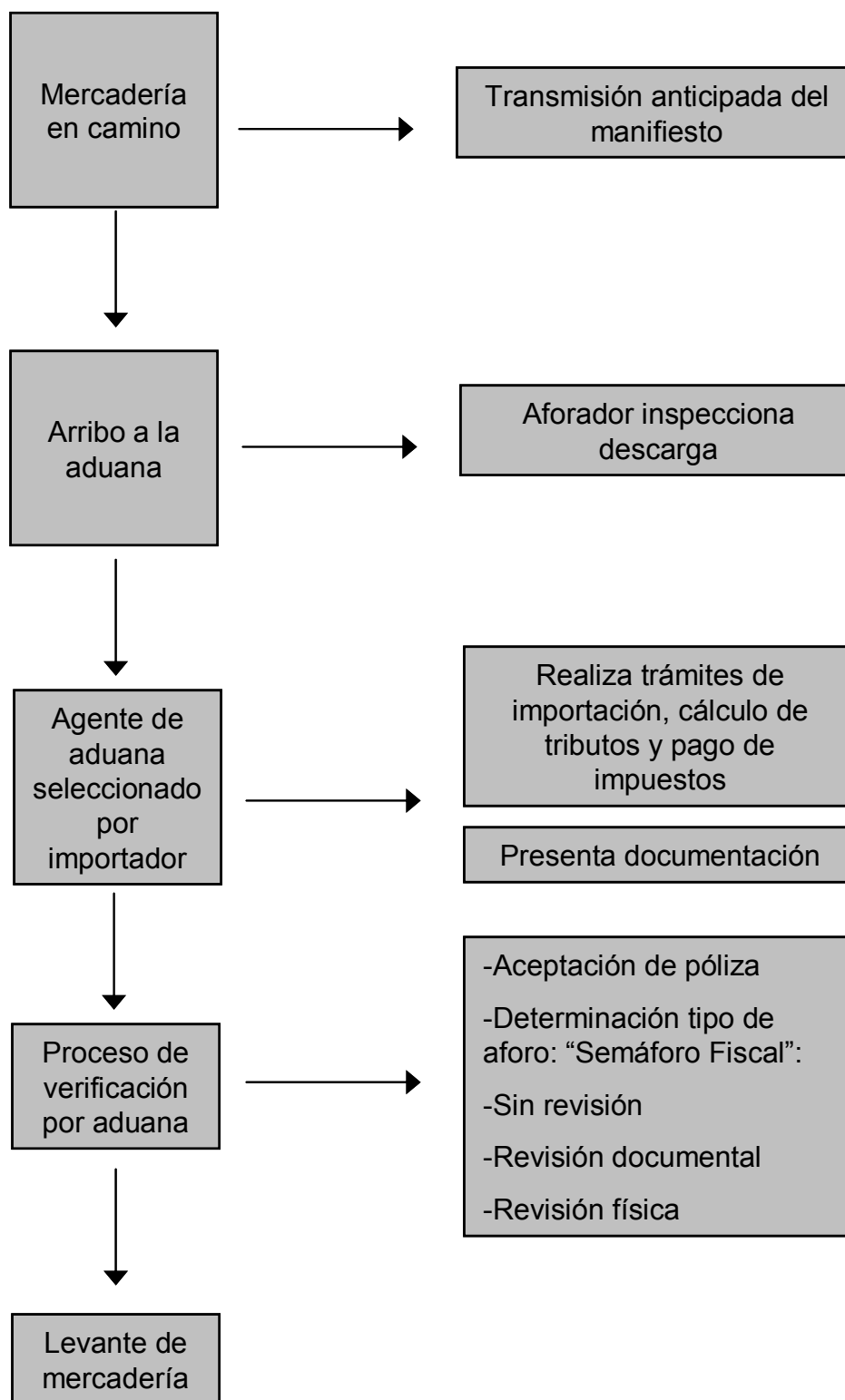
1. Copia de la factura comercial, firmada por el exportador y sellada por la empresa. El original de la misma será requerido por la aduana para la nacionalización de la mercancía, debe venir en español, caso contrario se requerirá traducción.
2. El total del flete marítimo debe ser declarado en el Conocimiento de Embarque (B/L).
3. No se requiere pre-inspección.
4. Carta de Instrucciones de embarque: indicando peso, volumen, descripción de la mercadería, dirección del suplidor e importador, si se requiere seguro, fecha de embarque, si se necesita recolección al

transportista, forma de pago: Collect (flete prepagado o flete a cobrar).

- Se requiere lista de empaque.
- Poder legal, firmado por el representante legal de la compañía importadora en caso de que el importador requiera consolidar carga de varios suplidores en un mismo conocimiento de embarque
- Mercancías que requieren del cumplimiento de notas técnicas: Animales vivos, plantas, armas, metales, químicos, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos. Ver más detalle en permisos.
- Restricciones de peso: El peso máximo permitido por las autoridades nacionales para su tránsito interno es de 44000 libras para el contenedor de 20 pies y 46000 para el contenedor de 40 pies. Cualquier cargo ocasionado por sobrepeso o desbalance que requiera de reacomodo o trasbordo de mercancía, correrá por cuenta del consignatario de la carga.
- Multas de Aduana e Inspecciones: La Aduana costarricense cargará al transportista internacional una multa de \$100 - \$500 por envío de manifiestos erróneos o tardíos, las cuales corren por cuenta del consignatario cuando haya sido responsabilidad del embarcador dicho error o retraso.

En el anexo No.13 se incluyen muestras de los formularios de Autorización de desalmacenaje y Declaración del valor de aduanas.

**Flujograma 3: Proceso de nacionalización**



### **Costos de Distribución en el país**

Al tomar la decisión de exportar a Costa Rica, deben considerarse una serie de costos que se tendrán, muchas veces éstos pueden variar dependiendo de las cantidades o el medio de transporte que se utilice por ejemplo. En la siguiente tabla se adjunta el listado de ellos en dólares americanos o en porcentajes según corresponda.

**Tabla 30: Costos en el proceso de nacionalización.**

	<b>Descripción</b>	<b>Porcentaje o Monto</b>	<b>Entidades que intervienen</b>
Costos de transporte	Transporte aéreo, marítimo o terrestre	Variable según medio de transporte y país de origen (ver tarifas comparativas según medio de transporte)	Compañía transportista
	Transporte interno desde aeropuerto	US \$20.00 - \$25.00 por importación	Empresa transportista
	Transporte interno desde puertos	US \$325.00 promedio por contenedor.	Compañía transportista
Impuestos de importación (calculados sobre el valor CIF) <sup>2</sup>	Derecho Arancelario a la Importación (DAI)	Variable <sup>3</sup>	Agente de aduana
	Impuesto selectivo al Consumo (entre el 5% y 75%) para algunos productos	Variable <sup>4</sup>	
	Impuesto de Ley 6946 (1%)	1%	
	Impuesto de Ventas (13%)	13%	

---

<sup>2</sup> En el apartado "Legislación tributaria del sector" del capítulo de acceso al mercado se profundiza sobre las características de estos impuestos y su forma de aplicación.

<sup>3</sup> Al ser el de productos eléctricos un capítulo tan amplio y con una gran variedad de productos, hay diversidad de impuestos tal y como se mencionó en el apartado correspondiente.

<sup>4</sup> Ver tabla de carga tributaria de las importaciones de productos eléctricos.

Agencias Aduanales	<b>Nacionalización:</b> Es la tasa que cobra la Agencia Aduanal. En CR existió un tarifario (ADECOR) que proponía el porcentaje a aplicar por partida arancelaria, sin embargo es utilizado solamente como referencia debido a la gran cantidad de oferentes de servicios aduaneros.	<b>Variable:</b> Depende en gran medida de la negociación que el importador logre con la agencia, tomando en cuenta su volumen, frecuencia de importación y tipo de producto. En promedio puede oscilar entre US \$25.00 y \$200.00 por importación	Agencia aduanal
	Documentación	US \$20.00 - \$25.00 por importación	
	Seguro: Normalmente las mercaderías vienen aseguradas desde origen, de no ser así, en Costa Rica existe una única empresa encargada de los seguros: el Instituto Nacional de Seguros (I.N.S.). Las tarifas se aplican sobre el valor de la mercadería de la siguiente manera:	Aéreo: 0,95% Marítimo contenedor: 0,70% Marítimo ordinario: 1,20%	
	Trámites especiales: exoneraciones, permisos	US \$20.00 - \$25.00 por importación	Agente aduanal

Fuente: Grupo consultor

Nota: estos costos son referencia de algunas de las principales agencias aduanales, sin embargo al ser un mercado con tanta oferta se pueden encontrar variaciones dependiendo principalmente de la negociación que se logre con la agencia a contratar, considerando el volumen, frecuencia de importación y tipo de producto.

#### Modalidades de importación: Regímenes especiales

El sistema aduanero costarricense ha establecido un total de 5 Regímenes Generales que contemplan a su vez 18 Regímenes Específicos y al menos 9 Modalidades Aduaneras. Dependiendo del Régimen y la Modalidad Aduanera, así será el proceso que debe seguir una mercancía dentro de la aduana.

**Tabla 31: Regímenes y Modalidades Aduaneras**

Regímenes Generales	Regímenes Específicos	Modalidades
Definitivos	Importación	Equipaje
	Exportación	Envíos de Socorro
	Modalidades Propias	Ingreso / Salida Fallecidos
		Muestras sin valor comercial
		Despacho domicilio Industrial
		Entrega Rápida
		Envíos Urgentes - Postales
		Imp. No Comerciales
Temporales	Tránsito Nacional – Internacional	
	Trasbordo	
	Tránsito Marítimo – Aéreo	
	Depósito Fiscal	
	Reempaque y Distribución	
	Imp. -Exp. Temporal	
	Provisiones Abordo	
Perfeccionamiento	Perfeccionamiento Activo	
	Exp. Temp. Perfec. Pasivo	
Liberatorios Pago Tributos Aduan	Zona Franca	
	Reimp. Igual Estado	
	Reexportación	
Devolutivo de Derechos		

Fuente: Ley General de Aduanas y su Reglamento

Las modalidades de importación pertinentes y más utilizadas por las empresas que inician intercambio comercial con Costa Rica son:

#### *Importación definitiva*

La importación definitiva es aquella donde las mercancías ingresan al país, para ser usadas o consumidas definitivamente. Se deben presentar todos los documentos y requisitos mencionados previamente.

El proceso inicia cuando llega la mercancía a una zona primaria (almacén Fiscal), el transportista y el depositario deben informar a la aduana el arribo y la hora en la que se programa su descarga (con un mínimo de dos horas de antelación), con el fin de que la aduana pueda enviar a un aforador para que la inspeccione. Una vez finalizada dicha inspección se transmite el manifiesto de carga a la aduana.

El transportista comunica al importador que la mercancía se encuentra en almacén fiscal para que éste seleccione un agente de aduana para que realice los trámites de importación.



El agente aduanal realiza los cálculos de los tributos que debe pagar. Puede realizar una revisión previa (a esta revisión se le llama examen previo) con el fin de revisar la mercancía para la correcta confección de la declaración aduanera. Luego presenta la documentación a la Aduana y allí un técnico verifica la información.

En este mismo trámite se realiza la liquidación de impuestos, de acuerdo con el tipo de mercancía. Una vez que se han realizado todos estos trámites, se procede a realizar el levante de la mercancía.

### ***Régimen de Zonas Francas***

Las zonas francas son, por definición, zonas primarias de operaciones aduaneras y fiscales extraterritoriales. Se constituyen como instalaciones designadas para la realización de operaciones económicas basadas en la importación de insumos y materias primas, la fabricación y ensamble o bien, el mercadeo y comercialización de productos, así como el desarrollo de servicios para la exportación.

Este Régimen es un conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 7210 del Régimen de Zonas Francas, sus reformas y su Reglamento. Los requisitos básicos para ingresar son una inversión nueva inicial en activos fijos de al menos US \$ 150,000.00 para empresas que se instalen en un parque industrial de zona franca y de US \$ 2,000,000.00 para empresas que se instalen fuera de parque industrial.

Las empresas que pueden entrar a este régimen son:

1. Industrias procesadoras de exportación que se dedican a procesar o ensamblar materia prima para la producción de un bien final que será exportado o reexportado,
2. Empresas comerciales de exportación, no son productoras, se dedican a manipular, reempacar o redistribuir mercaderías no tradicionales y productos para la exportación o reexportación,
3. Industrias o empresas de servicios que los exporten a personas físicas o jurídicas ubicadas en el exterior, o bien, que los provean a compañías beneficiarias del Régimen de Zona Franca y siempre y cuando este servicio esté directamente vinculado con el proceso de producción del beneficiario,

4. Las entidades bancarias, financieras o aseguradoras que se instalen en una zona franca no podrán acogerse a los beneficios del régimen,
5. Empresas administradoras de parques, dedicadas a la instalación de empresas bajo el Régimen de Zonas Franca y a la administración y mantenimiento del parque,
6. Empresas o entidades que se dediquen a la investigación científica para el mejoramiento del nivel tecnológico de la actividad industrial o agroindustrial y del comercio exterior del país,
7. Empresas que operen astilleros y diques secos o flotantes para la construcción, reparación o mantenimiento de las embarcaciones.

Beneficios que ofrecen las zonas francas:

- Exención del pago de todo tributo y derecho consular sobre la importación:
  1. Materia prima, productos elaborados o semielaborados, componentes y partes, materiales de empaque y envase,
  2. Maquinaria y equipo, accesorios y repuestos, y vehículos automotores,
  3. Combustibles, aceites y lubricantes requeridos para su operación,
- Exención de todo tributo asociado con la exportación o reexportación de productos,
- Exención por un período de diez años del pago del impuesto de traspaso de bienes inmuebles,
- Exención del impuesto de ventas y consumo sobre las compras de bienes y servicios,
- Exención de todo tributo y patente municipales por un período de diez años,
- Exención de todo tributo que pese sobre las remesas al extranjero,
- Exención de todos los tributos a las utilidades,

El sector de Zonas Francas esta compuesto por

Ind. Eléctrica y electrónica	51%
Confección	15%
Inst. precisión y médico	14%
Agroindustria	4%
Medicamentos	3%
Otros	13%

Costa Rica cuenta con 9 parques industriales autorizados a instalar empresas bajo regímenes especiales:

**Mapa 5: Ubicación de los Parques Industriales en Costa Rica**



#### *Importaciones con destinos especiales – ferias internacionales*

Son las destinadas a su exhibición en una feria debidamente programada y a cargo de una organización inscrita ante el registro correspondiente, de acuerdo a la legislación nacional sobre la materia.

Las importaciones temporales están sujetas a la presentación de un depósito de garantía, calculado según el monto de los tributos que pagarían en el momento de aceptarse la declaración en el régimen.

#### *Muestras sin valor comercial*

Este tipo de importación se utiliza para mostrar las características de un producto, realizar exhibiciones, utilizarlo para publicidad o para su experimentación. Su empaque debe indicar claramente que se trata de muestras sin valor comercial ya sea mediante perforaciones, cortes, o leyendas indelebles. La cantidad se restringe a un ejemplar por tamaño y clase y su valor aduanero de importación total no debe exceder de \$200,00.

El interesado en ingresar muestras sin valor comercial, debe presentar una declaración aduanera en los formatos que al efecto indique la Dirección General de Aduanas, en donde se establezca la partida arancelaria y el código estadístico que corresponda indicando la descripción, cantidad, precio y finalidad u objeto de la importación. Además, se debe adjuntar la factura comercial y presentar los permisos de importación, si la mercancía lo requiere. Las muestras sin valor comercial solamente pueden utilizarse en los fines consignados en la declaración, y se puede proceder a su comercialización sólo con autorización previa de la Aduana.

La importación de muestras sin valor comercial de productos peligrosos puede ser desalmacenada sin requerir el registro previo, presentando únicamente el Formulario de Registro de Productos Peligrosos debidamente lleno y donde se manifieste su condición de muestra. Esta condición no aplica en caso de productos controlados, tales como los precursores y químicos esenciales, en cuyo caso se requiere del registro previo y la autorización de desalmacenaje del Ministerio de Salud.

En el anexo No. 14 se presenta el directorio de proveedores de servicios logísticos en el país.

## Distribución Física Sectorial

### Estadísticas de Importación del país por aduana de ingreso

Para efecto de conocer los principales medios de transporte utilizados por los diferentes países que ingresan su mercadería a Costa Rica, se obtuvo información del INEC, sin embargo estos datos, ofrecen la información por aduana de ingreso y no por medio de transporte.

Las aduanas que se utilizan son:

1. Aduana Santamaría: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía aérea.
2. Aduana de Paso Canoas y Peñas Blancas: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía terrestre.
3. Aduana de Caldera y Limón: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía marítima.
4. Aduana Central: La mayoría de las importaciones que ingresan a esta aduana son transportadas por vía marítima, tal y como lo indicó la Dirección General de Aduanas y principalmente las que ingresan por el puerto de Limón - Moín, al llegar al puerto piden el traslado a cualquier almacén fiscal dentro de la jurisdicción central. Sin embargo este mismo sistema es utilizado por las importaciones vía terrestre y en un porcentaje mucho menor por el aéreo.

De acuerdo a estos datos se deduce que la mercadería ingresada por la Aduana Central proviene en un mayor porcentaje por vía marítima. Para el sector de Aparatos Eléctricos, a continuación se agrega una tabla con la distribución que tienen las importaciones realizadas según aduana de ingreso.

En términos generales, la mayor parte de la importación de Aparatos Eléctricos provenientes de Estados Unidos (principal proveedor) y de Japón se da por la vía aérea, sin embargo en el caso de Francia, un importante porcentaje proviene por la vía marítima y se desalmacena en la aduana central, tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

**Tabla 32: Aduanas de ingreso de las importaciones de Aparatos Eléctricos según país de origen, 2003.**

País	Caldera	Central	Limón	Paso Canoas	Peñas Blancas	Santamaría
Estados Unidos	0.0%	3.8%	1.7%	0.4%	0.0%	94.0%

Francia	0.0%	94.6%	1.8%	0.0%	0.0%	3.6%
Japón	3.1%	27.6%	4.0%	4.1%	0.1%	61.1%

Fuente: INEC

### **Tarifas comparativas según medio de transporte:**

Como se ha mencionado, los medios de transporte más utilizados para la importación de los productos del sector de Aparatos Eléctricos son el marítimo y el aéreo dependiendo el país.

En el caso del transporte marítimo, se consideraron las tarifas de los puertos colombianos de Cartagena, Santa Marta, Barranquilla y Buenaventura, en los Estados Unidos de Los Angeles, Miami, New Orleans y New Jersey. La información obtenida considera la ruta desde estos puertos hasta Limón (puerto más utilizado). Los precios contemplan contenedores completos tanto de 20" como de 40".

En términos generales, Colombia tiene los costos de transporte marítimo más bajos que el resto de los países que se consideraron.

**Tabla 33: Tarifas comparativas de transporte marítimo**

Origen	Destino	Tarifa US \$	
		Contenedor 20"	Contenedor 40"
Cartagena, Santa Marta y Barranquilla	Limón	825.00	1,185.00
Buenaventura	Limón	1,000.00	1,650.00
Los Angeles – USA	Limón	1,490.00	1,640.00
Miami – USA	Limón	1,055.00	1,430.00
New Orleans – USA	Limón	1,375.00	1,675.00
Newark (NJ) – USA	Limón	1,850.00	2,325.00
Buenaventura	Caldera	1,100.00	1,400.00
Japón *	San José	--	--
Francia*	San José	--	--

Fuente: prestatarios de servicios de transporte marítimo

\* Las agencias consultadas no suministraron la información.

Los costos de transporte aéreo también representan ventaja para Colombia, pues tienen diferencias importantes con los otros países que más venden a Costa Rica y que podrían utilizar este medio.

**Tabla 34: Tarifas comparativas de transporte aéreo**

Origen	Tarifa US \$				
	Mínimo	+ de 45 kg	+ 100 kg	+ de 300 kg	(+de 500 kg)
Bogotá	50.00	1.10 p/Kg	1.00 p/Kg	0.95 p/Kg	0.70 p/Kg
Los Angeles – USA	80.00	2.66 p/Kg	1.92 p/Kg	1.82 p/Kg	1.76 p/Kg
Japón <sup>5</sup>	-	-	-	-	-
Francia <sup>6</sup>					

Fuente: prestatarios de servicios de transporte aéreo

Se deben considerar los recargos adicionales que se aplican: en promedio \$25 de Due Carrier y \$0,25 por kilo de FS (*fuel surcharge*), con un mínimo de \$10.

## Conclusiones

Desde el punto de vista de logística, Costa Rica tiene accesos adecuados para los diferentes medios de transporte que se utilicen, su aeropuerto está ubicado muy cerca de los principales centros industriales y comerciales (a 16 kilómetros de San José), los puertos marítimos y las fronteras terrestres están conectados con una red vial adecuada, además se tiene un sistema de aduanas ubicadas estratégicamente a lo largo de todo el territorio nacional.

En el caso de Colombia, para el sector de Aparatos Eléctricos, existe un intercambio comercial importante para el país suramericano, y los medios que se utilizan son el marítimo y el aéreo en menor medida.

<sup>5</sup> No se suministró la información

<sup>6</sup> No se suministró la información

En este sector los medios de transporte más utilizados son el marítimo en el caso de Francia y el aéreo para países como Estados Unidos o Japón.

Sin embargo, en cualquiera de los casos y para el transporte marítimo y aéreo, los costos desde Colombia son más bajos que los demás países comparados, lo cual significa una ventaja importante.

Lo que se refiere al proceso de nacionalización, se puede decir que es relativamente sencillo y no debe convertirse en un obstáculo para el empresario que desee vender sus productos a Costa Rica, pues los mismos agentes aduaneros pueden realizar todos los trámites exigidos.

Los costos que tiene este proceso son variables, pues aunque existan tarifas promedio, dependerá muchas veces de la negociación que se haga con la agencia que se contrate y que considera variables como la frecuencia de las importaciones, la misma cantidad que se comercialice y el tipo de producto de que se trate.



## **PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES**

Este es un sector con un alto nivel de competencia en donde aspectos como el precio del producto puede ser determinante a la hora de tomar una decisión.

Además muestra una tendencia variable en la demanda de productos, esto debido a que este sector se ve influenciado por el desarrollo de proyectos eléctricos que pueden aumentar o disminuir de un año a otro la demanda del país. A pesar de este comportamiento, esta es una industria dinámica ya que esta directamente relacionada con el sector de construcción y al crecimiento y mejoramiento del alumbrado.

La mayor inversión en estos productos la realizan las instituciones del sector público, quienes compran vía licitación. En este caso lo más recomendable para las empresas colombianas es establecer o contactar un representante en el país, para estar pendiente de las licitaciones que se presenten y darles el debido seguimiento en el proceso de contratación administrativa que se lleva a cabo.

La inscripción en los diferentes registros de proveedores de las compañías es una buena oportunidad para las empresas colombianas de ser tomadas en cuenta en los concursos de licitaciones, en especial en la CNFL, como en el ICE, que son las empresas que mayor demanda de productos para electrificación tiene en el país, porque de esta manera las empresas van a conocer cuales son las características y productos que ofrecen las compañías colombianas.

Existen marcas fuertemente posicionadas en el mercado como es el caso de las marcas Bticino, Square D, Cutler Hammer y Eagle, las que se han ganado un muy buen prestigio en la mente del consumidor.

Los actuales participantes del mercado ofrecen un buen producto a un buen precio, lo que hace que para nuevas marcas sea difícil el ingreso, debido a que el mercado se encuentra bien abastecido y con mucha competencia; es por eso que tanto los productos chinos como colombianos han hecho su ingreso al país en forma muy gradual.

Sin embargo, tal como se observa en las importaciones y como lo mencionaron funcionarios del CNFL, el ingreso de este tipo de producto ha ido en aumento sobre todo en lo que ha proveedoras de las

empresas públicas se refiere. Es decir que si existe oportunidad en el mercado.

El principal canal de comercialización son las empresas distribuidoras y las grandes cadenas de ferreteras, por lo que lo más recomendable para las empresas colombianas es contactarse con alguna de estas distribuidoras para que comercialicen su producto en el país.

Además, esto les beneficia en cuanto al conocimiento que las empresas tienen del mercado y sus canales de distribución más desarrollados, junto con el prestigio y reconocimiento con que gozan en el mercado.

La principal estrategia de venta es el servicio, es decir mantener un contacto directo con los clientes, ofrecerles apoyo en el punto de venta para que los productos sean expuestos, además de brindarles catálogos. La participación en ferias también es un punto clave para darse a conocer en el mercado.

Para que las empresas colombianas triunfen en el mercado deben realizar una labor de mercado muy eficiente, ya que se tienen que enfrentar a empresas muy posicionadas y fuertes en el mercado como es el caso de Bticino, deben ofrecer líneas completas para que de esta forma puedan hacerse un mercado. Además, deben ofrecer buenos plazos de pago y compartir y apoyar la publicidad de las distribuidoras.

Con respecto a las tendencias en gustos del mercado la demanda de productos como los dimer, que permite controlar la intensidad de la luz ha presentado una demanda creciente en el mercado, sobre todo en las nuevas construcciones y en la clase media y alta.

En lo que a bombillos se refiere el mercado nacional presenta una mayor demanda de bombillos corrientes, por sus menores precios, sin embargo, los bombillos de ahorro energético se han ido popularizando en el mercado tal y como se observo en los diferentes puntos de venta donde ya cuentan con buena presencia dentro de los stands.

En resumen se puede decir que el mercado costarricense de aparatos eléctricos que mayor potencial tiene para las empresas colombianas son las industrias o empresas generadoras de electricidad (ICE, CNFL, JASEC, ESPH, Coopelesca, Coopeguanacaste, Coopesantos y Coopealfaro), para los cuales se recomienda inscribirse en el registro de proveedores, para poder participar en las contrataciones administrativos que estos llevan a cabo.

Esto porque este sector esta más abierto a realizar compras de productos que cumplan con los requerimientos solicitados en el cartel, sin tomar en cuenta la marca sino la calidad del producto, por el contrario en los productos de baja tensión el mercado es más cerrado a nuevos productos ya que las marcas existentes tienen dominado el mercado.

## ANEXOS

### Anexo No. 1: Partidas arancelarias sector de Aparatos Eléctricos

CAPITULO 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

Partida	Descripción
8501...	MOTORES Y GENERADORES, ELECTRICOS, EXCEPTO LOS GRUPOS ELECTROGENOS
8501.10.00.	- Motores de potencia inferior o igual a .5W.
8501.10.00.10	-- Usados, del tipo de los utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711
8501.10.00.90	-- Los demás.
8501.20.00.10	-- Usados, para vehículos automóviles usados en el transporte de personas o carga, o para motocicletas o tricimotos.
8501.20.00.90	-- Otros.
8501.3..	- Los demás motores de corriente continua; generadores de corriente continua:
8501.31.00.	-- De potencia inferior o igual a 750W
8501.31.00.10	--- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711.
8501.31.00.90	--- Los demás.
8501.32.00.10	---Usados, para vehículos automóviles usados en el transporte de personas o carga, o para motocicletas o tricimotos.
8501.32.00.90	---Otros.
8501.33.00.	-- De potencia superior a 75 kw pero inferior o igual a 375 kw.
8501.33.00.10	--- Usados, del tipo de los utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 87.01 a 87.04 y 87.11
8501.33.00.90	--- Los demás
8501.34.00.	-- De potencia superior a 375 Kw.
8501.34.00.10	--- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711.
8501.34.00.90	--- Los demás.
8501.40.00.	- Los demás motores de corriente alterna monofasicos.
8501.40.00.10	-- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711
8501.40.00.90	-- Los demás.
8501.5..	- Los demás motores de corriente alterna, polifasicos:
8501.51.00.	-- De potencia inferior o igual a 750 W.
8501.51.00.10	--- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711.
8501.51.00.90	--- Los demás.
8501.52.00.	-- De potencia superior a 750 W, pero inferior o igual a 75 KW.
8501.52.00.10	--- Usadas, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711.
8501.52.00.90	--- Las demás.
8501.53.00.	-- de potencia superior a 75 KW.
8501.53.00.10	--- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las patidas 8701 a 8704 y 8711.
8501.53.00.90	--- Los demás.
8501.6..	- Generadores de corriente alterna (alternadores):
8501.61.00.	-- De potencia inferior o igual a 75 KVA.
8501.61.00.10	--- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711.

8501.61.00.90	--- Los demás.
8501.62.00.	-- De potencia superior a 75 KVA pero inferior o igual a 375 KVA.
8501.62.00.10	--- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711.
8501.62.00.90	--- Los demás.
8501.63.00.	-- De potencia superior a 375 KVA pero inferior o igual a 750 KVA.
8501.63.00.10	--- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711.
8501.63.00.90	--- Los demás.
8501.64.00.	-- De potencia superior a 750 KVA.
8501.64.00.10	--- Usados, de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711.
8501.64.00.90	--- Los demás.
8502...	GRUPOS ELECTROGENOS Y CONVERTIDORES ROTATIVOS ELECTRICOS.
8502.1..	- Grupos electrógenos con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motor Diesel o semi-Diesel):
8502.11.00.00	-- De potencia inferior o igual a 75 kVA
8502.12.00.00	-- De potencia superior a 75 kVA pero inferior o igual a 375 kVA
8502.13.00.00	-- De potencia superior a 375 kVA
8502.20.00.00	- Grupos electrógenos con motor de émbolo (pistón) de encendido por chispa (motor de explosión)
8502.3..	- Los demás grupos electrógenos:
8502.31.00.00	-- De energía e"lica
8502.39.00.00	-- Los demás
8502.40.00.00	- Convertidores rotativos eléctricos.
8503.00.00.	PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MAQUINAS DE LAS PARTIDAS nos 85.01 u 85.02
8503.00.00.10	- Estatores y rotores
8503.00.00.90	- Otros.
8504...	TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS (POR EJEMPLO: RECTIFICADORES) Y BOBINAS DE REACTANCIA (AUTOINDUCCION)
8504.10..	- Balastos (reactancias) para lámparas o tubos de descarga
8504.10.00.1	-- Para tubos fluorescentes rectos
8504.10.00.11	--- De di metro T12 con potencias de 20.40 y 96W, con características de eficiencia energética. N.T. 46
8504.10.00.12	--- De di metro T12 con potencias de 20.40 y 96W, sin características de eficiencia energética
8504.10.00.13	--- De di metro T12 con potencias de 17,32 y 86W, con características de eficiencia energética. N.T. 46
8504.10.00.14	--- De di metro T12 con potencias de 17,32 y 86W, sin características de eficiencia energética
8504.10.00.19	--- Los demás
8504.10.00.2	-- Para tubos fluorescentes circulares o compacto
8504.10.00.21	--- Con características de eficiencia energética. N.T. 46
8504.10.00.29	--- Otros
8504.10.00.90	-- Los demás
8504.2..	- Transformadores de dieléctrico líquido:
8504.21.00.00	-- De potencia inferior o igual a 650 kVA
8504.22.00.00	-- De potencia superior a 650 kVA pero inferior o igual a 10,000 kVA
8504.23.00.00	-- De potencia superior a 10,000 kVA
8504.3..	- Los demás transformadores:
8504.31.00.00	-- De potencia inferior o igual a 1 kVA
8504.32.00.00	-- De potencia superior a 1 kVA pero inferior o igual a 16 kVA
8504.33.00.00	-- De potencia superior a 16 kVA pero inferior o igual a 500 kVA
8504.34.00.00	-- De potencia superior a 500 kVA
8504.40.00.	- Convertidores est ticos.
8504.40.00.10	-- Controles de velocidad para motores eléctricos.
8504.40.00.20	-- Fuente de alimentación ininterrumpida
8504.40.00.30	-- Adaptadores de alimentación CA-CD

8504.40.00.40	-- Cargador de acumulador
8504.40.00.50	-- Destinados a máquinas automáticas para tratamiento de información y sus unidades, y aparatos de telecomunicación
8504.40.00.90	-- Otros.
8504.50..	- Las demás bobinas de reactancia (autoinducción)
8504.50.00.	- Las demás bobinas de reactancia (autoinducción)
8504.50.00.10	-- Para fuentes de alimentación de máquinas automáticas para tratamiento de información y sus unidades, y aparatos de telecomunicación
8504.50.00.90	-- Otras
8504.90.00.00	- Partes.
8505...	ELECTROIMANES; IMANES PERMANENTES Y ARTICULOS DESTINADOS A SER IMANTADOS PERMANENTEMENTE; PLATOS, MANDRILES Y DISPOSITIVOS MAGNETICOS O ELECTROMAGNETICOS SIMILARES, DE SUJECION; ACOPLAMIENTOS, EMBRAGUES, VARIADORES DE VELOCIDAD Y FRENOS,
8505.1..	- Imanes permanentes y artículos destinados a ser imantados permanentemente:
8505.11.00.00	-- De metal.
8505.19.00.00	-- Los demás.
8505.20.00.00	- Acoplamiento, embragues, variadores de velocidad y frenos, electromagnéticos.
8505.30.00.00	- Cabezas elevadoras electromagnéticas.
8505.90.00.00	- Los demás, incluidas las partes.
8506...	PILAS Y BATERIAS DE PILAS, ELECTRICAS.
8506.10..	- De dióxido de manganeso:
8506.10.10.00	-- Pilas cilíndricas secas de 1.5 V, de volumen exterior inferior o igual a 300 cm3 y peso unitario inferior o igual a 100 g
8506.10.20.00	-- Pilas rectangulares de 1.5 V, 6 V " 9 V, de volumen exterior inferior o igual a 300 cm3 y peso unitario inferior o igual a 1,200 g
8506.10.90.00	-- Otras
8506.30.00.00	- De óxido de mercurio
8506.40.00.00	- De óxido de plata
8506.50.00.00	- De litio
8506.60.00.00	- De aire-cinc
8506.80.00.00	- Las demás pilas y baterías de pilas
8506.90.00.00	- Partes.
8507...	ACUMULADORES ELECTRICOS, INCLUIDOS SUS SEPARADORES, AUNQUE SEAN CUADRADOS O RECTANGULARES
8507.10.00.	- De plomo, del tipo de los utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)
8507.10.00.10	-- Identificables como pertenecientes a aeronaves.
8507.10.00.9	-- Otros.
8507.10.00.91	--- Usados (agotados)
8507.10.00.99	--- Otros.
8507.20.00.	- Los demás acumuladores de plomo.
8507.20.00.10	-- Identificables como pertenecientes a aeronaves.
8507.20.00.9	-- Otros.
8507.20.00.91	--- Usados (agotados)
8507.20.00.92	--- Del tipo utilizado como fuente de energía para la propulsión de vehículos eléctricos
8507.20.00.99	--- Otros.
8507.30.00.00	- De níquel-cadmio.
8507.40.00.00	- De níquel-hierro.
8507.80.00.00	- Los demás acumuladores.
8507.90..	- Partes:
8507.90.10.00	-- Separadores
8507.90.90.	-- Otras.
8507.90.90.10	--- Para acumuladores de plomo.
8507.90.90.90	--- Otras.
8509...	APARATOS ELECTROMECHANICOS CON MOTOR ELECTRICO INCORPORADO, DE USO DOMESTICO.

8509.10.00.00	- Aspiradoras, incluidas las de materias secas y líquidas
8509.20.00.00	- Enceradoras (lustradoras) de pisos
8509.30.00.00	- Trituradoras de desperdicios de cocina
8509.40.00.00	- Trituradoras y mezcladoras de alimentos; extractoras de jugo de frutos u hortalizas
8509.80.00.00	- Los demás aparatos.
8509.90.00.	- Partes.
8509.90.00.10	-- Carcasas.
8509.90.00.90	-- Otras.
8510...	AFEITADORAS, MAQUINAS DE CORTAR EL PELO O ESQUILAR Y APARATOS DE DEPILAR, CON MOTOR ELECTRICO INCORPORADO
8510.10.00.00	- Afeitadoras
8510.20.00.	- M quinas de cortar el pelo o esquilar
8510.20.00.10	-- M quinas para pelar ganado (esquilar)
8510.20.00.90	-- Otros.
8510.30.00.00	- Aparatos de depilar
8510.90.00.00	- Partes.
8511...	APARATOS Y DISPOSITIVOS ELECTRICOS DE ENCENDIDO O DE ARRANQUE, PARA MOTORES DE ENCENDIDO POR CHISPA O POR COMPRESION (POR EJEMPLO: MAGNETOS, DINAMOMAGNETOS, BOBINAS DE ENCENDIDO, BUJIAS DE ENCENDIDO O CALENTAMIENTO, MOTORES DE ARRANQUE); GENERADORES
8511.10.00.00	- Bujías de encendido.
8511.20.00.00	- Magnetos; dinamomagnetos; volantes magnéticos.
8511.30.00.00	- Distribuidores; bobinas de encendido.
8511.40.00.	-Motores de arranque, aunque funcionen tambien como generadores.
8511.40.00.10	--Usados de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711
8511.40.00.90	--Los demás.
8511.50.00.	-Los demás generadores.
8511.50.00.10	--Usados de los tipos utilizados en vehículos automóviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711
8511.50.00.90	--Los demás
8511.80.00.00	- Los demás aparatos y dispositivos.
8511.90.00.00	- Partes.
8512...	APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO O SEÑALIZACION (EXCEPTO LOS ARTICULOS DE LA PARTIDA nº 85.39), LIMPIAPARABRISAS, ELIMINADORES DE ESCARCHA O VAHO, ELECTRICOS, DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN VELOCIPEDOS O VEHICULOS AUTOMOVILES
8512.10.00.00	- Aparatos de alumbrado o señalización visual de los tipos utilizados en bicicletas
8512.20.00.00	- Los demás aparatos de alumbrado o señalización visual
8512.30.00.00	- Aparatos de señalización acústica.
8512.40.00.00	- Limpiaparabrisas y eliminadores de escarcha o vaho
8512.90.00.00	- Partes.
8513...	LAMPARAS ELECTRICAS PORTATILES CONCEBIDAS PARA FUNCIONAR CON SU PROPIA FUENTE DE ENERGIA (POR EJEMPLO: DE PILAS, ACUMULADORES, ELECTROMAGNETICAS), EXCEPTO LOS APARATOS DE ALUMBRADO DE LA PARTIDA no 85.12
8513.10.00.00	- L mparas.
8513.90.00.00	- Partes
8514...	HORNOS ELECTRICOS INDUSTRIALES O DE LABORATORIO, INCLUIDOS LOS QUE FUNCIONEN POR INDUCCION O PERDIDAS DIELECTRICAS; LOS DEMAS APARATOS INDUSTRIALES O DE LABORATORIO PARA TRATAMIENTO TERMICO DE MATERIAS POR INDUCCION O PERDIDAS DIELECTRICAS
8514.10..	- Hornos de resistencia (de calentamiento indirecto)
8514.10.00.	- Hornos de resistencia (de calentamiento)
8514.10.00.10	-- Para la fabricación de dispositivos semiconductores en discos (obleas) semiconductores
8514.10.00.90	-- Los demás
8514.20..	- Hornos que funcionen por inducción o pérdidas dieléctricas
8514.20.00.	- Hornos que funcionen por induccion o perdidas dielectricas

8514.20.00.10	-- Para la fabricación de dispositivos semiconductores en discos (obleas) semiconductores
8514.20.00.90	-- Los demás
8514.30..	- Los demás hornos:
8514.30.10.00	-- Hornos de resistencia (de calentamiento directo) para temperatura inferior o igual a 900 C, excepto los de laboratorio
8514.30.90.	-- Otros
8514.30.90.10	--- Aparatos para el calentamiento r pido de discos (obleas) semiconductores
8514.30.90.90	--- Los demás
8514.40.00.00	- Los demás aparatos para tratamiento térmico de materias por inducción o pérdidas dieléctricas
8514.90..	- Partes
8514.90.00.	- Partes
8514.90.00.10	-- Para aparatos de las partidas 8514.10 a 8514.30
8514.90.00.90	-- Las demás
8515...	MAQUINAS Y APARATOS PARA SOLDAR (AUNQUE PUEDAN CORTAR), ELECTRICOS (INCLUIDOS LOS DE GAS CALENTADO ELECTRICAMENTE), DE LASER U OTROS HACES DE LUZ O DE FOTONES, ULTRASONIDO, HACES DE ELECTRONES, IMPULSOS MAGNETICOS O CHORRO DE PLASMA; MAQUINAS Y
8515.1..	- M quinas y aparatos para soldadura fuerte o para soldadura blanda:
8515.11.00.00	-- Soldadores y pistolas para soldar.
8515.19.00.00	-- Los demás.
8515.2..	- M quinas y aparatos para soldar metal por resistencia:
8515.21.00.00	-- Total o parcialmente autom ticos.
8515.29.00.00	-- Los demás.
8515.3..	- M quinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma:
8515.31.00.00	-- Total o parcialmente autom ticos.
8515.39..	-- Los demás:
8515.39.10.00	--- De arco eléctrico, para corriente alterna (AC), que operen con una intensidad superior o igual a 180 A pero inferior o igual a 250 A y utilicen electrodo de varilla revestidos
8515.39.90.00	--- Otros.
8515.80.00.00	- Las demás máquinas y aparatos.
8515.90.00.00	- Partes.
8516...	CALENTADORES ELECTRICOS DE AGUA DE CALENTAMIENTO INSTANTANEO O ACUMULACION Y CALENTADORES ELECTRICOS DE INMERSION; APARATOS ELECTRICOS PARA CALEFACCION DE ESPACIOS O SUELOS; APARATOS ELECTROTHERMICOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (POR EJEMPLO:
8516.10.00.	- Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instant neo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión
8516.10.00.1	-- Tipo tanque
8516.10.00.11	--- Con características de eficiencia energética. N.T. 46
8516.10.00.19	--- Otros
8516.10.00.90	-- Otros
8516.2..	- Aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos:
8516.21.00.00	-- Radiadores de acumulación
8516.29.00.00	-- Los demás.
8516.3..	- Aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello o para secar las manos:
8516.31.00.00	-- Secadores para el cabello.
8516.32.00.00	-- Los demás aparatos para el cuidado del cabello.
8516.33.00.00	-- Aparatos para secar las manos.
8516.40.00.00	- Planchas eléctricas.
8516.50.00.00	- Hornos de microondas.
8516.60.00.	- Los demás hornos; cocinas, calentadores (incluidas las mesas de cocción), parrillas y asadores.
8516.60.00.1	-- Cocinas eléctricas USADAS PARA LA REVENTA
8516.60.00.11	--- Con características de eficiencia energética. N.T. 46
8516.60.00.19	--- Otras
8516.60.00.2	-- Encimeras o paneles superiores de cocina con elementos de calefacción, incluso de control.
8516.60.00.21	--- Con características de eficiencia energética. N.T. 46



8516.60.00.29	--- Otras.
8516.60.00.9	-- Otros:
8516.60.00.91	--- Hornos; cocinas, incluso con horno, con características de eficiencia energética. N.T. 46
8516.60.00.92	--- Hornos; cocinas incluso con horno, sin características de eficiencia energética
8516.60.00.99	--- Otros.
8516.7..	- Los demás aparatos electrotérmicos:
8516.71.00.00	-- Aparatos para la preparación de café o té
8516.72.00.00	-- Tostadoras de pan
8516.79.00.00	-- Los demás.
8516.80..	- Resistencias calentadoras:
8516.80.10.00	-- Planas, de sección rectangular; cilíndricas selladas, con recubrimiento exterior de acero no aleado o de cobre, de capacidad inferior o igual a 900 W
8516.80.20.00	-- De banda (planas, de forma circular o semicircular), cilíndricas, con aletas, de capacidad inferior o igual a 2,500 W, con recubrimiento exterior de acero no aleado o de cobre
8516.80.30.00	-- De inmersión, de capacidad inferior o igual a 9,000 W, con recubrimiento exterior de acero no aleado o de cobre
8516.80.40.00	-- Blindadas para cocina, excepto las selladas de disco
8516.80.90.	-- Otras.
8516.80.90.10	--- A base de carburo de Silicio.
8516.80.90.90	--- Otras.
8516.90.00.	- Partes.
8516.90.00.10	-- Reconocibles como concebidas exclusivamente para calentadores de inmersión, de peso unitario inferior o igual a 1 Kg.
8516.90.00.2	-- Reconocibles como concebidas exclusivamente para secar manos:
8516.90.00.21	--- Carcasas
8516.90.00.29	--- Otras.
8516.90.00.3	-- Reconocibles como concebidas exclusivamente para planchas eléctricas.
8516.90.00.31	--- Carcasas y bases.
8516.90.00.39	--- Otras.
8516.90.00.4	-- Reconocibles como concebidas exclusivamente para hornos de microonda:
8516.90.00.41	--- Circuitos modulares.
8516.90.00.42	--- Conjuntos que incluyan dos o m s de los siguientes componentes: c mara de cocción, chasis del soporte estructural, puerta, carcasa exterior
8516.90.00.49	--- Otras.
8516.90.00.5	-- Reconocibles como concebidas exclusivamente para hornos, cocinas, incluso con horno.
8516.90.00.51	--- C maras de cocción, incluso c desmontadas
8516.90.00.52	--- Paneles superiores de cocinas.
8516.90.00.53	--- Conjuntos de puertas que incluyan dos o m s de los siguientes componentes: panel interior, panel exterior, ventana, aislamiento.
8516.90.00.59	--- Otros.
8516.90.00.60	-- Reconocibles como concebidas exclusivamente para tostadores de pan tipo reflector.
8516.90.00.90	-- Otras.
8517...	APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA O TELEGRAFIA CON HILOS, INCLUIDOS LOS TELEFONOS DE USUARIO DE AURICULAR INALAMBRICO COMBINADO CON MICROFONO Y LOS APARATOS DE TELECOMUNICACION POR CORRIENTE PORTADORA O TELECOMUNICACION DIGITAL; VIDEOFONOS
8517.1..	- Teléfonos de usuario; vide"fonos:
8517.11.00.00	-- Teléfonos de abonado de auricular inal mbrico combinado con micrófono
8517.19.00.00	-- Los demás
8517.2..	- Telefax y teletipos:
8517.21.00.00	-- Telefax
8517.22.00.00	-- Teletipos
8517.30.00.00	- Aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía.
8517.50.00.00	- Los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital
8517.80.00.	- Los demás aparatos
8517.80.00.10	-- M quinas de facsimilado ("FAX")

8517.80.00.90	-- Otras.
8517.90.00.	- Partes.
8517.90.00.10	-- De telecopiadora ("FAX"), especificadas en la nota 2 del capítulo 85.
8517.90.00.20	-- Circuitos modulares.
8517.90.00.3	-- Partes que incorporen circuitos modulares:
8517.90.00.31	--- De teleimpresoras.
8517.90.00.32	--- De aparato de conmutación telefónico o telegráficos; de los demás aparatos de telefonía, incluidos los de corriente portadora del inciso 8517.50.00
8517.90.00.33	--- De los demás equipos telefónicos.
8517.90.00.40	-- De circuitos modulares (por ejemplo : placas frontales, dispositivos de ajuste o seguridad).
8517.90.00.90	-- Otros.
8518...	MICROFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES (ALTOPARLANTES), INCLUSO MONTADOS EN SUS CAJAS; AURICULARES, INCLUIDOS LOS DE CASCO, ESTEN O NO COMBINADOS CON MICROFONO, Y JUEGOS O CONJUNTOS CONSTITUIDOS POR UN MICROFONO Y UNO O VARIOS ALTAVOCES (ALTOPARLANTES); AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE AUDIOFRECUENCIA; EQUIPOS ELECTRICOS PARA AMPLIFICACION DE SONIDO
8518.10..	- Micrófonos y sus soportes
8518.10.00.	- Micrófonos y sus soportes
8518.10.00.10	-- De una gama de frecuencias comprendidas entre 300 Hz y 3,4 KHz, con un di metro igual o inferior a 10 mm y una altura igual o inferior a 3mm, para uso en telecomunicaciones
8518.10.00.90	-- Los demás
8518.2..	- Altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas:
8518.21.00.00	-- Un altavoz (altoparlante) montado en su caja
8518.22.00.00	-- Varios altavoces (altoparlantes) montados en una misma caja
8518.29..	-- Los demás
8518.29.00.	-- Los demás
8518.29.00.10	--- Altavoces, sin sus cajas, con una gama de frecuencias comprendida entre 300 Hz y 3,4 KHz, con un di metro igual o inferior a 50mm, para uso en telecomunicaciones,
8518.29.00.90	--- Otros
8518.30.00.	- Auriculares incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes)
8518.30.00.10	-- Combinaciones de auriculares con un micrófono.
8518.30.00.20	-- Auriculares de teléfono
8518.30.00.90	-- Otros.
8518.40.00.00	- Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia.
8518.50.00.00	- Equipos eléctricos para amplificación de sonido
8518.90.00.00	- Partes.
8519...	GIRADISCOS, TOCADISCOS, TOCACASETES Y DEMAS REPRODUCTORES DE SONIDO, SIN DISPOSITIVO DE GRABACION DE SONIDO INCORPORADO
8519.10.00.00	- Tocabiscos que funcionen por ficha o moneda
8519.2..	- Los demás tocadiscos:
8519.21..	-- Sin altavoces (altoparlantes):
8519.21.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8519.21.90.00	--- Otros.
8519.29..	-- Los demás:
8519.29.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8519.29.90.00	--- Otros.
8519.3..	- Giradiscos:
8519.31..	-- Con cambiador automatico de discos:
8519.31.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8519.31.90.00	--- Otros.
8519.39.00.00	-- Los demás.
8519.40.00.00	- Aparatos para reproducir dictados.
8519.9..	- Los demás reproductores de sonido:
8519.92..	- - Reproductores de casetes (tocacasetes) de bolsillo:
8519.92.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"

8519.92.90.00	--- Otros
8519.93..	-- Los demás tocacasetes:
8519.93.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8519.93.90.00	--- Otros
8519.99.00.00	-- Los demás.
8520...	MAGNETOFONOS Y DEMAS APARATOS DE GRABACION DE SONIDO, INCLUSO CON DISPOSITIVO DE REPRODUCCION DE SONIDO INCORPORADO
8520.10.00.00	- Aparatos para dictar que solo funcionen con fuente de energía exterior
8520.20.00.00	- Contestadores telefónicos.
8520.3..	- Los demás aparatos de grabación y reproducción de sonido, en cinta magnética:
8520.32..	-- Digitales:
8520.32.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8520.32.90.00	--- Otros
8520.33..	-- Los demás, de casete:
8520.33.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8520.33.90.00	--- Otros
8520.39.00.00	-- Los demás.
8520.90.00.00	- Los demás
8521...	APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCION DE IMAGEN Y SONIDO (VIDEOS), INCLUSO CON RECEPTOR DE SEÑALES DE IMAGEN Y SONIDO INCORPORADO
8521.10..	- De cinta magnética:
8521.10.10.00	-- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8521.10.20.00	-- Aparatos reproductores para "magazine" que operen con cintas de anchura superior o igual a 19 mm, incluso con unidad de programación de secuencia de operaciones, para emisoras de television
8521.10.90.00	-- Otros.
8521.90.00.00	- Los demás
8522...	PARTES Y ACCESORIOS IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS nos 85.19 A 85.21.00
8522.10.00.00	- Cápsulas fonocaptoras
8522.90..	- Los demás:
8522.90.10.00	-- Muebles y envolturas (gabinetes) de madera
8522.90.90.	-- Otros.
8522.90.90.10	--- Circuitos modulares
8522.90.90.20	--- Agujas fonográficas y demás partes fonocaptore.
8522.90.90.9	--- Otros:
8522.90.90.91	---- Mecanismos para tocadiscos, sin circuitos de audio ni fonocaptor.
8522.90.90.92	---- Mecanismos de inserción frontal identificables para reproductores de cinta en cassette para vehículos autom"viles que no contengan: soporte y accionamiento de cabeza borradora, llaves de reveladoras conmutadoras de circuito electrónico de grabación
8522.90.90.93	---- Cubiertas pl sticas moldeadas para tocadiscos y grabadoras
8522.90.90.99	---- Otros.
8523...	SOPORTES PREPARADOS PARA GRABAR SONIDO O GRABACIONES ANALOGAS, SIN GRABAR, EXCEPTO LOS PRODUCTOS DEL CAPITULO 37
8523.1..	- Cintas magnéticas:
8523.11..	-- De anchura inferior o igual a 4 mm:
8523.11.10.00	--- Para grabar sonido, en casete
8523.11.90.	--- Otras.
8523.11.90.10	---- Para programas de ordenadores
8523.11.90.90	---- Otros.
8523.12..	-- De anchura superior a 4 mm pero inferior o igual a 6.5 mm:
8523.12.10.00	--- Para grabar sonido, en casete
8523.12.90.	--- Otras.
8523.12.90.10	---- Para programas de ordenadores
8523.12.90.90	---- Los demás.

8523.13..	-- De anchura superior a 6.5 mm:
8523.13.10.00	--- Para grabar sonido, en casete
8523.13.90.	--- Otras.
8523.13.90.10	---- Para programas de ordenadores
8523.13.90.90	---- Los demás.
8523.20..	- Discos magnéticos:
8523.20.1.	--- Para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos:
8523.20.11.00	---- Removibles
8523.20.19.00	---- Los demás
8523.20.90.00	-- Otros
8523.30.00.00	- Tarjetas con tira (banda) magnética incorporada
8523.90.00.00	- Los demás
8524...	DISCOS, CINTAS Y DEMAS SOPORTES PARA GRABAR SONIDO O GRABACIONES ANALOGAS, GRABADOS, INCLUSO LAS MATRICES Y MOLDES GALVANICOS PARA FABRICACION DE DISCOS, EXCEPTO LOS PRODUCTOS DEL CAPITULO 37
8524.10..	- Discos para tocadiscos:
8524.10.10.00	-- Para aprendizaje
8524.10.90.00	-- Otros.
8524.3..	- Discos para sistemas de lectura por rayos I ser:
8524.31.00.00	-- Para reproducir fen"menos distintos del sonido o imagen.
8524.32.00.00	-- Para reproducir únicamente sonido
8524.39.00.	-- Los demás
8524.39.00.10	--- Para el aprendizaje
8524.39.00.20	--- Para reproducir representaciones de instrucciones, datos, sonido e imagen, grabados de forma binaria legible por máquina, y suceptibles de ser manipulados o ser interactivos con el usuario mediante una máquina automática para tratamiento
8524.39.00.90	--- Otros.
8524.40.00.00	- Cintas magnéticas para reproducir fen"menos distintos del sonido o imagen.
8524.5..	- Las demás cintas magnéticas:
8524.51..	-- De anchura inferior o igual a 4 mm:
8524.51.10.00	--- Para aprendizaje
8524.51.90.00	--- Otras
8524.52..	-- De anchura superior a 4 mm pero inferior o igual a 6.5 mm:
8524.52.10.00	--- Para aprendizaje
8524.52.90.00	--- Otras
8524.53..	-- De anchura superior a 6.5 mm:
8524.53.1.	--- Para reproducir imagen y sonido:
8524.53.11.00	---- Para aprendizaje
8524.53.12.00	---- Otras, de anchura superior o igual a 19 mm
8524.53.19.00	---- Las demás
8524.53.2.	--- Para reproducir únicamente sonido:
8524.53.21.00	---- Para aprendizaje
8524.53.29.00	---- Las demás
8524.60.00.00	- Tarjetas con tira (banda) magnética incorporada
8524.9..	- Los demás:
8524.91..	-- Para reproducir fen"menos distintos del sonido o imagen:
8524.91.10.00	--- Discos magnéticos, fijos o removibles, para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.
8524.91.90.00	--- Otros
8524.99..	-- Los demás:
8524.99.10.00	--- Matrices y moldes galv nicos
8524.99.90.	--- Otros
8524.99.90.10	---- Para reproducir representaciones de instrucciones, datos, sonido e imagen, grabados de forma binaria legible por máquina, y suceptibles de ser manipulados o ser interactivos con el usuario de información

8524.99.90.90	---- Los demás
8525...	APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONIA, RADIOTELEGRAFIA, RADIODIFUSION O TELEVISION, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO INCORPORADO; CAMARAS DE TELEVISION; VIDEOCAMARAS, INCLUIDAS LAS DE IMAGEN FIJA; CAMARAS DIGITALES
8525.10..	- Aparatos emisores:
8525.10.10.00	-- De radiodifusión. N.T. 66
8525.10.90.	-- Otros
8525.10.90.10	--- Emisores, excepto los aparatos de radiodifusión o televisión
8525.10.90.90	--- Los demás
8525.20.00.	-Aparatos emisores con aparato receptor incorporado
8525.20.00.10	--Telefonos celulares (ótefonos móviles")
8525.20.00.90	-- Los demás. N.T.66
8525.30.00.	- C maras de televisión.
8525.30.00.10	-- Giroestabilizadas.
8525.30.00.90	-- Otras.
8525.40..	- Videoc maras, incluidas las de imagen fija; c maras digitales
8525.40.00.	- Videocamaras, incluidas las de imagen fija; cam ras digitales
8525.40.00.10	-- Videoc maras de imagen fija digitales
8525.40.00.90	-- Las demás
8526...	APARATOS DE RADAR, RADIONAVEGACION O RADIOTELEMANDO
8526.10.00.00	- Aparatos de radar. N.T. 66
8526.9..	- Los demás:
8526.91.00.00	-- Aparatos de radionavegación. N.T. 66
8526.92.00.00	-- Aparatos de radiotelemando. N.T. 66
8527...	APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONIA, RADIOTELEGRAFIA O RADIODIFUSION, INCLUSO COMBINADOS EN LA MISMA ENVOLTURA (GABINETE) CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO O CON RELOJ
8527.1..	- Aparatos receptores de radiodifusión que puedan funcionar sin fuente de energía exterior, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía:
8527.12..	-- Radiocasetes de bolsillo:
8527.12.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8527.12.90.00	--- Otros
8527.13..	-- Los demás aparatos combinados con grabador o reproductor de sonido:
8527.13.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8527.13.90.00	--- Otros
8527.19..	-- Los demás:
8527.19.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8527.19.90.00	--- Otros.
8527.2..	- Aparatos receptores de radiodifusión que solo funcionen con fuente de energía exterior, del tipo de los utilizados en vehículos autom"viles, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía:
8527.21..	-- Combinados con grabador o reproductor de sonido:
8527.21.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8527.21.90.00	--- Otros.
8527.29..	-- Los demás:
8527.29.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8527.29.90.00	--- Otros.
8527.3..	- Los demás aparatos receptores de radiodifusión, incluso los que puedan recibir señales de radiotelefonía o radiotelegrafía:
8527.31..	-- Combinados con grabador o reproductor de sonido:
8527.31.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8527.31.90.00	--- Otros.
8527.32..	-- Sin combinar con grabador o reproductor de sonido, pero combinados con reloj:
8527.32.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8527.32.90.00	--- Otros.

8527.39..	-- Los demás:
8527.39.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8527.39.90.00	--- Otros.
8527.90.00.	- Los demás aparatos.
8527.90.00.10	-- Receptores de bolsillo para instalaciones de llamada, aviso o búsqueda de personasd
8527.90.00.90	-- Otros.
8528...	APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR DE RADIODIFUSION O DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO O IMAGEN INCORPORADO; VIDEOMONITORES Y VIDEOPROYECTORES
8528.1..	- Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado:
8528.12..	-- En colores:
8528.12.10.	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8528.12.10.1	---- Juegos según se establece en la Nota 5 del capítulo 85:
8528.12.10.11	----- Con pantalla de diagonal inferior o igual a 35,56 cm (14 pulgadas)
8528.12.10.12	----- Con pantalla de diagonal superior a 35,56 cm (14 pulgadas)
8528.12.90.	--- Otros
8528.12.90.10	---- Sistemas audiovisuales integrados, para control de acceso mediante múltiples monitores con pantalla de diagonal inferior o igual a 30 cm (12 pulgadas), con direccionamiento relativo y automático.
8528.12.90.9	---- Otros:
8528.12.90.91	----- Con pantalla de diagonal inferior o igual a 35,56 cm (14 pulgadas)
8528.12.90.92	----- Con pantalla de diagonal superior a 35,56 cm (14 pulgadas)
8528.12.90.99	----- Los demás.
8528.13..	- - En blanco y negro o demás monocromos:
8528.13.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8528.13.90.00	--- Otros
8528.2..	- Videomonitores:
8528.21..	-- En colores:
8528.21.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8528.21.90.00	--- Otros
8528.22.00.	-- En blanco y negro u otros monocromos:
8528.22.10.00	--- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8528.22.90.00	--- Otros
8528.30..	- Videoproyectores:
8528.30.10.00	-- Completamente desarmados (CKD), presentados en juegos o "kits"
8528.30.90.00	-- Otros
8529...	PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS nos 85.25 A 85.28
8529.10..	- Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo; partes apropiadas para su utilización con dichos artículos
8529.10.00.10	-- Antenas del tipo utilizado en aparatos de radiotelefonía y de radiotelegrafía
8529.10.00.90	-- Las demás
8529.90..	- Las demás:
8529.90.10.00	-- Muebles y envolturas (gabinetes) de madera
8529.90.90.	-- Otros.
8529.90.90.10	--- Partes para máquinas y aparatos de las subpartidas 8525.10.90.10, 852520.00.00, 8525.40.00.10, 8527.90.00.10.
8529.90.90.90	--- Otros.
8530...	APARATOS ELECTRICOS DE SEÑALIZACION (EXCEPTO LOS DE TRANSMISION DE MENSAJES), SEGURIDAD, CONTROL O MANDO, PARA VIAS FERREAS O SIMILARES, CARRETERAS, VIAS FLUVIALES, AREAS O PARQUES DE ESTACIONAMIENTO, INSTALACIONES PORTUARIAS O AEROPUERTOS
8530.10.00.00	- Aparatos para vías férreas o similares
8530.80.00.00	- Los demás aparatos
8530.90.00.00	- Partes

8531...	APARATOS ELECTRICOS DE SEÑALIZACION ACUSTICA O VISUAL (POR EJEMPLO: TIMBRES , SIRENAS, TABLEROS INDICADORES, AVISADORES DE PROTECCION CONTRA ROBO O INCENDIO), EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 85.12 u 85.30
8531.10.00.00	- Avisadores eléctricos de protección contra robo o incendio y aparatos similares
8531.20.00.00	- Tableros indicadores con dispositivos de cristal líquido (LCD) o diodos emisores de luz (LED), incorporados
8531.80..	- Los demás aparatos:
8531.80.10.00	-- Timbres, zumbadores, carrillones de puertas y similares
8531.80.90.00	-- Otros
8531.90..	- Partes
8531.90.00.10	-- De aparatos de la subpartida 8531.20
8531.90.00.90	-- Las demás
8532...	CONDENSADORES ELECTRICOS FIJOS, VARIABLES O AJUSTABLES.
8532.10.00.00	- Condensadores fijos concebidos para redes eléctricas de 50/60 Hz, para una potencia reactiva superior o igual a 0.5 Kva. (condensadores de potencia)
8532.2..	- Los demás condensadores fijos:
8532.21.00.00	-- De tantalio
8532.22.00.00	-- Electrolíticos de aluminio.
8532.23.00.00	-- Con dieléctrico de cer mica de una sola capa.
8532.24.00.00	-- Con dieléctrico de cer mica, multicapas.
8532.25.00.00	-- Con dieléctrico de papel o plástico
8532.29.00.00	-- Los demás.
8532.30.00.00	- Condensadores variables o ajustables.
8532.90.00.00	- Partes.
8533...	RESISTENCIAS ELECTRICAS, EXCEPTO LAS DE CALENTAMIENTO (INCLUIDOS REOSTATOS Y POTENCIOMETROS)
8533.10.00.00	- Resistencias fijas de carbono, aglomeradas o de capa.
8533.2..	- Las demás resistencias fijas:
8533.21.00.00	-- De potencia inferior o igual a 20 W.
8533.29.00.00	-- Las demás.
8533.3..	- Resistencias variables bobinadas (incluidos reóstatos y potenciómetros):
8533.31.00.00	-- De potencia inferior o igual a 20 W.
8533.39.00.	-- Los demás
8533.39.00.10	--- Potenciómetros para uso agropecuario.
8533.39.00.90	--- Otros.
8533.40.00.	- Las demás resistencias variables (incluidos reóstatos y potenciómetros)
8533.40.00.10	-- Potenciómetros para uso agropecuario.
8533.40.00.90	-- Otros.
8533.90.00.00	- Partes.
8534.00.00.	CIRCUITOS IMPRESOS
8534.00.00.10	- De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8534.00.00.90	- Otros.
8535...	APARATOS PARA CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCION, DERIVACION, EMPALME O CONEXION DE CIRCUITOS ELECTRICOS (POR EJEMPLO: INTERRUPTORES, CONMUTADORES, CORTACIRCUITOS, PARARRAYOS, LIMITADORES DE TENSION, SUPRESORES DE SOBRETENSION TRANSITORIA, TOMAS DE
8535.10.00.00	- Fusibles y cortacircuitos de fusible
8535.2..	- Disyuntores:
8535.21.00.00	-- Para una tensión inferior a 72.5 kV
8535.29.00.00	-- Los demás.
8535.30.00.00	- Seccionadores e interruptores.
8535.40..	- Pararrayos, limitadores de tensión y supresores de sobretensión transitoria:
8535.40.10.00	-- Pararrayos.
8535.40.20.00	-- Limitadores de tensión
8535.40.30.00	-- Supresores de sobretensión transitoria

8535.90.00.00	- Los demás
8536...	APARATOS PARA CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCION, DERIVACION, EMPALME O CONEXION DE CIRCUITOS ELECTRICOS (POR EJEMPLO: INTERRUPTORES, CONMUTADORES, RELES, CORTACIRCUITOS, SUPRESORES DE SOBRETENSION TRANSITORIA, CLAVIJAS Y TOMAS DE CORRIENTE (ENCHUFES), PORTALAMPARAS, CAJAS DE EMPALME), PARA UNA TENSION INFERIOR O IGUAL A 1,000 VOLTIOS
8536.10..	- Fusibles y cortacircuitos de fusible:
8536.10.10.	-- Fusibles
8536.10.10.10	--- Para cercas eléctricas.
8536.10.10.20	--- Identificables como pertenecientes a aeronaves.
8536.10.10.9	--- Otros:
8536.10.10.91	---- Para telefonía
8536.10.10.92	---- Ultrarr pidos de l minas de plata, de alta capacidad de ruptura
8536.10.10.99	---- Otros.
8536.10.2.	-- Cortacircuitos de fusible:
8536.10.21.	--- De seguridad, de accionamiento manual, de intensidad de corriente inferior o igual a 600 A y tensión inferior o igual a 600V
8536.10.21.10	---- Identificables como pertenecientes a aeronaves
8536.10.21.90	---- Otros
8536.10.22.	--- De cuchilla,de accionamiento manual, de intensidad de corriente inferior o igual a 100 A y tensión inferior o igual a 250V
8536.10.22.10	---- Identificables como pertenecientes a aeronaves
8536.10.22.90	---- Otros
8536.10.29.	--- Los demás
8536.10.29.10	---- Identificables como pertenecientes a aeronaves
8536.10.29.20	---- De cuchilla, excepto los del inciso 8536.10.22
8536.10.29.90	---- Otros
8536.20..	- Disyuntores:
8536.20.10.00	-- Termomagnéticos al vacío, al aire, en aceite o en plástico moldeado, de intensidad de corriente inferior o igual a 100 A y tensión inferior o igual a 250 V
8536.20.90.	-- Otros
8536.20.90.10	--- En cualquier medio de extinción.
8536.20.90.90	--- Otros.
8536.30..	- Los demás aparatos para protección de circuitos eléctricos:
8536.30.10.00	-- Supresores de sobretensión transitoria
8536.30.90.	-- Otros
8536.30.90.10	--- Protectores de sobrecarga para motores
8536.30.90.20	--- Protectores térmicos para motores o para circuitos eléctricos de aparatos acondicionadores de aire
8536.30.90.90	--- Otros
8536.4..	- Relés:
8536.41.00.00	-- Para una tensión inferior o igual a 60 V
8536.49..	-- Los demás:
8536.49.10.00	--- Relevadores de sobrecarga y contactores eléctricos
8536.49.90.00	--- Otros
8536.50..	- Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores:
8536.50.10.00	-- Interruptores unipolares giratorios o de cadena, para una tensión inferior o igual a 250V
8536.50.20.00	-- Interruptores unipolares de placa o parche, para una tensión inferior o igual a 250V
8536.50.50.00	-- Interruptores unipolares accionados a presión, para una tensión inferior o igual a 250V
8536.50.60.00	-- Arrancadores magnéticos, para motores eléctricos
8536.50.70.00	-- Interruptores autom ticos termoelectrónicos (arrancadores) para lámparas o tubos fluorescentes
8536.50.90.	-- Otros.
8536.50.90.10	--- Conmutadores para equipo de riego.
8536.50.90.20	--- Arrancadores de motores
8536.50.90.30	--- Arrancadores magnéticos (llaves magnéticas), de potencia nominal inferior o igual a 200 C.P.



8536.50.90.40	--- Arrancadores manuales o de voltaje reducido, para aparatos inferior o igual a 300 C.P.
8536.50.90.50	--- Seccionadores o conmutadores de peso unitario inferior o igual a 2 KG
8536.50.90.60	--- Otros interruptores
8536.50.90.90	--- Otros
8536.6..	- Portalámparas, clavijas y tomas de corriente (enchufes):
8536.61.00.	-- Portalámparas
8536.61.00.10	--- Identificables como pertenecientes a aeronaves.
8536.61.00.9	--- Otros:
8536.61.00.91	---- Para señalización telefónica, incluso montadas en plaquetas
8536.61.00.99	---- Otros
8536.69.00.	-- Las demás
8536.69.00.10	--- Identificables como pertenecientes a aeronaves.
8536.69.00.9	--- Otros:
8536.69.00.91	---- Tomas de corriente de peso unitario inferior o igual a 2 Kg.
8536.69.00.99	---- Otros.
8536.90..	- Los demás aparatos
8536.90.00.10	-- Cajas de conexión, derivación, corte, extremidad o an logas
8536.90.00.90	-- Otros
8537...	CUADROS, PANELES, CONSOLAS, ARMARIOS Y DEMAS SOPORTES EQUIPADOS CON VARIOS APARATOS DE LAS PARTIDAS nos 85.35 U 85.36, PARA CONTROL O DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD, INCLUIDOS LOS QUE INCORPOREN INSTRUMENTOS O APARATOS DEL CAPITULO 90, ASI COMO LOS
8537.10.00.	- Para una tensión inferior o igual a 1,000 V
8537.10.00.10	-- Centrales para equipo de riego.
8537.10.00.20	-- Conjuntos con soporte o carcasa exterior para los aparatos de las partidas 84.21, 84.22, 84.50 u 85.16
8537.10.00.90	-- Otros.
8537.20.00.00	- Para una tensión superior a 1,000 V
8538...	PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS nos 85.35, 85.36 u 85.37
8538.10.00.00	- Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes de la partida no 85.37, sin sus aparatos
8538.90.00.	- Las demás
8538.90.00.10	-- Arrancadores magnéticos (llaves magnéticas) para protectores de sobrecarga para motores, o para los bienes del inciso 8536.90.00.10, de materiales cer micos o met lícos, termosensibles.
8538.90.00.20	-- Circuitos modulares.
8538.90.00.30	-- Partes moldeadas.
8538.90.00.90	-- Otras.
8539...	LAMPARAS Y TUBOS ELECTRICOS DE INCANDESCENCIA O DE DESCARGA, INCLUIDOS LOS FAROS O UNIDADES "SELLADOS" Y LAS LAMPARAS Y TUBOS DE RAYOS ULTRAVIOLETAS O INFRARROJOS; LAMPARAS DE ARCO
8539.10.00.	-Faros o unidades ósellados"
8539.10.00.10	--Usados de los tipos utilizados en vehiculos automoviles clasificados en las partidas 8701 a 8704 y 8711
8539.10.00.90	--Los demas.
8539.2..	- Las demás lámparas y tubos de incandescencia, excepto las de rayos ultravioletas o infrarrojos:
8539.21.00.00	-- Halógenos, de volframio (tungsteno)
8539.22..	-- Los demás, de potencia inferior o igual a 200 W y para una tensión superior a 100 V:
8539.22.10.00	--- Bombillas de incandescencia de potencia superior o igual a 15 W
8539.22.90.	--- Otros.
8539.22.90.10	---- Bombillas de incandescencia
8539.22.90.20	---- Identificables como pertenecientes a aeronaves.
8539.22.90.9	---- Otros:
8539.22.90.91	----- De vidrio azul transparente, llamadas de "luz de día"
8539.22.90.92	----- De doble bayoneta, con peso unitario superior a 120 gr.
8539.22.90.99	----- Otros.
8539.29.00.00	-- Los demás.

8539.3..	- Lámparas y tubos de descarga, excepto los de rayos ultravioletas:
8539.31..	-- Fluorescentes, de cualquier tipo:
8539.31.10.	--- Tubos rectos de potencia superior o igual a 14W pero inferior o igual a 215 W
8539.31.10.1	---- De 610 mm (24"), 1219 mm (48") y 2438 (96")mm de longitud
8539.31.10.11	----- Con características de eficiencia energética. N.T. 46
8539.31.10.19	----- Otros
8539.31.10.90	---- Otros
8539.31.20.	--- Con ahorrador de energía
8539.31.20.10	---- Tubos circulares y tubos compactos, con adaptador o balasto, incluso en una sola unidad, con características de eficiencia energética. N.T. 46
8539.31.20.20	---- Tubos circulares y tubos compactos, con adaptador o balasto, incluso en una sola unidad, sin características de eficiencia energética.
8539.31.20.30	---- Tubos circulares y tubos compactos, sin adaptador o balasto, con características de eficiencia energética. N.T. 46
8539.31.20.40	---- Tubos circulares y tubos compactos, sin adaptador o balasto, sin características de eficiencia energética.
8539.31.90.00	--- Otros
8539.32.00.00	-- Lámparas de vapor de mercurio o sodio; lámparas de halógeno metálico
8539.39.00.00	-- Los demás.
8539.4..	- Lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de arco:
8539.41.00.00	-- Lámparas de arco
8539.49.00.00	-- Los demás
8539.90..	- Partes:
8539.90.10.00	-- Filamentos, incluidos sus alambres conductores de soporte; casquillos (bases) roscados o de pines, para bombillas de incandescencia y tubos fluorescentes
8539.90.90.00	-- Otras
8540...	LÁMPARAS, TUBOS Y VALVULAS ELECTRONICAS, DE CATODO CALIENTE, CATODO FRIO O FOTOCATODO (POR EJEMPLO: LÁMPARAS, TUBOS Y VALVULAS, DE VACIO, DE VAPOR O GAS, TUBOS RECTIFICADORES DE VAPOR DE MERCURIO, TUBOS CATODICOS, TUBOS Y VALVULAS PARA CAMARAS DE
8540.1..	- Tubos catódicos para aparatos receptores de televisión, incluso para videomonitores:
8540.11.00.	-- En colores
8540.11.00.1	--- Para receptores de alta definición:
8540.11.00.11	---- Con pantalla de diagonal superior a 35.56 cm (14 pulgadas)
8540.11.00.12	---- Con pantalla de diagonal inferior o igual a 35.56 cm (14 pulgadas)
8540.11.00.9	--- Otros:
8540.11.00.91	---- Con pantalla de diagonal superior a 35.56 cm (14 pulgadas)
8540.11.00.92	---- Con pantalla de diagonal inferior o igual a 35.56 cm (14 pulgadas)
8540.12.00.	- - En blanco y negro o demás monocromos
8540.12.00.10	--- Para receptores de alta definición.
8540.12.00.90	--- Otros.
8540.20.00.00	- Tubos para cámaras de televisión; tubos convertidores o intensificadores de imagen; los demás tubos de fotocopia.
8540.40.00.00	- Tubos para visualizar datos gráficos en colores, con pantalla fosfórica de separación de puntos inferior a 0.4 mm
8540.50.00.00	- Tubos para visualizar datos gráficos en blanco y negro o demás monocromos
8540.60.00.00	- Los demás tubos catódicos
8540.7..	- Tubos para hiperfrecuencias (por ejemplo: magnetrones, klistrones, tubos de ondas progresivas, carcinotrones), excepto los controlados por rejilla:
8540.71.00.00	-- Magnetrones
8540.72.00.00	-- Klistrones
8540.79.00.00	-- Los demás
8540.8..	- Las demás lámparas, tubos y válvulas:
8540.81.00.00	-- Tubos receptores o amplificadores.
8540.89.00.00	-- Los demás.
8540.9..	- Partes:
8540.91.00.	-- De tubos catódicos.

8540.91.00.10	--- Conjuntos de panel frontal.
8540.91.00.90	--- Otros.
8540.99.00.	-- Las demás.
8540.99.00.10	--- Cañones de electrones.
8540.99.00.20	--- Estructuras de radiofrecuencia (RF) para tubos de hiperfrecuencias.
8540.99.00.90	--- Otros.
8541...	DIODOS, TRANSISTORES Y DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES SIMILARES; DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES FOTOSENSIBLES, INCLUIDAS LAS CELULAS FOTOVOLTAICAS, AUNQUE ESTEN ENSAMBLADAS EN MODULOS O PANELES; DIODOS EMISORES DE LUZ; CRISTALES PIEZOELECTRICOS MONTADOS.
8541.10.00.	- Diodos, excepto los fotodiodos y los diodos emisores de luz
8541.10.00.10	-- De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8541.10.00.90	-- Otros.
8541.2..	- Transistores, excepto los fototransistores:
8541.21.00.	-- Con una capacidad de disipación inferior a 1 W
8541.21.00.10	--- De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8541.21.00.90	--- Otros.
8541.29.00.	-- Los demás.
8541.29.00.10	--- De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8541.29.00.90	--- Otros.
8541.30.00.	- Tiristores, diacs y triacs, excepto los dispositivos fotosensibles.
8541.30.00.10	-- De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8541.30.00.90	-- Otros.
8541.40.00.	- Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz
8541.40.00.10	-- De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8541.40.00.90	-- Otros.
8541.50.00.	- Los demás dispositivos semiconductores.
8541.50.00.10	-- De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8541.50.00.90	-- Otros.
8541.60.00.	- Cristales piezoeléctricos montados.
8541.60.00.10	-- De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8541.60.00.90	-- Otros.
8541.90.00.00	- Partes.
8542...	CIRCUITOS INTEGRADOS Y MICROESTRUCTURAS ELECTRONICAS.
8542.10.00.00	- Tarjetas provistas de un circuito integrado electrónico (tarjetas inteligentes (ósmart cards"))
8542.2..	- Circuitos integrados monolíticos:
8542.21..	- - Digitales:
8542.21.10.00	- - - Semiconductores de óxido metálico (tecnología MOS)
8542.21.20.00	- - - Circuitos de tecnología bipolar
8542.21.90.	- - - Otros (incluidos los circuitos que combinen tecnologías MOS y bipolar (tecnología BIMOS)
8542.21.90.10	- - - - De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8542.21.90.90	- - - - Otros.
8542.29.00.00	- - Los demás
8542.60.00.	- Circuitos integrados híbridos
8542.60.00.10	- - - - De los circuitos modulares del inciso 8473.30.00.20
8542.60.00.90	- - - - Otros.
8542.70.00.00	- Microestructuras electrónicas
8542.90.00.00	- Partes.
8543...	MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS CON FUNCION PROPIA, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO
8543.1..	- Aceleradores de partículas:
8543.11.00.00	-- Aparatos de implantación iónica para dopar material semiconductor
8543.19.00.00	-- Los demás

8543.20.00.00	- Generadores de señales.
8543.30.00.00	- M quinas y aparatos de galvanotecnia, electrólisis o electroforesis.
8543.40.00.00	- Electrificadores de cercas
8543.8..	- Las demás máquinas y aparatos:
8543.81.00.00	-- Tarjetas y etiquetas de activación por proximidad
8543.89..	-- Los demás:
8543.89.10.	--- Amplificadores de media o alta frecuencia; sincronizadores
8543.89.10.10	---- Amplificadores de hiperfrecuencias
8543.89.10.90	---- Otros.
8543.89.90.	--- Otros
8543.89.90.10	---- Chuzo eléctrico, cargas eléctricas, dispositivos para combatir insectos de uso agropecuario.
8543.89.90.20	---- M quinas eléctricas con funciones de traducción o de diccionario
8543.89.90.90	---- Otros.
8543.90.00.	- Partes.
8543.90.00.10	-- Circuitos modulares.
8543.90.00.20	-- De aparatos para atacar con cido, revelar, desnudar o limpiar los discos (obleas) semiconductores y visualizadores de panel plano
8543.90.00.30	-- De aparatos de implantación iónica para dopar material semiconductor
8543.90.00.90	-- Otras.
8544...	HILOS, CABLES (INCLUIDOS LOS COAXIALES) Y DEMAS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD, AUNQUE ESTEN LAQUEADOS, ANODIZADOS O PROVISTOS DE PIEZAS DE CONEXION; CABLES DE FIBRAS OPTICAS CONSTITUIDOS POR FIBRAS ENFUNDADAS INDIVIDUALMENTE, INCLUSO CON
8544.1..	- Alambre para bobinar:
8544.11.00.00	-- De cobre.
8544.19.00.00	-- Los demás.
8544.20.00.00	- Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales.
8544.30.00.00	- Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables del tipo de los utilizados en los medios de transporte.
8544.4..	- Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 80 V:
8544.41..	-- Provistos de piezas de conexión
8544.41.00.	-- Provistas de piezas de conexión
8544.41.00.10	--- Del tipo utilizado para las telecomunicaciones
8544.41.00.90	--- Los demás
8544.49..	-- Los demás
8544.49.00.	-- Los demas
8544.49.00.10	--- Del tipo utilizado para las telecomunicaciones
8544.49.00.90	--- Otros
8544.5..	- Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 80 V pero inferior o igual a 1,000 V:
8544.51..	-- Provistos de piezas de conexión:
8544.51.10.00	--- Hilos, trenzas y cables, de cobre o aluminio (con o sin aleación de silicio, magnesio y manganeso), incluso para uso telefónico (excepto los laqueados, esmaltados, oxidados an"dicamente, siliconados o con aislamiento a base de asbesto o fibra
8544.51.90.	--- Los demás
8544.51.90.10	---- Del tipo empleado en las telecomunicaciones
8544.51.90.90	---- Otros
8544.59..	-- Los demás:
8544.59.10.00	- - - Hilos, trenzas y cables, de cobre o aluminio (con o sin aleación de silicio, magnesio y manganeso), incluso para uso telefónico (excepto los laqueados, esmaltados, oxidados an"dicamente, siliconados o con aislamiento a base de asbesto o fibra de vidrio y los telefónicos submarinos)
8544.59.90.00	--- Otros
8544.60.00.00	- Los demás conductores eléctricos para tensión superior a 1,000 V
8544.70.00.00	- Cables de fibras "pticas.
8545...	ELECTRODOS Y ESCOBILLAS DE CARBON, CARBON PARA LAMPARAS O PILAS Y DEMAS ARTICULOS DE GRAFITO U OTROS CARBONOS, INCLUSO CON METAL, PARA USOS ELECTRICOS

8545.1..	- Electrodo:
8545.11.00.00	-- Del tipo de los utilizados en hornos
8545.19.00.00	-- Los demás.
8545.20.00.00	- Escobillas.
8545.90.00.00	- Los demás
8546...	AISLADORES ELECTRICOS DE CUALQUIER MATERIA.
8546.10.00.	- De vidrio.
8546.10.00.10	-- Aisladores de cerca eléctrica de uso pecuario.
8546.10.00.90	-- Otros.
8546.20.00.	- De cer mica.
8546.20.00.10	-- Aisladores de cerca eléctrica de uso pecuario.
8546.20.00.90	-- Otros.
8546.90.00.	- Los demás
8546.90.00.10	-- Aisladores de cerca eléctrica de uso pecuario.
8546.90.00.90	-- Otros.
8547...	PIEZAS AISLANTES TOTALMENTE DE MATERIA AISLANTE O CON SIMPLES PIEZAS METALICAS DE ENSAMBLADO (POR EJEMPLO: CASQUILLOS ROSCADOS) EMBUTIDAS EN LA MASA, PARA MAQUINAS, APARATOS O INSTALACIONES ELECTRICAS, EXCEPTO LOS AISLADORES DE LA PARTIDA nº 85.46;
8547.10.00.00	- Piezas aislantes de cer mica.
8547.20.00.00	- Piezas aislantes de plástico.
8547.90.00.00	- Los demás
8548...	DESPERDICIOS Y DESECHOS DE PILAS, BATERIAS DE PILAS O ACUMULADORES, ELECTRICOS; PILAS, BATERIAS DE PILAS Y ACUMULADORES, ELECTRICOS, INSERVIBLES; PARTES ELECTRICAS DE MAQUINAS O APARATOS, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO
8548.10..	- Desperdicios y desechos de pilas, baterías de pilas o acumuladores, electricos; pilas, baterías de pilas y acumuladores, electricos, inservibles:
8548.10.10.00	-- De plomo. N.T.54
8548.10.90.00	-- Otros. N.T. 54
8548.90.00.00	- Las demás. N.T. 54

Fuente: Ministerio de Hacienda

## Anexo No. 2: Entrevistas

FECHA: 3 de diciembre de 2004		
ENTREVISTADO: Olman Campos Zamora		
PUESTO:		
COMPAÑÍA: Casa Ferreterías		
PÁGINA WEB:		
DIRECCIÓN: Alajuela		
TEL.441-9292	FAX:441-2780	EMAIL:fercalabazo@racsa.co.cr

1. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su empresa?  
\_\_\_\_\_ 25 años
2. ¿Cuál considera usted que es el tamaño del mercado de aparatos eléctricos (referido a bombillas, clavijas, interruptores y demás productos

eléctricos para uso de hogares y productos para electrificación externa) en CR?

Es muy interesante, para nosotros representa entre un 8 % a 12% del total de productos que trabajamos.

3. A su criterio ¿qué tipos de productos (referido a bombillas, clavijas, interruptores y demás productos eléctricos para uso de hogares y productos para electrificación externa) tienen mayor demanda?  
Enchufes y tomas
4. ¿Cuáles son las principales marcas que hay en el mercado y que participación del mercado considera que tienen?  
Bticino 70% Eagle 20%
5. ¿Cuál es la frecuencia de compra de este tipo de producto?  
Semanal
6. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones de compra de estos productos-ñ Ordénelas según su importancia, siendo 1 el factor de mayor valor al realizar la compra y 7 el menos importante

Precio	4
Garantía	5
Variedad	6
Calidad	2
Marca	1
Prestigio de la empresa	3
Servicio postventa	7

7. ¿Cuáles son las principales empresas productoras de este tipo de productos, en el país y que participación del mercado considera que tienen?  
Bticino, Manejan la compra de este tipo de producto principalmente a través de distribuidores, porque la mayoría de productores no distribuye directamente, trabajan como con 6 o 8, los más importantes son Arsa, Abonos Agro y Duarco
8. ¿Cuáles son las principales empresas distribuidoras de este tipo de productos en el país y que participación del mercado considera que tienen?  
Abonos Agro 40%

Arsa  
Duarco

9. ¿Cuál es el comportamiento de los precios en el mercado?

Estables

10. ¿Qué medios de publicidad son utilizados para comercializar estos productos?

Exhibidos en mostradores, tablas con productos, catálogos departamento de compras, banners

11. ¿Qué estrategias de mercadeo y publicidad utilizan?

Venta directa al negocio

12. ¿Qué tan saturado y competido considera que está el mercado?

Promedio de compra anda en un producto bonito y no caro, es bien abastecido, han entrado producto colombiano y chino pero no han pegado

13. ¿Cómo ha sido el comportamiento del sector?

Normal, se ha mantenido

14. ¿Cómo funcionan los canales de distribución de esta industria?

Distribuidores, cada distribuidor les ofrece una línea amplia de artículos de ferretería, no sólo la línea eléctrica, les visitan todas las semanas, monta pedido, se procede hacer orden de compra (2 días), entrega del pedido (3 días después)

15. ¿Cuáles son las principales ferreterías del país?

Hay 3 o 4 grupo

Lagar

Colono

Sta Bárbara

Guadalupano

Irazu

Casa Ferretería

FECHA: 1 de diciembre de 2004
ENTREVISTADO: Miguel Ángel Azofeifa
PUESTO: ingeniero
COMPAÑÍA: Urbanizadora y Desarrolladora del Norte S.A.

PÁGINA WEB:		
DIRECCIÓN:		
TEL. 440-1980	FAX: 4422068	EMAIL:

1. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su empresa?  
1 año
2. ¿Cuál considera usted que es el tamaño del mercado de aparatos eléctricos (referido a bombillas, clavijas, interruptores y demás productos eléctricos para uso de hogares y productos para electrificación externa) en CR?  
Grande
3. A su criterio ¿qué tipos de productos (referido a bombillas, clavijas, interruptores y demás productos eléctricos para uso de hogares y productos para electrificación externa) tienen mayor demanda?  
Bombillos, interruptores, tomas
4. ¿Cuáles son las principales marcas que hay en el mercado y que participación del mercado considera que tienen?  
Bticino, Square – D, Cutler Hammer
5. ¿Cuál es la frecuencia de compra de este tipo de producto?  
Regular
6. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones de compra de estos productos?. Ordénelas según su importancia, siendo 1 el factor de mayor valor al realizar la compra y 7 el menos importante

Precio	2
Garantía	3
Variedad	4
Calidad	1
Marca	7
Prestigio de la empresa	6
Servicio postventa	5

7. ¿Cuáles son las principales empresas productoras de este tipo de productos, en el país y que participación del mercado considera que tienen?  
Bticino, Square - D



8. ¿Cuáles son las principales empresas distribuidoras de este tipo de productos en el país y que participación del mercado considera que tienen?  
Densa, Abonos Agro, Lagar
9. ¿Cuál es el comportamiento de los precios en el mercado?  
Estable
10. ¿Qué medios de publicidad son utilizados para comercializar estos productos?  
Revistas, periódicos y exposiciones
11. ¿Qué estrategias de mercadeo y publicidad utilizan?  
No sabe
12. ¿Qué tan saturado y competido considera que está el mercado?  
Fuertemente saturado
13. ¿Cómo ha sido el comportamiento del sector?  
Regulas
14. ¿Cómo funcionan los canales de distribución de esta industria?  
Bien

## **Entrevista**

**Señor: Mario Víquez**  
**Unidad Programación de Compras y Existencias**  
**Compañía Nacional de Fuerza y Luz**

2. ¿Qué áreas cubre CNFL?  
La Compañía Nacional de Fuerza y Luz, cubre el Gran Área Metropolitana. El resto del país en cubierto por empresas como Jasep (Cartago), ESPH (Heredia), Coopelesca entre otras, además del ICE que es el principal. Tiene unos 400.000 abonados. La CNFL tiene aproximadamente el 20% del mercado, ICE 70%, las otras se reparten el 10% restante.
3. ¿Cuáles son los artículos que tienen mayor demanda?  
Tienen más de 5000 artículos, entre los principales se encuentran:
  32. Cables (alumino – cobre)
  33. Conectores de compresión
  34. Gasas para línea viva
  35. Todo tipo de herrajes
  36. Varios tipos de aisladores de porcelana

37. Postes de hierro galvanizado
38. Transformadores de 10 – 15 – 25 – 50 - 75 – 100 – 333 Kva
39. Luminarias tipo cobra
40. Difusores
41. Fotoceldas
42. Envases para fotoceldas
43. Cintas metálicas y hebillas
44. Pararrayos
45. Corta circuitos
46. Cuchillas seccionadoras
47. Bombillos de Sodio
48. Tubos florecientes
49. Marchamos plásticos de seguridad
50. Varios tipos de terminales de electrolítico
51. Balastros para lampara
52. Fusibles
53. Pernos de hierro galvanizados
54. Aisladores de suspensión
55. Grapas de aluminio y cobre
56. Remates de aluminio
57. Estribos de hierro galvanizado
58. Alambre Aluminio (amarrar o atar)
59. Ignitores para bombillos
60. Conector de bronce
61. Empates de compresión
62. Estribos de compresión

4. ¿Qué características deben cumplir?

Las características del equipo requerido se especifican en cada cartel, además de las normas bajo las cuales tiene que ser construido.

5. ¿Cuál es el mejor canal de distribución?

En el caso de casa extranjeras lo mejor es contar con un representante en el país, para que este al tanto de las diversas licitaciones que se presentan, en especial de las que salen publicadas en La Gaceta y periódicos de circulación, además por si se debe hacer una apelación. Si el cartel solicita un producto específico, pero se tiene otro con otras características pero mejor, se puede ofrecer para ser considerado en la licitación.

6. ¿Cuáles son los términos de compra mayormente utilizados?

El más común es CIF, pero esto depende de los oferentes que deben indicar esto dentro de su cartel, este factor es evaluado a la hora de tomar la decisión.

7. ¿Cuál es el promedio de compras?

Anualmente se compra más de mil millones de colones, sin embargo, por una decisión del gobierno desde hace dos años la inversión está cerrada hasta nuevo aviso. La inversión que se hace es sólo de mantenimiento.

Para solventar esto lo que se está haciendo es trabajar bajo la modalidad llave en mano, donde alguna empresa desarrolla el proyecto y lo entrega terminado y la CNFL supervisa el servicio, el caso de la electrificación subterránea en San José se está desarrollando bajo esta categoría. Se espera que para el próximo año se desarrollen varios proyectos bajo esta modalidad.

8. ¿Qué porcentaje de lo que utilizan es nacional y cuanto importado?

Aproximadamente el 80% es importado, 20% es nacional, lo nacional prácticamente son los postes y herrajes

9. ¿De qué países vienen?

La mayoría viene de Estados Unidos (50%), Colombia, Brasil, Francia, Suiza, Inglaterra, México, Honduras y Canadá.

10. ¿Cómo funciona el proceso de compra?

Las compras se acostumbran realizar a inicio de año porque a final de año se debe hacer la liquidación de presupuestos, son compras para el consumo anual, las más fuertes se hacen en enero y marzo.

Por lo general las importaciones la obtiene a 7 meses, los productos locales en promedio por 3 meses.

El proceso de las licitaciones restringidas dura aproximadamente 11 meses, las licitaciones por registro 9 meses.

Además, es común trabajar entregas parciales según el consumo se puede trabajar desde 1 a 4 entregas al año.

11. ¿Cómo se trabaja el pago?

El más usual es a 30 días una vez recibido el producto. En las importaciones giro a la vista.

12. ¿Cuáles son los principales proveedores?

- a. Representaciones GMG
- b. Electronic Ingenier
- c. Consorcio Marinter
- d. Vetsa
- e. Phillips (Bombillos)
- f. 3 M
- g. Conducen

- h. Elmec
- i. D'alejandro S.A. (Cables aluminio)
- j. Cematel
- k. Enercom
- l. Technicorp. S.A. (Magnetron)

**Nacional**

- a. Cemesa (postes y herrajes)
- b. Aimsa (herrajes)
- c. Industrias H 7 (herrajes)
- d. Torneca (Pernos y tornillos)

## **Entrevista de Mercado**

Buenos días mi nombre es \_\_\_\_\_ de la empresa consultora LAO Mercadeo, nuestra firma fue contratada por PROEXPORT, organismo colombiano encargado de apoyar las exportaciones de la industria. El propósito de esta entrevista es conocer el mercado de **Productos para uso residencial o doméstico como bombillas, clavijas, interruptores y demás productos eléctricos para uso doméstico, así como productos para electrificación y grandes proyectos (transformadores, postes de luz, armarios de luz, fusibles, etc)** en Costa Rica, además, de establecer posibles socios comerciales interesados en comercializar estos tipos de productos.

FECHA: 14 de diciembre		
ENTREVISTADO: German Morera Cordero		
PUESTO: Gerente General		
COMPAÑÍA: distrib.. unidos de Artículos para Construcción DUARCO S.A.		
PÁGINA WEB:		
DIRECCIÓN: Curridabat		
TEL. (506) 272-1425	FAX: (506)272-4035	EMAIL: duarco@ice.co.cr

1. ¿En cuál o cuáles de las siguientes categorías se clasifica su empresa?  
Importador \_\_X\_\_                      Distribuidor \_\_X\_\_                      Fabricante \_\_\_\_  
  
Otro \_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su empresa?  
25 años \_\_\_\_\_
3. ¿Cuántos empleados tiene su compañía?  
18 empleados \_\_\_\_\_

4. ¿Cuántos locales tiene su compañía?  
Un local \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál considera usted que es el tamaño del mercado de este tipo de productos en CR? y ¿cuál es la participación de su empresa?  
Tienen un 12% de participación \_\_\_\_\_
6. ¿Su capital es nacional o extranjero?  
Nacional \_\_\_\_\_
7. ¿Qué tipo de productos comercializa su empresa?  
Herramientas manuales, accesorios eléctricos, láminas difusoras, cable eléctrico, centros de carga, cemento blanco, pegamento cerámica, colas y pegamentos, lijas y discos abrasivos. \_\_\_\_\_
8. A su criterio ¿qué tipos de productos tienen mayor demanda?  
Tomas, interruptores, centros de carga, suichs de cuchilla, cable eléctrico, etc. \_\_\_\_\_
9. ¿Cuáles son las principales marcas que hay en el mercado?  
Bticino, Aguila Eléctrica, Eaton Electrical, Tree M, Cable Conducen, Sylvania, H.B.Fuller, etc. \_\_\_\_\_
10. ¿Cuál es el perfil del cliente que utiliza estos productos?  
Clase media hacia baja. \_\_\_\_\_
11. ¿Cuál es la frecuencia de compra presenta?  
Semanal \_\_\_\_\_
12. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones de compra de sus clientes?. Ordénelas según su importancia, siendo 1 el factor de mayor valor al realizar la compra y 7 el menos importante

Precio	3
Garantía	2
Variedad	2
Calidad	3
Marca	2
Prestigio de la empresa	3
Servicio postventa	4

13. ¿Cuál es el comportamiento del ciclo de demanda?  
Meses altos: noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo \_\_\_\_\_  
Meses medios: abril, mayo y junio \_\_\_\_\_  
Meses bajos: julio, agosto, setiembre, octubre \_\_\_\_\_

14. ¿Cuáles son las principales empresas productoras de este tipo de productos, en el país?  
Bticino, Aguila Eléctrica, Eaton Electrical y Sylvania \_\_\_\_\_
15. ¿Cuáles son las principales empresas distribuidoras de este tipo de productos en el país?  
Almacén el Eléctrico S.A., IESA, Abonos Agro S.A., Duarco S.A., Cosmac S.A., Matex S.A., \_\_\_\_\_
16. ¿Ha realizado compras o importación directa de este tipo de productos colombianos?  
Si X No \_\_\_\_\_ ¿A quiénes? \_Grupo Argos, Istamatica, S.A., Industrias Vera S.A.
17. ¿Qué concepto existe de los productos colombianos?  
En su mayoría son productos de excelente calidad \_\_\_\_\_
18. ¿Cuál es el comportamiento de los precios en el mercado?  
Estable, conforme al aumento de precios. \_\_\_\_\_
19. ¿Qué medios de publicidad son utilizados para comercializar estos productos?  
Seminarios y servicio al cliente. \_\_\_\_\_
20. ¿Qué estrategias de mercadeo y publicidad utilizan?  
Mercadeo: personal que visita a almacenes y ferreterías.  
Publicidad: sólo cuando se trata de productos nuevos.
21. ¿Qué tan saturado y competido considera que está el mercado?  
Muy saturado \_\_\_\_\_
22. ¿Cómo ha sido el comportamiento del sector?  
Es un mercado competitivo, el sector se ve obligado a nivelar precios \_
23. ¿Qué tendencia existe actualmente en el segmento y cuáles pueden afectar el comportamiento futuro de la industria?  
No responde
24. ¿Cómo funcionan los canales de distribución de esta industria?  
Hay exceso de distribuidores.

## **Entrevista de Mercado**

Buenos días mi nombre es \_\_\_\_\_ de la empresa consultora LAO Mercadeo, nuestra firma fue contratada por PROEXPORT, organismo

colombiano encargado de apoyar las exportaciones de la industria. El propósito de esta entrevista es conocer el mercado de **Productos para uso residencial o doméstico como bombillas, clavijas, interruptores y demás productos eléctricos para uso doméstico, así como productos para electrificación y grandes proyectos (transformadores, postes de luz, armarios de luz, fusibles, etc)** en Costa Rica, además, de establecer posibles socios comerciales interesados en comercializar estos tipos de productos.

FECHA: 6 de enero 2005		
ENTREVISTADO: <b>Juan Carlos Ureña</b>		
PUESTO: Director de Compras		
COMPAÑÍA: Abonos Agro S.A.		
PÁGINA WEB:		
DIRECCIÓN: Uruca, San José		
TEL. (506) 212-9494	FAX: (506) 256-8380	EMAIL: jurena@gpujol.com

- ¿En cuál o cuáles de las siguientes categorías se clasifica su empresa?  
 Importador\_\_X\_\_                      Distribuidor\_\_X\_\_                      Fabricante\_\_X\_\_  
 Otro \_\_\_\_\_
- ¿Cuántos años de antigüedad tiene su empresa?  
 55 AÑOS
- ¿Cuántos empleados tiene su compañía?  
 EL ÁREA COMERCIAL TIENE UNOS 675 EMPLEADOS,
- ¿Cuántos locales tiene su compañía?  
 2 ABONOS AGRO, 11 EL LAGAR, 21 EL COLONO (de estas dos últimas empresas son dueños del 50%), CONSIDERAN QUE TIENEN 34 PUNTOS DE VENTA
- ¿Cuál considera usted que es el tamaño del mercado de este tipo de productos en CR? y ¿cuál es la participación de su empresa?  
 NO SABE, PERO ES LA EMPRESA MÁS IMPORTANTE DEL PAIS EN LA DISTRIBUCIÓN DE ARTÍCULOS PARA LA CONSTRUCCIÓN
- ¿Su capital es nacional o extranjero?  
 NACIONAL

7. ¿Qué productos comercializa su empresa, referido a este sector?  
SILVANIA (BOMBILLOS), BTICINO (APAGADORES Y TOMA CORRIENTES), AGUILA ELÉCTRICA (CLAVIJAS E INTERRUPTORES), ARMARIOS DE LUZ EATON, WESTIN HOUSE, ETC
8. ¿Qué porcentaje de estos es nacional y cuanto importado?  
TODO ESTO LO COMPRAN A LAS EMPRESAS NACIONALES, PERO NO SABE QUE DE ESO ES ELABORADO EN EL PAIS Y QUE VIENE DE AFUERA
9. ¿De donde vienen principalmente los productos importados?  
EL BOMBILLO DE AHORRO ENERGETICO VIENE DE CHINA, LO DEMÁS NO SABE
10. A su criterio ¿qué tipos de productos tienen mayor demanda?  
APAGADORES, TOMA CORRIENTES Y BOMBILLOS
11. ¿Cuáles son las principales marcas que hay en el mercado?  
DEPENDE DEL TIPO DEL PRODUCTO:  
SILVANIA EN BOMBILLOS (50%), BTICINO (90%)  
EATON ELECTRICAL (Cluter Hammer) 90% Y Square D 10% SI ES EN LINEA DEL HOGAR, SI ES EN LA LÍNEA INDUSTRIAL LOS PAPELES SE INVIERTEN SQUARE D TIENE 90%.
12. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones de compra de sus clientes?. Ordénelas según su importancia, siendo 1 el factor de mayor valor al realizar la compra y 7 el menos importante

Precio	2
Garantía	6
Variedad	4
Calidad	3
Marca	1
Prestigio de la empresa	5
Servicio postventa	7

13. ¿Cuál es el comportamiento del ciclo de demanda?  
ESTO ES VARIABLE AUNQUE DURANTE TODO EL AÑO HAY VENTAS.  
LOS APAGADORES, TOMA CORRIENTES Y BOMBILLOS SE VENDEN MAS DURANTE MAYO A DICIEMBRE, ESTO PORQUE LA OBRA GRIS SE HACE EN LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO CUANDO NO HAY LLUVIAS.  
LOS INTERRUPTORES Y CENTROS DE CARGA DURANTE LOS MESES DE FEBRERO, MARZO Y ABRIL. ESTO PORQUE SE PONEN DURATE LA OBRA GRIS



14. ¿Cuáles son las principales empresas productoras de este tipo de productos, en el país?  
SILVANIA, BTICINO, AGUILA ELÉCTRICA Y EATON
15. ¿Cuáles son las principales empresas distribuidoras de este tipo de productos en el país?  
NO RESPONDE
16. ¿Ha realizado compras o importación directa de este tipo de productos colombianos?  
Si\_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ \_X\_ ¿A \_\_\_\_\_ quiénes?  
\_\_\_\_\_
17. ¿Qué concepto existe de los productos colombianos?  
BUEN CONCEPTO DE LA INDUSTRIA EN GENERAL COLOMBIANA
18. ¿Qué oportunidad cree que tenga los productos colombianos en el mercado nacional?  
TIENEN QUE VENIR CON UNA ESTRATEGIA DE MERCADEO MUY FUERTE, PORQUE TIENEN QUE PELEAR CON EMPRESAS COMO BTICINO QUE ESTA MUY POSICIONADA EN EL MERCADO.  
DEBEN OFRECER LÍNEAS COMPLETAS, SI VENDEN EN PARTES LES VA A COSTAR MUCHO HACERSE DEL MERCADO.  
DEBEN LUCHAR POR PLAZOS Y PAGO, CON UNA LABOR DE MERCADEO MUY EFICIENTE Y COMPARTIDA
19. ¿Cuál es el comportamiento de los precios en el mercado?  
LOS PRECIOS SON DISTINTOS ENTRE TODAS LAS FÁBRICAS, ESTABLES ENTRE SÍ, VARIAN UNA O DOS VECES AL AÑO
20. ¿Qué medios de publicidad son utilizados para comercializar estos productos?  
PERIÓDICO Y RADIO, LA TELEVISIÓN MUY POCO SOLO PARA CAMPAÑAS DE IMAGEN
21. ¿Reciben los distribuidores algún apoyo publicitario o de mercadeo de parte de los productores?  
SE RECIBE AFICHES, HOJAS HABLADORAS, CAMISETAS, LLAVEROS, EVENTOS SONARES
22. ¿Cómo ha sido el comportamiento del sector?  
EL 2004 FUE UN AÑO DE GRAN CRECIMIENTO

### **Anexo No. 3: Reglamento de Contratación Administrativa del ICE**

Publicado en la Gaceta No. 230 del 28 de noviembre del 2002.

REGLAMENTOS

INSTITUTO COSTARRICENSE DE ELECTRICIDAD

DIRECCIÓN PROVEEDURÍA

REGLAMENTO DE CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA

Considerando que:

1°—La Ley Constitutiva del ICE artículo 2° inciso g), del decreto ley 449 del 8 de abril de 1949, establece que la Institución debe constituirse en una empresa modelo en la adquisición de bienes y servicios en el ámbito nacional.

2°—La Ley de Contratación Administrativa en su artículo 105 establece que en los entes del Estado existirá una dependencia encargada de los procedimientos de contratación administrativa, con la organización y funciones que, en cada caso, se determinarán por medio de un reglamento interno.

3°—La contratación administrativa es un proceso que involucra a todas las dependencias Institucionales en una de las actividades más estratégicas de la misma, como es la adquisición de bienes y servicios, base del mantenimiento y desarrollo futuro de la electricidad y las telecomunicaciones.

4°—La Institución debe procurar la unificación y normalización de los procesos de contratación administrativa, para que sean llevados a cabo, de la forma más eficaz y eficiente por los funcionarios del ICE involucrados directa o indirectamente en esta materia, con apego a las normas y principios del ordenamiento jurídico administrativo.

5°—Se requiere de un Reglamento que sirva de guía para que los contratistas y clientes externos tengan claro conocimiento sobre los procedimientos, directrices, políticas y reglas de cómo relacionarse con el ICE, cumplir sus obligaciones y exigir sus derechos en materia de contratación administrativa.

6°—Es importante definir el papel de las dependencias involucradas en la contratación administrativa institucional con el fin de dar fiel cumplimiento a toda la normativa en este campo, así como la jurisprudencia judicial y administrativa, procurando garantizar el óptimo ejercicio de la autonomía de la Institución. **Por tanto,**

Por unanimidad,

ACUERDA:

1°—Aprobar el Reglamento de Contratación Administrativa del Instituto Costarricense de Electricidad, el cual textualmente dice:

## **TÍTULO I**

### **Definiciones**

Artículo 1º—Para efectos de la aplicación de este Reglamento, se definen los siguientes términos:

Administración Superior: Estará constituida, según sea el caso, por cualquiera de los siguientes Órganos: Consejo Directivo, Presidencia Ejecutiva, Gerencia General y Subgerencias.

Administrador de contrato (AC): Es el encargado de administrar los contratos de suministro de bienes y servicios que suscriba el ICE con particulares o terceros, con el propósito de asegurar el fiel cumplimiento del objeto de la contratación, tanto cualitativa como cuantitativamente.

Contratación defectuosa (conocida como irregular por la Contraloría): Es aquella adquisición que se hace en contra de los procedimientos establecidos en la Ley, de tal modo que se afecten formalidades sustanciales.

Contratista: Es la persona física o jurídica que ha sido seleccionada por la Administración para la ejecución de un contrato.

Coordinador de la Contratación Administrativa (CCA): Funcionario o dependencia responsable de coordinar todos los procesos de contratación administrativa de su área, con apego a la normativa vigente y los mejores intereses institucionales, en concordancia con los procedimientos establecidos, siendo el interlocutor entre la Proveeduría y las correspondientes dependencias.

Debido proceso: Cumplimiento de una garantía constitucional consistente en asegurar al contratista, oferente o proveedor, el derecho a ser escuchado ya sea por él o su abogado, en el proceso en que se juzga su conducta, con oportunidad de exponer y probar sus derechos.

División de Contratación Administrativa: Dependencia perteneciente a la Dirección Jurídica Institucional, cuya función es brindar la asesoría jurídica y los servicios que en materia de contratación administrativa requiera la Institución.

Equipo multidisciplinario de Gestión de Compras: Equipo de trabajo encargado de coordinar procesos estratégicos de adquisición de bienes y servicios para un determinado proyecto, formado por disposición de la Administración Superior.

Expediente Administrativo: Archivo histórico de determinado proceso, que físicamente estará permanentemente ubicado en la Proveeduría, la cual lo mantendrá actualizado.

Finiquito del Contrato: Documento suscrito por representantes debidamente acreditados del ICE, como del contratista, mediante el cual, se da por finalizada su relación contractual a satisfacción plena de ambas partes, una vez efectuados o entregados los bienes y servicios y el ICE haber realizado todos los pagos.

**Fraccionamiento ilícito:** Es la fragmentación de la adquisición de bienes y servicios o de contratación de obras, con el propósito específico de evadir el procedimiento concursal que correspondería seguir de acuerdo con una estimación adecuada del negocio, para atender una necesidad prevista y dotada de respaldo presupuestario, acudiendo a procedimientos menos gravosos y con menor observancia de los principios procedimentales en contratación administrativa como son el de publicidad, libre participación e igualdad de trato.

**Oferente:** Toda persona física o jurídica que somete una propuesta al ICE dentro del procedimiento de contratación, en apego a los términos establecidos vía cartel, especialmente en lo que se refiere a especificaciones técnicas, calidad, oportunidad y costo así como a las leyes que la regulan.

**Órgano Director Administrativo:** Órgano encargado de instruir los procesos sancionatorios por incumplimiento de los proveedores siguiendo el debido procedimiento.

**Programa anual de compras:** Es el plan mediante el cual las Unidades Estratégicas, las Direcciones Administrativas y la Administración Superior proponen las adquisiciones requeridas para el año siguiente a su publicación.

**Reajuste de Precios:** Mecanismo por el cual se mantiene las condiciones o nivel económico pactado originalmente, ajustando a los contratistas o proveedores según las variaciones que ocurran en la economía y que afecten los costos que conforman los precios del contrato.

**Registro de Elegibles:** Lista oficial de empresas o personas físicas calificadas para realizar la contratación de bienes o servicios y que han cumplido con los requisitos establecidos para la actividad específica.

**Registro de Proveedores:** Sistema de información que constituye el instrumento en el que se inscriben los potenciales proveedores, ya sean personas físicas o jurídicas, el cual se utiliza como herramienta para cumplir con lo que dispone la Ley de Contratación Administrativa (en adelante llamada LCA) cuando proceda.

**Rescisión contractual:** Acción de la Administración que se presenta cuando se deja sin efecto un contrato por causas de interés público, caso fortuito o fuerza mayor.

**Resolución contractual:** Acción de la Administración que consiste en ponerle fin a un contrato en forma unilateral, por incumplimiento imputable al contratista o bien cuando por acuerdo de ambas partes, se decide ponerle fin al contrato en forma anticipada.

## **TÍTULO II**

### **Órganos Competentes Internos**

Artículo 2º—El Consejo Directivo, la Presidencia Ejecutiva, la Gerencia General, las Subgerencias, las Unidades Estratégicas de Negocios y la Proveeduría adjudicarán la adquisición de bienes y servicios, de acuerdo con los límites económicos que corresponda a cada uno de ellos, según la definición dada por el Consejo Directivo.

## **CAPÍTULO I**

### **Proveeduría**

Artículo 3º—La Dirección de Proveeduría es la dependencia encargada de la conducción y fiscalización de los procesos de contratación administrativa, así como velar porque los mismos sean óptimos, oportunos, estandarizados y cumplan con todos los requisitos establecidos.

Artículo 4º—Son funciones de la Dirección de Proveeduría, las siguientes:

- a. Integrar y mantener actualizado el Plan Anual de Compras que deberán publicar en el diario oficial La Gaceta. Adicionalmente al final de cada período presupuestario realizará una evaluación de la gestión de adquisición de bienes y servicios.
- b. Emitir mediante una circular los requisitos y procedimientos a cumplir en relación con los programas de compras.
- c. Recibir y custodiar todos los documentos originales que conformen el Registro de Proveedores y establecer los mecanismos administrativos, técnicos e informáticos, necesarios para que éste funcione óptimamente.
- d. Remitir al inicio de cada proceso de contratación, el formulario de finiquito “Ejecución final de contrato” al CCA, para efectos de valorar la actuación de cada adjudicatario. Dicho formulario será elaborado por la Proveeduría con ayuda del AC y el CCA; esta información será incorporada al Registro de Proveedores, con fines futuros de invitación, selección y adjudicación de ofertas.
- e. Revisar y publicar los carteles de licitación e invitar a participar en las contrataciones que se requieran.
- f. Recibir las ofertas y proceder a su apertura.
- g. Remitir a las instancias respectivas para su evaluación, las ofertas recibidas en cada proceso.
- h. Adjudicar cuando le corresponda y preparar las recomendaciones de adjudicación de las diferentes contrataciones y someterlas al órgano que debe adjudicar. Aquellas que deban ser adjudicadas por el Consejo Directivo se canalizarán a través de la Subgerencia.
- i. Mantener actualizado el expediente administrativo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 9.3 del Reglamento General de Contratación Administrativa con su respectivo folio, además comunicará a las

dependencias involucradas en el trámite, cualquier nueva adición que se de en el transcurso del mismo.

j. Comunicar y coordinar con las instancias que correspondan la atención de los recursos de objeción a los carteles así como contra los actos de adjudicación.

k. Normalizar, en coordinación con la División de Contratación Administrativa, el procedimiento de referendos internos de la contratación administrativa en cuanto a sus etapas, requisitos, plazos y responsables.

l. Normalizar los sistemas de reajuste de precios a ser incluidos en los diferentes carteles de contrataciones, en coordinación con la Dirección de Finanzas.

m. Servir de enlace con la Contraloría General de la República, en materia de procedimientos de contratación administrativa, en coordinación con la dependencia técnica y la Dirección Jurídica Institucional, según corresponda.

n. Llevar un registro de sanciones e inhabilitaciones de proveedores, para efectos de futuras contrataciones, divulgando apropiadamente a los CCA el nombre de los Proveedores con los cuales la administración no podrá contratar bienes y servicios.

o. Velar por que los funcionarios involucrados en los procesos de contratación reciban una adecuada capacitación en la materia.

p. La recepción, desalmacenaje, custodia temporal, manejo, control, pagos y franquicias tributarias, arancelarias y fiscalización del tráfico internacional de mercancías del ICE, ya sean extranjeras, nacionales o nacionalizadas, en los regímenes aduaneros definitivos y temporales.

q. Colaborar con el AC y el CCA para mantener a derecho el estado de las Garantías de Participación y Cumplimiento, siguiendo las disposiciones establecidas en el TÍTULO VII del presente reglamento.

## **CAPÍTULO II**

### **División de Contratación Administrativa**

Artículo 5º—Dependencia perteneciente a la Dirección Jurídica Institucional que tendrá las siguientes funciones:

a. Revisar los carteles de licitación que le soliciten, las diferentes dependencias.

b. Analizar la procedencia de las actividades no sujetas a concurso público.

c. Preparar las respuestas de las impugnaciones a los carteles o a las adjudicaciones.

d. Hacer el estudio jurídico de las ofertas, dictaminando si cumplen o no con los requisitos establecidos.

e. Confeccionar todos los contratos.

f. Autenticar las firmas de los contratos.

- g. Otorgar la aprobación o el Visto Bueno de los contratos, según los límites económicos fijados por la Contraloría.
- h. Asesorar a la Administración ante dudas que se presenten durante el proceso de contratación.
- i. Rendir dictámenes sobre la imposición de multas o sanciones, ejecuciones de garantías, modificación, ampliación o la finalización de los contratos, y demás aspectos relativos a la interpretación y ejecución de los mismos.
- j. Cualquier otra que le señale la ley y el Consejo Directivo.

### **CAPÍTULO III**

#### **Coordinadores de la Contratación Administrativa (CCA)**

Artículo 6º—Funcionarios propuestos por los directores de UEN's o Direcciones Administrativas cuyo nombramiento deberá ser avalado por la Subgerencia correspondiente. Dependerá directamente del Director de la UEN o la Dirección Administrativa.

Artículo 7º—Son los responsables de la coordinación administrativa de los procesos de adquisición de los bienes y servicios de las respectivas UEN's o Direcciones Administrativas y tendrán como funciones principales las siguientes:

- a. Servir de enlace oficial para efectos de trámites, de las UEN'S y Direcciones Administrativas con la Proveduría, basándose en todo momento en los criterios técnicos de los AC y jefaturas de nivel 1.
- b. Ayudar a todos los AC de su UEN o Dirección Administrativa a preparar el Plan Anual de Compras y sus actualizaciones.
- c. Asesorar a los funcionarios de su UEN para que puedan resolver en forma exitosa, todas aquellas dudas que surjan en los diferentes procesos de Contratación Administrativa.
- d. Garantizar que todo proceso de compra, que se genere en su UEN ó Dirección Administrativa, cumpla con la normativa vigente en materia de contratación administrativa.
- e. Coordinar la obtención de autorizaciones tanto externas como internas para iniciar las contrataciones que se requieran.
- f. Distribuir a los AC para que se evacuen en tiempo y forma, las consultas que a través de la Proveduría planteen los oferentes.
- g. Proponer a la Dirección de Proveduría sus recomendaciones a la normalización de los documentos para la adquisición de bienes y servicios de su UEN o Dirección Administrativa.
- h. Fiscalizar en su dependencia, que todos los expedientes administrativos que se lleven paralelos a los de la Dirección de Proveduría, se mantengan actualizados con todos los documentos oficiales generados en cada contratación.

i. Incorporar en el expediente administrativo que custodia la Proveeduría, todos los documentos oficiales que se generen al interno de su dependencia, en torno a una contratación específica.

j. Facilitar la labor de las jefaturas de nivel 1 y los AC.

#### **CAPÍTULO IV**

##### **Administradores de contratos (AC)**

Artículo 8º—Funcionario del ICE nombrado por la Presidencia Ejecutiva, la Gerencia General, las Subgerencias, Directores Administrativos ó de UEN'S, que tendrán entre otras las siguientes funciones:

a. Preparar en conjunto con el CCA y los técnicos correspondientes, la documentación y las solicitudes pertinentes en los trámites de Contrataciones Administrativas.

b. Atender cualquier consulta técnica que surgiera durante el proceso de una contratación bajo su cargo y remitírsela al CCA.

c. Intervenir en el proceso de análisis, valoración de ofertas y recomendación de adjudicación.

d. Velar por una correcta ejecución de los contratos que se les asignen y será responsable de la recepción de los bienes y servicios así como de los pagos que realice la institución, según lo pactado.

e. Coordinar con el CCA la respuesta de todos aquellos recursos que les competa, la ejecución de las multas, cláusulas penales, garantías, prórrogas y sanciones a los contratistas hasta la rescisión y resolución contractual, si se diera el caso, para lo cual aplicará el TÍTULO RECURSOS y el Artículo 75 y siguientes del presente reglamento.

#### **CAPÍTULO V**

##### **Equipos Multidisciplinarios de Gestión de Compras**

Artículo 9º—Estos equipos se nombrarán, ya sea por el Consejo Directivo, la Presidencia Ejecutiva, la Gerencia General ó la Subgerencia, según sea el monto de la contratación o por lo estratégico de la adquisición, para aquellas compras que a criterio de los Subgerentes sean urgentes o de especial importancia.

Artículo 10.—Estará conformado por un director del equipo quien será el coordinador, un representante de la Proveeduría, uno de la Dirección Jurídica Institucional, uno de la Dirección de Finanzas, uno del Área técnica, así como cualquier otra área relacionada con la adquisición.

Artículo 11.—El director del equipo coordinará con el CCA todo lo relacionado con la gestión de compra. El primero y el AC, puede ser el mismo funcionario.

#### **TÍTULO III**

##### **Programa Anual de Compras**

Artículo 12.—El plan anual de compras deberá estar vinculado con el Plan de Desarrollo y los respectivos planes anuales operativos de cada Subgerencia, y se iniciará con la promulgación de un plan de proyectos



el cual deberá estar respaldado financiera y presupuestariamente para su debida ejecución.

Artículo 13.—Los Programas de compras deben contar con los recursos presupuestarios necesarios, con excepción de lo dispuesto en la legislación de contratación administrativa en cuanto a inicio y adjudicación de procesos de adquisición de bienes y servicios para presupuestos futuros, previa autorización de la Contraloría General de la República.

Artículo 14.—El CCA en conjunto con el Director de UEN o Director Administrativo, preparará el Programa anual de Compras en noviembre de cada año y lo someterá a aprobación del Subgerente respectivo, en el formato establecido por la Dirección de Proveeduría. Una vez analizado por cada Subgerencia, éstas comunicarán a la Proveeduría su decisión de aprobación o solicitarán a las UEN's o Direcciones Administrativas los ajustes necesarios. Este Programa anual deberá estar aprobado en la primer semana de diciembre de cada año, para su debida publicación y seguimiento por parte de la Proveeduría.

Artículo 15.—Cuando surja una necesidad no prevista, el Programa Anual de Compras podrá ser modificado siguiendo el mismo procedimiento que se indica en el artículo anterior, para lo cual deberán adjuntarse las justificaciones pertinentes.

Las contrataciones que no estén amparadas al Programa Anual de Compras original o modificado, no serán tramitadas por la Dirección de Proveeduría. Se excluyen de la publicación de este artículo los casos de emergencia o excepción, que sean autorizados por la Administración Superior.

Artículo 16.—Si en el momento de iniciar un procedimiento concursal, se determina que el monto estimado y publicado en el Programa Anual de Compras requiere un ajuste, éste podrá realizarse con la debida aprobación de la Dirección Administrativa o de la UEN, siempre y cuando el nuevo monto no sobre pase el 25% de la estimación original y no cambie el procedimiento de contratación ya publicado, sin necesidad de aplicar lo dispuesto en el Artículo 14 del presente reglamento.

Artículo 17.—Al finalizar cada período presupuestario la Dirección de Proveeduría hará una evaluación de la gestión de adquisición de bienes y servicios por UEN, Dirección Administrativa y Administración Superior relacionándola con el Plan de Compras e informará sobre el particular a los niveles de Director de UEN, Directores Administrativos, Subgerentes, Gerencia General, Presidencia Ejecutiva y Consejo Directivo.

#### **TÍTULO IV**

##### **Registro de Proveedores**

Artículo 18.—El Registro de Proveedores constituye un elemento esencial de consulta para los Administradores de Contratos de las

dependencias del ICE, que permitirá mantener actualizados los requisitos y las características de los proveedores en cuanto a bienes y servicios que éstos ofrecen. Tiene por objeto facilitar la consecución de los bienes y servicios necesarios para el ICE, agilizando en lo posible los procedimientos de adquisiciones que se basen en el mismo. Por ello el interesado en registrarse se inscribirá única y exclusivamente en los bienes y servicios que esté en capacidad de suministrar.

Artículo 19.—La Dirección de Proveeduría invitará a formar parte del Registro de Proveedores, por lo menos una vez al año, a todos los potenciales oferentes que puedan satisfacer los requerimientos del ICE en cuanto a calidad, oportunidad y costo, procurando que sea en el mes de enero, mediante publicación en el Diario Oficial. La Gaceta y dos diarios de circulación nacional. Las personas físicas o jurídicas interesadas podrán asimismo solicitar su incorporación al Registro en cualquier momento.

La invitación deberá contener, como mínimo, la siguiente información: lugar y plazo para el retiro y entrega de los formularios respectivos, documentación anexa a presentar y cualquier otra información que considere pertinente la Administración.

Artículo 20.—La documentación que se presente para incorporar al Registro de Proveedores podrá ser utilizada en cualesquiera de los procesos de adquisiciones y deberá ser entregada en la Dirección de Proveeduría.

Artículo 21.—Los interesados en inscribirse en el Registro de Proveedores deberán retirar un formulario suministrado por la Dirección de Proveeduría. Una vez completado el mismo se podrá enviar vía internet, por fax o entregado personalmente. Junto con la Solicitud, o en un plazo máximo de tres días posteriores a la presentación de la misma, deberán anexarse los documentos de respaldo y la información complementaria que se solicita.

Artículo 22.—Una vez recibida la solicitud de los interesados para integrar el Registro de Proveedores, la Proveeduría, en un plazo máximo de tres días hábiles verificará el cumplimiento de los requisitos y en el caso de existir un incumplimiento o defecto, concederá un plazo máximo de cinco días hábiles para que se subsane. Si la prevención no es atendida en tiempo y forma, la solicitud no podrá ser aceptada, sin responsabilidad para el ICE.

Cuando un proveedor desee participar en un determinado proceso de contratación administrativa y no esté inscrito en el Registro de Proveedores, podrá presentar la información junto con su oferta siempre que cumpla con todos los requisitos que se le solicitan en la contratación y en el Formulario “Registro de Proveedores”. Podrá quedar inscrito en

dicho Registro por solicitud expresa del oferente y siempre que se cumpla lo establecido en el párrafo anterior.

Artículo 23.—Todo proveedor inscrito está obligado a verificar y actualizar la información aportada al Registro en el momento de darse un cambio en su situación jurídica o al menos el primer mes de cada año para lo cual debe presentar los documentos legales que demuestren esa situación.

Artículo 24.—La exclusión del registro de proveedores se regirá por lo dispuesto en la Ley de Contratación Administrativa y el Reglamento General de Contratación Administrativa en lo que respecta a las inhabilitaciones.

Adicionalmente se podrá dar la exclusión legal de una persona física o jurídica del Registro por los siguientes motivos:

- a. Muerte o extinción.
- b. Manifestación expresa del interesado.
- c. Carencia de interés de la Administración de continuar contratando determinado bien o servicio.
- d. No actualización de la información según el Artículo 23 del presente reglamento.

Artículo 25.—Salvo cuando la exclusión se fundamente en la manifestación expresa del interesado, o en las causas señaladas en los incisos a), b), c), y d), del artículo 24 anterior, se deberá dar audiencia al proveedor a fin de que ejercite las Garantías Constitucionales que le asisten entre ellas el Debido Proceso y el Derecho de Defensa. En el caso de proveedores extranjeros se les notificará en la dirección indicada en el Formulario de Inscripción en Costa Rica. Para lo anterior se seguirá el procedimiento establecido en el Artículo 75 y siguientes del presente reglamento.

Artículo 26.—El registro de proveedores será el mecanismo que se utilizará para la invitación a los potenciales proveedores en las licitaciones restringidas y por registro, sin que ello obste para que el ICE utilice otros medios, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios de legalidad, publicidad, igualdad de trato y de oportunidad.

## **TÍTULO V**

### **Procedimientos de Contratación**

Artículo 27.—Los funcionarios encargados del manejo de la Contratación Administrativa serán los responsables de velar por la debida aplicación de los procedimientos correspondientes. Cuando se determine el procedimiento a seguir se deberá evitar el Fraccionamiento Ilícito. Aquel funcionario que incurra en esta mala práctica se le aplicará el procedimiento de sanción regulado en el Artículo 83 y siguientes de este reglamento. Será la División de Contratación Administrativa la encargada de dictaminar, ante una solicitud de la Proveeduría, del CCA,

o cualquier otro funcionario involucrado en el proceso, si en determinado procedimiento de contratación se configuran las causales del Fraccionamiento Ilícito.

Artículo 28.—Cuando se deba utilizar el Procedimiento de Registro de Elegibles se aplicará, en todos sus extremos, lo establecido en el reglamento específico vigente en la Institución, para obras pequeñas y repetitivas y de montos iguales o inferiores a los aprobados por la Contraloría General de la República.

## **CAPÍTULO I**

### **Licitaciones**

Artículo 29.—Es el medio idóneo para que el ICE adquiera los bienes y servicios que requiere para su normal operación. Acorde con la normativa vigente y según el monto del concurso, se clasifican en restringida, por registro y pública. Las licitaciones inician con la aprobación del Director Administrativo o de UEN y el CCA.

Artículo 30.—El CCA deberá justificar por escrito la diferencia que se presente entre el monto estimado y el monto recomendado de adjudicación, aportando la información suficiente.

Artículo 31.—Para las adquisiciones que deberá conocer el Consejo Directivo, la Subgerencia de Gestión Administrativa presentará un informe en la última sesión de cada mes sobre las adquisiciones que se van a publicar en el mes siguiente, especificando el monto, la descripción, fecha aproximada de la apertura de ofertas, contenido presupuestario, justificación de las compras y fecha aproximada a presentar para adjudicación.

Artículo 32.—El cartel lo confeccionará la UEN o la Dirección Administrativa siguiendo los lineamientos en materia administrativa de la Proveeduría. Perfeccionado éste, deberá ser publicado, cumpliendo especialmente en lo que se refiere a autorizaciones y requisitos previos. Una vez publicado el cartel la proveeduría actuará conforme a lo establecido en el Artículo 4 incisos f., g. y h. del presente Reglamento.

Artículo 33.—En aquellos casos en que se establezca en la licitación la necesidad de inspección, para evaluar la experiencia y los equipos que se ofrecen, se integrará un solo grupo para que visite todas las empresas que se vayan a evaluar, debiendo estar conformado por un funcionario del Área Técnica, otro de la Dirección de Proveeduría y por uno de la División de Contratación Administrativa. En caso de que la empresa se encuentre fuera del país, la visita se realizará según los lineamientos vigentes para los viajes al exterior.

Artículo 34.—En las licitaciones públicas la publicidad del concurso se hará por medio del Diario Oficial La Gaceta y no será obligatorio estar inscrito en el Registro de Proveedores. El oferente que cumpla con todos los requisitos que se solicitan en la contratación, deberá quedar

inscrito en el Registro de Proveedores con su solicitud expresa en la oferta, siempre que cumpla con las obligaciones dispuestas para inscribirse en el Registro de Proveedores. Los trámites y plazos que ocupan este proceso estarán acordes con la legislación nacional.

Artículo 35.—En la licitación por registro, se utilizará el mecanismo de invitación directa o publicación en La Gaceta, según el número de proveedores inscritos, cuyo plazo de tramitación estará acorde con las disposiciones que rigen la materia.

Artículo 36.—En la licitación restringida se invitará por lo menos a cinco proveedores que se encuentran inscritos en el Registro de Proveedores. El ICE podrá utilizar otros medios de invitación garantizando el cumplimiento de los principios de legalidad, publicidad, igualdad de trato y de oportunidad.

## **CAPÍTULO II**

### **Prórroga Fecha Máxima de Adjudicación**

Artículo 37.—Las licitaciones o contrataciones especiales que por su monto debe resolver el Consejo Directivo, cuya fecha máxima de adjudicación esté por vencer, podrá ser prorrogada por el Subgerente del Sector respectivo ó la Presidencia Ejecutiva. Esta prórroga se dará en casos calificados cuando resulte difícil para la Administración resolver en el plazo estipulado en el cartel. Para que se pueda tramitar una prórroga la Dependencia Técnica debe solicitar a la Proveeduría, al menos con quince días hábiles y por escrito la ampliación, adjuntando lo siguiente:

- a. Tipo y número de contratación, descripción y monto de la compra.
- b. La justificación razonada (el motivo por el cual no se puede cumplir con el plazo que se había previsto y la importancia de dar esta prórroga). Un cuadro donde se detalle la vigencia de las ofertas así como las garantías de participación.
- c. Si la nueva fecha máxima para adjudicar es anterior a cualquiera de las fechas máximas de vigencia o garantías, se debe solicitar a todos los oferentes que las prorroguen. Solo se puede prorrogar licitaciones, si las ofertas y garantías están vigentes o que quede evidencia de que los interesados han desistido de participar en el negocio.

Artículo 38.—Una vez analizada la información indicada en el artículo anterior, la Proveeduría al menos con ocho días anteriores al vencimiento de la fecha máxima para adjudicar, someterá su recomendación a la Subgerencia, quien informará mediante nota si aprueba o no la solicitud a la Proveeduría con copia a la Dependencia Técnica.

Este mismo procedimiento se aplicará a aquellas contrataciones cuya adjudicación, dependiendo del tope económico, sea dada por la Proveeduría, la Unidad Estratégica de Negocios y las Subgerencias,

aplicando la regla de que el que aprueba la adjudicación aprueba la prórroga correspondiente. Las prórrogas que deba autorizar el Director de la UEN, se exceptúan de este procedimiento, en cuyo caso, viniendo la nota inicial aprobada por el director, bastará con la verificación de requisitos de la Dirección de Proveeduría, para su prórroga.

### **CAPÍTULO III**

#### **Contrataciones directas**

Artículo 39.—La contratación directa es un mecanismo de excepción que permite al ICE adquirir bienes y/o servicios por montos iguales o menores al límite establecido por la legislación nacional para este tipo de trámite, así como aquellas actividades que por su naturaleza y circunstancias no están sujetas a concurso público. Este es un proceso que utilizará el Registro de Proveedores como el medio idóneo para invitar a los participantes inscritos en el registro.

Artículo 40.—Para las adquisiciones de bienes y servicios por montos iguales o menores al límite establecido en la Legislación Nacional para este tipo de contratación, se aplicarán los siguientes lineamientos:

- a. El inicio del trámite debe ser por escrito o por cualquier otro medio idóneo que se establezca. Deberá estar avalado por el Director de UEN, Director Administrativo o a quién designe la Administración Superior.
- b. La Proveeduría recibirá y abrirá las ofertas, dejando constancia por escrito, en hojas numeradas al menos la siguiente información: el número de contratación, artículo o servicio ofrecido, hora y fecha en que se abrieron las ofertas, nombre de los concursantes, precio cotizado, el nombre del responsable de la apertura y cualquier otra observación que se considere necesaria.
- c. Dentro de los dos días siguientes a la apertura, la Proveeduría deberá remitir las ofertas al CCA para su estudio técnico y recomendación de adjudicación.
- d. El CCA tendrá doce días hábiles para coordinar la preparación y el envío del estudio técnico, así como la recomendación de adjudicación, a la Dirección de Proveeduría. Este podrá solicitar a dicha dependencia, un plazo adicional fundamentando su petición, de acuerdo a la complejidad del asunto.
- e. La Dirección de Proveeduría adjudicará, emitirá la respectiva orden de compra o de servicio y comunicará el acuerdo de adjudicación al interesado, todo lo anterior en un plazo máximo de ocho días.

Artículo 41.—Para la contratación de los bienes y servicios prevista en los artículos 2º de la Ley de Contratación Administrativa y el 79 de su reglamento, incisos 1), 2), 3), 5), y 6), se deberá contar antes de la presentación a la Proveeduría, con la siguiente información:

- a. Dictamen positivo de la División de Contratación Administrativa del ICE.

- b. Solicitud del CCA con el VºBº del Director de la UEN ó Director Administrativo donde justifiquen la necesidad de utilizar la excepción y no los procesos ordinarios de contratación.
- c. Demostración efectiva, verificación y justificación que el precio es razonable.
- d. Análisis económico donde se establezcan los ingresos o beneficios que el ICE dejaría de percibir si no ejecuta la compra proyectada.
- e. Cartel de especificaciones o requerimientos técnico-administrativos, con el clausulado mínimo necesario para valorar y asegurar el cumplimiento del objeto a contratar.
- f. Demostrar que el potencial contratista ó adjudicatario sea el idóneo ó el único que se encuentra en la posibilidad material y real de suplir lo solicitado por el ICE.
- g. Garantía de que se cuenta con el contenido económico presupuestario para la erogación correspondiente.
- h. Recomendación técnica de adjudicación.

Además, para bienes y servicios genuinos, adjuntar:

- a. Demostración de que el objeto a contratar es genuino y no tiene sucedáneos.
  - b. En casos de servicios profesionales, incluir demostración que el oferente posee conocimientos únicos en su campo de especialización en nuestro medio.
  - c. Incluir la oferta del fabricante original ó documento del fabricante autorizando al oferente o al distribuidor exclusivo para que ofrezca su producto, en este último caso debe contar con los trámites consulares.
- Para los casos de seguridad calificada, adjuntar:
- a. Demostración de que el bien ó servicio por adquirir se relaciona con materias que requieren seguridades calificadas.
  - b. Estudio de mercado donde quede ampliamente demostrado porqué se considera que la empresa ó empresas elegidas como oferentes son las más ventajosas para alcanzar el objetivo de la contratación.
  - c. Incluir la oferta del proveedor ó las ofertas de los proveedores idóneos.

#### **CAPÍTULO IV**

##### **Prórrogas a los contratos**

Artículo 42.—Cuando se requiera una prórroga de un contrato y esté prevista en las condiciones de la contratación, el AC en coordinación con el CCA, deberá solicitar a la Dirección de Proveeduría dicha prórroga, por lo menos con 5 meses de anticipación al vencimiento. Esta prórroga deberá ser autorizada por el órgano que dictó el acto de adjudicación. Cuando no esté contemplada en las condiciones iniciales de la contratación o que se hayan agotado las prórrogas establecidas, el AC deberá iniciar los nuevos trámites por lo menos 12 meses antes del

vencimiento del contrato, cumpliendo para ello los requisitos del procedimiento de contratación que corresponda.

Artículo 43.—Para la contratación de arrendamientos de bienes inmuebles, que se requieran constituir en forma continua, se deberá seguir lo que establece la Ley de Contratación Administrativa, su reglamentación y la Ley de Arrendamiento Urbano y Suburbano, en beneficio de la Administración. Para esos efectos el AC en coordinación con la Dirección de Bienes Inmuebles, deberá mantener un registro actualizado con la información necesaria para garantizar que el bien arrendado representa la única opción viable y que el precio es razonable. Si no se cumpliera con los requisitos anteriores, se procederá a iniciar un nuevo concurso de contratación.

#### **CAPÍTULO V**

**Modificaciones a los contratos (50% adicional)**

Artículo 44.—En el caso de ejercitarse la potestad de modificación hasta en un 50% de la prestación objeto de la contratación, sea en contratos ejecutados o en ejecución, el AC en coordinación con el CCA deberá plantear la solicitud formal ante la Dirección de Proveeduría, incluyendo al menos la siguiente información:

Para contratos en ejecución, presentar solicitud motivada en la cual se detallen ampliamente la necesidad que se pretende satisfacer, las razones por las cuales se considera que la ampliación obedece a una situación de naturaleza imprevisible al momento de iniciarse el trámite de la contratación original, que la misma es la única forma de satisfacer el interés público perseguido y que el monto total de la contratación (original más la modificación propuesta) no superan el tope establecido en el procedimiento de contratación seguido originalmente.

Para contratos ejecutados, presentar la solicitud motivada en la cual se detalle ampliamente la necesidad que se pretende satisfacer, dejando constancia que en el nuevo contrato no se están cambiando las bases bajo las cuales se pactó originalmente, que no han transcurrido más de seis meses de la recepción provisional del primer contrato, además de adjuntar una nota del contratista donde se evidencie su interés en contratar este 50% con la administración, manteniendo las mismas condiciones.

Además de lo anterior, será necesario presentar el dictamen positivo de la División de Contratación Administrativa del ICE, para aquellos casos en que la contratación original haya sido refrendada ya sea internamente o por la Contraloría General de la República.

La Dirección de Proveeduría realizará el análisis correspondiente y preparará una recomendación y la elevará al órgano que dictó la adjudicación, para su aprobación o rechazo, según proceda.

#### **CAPÍTULO VI**



#### Contratos Defectuosos (Irregulares)

Artículo 45.—Cuando se presenten contratos defectuosos se procederá de la siguiente forma:

- a. La Dirección de Proveeduría solicitará a la División de Contratación Administrativa, el dictamen correspondiente, adjuntándole un resumen de lo acontecido e indicando claramente los supuestos responsables de la contratación irregular en cuestión.
- b. La Dirección de Proveeduría comunicará a el o los oferentes involucrados la situación irregular presentada.
- c. La Dirección de Proveeduría, una vez analizada la situación, someterá a la Administración Superior su recomendación de las acciones a seguir.
- d. Cuando la Administración Superior apruebe el pago de la indemnización, si se diera el caso, comunicará a la Dirección de Finanzas para que proceda con el pago respectivo.
- e. Para el caso de la sanción disciplinaria a funcionarios, la Administración Superior solicitará a la Dirección de Recursos Humanos, el inicio del debido proceso a los funcionarios involucrados.

#### TÍTULO VI

##### Refrendos

Artículo 46.—Toda contratación que supere el monto establecido por la Contraloría General de la República para refrendo, deberá contar con el visto bueno de la unidad de refrendos de la División de Contratación Administrativa o de la Dirección Jurídica Institucional.

Artículo 47.—Los procesos cuyos montos sean superiores a los asignados para contrataciones directas y menores a las que requieren refrendo de la Contraloría General de la República deberán contar con la aprobación de la unidad de la División de Contratación Administrativa.

Artículo 48.—La División de Contratación Administrativa en conjunto con la Dirección de Proveeduría y las Direcciones Administrativas o UEN's establecerán los contenidos que deben tener los contratos para que junto con el expediente respectivo se remitan a la Contraloría General de la República.

#### TÍTULO VII

##### Garantías

Artículo 49.—En las contrataciones directas y en las licitaciones restringidas, solo se solicitará garantía de participación o de cumplimiento según requerimiento expreso del CCA. Se exceptúa de lo anterior, aquellos casos que por su monto requieran refrendo de la Contraloría, para los cuales será exigido solicitar la garantía de cumplimiento.

Artículo 50.—Corresponde a la Proveeduría la recepción de las garantías de participación y de cumplimiento llevando un adecuado

control de quién es el AC responsable y el centro de gestión al que pertenece. El registro, custodia y devolución de las garantías será responsabilidad del Área de Gestión de Liquidez de la Dirección de Finanzas.

Artículo 51.—La Dirección de Proveeduría, velará también por el cumplimiento de la valoración de mercado por parte de un puesto de bolsa de los bonos y certificados dados en garantía, según lo establecido en el artículo 37.5 del Reglamento General de Contratación Administrativa.

Artículo 52.—La devolución de las garantías de participación se hará previa autorización de la Dirección de Proveeduría, a los oferentes no adjudicados y al adjudicatario cuando éste haya rendido la garantía de cumplimiento. Para el caso de las garantías de cumplimiento la devolución se hará previa autorización del CCA y AC, en coordinación con la Proveeduría.

Artículo 53.—Será responsabilidad del CCA mantener a derecho las garantías, por ejemplo en lo referente a la vigencia, monto, devolución o ejecución.

Artículo 54.—El AC en coordinación con el CCA, deberá remitir a la Proveeduría toda solicitud de prórroga o devolución de la garantía de cumplimiento, a más tardar con quince días hábiles de anticipación al vencimiento de las mismas. Si se tratare de solicitud de ejecución de garantías, deberá hacerlo dentro del mismo plazo antes mencionado, debidamente fundamentado y razonado para que la Proveeduría realice los trámites correspondientes.

En casos excepcionales, si la Administración se viere en la obligación de ejecutar una garantía, porque no se renovó en tiempo, deberá custodiar el dinero obtenido mediante esa gestión, mientras el contratista se pone a derecho con la garantía. Dicha ejecución podrá hacerla la Dirección de Proveeduría, de oficio o a instancia de la AC, en forma automática.

Artículo 55.—En el caso de prórrogas a las garantías, una vez prevenido el oferente o contratista sobre la misma, y si éste no atendiere oportunamente la prevención, la Proveeduría procederá a la ejecución de las cauciones a más tardar el último día de su vencimiento.

Artículo 56.—En caso de que proceda la ejecución de las garantías se seguirá el procedimiento establecido en el artículo 81 y siguientes del presente reglamento.

#### **TÍTULO VIII**

##### **Recursos**

Artículo 57.—Corresponderá al órgano que dictó la adjudicación o el inmediato superior si así lo solicita el recurrente, resolver los recursos de revocatoria y apelación contra los actos de adjudicación, según corresponda. Los recursos se plantearán ante la Proveeduría, quien se

encargará de canalizarlos ante el órgano que competa, una vez obtenidos los criterios del Área Técnica (CCA-AC) y de la División de Contratación Administrativa del ICE.

Artículo 58.—Dada la Resolución por el órgano competente, se enviará a la Dirección de Proveeduría para que comunique la respuesta a los recurrentes que plantearon objeción a los carteles, revocatoria y apelación contra los actos de adjudicación.

## **CAPÍTULO I**

### **Objeción al cartel**

Artículo 59.—En el caso de recurso de objeción a los carteles de licitaciones públicas y los pliegos de condiciones en las licitaciones por registro y recibida la notificación de audiencia especial por parte de la Contraloría General de la República, la Proveeduría solicitará el mismo día (al menos por fax ó correo electrónico) el pronunciamiento del Área Técnica (CCA-AC) y de la División de Contratación Administrativa de la Dirección Jurídica Institucional, quienes en un plazo de tres días hábiles, deberán enviar sus alegatos o recomendaciones de modificación a la Proveeduría.

Artículo 60.—Corresponde a la Dirección de Proveeduría integrar y enviar la respuesta a la Contraloría General de la República dentro del plazo de la audiencia.

Artículo 61.—Si el recurso es interpuesto en una licitación restringida ante la Dirección de Proveeduría, ésta en coordinación con el Área Técnica (CCA-AC) y la División de Contratación Administrativa prepararán la recomendación de resolución, remitiéndola al Subgerente correspondiente. La Proveeduría comunicará al recurrente la resolución del Subgerente.

Artículo 62.—Si el recurso es declarado con lugar, la Dirección de Proveeduría, en coordinación con el CCA, se encargará de efectuar las modificaciones y comunicarlas o publicarlas por los mismos medios utilizados para invitar.

## **CAPÍTULO II**

### **Revocatoria**

Artículo 63.—En los concursos cuyos procedimientos proceda la interposición del recurso de revocatoria, el recurrente se presentará ante la Proveeduría dentro de los plazos establecidos por ley.

Artículo 64.—Una vez presentado el recurso, la Proveeduría en conjunto con la División de Contratación Administrativa y el Área Técnica (CCA-AC) en un plazo máximo de tres días hábiles analizarán la admisibilidad del recurso y la Proveeduría notificará al recurrente, en caso de que se declare inadmisibile. Cuando este resulte admisible para su trámite, la Proveeduría notificará a la parte adjudicada que ha sido recurrida, dentro del mismo plazo señalado anteriormente, concediéndole una

audiencia por el término de tres días hábiles para que exprese sus alegatos.

Artículo 65.—Vencida la audiencia concedida y/o recibidos los argumentos del adjudicatario recurrido, la Proveeduría los enviará al Área Técnica (CCA-AC) y la División de Contratación Administrativa del ICE, para que ambos se pronuncien en un plazo de cinco días hábiles.

Artículo 66.—Recibidos los criterios del Área Técnica (CCA-AC) y de la División de Contratación Administrativa del ICE, la Dirección de Proveeduría contará con un plazo máximo de tres días hábiles siguientes a la recepción de la documentación para emitir su recomendación y elevarla al órgano competente.

Artículo 67.—La Administración deberá resolver el recurso en un plazo máximo de 15 días hábiles siguientes, a la recepción de los argumentos presentados por la parte adjudicataria que ha sido recurrida. Dentro de dicho plazo deberán contabilizarse los señalados en los Artículos 65 y 66, anteriores.

Artículo 68.—Corresponde a la Dirección de Proveeduría notificar la resolución del recurso de revocatoria, dentro de los tres días hábiles siguientes al recibo de la misma.

### **CAPÍTULO III**

#### **Apelación**

Artículo 69.—Cuando la Contraloría General de la República solicite un expediente administrativo, en casos de apelaciones, la Dirección de Proveeduría deberá remitirlo dentro del día hábil siguiente y prevenir a los oferentes para que mantengan o restablezcan la vigencia de las ofertas y la garantía de participación. Si en el expediente existieren líneas independientes que no fueron apeladas, se enviará en sustitución del original una copia certificada del expediente administrativo.

Artículo 70.—Una vez notificada la audiencia inicial concedida por la Contraloría General de la República, deberá la Proveeduría en el plazo de un día hábil convocar al Área Técnica (CCA-AC) y a la División de Contratación Administrativa de la Dirección Jurídica Institucional para que se pronuncien en un plazo de tres días hábiles. De considerarlo necesario cualquiera de las tres Áreas, convocará a reunión para coordinar la respuesta de la apelación.

Artículo 71.—Una vez que sean remitidos los respectivos pronunciamientos o cuando el mismo sea conjunto, la Proveeduría deberá enviar la respuesta al Órgano Contralor antes de que se cumplan los cinco días concedidos por éste.

Artículo 72.—La Proveeduría debe analizar todos los documentos adicionales existentes en poder de la Contraloría General de la República en conjunto con el Área Técnica (CCA-AC) y la División de Contratación Administrativa del ICE, antes de la audiencia final.

Artículo 73.—En las Audiencias finales y las especiales debe seguirse el mismo procedimiento de la audiencia inicial.

Artículo 74.—La Proveeduría debe hacer llegar a la División de Contratación Administrativa del ICE y al CCA la resolución final de la Contraloría, un día hábil siguiente a la recepción de la notificación, para que si quieren solicitar una adición o aclaración sobre el fondo de la resolución, se lo comuniquen a la Proveeduría a más tardar el día hábil siguiente. Será responsabilidad de ésta, enviar la solicitud al Órgano Contralor, antes de que se cumplan los tres días concedidos para ello.

## **TÍTULO IX**

### **Sanciones**

#### **CAPÍTULO I**

##### **Sanciones a los contratistas**

Artículo 75.—Una vez que el AC determine un incumplimiento contractual, donde en apariencia sea aplicable una sanción, la ejecución de la garantía de cumplimiento, o cuando se pretenda resolver o rescindir un contrato, deberá en coordinación con el CCA, iniciar el procedimiento correspondiente ante la Dirección de Proveeduría, proponiendo las sanciones respectivas según la gravedad del caso.

Artículo 76.—Recibida la solicitud, la Dirección de Proveeduría tendrá un plazo de tres días, para que levante un expediente administrativo y confiera una audiencia al contratista, mediante la cual le dará traslado de las causales que invoca la Administración para que ejercita su derecho de defensa. El contratista tendrá un plazo no mayor de cinco días hábiles para aportar las pruebas y argumentaciones de descargo que considere necesarias.

Artículo 77.—De llegarse a un acuerdo entre las partes involucradas, la Proveeduría enviará su recomendación sobre el caso de marras, al Órgano que dictó el acto de adjudicación, para que resuelva lo pertinente.

Artículo 78.—En caso de que las partes involucradas no se pongan de acuerdo, la Dirección de Proveeduría solicitará a la Administración Superior, que integre un Órgano Director del procedimiento; será potestad de la Administración, delegar el nombramiento de dicho órgano en la Proveeduría, cuando lo considere conveniente. Este órgano podrá ser unipersonal o colegiado y contar al menos con un abogado con experiencia en contratación administrativa.

Artículo 79.—Conformado el Órgano Director, en un plazo máximo de tres días, procederá a la apertura del procedimiento y continuará su trámite hasta emitir el acto final que contenga la recomendación correspondiente, para ser elevada al órgano competente, todo de conformidad con la Ley General de la Administración Pública.

Artículo 80.—Las multas y cláusulas penales se ejecutarán automáticamente, en apego estricto a lo señalado en el cartel o pliego de especificaciones una vez detectado el incumplimiento. Será responsabilidad del AC en coordinación con el CCA solicitar a la Proveeduría, mediante acto debidamente motivado el cobro de las mismas en aquellos contratos que estén bajo su tutela.

La Dirección de Proveeduría, será la encargada de comunicar y gestionar el cobro ante el contratista.

## **CAPÍTULO II**

### **Procedimiento de rescisión y resolución contractual**

Artículo 81.—El Director de UEN, Director Administrativo u otra dependencia de nivel superior, así como el AC con el visto bueno del superior jerárquico de la UEN o de la Dirección Administrativa a la que pertenece, que considere que se debe rescindir o bien resolver un contrato, solicitará mediante nota de justificación y adjuntando las pruebas pertinentes a la Dirección de Proveeduría, el debido proceso con observancia de los principios del procedimiento administrativo establecidos en la Ley General de Administración Pública.

Artículo 82.—La Dirección de Proveeduría deberá levantar un expediente administrativo y seguir el debido proceso según lo establecido en el Artículo 76 y siguientes del presente reglamento.

## **CAPÍTULO III**

### **Sanciones a los funcionarios**

Artículo 83.—Los funcionarios del ICE, que tengan los insumos y la capacitación necesaria, para desempeñar una labor de supervisión de los contratos en forma eficiente, serán responsables en la medida que pueda individualizarse su culpabilidad por las consecuencias provocadas a la Institución en razón de los incumplimientos de los contratistas, si pudiendo prever o denunciar a tiempo las transgresiones contractuales, no lo hicieron o no solicitaron las sanciones, ejecuciones, multas o rescisión o resolución respectivas. Además de la responsabilidad administrativa podrán ser responsables laboral, penal y civilmente, según corresponda y se logre demostrar.

Artículo 84.—Cuando en el trámite de una contratación administrativa se determine que un funcionario no cumplió con las funciones y obligaciones definidas en el presente reglamento por negligencia, culpa grave o dolo, será sancionado de conformidad con lo que al respecto establezca la Ley de Contratación Administrativa y el Estatuto de Personal en forma supletoria, previa demostración de la culpabilidad.

Artículo 85.—Las sanciones a los funcionarios del ICE que puedan llevar al despido sin responsabilidad patronal, se aplicarán con observancia del procedimiento ordinario disciplinario aprobado por la Gerencia General del ICE.

## **TÍTULO X**

### **Reajuste de Precios**

Artículo 86.—Previendo que se presente un desequilibrio económico que contravenga los intereses del solicitante, en los pliegos de especificaciones o carteles se deberá incorporar la ecuación matemática, la fuente de los índices que se utilizarán en ella y los elementos esenciales que debe contener la solicitud del contratista, para revisar los precios y determinar los montos de los reajustes.

Cuando el reajuste de precios se efectúe a solicitud expresa del contratista se aplicará el siguiente procedimiento:

La solicitud se deberá presentar al AC con al menos la siguiente información: el desarrollo de la fórmula matemática, los índices utilizados (oficiales o certificados cuando corresponda), la estructura de costos, el número de contratación, una breve descripción del objeto del contrato y una copia de la orden de compra o servicio vigente al momento de producirse el desequilibrio.

El AC analizará en los cinco días hábiles siguientes a su presentación, los documentos y en coordinación con el CCA, presentará su recomendación ante la Dirección Administrativa de Finanzas para su revisión, esta rendirá en un plazo máximo de ocho días hábiles, un informe final al órgano que hizo la adjudicación para que dicte su resolución.

De acuerdo a la complejidad del caso, el AC podrá solicitar un plazo adicional de hasta 10 días hábiles a su Director, para completar el análisis.

De aceptarse el planteamiento hecho por el contratista, el órgano que resolvió, comunicará a la Proveduría, para que la misma proceda a emitir la orden correspondiente.

Los planteamientos de reajustes de aquellas compras adjudicadas por el Consejo Directivo, serán conocidas y resueltas por la Subgerencia o Gerencia General, dependiendo del área organizativa a la que pertenezcan.

Será potestad de la Dirección de Finanzas, solicitar al AC, todos aquellos documentos que consideren indispensables para verter su criterio.

Todos los documentos que se generen, deberán ser incorporados en forma oportuna, al expediente administrativo que custodia la Dirección de Proveduría.

## **TÍTULO XI**

### **Finiquito de Contratos**

Artículo 87.—Una vez finalizada una contratación, el CCA en coordinación con el AC, deberá enviar los informes finales, incluyendo las liquidaciones y el finiquito correspondiente, a la Proveduría para

que pase a formar parte del expediente administrativo. En el caso de contrataciones directas de escasa cuantía, el informe final lo llenará el AC solo cuando se presenten problemas con dicha contratación.

## **TÍTULO XII**

### **Generalidades**

Artículo 88.—Este reglamento deja sin efecto cualquier otra normativa de rango igual o inferior que se le oponga.

Rige a partir de su publicación en La Gaceta.

Instruir a la Dirección de Proveeduría para que proceda a realizar los tramites correspondiente a la publicación del presente Reglamento en el Diario Oficial *La Gaceta*.

Aprobado mediante acuerdo emitido por el Consejo Directivo del Instituto Costarricense de Electricidad en el artículo 1º del acta en firme la sesión 5460 celebrada el 20 de noviembre de 2002.

San José, 21 de noviembre de 2002.—Dr. Waldemar Núñez López, Director de Proveeduría.—1 vez.—(O. C. N° 307817).—C-193920.—(89270).

### **Anexo No. 4: Solicitud de Inscripción para empresas extranjeras**



## **DIRECCIÓN PROVEEDURÍA**

### **REGISTRO DE PROVEEDORES**

Solicitud de Inscripción  
Para empresas del exterior

**Llene este formulario a máquina o computadora en idioma español**

Fecha: \_\_\_\_\_

(Tome en cuenta que dentro de un año, en la misma fecha, deberá presentar una nueva solicitud para actualización)

### **SECCION 1 - Datos Proveedor**

Nombre Comercial del Proveedor...:

Nombre Organización Completo.:

Domicilio (Calle, No...).....:

Domicilio (Otras señas).....:

Domicilio (Cod. Postal).....:



Domicilio (Provincia/Estado).....:  
Domicilio (País).....:  
Nombre Servicio Internet.....:  
E-mail Información.....:  
Numero Fax Información.....:  
Numero Teléfono Información...:  
URL Información.....:

## **SECCION 2 - Persona de Contacto Administrativo Proveedor**

Nombre y Apellidos.....:  
Nombre Organización Completo.:  
Nombre Departamento.....:  
Cargo.....:  
Dirección (Calle, No...).....:  
Dirección (Otras señas).....:  
Dirección (Cod. Postal).....:  
Dirección (Provincia/Estado).....:  
Dirección (País).....:  
E-mail.....:  
Numero Fax.....:  
Numero Teléfono.....:

### **SECCION 3- Lista de Distribuidores o representantes en Costa Rica**

#### **IDENTIFICACIÓN**

Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

Nombre Comercial: \_\_\_\_\_

Cédula de Identidad o Cédula Jurídica: \_\_\_\_\_

#### **LOCALIZACIÓN**

Provincia: \_\_\_\_\_ Cantón: \_\_\_\_\_

Distrito: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Teléfono(s): \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Apdo. \_\_\_\_\_

Dirección de Página Web: \_\_\_\_\_  
Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

#### **INSCRIPCIÓN REGISTRO PÚBLICO – SOLO EMPRESAS**

Tomo: \_\_\_\_\_ Folio: \_\_\_\_\_ Asiento: \_\_\_\_\_  
Apoderado: \_\_\_\_\_

**DOCUMENTACION QUE DEBERÁ ADJUNTAR EL  
REPRESENTANTE**

En el caso de Bienes o Servicios – especifique detalladamente (puede usar hojas adicionales):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**CERTIFICACIONES**

5. Fotocopia de la cédula de identidad o jurídica (en ambos casos, debidamente certificada por un notario).
6. Certificación Original sobre la personería legal del oferente y naturaleza y propiedad de las acciones (o copia debidamente certificada por un notario).
7. Certificación de inscripción a colegios profesionales.
8. Puede aportar cualquier información conveniente su experiencia comercial.

**PERSONAS AUTORIZADAS PARA SOMETER  
OFERTAS A NOMBRE DE LA EMPRESA**

---

---

---

---

Para más información puede remitirse al Reglamento Institucional del “Registro de Proveedores”, publicado en La Gaceta 151 del 07 de agosto de 1997.  
Para cualquier consulta, favor remitirla al Fax No (506)220-7907, al Teléfono (506)220-5255, o al Correo Electrónico [frmurillou@ice.go.cr](mailto:frmurillou@ice.go.cr).



**DECLARACIÓN JURADA**

Yo \_\_\_\_\_, mayor, cédula de  
identidad número \_\_\_\_\_ de profesión u  
oficio \_\_\_\_\_ vecino de  
\_\_\_\_\_

quien bajo la fe del juramento, rindo en este acto y bajo el  
apercibimiento de las penas establecidas por el delito de falso  
testimonio manifiesto:

Primero: que no me afectan las prohibiciones establecidas en el artículo  
veintidós de la Ley de Contratación Administrativa y sus reformas. Es  
todo.

En fe de lo anteriormente estipulado firmo en \_\_\_\_\_ a  
las \_\_\_\_\_  
horas del día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2003.

Firma \_\_\_\_\_ Cédula \_\_\_\_\_

La parte solicitante de esta operación de registro de proveedor (persona solicitante y proveedor para el Instituto Costarricense de Electricidad) declara que:

- Esta al corriente de las normas y procedimientos vigentes, términos y condiciones, y formas de pago, requisitos técnicos, etc., establecidos conforme a las leyes y reglamentos de la Contratación Administrativa de la República de Costa Rica.
- Los datos facilitados en la presente solicitud son ciertos, salvo error u omisión de buena fe.
- Es consciente y acepta que cualquier falsedad en los datos consignados en la presente solicitud podrá ser causa de rechazo de la misma o de baja del proveedor en el registro de proveedores de esta institución, si este ya se hubiera producido.
- Todas las entidades y personas relacionadas en la presente solicitud son conscientes de ello y se cuenta con su consentimiento.
- Se compromete a mantener siempre actualizada la información facilitada en esta solicitud, mediante el envío físico o electrónico al Instituto Costarricense de Electricidad, de solicitudes de modificación de los datos de un registro previo siempre que haya cambios en cualquiera de los datos consignados.

**Anexo No. 5: Solicitud de inscripción para empresas nacionales**



DIRECCIÓN PROVEEDURÍA

**REGISTRO DE PROVEEDORES**

Solicitud de Inscripción

**Llene este formulario a máquina o computadora**

Fecha: \_\_\_\_\_

(Tome en cuenta que dentro de un año, en la misma fecha, deberá presentar una nueva solicitud para actualización)

#### IDENTIFICACIÓN

Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_

Nombre Comercial: \_\_\_\_\_

Cédula de Identidad o Cédula Jurídica: \_\_\_\_\_

#### LOCALIZACIÓN

Provincia: \_\_\_\_\_ Cantón: \_\_\_\_\_

Distrito: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Teléfono(s): \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Apdo.  
\_\_\_\_\_

Dirección de Página Web: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico: **(muy importante)** \_\_\_\_\_

Si no tiene correo, ver instrucciones en la página 4 para obtenerlo gratuitamente.

#### INSCRIPCIÓN REGISTRO PÚBLICO – SOLO EMPRESAS

Tomo: \_\_\_\_\_ Folio: \_\_\_\_\_ Asiento: \_\_\_\_\_

Apoderado: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### DOCUMENTACION QUE DEBERÁ ADJUNTAR

En el caso de Bienes o Servicios – especifique detalladamente (puede usar hojas adicionales):

[illegible]

## CERTIFICACIONES

9. Fotocopia de la cédula de identidad o jurídica (en ambos casos, debidamente certificada por un notario).
10. Certificación Original sobre la personería legal del oferente y naturaleza y propiedad de las acciones (o copia debidamente certificada por un notario).
11. Certificación de inscripción a colegios profesionales.
12. Puede aportar cualquier información conveniente su experiencia comercial.

PERSONAS AUTORIZADAS PARA SOMETER  
OFERTAS A NOMBRE DE LA EMPRESA

---

---

---

---

## PARA REPRESENTANTE DE CASAS EXTRANJERAS

Debe cumplir con lo siguiente:



4. Datos generales de la firma representada.
5. Descripción básica de los bienes o servicios que oferta su representada.
6. Documentación legal o contrato que lo acredita como tal.

Para más información puede remitirse al Reglamento Institucional del “Registro de Proveedores”, publicado en La Gaceta 151 del 07 de agosto de 1997.

Para cualquier consulta, favor remitirla al Fax No.220-7907, al Teléfono 220-5255, o al Correo Electrónico [FrMurilloU@ice.go.cr](mailto:FrMurilloU@ice.go.cr).

### DECLARACIÓN JURADA

Yo \_\_\_\_\_, mayor, cédula de  
identidad número \_\_\_\_\_ de profesión u  
oficio \_\_\_\_\_ vecino de  
\_\_\_\_\_

quien bajo la fe del juramento, rindo en este acto y bajo el  
apercibimiento de las penas establecidas por el delito de falso  
testimonio manifiesto:

Primero: que no me afectan las prohibiciones establecidas en el artículo  
veintidós de la Ley de Contratación Administrativa y sus reformas. Es  
todo.

En fe de lo anteriormente estipulado firmo en \_\_\_\_\_ a  
las \_\_\_\_\_  
horas del día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2003

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Cédula

**INSTRUCCIÓN PARA SOLICITAR UN SERVICIO  
DE CORREO ELECTRÓNICO GRATUITO.**

- Si no tiene el servicio de Internet en su casa o empresa, diríjase a cualquier Internet-café en cualquier parte del país.
- Actualmente en Internet existen varias empresas que dan el servicio de correo electrónico en forma gratuita.
- Algunas de estas son: **Yahoo, Yupi, Costarricense, Hotmail** y otras por medio de sus Browsers (buscadores).
- Basta con entrar en Internet y buscar la opción de correo electrónico y seguir las instrucciones que la misma página le va indicando.
- Si usted no conoce nada de Internet o de computadoras, puede indicárselo a la persona que atiende el negocio y solicitarle la ayuda respectiva para solicitar el correo.
- Podrá revisar el correo cada 15 días o como usted convenga, le servirá para mantenerse comunicado sobre algunas modificaciones que el ICE realice.
- También deberá notificarnos sobre cambios que hace usted (persona física) o su empresa tales como teléfonos, dirección, servicio y/o materiales, etc.

**Anexo No. 6: Condiciones Generales del Cartel tipo de contrataciones directas de escasa cuantía.**

**Instituto Costarricense de Electricidad**

En cumplimiento de lo acordado por el Consejo Directivo en el artículo 13 del acta de la Sesión 5624 celebrada el 06 de julio del 2004, se procede a publicar las condiciones generales del cartel tipo de las contrataciones directas de escasa cuantía del Instituto Costarricense de Electricidad.

Condiciones Generales Del Cartel Tipo De Contrataciones Directas De  
Escasa Cuantía

CAPITULO I  
CONDICIONES GENERALES

Estas condiciones regirán para las Contrataciones Directas por escasa cuantía tramitadas por el Instituto Costarricense de Electricidad, que en lo sucesivo se denominará ICE, ente descentralizado y autónomo de la República de Costa Rica, domiciliado en San José y con cédula jurídica N° 4-000-042139-02.

**1.- GENERALIDADES:**

**1.1** Serán oferentes las personas físicas o jurídicas que presenten oferta para esta contratación, actuando directamente o por medio de un representante.

**1.2** Por el solo hecho de presentar su oferta en la Contratación, el oferente admite que conoce completamente los documentos referentes a ésta y sus modificaciones, y que acepta todos los términos y condiciones que en ellos constan.

**2.- Ofertas**

**2.1** Recepción de ofertas: La recepción de las ofertas se realizará en la Dirección de Proveeduría, salvo disposición en contrario que se indicará en la contratación respectiva, sita 400 metros al norte de la esquina este del edificio central del ICE Sabana Norte, San José, Costa Rica.

**2.2** La oferta debe entregarse en original y copia, en sobre cerrado, no requiere timbres, el sobre debe venir identificado con el nombre del oferente, el número de contratación y la fecha de recepción de ofertas. La oferta original deberá ser presentada con documentos originales y con sus páginas debidamente numeradas. En caso de discrepancias, prevalecerá el original sobre la copia.

**2.3** Los oferentes suministrarán en forma clara su dirección postal indicando, el país, la ciudad, y si es del caso, el código postal. Asimismo, deberán incluir el número de teléfono, facsímil y dirección electrónica. Deberán también señalar un domicilio, dentro de San José de Costa Rica, en donde recibir notificaciones en caso necesario. Además, deberán indicar claramente en su oferta el origen de los bienes ofrecidos y la dirección de los fabricantes, incluyendo el país, la ciudad y si es del caso, el código postal. Asimismo, debe indicar en su oferta qué vía de transporte utilizará para el envío de los materiales (aéreo, marítimo, terrestre).

**2.4.** La Proveeduría del ICE no recibirá ofertas después de la fecha y hora fijadas para la recepción de las ofertas. Para estos efectos regirá la hora del reloj de la Proveeduría.

2.5 La oferta deberá ser redactada claramente y presentada sin manchas, tachaduras, borrones ni otros defectos que la puedan hacer de difícil interpretación. Las correcciones deberán hacerse mediante notas que se presentarán junto con el resto de los documentos de la oferta.

2.6 La oferta debe venir debidamente firmada en original por la persona legalmente autorizada para hacerlo, indicando claramente la condición en que actúa.

2.7 La oferta debe ser presentada en idioma español. Si existiera literatura técnica complementaria podrá ser presentada en español o inglés

2.8 Todas las medidas que se utilicen en la oferta deben estar dadas en el Sistema Internacional (S.I.) de Pesos y Medidas.

2.9 Los oferentes costarricenses deberán presentar en su oferta lo siguiente

a) Declaración jurada en la que conste que no le afectan las restricciones impuestas en el artículo 22 de la Ley de Contratación Administrativa.

b) Declaración jurada en la cual haga constar que se encuentra al día en el pago de sus obligaciones con la Caja Costarricense de Seguro Social (C.C.S.S.).

c) Posterior a la firmeza de la adjudicación, el contratista deberá presentar una certificación de la C.C.S.S. en la que conste que se encuentra al día en el pago de sus obligaciones con la misma.

d) Políticas Ambientales: Los oferentes deberán manifestar expresamente que conocen y aceptan implementar y cumplir, en caso de resultar adjudicatarios, las políticas ambientales vigentes en Costa Rica, de la Institución, aprobadas por el Consejo Directivo en Sesión No. 5388 del 19 de marzo del 2002.

e) Es deber del Contratista el cumplir con las obligaciones laborales y de seguridad social, teniéndose su inobservancia como incumplimiento del contrato y causal de resolución contractual. Para ello, durante la ejecución del contrato, el Administrador de la Contratación le solicitará periódicamente y en cualquier momento, la constancia de estar al día con dichas obligaciones (Directriz No. 34 de la Presidencia de la República, Gaceta No. 39 de febrero del 2002).

f) De acuerdo al artículo 24 del Reglamento de Acoso Sexual del ICE, publicado en La Gaceta No. 22 del 26 de junio del 2003, cuando una

persona interponga una denuncia por acoso sexual y se verifique que la o el trabajador (a) acusado (a) forma parte de una empresa contratada por el ICE, la Institución canalizará dicha denuncia ante los entes y órganos competentes a fin de que el patrono o el órgano competente aplique el procedimiento establecido en la Ley Contra el Hostigamiento Sexual en el Empleo y la Docencia.

2.10 La oferta debe ser clara en su descripción (marcas, garantías, etc.) y debe hacer referencia a la información técnica que aporte para ilustrar y comprobar las especificaciones ofrecidas. Se deberá indicar en forma clara el número de artículo ofrecido.

2.11 El costo de los seguros desde la fábrica hasta el lugar de entrega, correrá por cuenta del ICE.

### **3.- Modalidad de Pago**

El oferente podrá cotizar las siguientes modalidades de pago:

3.1 Giro a 30 días vista, o crédito documentario (carta de crédito), o a través de cobranza bancaria, en transferencia electrónica de fondos 30 días naturales después de la recepción a satisfacción del evento que da lugar al pago, para lo cual el oferente deberá indicar en su oferta: cuenta a acreditar y el banco cuando el depósito se realice en el Banco de Costa Rica o el Banco Nacional de Costa Rica y la cuenta del cliente cuando se trate de otros bancos nacionales.

3.2 Cuando la modalidad de pago sea crédito documentario, todos los gastos bancarios serán sufragados por el ó los adjudicatarios. En todos los casos los proveedores deberán asumir los gastos locales. Sin embargo, este podrá solicitar que se varíe la forma de pago para que sea Giro a 30 días vista (entrega de documentos directamente al ICE) y así se evitará el pago de los gastos en mención.

3.3 Si la modalidad de pago es Cobranza Bancaria todos los gastos bancarios (externos y locales) serán sufragados por los adjudicatarios.

En caso de que la oferta no indique claramente la forma y modalidad de pago, se asumirá que ofrece la forma y modalidad de pago usual por el ICE.

Para ofertas con bienes de importación se pagará mediante giro a las vista a treinta días naturales contados a partir de la recepción de la factura respectiva, una vez que se entreguen los bienes a entera satisfacción del ICE, o bien a través de carta de crédito.

En caso de que alguna porción se pague contra documentos de embarque, el adjudicatario deberá garantizar al ICE mediante el pago de una contragarantía que cubra la totalidad del adelanto, y deberá presentar copia de la Declaración Aduanera de Tránsito, Recepción y Depósito Fiscal emitida por el Servicio Nacional de Aduanas de Costa Rica, con el sello original de recibido de Almacén de Depósito Fiscal del ICE en Colima de Tibás o del Proyecto ICE, fechado mínimo 30 días antes de la fecha de presentación de este documento. Esta declaración podrá sustituir por un depósito de garantía presentado por el adjudicatario, equivalente al monto cobrado, en cuyo caso el ICE emitirá una Autorización de Pago al banco, contra recibo a satisfacción de esa caución.

#### **4. NORMAS DE CALIDAD**

4.1. El Oferente deberá indicar las normas bajo las cuales se fabricarán los bienes por él ofrecidos. Cualquier discrepancia con lo especificado por el ICE en cuanto a estas normas, deberá ser indicada por el Oferente agregando la norma a utilizar y la equivalencia con las normas que el ICE indicó en este pliego.

4.2. Donde quiera que se mencione una norma o especificación, debe entenderse que se aceptará, a criterio exclusivo del ICE, cualquier otra internacionalmente reconocida que garantice una calidad igual o superior a lo estipulado. El oferente deberá indicar las normas bajo las cuales se fabricarán los bienes por ellos ofrecidos para cumplir con las especificaciones estipuladas en el cartel, así como suministrar copia de las mismas.

#### **5. MARCAS DE FÁBRICA**

En cualquier punto o parte del Cartel donde apareciera alguna referencia a marcas de fábrica, números de catálogo o tipos de equipo de un determinado fabricante, debe estimarse ésta como indicativa y entenderse que se refiere a "igual o equivalente" a lo especificado. Únicamente podrá ser estricta la aplicación de estas referencias cuando se trate de repuestos genuinos o la fabricación de piezas que por su aplicación dentro del proyecto pueda tener el carácter de "especial".

#### **6. CONVERSIÓN DE MONEDAS**

Únicamente para efectos del estudio comparativo de las ofertas los precios cotizados se convertirán en su equivalente a US dólares, para lo cual se utilizarán los siguientes tipos de cambio:

6.1 Cambio colones costarricenses a US \$ dólares: se utilizará el tipo de cambio venta vigente según el Banco Central al día anterior de la apertura de ofertas.

6.2 Cambio de otras monedas a US dólares: se utilizará el tipo de cambio (venta) vigente según el Banco Central al día anterior de la apertura de ofertas.

6.3 En caso de recibirse todas las ofertas en una misma moneda, el análisis se realizará en base a ésta moneda.

## **7- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO (EN EL CASO QUE SE REQUIERA)**

7.1 El adjudicatario deberá rendir una Garantía de Cumplimiento dentro de los 10 días hábiles siguientes a la firmeza del acto de adjudicación.

7.2 La Garantía de Cumplimiento será rendida en cualquiera de las formas establecidas en el artículo 37 del Reglamento General de Contratación Administrativa.

7.3 Para el caso de dinero en efectivo, deberá depositarse en las siguientes cuentas corrientes del Banco de Costa Rica, presentando el comprobante del depósito respectivo a la Proveeduría del ICE, antes de los 10 días hábiles.

SECTOR	US DOLARES	COLONES COSTARRICENSES
TELECOMUNICACIONES	192916-0	192915-1
ENERGÍA	164475-0	58166-6

7.4 La Garantía de cumplimiento será devuelta al contratista dentro de los 20 días hábiles siguientes a la fecha que el ICE tenga por cumplido el contrato a su satisfacción, mediante documento suscrito por el CCA debidamente justificado.

## **8. Oferta Base y Ofertas Alternativas**



8.1 La oferta base es aquella que cumple con los requisitos establecidos en el cartel de Contratación Directa de escasa cuantía (Condiciones Generales, Condiciones Particulares, Especificaciones Técnicas).

8.2 La oferta alternativa es aquella que además de cumplir con los requisitos básicos, la supera en beneficio de la Institución. Las ofertas alternativas se deben presentar en forma separada de la oferta base, indicando por aparte su precio, tiempo de entrega y características. Se debe incluir también una lista de las diferencias, ventajas o mejoras que dicha alternativa incorpora en relación con lo solicitado por el ICE.

8.3 Se aceptarán y analizarán únicamente las ofertas alternativas presentadas por el proponente cuya oferta principal se ajuste en un todo a los requerimientos cartelarios y la legislación vigente.

## **9.- Estudio Comparativo y Adjudicación**

9.1 El ICE se reserva el derecho de adjudicar la Contratación Directa de escasa cuantía a uno o más oferentes en forma total o parcial, por partidas, fórmulas, artículo o ítems, o no adjudicar y declarar desierta ó infructuosa, si considera que las ofertas recibidas no son convenientes a sus intereses, o bien no cumplen con las especificaciones solicitadas.

## **10.- GARANTÍA SOBRE LOS BIENES (en el caso que se requiera)**

10.1 El contratista quedará comprometido a reponer, por su cuenta y riesgo, incluyendo el transporte y cualquier otro gasto adicional, los materiales, equipos o sus componentes que se pruebe se han dañado o bien que presente problemas de desempeño durante el período de garantía como consecuencia de defectos de fabricación, por mala calidad de los materiales empleados, por funcionamiento defectuoso, por deficiente embalaje o por cualquier otra causa imputable al contratista.

10.2 Los bienes reemplazados por las causas enumeradas anteriormente gozarán de las mismas garantías de reemplazo por cuenta del contratista. Si el daño se repitiera se suspenderá la vigencia del periodo que el contratista tarda en reemplazar los bienes adjudicados una vez comprobado que los mismos funcione en optimas condiciones, la garantía vuelve a correr por lo que resta del periodo de vigencia. Los componentes reemplazados gozarán del mismo periodo de garantía originalmente solicitado.

10.3 Los materiales y componentes con daños en el período de garantía, serán entregados al adjudicatario para su reparación. Los contratistas, en todos los casos, éstos serán los que cubrirán los costos de envío, reparación ó sustitución y devolución.

10.4 El oferente deberá garantizar la existencia y el suministro de piezas de repuesto, incluyendo los componentes que no sean de su manufactura.

10.5 Los servicios prestados serán de la más alta calidad, así como los materiales y equipo a utilizar para la ejecución de los trabajos contratados, todo de conformidad con las especificaciones que se establecen en el cartel de la presente Contratación Directa de escasa cuantía.

## **11.- INFORMACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA**

Toda oferta deberá suministrar la información completa y suficiente que permita su análisis y estudio comparativo para efectos de adjudicación. El no suministro de la información que permita verificar su ajuste a las condiciones significativas del cartel, descalificará la oferta para efectos del análisis y adjudicación.

Dr. Waldemar Núñez López.  
Director de Proveeduría

### **Anexo No. 7: Notas Técnicas**

#### **NOTA TÉCNICA 46**

**DECLARACIÓN JURADA SOBRE EFICIENCIA ENERGÉTICA  
DEPENDENCIA: MINISTERIO DE AMBIENTE Y ENERGÍA.**

## **DIRECCIÓN SECTORIAL DE ENERGÍA**

Lo que ampara esta nota técnica es un formato (cuyo software tiene a disposición el MINAE) que contiene información general sobre vehículos, y que también proporciona la tarjeta Energética, necesaria para el desalmacenaje de cualquier vehículo que ingrese a Costa Rica.

El horario de atención es de 8:00 a.m. a 3:30 p.m. Esta se encuentra ubicada en el 5 piso, edificio MINAE, frente Iglesia Sagrado Corazón. Teléfono 257-3662.

### **1. Requisitos**

Tener las características del vehículo, tales como: serie, chasis, año y marca.

### **2. Procedimientos**

Para efectos de ésta Nota Técnica, los documentos son realizados, generalmente, por la Agencia de Aduanas, la cual solicita la información al importador y además, mediante previo examen, obtiene todas las características solicitadas en el formato establecido por el MINAE.

Cuando el documento esté listo, debe firmarse por el Representante Legal de la empresa importadora y luego, autenticarse por un abogado. Una vez cumplidos los requisitos anteriores se procede a presentarlo a la Aduana con los demás documentos de desalmacenaje. La duración del trámite es lo que tarde la Agencia Aduanal en elaborarlos, ser firmados y autenticados.

El costo, depende de la Agencia de Aduanas, si cobra o no la elaboración del documento. El otro costo asociado, es por la autenticación del abogado.

### **3. Sustento Legal**

Regulado por la Ley N 7447, sobre Regulación del Uso Racional de la Energía, 1994.

- Decreto N 25.584 con fecha 24 de Octubre de 1996.

## NOTA TÉCNICA 54

### **AUTORIZACIÓN DE DESALMACENAJE DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y PELIGROSAS. DEPENDENCIA: MINISTERIO DE SALUD. DEPARTAMENTO DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y MEDICINA DEL TRABAJO.**

El Ministerio de Salud tiene por objeto definir cuáles son sustancias, productos u objetos peligrosos de carácter radiactivo, comburente, inflamable, corrosivo, irritante u otra naturaleza. El objetivo primordial es eliminar o minimizar el riesgo de salud y seguridad de las personas y el medio ambiente, que queden expuestos a ellas por su trabajo, tenencia, uso o consumo. El Departamento de Sustancias Tóxicas y Medicina del Trabajo, tiene un horario de atención al cliente de 8:30 a.m. a 4:00 p.m. y su teléfono es el 222-0448.

El tiempo que dura el trámite para un registro es de diez días hábiles. Para el resto de los tipos de importación el período es de un día hábil.

El único costo que se debe cancelar es al Colegio Federado de Químicos, por el referendo del producto para la venta, cuyo costo es de seiscientos colones en timbres.

#### 1. Requisitos

##### **1.1. *Productos con número otorgado por el CAS (Chemical Abstract Service)***

Presentar el Formulario de Registro de Productos Peligrosos ante el Ministerio de Salud. Este grupo incluye productos puros, mezclas de composición definida o cualquier otro producto que cuente con número de CAS propio.

##### **1.2. *Productos sin número de CAS (Chemical Abstract Service)***

Presentar el Formulario de Registro de Productos Peligrosos y la Hoja de Seguridad ante el Ministerio de Salud

En el caso de que el producto que se va a importar ya ha sido registrado, con características idénticas; es decir, marca comercial, nombre genérico o común, formulación, casa fabricante, a las de un producto ya registrado; el interesado puede hacer uso del número de registro ya asignado. Para ello deberá notificar tal circunstancia en el Formulario de Registro de Productos Peligrosos del Ministerio de Salud demostrando con la información brindada de que se trata del mismo producto.

Los productos peligrosos importados directamente por la industria nacional para ser utilizados exclusivamente en su proceso de producción no requieren registro; únicamente, el interesado debe notificar en el Formulario de Registro de Productos Peligrosos por única vez, el producto a importar, y presentar la Hoja de Seguridad para aquellos productos peligrosos sin número de CAS.

La importación de muestras sin valor comercial de productos peligrosos puede ser desalmacenada sin requerir el registro previo, presentando únicamente el Formulario de Registro de Productos Peligrosos debidamente lleno y donde se manifieste su condición de muestra. Esta condición no aplica en caso de productos controlados, tales como los precursores y químicos esenciales, en cuyo caso se requiere del registro previo y la autorización de desalmacenaje del Ministerio de Salud.

Presentada la información anterior, el Ministerio de Salud emite la resolución respectiva en un plazo máximo de diez días hábiles, contados a partir de la fecha de recepción de los documentos.

## **2. Vigencia del Registro**

La vigencia del registro de productos peligrosos y de la autorización de importación de materia prima es de tiempo indefinido, con excepción de los casos en que el Ministerio de Salud cancele, deniegue o revoque el registro o autorización de un producto o materia prima, situación que acaecerá cuando:

- Se incumpla cualquiera de los requisitos exigidos por la normativa vigente.
- Se conozca nueva información técnica que señale riesgos para la salud de las personas, derivados del uso de un producto peligroso, previa evaluación técnica del Ministerio de Salud.
- El manejo del producto haya sido prohibido por el Ministerio de Salud.

Como segunda excepción, en cuanto a la vigencia del registro, se encuentran los casos en que exista una regulación diferente para el tipo de producto a importar, como pueden ser:

- Los medicamentos humanos y veterinarios
- Los plaguicidas de uso industrial y doméstico
- Las formulaciones de agroquímicos
- Los estupefacientes y las sustancias psicotrópicas
- Los productos químicos utilizados como aditivos alimentarios
- Los productos o aparatos que emitan radiaciones
- Sustancias químicas, biológicas o afines para uso agropecuario
- Los reactivos de laboratorio

- Los precursores, químicos esenciales u otros

### **3. Etiquetas**

Todos los productos peligrosos deben ser manipulados en envases con sus respectivas etiquetas en idioma español, adheridas o impresas en el envase, o en papelería adjunta.

Los datos que debe incluir la etiqueta de productos peligrosos (a menos que estén impresos en el envase) para su comercialización son:

- Nombre comercial y común del producto
- Número de registro del Ministerio de Salud
- Nombre del fabricante si el producto es de fabricación nacional y nombre del importador si es importado
- Listado de los ingredientes peligrosos por nombre común (igual a como se declararon en la Hoja de Seguridad)
- Contenido o peso neto en el empaque o envase, expresado en el sistema internacional de pesos y medidas
- Uso del producto
- Advertencias y precauciones para el uso, relativas a la peligrosidad del producto para los humanos y el medio ambiente
- Advertencias específicas para el etiquetado de acuerdo con la naturaleza del producto, como es el caso de los productos que se inhalan, asbestos, etc.
- Síntomas de intoxicación
- Primeros auxilios y procedimientos a seguir en caso de ingestión, inhalación o contacto dérmico u ocular
- Antídoto(s) e indicaciones para el tratamiento médico (si es del caso). Además debe estar impresa en forma resaltada la frase “En caso de intoxicación lleve al paciente al médico y aporte esta etiqueta”
- Números de teléfono de emergencias: Centro Nacional de Intoxicaciones, Bomberos, Emergencias 911, etc.
- Simbología de acuerdo con la clasificación de peligrosidad de la Organización de Naciones Unidas y de la Unión Europea. La simbología debe presentar los colores e indicaciones respectivas.

Si el producto va a ser utilizado como materia prima en la industria local, la etiqueta debe contener los siguientes datos, exceptuando aquellos que estén impresos en el envase:

- Nombre comercial y común del producto
- Listado de ingredientes peligrosos por nombre común
- Advertencias y precauciones para el uso, relativas a la peligrosidad del producto para humanos y el medio ambiente
- Síntomas de intoxicación

- Primeros auxilios y procedimientos a seguir en caso de ingestión, inhalación o por contacto dérmico u ocular
- Antídoto(s) e indicaciones para el tratamiento médico (si se aplica)
- Simbología aceptada internacionalmente que indique peligrosidad (ONU, Unión Europea, NFPA), puede ser en blanco y negro.
- Advertencias específicas para el etiquetado de acuerdo con la naturaleza del producto, como es el caso de los productos que se inhalan, asbestos, etc.

#### **4. Autorización de desalmacenaje**

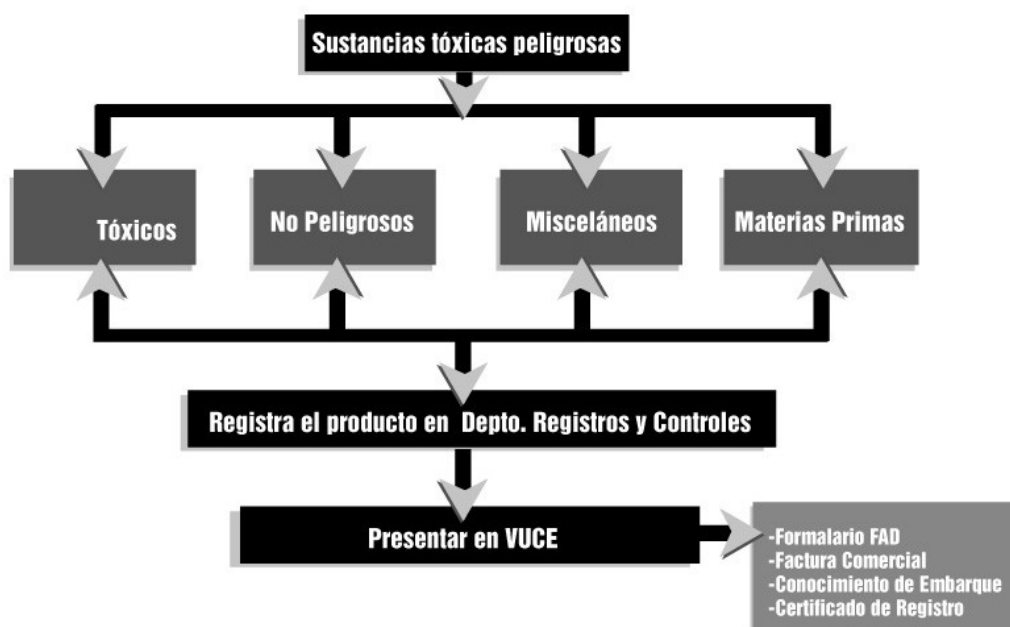
La autorización de desalmacenaje es realizada por funcionarios del Ministerio de Salud delegados en PROCOMER para dicho fin. Para obtener la autorización, el interesado debe presentar:

- Formulario de Autorización de Desalmacenaje
- Fotocopia de la factura comercial
- Fotocopia de la B/L, Guía Aérea o Carta de Porte, dependiendo del medio de transporte utilizado

#### **5. Sustento Legal**

Decreto No. 18113-S publicado en el Alcance No. 74 de La Gaceta No. 194 del 6 de octubre de 1999.

Esquema Nota Técnica 54



Fuente: Ventanilla Única de Comercio Exterior, 2002

## **NOTA TÉCNICA 66**

### **AUTORIZACIÓN DE DESALMACENAJE DE EQUIPO DE RADIO DEPENDENCIA: MINISTERIO DE GOBERNACIÓN Y POLICÍA DEPARTAMENTO DE CONTROL NACIONAL DE RADIO**

El Departamento de Control Nacional de Radio, está ubicado de la Plaza González Víquez, de la línea del tren 100 metros al Norte calle que va a Barrio Luján, casa color verde esquinera. La atención al usuario es de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. El trámite para la inscripción de un importador tarda alrededor de día y medio y el de desalmacenaje dura un día.

Si el usuario desea obtener más información, puede llamar al (506) 248-2262.

#### **1. Requisitos de inscripción**

Los requisitos necesarios para que un importador realice su inscripción son:

- Solicitud de frecuencias de comunicación privada.
- Certificación de la personería jurídica, extendida por un notario público.



- Fotocopia por ambos lados de la cédula de identidad del firmante.
- Certificación que indique el porcentaje de capital costarricense de la empresa.
- Panfletos que indiquen las características técnicas del equipo, antenas y duplexores.
- Dos juegos de copias de todos los documentos.

Para realizar esta inscripción, el importador debe presentar la Solicitud de frecuencias de comunicación privada, junto con los documentos descritos anteriormente.

## 2. Requisitos de Desalmacenaje

Para desalmacenar este tipo de productos, se deben presentar los siguientes requisitos:

- Solicitud de desalmacenaje
- Documento de transporte.
- Factura Comercial
- Timbre Fiscal.

Una vez que el permiso se encuentra listo, el importador puede realizar el desalmacenaje del equipo ante la aduana respectiva.

## 3. Sustento Legal

Artículo 44 del Plan Nacional de Atribución de Frecuencias. Decreto 27554-G del 11 de enero de 1999.

**Anexo No. 8: Lista de productos gravados con el Impuesto Selectivo de Consumo, según decreto No. 8114**

Lista de mercancías gravadas con el impuesto selectivo de consumo, según el anexo a la Ley de Consolidación de Impuestos Selectivos de Consumo y que rige a partir del 9 de julio del año 2001.

22030000	Cerveza de malta.
2204	Vino de uvas frescas, incluso encabezado: mosto de uva, excepto el de la partida N° 20.09.
2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas.
22060000	Las demás bebidas fermentadas (Por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte.
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.
2403	Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco "homogeneizado" o "reconstituido", extractos y jugos de tabaco.
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la nota 4 de este capítulo.
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.
3210	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados del tipo de los utilizados para el acabado del cuero.
32110000	Secativos preparados.
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, del tipo de los utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta, al por menor.
3214	Masilla, cementos de resina y demás mastiques; plastes (enduidos) utilizados en pintura; plastes (enduidos) no refractarios del tipo de los utilizados en albañilería.
3305	Preparaciones capilares.
3307	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan

	propiedades desinfectantes.
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tenso activos usados como jabón, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, aunque contengan jabón; papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes.
3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tenso activas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, excepto las de la partida N° 34.01.
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho.
4012	Neumáticos (llantas neumáticas) recauchutados o usados, de caucho; bandajes (llantas macizas o huecas), bandas de rodadura intercambiables para neumáticos (llantas neumáticas) y protectores ("flaps"), de caucho.
4013	Cámaras de caucho para neumáticos (llantas neumáticas).
8407	Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión).
8408	Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diesel o semi-diesel).
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida N° 8415.
8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.
8450	Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado.
8451	Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida N° 84.50 para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar (incluidas las prensas para fijar), blanquear, teñir, aprestar, acabar, revestir o impregnar los hilados, tejidos o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes utilizados en la fabricación de cubresuelos, tales como linóleo; máquinas para enrollar, desenrollar, plegar, cortar o dentar los tejidos.
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares.
8509	Aparatos electromecánicos con motor eléctrico incorporado, de uso doméstico.
8510	Afeitadoras, máquinas de cortar el pelo o esquilar y aparatos de depilar, con motor eléctrico incorporado.
8511	Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque); generadores (por ejemplo: dinamos, alternadores) y reguladores disyuntores utilizados con estos motores.
8516	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o

	acumulación y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello (por ejemplo: secadores, rizados, calientatenacillas); planchas eléctricas; los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico; resistencias calentadoras, excepto las de la partida N° 85.45.
8519	Giradiscos, tocadiscos, tocacasetes y demás reproductores de sonido, sin dispositivo de grabación de sonido incorporado.
8520	Magnetófonos y demás aparatos de grabación de sonido, incluso con dispositivo de reproducción de sonido incorporado.
8521	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonidos (vídeos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado.
8527	Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, incluso combinación en la misma envoltura (gabinete) con grabador o reproductor de sonido o con reloj.
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o con grabador o reproductor de sonido o imagen incorporada; videomonitores y videoproyectores.
8702	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor.
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas.
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.
8706	Chasis de vehículos automóviles de las partidas N° 87.01 a 87.05, equipados con su motor.
8707	Carrocerías de vehículos automóviles de las partidas N° 87.01 a 87.05, incluidas las cabinas.
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas N° 87.01 a 87.05.
8711	Motocicletas y triciclos a motor (incluidos los también a pedales y velocípedos equipados con motor).
8714	Partes y accesorios de vehículos de las partidas N° 87.11 a 87.13.
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículos no automóviles; sus partes.
9504	Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos.

### **Anexo No. 9: Definiciones de marca y nombre comercial**

**Marca:** cualquier signo o combinación de signos que por razón de sus características especiales permita distinguir claramente los productos, mercancías o servicios de una persona de los de otra, por considerarse éstos suficientemente distintivos o susceptibles de identificar los bienes o servicios a los que se apliquen frente a los de su misma especie o clase. Dichas marcas pueden estar constituidas por palabras o combinaciones de ellas (incluyendo nombres de personas), letras, números, elementos figurativos, cifras, monogramas, retratos, etiquetas, escudos, estampados, viñetas, entre otros, así como la forma o presentación de productos o servicios.

**Nombre Comercial:** signo denominativo o mixto que identifica y distingue una empresa o un establecimiento comercial determinado. Las marcas se dividen en Marcas Industriales o de Fábrica, Marcas de Comercio y Marcas de Servicios, las cuales protegen un total de cuarenta y dos clases de bienes y servicios.

#### **Documentación requerida para el registro**

- Solicitud de Registro
- Poder Especial y Declaración de Uso de la marca / nombre comercial (ambas firmadas por el solicitante o el representante legal de la compañía,
- Si se pretende reclamar prioridad, carta emitida por la oficina extranjera encargada de registrar la propiedad industrial certificando que la solicitud de registro de la marca / nombre comercial se ha presentado o que ya se ha registrado,
- La mayoría de los documentos oficiales o legales otorgados en el extranjero deben ser consularizados en el consulado o embajada costarricense más cercanos al lugar de emisión.

#### **Información o requisitos adicionales:**

- Descripción de los productos o servicios a proteger,
- 10 copias del diseño o logo (si lo hay) en todo color (si se pretende proteger los colores) no menor de 8cm x 8cm o mayor de 10cm x 10 cm.

## **Procedimiento**

La dependencia a cargo de los registros de marca es el Registro de la Propiedad Industrial dependencia del Ministerio de Justicia y Gracia. Es en esta oficina donde se debe presentar la solicitud

En el caso de solicitantes extranjeros, una simple declaración de uso de la marca (declaración de adopción) y un poder especial, ambos documentos autenticados por un notario público de su lugar de emisión (sin necesidad de intervención consular), son suficientes, siempre y cuando los requisitos formales de redacción para dichos documentos sean respetados.

El Registro revisa la solicitud y emite un reporte denominado “Informe de Novedad” que revisa las similitudes con marcas registradas existentes y si la marca cumple o no con los requisitos legales locales. Si el reporte es positivo, se emite una resolución a ser publicada en el diario oficial estatal (“La Gaceta”), con el propósito de dar a terceros un plazo de dos meses para oponerse a la inscripción de la marca.

Si no hay ninguna oposición en el término indicado, el Registro otorga un certificado indicando la titularidad sobre la marca o el nombre comercial. Si hubiese oposición, se otorga al solicitante un plazo de dos meses para referirse a la misma; luego de dicho término, el Registro de la Propiedad Industrial emite una resolución sobre la procedencia de la inscripción. La decisión del Registro puede ser apelada ante los Tribunales Ordinarios, específicamente la Sección Tercera del Tribunal Contencioso Administrativo de San José.

Por otra parte, si el Registro rechaza la inscripción después de ser esta solicitada, basado en su “Informe de Novedad”, dicha decisión posee también dos recursos: la revocatoria de la misma y su apelación. La revocatoria se presenta ante el Registro de la Propiedad Industrial y la apelación ante la Sección Tercera del Tribunal Contencioso Administrativo de San José.

**Anexo No. 10: Tarifas vigentes de servicios portuarios en Caldera**

Descripción del servicio	Objeto tarifario	Tarifa
	En dólares USA	
Ayuda a la Navegación	TRB	0,10
Maniobras de Pilotaje	TRB	0,04
Remolque	TRB	0,27
Estadía en Muelle	Metro/Eslora /Hora	0,35
Amarre-Desamarre	TRB	0,12
Limpieza de Muelle	TM	0,08
Carne y Productos Perecederos	Movimiento	1,79
Exportación Mercadería General	TM	8,22
<b>Descarga de Importación</b>		
Mercadería General	TM	9,80
Vehículos	TM	5,83
Hierros y Similares	TM	3,30
Graneles	TM	3,00
Contenedores Llenos Movimiento	Movimiento	45,00
Contenedores Vacíos	Movimiento	20,48
Cajas de Banano	Cajas	0,06
<b>Carga de Exportación</b>		
Contenedores Llenos	Movimiento	45,00
Contenedores	Movimiento	20,48
Banano	Cajas	0,06
Otras Frutas	Cajas	0,06
Servicios de Lancha (Lanchaje)	TRB	0,02
Transferencia Contenedores Llenos	TM	60,66
Transferencia Contenedores Vacíos	TM	31,21
Muellaje	TM	0,51
Almacenaje de Mercancías	TM	6,69
Reestiba de carga en los buques	TM	15,40
Reembalaje y Rotulación	Horas/Hombre	7,00
<b>Alquiler de Maquinaria y Equipo</b>		
Hasta de 4 toneladas	Horas/fracción	14,60
De 4,1 a 6 toneladas	Horas/fracción	17,51
De 6,1 a 10 toneladas	Horas/fracción	24,37
De 10,1 hasta 20 toneladas	Horas/fracción	45,63
De 20,1 hasta 30 toneladas	Horas/fracción	81,00
De 30,1 hasta 40 toneladas	Horas/fracción	108,00

De más de 40 toneladas	Horas/fracción	162,00
Ventas de Agua Potable	TM	2,58
Recepción y Despacho (sólo de Contenedores)	TM	12,40
Demoras en Operac. Carga Descarg. de Buques	Horas	17,16
Peajes (Ingreso Vehículos a Zona Portuaria)	Movimiento	0,72
Pesaje de Vehículos (Báscula)	Vehículos	0,14
Buques Pasajeros, Embarque y Desembarque	Pasajeros	4,00
Atención de Pasajeros en Tránsito	Pasajeros	2,50
Servicios de Vigilancia	Horas/Hombre	7,00
Consolidación y Desconsolidación	TM	4,55

Fuente: Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos

TRB: Tonelaje de Registro Bruto Promedio

TM: Tonelada Métrica



**Anexo No. 11: Tarifas vigentes de servicios portuarios en Limón – Moín**

Descripción del servicio	Unidad de medida	Tarifa
	En dólares USA	
1 ATENCION A NAVES		
1.1 Cuota fija buque más de 300 TRB	Unidad	636.79
1.2 Cuota fija buque hasta 300 TRB	Unidad	110.75
1.3 Cuota variable	TRB	0.14
2 ESTADIA - ATRAQUE		
2.1 Estadia en puerto	MEH/Frac	1.27
2.2 Estadia en rada portuaria	MEH/Frac	127.36
3 PASAJEROS EN TRANSITO	Unidad	2.09
4 MUELLEJE		
4.1 Muelleje general	Tonelada	0.87
4.2 Muelleje chasis	Unidad	1.75
4.3 Muelleje tara conten y furgones vacios	Unidad	3.50
4.4 Muelleje vehículos menores a 4 ton	Unidad	3.50
4.5 Muelleje maq. equipo y vehíc > a 4 ton	Unidad	17.48
5 ATENCION NAVES PASAJERAS	Buque	5,864.07
6 CANON Y TARIFAS ALQUILER ÁREAS	M²/Mes	5.17
7 REMOLCADOR		
7.1 Remolcaje con 1	TRB	0.18
7.2 Remolcaje con 2	TRB	0.36
7.3 Remolcaje con 3	TRB	0.54
7.4 Remolcaje costado de buque	Hora/Frac	1,666.61
7.5 Remolcaje fuera de rada	Hora/Frac	1,666.61
8 MONTACARGAS		
Montacargas costado buque:		
8.1 Montacargas de 2 a 3.4 toneladas	Hora/Frac	15.45
8.2 Montacargas de 3.5 a 9.9 toneladas	Hora/Frac	30.77
8.3 Montacargas de 10 toneladas en adelante	Hora/Frac	49.45
Servicio en bodegas y patios:		
8.4 Montacargas de 2 a 3.4 toneladas	Tonelada	0.77
8.5 Montacargas de 3.5 a 9.9 toneladas	Tonelada	0.62
8.6 Montacargas más de 10 toneladas	Tonelada	0.69
9 ALMACENAJE	Tonel/Día	5.34
10 SUMINISTRO DE AGUA POTABLE	Tonelada	4
11 MOVILIZACION DE CONTENEDORES		
11.1 Asistido / stradler carrier (1)	Mov/Unidad	18.86
11.2 Asistido / cabezal Mov/Unidad	Mov/Unidad	16.98
11.3 Asistido / grúa pórtica Mov/Unidad	Mov/Unidad	48.20
11.4 Asistido grúa pórtica sist convencional	Hora/Frac	883.83
11.5 Carga y descarga conten y furgones	Mov/Unidad	9.50
12 SERV CONTEN REFRIGERADOS (2)	Kw/Hora	1.65
13 SERVICIO DE LANCHAS	Viaje	33.47

14 SERVICIO OPERADOR MONTACARGAS	Hora/Frac	9.95
15 CARGA RECIBIDA FUERA MANIFIESTO		
15.1 En contenedor	Unidad	100
15.2 Carga general	Tonelada	5
16 DEMORA GRUA PUENTE Hora/Frac 500 500 0%	Hora/Frac	500
17 CONSOL Y DESCONS. MERC PUERTO Vehículo 16.39 16.39 0%	Vehículo	16.39
18 ESTAC CONTEN Y FURG + PER GRACIA Unidad 9.74 10.79 10.78%	Unidad	10.79
19 ESTACIONAMIENTO RADA PORTUARIA		
19.1 Buques más 300 TRB Buque 116.40 116.40 0%	Buque	116.40
19.2 Buques hasta 300 TRB Buque 23.70 23.70 0%	Buque	23.70
20 CANON DERECHOS DE ESTIBADORAS Tonelada 0.16 0.16 0%	Tonelada	0.16
21 DEMORAS COMPAÑÍA NAVIERA MEH/Frac 0.48 0.48 0%	MEH/Frac	0.48
22 DEMORAS COMPAÑÍA ESTIBADORA MEH/Frac 0.48 0.48 0%	MEH/Frac	0.48

Fuente: Tarifas portuarias JAPDEVA



### Refrigerada

<b>Almacenaje</b>	\$0.03631 por cada mil colones mensuales sobre el CIF e impuestos + \$0.035 por kilo diario. ((CIF x tipo de cambio+impuestos+exento) x 0.00000121033 x tipo de cambio x días) + \$0.035 x kilos x días x tipo de cambio.
<b>Manejo</b>	\$0.0495 por kilo \$0.0495 x kilos x tipo de cambio
<b>Seguro</b>	\$0.00726 por cada mil colones mensuales sobre el CIF e impuestos ((Cif x tipo de cambio)+impuestos + exento) x 0.000000242 x tipo de cambio x días
<b>Impuesto de Ventas</b>	13%.

#### Minimos

<b>almacenaje</b>	\$20.00
<b>manejo</b>	\$10.00
<b>seguro</b>	\$6.50
<b>iv</b>	\$4.75
<b>Total</b>	\$41.25

Nota: por cada rubro se tomará el valor mayor entre la tarifa y el mínimo.

### Zona Franca

Peso en kg	Tarifa
De 0 a 50	\$13.68
De 51 a 300	\$21.60
De 301 en adelante	\$21.60 + \$0.01326 por kilo

Notas: La tarifa se mantiene por cinco días naturales

Al sexto día se cobra la tarifa correspondiente más \$0.02 por kilo por día adicional.

No incluye el impuesto de ventas.

### Personal y Equipaje

Almacenaje	Manejo	Seguro	Imp Ventas	Total
\$6.58	\$3.29	\$2.14	\$1.56	\$13.57

Nota: Para mercancías con valor CIF mayor a \$500 y peso mayor a 200 kilos, se aplica tarifa carga general.

Anexo No. 13: Muestra de algunos formularios del proceso de importación

Formulario de autorización de desalmacenaje

FORMULARIO DE AUTORIZACION DE DESALMACENAJE			No. 0397862
VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR REPUBLICA DE COSTA RICA			
1. Importador, Nombre, Dirección, Teléfono	2. Cédula Jurídica / Identidad	3. No. Factura (s)	
4. Vendedor, Dirección, País	5. Fecha Ingreso	6. Fecha Caducidad	
7. Consignatario, Nombre, Dirección	8. Conocimiento Embarque	9. Puerto Embarque / Desembarque	
10. Aspecto Físico del Producto y Tipo de Embalaje	11. País de Origen	12. Aduana de Desalmacenaje	
13. Agente Aduanero, Nombre, No. Licencia, Teléfono	14. Modalidad de Transporte		
15. Clasificación	16. Descripción de Mercadería	17. Cantidad	18. Valor CIF
19. Observaciones		20. Valor CIF Total	
22. Autorizaciones		21. REPRESENTANTE IMPORTADOR / CONSIGNATARIO	

NOTA: Antes de llenar este formulario lea el instructivo al reverso. El Formulario debe ser llenado a máquina y no es necesario el uso de papel carbon.

- OTROS -

## Formulario para la Declaración del valor en aduanas

<b>REPUBLICA DE COSTA RICA - SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS</b> <b>FORMULARIO PARA LA DECLARACION DEL VALOR EN ADUANAS</b>			<b>No. 0330476</b>	
1. Aduana de Destino			2. N° Inscripción Declarante Aduanero	
			3. Fecha	
<b>I. Datos del Importador</b>			<b>II. Datos del Proveedor</b>	
4. Nombre del Importador			13. Nombre del Proveedor	
5. No. Cédula	6. Teléfono	7. Fax	14. Teléfono	15. Fax
8. Dirección			16. Correo Electrónico	
9. No. Identificación Tributaria			17. Dirección	
10. No. Registro de Importadores			18. Ciudad	
11. Nivel Comercial <input type="checkbox"/>			19. País	
12. Especificar <input type="checkbox"/>			20. Condición Comercial * <input type="checkbox"/>	
			21. Especificar <input type="checkbox"/>	
<b>III. Características de la Transacción</b>				
Condición de Origen: 22. INCIOTRANS			23. Puerto de embarque y Puerto de ingreso	
Forma de Envío: 24. Fraccionado <input type="checkbox"/>			25. Total <input type="checkbox"/>	
Factura: 26. Número			27. Fecha	28. País de Origen
Contrato u otro documento: 29. Número			30. Fecha	31. País de Proveniencia
<b>IV. Intermediario entre el importador y el proveedor</b>				
32. La transacción comercial fue realizada con participación de algún INTERMEDIARIO denominado: AGENTE, COMISIÓN o OTRO				
33. Tipo de intermediación: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> En caso afirmativo conteste las preguntas de 34 a la 36				
34. Tipo de intermediación: Venta <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Agente <input type="checkbox"/> Comisionista <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especificar <input type="checkbox"/>				
35. Nombre del intermediario: 36. País				
37. Dirección				
<b>V. Condiciones de la Transacción</b>				
38. Existen RESTRICCIONES para la venta o utilización de las mercancías por el importador: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				
a. Imponga o regule la ley o autoridades del país de importación.				
b. Limita el territorio geográfico donde pueden venderse las mercancías.				
c. No afecta verdaderamente el valor de las mercancías.				
39. Especificar las RESTRICCIONES				
40. Especificar la CONDICIÓN o CONTRAPRESTACIÓN:				
41. Puede determinarse el valor de la CONDICIÓN o CONTRAPRESTACIÓN: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
42. Detalle el monto en caso de que pueda determinarse:				
43. Existen PASES INDIRECTOS o DESCUENTOS RETRACTIVOS? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
44. Especificar sobre los valores y los montos:				
45. Esta la venta condicionada por un acuerdo, según el cual una parte de la REVENIR, GANAN o UTILIDAD POSTERIOR de las mercancías importadas, sujeta directa o indirectamente, al Proveedor? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
46. Especificar los condicionamientos y el monto:				
47. Existen GANANCIAS o DERECHOS DE LICENCIA (RESALVO) relativos a las mercancías importadas que el importador está obligado a pagar, directa o indirectamente, como condición de la venta: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
48. Especificar sobre los montos y los montos:				
49. ¿Existe VINCULACIÓN entre el importador y el proveedor? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
50. ¿Ha influido la VINCULACIÓN en el precio de mercancías importadas? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
51. ¿Se aproxima mucho el VALOR DE TRANSACCIÓN de las mercancías importadas declaradas a alguna de las mencionadas en el artículo 120 del Acuerdo de GATT? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				

Formulario para la Declaración del valor en aduanas (II parte)

VI. Determinación del Valor.			
52. Tipo de divisa de la mercancía	53. Convertido al Peso Colombiano	54. Tipo de cambio Costa Rica	55. Fecha
BASE DE CÁLCULO		56. Monto según Moneda de transacción	57. Monto Peso Colombiano
<b>A. PRECIO DE LA TRANSACCIÓN</b>			
58. Precio según factura			
<b>B. ADICIONES</b>			
59. Pagos indirectos, descuentos arancelarios			
60. Comisiones y corretajes, mercedías comisiones de compra			
61. Costos de empaque y embalaje			
62. Gastos de envío			
63. Valor de bienes y servicios suministrados por el importador, gratuitamente o a precios reducidos y utilizados en la producción y venta para la exportación de las mercancías importadas:			
a. Materiales, piezas y elementos, partes y artículos análogos incorporados a las mercancías importadas.			
b. Herramientas, moldes, troques y elementos análogos empleados en la fabricación de las mercancías importadas.			
c. Materiales suministrados en la producción de las mercancías importadas.			
d. Ingeniería, diseño y perfeccionamiento, trabajos artísticos, diseños, patentes y otros, realizados fuera del país de importación y necesarios para la producción de las mercancías importadas.			
64. Cánones y derechos de licencia (regulados) en la medida en que se relacionen con las mercancías importadas.			
65. Costos de parte del producto de la mercancía, según el uso de las mercancías importadas que revierte al vendedor de manera directa o indirecta.			
66. Gastos de transporte por mar y por vía aérea hasta el puerto o lugar de embarque.			
67. Gastos de transporte desde el lugar de embarque hasta el puerto o lugar de importación (ingreso).			
68. Gastos de carga, descarga y manipulación en el lugar de embarque hasta el puerto o lugar de importación (ingreso).			
69. Restricciones cuantitativas.			
70. Condiciones cuantitativas.			
71. Seguros.			
72. TOTAL DE ADICIONES.			
<b>C. DEDUCCIONES</b>			
73. Gastos de construcción, armado, instalación, montaje, mantenimiento y asistencia técnica realizados después de la importación siempre que se distingan de otros pagados o por pagar.			
74. Derechos de aduana y otros gravámenes.			
75. Gastos de entrega posteriores a la importación, siempre que se distingan de otros pagados o por pagar.			
76. Intereses.			
77. Contraprestaciones.			
78. Otros gastos (especificar):			
79. TOTAL DEDUCCIONES.			
80. VALOR DE LA MERCANCÍA (58-79/72)			
Existe resolución aduanera que se relacione con el método utilizado: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No resuelta: _____ Fecha de la resolución: _____			
Declaro bajo juramento que los datos consignados en esta declaración son verdaderos, así como la autenticidad de los documentos presentados en su apoyo. Asimismo me comprometo a suministrar la información y documentación adicional que requiere la Autoridad Aduanera para establecer el valor en aduana de las mercancías.			
Firma del Importador		Lugar y Fecha	

**Anexo No. 14: Directorio principales proveedores de servicios logísticos**

**Transporte Marítimo**

Empresa: Costa Container Lines S.P.A.  
Contacto: Wendy Martínez  
Teléfono: (506) 234-4340  
Fax: (506) 234-4318  
Correo Electrónico: ccl@costamarsjo.com  
Dirección web: www.costacointainer.com  
Apdo. Postal: 21832050 San José

Empresa: Maruba  
Contacto: Catalina Rojas  
Correo Electrónico: @.com  
Teléfono: (506) 586-9515  
Dirección web: www.maruba.com.ar

Empresa: Maersk – Sea Land  
Contacto: Lissette Alfaro  
Teléfono: (506) 234-4340  
Fax: (506) 234-4318  
Correo Electrónico: crisal@maersk.com  
Dirección web: www.maersksealand.com  
Apdo. Postal: 12187-1000 San José

Empresa: Ever Green Line  
Contacto: Rodolfo Soto  
Teléfono: (506) 286-2774  
Fax: (506) 226-7222

Empresa: Seabord Marine.  
Contacto: Mario Rojas  
Teléfono: (506) 233-6122  
Fax: (506) 233-6330



### **Transporte Aéreo**

Empresa: Grupo Taca  
Contacto: Nelly Alvarez  
Teléfono: (506) 440-1550  
Fax: (506) 221-4579  
Correo Electrónico: [nalvarez@taca.com](mailto:nalvarez@taca.com)  
Dirección Web: [www.grupotaca.com](http://www.grupotaca.com)

Empresa: Copa Airlines  
Contacto: Dixie Zamora  
Teléfono: (506) 443-6908  
Fax: (506) 221-6798  
Dirección Web: [www.copaair.com](http://www.copaair.com)

Empresa: American Airlines  
Contacto: Edgar Chacón  
Teléfono: (506) 443-9697  
Fax: (506) 223-6849  
Correo Electrónico: [aaairline@racsa.co.cr](mailto:aaairline@racsa.co.cr)  
Dirección Web: [www.aa.com/español](http://www.aa.com/español)

### **Agencias Navieras y Aduanales**

Empresa: Agencias Unidas, S.A.  
Teléfono: (506) 223-7666  
Fax: (506) 223-8588  
Correo Electrónico: [unidas@racsa.co.cr](mailto:unidas@racsa.co.cr)

Empresa: Humberto Álvarez.  
Teléfono: (506) 257-4292  
Fax: (506) 223-1318  
Correo Electrónico: [lio@grupoha.com](mailto:lio@grupoha.com)

Empresa: Marina Intercontinental, S.A. (Marinsa)  
Teléfono: (506) 286-2774  
Fax: (506) 226-7222  
Correo Electrónico: [hasburn@improsa.com](mailto:hasburn@improsa.com)  
Dirección Web: [www.improsa.com](http://www.improsa.com)  
Apdo. Postal: 4-2300

### **Agencias Aduanales**

Empresa: CATSA  
Contacto: Francisco Vargas – Eduardo Chávez  
Teléfono: (506) 221-5118  
Correo Electrónico: [operaciones1@satsacr.com](mailto:operaciones1@satsacr.com)

Empresa: Aeromar, S.A.  
Contacto: Ricardo Arguedas  
Teléfono: (506) 247-0400  
Fax: (506) 247-0451  
Correo Electrónico: [ricardo.arguedas@aeromar.co.cr](mailto:ricardo.arguedas@aeromar.co.cr)  
Dirección Web: [www.aeromar.com](http://www.aeromar.com)  
Apdo. Postal: 4698-1000 San José

Empresa: Agencia Aduanal del Este, S.A.  
Teléfono: (506) 253-6464  
Fax: (506) 253-3389  
Correo Electrónico: [ventasae@mudanzasmundiales.com](mailto:ventasae@mudanzasmundiales.com)  
Dirección Web: [www.mudanzasmundiales.com](http://www.mudanzasmundiales.com)  
Apdo. Postal: 6540-1000

Empresa: Agencia Aduanal Mar y Tierra MT, S.A.  
Teléfono: (506) 257-3737  
Fax: (506) 441-8619  
Correo Electrónico: [tierra@racsa.co.cr](mailto:tierra@racsa.co.cr)

Empresa: AIMI  
Teléfono: (506) 240-5252  
Fax: (506) 240-2929  
Correo Electrónico: [aimi@racsa.co.cr](mailto:aimi@racsa.co.cr)

Empresa: Dinámica Agencia de Aduanas, S.A.  
Teléfono: (506) 257-1614  
Fax: (506) 257-9906  
Correo Electrónico: [raflor@racsa.co.cr](mailto:raflor@racsa.co.cr)  
Apdo. Postal: 613-1150 San José

## Parques Industriales

Nombre	Teléfono	Fax	Correo	Página
America Free Zone	(506) 239-4450	(506) 265-6431	<a href="mailto:info@americafreezone.com">info@americafreezone.com</a>	
Bes Free Zone Industrial Park	(506) 438-1111	(506) 438-2222		
Forum Office	(506) 204-7010	(506) 204-7020	akader@genesis.co.cr iclar@genesis.co.c	<a href="http://www.genesiscostarica.com">www.genesiscostarica.com</a>
Global Park Free Zone & Business Park	(506) 209-5959	(506) 209-5960	mercadeo@globalpark.cr.com	<a href="http://www.globalparkcr.com">www.globalparkcr.com</a>
Metro Free Zone and Office Park	(506) 239-5000	(506) 239-1878	metrofz@racsa.co.cr	<a href="http://www.metrofz.co.cr">www.metrofz.co.cr</a>
Parque Industrial Zona Franca SARET Alajuela	(506) 443-0001	(506) 443-0202	management@gruposa-ret.com	<a href="http://www.gruposaret.com">www.gruposaret.com</a>
Parque Industrial Zona Franca SARET Puntarenas	(506) 666-2412	(506) 663-2650	zfp@gruposaret.com	<a href="http://www.saretzfp.com">www.saretzfp.com</a>
Ultrapark Free Zone	(506) 293-4616	(506) 293-4715	info@ultrapark.com	<a href="http://www.ultrapark.com">www.ultrapark.com</a>
Zeta Group (Industrial Parks in Cartago, Alajuela and Heredia)	(506) 224-3333	234-7444	grupoz@racsa.co.cr	<a href="http://www.grupoz.net">www.grupoz.net</a>

Fuente: PROCOMER