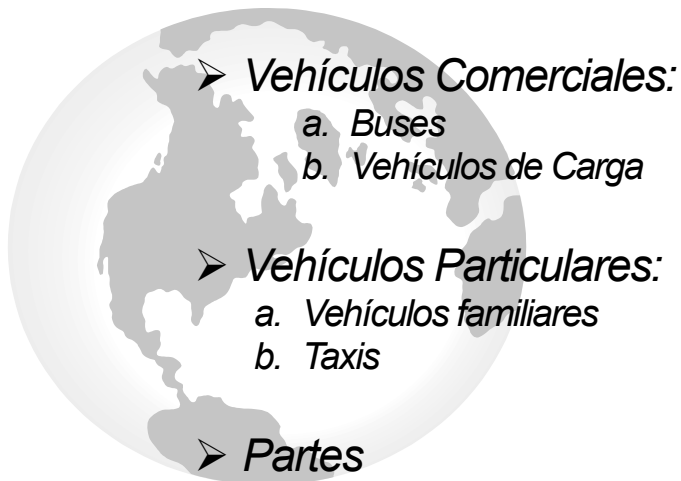


.....

Estudio de Mercado – Costa Rica

Sector Automotor



Proexport Colombia
Y
Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)

Proexport – Colombia
Dirección de Información Comercial e Informática
www.proexport.gov.co
www.proexport.com.co

Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36
TEL: (571) 5600100
Fax: (571) 5600118
Bogotá, Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo

www.iadb.org
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19
TEL: (571) 3257000
Fax: (571) 3257050
Bogotá, Colombia

Equipo Consultor

Consultor Senior: Jorge Lao Largaespada.
Consultores Junior:
Sidey Ruiz.
María Gabriela Ortega Morgan
Fiorella Ramírez Bianchini
Apdo. Postal 949-1002 SJO, C.R
Teléfono: (506) 228-6810
info@laomercadeo.com
San José, Costa Rica

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACIÓN AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

© 2004. Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. 2004. Estudio de Mercad Costa Rica – Sector Automotor. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 225 páginas.

Estimado Empresario:

La búsqueda de acuerdos comerciales que nos permitan como país ampliar los escenarios y mercados de exportación, nos reta como PROEXPORT a apoyar en forma directa a los empresarios en sus iniciativas exportadoras, ofreciendo servicios dentro de un modelo de gestión comercial y compartiendo un conocimiento más detallado sobre los mercados y sus oportunidades.

Para lograr lo anterior, PROEXPORT, con inversión de recursos propios y de cooperación técnica no-reembolsables del BID-FOMIN, emprendió una labor de recolección y análisis de información de primera mano en los principales mercados de interés a través de la contratación de consultorías internacionales especializadas en investigaciones de mercados. Los resultados de estos trabajos permitieron analizar y conocer la dinámica comercial de los sectores en los cuales existe un potencial para nuestras exportaciones, así como detallar aspectos de competitividad, información valiosa para la orientación de las iniciativas exportadoras de nuestros empresarios.

La información que contiene este estudio, sobre la dinámica del sector, la demanda y consumo, la situación competitiva de los productos, estructura y características de la comercialización y logística de acceso al mercado, es una contribución e invitación a profundizar y conocer aspectos que nos permitan avanzar en la realización de negocios en escenarios internacionales.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LGP' with a stylized flourish.

Luis Guillermo Plata P.
Presidente PROEXPORT

TABLA DE CONTENIDO

TABLAS	8
GRAFICOS	12
FLUJOGRAMAS	12
MAPAS	12
INFORMACION GENERAL	1
PROPÓSITOS Y ALCANCE DEL ESTUDIO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
RESUMEN EJECUTIVO	1
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR AUTOMOTOR	2
SUBSECTORIZACIÓN	7
COMPOSICION Y CARACTERISTICAS DEL MERCADO	10
SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL	10
DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	12
COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	15
BALANZA COMERCIAL	27
BALANZA COMERCIAL ENTRE COSTA RICA Y COLOMBIA	28
CONSUMO APARENTE	28
CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	29
PARTES	40
AUTOS DE ALQUILER	42

ANÁLISIS DE COMPETENCIA	44
--------------------------------	-----------

VEHÍCULOS COMERCIALES	44
VEHÍCULOS DE PASAJEROS:	44
VEHÍCULOS DE CARGA:	48
VEHÍCULOS PARTICULARES:	52
PRECIOS	74

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACION	79
---	-----------

MEZCLA DE MERCADEO	82
AUTOMOTORES YOUNG AN, S.A.	82
REPUESTOS GIGANTE	83
AUTO REPUESTOS LA GUACAMAYA	83
REPUESTOS CONEJO	84
REPUESTOS ROJAS S.A.	84
AGENCIAS	84
LACHNER & SÁENZ	85
PURDY MOTOR S.A.	87
AGENCIA DATSUN (NISSAN):	89
AUTOXIRI	89
AUTOMOTRIZ, S.A. (VOLKSWAGEN)	90
QUALITY MOTORS	91
FRANZ AMRHEIN & Co, S.A. (FACO)	91
GALA MOTOR, S.A.	92
VEHÍCULOS INTERNACIONALES, S.A. (VEINSA)	92
VETRASA (SUZUKI)	93
SAVA	93
NACIONAL AUTOMOTRIZ (NASA)	94
AUTO STAR VEHÍCULOS, S.A.	94
AESA (MAZDA)	96
AUTOS SUBARU DE COSTA RICA	96
SUPER AUTOS	96
ALEMAUTOS	96

SK MOTORES EUROPEOS	97
CITROCAR, S.A.	97
MOTORES BRITÁNICOS	97
EUROAUTOS	97
AUDI CENTER	98
GRUPO LOS TRES (VOLVO)	98
DIEXPORT INTERNACIONAL	98
GREATWALL AUTOS, S.A.	99
CLIENTES POTENCIALES	99
 ACCESO AL MERCADO	 100
 REQUISITOS Y RESTRICCIONES	 100
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA DEL SECTOR	101
DERECHOS ARANCELARIOS	101
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN COSTA RICA:	105
MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES	105
 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	 106
 ASPECTOS GENERALES DE LA DISTRIBUCION FISICA EN COSTA RICA	 106
DISPONIBILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DESDE COLOMBIA	106
INFRAESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA	106
PROCESO DE NACIONALIZACIÓN	120
DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA IMPORTACIÓN EN COSTA RICA	121
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN EN EL PAÍS	125
DISTRIBUCIÓN FÍSICA SECTORIAL	132
ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEL PAÍS POR ADUANA DE INGRESO	132
TARIFAS COMPARATIVAS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE:	133
CONCLUSIONES	135
 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES	 137

ANEXO NO. 1: PROCEDIMIENTO DE VALORACIÓN PARA LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS	139
ANEXO NO. 2: PARTIDAS ARANCELARIAS SECTOR AUTOMOTOR	151
ANEXO NO. 3: LISTA DE EMPRESAS	162
ANEXO NO. 4: PROCESO DE LICITACIÓN	185
ANEXO NO. 5: EMPRESAS DE AUTOS USADOS	188
ANEXO NO. 6: ENTREVISTAS REALIZADAS A MIEMBROS DEL SECTOR	196
ANEXO NO. 7: NOTA TÉCNICA NO. 49	204
ANEXO NO. 8: LISTA DE PRODUCTOS GRAVADOS CON EL IMPUESTO SELECTIVO DE CONSUMO, SEGÚN DECRETO NO. 8114	207
ANEXO NO. 9: DEFINICIONES DE MARCA Y NOMBRE COMERCIAL	210
ANEXO NO. 10: TARIFAS VIGENTES DE SERVICIOS PORTUARIOS EN LIMÓN – MOÍN	212
ANEXO NO. 11: TARIFAS VIGENTES DE SERVICIOS PORTUARIOS EN CALDERA	214
TM: TONELADA MÉTRICA	215
ANEXO NO. 12: TARIFAS DEL ALMACÉN FISCAL TERMINALES SANTAMARÍA	216
ANEXO NO. 13: MUESTRA DE ALGUNOS FORMULARIOS DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN	218
ANEXO NO. 14: DIRECTORIO PRINCIPALES PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	221

TABLAS

TABLA 1: COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR, (CIF - US\$), 2000-2003.	5
TABLA 2: COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR, (FOB - US\$), 2000-2003.	5
TABLA 3: DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS POR TIPO DE COMBUSTIBLE, 2000	7
TABLA 4: SEGMENTACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR	8
TABLA 5: RECONSTRUCCIÓN DE CARROCERÍAS, US \$ EN MILLONES.	10
TABLA 6: EMPRESAS REGISTRADAS EN LA CCSS DEL SECTOR AUTOMOTOR, A JUNIO 2001	13

TABLA 7: REGISTRO DE VEHÍCULOS POR AÑO, 1998-2002	13
TABLA 8: INSCRIPCIÓN DE VEHÍCULOS NUEVOS* Y USADOS, 1998-2002.	14
TABLA 9: IMPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR (CIF US \$), 2000-2003.	15
TABLA 10: VARIACIÓN ANUAL DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR, 2000-2003.	15
TABLA 11: EXPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR (FOB US \$), 2000-2003.	16
TABLA 12: VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR, 2000-2003.	17
TABLA 13: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003.	17
TABLA 14: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ FOB), 2000-2003.	18
TABLA 15: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003.	19
TABLA 16: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS, SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ FOB), 2000-2003.	20
TABLA 17: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES PARA EL TRANSPORTE DE CARGA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003.	20
TABLA 18: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES PARA EL TRANSPORTE DE CARGA, SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ FOB), 2000-2003.	22
TABLA 19: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS PARTICULARES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003.	23

TABLA 20: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS PARTICULARES SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ FOB), 2000-2003.	24
TABLA 21: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHASIS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003.	25
TABLA 22: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHASIS SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ FOB), 2000-2003.	25
TABLA 23: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CARROCERÍAS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003.	25
TABLA 24: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CARROCERÍAS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ FOB), 2000-2003.	26
TABLA 25: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE PARTES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003.	26
TABLA 26: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PARTES SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ FOB), 2000-2003.	27
TABLA 27: COMPARACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR (US\$), 2000-2003.	28
TABLA 28: COMPARACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR, COSTA RICA – COLOMBIA, 2000-2003	28
TABLA 29: CONSUMO APARENTE, US \$ 2003.	29
TABLA 30: DISTRIBUCIÓN DE LOS HABITANTES DEL PAÍS SEGÚN ESTRATO SOCIAL, A JULIO 2003	29
TABLA 31: INSCRIPCIONES DE AUTOMÓVILES NUEVOS POR MARCA, 2000-2003.	32

TABLA 32: INSCRIPCIONES DE VEHÍCULOS TODO TERRENO (4x4 Y 4x2) NUEVOS POR MARCA, 2000-2003.	33
TABLA 33: INSCRIPCIONES DE AUTOMÓVILES USADOS POR MARCA, 2000-2003.	34
TABLA 34: PARTICIPACIÓN DE MERCADO SEGÚN MARCA, DE ACUERDO A INCRIPCIONES, 2002.	71
TABLA 35: CARGA TRIBUTARIA DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES Y PARTICULARES	102
TABLA 36: CARGA TRIBUTARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PARTES	102
TABLA 37: CÁLCULO DE IMPUESTOS PARA LAS IMPORTACIONES	104
TABLA 38: TARIFAS OFRECIDAS POR ALGUNAS DE LAS NAVIERAS	111
TABLA 39: PUERTOS DE ORIGEN DE COLOMBIA VRS PUERTOS DE DESTINO EN COSTA RICA	112
TABLA 40: TARIFAS DE REFERENCIA DE TRANSPORTE AÉREO	115
TABLA 41: COSTOS EN EL PROCESO DE NACIONALIZACIÓN.	125
TABLA 42: RÉGIMENES Y MODALIDADES ADUANERAS	127
TABLA 43: TARIFAS COMPARATIVAS DE TRANSPORTE MARÍTIMO	133
TABLA 44: TARIFAS COMPARATIVAS DE TRANSPORTE AÉREO	134
TABLA 45: TARIFAS COMPARATIVAS DE TRANSPORTE TERRESTRE	135
TABLA 46: PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN	185

GRAFICOS

GRÁFICO 1: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTOR SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____ 18

GRÁFICO 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES PARE EL TRANSPORTE DE PERSONAS, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____ 19

GRÁFICO 3: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES PARE EL TRANSPORTE DE PERSONAS, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____ 21

GRÁFICO 4: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS PARTICULARES, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____ 23

GRÁFICO 5: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE PARTES, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____ 26

FLUJOGRAMAS

FLUJOGRAMA 1: CANALES DE DISTRIBUCIÓN AUTOS NUEVOS _____ 80

FLUJOGRAMA 2: CANALES DE DISTRIBUCIÓN AUTOS USADOS _____ 81

FLUJOGRAMA 3: CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARTES _____ 81

FLUJOGRAMA 4: PROCESO DE NACIONALIZACIÓN _____ 124

MAPAS

MAPA 1: PUERTOS COSTARRICENSES _____ 107

MAPA 2: RED VIAL DE COSTA RICA _____ 116

MAPA 3: UBICACIÓN DE LOS PARQUES INDUSTRIALES EN COSTA RICA _____ 130

INFORMACION GENERAL

Resumen ejecutivo

El sector automotor presenta características interesantes que han ido variando su comportamiento en los últimos años. Costa Rica no es un país productor, a excepción de ensambles de autobuses, toda la oferta del mercado es importada y desde distintos orígenes: Asia, Europa, Sur América y Norte América.

En el caso de los vehículos nuevos, hay una participación tradicionalmente dominante de la marca Toyota, sin embargo han ido disminuyendo su volumen ante el ingreso con mucha fuerza de marcas europeas que poco a poco van ganándose la preferencia de los consumidores, especialmente de los ejecutivos.

Por su parte, el mercado de vehículos usados, también ha presentado variantes muy importantes, donde Estados Unidos durante muchos años fue el principal proveedor, pero a raíz de una serie de problemas y cambios en la legislación nacional perdió su hegemonía ante los vehículos importados desde Corea, país que se convirtió en el más importante.

Finalmente, las partes tienen un comportamiento muy similar al de vehículos y su crecimiento o decrecimiento está muy influenciado por ese sector.

El volumen de las importaciones ha presentado un crecimiento constante, aunque en el año 2002 se da un crecimiento muy importante que cae en el 2003. Esta diferencia entre los años 2002 y 2003, se debe principalmente a un estancamiento de la economía en general y al ser los vehículos un producto si se quiere de lujo, muchas personas prefieren esperar a que la situación mejore, antes de hacer una inversión de esta índole.

Finalmente, no existe intercambio comercial importante con Colombia, país que no es conocido en Costa Rica como productor o ensamblador de alguno de los productos que se consideran en este estudio.

Análisis del comportamiento del sector Automotor

A inicios de los 90, Costa Rica experimentó un aumento en la importación y en el tipo de vehículos usados que se adquirían, como resultado de la reducción de los impuestos de importación aplicables. El gobierno basó dichos impuestos en la antigüedad de los vehículos. La escala se aplicaba en un rango de un 20% de "descuento" en el impuesto de importación en los vehículos con un año de antigüedad y a un 70 % en los vehículos con más de cinco años. Estas medidas tuvieron un efecto negativo en la importación de vehículos nuevos, quienes vieron su cuota de mercado disminuir mientras la de los autos usados crecía. En esa época cerca de 80% de los vehículos importados venían de Estados Unidos.

De esta cantidad, aproximadamente el 80% eran vehículos de origen japonés, que habían estado en uso por muchos años en el mercado de Estados Unidos. Otro factor importante que afectó, fue la infraestructura vial del país, la cual no estaba preparada para recibir un número tan grande de vehículos, específicamente entre 1991 a 1992 cuando el aumento en las importaciones de vehículos fue de un 242.2%. Como los caminos empeoraron, el consumidor cambió su preferencia por vehículos más grandes. El mercado de Costa Rica comenzó a saturarse.

Esta situación a su vez, provocó un aumento en la necesidad de partes de auto, giro de negocios totalmente vinculado con la adquisición de automóviles, debido a que la disponibilidad de partes, es vital para mantener y preservar la flota de vehículos en buen estado.

Las importaciones de vehículos usados de Corea durante 1998 – 2000 tuvieron un fuerte incremento, debido principalmente a las medidas que el gobierno empezó a fijar para controlar la subfacturación que había de los vehículos importados de Estados Unidos, provocando una reducción en la participación que tenía este segmento en el país.

Para determinar el valor de las importaciones de vehículos nuevos y usados, el gobierno utiliza tres listas, dos de los cuales son extranjeras. Una publicación es el "Libro Negro" estadounidense, el cuál proporciona los precios al detalle sugeridos por el fabricante y precios promedio al por mayor y de la venta al por menor para los vehículos domésticos y extranjeros. Una publicación similar de Corea se utiliza para determinar el valor de los vehículos de Asia. El gobierno utiliza estas dos publicaciones para establecer un valor para los vehículos usados o

nuevos, eso se compra a distribuidores extranjeros, y no directamente al representante del fabricante en Costa Rica. Las autoridades también utilizan un tercer instrumento para establecer un valor, el cuál es una lista de precios, basada en los valores del vehículo en el mercado. Esta lista de precios se conoce como la "lista de precios nacional".

Para los vehículos usados, las autoridades aduaneras no aceptan la factura comercial requerida para importar el vehículo, eligen un valor para estimar los impuestos de importación según el país de origen y la publicación relevante de referencia mencionada arriba. Los funcionarios toman el precio de referencia del "libro negro" o de la "lista de precios nacional", y que generalmente es más alto que el precio de la factura en la mayoría de los casos. Las autoridades calculan las cargas de impuesto basadas en el valor más alto encontrado. Para los vehículos nuevos, las autoridades aceptan el valor indicado en la factura comercial presentada por el importador como la base verdadera del valor sobre la cual calculan los impuestos para los vehículos. En el anexo No. 1 se incluye el procedimiento para la valoración de acuerdo al decreto No. 29265-H publicado el 7 de febrero del 2001.

La factura real debe venir del fabricante. Es por esta diferencia en el cálculo del valor de las importaciones de los vehículos nuevos contra los usados que se han generado algunas polémicas y fricción entre las dos entidades que abarcan a importadores de vehículos. Estos grupos son la Cámara Costarricense Automotriz (CCA) y la Asociación de Importadores de Vehículos (AIVEMA).

Según los importadores de vehículos usados, la práctica del gobierno favorece a importadores de vehículos nuevos. Lo que los ha forzado a importar los vehículos usados de Asia, especialmente de Corea del Sur, en vez de Estados Unidos, debido a que las listas de precios en la publicación Coreana son, en la mayoría de los casos, la mitad del precio divulgado en la publicación estadounidense. Las estadísticas de 1994 reflejan claramente que el 90% de los vehículos usados fueron traídos de Estados Unidos; en 2001 es lo contrario, solamente entre el 8 -10% de los vehículos usados vinieron de ese país y cerca de 90 por ciento vinieron de Corea.

Según los importadores de vehículos nuevos, ha habido mucha subvaloración en las facturas de los vehículos usados importados en el país, por lo tanto creen que las medidas tomadas por el gobierno para valorar los coches usados, son buenas.

Además, la nueva manera de calcular los impuestos de importación sobre los vehículos se basa en su antigüedad. Ahora, en contraste con el pasado, cuanto más viejo es el vehículo, más impuestos deberá pagar. El gobierno tomó estas medidas en respuesta a dos factores: quejas de los importadores de vehículos nuevos sobre la disminución en su participación de mercado y el problema de la contaminación atmosférica que prolifera rápidamente causada por los vehículos usados mal mantenidos.

A raíz de estas situaciones, el mercado de vehículos nuevos fue creciendo, la mayor demanda se presenta en el segmento de la clase media-media alta, los cuales tienen mayores posibilidades para adquirirlos.

El comportamiento fue variando y según el consenso entre la industria de partes de automóvil local, durante el período 2001 – 2003, el sector creció entre un 3% y un 5% anual. La demanda del mercado para partes de autos continúa creciendo paralelamente con la importación de vehículos.

El Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT) establece los estándares para los vehículos importados, pero también las partes de autos necesitan cumplir con algunos de estos estándares. Estos requerimientos se aplican a todos los vehículos en circulación en Costa Rica. Algunos de ellos son: velocímetro calibrado en kilómetros, cinturones de seguridad, asiento de seguridad para niños, luz roja de freno adicional (una tercera luz roja en la parte posterior del vehículo), afuera espejo izquierdo y derecho y extinguidor de fuego. Todos los vehículos que ingresen al país (desde enero de 1995) tienen que estar equipados con un aparato de control de emisión de gases. Es importante mencionar, que actualmente hay una discusión fuerte entre los representantes de vehículos usados y el gobierno, pues una de las exigencias que se les presentan, es el de aportar un certificado especial de emisión de gases expedido por el país de origen, el problema se presenta porque en los países de origen, esta practica no es utilizada, en Estados Unidos solamente existen dos talleres que lo emiten, y buscarlo incrementa el costo para el importador, en otros simplemente no se utiliza.

Los importadores alegan que esta exigencia, es solamente para perjudicarlos ante los importadores de vehículos nuevos, pues en el país

también se exige el certificado de emisión de gases para otorgar el permiso de circulación, lo que significa que ellos deben hacer el trámite dos veces. Esta lucha se ha extendido por varios meses y de acuerdo a las últimas opiniones del gobierno, se variará la legislación y se exigirá solamente el certificado emitido en Costa Rica.

Al ser Costa Rica, un país netamente importador de la totalidad de su consumo de vehículos, sus niveles de exportación son bastante bajos y normalmente se refieren a reexportaciones de vehículos usados, principalmente al mercado centroamericano, aunque aparecen otros países como Venezuela principalmente, pero con niveles bastante bajos.

El volumen de las exportaciones, como se puede observar en la siguiente tabla, es totalmente variable, no presenta ninguna constancia y se refieren a ventas muy puntuales.

Tabla 1: Comportamiento de las exportaciones del sector Automotor, (CIF - US\$), 2000-2003.

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	1,221,064.00	677,764.00	929,963.00	780,887.00

Fuente: PROCOMER

Por otra parte, las importaciones de este sector muestran un crecimiento constante en el período analizado. Sin embargo se puede observar que el comportamiento del año 2002 fue atípico, presentando un crecimiento mucho mayor y que volvió a sus niveles de “normalidad” en el 2003.

Aunque se investigó sobre las causas de este crecimiento, no hay respuestas unificadas, prevalece la que menciona que en el 2002 se dio una situación económica estable, lo que provocó que muchas personas se decidieran a hacer la compra de vehículo, en especial nuevo, sin embargo, la situación del país se tornó más difícil en el siguiente año y la economía en general presentó una contracción, las personas son más temerosas y prefieren esperar antes de hacer una inversión de esa magnitud.

Tabla 2: Comportamiento de las importaciones del sector Automotor, (FOB - US\$), 2000-2003.

	2000	2001	2002	2003
--	------	------	------	------

Importaciones	316,716,731.00	341,832,678.00	392,535,969.00	346,759,921.00
----------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Fuente: PROCOMER

Con respecto al tipo de combustible utilizado, en Costa Rica se distinguen dos tipos de gasolina sin plomo las cuales poseen las mismas características químicas, su diferencia radica básicamente en el número de octanos¹. Estos dos tipos de gasolina no tienen plomo, debido a que desde 1996, que se eliminó el contenido de plomo de ambas gasolinas, con el fin de mejorar la salud pública.

Los dos tipos de gasolinas son:

Gasolina Súper: tiene un octanaje superior a 94 octanos, pertenece a la nueva generación de combustibles reformulados, ya que adiciona un componente de mezcla oxigenado, el Metil Ter Butil Eter (MTBE), como contribución para mejorar la combustión y con ello la protección al medio ambiente. Por su elevado octanaje se recomienda para aquellos vehículos con alta relación de compresión.

Gasolina Bioplus (Regular): Tiene un octanaje superior a 88 octanos y no contiene plomo. Presenta las características adecuadas para un desempeño en motores de vehículos de baja a mediana relación de compresión.

De estos dos tipos de gasolina la más utilizada es la Regular, según lo demuestran las estadísticas comerciales del departamento de ventas de la Refinadora Costarricense de Petróleo (RECOPE), ya que la misma represento a agosto del 2004 un 58,58% del total vendido.

Además, de este tipo de combustible, algunos vehículos utilizan el Diesel, especialmente los de transporte público debido a su menor precio.

Diesel: Es obtenido como producto intermedio en la columna de destilación atmosférica. Muchas de sus propiedades se determinan por su composición, tales como la calidad de ignición, volatilidad, estabilidad a la oxidación, relacionándose también con la potencia, economía, el desgaste, formación de depósitos, el arranque fácil, y la emisión de gases. Sus principales usos son en motores de vehículos principalmente camiones, autobuses, taxis, en motores estacionarios de plantas

¹ El octanaje es un valor que mide la capacidad antidetonante del combustible y que determina como será la explosión a la hora del encendido.

eléctricas y motores marinos, además como combustible para la producción de energía en quemadores y calderas.

Con respecto al tipo de combustible (gasolina o diesel) utilizado por el sector automotor se puede observar en la siguiente tabla que el 80% de los vehículos utilizan la gasolina como combustible, mientras que apenas un 20% usan el diesel.

Tabla 3: Distribución de vehículos por tipo de combustible, 2000

Año	Total	Diesel	Gasolina	Desconocido y Otros
2000	677,883	136,886	540,871	126

Fuente: Dirección Sectorial de Energía (DSE)

Subsectorización

El sector Automotor se ha dividido en tres segmentos:

1. Vehículos comerciales: que a su vez se ha dividido en dos grupos:
 - a. Vehículos de pasajeros,
 - b. Vehículos de carga.
2. Vehículos Particulares: involucra vehículos familiares y taxis.
3. Partes: que se dividen en:
 - a. Partes propiamente, que incluye sistemas de fricción, de suspensión, de dirección, de transmisión, filtros, embragues, rines (aros), baterías, cables y guayas,
 - b. Chasis y
 - c. Carrocería

Para efectos de realizar la clasificación arancelaria del sector automotor, a continuación se indican las partidas que se consideraron, de acuerdo al arancel centroamericano:

Tabla 4: Segmentación del Sector Automotor

SEGMENTO	POSICION ARANCELARIA	DESCRIPCION PRODUCTOS
Vehículos comerciales	87 02 00 00 00	Vehículos automóviles para transporte de diez o mas personas, incluido el conductor
	87 04 00 00 00	Vehículos automóviles para transporte de mercancías
Vehículos particulares	87 03 00 00 00	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras
Partes	87 06 00 00 00	Chasis de vehículos automóviles de las partidas nos 87.01 a 87.05, equipados con su motor
	87 07 00 00 00	Carrocerías de vehículos automóviles de las partidas nos 87.01 a 87.05, incluidas las cabinas
	87 08 00 00 00	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas nos 87.01 a 87.05

Fuente: Ministerio de Hacienda

Es importante mencionar que cada partida de vehículos, incluye tanto los nuevos como los usados y dado que cada una de ellas contiene una gran cantidad de ítems dependiendo del sector de que se trate, en el anexo No.2 se incluye la descripción completa del capítulo 87 del arancel.

Algunas de las partidas de este capítulo se excluyeron pues no corresponden a la descripción específica del segmento de interés, como es el caso de las partidas 8701, 8705 y 8709.

Esta subsectorización es importante para determinar los aranceles de importación que deben pagar cada uno de los productos que se consideran en el estudio.

COMPOSICION Y CARACTERISTICAS DEL MERCADO

Situación de la producción nacional

En Costa Rica, no hay producción o ensamble de automóviles, camiones de carga liviana o vans desde 1978, solo se tienen una empresa que fabrica carrocerías de autobuses.

Además, la producción local está limitada al segmento de partes: pequeñas partes eléctricas y de metal, baterías, cables eléctricos de cobre, hydraulic seals, filtros (aire/gasolina), ruedas de aluminio y acero, parabrisas, alfombras, mangueras, muflas (mufflers), carrocería de buses y neumáticos. Los mayores competidores en este sector son Japón, Corea del Sur, Brasil, Alemania y Taiwán.

En el país, también se presenta la reconstrucción de ciertas partes del automóvil como son el radiador, el generador, cigüeñal crankshafts, frenos, embragues.

Existe una compañía que se dedica a la construcción de las carrocerías de buses: Mauco perteneciente a una corporación coreana, su función va desde el diseño y fabricación hasta la venta en Centroamérica de autobuses marca MAUCO con chasises marca DAEWOO y HYUNDAI.

Sin embargo, a excepción de este sector, el resto son pequeñas industrias que funcionan principalmente de manera informal.

En el Banco Central de Costa Rica (BCCR), se encuentran los registros de la producción nacional de carrocería al año 2002, los cuales se agregan en la siguiente tabla:

Tabla 5: Reconstrucción de carrocerías, US \$ en millones.

2000	2001	2002
4,50	7,53	7,32

Fuente: BCCR

Como se puede observar, aunque su volumen no es muy alto, sí presentó un crecimiento importante en el año 2001, disminuyendo levemente en el siguiente. Es importante agregar que Costa Rica exporta algún volumen de partes y ciertos tipos de vehículos (carga o buses), a otros países del área centroamericana.

Descripción del mercado

Para el sector de partes, en Costa Rica existe la Asociación de Importadores de Partes Automotrices (AIPA), que agrupa aproximadamente a 30 compañías dedicadas a la comercialización de partes de vehículos, además existen gran cantidad de importadores independientes de partes de auto, el directorio de páginas amarillas registra más de 230 incluyendo importadores, mayoristas y detallistas, lo que lo convierte en un mercado muy competitivo.

En cuanto a la organización que existe en el país para el sector de vehículos propiamente, hay dos asociaciones como ya se mencionó anteriormente: AIVEMA y la CCA. Además existen gran cantidad de compañías que distribuyen autos nuevos o usados, además de muchos importadores independientes de vehículos usados, donde existe un mercado informal bastante grande, es común observar en predios vacíos o a orillas de las carreteras, ventas de este tipo de vehículos, aunque en un volumen bastante pequeño pero también tienen participación dentro del total. Estas compañías representan a un total de 380 modelos, incluyendo todas las marcas en el mercado.

Sin embargo es importante mencionar, que de acuerdo a la legislación costarricense, para que los vendedores de autos usados puedan ser considerados como mayoristas a la hora de importar sus vehículos y asignar el valor tributario sobre ellos y según decreto No. 29265-H del 7 de febrero del 2001, deben:

- a) Estar inscritos en el registro de importadores establecido en el artículo 246 de la Ley General de Aduanas, el cual será llevado por la División de Estadística, Registro y Divulgación de la Dirección General de Aduanas, comunicándole a la Dirección General de Tributación la información pertinente.
- b) Poseer o arrendar un local comercial destinado principalmente para la venta de vehículos, abierto al público; contar y mantener al día las patentes del caso y, llevar los libros legales debidamente registrados en la Dirección General de Tributación.
- c) Estar inscrito en los registros de contribuyentes respectivos que al efecto lleve la Dirección General de Tributación y cumplir con las disposiciones de carácter tributario y aduaneras vigentes.

Según datos de las Estadísticas obrero patronales de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) del 2001, existen 148 empresas formales dedicadas a la venta de vehículos y 275 orientadas a la venta de partes y accesorios de vehículos, tal y como se muestra a continuación:

Tabla 6: Empresas registradas en la CCSS del sector automotor, a junio 2001

Descripción	No. de empresas	No. de trabajadores
Venta de vehículos automotores	148	2,979
Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	275	2,886

Fuente: CCSS

Por otra parte, es importante señalar que el sector automotor cuenta además, con muchas facilidades de financiamiento tanto en instituciones públicas como privadas, sea en colones o en dólares. Este financiamiento es normalmente por 5 años, con intereses que varían de 24.75% a un 26.5% para préstamos en colones y de 8.25% hasta un 13% para los realizados en dólares.

De acuerdo a datos del Registro de Bienes Muebles, en el periodo 1998-2002 la cantidad de vehículos nuevos inscritos, refleja un crecimiento constante durante todo el período, mientras que los vehículos usados tienen un comportamiento muy irregular, tal y como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 7: Registro de Vehículos por año, 1998-2002

Tipo	1998	1999	2000	2001	2002
Vehículos nuevos	14,190	14,769	18,233	20,190	23,105
Vehículos usados	40,169	37,974	49,915	41,652	41,998
Total	54,359	52,743	68,148	61,842	65,103

Fuente: Base de Datos del Registro de Bienes Muebles

Una segregación que permite visualizar de manera integral el comportamiento de uso, es el tipo de vehículo que más demanda tiene, para lo cual se agrega la siguiente tabla y que divide además, la cantidad de vehículos nuevos y de usados que fueron inscritos en el

período 2000-2002:

Tabla 8: Inscripción de vehículos nuevos* y usados, 1998-2002.

Categoría	2000		2001		2002	
	Nuevos	Usados	Nuevos	Usados	Nuevos	Usados
Automóviles	5,843	37,981	6,788	33,207	7,233	34,884
Todo Terreno	4,343		4,970		5,396	
Carga Liviana	2,795	5,687 ²	2,657	4,277	3,176	4,102
Carga Pesada	156		204		266	
Utilitarios	518		496		523	
Motocicletas	2,628	5,054	3,168	3,086	4,480	1,724
Cuadriciclos	742		822		869	
Buses	637	506	598	360	577	420
Equipo Especial	510	202	374	196	463	231
Otros	61	485	113	526	122	637
Total	18,233	49,915	20,190	41,652	23,105	41,998

Fuente: Base de Datos del Registro de Bienes Muebles

*Se clasifican como inscripciones de vehículos nuevos, aquellos cuyo año de fabricación es igual o difiere en + - 1 del año de su Inscripción al Registro

Una característica importante, es que los autobuses nuevos y los que se utilizan para equipo especial, tienen una mayor preferencia que los usados.

La participación por marcas, tanto de vehículos nuevos como usados, se agrega en el apartado de “características de la demanda”, más adelante.

² Incluye tanto a los de carga liviana como a los de carga pesada

Comportamiento de las importaciones y exportaciones

Participación en las importaciones y exportaciones por sector

El total de importaciones del sector Automotor en el año 2003, fue de US \$346,759,921.00, donde el segmento de vehículos particulares domina la participación en el mercado dentro del total, con un 66.36% (US \$230,095,599.00), seguido del segmento de vehículos comerciales que representa un 24.44% (US \$84,752,503.00), mientras que las partes tienen un 9.20% (US \$31,911,819.00).

En términos generales, las importaciones presentan un comportamiento creciente constante durante los primeros tres años del período analizado, sin embargo caen en el 2003 como se puede observar en la siguiente tabla, principalmente por la contracción de la economía nacional en general.

Dadas las características de clasificación arancelaria, no es posible determinar a través de estas estadísticas, cuánto corresponde a vehículos nuevos y cuánto a usados, pues se incluyen en una misma partida aquellos que son nuevos con los modelos que tienen hasta tres años anteriores.

Tabla 9: Importaciones del sector Automotor (CIF US \$), 2000-2003.

Producto	2000	2001	2002	2003
Partes	31,106,258.00	31,970,126.00	36,480,511.00	31,911,819.00
Vehículos comerciales	97,142,752.00	85,963,564.00	102,317,710.00	84,752,503.00
Vehículos particulares	188,467,721.00	223,898,988.00	253,737,748.00	230,095,599.00
Total	316,716,731.00	341,832,678.00	392,535,969.00	346,759,921.00

Fuente: PROCOMER

Estas variaciones se pueden observar en la siguiente tabla, donde la más importante se da con las importaciones

Tabla 10: Variación anual de las importaciones del sector Automotor, 2000-2003.

Producto	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Partes	2.78%	14.11%	-12.52%

Vehículos comerciales	-11.51%	19.02%	-17.17%
Vehículos particulares	18.80%	13.33%	-9.32%

Fuente: PROCOMER

Es importante resaltar que el segmento de vehículos comerciales es el que presenta el comportamiento más irregular, pues solamente en el 2002 presenta crecimiento en relación a los demás años comparados. Dentro del tipo de vehículos agrupados en este sector, el que influye en mayor medida en esta conducta son los vehículos dedicados al transporte de personas, no así los de carga que en el 2001 sí mantuvieron una participación similar al año anterior.

Por su parte, las exportaciones de estos productos no son significativas. En el año 2003 se exportaron US \$780,887.00, donde el segmento de partes representa el 82.51% (US \$ 644,287.00), seguido del segmento de vehículos comerciales que representa un 12.29% (US \$96,000.00), mientras que de vehículos particulares tuvo solamente un 5.20% (US \$40,600.00).

Costa Rica no es fabricante de vehículos, la totalidad de su consumo es importado. Por esta misma razón, el volumen de exportaciones no es importante comparativamente, tal y como se puede observar a continuación. Lo que se vende corresponde en su mayoría a vehículos usados que se dirigen principalmente a otros países del área centroamericana.

Tabla 11: Exportaciones del sector Automotor (FOB US \$), 2000-2003.

Producto	2000	2001	2002	2003
Partes	136,772.00	163,115.00	92,585.00	644,287.00
Vehículos comerciales	1,051,272.00	500,199.00	744,649.00	96,000.00
Vehículos particulares	33,020.00	14,450.00	92,729.00	40,600.00
Total	1,221,064.00	677,764.00	929,963.00	780,887.00

Fuente: PROCOMER

En el último año, las exportaciones estuvieron prácticamente dominadas por el sector de partes, sin embargo ese crecimiento se dio precisamente en ese período, pues en años anteriores los vehículos comerciales tenían la mayor participación.

Tabla 12: Variación anual de las exportaciones del sector Automotor, 2000-2003.

Producto	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Partes	19.26%	-43.24%	596%
Vehículos comerciales	-52.42%	48.87%	-87.11%
Vehículos particulares	-56.24%	571.42%	-56.22%

Fuente: PROCOMER

En cuanto al origen de las importaciones, el principal proveedor es Japón, cuya participación ha sido creciente de manera constante a través del período analizado, con excepción del 2003 donde el sector en general disminuyó sus importaciones, tal y como se comentaba con anterioridad, sin embargo ese año representó el 44% del total de volumen comprado en el país.

La excepción a esta situación la presenta Brasil, que fue el único país que presentó crecimiento en sus ventas a Costa Rica en el año 2003.

La clasificación de “otros” incorpora varios países –principalmente europeos- que ofrecen sus productos en el país y a un volumen importante con marcas reconocidas y de gran calidad, sin embargo de forma individual no tienen una representación porcentual tan alta para considerarlos de forma separada. Tal es el caso de Francia (3.64%), Reino Unido (1.50%), Italia (1.50%), Suecia (0.54%) y México (2.67%).

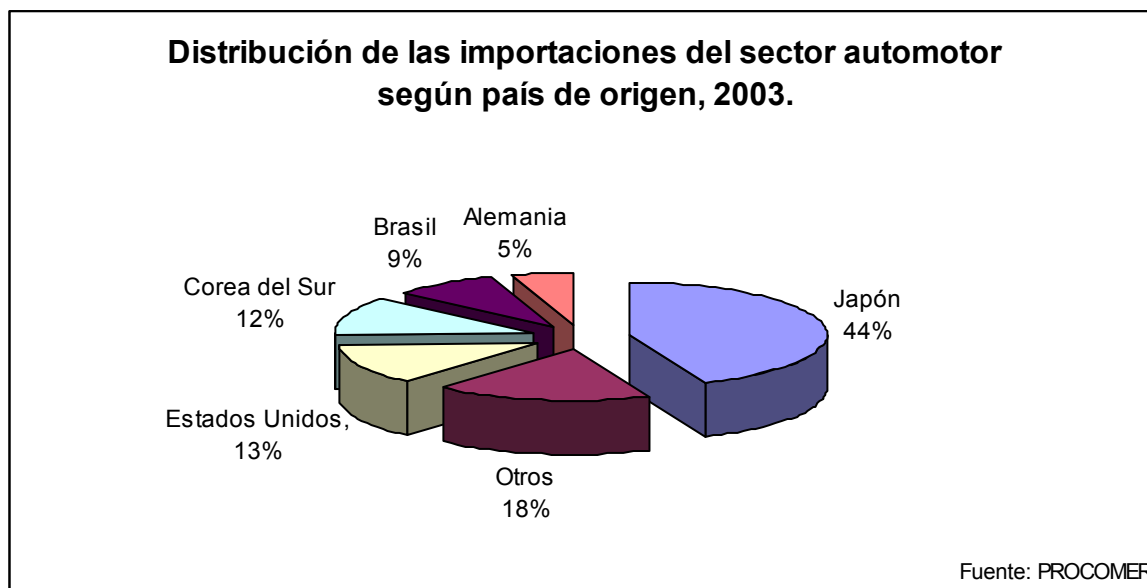
Tabla 13: Distribución de las importaciones del sector Automotor según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Japón	114,999,484.00	133,174,814.00	160,903,514.00	151,690,058.00
Otros	86,747,582.00	54,664,501.00	67,392,376.00	60,775,086.00
Estados Unidos	50,657,041.00	48,963,077.00	53,883,810.00	45,603,384.00
Corea del Sur	59,569,009.00	63,654,122.00	63,277,937.00	41,747,919.00
Brasil	15,554,750.00	21,323,057.00	26,633,001.00	29,474,506.00
Alemania	14,304,818.00	20,053,113.00	20,445,331.00	17,462,271.00
Totales	341,832,684.00	341,832,684.00	392,535,969.00	346,753,224.00

Fuente: PROCOMER

El gráfico No. 1 muestra la participación según orden de importancia durante el último año evaluado en el período: 2003.

Gráfico 1: Distribución de las importaciones del sector Automotor según país de origen, 2003.



Por su parte, las exportaciones se han dado principalmente a los países del área centroamericana durante los tres primeros años del período analizado, sin embargo los comportamientos no presentan ninguna regularidad, tal y como se puede observar en la siguiente tabla, pero para el último año fue Estados Unidos quien se colocó en primer lugar como el principal receptor de las pocas exportaciones que realiza el país.

En el análisis de importaciones y exportaciones según sector se amplía la información con respecto al tipo de vehículo que Costa Rica vende al exterior.

Tabla 14: Distribución de las exportaciones del sector Automotor según país de destino (US \$ FOB), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	39,369.00	26,838.00	35,595.00	510,876.00
Nicaragua	1,070,890.00	151,254.00	41,217.00	73,884.00
Panamá	50,930.00	274,231.00	8,155.00	83,367.00
Honduras	5,213.00	57,418.00	705,900.00	49,030.00
Otros	54,661.00	168,022.00	139,096.00	63,730.00

Totales	1,221,063.00	677,763.00	929,963.00	780,887.00
---------	--------------	------------	------------	------------

Fuente: PROCOMER

Participación en las importaciones y exportaciones por sector

Vehículos comerciales

El segmento de vehículos comerciales se ha subdividido en dos grandes grupos: aquel que se refiere al transporte específico de personas y el que involucra al transporte de carga.

Transporte de personas:

En este grupo se incluyen los vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, las busetas, autobuses o microbuses, y por las razones que se dieron anteriormente y al igual que los demás tipos de vehículos, se agrupan tanto los nuevos como los usados.

El comportamiento de las importaciones de los vehículos para el transporte de personas, ha presentado un decrecimiento importante con relación al año 2000, donde el país que sufrió una pérdida significativa en todo el período fue México, que pasó de ser el principal proveedor de este tipo de vehículo en el 2000 a un porcentaje totalmente insignificante en el último año, ante el crecimiento de la oferta brasileña, lo cual también se observa en las calles, con la circulación de gran cantidad de unidades provenientes del país suramericano.

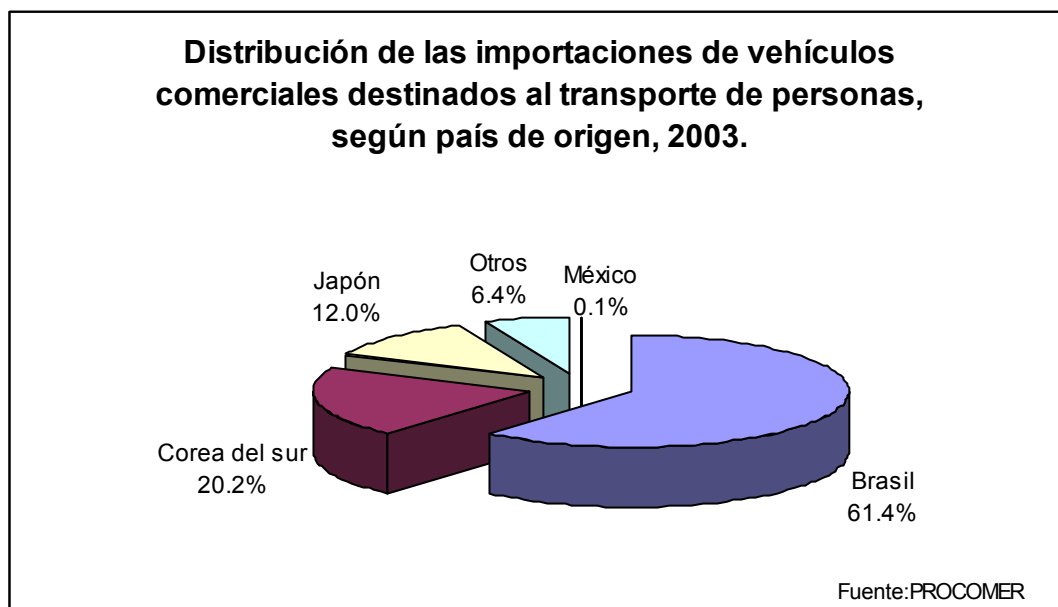
Tabla 15: Distribución de las importaciones de vehículos comerciales para el transporte de personas, según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Brasil	11,806,954.00	16,290,435.00	20,426,968.00	18,200,792.00
Corea del sur	9,945,779.00	8,589,212.00	7,586,559.00	5,974,769.00
Japón	3,788,291.00	3,804,729.00	4,137,478.00	3,569,473.00
Otros	4,662,178.00	1,469,304.00	3,133,371.00	1,888,334.00
México	13,874,586.00	2,650,529.00	827,471.00	17,784.00
Totales	44,077,788.00	32,804,209.00	36,111,847.00	29,651,152.00

Fuente: PROCOMER

Gráfico 2: Distribución de las importaciones de vehículos comerciales para el transporte de personas, según país de

origen, 2003.



Como ya se ha mencionado, Centro América ha sido el destino de las pocas exportaciones que Costa Rica ha realizado, no existe un comportamiento constante e incluso durante el último año del período no se registró ninguna transacción.

Tabla 16: Distribución de las exportaciones de vehículos comerciales para el transporte de personas, según país de destino (US \$ FOB), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Nicaragua	\$1,009,772	-	\$9,649	-
Panamá	-	\$236,000	-	-
Honduras	-	-	\$700,000	-
Totales	\$1,009,772	\$236,000	\$709,649	\$0

Fuente: PROCOMER

Transporte de carga:

En este grupo se incluyen los pick-ups, los paneles y los más grandes clasificados según tonelaje, los frigoríficos y cisternas.

Tabla 17: Distribución de las importaciones de vehículos comerciales para el transporte de carga, según país de origen

(US \$ CIF), 2000-2003.

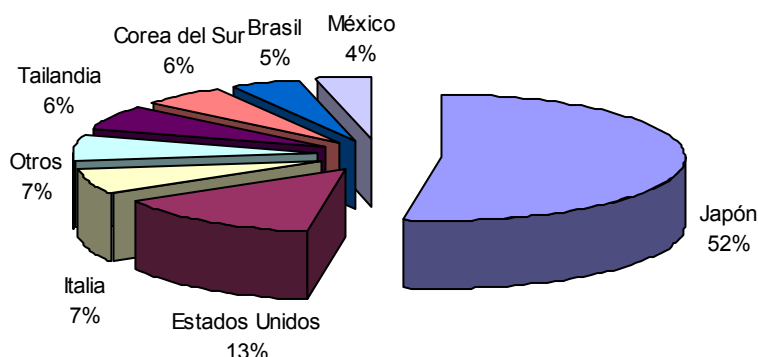
País	2000	2001	2002	2003
Japón	28,267,377.00	28,301,130.00	35,740,610.00	28,986,186.00
Estados Unidos	9,012,520.00	6,717,278.00	658,654.00	7,611,269.00
Italia	287,573.00	1,638,806.00	897,561.00	3,738,806.00
Tailandia	915,763.00	1,027,660.00	2,593,121.00	3,487,061.00
Corea del Sur	2,231,451.00	2,231,451.00	3,758,528.00	3,056,387.00
Brasil	1,223,114.00	3,148,162.00	2,041,929.00	2,531,628.00
México	5,628,040.00	5,525,590.00	9,210,724.00	2,006,920.00
Otros	5,499,126.00	4,569,278.00	11,304,736.00	3,683,095.00
Totales	53,064,964.00	53,159,355.00	66,205,863.00	55,101,352.00

Fuente: PROCOMER

A excepción del año 2002, donde se presentó un incremento mucho mayor, sobre todo de los vehículos provenientes de Japón y México, los demás años del período presentan un comportamiento muy regular, siendo Japón siempre el proveedor número uno de este tipo de vehículos. Como dato importante, se observa que en el 2003, México disminuye su participación a un 3.64% del total.

Gráfico 3: Distribución de las importaciones de vehículos comerciales para el transporte de personas, según país de origen, 2003.

Distribución de las importaciones de vehículos comerciales destinados al transporte de carga, según país de origen, 2003



Fuente: PROCOMER

Por su parte, las exportaciones en este tipo de vehículos tampoco son significativas, el único país que se agrega a los del área centroamericana es Venezuela, aunque en todos los casos se ha tratado de compras muy puntuales que no muestran repetitividad.

Tabla 18: Distribución de las exportaciones de vehículos comerciales para el transporte de carga, según país de destino (US \$ FOB), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Nicaragua	31,500.00	58,244.00	20,000.00	-
Panamá	10,000.00	3,000.00	-	81,000.00
Guatemala	-	142,500.00	-	-
Honduras	-	56,955.00	-	15,000.00
El Salvador	-	-	8,000.00	-
Venezuela	-	3,500.00	7,000.00	-
Totales	41,500.00	264,199.00	35,000.00	96,000.00

Fuente: PROCOMER

Vehículos Particulares

En este segmento, se puede observar el mismo comportamiento en el volumen de las importaciones, que se presentó en los analizados

anteriormente. El año 2002 presenta un crecimiento significativo con relación a los dos años anteriores, sin embargo vuelve a disminuir a un término más normal en el 2003. De acuerdo a la opinión de algunas personas del sector consultadas, las ventas presentaban un buen panorama, sin embargo el 2003 fue un año en el cual la situación del país y la incertidumbre ante la ausencia de políticas económicas, hicieron que disminuyera el nivel de ventas en términos generales y que las personas prefirieran esperar antes de invertir en la compra de un vehículo, tal y como se comentó anteriormente.

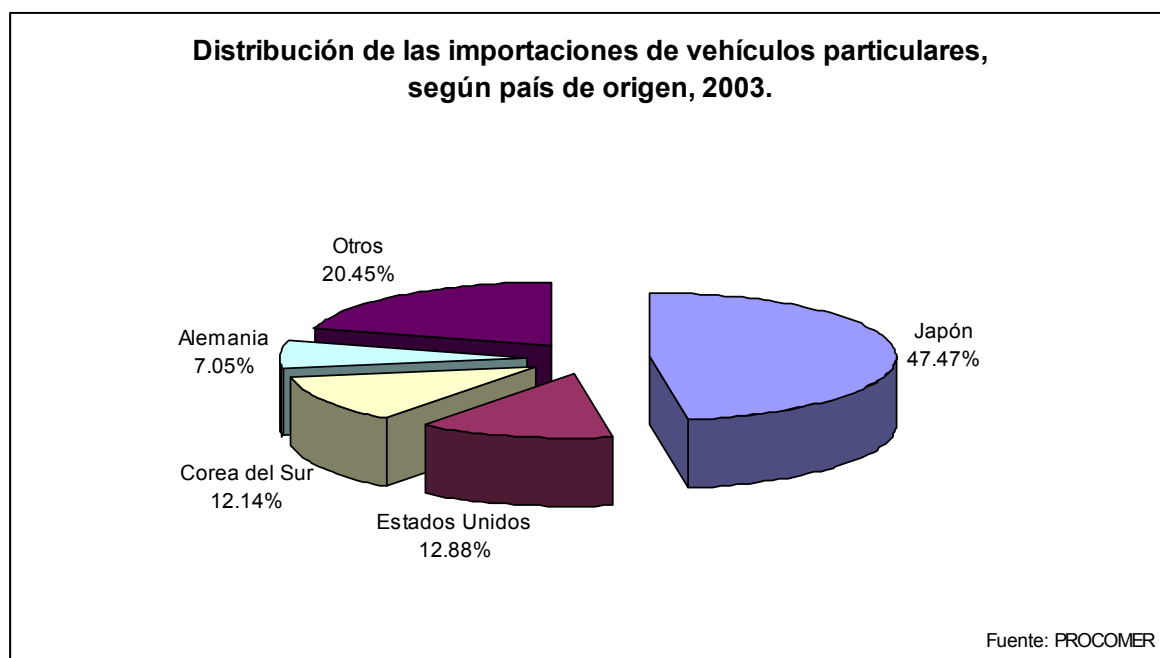
En la tabla siguiente, se observa la distribución según país de origen de las importaciones de vehículos particulares, donde se puede resaltar el aumento constante e importante en la clasificación de “otros”, poco a poco la diversidad va ganando terreno y se muestra cierta preferencia por vehículos de marcas no tradicionales en el país.

Tabla 19: Distribución de las importaciones de vehículos particulares según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Japón	74,380,929.00	92,654,920.00	110,250,211.00	109,217,762.00
Estados Unidos	29,769,272.00	31,999,186.00	35,360,940.00	29,643,795.00
Corea del Sur	42,803,892.00	45,722,949.00	45,722,949.00	27,939,838.00
Alemania	13,526,545.00	19,173,327.00	19,421,699.00	16,231,398.00
Otros	27,987,083.00	34,348,606.00	42,981,949.00	47,062,806.00
Totales	188,467,721.00	223,898,988.00	253,737,748.00	230,095,599.00

Fuente: PROCOMER

Gráfico 4: Distribución de las importaciones de vehículos particulares, según país de origen, 2003.



Los volúmenes exportados de vehículos particulares, no han presentado tampoco ninguna regularidad, dado que el país no tiene producción, estas estadísticas corresponden a vehículos reexportados o enviados por particulares a otro destino.

Tabla 20: Distribución de las exportaciones de vehículos particulares según país de destino (US \$ FOB), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
El Salvador	17,000.00	450.00	8,500.00	600.00
Estados Unidos	3,500.00	2,000.00	-	4,000.00
Guatemala	5,750.00	-	54,078.00	8,000.00
Nicaragua	800.00	10,000.00	151.00	22,000.00
Panamá	5,970.00	-	-	-
Japón	2,000.00	-	-	-
Argentina	-	-	30,000.00	-
Honduras	-	-	-	6,000.00
Totales	35,020.00	12,450.00	92,729.00	40,600.00

Fuente: PROCOMER

Partes

Con el fin de presentar información más segregada, este sector se subdividió en tres grupos: partes propiamente, carrocería y chasis. A

continuación se agrega la información estadística para cada uno de ellos:

En el sector de chasis, las importaciones provienen en su mayoría de Corea del sur, sin embargo en el año 2000 se presentó un monto importante suministrado por Venezuela, que significó un 15.92% pero que no presenta otras transacciones en el resto del período.

Tabla 21: Distribución de las importaciones de Chasis según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Corea del Sur	1,148,510.00	1,560,192.00	1,532,062.00	1,343,593.00
Otros	876,659.00	262,945.00	164,345.00	126,859.00
Totales	2,025,169.00	1,823,137.00	1,696,407.00	1,470,452.00

Fuente: PROCOMER

Por su parte, las exportaciones tal y como se puede observar a continuación, tienen como destino único Estados Unidos y en volúmenes casi nulos durante los dos primeros años del período, en el 2002 no se registra ningún movimiento y finalmente en el año 2003 se exporta un monto mayor, pero igualmente poco significativo.

Tabla 22: Distribución de las exportaciones de Chasis según país de destino (US \$ FOB), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	50.00	15,100.00	-	431,735.00

Fuente: PROCOMER

En cuanto a las importaciones de carrocerías, nuevamente y al igual que los anteriores, su comportamiento no es constante, además se da una situación particular con relación a Panamá como proveedor, que pasa en el año 2000 de ser el principal y con un margen de diferencia bastante importante a una muy tímida en el último año del período, México por su parte, tuvo un 2001 bastante significativo convirtiéndose en el vendedor número uno para Costa Rica, pero en el año 2002 no registró ninguna venta, pasando nuevamente en el 2003 a un primer lugar.

Tabla 23: Distribución de las importaciones de Carrocerías según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
México	165,460.00	736,713.00	-	243,821.00
Estados Unidos	32,157.00	53,322.00	98,176.00	49,889.00
Panamá	721,193.00	447,316.00	76,678.00	61,179.00
Otros	24,296.00	82,835.00	89,422.00	35,791.00
Totales	943,106.00	1,320,186.00	264,276.00	390,680.00

Fuente: PROCOMER

Las exportaciones, son bastante insignificantes y no presentan tampoco ningún tipo de constancia.

Tabla 24: Distribución de las exportaciones de Carrocerías según país de origen (US \$ FOB), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	677.00		155.00	-
Nicaragua	9,800.00	50,166.00	30.00	4,552.00
Panamá	-	-	473.00	-
Guatemala	-	-	-	4,552.00
Honduras	-	-	-	1,977.00
Totales	10,477.00	50,166.00	658.00	11,081.00

Fuente: PROCOMER

El volumen de importación de partes, sí es bastante significativo y aunque al inicio del período Estados Unidos era el principal proveedor para Costa Rica, en el 2003 ese puesto es ocupado por Japón. El grupo de “otros”, tiene una participación porcentual importante dentro del sector y es porque agrupa una gran cantidad de países que en forma individual no tienen gran representación pero unidos significan un grupo proveedor considerable: México, Brasil, Alemania, China, Italia, Taiwán y Panamá principalmente.

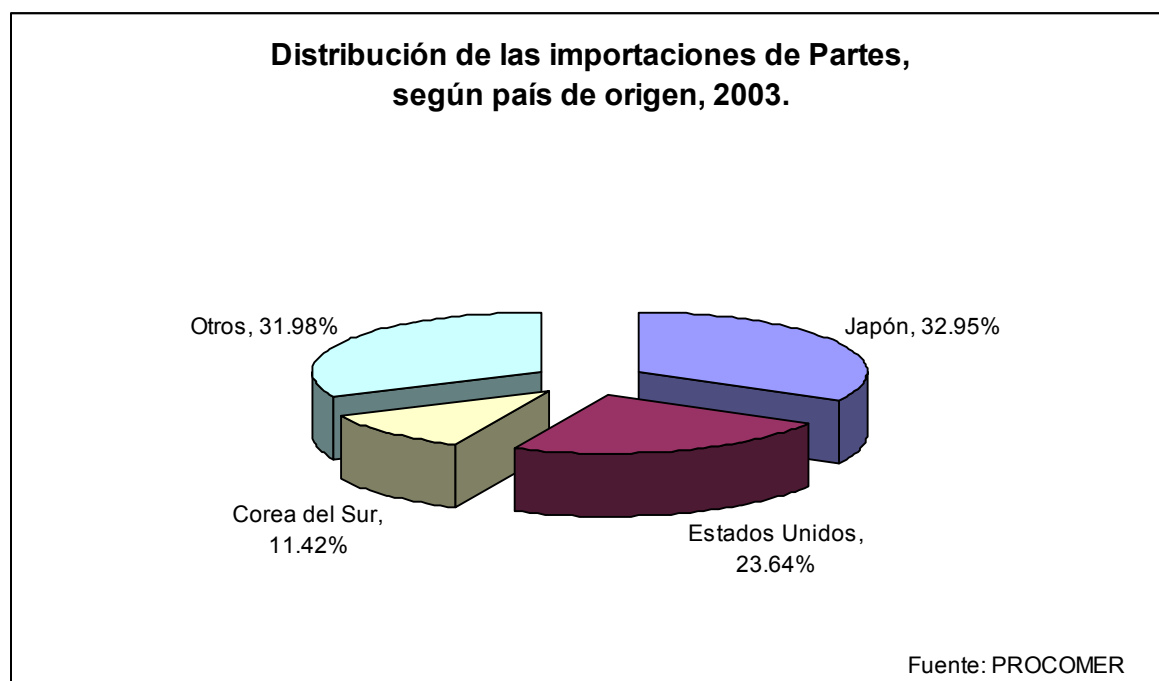
Tabla 25: Distribución de las importaciones de Partes según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Japón	8,456,889.00	8,322,071.00	10,751,445.00	9,903,199.00
Estados Unidos	9,236,065.00	8,923,247.00	9,617,182.00	7,103,425.00
Corea del Sur	2,313,136.00	3,144,009.00	4,673,874.00	3,432,441.00
Otros	8,131,893.00	8,437,476.00	9,477,327.00	9,611,622.00
Totales	28,137,983.00	28,826,803.00	34,519,828.00	30,050,687.00

Fuente: PROCOMER

Gráfico 5: Distribución de las importaciones de Partes, según

país de origen, 2003.



Las exportaciones de partes, y al igual que todos los segmentos del sector automotor, no tiene gran representatividad, en el 2003 se realizó la venta más grande del período analizado, y con destino principal hacia los Estados Unidos.

Tabla 26: Distribución de las exportaciones de Partes según país de destino (US \$ FOB), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	35,142.00	24,838.00	35,440.00	75,141.00
Honduras	5,213.00	463.00	5,900.00	26,053.00
México	-	1,701.00	17,609.00	24,473.00
Nicaragua	19,018.00	32,844.00	11,387.00	47,332.00
Panamá	34,960.00	20,231.00	7,682.00	2,367.00
Otros	31,912.00	17,772.00	13,909.00	26,104.00
Totales	126,245.00	97,849.00	91,927.00	201,470.00

Fuente: PROCOMER

Balanza comercial

Tomando como referencia el período comprendido entre los años 2000 y 2003, se puede observar que la balanza comercial que tiene Costa Rica en este tipo de productos es totalmente negativa, tal y como también lo han mostrado las estadísticas analizadas anteriormente.

Tabla 27: Comparación de las importaciones y exportaciones del sector Automotor (US\$), 2000-2003.

Año	Total Exportaciones (FOB US\$)	Total Importaciones (CIF US\$)	Balanza Comercial
2000	1,221,064.00	316,716,731.00	(315,495,667.00)
2001	677,764.00	341,832,678.00	(341,154,914.00)
2002	929,963.00	392,535,969.00	(391,606,006.00)
2003	780,887.00	346,759,921.00	(345,979,034.00)

Fuente: PROCOMER

Balanza comercial entre Costa Rica y Colombia

Concretamente con Colombia, en realidad no existe un intercambio comercial significativo, las pocas importaciones que realiza Costa Rica desde el país suramericano, se refiere concretamente a partes de vehículos, pero tal y como se puede ver en la siguiente tabla, el volumen es prácticamente insignificante.

Tabla 28: Comparación de las importaciones y exportaciones del sector Automotor, Costa Rica – Colombia, 2000-2003

Año	Total Exportaciones (FOB US \$)	Total Importaciones (CIF US \$)	Balanza Comercial
2000	-	\$180,195	(\$180,195)
2001	-	\$176,045	(\$176,045)
2002	-	\$216,498	(\$216,498)
2003	-	\$140,123	(\$140,123)
Totales	-	\$712,861	(\$712,861)

Fuente: PROCOMER

Consumo aparente

Tal y como ya se ha mencionado, en Costa Rica no existe producción

del sector automotor – a excepción de una pequeña industria en el área de autobuses-. En términos generales, es un país netamente importador y su bajo volumen de exportaciones, corresponden principalmente a reexportaciones y pequeñas ventas dirigidas en especial al mercado centroamericano.

De acuerdo a los datos obtenidos en las diferentes fuentes consultadas e investigadas y considerando como producción la industria nacional de reconstrucción de carrocerías, tenemos que el consumo aparente en el sector es de US \$353,299,034.00, tal y como se indica en la siguiente tabla.

Tabla 29: Consumo aparente, US \$ 2003.

Producción Nacional (US \$) +	Total Importaciones (CIF US\$) -	Total Exportaciones (FOB US\$)	Consumo aparente
7,320,000	346,759,921.00	780,887.00	353,299,034.00

Fuente: BCCR, PROCOMER

Características de la demanda

Para conocer un estimado de la demanda potencial que tendría el sector automotor, se van a tomar en consideración los habitantes del país en forma general, debido a que son productos que son adquiridos en cualquier punto del territorio nacional.

Por tratarse de productos de un alto valor, es importante considerar la división que por estratos sociales – y por ende ingresos – se hace, con el fin de clasificar a los clientes potenciales, dependiendo del tipo de vehículo que se desee comercializar.

Según datos del INEC, el porcentaje de población según estratos se clasifica de la siguiente manera:

Tabla 30: Distribución de los habitantes del país según estrato social, a julio 2003

Rango	Porcentaje	Total
Alto	15.0%	615,467.45
Medio	30.0%	1,230,934.90
Bajo alto	14.5%	594,951.87

Bajo medio	17.0%	697,529.78
Bajo bajo	23.5%	965,232.34
Total		4,103,116.34

Fuente: INEC

Otro factor que ha afectado el comportamiento del sector ha sido el constante aumento de la gasolina, que en menos de un año ha aumentado en más de un 35%.

Esto ha ocasionado una preferencia de los vehículos pequeños, compactos, cómodos y muy ahorrativos.

Los segmentos de consumidores en el mercado los podemos clasificar de la siguiente manera:

Vehículos Particulares

En el caso de los vehículos particulares, es necesario hacer una división entre los nuevos y los usados. Sin embargo, en términos generales, los factores claves que los costarricenses consideran a la hora de comprar un vehículo son primordialmente: precios razonables, calidad, durabilidad, disponibilidad, surtido de partes, comodidad, rápida entrega y soporte postventa. Otro elemento que ha cobrado gran importancia, sobre todo por el incremento desmedido en el precio del combustible, es la capacidad y ahorro que de éste se haga.

Aunque se puede encontrar cualquier tipo de modelo, en el último año se ha observado un incremento de preferencia por los autos compactos, principalmente porque han ofrecido características que son sumamente atractivas: precio, diseño, ahorro.

Es importante agregar, que las agencias de vehículos nuevos, también han desarrollado la venta de autos usados y tienen una aceptación bastante grande pues el consumidor se siente mucho más respaldado. Los vehículos usados que ofrecen, provienen de autos que han recibido como parte de pago en la compra de un vehículo nuevo, o cuando un cliente realiza un cambio de modelo en la misma agencia. Sin embargo, también existe un alto número de empresas independientes que se dedican exclusivamente a la venta de vehículos usados y ubicados prácticamente en cualquier punto del país.

Actualmente, en Costa Rica tener un vehículo no es lujo, los lugares de trabajo de muchas empresas que se trasladan o instalan en las afueras

de las ciudades y que no son accesibles de forma óptima a través del transporte público, las diferentes demandas de las familias donde ambos miembros trabajan y deben pensar en el traslado a sus lugares de estudio en las noches o el traslado de sus hijos a los diferentes centros educativos, o bien el traslado normal a lugares de trabajo que significan hasta dos horas diarias en el transporte público dependiendo de la ruta, hacen que cada vez más personas adquieran un vehículo o bien, tomen la decisión de tener dos vehículos en sus casas.

Aunque como ya se ha visto, el porcentaje de vehículos usados en el mercado, aventaja en mucho al de autos nuevos, poco a poco se van observando en las carreteras la presencia de estos últimos. Dada la gran competencia, existen actualmente muchas facilidades para la adquisición de vehículos nuevos, desde promociones donde se elimina la prima hasta pagar mensualidades de US \$1 por seis meses, por mencionar algunos ejemplos. Existen acuerdos entre las diferentes agencias con las entidades bancarias, para facilitar la obtención de créditos a los clientes, de manera que los trámites se realizan directamente en los puntos de venta.

En el mercado costarricense hay una gran variedad de marcas y estilos de automóviles, por lo que el consumidor tiene grandes opciones para escoger, dependiendo de su capacidad adquisitiva.

Las personas pertenecientes a una clase económica alta, normalmente utilizan vehículos de un alto precio y de gran calidad: Mercedes Benz, Range Rover, Audi (una marca que empezó a tomar fuerza a finales del año 2003 e inicios del 2004, al punto que se abrió directamente una representante de ellos en el país), Volvo, BMW, Honda y algunos modelos de Todo Terreno que tienen precios bastante altos.

La clase media – media alta, sobre todo ejecutivos, también apuntan a algunos de los modelos señalados anteriormente, en especial el BMW y el Honda, y a otras marcas de gran tradición en el mercado: Toyota, Nissan, Mazda, Volkswagen, Mitsubishi, Hyundai y a otras que han tomado bastante fuerza en los últimos dos años: Peugeot, Fiat, Renault, entre otros.

Un buen porcentaje de clase media, y al igual que la media baja y baja, opta por modelos mucho más económicos y normalmente usados.

En el caso de los vehículos nuevos, a continuación se detalla la cantidad

de vehículos inscritos según marca en el período 2000-2003. Esta información se refiere exclusivamente a Hatch Back - Cabriolets - Cupés y Sedanes.

Se puede observar que, efectivamente Toyota tiene un primer lugar, seguido por Nissan. Concretamente en el año 2002 se puede notar una disminución de las ventas en Hyundai, ante un incremento significativo de Peugeot, Kia, Suzuki, Renault, Fiat, Audi, Mitsubishi y Audi. Skoda es una marca muy nueva en el mercado, que empezó a traerlos al país en el año 2002.

Tabla 31: Inscripciones de automóviles nuevos por marca, 2000-2003.

Marca	2000	2001	2002	Totales por marca
TOYOTA	1,626	1,272	1,301	4,199
NISSAN	581	852	935	2,368
HYUNDAI	544	571	493	1,608
PEUGEOT	222	513	739	1,474
VOLKSWAGEN	316	478	321	1,115
KIA	281	394	451	1,126
HONDA	229	303	307	839
DAIHATSU	225	322	264	811
MAZDA	217	210	184	611
B.M.W.	231	249	232	712
SUZUKI	164	121	315	600
MITSUBISHI	128	214	280	622
CHEVROLET	207	102	91	400
RENAULT	49	201	371	621
FIAT	95	195	255	545
MERCEDES BENZ	132	91	91	314
DAEWOO	150	114	47	311
AUDI	52	102	127	281
CHRYSLER	74	66	36	176
FORD	23	48	56	127
SUBARU	25	22	30	77
VOLVO	2	24	74	100
ALFA ROMEO	16	41	46	103
DACIA	1	14	46	61
SKODA	-	-	28	28
PORSCHE	5	4	6	15
OTROS	222	246	93	561
Totales por año	5,817	6,769	7,219	19,805

Fuente: AIVEMA

En el país se dio una situación muy particular con la marca Hyundai, cuando el mercado se empezó a saturar de vehículos usados, éstos eran principalmente Hyundai pero se trataba de modelos bastante antiguos y de mala calidad por lo que actualmente existe una imagen bastante deteriorada de esa marca. Aunque los vehículos nuevos tienen estándares de calidad bastante altos y se ofrecen diseños modernos, existe una barrera ante la marca, es común escuchar “pero es Hyundai” aunque se trate de modelos del último año.

Por su parte, el comportamiento de compra de vehículos todo terreno es un poco diferente al de automóviles, como se puede observar en la siguiente tabla, aunque la marca que sigue ocupando el primer lugar es Toyota, ésta ha ido perdiendo terreno en el transcurso de los años, ante crecimientos importantes de Hyundai en el 2001, y de Nissan, Honda, Kia, Mazda y Renault principalmente.

Es importante mencionar que los vehículos todo terreno hacen referencia a los que son tipo camioneta o picks ups, como ejemplo los Range Rover, Discovery, Terracan, Ford Explorer, entre otros.

Tabla 32: Inscripciones de vehículos todo terreno (4x4 y 4x2) nuevos por marca, 2000-2003.

Marca	2000	2001	2002	Totales
TOYOTA	1,155	1,053	1,044	3,252
HYUNDAI	479	960	882	2,321
NISSAN	364	444	691	1,499
MITSUBISHI	391	526	569	1,486
DAIHATSU	439	411	315	1,165
SUZUKI	300	321	383	1,004
HONDA	125	148	287	560
CHEVROLET	187	100	79	366
KIA	141	159	362	662
LAND ROVER	146	165	108	419
JEEP	176	150	136	462
ISUZU	167	161	92	420
SSANG YONG	72	88	98	258
FORD	71	50	64	185
MERCEDES BENZ	58	56	34	148
SUBARU	37	39	16	92
B.M.W.	10	84	94	188

DODGE	25	20	5	50
MAZDA	-	18	53	71
RENAULT	-	9	60	69
PONTIAC	-	-	11	11
Total por año	4,343	4,962	5,383	14,688

Fuente: AIVEMA

En el caso de las inscripciones de automóviles usados, se puede observar la preferencia casi absoluta que predomina en el Hyundai, sin embargo su tendencia es decreciente, frente a otras que aunque en poco volumen, van aumentando su participación en el transcurso del período, tal es el caso de Toyota, Nissan, GEO, Suzuki, Isuzu, Volkswagen, entre otros.

Otro caso particular es el que presenta la marca Kia, quien en el año 2000 tenía una participación que la situaba en el quinto lugar de preferencia, y ya en el 2003 es totalmente insignificante.

Tabla 33: Inscripciones de automóviles usados por marca, 2000-2003.

Marca	2000	2001	2002	Totales por marca
HYUNDAI	18,437	16,981	16,880	52,298
TOYOTA	2,743	2,523	3,535	8,801
NISSAN	2,996	2,419	3,060	8,475
GEO	1,744	1,735	1,941	5,420
SUZUKI	1,938	1,693	1,926	5,557
ISUZU	517	500	722	1,739
HONDA	585	495	428	1,508
FORD	573	321	248	1,142
MITSUBISHI	445	203	183	831
VOLKSWAGEN	167	128	174	469
DODGE	532	250	162	944
MAZDA	280	179	109	568
MERCEDES BENZ	29	59	102	190
B.M.W.	90	95	80	265
PLYMOUTH	286	153	79	518
CHEVROLET	43	54	76	173
DAEWOO	190	111	62	363
EAGLE	181	119	45	345
ASIA	149	75	41	265
RANGER ROVER	15	39	38	92
SUBARU	151	61	35	247

KIA	1,490	407	27	1,924
OTROS	22	11	59	92
Total por año	33,603	28,611	30,012	92,226

Fuente: AIVEMA

Aparte del consumo personal, hay grupos que son de gran importancia para las agencias que venden automóviles, y son los Rent a Car, las empresas que compran vehículos para su uso interno y el sector público.

De acuerdo a la información de páginas amarillas, en el país hay 81 empresas que se dedican a la renta de automóviles para turismo extranjero principalmente, sin embargo se toman como empresas las mismas sucursales que hay a lo largo del país. Normalmente dentro de sus opciones ofrecen vehículos compactos, así como todo terreno considerando las características montañosas del país. También incluyen vehículos de lujo para un pequeño segmento de sus clientes. Algunas de estas empresas realizan importaciones de vehículos directamente, pero la gran mayoría los compran a agencias en el país.

Dado su alto volumen se convierten en un cliente bastante atractivo, por lo que el proceso de negociación es un elemento bastante importante.

En el anexo No. 3 se incluye el listado de las empresas rentadoras de vehículos que aparecen registradas en el directorio nacional.

Por otra parte, la mayoría de empresas adquieren vehículos para su uso interno, dependiendo del giro de negocio o del tamaño de la compañía, así será el potencial del cliente.

Con el fin de conocer cuáles son los elementos que influyen a la hora de decidir la compra de un vehículo para empresa, se consultó a una persona que tiene la coordinación administrativa y por tanto la proveeduría, de una importante cooperativa costarricense, quien mencionó que el factor primordial después de determinar las necesidades concretas de la empresa, es el respaldo y mantenimiento de repuestos y el precio.

Por su parte el sector público, tiene una gran cantidad de instituciones y es un importante comprador de vehículos, tanto de automóviles como de todo terreno. Este sector, a la hora de realizar una compra lo hace por el proceso de licitación, cuyas características se incluyen en el anexo No.4.

Finalmente, y como se mencionó en un inicio, el segmento que agrupa automóviles, también incluye los que se usan como taxis para el transporte de personas.

El servicio de taxis está regulado por el Estado, esto significa que para que cualquier persona pueda dar este servicio, debe cumplir con una serie de requisitos establecidos por ley. Los taxistas se agrupan en cooperativas o asociaciones, aunque también existen particulares que previamente autorizados, prestan el servicio.

Algunas de las principales cooperativas y asociaciones de taxistas que se encuentran debidamente formalizadas son:

Coopeirazú R.L.
Coopetaxi R.L.
Taxis Coopeguaria R.L.
Servicio de Taxis Cinco Estrellas.
Servi Táxi.
Cooperativa de Servicios Múltiples Taxistas R.L.
Cootaxa
Coopeheredia R.L.
Cooperativa de Taxistas de Heredia R.L.
Taxis Aeropuerto.
Taxis Unidos Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.

Sin embargo el listado completo de asociaciones o cooperativas listadas en las páginas amarillas, se incluye en el anexo No. 3

En Costa Rica los taxis deben ser de color rojo, y tener taxímetro según lo establece el órgano Controlador, normalmente el automóvil que más se utiliza para estos fines y por las características de precio principalmente, es el Hyundai Elantra, aunque se observan algunos accent y excel, no obstante en algunas zonas rurales se pueden encontrar vehículos más grandes tipo Todo Terreno. Los vehículos que se importan pueden venir en otro color y adecuarse en el país, así mismo el taxímetro que se exige puede instalarse en el país, para poder gozar de la exoneración debe presentarse la autorización o asignación que le hace constar que tiene el permiso de placa de taxi.

Según la empresa Herrera & Asociados, en el país existen seis empresas formales que se dedican a la venta y colocación de

taxímetros, los cuales deben pasar una prueba técnica, sin embargo consideran que este mercado es muy competido, ya que además de estas empresas, existen otras informales que se dedican a esta actividad. Entre las empresas formales e informales abastecen los aproximadamente 13.000 taxis existentes en el país.

En el caso de los taxis que se utilizan en el Aeropuerto, éstos deben ser de color anaranjado y la flotilla que hay actualmente es de Toyota Corolla, modelo 2001-2002 o 2003.

Otro requisito importante que deben tener los taxis, es que la unidad no puede exceder de 10 años de antigüedad, según lo comentaba un taxista consultado existen algunos sectores del gobierno que presionan por reducir ese período e incluso exigir que se usen vehículos del año, pero es una realidad muy lejana a lo que pueda permitirse, las diversas organizaciones de taxistas no permitirán que se tome -al menos fácilmente- una decisión que sacaría del mercado a un gran porcentaje de ellos.

Un elemento importante a mencionar, es que de acuerdo a la Ley 7969 publicada en el año 2000, la exoneración de impuestos de importación para los vehículos que se utilizarán como taxis, funciona de la siguiente manera:

“Las personas beneficiadas con una concesión de taxi que compren vehículos nuevos de tecnología limpia, quedan exentas totalmente del pago de aranceles y otros derechos de importación para la adquisición de vehículos nuevos eléctricos, de gas LP o con otra posibilidad de tecnología limpia, así como los destinados al transporte de discapacitados. Para efectos de la primera exoneración, correspondiente al primer concurso abreviado establecido en esta ley, se permitirá el cien por ciento (100%) de exoneración en el pago de todo tipo de impuestos de importación para los vehículos nuevos de doble tracción, tipo “jeep”, que se destinen al servicio de transporte público en la modalidad de taxi, en las zonas declaradas como rurales. Igualmente, se aplicará en este primer concurso el cien por ciento (100%) de exoneración a los vehículos nuevos de tecnología limpia y el setenta por ciento (70%) de exoneración sobre la compra de vehículos nuevos que utilicen combustibles tradicionales”.

Vehículos Comerciales

Vehículos de pasajeros

Este grupo involucra a aquellos vehículos dedicados al transporte colectivo de personas: autobuses y microbuses. Al igual que el servicio de taxis, éste es regulado por el Estado, concretamente por el Ministerio de Obras Públicas y Transportes quien a través de procesos licitatorios otorga el servicio o concesión de transporte público.

Las personas o empresas que operen este tipo de transporte, deben garantizar que las unidades se encuentren en excelente estado, de manera que no constituyan un peligro ni en las carreteras ni para los usuarios, incluso en el país se ha establecido un control bastante estricto de revisión técnica que los vehículos en general deben cumplir para poder circular, sin embargo es común observar en la calle autobuses que tienen una alta emanación de gas y aún así siguen transitando libremente. Otro de los requisitos que deben cumplir es el de tener un contador de personas que permitan cuantificar la cantidad de pasajeros que ingresen al autobús y tener menos de 15 años de antigüedad.

De acuerdo a lo señalado por el Sr. Ricardo Zúñiga, miembro de una asociación de autobuseros de la ciudad de Alajuela que poseen 60 unidades de transporte, aunque en el mercado hay diversas marcas, las preferidas con las que provienen de Brasil, principalmente por su calidad y confort y las más comunes son las que tienen chasis Mercedes Benz, Volvo, Scania y Hyundai (Daewoo), en ese orden y en cuanto a carrocerías las que tienen mayor aceptación son Marco Polo, Buscar, Idizar y ya en últimos lugares Comil, Mauco y Caio.

Normalmente, a la hora de adquirir un autobús, los principales elementos que se consideran para tomar la decisión son: calidad, precio, extras que ofrezcan, precio, eficiencia, respaldo y garantía, es muy importante la trayectoria de la empresa, así como la del representante en el país. Finalmente, dependiendo de la ruta o recorrido, así será el confort del bus.

A lo largo de todo el país existen rutas de transporte público, por lo que se pueden encontrar gran cantidad de concesionarios que poseen flotillas importantes. El listado que aparece en las páginas amarillas, se incluye también en el anexo No. 3.

Otro grupo que significa un comprador importante para este tipo de vehículo, son las empresas que se dedican al transporte turístico, se pueden encontrar grandes compañías pertenecientes a agencias de

viajes o especializadas en transportar a grupos grandes tanto de extranjeros, como de nacionales en excursiones a cualquier punto del territorio. Normalmente las unidades que se utilizan son modernas, que ofrecen comodidades adicionales a los pasajeros: televisión, aire acondicionado, etc.

Un ejemplo de esto es la empresa Tica Bus, que se dedica al transporte de personas a lo largo de toda la región centroamericana, según sus datos recientemente adquirieron 8 unidades nuevas con las siguientes características:

Marca: IRIZAR-SCANIA: Modelo 2003, con TV.- video, Aire Acondicionado, Butacas Reclinables, Servicio Sanitario y con capacidad para 54 pasajeros.

Estos modelos se suman a los que ya tenían en funcionamiento, con las mismas características, pero su marca es BUSSCAR-SCANIA, modelo 2001.

Otras microbuses, más pequeñas y sencillas también forman parte de la oferta que estas empresas ofrecen a sus clientes.

La lista de empresas que se dedican al transporte turístico también se agrega en el anexo No. 3.

En términos generales, este segmento prefiere adquirir unidades nuevas y que se encuentren en óptimo estado. El mercado para vehículos usados estaría enfocado a personas que de forma independiente se dediquen al transporte de turistas nacionales, estudiantes de escuelas o colegios y personal de algunas fábricas, principalmente.

Vehículos de carga

La demanda de este tipo de vehículos en el país es amplia, existen empresas que se dedican a subcontratar su servicio de transporte de carga a otras compañías, además de las grandes empresas que por las características propias de su actividad utilizan vehículos de este tipo: distribuidoras, productoras o carga internacional.

También se tiene la presencia de pequeños empresarios, que se han independizado o incursionan en el negocio de transporte de carga con uno o dos camiones, buscando contratos con grandes empresas que

requieran trasladar grandes cantidades de producto.

En el anexo No. 3 se agrega el listado de algunas empresas que se registran bajo la categoría de transportes terrestres y transporte de carga y se dedican a algún negocio de este tipo y por consiguiente tienen flotilla de vehículos de carga.

Partes

Los usuarios finales de partes de automóviles son muy variados, incluyen gobierno, industria y cliente al detalle.

En el caso del gobierno, es un cliente que compra únicamente partes nuevas. Estas compras son realizadas a través del sistema de licitaciones. Algunas compras son hechas directamente a suplidores que han sido precalificados y registrados como proveedores en las entidades del gobierno. Las compras son basadas en cantidad, precio, durabilidad y servicio.

Por su parte, los dueños de automóviles (principalmente los usados) tradicionalmente han mostrado preferencia por comprar partes de vehículos procedentes del mercado estadounidense, básicamente por el origen de sus carros, el precio, la calidad, la reputación, la disponibilidad de una gran variedad de partes y el rápido despacho. Además de la cercanía geográfica, la buena relación política, las excelentes telecomunicaciones, las facilidades de transporte y la familiaridad con los productos norteamericanos, son también factores que influyen en la alta preferencia de las partes de vehículos estadounidenses en el mercado costarricense.

Sin embargo, poco a poco el comportamiento va cambiando, conforme aumentó la presencia de automóviles coreanos, así creció el mercado de partes provenientes de ese país, normalmente existe buena disponibilidad y buenos precios. Y por otra parte, el aumento en la preferencia de vehículos europeos, también ha incrementado la preferencia por los repuestos originales provenientes de los respectivos países de origen.

Normalmente, hay una alta preferencia por las partes de automóviles nuevas, los usuarios que optan por partes usadas o reconstruidas normalmente son dueños de vehículos muy antiguos donde se dificulta

el encontrar repuestos o incluso vehículos más recientes pero que también presentan problemas de disponibilidad de partes nuevas. Sin embargo existe un riesgo importante, pues no se conoce a ciencia cierta cuál es el estado de las partes, qué tan usadas o desgastadas pueden estar.

Según un estudio realizado por la Dirección Sectorial de Energía (DSE), en uno de los últimos estudios realizados determinó que los repuestos de mayor demanda son frenos y sus partes, amortiguadores, embragues, ejes con diferencial, defensas y sus partes, rótulas, filtros, acumuladores, llantas nuevas y bombas de agua, principalmente todo tipo de autopartes que estén comprendidas dentro del mercado de reposición.

Datos muy similares se obtuvieron de un sondeo que se realizó con varios mecánicos, sobre cuáles son los principales repuestos que se requieren en el país a lo que respondieron: Suspensión (compensadores), rótulas de suspensión y dirección, motor (bujías, cables, tapas, rotor), embragues, en general consideran que lo que mayor demanda tiene son los repuestos para los sistemas de suspensión y frenos.

Con respecto a la procedencia de los repuestos esto es muy variable, depende del presupuesto con que cuente la persona, por lo general en lo que a carros nuevos se refiere, los repuestos son nuevos y son adquiridos en la agencia donde se compro el vehículo.

Los repuestos para los vehículos viejos, depende de muchos factores: disponibilidad del repuesto, precio, tipo de repuesto que se requiera y su importancia en el buen funcionamiento del vehículo; según estos factores, es la preferencia de uno de los dos tipos, un gran porcentaje de la población (entre un 30% y 40% de la población) prefieren los usados por su menor costo. Además aproximadamente el 80% de los repuestos son genéricos, contra un 20% nuevo.

Los repuestos se adquieren en las diferentes ventas de repuestos del país, basándose en una pequeña comparación de precios que realicen, o en lo que el mecánico recomiende, entre los más nombrados son La Guacamaya, Repuestos Rojas, Repuestos Gigante, Auto Repuestos Melvin, S.A. y Repuestos Conejos, sin embargo, esto es muy versátil, porque según lo expresaron los talleres no se puede mencionar empresas dominantes ya que en el país existe una gran variedad desde

pequeños garajes hasta grandes compañías que venden partes nuevas o usadas. En el anexo 3 se incluye una lista de empresas que se dedican a la venta de repuestos.

En el caso de los transportes de personas (autobuses), según lo indicaba el señor Zúñiga, los repuestos que más se utilizan por el desgaste que presentan son: fibras de frenos, llantas, luces, carrocería y preventivas y cristales. Normalmente los repuestos que adquieren son nuevos, usados solamente cuando no existen los otros, pero que no son vitales para el funcionamiento o seguridad del vehículo. Normalmente, buscan comprarlos en la misma agencia donde se adquirió el autobús o en empresas importadoras.

Autos de alquiler

El caso de las compañías de alquiler es muy especial y podrían ser un mercado interesante, si se ofrecen buenos precios y servicio.

Se realizó una entrevista a la empresa Adobe Rent a Car, una de las más importantes en esta área. A continuación se incluye una caracterización de esta empresa.

Es una empresa de capital costarricense que cuenta con 14 años en el mercado y posee una flotilla de 315 vehículos, 6 estaciones y 2 counters de servicio.

El tipo de vehículos que utilizan son:

Automóviles Tipo: Sedán, Toyota Yaris, Daihatsu Cuore.

Automóviles Tipo Todo Terreno: 4WD, Daihatsu Terios, Toyota RAV4, Mitsubishi Outlander, Toyota Prado, Mitsubishi Montero.

Automóvil Familiar Tipo Van: Mitsubishi L300 (12pax).

Su flotilla es renovada cada 24 meses. Sus principales proveedores son Purdy Motor S.A. y Veinsa, es poco la cantidad de vehículos que importan directamente,

Con respecto a los términos de compra que utilizan en los casos cuando han realizado la importación directamente lo han trabajado CIF, para la compra con los distribuidores nacionales trabajan crédito o contando

con posibilidad de permuta, esto depende de la negociación y la cantidad de vehículos que adquieran.

Los repuestos para los vehículos los adquieren en los departamentos de Purdy Motor S.A. y Veinsa.

La decisión de compra la basan en el precio, la calidad, la durabilidad, la disponibilidad, la rápida entrega, la variedad y la comodidad.

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Como ya se ha mencionado, el sector de autopartes está compuesto casi en forma absoluta por oferta importada. El mercado ofrece una amplia variedad de todo tipo de vehículos, precios muy variados, ofertas constantes y una competencia bastante fuerte. Esta misma competencia ha desatado una guerra de precios y promociones entre todas las agencias, todos los días en la prensa escrita se encuentran diversas ofertas que tratan de atraer con su atractivo el mayor número de personas.

Existen representaciones prácticamente de todas las marcas y un número bastante importante de empresas dedicadas a la venta de vehículos usados. En lo que corresponde a partes, también en el mercado se encuentran bastantes compañías, además de los negocios que se dedican a la venta de partes usadas, mismas que son requeridas para vehículos muy antiguos, que ya no tengan disponibilidad de los nuevos o por un segmento que prefiere escoger precio a la garantía que pueda ofrecer un producto nuevo.

Tradicionalmente las agencias se han ubicado en el sector de la Uruca en San José, sin embargo algunas de ellas han ampliado sus sucursales y se han ubicado en otros puntos estratégicos de la capital, como se ha convertido tanto la zona este (San Pedro – Curridabat) y la oeste (Sabana).

A continuación se listan los modelos que se pueden encontrar en el mercado, algunos precios oficiales que ofrecen, tomados de la página oficial de Aivema y que son actualizados constantemente por las mismas agencias y en los casos que corresponda se agregan además, ofertas especiales que han sido publicadas en los últimos días.

Vehículos comerciales

Vehículos de pasajeros:

Autobuses:

La empresa Automotores Young An, S.A. (AYA) cuenta con más de 35 años de experiencia en el diseño, fabricación y venta de autobuses

marca MAUCO con chasises marca DAEWOO y HYUNDAI en Centroamérica. Esta empresa pertenece a la corporación coreana Young An. Actualmente son los propietarios de la marca Daewoo para Costa Rica, Centroamérica, el Caribe y Suramérica y en el representante para Centroamérica de los chasis marca HYUNDAI.

De acuerdo a información publicada por la empresa, poco a poco se han ido ganando la confianza de algunas líneas importantes en el país, en los últimos dos años algunas de estas empresas han comprado sus unidades y después de algún tiempo han aumentado la flotilla con esos mismos vehículos. Los ejemplos que mencionan son:

- ⇒ La empresa Servicio de Autobuses a Cartago, S.A. (SACSA) amplió su flota de autobuses Hyundai con carrocería MAUCO con la compra de 12 unidades adicionales. Dentro de su plan de renovación de flota, la empresa adquirió 20 autobuses HM-1630 de 300HP y después de ocho meses de operación, optó por continuar confiando en la calidad y el respaldo MAUCO-HYUNDAI.
- ⇒ Autotransportes Moravia S.A. es una de las empresas del transporte urbano que también amplió su flota de autobuses MAUCO-HYUNDAI, tipo HM-1620 de 235HP, con 10 unidades más. La adquisición inicial de 5 unidades, generó los resultados esperados por esta empresa y dio pie para la decisión de adquirir estas nuevas 10 unidades.
- ⇒ La empresa Transportes Unidos Alajuela - Naranjo, que brinda servicio interurbano en varias ciudades de Alajuela, adquirió hace 2 años su primer autobús MAUCO-HYUNDAI de 300HP. Posteriormente, esta empresa decidió ampliar su flota en 21 autobuses MAUCO.

Sin embargo, de acuerdo a la opinión del Sr. Zúñiga, aunque esta marca es considerada buena, existen preferencias por otras marcas principalmente las que provienen de Brasil.

Los principales representantes de autobuses en el país son: Buscar, Marcopolo, Comil y Caio.

La representación de mercado que tiene cada una de ellas no fue determinada por ninguna de las fuentes consultadas, los autobuseros mencionan que existen muchas unidades en funcionamiento y que se puede observar la participación de todas esas marcas en términos muy similares, donde puede ser que tomen un poco más de fuerza la

Busscar y Marco Polo.

Microbuses:

KIA

Son representados por la empresa Quality Motors, y se ubican en La Uruca, San José. Esta marca es de originaria y de procedencia Coreana.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$	Precio \$ Oferta ³
Carnival 2.5L LS A/T	2004	Microbús / Minivan	N/D	
Sedona Carnival EX 3.5L A/T	2005	Microbús / Minivan	32,800	
Carnival 2.9L LS A/T	2004	Microbús / Minivan	32,800	
Pregio	2005	Microbús / Minivan	N/D	21,900

Fuente: www.crautos.com

Toyota

Son representados por la empresa Purdy Motor, su edificio principal está ubicado en el Paseo Colón, San José, sin embargo poseen varios puntos de venta distribuidos a lo largo del país: Terramall, Zapote, San Carlos, Liberia y Guápiles. Esta marca cuenta con 47 años en el mercado y es originaria y de procedencia Japonesa.

Modelo	Año	Estilo
Coaster 30 pasajeros Turbo (1HZ)	2004	Microbús / Minivan
Coaster 30 pasajeros(1HZ)	2004	Microbús / Minivan
Hiace 10 pasajeros.	2004	Microbús / Minivan
Hiace 15 pasajeros, motor,diesel, Full (5L)	2004	Microbús / Minivan
Hiace 15 pasajeros, motor,diesel, A/C (5L)	2004	Microbús / Minivan
Hiace 15 pasajeros, motor, diesel (5L)	2004	Microbús / Minivan

Fuente: www.crautos.com

Renault

Distribuidos por la empresa Gala Motors, están ubicados al costado suroeste del puente Juan Pablo Segundo. A pesar que tiene más años

³ Publicado en La Nación, 12 de octubre

de estar en estar en el mercado, esta empresa tiene 9 años representándola, es originaria de Francia y las importaciones vienen principalmente de este país aunque un modelo viene de Brasil y otro de México.

Modelo	Año	Estilo
Kangoo Combi PR 1.6L4X4	2004	Microbús / Minivan
Kangoo Combi AU 1.6L4X4	2004	Microbús / Minivan
Kangoo Combi AU	2004	Microbús / Minivan

Fuente: www.crautos.com

Hyundai:

Son representados por la empresa Lachner & Sáenz, su edificio principal está ubicado en La Uruca, San José, sin embargo poseen varios puntos de venta distribuidos a lo largo del país: Barrio México, Centro Comercial del Sur (ambos en San José), Alajuela, Ciudad Quesada y Liberia. Esta marca es originaria de Corea, es representada por esta empresa desde 1991.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Microbus County 19 pasajeros	2005	Microbús / Minivan	36,499
Microbus County 29 pasajeros	2005	Microbús / Minivan	46,501
H-1 minibús 12 pasajeros TDSL Starex intercooler	2005	Microbús / Minivan	23,800
Trajet Aut 2.7L V6 DOHC Gasolina	2005	Microbús / Minivan	N/D

Fuente: www.crautos.com

Peugeot

Representados por la empresa AutoXiri, desde hace 5 años, están ubicados carretera a Heredia. Esta marca es de origen y procedencia es Francia.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Partner XR 1.9L D/H A/C R-CD	2004	Microbús / Minivan	18,800

Fuente: www.crautos.com

Honda

Representada por FACO, desde 1967 y ubicados 150 mts este de la gasolinera Shell en La Uruca, San José. Esta marca es originaria de Japón, sin embargo, es importada de Japón, Brasil y Estados Unidos.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Odyssey Solo Automático	2004	Microbús / Minivan	42,500
Tapicería de cuero		Accesorio. Agregar:	2,000

Fuente: www.crautos.com

Mitsubishi

Son representados por Veinsa, desde 1980, su local principal está ubicado en Curridabat, pero poseen varios puntos de venta: Multiagencia Sabana Norte, Multiagencia San Carlos, Sucursal La Uruca, Concesionario Pérez Zeledón y Concesionario Guápiles. Es originaria y de procedencia Japonesa.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
L300 2000cc Desde	2004	Microbús / Minivan	23,600
Rosa TDI CUSTOM 33 pasajeros.	2004	Microbús / Minivan	N/D

Fuente: www.crautos.com

Suzuki

Los ha representado Vetrasa por más de 35 años, ubicado en La Uruca San José. Son de procedencia y origen japonés.

Modelo	Año	Estilo
CARRY PASAJEROS GA413H	2005	Microbús / Minivan

Fuente: www.crautos.com

Vehículos de carga:

La oferta de vehículos de carga comprende desde los pequeños camiones, denominados Paneles, utilizados por empresas que transportan volúmenes muy bajos de mercadería, hasta los grandes camiones utilizados para diversos fines. En la sección fotográfica se incluyen diversos diseños para que pueda observarse las características de algunos de ellos.

En el mercado se encuentran principalmente las siguientes marcas:

Daihatsu

Son representados por la empresa Purdy Motor desde el año 2000, es

de origen y procedencia japonesa.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$ Oferta ⁴
Delta V119L HY 3.0 ton largo/Piña	2004	Camión 1.0-3.5 ton.	
Delta V118LHY 3.0 ton Corto /Piña	2004	Camión 1.0-3.5 ton.	16,500
Delta V118LD-JU Vagoneta 2.5 M3	2004	Camión 1.0-3.5 ton.	25,600
Delta V118L-HS 2.5 ton	2004	Camión 1.0-3.5 ton.	
Delta V116 HU 4.0 ton Cab Ancha/largo/Piña	2004	Camión 4.0-4.5 ton.	23,000

Fuente: www.crautos.com

Toyota

Son representados por la empresa Purdy Motor, desde hace 47 años, y son de origen y procedencia japonesa.

Modelo	Año	Estilo
Dyna Vagoneta (14B)	2004	Camión 1.0-3.5 ton.
Dyna Doble Cabina (14B)	2004	Camión 1.0-3.5 ton.
Dyna 2.5 ton Con Doble llanta trasera (14B)	2004	Camión 1.0-3.5 ton.
Dyna 2.5 ton Con dirección Hidráulica (14B)	2004	Camión 1.0-3.5 ton.
Dyna 2.5 ton Sin dirección Hidráulica (14B)	2004	Camión 1.0-3.5 ton.
Dyna 4.5 ton (14B)	2004	Camión 4.0-4.5 ton.
Dyna 4.0 ton, Turbo (15B-FT)	2004	Camión 4.0-4.5 ton.
Dyna 4.0 ton (14B)	2004	Camión 4.0-4.5 ton.
Hiace panel, motor Diesel (5L)	2004	Panel
Hiace pánel, motor gas (2RZ-E)	2004	Pánel

Fuente: www.crautos.com

Mitsubishi

Son representados por la empresa Veinsa, desde 1980 y son originarios y de procedencia japonesa.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Canter 2.5 ton.Desde	2004	Camión 1.0-3.5 ton.	19,400
Fuso FH 7 ton.Desde	2004	Camión 5.0-7.5 ton	39,200

Fuente: www.crautos.com

Suzuki

⁴ Publicado en La Nación, 6 de octubre

Son representados por la empresa VETRASA, desde hace 35 años y son de origen y procedencia japonesa.

Modelo	Año	Estilo
CARRY PANEL GA413Z	2005	Pánel

Fuente: www.crautos.com

KIA

Son representados por la empresa Quality Motors y son de origen Coreano.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
K2700 Chasis 4X2	2005	Camión 1.0-3.5 ton.	13,300
K2700 Batea 4X4 Cab Sencilla	2004	Camión 1.0-3.5 ton.	14,000
K2700 Batea Doble Cabina 4X4	2004	Camión 1.0-3.5 ton.	16,000
K3000KS	2005	Camión 1.0-3.5 ton.	15,000
Pregio Pánel	2005	Pánel	17,950

Fuente: www.crautos.com

Isuzu:

Son representados por la empresa Lachner & Sáenz. Estos camiones son importados directamente desde Japón.

Modelo	Año	Estilo
NKR 55E-04	2005	Camión 1.0-3.5 ton.
NKR 55E-22 TURBO	2005	Camión 1.0-3.5 ton.
NPR 66P-02 4.7ton	2005	Camión 4.0-4.5 ton.
NPR 66L-32 4.0ton	2005	Camión 4.0-4.5 ton.
NQR 71R-02	2005	Camión 5.0-7.5 ton.
NQR 71L-02	2005	Camión 5.0-7.5 ton.

Fuente: www.crautos.com

Hyundai:

Son representados por la empresa Lachner & Sáenz, desde 1991, son de origen Japonés.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
HD65 CORTO 2.5 Cab Regular	2005	Camión 1.0-3.5 ton.	16,500
HD65 LARGO 2.5 Cab Regular	2005	Camión 1.0-3.5 ton.	16,901
HD65 LARGO 3.5ton	2005	Camión 1.0-3.5 ton.	18,999

HD65 CORTO 3.5ton Vagoneta	2005	Camión 1.0-3.5 ton.	23,000
HD65 LARGO 3.5ton Crew Cab	2005	Camión 1.0-3.5 ton.	24,500
HD72 LARGO 4.5ton	2005	Camión 4.0-4.5 ton.	22,000
H-1 Van 3 pasajeros Starex, DSL Short	2005	Pánel	17,000
H-1 Van 3 pasajeros Starex, DSL Long	2005	Pánel	17,999
H-1 Van 6 pasajeros Starex, DSL Long	2005	Pánel	18,900

Fuente: www.crautos.com

Fiat

Son distribuidos por la empresa SAVA, quienes están ubicados en La Uruca, San José. Estos vehículos son italianos pero se importan de Brasil.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Ducado Turbo DSL	2005	Pánel	N/D
Fiorino 1.3L Gas	2005	Pánel	11,600

Fuente: www.crautos.com

Peugeot

Son representados por la empresa AutosXiri, desde hace 5 años, son originarios de Francia.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Partner FG D/H R-CD	2004	Pánel	15,600
Partner FG D/H R-CD Puerta Lateral	2004	Pánel	16,100

Fuente: www.crautos.com

Volkswagen

Son distribuidos por la empresa Automotriz, S.A. desde 1994, y están ubicados en La Uruca, San José. Son originarios de Alemania, pero proceden de México, Brasil, Argentina y Alemania.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Caddy 1.9L diesel.	2004	Pánel	14,500

Fuente: www.crautos.com

Renault

Son representados por la empresa Gala Motor, S.A. desde hace nueve

años, son originarios de Francia y provienen de Francia, Brasil y México.

Modelo	Año	Estilo
Kangoo Express CO2 A/C	2004	Pánel
Kangoo Express CO2	2004	Pánel
Master 2.8L TD 12.6m3 A/C	2004	Pánel
Master 2.5L Diesel 8m3	2004	Pánel

Fuente: www.crautos.com

Vehículos particulares:

Toyota:

Está ha sido durante mucho tiempo la principal marca del mercado, sin embargo, ha ido siendo desplaza por la marca Hyundai que ha crecido bastante en los últimos años.

Esta es una marca Japonesa, son representados por la empresa Purdy Motor, desde 1957. Al consultar sobre su origen, se mencionó que provienen desde Japón, Inglaterra (para el caso concreto de Yaris y Corolla) y Brasil. Esta respuesta abarca tanto al Daihatsu como al Lexus, sin embargo no se quiso facilitar el origen específico de cada una de estas marcas.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
4Runner 3.0L	2004	Todo Terreno 4x4	N/D
4Runner Gas V6	2004	Todo Terreno 4x4	N/D
Camry 2.2L full, autom.	2004	Sedán	N/D
Celica	2004	Coupé	N/D
Corolla Altis	2005	Sedán	19,900
Corolla 1.6L	2005	Sedán	N/D
HILUX 4x2	2004	Pickup 4x2	N/D
HILUX 4x2 Diesel, Doble Cab.	2004	Pickup 4x2	N/D
HILUX 4x4 2.8L,Diesel, Extra Cab.,V/E	2004	Pickup 4x4	26,000 ⁵
HILUX 4x4 Diesel,Doble Cab.Full	2004	Pickup 4x4	N/D
HILUX 4x4 Diesel, Doble Cab.	2004	Pickup 4x4	N/D
HILUX 4x4 Diesel, C.Senc. Versión Toyota YA	2004	Pickup 4x4	N/D
HILUX 4x4 Diesel, C.Senc.	2004	Pickup 4x4	N/D
HILUX 4x4 Gas, full, Doble Cab.	2004	Pickup 4x4	N/D
HILUX 4x4 Gas, Doble Cab.	2004	Pickup 4x4	N/D
HILUX 4x4 Gas, C.Senc.	2004	Pickup 4x4	N/D

⁵ Publicado enLa Nación, 19 de julio

Land Cruiser 4.0L Pickup Diesel, manual	2004	Pickup 4x4	N/D
Land Cruiser Hardtop,	2004	Todo Terreno 4x4	N/D
LC Prado	2005	Todo Terreno 4x4	N/D
Yaris Advance	2005	Sedán	\$15,600 ⁶
Yaris Sedan	2005	Sedán	N/D
Yaris Hatchback	2004	Sedán	N/D
Yaris Hatchback	2004	Sedán	N/D
RAV4	2004	Todo Terreno 4x4	N/D

Fuente: www.crautos.com

Daihatsu:

Son representados por la empresa Purdy Motor desde el 2000 y son originarios de Japón.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$ oferta⁷
Charade	2005	Sedán	Desde 11,400 ⁸
Terios SX 1.3L /T	2004	Todo Terreno 4x4	15,900

Fuente: www.crautos.com

Lexus:

Son representados por la empresa Purdy Motor, son originarios de Japón.

Modelo	Año	Estilo
Lexus IS300	2004	Sedán
Lexus GS400	2004	Sedán
Lexus GS300	2004	Sedán

Fuente: www.crautos.com

Nissan

Son representados por Agencia Datsun, quienes están ubicados en La Sabana, San José. El origen de los vehículos es Japón y México para el caso concreto del Sentra.

⁶ Suplemento de La Nación, Autos del 2005.

⁷ Publicado en La Nación, 18 de octubre

⁸ Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

Modelo	Año	Estilo	Precio \$ Oferta ⁹
Pathfinder Desde	2004	Todo Terreno 4x4	32,500
Frontier Doble Cabina 4X4 Desde	2004	Pickup 4x4	
Frontier Cabina Sencilla 4X4 Desde	2004	Pickup 4x4	
Frontier Doble Cabina 4X2 Desde	2004	Pickup 4x2	27,500
Frontier Cabina Sencilla 4X2 Desde	2004	Pickup 4x2	
Almera Desde	2004	Sedán	17,900
Patrol Desde	2004	Todo Terreno 4x4	
Platina Desde	2004	Sedán	14,900
Sentra Desde	2004	Sedán	Desde 13,900 ¹⁰
X-Trail Desde	2004	Todo Terreno 4x4	28,900
Murano	2004	Todo Terreno 4x4	45,700 ¹¹

Fuente: www.crautos.com

En la misma oferta que aparece publicada, ofrecen como prima (enganche) el 20%.

Hyundai:

Son representados por la empresa Lachner & Sáenz, desde 1991. Los vehículos de esta marca son importados directamente desde Corea.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Getz GL 1.3L	2005	Sedán	11,000
Getz GL 1.3L A/C	2005	Sedán	11,600
Getz GL 1.3L A/C SDLX	2005	Sedán	12,700
Getz GL 1.6L SDLX	2005	Sedán	13,950
Elantra FL GLS 1.6L	2005	Sedán	16,700
Matrix 1.6L GLS 4Puertas	2005	Station Wagon	15,100
Matrix 1.6L GLS 4Puertas A/T	2005	Station Wagon	15,800
Santa Fe GL 4x2	2005	Todo Terreno 4x2	21,999
Santa Fe GL Diesel 4x2 Aro 15"	2005	Todo Terreno 4x2	22,899
Santa Fe GLX Diesel 4x2	2005	Todo Terreno 4x2	23,800
Santa Fe GL 3.5L V6 A/T4x4	2005	Todo Terreno 4x4	27,499
Santa Fe GL Diesel A/T 4x4	2005	Todo Terreno 4x4	29,501
Sonata GL DOHC 2000cc	2005	Sedán	N/D
Terracan 2.5L Turbo diesel intercooler DLX	2005	Todo Terreno 4x4	25,033
Terracan 2.5L Turbo diesel intercooler SDLX	2005	Todo Terreno 4x4	25,751
Terracan 2.9L Turbo diesel intercooler DLX	2005	Todo Terreno 4x4	29,899

⁹ Publicado en La Nación, 12 de octubre

¹⁰ Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

¹¹ Publicado en La Nación, 02 de noviembre

Manual (Nueva Version)			
Terracan 2.9L Turbo diesel intercooler SDLX A/T (Nueva Version)	2005	Todo Terreno 4x4	33,201
Tiburón GK GL 2000cc	2005	Coupé	21,500
Tiburón GK GLS 2700cc V6 Full	2005	Coupé	29,800
Tucson GL 4x2 Manual	2005	Todo Terreno 4x2	19,501
Tucson GL 4x2 Automático	2005	Todo Terreno 4x2	21,001
Tucson GL 4x4	2005	Todo Terreno 4x4	21,350
Tucson GLS 4x4	2005	Todo Terreno 4x4	23,900
Tucson 4x4 CRDI Turbo Diesel	2005	Todo Terreno 4x4	24,146
XG GLS 3.0L V6	2005	Sedán	N/D
Accent FL 1.6L GLS Sun Roof	2005	Sedán	14,250

Fuente: www.crautos.com

Chevrolet

Esta marca es representada en el país por Lachner & Sáenz y por Disexport. El origen es variado: Estados Unidos, Brasil, Korea y Alemania, aunque al consultar no se quiso facilitar la información de cada uno de ellos por separado.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Astra	2003	Sedán	16,500
Avalanche	2004	Todo Terreno 4x4	46,800
Aveo Hatchbak	2005	Sedán	11,500
Aveo	2005	Sedán	12,300
Aveo LS A/T Hatchbak	2005	Sedán	13,800
Aveo LS A/T	2005	Sedán	14,100
Celta 1.0L	2004	Sedán	8,800
Celta 1.0L A/C	2004	Sedán	10,100
Celta 1.4L A/C	2004	Sedán	10,700
Corsa Full	2004	Sedán	14,950
Corsa Hatchbak Full	2004	Sedán	14,950
Equinox	2005	Todo Terreno 4x2	35,500
Meriva	2004	Sedán	16,800
Pick up	2003	Pickup 4x2	10,800
S-10 Cabina Senc	2004	Pickup 4x2	15,500
S-10 Doble Cabina DLX	2004	Pickup 4x2	18,700
S-10 Doble Cabina	2004	Pickup 4x4	25,900
Trailblazer 4X4 4DRS LTZ	2005	Todo Terreno 4x4	51,500
Trailblazer 4X4 4DRS LT EXT	2005	Todo Terreno 4x4	52,500
Vectra 2.2L	2004	Sedán	25,990
Vectra 3.2 V6 Elegance Tipfunction	2004	Sedán	32,800
Blazer		Todo Terreno 4x2	33,100
Silverado CS		Pickup 4x2	20,000

S-10 Doble Cabina DLX		Pickup 4x2	19,256
S-10 Doble Cabina	2004	Pickup 4x4	26,500

Fuente: www.crautos.com

Renault

Son representados por la empresa Gala Motor, S.A. desde hace 9 años, la marca es francesa y procede de Francia, Brasil o México.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$ Oferta ¹²
Clio	2005	Sedán	Desde 14,995
Laguna II	2004	Sedán	Desde 32,035
Mégane II Coupe	2004	Coupé	Desde 20,889
Mégane II Berlina	2004	Sedán	
Scénic PR A/T 4X2 break	2004	Todo Terreno 4x2	
Scénic RX4 Privilege Cuero	2004	Todo Terreno 4x4	
Scénic RX4 Dynamique	2004	Todo Terreno 4x4	

Fuente: www.crautos.com

Peugeot

Son representados por la empresa AutoXiri, desde hace 5 años. Estos vehículos no son ensamblados en terceros países, los importan directamente desde Francia.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
206 XS1.6L 3 ptas AROS TC Full	2004	Coupé	19,500
206 S16 2.0L 3 ptas AROS TC	2004	Coupé	22,950
206 RC 2.0L 3 Ptas 180HP Aros, D/H,A/A.V/E,Dicos 4 Ruedas	2004	Coupé	28,950
206 Sport 2.0L 3 ptas (180HP) AROS,B/C	2004	Coupé	28,950
206 XR 1.4L 5 ptas D/H Radio CD	2004	Sedán	14,000
206 XR 1.4L 5 ptas D/H Radio CD, A/C	2004	Sedán	15,500
206 XT 1.4L 5 ptas Halogenos,Aros Full	2004	Sedán	17,450
206 XR 1.9L 5 ptas Diesel Full	2004	Sedán	17,900
206 XT 1.6L 5 ptas AROS Full	2004	Sedán	18,900

¹² Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

206 XR 1.6L A/T 5 ptas Full	2004	Sedán	19,400
206 XT 1.6L 5 ptas AROS TC Full	2004	Sedán	19,500
206 CC 1.6L (Cou Cab) Tela	2004	Cabriolette	26,500
206 CC 1.6L (Cou Cab) Cuero	2004	Cabriolette	28,400
206 CC 1.6L (Cou Cab) A/T Tela	2004	Cabriolette	28,500
206 CC 1.6L (Cou Cab) Cuero A/T	2004	Cabriolette	30,300
307 XSI 2.0L BERL 3 ptas Aros	2004	Coupé	27,600
307 XS 1.6L BERL 5 ptas Aros, Full	2004	Sedán	22,950
307 BERL XS 2.0L HDI Aros	2004	Sedán	25,600
307 XTP 2.0L BERL Aros	2004	Sedán	26,500
307 XTP 2.0L BERL A/T Aros	2004	Sedán	28,300
307 XTP 2.0L BERL A/T Cuero,Aros	2004	Sedán	30,400
307 BREAK XS 1.6L Aros Full	2004	Station Wagon	24,000
307 SW 1.6L Aros T/P	2004	Station Wagon	26,200
307 XS 2.0L HDI BERL Aros	2004	Station Wagon	26,500
307 SW 2.0L HDI Aros T/P	2004	Station Wagon	28,500
307 SW PK 2.0L A/T CUERO Aros	2004	Station Wagon	31,500
307 CC DYNANIC 2.0L 138HP Cuero.	2004	Cabriolette	40,900
307 CC DYNANIC 2.0L 138HP Cuero.A/T	2004	Cabriolette	42,900
307 Sport 2.0L 180HP Cuero.Aros 17"	2004	Cabriolette	46,900
406 SR 2.0L 4 ptas BERL A/T AROS Tela	2004	Sedán	30,300
406 SR 2.0 4 ptas HDI 90 BERL Tela AROS	2004	Sedán	30,800

Fuente: www.crautos.com

KIA

Son representados por la empresa Quality Motors. Es de origen coreano

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Carens 1.8L A/T	2004	Station Wagon	18,500
Carens 1.8L M/T	2004	Station Wagon	18,500
Carens 2.0 L EX 5 M/T Turbo Diesel Common Rail	2005	Station Wagon	21,500
Carens 2.0L A/T	2005	Station Wagon	22,500
Cerato	2005	Sedán	15,900 **
Optima 2.0L Ki-tronic	2004	Sedán	23,000
Picanto	2005	Sedán	Desde 10,600 ¹³

¹³ Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

Rio LS Hatchback	2004	Coupé	14,950
Rio RS	2004	Sedán	11,900
Rio LS	2004	Sedán	13,500
Sorento 3.5L EX A/T ABS, Cuero	2004	Todo Terreno 4x4	N/D
Sorento 2.5L EX M/T	2004	Todo Terreno 4x4	31,000
Sorento 2.5L EX A/T ABS	2004	Todo Terreno 4x4	32,900
Sorento 2.5L EX A/T ABS Cuero	2004	Todo Terreno 4x4	34,500

Fuente: www.crautos.com

**** Corresponde al precio de introducción del Cerato Hatchback.**

Honda

Son representados por la empresa FACO. Desde 1967, originario de Japón, procedencia de Brasil, Estados Unidos Y Japón.

Los precios que señalan son básicos, se incluye lo que costaría cada accesorio que se desee agregar:

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Accord EX	2004	Sedán	34,500
Accord V6	2004	Sedán	40,500
Civic LX	2004	Sedán	23,500
Civic EX	2004	Sedán	27,000
Aros de lujo TURBINA		Accesorio. Agregar:	800
Aros de lujo		Accesorio. Agregar:	1,000
Caja Automática		Accesorio. Agregar:	1,500
Aros de lujo VTI		Accesorio. Agregar:	2,000
Tapicería de cuero		Accesorio. Agregar:	2,000
CR-V	2004	Todo Terreno 4x2	29,500
CR-V	2004	Todo Terreno 4x4	34,500
Aros de lujo		Accesorio. Agregar:	1,000
Caja Automática		Accesorio. Agregar:	1,500
Honda Fit Manual	2004	Sedán	17,500
Alarma de seguridad Gemimi		Accesorio. Agregar:	250
ABS Honda Fit		Accesorio. Agregar:	800
Aros Honda		Accesorio. Agregar:	800

Legend Por pedido tres meses	2004	Sedán	N/D
Pilot EX Solo Automático	2004	Todo Terreno 4x4	50,000
Tapicería de cuero		Accesorio. Agregar:	2,000

Fuente: www.crautos.com

Ford

Son representados por Nacional Automotriz (NASA) desde hace 22 años, ubicados en Curridabat, San José. Posee una sucursal en Naranjo de Alajuela. Son originarios de estados Unidos, de procedencia de Brasil, Argentina y Estados Unidos.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
EcoSport Gasolina XLT 4X2	2004	Todo Terreno 4x2	21,700
EcoSport Diesel XLS 4X2	2004	Todo Terreno 4x2	23,400
Escape XLS 4X2 2.3L M/T	2005	Todo Terreno 4x2	29,900
Escape XLS 4X2 2.3L A/T	2005	Todo Terreno 4x2	31,900
Escape XLS 4X4 3.0L V6 A/T	2005	Todo Terreno 4x4	34,900
Explorer XLS 4X2	2004	Todo Terreno 4x2	36,500
Explorer XLT 4X4	2004	Todo Terreno 4x4	46,500
Explorer Sport-Trac	2004	Todo Terreno 4x4	N/D
Fiesta First	2004	Sedán	13,605
Fiesta Trend	2004	Sedán	15,235
Focus SE	2004	Sedán	23,500
Focus SE A/T	2004	Sedán	24,500
Ranger XL Regular Cab.4X2	2004	Pickup 4x2	19,900
Ranger XL Crew Cab 4X2	2004	Pickup 4x2	21,900
Ranger XL Regular Cab.4X4	2004	Pickup 4x4	22,900
Ranger XL Crew Cab 4X4	2004	Pickup 4x4	26,500
Ranger XLT Crew Cab 4X4	2004	Pickup 4x4	30,750

Fuente: www.crautos.com

Fiat

Son representados por la empresa SAVA. Los vehículos Fiat son italianos pero se importan desde Brasil.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$	Precio \$ Oferta
Fiorino 1.7L Diesel	2005	Pickup 4x4	13,000	
Palio Fire 3 Puertas	2005	Sedán	11,000	
Palio Fire 5 Puertas	2005	Sedán	12,100	
Palio Fire 5 Puertas A/C	2005	Sedán	12,800	

Palio ELX 3 Puertas Full RST	2005	Sedán	13,800	
Palio ELX 4 Puertas RST	2005	Sedán	14,290	
Palio 1.8L HLX RST3 Puertas	2005	Station Wagon	15,500	
Palio 1.8L HLX RST4 Puertas	2005	Station Wagon	16,200	
Palio 1.8 cc Weekend ELX RST	2005	Station Wagon	16,500	14,883 ¹⁴
Siena Fire A/C	2005	Sedán	13,100	Desde 11,448 ¹⁵ *
Siena 1.3L Full ELX RST	2005	Sedán	15,000	
Siena 1.8L HLX RST	2005	Sedán	17,380	
Stilo 1.8L A/C D/H V/E C/C	2005	Sedán	21,700	
Stilo 1.8L Confort Full Cuero	2005	Sedán	23,000	
Pickup Strada Gas D/H	2005	Pickup 4x2	12,000	
Pickup Strada Gas D/H,A/C, V/E	2005	Pickup 4x2	13,800	
Pickup Strada Turbo Diesel D/H,A/C	2005	Pickup 4x2	16,800	
Uno 2 ptas Fire	2005	Sedán	10,150	
Uno 4 ptas Fire	2005	Sedán	10,590	
Uno 4 ptas Fire A/C	2005	Sedán	11,600	

Fuente: www.crautos.com

En la misma oferta que aparece publicada, ofrecen como prima (enganche) el 30%, a un plazo de 72 meses y con una tasa de interés de 6.5% durante el primer semestre y 9% posteriormente.

- Ofrece además, gasolina y aceite gratis durante seis meses.

Alfa Romeo

Esta marca también es representada por la empresa SAVA. Los vehículos Alfa Romeo son italianos pero se importan desde Brasil.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
--------	-----	--------	-----------

¹⁴ Publicado en La Nación, 5 de octubre

¹⁵ Publicado en La Nación, 28 de setiembre

147 SLC	2004	Sedán	37,300
147 Mec	2004	Sedán	38,800
156 C/M	2004	Sedán	34,000
156 Sip	2004	Sedán	37,500
166 Full, Precio Esp.	2003	Sedán	40,000

Fuente: www.crautos.com

Volkswagen

Como ya se mencionó, son representados por la empresa AUTOMOTRIZ, S.A., desde 1994. Estos vehículos se importan desde Argentina, Brasil, Alemania y México y son de origen alemán.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Beetle GLS 2.0L,manual	2004	Sedán	26,550
Beetle GLS 2.0L,Autom.	2004	Sedán	28,350
Beetle GLS 1.8LTurbo,manual.	2004	Sedán	31,200
Beetle GLX 1.8LTurbo,manual.	2004	Sedán	32,700
Beetle GLS 1.8LTurbo Autom.	2004	Sedán	33,100
Beetle GLX 1.8LTurbo, Autom.	2004	Sedán	34,700
Beetle Turbo S 1.8T 180 HP	2004	Sedán	36,100
Beetle Cabrio 2.0L	2004	Cabriolette	37,500
Beetle Cabrio 2.0L Autom.,Tiptronic 6 velocidades	2004	Cabriolette	39,400
Cargador discos compactos.		Accesorio. Agregar:	800
Tapicería en cuero 100%.		Accesorio. Agregar:	1,650
Fox 1.6L	2005	Sedán	13,000
Fox Sport 1.6L	2005	Sedán	15,500
Gol Confort con aros de lujo	2004	Sedán	14,000
Gol Sport con aros de lujo	2004	Sedán	15,000
Golf 2.0L Manual ABS,Aros de lujo	2004	Sedán	21,500
Golf 2.0L Automatico ABS,Aros de lujo	2004	Sedán	22,600
Lector de disco compacto original.		Accesorio. Agregar:	650
Aros		Accesorio. Agregar:	800
Cargador discos compactos		Accesorio. Agregar:	800
Tapicería en cuero 100%.		Accesorio. Agregar:	1,650
Jetta GL manual,full+Air Bag.fr (sin aros de lujo)	2004	Sedán	24,000

Jetta GL autom.,full+Air Bag.fr (sin aros de lujo)	2004	Sedán	25,900
Jetta GLS manual (Comfortline).	2004	Sedán	26,800
Jetta GLS Autom.,(Comfortlin).	2004	Sedán	28,600
Jetta Sport 1.8LTurbo S/R	2004	Sedán	28,850
Jetta Sport 1.8LTurbo S/R Tiptronic	2004	Sedán	31,000
Imitación de madera en el tablero y puertas.		Accesorio. Agregar:	400
Madera 100% en el tablero y puertas.		Accesorio. Agregar:	600
Lector disco compacto		Accesorio. Agregar:	650
Aros de Lujo Originales 15"		Accesorio. Agregar:	800
Cargador discos compactos.		Accesorio. Agregar:	800
Tapicería en cuero 100%.		Accesorio. Agregar:	1,650
Passat 1.8L Turbo Manual.Comfortline	2004	Sedán	38,500
Passat 1.8LTurbo,(Tiptronic).	2004	Sedán	41,100
Passat 2.8 V6 Highline,(Tiptronic).	2004	Sedán	46,400
Imitación de madera en el tablero y puertas.		Accesorio. Agregar:	400
Madera 100% en el tablero y puertas.		Accesorio. Agregar:	600
Tapicería en cuero 100%.		Accesorio. Agregar:	1,650
Polo Hatchback P1 (Con aros de lujo)	2004	Sedán	15,500
Polo Hatchback P2 (Con aros de lujo)	2004	Sedán	16,750
Polo Sedan P2 (Con aros de lujo)	2004	Sedán	17,800
Polo Hatchback P3 (Con aros de lujo) Comfortline	2004	Sedán	17,900
Polo Sedan P3 (Con aros de lujo) Highline	2004	Sedán	19,000
Tapicería en cuero 100%		Accesorio. Agregar:	1,650
Touareg 2.5 R5 TDI P1, manual	2004	Todo Terreno 4x4	62,400
Touareg 2.5 R5 TDI P1, Tiptronic	2004	Todo Terreno 4x4	64,000
Touareg 2.5 R5 TDI P2, manual	2004	Todo Terreno 4x4	64,500
Touareg 3.2 V6 P1, Tiptronic	2004	Todo Terreno 4x4	65,500
Touareg 2.5 R5 TDI P2, Tiptronic	2004	Todo Terreno 4x4	66,100
Touareg 3.2 V6 P2, Tiptronic	2004	Todo Terreno 4x4	67,550
Touareg 2.5 R5 TDI P3, manual	2004	Todo Terreno 4x4	69,200
Touareg 2.5 R5 TDI P3, Tiptronic	2004	Todo Terreno 4x4	70,800

Touareg 3.2 V6 P3, Tiptronic	2004	Todo Terreno 4x4	72,300
Touareg 4.2 V8 P1, Tiptronic	2004	Todo Terreno 4x4	79,100
Touareg 4.2 V8 P2, Tiptronic	2004	Todo Terreno 4x4	84,000

Fuente: www.crautos.com

Dodge:

Esta marca es distribuida por Auto Star Vehículos, S.A., desde octubre del 2004, están ubicados en La Uruca, San José.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Dakota Sport Club Cab 3.7L V6 A/T.	2004	Pickup 4x4	41,500
Durango SLT V8, 4.7L A/T.	2004	Todo Terreno 4x4	65,000
Ram 1500 SL Regular Cab 4.7L V8 A/T.	2004	Pickup 4x4	35,000
Ram 1500 SLT Quad 4.7L V8 M/T.	2004	Pickup 4x4	47,500
Ram 1500 SLT Quad 4.7L V8 A/T.	2004	Pickup 4x4	49,900
Ram 2500 4x4 Quad SLT 5.9L TD M/T.	2004	Pickup 4x4	52,500
Ram 2500 4x4 Quad SLT 5.9L TD A/T.	2004	Pickup 4x4	55,000

Fuente: www.crautos.com

Chrysler:

Esta marca también es distribuida por Auto Star Vehículos, S.A., quienes están ubicados en La Uruca, San José. Los vehículos son importados directamente desde los Estados Unidos.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Sebring 2.7L V6 A/T Convertible	2004	Coupé	45,000
Sebring LX 2.7L A/T	2004	Sedán	37,500
PT Cruiser Touring 2.0L A/T	2004	Sedán	36,500
Neon SE 2.0L M/T	2004	Sedán	22,500
Neon LX 2.0L A/T	2004	Sedán	27,750
Caravan LX 3.3L V6 A/T	2004	Microbús / Minivan	32,500
Town & Country LX .8L V6 A/T	2004	Microbús / Minivan	49,900

Fuente: www.crautos.com

Mercedes Benz:

Esta marca también es distribuida por Auto Star Vehículos, S.A.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
C	2004	Sedán	Desde 44,500 ¹⁶
G	2004	Todo Terreno 4x4	N/D

Fuente: www.crautos.com

En la misma oferta que aparece publicada, ofrecen como prima (enganche) el 25%, una cuota mensual más seguro de \$549.00, a un plazo de 72 meses y con una tasa del 5%.

Mitsubishi

Como ya se mencionó, esta marca es distribuida por Veinsa, des 1980. Estos automóviles provienen directamente desde Japón.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$	Precio \$ Oferta ¹⁷
Lancer Cedia 1600cc Desde	2004	Sedán	20,200	
L200 Desde	2004	Pickup 4x4	31,150	
Montero Wagon TDI,Desde	2004	Todo Terreno 4x4	41,100	
Montero Wagon V6 3000cc Gas,Desde	2004	Todo Terreno 4x4	43,700	42,000
Montero Sport 3000cc Gas,Desde	2004	Todo Terreno 4x4	34,700	
Montero Sport TDI,Desde	2004	Todo Terreno 4x4	35,500	
Outlander Desde	2004	Todo Terreno 4x4	26,800	

Fuente: www.crautos.com

Suzuki

Como ya se mencionó, esta marca es distribuida por VETRASA, desde hace 35 años y es originaria de Japón.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$ Oferta ¹⁸
--------	-----	--------	--------------------------------

¹⁶ Publicado en La Nación, 13 de octubre

¹⁷ Publicado en La Nación, 13 de octubre

¹⁸ Publicado en La Nación, 11 de octubre

AERIO	2005	Sedán	Desde 16,990 ¹⁹
ALTO R410GL	2005	Sedán	Desde 11,100 *
BALENO SEDAN SY416NGLX	2005	Sedán	
BALENO STATION SY416WLX	2005	Station Wagon	
CARRY PICKUP GA413T	2005	Pickup 4x2	Desde 14,890*
GRAND VITARA	2005	Todo Terreno 4x4	
JIMMY	2005	Todo Terreno 4x4	Desde 15,900 *
MARUTI FB8MPI	2005	Sedán	

Fuente: www.crautos.com

* En la misma oferta que aparece publicada, ofrecen como prima (enganche) el 25%, a un plazo de 72 meses y con una tasa de interés de 5.25% mensual.

AESA (Mazda)

Esta marca es distribuida por AESA, quienes están ubicados en La Uruca.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Mazda 3	2004	Sedán	22,300
Mazda 3 GT	2004	Sedán	23,800
Mazda 3 AT	2004	Sedán	25,300
Mazda 3 Sport	2004	Sedán	26,000
Mazda 6 2.0L M/T	2004	Sedán	27,500
Mazda 6 2.0L Hatchback	2004	Sedán	28,500
Mazda 6 2.0L Cuero M/T	2004	Sedán	29,000
Mazda 6 2.3L Cuero M/T	2004	Sedán	31,000
Mazda 6 2.0L Cuero A/T	2004	Sedán	31,000
Mazda 6 2.3L Cuero Sport A/T	2004	Sedán	32,500
Mazda 6 2.0L WNG A/T	2004	Station Wagon	32,000
Freestyle 2.9L Dos Tonos	2004	Pickup 4x4	27,500
Freestyle 2.9L	2004	Pickup 4x4	27,800
Freestyle 2.9L Aros	2004	Pickup 4x4	29,400
B2900 Doble Cabina 2.9L	2004	Pickup 4x4	29,500

¹⁹ Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

B2500 Doble Cabina	2004	Pickup 4x4	29,500
B2500 Doble Cabina ,Turbo,Aros,Un Tonos	2004	Pickup 4x4	30,800
B2500 Doble Cabina ,Turbo,Aros,Dos Tonos	2004	Pickup 4x4	31,800

Fuente: www.crautos.com

Subaru

Esta marca es distribuida por Autos Subaru de Costa Rica, quienes están ubicados en Barrio Dent, San José. Los automóviles son importados directamente desde Japón y Estados Unidos.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Baja 2.5L	2004	Pickup 4x4	32,000
Baja 2.5L A/T	2004	Pickup 4x4	33,000
Forester 2.0L SL AWD A/T Radio,CD,Alarma,Halógenos	2004	Todo Terreno 4x2	33,900
Forester 2.0L XD AWD Precio Especial	2003	Todo Terreno 4x4	29,000
Forester 2.0L RK Turbo AWD Precio Especial	2003	Todo Terreno 4x4	33,000
Impreza 1.6L TS BL Precio Especial	2004	Sedán	18,990
Impreza 1.6L TS BL A/T Precio Especial	2004	Sedán	20,900
Impreza 2.0L Turbo WRX ER 218HP	2004	Sedán	37,200
Impreza 2.0L Turbo WRX EP 218HP	2004	Sedán	37,900
Impreza 2.0L Turbo WRX EZ 227HP	2004	Sedán	38,900
Impreza 2.0L Turbo WRX STI 300HP	2004	Sedán	45,000
Impreza 1.6L TS PL Precio Especial	2004	Station Wagon	20,600
Ouback TW 2.5L AWD A/T	2004	Station Wagon	39,500
Ouback TW 3.0L AWD A/T	2004	Station Wagon	47,000

Fuente: www.crautos.com

Ssangyong

Esta marca es distribuida por Super Autos, quienes están ubicados en Curridabat, San José.

Modelo	Año	Estilo
Rexton Manual	2004	Todo Terreno 4x4

Rexton Automático	2004	Todo Terreno 4x4
-------------------	------	------------------

Fuente: www.crautos.com

Porsche

Esta marca es distribuida por Alemautos, quienes están ubicados en Curridabat, San José.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Boxter	2004	Cabriolette	N/D
Cayenne	2004	Todo Terreno	Desde 74,900 ²⁰

Fuente: www.crautos.com

Skoda

Esta marca es distribuida por SK Motores Europeos, quienes están ubicados en el Paseo Colón, San José.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$	Precio \$ Oferta ²¹
Fabia 1.4L 16V Hatchback Classic	2004	Coupé	15,400	
Fabia 1.4L 16V Hatchback Comfort	2004	Coupé	16,900	
Fabia 1.4L 16V Sedán Comfort	2004	Coupé	17,500	
Fabia 1.4L 16V Sedán Classic	2004	Sedán	16,200	
Fabia 2.0L Hatchback Comfort	2004	Sedán	19,500	
Octavia 2.0L Ambiente Manual	2004	Sedán	20,500	Desde 18,800
Octavia 2.0L Ambiente Autom.	2004	Sedán	22,800	
Octavia 1.8L Elegance Turbo manual	2004	Sedán	25,300	

Fuente: www.crautos.com

* En la misma oferta que aparece publicada, ofrecen un plazo de 60 meses.

Citroen

Esta marca es distribuida por Citrocar, S.A., desde hace 2 años, quienes están ubicados en dos agencias: una en San Pedro, teléfono (506) 280-

²⁰ Publicado en La Nación, 18 de octubre

²¹ Publicado en La Nación, 27 de setiembre

8080 y la otra en el centro de San José (506) 257-6161. Es originaria de Francia y proviene de Francia y España.

Modelo	Año	Precio \$	Precio \$ Oferta ²²
C2	2005	N/D	Desde 17,290
C3 SXI.4i	2005	17,490	Desde 17,490
C5	2004	N/D	
C15	2004	N/D	
Xsara Picasso	2004	N/D	

Fuente: www.crautos.com

Rover

Esta marca es distribuida por Motores Británicos, quienes están ubicados en tres agencias: una en La Uruca, otra en Escazú y la otra en Curridabat. Esta marca es inglesa, y es representada por esta compañía desde 1991.

Modelo	Año	Estilo
Rover 25 Solo contra pedido	2004	Sedán
Rover 45 Solo contra pedido	2004	Sedán
Rover 75 Autom. Solo contra pedido	2004	Sedán
Rover 75 Manual Solo contra pedido	2004	Sedán

Fuente: www.crautos.com

Land Rover

Esta marca también es distribuida por Motores Británicos.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$
Defender 110 Crew Cab TD5	2005	Pickup 4x4	44,500
Defender 110 Crew Cab TD5 Full	2005	Pickup 4x4	51,000
Defender 90 S.W TD5 3 Puertas	2005	Todo Terreno 4x4	41,500
Defender 110 S.W TD5 5 Puertas	2005	Todo Terreno 4x4	45,000
Defender 90 S.W TD5 Full 3 Puertas	2005	Todo Terreno 4x4	48,500
Defender 110 S.W TD5 Full 5 Puertas	2005	Todo Terreno 4x4	51,500
Discovery 2 TD5 TL1 Manual	2004	Todo Terreno 4x4	44,900
Discovery 2 TD5 TL1 Automático	2004	Todo Terreno 4x4	47,200
Discovery 2 TD5 TL2 Automático	2004	Todo Terreno 4x4	58,000

²² Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

Discovery 2 TD5 TL4 Automático	2004	Todo Terreno 4x4	66,500
Freelander 5 pts.2.0 S Diesel Manual	2005	Todo Terreno 4x4	38,000
Freelander 5 pts.2.0 S Diesel Automático	2005	Todo Terreno 4x4	40,500
Freelander 5 pts.2.0 HSE Diesel Manual	2005	Todo Terreno 4x4	41,000
Freelander 5 pts.2.5 HSE Gas Automático	2005	Todo Terreno 4x4	43,000
Freelander 5 pts.2.0 HSE Diesel Automático	2005	Todo Terreno 4x4	43,500

Fuente: www.crautos.com

BMW

Esta marca es distribuida por Euroautos, quienes están ubicados en Curridabat, al este de San José.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$ Oferta ²³
318i	2005	Sedán	Desde 39,500
320i Desde	2004	Sedán	
525i	2005	Sedán	Desde 56,800
745i	2004	Sedán	
530i Desde	2004	Sedán	
X5 3.0L diesel Desde	2004	Todo Terreno 4x4	Desde 70,000

Fuente: www.crautos.com

Audi

Esta marca es distribuida por Audi Center, quienes están ubicados en Sabana Norte, al oeste de San José.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$ Oferta ²⁴
S3 Desde	2004	Sedán	
A3 Desde	2004	Sedán	
A4	2004	Sedán	Desde 43,150

²³ Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

²⁴ Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

A6	2004	Sedán	Desde 61,500
A8 Desde	2004	Sedán	
Allroad Quattro Triptronic Desde	2004	Todo Terreno 4x4	
TT	2004	Coupé	Desde 59,900

Fuente: www.crautos.com

Volvo

Esta marca es distribuida por Grupo Los Tres, quienes están ubicados al este de San José. Es originaria de Suecia, se importa de Guatemala.

Modelo	Año	Estilo	Precio \$ Oferta ²⁵
V40 2.0L	2004	Sedán	
S40 2.0L	2004	Sedán	Desde 39,850
S60 2.4L	2004	Sedán	Desde 43,980
S80 T6 2.8L	2004	Sedán	Desde 54,980
V70 2.4L	2004	Station Wagon	
V70 XC 2.4L	2004	Todo Terreno 4x4	

Fuente: www.crautos.com

Actualmente todos los bancos tienen opciones que permiten facilidades para el financiamiento de vehículos nuevos. Normalmente los préstamos se dan por el 70% u 80% del valor del vehículo, de manera que el cliente aporte de contado lo que corresponda a la prima o enganche. Además, las agencias facilitan ese trámite a través de ellos mismos, lo cual lo hace más expedito.

Algunas de las opciones que se ofrecen son las siguientes:

Banco	% Prima	% Interés	Plazo
Scotiabank	20% ó 25%	22.25% (colones) y 8.75% (dólares)	48, 60 ó 72 meses
Banco de Costa Rica	25%	29% (colones) y 13.50% (dólares)	60 meses
Banco Interfín	30%	21.75% (colones) y 9.25% (dólares)	60 meses
Banco San José	30%	23.75% (colones) y 8.50% (dólares)	60 meses
Banco Banex	30%	23% (colones) y 8.50% (dólares)	60 meses

²⁵ Publicado en el suplemento Autos del 2005, La Nación 5 de noviembre

Banco Cuscatlán	30%	23% (colones) y 9.50% (dólares)	60 meses
-----------------	-----	------------------------------------	----------

Fuente: www.L&S.co.cr, instituciones bancarias

En términos generales, el sector de vehículos es bastante competido y por tanto bastante celoso de la información que facilitan, a pesar de varios intentos en diferentes agencias, no fue posible que quisieran conceder entrevistas, sin embargo se logró contactar a vendedores de algunas de ellas.

De acuerdo a la opinión de varios de ellos, existe un comportamiento de ventas constante en el transcurso de todo el año, sin embargo otros manifiestan que los últimos meses de cada año e inicios del siguiente las ventas se incrementan un poco más.

Un elemento que es importante en las ventas, es la realización de una feria de automóviles nuevos, llamada Expomóvil que se hace aproximadamente para los meses de febrero-marzo, se ha realizado por varios años consecutivos y cada año aumenta de manera importante el número de visitantes, convirtiéndose en un contacto significativo para las agencias. En esta feria todas las agencias colocan stands y existe una campaña bastante agresiva de ofertas, incluso los mismos bancos se hacen presentes para facilitar financiamientos.

Cuando se habla de participación en el mercado, indiscutiblemente Toyota ocupa un primer lugar, seguido por Nissan, opinión que incluso refuerzan las agencias competidoras. Donde no hay consenso es en la definición del tercer, cuarto y subsiguientes lugares, varias agencias se atribuyen esos lugares pero no hay acuerdo.

Según los mismos datos arrojados por el registro de vehículos, la participación en el mercado según marca se establece de la siguiente manera:

Tabla 34: Participación de mercado según marca, de acuerdo a inscripciones, 2002.

Marca	Inscripciones	Participación de mercado
TOYOTA	2,345	18.61%
NISSAN	1,626	12.90%
HYUNDAI	1,375	10.91%
MITSUBISHI	849	6.74%
KIA	813	6.45%

PEUGEOT	739	5.86%
SUZUKI	698	5.54%
HONDA	594	4.71%
DAIHATSU	579	4.59%
RENAULT	431	3.42%
B.M.W.	326	2.59%
VOLKSWAGEN	321	2.55%
FIAT	255	2.02%
MAZDA	237	1.88%
CHEVROLET	170	1.35%
JEEP	136	1.08%
AUDI	127	1.01%
MERCEDES BENZ	125	0.99%
FORD	120	0.95%
LAND ROVER	108	0.86%
SSANG YONG	98	0.78%
OTROS	93	0.74%
ISUZU	92	0.73%
VOLVO	74	0.59%
DAEWOO	47	0.37%
ALFA ROMEO	46	0.37%
DACIA	46	0.37%
SUBARU	46	0.37%
CHRYSLER	36	0.29%
SKODA	28	0.22%
PONTIAC	11	0.09%
PORSCHE	6	0.05%
DODGE	5	0.04%

Fuente: AIVEMA

Estos datos refuerzan las opiniones expresadas anteriormente, se puede observar que el tercer lugar lo ocupa Hyundai con un porcentaje bastante importante, seguido por varias marcas que tienen participaciones bastante similares.

En el segmento de vehículos usados, tal y como ya se había comentado anteriormente la marca más popular, por su bajo costo son los vehículos coreanos (mayormente Hyundai), los cuales se han posesionado en el mercado.

Algunos bancos públicos y privados dan financiamiento por más de 4 años para vehículos de menos de 5 años de antigüedad. Presentan intereses anuales que varían de 24% a 28% en colones para estos vehículos usados.

Las mismas agencias citadas anteriormente, tienen venta de vehículos usados, además en el país hay gran cantidad de empresas que los venden. El listado publicado en páginas amarillas, se agrega en el anexo No. 5.

Partes:

Existen más de 230 vendedores de partes de automóvil y accesorios, incluyendo importadores, las mismas agencias que tienen también su empresa de repuestos originales, mayoristas y detallistas, los cuales enfrentan una fuerte competencia por la demanda de más de 43 marcas y más de 380 modelos de vehículos en el mercado. El mercado del sector automotor es dominado por marcas de Japón, Corea, U.S.A., Alemania, Reino Unido y Francia.

Sin embargo, es importante mencionar que no siempre hay buena disponibilidad de partes en las empresas independientes (distintas a las agencias), sobre todo cuando se trata de vehículos de años más recientes. Existe la idea también, que los precios en las agencias son mucho más altos que en otras empresas, sin embargo esto no ocurre siempre así, por lo menos no en todos los repuestos.

A continuación se agrega la información de precios obtenida de algunos repuestos para diferentes tipos de vehículos, se consultó en las empresas de partes más importantes o conocidas a nivel nacional:

Para un Hyundai Excel, modelo 1995²⁶:

Repuesto		Agencia L&S (Hyundai) US \$	Repuestos Melvin (Alajuela) US \$
Sistemas de suspensión:	compensadores delanteros	39.00	45.00
Sistemas de frenos:	Tambores	90.00	No hay
	Discos	26.00	32.00
	Fibras	30.00	13.00
	Filtros de aceite	3.00	3.00
	Filtros de gasolina	10.00	8.00
	Filtros de aire	6.00	10.00
Sistema de dirección:	Rótulas	7.00	12.00
Sistema de	Clutch: Plato	26.00	30.00

²⁶ El tipo de cambio utilizado fue de 440 colones.

transmisión:	Clutch: disco	30.00	24.00
--------------	---------------	-------	-------

Fuente: Repuestos L&S, Repuestos Melvin

Para un Toyota Corolla, modelo 2002:

Repuesto		Agencia Purdy Motor (Toyota) US \$	Repuestos Conejo US \$	Repuestos Diresa US \$	Repuestos La Guacamaya US \$
Sistemas de suspensión:	compensadores delanteros	ND	76.00	ND	ND
Sistemas de frenos:	Tambores	138.00	ND	ND	ND
	Discos	195.00	ND	ND	ND
	Fibras	73.00	ND	45.00	ND
	Filtros de aceite	9.00	ND	4.00	ND
	Filtros de gasolina	30.00	ND	18.00	ND
	Filtros de aire	18.00	ND	14.00	ND
Sistema de dirección:	Rótulas	41.00	ND	ND	ND
Sistema de transmisión:	Clutch: Plato	75.00	ND	ND	ND
	Clutch: disco	64.00	ND	ND	ND

Fuente: Repuestos Purdy Motor, Repuestos Conejo, Repuestos Diresa, Repuestos La Guacamaya

Aunque estas empresas de repuestos, son de las más grandes e importantes del país, cuando se trata de vehículos tan recientes no tienen disponibilidad de partes. En todos los casos manifestaron que aún no empiezan a trabajar con esos modelos y que probablemente las líneas se introducirían a mediano o largo plazo.

Precios

Este sector es muy competitivo en cuanto a precio, las empresas acostumbran realizar ferias en la que ofrecen rebajas, además de que el precio varía según sea la negociación con el cliente y las extras con las que se soliciten. Es un sector en que se acostumbra trabajar con regateo, no existen precios fijos, sino que más bien un precio base sobre el cuál se le agregan las extras, además, es común que como parte de la negociación las agencias ofrezcan un o unos extras “gratis” para cerrar un trato.

A continuación se presenta la lista de precios de la guía del Autos del 2005, estos son precios base, sobre los cuales, se les agregan otras características para completar el modelo, tales como: aros de lujo, aire acondicionado, radio con disco compacto, radio con cassette, vidrios

eléctricos, dirección hidráulica, sistema antibloqueo de frenos, cierre central y asientos eléctricos.

Modelo	Precio desde	Distribuidor
Almera	\$17.900	Agencia Datsun
Platina	\$14.900	Agencia Datsun
Sentra	\$13.900	Agencia Datsun
Murano	\$45.700	Agencia Datsun
Pathfinder	\$32.500	Agencia Datsun
X Trail	\$28.900	Agencia Datsun
Frontier	\$17.900	Agencia Datsun
911Carrera	\$115.000	Alemautos
Boxter	\$75.000	Alemautos
Rexton	\$32.500	Alemautos
Cayenne	\$77.000	Alemautos
A4 Cabriolet	\$74,000	Audi center
TT	\$59.90	Audi center
A4 Cabriolet	\$43,150	Audi center
A6	\$61,500.	Audi center
Mazda6 Hatchback	\$28.800	Auto Ensambladora
Mazda 3	\$20.800	Auto Ensambladora
Premacy	\$22.500	Auto Ensambladora
Mazda 6	\$27.500	Auto Ensambladora
B2900 Doble cabina	\$29.500	Auto Ensambladora
206	\$15.950	Auto Xiri
307XS	\$23.400	Auto Xiri
Scorpio	\$24.500	Automotores Superiores
Bolero cabina sencilla	\$20.500	Automotores Superiores
Fox	\$13.500	Automotriz
Beetle	\$28.300	Automotriz
Gol Sport	\$15.500	Automotriz
Golf	\$22.600	Automotriz
Polo Sedan	\$15.400	Automotriz
Jetta	\$25.250	Automotriz
Polo Hatchback	\$16.100	Automotriz
Touareg	\$63.650	Automotriz
ImpresaTS	\$20.490	Autos Subaru
Legacy	\$44.000	Autos Subaru
Forester XB	\$31.400	Autos Subaru
C180K	\$48.000	AutoStar Vehiculos
E240	\$62.500	AutoStar Vehiculos
A170	\$34.000	AutoStar Vehiculos
Durango	\$62.500	AutoStar Vehiculos

Caravan	\$52.500	AutoStar Vehiculos
Cherokee Sport	\$39.500	AutoStar Vehiculos
Grand Cherokee	\$36.500	AutoStar Vehiculos
ML 270 CDI	\$76.500	AutoStar Vehiculos
2500	\$62.500	AutoStar Vehiculos
C2	\$17.290	Citrocar
C3	\$17.490	Citrocar
Astra	\$21.500	Disexport Internacional
Corsa	\$15.887	Disexport Internacional
Aveo	\$11.800	Disexport Internacional
Celta Hatchback	\$10.400	Disexport Internacional
Zafira	\$26.200	Disexport Internacional
Epica	\$22.500	Disexport Internacional
Vectra	\$35.250	Disexport Internacional
Vivant	\$15.900	Disexport Internacional
Opel Astra	\$19.850	Dixesport Internacional
Escalate	\$88.950	Dixesport Internacional
Express Van	\$39.800	Dixesport Internacional
Blazer DLX	\$33.100	Dixesport Internacional
Suburban	\$57.700	Dixesport Internacional
Avalanche	\$49.950	Dixesport Internacional
S-10	\$24.800	Dixesport Internacional
X3	\$55.000	Euro Autos
X5	\$70.000	Euro Autos
31 81	\$39,500	Euro Autos
5251	\$56800	Euro Autos
Accord	\$33.000	Faco
Civic	\$23.500	Faco
CRV	\$29.500	Faco
Pilot	\$49.500	Faco
Clio	\$14.995	Gala Motor
Lagunall	\$32.025	Gala Motor
Megane_Saloon	\$20.889	Gala Motor
Samsumg_SM3	\$17.887	Gala Motor
Scenicll	\$30.384	Gala Motor
Safe	\$18.500	Greatwall Autos
Deer	\$18.300	Greatwall Autos
S80	\$54.980	Grupo Los Tres
S40	\$39.850	Grupo Los Tres
V50	\$41.850	Grupo Los Tres
S60	\$43.980	Grupo Los Tres
V70	\$45.980	Grupo Los Tres
XC70	\$59.980	Grupo Los Tres
XC90	\$73.980	Grupo Los Tres

Aveo LS	\$14.100	Lachner & Sáenz
Corsa Hatchback	\$15.000	Lachner & Sáenz
Corsa Sedan	\$15.500	Lachner & Sáenz
Vectra 22	\$27.500	Lachner & Sáenz
Ventra Elegance	\$34.500	Lachner & Sáenz
Celta Hatchback	\$9500	Lachner & Sáenz
Equinox	\$35.500	Lachner & Sáenz
Santa Fe GL	\$23.484	Lachner & Sáenz
Terracan	\$26.500	Lachner & Sáenz
Tucson GL	\$22.580	Lachner & Sáenz
Avalanche PickUp	\$46.800	Lachner & Sáenz
S10 Doble cabina	\$21.500	Lachner & Sáenz
D Max cabina sencilla	\$19.000	Lachner & Sáenz
Accent DLX	\$15.051	Lachner & Sáenz
Matrix GLS	\$16.740	Lachner & Sáenz
Elantra GLS	\$17.514	Lachner & Sáenz
Getz GL	\$12.100	Lachner & Sáenz
Aveo Hatchback	\$11.500	Lachner & Sáenz
Freelander TD4	\$40.000	Motores Britanicos
Range Rover SE TD6	\$100.000	Motores Britanicos
Discovery TDV6	\$56.000	Motores Británicos
Fiesta First	\$13.600	Nacional Automotriz
Focus ZX4 SES	\$24.000	Nacional Automotriz
Eco Sport XLT	\$22.000	Nacional Automotriz
Explorer XLS	\$37.600	Nacional Automotriz
F150	\$54.600	Nacional Automotriz
Ranger XLT	\$32.500	Nacional Automotriz
Corolla Altis	\$19.900	Purdy Motor
Yaris Advance	\$15.600	Purdy Motor
Avensis	\$34.900	Purdy Motor
Yaris Hatchback	\$14.000	Purdy Motor
Terios	\$16.900	Purdy Motor
Land Cruise Prado	\$49.100	Purdy Motor
RAV4	\$26.700	Purdy Motor
Hi Luz	\$24.800	Purdy Motor
Charade	\$11.400	Purdy Motor
Cerato LX	\$16.800	Quality Motor
Picanto LX	\$10.600	Quality Motor
Rio RS	\$12.800	Quality Motor
Sorento EX	\$30.500	Quality Motor
Uno	\$9790	Sava
Palio	\$14.290	Sava
Stilo	\$21.700	Sava
Strada	\$12.000	Sava

Alfa Romeo 147	\$33,900.	SAVA
Siena RST	\$15.000	Sava
Fabia	\$18.900	SK Motores Europeos
Fabia Hatchback	\$18,150	SK Motores Europeos
Obtavia	\$21.900	SK Motores Europeos
L200 Full	\$28.800	Vehiculos Internacionales
Montero Sport LUX	\$31.600	Vehículos Internacionales
Outlander Full	\$31.800	Vehículos Internacionales
LancerGLX	\$18.500	Veinsa
Aereo Sedan	\$16.990	Vetrasa
Alto	\$11.490	Vetrasa
IgnisGL	\$13.500	Vetrasa
Grand Vitara	\$27.990	Vetrasa
Jimny JX	\$15.990	Vetrasa

Fuente: Guía Autos del 2005

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACION

Como ya se ha mencionado, el mercado automotor es muy competitivo, razón por la cual en el caso de vehículos nuevos, las empresas prefieren establecer representantes locales o oficinas de ventas locales, normalmente de forma exclusiva. Es decir que el canal de distribución más utilizada por los vehículos nuevos, es la figura de representante exclusivo.

De los representantes de vehículos nuevos existentes, los que tienen mayor participación son Purdy Motor los que comercializan la marca Toyota, Lachner & Sáenz que comercializa la marca Hyundai, Agencia Datsun que comercializan Nissan y AutoXiri que comercializa la marca Peugeot, esto debido a que representan las marcas más demandadas.

Se ubican en las principales zonas comerciales del país: La Uruca, Sabana, San Pedro, Curridabat, sus instalaciones son bastantes grandes donde tienen exhibición de los diferentes modelos que distribuyen, normalmente ubican cerca sus propios talleres de atención a los vehículos y las ventas de repuestos.

En el caso de los vehículos utilizados para transporte público (buses), existen representantes, sus agentes tienen la lista de concesionarios con la información sobre las rutas que manejan, las fechas de compra de sus flotillas, por lo que los visitan cuando consideren que ya es tiempo de hacer un cambio de unidad, llevan estimaciones considerando que de acuerdo a la legislación, dichas unidades no pueden tener más de 15 años de antigüedad, otro canal que se maneja, aunque informal, es el de los rumores, es un segmento donde los contactos son importantes para poder acercarse y concretar una venta. Pero definitivamente, el elemento más importante es el de la proactividad, sin caer en el seguimiento excesivo.

La única empresa nacional fabricante de carrocerías realiza sus ventas de forma directa.

Las instalaciones de vehículos usados por su parte, se ubican en cualquier punto del territorio nacional, tanto en los centros de las grandes ciudades, como en las zonas rurales, normalmente son bastante grandes y en ellos ubican toda la oferta que tienen en el momento. En el caso de los vehículos usados los empresarios en su

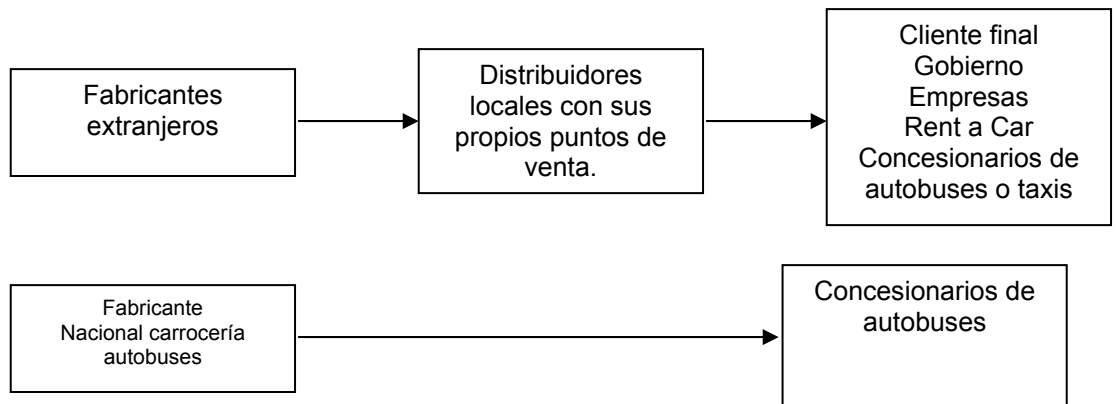
gran mayoría prefieren realizar contactos directos con los representantes en otros países donde pueden conseguir los vehículos más baratos, importándolos directamente para luego ponerlos a la venta en sus propios locales.

Las empresas que venden repuestos, también tienen un comportamiento similar, se encuentran en cualquier parte del territorio, y las hay desde grandes y modernos edificios, hasta ventas informales ubicadas en garajes o locales pequeños. La costumbre de este tipo de negocio es manejar un cierto stock, con las partes más comunes de las marcas o partes en las que se especialicen. Cuando se les solicita un repuesto que no se encuentra un repuesto en stock, el tiempo promedio que tardan en hacerlo llegar es de 2 a 3 semanas aproximadamente, sin embargo, hay algunas empresas que ofrecen el servicio de traer el repuesto al día siguiente utilizando el servicio de carga urgente.

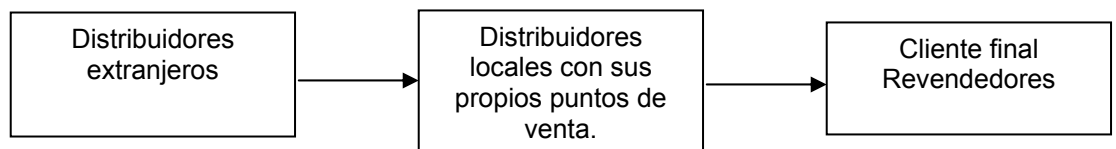
En este caso los empresarios de las ventas de repuestos más grandes, estos viajan a otros países y realizan el contacto con distribuidores o fabricantes de repuestos con los que establecen una relación comercial, los proveedores les surten de catálogos y brochures con información de las diferentes partes, a partir de este momento, la relación comercial se maneja con ordenes de compra cada vez que se necesita hacer un pedido. Los diferentes distribuidores tanto nacionales como internacionales, acostumbran contactar estos negocios en busca de ofrecer nuevos productos, surtiéndolos de catálogos y mediante visitas. El margen de este tipo de negocio es muy variado, todo depende del servicio, el lugar donde se adquiere y el producto ofrecido.

En el caso de la venta de repuestos las más importantes son las de los representantes de las marcas de vehículos nuevos, las que ofrecen el servicio completo, revisión del vehículo y cambio de la pieza. Con respecto a las demás existentes en el país se trató de determinar cuáles son las más importantes, sin embargo, al ser un mercado con tantos exponentes la participación es muy repartida entre las grandes y pequeñas, todo depende la zona donde se encuentren. Sin embargo, entre las más grandes se encuentran: Repuestos Gigante, Repuestos La Guacamaya, Repuestos Conejo y Repuestos Rojas.

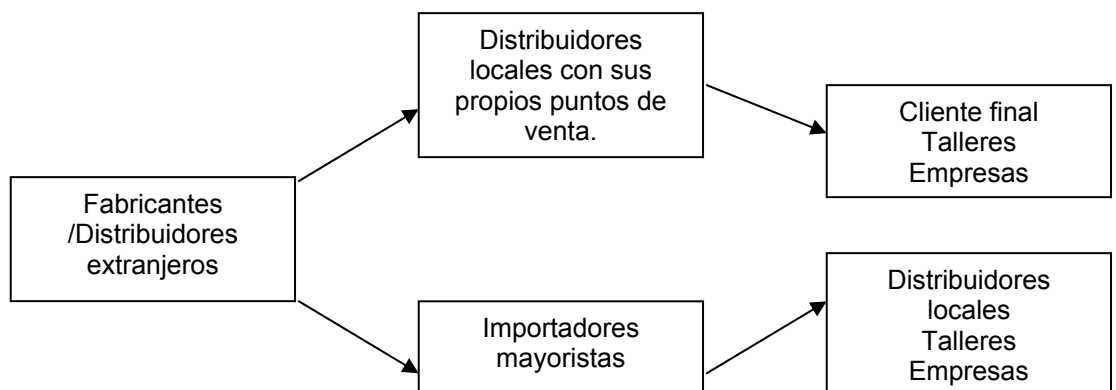
Flujograma 1: Canales de distribución Autos Nuevos



Flujograma 2: Canales de distribución Autos Usados



Flujograma 3: Canales de distribución Partes



En términos generales, los términos de venta más utilizados para importar son FOB y CIF, ambos son bastante usados y no existe preferencia sobre alguno de ellos en especial, depende de la negociación e incluso del

proveedor.

Según algunos empresarios para ser exitosos, se debe tener una estrategia efectiva de mercadeo, poner atención a los requerimientos del mercado y apoyar al representante local.

Mezcla de Mercadeo

Las estrategias de mercadeo son variadas, normalmente los medios publicitarios más utilizados son la prensa escrita, donde todos los días se encuentran anuncios de páginas enteras y a color de diferentes agencias o bien insertos especiales y la televisión, donde en el transcurso del día es común observar pautas de varios minutos y de excelente calidad. También se observan anuncios en vallas publicitarias.

En el caso de los vehículos usados, el periódico es el medio más utilizado, algunas agencias publican sus anuncios en la sección de clasificados, y se utiliza también la radio.

En el caso de los repuestos, el medio que más se usa es la radio y en pocos casos la prensa escrita, en este tipo de negocio es importante el mercadeo directo, hacia los talleres principalmente.

Este es un sector que se apoya mucho en ferias y actividades fuera de sus puntos de ventas normales, patrocinando también diferentes eventos, además del apoyo de catálogos, volantes, Banners y demás material publicitario (camisetas, gorras, lapiceros, llaveros, jarras, etc.).

Automotores Young An, S.A.

Tel: (506) 282-93-22

Apartado: 12143-1000

Dirección: 3Km oeste de Oficentro Forum, Santa Ana, San José.

Fax: (506) 282-5555

Esta empresa pertenece a la corporación coreana Young An y se dedica al diseño, fabricación y venta en Centroamérica de autobuses marca MAUCO con chasises marca DAEWOO y HYUNDAI. Sus instalaciones de manufactura se encuentran en Santa Ana a 20km al oeste de San José. Poseen una planta de 8,300m² de construcción. Esta empresa

tiene más de 35 años de experiencia automotriz, actualmente es el propietario de la marca Daewoo para Costa Rica, Centroamérica, el Caribe y Suramérica y en el representante para Centroamérica de los chasis marca HYUNDAI; se dedica a la construcción de carrocerías diseñadas específicamente para estos equipos.

Principales empresas de venta de repuestos:

Repuestos Gigante

Teléfono: (506) 272-1695/272-6124

Se fundó en 1993, debido a la gran necesidad de repuestos para vehículos Hyundai, empezaron vendiendo repuestos usados de esta marca importados de Canadá, luego mediante contactos realizados en Corea empezaron a traer repuestos nuevos y usados de este país y de estados Unidos. Cuentan con nueve sucursales: Moravia, Guápiles, Limón, San Francisco, La Uruca, Alajuela, Puntarenas, Zapote y Cartago.

Tienen una bodega de más de 1500 m² y tienen una planilla de más de 100 empleados.

Entre los repuestos que manejan se encuentran: sistemas de embrague O.E.M. Hyundai (Valeo), la marca Autoshop, juegos de herramientas King Tony, Batería Solite (Distribuidor exclusivo), compensadores O.E.M. Hyundai y Kía (Mando), partes de suspensión O.E.M. de la fábrica Hyundai, Kía, Volvo, Ford y Chevroled (CTR), puntas de eje (Kansai).

Auto Repuestos La Guacamaya

Teléfono: (506) 217-1818

Fax: 226-2145

Sede central: Paso Ancho

Gerente de importaciones: Marcia Fallas

Tienen sucursales en Alajuela, Heredia, Cartago y Guadalupe

Se especializan en los repuestos para automóviles de marcas japonesas y coreanas así como para las marcas estadounidenses más comunes. Ofrecen repuestos nuevos originales (OEM) y genéricos (aftermarket); además de repuestos usados OEM:

1. Partes de carrocería,
2. Partes de motor,

3. Partes de transmisión, suspensión, dirección y frenos,
4. Partes eléctricas,
5. Partes diversas y accesorios,
6. Vidrios y empaques.

Entre los servicios adicionales que brindan se encuentran la garantía, taller de enderezado, pintura, servicio Express y servicio de encomienda. Los repuestos provienen de Japón, Corea y Estados Unidos.

Repuestos Conejo

Teléfono: (506) 223-5424 / 221-2942

Se dedica a la venta de repuestos y accesorios para vehículos japoneses y versión americana, ofrecen servicio a domicilio. Cuentan con cinco sucursales: Avenida 10, Guadalupe, Paseo de los Estudiantes, San Sebastián y Alajuela.

Repuestos Rojas S.A.

Teléfono: (506) 256-0495

Fax: (506) 256-0643

Esta empresa se dedica a la importación de repuestos usados versión americana, de las marcas: Honda, Toyota, Hyundai, Nissan, Subaru, Isuzu Trooper, Suzuki, Ford, Mitsubishi Motors, Daihatsu Charade, Geo Metro y Mazda.

Agencias

Como ya se ha dicho, es importante diferenciar entre dos subsectores: vehículos nuevos y vehículos usados.

Existen en el país, gran cantidad de agencias representantes de prácticamente todas las marcas disponibles, éstas además de enfocarse en la venta de vehículos nuevos, han desarrollado un negocio paralelo: el de los usados, ofrecen no sólo alternativas de su propia marca, sino que distribuyen cualquier otra que haya entrado a su agencia, producto de una parte de pago o un cambio de algún cliente.

A continuación se listan las agencias de vehículos nuevos, así como la información de las marcas que representan y distribuyen cada una de ellas.

En el caso de los vehículos comerciales, concretamente los autobuses,

los principales representantes en el país son: Buscar, Marcopolo, Comil y Caio.

Las empresas presentes en el país son:

Lachner & Sáenz
Teléfono: (506) 256-2121
Fax: (506) 221-9358
Gerente General: Mario Lachner S

Están ubicados en La Uruca, San José, cuentan con varias sucursales en diversos puntos del territorio nacional: Paseo Colón, San Francisco, Uruca, Alajuela, Barrio México, Ciudad Quesada y Liberia.

Esta empresa se fundó en 1939, con el fin de representar casas extranjeras iniciaron con los Chevrolet (General Motors), a mediados de los cincuenta importaron vehículos europeos de las marcas Saab (Suecia) y Opel (Alemania), así como camiones Bedford (Inglaterra). En los setentas se diversifica hacia los productos lubricantes representando la marca Pennzoil, Conoco, Kumho y AC Delco.

Luego consigue la representación de la marca Isuzu y en 1991 obtiene la representación de Hyundai Motor Company de Corea, con su marca Hyundai la cuál es actualmente la más importante del país.

Cuenta con una división de repuestos que distribuyen los repuestos de las marcas que representan, la oficina principal se encuentra en Barrio México San José, con sucursales en Alajuela, Centro Comercial del Sur, Ciudad Quesada y Liberia.

Actualmente está dividida en dos partes, División de Vehículos: Chevrolet, Isuzu, Hyundai y Yamaha Marino, junto con sus departamentos de Vehículos Usados, Repuestos y Talleres de Servicio y la División de Productos Automotrices: Pennzoil, Conoco, Baterías A/C Delco, llantas Kumho y sus Centros de Servicio.

Hyundai:

Los estilos de Hyundai que trabajan son:

Microbús/Minivan	Camión/Panel	Station Wagon	Sedán/hatchback	Todo
------------------	--------------	---------------	-----------------	------

				Terreno
Microbús County para 19 y 29 pasajeros	HD65 CORTO 2.5 Cab Regular	Matrix GSL	Getz	Santa Fe 4x2 y 4x4
H-1 minibús 12 pasajeros TDSL Starex intercooler	HD65 LARGO 2.5 Cab Regular	Matrix A/T 1.6	Sonata GL DOHC 2000cc	Santa Fe diesel 4x2 y 4x4
Trajet Aut 2.7L V6 DOHC Gasolina	HD65 LARGO 3.5ton		XG GLS 3.0L V6	Tiburón GK
H100	HD65 CORTO 3.5ton Vagoneta		Accent FL 1.6L GLS Sun Roof	Tucson Manual y automático, 4x2 y 4x4
	HD65 LARGO 3.5ton Crew Cab		Elantra FL GLS 1.6L	Terracan 4x4 2.5 DSL
	HD72 LARGO 4.5ton		Tiburón GLS	Terracan 4x4 2.9 DSL
	H-1 Van 3 pasajeros Starex, DSL Short			
	H-1 Van 3 pasajeros Starex, DSL Long			
	H-1 Van 6 pasajeros Starex, DSL Long			

Fuente: www.crautos.com

Isuzu:

Los estilos de Isuzu que venden son:

Pick Ups	Camión/Panel
DMAX 2.5 TDSL CS 4x2	NKR 55E-04
DMAX 3.0 TDSL SC 4x2	NKR 55E-22 TURBO
DMAX 2.5 TDSL CS 4x4	NPR 66P-02 4.7ton
DMAX 3.0 TDSL CS 4x4	NPR 66L-32 4.0ton
DMAX 2.5 TDSL SC 4x4	NQR 71R-02
	NQR 71L-02
	FRR
	FSR
	FTR

	FVR
--	-----

Fuente: www.crautos.com

Chevrolet:

Aunque distribuyen vehículos marca Chevrolet, no lo hacen de forma exclusiva y solamente algunos modelos entre los que se encuentran: Astra, Corsa, S10, Avalanche, Equinos, Trail Blazer, Aveo, Meriva, Vectra, Celta y Optra.

Sedán/Hatchback	Todo Terreno	Pick Up
Astra	Trailblazer 4X4	Avalanche DC 4x4
Meriva	Equinos 4x2	
Aveo		S-10 Cabina Sencilla o doble, 4x2 y 4x4
Celta		
Corsa		
Optra		
Vectra Luxury		

Purdy Motor S.A.
Teléfono: (506) 287-4100
Fax: (506) 255-0947

Distribuidores exclusivos de las marcas Toyota y Lexus, recientemente agregaron la representación de Daihatsu. Las oficinas centrales están ubicadas en el Paseo Colón, San José, además poseen cinco salas de ventas en diversos puntos del territorio: Zapote, Taller de Servicio Pavas, Terramall, San Carlos, Liberia y Pérez Zeledón.

Está es una de las empresas representantes de vehículos de mayor tradición, que ha mostrado a través de los años un sólido crecimiento. Es representantes de Toyota Motor Corporation desde 1957, empresa japonesa que fabrica la marca Toyota.

Está es una de las distribuidoras que invierte más en publicidad, manteniendo exhibiciones en varios puntos, en especial en centros comerciales, durante todo el año, además utilizan la televisión, como un medio importante de publicidad, pero sobre todo el periódico donde diariamente muestran sus vehículos y las ofertas que tienen.

Toyota:

Los tipos de Toyota que manejan son:

Microbús/Minivan	Camión/panel	Station Wagon	Sedán/Hatchback	Todo Terreno
Coaster	Dyna Vagoneta (14B)	Corolla STW 1.8L	Camry 2.2L	4Runner 4x4
Hiace 10 y 15 pasajeros	Dyna Doble Cabina (14B)		Celica	HILUX 4x2 y 4x4
	Dyna 2.5 ton		Corolla 1.6L A/T	Land Cruiser 4.0L Pickup 4x4
	Dyna 4.5 ton (14B)		Yaris Sedan	Land Cruiser 4x4
	Dyna 4.0 ton, Turbo (15B-FT)		Yaris Hatchback	LC Prado 4x4
	Hiace pánel, motor Diesel (5L)		Avensis	Rav 4
	Hiace pánel, motor gas (2RZ-E)		Camry	
			Prius	

Fuente: www.crautos.com

Daihatsu

Los tipos de vehículos Daihatsu que venden son:

Camión/Panel	Sedán/Hatchback	Todo Terreno
Delta V119L HY 3.0 ton largo/Piña	Charade	Terios 4x4
Delta V118LHY 3.0 ton Corto /Piña		
Delta V118LD-JU Vagoneta 2.5 M3		
Delta V118L-HS 2.5 ton		
Delta V116 HU 4.0 ton Cab Ancha/largo/Piña		

Fuente: www.crautos.com

Lexus

Los tipos de vehículos que distribuyen son:

Sedán	Hatchback
Lexus IS300	Lexus RX330
Lexus GS400	
Lexus GS300	

Fuente: www.crautos.com

Agencia Datsun (Nissan):
Teléfono (506) 290-0505. /232-6111
Fax: (506) 231-7083
Ubicación: La Sabana

Fue fundada en 1959, cuenta con más de 40 años de experiencia en el mercado, cuenta con taller de servicios y departamento de repuestos, es el representante exclusivo de Nissan Motors empresa japonesa, que produce la marca Nissan.

Los modelos que comercializan son: Sentra, Almera, Platina, Nissan, 350Z, Pathfinder, Patrol, X-Trail, Frontier, Murano, estos en los siguientes estilos:

Sedán/Coupé	Todo Terreno
Almera	Pathfinder 4x2 y 4x4
Platina	Frontier 4X2 y 4x4
Sentra	Patrol 4x4
Nissan	X-Trail 4x4
350Z	Murano 4x4

Fuente: www.crautos.com

AutoXiri
Teléfono: (506) 260-3939.
Fax: (506) 260-1022
Apartado: 790-1000 La Uruca.
Oficinas centrales: 200 metros norte de jardines del recuerdo, sobre carretera Valencia.

Esta empresa se fundó en 1946, es el distribuidor exclusivo de la marca francesa Peugeot, cuenta con otras dos oficinas una Curridabat y otra en La Uruca. Fue fundada con el fin de importar, comprar y comercializar vehículos nuevos y usados, represento marcas como Volvo y Stair, luego comenzaron a importaron vehículos usados desde

Estados Unidos y Corea.

Actualmente sólo representan Peugeot, los modelos que distribuye son: 206, 307, 406), 607, Partner. Los estilos de estos modelos son:

Microbús/Minivan	Panel	Station Wagon	Sedán/Coupé
Partner XR 1.9L D/H/C R-CD	Partner FG D/H R- CD	307 BREAK XS 1.6L	206 XS1.6L
		307 SW 1.6L	206 S16 2.0L
		307 XS 2.0L	206 RC 2.0L
		307 SW PK 2.0L	206 Sport 2.0L
			206 XR 1.4L
			206 XR 1.9L
			206 XT 1.6L
			206 XR 1.6L
			206 CC 1.6L
			307 XSI 2.0L
			307 XS 1.6L
			307 BERL XS 2.0L
			307 XTP 2.0L
			307 CC DYNANIC 2.0L
			307 Sport 2.0L
			406 SR 2.0L
			607

Fuente: www.crautos.com

Automotriz, S.A. (Volkswagen)
Teléfono: (506) 257-8000
Fax. (506) 257-6952

Distribuidor exclusivo de la marca Volkswagen, la distribuyen desde 1994, están ubicados en La Uruca, San José. Los modelos que distribuyen son: Beetle, Gol, Passat, Caddy, Golf, Polo, Fox, Jetta y Touareg. En los siguientes estilos:

Camión/Panel	Sedán/Hatchback	Todo Terreno
Caddy 1.9L	Beetle	Touareg 4x4
	Fox	
	Gol	
	Jetta	
	Passat	

	Polo	
	Golf	

Fuente: www.crautos.com

Quality Motors
 Dirección: Uruca
 Teléfono: (506) 296-1515
 Fax: (506) 296-1313

Distribuidor exclusivo de la marca Kia (Corea) y Mazda (Japón), están ubicados en La Uruca, San José.

Los tipos de vehículos que distribuye son:

Microbús/Minivan	Camión/Pánel	Station Wagon	Sedán/Hatchback	Todo Terreno
Carnival	K2700 Chasis 4X2	Carens 1.8L A/T	Cerato	Sorento 4x4
Sedona Carnival EX 3.5L A/T	K2700 Batea 4X4 Cab Sencilla	Carens 1.8L M/T	Optima 2.0L Ki-tronic	
Pregio	K2700 Batea Doble Cabina 4X4	Carens 2.0 L EX 5 M/T Turbo Diesel Common Rail	Picanto	
	K3000KS	Carens 2.0L A/T	Rio LS Hatchback	
	Pregio Pánel		Rio RS/LS	

Fuente: www.crautos.com

Franz Amrhein & Co, S.A. (FACO)
 Teléfono: 257-6911
 Fax: (506) 223-3184

Fundada en 1951, con más de 50 años de experiencia, es el distribuidor exclusivo de Honda desde 1969, están ubicados en la Uruca. Los modelos que distribuyen son: Accord Sedán, Honda Fit, Civic Sedán, Civic Coupe, CR-V, Odyssey, Pilot y Legend.

Los estilos de estos modelos son:

Microbús/Minivan	Sedán/Coupé	Todo Terreno
Odyssey sólo Automático	Accord EX	CR-V 4x2 y 4x4
	Accord V6	Pilot EX sólo

		Automático 4x4
	Civic LX	
	Civic EX	
	Legend Por pedido tres meses	
	Honda Fit Manual	

Fuente: www.crautos.com

Gala Motor, S.A.

Teléfono: (506) 209-9000 /299-5500.

Fax: (506): 209-9009 /232-6791

Ubicación: costado suroeste de puente Juan Pablo II

Apartado: 76-1150 La Uruca, San José

Distribuidor exclusivo de la marca francesa Renault desde hace nueve años, cuenta con dos oficinas una en San José y la otra en Barreal de Heredia. Los modelos que distribuyen son: Clio, Kangoo, Laguna II, Master, Mégane y Scénic. Estos son importados de Francia, Brasil y México.

Microbús/Minivan	Camión/Panel	Station Wagon	Sedán/hatchback	Todo Terreno
Kangoo Combi PR 1.6L4X4	Kangoo Express CO2 A/C	Laguna II V6 PR A/T SW	Clio 2	Scénic PR A/T 4X2 break
	Kangoo Express CO2		Laguna II	Scénic RX4 Privilege
	Master 2.8L TD 12.6m3 A/C		Mégane II Coupe	Scénic RX4 Dynamique
	Master 2.5L Diesel 8m3		Mégane II Berlina	

Fuente: www.crautos.com

Vehículos Internacionales, S.A. (Veinsa)

Teléfono (506) 202-0100.

Fax: 280-9722

Distribuidor exclusivo de la marca Mitsubishi, desde 1980, están ubicados en Curridabat, Poseen sucursales en: Sabana Norte, San

Carlos, La Uruca y un concesionario en Pérez Zeledón y otro en Guápiles.

Los modelos que trabajan son: Lancer, L200, Montero, Outlander, Canter, Fuso FH, Rosa, Diamante, Eclipse, Galant, L300 y Spyder. Los estilos de estos modelos son:

Microbús/Minivan	Camión/Panel	Sedán/Coupé	Todo Terreno
L300 2000cc	Canter 2.5 ton.	Lancer Cedia 1600cc	L200 4x4
Rosa TDI Custom 33 pas	Fuso FH 7 ton		Montero Wagon 4x4
			Montero Sport 4x4
			Outlander 4x4

Fuente: www.crautos.com

VETRASA (Suzuki)
Teléfono 242-7000

Distribuidores exclusivos de la marca Suzuki, la representan desde hace 35 años, están ubicados en Curridabat.

Microbús/Minivan	Camión/Panel	Station Wagon	Sedán/Coupé	Todo Terreno
CARRY PASAJEROS GA413H	CARRY PANEL GA413Z	AERIO	AERIO	CARRY PICKUP 4x2
		BALENO STATION	ALTO	GRAND VITARA 4x4
			BALENO	JIMMY 4x4
			GNIS	
			MARUTI	

Fuente: www.crautos.com

SAVA
Teléfono: 284-8920
Fax: 221-5570
Gerente General: Alberto Arrea Anderson
Gerente de Ventas Ricardo Pacheco Dorado
Departamento Administrativo Ventas: Danilo Chacón

Distribuidor de la marca Fiat y Alfa Romeo, están ubicados en La Uruca, San José.

De la marca Alfa Romeo distribuyen los modelos: Alfa 147, Alfa 156, Alfa 166, GTV y Spider, los cuales son tipo sedán.

Fiat:

De la marca Fiat distribuyen los modelos Dobló, Ducato, Fiorino, Palio, Siena, Stilo, Strada, Uno. En los siguientes estilos:

Camión/Panel	Station Wagon	Sedán/Hatchback	Todo Terreno
Ducado Turbo DSL	Palio 1.8L HLX	Palio Fire	Fiorino 1.7L 4x4
Fiorino 1.3L Gas	Palio 1.8L	Palio ELX	Pickup Strada 4x2
Dobló	Palio 1.8 cc Weekend ELX RST	Siena Fire	
		Siena 1.3L Full ELX RST	
		Siena 1.8L HLX RST	
		Stilo	
		Uno	

Fuente: www.crautos.com

Nacional Automotriz (NASA)

Teléfono: (506) 272-6006

Gerente General: Francisco Matamoros

Distribuidor exclusivo de la marca Ford, desde hace 22 años, están ubicados en Curridabat, San José. Posee una sucursal en Naranjo de Alajuela.

Los modelos que comercializan son: EcoSport, Escape, Explorer, Explorer Sport Trac, Fiesta, F-Series, Focus, Ranger.

Sedán/Hatchback	Todo Terreno	Pick Ups
Fiesta	EcoSport 4X2	F-Series
Focus	Explorer 4X2 y 4x4	
	Escape XLS 4X2 y 4x4	
	Ranger 4X2 y 4x4	

Fuente: www.crautos.com

Auto Star Vehículos, S.A.

Teléfono: (506) 284-8920.

Empresa costarricense filial de Daimler Chrysler, representando las marcas Mercedes – Benz (desde junio 2003), Chrysler, Freightliner, Jeep y Dodge (desde octubre 2004).

Están ubicados en la Uruca en área de 33.000 metros cuadrados, en los que se distribuyen la exhibición, los talleres y la administración. Además cuentan con una sucursal en Escazú que se dedica a la venta de vehículos usados.

Cuentan con el respaldo de la empresa Chrysler para las capacitaciones de su personal.

De la marca Jeep venden los siguientes modelos: Cherokee (todo terreno), Grand Cherokee (todo terreno 4x4, 4x2), Wrangler (todo terreno 4x4)

Dodge:

Modelo	Estilo
Dakota Sport Club Cab 3.7L V6 A/T.	Pickup 4x4
Durango SLT V8, 4.7L A/T.	Todo Terreno 4x4
Ram 1500 SL Regular Cab 4.7L V8 A/T.	Pickup 4x4
Ram 1500 SLT Quad 4.7L V8 M/T.	Pickup 4x4
Ram 1500 SLT Quad 4.7L V8 A/T.	Pickup 4x4
Ram 2500 4x4 Quad SLT 5.9L TD M/T.	Pickup 4x4
Ram 2500 4x4 Quad SLT 5.9L TD A/T.	Pickup 4x4

Fuente: www.crautos.com

Chrysler:

Microbús/Minivan	Sedán/Coupé
Caravan LX	Sebring 2.7L V6 A/T Convertible
Town & Country LX	Sebring LX 2.7L A/T
	PT Cruiser Touring 2.0L A/T
	Neón

Fuente: www.crautos.com

Mercedes Benz:

De la marca Mercedes venden los modelos: Clase C (sedán), Clase E (sedán), Clase G (todo terreno 4x4), Clase M (todo terreno), Clase S

(sedán).

AESA (Mazda)
Teléfono (506) 242-8833.

Representan la marca Mazda, están ubicados en La Uruca, los modelos que venden son: Mazda 3, Mazda 6, Premacy, Serie B, en los siguientes estilos:

Station Wagon	Sedán/Coupé	Todo Terreno
Mazda 6 2.0L WNG A/T	Mazda 3 GT	Freestyle 2.9L 4x4
Premacy	Mazda 3 AT	B2900 Doble Cabina 2.9L 4x4
	Mazda 3 Sport	B2500 Doble Cabina 4x4
	Mazda 6 2.0L M/T	
	Mazda 6 2.0L Hatchback	

Fuente: www.crautos.com

Autos Subaru de Costa Rica
Teléfono: (506) 224-0344 / 224-0566
Fax: (506) 222-2992

Están ubicados en Barrio Dent, representan la marca Subaru, los modelos que trabajan son: Baja, Forester, Impreza, Legacy, Outback, en los siguientes estilos:

Station Wagon	Sedán/Hatchback	Todo Terreno
Outback TW	Impreza	Baja 4x4
Legacy		Forester 4x2 y 4x4

Fuente: www.crautos.com

Super Autos

Comercializan la marca Ssangyong, están ubicados en Curridabat, teléfono (506) 283-4351. Distribuyen el Todo Terreno marca Rexton, manual o automático.

Alemautos

Distribuidores de la Porsche, ubicados en Curridabat, teléfono (506) 253-5874. Los dos modelos en el mercado son Boxter, que es un estilo Cabriolette y el Cayenne Todo Terreno.

SK Motores Europeos
Teléfono: (506) 258-5354
Fax: (506) 222-2354

Distribuyen la marca Skoda, están ubicados en el Paseo Colón, y su línea es sedán/coupé. Los dos modelos que ofrecen son el Fabia (sedán, hatchback) y el Octavia.

Citrocar, S.A.
Teléfono: 257-6161/280-8080

Distribuidor exclusivo de la marca Citroen, la representa desde hace 2 años, cuentan con dos agencias en San José, la primera ubicada en San Pedro y la otra frente a la Antigua Estación de trenes del Pacífico. Esta empresa inició sus operaciones en el mercado hace dos años, los modelos que ofrecen actualmente son: C2 (hatchback), C3 (hatchback), C5 (sedán), C15 (Panel), Berlingo (Multispace y Furgón) (Panel), Jumper (Panel), Jumpy (Van) y el Xsara Picasso.

Motores Británicos
Teléfono (506) 257-4247
Fax: 223-6723

Distribuidores autorizados de Rover y Land Rover, cuentan con tres agencias: una en La Uruca, otra en Escazú y la última en Curridabat. Han trabajado con estas marcas desde 1991.

Rover

En el caso de esta marca, el modelo que se ofrece en el mercado es el sedán, ya sea manual o automático pero solamente contra pedido.

Land Rover

Por su parte el Land Rover se caracteriza por ser modelos Todo Terreno, todos 4x4 y se encuentran los siguientes: Defender, Discovery, Range Rover y Freelander.

Euroautos
Teléfono (506) 253-5873.
Distribuyen BMW, están ubicados en Curridabat, al este de San José,

Sedán/Coupé	Todo Terreno
320i	X5 3.0L 4x4
745i	
530i	

Fuente: www.crautos.com

Audi Center

Teléfono (506) 291-5757

Fax: (506) 291-4294

Contacto: Juan Carlos García

Ubicación: Contiguo a Burger King, Sabana Norte.

Distribuidor exclusivo de la marca Audi en Costa Rica, los modelos que comercializan son A3/S3 (sedán compacto), A4/S4 (sedán), A6/S6 (sedán), A8/S8 (sedán), Allroad (todo terreno) y TT (sedán - hatchback)

Grupo Los Tres (Volvo)

Teléfono (506) 289-8035 / 289-8075

Fax: (506) 289-4111

Distribuidores exclusivos de la marca Volvo en Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Honduras, en Costa Rica cuenta con dos oficinas, una ubicada en Curridabat, al este de San José y la otra en Escazú, Los modelos que ofrecen son: S40, S60, S80, V70, XC70, XC90. Los estilos son los siguientes:

Station Wagon	Sedán/Coupé	Todo Terreno
V70 2.4L	V40 2.0L	V70 XC 2.4L 4x4
	S40 2.0L	XC70
	S60 2.	XC90
	S60 2.4L	
	S80 T6 2.8L	

Fuente: www.crautos.com

Han trabajado con la marca Volvo desde hace 35 años. Están iniciando la representación de la marca Jaguar en este mes (noviembre 2004)

Disexport Internacional

Teléfono (506) 256-3131

Ubicación: La Sabana

Esta empresa es también distribuidora de los vehículos Chevrolet, aunque su información no aparece registrada en la página oficial de Aivema, están ubicados en puntos estratégicos La Sabana y San Pedro y constantemente publican sus precios con ofertas en la prensa escrita. Además representan la marca Opel.

Chevrolet:

Los estilos son:

Sedán/Coupé	Todo Terreno
	Blazer 4x2
	S-10 Doble Cabina DLX 4x2
	S-10 Doble Cabina 4x4
	Silverado CS 4x2

Fuente: Periódico La Nación, 7 de octubre

Greatwall Autos, S.A.

Teléfono: (506) 234-0201

Fax: (506) 281-1117

Ubicación: Los Yoses

Modelos que comercializa: Deer (pick up), Safe (todo terreno), Sing (todo terreno)

Clientes potenciales

En el anexo No. 6, se incluyen las entrevistas realizadas a diferentes participantes del sector. Las fichas de clientes potenciales así como el registro fotográfico de vehículos, se hacen llegar como un addendum del informe.

ACCESO AL MERCADO

Antes de tomar la decisión de iniciar un proceso de exportación a Costa Rica se deben investigar y valorar los requisitos e impuestos que se deben cumplir para el ingreso y comercialización de vehículos y partes de vehículos a este país. Esto es importante para conocer con anticipación los trámites y costos en que se incurriría y de esta forma determinar en cuanto se va aumentar el costo del producto para colocarlo en el punto de venta seleccionado al acceso del cliente potencial.

Además, este estudio previo permite determinar la competitividad que los vehículos y partes de vehículos colombianos tiene en cuanto a precio, respecto al de los otros competidores, ya sean estos nacionales o internacionales. Por otra parte, un conocimiento de los trámites que se deben realizar para exportar a Costa Rica les da a los empresarios colombianos un factor clave de éxito ya que les permite calcular el tiempo de respuesta que pueden ofrecer y evitar demoras innecesarias por atrasos en los trámites debido al desconocimiento de los mismos.

En este apartado se presentan los requisitos de importación, que deben cumplir los vehículos y partes de vehículos, para ingresar a Costa Rica.

Requisitos y Restricciones

En esta sección se describen los requisitos generales y específicos que se debe cumplir al importar y comercializar productos en Costa Rica.

Permisos de Importación

Nota Técnica No.49: corresponde a la certificación de cumplimiento de emisiones, emitido en el país exportador. El importador presentará el Certificado ante el Departamento de Inspección y Control del Consejo de Transporte Público Revisión Técnica del MOPT, quien lo evaluará y emitirá la autorización para la importación.

La nota técnica completa se agrega en el anexo No. 7.

Legislación tributaria del sector

Además de los requisitos y permisos que deben cumplir algunas importaciones, se tienen los derechos arancelarios e impuestos internos que se deben pagar para poder ingresar el producto.

DERECHOS ARANCELARIOS

Las importaciones en Costa Rica se rigen por el Arancel Centroamericano de Importación, el cual contiene la nomenclatura para la clasificación oficial de las mercancías (Sistema Arancelario Centroamericano, SAC), así como los derechos arancelarios a la importación y las normas que regulan la ejecución de sus disposiciones. Este arancel es común a los países miembros del Mercado Común Centroamericano. Está basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA). Su código numérico tiene una extensión de 10 dígitos.

Es por medio de esta clasificación arancelaria que se determinan las restricciones y la cuantía de los impuestos a pagar, las mismas son designadas por el agente aduanero o bien a través de la Dirección General de Aduanas.

Los impuestos a la importación en Costa Rica son:

1. Derecho Arancelario a la Importación (DAI),
2. Impuesto selectivo al Consumo (entre el 5% y 75%) (aplicable a una lista limitada de productos, entre ellos el sector automotor, según decreto N° 8114, misma que se incluye en el anexo No.8),
3. Fuegos artificiales y whisky (50%),
4. Armas y municiones (75%),
5. Vino y cerveza (40%),
6. Impuesto de Ley 6946 aplicable sobre CIF (1%), excepto medicamentos de uso humano y materias primas para la industria,
7. Impuesto de Ventas sobre valor CIF (13%).

A continuación se presenta una descripción de los impuestos que afectan a las importaciones del sector automotor y su tasa de imposición.

Derecho Arancelario a la Importación (DAI)

Este es un impuesto que pagan las mercancías para ingresar al país, se

calcula tomando el valor CIF del producto y multiplicándolo por el tipo de cambio, a este resultado se le aplica el respectivo monto de impuesto. En el caso del sector automotor, a continuación se presentan las tablas con el detalle del porcentaje de impuesto que pagan estos productos.

Tabla 35: Carga tributaria de las importaciones de Vehículos comerciales y particulares

Producto	Partidas	Carga Tributaria						Convenios *					
		Ad-Valorem	Ventas	Selec. Consumo	Ley 6946	Incremento ventas	Total	MCC	MX	CH	CN	TP	TRP
Vehículos comerciales y particulares	8702000000 8704000000 8703000000	14%	13%	0	1%	25%	33.69%	0	0	8.8%	0	0	0
	**	14%	13%	23%	1%	25%	64.17%	0	0	8.8%	0	0	0
	***	14%	13%	31.1%	1%	25%	74.77%	0	0	8.8%	0	0	0
	****	14%	13%	42%	1%	25%	90.67%	0	0	8.8%	0	0	0

Fuente: Ministerio de Hacienda

* MCC= Integración Económica, MX= México, CH=Chile, CN= Canadá, TP =Tratado Panamá, TRP = Tratado República Dominicana

** Carga tributaria del 64.17% para todos aquellos que sean nuevos o usados hasta de tres años anteriores.

*** Carga tributaria del 74.77% para todos aquellos que sean usados de cuatro o cinco años anteriores.

**** Carga tributaria del 90.67% para todos aquellos que sean usados de seis o más años anteriores.

Tabla 36: Carga tributaria de las importaciones de Partes

Producto	Partidas	Carga Tributaria						Convenios *					
		Ad-Valorem	Ventas	Selec. Consumo	Ley 6946	Incremento ventas	Total	MCC	MX	CH	CN	TP	TRP
Partes	8706000000	5%	13%	0	1%	0%	19.78%	0	0	0	0		0
	8706009011	14%	13%	0	1%	0%	29.95%	0	0	8.8%	12%		0
	8706009019	14%	13%	25%	1%	0%	62.16%	0	0	8.8%	12%		0
	8706009090	14%	13%	60%	1%	0%	107.24%	0	0	8.8%	12%		0
	8707100010	14%	13%	0	1%	80%	41.91%	0	0	15%	12%		0
	8707100090	14%	13%	0	1%	0%	29.95%	0	0	15%	12%		0
	8707900011	14%	13%	0	1%	20%	41.91%	0	0	15%	12%		0
	8707900019	14%	13%	0	1%	0%	29.95%	0	0	15%	12%		0
	8707900021	14%	13%	0	1%	80%	41.91%	0	0	15%	12%		0
	8707900029	14%	13%	0	1%	0%	29.95%	0	0	15%	12%		0
	8707900031	14%	13%	20%	1%	80%	70.05%	0	0	15%	12%		0
	8707900039	14%	13%	20%	1%	0%	55.71%	0	0	15%	12%		0

	8707900091	14%	13%	0	1%	80%	41.91%	0	0	15%	12%		0
	8707900099	14%	13%	0	1%	0%	29.95%	0	0	15%	12%		0
	8708000000**	9%	13%	15%	1%	80%	55.92%	0	0	0	0		0
	8708000000***	9%	13%	15%	1%	0%	42.78%	0	0	0	0		0
	8708990010	9%	0	0	1%	0	10%	0	0	0	6.25%		0

Fuente: Ministerio de Hacienda

* MCC= Integración Económica, MX= México, CH=Chile, CN= Canadá, TRP = Tratado República Dominicana

** Todas las partes usadas pagan el 55.92%, a excepción de las subpartidas 8708100011, 8708290011, 8708310011, 8708390011, 8708400011, 8708500011, 8708600011, 8708700011, 8708800011, 8708910011, 8708920011, 8708930011, 8708940011, 8708990021, que tienen una carga tributaria total de 35.74%, ya que no pagan selectivo de consumo.

*** Las que corresponden a Las demás, pagan un 42.78%, a excepción de las subpartidas 8708100019, 8708290019, 8708310019, 8708390019, 8708390019, 8708400019, 8708500019, 8708600019, 8708700019, 8708800019, 8708910019, 8708920019, 8708930019, 8708940019, 8708990029, que pagan un total de carga tributaria de 2430% pues no pagan selectivo de consumo.

Impuesto General a las Ventas (IGV)

El impuesto a las ventas lo deben pagar las personas de cualquier naturaleza que efectúen importaciones o internaciones de bienes.

El monto del impuesto se determina sobre el precio neto de venta, que incluye el impuesto selectivo de consumo (cuando las mercancías deban pagar este impuesto), al que se le aplica una tasa de 13%.

Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)

Este impuesto es cobrado a algunas mercancías importadas o producidas localmente por productores no artesanales; va desde un 5% a 75%, según la ley de consumo y de acuerdo con la partida arancelaria en que se clasifique, en el caso de los vehículos y sus partes estos se ven afectados por este impuesto según lo establece el decreto N° 8114.

Impuesto de Ley 6946

Este impuesto se le impone a todas las importaciones excepto medicinas y es de un 1%.

Otros Impuestos

Además existen una serie de impuestos adicionales pero que no afectan todo tipo de productos sino que únicamente a los licores y tabaco, estos aplican otros recargos que son destinados a entidades de carácter social (Instituto de Desarrollo Agrario, IDA e Instituto de Fomento y Asesoría Municipal, IFAM por ejemplo).

Cálculo de Impuestos

Costa Rica determina las tarifas e impuestos sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete), por lo tanto, para calcular los impuestos a pagar por una importación, se toma el valor CIF de la mercadería y se multiplica por el porcentaje total que aparece en el arancel de la respectiva partida arancelaria. La tabla No. 34 presenta la estructura del cálculo de los costos por concepto de impuestos de un producto del sector automotor.

Tabla 37: Cálculo de impuestos para las importaciones

C.I.F.	Costo Seguro y Flete, es el valor sobre el cual se calculan los Impuestos, es lo que se llama Valor Aduanero o V.A.
T.C	Tipo de Cambio del Colón (¢) por Dólar (\$)
D.A.I.	$D.A.I. = (CIF * T.C.) * \%D.A.I.$
Selectivo de Consumo	$S.C. = ((CIF * T.C.) + D.A.I.) * \% S.C.$
Ley 6946	$Ley\ 6946 = (CIF * T.C.) * \%Ley\ 6946$
Imp. de Ventas	$I.V. = ((CIF * T.C.) + D.A.I. + S.C. + Ley\ 6946) * \%I.V.$
Ejemplo de Cálculo de Impuestos	
<i>CIF</i>	\$ 100
<i>TC</i>	¢ 436.70
<i>% DAI</i>	14.00%
<i>% SC</i>	0,00%
<i>% Ley 6946</i>	1,00%
<i>% IV</i>	13,00%
DAI	$(100 * 436.7) * (14\%) = 6,113.8$
SC	$((100 * 436.7) + 6,113.8) * (\%) = 0$
Ley 6946	$(100 * 436.7) * (1\%) = 436.7$
Impuesto Ventas	$((100 * 436.7) + 6,113.8 + 0 + 436.7) * (13\%) = 6,528.67$
Total de Impuestos	13,079.17 (US\$ 29.95)

El cálculo de las partidas arancelarias y los productos con sus respectivos impuestos se pueden consultar en: www.hacienda.go.cr/tssac/calculo.asp.

Registro de propiedad intelectual e industrial en Costa Rica:

Marcas y nombres comerciales

Las marcas y los nombres comerciales son reguladas por el Convenio Centroamericano para la Protección de la Propiedad Industrial y la Ley de Marcas y otros Signos Distintivos, No. 7978 de 6 de enero de 2000. Es muy importante que cualquier producto que se quiera vender en este mercado registre su marca previamente para evitar problemas.

La propiedad de una marca se adquiere por un plazo de diez años, renovable por periodos idénticos a solicitud de su titular; la propiedad de un nombre comercial se obtiene por un plazo indefinido.

El propietario de una marca puede ser tanto una persona física como una entidad corporativa, ya sea costarricense o extranjera; sin embargo, el mismo debe poseer una empresa, un establecimiento comercial o industrial o un negocio que ofrezca sus servicios donde la marca se esté utilizando ya sea en el país o fuera de él.

Las marcas comerciales se registran ante el Registro Público de la Propiedad Industrial. El uso exclusivo de una marca de fábrica o comercial se otorga por un término de 10 años, prorrogable indefinidamente por períodos similares. Uno de los principales problemas existentes en relación con este tema es la falsificación de marcas conocidas que se encuentra muy extendida en Costa Rica.

Las marcas comerciales son protegidas si se registran en el Registro Nacional, el cual guarda permanentemente archivos de marcas extranjeras. Cualquier marca registrada fuera debe ser registrada en Costa Rica para ser protegidas contra copia.

La diferencia que establece la legislación costarricense entre la marca y el nombre comercial, se puede observar en el Anexo No. 9

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Para las importaciones y exportaciones, Costa Rica cuenta con una adecuada infraestructura de puertos, aeropuertos, redes viales y un sistema de siete aduanas ubicadas en diferentes puntos estratégicos del territorio nacional: en los puntos fronterizos con Nicaragua y Panamá, los puertos del Atlántico y del Pacífico, el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y el resto situadas en puntos interiores del país. Además, cuenta con un adecuado sistema de transporte marítimo, aéreo y terrestre.

ASPECTOS GENERALES DE LA DISTRIBUCION FISICA EN COSTA RICA

Disponibilidad de la Distribución Física Internacional desde Colombia

En la actualidad la distribución física desde Colombia hacia Costa Rica se da únicamente por las vías marítimas y aéreas.

Sin embargo, para el caso concreto del sector automotor, como ya se ha mencionado, no hay un intercambio comercial importante. El que existe se da únicamente en una dirección: desde Colombia, y se utiliza en su mayoría el transporte marítimo.

Infraestructura de la Distribución física

El transporte en Costa Rica está en manos del estado quién mediante diversas instituciones se encarga de regular y velar por el buen funcionamiento del mismo.

Las Aduanas son reguladas y supervisadas por la Dirección General de Aduanas (DGA), entidad que también vigila y regula el proceso por el que pasa una mercancía cuando ingresa, sale, o transita por el país, utilizando cualquiera de los medios de transporte existentes. Además, de fiscalizar a las personas o instituciones encargadas de los mismos.

Tanto los sistemas de transporte terrestre y marítimo, así como la red vial son supervisadas por el Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT), quién vela por el estado de las vías y regula en conjunto con la DGA la circulación del transporte terrestre tanto nacional como internacional en todo el país, Por otra parte el transporte aéreo es regulado por la Dirección General de Aviación Civil.

Por último, el sistema de puertos en Costa Rica está dividido en dos regiones la Atlántica y la Pacífica. Los puertos de la Vertiente Atlántica, son administrados por Junta de Administración Portuaria y Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA) mientras que los del Litoral Pacífico por el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP) entidades encargadas de construir, administrar, conservar y operar las facilidades portuarias.

Sin embargo, el órgano superior de gobierno responsable de regular y controlar el transporte marítimo internacional, el transporte de cabotaje, por vías de navegación interior y los puertos es el MOPT, a través de la Dirección General de Transporte Marítimo.

Organización e Infraestructura Portuaria

El Sistema Portuario de Costa Rica cuenta con cuatro puertos: Limón y Moín en el Litoral Atlántico y Caldera, Puntarenas, Quepos y Golfito en el Litoral Pacífico. Los más importantes por volúmenes de carga son: Limón - Moín y Caldera.

El sistema aduanero costarricense que regula la entrada o salida de mercaderías por vía marítima, está compuesto por las aduanas de Caldera, Limón y Golfito, que atienden los trámites aduaneros en los puertos con el mismo nombre. Además la Aduana Central ubicada en San José recibe un alto volumen de las mercaderías que son redestinadas desde el puerto de ingreso.

En los anexos No. 10 y No. 11 se incluyen las tarifas vigentes de los servicios portuarios de ambos puntos de entrada. No se incluye una tabla comparativa debido a que el desglose de los rubros es diferente en cada uno de ellos.

Mapa 1: Puertos Costarricenses



Fuente: Dirección de Ingeniería Portuaria

Puerto Limón

Consta de dos grandes funciones: tráfico de contenedores y tráfico de pasajeros. Está localizado sobre la Costa Atlántica a una distancia de 160 Km por carretera de la capital, es el puerto con mayor número de recaladas. Cuenta con cinco atracaderos, con longitudes que oscilan entre 210 y 275 metros, con profundidades de 9 y 10 metros. Las principales naves atendidas son: buques porta contenedores, Ro – Ro, convencionales.

Terminal de contenedores:

Tiene una longitud de 450 metros y un ancho de 130 metros; el área total es 7,5 hectáreas (71,400 m²), el área pavimentada incluye estacionamiento para 640 contenedores a nivel del suelo, vías férreas y bodegas de mercaderías en tránsito; posee dos puestos de atraque, para naves portacontenedores o carga general, tiene una línea de atraque de 210 mts y 10 mts de calado. Cuenta además con una rampa para la atención de naves roll-on/roll-off, la cual tiene una rampa de 22 mts, una línea de atraque de 210 mts, y 9 mts, de calado, la altura máxima es de 3,31 mts, y la mínima de 2,01 mts, su pendiente es de 6,2%; su profundidad marina o calado fluctúa entre los 10 y 12 metros.

El área de maniobras es de 14,324 metros cuadrados. La capacidad máxima de atraque es para barcos de segunda generación o sea de 20,000 – 30,000 TRB.

Muelle Setenta:

Tiene una longitud de 325 metros y un ancho de 17 metros; las profundidades marinas varían entre los 8 y 10 metros. Destinado al manejo de carga general, graneles sólidos y en ocasiones a la atención de buques pasajeros cuenta con una Grúa Pórtica de 10 toneladas de capacidad y dotado de Vía Férrea.

Terminal de cruceros y un puesto de roll-on / roll-off:

Construido en 1997, inició sus funciones en 1998, para satisfacer la demanda de Buques Pasajeros, además de atender buques roll-on/roll-off, Tiene un calado de 10 mtrs.

Otras instalaciones y equipos:

- Cuenta con 26,891,00 metros cuadrados de patios de almacenamiento a cielo abierto, bodegas y 19,328 metros cuadrados de parqueos
- 73 Montacargas de 1 a 3,4 toneladas
- 08 Cabezales
- 08 Montacargas de 10 toneladas
- 14 Montacargas de 3,5 a 4,9 toneladas
- 03 Montacargas de 5 a 9,9 toneladas
- 03 Straddler Carrier
- 01 Grúa Liebherr (Para Contenedores) de 45 toneladas
- 01 Grúa Pórtica de 10 toneladas
- 39 Carretas Mafi
- 06 Remolcadores Marítimos
- 01 Barredora Mecánica

Puerto de Moín:

Instalaciones Portuarias

Se encuentra contiguo a Puerto Limón, se construyó como un puerto multipropósito, que permitiera operaciones de carga de banano y fertilizantes, además de la importación de petróleo y sus derivados, que fue su objetivo inicial. Posee también un puesto de roll-on/roll-off, de 30

mt, de ancho, calado de 12 mts, altura máxima de 3,75 mts, mínima de 0,97 mts y pendiente de 3,74%.

Cuenta con un calado de 10 mts, y cuatro atracaderos para el manejo de banano, graneles secos, contenedores, petróleo y buques de mayor calado. El puesto petrolero posee una longitud de pantalla de 218 metros y 14 metros de profundidad. También es utilizado para la atención de buques de carga a granel.

Además cuenta con 45,000 metros cuadrados de patio para trasiego de contenedores y carga general, con toma eléctrica para 224,0 contenedores refrigerados y una moderna carretera de salida exclusiva del puerto con 3,0 KM de longitud, que la conecta a la red de carretera nacional.

Este puerto moviliza alrededor de siete millones de toneladas al año lo que lo constituye en el principal puerto del país.

La longitud total de atracaderos del Complejo Portuario Limón-Moín, es de 2,005 metros. Con un total de patios disponibles de 126,800 m² para el apilado de contenedores, un área de almacenamiento techada de 10,000 m² y el área de patios para almacenaje de carga general son de 17,000 m².

La mayoría de los contenedores con destino a Costa Rica, se manejan vía directa a patios fuera del recinto portuario en instalaciones privadas. En el puerto, únicamente permanecen los contenedores de trasbordo para ser reembarcados. El área disponible de patios privados para apilar contenedores en la periferia del Complejo Portuario, es de 1,800,000 metros cuadrados.

Alrededor del 80% del total de las importaciones y exportaciones de Costa Rica son manejados a través del complejo portuario Limón - Moín por su posición como puerto y punto estratégico, a medio camino entre Norte y Sudamérica y a poca distancia del Canal de Panamá. Además, estos dos puertos se encargan de la abundante carga dirigida a Nicaragua. Como una puerta de acceso caribeño hacia el Atlántico, Europa y la costa este estadounidense. El Puerto de Limón/Moín es un centro naviero con un permanente e importante crecimiento.

El puerto de Limón se mantiene abierto y funcionando las 24 horas del día durante el transcurso del año. El horario de la Aduana de Limón es

de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:45 p.m., sábados y domingos de 8:00 a.m. a 12:00 md.

En el anexo No. 10 se incluye el desglose de las tarifas portuarias vigentes en los puertos de Moín y Limón.

Puerto Caldera

Situado en el Golfo de Nicoya en la Provincia de Puntarenas al Sudoeste del país, distando 100 kilómetros de la capital por carretera. Este puerto se ha especializado en el manejo de carga general, refrigerada, graneles, líquidos y carga rodante (RO-RO).

Cuenta con un muelle marginal de 490 Metros dividido en tres atracaderos, cuyas profundidades van desde los 7,50 a 10 mts, con bodegas de almacenamiento con 12,000 m² y 27,500 m². Sus áreas de almacenaje están compuestas por cuatro patios con una extensión de 75,400 m², para el almacenamiento de hierro, contenedores y vehículos. Cuenta equipo como montacargas para bobinas de hierro, para papel en rollos, cabezales y carretas para el traslado de contenedores a patios, grúa para descarga de atún, y remolcadores.

A través de este puerto se movilizan millones de toneladas métricas de granos, cajas de frutas, atún a granel, vehículos, arroz, carbón mineral, químicos procesados, combustibles, maquilas y mercancía en general con destino desde y hacia Estados Unidos, Asia y Sudamérica.

El horario de la Aduana es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 md.

El desglose de las tarifas portuarias vigentes en Puerto Caldera se incluyen en el anexo No.11.

Tarifas de transporte marítimo

Las tarifas suministradas por las diferentes navieras tienen un promedio similar dependiendo el puerto al cual llegan, para efectos de información en la tabla No. 37 se incluyen algunas de ellas:

Tabla 38: Tarifas ofrecidas por algunas de las navieras

Origen	Destino	Tipo de carga	Tarifa US \$
--------	---------	---------------	--------------

Cartagena, Santa Marta y Barranquilla	Limón	General	Contenedor 20": \$825,00 Contenedor 40": \$1,185,00
Buenaventura	Caldera	General	Contenedor 20": \$1,100,00 Contenedor 40": \$1,400,00
Buenaventura	Limón	General	Contenedor 20": \$1,000,00 Contenedor 40": \$1,650,00

Fuente: prestatarios de servicios de transporte marítimo

Estas tarifas implican dejar la mercadería en el almacén fiscal del puerto respectivo, si se desea trasladar a San José se cobra un monto adicional promedio de US \$325,00 por contenedor y es la misma tarifa para los de 20" y para los de 40", sin embargo es importante aclarar que este monto puede disminuir dependiendo la negociación que se logre con la compañía y si la contratación se hace completa desde el inicio, esto es si se establece el traslado desde el país de origen hasta San José directamente.

Servicios de transporte marítimo desde Colombia

En lo que respecta al transporte marítimo el mayor tránsito se da por el océano Atlántico, esto por la cercanía de sus puertos. Tal y como se indica en la Tabla No. 38, Puerto Limón es el destino más utilizado, en tanto que Puerto Caldera ubicado en el Pacífico recibe únicamente carga de dos puertos: Buenaventura y Cartagena.

Tabla 39: Puertos de origen de Colombia vrs puertos de destino en Costa Rica

Puerto de Origen	Puerto de Destino	
	Puerto Caldera	Puerto Limón
Buenaventura	X	X
Barranquilla		X
Cartagena	X	X
Santa Marta		X

Fuente: Logística Online

Las principales líneas navieras que ofrecen servicios de transporte desde Colombia hacia Costa Rica son:

1. Maruba
2. Costa Container Lines
3. Ever Green Line
4. Maersk – Sea Land
5. Seabord Marine

La duración aproximada del transporte es de dos días y la mayoría de las empresas navieras viajan desde Colombia cada ocho días.

Organización e Infraestructura Aeroportuaria

El país cuenta con dos aeropuertos internacionales: el Juan Santamaría, ubicado en Alajuela (a 16 kilómetros de la capital San José), y el Daniel Oduber Quirós ubicado en Liberia, Guanacaste.

El aeropuerto Juan Santamaría es el más apropiado y utilizado para la carga internacional. Está dotado de facilidades para el manejo y almacenamiento de carga general, refrigerada y valores. Ahí se encuentra la Aduana Santamaría, que es por donde ingresa casi la totalidad de carga aérea al país, sin embargo, es mucho mayor el volumen de la carga que se exporta a la cantidad de carga importada.

Mientras que el aeropuerto Daniel Oduber está ubicado en la zona turística de la provincia de Guanacaste, cuenta con capacidad para el manejo de carga general y perecedera.

Existen además, aeropuertos regionales en Pavas (Tobías Bolaños) y Limón. El primero se limita a naves pequeñas, en tanto el de Limón tiene capacidad para todo tipo de naves.

Almacenes fiscales:

Los almacenes fiscales son autorizados mediante concesión, por la DGA, para conservar y custodiar temporalmente, con suspensión del pago de tributos, mercancías objeto de comercio exterior, bajo la supervisión y el control de la autoridad aduanera.

La escogencia de un almacén fiscal la realiza directamente la empresa transportista, excepto en el caso de las cargas consolidadas, donde el cliente puede decidir a cual almacén desea que se traslade su

mercadería.

En la actualidad, aproximadamente el 70% de la carga aérea que ingresa al país, es almacenada en Terminales Santamaría, el cual está ubicado en las cercanías del aeropuerto. Esta terminal es la utilizada por las aerolíneas Copa, Grupo Taca y American Airlines quienes transportan las mercaderías provenientes de Colombia. Sin embargo existen otros almacenes fiscales importantes, tales como: Grupo Tical, Terminales Unidas, Almacenes del Este.

Una vez que la carga ingresa al país, el almacén fiscal que trabaja con la línea transportista, se encarga de retirar la mercadería y trasladarla a sus instalaciones, donde se hace una revisión, se registra y se reporta a la aduana.

Realizado este proceso, interviene el agente o agencia aduanal escogida por el importador, para que se encargue de la nacionalización de la mercadería. Durante el tiempo que dura este trámite, el producto estará bajo la tutela del almacén fiscal, quien lo entregará una vez cancelados los impuestos y finalizados los trámites necesarios, incluyendo el pago por el servicio dado por el almacén.

Las tarifas para carga de importación dependen del tipo de carga (general, refrigerada o courier) o importación que se está realizando (zona franca o definitiva).

El costo total de la tarifa cobrada por un almacén fiscal está compuesta por los rubros de almacenaje, manejo y seguro más el impuesto de ventas que es del 13%. El desglose de éstos se adjunta en el anexo No. 11.

El tiempo de permanencia de la mercadería en el almacén dependerá de los trámites de nacionalización que se deben realizar, normalmente el período es de 1-3 días considerando si se trata de productos que requieren permisos especiales de importación.

La aduana por las que ingresa casi la totalidad de la mercadería que utiliza el transporte aéreo en la Santamaría y en algunos pocos casos se pide traslado a la aduana Central.

Tarifas de transporte aéreo

En cuanto a tarifas, si bien existen unos topes máximos recomendados

por IATA, la competencia internacional, propicia unos niveles disímiles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las aerolíneas, productos, volúmenes, fidelidad del cliente, etc.

Es así como hoy en día para un mismo producto y un mismo destino se puede encontrar tarifas diferentes.

Tabla 40: Tarifas de referencia de transporte aéreo

Origen	Destino	Tipo de carga	Mínimo	Tarifa US \$ (+de 500 kg)
Bogotá	San José	General	\$50	0,70
Bogotá	San José	Perecedera	\$55	0,77

Fuente: prestatarios de servicios de transporte aéreo

Adicional existen ciertos recargos, en el caso de la aerolínea Copa, ésta cobra \$25 de Due Carrier y \$0,07 por kilo de FS (*fuel surcharge*, por sus siglas en inglés), con un mínimo de \$10.

Servicios de transporte aéreo desde Colombia

En el transporte aéreo la oferta está compuesta por:

1. Copa Airlines, hace el traslado vía Panamá, saliendo desde Colombia todos los días y haciendo la conexión hacia Costa Rica, ya sea el mismo día en la noche o a más tardar al día siguiente,
2. Grupo Taca, viaja todos los días desde Colombia y tiene salidas desde Bogotá, Cartagena, Calí y Medellín,
3. American Airlines, tiene dos vuelos diarios vía Miami y su duración aproximada es de dos días.

Organización e Infraestructura Vial y Férrea

Organización e Infraestructura Vial

Costa Rica dispone de una red vial de aproximadamente 37,281.88 kilómetros entre carreteras y caminos, de las cuales el 22% se encuentran pavimentados y 680km forman parte de la carretera Interamericana.

Al ser Costa Rica un país pequeño, en lo que se refiere al transporte de

mercaderías dentro del país (nacional), este sistema es el más importante, debido a que se puede transportar en menos de un día, una mercancía que ingresó por puerto Moín a alguna aduana en San José, por ejemplo.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que algunas de estas vías presentan deterioro debido a la falta de mantenimiento y que no todas las rutas del país cuentan con asfaltado.

Las empresas transportistas de carga internacional para poder prestar el servicio de transporte a las diferentes empresas interesadas, deben estar inscritos ante la DGA como funcionarios de la función pública.

Las regulaciones a las que está sujeto este tipo de transporte, se basan en los reglamentos técnicos aplicables a las mercancías, vehículos y unidades de transporte, así como a controles básicos por parte de las aduanas de entrada, interiores y de salida o destino.

En el caso de Colombia y Costa Rica no se realizan transacciones comerciales mediante esta vía, debido a la ubicación geográfica entre ambos países.

Las mercaderías que son ingresadas por medios de transporte terrestre utilizan las aduanas de Paso Canoas en la frontera con Panamá al sur y la de Peñas Blancas con Nicaragua al norte.

En el mapa No. 2, se refleja la red vial de Costa Rica y algunas distancias terrestres dentro del país.

Mapa 2: Red vial de Costa Rica



Fuente: www.maptak.com

Distancias Terrestres

La red vial de Costa Rica de sudeste a noroeste a lo largo y que une a ambas costas es de 663 kms. Las distancias que existen entre los puntos de ingreso de mercadería al país y San José son los siguientes:

Peñas Blancas (frontera con Nicaragua) – San José: aprox. 290 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 15 horas.

Paso Canoas (frontera con Panamá) – San José: aprox. 350 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 23 horas.

Caldera – San José: aprox. 100 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 6 horas.

Limón – San José: aprox. 209 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 5 horas.

En cuanto al transporte terrestre que tienen los países centroamericanos entre sí, una ventaja importante es la distancia relativamente corta que existe entre ellos, lo cual agiliza los tiempos de entrega.

A continuación se incorporan las distancias en kilómetros que existen en esta área:

Guatemala – San José: Aprox. 1,238 kilómetros

El Salvador – San José: Aprox. 965 kilómetros

Honduras – San José: Aprox. 534 kilómetros

Nicaragua – San José: Aprox. 364 kilómetros

Panamá – San José: Aprox. 1,810 kilómetros

México – San José: Aprox. 3,022 kilómetros

Organización e Infraestructura Férrea

En lo que respecta a las líneas férreas en Costa Rica en este momento no existe un sistema ferroviario comercial, aunque es utilizada esporádicamente para el transporte de banano. Además en ciertas partes del país aun existen las vías que conformaban la antigua red del ferrocarril, las mismas sólo son utilizadas por el Instituto Costarricense de Ferrocarriles (INCOFER), institución autónoma del gobierno encargada de administrar la red ferroviaria y los trenes.

Aduanas

El sistema aduanero costarricense cuenta con un total de 10 aduanas, clasificadas en 3 categorías: marítimas, interiores y fronterizas.

Aduanas Marítimas: Caldera, Limón y Golfito, que atienden los trámites aduaneros de los puertos marítimos con el mismo nombre.

Aduanas interiores: Postal, Central, Multimodal, Santamaría y La Anexión, se dedican a prestar servicios aduaneros para el tráfico aéreo y terrestre al interior del país.

Aduanas fronterizas: Paso Canoas y Peñas Bancas son las, encargadas de todos los trámites aduaneros terrestres que respectivamente se presentan en la frontera con Panamá al sur y con Nicaragua al norte.

Además, cuenta con 3 puestos fronterizos, cuyo papel principal es apoyar la labor de las aduanas.

Puesto de Sixaola: atiende las demandas del sur del país, en especial el intercambio comercial y turístico con Panamá.

Puesto de Los Chiles: atiende necesidades similares al norte del país, en la frontera con Nicaragua.

Puesto del Aeropuerto Tobías Bolaños: apoya los trámites aduaneros en especial de vuelos internacionales de bajo volumen de carga o número de pasajeros.

Aduana Central, Provincia de San José

La mayor parte de las mercancías son desalmacenadas a través de esta aduana, debido a la concentración de industrias en la zona metropolitana. La gran mayoría de las mercancías que son destinadas a importación, exportación u otros trámites son redestinadas del puerto de ingreso a la jurisdicción de esta aduana que contempla a 35 almacenes fiscales.

Aduana Aérea

Ubicada en las inmediaciones del aeropuerto internacional Juan Santamaría (Provincia de Alajuela), a través de ella ingresa por vía aérea toda la mercancía a nuestro país, ya sea para ser desalmacenada bajo el régimen de importación definitiva, importación temporal, zona franca, importación temporal para perfeccionamiento activo, courier, entre otras modalidades o regímenes.

Cabe destacar que dentro de la jurisdicción de esta aduana se encuentran, ubicadas importantes zonas francas: Zona Franca Saret, Zona Franca Metropolitana, Parque Global, Parque Forum, Zona Franca Zeta, Zona Franca Bes y empresas que están ubicadas fuera de parque.

El horario de la Aduana es el siguiente:

Para Importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Para exportación definitiva y temporal de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 media noche.

Para los módulos de tránsitos, reexportación, DTI, (tránsito internacional), tránsitos de zona franca, declaraciones de traslado Importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Existe la posibilidad de trabajar fuera de este horario con aperturas.

Proceso de Nacionalización

El primer paso para ingresar productos a Costa Rica es inscribirse como importador, trámite que debe realizarse ante el Órgano Nacional de Valoración y Verificación Aduanera, ubicado en el tercer piso de las oficinas centrales de la DGA, Avenida 1 y 3, calle 1. El horario de atención es de lunes a viernes, de 8:30 a.m. a las 4:00 p.m. y los números de teléfono son: (506) 257-8601 ó (506) 256-8029.

Los documentos que se deben presentar para realizar este registro son:

- Registro de firmas autorizadas para el endoso de facturas y para la firma de la Declaración del Valor, debidamente autenticada por un abogado,
- Fotocopia certificada de la cédula física o jurídica,
- Copia certificada de la personería jurídica (extendida con una antelación no mayor de un mes),
- Presentar dos disquetes nuevos, de alta densidad, debidamente etiquetados con el nombre del importador, para cargar la información que el importador debe de suministrar. La presentación del disquete debe hacerse en el plazo de diez días hábiles a partir de la fecha de entrega del disquete cargado con el programa.
- En caso de que el importador no pueda realizar los trámites personalmente, debe otorgar a quien realice los trámites a su nombre, una autorización certificada por un abogado para la entrega y recepción de disquetes.

Antes de realizar la declaración aduanera y como requisito para iniciar el proceso de descarga, el transportista debe efectuar en forma anticipada la transmisión electrónica y la confirmación del manifiesto de carga. Los plazos para este trámite varían de acuerdo al tipo de transporte que se utilice:

1. Marítimo: mínimo cuarenta y ocho horas antes de la llegada del vehículo al puerto aduanero.
2. Aéreo: mínimo dos horas antes de la llegada de la aeronave,
3. Terrestre: Podrá ser transmitido al momento del arribo del vehículo.

Proceso de importación:

Todo producto que ingrese al país debe trasladarse a un almacén fiscal, el cual despaletiza la carga y transmite la información a la aduana pertinente para que inicie el proceso de nacionalización. Este trámite tiene que ser realizado por una agencia aduanal o un agente registrado como tal, quien se encargará de toda la documentación y del pago de los impuestos respectivos.

Una vez cancelados los derechos, el importador podrá retirar los productos ya sea por su propio medio o mediante la contratación de una empresa transportista.

Documentos requeridos para la Importación en Costa Rica

Los documentos requeridos para realizar importaciones a través de los puertos fronterizos, marítimos y aéreos, son los siguientes:

- Declaración Aduanera de Importación (DAI)
- Documento de transporte (Carta de Porte o Guía Terrestre, Conocimiento de Embarque o B.L. o Guía Aérea o Conocimiento Aéreo)
- Factura comercial original
- Manifiesto de Carga
- Declaración de Valor *
- Permisos de importación (aplicable a algunos productos)
- Nota de exoneración (si aplica)
- Certificado de origen, dependiendo del país. **

* Cuando el valor aduanero exceda los \$500,00, se debe de adjuntar la **Declaración de valor aduanero**, debidamente llena y firmada por el importador. Este formulario lo proporciona la Agencia de Aduanas.

** En el caso de mercancías originarias de un país con el que C.R. haya firmado un tratado de libre comercio se debe de adjuntar el respectivo Certificado de Origen, este no aplica para Colombia.

Estos documentos son presentados en Aduana por el agente aduanero para iniciar el trámite interno de nacionalización.

Generalidades que se deben cumplir en las cargas aéreas

Documentos requeridos en origen:

1. Copia de la factura comercial, firmada por el exportador y sellada por la empresa. El original de la misma será requerido por la aduana para la nacionalización de la mercancía, debe venir en español, caso contrario se requerirá traducción,
2. Todos los bultos deben ser marcados con el número de guía aérea hija, (correspondiente etiqueta),
3. No se requiere pre-inspección,
4. El total del flete aéreo debe ser declarado en la guía aérea hija,
 - Se requiere lista de empaque,
 - Mercancías que requieren del cumplimiento de notas técnicas: Animales vivos, plantas, armas, metales, químicos, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos,
 - Multas: La aduana costarricense aplica US \$100 de multa en caso que: el manifiesto llegue sin nombre de consignatario o cuando alguno de sus datos esté incorrecto (en este caso se debe de realizar una carta de corrección), la cantidad de bultos no es la manifestada por error de origen, la aerolínea no manifiesta que la carga es consolidada y la digita como directa, omita presentar o transmitir con la declaración aduanera, cualquiera de los requisitos documentales requeridos por la ley.

Generalidades que se deben de cumplir para las importaciones marítimas

Documentos requeridos en origen:

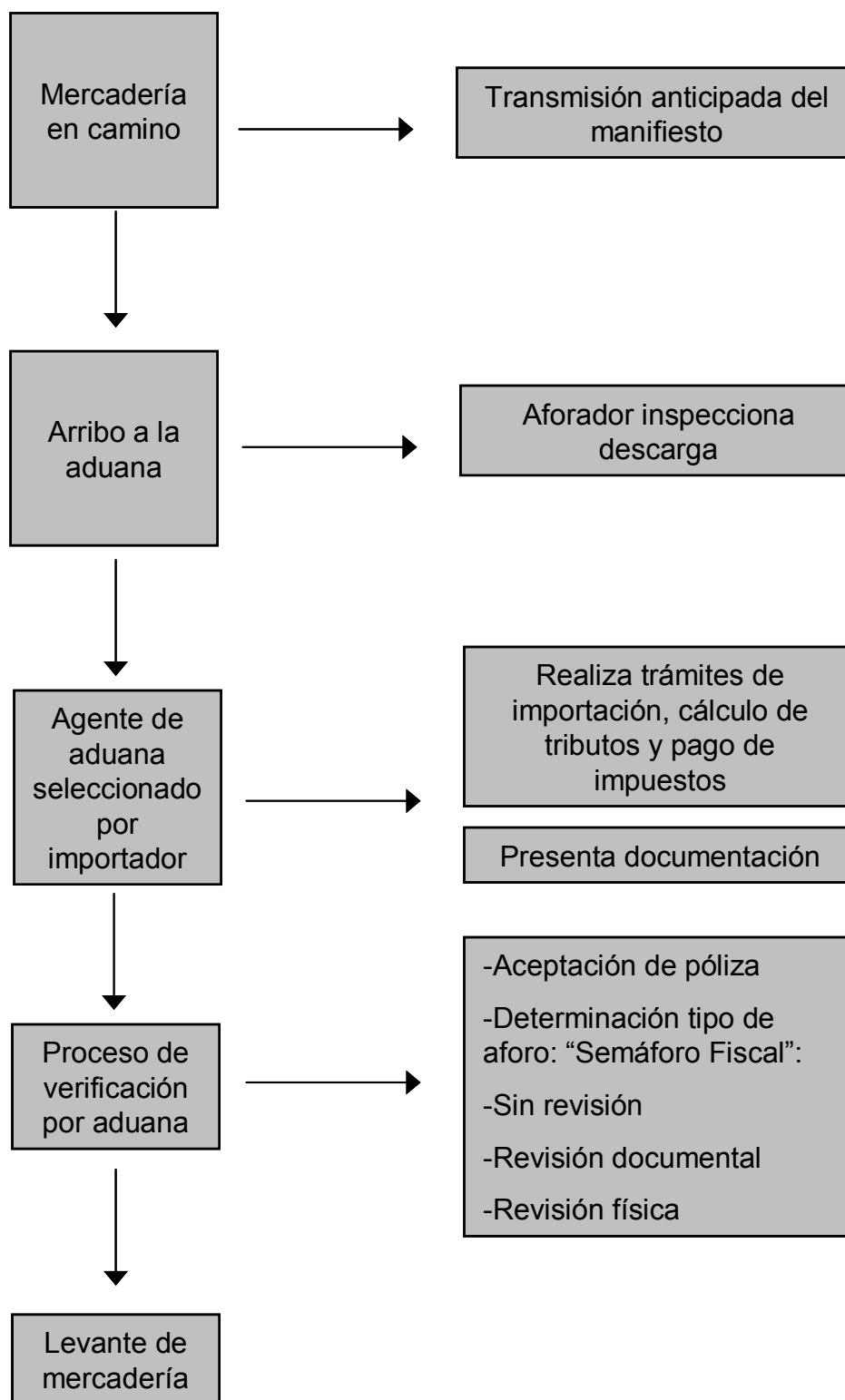
1. Copia de la factura comercial, firmada por el exportador y sellada por la empresa. El original de la misma será requerido por la aduana para la nacionalización de la mercancía, debe venir en español, caso contrario se requerirá traducción.
2. El total del flete marítimo debe ser declarado en el Conocimiento de

Embarque (B/L).

3. No se requiere pre-inspección.
4. Carta de Instrucciones de embarque: indicando peso, volumen, descripción de la mercadería, dirección del suplidor e importador, si se requiere seguro, fecha de embarque, si se necesita recolección al transportista, forma de pago: Collect (flete prepago o flete a cobrar).
 - Se requiere lista de empaque.
 - Poder legal, firmado por el representante legal de la compañía importadora en caso de que el importador requiera consolidar carga de varios suplidores en un mismo conocimiento de embarque
 - Mercancías que requieren del cumplimiento de notas técnicas: Animales vivos, plantas, armas, metales, químicos, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos. Ver más detalle en permisos.
 - Restricciones de peso: El peso máximo permitido por las autoridades nacionales para su tránsito interno es de 44000 libras para el contenedor de 20 pies y 46000 para el contenedor de 40 pies. Cualquier cargo ocasionado por sobrepeso o desbalance que requiera de reacomodo o trasbordo de mercancía, correrá por cuenta del consignatario de la carga.
 - Multas de Aduana e Inspecciones: La Aduana costarricense cargará al transportista internacional una multa de \$100 - \$500 por envío de manifiestos erróneos o tardíos, las cuales corren por cuenta del consignatario cuando haya sido responsabilidad del embarcador dicho error o retraso.

En el anexo No.13 se incluyen muestras de los formularios de Autorización de desalmacenaje y Declaración del valor de aduanas.

Flujograma 4: Proceso de nacionalización



Costos de Distribución en el país

Al tomar la decisión de exportar a Costa Rica, deben considerarse una serie de costos que se tendrán, muchas veces éstos pueden variar dependiendo de las cantidades o el medio de transporte que se utilice por ejemplo. En la tabla No. 40 se adjunta el listado de ellos en dólares americanos o en porcentajes según corresponda.

Tabla 41: Costos en el proceso de nacionalización.

	Descripción	Porcentaje o Monto	Entidades que intervienen
Costos de transporte	Transporte aéreo, marítimo o terrestre	Variable según medio de transporte y país de origen (ver tarifas comparativas según medio de transporte)	Compañía transportista
	Transporte interno desde aeropuerto	US \$20.00 - \$25.00 por importación	Empresa transportista
	Transporte interno desde puertos	US \$325.00 promedio por contenedor.	Compañía transportista
Impuestos de importación (calculados sobre el valor CIF) ²⁷	Derecho Arancelario a la Importación (DAI)	14% ²⁸	Agente de aduana
	Impuesto selectivo al Consumo (entre el 5% y 75%) para algunos productos	Variable ²⁹	
	Impuesto de Ley 6946 (1%)	1%	
	Impuesto de Ventas (13%)	13%	

²⁷ En el apartado “Legislación tributaria del sector” del capítulo de acceso al mercado se profundiza sobre las características de estos impuestos y su forma de aplicación.

²⁸ La mayoría de los productos del sector automotor que no están exentos por algún acuerdo comercial pagan este porcentaje, a excepción de las partidas 87060000 que paga un 5%, y las 87080000, 8708009011 y 8708990010 que que pagan un 9% – ver Tabla 35: Carga tributaria de las importaciones de partes.

²⁹ Ver tabla 34 y 35: carga tributaria de las importaciones de vehículos y partes respectivamente

Agencias Aduanales	Nacionalización: Es la tasa que cobra la Agencia Aduanal. En CR existió un tarifario (ADECOR) que proponía el porcentaje a aplicar por partida arancelaria, sin embargo es utilizado solamente como referencia debido a la gran cantidad de oferentes de servicios aduaneros.	Variable: Depende en gran medida de la negociación que el importador logre con la agencia, tomando en cuenta su volumen, frecuencia de importación y tipo de producto. En promedio puede oscilar entre US \$25.00 y \$200.00 por importación	Agencia aduanal
	Documentación	US \$20.00 - \$25.00 por importación	
	Seguro: Normalmente las mercaderías vienen aseguradas desde origen, de no ser así, en Costa Rica existe una única empresa encargada de los seguros: el Instituto Nacional de Seguros (I.N.S.). Las tarifas se aplican sobre el valor de la mercadería de la siguiente manera:	Aéreo: 0,95% Marítimo contenedor: 0,70% Marítimo ordinario: 1,20%	
	Trámites especiales: exoneraciones, permisos	US \$20.00 - \$25.00 por importación	Agente aduanal

Fuente: Grupo consultor

Nota: estos costos son referencia de algunas de las principales agencias aduanales, sin embargo al ser un mercado con tanta oferta se pueden encontrar variaciones dependiendo principalmente de la negociación que se logre con la agencia a contratar, considerando el volumen, frecuencia de importación y tipo de producto.

Modalidades de importación: Regímenes especiales

El sistema aduanero costarricense ha establecido un total de 5 Regímenes Generales que contemplan a su vez 18 Regímenes Específicos y al menos 9 Modalidades Aduaneras. Dependiendo del Régimen y la Modalidad Aduanera, así será el proceso que debe seguir una mercancía dentro de la aduana.

Tabla 42: Regímenes y Modalidades Aduaneras

Regímenes Generales	Regímenes Específicos	Modalidades
Definitivos	Importación	Equipaje
	Exportación	Envíos de Socorro
	Modalidades Propias	Ingreso / Salida Fallecidos
		Muestras sin valor comercial
		Despacho domicilio Industrial
		Entrega Rápida
		Envíos Urgentes - Postales
		Imp. No Comerciales
Temporales	Tránsito Nacional – Internacional	
	Trasbordo	
	Tránsito Marítimo – Aéreo	
	Depósito Fiscal	
	Reempaque y Distribución	
	Imp. -Exp. Temporal	
	Provisiones Abordo	
Perfeccionamiento	Perfeccionamiento Activo	
	Exp. Temp. Perfec. Pasivo	
Liberatorios Pago Tributos Aduan	Zona Franca	
	Reimp. Igual Estado	
	Reexportación	
Devolutivo de Derechos		

Fuente: Ley General de Aduanas y su Reglamento

Las modalidades de importación pertinentes y más utilizadas por las empresas que inician intercambio comercial con Costa Rica son:

Importación definitiva

La importación definitiva es aquella donde las mercancías ingresan al país, para ser usadas o consumidas definitivamente. Se deben presentar todos los documentos y requisitos mencionados previamente.

El proceso inicia cuando llega la mercancía a una zona primaria (almacén Fiscal), el transportista y el depositario deben informar a la aduana el arribo y la hora en la que se programa su descarga (con un mínimo de dos horas de antelación), con el fin de que la aduana pueda enviar a un aforador para que la inspeccione. Una vez finalizada dicha inspección se transmite el manifiesto de carga a la aduana.

El transportista comunica al importador que la mercancía se encuentra en almacén fiscal para que éste seleccione un agente de aduana para

que realice los trámites de importación.

El agente aduanal realiza los cálculos de los tributos que debe pagar. Puede realizar una revisión previa (a esta revisión se le llama examen previo) con el fin de revisar la mercancía para la correcta confección de la declaración aduanera. Luego presenta la documentación a la Aduana y allí un técnico verifica la información.

En este mismo trámite se realiza la liquidación de impuestos, de acuerdo con el tipo de mercancía. Una vez que se han realizado todos estos trámites, se procede a realizar el levante de la mercancía.

Régimen de Zonas Francas

Las zonas francas son, por definición, zonas primarias de operaciones aduaneras y fiscales extraterritoriales. Se constituyen como instalaciones designadas para la realización de operaciones económicas basadas en la importación de insumos y materias primas, la fabricación y ensamble o bien, el mercadeo y comercialización de productos, así como el desarrollo de servicios para la exportación.

Este Régimen es un conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 7210 del Régimen de Zonas Francas, sus reformas y su Reglamento. Los requisitos básicos para ingresar son una inversión nueva inicial en activos fijos de al menos US \$ 150,000.00 para empresas que se instalen en un parque industrial de zona franca y de US \$ 2,000,000.00 para empresas que se instalen fuera de parque industrial.

Las empresas que pueden entrar a este régimen son:

1. Industrias procesadoras de exportación que se dedican a procesar o ensamblar materia prima para la producción de un bien final que será exportado o reexportado,
2. Empresas comerciales de exportación, no son productoras, se dedican a manipular, reempacar o redistribuir mercaderías no tradicionales y productos para la exportación o reexportación,
3. Industrias o empresas de servicios que los exporten a personas físicas o jurídicas ubicadas en el exterior, o bien, que los provean a compañías beneficiarias del Régimen de Zona Franca y siempre y cuando este servicio esté directamente vinculado con el proceso de producción del beneficiario,

4. Las entidades bancarias, financieras o aseguradoras que se instalen en una zona franca no podrán acogerse a los beneficios del régimen,
5. Empresas administradoras de parques, dedicadas a la instalación de empresas bajo el Régimen de Zonas Franca y a la administración y mantenimiento del parque,
6. Empresas o entidades que se dediquen a la investigación científica para el mejoramiento del nivel tecnológico de la actividad industrial o agroindustrial y del comercio exterior del país,
7. Empresas que operen astilleros y diques secos o flotantes para la construcción, reparación o mantenimiento de las embarcaciones.

Beneficios que ofrecen las zonas francas:

- Exención del pago de todo tributo y derecho consular sobre la importación:
 1. Materia prima, productos elaborados o semielaborados, componentes y partes, materiales de empaque y envase,
 2. Maquinaria y equipo, accesorios y repuestos, y vehículos automotores,
 3. Combustibles, aceites y lubricantes requeridos para su operación,
- Exención de todo tributo asociado con la exportación o reexportación de productos,
- Exención por un período de diez años del pago del impuesto de traspaso de bienes inmuebles,
- Exención del impuesto de ventas y consumo sobre las compras de bienes y servicios,
- Exención de todo tributo y patente municipales por un período de diez años,
- Exención de todo tributo que pese sobre las remesas al extranjero,
- Exención de todos los tributos a las utilidades,

El sector de Zonas Francas esta compuesto por

Ind. Eléctrica y electrónica	51%
Confección	15%
Inst. precisión y médico	14%
Agroindustria	4%
Medicamentos	3%
Otros	13%

Costa Rica cuenta con 9 parques industriales autorizados a instalar empresas bajo regímenes especiales:

Mapa 3: Ubicación de los Parques Industriales en Costa Rica



Importaciones con destinos especiales – ferias internacionales

Son las destinadas a su exhibición en una feria debidamente programada y a cargo de una organización inscrita ante el registro correspondiente, de acuerdo a la legislación nacional sobre la materia.

Las importaciones temporales están sujetas a la presentación de un depósito de garantía, calculado según el monto de los tributos que pagarían en el momento de aceptarse la declaración en el régimen.

Muestras sin valor comercial

Este tipo de importación se utiliza para mostrar las características de un producto, realizar exhibiciones, utilizarlo para publicidad o para su experimentación. Su empaque debe indicar claramente que se trata de muestras sin valor comercial ya sea mediante perforaciones, cortes, o leyendas indelebles. La cantidad se restringe a un ejemplar por tamaño y clase y su valor aduanero de importación total no debe exceder de

\$200,00.

El interesado en ingresar muestras sin valor comercial, debe presentar una declaración aduanera en los formatos que al efecto indique la Dirección General de Aduanas, en donde se establezca la partida arancelaria y el código estadístico que corresponda indicando la descripción, cantidad, precio y finalidad u objeto de la importación. Además, se debe adjuntar la factura comercial y presentar los permisos de importación, si la mercancía lo requiere. Las muestras sin valor comercial solamente pueden utilizarse en los fines consignados en la declaración, y se puede proceder a su comercialización sólo con autorización previa de la Aduana.

La importación de muestras sin valor comercial de productos peligrosos puede ser desalmacenada sin requerir el registro previo, presentando únicamente el Formulario de Registro de Productos Peligrosos debidamente lleno y donde se manifieste su condición de muestra. Esta condición no aplica en caso de productos controlados, tales como los precursores y químicos esenciales, en cuyo caso se requiere del registro previo y la autorización de desalmacenaje del Ministerio de Salud.

En el anexo No. 14 se presenta el directorio de proveedores de servicios logísticos en el país.

Distribución Física Sectorial

Estadísticas de Importación del país por aduana de ingreso

Para efecto de conocer los principales medios de transporte utilizados por los diferentes países que ingresan su mercadería a Costa Rica, se obtuvo información del INEC, sin embargo estos datos, ofrecen la información por aduana de ingreso y no por medio de transporte.

Las aduanas que se utilizan son:

1. Aduana Santamaría: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía aérea.
2. Aduana de Paso Canoas y Peñas Blancas: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía terrestre.
3. Aduana de Caldera y Limón: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía marítima.
4. Aduana Central: La mayoría de las importaciones que ingresan a esta aduana son transportadas por vía marítima, tal y como lo indicó la Dirección General de Aduanas y principalmente las que ingresan por el puerto de Limón - Moín, al llegar al puerto piden el traslado a cualquier almacén fiscal dentro de la jurisdicción central. Sin embargo este mismo sistema es utilizado por las importaciones vía terrestre y en un porcentaje mucho menor por el aéreo.

De acuerdo a estos datos se deduce que la mercadería ingresada por la Aduana Central proviene en un mayor porcentaje por vía marítima. Para cada uno de los segmentos del sector automotor, a continuación se agrega una tabla con la distribución que tienen las importaciones realizadas según aduana de ingreso.

En términos generales, la importación de vehículos se da por la vía marítima, a excepción de intercambios comerciales con los países del área centroamericana donde se utiliza el terrestre. En el caso de las partes, también se prefiere la vía marítima pero las excepciones se dan en su mayoría con los pedidos especiales. Dependiendo la urgencia de un repuesto en particular, se utiliza la vía aérea pero esta modalidad encarece el producto, por lo que es solicitada por personas de un alto nivel socioeconómico que tienen automóviles muy exclusivos donde las piezas no existen en stock usualmente, y quienes están dispuestos a pagar el costo del traslado. También se da en propietarios de unidades que prestan servicios de transporte tanto de personas como de

mercadería, donde el costo de tener sin uso la unidad puede ser mucho más alto, que el pagar un transporte aéreo.

Tarifas comparativas según medio de transporte:

Como se ha mencionado, los medios de transporte más utilizados para la importación de los productos del sector automotor son el terrestre para los países del área centroamericana, marítimo (principalmente) para vehículos y repuestos y aéreo para piezas especialmente.

En el caso del transporte marítimo, se consideraron las tarifas de los puertos colombianos de Cartagena, Santa Marta, Barranquilla y Buenaventura, en China de Huangpu y Shanghai y en los Estados Unidos de Los Angeles, Miami, New Orleans y New Jersey. La información obtenida considera la ruta desde estos puertos hasta Limón (puerto más utilizado), en el caso de China se agrega además el costo de entregar la mercadería directamente en San José y en el caso de Buenaventura se incluye Puerto Caldera como destino. Los precios contemplan contenedores completos tanto de 20" como de 40".

En términos generales, Colombia tiene los costos de transporte marítimo más bajos que el resto de los países que se consideraron.

Tabla 43: Tarifas comparativas de transporte marítimo

Origen	Destino	Tarifa US \$	
		Contenedor 20"	Contenedor 40"
Cartagena, Santa Marta y Barranquilla	Limón	825.00	1,185.00
Buenaventura	Limón	1,000.00	1,650.00
Los Angeles – USA	Limón	1,490.00	1,640.00
Miami – USA	Limón	1,055.00	1,430.00
New Orleans – USA	Limón	1,375.00	1,675.00
Newark (NJ) – USA	Limón	1,850.00	2,325.00
Buenaventura	Caldera	1,100.00	1,400.00
Japón *	San José	--	--

Corea	Caldera ³⁰	2,350.00	3,800.00
Brasil*	San José	--	--
Alemania*	San José	--	--

Fuente: prestatarios de servicios de transporte marítimo

* Las agencias consultadas no suministraron la información.

Los costos de transporte aéreo también representan ventaja para Colombia, pues tienen diferencias importantes con los otros países que más venden a Costa Rica y que podrían utilizar este medio.

Tabla 44: Tarifas comparativas de transporte aéreo

Origen	Tarifa US \$				
	Mínimo	+ de 45 kg	+ 100 kg	+ de 300 kg	(+de 500 kg)
Bogotá	50.00	1.10 p/Kg	1.00 p/Kg	0.95 p/Kg	0.70 p/Kg
Los Angeles – USA	80.00	2.66 p/Kg	1.92 p/Kg	1.82 p/Kg	1.76 p/Kg
México	80.00	1.82 p/Kg	1.26 p/Kg	1.19 p/Kg	1.12 p/Kg
Korea ³¹	-	-	-	-	-

Fuente: prestatarios de servicios de transporte aéreo

Se deben considerar los recargos adicionales que se aplican: en promedio \$25 de Due Carrier y \$0,25 por kilo de FS (*fuel surcharge*), con un mínimo de \$10.

En el caso del transporte terrestre, aunque Colombia no lo utiliza para el traslado de sus mercaderías a Costa Rica, es importante considerar el costo que por este rubro tienen los países del área centroamericana.

Sin embargo y de acuerdo a información suministrada por una agencia transportista, existe un riesgo bastante alto al utilizar este medio de

³⁰ Se cobran US \$300.00 adicionales por transportar el contenedor a San José, sin importar el tamaño

³¹ No se suministró la información

transporte a través del área centroamericana y es el del robo. Sobre todo en rutas como El Salvador y Honduras es recomendable contratar los servicios de un custodio que acompañe al chofer pues el índice de inseguridad es bastante alto y es común enfrentarse a este tipo de situaciones.

Tabla 45: Tarifas comparativas de transporte terrestre

Origen	Destino	Tarifa US \$
		Contenedor 20" o 40"
Guatemala	San José	1,300.00
El Salvador	San José	1,200.00
Honduras – Tegucigalpa	San José	1,000.00
Honduras – San Pedro Sula	San José	1,200.00
Panamá	San José	1,250.00

Fuente: prestatarios de servicios de transporte terrestre

En el transporte terrestre, al establecer tarifas no se hace diferencia entre los contenedores de 20" y de 40", pues lo que se considera es el gasto de combustible y no la cantidad de mercadería transportada.

Conclusiones

Desde el punto de vista de logística, Costa Rica tiene accesos adecuados para los diferentes medios de transporte que se utilicen, su aeropuerto está ubicado muy cerca de los principales centros industriales y comerciales (a 16 kilómetros de San José), los puertos marítimos y las fronteras terrestres están conectados con una red vial adecuada, además se tiene un sistema de aduanas ubicadas estratégicamente a lo largo de todo el territorio nacional.

En el caso de Colombia, para el sector automotor, existe un intercambio comercial casi nulo, y los medios que se utilizan son el marítimo y el aéreo en menor medida.

En este sector y en particular para los vehículos, los medios de transporte utilizados son el marítimo y el terrestre para el intercambio con

los países centroamericanos. En el paso concreto de las partes, también se utiliza en mayor medida el marítimo, pero hay alguna participación del transporte aéreo, sobre todo para pedidos especiales, sean para clientes de un alto poder adquisitivo quienes están dispuestos a pagar la diferencia o bien para empresas transportistas que urgen de arreglar sus unidades pues son su herramienta de trabajo.

Sin embargo, en cualquiera de los casos y para el transporte marítimo y aéreo, los costos desde Colombia son más bajos que los demás países comparados, lo cual significa una ventaja importante.

Lo que se refiere al proceso de nacionalización, se puede decir que es relativamente sencillo y no debe convertirse en un obstáculo para el empresario que desee vender sus productos a Costa Rica, pues los mismos agentes aduaneros pueden realizar todos los trámites exigidos.

Los costos que tiene este proceso son variables, pues aunque existan tarifas promedio, dependerá muchas veces de la negociación que se haga con la agencia que se contrate y que considera variables como la frecuencia de las importaciones, la misma cantidad que se comercialice y el tipo de producto de que se trate.

PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

En Costa Rica no existe industria terminal de automóviles y camiones, Esto hace posible que el sector esté abierto a la competencia internacional.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el proceso de investigación del sector automotor en Costa Rica, se incluyen una serie de conclusiones que resumen su situación en el mercado nacional:

1. Costa Rica no es productor de vehículos, el consumo se sustenta en la importación. En el caso concreto de los autobuses, hay un pequeño nivel de producción nacional, sin embargo la marca que se comercializa: MAUCO, no es considerada de las mejores, existe una preferencia bastante importante por las unidades brasileñas.
2. La oferta de vehículos que existe en el país es bastante amplia, existe una gran variedad y precios en el mercado, lo cual lo hace un sector bastante competido.
3. En el caso de los vehículos nuevos, existe una gran batalla entre las diferentes marcas, donde poco a poco han ido ganando los vehículos europeos, sin embargo sigue siendo la marca Toyota, seguida por la Nissan quienes tienen la mayor representación en el mercado.
4. Por su parte, los vehículos usados, tienen una gran demanda, sobre todo en la clase media, aunque dadas las facilidades que brindan las agencias de autos nuevos, poco a poco más personas deciden hacer la inversión de un vehículo nuevo.
5. Durante muchos años, los vehículos usados provenientes de estados Unidos inundaron el mercado nacional, pero nuevas regulaciones impuestas por el gobierno, hizo que el interés se centrara en los vehículos coreanos, quienes actualmente dominan el mercado de autos usados.
6. Aunque existe una producción bastante artesanal de ciertas partes de vehículos, ésta no tiene gran relevancia y la mayoría de partes también son importadas.
7. Las mismas agencias representantes de vehículos nuevos, han desarrollado negocios paralelos tanto de vehículos usados, como de talleres de servicios y ventas de repuestos, lo cual significa una gran competencia en todas las áreas.

En el caso de Colombia, tal y como lo indicó el análisis de importaciones y exportaciones, no existe intercambio comercial entre ambos países. Hay unas pocas exportaciones de partes pero no tienen una participación significativa. Las conclusiones y recomendaciones ligadas

directamente a la intención de ingresar al mercado costarricense son las siguientes:

En Costa Rica no se conoce el mercado colombiano de automóviles, varias personas consultadas desconocen qué desarrollo o participación en el sector tiene ese país. Igualmente, se desconoce la participación en el segmento de partes.

Esta situación dificulta el ingreso de empresas colombianas, pues significaría hacer una labor bastante ardua para darse a conocer en el medio y para ganarse la confianza: elemento indispensable en este giro de negocio.

Dada la competencia tan fuerte que existe en el sector, la recomendación sería la instalación directa de representantes en el país que permitan facilitar el proceso. Significaría hacer una campaña publicitaria bastante agresiva, lo cual implicaría además, un desembolso importante.

Es decir, lo mejor es utilizar un representante que ya tenga participación en el mercado, ya sea de vehículos nuevos, usados o repuestos.

Tomar en cuenta los servicios adicionales es de gran importancia porque muchas veces la decisión de compra se da por ese punto extra que se ofrece en el servicio.

Un elemento interesante que presenta el mercado, es el de lealtad, normalmente cuando se adquiere confianza en una marca y en la empresa que la representa, es difícil cambiarse a otra, a menos que por características propias de una necesidad concreta, la empresa no pueda suplir y se dirija a otra para el momento en particular, lo cual lo convierte en un elemento difícil y que se debe considerar al tomar la decisión de ingresar al mercado.

[illegible]

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	<p>usado y kilometraje.</p> <p>En caso de que la factura esté en idioma diferente al español, se deberá presentar traducción de la misma. (Artículo 317 del Reglamento de la Ley General de Aduanas).</p> <p>Verificar que se presentó Título de Propiedad.</p> <p>Comprobar que el Título de Propiedad incluya las siguientes características del vehículo objeto de valoración:</p> <p>Lugar y fecha de expedición del país de exportación. Descripción del vehículo como: marca, modelo, estilo, año, número de chasis o serie.</p> <p>Comprobar que en la Declaración Aduanera se incluya en la Casilla 41 la información consignada conforme al registro respectivo del RIS vigente, de conformidad con la resolución que la regule.</p> <p>Verificar si el vehículo</p>	<p>Título de Propiedad o documento que de conformidad con la legislación del mercado de procedencia de la mercancía acredite su propiedad.</p> <p>Declaración Aduanera.</p> <p>Certificado del fabricante donde se especifique que la transformación no causa inseguridad.</p>	<p>Pase al inciso f) de esta prueba.</p> <p>Pase al Elemento de Análisis 2.</p>	<p>Solicitar al importador que complete la información.</p> <p>No se autoriza el levante de la mercancía.</p>

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	fue objeto de transformación del volante de la derecha a la izquierda.			
2) Verificar que el valor consignado en la factura sea superior a 500 pesos centroamericanos.	<p>Verificar cuál es el valor consignado en la factura:</p> <p>Si el valor es inferior a 500 pesos centroamericanos se exonera de la presentación de la Declaración del Valor.</p> <p>Si el valor es superior a 500 pesos centroamericanos, se deberá solicitar la presentación de la Declaración del Valor corroborando que la misma se haya completado correctamente y que aparezca la firma del importador, el cual debe estar registrado ante la Dirección General de Aduanas, en el Registro de Importadores Habituales.</p>	<p>Factura.</p> <p>Factura Declaración de Valor</p>	<p>Pase al Elemento de Análisis 3.</p> <p>Pase al Elemento de Análisis 3.</p>	<p>Continuar con el inciso b) de la Prueba del Elemento de Análisis 2.</p> <p>No se autoriza el levante de la mercancía.</p>
3) Determine si el valor de factura es aceptable.	<p>El valor de factura se aceptará si la importación cumple, además de lo estipulado en los Elementos de Análisis 1 y 2, con las siguientes condiciones:</p> <p><u>Determinar la condición de usado:</u> Que el vehículo haya sido registrado o matriculado en el país de origen o de exportación.</p>	<p>Factura comercial. Título de propiedad o documento que de conformidad con la legislación del mercado de procedencia de la mercancía acredite su propiedad.</p>	<p>Pase al inciso b). de esta prueba.</p> <p>Pase al inciso c) de esta prueba.</p>	<p>No se acepta valor, pasar al inciso f) de esta prueba.</p> <p>No se acepta valor, pasar al</p>

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	<p>Determinar la condición de exportación: Que la compra del vehículo se haga con la intención de ser exportado y que el mismo no haya circulado posterior a su compra en el país de exportación.</p> <p>Verificar la entidad proveedora que emitió la factura: Que la factura provenga de una entidad proveedora, para lo cual el importador debe haber registrado el nombre de la misma como su proveedor ante el Organo Nacional de Valoración de la Dirección General de Aduanas, esta División emitirá la información a las Aduanas para el respectivo control.</p>	<p>Fecha de la factura. Fecha del embarque del vehículo (conocimiento de embarque). Kilometraje consignado en la factura (recorrido hasta el momento de la compra) y kilometraje consignado en la declaración aduanera (kilometraje recorrido desde el lugar de la compra hasta el puerto de embarque).</p> <p>Debe constar en la ficha informativa del Registro de Importadores Habituales los siguientes datos del proveedor: Nombre. Fax. País. Ciudad. E-mail. Dirección. Teléfono. Condición comercial.</p> <p>El Organo Nacional de Valoración de la Dirección General de Aduanas verificará la información mediante revistas, búsquedas en INTERNET periódicos, llamadas telefónicas a los proveedores y consultas a embajadas o consulados de Costa Rica en el país de exportación.</p> <p>Factura. Conocimiento de Embarque.</p> <p>Base de datos de vehículos utilizada por la Dirección</p>	<p>Pase al inciso d) de esta prueba.</p> <p>Pase al inciso e) de esta prueba.</p> <p>Pase al inciso f) de esta prueba.</p>	<p>inciso f) de esta prueba.</p> <p>No se acepta el valor, pasar al inciso f) de esta prueba.</p> <p>No se acepta valor, pasar al inciso f) de esta prueba.</p> <p>No se identifica el valor de una mercancía idéntica o similar, pase al Elemento de Análisis 4).</p>

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	<p>Corroborar la información de la factura y el conocimiento de embarque: La Autoridad Aduanera debe comprobar que la factura y el conocimiento de embarque se hayan emitido a nombre de un mismo comprador, sea persona física o jurídica y en caso de que la compra se haya realizado a través de intermediarios se debe indicar y aclarar esa relación comercial.</p> <p>Identificar el valor de mercado interno del vehículo en la base de datos de la Dirección General de Tributación: Identificar en la base de datos el valor de un vehículo idéntico o similar, al vehículo usado sometido a valoración, considerando las características que se disponen en esa base de datos como: marca, estilo, carrocería, cabina, cilindraje, combustible, tracción y año modelo.</p> <p>Determinar el Parámetro de Control:</p> <p>i) Se debe deducir al valor del vehículo, identificado en el punto</p>	<p>General de Tributación.</p> <p>Valor interno del vehículo determinado en la base de datos.</p> <p>Porcentaje de Impuesto internos vigentes al momento de la importación.</p> <p>Porcentaje de valor agregado vigente al momento de la importación.</p>	<p>Si el valor de factura es mayor al Parámetro de Control resultante se debe aceptar el valor de factura como el valor en aduanas.</p>	<p>Si el valor de factura es inferior al Parámetro de Control resultante, pase al Inciso g) de esta prueba.</p>

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	<p>e), el monto correspondiente al impuesto de ventas, un porcentaje de valor agregado estimado para efectos aduaneros (25%, se realizarán estudios semestrales del margen promedio de valor agregado), el monto correspondiente al impuesto selectivo de consumo según el año modelo del vehículo declarado en el momento de la importación y la ley 6946, para obtener el valor del vehículo usado.</p> <p><u>Selectivo de Consumo.</u></p> <p>Vehículos usados de modelos de hasta tres años anteriores al año vigente 40%.</p> <p>Vehículos usados de modelos de cuatro ó cinco años anteriores al año vigente 50%.</p> <p>Vehículos usados de modelos de seis o más años anteriores al año vigente 63%.</p> <p>Lo anterior, es igual que aplicar los siguientes factores al valor del vehículo, identificado en el punto e), para obtener el valor aduanero, dependiendo del año modelo:</p> <p>Vehículos usados de modelos de hasta tres años anteriores al año vigente 0.502</p> <p>Vehículos usados de modelos de cuatro ó cinco años anteriores al año vigente 0.469</p> <p>Vehículos usados de</p>			

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	<p>modelos de seis o más años anteriores al año vigente 0.432</p> <p>Estos factores se ajustarán en la eventualidad que se modifique las tarifas de los impuestos vigentes.</p> <p>ii) Posteriormente, si el importador reúne la condición de mayorista y vende en esa misma condición al detalle, para lo cual los documentos de embarque deben venir a su nombre, se determinará el valor de ese vehículo tomando como costo de adquisición el promedio de venta (average) al por mayor (wholesale) de la revista especializada Black Book o Official Used Car Market Guide Monthly, adicionando las gastos por flete y seguro. Si no reúne la condición de mayorista, el costo de adquisición lo será el promedio de venta al detalle (average retail price) de la revista indicada.</p> <p>Se definirá como parámetro de control el monto más alto obtenido en i) y ii).</p> <p>Si en la citada revista no aparece el vehículo en análisis, se tomará como parámetro de control el valor deductivo a partir del monto que registra la Dirección General de Tributación, es decir el obtenido en i).</p>			

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	<p>Si entre los valores registrados en la Dirección General de Tributación no aparece el vehículo en análisis, ésta deberá determinarlo para compararlo con el obtenido en ii) y definir finalmente el parámetro de control.</p> <p>El resultado obtenido del punto f) debe ser considerado como un Parámetro de Control para compararlo con el valor consignado en la factura o valor declarado previamente ajustado con flete y seguro.</p> <p>Si el valor factura es mayor que el parámetro de control, se tomará el valor de factura ajustado. En caso contrario debe de considerarse lo dispuesto en el punto g).</p> <p>Para lo anterior, se debe atender al siguiente ejemplo:</p> <p><u>EJEMPLO :</u></p> <p>Paso 1: El vehículo en proceso de valoración es un Nissan Sentra XE, 1600 CC., año 1996, sedan cuatro puertas para el cual se presenta <u>una factura</u> con un precio que incluye los ajustes del artículo 8, de \$ 5.200 al tipo de cambio de venta de ¢ 319 a la fecha de aceptación de la declaración aduanera, dando como resultado.</p>			

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS										
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA							
			SÍ	NO						
	(\$5200 X ¢ 319) = ¢ 1,658.800 colones.									
	<p>Paso 2: Se determinó que el valor de mercado de ese vehículo, según la base de datos es de ¢3.360.000.00.</p> <p>Paso 3: Al valor de ¢ 3.360.000.00 se le deberá aplicar el factor establecido en el punto f)i como sigue:</p> <p>3.360.000 X 0.469 = ¢1, 575,840.00</p> <p>(base sin Imp. Ventas, Selec. Consumo, Ley 6946 y porc. de valor agregado)</p> <p>Paso 4: De acuerdo al punto f)ii el valor de la revista especializada es de \$5200, se adiciona \$600 de flete y seguro para obtener un monto total de \$5800, a un tipo de cambio de ¢319, obtenemos un valor de ¢1.850.200.00.</p> <p>Paso 5: Se determina el parámetro de control tomando el valor más alto del paso 3 o el paso 4. Por lo tanto, el parámetro de control es ¢1.850.200.00.</p> <p>Paso 6: Comparar el valor de factura con el Parámetro de Control resultante:</p> <table><tr><td>VF</td><td>PC</td></tr><tr><td>¢1.658.800.00</td><td>y</td></tr><tr><td>¢ 1.850.200.00</td><td></td></tr></table> <p>Como en este ejemplo resultó, que el valor de</p>	VF	PC	¢1.658.800.00	y	¢ 1.850.200.00				
VF	PC									
¢1.658.800.00	y									
¢ 1.850.200.00										

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	<p>factura, previamente ajustado con flete y seguro, es menor que el Parámetro de Control, se debe evaluar el valor factura con el margen de tolerancia como se indica en el punto g) siguiente, para determinar si se acepta el valor factura.</p> <p><u>Aplicar el Margen de Tolerancia del 3%</u></p> <p>Si el valor de factura, previamente ajustado con flete y seguro, es menor que el Parámetro de Control, se debe determinar si la diferencia porcentual entre los dos valores supera el margen de tolerancia de un 3%. Si el porcentaje del 3% de tolerancia es mayor que la diferencia porcentual, se aceptará como valor en aduana el valor de factura ajustado, en caso contrario se aplicará el Parámetro de Control como valor en aduana.</p> <p>Siguiendo el ejemplo:</p> <p>La diferencia entre el VF ¢1.658.800.00 y el PC ¢1.850.200.00 es de ¢191.400.00 para una diferencia porcentual de 10.3%, porcentaje mayor que el 3% de tolerancia. En tal caso el valor en aduanas será el del parámetro de control.</p>			

PROCEDIMIENTO DE VALORACION PARA LA IMPORTACION DE VEHICULOS EN CONDICION DE USADOS				
ELEMENTOS DE ANÁLISIS QUE SE DEBEN CONSIDERAR	PRUEBA A REALIZAR	INSTRUMENTOS A UTILIZAR	RESULTADO A APLICAR DE LA PRUEBA	
			SÍ	NO
	<p>En general comparar el porcentaje obtenido en g), con el 3% de margen de tolerancia aceptable para determinar el valor en aduana.</p> <p>Si el porcentaje obtenido es mayor que el 3% de tolerancia, se debe aplicar el <u>Parámetro de Control</u> como valor en aduana.</p> <p>Si el porcentaje obtenido es menor que el 3% de tolerancia, se debe aceptar el <u>valor de factura ajustado</u> como valor en aduana.</p>			
4 Consultar a la Dirección General de Aduanas el criterio respecto al valor del vehículo.	<p>Para la consulta a la Dirección General de Aduanas se deberá presentar copia de los siguientes documentos:</p> <p>Justificación que razone la consulta.</p> <p>Declaración Aduanera (copia certificada)</p> <p>Factura (copia certificada)</p> <p>Título de propiedad del vehículo (copia certificada).</p> <p>Conocimiento de embarque (copia certificada).</p> <p>Declaración del Valor (copia certificada).</p> <p>Formulario "Requerimientos de características técnicas para la valoración de vehículos usados".</p>			

Fuente: Decreto No. No. 29265-H

Anexo No. 2: Partidas arancelarias sector Automotor

CAPITULO 87 - Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios

Partida	Descripción
8701...	TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA no 87.09)
8701.10.00.00	- Motocultores.
8701.20.00.00	- Tractores (cabezales) de carretera para semirremolques. N.T. 49
8701.30.00.	- Tractores de orugas.
8701.30.00.10	-- Tractores de oruga de aplicación especial, únicamente para proyectos agrícolas.
8701.30.00.90	-- Otros.
8701.90.00.	- Los demás
8701.90.00.10	-- Tractores agrícolas que reúnan las siguientes características: 1. Ancho de trocha ajustable. 2. Sistema de levante hidráulico trasero, delantero con enganche de 2 " 3 puntos para el montaje de instrumentos agrícolas y sistema hidráulico para el control remoto 3.Toma de fuerza trasera,lateral o delantera para poner en acción distintos implementos 4. Barra de tiro para el arrastre de implementos agrícolas y/o sistema de enganche (fijo o levante automático) para jalar implementos.
8701.90.00.90	-- Otros.
8702...	VEHÍCULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE DIEZ O MAS PERSONAS, INCLUIDO EL CONDUCTOR
8702.10..	- Con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)
8702.10.10.	-- De capacidad de transporte inferior o igual a 15 personas, incluido el conductor:
8702.10.10.10	--- Microbuses. Que cumplan con las siguientes características: "Con puerta para el chofer, con o sin puerta para el copiloto y con una o más puertas laterales corredizas o plegables de doble hoja que abran hacia fuera o hacia dentro. Además en su
8702.10.10.9	--- Las demás
8702.10.10.91	---- Nuevos o usados de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8702.10.10.92	---- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8702.10.10.93	---- Usados de modelos de seis o más años anteriores. N.T. 49
8702.10.20.	-- De capacidad de transporte superior a 15 personas pero inferior o igual a 25 personas, incluido el conductor:
8702.10.20.10	--- Microbuses. Que cumplan con las siguientes características: "Con puerta para el chofer, con o sin puerta para el copiloto y con una o más puertas laterales corredizas o plegables de doble hoja que abran hacia fuera o hacia dentro. Además en su
8702.10.20.9	--- Las demás
8702.10.20.91	---- Nuevos o usados de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8702.10.20.92	---- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8702.10.20.93	---- Usados de modelos de seis o más años anteriores. N.T. 49
8702.10.30.00	-- De capacidad de transporte superior a 25 personas pero inferior o igual a 45 personas, incluido el conductor. N.T. 49
8702.10.40.00	-- De capacidad de transporte superior a 45 personas, incluido el conductor. N.T. 49
8702.90..	- Los demás:
8702.90.1.	-- De capacidad de transporte inferior o igual a 15 personas, incluido el conductor:
8702.90.11.00	--- Movidos por energía eléctrica.

8702.90.19.	---	Los demás.
8702.90.19.10	----	Microbuses. Que cumplan con las siguientes características: "Con puerta para el chofer, con o sin puerta para el copiloto y con una o m s laterales corredizas o plegables de doble hoja que asientos transversales. Los dos requisitos
8702.90.19.9	----	Las demás
8702.90.19.91	-----	Nuevos o usados de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8702.90.19.92	-----	Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8702.90.19.93	-----	Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8702.90.2.	--	De capacidad de transporte superior a 15 pero inferior o igual a 25 personas, incluido el conductor:
8702.90.21.00	---	Movidos por energía eléctrica.
8702.90.29.	---	Los demás.
8702.90.29.10	----	Microbuses. Que cumplan con las siguientes características: "Con puerta para el chofer, con o sin puerta para el copiloto y con una o m s puertas laterales corredizas o plegables de doble filas de asientos transversales. Los dos
8702.90.29.9	----	Las demás
8702.90.29.91	-----	Nuevos o usados de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8702.90.29.92	-----	Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8702.90.29.93	-----	Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8702.90.3.	--	De capacidad de transporte superior a 25 pero inferior o igual a 45 personas, incluido el conductor:
8702.90.31.00	---	Movidos por energía eléctrica.
8702.90.39.	---	Los demás.
8702.90.39.10	----	Microbuses, busetas y autobuses. N.T. 49
8702.90.39.90	----	Los demás, incluso los vehículos automotores rústicos /tipo "Jeeps" o similares todo terreno, doble tracción (4x4), o tracción sencilla. N.T. 49
8702.90.4.	--	De capacidad de transporte superior a 45 personas, incluido el conductor:
8702.90.41.00	----	Movidos por energía eléctrica.
8702.90.49.00	--	Los demás. N.T. 49
8703...		AUTOMOVILES DE TURISMO Y DEMAS VEHÍCULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O "STATION WAGON") Y LOS DE CARRERAS
8703.10.00.	-	Vehículos especialmente concebidos para desplazarse sobre la nieve; vehículos especiales para transporte de personas en campos de golf y vehículos similares
8703.10.00.10	--	Electricos
8703.10.00.90	--	Los demas. N.T. 49
8703.2..	-	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa:
8703.21.00.	--	De cilindrada inferior o igual a 1000 cm3
8703.21.00.1	---	Vehículos diseñados exclusivamente de carreras y vehículos de interés histórico.
8703.21.00.11	----	Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.21.00.12	----	Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.21.00.13	----	Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.21.00.2	---	Cuadriciclos.
8703.21.00.21	----	Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.21.00.22	----	Usados de modelosde cuatro o cinco años anteriores NT.
8703.21.00.23	----	Usados de modelos de seis años anteriores.
8703.21.00.3	---	Vehículos, con características de eficiencia energética.
8703.21.00.31	----	Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49

8703.21.00.32	---- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8703.21.00.33	---- Usados de modelos de seis años anteriores. N.T. 46 49
8703.21.00.9	--- Los demás.
8703.21.00.91	---- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8703.21.00.92	---- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8703.21.00.93	---- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8703.22..	-- De cilindrada superior a 1,000 cm3 pero inferior o igual a 1,500 cm3:
8703.22.10.00	--- Ambulancias. N.T. 49
8703.22.20.00	--- Carros fúnebres. N.T. 49
8703.22.90.	--- Otros.
8703.22.90.1	---- Vehículos diseñados exclusivamente de carreras y vehículos de interés histórico.
8703.22.90.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.22.90.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.22.90.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.22.90.2	---- Cuadraciclós.
8703.22.90.21	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.22.90.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.22.90.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.22.90.3	---- Vehículos con características de eficiencia energética.
8703.22.90.31	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8703.22.90.32	----- Usados de modelos de cuatro a cinco años anteriores. N.T. 46 49
8703.22.90.33	----- Usados de modelos de seis años anteriores. N.T. 46 49
8703.22.90.9	--- Otros
8703.22.90.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8703.22.90.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8703.22.90.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8703.23..	-- De cilindrada superior a 1,500 cm3 pero inferior o igual a 3,000 cm3:
8703.23.10.00	--- Ambulancias. N.T. 49
8703.23.20.00	--- Carros fúnebres. N.T. 49
8703.23.90.	--- Otros.
8703.23.90.1	---- Vehículos diseñados exclusivamente de carreras y vehículos de interés histórico.
8703.23.90.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.23.90.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.23.90.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.23.90.2	---- Cuadraciclós.
8703.23.90.21	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.23.90.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.23.90.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.23.90.3	---- Vehículos, con características de eficiencia energética.
8703.23.90.31	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años. N.T. 46 49
8703.23.90.32	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8703.23.90.33	----- Usados de modelos de seis años o m s anteriores. N.T. 46 49
8703.23.90.9	--- Otros
8703.23.90.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8703.23.90.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8703.23.90.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8703.24..	-- De cilindrada superior a 3,000 cm3:

8703.24.10.00	--- Ambulancias. N.T. 49
8703.24.20.00	--- Carros fúnebres. N.T. 49
8703.24.90.	--- Otros.
8703.24.90.1	---- Vehículos diseñados exclusivamente de carreras y vehículos de interés histórico.
8703.24.90.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.24.90.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.24.90.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.24.90.2	--- Cuadriciclos.
8703.24.90.21	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.24.90.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.24.90.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.24.90.3	--- Vehículos, con características de eficiencia energética.
8703.24.90.31	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8703.24.90.32	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8703.24.90.33	----- Usados de modelos de seis años anteriores. N.T. 46 49
8703.24.90.9	--- Otros.
8703.24.90.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8703.24.90.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8703.24.90.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8703.3..	- Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel):
8703.31..	-- De cilindrada inferior o igual a 1,500 cm ³ :
8703.31.10.00	--- Ambulancias. N.T. 49
8703.31.20.00	--- Carros fúnebres. N.T. 49
8703.31.90.	--- Otros.
8703.31.90.1	---- Vehículos diseñados exclusivamente de carreras y vehículos de interés histórico.
8703.31.90.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.31.90.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.31.90.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.31.90.2	--- Vehículos con características de eficiencia energética.
8703.31.90.21	----- Vehículos nuevos o usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8703.31.90.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8703.31.90.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8703.31.90.9	--- Otros
8703.31.90.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8703.31.90.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8703.31.90.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8703.32..	-- De cilindrada superior a 1,500 cm ³ pero inferior o igual a 2,500 cm ³ :
8703.32.10.00	--- Ambulancias. N.T. 49
8703.32.20.00	--- Carros fúnebres. N.T. 49
8703.32.90.	--- Otros.
8703.32.90.1	---- Vehículos diseñados exclusivamente de carreras y vehículos de interés histórico.
8703.32.90.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.32.90.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.32.90.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.32.90.2	--- Vehículos con características de eficiencia energética.
8703.32.90.21	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.

	N.T. 46 49
8703.32.90.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8703.32.90.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8703.32.90.9	---- Otros
8703.32.90.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8703.32.90.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8703.32.90.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8703.33..	-- De cilindrada superior a 2,500 cm3:
8703.33.10.00	--- Ambulancias. N.T. 49
8703.33.20.00	--- Carros fúnebres. N.T. 49
8703.33.90.	--- Otros.
8703.33.90.1	---- Vehículos diseñados exclusivamente de carreras y vehículos de interés histórico.
8703.33.90.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.33.90.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.33.90.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.33.90.2	---- Vehículos con características de eficiencia energética.
8703.33.90.21	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8703.33.90.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8703.33.90.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8703.33.90.9	---- Otros
8703.33.90.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8703.33.90.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8703.33.90.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8703.90..	- Los demás.
8703.90.00.1	-- Vehículos diseñados exclusivamente de carreras y vehículos de interés histórico.
8703.90.00.11	--- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8703.90.00.12	--- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8703.90.00.13	--- Usados de modelos de seis o m s años anteriores.
8703.90.00.20	-- Movidos por energía eléctrica
8703.90.00.3	-- Los demás, con características de eficiencia energética
8703.90.00.31	--- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8703.90.00.32	--- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8703.90.00.33	--- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8703.90.00.9	-- Los demás
8703.90.00.91	--- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8703.90.00.92	--- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8703.90.00.93	--- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8704...	VEHÍCULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS
8704.10.00.00	- Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras. N.T. 49
8704.2..	- Los demás, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel):
8704.21..	-- De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t:
8704.21.1.	--- "Pick-ups":
8704.21.11.	---- De peso total con carga máxima inferior o igual a 2 t.
8704.21.11.1	----- Con características de eficiencia energética
8704.21.11.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49

8704.21.11.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.11.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.11.9	----- Otros
8704.21.11.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8704.21.11.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8704.21.11.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8704.21.12.	---- De peso total con carga m xima superior a 2 t.
8704.21.12.10	----- Con capacidad de 2 o m s toneladas de carga m xima prevista (carga útil). N.T. 49
8704.21.12.2	----- Los demás, con características de eficiencia energética
8704.21.12.21	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.12.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.12.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.12.3	----- Los demás, sin características de eficiencia energética
8704.21.12.31	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8704.21.12.32	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8704.21.12.33	----- Usados de modelos de seis o mas años anteriores. N.T. 49
8704.21.2.	--- Paneles:
8704.21.21.	---- De peso total de carga m xima inferior o igual a 2 t.
8704.21.21.1	----- Con características de eficiencia energética
8704.21.21.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.21.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.21.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.21.9	----- Otros
8704.21.21.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8704.21.21.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8704.21.21.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8704.21.22.	---- De peso total de carga m xima superior a 2 t.
8704.21.22.10	---- Con capacidad de 2 o m s toneladas de carga m xima prevista (carga útil) N.T. 49
8704.21.22.2	---- Los demás, con características de eficiencia energética.
8704.21.22.21	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.22.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.22.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.21.22.3	---- Los demás, sin características de eficiencia energética.
8704.21.22.31	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8704.21.22.32	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8704.21.22.33	----- Usados de modelos de seis o mas años anteriores. N.T. 49
8704.21.30.00	--- Camiones cisternas. N.T. 49
8704.21.40.00	--- Camiones frigoríficos; camiones recolectores de basura. N.T. 49
8704.21.90.	--- Otros
8704.21.90.10	---- Con capacidad de 2 o mas toneladas de carga maxima prevista (carga util)
8704.21.90.2	---- Los demas, con características de eficiencia energetica
8704.21.90.21	----- Vehículos nuevos y usados de hasta tres años anteriores
8704.21.90.22	----- Usados de modelos de cuatro a cinco años anteriores
8704.21.90.23	----- Usados de modelos de seis o mas años anteriores
8704.21.90.9	---- Otros, sin características de eficiencia energetica
8704.21.90.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. NT 49
8704.21.90.92	----- Usados de modelos de cuatro a cinco años anteriores. NT 49

8704.21.90.93	----- Usados de modelos de seis o mas años anteriores. NT 49
8704.22..	-- De peso total con carga m xima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t:
8704.22.10.00	--- Camiones cisternas. N.T. 49
8704.22.20.00	--- Camiones frigoríficos; camiones recolectores de basura. N.T. 49
8704.22.90.00	--- Otros. N.T. 49
8704.23..	-- De peso total con carga m xima superior a 20 t:
8704.23.10.00	--- Camiones cisternas. N.T. 49
8704.23.20.00	--- Camiones frigoríficos; camiones recolectores de basura. N.T. 49
8704.23.90.00	--- Otros. N.T. 49
8704.3..	- Los demás, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa:
8704.31..	-- De peso total con carga m xima inferior o igual a 5 t:
8704.31.1.	--- "Pick-ups":
8704.31.11.	---- De peso total con carga m xima inferior o igual a 2 t.
8704.31.11.1	----- Con características de eficiencia energética
8704.31.11.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.11.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.11.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.11.9	----- Otros
8704.31.11.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8704.31.11.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8704.31.11.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8704.31.12.	--- De peso total con carga m xima superior a 2 t.
8704.31.12.10	----- Con capacidad de 2 o m s toneladas de carga m xima (carga útil). N.T. 49
8704.31.12.2	----- Los demás, con características de eficiencia energética.
8704.31.12.21	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.12.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.12.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.12.3	----- Los demás, sin características de eficiencia energética
8704.31.12.31	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.12.32	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.12.33	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.2.	--- Paneles:
8704.31.21.	--- De peso total con carga m xima inferior o igual a 2 t.
8704.31.21.11	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.21.12	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.21.13	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.21.9	----- Otros
8704.31.21.91	----- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8704.31.21.92	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8704.31.21.93	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 49
8704.31.22.	--- De peso total con carga m xima superior a 2 t.
8704.31.22.10	--- Con capacidad de 2 o m s toneladas de carga m xima prevista (carga útil) N.T. 49
8704.31.22.2	--- Los demás, con características de eficiencia energética.
8704.31.22.21	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.22.22	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.22.23	----- Usados de modelos de seis o m s años anteriores. N.T. 46 49
8704.31.22.3	--- Los demás, sin características de eficiencia energética.

8704.31.22.31	----- Nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores. N.T. 49
8704.31.22.32	----- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores. N.T. 49
8704.31.22.33	----- Usados de modelos de seis o mas años anteriores. N.T. 49
8704.31.30.00	--- Camiones cisternas. N.T. 49
8704.31.40.00	--- Camiones frigoríficos; camiones recolectores de basura. N.T. 49
8704.31.90.	--- Otros
8704.31.90.10	---- Con capacidad de 2 o mas toneladas de carga maxima prevista (carga util).
8704.31.90.20	---- Vehículos nuevos y usados de modelos de hasta tres años anteriores.
8704.31.90.30	---- Usados de modelos de cuatro o cinco años anteriores.
8704.31.90.40	---- Usados de modelos de seis o mas años anteriores.
8704.32..	-- De peso total con carga m xima superior a 5 t:
8704.32.10.00	--- Camiones cisternas. N.T. 49
8704.32.20.00	--- Camiones frigoríficos; camiones recolectores de basura. N.T. 49
8704.32.90.00	--- Otros. N.T. 49
8704.90.00.	- Los demás
8704.90.00.10	-- Movidos por energía eléctrica.
8704.90.00.90	-- Los demás. N.T. 49
8705...	VEHÍCULOS AUTOMOVILES PARA USOS ESPECIALES, EXCEPTO LOS CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS O MERCANCIAS (POR EJEMPLO: VEHÍCULOS PARA REPARACIONES (AUXILIO MECANICO), CAMIONES GRUA, CAMIONES DE BOMBEROS, CAMIONES HORMIGONERA, VEHÍCULOS BARREDERA, VEHÍCULOS ESPARCIDORES, VEHÍCULOS TALLER, VEHÍCULOS RADIOLOGICOS)
8705.10.00.00	- Camiones grúa. N.T. 49
8705.20.00.00	- Camiones autom"viles para sondeo o perforación. N.T. 49
8705.30.00.00	- Camiones de bomberos. N.T. 49
8705.40.00.00	- Camiones hormigonera. N.T. 49
8705.90.00.00	- Los demás. N.T. 49
8706...	CHASIS DE VEHÍCULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS nos 87.01 A 87.05, EQUIPADOS CON SU MOTOR
8706.00.10.00	- De autobuses. Debe acatarse lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto Ejecutivo No.22357-MOPT del 19 de julio de 1993, que en el p rrafo II dice: (Cuando el importador solicite que únicamente se le cobre el (5%) de derechos arancelarios de
8706.00.90.	- Otros.
8706.00.90.1	-- Chasis para transporte de mercancía:
8706.00.90.11	--- Para vehículos con carga m xima superior a 4 toneladas. N.T. 49
8706.00.90.19	---- Los demás. N.T. 49
8706.00.90.90	-- Otros. N.T. 49
8707...	CARROCERIAS DE VEHÍCULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS nos 87.01 A 87.05, INCLUIDAS LAS CABINAS
8707.10.00.	- De vehículos de la partida 8703
8707.10.00.10	-- Usados.
8707.10.00.90	-- Los demas.
8707.90.00.	- Las demas.
8707.90.00.1	-- Carrocerias para autobuses.
8707.90.00.11	--- Usadas.
8707.90.00.19	--- Las demas.
8707.90.00.2	-- Carrocerias para camiones.
8707.90.00.21	--- Usadas.
8707.90.00.29	--- Las demas.
8707.90.00.3	-- Cabinas, excepto para la partida 8701.

8707.90.00.31	--- Usadas.
8707.90.00.39	--- Las demas.
8707.90.00.9	-- Otros.
8707.90.00.91	--- Usadas.
8707.90.00.99	--- Las demas.
8708...	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS nos 87.01 A 87.05
8708.10.00.	- Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes.
8708.10.00.1	-- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.10.00.11	--- Usados.
8708.10.00.19	--- Los demas.
8708.10.00.2	-- Para carroceria de autobus y microbuses.
8708.10.00.21	--- Usadas.
8708.10.00.29	--- Las demas.
8708.10.00.9	-- Otros.
8708.10.00.91	--- Usados.
8708.10.00.99	--- Los demas.
8708.2..	- Las demas partes y accesorios de carroceria (incluidas las de cabina):
8708.21.00.	-- Cinturones de seguridad.
8708.21.00.10	--- Usados.
8708.21.00.90	--- Los demas.
8708.29.00.	-- Los demas.
8708.29.00.1	--- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.29.00.11	---- Usados.
8708.29.00.19	---- Los demas.
8708.29.00.2	--- Para carroceria de autobus y microbuses.
8708.29.00.21	---- Usados.
8708.29.00.29	---- Los demas.
8708.29.00.9	--- Otros.
8708.29.00.91	---- Usados.
8708.29.00.99	---- Los demas.
8708.3..	- Frenos y servofrenos, y sus partes:
8708.31.00.	-- Guarniciones de frenos montadas.
8708.31.00.1	--- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.31.00.11	---- Usados.
8708.31.00.19	---- Los demas.
8708.31.00.9	--- Otros.
8708.31.00.91	---- Usados.
8708.31.00.99	---- Los demas.
8708.39.00.	-- Los demas.
8708.39.00.1	--- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.39.00.11	---- Usados.
8708.39.00.19	---- Los demas.
8708.39.00.9	--- Otros.
8708.39.00.91	---- Usados.
8708.39.00.99	---- Los demas.
8708.40.00.	- Cajas de cambio.
8708.40.00.1	-- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.40.00.11	--- Usados.
8708.40.00.19	--- Los demas.
8708.40.00.9	-- Otros.
8708.40.00.91	--- Usados.

8708.40.00.99	--- Los demas.
8708.50.00.	- Ejes con diferencial, incluso provistos con otros organos de transmisión
8708.50.00.1	-- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.50.00.11	--- Usados.
8708.50.00.19	--- Los demas.
8708.50.00.9	-- Otros.
8708.50.00.91	--- Usados.
8708.50.00.99	--- Los demas.
8708.60.00.	- Ejes portadores y sus partes.
8708.60.00.1	-- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.60.00.11	--- Usados.
8708.60.00.19	--- Los demas.
8708.60.00.9	-- Otros.
8708.60.00.91	--- Usados.
8708.60.00.99	--- Los demas.
8708.70.00.	- Ruedas, sus partes y accesorios
8708.70.00.1	-- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.70.00.11	--- Usados.
8708.70.00.19	--- Los demas.
8708.70.00.2	-- Ruedas con llantas neumaticas.
8708.70.00.21	--- Usadas
8708.70.00.29	--- Las demas.
8708.70.00.9	-- Otros.
8708.70.00.91	--- Usados.
8708.70.00.99	--- Los demas.
8708.80.00.	- Amortiguadores de suspension.
8708.80.00.1	-- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.80.00.11	--- Usados.
8708.80.00.19	--- Los demas.
8708.80.00.9	-- Otros.
8708.80.00.91	--- Usados.
8708.80.00.99	--- Los demas.
8708.9..	- Las demas partes y accesorios:
8708.91.00.	-- Radiadores.
8708.91.00.1	--- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.91.00.11	---- Usados.
8708.91.00.19	---- Los demas.
8708.91.00.9	--- Otros.
8708.91.00.91	---- Usados
8708.91.00.99	---- Los demas.
8708.92.00.	-- Silenciadores y tubos de escape.
8708.92.00.1	--- Tubos de escape perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.92.00.11	---- Usados.
8708.92.00.19	---- Los demas.
8708.92.00.9	--- Otros.
8708.92.00.91	---- Usados.
8708.92.00.99	---- Los demas.
8708.93.00.	-- Embragues y sus partes.
8708.93.00.1	--- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.93.00.11	---- Usados.
8708.93.00.19	---- Los demas.

8708.93.00.9	--- Los demas.
8708.93.00.91	---- Usados.
8708.93.00.99	---- Los demas.
8708.94.00.	-- Volantes, columnas y cajas de direccion
8708.94.00.1	--- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.94.00.11	---- Usados.
8708.94.00.19	---- Los demas.
8708.94.00.9	--- Otros.
8708.94.00.91	---- Usados.
8708.94.00.99	---- Los demas.
8708.99.00.	-- Los demas.
8708.99.00.10	--- Brazos de levante para tractor agricola; barra porta herramienta para ser acoplada al sistema de enganches de los tractores agricolas
8708.99.00.2	--- Perfectamente reconocibles para vehículos de la partida 8701.90.00.10
8708.99.00.21	---- Usados.
8708.99.00.29	---- Los demas.
8708.99.00.9	--- Otros. Para los chasis de autobuses: Debe acatarse lo dispuesto en el articulo 3 del Decreto Ejecutivo No.22357-MOPT del 19 de julio de 1993, que en parrafo II dice:(Cuando el importador solicite que unicamente se le cobre el 5% de derechos arancelarios en la importacion de chasis...)
8708.99.00.91	---- Usados.
8708.99.00.99	---- Los demas.
8709...	CARRETILLAS AUTOMOVIL SIN DISPOSITIVO DE ELEVACION DE LOS TIPOS UTILIZA

Fuente: Ministerio de Hacienda

Anexo No. 3: Lista de Empresas

Rent a Cars

<p><u>Best Western Irazú Hotel</u> La Uruca, -, SAN JOSE (506) 232-4811 (506) 232-4549 (fax)</p> <p><u>Economy Rent A Car</u> A La Par de La Nissan Sabana N, -, SAN JOSE (506) 299-2000 (506) 299-2095 (fax)</p> <p><u>Toyota Rent a Car</u> c 32 y 34 P Colón, -, SAN JOSE (506) 258-5797 (506) 222-7875 (fax)</p> <p><u>National Car Rental</u> Contiguo Edificio Bantec, La Uruca, -, SAN JOSE (506) 242-7878 (506) 290-0431 (fax)</p> <p><u>Payless Car Rental S.A.</u> c 10 a 13 y 15, -, SAN JOSE (506) 257-0026 (506) 221-5761 (fax)</p> <p><u>A 1 Rent a Car</u> c ctl y 1 a 3 Alajuela, -, ALAJUELA (506) 443-8109 (506) 441-1456 (fax)</p> <p><u>Poás Rent a Car</u> Contiguo al Hotel Hampton Inn Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-6178 (506) 442-6685 (fax)</p> <p><u>Solid Car Rental</u> Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-6000 (506) 442-9000 (fax)</p> <p><u>A 1 Rent a Car</u> c ctl y 1 a 3 Alajuela, -, ALAJUELA (506) 443-8109</p>	<p>Pan American Rent A Car S.A. c 38 P Colón, -, SAN JOSE (506) 223-5959</p> <p><u>Payless Car Rental S.A.</u> c 10 a 13 y 15, -, SAN JOSE (506) 257-0026 (506) 221-5761 (fax)</p> <p>Piloto Rente un Carro S.A. Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-7400</p> <p>Porteadores del Norte Ciudad Quesada, -, ALAJUELA (506) 461-0835</p> <p>Contiguo al Hotel Hampton Inn Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-6178 (506) 442-6685 (fax)</p> <p>Poás Rent A Car Hotel Hampton Inn Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-9130</p> <p>Rent a Car Avis Sn Antonio de Belén, -, HEREDIA (506) 293-2222 (506) 293-5449 (fax)</p> <p>Rent A Car Centroamericana S.A. c 30 y 32 a 0, -, SAN JOSE (506) 222-3745</p> <p>Rent A Car Centroamericana S.A. Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-4071</p> <p>Rent a Car M.Ch. Guadalupe, -, SAN JOSE (506) 253-8109</p> <p>Rent A Car Miki</p>
--	---

(506) 441-1456 (fax)	c 28 a 2, -, SAN JOSE (506) 222-4268
Adobe Rent A Car Centro Comercial Plaza Ventura, -, SAN JOSE (506) 258-4242	Rent a Car San Carlos Ciudad Quesada, -, ALAJUELA (506) 460-0650
Alamo Rent A Car La Uruca, -, SAN JOSE (506) 242-7733 (506) 242-7755 (fax)	Rent a Car Sol-Sol Renta Carros S.A. Liberia, -, GUANACASTE (506) 666-2222 (506) 666-2898 (fax)
Alquiler de Carros Tico S.A. c 34 y 36 a ctl, -, SAN JOSE (506) 257-1585	Renta de Automóviles El Indio S.A. Liberia, -, GUANACASTE (506) 665-0660
Alquiler de Carros Tico S.A. Guardia Liberia, -, GUANACASTE (506) 668-1061	Renta de Autos y Bienes Raíces Tucán S.A. c 4 a ctl y 1 Alajuela, -, ALAJUELA (506) 441-0859
Alquiler de Vehículos Fácil S.A. Sto Domingo, -, HEREDIA (506) 244-3139	Rente un Auto Esmeralda S.A. c 28 a 10, -, SAN JOSE (506) 256-2234
Anre de Costa Rica S.A. Sn Pedro M de O, -, SAN JOSE (506) 253-7452	Rente Un Auto Esmeralda S.A. Río Segundo Alaj, -, ALAJUELA (506) 430-4236
Arrendamiento de Autos Economi S.A. Tamarindo Sta Cruz, -, GUANACASTE (506) 653-0728	Rente un Auto Esmeralda S.A. Tamarindo Sta Cruz, -, GUANACASTE (506) 653-1414
Aserri Car Rental Aserri, -, SAN JOSE (506) 230-3070 (506) 230-1350 (fax)	Retorno Vehículos Ltda. Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-5554
Autos de Alquiler S.A. PG Víquez SJ, -, SAN JOSE (506) 233-7833	Ruta Rent a Car Sn Raf M de O, -, SAN JOSE (506) 273-0672
Avanti Rent a Car Río Segundo Alaj, -, ALAJUELA (506) 430-4647	Solano Herrera Gerardo of Sn Sebastián, -, SAN JOSE (506) 226-2975
Avanti Rent A Car Alajuela, -, ALAJUELA (506) 430-4647	<u>Solid Car Rental</u> Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-6000 (506) 442-9000 (fax)
Avis Rent a Car Sabana N, -, SAN JOSE	T.T. Tricolor Carrental S.A. c 34 y 36 a 0 SJ, -, SAN JOSE

<p>(506) 232-9922</p> <p>Avis Rent A Car Aerop Juan Santamaría, -, ALAJUELA (506) 442-1321</p> <p><u>Best Western Irazú Hotel</u> La Uruca, -, SAN JOSE (506) 232-4811 (506) 232-4549 (fax)</p> <p>Budget Rent A Car Alajuela, -, ALAJUELA (506) 436-2000 (506) 255-4966 (fax)</p> <p>Budget Rent A Car Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 441-4444</p> <p>C.V.P. Corporación Valle del Pacífico Torre Mercedes Piso Noveno E Busines Center, -, SAN JOSE (506) 295-6961 (506) 295-6869 (fax)</p> <p>Centriz Costa Rica S.A. Jacó, -, PUNTARENAS (506) 643-2665</p> <p>D' Elilte Renta a Car Alajuela, -, SAN JOSE (506) 831-0069</p> <p>Dollar Rent A Car La Ribera de Belén, -, ALAJUELA (506) 443-2950 (506) 440-1401 (fax)</p> <p>Econo Rent A Car S.A. c 38 a cti y 1, -, SAN JOSE (506) 222-8428</p> <p><u>Economy Rent A Car</u> A La Par de La Nissan Sabana N, -, SAN JOSE (506) 299-2000 (506) 299-2095 (fax)</p> <p>Economy Rent A Car</p>	<p>(506) 257-4455</p> <p>T.T. Tricolor Car Rental S.A. Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 440-3333</p> <p>Thrifty Car Rental Bo Amón, -, SAN JOSE (506) 257-3434 (506) 223-0660 (fax)</p> <p>Tico Rent A Car S.A. c 34 y 36 P Colón, -, SAN JOSE (506) 257-0671</p> <p>Tico Renta Car S.A. Ribera Belén, -, HEREDIA (506) 293-2065</p> <p>Tourist Lockers Aerop Juan Santamaría, -, ALAJUELA (506) 442-3671 (506) 443-3989 (fax)</p> <p><u>Toyota Rent a Car</u> c 32 y 34 P Colón, -, SAN JOSE (506) 258-5797 (506) 222-7875 (fax)</p> <p>Toyota Rent A Car S.A. Bo El Cacique Alaj, -, ALAJUELA (506) 441-1411</p> <p>Transportes Turísticos y Rent a Car Teed Golfito, -, PUNTARENAS (506) 775-0404</p> <p>Tricolor S.A. Moravia, -, SAN JOSE (506) 240-6780</p> <p>Zona Real del Sur S.A. C Quesada Sn Ca, -, ALAJUELA (506) 460-1100</p> <p>Elegante Rent a Car S.A. Aerop. J. Santamaría, -, ALAJUELA (506) 443-5286</p> <p>Elegante Rent a Car Quepos, -, PUNTARENAS</p>
--	--

<p>Jacó, -, PUNTARENAS (506) 643-1719</p> <p>Economy Rent A Car Playa Flamingo, -, GUANACASTE (506) 654-4543</p> <p>Europcar San Joaquín de Flores, -, ALAJUELA (506) 440-9990 (506) 443-1539 (fax)</p> <p>Exótico Rent A Car c 11 y 13 a 2, -, SAN JOSE (800) 396-8426</p> <p>Ferracci Fulvio Cóbano Punt, -, PUNTARENAS (506) 642-0919</p> <p>Hertz Rent A Car Costado Este del Centro Colón, -, SAN JOSE (506) 221-1818 (506) 233-7254 (fax)</p> <p>Hola Rent A Car La Uruca, -, SAN JOSE (506) 520-0100 (506) 296-2562 (fax)</p> <p>Las Cuatro Vías S.A. Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 430-4644</p>	<p>(506) 777-1758</p> <p>Espinoza Hernández Ana Esmeralda of Liberia, -, GUANACASTE (506) 667-0126</p> <p>Limousinas de Costa Rica Ltda. Sta Ana, -, SAN JOSE (506) 391-1196</p> <p>Mahomal Car Rental La Uruca, -, SAN JOSE (506) 232-6827</p> <p>Mapache Rent A Car Sn Sebastián, -, SAN JOSE (506) 286-0404 (506) 443-8583 (fax)</p> <p>Motores & Servicios S.A. c 38 P Colón, -, SAN JOSE (506) 258-4343</p> <p><u>National Car Rental</u> Contiguo Edificio Bantec, La Uruca, -, SAN JOSE (506) 242-7878 (506) 290-0431 (fax)</p> <p>Nickel Rent A Car La Uruca, -, SAN JOSE (506) 221-6964</p>
---	--

Asociaciones y Cooperativas de Taxis

<p>Asetaxi Palmares, -, ALAJUELA (506) 453-2020</p> <p>Asocaribe Cariari de Pococí, -, LIMON (506) 767-7474</p> <p>Asociación de Conductores Unidos de Turrialba Turrialba, -, CARTAGO (506) 556-7070</p>	<p>Taxis Públicos de Quepos Quepos, -, PUNTARENAS (506) 777-0425</p> <p>Taxis Radio Azul S.A. Urb El Erizo, Alajuela, ALAJUELA (506) 441-3333</p> <p>Taxis San Jorge c 2 y 4 a 16, -, SAN JOSE (506) 221-3434</p> <p>Taxis Sarchí</p>
---	---

Asociación de Servicios Públicos y Transporte Remunerado de Personas Ciudad Colón, -, SAN JOSE (506) 249-1300	Sarchí, -, ALAJUELA (506) 454-4028
Asociación de Taxis Unidos de San Ramón Sn Ramón, -, ALAJUELA (506) 445-5110	Taxis Unidos Sn Ramón, -, ALAJUELA (506) 445-5108
Asociación de Transportistas Palmareños Palmares, -, ALAJUELA (506) 453-2121	Taxis Unidos Aeropuerto Internacional Juan Santamaría S.A. c 22 y 24 a 2 B, -, SAN JOSE (506) 221-6865
Asociación de Taxistas de Paraíso Paraíso, -, CARTAGO (506) 574-7228	Taxis Unidos Aeropuerto Internacional Juan Santamaría c 5 a 3 y 5 Alaj, -, ALAJUELA (506) 441-1319
Asociación de Taxistas Públicos de Puerto Jiménez Pto Jiménez Golf, -, LIMON (506) 735-5481	Taxis Unidos Cañas Guanacaste Cañas, -, GUANACASTE (506) 669-5270
Asociación Rapitacsa Grecia Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-0220	Taxis Unidos Desamparados S.A. Desamp, -, SAN JOSE (506) 250-5094
Asociación Taxistas Unidos de Liberia Liberia, -, GUANACASTE (506) 666-3330	Taxis Unidos de Grecia S.A. Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-2759
Autotransportes Jiménez y Vargas S.A. Mastate Orotina -, ALAJUELA (506) 428-8541	Taxis Unidos de Cañas Gte Cañas, -, GUANACASTE (506) 669-0898
B.V.S. Sociedad Anónima c 23 B a 10 B, -, SAN JOSE (506) 222-5715	Taxis Unidos Grecia Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-0202
Central de Taxis Unidos Turrialba Bo La Margot Turrialba, -, CARTAGO (506) 556-2424	Taxis Unidos San Rafael S.A. Zarcero, -, ALAJUELA (506) 463-2161
Central Taxis Asocut Turrialba, -, CARTAGO (506) 556-9292	Transporte Privado Base 2000 S.A. Escazú, -, SAN JOSE (506) 289-8157
Coopeheredia R.L. Urb La Esperanza Heredia, -, HEREDIA (506) 262-6262	Unión de Taxistas Costarricenses U.T.C. Sn Fco D Ríos, -, SAN JOSE (506) 227-2546
	Unión Nacional de Portadores UNAPORTE S.A.

Cooperativa de Taxistas de Heredia R.L. c 2 y 4 a 2 Heredia, -, HEREDIA (506) 261-2920	c 24 y 26 a 3, -, SAN JOSE (506) 233-9696
Cooperativa de Servicios Múltiples Taxistas R.L. Alajuela, -, ALAJUELA (506) 430-5561	Unión Nacional de Portadores UNAPORTE S.A. c 24 y 26 a 3, -, SAN JOSE (506) 233-9696
Coopetaxi R.L. Tibás, -, SAN JOSE (506) 235-9966 (506) 236-8004 (fax)	Vamurcubujuquí S.A. Bo Santísima Trinidad Heredia, -, HEREDIA (506) 237-3863
Coopetico R.L. El Roble Puntarenas, -, PUNTARENAS (506) 663-2020	Vargas Acuña Ronald Taxis Sta Rosa de Pocosal, -, ALAJUELA (506) 477-7333
Industrias Casteli S.A. Miramar de Montes de Oro, -, PUNTARENAS (506) 639-8282	Villarreal Barrantes Reinier Taxis Palmar Osa, -, PUNTARENAS (506) 786-6457
Jacó Taxi S.A. Jacó Garab, -, PUNTARENAS (506) 643-2121	Coopetranspil R.L. T Ríos La Un, -, SAN JOSE (506) 278-3131
Radio Taxi Orotina Orotina, -, ALAJUELA (506) 428-8280	Empresa L.A.K. S.A. Sta Ana, -, SAN JOSE (506) 282-1242
Radio Taxis Poás Sn Pedro de Poás, -, ALAJUELA (506) 448-5110	Empresarios Unidos Heredianos S.A. Sn Raf Heredia, -, HEREDIA (506) 260-7373
Rodríguez Ramírez Eladio Taxis Florenia Florenia, -, ALAJUELA (506) 475-5204	Garage Radio Móvil Bo Los Angeles Cartago, -, CARTAGO (506) 551-0247
Servi Taxi El Alto Guadalupe, -, SAN JOSE (506) 245-4320	Garage Taxis Naranjo, -, ALAJUELA (506) 450-0083
Servicio de Taxis 5 Estrellas Escazú, -, SAN JOSE (506) 228-3159	Servicio de Taxis Fuentes Escuela Loma Linda 500 Oeste y 25 Sur, -, SAN JOSE (506) 393-7320
Taxi Oro	Servicio de Taxis El Carmen Bo Los Angeles Cartago, -, CARTAGO (506) 551-4646
	Servicio Taxis Cinco Estrellas S.A. Escazú, -, SAN JOSE

<p>Orotina, -, ALAJUELA (506) 428-7823</p> <p>Taxi Zarcero Zarcero, ALAJUELA (506) 463-3279</p> <p>Taxis Anca S.A. Escazú, -, SAN JOSE (506) 228-9354</p> <p>Taxis Atih Sn Pablo Hdía, -, HEREDIA (506) 260-3050</p> <p>Taxis Chavarría Jicaral, -, GUANACASTE (506) 650-0051</p> <p>Taxis Ciudad Neily Ciudad Neily, PUNTARENAS (506) 783-3374</p> <p>Taxis Filadelfia Filadelfia, GUANACASTE (506) 688-8256</p> <p>Taxis Florencia Florencia, C.R., -, ALAJUELA (506) 475-5136</p> <p>Taxis Garabito 2000 Jacó, -, PUNTARENAS (506) 643-1057</p> <p>Taxis Pérez Turrialba, -, CARTAGO (506) 556-0242</p> <p>Taxis Públicos Paso Canoas, -, LIMON (506) 732-2355</p> <p>Taxis Públicos C. Neily Corred, -, PUNTARENAS (506) 783-3862</p>	<p>(506) 228-8051</p> <p>Servitaxi de Guápiles S.A. Guápiles Poc, -, LIMON (506) 710-5556</p> <p>Taxi 30 30 Jacó, -, PUNTARENAS (506) 643-3030</p> <p>Taxi Coopelimón R.L. c 2 a 1 y 2 Limón, -, LIMON (506) 758-1539</p> <p>Taxi Nandayure Nandayure, GUANACASTE (506) 657-7076</p> <p>Taxis Coopiguaria R.L. Sn Fco de Dos Ríos, -, SAN JOSE (506) 227-9300</p> <p>Taxis de Abangares S.A. Las Juntas de Abangares, -, GUANACASTE (506) 662-0130</p> <p>Taxis de Abangares S.A. Las Juntas de Abangares, -, GUANACASTE (506) 662-1610</p> <p>Taxis de Esparza Esparza, -, PUNTARENAS (506) 635-5810</p> <p>Taxis El Rescate Paraíso, -, CARTAGO (506) 574-4442</p> <p>Taxis Liberia c ctl y 2 a 1 Liberia, -, GUANACASTE (506) 666-0073</p> <p>Taxis Maracabú Miramar de Montes de Oro, -, PUNTARENAS (506) 639-9101</p> <p>Taxis Públicos San Vito Coto Brus Sn Vito, -, PUNTARENAS (506) 773-3939</p>
---	---

Concesionarios de autobuses

Transportes Interurbanos:

Aserri Mercedes y Salitrillos S.A. Aserri, -, SAN JOSE (506) 230-1736	Microbuses Rápidos Heredianos S.A. c ctl y 1 a 4 Heredia, -, HEREDIA (506) 261-0506
Autobuses Unidos de Alajuelita Ltda. Alajuelita, -, SAN JOSE (506) 254-6352	Oficina de Buses Grecia San José Grecia, ALAJUELA (506) 494-2139
Autotransportes Sn José Sn Juan Tobosi Potrero Cerrado Cartago, -, CARTAGO (506) 530-1064	Opedeca S.A. Sn Raf O de Agua, -, HEREDIA (506) 239-2955
Autotransportes Cachí S.A. Cartago, -, CARTAGO (506) 552-4155	Rojas Huertas Miguel Empresa Nicoya, GUANACASTE (506) 685-5352
Buses Ina Uruca S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 290-1308	Ruta 51 53 S.A. Sabanilla, -, SAN JOSE (506) 280-5765
Buses Unidos Barrio Luján S.A. Público Urb Montealegre, -, SAN JOSE (506) 225-1449	Rutas 51-53 S.A. Sabanilla, -, SAN JOSE (506) 253-7238 (506) 280-5765 (fax)
Busetas Heredianas S.R.L. c 14 a 2 y 4 Heredia, -, HEREDIA (506) 261-7171	S.A.C.S.A. Oficinas Centrales c 2 a 4 y 6 Cartago, -, CARTAGO (506) 551-0225
Cembus S.A. Concepción Tres Ríos, -, SAN JOSE (506) 279-5623	Transbosque La Pacífica S.A. Sn Sebastián, -, SAN JOSE (506) 226-4831
Contrasuli Ltda. Puriscal, -, SAN JOSE (506) 416-8036	Transportes Chazuco S.A. Sn Fco de Dos Ríos, -, SAN JOSE (506) 286-3380
Coopelimón R.L. c 5 a 3 y 4 Limón, -, LIMON (506) 798-0178	Transportes de Upala S.A. Upala, -, ALAJUELA (506) 470-0743
Empresa Buses San Isidro Grecia Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-2425	Transportes del Atlántico Caribeños S.A. Siquirres, -, LIMON (506) 768-6075
Empresa Calvo Aguilar Siquirres, -, LIMON	

<p>(506) 768-7482</p> <p>Empresa de Autobuses Arsa del Golfo de Nicoya c 12 a 7 y 9, -, SAN JOSE (506) 258-3883</p> <p>Empresa de Buses para Servicio Especial Ipís, -, SAN JOSE (506) 229-0238 (506) 229-7407 (fax)</p> <p>Empresa de Buses Orotina San José Orotina, ALAJUELA (506) 428-8139</p> <p>Empresa Guillén e Hijos S.A. c 7 y 8 y 2 Limón, -, LIMON (506) 758-2575</p> <p>Empresa Montoya e Hijos Ltda. Taras, Cartago, CARTAGO (506) 551-0012</p> <p>Empresa Quepos c 16 y 18 a 1, -, SAN JOSE (506) 223-5567</p> <p>Empresarios Guapileños S.A. Carret Tibás, -, SAN JOSE (506) 710-7780</p> <p>Hermanos Solís Monge S.A. Sn Isidro de El General, -, SAN JOSE (506) 771-4797</p> <p>La Cañera E.I.R.L. Cañas, -, GUANACASTE (506) 669-0145</p>	<p>Transportes del Atlántico Caribeños S.A. Siquirres, -, LIMON (506) 768-8732 (506) 768-6075 (fax)</p> <p>Transportes Doscientos Cinco S.A. Hatillo, -, SAN JOSE (506) 254-5256</p> <p>Transportes Fernando Zúñiga Zúñiga Barrantes Fernando, -, ALAJUELA (506) 438-0595</p> <p>Transportes Morales e Hijos S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 232-1829</p> <p>Transportes Quepos Parrita Quepos, -, PUNTARENAS (506) 777-0318</p> <p>Transportes Quepos Puntarenas S.A. Quepos, -, PUNTARENAS (506) 777-0743 (506) 777-0911 (fax)</p> <p>Transportes Unidos Poaseños Tupsa S.A. Sn Pedro de Poás, -, ALAJUELA (506) 448-4900</p> <p>Microbuses La Cañera E.I.R.L. Cañas, -, GUANACASTE (506) 669-0227</p>
--	---

Transportes Urbanos:

Ç

<p>Auto Transportes Pavas S.A. Esq. N.E. Palí 200 S 175 O Pavas, -, SAN JOSE (506) 213-0053 (506) 231-6402 (fax)</p>	<p>Empresa Alfaro Ltda. Sta Cruz, -, GUANACASTE (506) 680-0401 Empresa de Autobuses Arsa del Golfo de Nicoya S.A.</p>
--	---

Autobuses La Paz S.A. c 11 a 22 y 24, -, SAN JOSE (506) 223-5276	c 12 a 7 y 9, -, SAN JOSE (506) 257-1835
Autobuses Unidos de Coronado S.R.L. Coronado, -, SAN JOSE (506) 229-0014 (506) 229-4024 (fax)	Empresa Villegas S.A. Bagaces, -, GUANACASTE (506) 671-1249
Autotransporte 4 x 3 Urb Juanito Mora Puntarenas, -, PUNTARENAS (506) 663-4780	Pulmitan de Liberia La Uruca, -, SAN JOSE (506) 231-1176
Autotransportes Moravia S.A. Sn Ant V Coronado, -, SAN JOSE (506) 229-3092	Pulmitan de Liberia Liberia, -, GUANACASTE (506) 666-1546
Autotransportes San José San Carlos S.A. c 12 a 7 y 9, -, SAN JOSE (506) 255-4300	Transportes Barveños Ltda. Barva Heredia, -, HEREDIA (506) 262-1839
Autotransportes San José San Carlos S.A. c 12 a 7 y 9, -, SAN JOSE (506) 256-8914	Transportes Costarricenses Panameños S.R.L. Río Claro, -, PUNTARENAS (506) 789-9392
Bus Escolar Flora Baltodano Guachipelín Escazú, -, SAN JOSE (506) 388-8043	Transportes Heredianos S.A. c 4 554, -, SAN JOSE (506) 222-8986
Coopetransatenas R.L. Atenas, -, ALAJUELA (506) 446-5767	Transportes Trans Costa Rica S.A. Curridabat, -, SAN JOSE (506) 224-3355
Empresa Alfaro Ltda. c 14 y 16 a 5, -, SAN JOSE (506) 222-2666 (506) 255-2981 (fax)	El Pulmitan Hnos. Valverde c 2 a 3 y 5 Liberia, -, GUANACASTE (506) 666-0458

Transportes Turísticos:

<u>Costa Rica Online Tours and Transfers</u> Alajuela, -, ALAJUELA (506) 440-6303 (506) 440-6701 (fax)	Transportes Leo Lomas de Ayarco, -, SAN JOSE (506) 385-8354 (506) 259-3670 (fax)
---	---

<p><u>Trali S.A.</u> Colima, Tibás de La Escuela 100 S. y 150 O., -, SAN JOSE (506) 221-6147 (506) 221-7371 (fax) info@grupotrali.com</p> <p><u>Futratur</u> Calle Blancos, -, SAN JOSE (506) 272-3485</p> <p><u>Transportes Monteverde S.A.</u> Sn Ant Escazú, -, SAN JOSE (506) 228-7850</p> <p>Transnica S.A. De La Torre Mdcia Sobre Paseo Colón 275 M al Norte, -, SAN JOSE (506) 223-4242 (506) 221-6853 (fax) trannica@racsa.co.cr</p> <p>Transportes El Tucán Sabana S, -, SAN JOSE (506) 231-7716 (506) 231-7729 (fax) tourtucan@hotmail.com</p> <p>Del Tapezco Transportes Turísticos S.A. Sta Ana, -, SAN JOSE (506) 282-7532 (506) 282-4083 (fax) http://www.tapezco.com tapezco@tapezco.com</p> <p><u>Interbuses</u> San Pedro, -, SAN JOSE (506) 283-5573 interbus@costaricapass.com</p> <p>Agencia de Viajes Marvi Sardinal de Carrillo, -, GUANACASTE (506) 697-1010</p> <p>Auto Transportes Solisa Hermanos S.A. Liberia, -, GUANACASTE (506) 668-1084 (506) 229-1201 (fax) solisa@racsa.co.cr</p> <p>Autotransportes Turísticos Salazar</p>	<p>Transportes Nacionales Transnasa S.A. Desamp, -, SAN JOSE (506) 226-4234 (506) 227-0898 (fax)</p> <p>Transportes Quesoller S.A. Alajuela, -, ALAJUELA (506) 430-0869</p> <p>Transportes Turísticos Ana María Urb José María Zeledón, -, SAN JOSE (506) 224-4360 (506) 280-1808 (fax)</p> <p>Transportes Turísticos Especializados Di-Tur La Florida, Tibás de La Escuela 500 Este, -, SAN JOSE (506) 240-5596 (506) 240-5596 (fax) diturr@racsa.co.cr</p> <p>Transportes Turísticos Uran Lourdes M de O, -, SAN JOSE (506) 392-7275</p> <p>Transuca S.A. Sta Bárbara Heredia, -, HEREDIA (506) 269-8890</p> <p>Transvi S.A. Calle Blancos, -, SAN JOSE (506) 221-8372</p> <p>Travisa Herediana S.A. Sn Fco Heredia, -, HEREDIA (506) 237-4737 (506) 260-8680 (fax) travisa@racsa.co.cr</p> <p>Viaj Hera S.A. Bo Sn José Alajuela, -, ALAJUELA (506) 433-8383</p> <p>Viajes Sin Fronteras S.A. Sn Pedro M de O, -, SAN JOSE (506) 283-5573</p> <p>Viajes Tumbaga S.A. c 1 a 6, -, SAN JOSE</p>
---	---

<p>A.T.S. Urb Loma Linda, -, SAN JOSE (506) 391-8371 (506) 259-9997 (fax) autotransalazar@yahoo.com</p> <p>Autotransportes Hnos. Navarro S.A. Sn Vito, -, PUNTARENAS (506) 773-3460</p> <p>Celajes Transporte Turístico Escazú, -, SAN JOSE (506) 228-9182 http://www.celajes.com</p> <p>Expediciones Tropicales c 3 B a 11 y 13, -, SAN JOSE (506) 257-4171 sales@expedicionestropicales.com</p> <p>Fajardo Fajardo Nubia Auxiliadora c 7 a 1 Limón, -, LIMON (506) 758-4722</p> <p><u>Futratur</u> Calle Blancos, -, SAN JOSE (506) 272-3485 futratur@yahoo.com</p> <p>Germain Isabelle Jacó, -, PUNTARENAS (506) 643-2828</p> <p>Transporte de Buses Alvaro Villalobos Bo Sagrada Familia, -, SAN JOSE (506) 227-3676</p> <p>Transportes Cascante Vargas TRANSCA Horquetas Sarap, -, LIMON (506) 711-0918</p> <p>Transportes Corvi Purral, -, SAN JOSE (506) 285-2708</p> <p>Transportes Gosape S.A. Paso Ancho, -, SAN JOSE (506) 226-9906</p>	<p>(506) 223-7652</p> <p>Viajes y Excursiones Calvo Moravia, -, SAN JOSE (506) 302-7648</p> <p>Walis Tours Ciudad Quesada, -, ALAJUELA (506) 460-5691</p> <p>Zarcero Tico Tour S.A. Zarcero A Ruiz, -, ALAJUELA (506) 463-1111</p> <p>Deportivo Teherán Caballo Blanco Cartago, -, CARTAGO (506) 552-8674</p> <p>Ecotrans Celular, -, SAN JOSE (506) 389-3769</p> <p>Empresa de Transportes Turísticos Aleana S.A. Carmen Cartago, -, CARTAGO (506) 591-3821</p> <p>Excursiones Irazú Sn Pedro, -, SAN JOSE (506) 253-3436</p> <p>Excursiones M&M Sn Raf Arriba Desamp, -, SAN JOSE (506) 259-4039</p> <p>Interbuses San Pedro, -, SAN JOSE (506) 283-5573 interbus@costaricapass.com</p> <p>Jaguar Limousine Services S.A. Sta Ana, -, SAN JOSE (506) 204-7858 info@jaguarlimousineservices.com</p> <p>Servicios Especiales Jorge A. Castro Coronado, -, SAN JOSE (506) 229-2370</p> <p>Trali Tours Cinco Esquinas, -, SAN JOSE</p>
--	--

<p>Transportes Graga S.A. Desamparados, -, SAN JOSE (506) 250-4989 mailto:giancgraga@hotmail.com</p> <p>Transportes Harry Sn Pedro, Vargas Araya, -, SAN JOSE (506) 253-7616</p> <p>Transportes Hidalgo & Trohisa De Ant. Gran Parqueo 350 NE. Desamp, -, SAN JOSE (506) 382-8632 (506) 275-9934 (fax)</p>	<p>(506) 221-6147 (506) 221-7371 (fax) info@grupotrali.com</p> <p>Transcorpo San José S.A. Sn Sebastián, -, SAN JOSE (506) 286-4202</p>
--	--

Transporte de Carga

<p>Almacén Fiscal Cormar S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 290-8393</p> <p>B H C de Centroamérica E.I.R.L. Tejar El Guar, -, CARTAGO (506) 573-9758</p> <p>Camacho Miranda Rafael Sn Raf Heredia, -, HEREDIA (506) 261-8766</p> <p>Cobi del Este S.A. Carret Curridabat, -, SAN JOSE (506) 224-7171</p> <p>Empresa Sabanilla Ltda. Sabanilla, -, SAN JOSE (506) 225-3585</p> <p>La Casa del Furgón S.A. Colima, -, SAN JOSE (506) 235-3255</p> <p>Terminales Costa Rica S.A. Sn Nicolás, Cartago, CARTAGO (506) 551-8255</p> <p>Transgot S.A. Guadalupe, Cartago, CARTAGO (506) 551-8282</p>	<p>Blanco Castro Virginia c 21 y 25 a 2, -, SAN JOSE (506) 233-9862</p> <p>Bodega Peralta Público Bo México, -, SAN JOSE (506) 233-2377</p> <p>Bolívar Flores María Pilar Cañas, -, GUANACASTE (506) 669-0621 (506) 669-1157 (fax)</p> <p>Candy Internacional E.I.R.L. Sn Nicolás Ctgo, -, CARTAGO (506) 537-2012</p> <p>Contimar S.A. Grupo Intramar Sabana N 450 N O Del I.C.E. Edificio KABAT 2DO PISO, -, SAN JOSE (506) 231-5151 (506) 296-7381 (fax) ventas@contimar.co.cr</p> <p>Corporación Impoexpo Jocami Heredia, -, SAN JOSE (506) 838-0640</p> <p>Cámara Nacional Transportistas Carga La Cruz, -, GUANACASTE (506) 677-0142</p>
---	--

<p>Transmesa c ctl a 14 y 16, -, SAN JOSE (506) 221-6665</p> <p>Transportes Cariari S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 220-3535</p> <p>Transportes Centroamericanos Ayala Barreal Heredia, -, HEREDIA (506) 239-1309</p> <p>Transportes Duarte de La Península c 10 y 12 a 7, -, SAN JOSE (506) 258-5213</p> <p>Transportes Internacionales Panamá S.A. c 24 a 4 y 6, -, SAN JOSE (506) 223-6513</p> <p>Transportes Miguel Ortega S.A. Tejar, Cartago, CARTAGO (506) 573-7049</p> <p>Transroden Express S.A. Sn Isidro de El General, -, SAN JOSE (506) 771-2237</p> <p>Yumbo Cargas Internacionales S.A. Colima, -, SAN JOSE (506) 235-9629</p> <p>Zamora Alpízar María Elena Upala, -, ALAJUELA (506) 470-0197</p> <p><u>Contimar S.A. Grupo Intramar</u> Sabana N 450 N O Del I.C.E. Edificio KABAT 2DO PISO, -, SAN JOSE (506) 231-5151 (506) 296-7381 (fax) ventas@contimar.co.cr</p> <p><u>Argón Ltda.</u> 200 Mts Este de La Estación de Bomberos Paraíso de Cartago, -, CARTAGO (506) 574-6085 (506) 574-3674 (fax) argonmks@racsa.co.cr</p>	<p>Empresa de Transportes Alvarez y Co. Ltda. Curridabat, -, SAN JOSE (506) 272-1810</p> <p>Eroycat Ltda. Carret Tejar El Guarco, -, CARTAGO (506) 551-8651</p> <p>G.M. Auto Pintores Tejar El Guarco, -, CARTAGO (506) 591-1201</p> <p>Gagontrisa S.A. T Ríos La Un, -, SAN JOSE (506) 278-4315 (506) 278-4315 (fax)</p> <p>Hiperdinámica del Futuro S.A. c 26 a 0 y 2 SJ, -, SAN JOSE (506) 255-1458</p> <p>Inversora Noga S.A. of c 38 y 40 P Colón, -, SAN JOSE (506) 223-0428</p> <p>Meléndez Mora Rafael Angel Bo México, -, SAN JOSE (506) 223-7959</p> <p>Mudanzas y Transportes Rolando Villalobos Fte Higuerón Sn Pedro, -, SAN JOSE (506) 253-2717 (506) 253-2717 (fax)</p> <p>Operaciones Portuarias del Caribe S.A. Liverpool Limón, -, LIMON (506) 797-2106 (506) 797-2112 (fax)</p> <p>Quesada Murillo Héctor Francisco Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-6080</p> <p>Secocaña S.A. Cañas, -, GUANACASTE (506) 669-0779</p> <p><u>Servicio Aduanero Sánchez Sasa</u></p>
---	---

<p><u>Corporación Impoexpo Jocami</u> Heredia, -, SAN JOSE (506) 838-0640 meyling@costarricense.com</p> <p><u>Grúas y Carga Salerno</u> Río Segundo Alajuela, -, SAN JOSE (506) 394-1756 (506) 443-2335 (fax) osalerno@sinfo.net</p> <p><u>Transportes Fallas</u> Escazú, BN 100m Oeste y 50m Norte, -, SAN JOSE (506) 288-1486</p> <p>Transportes Modernos T.M.E.S.R.L. De la Entrada Principal del Cenada 100 Norte y 125 Oeste, -, HEREDIA (506) 293-1500 (506) 239-0036 (fax) http://www.tmodernos.com info@tmodernos.com</p> <p><u>Servicio Aduanero Sánchez Sasa</u> San Antonio del Tejar, alajuela, 250 Este de Cinta Azul, -, ALAJUELA (506) 430-7582 (506) 442-6421 (fax) nortes@racsa.co.cr Agencia Aduanal Arce Campos S.A. Peñas Blancas, -, GUANACASTE (506) 677-0014</p> <p>Agencia Aduanal Arce Campos S.A. Centro Comercial Plaza Caribe Limón, -, LIMON (506) 758-5096</p> <p>Aguilar Guillén Francisco Sn Raf, Oreamuno, CARTAGO (506) 551-1702</p> <p>Alquiler de Montacargas Transportes Encaspi S.A. Quebradilla Cartago, -, CARTAGO (506) 573-9491 (506) 551-8848 (fax) encaspi@racsa.co.cr</p>	<p>San Antonio del Tejar, alajuela, 250 Este de Cinta Azul, -, ALAJUELA (506) 430-7582 (506) 442-6421 (fax)</p> <p>Solano Monge Róger Sandoval Lim, -, LIMON (506) 797-1029</p> <p>Solera Alvarez Rubén Sta Cruz, GUANACASTE (506) 680-0060</p> <p>Solórzano Chamorro Carol Patricia Siquirres, -, LIMON (506) 768-9429</p> <p>Stanley González Gerardo Sn Antonio del Tejar, Alajuela, ALAJUELA (506) 443-2111</p> <p>Super Son c 11 a 9, -, SAN JOSE (506) 222-5678</p> <p>T.A. Mudanzas S.A. Sn Fco D Ríos, -, SAN JOSE (506) 259-1545</p> <p>Tencio Cordero Jesús Gerardo Transportes Sn José Alajuela, -, ALAJUELA (506) 443-0524</p> <p>Tenorio Elizondo Guillermo Del Antiguo Cine Adela 25 N, -, SAN JOSE (506) 221-8942 (506) 221-1328 (fax)</p> <p>Transhersol S.A. Sn Isidro de El General, -, SAN JOSE (506) 771-7625</p> <p>Transnorte de Upala S.A. c 12 a 3 y 5, -, SAN JOSE (506) 256-2248</p> <p>Transporte de Carga Internacional Palmieri</p>
---	--

<p>Amvar Mar S.A. Sn Isid V de Cor, -, HEREDIA (506) 294-2187</p> <p>Auto Transportes Upala S.A. Upala, ALAJUELA (506) 470-0061</p> <p>Bastos Céspedes Alberto c 10 a 15, -, SAN JOSE (506) 222-3328</p> <p>Transportes Superiores del Este Rolan S.A. Sta Rosa Sto Domingo, -, HEREDIA (506) 237-9797 (506) 260-0070 (fax)</p> <p>Transportes Toño Varón c 8 a 10 SJ, -, SAN JOSE (506) 391-8031</p> <p>Transportes Vargas Escazú, -, SAN JOSE (506) 377-5296</p> <p>Transportes Villalta y Villalta Naranjo, -, ALAJUELA (506) 451-5410</p> <p>Transportistas de San Carlos Asociados S.A. Ciudad Quesada, -, ALAJUELA (506) 460-2549</p> <p>Transportes Cambronero Zúñiga S.A. Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-1573</p> <p>Transportes Cubero Sn Ramón, ALAJUELA (506) 445-6110</p> <p>Transportes Didier y Marino Sandí Desamp, -, SAN JOSE (506) 385-6096</p> <p>Transportes El Económico Hatillo, -, SAN JOSE (506) 387-3622</p>	<p>Blanco Cervantes 75 Mts. Sur, -, SAN JOSE (506) 222-7227 (506) 233-8091 (fax)</p> <p>Transporte de Carga Carvajal S.A. Sto Domingo, -, SAN JOSE (506) 389-1564</p> <p>Transportes A-Guiar de C.A. S.A. Grecia, -, ALAJUELA (506) 458-4386 (506) 458-4386 (fax)</p> <p>Transportes Astorga S.A. c 16 y 18 a 2 Cartago, -, CARTAGO (506) 551-5096</p> <p>Transportes Ayala Ltda. Barreal Heredia, -, HEREDIA (506) 239-2281</p> <p>Transportes Baxter Ltda. Higuito, -, SAN JOSE (506) 259-8924</p> <p>Transportes El Tucán Griego S.A. Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-3231 (506) 494-4983 (fax)</p> <p>Transportes Encomiendas Cartago Bo México, -, SAN JOSE (506) 222-7452</p> <p>Transportes Encaspi S.A. Liverpool Limón, -, LIMON (506) 797-1653</p> <p>Transportes Enrique Castillo Piedra Quebradilla Cartago, -, CARTAGO (506) 573-9491</p> <p><u>Transportes Fallas</u> Escazú, BN 100m Oeste y 50m Norte, -, SAN JOSE (506) 288-1486</p> <p>Transportes Garbanzo Ipís Guadalupe, -, SAN JOSE</p>
--	---

Transportes Hermanos Soto Sn Diego La U, -, SAN JOSE (506) 279-4376	(506) 385-6946
Transportes Interoceánico Costarricense S.A. Saopín Limón, -, LIMON (506) 798-4343	Transportes Gómez Guadalupe, -, SAN JOSE (506) 350-8566
Transportes Pegra S.A. Sn José, -, SAN JOSE (506) 810-5769	Transportes Isamel Chaves S.A. Sn Juan Alajuela, -, ALAJUELA (506) 442-4100
Transportes Puerto S.A. Bo México, -, SAN JOSE (506) 256-2063	Transportes J. Hans Ramírez S.A. Carret Saopín Lim, -, LIMON (506) 798-0000
Transportes Quesada S.A. Naranjo, -, ALAJUELA (506) 451-3636 (506) 451-3663 (fax)	Transportes Jomay Heredia, -, HEREDIA (506) 263-8396
Transportes Ratón Paso Ancho, -, SAN JOSE (506) 227-8650	Transportes L.I.C.A. S.A. Calle Blancos, -, SAN JOSE (506) 235-0509
Transportes Méndez Sn Raf Escazú, -, SAN JOSE (506) 228-4393	Transportes Miguel A. Salazar Hatillo 4, -, SAN JOSE (506) 393-4218
	Transportes Multimodales S.A. c 36 y 38 a 4, -, SAN JOSE (506) 256-7648

Venta de Repuestos

<u>Corpan del Sur S.A.</u> Urb Sta Fe, -, SAN JOSE (506) 213-0050 (506) 232-5616 (fax)	Auto Repuestos Melvin S.A. c 4 a 9 y 11 Alajuela, -, ALAJUELA (506) 443-7171 (506) 441
<u>Repuestos Corporación de Empresarios de Transporte</u> c 8 a 9 y 11, -, SAN JOSE (506) 221-4674 (506) 221-1209 (fax)	Autorepuestos Los Gobernantes S.A. Uruca SJ, -, SAN JOSE (506) 223-1612
<u>Repuestos Conejo S.A.</u> Final Paseo de Los Estudiantes del Mas X Menos 75 S, -, SAN JOSE (506) 258-2211	Autorepuestos Ochi Buenos Aires, -, PUNTARENAS (506) 730-1075 -4754 (fax)
	Autorepuestos Zapote S.A. Urb José María Zeledón, -, SAN JOSE

<p>(506) 224-3404 (fax)</p> <p>Repuestos La Guacamaya S.A. Contiguo Rotonda Paso Ancho, -, SAN JOSE (506) 217-1818 (506) 226-2145 (fax)</p> <p><u>Auto Repuestos Gazelle</u> 200 mts Sur de Casa Presidencial Frente a la Escuela Zapote SJ, -, SAN JOSE (506) 234-1942</p> <p><u>Central de Repuestos S.A.</u> c 8 y 10 a 5, -, SAN JOSE (506) 221-3674 (506) 223-0653 (fax)</p> <p><u>Agencias Pérez Internacional S.A.</u> Sn Ramón Tres Ríos, -, SAN JOSE (506) 273-1307</p> <p>Auto Partes Sandí S.A. Sta Bárbara Heredia, -, HEREDIA (506) 269-9525</p> <p>Auto Puntas S.A. La Puebla Heredia, -, HEREDIA (506) 238-3509</p> <p>Auto Repuestos R.M.F. Escazú, -, SAN JOSE (506) 228-0012</p> <p>Auto Repuestos Capu S.A. Sn Isid V de Cor, -, HEREDIA (506) 294-6167</p> <p>Repuestos Auto Repuestos Sarapiquí Puerto Viejo de Sarapiquí, -, HEREDIA (506) 766-6343 (506) 766-6166 (fax)</p> <p>Sistemas de Rodamientos S.A. c 10 a 9, -, SAN JOSE (506) 222-4787</p> <p>Valpartes Tibás, -, SAN JOSE (506) 236-1191</p>	<p>(506) 253-7805</p> <p>Autotransportes Los Santos R.L. c 21 a 16B, -, SAN JOSE (506) 221-7070 Centro de Servicios San Rafael Sn Ramón, -, ALAJUELA (506) 447-2290</p> <p>Distribuciones Moreno S.A. Hatillo 3, -, SAN JOSE (506) 254-7810 (506) 254-7810 (fax)</p> <p>Distribuidora Automotriz Santa Ana (DASA) S.A. Sta Ana, -, SAN JOSE (506) 282-6251</p> <p>Distribuidora Carlos Cartín e Hijos S.A. Curridabat, -, SAN JOSE (506) 272-2946</p> <p>Electro Partes Sigi Ltda. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 222-3010</p> <p>Monchi S.A. Cinco Esquinas, -, SAN JOSE (506) 221-2671</p> <p>Repuestos Chino c 7 a 14 SJ, -, SAN JOSE (506) 256-7879</p> <p>Repuestos Recar Pital, -, ALAJUELA (506) 473-3153</p> <p>Servi Repuestos JG S.A. c 3 a 14 y 16, -, SAN JOSE (506) 257-5239</p> <p>Tecnología Autotronica Alajuelita, -, SAN JOSE (506) 254-6216</p> <p><u>Importaciones G.M. S.A.</u> c 28 a 5, -, SAN JOSE (506) 233-0805</p>
---	---

<p><u>Repuestos para Camiones y Tractores T.R.A.A.</u> 300 N. Ant. Far. Solera La Uruca, -, SAN JOSE (506) 223-0985 (506) 221-6324 (fax)</p> <p><u>Repuestos Reusa América S.A.</u> Sn Nicolás Cartago, -, CARTAGO (506) 537-2323 (506) 537-2939 (fax)</p> <p>Cavernario Repuestos y Accesorios S.A. Purral, -, SAN JOSE (506) 285-1542 (506) 285-2126 (fax)</p> <p>Corporación Aleeri del Sur S.A. Sto Domingo, -, HEREDIA (506) 268-7715</p> <p>Inversiones Jira S.A. Tibás, -, SAN JOSE (506) 236-9211</p> <p>Mora Ramírez Gerardo Cartago, CARTAGO (506) 551-2439</p> <p>Refacciones y Repuestos para Buses y Camiones Remer De La Bomba Shell 100 N 200 E 25 S Sto Domingo, -, HEREDIA (506) 244-2561</p> <p>Repuestos Cinco Esquinas S.A. Cinco Esquinas, -, SAN JOSE (506) 258-5700 (506) 233-0454 (fax)</p> <p>Repuestos El Macho S.A. c 2 y 4 a 1 Puntarenas, -, PUNTARENAS (506) 661-0492 Repuestos Genuinos Verde Zurquí S.A. Bo Tournón, -, SAN JOSE (506) 256-8369</p>	<p>(506) 255-2274 (fax)</p> <p>Gala Motor S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 290-1209</p> <p>Filtros J.S.M. S.A. Sn Isidro Heredia, -, SAN JOSE (506) 277-5000 (506) 268-8372 (fax)</p> <p>Autos Repuestos Doble J. S.A. Sn Antonio de Belén, -, HEREDIA (506) 293-6225 (506) 239-4125 (fax)</p> <p>Centro Servicio 76 c 10 y 12 a 1 Alajuela, -, ALAJUELA (506) 441-6550</p> <p>Corporación Empresarios Transportes S.A. Bo México, -, SAN JOSE (506) 221-1209</p> <p>Lubriservicios y Repuestos La Unión Tejar El Guar, -, CARTAGO (506) 573-8869</p> <p>Partes de Camión S.A. Del Almacén Font 70 mts norte, -, SAN JOSE (506) 290-7790 (506) 232-3210 (fax)</p> <p>Repuestos Camiones Izuzu Hnos Marín Zarcero, -, ALAJUELA (506) 463-3526</p> <p>Repuestos Corporación de Empresarios de Transporte c 8 a 9 y 11, -, SAN JOSE (506) 221-4674 (506) 221-1209 (fax)</p> <p>Repuestos Fino Guápiles, -, LIMON (506) 710-7913</p>
---	--

Repuestos Importadora Renu S.A. Sn Nicolás Ctgo, -, CARTAGO (506) 537-1345	Repuestos La Bomba Ltda. Palmares, -, ALAJUELA (506) 453-3535
Repuestos Motorisalas Bo Mercedes Heredia, -, HEREDIA (506) 237-1410	Repuestos M y M S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 222-3474 (506) 222-8949 (fax)
Repuestos para Camiones Sivisa of Pavas, -, SAN JOSE (506) 232-6386 (506) 231-7142 (fax)	Repuestos Nacionales 100 N 50 E Almacén Font La Uruca, -, SAN JOSE (506) 220-0555 (506) 296-3261 (fax)
Repuestos para Equipo Pesado Navarro y Cía Ltda. c 11 a 4 Ctgo, -, CARTAGO (506) 591-9545	Repuestos Remaq S.A. Colima, -, SAN JOSE (506) 240-2356 (506) 240-1944 (fax)
Repuestos Reasa S.A. Ciudad Quesada, -, ALAJUELA (506) 460-0072	Repuestos Tiribí Desamp, -, SAN JOSE (506) 259-1098 (506) 250-4751 (fax)
Repuestos San Cristóbal Sn Ant Tejar Alajuela, -, ALAJUELA (506) 443-8033	<u>Auto Repuestos Oca Alajuela S.A.</u> Zapote 200 S de La Rotonda Zapote, - , SAN JOSE (506) 226-8080 (506) 226-4901 (fax)
Auto Repuestos La Llanada Ciudad Quesada, -, ALAJUELA (506) 460-6087	Hermanos Copher Internacional 100 S de Puente Sobre Río Virilla La Uruca, -, SAN JOSE (506) 220-3235 (506) 220-4503 (fax)
Autos y Repuestos Usados Fernando Quesada Lotes Llobet Alajuela, -, ALAJUELA (506) 441-4613	Luijoka S.A. Sn Juan Tibás, -, SAN JOSE (506) 297-5187
Hobbie Autopartes Invu Los Angeles Cartago, -, CARTAGO (506) 592-3393	Repuestos A Noventa y Nueve Curridabat, -, SAN JOSE (506) 271-0991
Repuestos Barrantes S.A. Desamp, -, SAN JOSE (506) 219-1102	Repuestos Ospa S.A. Zapote, -, SAN JOSE (506) 280-2017
Repuestos de Vehículos Usados Río Segundo Alajuela, -, ALAJUELA (506) 441-8835	Repuestos Usados
Repuestos Suzuki Sn Joaquín Flores Heredia, -, HEREDIA (506) 265-8911	

<p>Royfra S.A. Sto Domingo, -, HEREDIA (506) 238-3268</p> <p>Vehículos Internacionales VEINSA S.A. Curridabat, -, SAN JOSE (506) 224-0022</p> <p><u>Muflas y Accesorios S.J.</u> Sn Joaquín de Flores 100 Este 25 Sur de Clínica Jorge Volio, -, HEREDIA (506) 265-4596 (506) 265-4596 (fax)</p> <p>Auto Partes del Sur Desamp SJ, -, SAN JOSE (506) 219-2191 (506) 219-4316 (fax)</p> <p>Distribuidora de Repuestos Oca S.A. Sn Sebastián, -, SAN JOSE (506) 226-8080</p> <p>Distribuidora de Repuestos Alegran S.A. Pavas, -, SAN JOSE (506) 290-4262</p> <p>Importadora de Vehículos S.A. c 18 y 20 a 10, -, SAN JOSE (506) 258-9314</p> <p>Impreza Ltda. Bo México, -, SAN JOSE (506) 257-4364</p> <p>Lubricentro Pocora 100 Este Entrada a Pocora, -, LIMON (506) 760-0234</p> <p>REPASA Repuestos del Paseo S.A. c 9 a 6 y 8, -, SAN JOSE (506) 222-3874</p> <p>Repuestos Checho S.A. Guácimo, -, LIMON (506) 716-5240</p> <p>Repuestos Jifer Frente al Banco Nacional, Sta Rosa de Pocosol, -, ALAJUELA (506) 477-7429</p>	<p>Palmares, -, ALAJUELA (506) 452-0469</p> <p>Taller y Repuestos Chinchilla 100 N Iglesia Sn Lorenzo Desamp, -, SAN JOSE (506) 259-9341 Imcare S.A. Sto Domingo, -, HEREDIA (506) 244-5451</p> <p>Vehículos Internacionales S.A. Curridabat, -, SAN JOSE (506) 253-8512</p> <p>Arrieta S.A. c 2 y 4 a 16, -, SAN JOSE (506) 221-7114 (506) 223-6878 (fax)</p> <p>Auto Repuestos La Paulina Bo La Cruz, -, SAN JOSE (506) 256-3517</p> <p>Distribuidora Ampe 300 Mts O de Sylvania Pavas, -, SAN JOSE (506) 220-3338</p> <p>Dixon Parts c 4 y 6 a 3 Alajuela, -, ALAJUELA (506) 441-0368</p> <p>Importadora Tagesa de Latinoamericana S.A. c 10 y 12 a 5, -, SAN JOSE (506) 223-1665</p> <p>Inversiones Varmo R.R.J. S.A. Moravia, -, SAN JOSE (506) 235-0811</p> <p>Partel Motor S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 233-0784</p> <p>Repuestos Automotrices Rehisal del Poás S.A. Sn Pedro de Poás, -, ALAJUELA (506) 448-4478</p>
--	--

<p>(506) 477-7432 (fax)</p> <p>Repuestos Rochar S.A. Paso Canoas, -, LIMON (506) 732-2084</p> <p>Repuestos Urecha S.A. Fte a Coopetarrazú Sn Marcos de Tarrazú, -, SAN JOSE (506) 546-6028 (506) 546-6028 (fax)</p> <p>Repuestos y Accesorios U. de Cañas Cañas, -, GUANACASTE (506) 669-0067</p> <p>Tutono S.A. c 34 y 36 P Colón, -, SAN JOSE (506) 233-6555</p> <p>Repuestos Unidos S.R.L. c ctl y 1 a 14, -, SAN JOSE (506) 222-7946</p> <p>Repuestos Usados El Coyol Urb Los Olivos Alajuela, -, ALAJUELA (506) 433-3724</p> <p><u>Auto Repuestos La Plaza</u> Sn Sebastián Frente a La Plaza, -, SAN JOSE (506) 226-5048 (506) 227-3762 (fax)</p> <p><u>Auto Repuestos Oca Alajuela S.A.</u> Zapote 200 S de La Rotonda Zapote, -, SAN JOSE (506) 226-8080 (506) 226-4901 (fax)</p> <p><u>Repuestos del Sur Los Paticas</u> 200 S Y 150 O Carit c 4 y 8 a 26, -, SAN JOSE (506) 226-4821 (506) 227-2110 (fax)</p> <p><u>ROS Remanufacturas Originales Superiores S.A.</u></p>	<p>(506) 448-5254 (fax)</p> <p>Repuestos El Diamante c 8 a 8, -, SAN JOSE (506) 258-5331</p> <p>Repuestos Jope S.A. c 4 y 6 a 5, -, SAN JOSE (506) 221-5228</p> <p>Repuestos Unidos S.R.L. c ctl y 1 a 14, -, SAN JOSE (506) 222-7946</p> <p>Repuestos Usados El Coyol Urb Los Olivos Alajuela, -, ALAJUELA (506) 433-3724</p> <p>Servicentro El Roble Repuestos Barranca Puntarenas, -, PUNTARENAS (506) 663-7511 (506) 663-7511 (fax)</p> <p>Inversiones Varmo R.R.J. S.A. Moravia, -, SAN JOSE (506) 235-0811</p> <p>Repuestos Automotrices Rehisa del Poás S.A. Sn Pedro de Poás, -, ALAJUELA (506) 448-4478 (506) 448-5254 (fax)</p> <p><u>Teknopartes S.A.</u> 500 E del Centro Comercial El Pueblo, -, SAN JOSE (506) 248-0200 (506) 248-1007 (fax)</p> <p><u>Auto Repuestos Oca S.A.</u> Moravia, -, SAN JOSE (506) 240-4553</p> <p><u>Olca</u> 150 Norte de Cemaco Alajuela, -, ALAJUELA (506) 440-3339 (506) 440-3367 (fax)</p>
---	--

<p>Fte Salida del Motel Paraíso, -, SAN JOSE (506) 219-6822 (506) 219-6822 (fax)</p> <p>Auto Repuestos Mas S.A. Desamp, -, SAN JOSE (506) 259-6810 (506) 259-6829 (fax)</p> <p><u>Korea Motor S.A.</u> c 16 a 10 SJ, -, SAN JOSE (506) 222-3131 (506) 222-3555 (fax)</p>	<p><u>Repuestos y Accesorios San Francisco</u> Sn Fco de Dos Ríos, -, SAN JOSE (506) 226-6084 (506) 227-2431 (fax)</p> <p>Repuestos Munresa Zapote, -, SAN JOSE (506) 224-4141</p> <p>Filtros J.S.M. S.A. Sn Isidro Heredia, -, SAN JOSE (506) 277-5000 (506) 268-8372 (fax)</p>
--	---

Anexo No. 4: Proceso de licitación

El Estado utiliza este sistema con el fin de contratar a la empresa que mejor se ajuste a las necesidades concretas que se tienen y busca garantizar además que el proceso de selección sea lo más transparente posible, garantizando igualdad de oportunidad para todos los participantes siempre y cuando cumplan con los requisitos pre-establecidos.

Este tipo de contratación se rige por la Ley de Contratación Administrativa y su reglamento. Dependiendo del monto presupuestado para un proyecto, así será el tipo de procedimiento que se seguirá. La Administración Pública tiene la obligación de dar a conocer públicamente las necesidades de contratación que tendrá en un período presupuestario determinado, esta información se publicará en el diario oficial durante el primer mes de este período.

De acuerdo a la legislación, las diferentes opciones dependerán del presupuesto ordinario que tenga asignada la institución y se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 46: Procedimientos de Contratación

Presupuesto ordinario de la institución	Monto de contrataciones	Procedimiento de licitación
Superior a ¢40,000,000,000.00 (\$90,909,090.91) ³²	Superior a ¢450.000.000,00 (\$1,022,727,27)	Licitación pública
	Entre ¢25,000,000.00 (\$56,818.18) y ¢450,000,000.00 (\$1,022,727,27)	Licitación por registro
	Inferiores a ¢25,000,000.00 (\$56,818.18)	Licitación restringida
Inferior a ¢40,000,000,000.00 (\$90,909,090.91) pero superior a ¢20,000,000,000.00 (\$45,454,545.45)	Superior a ¢300,000,000.00 (\$681,818.18)	Licitación pública
	Entre ¢20,000,000.00 (\$45,454.55) y ¢300.000.000,00 (\$681,818.18)	Licitación por registro

³² Los montos en dólares son aproximados, para efectos de cálculo en todo el documento se utilizó un tipo de cambio de ¢440,00

	Inferiores a ¢20,000,000.00 (\$45,454.55)	Licitación restringida
Inferior a ¢20,000,000,000.00 (\$45,454,545.45) pero superior a ¢10,000,000,000.00 (\$22,727,272.73)	Superior a ¢150.000.000,00 (\$340,909.09)	Licitación pública
	Entre ¢20,000,000.00 (\$45,454.55) y ¢150.000.000,00 (\$340,909.09)	Licitación por registro
	Inferiores a ¢20,000,000.00 (\$45,454.55)	Licitación restringida
Inferior a ¢10,000,000,000.00 (\$22,727,272.73) pero superior a ¢5,000,000,000.00 (\$11,363,636,36)	Superior a ¢100.000.000,00 (\$227,272.73)	Licitación pública
	Entre ¢10,000,000.00 (\$22,727.27) y ¢100.000.000,00 (\$227,272.73)	Licitación por registro
	Inferiores a ¢10,000,000.00 (\$22,727.27)	Licitación restringida
Inferior a ¢5,000,000,000.00 (\$11,363,636,36) pero superior a ¢1,000,000,000.00 (\$2,272,727.27)	Superior a ¢75.000.000,00 (\$170,454.55)	Licitación pública
	Entre ¢10,000,000.00 (\$22,727.27) y ¢75.000.000,00 (\$170,454.55)	Licitación por registro
	Inferiores a ¢10,000,000.00 (\$22,727.27)	Licitación restringida
Inferior a ¢1,000,000,000.00 (\$2,272,727.27) pero superior a ¢500,000,000.00 (\$1,136,363.64)	Superior a ¢50.000.000,00 (\$113,636.36)	Licitación pública
	Entre ¢5,000,000.00 y (\$11,363.64) ¢50.000.000,00 (\$113,636.36)	Licitación por registro
	Inferiores a ¢5,000,000.00 (\$11,363.64)	Licitación restringida

Fuente: Ley de la Contratación Administrativa y su Reglamento

Algunas características específicas que rigen cada uno de los procedimientos utilizados son:

- Licitación pública: la invitación se publicará en el diario oficial, se da la posibilidad a cualquier oferente de objetar el cartel si considera que se está violando algún principio, se solicitan garantías tanto de participación como de cumplimiento. Además si se considera conveniente o el proyecto es financiado por algún organismo internacional y se acuerda con ellos, se hacen publicaciones en periódicos extranjeros o se comunica a delegaciones comerciales.
- Licitación por registro: se invita a participar a todos los proveedores que estén registrados previamente como tales en la institución, también podrán participar aquellas empresas o personas que aunque

no estén registradas lo hagan antes de vencer el plazo para la presentación de las ofertas. Si el número de proveedores registrados es mayor a diez, se faculta para que la invitación se publique en el diario oficial y si se desea en dos periódicos de circulación nacional, si este número es menor a cinco este proceso es obligatorio. El plazo para recibir las ofertas no podrá ser menor a diez días hábiles.

⇒ Licitación restringida: se debe invitar a participar a por lo menos cinco de los proveedores inscritos en el registro. El plazo para recibir las ofertas no podrá ser menor a tres días hábiles.

Anexo No. 5: Empresas de autos usados

Autos Daytona Hatillo 4, -, SAN JOSE (506) 252-5546	Kave Ke S.A. Escazú, -, SAN JOSE (506) 228-8228
Autos de la O Tacares Grecia, -, ALAJUELA (506) 458-4583	Kin Hon Chul Sn Juan Tib, -, SAN JOSE (506) 241-6697
Autos del Oeste S.A. Moravia, -, SAN JOSE (506) 235-5055	Kleiman Motor S.A. c 36 a 10, -, SAN JOSE (506) 221-2222
Autos El Propietario Sabanilla, -, SAN JOSE (506) 280-5657	Lizano Arias Oscar Gerardo 4 Km. sobre la Entrada Principal a Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-1992 (506) 494-1992 (fax)
Autos García y Font Llorente, -, SAN JOSE (506) 236-2159	Mafra Autopartes S.A. Aguacaliente Ctgo, -, CARTAGO (506) 592-4541
Autos Jeff S.A. Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-8800	Mekbel León Virginia Jardines Tibás, -, SAN JOSE (506) 236-2113
Autos La Florida of Tibás, -, SAN JOSE (506) 240-3333 (506) 236-4969 (fax)	Mena Sánchez Gerardo Alberto c 10 a 20, -, SAN JOSE (506) 221-3382
Autos La Guaria La Florida, -, SAN JOSE (506) 240-4061 (506) 297-0997 (fax)	Mundicar Guadalupe Goico, -, SAN JOSE (506) 234-2626
Autos Leo S.A. Bo Cuba, -, SAN JOSE (506) 255-0819	Museo del Automóvil S.A. Desamp, -, SAN JOSE (506) 250-3077
Autos Los Colegios Moravia, -, SAN JOSE (506) 297-5865	Novedades Automotrices S.A. Zapote, -, SAN JOSE (506) 234-0923
Autos Mariel Moravia, -, SAN JOSE (506) 236-9056	Polanco Gutiérrez Salma Desamp, -, SAN JOSE
Autos Molina S.A. Sta Rosa Sto Domingo, -, HEREDIA (506) 244-3022	

<p>Autos Obando y Obando Uruca, -, SAN JOSE (506) 390-1963</p> <p>Autos Pacífico Norte S.A. Liberia, -, GUANACASTE (506) 665-3333</p> <p>Autos Pano S.A. Tibás Fte. a Cuerpo de Bomberos, -, SAN JOSE (506) 297-0909 (506) 297-0318 (fax)</p> <p>Autos Pano Sucursal La California Bo La California, -, SAN JOSE (506) 233-4998</p> <p>Autos Perla S.A. Sn Vicente Moravia, -, SAN JOSE (506) 240-0820</p> <p>Autos Pocho S.A. Naranjo, -, ALAJUELA (506) 451-0113</p> <p>Autos Ray S.A. Rohrmoser, -, SAN JOSE (506) 290-5609</p> <p>Autos San Carlos S.A. Ciudad Quesada, -, ALAJUELA (506) 460-4344</p> <p>Autos San Francisco Sn Fco de Dos Ríos, -, SAN JOSE (506) 226-4938</p> <p>Autos Sharys Sarchí N V Vega, -, ALAJUELA (506) 454-5389</p> <p>Autos Sistemas de Inversión S.A. c 9 a 8, -, SAN JOSE (506) 223-3331</p> <p>Autos Sossa c ctl a 9 y 11, -, SAN JOSE (506) 221-3857</p> <p>Autos Star</p>	<p>(506) 219-8790</p> <p>Promotora de Tesoros Centroamericanos S.A. Zapote, -, SAN JOSE (506) 226-9192</p> <p>R. y Z. Especialidades Automotrices Paso Ancho, -, SAN JOSE (506) 226-9844</p> <p>Rodríguez Jiménez Lilliana Sarchí N V Vega, -, ALAJUELA (506) 454-3915</p> <p>Rojas Aguilar Eduardo Guadalupe, -, SAN JOSE (506) 281-0108</p> <p>Rojas Barrantes Franklin Rosario Naranjo, -, ALAJUELA (506) 451-6060</p> <p>Rubí Mercado Jorge Alberto Siquirres, -, LIMON (506) 768-5550</p> <p>Salas Sánchez Melvin Curridabat, -, SAN JOSE (506) 234-2467</p> <p>Sequeira Calvo Gerardo c 4 a 16 SJ, -, SAN JOSE (506) 221-1869</p> <p>Siles Gómez José Claudio Bo El Molino Cartago, -, CARTAGO (506) 551-9171</p> <p>Solís Zamora Mario A. c 5 y 7 a 18 SJ, -, SAN JOSE (506) 223-5446</p> <p>Super Autos Chacón S.A. Granadilla, -, SAN JOSE (506) 283-4385</p>
--	--

<p>c 7 a 3 Cartago, -, CARTAGO (506) 551-0362</p> <p>Autos Tampa y Marimeli Sn Joaquín Heredia, -, HEREDIA (506) 265-4617</p> <p>Autos Ultra c 2 a 6 Alajuela, -, ALAJUELA (506) 441-0941 (506) 441-0941 (fax)</p> <p>Autos Universal Compre ó Venda Autos Usados Guadalupe, -, SAN JOSE (506) 280-8282</p> <p>Autos Verama Sn Isidro de El General, -, SAN JOSE (506) 771-6576</p> <p>Autos Vian 100 Oeste del Divino Pastor, -, SAN JOSE (506) 253-3197 (506) 253-3197 (fax)</p> <p>Autoterraza Ltda. Sn Fco D Ríos, -, SAN JOSE (506) 226-6812</p> <p>Carballo Vargas José Francisco Sn Fco de Dos Ríos, -, SAN JOSE (506) 226-0292</p> <p>CD Autos Bo México, -, SAN JOSE (506) 222-8901</p> <p>Central de Autos S.A. Tibás, -, SAN JOSE (506) 236-3636 (506) 240-2451 (fax)</p> <p>Central de Comisiones Pega S.A. c 6 y 8 a 10, -, SAN JOSE (506) 222-0055</p> <p>Centro de Autos Populares del Norte La Valencia Heredia, -, HEREDIA (506) 262-0101</p> <p>Compra y Venta 2000</p>	<p>Toyo del Atlántico Guápiles, -, LIMON (506) 710-6575</p> <p>Ulloa Motor S.A. c 13 a 4 Cartago, -, CARTAGO (506) 551-9850 (506) 551-4224 (fax)</p> <p>Ulloa Vargas Gilbert c 20 a 8, -, SAN JOSE (506) 233-8998</p> <p>Valerio Portuguesez Jefree Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-8873</p> <p>Vega Barrantes Ballardo Alberto Desamp, -, SAN JOSE (506) 219-6597</p> <p>Vehículos de Costa Rica S.A. Tibás, -, SAN JOSE (506) 240-8082 (506) 240-4441 (fax)</p> <p>Vehículos Recreativos S.A. La Asunción, -, HEREDIA (506) 239-1549</p> <p>Venta de Autos Gómez e Hijos Bo Santísima Trinidad Heredia, -, HEREDIA (506) 260-7511</p> <p>Venta de Autos Invemoca SRL Curridabat, -, SAN JOSE (506) 272-4855</p> <p>Vulcano S.A. Carret Los Anonos, -, SAN JOSE (506) 232-5139</p> <p>Z. Dealer Bo Naciones Unidas, -, SAN JOSE</p>
---	--

Montecillos Alajuela, -, ALAJUELA (506) 441-3444	(506) 226-6897
Cooper Vega Willie Los Yoses, -, SAN JOSE (506) 234-7603	Zapote Automotores Zapote, -, SAN JOSE (506) 253-7901
Corea Motor S.A. Sabana N, -, SAN JOSE (506) 256-6022	Zúñiga Calvo Edgar Calle Blancos, -, SAN JOSE (506) 256-9773
Corpan del Sur S.A. Urb Sta Fe, -, SAN JOSE (506) 213-0141	Agencia de Autos Dayana La Lima Ctgo, -, CARTAGO (506) 537-2295
Corpan del Sur S.A. Ciudad Cariari, -, HEREDIA (506) 239-0884	Alvarado Muñoz Sergio Alberto Tibás, -, SAN JOSE (506) 240-2832
Corpan S.A. Sn Isidro de El General, -, SAN JOSE (506) 771-3713	Auto Centro del Este S.A. Tres Ríos, -, SAN JOSE (506) 272-4295
Corporación Automotora JR S.A. Bo Sagrada Familia, -, SAN JOSE (506) 226-3160	Auto Norte Tibás, -, SAN JOSE (506) 240-3710 (506) 240-9584 (fax)
Corporación de Motores Coreanos S.A. Sn Juan Tib, -, SAN JOSE (506) 241-0861	Automotores Contemporáneos S.A. Guadalupe, -, SAN JOSE (506) 225-1273
Corporación Distribuidora de Automotores S.A. CODIVA La Uruca, -, SAN JOSE (506) 231-4921	Autos Alban Guadalupe, -, SAN JOSE (506) 245-1613
Dacia Motors S.A. Sta Rosa Sto Domingo Heredia Frente a Yale, -, HEREDIA (506) 244-1341 (506) 244-1341 (fax)	Autos Cersa Esparza, -, PUNTARENAS (506) 636-8223
Distribuidora de Vehículos del Sur S.A. (Divessa) Urb El Jardín, -, SAN JOSE (506) 296-6613	Autos Chepe c 10 a 14, -, SAN JOSE (506) 233-3890
Divema S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 257-0510	Autos Cruz Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-2146
Díaz Solera Leslie Alberto	Autos Edward S.A. Grec, -, ALAJUELA

Sn Sebastián, -, SAN JOSE (506) 227-3762	(506) 444-3905
El Achtar Chariff Paul Oscar La Florida, -, SAN JOSE (506) 297-3369	Autos Edwards Sarchí, -, ALAJUELA (506) 454-2240
El Dueño S.A. El Alto Guadalupe, -, SAN JOSE (506) 285-5252	Autos Garita Sto Domingo Heredia, -, HEREDIA (506) 244-4787
El Geo S.A. Río Oro Sta Ana, -, SAN JOSE (506) 282-0052	Autos Grecia Ltda. Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-7664
Escam Automotores S.A. Sn Fco Heredia, -, HEREDIA (506) 261-4339	Autos J y L S.A. Rohrmoser, -, SAN JOSE (506) 220-4335
Espinoza Alvarado Robert Sn Fco D Ríos, -, SAN JOSE (506) 286-3844	Autos La Florida of Tibás, -, SAN JOSE (506) 240-3333 (506) 236-4969 (fax)
Euro Remato S.A. Ciudad Cariari, -, HEREDIA (506) 239-6486	Autos La Gardenia Colima, -, SAN JOSE (506) 240-3435
Euro Tech de San José S.A. La Uruca, -, SAN JOSE (506) 233-4843	Autos Reyca S.A. Sn Joaquín de Flores Heredia, -, SAN JOSE (506) 396-9051
Fercolor S.A. c 21 y 23 a 11, -, SAN JOSE (506) 233-4862	Autos Villalobos Sn Miguel Sto Domingo, -, SAN JOSE (506) 236-0191
Fernández Monge Manuel Enrique Zapote Iglesia 500 S 300 Oeste, -, SAN JOSE (506) 224-9641 (506) 253-7901 (fax)	Barquero López Pablo Guácimo, -, LIMON (506) 716-7173
Fernández Naranjo Marco Sn Antonio Desamp, -, SAN JOSE (506) 276-9466	Casa de Autos S.A. c 2 a 18, -, SAN JOSE (506) 255-3839
Finauto S.A. Fuentes M de O, -, SAN JOSE (506) 253-4329	Coin Comercializadora S.A. Bo México, -, SAN JOSE (506) 222-4107
Florcar S.A. c 36 y 38 a 4, -, SAN JOSE (506) 233-5752	Comercial Seral S.A.

<p>Flores Bustamante Guillermo c 36 y 38 a 4, -, SAN JOSE (506) 223-3362</p> <p>Fofis S.A. c 20 a 9 y 11, -, SAN JOSE (506) 223-1310</p> <p>Frenos S.A. c 1 a 10 y 12, -, SAN JOSE (506) 223-1415</p> <p>Friotec Carlos Quesada y Cía c 30 y 32 a 1, -, SAN JOSE (506) 221-1627</p> <p>Fujiyama Paso Ancho, -, SAN JOSE (506) 226-1700</p> <p>García Silva Randall Colima, -, SAN JOSE (506) 297-2607</p> <p>Gutiérrez Piedra Enrique Ramón C Quesada Sn Ca, -, ALAJUELA (506) 460-1313</p> <p>Hi Motor de América S.A. Desamparados, -, SAN JOSE (506) 227-1357</p> <p>Importación Directa de Vehículos y Maquinaria RPG Autos Orotina, -, ALAJUELA (506) 428-6000</p> <p>Importadora de Autos J.R. Mozotal, -, SAN JOSE (506) 285-0506</p> <p>Importadora de Vehículos S.A. Jacó, -, PUNTARENAS (506) 643-3624 (506) 643-3709 (fax)</p> <p>Importadora y Distribuidora Dona Centroamericana S.A. Sta Rosa Sto Domingo, -, HEREDIA (506) 244-1341</p>	<p>Mercedes Heredia, -, HEREDIA (506) 262-2929</p> <p>Corporación Reyesa del Este Tibás, -, SAN JOSE (506) 236-0655 Directy Car Paso Ancho, -, SAN JOSE (506) 226-9662</p> <p>Full Autos Grecia, -, ALAJUELA (506) 444-0505</p> <p>Galerías de Autos S.A. Sn Juan Tib, -, SAN JOSE (506) 297-5946</p> <p>Grupo Zerimar Automotores S.A. Heredia, -, HEREDIA (506) 261-9140</p> <p>Intercar S.A. Guadalupe Fte a Esc Centeno Guell, -, SAN JOSE (506) 240-8282</p> <p>Inversiones Castro Montealegre S.A. Cinco Esquinas, -, SAN JOSE (506) 223-1343</p> <p>Kleka S.A. c 36 a 10, -, SAN JOSE (506) 223-2324</p> <p>Parque El Pacifico c ctl y 2 a 20, -, SAN JOSE (506) 221-2169</p> <p>Rocío del Este S.A. Sn Juan Tib, -, SAN JOSE (506) 236-6785</p> <p>Rosli Autos S.A. c 28 a 2, -, SAN JOSE (506) 221-2203</p>
--	--

<p>Inversiones Montezuma S.A. Zapote, -, SAN JOSE (506) 226-5497</p> <p>Jaramillo Jiménez Juan Ernesto Calle Blancos, -, SAN JOSE (506) 236-6383</p> <p>Autos Nuevos y Usados Abel Rodríguez of c 26 a 10, -, SAN JOSE (506) 223-8225 (506) 223-5597 (fax)</p> <p>Autos Salas Grecia, -, ALAJUELA (506) 494-4405</p> <p>Cubero Quesada Mainor Enrique Tacaes Grecia, -, ALAJUELA (506) 458-4285</p> <p>Gutiérrez Moreira Juan Moravia, -, SAN JOSE (506) 240-9291</p> <p>Ledezma Argüello Jessie Carolina Sn Sebastián, -, SAN JOSE (506) 286-0285</p> <p>Monge Rojas Juan José Bo Sta Marta, -, SAN JOSE (506) 226-0707</p> <p>Autos La Casita Calle Blancos 2000 Calle Blancos Goico, -, SAN JOSE (506) 240-7702</p> <p>Autos Luwal S.A. Catedral SJ, -, SAN JOSE (506) 226-3943</p> <p>Venta de Automóviles Carlos Ulate Moravia, -, SAN JOSE (506) 241-2303</p> <p>Autos Cielo Mar Tibás, -, SAN JOSE (506) 240-1630</p>	<p>Servicios Aduanales Intercontinentales S.A. c 4 y 6 a ctl Puntarenas, -, PUNTARENAS (506) 661-3989</p> <p>Solano Moncada German Bo El Molino Cartago, -, CARTAGO (506) 552-2065</p> <p>Tico Car Bo Quesada Durán, -, SAN JOSE (506) 224-3624</p> <p>Valdivieso Marti Ricardo Carret Sabanilla, -, SAN JOSE (506) 224-4041</p> <p>Vehículos y Repuestos San Joaquín Sn Joaquín de Flores Heredia, -, HEREDIA (506) 265-5884</p> <p>Vehículos Z & M S.A. c 10 a 20 San José, -, SAN JOSE (506) 255-2709</p> <p>Auto Acuña c 5 y 7 a 14, -, SAN JOSE (506) 221-3292</p> <p>Auto Herediano S.A. Sn Fco, Heredia, HEREDIA (506) 237-0279</p> <p>Autocamiones de Costa Rica Autocori S.A. De La Iglesia 150 O 75 S Sabanilla, -, SAN JOSE (506) 234-8444 (506) 253-2309 (fax)</p> <p>Autos Alfaro S.A. Hatillo, -, SAN JOSE (506) 254-3820</p>
--	---

	Autos El Río Bo Sn José Alajuela, -, ALAJUELA (506) 433-5384
--	---

Anexo No. 6: Entrevistas realizadas a miembros del sector

Ejecutivos de ventas de las diferentes agencias:

Ejecutivo de ventas Autostar:

Origen de los vehículos: Chrysler: Estados Unidos, Mercedes Benz: Alemania, Cherokee: Estados Unidos.

Comportamiento de ventas en el año: se mantiene todos los meses, tal vez diciembre crezca un poco más.

Participación en el mercado: tienen operaciones desde hace solamente un año, por lo que tienen estimado dentro de un año, estar entre las cinco principales agencias.

Agencias más importantes: Purdy Motor (Toyota), Agencia Datsun (Nissan), Autoxiri (Peugeot).

Ejecutiva de ventas Sava (Fiat y Alfa Romeo):

Origen de los vehículos: Brasil

Comportamiento de ventas en el año: es un comportamiento que se mantiene constante.

Participación en el mercado: cuarto lugar, monto de ventas es confidencial.

Ejecutivo de ventas Purdy Motor (Toyota, Daihatsu, Lexus):

Origen de los vehículos: Japón, Inglaterra para el caso del Yaris, Corolla y Advensis y Brasil

Línea de más salida: Corolla y Prado

Comportamiento de ventas en el año: es un comportamiento que se mantiene constante.

Participación en el mercado: primer lugar, monto de ventas es confidencial.

Ejecutivo de ventas Disexport (Chevrolet):

Origen de los vehículos: Estados Unidos, Brasil, Alemania y Korea

Línea de más salida: Automóvil: Celta, Aveo y Optra

Comportamiento de ventas en el año: Un punto importante es expomóvil

Participación en el mercado: NR

Ejecutivo de ventas Agencia Datsun (Nissan):

Origen de los vehículos: Japón y México con el Sentra

Línea de más salida: NR

Comportamiento de ventas en el año: es un comportamiento que se mantiene constante.

Participación en el mercado: NR

Ejecutivo de ventas Automotriz (Volkswagen):

Origen de los vehículos: Argentina, Brasil y Alemania y México

Línea de más salida: Polo

Comportamiento de ventas en el año: En este momento está parado, debido a la situación, la gente no quiere comprar y endeudarse con un vehículo.

Participación en el mercado: cuarto lugar, monto de ventas es confidencial.

Ejecutivo de ventas Autoxiri (Peugeot):

Origen de los vehículos: es el único que viene directamente de Francia, no ensamblamos en ningún otro país.

Línea de más salida: el 206, es más económica, tiene un menor costo, y hay variedad de precios.

Comportamiento de ventas en el año: es un comportamiento que se mantiene constante.

Participación en el mercado: tercer lugar, el primero lo tiene Toyota, seguido por Nissan.

Ejecutivo de ventas Autosubaru:

Origen de los vehículos: Japón, Estados Unidos

Línea de más salida: Impres

Comportamiento de ventas en el año: es relativo, el año pasado fue diferente a este, no hay un estándar que permita concluir de alguna manera, en teoría se puede decir que suben un poco más las ventas a finales y principios de año.

Participación en el mercado: NS

Ejecutivo de ventas L&S (Hyundai, Chevrolet, Isuzu):

Origen de los vehículos: Hyundai viene de Korea, Isuzu de Japón y Chevrolet de Estados Unidos.

Línea de más salida: cualquiera de Hyundai

Comportamiento de ventas en el año: último y primer trimestre del año.

Participación en el mercado: más o menos el tercer lugar. En el primer y segundo lugar, están muy parejos Nissan y Toyota.

Entrevista realizada al Sr. Ricardo Zúñiga, socio de una de las empresas de transportes interurbanas más importantes del país (ruta Alajuela-San José-Alajuela).

1. ¿Cómo se conforma un grupo de autobuseros? Existe algún requisito por número de unidades o con sólo una se puede pertenecer?

R/Igual como se conforma una sociedad, cuando es una sola persona, casi siempre se hace en sociedad, porque el MOPT exige un representante por cada empresa de buses, anteriormente la concesión era por personas físicas, así que algunas veces una misma empresa tenía varios representantes o dueños de concesión.

2. ¿Qué es más común en Costa Rica; que una sólo ruta tenga un solo participante que sea el dueño de todos los buses o que sean varias personas?

R/Una ruta puede estar compuesta por varias empresas (ejemplo Alajuela-San José) donde existen 2 empresas en un solo recorrido, esto depende de la necesidad que tenga la ruta.

3. ¿Cuáles son los factores que buscan a la hora de decidir una compra de autobús?

R/Se toma en cuenta la calidad, precio, extras que ofrezcan, y tanto la trayectoria de la empresa como del representante en Costa Rica. Así mismo el tipo de ruta o recorrido de esa forma será el confort del bus. Precio, eficiencia, respaldo y garantía.

4. ¿La compra se decide en forma conjunta o cada autobusero puede hacerlo en el momento que desee?

R/ Depende de como esté conformada la empresa, es una decisión colegiada o unánime.

5. ¿Usualmente, cuál es el proceso de compra?

R/Los agentes suelen tener la lista de concesionarios y sus rutas, cuando escuchan rumores de que alguno de ellos quiere cambiar de unidades los visitan o bien ya tienen las estimaciones del tiempo en que deben hacer los cambios pues por ley, los autobuses no pueden tener más de 15 años. Pero no los pasan llamando, tampoco es costumbre estar encima, sino que se maneja de esa forma.

6. ¿Quiénes son los principales representantes de autobuses en el país?

R/ Buscar, Marcopolo, Comil, Caio. Hace muchos años en Costa Rica se fabricaban este tipo de unidades, ahora sólo existe Mauco que ensambla autobuses.

7. ¿Existe preferencia por algún tipo de marca de autobuses?

R/Los originarios de Brasil.

8. ¿Por qué existe preferencia de los autobuses que provienen de Brasil? Hay alguna razón en especial.

R/ Calidad, confort

9. ¿Hay algún número mínimo de buses que se deben tener para las rutas?
¿De qué depende la cantidad de buses que tiene cada ruta?

R/De la cantidad de personas a trasladar

10. ¿Cuál es el número de unidades que tiene la empresa a la cual pertenece?

R/ 60 unidades

11. ¿Qué tipo de mantenimiento se le acostumbra dar a los buses en CR, es preventivo o depende de los problemas técnicos que tengan?

R/ Problemas técnicos. Usualmente es preventivo en relación al motor, frenos (sistema esencial buses) correctivo en problemas de carrocería (luces, pintura, etc.)

12. ¿Cuáles son repuestos que se ocupan con más frecuencia?

R/Fibras frenos, llantas, luces carrocería y preventivas, cristales.

13. ¿Qué marcas son preferidas en repuestos? ¿Se acostumbra usar nuevos, reconstruidos o usados? ¿De qué depende esto?

R/En el caso nuestro, todos los repuestos son nuevos, usados sólo cuando no existen pero que no son vitales para el funcionamiento del vehículo o la seguridad del mismo. De las marcas, en realidad no hay preferencia pero se piensa que los mejores son los provenientes de Japón y Alemania.

14. ¿Cuáles son los principales lugares para adquirir repuestos?

R/Agencia distribuidora de los autobuses o algunos importadores.

15. ¿Conoce usted sobre el mercado colombiano de vehículos y partes?
R/No.

Formato de Entrevista de Mercado Al comerciante

Buenos días mi nombre es _____ de la empresa consultora LAO Mercadeo, el propósito de esta entrevista es conocer el mercado de vehículos y partes en Costa Rica, además, de establecer posibles socios comerciales interesados en comercializar estos tipos de productos.

FECHA: 20 de octubre de 2004		
ENTREVISTADO: Róger Ortega Jiménez		
PUESTO: Asistente de Gerencia de Ventas		
COMPAÑÍA: Adobe Rent a Car		
PÁGINA WEB: www.adobecar.com		
DIRECCIÓN: Ave 12, Calle 28, Centro Com. Plaza Aventura, San José, Costa Rica		
TEL. 258-4242	FAX: 221-9286	EMAIL: roger@adobecar.com

1. ¿En cuál o cuáles de las siguientes categorías se clasifica su empresa?

Importador _____	Distribuidor <u>x</u> _____	Fabricante _____	Minorista _____
------------------	-----------------------------	------------------	-----------------

Otro _____

2. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su empresa?

_____ 14 años _____

3. ¿Cuántos vehículos tiene su compañía?

_____ 315 _____

4. ¿Cuántos locales tiene su compañía?

6 estaciones, 2 counters de servicio

5. ¿Su capital es nacional o extranjero?

Capital Nacional

6. ¿A quién compra sus vehículos?

Productor Nacional <u> </u>	Importador <u> </u>	Distribuidor <u>_x_</u>	Importa directamente <u> </u>
Otros <u> </u>			

7. ¿Cuáles son las principales empresas a las que usted compra sus vehículos?

Purdy Motor S.A.

VEINSA

8. ¿Qué tipos de vehículos utilizan en su empresa?

Automóviles Tipo Sedán – Toyota Yaris – Daihatsu Cuore

Automóviles Tipo Todo Terreno – 4WD – Daihatsu Terios, Toyota RAV4, Mitsubishi Outlander, Toyota Prado, Mitsubishi Montero

Automóvil Familiar Tipo Van – Mitsubishi L300 (12pax)

9. ¿Cada cuanto renuevan o compran vehículos en su empresa?

Cada 24 meses

10. ¿Conoce sobre automóviles colombianos?

Si No _x_ ¿A quiénes?

11. ¿Qué concepto existe de los automóviles Colombianos?

No aplica pregunta ya que los desconozco

12. ¿Qué términos de compra utiliza su empresa?

Incoterm	Plazo de crédito
No aplican, cuando se ha hecho directo ha sido al valor CIF, casi nunca se hace.	Crédito con posibilidad de permuta Contado con posibilidad de permuta

13. ¿Adónde compran los repuestos que utilizan en la empresa?

En los departamentos de repuestos de Purdy Motor S.A. y VEINSA

14. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones de compra por las cuales deciden la compra de determinada marca?. Ordénelas según su importancia, siendo 1 el factor de mayor valor al realizar la compra y 7 el menos importante

Precio	Calidad	Disponibilidad	Durabilidad	Variedad	Comodidad	Rápida entrega	Soporte P
1	2	4	3	6	7	5	1

Anexo No. 7: Nota Técnica No. 49

**CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE EMISIONES, EMITIDO EN EL PAÍS
EXPORTADOR**

**DEPENDENCIA: MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES.
DEPARTAMENTO DE INSPECCIÓN Y CONTROL DEL CONSEJO DE
TRANSPORTE PÚBLICO Y REVISIÓN TÉCNICA DEL MOPT**

La importación de vehículos nuevos y usados con motor diesel o gasolina, deben de cumplir con límites de emisión de gases, humos y partículas por lo que requerirán un Certificado de Cumplimiento de Emisiones brindado por el Ministerio de Obras Públicas y Transportes.

1. Requisitos generales para la importación

1. Toda declaración de importación de vehículos, deberá acompañarse de un certificado de emisiones, extendido en el país de origen. Se exceptúa la categoría de importación temporal de vehículos de Turismo, que incluye el vehículo de uso personal y exclusivo para el turista.
2. El formato denominado “Declaración”, que el importador presenta ante el Departamento de Revisión Técnica del Ministerio de Obras Públicas y Transportes, no debe de adjuntarse a la declaración aduanera, toda vez que no cumple ninguna función de control aduanero.
3. Tratándose de vehículos usados, el certificado de emisiones y su correspondiente consularización y refrendo del Ministerio de Relaciones Exteriores deberá adjuntarse en original en la declaración aduanera. Esta medida es igualmente aplicable en el caso de vehículos nuevos. Cuando varios certificados de emisiones, se encuentren amparados a una consularización y refrendo del Ministerio de Relaciones Exteriores, estos podrán aceptarse si los vehículos son nacionalizados en una única Declaración Aduanera, salvo que las copias de la consularización y el refrendo que se adjunten a otras declaraciones aduaneras cuenten con la autenticación previa de un notario público.
4. Los certificados, incluyendo los emitidos en idioma español, requieren necesariamente la respectiva consularización y refrendo por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores.”³³

³³ Circular DGA 096- 2000, San José 24 de Julio del 2000. Recordatorio Certificado de cumplimiento de emisión de gases.

2. PROCEDIMIENTO

1. El importador solicita al exportador de vehículos nuevos o usados que emita y firme un certificado de cumplimiento de los límites de emisiones, en el que conste que los vehículos cumplen con las regulaciones de gases, humos o partículas contaminantes. El certificado deberá ser válido en el país que lo emitió y estar escrito en español. Si no está inscrito en este idioma, deberá adjuntarse la traducción oficial, debidamente autenticada por la autoridad competente, en cualquiera de los consulados de Costa Rica en ese país. Antes de autorizar el desalmacenaje de cada vehículo, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto deberá refrendar este certificado.
2. Por su parte, el exportador (fabricante), deberá firmar los certificados de origen. Este certificado también podrá ser firmado por una autoridad competente en materia de emisiones vehiculares, del país del que se realice la importación, tales como la Agencia de Protección Ambiental (E.P.A) de Estados Unidos de Norteamérica o la empresa de Revisión Técnica de Vehículos (T.U.V) de Alemania.
3. Todo aquel importador que desee traer un vehículo usado debe aportar el certificado. Tratándose de vehículos nuevos, será suficiente un único certificado para vehículos idénticos (de la misma familia en cuanto a marca, modelo, estilo y tipo, etc).
4. El importador presentará el Certificado ante el Departamento de Inspección y Control del Consejo de Transporte Público Revisión Técnica del MOPT.
5. El Ministerio de Obras Públicas y Transportes evalúa documentalmente el cumplimiento de lo previsto en el punto 1 de este procedimiento, además que los datos de los vehículos se ajusten a los límites establecidos, y que, por tanto, es posible la importación del vehículo del país. Una vez evaluados los documentos, se sella y firma el certificado, avalando su contenido. Posteriormente, se asigna un número de consecutivo al certificado de emisiones. Tratándose de vehículos nuevos de una misma familia (marca, modelo, estilo y tipo) el MOPT imprimirá el sello de validación en una fotocopia del certificado original, que obra en poder de importador, para cada vehículo, asignando un número de consecutivo que lo identifique de manera particular.
6. El Agente de Aduanas anota en el Registro "RV" del RIS de importación, el número de consecutivo y fecha asignado por el MOPT al certificado. Este dato, además debe de aparecer impreso en una línea correspondiente de la Declaración Aduanera de Importación.

7. Cuando corresponda la revisión física o documental, la aduana verifica que el certificado se encuentre sellado y firmado por el funcionario autorizado del MOPT, que el número de consecutivo y fecha del certificado, se encuentre anotado en la Declaración de Importación. Además, se verifica el número de serie, o chasis del vehículo declarado coincida con el anotado en el certificado emitido en el extranjero.³⁴

3. Fundamento Legal

- Ley N.7221. Ley de Tránsito por Vías Terrestres.
- Decreto N. 28280-MOPT-MINAE-S.

³⁴ Ley N.7721. Ley de Tránsito por Vías Terrestres. Art.36

Anexo No. 8: Lista de productos gravados con el Impuesto Selectivo de Consumo, según decreto No. 8114

Lista de mercancías gravadas con el impuesto selectivo de consumo, según el anexo a la Ley de Consolidación de Impuestos Selectivos de Consumo y que rige a partir del 9 de julio del año 2001.

22030000	Cerveza de malta.
2204	Vino de uvas frescas, incluso encabezado: mosto de uva, excepto el de la partida N° 20.09.
2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas.
22060000	Las demás bebidas fermentadas (Por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte.
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.
2403	Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco "homogeneizado" o "reconstituido", extractos y jugos de tabaco.
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la nota 4 de este capítulo.
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.
3210	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados del tipo de los utilizados para el acabado del cuero.
32110000	Secativos preparados.
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, del tipo de los utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta, al por menor.
3214	Masilla, cementos de resina y demás mastiques; plastres (enduidos) utilizados en pintura; plastres (enduidos) no refractarios del tipo de los utilizados en albañilería.
3305	Preparaciones capilares.
3307	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan propiedades desinfectantes.
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tenso activos usados como jabón, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, aunque contengan jabón; papel, guata, fieltro y tela sin

	tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes.
3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tenso activas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, excepto las de la partida N° 34.01.
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho.
4012	Neumáticos (llantas neumáticas) recauchutados o usados, de caucho; bandajes (llantas macizas o huecas), bandas de rodadura intercambiables para neumáticos (llantas neumáticas) y protectores ("flaps"), de caucho.
4013	Cámaras de caucho para neumáticos (llantas neumáticas).
8407	Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión).
8408	Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diesel o semi-diesel).
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida N° 8415.
8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.
8450	Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado.
8451	Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida N° 84.50 para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar (incluidas las prensas para fijar), blanquear, teñir, aprestar, acabar, revestir o impregnar los hilados, tejidos o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes utilizados en la fabricación de cubresuelos, tales como linóleo; máquinas para enrollar, desenrollar, plegar, cortar o dentar los tejidos.
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares.
8509	Aparatos electromecánicos con motor eléctrico incorporado, de uso doméstico.
8510	Afeitadoras, máquinas de cortar el pelo o esquilar y aparatos de depilar, con motor eléctrico incorporado.
8511	Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque); generadores (por ejemplo: dinamos, alternadores) y reguladores disyuntores utilizados con estos motores.
8516	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello (por ejemplo: secadores,

	rizadores, calientatenacillas); planchas eléctricas; los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico; resistencias calentadoras, excepto las de la partida N° 85.45.
8519	Giradiscos, tocadiscos, tocacasetes y demás reproductores de sonido, sin dispositivo de grabación de sonido incorporado.
8520	Magnetófonos y demás aparatos de grabación de sonido, incluso con dispositivo de reproducción de sonido incorporado.
8521	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonidos (vídeos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado.
8527	Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, incluso combinación en la misma envoltura (gabinete) con grabador o reproductor de sonido o con reloj.
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o con grabador o reproductor de sonido o imagen incorporado; videomonitores y videoproyectores.
8702	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor.
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas.
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.
8706	Chasis de vehículos automóviles de las partidas N° 87.01 a 87.05, equipados con su motor.
8707	Carrocerías de vehículos automóviles de las partidas N° 87.01 a 87.05, incluidas las cabinas.
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas N° 87.01 a 87.05.
8711	Motocicletas y triciclos a motor (incluidos los también a pedales y velocípedos equipados con motor).
8714	Partes y accesorios de vehículos de las partidas N° 87.11 a 87.13.
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículos no automóviles; sus partes.
9504	Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos.

Anexo No. 9: Definiciones de marca y nombre comercial

Marca: cualquier signo o combinación de signos que por razón de sus características especiales permita distinguir claramente los productos, mercancías o servicios de una persona de los de otra, por considerarse éstos suficientemente distintivos o susceptibles de identificar los bienes o servicios a los que se apliquen frente a los de su misma especie o clase. Dichas marcas pueden estar constituidas por palabras o combinaciones de ellas (incluyendo nombres de personas), letras, números, elementos figurativos, cifras, monogramas, retratos, etiquetas, escudos, estampados, viñetas, entre otros, así como la forma o presentación de productos o servicios.

Nombre Comercial: signo denominativo o mixto que identifica y distingue una empresa o un establecimiento comercial determinado. Las marcas se dividen en Marcas Industriales o de Fábrica, Marcas de Comercio y Marcas de Servicios, las cuales protegen un total de cuarenta y dos clases de bienes y servicios.

Documentación requerida para el registro

- Solicitud de Registro
- Poder Especial y Declaración de Uso de la marca / nombre comercial (ambas firmadas por el solicitante o el representante legal de la compañía,
- Si se pretende reclamar prioridad, carta emitida por la oficina extranjera encargada de registrar la propiedad industrial certificando que la solicitud de registro de la marca / nombre comercial se ha presentado o que ya se ha registrado,
- La mayoría de los documentos oficiales o legales otorgados en el extranjero deben ser consularizados en el consulado o embajada costarricense más cercanos al lugar de emisión.

Información o requisitos adicionales:

- Descripción de los productos o servicios a proteger,
- 10 copias del diseño o logo (si lo hay) en todo color (si se pretende proteger los colores) no menor de 8cm x 8cm o mayor de 10cm x 10 cm.

Procedimiento

La dependencia a cargo de los registros de marca es el Registro de la Propiedad Industrial dependencia del Ministerio de Justicia y Gracia. Es en esta oficina donde se debe presentar la solicitud

En el caso de solicitantes extranjeros, una simple declaración de uso de la marca (declaración de adopción) y un poder especial, ambos documentos autenticados por un notario público de su lugar de emisión (sin necesidad de intervención consular), son suficientes, siempre y cuando los requisitos formales de redacción para dichos documentos sean respetados.

El Registro revisa la solicitud y emite un reporte denominado “Informe de Novedad” que revisa las similitudes con marcas registradas existentes y si la marca cumple o no con los requisitos legales locales. Si el reporte es positivo, se emite una resolución a ser publicada en el diario oficial estatal (“La Gaceta”), con el propósito de dar a terceros un plazo de dos meses para oponerse a la inscripción de la marca.

Si no hay ninguna oposición en el término indicado, el Registro otorga un certificado indicando la titularidad sobre la marca o el nombre comercial. Si hubiese oposición, se otorga al solicitante un plazo de dos meses para referirse a la misma; luego de dicho término, el Registro de la Propiedad Industrial emite una resolución sobre la procedencia de la inscripción. La decisión del Registro puede ser apelada ante los Tribunales Ordinarios, específicamente la Sección Tercera del Tribunal Contencioso Administrativo de San José.

Por otra parte, si el Registro rechaza la inscripción después de ser esta solicitada, basado en su “Informe de Novedad”, dicha decisión posee también dos recursos: la revocatoria de la misma y su apelación. La revocatoria se presenta ante el Registro de la Propiedad Industrial y la apelación ante la Sección Tercera del Tribunal Contencioso Administrativo de San José.

Anexo No. 10: Tarifas vigentes de servicios portuarios en Limón – Moín

Descripción del servicio	Unidad de medida	Tarifa
	En dólares USA	
1 ATENCION A NAVES		
1.1 Cuota fija buque más de 300 TRB	Unidad	636.79
1.2 Cuota fija buque hasta 300 TRB	Unidad	110.75
1.3 Cuota variable	TRB	0.14
2 ESTADIA - ATRAQUE		
2.1 Estadía en puerto	MEH/Frac	1.27
2.2 Estadía en rada portuaria	MEH/Frac	127.36
3 PASAJEROS EN TRANSITO	Unidad	2.09
4 MUELLEJE		
4.1 Muellaje general	Tonelada	0.87
4.2 Muellaje chasis	Unidad	1.75
4.3 Muellaje tara conten y furgones vacíos	Unidad	3.50
4.4 Muellaje vehículos menores a 4 ton	Unidad	3.50
4.5 Muellaje maq. equipo y vehíc > a 4 ton	Unidad	17.48
5 ATENCION NAVES PASAJERAS	Buque	5,864.07
6 CANON Y TARIFAS ALQUILER ÁREAS	M²/Mes	5.17
7 REMOLCADOR		
7.1 Remolcaje con 1	TRB	0.18
7.2 Remolcaje con 2	TRB	0.36
7.3 Remolcaje con 3	TRB	0.54
7.4 Remolcaje costado de buque	Hora/Frac	1,666.61
7.5 Remolcaje fuera de rada	Hora/Frac	1,666.61
8 MONTACARGAS		
Montacargas costado buque:		
8.1 Montacargas de 2 a 3.4 toneladas	Hora/Frac	15.45
8.2 Montacargas de 3.5 a 9.9 toneladas	Hora/Frac	30.77
8.3 Montacargas de 10 toneladas en adelante	Hora/Frac	49.45
Servicio en bodegas y patios:		
8.4 Montacargas de 2 a 3.4 toneladas	Tonelada	0.77
8.5 Montacargas de 3.5 a 9.9 toneladas	Tonelada	0.62
8.6 Montacargas más de 10 toneladas	Tonelada	0.69
9 ALMACENAJE	Tonel/Día	5.34
10 SUMINISTRO DE AGUA POTABLE	Tonelada	4.00
11 MOVILIZACION DE CONTENEDORES		
11.1 Asistido / stradler carrier (1)	Mov/Unidad	18.86
11.2 Asistido / cabezal Mov/Unidad	Mov/Unidad	16.98
11.3 Asistido / grúa pórtica Mov/Unidad	Mov/Unidad	48.20
11.4 Asistido grúa pórtica sist convencional	Hora/Frac	883.83
11.5 Carga y descarga conten y furgones	Mov/Unidad	9.50

12 SERV CONTEN REFRIGERADOS (2)	Kw/Hora	1.65
13 SERVICIO DE LANCHAS	Viaje	33.47
14 SERVICIO OPERADOR MONTACARGAS	Hora/Frac	9.95
15 CARGA RECIBIDA FUERA MANIFIESTO		
15.1 En contenedor	Unidad	100.00
15.2 Carga general	Tonelada	5.00
16 DEMORA GRUA PUENTE Hora/Frac 500.00 500.00 0.00%	Hora/Frac	500.00
17 CONSOL Y DESCONS. MERC PUERTO Vehículo 16.39 16.39 0.00%	Vehículo	16.39
18 ESTAC CONTEN Y FURG + PER GRACIA Unidad 9.74 10.79 10.78%	Unidad	10.79
19 ESTACIONAMIENTO RADA PORTUARIA		
19.1 Buques más 300 TRB Buque 116.40 116.40 0.00%	Buque	116.40
19.2 Buques hasta 300 TRB Buque 23.70 23.70 0.00%	Buque	23.70
20 CANON DERECHOS DE ESTIBADORAS Tonelada 0.16 0.16 0.00%	Tonelada	0.16
21 DEMORAS COMPAÑÍA NAVIERA MEH/Frac 0.48 0.48 0.00%	MEH/Frac	0.48
22 DEMORAS COMPAÑÍA ESTIBADORA MEH/Frac 0.48 0.48 0.00%	MEH/Frac	0.48

Fuente: Tarifas portuarias JAPDEVA

Anexo No. 11: Tarifas vigentes de servicios portuarios en Caldera

Descripción del servicio	Objeto tarifario	Tarifa
	En dólares USA	
Ayuda a la Navegación	TRB	0,10
Maniobras de Pilotaje	TRB	0,04
Remolque	TRB	0,27
Estadía en Muelle	Metro/Eslora /Hora	0,35
Amarre-Desamarre	TRB	0,12
Limpieza de Muelle	TM	0,08
Carne y Productos Perecederos	Movimiento	1,79
Exportación Mercadería General	TM	8,22
<u>Descarga de Importación</u>		
Mercadería General	TM	9,80
Vehículos	TM	5,83
Hierros y Similares	TM	3,30
Graneles	TM	3,00
Contenedores Llenos Movimiento	Movimiento	45,00
Contenedores Vacíos	Movimiento	20,48
Cajas de Banano	Cajas	0,06
<u>Carga de Exportación</u>		
Contenedores Llenos	Movimiento	45,00
Contenedores	Movimiento	20,48
Banano	Cajas	0,06
Otras Frutas	Cajas	0,06
Servicios de Lancha (Lanchaje)	TRB	0,02
Transferencia Contenedores Llenos	TM	60,66
Transferencia Contenedores Vacíos	TM	31,21
Muellaje	TM	0,51
Almacenaje de Mercancías	TM	6,69
Reestiba de carga en los buques	TM	15,40
Reembalaje y Rotulación	Horas/Hombre	7,00
<u>Alquiler de Maquinaria y Equipo</u>		
Hasta de 4 toneladas	Horas/fracción	14,60
De 4,1 a 6 toneladas	Horas/fracción	17,51
De 6,1 a 10 toneladas	Horas/fracción	24,37
De 10,1 hasta 20 toneladas	Horas/fracción	45,63
De 20,1 hasta 30 toneladas	Horas/fracción	81,00

De 30,1 hasta 40 toneladas	Horas/fracción	108,00
De más de 40 toneladas	Horas/fracción	162,00
Ventas de Agua Potable	TM	2,58
Recepción y Despacho (sólo de Contenedores)	TM	12,40
Demoras en Operac. Carga Descarg. de Buques	Horas	17,16
Peajes (Ingreso Vehículos a Zona Portuaria)	Movimiento	0,72
Pesaje de Vehículos (Báscula)	Vehículos	0,14
Buques Pasajeros, Embarque y Desembarque	Pasajeros	4,00
Atención de Pasajeros en Tránsito	Pasajeros	2,50
Servicios de Vigilancia	Horas/Hombre	7,00
Consolidación y Desconsolidación	TM	4,55

Fuente: Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos

TRB: Tonelaje de Registro Bruto Promedio

TM: Tonelada Métrica

Refrigerada

Almacenaje	\$0.03631 por cada mil colones mensuales sobre el CIF e impuestos + \$0.035 por kilo diario. ((CIF x tipo de cambio+impuestos+exento) x 0.0000121033 x tipo de cambio x días) + \$0.035 x kilos x días x tipo de cambio.
Manejo	\$0.0495 por kilo \$0.0495 x kilos x tipo de cambio
Seguro	\$0.00726 por cada mil colones mensuales sobre el CIF e impuestos ((Cif x tipo de cambio)+impuestos + exento) x 0.000000242 x tipo de cambio x días
Impuesto de Ventas	13%.

Minimos

almacenaje	\$20.00
manejo	\$10.00
seguro	\$6.50
iv	\$4.75
Total	\$41.25

Nota: por cada rubro se tomará el valor mayor entre la tarifa y el mínimo.

Zona Franca

Peso en kg	Tarifa
De 0 a 50	\$13.68
De 51 a 300	\$21.60
De 301 en adelante	\$21.60 + \$0.01326 por kilo

Notas: La tarifa se mantiene por cinco días naturales

Al sexto día se cobra la tarifa correspondiente más \$0.02 por kilo por día adicional.

No incluye el impuesto de ventas.

Personal y Equipaje

Almacenaje	Manejo	Seguro	Imp Ventas	Total
\$6.58	\$3.29	\$2.14	\$1.56	\$13.57

Nota: Para mercancías con valor CIF mayor a \$500 y peso mayor a 200 kilos, se aplica tarifa carga general.

Anexo No. 13: Muestra de algunos formularios del proceso de importación

Formulario de autorización de desalmacenaje

FORMULARIO DE AUTORIZACION DE DESALMACENAJE			
VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR		No. 0397862	
REPUBLICA DE COSTA RICA			
1. Importador, Nombre, Dirección, Teléfono		2. Cédula Jurídica / Identidad	
3. No. Factura (s)			
4. Vendedor, Dirección, País		5. Fecha Ingreso	
6. Fecha Caducidad			
7. Consignatario, Nombre, Dirección		8. Conocimiento Embarque	
9. Puerto Embarque / Desembarque			
10. Aspecto Físico del Producto y Tipo de Embalaje		11. País de Origen	
12. Adversa de Desalmacenaje			
13. Agencia Aduanera, Nombre, No. Licencia, Teléfono		14. Modalidad de Transporte	
15. Clasificación		16. Descripción de Mercancía	
17. Cantidad		18. Valor CIF	
19. Observaciones		20. Valor CIF Total	
21. REPRESENTANTE IMPORTADOR / CONSIGNATARIO			
22. Autorizaciones		23. No. de Cédula	
24. Firma			

NOTA: Antes de llenar este formulario lea el instructivo al reverso. El Formulario debe ser llenado a máquina y no es necesario el uso de papel carbon.

- OTROS -

Formulario para la Declaración del valor en aduanas

REPUBLICA DE COSTA RICA - SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS		FORMULARIO PARA LA DECLARACION DEL VALOR EN ADUANAS		No. 0330476	
1. Aduana de Despacho		2. N° Expediente Declaración Aduanera		3. Fecha	
I. Datos del Importador			II. Datos del Proveedor		
4. Nombre del Importador			13. Nombre del Proveedor		
5. No. Cédula	6. Teléfono	7. Fax	14. Teléfono	15. Fax	16. Correo Electrónico
8. Dirección			17. Dirección		
9. No. Identificación Tributaria		10. No. Registro de Importadores		18. Ciudad	
11. Aduana Comercial		12. Especificar		19. País	
20. Condición Comercial *			21. Especificar		
III. Características de la Transacción					
Condiciones de Embarque: 22. INCOTERMS		23. Puerto de embarque y Puerto de Ingreso		Forma de Envío: 24. Fraccionado <input type="checkbox"/> 25. Total <input type="checkbox"/>	
Factura: 26. Número		27. Fecha		28. País de Origen	
29. País de Proveniencia		30. Fecha		31. País de Origen	
IV. Intermediario entre el importador y el proveedor					
32. La transacción comercial fue realizada con participación de algún INTERMEDIARIO denominado: AGENTE, COMISIÓNISTA u OTRO					
33. Tipo de intermediación: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> En caso afirmativo conteste las preguntas de 33 a la 36					
34. Nombre del intermediario					
35. País					
36. Dirección					
V. Condiciones de la Transacción					
37. Existen RESTRICCIONES para la venta o utilización de las mercancías por el importador, derivadas de la ley? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
38. Especificar las RESTRICCIONES					
39. Dependiendo de la venta o utilización de algunas CONDICIONES o CONTRAPRESTACION, el valor no puede determinarse con relación a las mercancías objeto de valoración.					
40. Especificar la CONDICIÓN o CONTRAPRESTACIÓN					
41. ¿Puede determinarse el valor de la CONDICIÓN o CONTRAPRESTACIÓN? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
42. Especificar sobre los montos y su monto					
43. ¿Existen PASES INTERCEPTO o DESCUENTOS RETRACTIVOS? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
44. Especificar sobre los montos y su monto					
45. Esta la venta condicionada por un acuerdo, según el cual una parte de la REVENIDA, CESIÓN o UTILIZACIÓN POSTERIOR de las mercancías importadas, sujeta directa o indirectamente, al Proveedor? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
46. Especificar los condicionamientos y el monto					
47. Existen DERECHOS o LICENCIAS (RESALVO) relativos a las mercancías importadas para el importador está obligado a pagar, directa o indirectamente, como condición de la venta. SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
48. Especificar sobre los montos y su monto					
49. ¿Existe Vinculación entre el importador y el proveedor? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
50. ¿Ha influido la Vinculación en el precio de mercancías importadas? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
51. ¿Se aproxima mucho el VALOR DE TRANSACCIÓN de las mercancías importadas declaradas a alguno de los mencionados en el artículo 120 del Acuerdo de GATT? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					

Formulario para la Declaración del valor en aduanas (II parte)

VI. Determinación del Valor.			
52. Tipo de divisa de la transacción	53. Convenio al País Centroamericano	54. Tipo de cambio Costa Rica	55. Fecha
BASE DE CÁLCULO		56. Monto según Moneda de transacción	57. Monto País Centroamericano
A. PRECIO DE LA TRANSACCION			
58. Precio según factura			
B. ADICIONES			
59. Pagos indirectos, descuentos, descuentos			
60. Comisiones y corretajes, excepto las comisiones de compra			
61. Costos de empaque y embalaje			
62. Gastos de envío			
63. Valor de bienes y servicios suministrados por el importador, gratuitamente o a precio reducido y utilizados en la producción y venta para la exportación de las mercancías importadas:			
a. Materiales, piezas y elementos, partes y artículos análogos incorporados a las mercancías importadas.			
b. Herramientas, moldes y elementos análogos empleados en la fabricación de las mercancías importadas.			
c. Materiales suministrados en la producción de las mercancías importadas.			
d. Ingeniería, creación y perfeccionamiento, trabajos artísticos, diseños, planes y bocetos, realizados fuera del país de importación o relacionados para la producción de las mercancías importadas.			
64. Cánones y derechos de licencia (regulados) en la medida en que se relacionen con las mercancías importadas.			
65. Cualquier parte del producto de la transacción, su parte o subproducto, posterior de las mercancías importadas que revierte al vendedor de manera directa o indirecta.			
66. Gastos de transporte por mar y/o entrega en el exterior hasta el puerto o lugar de embarque.			
67. Gastos de transporte desde el lugar de embarque hasta el puerto o lugar de importación (ingreso).			
68. Gastos de carga, descarga y manipulación en el lugar de embarque hasta el puerto o lugar de importación (ingreso).			
69. Desembarcos cuantitativos.			
70. Condiciones cuantitativas.			
71. Seguros.			
72. TOTAL DE ADICIONES			
C. DEDUCCIONES			
73. Gastos de construcción, armado, instalación, montaje, mantenimiento y asistencia técnica realizados después de la importación siempre que se detengan de precio pagado o por pagar.			
74. Derechos de aduana y otros gravámenes.			
75. Gastos de entrega posteriores a la importación, siempre que se detengan de precio pagado o por pagar.			
76. Intereses.			
77. Contraprestaciones.			
78. Otros gastos (especificar):			
79. TOTAL DEDUCCIONES			
80. VALOR EN ADUANA (58-72+79)			

Existe resolución aduanera que se relacione con el trámite utilizado: SI ☐ NO ☐ No resuelto: _____ Fecha de la resolución: _____

Declaro bajo juramento que los datos consignados en esta declaración son verdaderos, así como la autenticidad de los documentos presentados en su apoyo. Asimismo me comprometo a suministrar la información y documentación adicional que requiere la Autoridad Aduanera para establecer el valor en aduana de las mercancías.

Firma del Importador

Lugar y Fecha

Anexo No. 14: Directorio principales proveedores de servicios logísticos

Transporte Marítimo

Empresa: Costa Container Lines S.P.A.
Contacto: Wendy Martínez
Teléfono: (506) 234-4340
Fax: (506) 234-4318
Correo Electrónico: ccl@costamarsjo.com
Dirección web: www.costacointainer.com
Apdo. Postal: 21832050 San José

Empresa: Maruba
Contacto: Catalina Rojas
Correo Electrónico: crojas@improsa.com
Teléfono: (506) 586-9515
Dirección web: www.maruba.com.ar

Empresa: Maersk – Sea Land
Contacto: Lissette Alfaro
Teléfono: (506) 234-4340
Fax: (506) 234-4318
Correo Electrónico: crisal@maersk.com
Dirección web: www.maersksealand.com
Apdo. Postal: 12187-1000 San José

Empresa: Ever Green Line
Contacto: Rodolfo Soto
Teléfono: (506) 286-2774
Fax: (506) 226-7222

Empresa: Seabord Marine.
Contacto: Mario Rojas
Teléfono: (506) 233-6122
Fax: (506) 233-6330

Transporte Aéreo

Empresa: Grupo Taca
Contacto: Nelly Alvarez
Teléfono: (506) 440-1550
Fax: (506) 221-4579
Correo Electrónico: nalvarez@taca.com
Dirección web: www.grupotaca.com

Empresa: Copa Airlines
Contacto: Dixie Zamora
Teléfono: (506) 443-6908
Fax: (506) 221-6798
Dirección web: www.copaair.com

Empresa: American Airlines
Contacto: Edgar Chacón
Teléfono: (506) 443-9697
Fax: (506) 223-6849
Correo Electrónico: aaairline@racsa.co.cr
Dirección web: www.aa.com/español

Agencias Navieras y Aduanales

Empresa: Agencias Unidas, S.A.
Teléfono: (506) 223-7666
Fax: (506) 223-8588
Correo Electrónico: unidas@racsa.co.cr

Empresa: Humberto Alvarez.
Teléfono: (506) 257-4292
Fax: (506) 223-1318
Correo Electrónico: lio@grupoha.com

Empresa: Marina Intercontinental, S.A. (Marinsa)
Teléfono: (506) 286-2774
Fax: (506) 226-7222
Correo Electrónico: hasburn@improsa.com
Dirección web: www.improsa.com
Apdo. Postal: 4-2300

Agencias Aduanales

Empresa: CATSA
Contacto: Francisco Vargas – Eduardo Chávez
Teléfono: (506) 221-5118
Correo Electrónico: operaciones1@satsacr.com

Empresa: Aeromar, S.A.
Contacto: Ricardo Arguedas
Teléfono: (506) 247-0400
Fax: (506) 247-0451
Correo Electrónico: ricardo.arguedas@aeromar.co.cr
Dirección web: www.aeromar.com
Apdo. Postal: 4698-1000 San José

Empresa: Agencia Aduanal del Este, S.A.
Teléfono: (506) 253-6464
Fax: (506) 253-3389
Correo Electrónico: ventasae@mudanzasmundiales.com
Dirección web: www.mudanzasmundiales.com
Apdo. Postal: 6540-1000

Empresa: Agencia Aduanal Mar y Tierra MT, S.A.
Teléfono: (506) 257-3737
Fax: (506) 441-8619
Correo Electrónico: tierra@racsa.co.cr

Empresa: AIMI
Teléfono: (506) 240-5252
Fax: (506) 240-2929
Correo Electrónico: aimi@racsa.co.cr

Empresa: Dinámica Agencia de Aduanas, S.A.
Teléfono: (506) 257-1614
Fax: (506) 257-9906
Correo Electrónico: raflor@racsa.co.cr
Apdo. Postal: 613-1150 San José

Parques Industriales

Nombre	Teléfono	Fax	Correo	Página
America Free Zone	(506) 239-4450	(506) 265-6431	info@americafreezone.com	
Bes Free Zone Industrial Park	(506) 438-1111	(506) 438-2222		
Forum Office	(506) 204-7010	(506) 204-7020	akader@genesis.co.cr iclare@genesis.co.c	www.genesiscostarica.com
Global Park Free Zone & Business Park	(506) 209-5959	(506) 209-5960	mercadeo@globalparkcr.com	www.globalparkcr.com
Metro Free Zone and Office Park	(506) 239-5000	(506) 239-1878	metrofz@racsa.co.cr	www.metrofz.co.cr
Parque Industrial Zona Franca SARET Alajuela	(506) 443-0001	(506) 443-0202	management@gruposaret.com	www.gruposaret.com
Parque Industrial Zona Franca SARET Puntarenas	(506) 666-2412	(506) 663-2650	zfp@gruposaret.com	www.saretzfp.com
Ultrapark Free Zone	(506) 293-4616	(506) 293-4715	info@ultrapark.com	www.ultrapark.com
Zeta Group (Industrial Parks in Cartago, Alajuela and Heredia)	(506) 224-3333	234-7444	grupoz@racsa.co.cr	www.grupoz.net

Fuente: PROCOMER