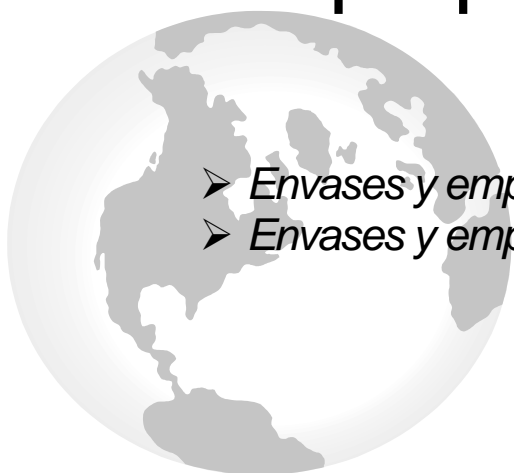


Estudio de Mercado – Costa Rica

Sector de Envases y Empaques



- *Envases y empaques de plástico*
- *Envases y empaques de cartón*

**Proexport Colombia
Y
Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)**

Proexport – Colombia
Dirección de Información Comercial e Informática
www.proexport.gov.co
www.proexport.com.co
Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36
TEL: (571) 5600100
Fax: (571) 5600118
Bogotá, Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo
www.iadb.org
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19
TEL: (571) 3257000
Fax: (571) 3257050
Bogotá, Colombia

Equipo Consultor
Consultor Senior: Jorge Lao Largaespada.
Consultores Junior:
Sidey Ruiz.
María Gabriela Ortega Morgan
Fiorella Ramírez Bianchini
Apdo. Postal 949-1002 SJO, C.R
Teléfono: (506) 228-6810
info@laomercadeo.com
San José, Costa Rica

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACIÓN AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

© 2004. Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. 2004. Estudio de Mercado Costa Rica – Sector Empaques y Envases. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 144 páginas.

Estimado Empresario:

La búsqueda de acuerdos comerciales que nos permitan como país ampliar los escenarios y mercados de exportación, nos reta como PROEXPORT a apoyar en forma directa a los empresarios en sus iniciativas exportadoras, ofreciendo servicios dentro de un modelo de gestión comercial y compartiendo un conocimiento más detallado sobre los mercados y sus oportunidades.

Para lograr lo anterior, PROEXPORT, con inversión de recursos propios y de cooperación técnica no-reembolsables del BID-FOMIN, emprendió una labor de recolección y análisis de información de primera mano en los principales mercados de interés a través de la contratación de consultorías internacionales especializadas en investigaciones de mercados. Los resultados de estos trabajos permitieron analizar y conocer la dinámica comercial de los sectores en los cuales existe un potencial para nuestras exportaciones, así como detallar aspectos de competitividad, información valiosa para la orientación de las iniciativas exportadoras de nuestros empresarios.

La información que contiene este estudio, sobre la dinámica del sector, la demanda y consumo, la situación competitiva de los productos, estructura y características de la comercialización y logística de acceso al mercado, es una contribución e invitación a profundizar y conocer aspectos que nos permitan avanzar en la realización de negocios en escenarios internacionales.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LGP' with a stylized flourish.

Luis Guillermo Plata P.
Presidente PROEXPORT

TABLA DE CONTENIDO

TABLAS	7
GRAFICOS	9
FLUJOGRAMAS	10
MAPAS	10
INFORMACION GENERAL	1
PROPÓSITOS Y ALCANCE DEL ESTUDIO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
RESUMEN EJECUTIVO	1
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES	2
SUBSECTORIZACIÓN	5
COMPOSICION Y CARACTERISTICAS DEL MERCADO	6
SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL	6
DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	12
COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	14
BALANZA COMERCIAL	23
BALANZA COMERCIAL ENTRE COSTA RICA Y COLOMBIA	24
CONSUMO APARENTE	24
CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	25
REGISTRO FOTOGRÁFICO	32
ANÁLISIS DE COMPETENCIA	38
CORRUGADOS BELÉN S.A. CORBEL	40
CORRUGADOS DEL GUARCO	41
GRUPO COMECA	43
GRUPO CYBSA	44
SIQMA Q	45
YANBER, S.A.	48
ROTOFLEX DE COSTA RICA	50

PRODUCTOS PLÁSTICOS, S.A (PROPLAX, S.A.)	51
PLÁSTICOS MODERNOS	53
CCL ENVASES COMERCIALES, S.A.	54
FLEXOGRÁFICA DE EXPORTACIÓN	54
INDUSTRIAS GOZAKA, S.A	55
EMPAQUES UNIVERSAL, S.A.	56
CORPORACIÓN INDUSTRIAL TAURO, S.A.	57
MAGMA, S.A.	57
CENTRO PLÁSTICO MONTE BELLO, S.A.	57
COQUISA	57
CORPORACIÓN MONTEBELLO COMERCIAL, S.A	57
CYRUS INTERNACIONAL S.A	57
PROLICOM, S.A	57
BOLSAS DE CELOFAN Y POLIPROPILENO MAROXA. S.A.	58
BOLSAS POLYPROPILENO EMPAQUE SPECIAL, S.A.	58
RAFYTICA	58
SAJIPLAST, S.A.	58
ENVASES INDUSTRIALES DE COSTA RICA	58
MEZCLA DE MERCADEO	59
 CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACION	 61
 STIA COMERCIALIZADORA S.A.	 62
REPRESENTACIONES QUIJANO S.A. (REQUISA)	64
INDUSTRIAS UNICAN, S.A.	64
MEZCLA DE MERCADEO	64
PRODUCTOS SUSTITUTOS:	64
PRECIOS	65
 ACCESO AL MERCADO	 66
 REQUISITOS Y RESTRICCIONES	 66
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA DEL SECTOR	66
DERECHOS ARANCELARIOS	67
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN COSTA RICA:	70
MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES	70
 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	 72
 ASPECTOS GENERALES DE LA DISTRIBUCION FISICA EN COSTA RICA	 72
INFRAESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA	72
PROCESO DE NACIONALIZACIÓN	86
DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA IMPORTACIÓN EN COSTA RICA	88
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN EN EL PAÍS	92
DISTRIBUCIÓN FÍSICA SECTORIAL	99
ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEL PAÍS POR ADUANA DE INGRESO	99

DISPONIBILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DESDE COLOMBIA	99
TARIFAS COMPARATIVAS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE:	100
CONCLUSIONES	102

PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES **104**

ANEXOS **107**

ANEXO No. 1: ENTREVISTAS	107
ANEXO No. 2: EMPRESAS DEL SECTOR PLÁSTICO	115
ANEXO No. 3: LISTA DE PRODUCTOS GRAVADOS CON EL IMPUESTO SELECTIVO DE CONSUMO, SEGÚN DECRETO No. 8114	117
ANEXO No. 4: DEFINICIONES DE MARCA Y NOMBRE COMERCIAL	121
ANEXO No. 5: TARIFAS VIGENTES DE SERVICIOS PORTUARIOS EN CALDERA	123
ANEXO No. 6: TARIFAS VIGENTES DE SERVICIOS PORTUARIOS EN LIMÓN – MOÍN	125
ANEXO No. 7: TARIFAS DEL ALMACÉN FISCAL TERMINALES SANTAMARÍA	127
ANEXO No. 8: MUESTRA DE ALGUNOS FORMULARIOS DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN	129
ANEXO No. 9: DIRECTORIO PRINCIPALES PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	132

TABLAS

TABLA 1: COMPORTAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ENVASES Y EMPAQUES EN MILLONES DE DÓLARES, 2000-2002.	3
TABLA 2: COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES, (CIF – US \$), 2000-2003.	4
TABLA 3: COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES, (FOB – US \$), 2000-2003.	4
TABLA 4: SEGMENTACIÓN DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES	5
TABLA 5: CLASIFICACIÓN DE LOS DIFERENTES PROCESOS INDUSTRIALES	7
TABLA 6: VOLUMEN DE CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS, POR MES.	8
TABLA 7: COMPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL.	9
TABLA 8: CONSUMO DE LA INDUSTRIA DE ENVASES.	9

TABLA 9: PRODUCCIÓN DE ENVASES Y EMPAQUES, US \$ EN MILLONES. _____	11
TABLA 10: EMPRESAS PRODUCTORAS DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES REGISTRADAS EN LA CCSS, A JUNIO 2001 _____	13
TABLA 11: EMPRESAS PRODUCTORAS DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES REGISTRADAS EN EL DIRECTORIO TELEFÓNICO COMERCIAL. _____	13
TABLA 12: IMPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES (CIF US \$), 2000-2003. _____	14
TABLA 13: VARIACIÓN ANUAL DE LAS IMPORTACIONES DE ENVASES Y EMPAQUES, 2000-2003. _____	14
TABLA 14: EXPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES (FOB US \$), 2000-2003. _____	15
TABLA 15: VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE ENVASES Y EMPAQUES, 2000-2003. _____	15
TABLA 16: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003. _____	15
TABLA 17: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ FOB), 2000-2003. _____	17
TABLA 18: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE EMPAQUES Y ENVASES DE PLÁSTICO SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003. _____	18
TABLA 19: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE EMPAQUES Y ENVASES DE PLÁSTICO SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ CIF), 2000-2003. _____	19
TABLA 20: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE EMPAQUES Y ENVASES DE CARTÓN SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (US \$ CIF), 2000-2003. _____	21
TABLA 21: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE EMPAQUES Y ENVASES DE CARTÓN SEGÚN PAÍS DE DESTINO (US \$ CIF), 2000-2003. _____	22
TABLA 22: COMPARACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES (US\$), 2000-2003. _____	24

TABLA 23: COMPARACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES, COSTA RICA – COLOMBIA, 2000-2003 _____	24
TABLA 24: CONSUMO APARENTE, MILLONES US DÓLARES, 2000 - 2002. _____	25
TABLA 25: DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS PLÁSTICOS, EN MILES DE US\$, 2004. ____	25
TABLA 26: EMPRESAS REGISTRADAS EN LA CCSS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y EL SECTOR ALIMENTICIO, A JUNIO 2001. _____	26
TABLA 27: INDUSTRIAS ATENDIDAS POR PROPLAX _____	52
TABLA 28: CARGA TRIBUTARIA DE LAS IMPORTACIONES DE ENVASES Y EMPAQUES _____	68
TABLA 29: CÁLCULO DE IMPUESTOS PARA LAS IMPORTACIONES _____	70
TABLA 30: TARIFAS OFRECIDAS POR ALGUNAS DE LAS NAVIERAS _____	78
TABLA 31: PUERTOS DE ORIGEN DE COLOMBIA VRS PUERTOS DE DESTINO EN COSTA RICA	79
TABLA 32: TARIFAS DE REFERENCIA DE TRANSPORTE AÉREO _____	81
TABLA 33: COSTOS EN EL PROCESO DE NACIONALIZACIÓN. _____	92
TABLA 34: REGÍMENES Y MODALIDADES ADUANERAS _____	94
TABLA 35: TARIFAS COMPARATIVAS DE TRANSPORTE MARÍTIMO _____	100
TABLA 36: TARIFAS COMPARATIVAS DE TRANSPORTE AÉREO _____	101
TABLA 37: TARIFAS COMPARATIVAS DE TRANSPORTE TERRESTRE _____	101

GRAFICOS

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE ENVASES DE PLÁSTICO Y CARTÓN, 2000 - 2002 ____	12
---	----

GRÁFICO 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____	16
---	----

GRÁFICO 3: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE ENVASES Y EMPAQUES SEGÚN PAÍS DE DESTINO, 2003. _____	17
--	----

GRÁFICO 4: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE EMPAQUES Y ENVASES DE PLÁSTICO SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____	19
--	----

GRÁFICO 5: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE EMPAQUES Y ENVASES DE PLÁSTICO SEGÚN PAÍS DE DESTINO, 2003. _____	20
---	----

GRÁFICO 6: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE EMPAQUES Y ENVASES DE CARTÓN SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2003. _____	22
--	----

GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE EMPAQUES Y ENVASES DE CARTÓN SEGÚN PAÍS DE DESTINO, 2003. _____	23
---	----

FLUJOGRAMAS

FLUJOGRAMA 1: CANAL DE DISTRIBUCIÓN _____	61
---	----

FLUJOGRAMA 2: PROCESO DE NACIONALIZACIÓN _____	91
--	----

MAPAS

MAPA 1: PUERTOS COSTARRICENSES _____	73
--------------------------------------	----

MAPA 2: RED VIAL DE COSTA RICA _____	83
--------------------------------------	----

MAPA 3: UBICACIÓN DE LOS PARQUES INDUSTRIALES EN COSTA RICA _____	97
---	----

INFORMACION GENERAL

Resumen Ejecutivo

El sector de envases y empaques está compuesto por un 54% de productos plásticos y un 46% de productos de cartón, alcanzando en el 2002 una producción de US\$ 444,60 millones.

La balanza comercial muestra un comportamiento positivo para Costa Rica hasta el 2003, donde las importaciones superan las exportaciones en US \$ 4,175,465. Sin embargo y aunque las importaciones siguen en aumento, la producción nacional es la que suple el mercado principalmente, representando en el 2002 el 82,57% de la demanda.

A pesar de este dominio del mercado por parte de los productores nacionales, el mercado está abierto a los productos importados, los cuales presentan un aumento paulatino en su participación.

Las importaciones provienen principalmente de los países que históricamente han sido socios comerciales de Costa Rica tanto por los tratados comerciales, la cercanía y la relación comercial con que cuentan, entre los principales se encuentran Estados Unidos, Guatemala, México y Panamá.

Entre los aspectos más importantes que los clientes toman en cuenta sobre la escogencia de un producto están la calidad y el precio.

Análisis del comportamiento del sector de Envases y Empaques

El sector de envases y empaques de cartón y plástico ha presentado un comportamiento creciente, debido al proceso de apertura comercial que ha tenido el país, sobre todo en lo que ha productos no tradicionales se refiere, así como por el aumento en la demanda de productos alimenticios.

Este sector se encuentra respaldado por dos organizaciones: Asociación de Corrugadores del Caribe, Centro y Sur América (ACCCSA) bajo la cuál se agrupan las empresas dedicadas a la elaboración de empaques de cartón y la Asociación Costarricense de la Industria de Plásticos (ACIPLAST) que agrupa y vela por los intereses de las empresas del sector plástico, además apoyan la capacitación del personal en diferentes áreas.

Este sector se ve muy relacionado con el desarrollo que tenga el comercio exterior de Costa Rica, debido al requerimiento de los empaques para todo tipo de producto.

Aunque los expertos opinan que este mercado se encuentra saturado debido al tamaño del mismo, según opinión de los entrevistados, la calidad de empaques plásticos, no presenta las calidades y características adecuadas, por lo que en este sector puede haber una oportunidad.

Los empaques de cartón y los de plástico pueden ser sustitutos entre si, sin embargo, en lo que a cajas se refiere, las de cartón son más buscadas debido a las altas tendencias a la producción y el uso de empaques reciclables, otros factores que explican la preferencia por el cartón son el precio, el fácil manejo y el ahorro de espacio en la bodega que proporcionan las cajas de este material, con respecto a las cajas de plástico.

Las principales empresas que se dedican a la elaboración de envases son Yanber, Envasa, Magma, Empaques Universales, CORBEL entre otras.

Los sectores de la industria que tienen mayor interés de parte de los productores de empaques y envases de plástico son los sectores de alimentos y fármacos. Además, en el caso de los cartones muestra una gran demanda de productos dirigidos a la exportación.

El sector plástico se ha visto afectado por el alza en los precios de la materia prima con que es elaborada: el petróleo, el cual ha enfrentado un fuerte incremento durante los últimos años.

Sin embargo, en términos generales la industria plástica ha venido creciendo a una tasa promedio de entre un 12% y 15%, proyectándose a futuro un crecimiento sostenido. Este sector genera empleos para un total de 14.000 personas.

La industria de envases y empaques se comenzó a fortalecer a partir de la década de los 50, debido a la demanda que exigía el mercado, principalmente en vistas del mercado común centroamericano que se desarrolló en la década de los sesenta y setenta.

Con respecto a cuál ha sido el comportamiento en los últimos años de la producción nacional de envases y empaques, de acuerdo a la información suministrada por el Departamento de Contabilidad Social de Actividades Productoras de Bienes y Comercio del Banco Central de Costa Rica, y tomando en cuenta que de la producción de plástico, el 65% es del sector de empaques y envases, este sector ha mostrado una leve disminución en la producción. Según se puede ver en la tabla a continuación, la disminución en la producción para el 2001 fue de un -2,2% con respecto al 2000 y en el 2002, también hubo una disminución en la producción con respecto al 2001, esta fue de -1,9%.

Tabla 1: Comportamiento y distribución de la producción de envases y empaques en millones de dólares, 2000-2002.

	2000	2001	2002
Producción bruta	464	453	445
Márgenes de comercio, transporte	113	109	107
Oferta total	577	562	552
Utilización			
Consumo Intermedio	446	446	420
Consumo Hogares	63	67	67
Variación de existencias	5	-11	-1
Exportaciones	62	61	65
Utilización	577	562	552

Fuente: BCCR

Sin embargo, si se toma en cuenta el dato de las exportaciones realizadas en el período se puede observar como éstas han enfrentado un comportamiento creciente, es decir que cada día es más la producción nacional que se dirige al mercado externo como se observa en la tabla 2.

Tabla 2: Comportamiento de las exportaciones del sector de Envases y Empaques, (CIF – US \$), 2000-2003.

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	60.107.412	70.579.365	76.284.813	82.070.436

Fuente: PROCOMER

Al contrario de la producción, el consumo de envases y empaques importados va en aumento tal y como se observa con el crecimiento paulatino en las importaciones. Esto es debido a la falta de productos con las características requeridas por parte de los productores.

Tabla 3: Comportamiento de las importaciones del sector de Envases y Empaques, (FOB – US \$), 2000-2003.

	2000	2001	2002	2003
Importaciones	73,267,695	74,406,431	77,703,262	77,894,975

Fuente: PROCOMER

Con respecto a la participación de este sector en el empleo del país, según los datos de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) a junio del 2001, si se toman en cuenta tanto las personas que trabajan en la fabricación, de envases y empaques de cartón y plástico, se tiene que del total de los empleados registrados en la CCSS (927.806 empleados), este sector tiene una participación del 0.80% es decir 7.460 empleados.

Por otro lado tomando en cuenta los datos de ACIPLAST, que reflejan un mercado laboral de 14,000 personas para el total de la industria plástica, de la cual se estima que el 65% lo ocupan las empresas que fabrican envases y empaques, es decir que utilizando este porcentaje se estima un total de 9,100 empleados para este sector.

En conclusión, este es un sector en crecimiento con una buena participación de compañías nacionales, pero con oportunidad para

los productos importados que presenten las calidades requeridas por los productores nacionales.

Subsectorización

El sector de Envases y Empaques se ha dividido en dos segmentos:

1. Envases y empaques de plástico y
2. Envases y empaques de cartón.

Para efectos de realizar la clasificación arancelaria del sector de Envases y Empaques y el respectivo análisis de importaciones y exportaciones, se consideraron las siguientes partidas del arancel centroamericano:

Tabla 4: Segmentación del Sector de Envases y Empaques

SEGMENTO	POSICION ARANCELARIA	DESCRIPCION PRODUCTOS
Envases y empaques de plástico	3923000000	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.
Envases y empaques de cartón	4817.30.00	Cajas, bolsas y presentaciones similares de papel o cartón, con un surtido de correspondencia
	4819000000	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos (conos) y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares

Fuente: Ministerio de Hacienda

COMPOSICION Y CARACTERISTICAS DEL MERCADO

Situación de la producción nacional

Los dos segmentos de este sector se encuentran ampliamente apoyados por organizaciones de gran trascendencia en el ámbito nacional, como son ACIPLAST y ACCCSA. Estas instituciones brindan apoyo tanto en capacitaciones y seminarios en asociación con instituciones como el Instituto Nacional de Aprendizaje, además de ser parte integral de las diversas negociaciones que el gobierno realiza con respecto al sector industrial.

También existe la Cámara Nacional de Recuperadores de Desechos (CANARDES) que fue fundada en 1996, está constituida por un equipo de personas que durante algún tiempo han estado dedicadas al reciclado de primera escala (en el ámbito artesanal) y a la recolección de desechos en los pueblos.

La Cámara agrupa desde empresas muy pequeñas hasta empresas relativamente medianas y grandes. Se estima que mensualmente estas empresas están recuperando 3000 toneladas que son aprovechables para una serie de procesos de reutilización o reciclaje.

Las empresas dedicadas a la elaboración de envases y empaques de cartón se encuentran agrupadas bajo ACCCSA, la cual fue constituida legalmente en julio de 1995, y se encuentra integrada por sociedades nacionales y extranjeras. En el país cuenta con 7 empresas asociadas que son las más importantes en este sector.

Por otro lado, ACIPLAST fue fundada en 1971 y agrupa todo tipo de empresas que se dedican a la elaboración de los diferentes productos de la industria plástica, según esta asociación existen 146 empresas en la industria del plástico, que se dedican a la confección de diferentes artículos como: cepillos de dientes, tubos, tapas, envases, etc. Actualmente está conformado con 50 asociados que representan el 85% de la producción total. Además se estima que del total de empresas existentes un 40% se encuentra en el sector informal es decir unas 58 empresas.

La producción nacional de plástico en Costa Rica para el 2001, alcanzó las 170,400 toneladas métricas, 68,160 toneladas se dirigen a la exportación (40%), 102,240 toneladas son para el consumo nacional. El valor de la producción nacional es de US\$450 millones (30% en Zonas Francas), con un valor de exportaciones de US\$180 millones.

De la industria plástica, el sector con más potencial son los ligados a la producción de envases y empaques (bolsas, botellas y termoformados), los cuales representan un 65% de la producción total anual que ronda los US\$450 millones, es decir US\$292,5 millones, 110,760 toneladas al año.

En el caso de esta industria, el 90% de las materias primas son importadas de Estados Unidos, y están en relación directa con las variaciones del precio del petróleo por lo que han enfrentado un constante aumento en el precio. El requerimiento de materia prima ha tenido un crecimiento promedio de 9%.

La fabricación de productos plásticos inicio en el año 1950, con el surgimiento de tres industrias, dos de ellas de empaques flexibles y una de inyección, desde entonces el sector ha crecido consolidadamente, contando con empresas en diferente áreas tal y como se aprecia a continuación.

Tabla 5: Clasificación de los diferentes Procesos Industriales

Extrusión soplado película flexible			
No. Emp.	Empleados	Productos	Mercados que suplen
22	2,150	Empaque flexible, bolsas, bolsitas, láminas, rollos, etc Industria, agricultura, medicinas, comercio, etc..	70% nacional y 30% (CA, USA, el Caribe, algunos mercados europeos y africanos
Moldeo por Inyección			
35	2,800	Tapas, tubos, perfiles, láminas, artículos hogar, productos médicos, accesorios de P.V.C. juguetes y otros	Nacional 65% y 35% (CA, Europa , Panamá y Africa)
Extrusión Soplado			
20	1,050	Envases, galones, recipientes, contenedores, botellas, artículos de uso doméstico, etc.	Mercado nacional 65% y 35% mercados (CA, USA, el Caribe, Panamá, parte de Europa y Sur América)
Proceso de Soplado			

10	525	Botellas carbonadas, envases para licor y laboratorios farmacéuticos	Mercado Nacional 80%, 20% (CA, el caribe, Panamá y América del Sur)
Moldeo por compresión y termoformado			
12	900	Productos desechables, envases para helados, leche, yogur, margarina, láminas y domos	60% nacional, 40%(USA, México, CA, el Caribe, Panamá y Sur América)
Moldeo Fibra de vidrio y acrílico			
12	300	Perfiles, roles, piscinas, botes, láminas para techo, etc	70% nacional, 30% USA, CA, Panamá y el Caribe
Tapas y fibras			
8	950	Perfiles, mecate, fibras, cuerdas, amarras, sacos, sunchos y otros	70% nacional y 30% (USA, CA, Panamá y el Caribe)
Tubos y perfiles			
6	1,500	Tubería, construcción, irrigación, accesorios, perfiles, etc	65% nacional y 35% (USA, CA, Panamá, el Caribe y Europa)
Extrusión Espuma Polietileno			
1	15	Láminas, mallas tubería aislamiento, etc	60% nacional y 40% (CA, USA, y el Caribe)
Caucho y Hule Moldeo por Compresión			
8	900	Empaques, accesorios, perfiles, planchas, láminas, tacos, etc.	60% nacional y 40% (USA, Europa, Asia, el Caribe, Panamá y CA)
Compuestos y Reciclado			
15	380	Compuestos de PVC, resina reciclada, contenedores, baldes, artículos hogareños, etc	80% nacional y 20% Centroamérica, Panamá y el Caribe)

Fuente: ACIPLAST

Según datos de ACIPLAST en el país se consumen un total de 14,200 toneladas de materias primas por mes, distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 6: Volumen de consumo de materias primas, por mes.

Tipo	Ton. Métrica por mes	Ton. Métrica por año
Polietileno de baja y alta densidad	7,200	86,400
Polipropilenos	1,510	18,120
Poliestirenos	510	6,120
P.V.C. de Suspensión	2,600	31,200
P.V.C. de Emulsión	600	7,200
Terestato de Polivinilio P.E.T.	800	9,600
Otros materiales de ingeniería	630	7,560

Master Bath y colorantes	350	4,200
Total	14,200	170,400

Fuente: ACIPLAST

De esta materia prima se elaboran los diversos tipos de productos del sector plástico, de los cuáles tal y como se observa en la siguiente tabla, directamente el sector de empaques flexible representa el 38%, con una producción valorada en US\$171,000 y 15% en inyección, soplado botellas y envases, con un valor de US\$67,500, además, a esto se debe agregar otro tipo de productos que se hacen bajo otros procesos.

Tabla 7: Composición de la producción nacional.

Productos	Porcentaje	Ton/año	Valor US\$
Empaque flexible	38	64,866	171,000
Moldeo, perfiles, accesorios y tubería	22	37,554	99,000
Inyección, soplado botellas y envases	15	25,605	67,500
Inyección doméstica	15	25,605	67,500
Termoformado y otros	10	17,070	45,000
Total Producción Nacional	100	170,700	450,000

Fuente: ACIPLAST

El consumo de la industria de envases según datos de ACIPLAST es de 24,120 toneladas métricas por año, de los cuáles el polietileno de alta y baja densidad representa un 52,24% y 44,78% de terestato de polietileno PET, tal y como se ve en la siguiente tabla.

Tabla 8: Consumo de la industria de envases.

Tipo	Ton. Métrica por año
Polietileno de alta densidad	9,600
Polietileno de baja densidad	3,000
Terestato de Polietileno P.E.T.	10,800
Otros materiales de ingeniería	720
Total	24,120

Fuente: ACIPLAST

En el caso de los empaques de cartón, las materias primas requeridas para su fabricación es a base de papel liner o kraft o médium, el cual no se consigue en el país por lo que deben ser importados.

Al igual que el aumento del precio del petróleo ha afectado la industria plástica, lo ha hecho también con la industria del cartón, debido al incremento de precios que en términos generales ha afectado a todas las industrias. Sin embargo, según ACCCSA esta industria ha presentado a nivel centroamericano un crecimiento de entre 3% y 3.5% por año. Y se espera que con la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos, se incremente en mayor porcentaje debido a desarrollo general de la industria, que generará a su vez un aumento en la necesidad de empaques.

El consumo de empaques de cartón se ha visto muy influenciado por la actividad bananera de exportación, siendo este sector uno de los de mayor demanda. Además, ha presentado un aumento en la demanda de otro tipo de frutas como es el caso de la piña para exportación.

Además, del incremento en la demanda de corrugados ocasionado por el ingreso de nuevas industrias enfocadas en la re-exportación como es el caso de Intel, Abbot y Baxter.

La industria del cartón está compuesta por siete compañías corrugadoras, las cuales producen cajas de cartón a partir de materias primas tanto locales como importadas. Su producción la dirigen principalmente hacia el sector industrial y agroexportador y al sector exportador de banano.

En general la mayoría de las empresas se dedican a atender diversos sectores a la vez, debido a que el tipo de proceso permite la fabricación de diferentes tipos de envases y empaques.

En el Banco Central de Costa Rica (BCCR), se encuentran los registros de la producción nacional de los productos que se analizarán en este estudio, sin embargo la segregación de envases y empaques se hace sólo para los de cartón. En el caso de los hechos de plástico se agrupan con la manufactura de ese material en general, sin embargo como se contaba con el porcentaje de la industria plástica que se dedica a la elaboración

de empaque y envases, se consideró este porcentaje para determinar la producción.

Los datos están actualizados al año 2002, los cuales se agregan en la siguiente tabla:

Tabla 9: Producción de Envases y Empaques, US \$ en millones.

Descripción	2000	2001	2002
Envases y cajas de papel y cartón	211.54	213.09	199.06
Envases y empaques de plástico	252,27	240,32	245,54
Total	463,81	453,41	444,60

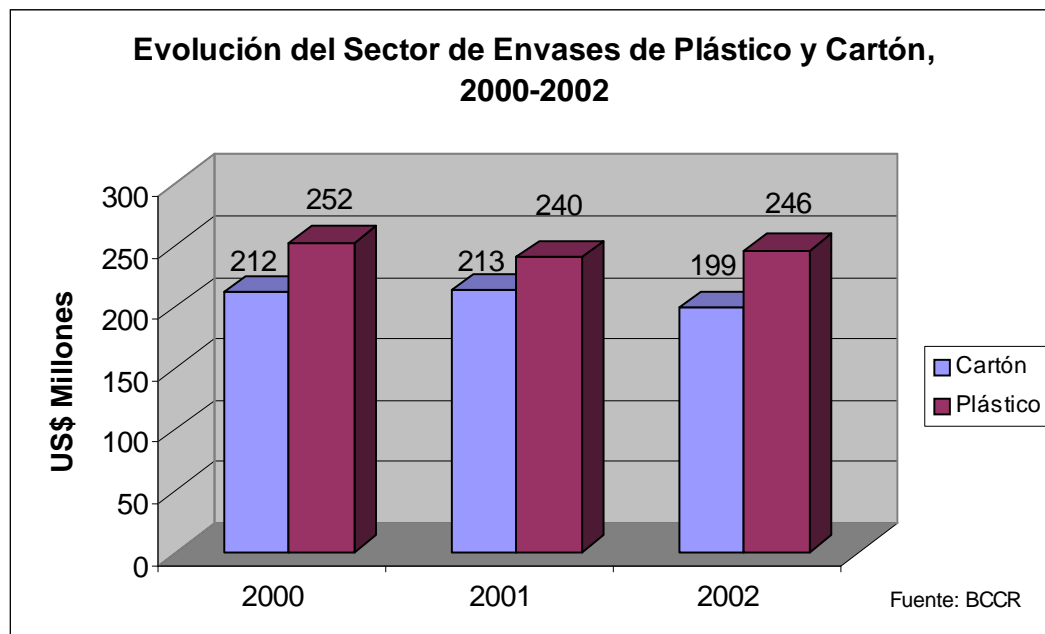
Fuente: BCCR

Según la información del BCCR, la producción nacional presenta cifras decrecientes, disminuyendo en un 4,14% en el período comprendido entre el 2000 y 2002. Esto, debido principalmente al aumento paulatino de la participación de productos importados, también está relacionado con la disminución en las exportaciones que durante el período 2000 y 2001 (-US\$890,60 millones) se presentó en el país, según ACCCSA al tener un impacto importante la disminución de las exportaciones del sector agrícola en especial la industria bananera, afectó la demanda de los productos.

A continuación se presenta el comportamiento que durante el 2000 y 2002 tuvo la producción de empaque y envases según tipo de producto, el segmento de plástico es el de mayor producción, esto debido a la preferencia de la industria por este tipo de productos.

Como se puede observar, el segmento de cartón es el más afectado presentando una disminución de 5,90% entre el 2000 y el 2002, mientras que el segmento plástico tuvo una reducción de 2,67%. Es importante considerar que los productos de cartón presentan mayor sensibilidad, debido a que es altamente demandado para la exportación de productos agrícolas.

Gráfico 1: Evolución del sector de envases de plástico y cartón, 2000 - 2002



El interés ambientalista que se ha generado en todo el mundo también ha sido de gran importancia en Costa Rica, donde poco a poco han surgido empresas que se dedican al reciclado tanto del papel como del plástico. Debido a la importancia que ha tomado este segmento se crea la Cámara Nacional de Recuperadores de Desechos (CANARDES) en 1996. Las empresas de reciclaje están recolectando alrededor de 2000 toneladas mensuales, las cuales son transformadas a 3000 toneladas aprovechables.

Descripción del mercado

El mercado de envases y empaques en Costa Rica está conformado por una serie de empresas que se dedican a la fabricación de diferentes envases y empaques del sector industrial.

En los datos de las Estadísticas obrero patronales de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) del 2001, el ítem que contiene a las empresas dedicadas a la producción de empaques y envases de plástico, involucra también a las demás industrias del área de plástico, sin ofrecer una segregación específica. Lo

mismo ocurre con los empaques y envases de cartón, los cuales agrupan a productos diferentes de empaques elaborados con este material.

Tabla 10: Empresas productoras del sector de Envases y Empaques registradas en la CCSS, a junio 2001

Descripción	No. de empresas	No. de trabajadores
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	22	1,891
Fabricación de productos de plástico	97	5,569
TOTALES	119	7,460

Fuente: CCSS

De acuerdo a la información existente, hay 22 empresas formales dedicadas a la producción de envases de papel y cartón o papel y cartón ondulado en forma general, en tanto que las que se dedican a fabricar productos de plástico, oficialmente son 97.

Según datos de ACIPLAST, existen 20 empresas de empaques flexibles y 15 de envases plásticos asociadas y según ACCCSA, existen 6 empresas afiliadas.

Por otro lado, en las páginas amarillas aparecen un total de 118 empresas que se dedican a esta industria, distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 11: Empresas productoras del sector de Envases y Empaques registradas en el directorio telefónico comercial.

Tipo de Empresa	Número empresas
Envases de cartón	2
Envases de plásticos	12
Empaques	24
Empaque Cartón	1
Empaques Plástico	8
Cajas Cartón	12
Bolsas	4
Bolsas Polietileno	5
Bolsas Polipropileno	1
Bolsas Plásticas	36
Etiquetas	13

Total	118
-------	-----

Fuente: Páginas amarillas

Según los datos de ACIPLAST el 80% de las empresas del sector son pequeñas y medianas, sin embargo estas solo generan el 30% de la producción, mientras que las empresas grandes aportan el 70% restante.

Comportamiento de las importaciones y exportaciones

El total de importaciones del sector de Envases y Empaques en el año 2003, fue de US \$ 77,894,975. Como se puede observar en la siguiente tabla, las importaciones muestran un crecimiento de 6,32% durante el período 2000-2003 y aunque el mismo ha sido gradual y variable de un año a otro, este comportamiento se explica en que a pesar de que el mercado se está abriendo a empresas extranjeras en especial en el caso de las grandes compañías, las medianas y pequeñas siguen comprando sus productos a las empresas nacionales, por lo que el crecimiento es lento.

Tabla 12: Importaciones del sector de Envases y Empaques (CIF US \$), 2000-2003.

Producto	2000	2001	2002	2003
Empaques y envases	73,267,695	74,406,431	77,703,262	77,894,975

Fuente: PROCOMER

Tabla 13: Variación anual de las importaciones de Envases y Empaques, 2000-2003.

Producto	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Envases y empaques	1,55%	4,43%	0,25%

Fuente: PROCOMER

Las exportaciones por el contrario, muestran un mayor crecimiento reflejando durante este período un aumento del 36,54%, el comportamiento venía dándose de forma tal y como se puede observar en la tabla siguiente. Este aumento en las exportaciones es como se mencionó anteriormente, debido a la globalización que existe en el mundo, que brinda oportunidad a los productos nacionales en otros mercados.

Tabla 14: Exportaciones del sector de Envases y Empaques (FOB US \$), 2000-2003.

Producto	2000	2001	2002	2003
Empaques y envases	60,107,412	70,579,365	76,284,813	82,070,436

Fuente: PROCOMER

A continuación se presenta la variación de las exportaciones en el período.

Tabla 15: Variación anual de las exportaciones de Envases y Empaques, 2000-2003.

Producto	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Envases y empaques	17,42%	8,08%	7,58%

Fuente: PROCOMER

En cuanto al origen de las importaciones, el principal proveedor ha sido tradicionalmente Estados Unidos, sin embargo este ha presentado una continua disminución a través de este período, con una caída total de 18,85%, mientras que los países que le siguen en importancia han presentado aumentos, en el caso de Guatemala éste fue de 34% durante este período y México un 17%, estos tres países representan aproximadamente el 62% del total.

Estos países destacan porque, muchas de las multinacionales presentes en el país cuentan con plantas o sedes en ellos, de las cuáles obtienen materias primas e insumos para su producción, como es el caso de Panificadora Bimbo.

Tabla 16: Distribución de las importaciones del sector de Envases y Empaques según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

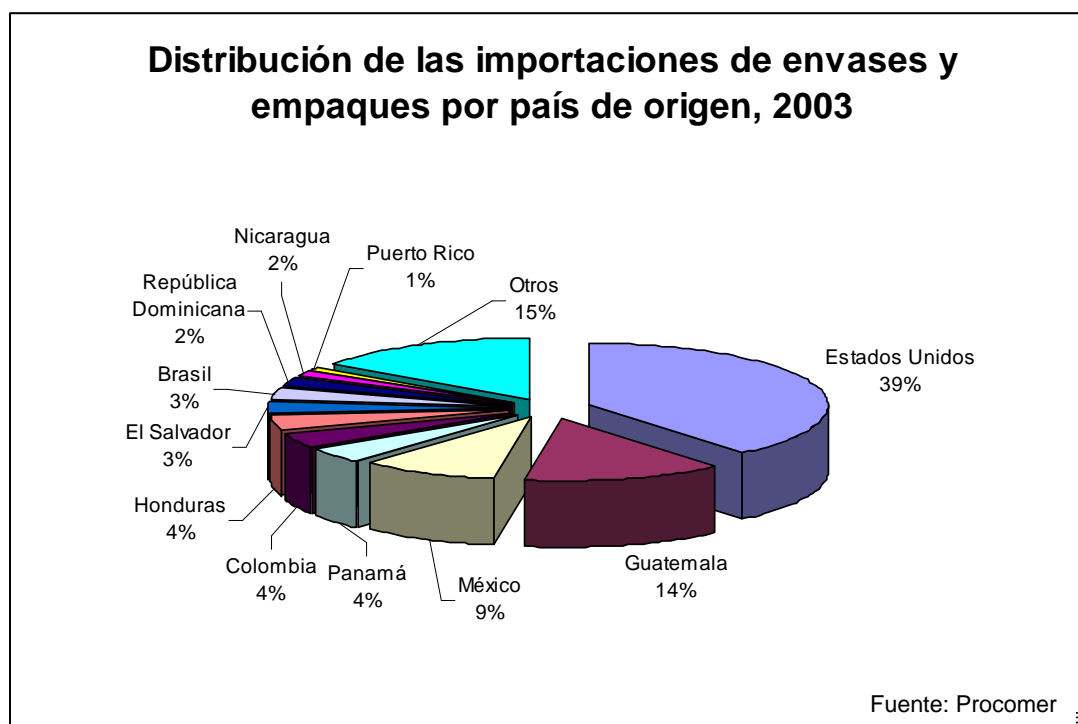
País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	37,288,890	34,194,663	33,367,356	30,259,989
Guatemala	7,906,594	6,434,525	7,188,160	10,578,770
México	6,112,886	13,663,345	9,059,427	7,141,577
Panamá	3,296,440	2,790,280	3,885,003	3,342,631
Colombia	2,414,649	2,990,271	3,536,124	3,264,238
Honduras	3,236,751	3,230,603	5,629,180	2,781,889
El Salvador	2,858,781	3,076,572	3,056,880	2,559,258
Brasil	314,661	254,310	228,995	2,360,872
República	143,090	179,955	2,416,776	1,873,667

Dominicana				
Nicaragua	1,180,249	1,174,478	939,274	1,180,623
Puerto Rico	652,039	784,945	1,089,559	710,897
Otros	7,862,665	5,632,484	7,306,528	11,840,564
Total	73,267,695	74,406,431	77,703,262	77,894,975

Fuente: PROCOMER

El gráfico No. 2 muestra la participación según orden de importancia durante el último año evaluado en el período 2003. Es importante destacar la participación de Colombia que se encuentra en quinto lugar y ha mostrado un crecimiento total de 35%, durante estos años con una leve disminución durante el 2003.

Gráfico 2: Distribución de las importaciones del sector de Envases y Empaques según país de origen, 2003.



Por su parte, en cuanto a los principales destinos de las exportaciones, éstos son variados, pero el principal comprador es Estados Unidos, que representa un 17%, por otro lado si se agrupan los países centroamericanos y Panamá, representan un 47% del total, esto por la cercanía y los tratados que se tienen con ellos.

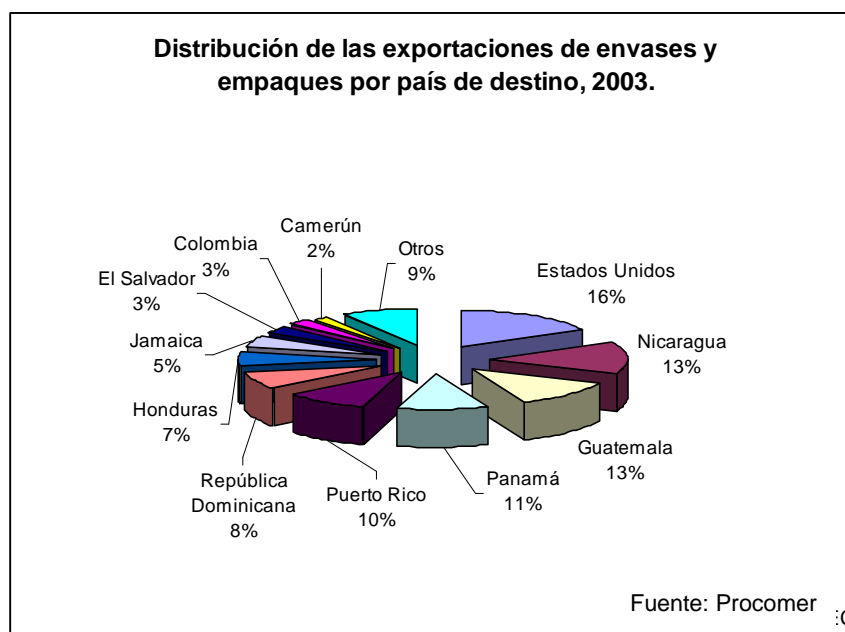
Tabla 17: Distribución de las exportaciones del sector de Envases y Empaques según país de destino (US \$ FOB), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	5,584,608	9,060,299	12,405,744	13,871,427
Nicaragua	10,432,545	8,569,019	10,447,514	11,832,041
Guatemala	6,700,427	4,100,722	11,352,850	10,266,860
Panamá	7,927,427	10,366,700	10,506,175	8,649,009
Puerto Rico	4,906,452	5,504,497	7,831,973	8,055,275
República Dominicana	5,137,132	6,402,129	6,495,938	6,450,606
Honduras	4,408,648	6,701,670	4,597,479	5,396,914
Jamaica	2,552,980	3,375,160	3,314,415	4,181,291
El Salvador	3,017,146	3,856,450	2,314,016	2,461,465
Colombia	1,446,689	982,483	2,371,858	2,342,117
Camerún	743,827	1,551,395	1,386,538	1,269,334
Otros	7,249,531	10,108,841	3,260,313	7,294,097
Total	60,107,412	70,579,365	76,284,813	82,070,436

Fuente: PROCOMER

El siguiente gráfico muestra la participación según orden de importancia durante el último año evaluado en el período: 2003.

Gráfico 3: Distribución de las exportaciones del sector de Envases y Empaques según país de destino, 2003.



Participación en las importaciones y exportaciones por sector

Empaques y Envases de Plástico

En cuanto las importaciones de los envases y empaques de plásticos, estos han representado una mayor participación dentro del total de importaciones realizadas, con un promedio de 57% del total de empaque y envases importados.

Estas muestran un comportamiento muy similar a las importaciones totales, presentando a Estados Unidos, Guatemala y México, como principales países de origen. Es importante destacar que es en este segmento donde Colombia presenta una participación de 6% en promedio.

Los productos plásticos han presentado un aumento en el período analizado del 13%, el mayor impulso de este tipo de productos con respecto al cartón es debido a como lo comentaron los entrevistados, el tipo de empaque plástico existente en Costa Rica no cuenta con los niveles adecuados de calidad de impresión.

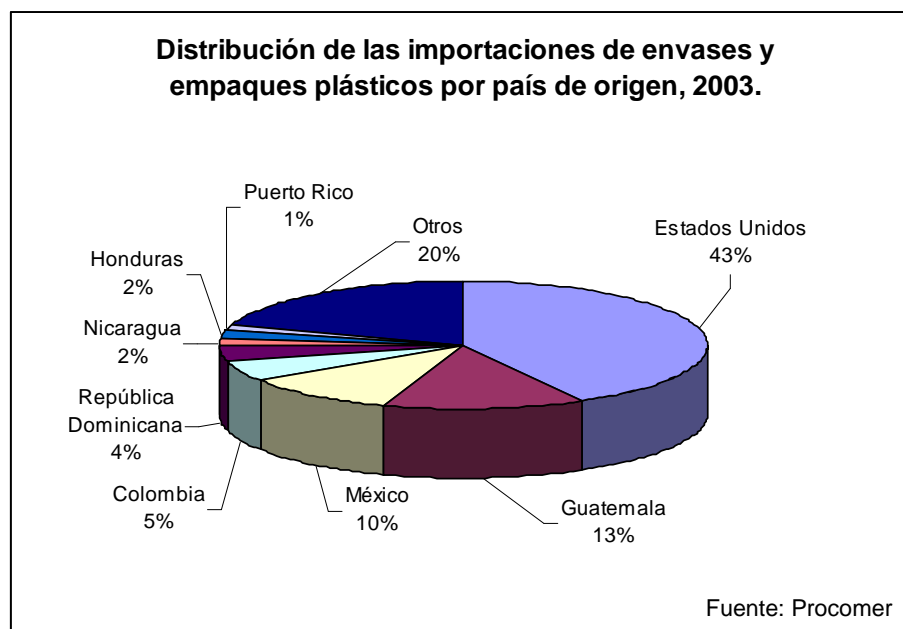
Tabla 18: Distribución de las importaciones de empaques y envases de plástico según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	20,673,660	21,442,178	20,864,786	19,857,984
Guatemala	5,184,983	3,554,453	4,168,729	6,218,191
México	4,261,457	5,112,555	3,754,302	4,808,938
Colombia	2,060,092	2,631,512	2,708,645	2,501,319
República Dominicana	135,065	179,925	2,416,362	1,872,711
Nicaragua	1,031,013	1,159,712	818,706	974,903
Honduras	358,222	613,671	766,939	918,179
Puerto Rico	440,914	730,269	1,013,138	680,182
Otros	7,600,115	5,521,299	5,902,213	9,371,273
Total	41,745,521	40,945,574	42,413,820	47,203,680

Fuente: PROCOMER

En el gráfico a continuación se puede apreciar de forma más simple la importancia que tiene cada país dentro de las importaciones de envases y empaques.

Gráfico 4: Distribución de las importaciones de empaques y envases de plástico según país de origen, 2003.



En cuanto a las exportaciones, los empaques y envases plásticos representan en promedio un 65% del total, presentando un crecimiento del 74% entre el 2000 y el 2003. Su principal destino es Estados Unidos, seguido por países de Centroamérica como Nicaragua, Guatemala y Honduras, los cuales han tenido un crecimiento importante durante este período, la mayor participación de ellos como ya se menciona anteriormente, es debido a los tratados comerciales existentes.

Tabla 19: Distribución de las exportaciones de empaques y envases de plástico según país de destino (US \$ CIF), 2000-2003.

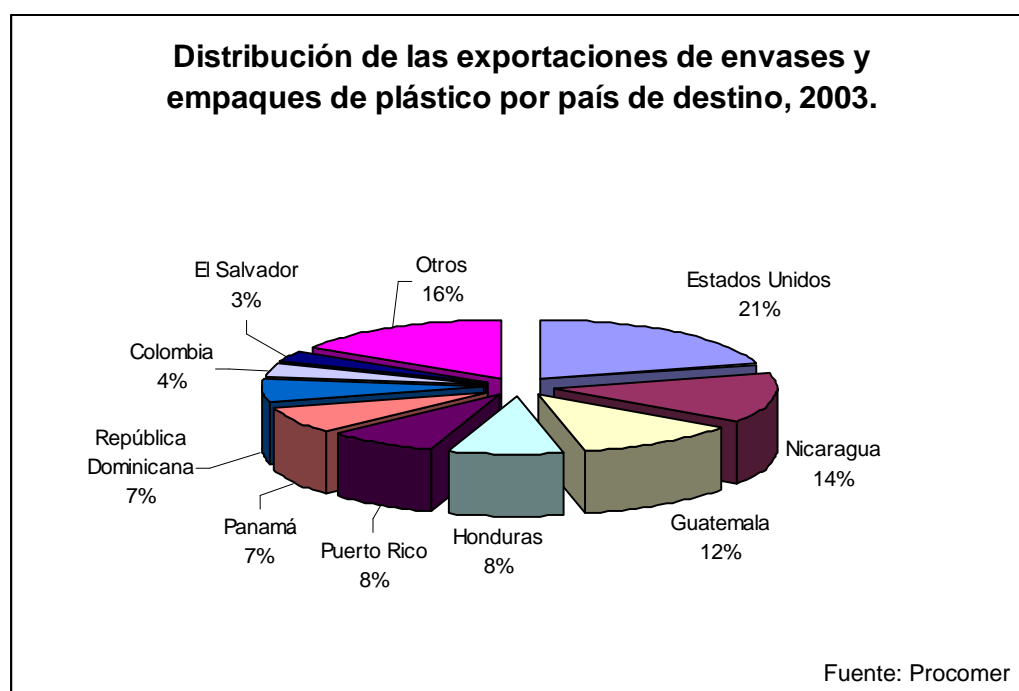
País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	5,031,966	8,453,073	11,621,452	12,704,533
Nicaragua	5,770,175	4,328,471	6,197,114	8,322,001
Guatemala	4,700,622	5,610,302	6,666,769	7,212,342
Honduras	2,549,077	2,942,314	3,937,463	4,993,696
Puerto Rico	3,263,194	3,607,753	5,072,565	4,916,181
Panamá	2,988,786	5,462,266	4,805,389	4,494,599

República Dominicana	2,280,293	4,308,172	4,932,285	4,130,151
Colombia	1,446,423	961,552	2,365,449	2,209,734
El Salvador	2,782,722	2,840,813	1,961,715	1,887,193
Otros	3,988,038	4,619,947	4,290,350	9,684,820
Total	34,801,297	43,134,663	51,850,551	60,555,250

Fuente: PROCOMER

En el siguiente gráfico se presenta la distribución de las exportaciones de plástico por países en el 2003, como se puede observar la distribución de la misma es muy pareja y destacan la participación de los países centroamericanos y Panamá representan el 44%, por la estrecha relación que históricamente se mantiene entre estos países, que unidos a Estados Unidos (21%), representan el 65%.

Gráfico 5: Distribución de las exportaciones de empaques y envases de plástico según país de destino, 2003.



Empaques y Envases de Cartón

En el caso de las importaciones de envases y empaques de cartón, estos representan un 43% del total, en términos generales

el mismo ha enfrentado una disminución entre el año 2000 y 2003 de un -3%. Su participación en las importaciones es menor debido a que el mercado local ofrece muy buena calidad de productos.

Como se observa en la tabla a continuación, este sector venía en aumento, representando entre el 2000 y 2002 un 12% de crecimiento, sin embargo entre el 2002 y 2003 presenta un decrecimiento del 13%. Además, como se nota los diferentes países durante este período muestran un comportamiento irregular.

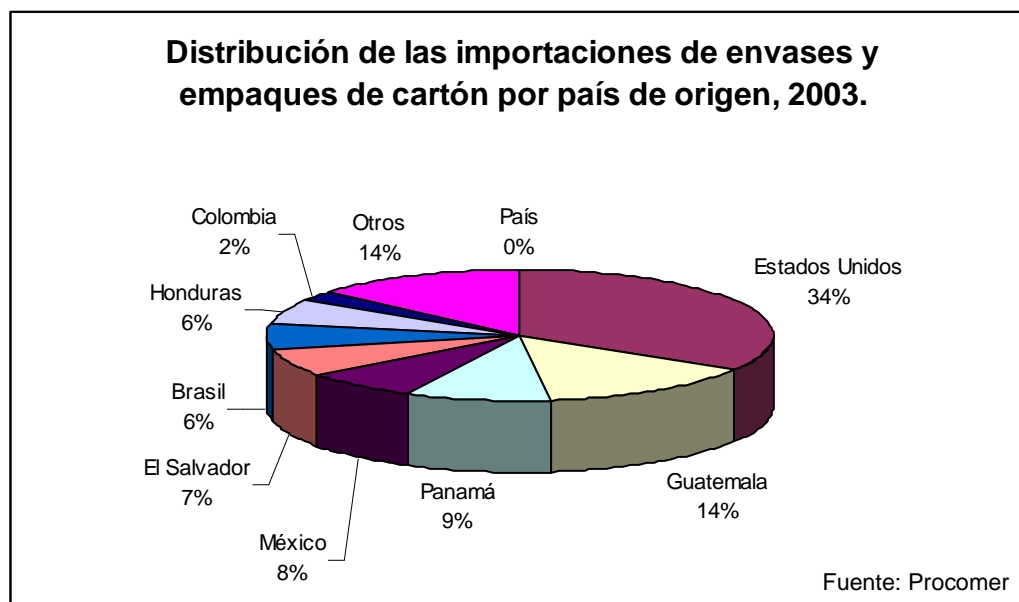
Tabla 20: Distribución de las importaciones de empaques y envases de cartón según país de origen (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	16,615,230	12,752,485	12,502,570	10,402,005
Guatemala	2,721,611	2,880,072	3,019,431	4,360,579
Panamá	2,935,134	2,399,059	3,261,751	2,794,549
México	1,851,429	8,550,790	5,305,125	2,332,639
El Salvador	2,154,964	2,481,049	2,529,258	2,099,311
Brasil	240,232	149,192	143,408	1,908,470
Honduras	2,878,529	2,616,932	4,862,241	1,863,710
Colombia	354,557	358,759	827,479	762,919
Otros	1,770,488	1,272,519	2,838,160	4,167,113
Total	31,522,174	33,460,857	35,289,423	30,691,295

Fuente: PROCOMER

En el siguiente gráfico se puede apreciar la participación por países de origen, como se ha presentado en todos los casos los países de mayor importancia son Estados Unidos, países centroamericanos, Panamá y México.

Gráfico 6: Distribución de las importaciones de empaques y envases de cartón según país de origen, 2003.



En cuanto a las exportaciones de envases y empaques de cartón, éstas han representado en promedio un 35% del total, presentado una disminución del 15% entre el 2000 y el 2003.

En el caso de las exportaciones de este producto, el protagonismo presentado anteriormente de Estados Unidos se ve desplazado por Panamá, que en promedio representa un 20%, Nicaragua con un 17%, Guatemala con un 14% y Puerto Rico con 10%.

Tabla 21: Distribución de las exportaciones de empaques y envases de cartón según país de destino (US \$ CIF), 2000-2003.

País	2000	2001	2002	2003
Panamá	4,938,641	4,904,434	5,700,786	4,154,410
Nicaragua	4,662,370	4,240,548	4,250,400	3,510,040
Puerto Rico	1,643,258	1,896,744	2,759,408	3,139,094
Guatemala	1,999,805	4,100,722	4,686,081	3,054,518
Rep. Dominicana	2,856,839	2,093,957	1,563,653	2,320,455
Jamaica	1,821,624	2,679,759	2,510,886	2,086,783
Estados Unidos	552,642	607,226	784,292	1,166,894
Camerún	377,894	719,035	1,079,885	746,096

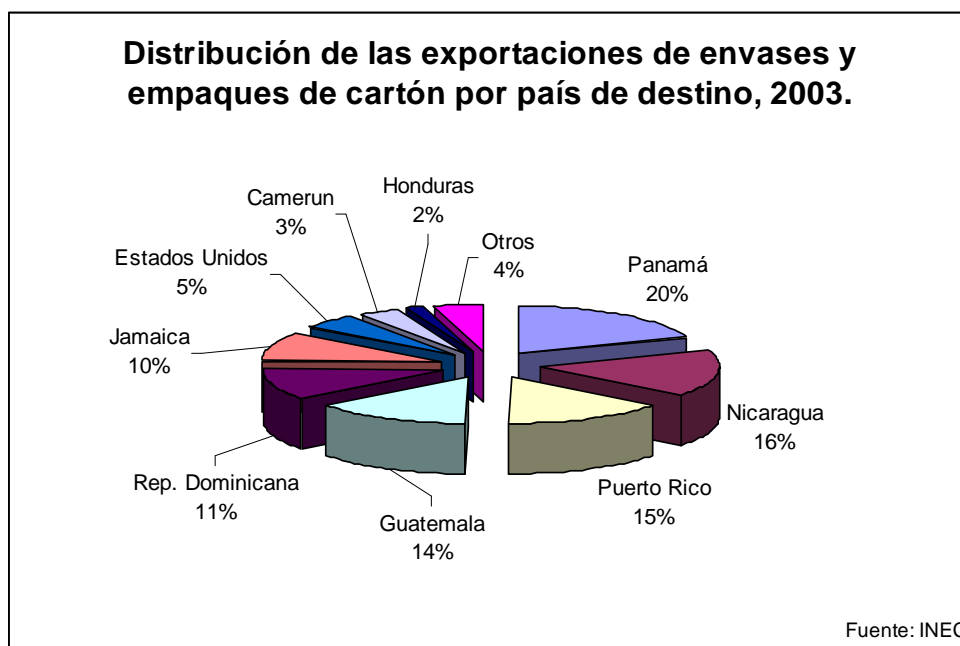
País	2000	2001	2002	2003
Honduras	1,859,571	3,759,356	660,016	403,218
Otros	4,593,471	2,442,921	438,855	933,678
Total	25,306,115	27,444,702	24,434,262	21,515,186

Fuente: PROCOMER

De los países participantes, el que presenta un mayor decrecimiento fue Honduras con una disminución de un 78%, por el contrario el país que presenta mayor aumento es Estados Unidos con un crecimiento de 111% en este período.

A continuación se presenta la distribución de los países por destino en el 2003.

Gráfico 7: Distribución de las exportaciones de empaques y envases de cartón según país de destino, 2003.



Balanza comercial

Tomando como referencia el período comprendido entre los años 2000 y 2003, se puede observar que la balanza comercial que tiene Costa Rica en este tipo de productos ha tenido un comportamiento negativo, salvo en el último año donde las

exportaciones presentaron un aumento significativo con respecto a las importaciones. Esto se debe a que el mercado nacional es muy competitivo, por lo que las empresas nacionales se han visto en la necesidad de buscar nuevos mercados a donde dirigir parte de su producción.

Tabla 22: Comparación de las importaciones y exportaciones del sector de Envases y Empaques (US\$), 2000-2003.

Año	Total Exportaciones Costarricenses (FOB US \$)	Total Importaciones Costarricenses (CIF US \$)	Balanza Comercial
2000	60.107.412	73.267.695	-13.160.283
2001	70.579.365	74.406.431	-3.827.066
2002	76.284.813	77.703.262	-1.418.449
2003	82.070.436	77.894.975	4.175.461

Fuente: PROCOMER

Balanza comercial entre Costa Rica y Colombia

Concretamente con Colombia, la balanza comercial es negativa para Costa Rica, presentando en todos los años una diferencia casi superior al millón de dólares.

Tabla 23: Comparación de las importaciones y exportaciones del sector de Envases y Empaques, Costa Rica – Colombia, 2000-2003

Año	Total Exportaciones (FOB US \$)	Total Importaciones (CIF US \$)	Balanza Comercial
2000	1.446.689	2.414.649	-967.960
2001	982.483	2.990.271	-2.007.788
2002	2.371.858	3.536.124	-1.164.266
2003	2.342.117	3.264.238	-922.121

Fuente: PROCOMER

Consumo aparente

Si se toma en cuenta los datos de las exportaciones dadas por el BCCR y las obtenidas por el INEC y se obtiene que el consumo de envases y empaques de cartón y plástico para el año 2002 fue de US\$444,60 millones, tal y como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 24: Consumo aparente, millones US dólares, 2000 - 2002.

	2000	2001	2002
Producción nacional (US \$) +	463.81	453.41	444.60
Total Importaciones (CIF US\$) -	73,27	74,41	77,7
Total Exportaciones (FOB US\$)	60,11	70,58	76,28
Consumo aparente	476,97	457,24	446,02

Fuente: BCCR, PROCOMER

Por otro lado ACIPLAST estima una demanda del sector plástico de US\$495,777 (en miles de dólares), de los cuales, están relacionadas directamente con el sector de envases y empaques una demanda de US\$196,698, tal y como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 25: Demanda nacional de productos plásticos, en miles de US\$, 2004.

Demanda Nacional	Producción US\$	Importación US\$	Demanda Nal. US\$
Empaque Flexible Doméstico	63,612	21,966	85,578
Empaque Flex. Agroindustrial	54,000	11,733	65,733
Inyección doméstico	25,110	16,179	41,289
Inyección soplado envases	25,110	20,277	45,387
Inyección electrónica otros	53,568	83,439	137,007
Extras moldeo tubería perfils	48,600	25,250	73,850
Juguetes, varios, etc		46,933	46,933
Total demanda Nacional	270,000	225,277	495,777

Fuente: ACIPLAST

Características de la demanda

La demanda de envases y empaques tanto de cartón como de plástico, está orientada hacia el sector industrial del país, quienes requieren de empaques para preparar su producto para ser distribuido y colocado en los puntos de venta, así como para protegerlos de la manipulación normal o para ser exportados.

En Costa Rica de acuerdo a la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), existen un total de 46,761 empresas registradas, las que a su vez, reportan 927,806 trabajadores, las cuales se dedican a las diferentes áreas, desde producción, comercio hasta servicios. Para tener una clara visión de cómo están distribuidas

estas empresas a continuación se presenta la distribución total por tipo de negocio.

De este total de empresas existentes, 4.493 se dedican a la elaboración de diferentes artículos, sin embargo, 1.163 son las que se dedican a la manufactura de alimentos (1130 empresas) de diversa índole y fabricación de jabones detergentes y demás preparados de limpieza (33 empresas), a continuación se presenta el detalle.

Tabla 26: Empresas registradas en la CCSS dedicadas a la fabricación de artículos de limpieza y el sector alimenticio, a junio 2001.

Área	No. empresas
Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador.	33
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	103
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	18
Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	80
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	10
Elaboración de productos lácteos	54
Elaboración de productos de molinería	117
Elaboración de alimentos preparados para animales	41
Elaboración de productos de panadería	487
Elaboración de azúcar	18
Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	31
Elaboración de macarrones, fideos, alcuizcuz y productos farináceos similares	1
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p (1549)	170
Total	1.163

Fuente: CCSS

El 83.21% de estas empresas (que corresponde a 968 compañías) están ubicadas en el sector central del país que comprende las provincias de San José, Alajuela, Cartago y Heredia.

Las industrias costarricenses cuentan con una estrecha relación con las productoras de envases y empaques nacionales, en

especial en el caso de las empresas pequeñas y medianas, esto debido a que muchas veces los mínimos requeridos por productores internacionales, sobrepasa sus necesidades, por el contrario y aunque la relación entre proveedores y clientes es más estrecha en el caso de las empresas más grandes, debido a su mayor demanda y al trato preferencial que reciben, éstas están más abiertas a utilizar y buscar productos más competitivos de mejor calidad y menores precios en el mercado internacional.

El tipo de envase y empaque más requerido por las industrias es el plástico, debido a la facilidad y protección que brindan a los productos, en especial a los artículos de consumo masivo. El plástico ha ido sustituyendo en especial a los empaques y envases de vidrio, por ejemplo mientras antes productos como la mayonesa se empacaban en vidrio, ahora el mercado fue abarcado por los envases plásticos.

Otra característica de este mercado, es que existen empresas que debido a su producción tan amplia han creado su propia planta procesadora de envases, como es el caso de Pananco Tica que elabora sus propias botellas plásticas. O el caso de Envaco que pertenece a la Estándar Fruit Company y se dedica a la elaboración de empaques para su producción. Aunque existen otras empresas grandes que a pesar de su tamaño no se han diversificado a esta industria, sino que prefieren adquirirlos de las empresas nacionales e internacionales como es el caso de Corporación Pipasa, Dos Pinos, Panificadora Bimbo, entre otras.

En términos generales, las industrias costarricenses presentan cierta lealtad con sus proveedores, en muchos de los casos su relación comercial se ha extendido durante varios años. Siendo común que la compra sea rutinaria y realizada mediante una orden de compra, ya que aunque algunas compras son por períodos amplios de uno a tres meses, en algunos casos son compras semanales, dependiendo del nivel de ventas de la empresa.

Sin embargo, esto no quiere decir que las empresas estén cerradas a probar nuevos proveedores, e inclusive es común que tanto agentes de empresas nacionales como internacionales, presenten sus servicios, en este caso aspectos como precio, calidad y prestigio de la empresa son tomadas en cuenta para tomar la decisión.

Es común que las empresas examinen el mercado con respecto a precios y productos cuando desean realizar un cambio en tipo o características de empaque o un cambio de imagen. Es en este caso, que se solicitan cotizaciones y se buscan opciones de proveedores, es por esto, que es importante que las empresas tengan conocimiento de las opciones que existen en el mercado nacional e internacional.

En general, la demanda de este tipo de productos no muestra un ciclo de demanda estable, sino que varía conforme al comportamiento de la industria en general, porque puede ser que por ejemplo las exportaciones del banano bajen, lo que afecta o disminuye la producción de cajas para este sector, mientras que las de ropa aumenten lo que equilibra o mantiene la balanza. Este tipo de comportamiento se puede presentar durante cualquier momento del año y puede afectar diferentes sectores ya sea positiva o negativamente y depende totalmente del comportamiento de la economía tanto nacional como internacional.

Es común que las empresas costarricenses cuenten con más de un proveedor de empaques y envases, en especial en el caso de aquellas que cuentan con una amplia variedad de productos, esto según las fortalezas en el tipo de empaque que tenga la empresa proveedora.

La demanda de las diversas industrias, en especial el sector de alimentos y de productos de aseo, se han enfocado en los últimos años por la preferencia de empaques plásticos y el uso de bolsas y empaque flexibles para empacar desde ceras y desinfectantes, hasta frijoles molidos y salsas, desplazando en buena medida los envases en vidrio o botellas plásticas.

Aunque el mercado sigue presentando los envases y botellas plásticas, lo que se ofrece al cliente en especial en los productos de limpieza es que en la primera compra se lleve la botella, para luego cuando este se acabe, sea llenado con el producto que viene en las bolsas.

El principal criterio que toman en cuenta los empresarios al comprar las cajas es el precio, seguido por la calidad y la resistencia de las mismas. En cuanto a los empaques plásticos, se toman aspectos como la calidad de impresión, servicio, y precio.

Lo que los empresarios buscan en un empaque es que le dé presencia, rigidez y valor agregado al producto. Aspectos como agilidad en la entrega también son muy tomados en cuenta, porque esto permite que la compañía maneje un nivel bajo de inventario, además del diseño del producto y variedad.

Al igual que en la mayoría de los campos las empresas costarricenses buscan mantener con sus proveedores relaciones personales y de confianza, basan su decisión en parte por el prestigio y respaldo que brinde la compañía que les está ofreciendo el producto, por esto es importante para las empresas colombianas visitar y mantener en primera instancia un contacto cercano con los posibles clientes para así darse a conocer en el mercado y generar la confianza necesaria. Es según el tamaño y tipo de cliente que los proveedores definen el tipo de relación, servicio y periodicidad de las visitas que van a ofrecer.

En el caso de las empresas más grandes, es común trabajar con visitas más seguidas e inclusive debido a que en algunos casos las entregas son semanales, esto le permite al proveedor llevar una relación más estrecha y de confianza con un seguimiento directo de las necesidades del cliente.

La industria alimentaria es un sector de gran participación e importancia en el mercado nacional, los tipos de empaque más requeridos para la industria alimentaria son: Pet, Prolipopileno y Polietileno y termoencogibles. El tipo de bolsa más requerido es la de polipropileno, en varias presentaciones.

En lo que a plástico se refiere, muchas empresas buscan el producto en bobina para realizar ellos mismos el corte, en tanto que para el cartón, buscan corrugado plegadizo y en etiquetas buscan que sean autoadhesivas con códigos de barras, que tengan buena adherencia e impresión.

Muchas de las empresas buscan para sus empaques, productos que contengan una muy buena calidad de impresión, la cual consideran que el mercado no la ofrece, por lo que buscan este tipo de productos en el exterior.

Los productos como azúcar, arroz, frijoles, sal y demás granos, se comercializan en bolsas de proveen una adecuada protección y

consisten en una capa de polietileno de alta densidad con una impresión atractiva con dos o tres colores y ventanas que resaltan las cualidades del producto.

En el caso de las salsas especiales (salsas rancheras, de tomate y hongos, con carne, etc) y aderezos, se pueden encontrar tanto en botellas plásticas, de vidrio como en bolsas plásticas algunas de las cuales ofrecen abre fácil, este tipo de bolsa es metalizado, con impresión total a color y la facilidad que por su material permite que el producto pueda ponerse de pie. En el caso de las botellas tanto de plástico como de vidrio, lo común es que sean transparentes y cuenten con una etiqueta que contiene la marca, los ingrediente, información nutricional, código de barras, número de registro, etc.

En el caso de la mayonesa y salsa de tomate, la mayonesa se puede conseguir envase de vidrio con su respectiva etiqueta, también se puede conseguir en botella y bolsa de plástico al igual que la salsa de tomate que presenta sólo estas dos últimas presentaciones. Las bolsas plásticas son las que presentan una mayor demanda, éstas cuentan con tapa para su fácil uso, son impresas totalmente y pueden ser puestas de pie.

Las pastas vienen en empaques transparentes y más resistentes que en las que empacan los granos, con impresión en dos o tres colores que no cubre todo el producto, para que pueda ser visto por los clientes.

En el caso del pan cuadrado, viene empacado en bolsas plásticas cerradas mediante cintas, existen desde empaques con una impresión muy sencilla a una en varios colores permitiendo siempre que el producto sea visto.

En el caso de los aceites, vienen en botellas plásticas transparentes, con etiquetas adheridas, la manteca por el contrario viene empacada en un tipo de tripa de color blanco impreso con la marca del producto y con cierres metálicos en sus dos puntas. La mantequilla se consigue tanto en caja con 4 unidades, como en envase plástico, en ambos casos presentan una impresión total en varios colores.

Las galletas y snacks, vienen en empaques plásticos laminados o transparentes, en el caso de los confites cuentan con una

cobertura plástica impresa, en ciertos casos como en los chocolates tienen una envoltura de papel impresa.

Los frescos, jugos y leche vienen empacados en botellas plásticas o de vidrio, pero principalmente en empaque tetrabrick totalmente impresos.

Los jabones en polvo se comercializan en bolsas plásticas con impresión total y a varios colores, en el caso del jabón en barra vienen empacados en plástico transparente con impresión en pocos colores bajo la cual se puede ver el producto.

El cloro y demás artículos líquidos para limpiar y desinfectar el hogar se consiguen principalmente en empaque plásticos con una impresión total en varios colores, aunque también se vende en botellas plásticas.

El consumo depende del nivel de ventas de las empresas, hay algunas que compran cada mes, otras cada 3 o 4 meses, las compras son por kilos. Aunque muchas lo hacen mensualmente, es costumbre en el sector que se hagan entregas semanales, sobre todo en las empresas de más demanda a las cuales las compañías proveedoras les manejan el inventario.

Los precios en el mercado son variables, dependen del tipo, frecuencia, cantidad y negociación a que se llegue con el proveedor.

Dependiendo del tamaño de la empresa, ésta no va a contar con personal creativo para el diseño del empaque en cuanto a presentación, por lo que es recomendable que las empresas proveedoras ofrezcan este servicio.

En cuanto a la negociación en el pago es común que los empresarios costarricenses busquen trabajar a crédito, para lo cual las empresas proveedoras le hacen un respectivo estudio y con base en este y la importancia del cliente, determinan que plazo de crédito brindar, lo más común es a 30 aunque se presentan a 45, 60 y 90 días.

Por otro lado, los tiempos de entrega también dependen de la negociación porque como se mencionó anteriormente, hay empresas a las que los proveedores les mantienen el stock

realizando entregas desde dos veces por semana. En el caso de productos estándar que el proveedor maneja en stock la entrega es inmediata. Pero cuando se trata de pedidos nuevos lo más común es que se manejen 30 días de plazo.



Registro fotográfico

	
Bobina impresa para empaque de alimentos	Bobina impresa para empaque de alimentos
	
Producto ya empacado	Bobina impresa para empaque de alimentos (www.rototflexcr.com)
	
Bolsa impresas para alimentos (www.rototflexcr.com)	Etiquetas autoadhesivas (www.rototflexcr.com)



Estudio de Mercado “Envases y Embalajes en Costa Rica”

	
Etiqueta impresa para empaque PET (www.rotoflexcr.com)	Etiqueta impresa para empaque PET

	
Envase termoformado	Envase termoformado para mantequilla

	
Envase termoformado para Queso Crema	

	
Caja de cartón con gelatina	Caja de cartón con Romporika

	
Caja de cartón para mantequilla	Caja de cartón para Té

	
Caja de cartón para leche	

	
Caja de cartón para jugo	

	
Caja de cartón para leche	Etiqueta en botella de aceite

Estudio de Mercado “Envases y Embalajes en Costa Rica”

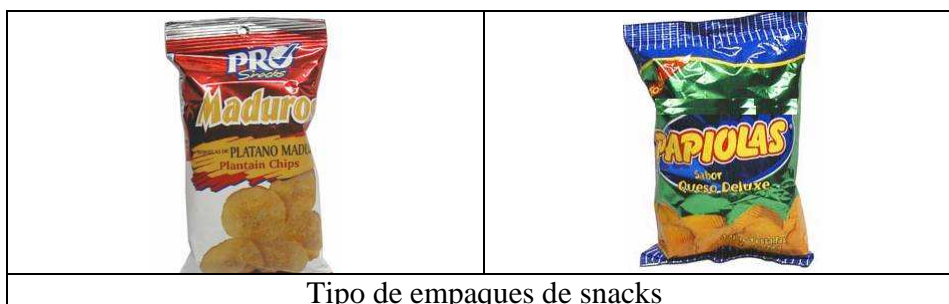
	
Bolsa impresa para azúcar	Bolsa impresa para arroz
	
Bolsa plástica laminada para café	Bolsa plástica transparente con etiqueta interna de papel
	
Bolsa impresa para fideos	Bolsa impresa para garbanzos
	
Bolsa plástica laminada para salsas	Botella plástica con etiqueta adhesiva



Empaque plástico para gelatina



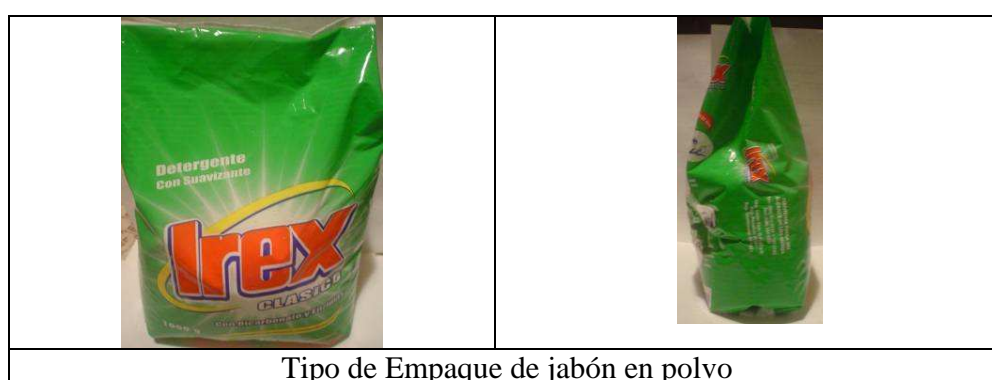
Tipo de empaque de galletas



Tipo de empaques de snacks



Tipo de empaques de snacks



ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Las principales compañías corrugadoras en Costa Rica son Corrugadora Belén (CORBEL), Corrugadores del Guarco, COCORISA, Empaques Santa Ana, DECAR, Corrugados del Atlántico (CODELA), estas últimas tres se dedican exclusivamente a la fabricación de cajas para la exportación de banano y están ubicadas en la provincia de Limón, las otras cuatro se encuentran en la meseta central y abastecen de cajas el resto del mercado industrial ya sea para fines de exportación o para el mercado local.

Las principales empresas de empaques de plástico son: Yanber, Grupo Polymer, Irema S.A., Empaques Universal y Corporación Inyco S.A. En el caso de los envases las empresas más importantes son: Empaques y Productos Plásticos S.A., Total Pet de Centroamérica S.A., C.C.L. Envasa S.A. y Inolasa.

La demanda nacional de envases y empaques en Costa Rica es suplida principalmente por productores nacionales, los cuales debido a su amplia trayectoria en el mercado, así como por su inversión en nuevas tecnologías y su interés en la capacitación del personal, como por el apoyo que reciben de las cámaras de comercio y asociaciones, han desarrollado una adecuada calidad de productos que les ha permitido suplir el mercado local y expandirse a los países de la región.

Sin embargo y a pesar de su desarrollo, éstas empresas se ven afectadas por los precios de las materias primas, ya que aproximadamente el 90% es importado, principalmente de Estados Unidos, Sur América y México.

De acuerdo a las diferentes fuentes, este sector es abastecido por más de 100 empresas, de las cuales el mayor porcentaje se consideran pequeñas y medianas, que cuentan con producción básica de productos y que no invierten grandes sumas de dinero en nuevas tecnologías sino que se orientan a suplir las necesidades de pequeñas y medianas empresas cuyos requerimientos por cantidades y costos no son muy elaboradas.

Aproximadamente el 80% de la oferta son empresas pequeñas y medianas, sin embargo el 20% restante son las empresas grandes

que suplen el mayor porcentaje del mercado con calidades y servicio adecuado para suplir la demanda más importante del país.

No obstante su desarrollo y según varios comentarios de los entrevistados, a pesar de que la calidad de los productos es buena en ciertos casos, el nivel de impresión no es el ideal, por lo que en este sentido hay oportunidades para nuevos exponentes en el mercado, además del hecho de que las empresas buscan cada vez opciones que presenten calidad a un menor precio y según percepción de los mismos el mercado internacional ofrece mejores precios que los locales.

Las empresas para ser competitivas han buscado complementar su producto con un servicio personalizado y ofrecer servicios adicionales que respalde su producto, es por eso que algunas empresas cuentan con un departamento de diseño gráfico, creado con el fin de orientar a los clientes sobre las mejores opciones para el diseño del producto.

Además del departamento de diseño, las empresas cuentan con el de asistencia técnica que permite la valoración de los expertos, sobre las mejores opciones de empaque que se adapten a las tecnologías con que cuentan los clientes.

Otras empresas han complementado el servicio brindando la opción de muestras, también es común que las empresas ofrezcan el servicio de llevar el inventario, lo que le brinda la facilidad al cliente de no ocupar un gran espacio de bodegas para guardar el producto, ya que el proveedor le brinda entregas semanales.

Por el tipo de industria no es común el uso de medios de comunicación masiva, lo que se utiliza es la publicación en revistas e incorporación de la información de la empresa en las guías telefónicas, es por esto que la clave del éxito de las empresas es la relación personalizada, mediante la venta directa.

Es común entre las empresas, mantener un pequeño stock de productos genéricos que son frecuentemente requeridos, pero la norma en este tipo de productos es la fabricación bajo pedido, en mucho de los casos como se menciona antes, las empresas mantienen contratos por plazos de uno hasta tres meses, en los que las compañías mantienen cierto stock para entregas cuanto el

cliente requiera y tienen programada la producción durante la semana para mantener este inventario en sus bodegas.

A continuación se presentan las principales empresas participantes del sector.

Corrugados Belén S.A. CORBEL

Ubicación: San Antonio de Belén

Teléfono: (506) 293-5737

Fax: (506) 293-0122

Gerente General: Roberto Linares

Departamento de compras: Victor Navarro

Inició operaciones en 1960, orientándose hacia el sector bananero, siendo la empresa pionera de cartón corrugado para este sector. En sus inicios operó bajo el nombre de Envases Industriales de Costa Rica, S.A. (ENVACO), en 1978 abre una sucursal en el centro del país y en 1982 cambia su nombre a Corbel.

Forma parte de un grupo de compañías que tiene operaciones en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, México y República Dominicana.

Esta es una de las empresas más importantes del sector y aunque produce cajas para las diferentes industrias del país, suplente principalmente al sector alimenticio. Cuenta con una amplia gama de artículos, entre los que se encuentran los corrugados por una cara, utilizados para ciertos fines como empacar pizzas, material de embalaje, aplicaciones decorativas (bolsas, cajas de regalo, etc.), producido en flautas E, B y C.

En lo que a cajas se refiere, cuentan con una amplia variedad en estilos y funciones:

1. Agarradera: cajas para licor de las usadas en los aeropuertos.
2. Caja para archivo: son las utilizadas para archivar documentos.
3. Cajas charola: son las que se acostumbran utilizar en una línea de producción continua, se emplean en una gran diversidad de productos.
4. Cierre automático: empleada en líneas de producción continuas.

5. Complementos: Usados para organizar y proteger productos complejos.
6. Divisiones: Separan y protegen los productos.
7. Tipo Fths: utilizada para cajas de banano.
8. Tipo Octogonal: usada para transportar productos a granel en diferentes presentaciones, desde líquidos hasta granos.
9. RSC: es el empaque tradicional, que es reconocido como una caja regular.
10. Telescópica: cajas que llevan tapa y fondo.
11. Troquelada: son las que requieren de una forma especial.

Además de los diversos tipos de cajas que producen, ofrecen acabados especiales para darle un mayor valor agregado al producto, entre los que se encuentran impresión en flexografía de 3 o 4 colores con tintas de agua, recubrimientos, aplicación de parafina, resina, grapado, cierre con goma y goma resistente al agua para corrugación.

Entre las estrategias que utilizan para atraer y mantener a sus clientes, además de la buena calidad de su producto, ofrecen el servicio de asistencia técnica, el cual permite valorar y recomendar las mejores opciones a los clientes. Además, normalmente ofrecen muestras a los clientes para que valoren la calidad de los productos.

Otros aspectos que pueden mencionarse como valor agregado de la empresa es que actualmente están implementando la norma de calidad ISO 9000.

En cuanto al tiempo de entrega que ofrecen, éste es variable según el producto y la negociación con el cliente. Justamente para la entrega de los productos cuentan con su propia compañía de transporte, brindando al cliente este servicio adicional, como parte del complemento del producto.

Corrugados del Guarco

Ubicación: Parque Industrial El Guarco
Teléfono: (506) 5737411, (506) 5738606
Fax: (506) 5737417

Esta es una de las empresas más importantes en el país de fabricación de cajas de cartón, fue fundada en 1983, se dedica a la

conversión de papel en cartón corrugado para hacer cajas, además producen sus propias tintas, moldes y troqueles.

Cuenta con una cartera de más de 300 clientes y una planta de 24.000 mts², con una capacidad de procesamiento de 2,500 toneladas métricas mensuales y más de 180 empleados. Elaboran sus productos con papel virgen kraft (liner) y papel semiquímico para ondular (médium) de diferentes gramajes, adhesivo para alta temperatura a base de almidón de maíz preparado en planta, tintas flexográficas (base acuosa) y pegamento para cierre de solapa.

Son parte de un grupo que tiene operaciones en Costa Rica, Nicaragua, México, República Dominicana y Panamá bajo las siguientes empresas:

Mexcorr (México)
Envanic (Nicaragua)
Empaques Colón (Panamá)
Cartocar (República Dominicana)
Corbel (Costa Rica)
Guarco (Costa Rica)
Corrugados del Atlántico, S.A. Codela (Costa Rica): Fabricación de lámina corrugada y conversión de lámina en caja terminada.

Empresas hermanas Costa Rica:

Telisa (Almacén Fiscal)
Arpinsa (Tintas, troqueles, etc.)
Empac (Cajas especializadas)

Sus proveedores de cartón son: Georgia Pacific, Smurfit Cartón de Colombia y Virgen Paper.

Productos:

1. RSC pared sencilla
2. RSC doble pared
3. RSC sin Flaps pared sencilla
4. RSC sin Flaps doble pared
5. Telescopica Charolas pared sencilla
6. Telescopica Charolas doble pared
7. RSC Full Center Special superior e inferior, pared sencilla

8. RSC Center Special superior, pared sencilla
9. RSC Center Special inferior, pared sencilla
10. Telescopica Charolas (Tipo Carne)
11. Telescopica FTTHS pared sencilla
12. Telescopica FTTHS doble pared
13. Troquelada pared sencilla o doble, lamina

Grupo Comeca

Teléfono: (506) 289-3084

Fax: (506) 289-3081

Nació en Costa Rica en 1978, cuando se compra la empresa que formaba parte del conglomerado multinacional americano of America, Envases Comeca, en sus inicios servía al mercado costarricense y atendía algunos clientes centroamericanos, en 1987 fundan Empaques Santa Ana, para atender el mercado corrugado. Con los años se fue expandiendo a otras fronteras mediante la adquisición de compañías y formación de nuevas empresas, con operaciones desde México hasta Perú, por lo que se ha convertido en un fabricante muy importante a nivel internacional. Actualmente tienen empresas en Costa Rica, Centroamérica, México y Sur América.

Actualmente este grupo cuenta con cuatro unidades de negocios: el Sector de Envases de Hojalata y contenedores plásticos, la segunda, el de empaques, corrugados, plegadizos y papel kraft, la tercera, el sector de Supermercados e Industria de Alimentos y la cuarta, el de Bienes Raíces en el sector turístico.

En lo que respecta al sector de envases y empaques cuentan con las siguientes empresas:

1. Empaques Santa Ana, División de Recuperación de Fibra: compran OCC - fibra secundaria de cartón usado, DKL – recortes limpios de corrugado.
2. Empaques Santa Ana, División Molino, procesan el material recolectado, con base en el cual elaboran papel kraft.
3. Empaques Santa Ana División corrugadora, elaboran y venden Cartón Corrugado.
4. Impresora Delta: elaboran empaques plegadizos
5. Industrias Unican: elaboran envases plásticos.

6. Envases Comeca: elaboran envases Hojalata.

La División de Molino (creada en 1994), sule de materia prima a la empresa y a otras compañías tanto dentro como fuera del país, producen liner kraft, médium y blanco, actualmente cubre parcialmente las necesidades de Empaques Santa Ana (Costa Rica), Empaques San Lucas (Guatemala), Empaques Santo Domingo (Nicaragua), Ondutec y Corrupac en Ecuador y Villa Marina en Perú. Cuenta con centros de acopio en Guatemala, El Salvador y Nicaragua para exportar OCC a Ecuador y Costa Rica.

Grupo Cybsa

Este es una compañía internacional, que tiene su casa matriz en Guatemala, fue fundada en el año 1962, ofrecen tres líneas de productos:

1. Cajas Plegadizas: se confeccionan en diferentes tipos y calibres de cartón, que van desde los cartones de fibra virgen y recubiertos de polietileno hasta los materiales reciclados. Además ofrecen acabados especiales como ventanas de acetato, laminados, barniz ultra violeta, recubiertas de polietileno, estampado al calor y realizado.
2. Cajas Corrugadas: elaboradas en papeles kraf o blanco de pared sencilla (regular y troquelada), con revestimiento contra la humedad (acrílico y parafinado), con impresión en alta gráfica o impresiones simples y de doble pared.
3. Empaque Flexible

La materia prima la importan de Estados Unidos, Canadá y Finlandia. Esta es una empresa que busca mantenerse en continua renovación de tecnologías y producción, por lo que sus plantas son certificadas por la Norma ISO 9001:2000.

Cuentan con un departamento de arte, que le brinda al cliente la asesoría necesaria para la elaboración de su empaque.

Las plantas que tienen en el área centroamericana son:

1. El Salvador C.A
2. Caja y Bolsas (El Salvador)
3. Cajas Plegadizas, S.A. (El Salvador)
4. Cartones Sula, S.A (Honduras)

Además, en Costa Rica cuenta con dos plantas de producción:

Corrugadora de Costa Rica S.A. (Cocorisa):

Teléfono: (506) 263.0606

Fax: (506) 237-7304

Ubicación: San José

En esta planta elabora cajas de cartón corrugadas y microcorrugadas y cajas pre-impresas, para atender el mercado local, Nicaragua, Panamá, Miami y Puerto Rico.

Fotolit

Teléfono: (506) 233.3211

Fax: (506) 223.6348

Ubicación: San José

Se dedica a la manufactura de cajas plegadizas, viñetas y etiquetas; así como también material publicitario afín a las Artes Gráficas. Atiende el mercado nacional, Nicaragua, Panamá, Miami y Puerto Rico.

Estas empresas cuentan con su propia flotilla para la entrega de sus productos, además acostumbran brindar crédito a sus principales clientes.

Sigma Q

Empresa de origen salvadoreño, líder en el mercado internacional, con más de 35 años de experiencia, fue fundada en 1969 mediante la fusión de varias empresas. Actualmente está conformada por 13 empresas ubicadas en Centroamérica y 7 oficinas de venta distribuidas en El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, México, República Dominicana y Estados Unidos.

Cuenta con una amplia gama clientes en Latinoamérica y Estados Unidos, a los que ofrece una variedad de productos y servicios, entre los que se encuentran:

1. Reproducción y Pre-Prensa: diseño de empaque, desarrollo de pre-prensa para todos los sistemas de impresión, separación de color, escaneo, retoque y digitalización de imágenes,

- filmación de películas y elaboración de planchas para flexografía.
2. **Empaque Flexible:** Con laminaciones simples de polietileno, polipropileno, poliéster, celofán, PET, laminaciones más complejas, triples o cuádruples, acompañadas de aluminio y/o papel, con o sin metalizar, impresas en rotograbado o flexografía, mangas termoencogibles de PVC y poliéster, empaque abre fácil y empaque con cierre de válvula. Elaborados por Rotoflex y Magma S.A.
 3. **Empaque Corrugado:** flauta “C,” microcorrugado flauta “E,” doble pared, láminas de cartón chip, slip-sheet, exhibidores de microcorrugado, cajas sin parafina. Elaboradas por Cajas y Empaques de Guatemala S.A. (CEGSA), Cartonera Centroamericana, S.A. de C.V., Cartonera Nacional S.A. (CANASA) y Soluciones de Empaque S.A.
 4. **Empaque Plegadizo,** etiquetas, calcomanías, tarjetas de felicitación, cajas y papel de regalo: cajas plegadizas para armado manual y para empaque mecánico, etiquetas de precisión para etiquetado automático, con acabados de barnices acuosos, brillantes, mate, ultra violeta de alto brillo, estampados al calor con foil metálico. Elaborados en Industrias Gráficas Salvadoreñas (Igual) y Litografía Byron Zadik S.A. (LITZADIK).
 5. **Molino de papel Reciclado:** obtienen pliegos o bobinas de cartón chip y papeles kraft reciclados.
 6. **Empaque Plástico:** elaborado mediante procesos de inyección y soplado de PET, cloruro de vinilo (PVC) y polietileno, además elaboran tapas con rosca o de presión. Elaborados en la empresa Kontein.
 7. **Bolsas de Lujo y Multicapas:** personalizadas o genéricas, con acabado laminado mate o brillante, realzado y estampado a calor. Elaboradas en Coordinated Packaging, S.A. de C.V. (CORPAK).
 8. **Estuches y exhibidores:** elaborados por Specialty Products, S.A. de C.V.

Para brindarles mayores facilidades a sus clientes y adaptarse a las nuevas tecnologías, esta empresa creó un sitio Web para que se pueda verificar el estatus de los pedidos. Cuentan con la certificación ISO 9001 que busca asegurar la calidad de sus productos.

Como parte del servicio, los clientes son visitados por personal de la compañía para asegurarse de la funcionabilidad de los empaques en los equipos de envasado.

Tienen como costumbre de negociación trabajar la mercadería que negocian bajo condiciones CIF y FOB, brindando un crédito de 30 a 60 días, dependiendo de la negociación y el tipo de cliente que se trate.

A continuación se presentan las fábricas con las que cuenta:

El Salvador	
Empresa	Producto
Rotoflex	Empaque flexible
Industrias Gráficas Salvadoreñas (Igsal),	Empaque plegadizo, calcomanías, etiquetas, tarjetas de felicitación, cajas y papel de regalo
Kontein	Envases plásticos de pet, pvc, polietileno.
Reprocentro	Reproducción y pre-prensa
Cartonera Centroamericana, S.A. de C.V.	Empaque corrugado
Coordinating Packaging, S.A. de C.V. (CORPAK)	Bolsas de lujo y multicapas
Specialty Products, S.A. de C.V.	Estuches y exhibidores
EDP/SIGMA Comercial S.A. de C.V.	Oficina de Venta
Guatemala	
Litografía Byron Zadik S.A. (LITOZADIK)	Empaque plegadizo, etiquetas, cajas y papel de regalo
Cajas y Empaques de Guatemala S.A. (CEGSA)	Empaque corrugado
Compañía Centroamericana de Papeles y Cartones S.A. (COPACASA)	Molino de papel reciclado
Sigma de Guatemala	Oficinas de venta
Industrial de Representaciones S.A. (INDURSA)	Oficinas de venta
Honduras	
Cartonera Nacional S.A.	Empaque corrugado

(CANASA)	
Nicaragua	
Soluciones de Empaque S.A.	Empaque corrugado
Estados Unidos	
Bufkor	Estuches y Displays Oficinas de Venta
Elpac	Bolsas de lujo Oficinas de Venta
México	
Sigma COVIS Internacional S.A. de C.V.	Oficinas de Venta
República Dominicana	
Expresiones Sociales del Caribe S.A.	Oficinas de Venta
Costa Rica	
Magma S.A.	Empaque flexible
Sigma de Costa Rica	Oficina de Venta

Yanber, S.A.

Ubicación: San José
Teléfono: (506) 243-1500
Fax: (506) 222-6244

Esta es la empresa de plásticos más grande y reconocida del país, fue fundada en 1953, cuenta con más de 700 empleados distribuidas en sus tres plantas, se dedica a la producción de diferentes artículos plásticos, tales como: películas flexibles de polietileno, monocapa y coextruido, utilizando resinas lineales, de alta y baja densidad, productos laminados, tuberías para riego e insumos para la agricultura.

En un inicio suplía únicamente el mercado local, luego se expande a Centroamérica, el Caribe, Estados Unidos y Africa. Actualmente tiene operaciones en Costa Rica, Nicaragua, Colombia, Estados Unidos, Puerto Rico y Dominicana, con los cuales atiende las necesidades de empaque en 20 países.

Debido a su amplia experiencia en el sector tanto a nivel nacional como internacional, constantemente están innovando en tecnologías y en las necesidades del mercado.

La división de laminados, que se encarga de la fabricación de los empaques flexibles, produce todo tipo de empaques transparentes, pigmentados, impresos, lisos, rollos aserrados, para empaque manual o automático, elaborados en polietileno de alta o baja densidad. También ofrecen la película de polietileno coextruido de hasta tres capas, para empaque de líquidos como cloro, detergente, desinfectante o leche, para máquinas de empaque automático.

Estos son impresos en impresoras flexográficas con capacidad de hasta 8 colores simultáneos, y se laminan laminadoras sin solventes

Uno de sus mercados principales es la industria alimentaria, por lo que cuentan con los requisitos establecidos por la Agencia Federal de los Estados Unidos para Alimentos y Drogas (FDA). Entre los productos alimenticios a los que les producen empaques se encuentran granos básicos, pastas, pan, frutas, vegetales, ensaladas preparadas, además de bolsas para el comercio en general como supermercados, hoteles, tiendas o restaurantes y para basura.

A través de los años ha ido creciendo hasta contar ahora con varias empresas asociadas:

Fomento Agrícola del Atlántico, S.A. (FADASA): fundada en 1971, dedicándose al sector bananero, supliendo todo tipo de material para este sector, desde fundas hasta bolsas para almácigos.

Recyclast: se dedica al reciclado de desechos de los plásticos utilizados en la actividad bananera. Esta surge de la unión de las dos principales compañías productoras de banano (Dole y Del Monte) y Yamber.

Algunos ejemplos de empaques elaborados por esta compañía son:



Fuente: www.yanber.com

Rotoflex de Costa Rica

Teléfono: (506) 293-9320

Fax: (506) 293-9319

Ubicación: Heredia

Fue fundada en 1985, su objetivo era la impresión de etiquetas autoadhesivas, actualmente también fabrican etiquetas para gaseosas laminadas en BOPP, empaques flexibles para alimentos y bocadillos, impresión de papel para empaque de margarina, aluminios impresos para blister, empaque de medicamento, en general productos para la industria farmacéutica, cosmética, alimenticia y en demás industrias.

Atiende tanto el mercado nacional como el internacional, ofreciendo sus productos en Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá y República Dominicana. Debido a su crecimiento y continua modernización se ha creado un mercado tanto a nivel nacional como internacional.

Productos que fabrica:

1. Etiquetas Autoadhesivas: para el mercado bananero, industria alimentaria, farmacéutica y de cosméticos, aplicaciones en refrigeración, humedad o alta temperatura para cualquier sustrato.
2. Bobina impresa para empaque de alimentos: orientado principalmente a la impresión para bocadillos, con impresión hasta ocho colores.
3. Bolsa Impresa para empaque de alimentos: orientado a los productos que se empaquen mediante un proceso manual de sellado.

4. Otros productos impresos: impresión de material de empaque para mantequilla, aluminio para empaque blister de medicamentos, cartulina adhesiva para la industria textil.
5. Etiqueta impresa para envases PET: para botellas gaseosas, jugos naturales y agua.

Productos Plásticos, S.A (Proplax, S.A.)

Teléfono: (506) 293-3232

Fax: (506) 293-1919

Esta empresa fue fundada en 1964, para la fabricación de envases plásticos por el proceso de soplado, luego se introdujo la línea de laminado y termoformado que dio origen a la fabricación de envases desechables y a la línea de empaque industrial. Luego se introdujo la línea de fabricación de bolsas plásticas para los productos que producían.

Actualmente elaboran envases plásticos bajo las técnicas de soplado, termoformado, inyección y extrusión. Cuentan con más de 300 empleados y una cartera de más de 500 clientes que incluyen compañías del sector de alimentos, farmacéutico, químico y doméstico, es la empresa líder en el sector de moldeo por soplado en el país, abarca el 40% del mercado.

Su producción la dedica tanto al mercado nacional como internacional, atendiendo los mercados Centroamericanos, del Caribe y Panamá.

Entre algunos de sus clientes se encuentran Dos Pinos, Borden; Coopecoronado, Belcolor, Cafesa, Químicas Unidas.

La distribución de sus productos la hacen en forma sencilla, enviando el producto en camión a sus clientes, o bien estos lo retiran en la fábrica.

Esta empresa no invierte mucho en publicidad, únicamente se vale de catálogos, páginas amarillas y la publicidad boca a boca.

El mayor porcentaje de materia prima es importada de Estados Unidos. Su margen de ganancia es de un 40% de la utilidad bruta.

Los principales competidores de esta empresa son Plásticos Modernos y ENVASA.

Algunos ejemplos de los productos que elaboran son:



Fuente: www.proplax.com

Tienen capacidad para imprimir envases planos y redondos en variedad de colores en serigrafía, en litografía pueden imprimir hasta 5 colores básicos, pueden imprimir tapas hasta 6 colores y diseñar moldes en diferentes formas y diseño.

Esta empresa ha desarrollado una serie de productos para las diversas industrias. En la siguiente tabla se presentan las industrias y las líneas para las que se han desarrollado productos.

Tabla 27: Industrias atendidas por Proplax

Ind. Química	Ind. Alimenticia	Ind. Farmacéutica	Ind. Láctea	Ind. Automotriz	Ind. Agroquímica
Solventes	Mermeladas	Alcohol	Helados	Acido p/ baterías	Fungicidas
Pegamentos	Jaleas	Pastilleros	Natilla	Líquido p/ frenos	Herbicidas
Tintes	Siropes	Jarabes	Quesos	Agua p/ baterías	Insecticidas
Jabones	Vinagres	Tinturas	Yogurt	Aceite	Tanque rociadores
Cremas Lavaplatos	Salsa de Tomate	Ungüentos	Leche	Coolant	Abonos Foliares
Líquido Lavaplatos	Mayonesa	Agua oxigenada	Leche saborizada	Líquido p/ radiador	Adherentes
Desinfectantes	Jugos	Acetona	Dip	Shampoo p/ carro	Elementos menores
Cera p/ piso	Refrescos		Yogurt Líquido	Cera p/ carros	
Silicones	Condimentos		Crema		
Limpiador p/ vidrios	Achiotes				
Desengrasante	Encurtidos				
Cloro	Agua				
Potasa	Aceite Vegetal				

Ácidos	Salsa Inglesa				
Crema desengrasante p/ manos	Chocolates				
Suavizador p/ropa	Confites				
	Chicles				
	Galletas				
	Azúcar				
	Cereales				
	Café Soluble				
	Conservas				
	Vainilla				
	Sacarina				
	Fruta Confitada				
	Pulpas				
	Esencias				

Fuente: www.proplax.com

Plásticos Modernos

Teléfono: (506) 293-4010

Fax: (506) 293-4017

Ubicación: Heredia

Empresa con más de 17 años de experiencia en el mercado nacional, se enfocan en la producción de envases plásticos, mediante el método de termoformado, enfocándose hacia el segmento de la industria alimenticia. Según su opinión cuentan con el 90% del mercado de plástico. Además, de abastecer el mercado nacional exporta a otros países.

Algunos de sus clientes son Coopecoronado y Dos Pinos. Su producción mensual es mayor a cien toneladas métricas. Cuentan con más de 250 empleados.

Esta empresa cuenta con su propio sistema de distribución, la publicidad que utiliza para promocionarse en el mercado es mínima, enfocándose en las páginas amarillas, brochures y visitas a sus clientes.

Su materia prima la importan de Estados Unidos y Brasil. Sus principales competidores son PROPLAX y POLIPAC

CCL Envases Comerciales, S.A.

Teléfono: (506) 223-5455

Fax. (506) 222-4964

Gerente General: Maribel Vargas Elizondo

Empresa canadiense que fue fundada en 1951, se dedica a la fabricación, empaque y etiquetado, de varios productos, entre sus clientes se encuentran Procter & Gamble, Unilever, Gillette, Nabisco, Johnson & Jonson, etc.

Ha desarrollado productos para artículos de cuidado personal, cosméticos, fármacos, productos para el hogar e industria alimentaria. Tiene alrededor de 7,000 empleados y operaciones en América del Norte, Centroamérica y Europa.

En Costa Rica cuenta con más de 35 años en el mercado, se dedicada a la fabricación de envases plásticos de polietileno y prolipopileno y tubos de aluminio. Se enfocan al sector farmacéutico, de alimentos, químicos y cuidado personal, ocupan el 40% de este sector. Además, de suplir el mercado local, atiende el área centroamericana y el Caribe. Cuentan con más de 250 empleados.

Entre algunos de sus clientes se encuentran: la Caja Costarricense de Seguro Social, Durman Esquivel, Katadín y Cervecería de Costa Rica, Fabrica Nacional de Licores. Según el señor Juan Unfried de ACIPLAST, esta es la empresa más importante del segmento de envases y puede tener aproximadamente un 30% del mercado.

La distribución de sus productos la realizan a través de sus camiones. Sus estrategias promocionales son mínimas: páginas amarillas, visitas a los clientes, brochoures para el exterior, publicidad boca a boca. Su materia prima proviene principalmente de Estados Unidos.

Flexográfica de exportación

Teléfono (506) 257-4547

Fax: (506) 221-0242

Gerente General: Ing. Federico Robert Barrantes

Fundada en 1994, se dedica a la producción de etiquetas, empaque flexible y cartón plegadizo:

Cartón plegadizo: elaborados en cartulinas blancas, revestidas con poly y recicladas, de diversos calibres y acabados, troquelados según la necesidad.

Empaque flexible: empaque primario o secundario, confeccionado con material principalmente sintético, con una o dos caras sellables, vienen en rollos o en bolsas prefabricadas y acabado simple, barnizado y laminado.

Etiquetas de código de barra: elaboradas mediante transferencia, que permite la impresión a un solo color (negro, azul, verde o rojo).

Etiquetas Autoadhesivas: elaboradas en tres capas (cara o frontal de papel o sintéticos, adhesivo y respaldo o liner), vienen en rollos o de forma individual y acabados simple, barnizado o laminado.

Etiquetas sin soporte: confeccionadas con materiales sin adhesivo, los cuales se adhieren al recipiente o envase por medio de goma aplicada en el proceso de etiquetado. Presentan una variedad de termoencogibilidad, brillantez, grosor y acabado. Vienen en rollos y en forma individual.

Industrias Gozaka, S.A

Ubicación: San José

Teléfono: (506) 221-3737

Fax: (506) 233-8329

Empresa con más de 20 años de experiencia en el mercado, se dedica a la elaboración de etiquetas, su fortaleza son las etiquetas para prendas de vestir. Además, cuentan con un departamento de diseño creativo, que brinda asesoría a los clientes.

Productos que ofrece:

1. Etiquetas bordadas y escudos tejidos.
2. Etiquetas estampadas

3. Etiquetas Adhesivas: en rollos para precio, código de barras, adhesivos para refrigeración, exteriores, etc.
4. Impresos en general para promocionales, empaque y papelería.
5. Pre-prensa digital: cubren las necesidades de fotocomposición, filmación de negativos y positivos, rastreo y retoque de imágenes, pruebas de color (Waterproof y Cromacheck) e impresiones láser y de inyección.
6. Accesorios textiles

Empaques Universal, S.A.

Ubicación: Alajuela

Teléfono: (506) 438 0525

Esta compañía inició operaciones en 1965 en Nicaragua, su fin era fabricar películas de polietileno para el banano y otros usos, sin embargo, en 1979 el gobierno Sandinista, se apodera de la empresa, por lo que su dueño se va para Costa Rica y funda Empaques Universal en 1980, empresa que se dedica a la fabricación de empaques flexibles.

Actualmente tiene ventas de más de US\$25 millones y una producción mayor a las 600 toneladas por mes y cuenta con una planta de operación en Nicaragua (Plastinic), que fue devuelta a su dueño en 1992 por el gobierno nicaragüense, dándole mayor fortaleza a la compañía a nivel centroamericano.

Producen polietileno de baja, alta densidad y películas de polietileno de baja densidad con resina, que pueden ser impresas a varios colores, convertidas en cajas y bolsas para diferentes uso, cuenta con una planta de 7.000 metros cuadrados y más de 350 empleados, que trabajan 7 días a la semana en tres turnos. Además reciclan resina de polietileno.

Cerca del 90% de la producción es usado internamente y un 25% de está se orienta a películas para la industria bananera. El 10% restante es exportado a Centroamérica, Puerto Rico y Florida.

La filosofía de esta empresa es trabajar en contacto directo con el cliente y sus necesidades, por lo que se mantienen en constante innovación.

Otras empresas del sector son:

Corporación Industrial Tauro, S.A.

Ubicación: Pavas
Teléfono: (506) 213-3940
Fax: (506): 296-9210

Elabora bolsas y rollos de plástico flexible para empacar arroz y azúcar. Le vende producto a La Liga Agrícola e Industrial de la Caña.

MAGMA, S.A.

Ubicación: Zapote
Teléfono: (506) 2348000
Fax: (506) 224-4816

Centro Plástico Monte Bello, S.A.

Ubicación: San José
Teléfono: (506) 2562824

COQUISA

Ubicación: Bo. México
Teléfono: (506) 2219031

Corporación Montebello Comercial, S.A

Ubicación: San José
Teléfono: (506) 2228739, (506) 2561824, (506) 2239433
Fax: (506) 2564655

Cyrus Internacional S.A

Ubicación: San Francisco de Dos Ríos
Teléfono: (506) 2722965

Prolicom, S.A

Ubicación: Barreal Heredia
Teléfono: (506) 2930414

Bolsas de Celofan y Polipropileno Maroxa. S.A.

Ubicación: Desamparados
Teléfono: (506) 2500927
Fax: (506) 2500924

Bolsas Polypropileno Empaque Special, S.A.

Ubicación: Desamparados
Teléfono: (506) 2500927

Rafytica

Ubicación: Zona Franca Bes
Teléfono: (506) 4382292
Fax: (506) 4382305

Sajiplast, S.A.

Ubicación: Barreal de Heredia
Teléfono: (506) 2930115
Fax: (506) 2930057

Envases Industriales de Costa Rica

Teléfono: (506) 758-2321
Fax: (506) 758-1321
Ubicación: Limón.

La empresa ENVACO pertenece a la transnacional Standard Fruit Company, a la que le sule el material de empaque para el banano.

En el anexo 2 aparece el listado de fabricantes de empaques flexibles y envases.

Mezcla de Mercadeo

Este tipo de producto no es comercializado mediante medios de publicidad masiva, la costumbre del sector es utilizar el mercadeo directo, la atención personalizada es de suma importancia.

Las empresas cuentan con agentes de ventas que visitan a sus actuales clientes con el fin de darles seguimiento, tomar nuevos pedidos y asesorarles, además visitan clientes potenciales, para presentarles la empresa y los productos que desarrollan, ofrecerles alguna oferta y formar parte de su base de proveedores.

Una vez realizado el primer contacto y dependiendo el tamaño y la importancia del cliente las compañías mantienen un seguimiento del mismo, con contacto telefónico y algunas visitas ocasionales tratando de lograr la venta.

La forma común de promocionarse para esta industria, es publicar alguna información en revistas relacionadas, ofrecer seminarios y capacitaciones sobre algún nuevo tipo de producto y la participación en los diversos directorios telefónicos del país.

Como parte de la relación, es común que los técnicos visiten la planta del cliente antes de elaborar el envase o empaque para sugerir y ver las mejores opciones para que éstos se adapten a la línea de trabajo de la fábrica, esto se hace en los casos en que debido al tipo de producto o empaque es necesaria una revisión.

Las compañías suelen hacer pedidos para uno a tres meses de trabajo, dependiendo el consumo de las mismas, inclusive en las empresas pequeñas, el mínimo establecido por las compañías es tan alto que el producto dura hasta seis meses. En el caso de las empresas grandes es común que el pedido sea por un período corto, con entregas de hasta dos veces por semana en algunos de los casos, esto debido a que es costumbre que las empresas productoras le manejen el inventario.

Aunque las empresas suelen tener una estrecha relación con sus proveedores, están anuentes a buscar nuevas opciones con productos de buena calidad en mejores condiciones económicas.

Debido a esta condición los actuales proveedores mantienen un contacto estrecho con el fin de suplir cualquier necesidad o

resolver cualquier problema que se presente y realizar ofertas, para evitar perder un cliente.

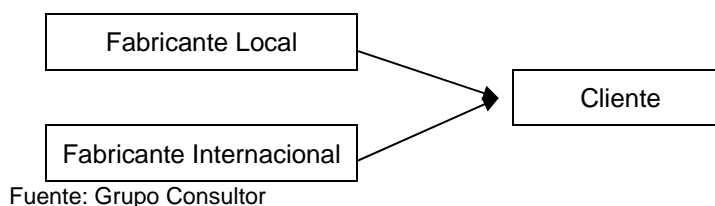
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACION

Las empresas productoras de empaques y envase en Costa Rica no utilizan ningún canal de distribución adicional, sino que usan su propia flotilla de camiones, esto por cuanto no son productos de consumo masivo, sino que son por pedido, dependiendo del cliente, las empresas les entregan los productos solicitados o son retirados por los clientes en la misma fábrica, es común que a las empresas más importantes les manejen el inventario.

Los pedidos se montan por un tiempo que va desde uno hasta tres meses, mediante órdenes de compra, las entregas son hechas semanales e inclusive depende de la demanda dos veces a la semana.

Con respecto a las empresas internacionales, según lo indicaron las empresas entrevistadas, los empresarios reciben visitas de las diferentes productoras durante el año, las cuales buscan comercializar sus productos, presentando muestras, especificaciones y características del producto que ofrecen, lo común es que estas manejen el contacto directo con el cliente no utilizando ningún distribuidor. La relación comercial establecida por los agentes vendedores es por la vía telefónica, complementada con algunas visitas cada cierto tiempo, para darle un mejor seguimiento.

Flujograma 1: Canal de distribución



Aunque lo más común es el contacto directo, algunas empresas extranjeras utilizan representantes, sin embargo, lo común y mejor para los empresarios nacionales es el contacto directo, debido a que este implica menores precios y mejor servicio, ya que los clientes pueden recibir un servicio completo en todo el proceso, con asesoría de los técnicos, diseñadores y personal de ventas de la empresa.

Es práctica general de la industria de los envases y empaques, producir sobre pedido, por lo que no cuentan con grandes instalaciones para almacenamiento de producto final, cuentan con un stock de seguridad de productos estándar.

Igualmente funciona en las empresas extranjeras, las cuales producen bajo pedido, una vez que éste es realizado el tiempo de proceso varía según el tipo, cantidades y características de la compra realizada, este proceso puede ser de 15 días a un mes.

En cuanto al tiempo de entrega del producto nacional, éste varía dependiendo de las características del producto aunque en muchos de los casos es inmediata, si es producto en stock o en que se trabaja con entregas semanales por lo que puede variar de 2 a 10 días o 15 días o más.

En cuanto a los términos de compra que se trabajan en el mercado nacional, se acostumbra principalmente FOB y CIF, pero depende de la negociación con el cliente, una vez en Costa Rica el cliente se encarga de desalmacenar el producto y llevarlo a sus bodegas.

En cuanto a la forma de pago, el mercado costarricense busca trabajar con crédito el más común es a 30 días, sin embargo algunas empresas presentan plazos mayores.

Según las personas entrevistadas en el mercado nacional existen muy pocos distribuidores de cajas, en algunos casos sólo conocen a los productores locales. Entre las empresas distribuidoras que se mencionaron se encuentran:

Stia Comercializadora S.A.

Urbanización La Granada, Heredia Costa Rica.

Apdo.: 92-3006.

Tel: (506) 262-5070

Fax: (506) 262-0209

Empresa dedicada a la representación de compañías extranjeras dedicadas a la Industria Alimentaria. Está orientada hacia la venta de maquinaria y equipo, especias y aditivos, material de empaque,

servicio técnico y asesoría en tecnología de alimentos para la industria cárnica. Además, cuenta con el servicio de impresión, corrugado y venta de material para embutir.

Entre sus estrategias figura la de mantener un estrecho contacto con los clientes y los proveedores, para competir en el mercado, con base en un buen servicio.

Su producción la dirige tanto al mercado local como a Centroamérica y Panamá.

Algunos de sus clientes son:

Embutidos Zar,
Grupo Sigma
Corporación Pipasa
Cinta Azul
Montecillos
Monteverde
Industrias Cárnicas Integradas S.A.

Nicaragua:

Carnes Industrializadas CAINSA
Industrias Delmor

Panamá:

Agroindustrias del Rey
AVIPAC, Inc.
Avícola MELO
Productos Toledano

Guatemala:

Grupo Villalobos
Carnes procesadas CAPSA
Empacadora Toledo

El Salvador:

Avícola Salvadoreña
Productos Alimentos La Única
Sello de Oro

Honduras:

Grupo Cargill de Centroamérica
Carnes de Centroamérica CADECA
Embutidos Alicia
Empacadora Continental

Representaciones Quijano S.A. (Requisa)

Teléfono: (506) 232-3885

Fax: (506) 231-6724

Esta empresa distribuye cestas de varios tipos y tamaños, sellos de aluminio, ordeñadoras, film para alimentos, bandejas de poliestireno, film de paletizar, tinas, basureros, sillas y mesas. Algunos de sus proveedores son Megaplast, Inyentores Plásticos, S.A., Gunter, Anchor, Molanca, Molpasa, Europlast.

Industrias Unican, S.A.

Teléfono: (506) 257-7490

Fax: (506) 257-6026

Esta empresa distribuye envases y productos plásticos.

Mezcla de Mercadeo

Al no ser un producto de consumo masivo, sino más bien dirigido a sectores específicos de la industria, las empresas utilizan los medios de comunicación directos, como: publicaciones en diversos directorios existentes en el país, panfletos, visitas frecuentes a los clientes y publicidad de persona a persona. Además de esto, algunas empresas realizan seminarios.

Estas empresas no realizan casi ningún tipo de publicidad en televisión, radio o prensa, sino que se centran en la atención personalizada, en la visitas de los clientes de su cartera para darles seguimiento a sus pedidos y para estrechar relaciones.

A los clientes nuevos los contactan vía telefónica, para contactar una cita en la que hacen una presentación de la trayectoria de la empresa y sus productos, características y calidades.

Productos Sustitutos:

En general, se pueden considerar productos sustitutos del plástico: al vidrio y al metal, sin embargo, debido a las características de muchos de los productos, tanto por sus componentes químicos, así como por sus características de manipulación, no son los más adecuados y usados.

Precios

Durante muchos años las empresas de la industria cartonera funcionaron con precios estándar, a manera de “pacto de caballeros”, no obstante en los últimos años se ha desatado una guerra de precios, lo que ha hecho que el factor decisivo sea el servicio al cliente.

En la industria del plástico los precios están estrechamente relacionados con los costos y las estrategias de competencia que se utilizan. Por lo general, el precio de la materia prima representa un 55% del costo del producto, la cuál es comprada principalmente a nivel internacional. Según ACIPLAST, el costo del producto es distribuido de la siguiente forma:

- 70% materias primas
- 10% mano obra
- 7% energía
- 13% gastos operativos

De la materia prima un alto porcentaje es importado, el 90% de resinas y masterbath son importados de Estados Unidos, México, Sur América y parte de Europa, el restante 10% lo conforman tintas, solventes y otros químicos adquiridos a nivel nacional.

En los últimos dos años el precio del petróleo ha venido en un aumento lo que ha ocasionado un aumento en los precios de la materia prima que a su vez ha implicado un aumento en los diversos productos plásticos.

Se ha presentado un aumento muy importante en la resina materia prima para la elaboración de los empaques y envases de plástico, la cuál actualmente

ACCESO AL MERCADO

Antes de tomar la decisión de iniciar un proceso de exportación a Costa Rica se deben investigar y valorar los requisitos e impuestos que se deben cumplir para el ingreso y comercialización de cualquier tipo de empaque o envase plástico y cartón a este país. Esto es importante para conocer con anticipación los trámites y costos en que se incurriría y de esta forma determinar en cuanto se va a aumentar el costo del producto para colocarlo en el punto de venta seleccionado al acceso del cliente potencial.

Además, este estudio previo permite determinar la competitividad que este tipo de productos colombianos tiene en cuanto a precio, respecto al de los otros competidores, ya sean estos nacionales o internacionales. Por otra parte, un conocimiento de los trámites que se deben realizar para exportar a Costa Rica les da a los empresarios colombianos un factor clave de éxito ya que les permite calcular el tiempo de respuesta que pueden ofrecer y evitar demoras innecesarias por atrasos en los trámites debido al desconocimiento de los mismos.

En este apartado se presentan los requisitos de importación, que deben cumplir los Envases y Empaques, para ingresar a Costa Rica.

Requisitos y Restricciones

En esta sección se describen los requisitos generales y específicos que se debe cumplir al importar y comercializar productos en Costa Rica.

Permisos de Importación

Para los productos analizados en este informe no aplica ningún permiso especial de importación.

Legislación tributaria del sector

Además de los requisitos y permisos que deben cumplir algunas importaciones, se tienen los derechos arancelarios e impuestos internos que se deben pagar para poder ingresar el producto.

DERECHOS ARANCELARIOS

Las importaciones en Costa Rica se rigen por el Arancel Centroamericano de Importación, el cual contiene la nomenclatura para la clasificación oficial de las mercancías (Sistema Arancelario Centroamericano, SAC), así como los derechos arancelarios a la importación y las normas que regulan la ejecución de sus disposiciones. Este arancel es común a los países miembros del Mercado Común Centroamericano. Está basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA). Su código numérico tiene una extensión de 10 dígitos.

Es por medio de esta clasificación arancelaria que se determinan las restricciones y la cuantía de los impuestos a pagar, las mismas son designadas por el agente aduanero o bien a través de la Dirección General de Aduanas.

Los impuestos a la importación en Costa Rica son:

1. Derecho Arancelario a la Importación (DAI),
2. Impuesto selectivo al Consumo (entre el 5% y 75%) (aplicable a una lista limitada de productos, los productos que comprenden el sector de Envases y Empaques están exonerados de su pago, según decreto N° 8114, misma que se incluye en el anexo No.3),
3. Fuegos artificiales y whisky (50%),
4. Armas y municiones (75%),
5. Vino y cerveza (40%),
6. Impuesto de Ley 6946 aplicable sobre CIF (1%), excepto medicamentos de uso humano y materias primas para la industria,
7. Impuesto de Ventas sobre valor CIF (13%).

A continuación se presenta una descripción de los impuestos que afectan a las importaciones del sector de Envases y Empaques y su tasa de imposición.

Derecho Arancelario a la Importación (DAI)

Este es un impuesto que pagan las mercancías para ingresar al país, se calcula tomando el valor CIF del producto y multiplicándolo por el tipo de cambio, a este resultado se le aplica el respectivo monto de impuesto.

En el caso del sector de Envases y Empaques a continuación se incluyen los impuestos que rigen su importación:

Tabla 28: Carga tributaria de las importaciones de Envases y Empaques

Producto	Partidas	Carga Tributaria						Convenios *					
		Ad-Valorem	Ventas	Selección Consumo	Ley 6946	Incremento ventas	Total	MCCA	MX	CH	CN	TP	TRP
Envases y Empaques de plástico	En general la 3923	9%	13%	0%	1%	0%	24.30%	0	0	0	6.25%	0	0
	**	9%	13%	0%	1%	0%	24.30%	0	0	5.80	8.0%	0	0
	***	0%	13%	0%	1%	0%	14.13%	0	0	0	0	0	0
	****	9%	0%	0%	1%	0%	10.0%	0	0	5.80%	8.00%	0	0
	*****	5%	13%	0%	1%	0%	19.78%	0	0	0	0	0	0
Envases y Empaques de cartón	4817.30.00	14%	13%	0%	1%	0%	29.95%	0	0	10.30%	12.0%	0	0
	4819000000: *****	9%	13%	0%	1%	0%	24.30%	0	0	5.80	8.0%	0	0
	*****	0%	13%	0%	1%	0%	14.13%	0	0	0	0	0	0

Fuente: Ministerio de Hacienda

* MCCA= Integración Económica, MX= México, CH=Chile, CN= Canadá, TP =Tratado Panamá, TRP = Tratado República Dominicana

** Aplica para: 3923.29.90.90, 3923.30.92.00, 3923.30.99.10, 3923.30.99.90, 3923.50.90.10, 3923.50.90.90.

*** Aplica para: 3923.21.10.00, 3923.29.10.00, 3923.30.93.00, 3923.40.90.00, 3923.50.10.00, 3923.50.20.00, 3923.50.30.00, 3923.50.40.00, 3923.90.20.00, 3923.90.30.00.

**** Aplica para: 3923.21.90.10, 3923.29.90.10.

***** Aplica para: 3923.30.10.00, 3923.30.20.00, 3923.30.91.00, 3923.40.10.00, 3923.90.10.00.

***** Aplica para: 4819.10.00.00, 4819.20.20.00, 4819.20.90.00.

***** Aplica para: 4819.20.10.00, 4819.30.10.00.

Impuesto General a las Ventas (IGV)

El impuesto a las ventas lo deben pagar las personas de cualquier naturaleza que efectúen importaciones o internaciones de bienes.

El monto del impuesto se determina sobre el precio neto de venta, que incluye el impuesto selectivo de consumo (cuando las

mercancías deban pagar este impuesto), al que se le aplica una tasa de 13%. Como ya se ha mencionado algunas partidas están exentas de pagarlo.

Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)

Este impuesto es cobrado a algunas mercancías importadas o producidas localmente por productores no artesanales; va desde un 5% a 75%, según la ley de consumo y de acuerdo con la partida arancelaria en que se clasifique, en el caso de los empaques y envases, están exonerados de este impuesto según lo establece el decreto N° 8114.

Impuesto de Ley 6946

Este impuesto se le impone a todas las importaciones excepto medicinas y es de un 1%.

Otros Impuestos

Además existen una serie de impuestos adicionales pero que no afectan todo tipo de productos sino que únicamente a los licores y tabaco, estos aplican otros recargos que son destinados a entidades de carácter social (Instituto de Desarrollo Agrario, IDA e Instituto de Fomento y Asesoría Municipal, IFAM por ejemplo).

Cálculo de Impuestos

Costa Rica determina las tarifas e impuestos sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete), por lo tanto, para calcular los impuestos a pagar por una importación, se toma el valor CIF de la mercadería y se multiplica por el porcentaje total que aparece en el arancel de la respectiva partida arancelaria. La siguiente presenta la estructura del cálculo de los costos por concepto de impuestos de un producto del sector de Envases y Empaques.

Tabla 29: Cálculo de impuestos para las importaciones

C.I.F.	Costo Seguro y Flete, es el valor sobre el cual se calculan los Impuestos, es lo que se llama Valor Aduanero o V.A.
T.C	Tipo de Cambio del Colón (¢) por Dólar (\$)
D.A.I.	$D.A.I. = (CIF * T.C.) * \%D.A.I.$
Selectivo de Consumo	$S.C. = ((CIF * T.C.) + D.A.I.) * \% S.C.$
Ley 6946	$Ley\ 6946 = (CIF * T.C.) * \%Ley\ 6946$
Imp. de Ventas	$I.V. = ((CIF * T.C.) + D.A.I. + S.C. + Ley\ 6946) * \%I.V.$
Ejemplo de Cálculo de Impuestos	
CIF	\$ 100
TC	¢ 436.70
% DAI	14.00%
% SC	0,00%
% Ley 6946	1,00%
% IV	13,00%
DAI	$(100 * 436.7) * (14\%) = 6,113.8$
SC	$((100 * 436.7) + 6,113.8) * (\%) = 0$
Ley 6946	$(100 * 436.7) * (1\%) = 436.7$
Impuesto Ventas	$((100 * 436.7) + 6,113.8 + 0 + 436.7) * (13\%) = 6,528.67$
Total de Impuestos	13,079.17 (US\$ 29.95)

El cálculo de las partidas arancelarias y los productos con sus respectivos impuestos se pueden consultar en: www.hacienda.go.cr/tssac/calculo.asp.

Registro de propiedad intelectual e industrial en Costa Rica:

Marcas y nombres comerciales

Las marcas y los nombres comerciales son reguladas por el Convenio Centroamericano para la Protección de la Propiedad Industrial y la Ley de Marcas y otros Signos Distintivos, No. 7978 de 6 de enero de 2000. Es muy importante que cualquier producto que se quiera vender en este mercado registre su marca previamente para evitar problemas.

La propiedad de una marca se adquiere por un plazo de diez años, renovable por periodos idénticos a solicitud de su titular; la propiedad de un nombre comercial se obtiene por un plazo indefinido.

El propietario de una marca puede ser tanto una persona física como una entidad corporativa, ya sea costarricense o extranjera; sin embargo, el mismo debe poseer una empresa, un establecimiento comercial o industrial o un negocio que ofrezca sus servicios donde la marca se esté utilizando ya sea en el país o fuera de él.

Las marcas comerciales se registran ante el Registro Público de la Propiedad Industrial. El uso exclusivo de una marca de fábrica o comercial se otorga por un término de 10 años, prorrogable indefinidamente por períodos similares. Uno de los principales problemas existentes en relación con este tema es la falsificación de marcas conocidas que se encuentra muy extendida en Costa Rica.

Las marcas comerciales son protegidas si se registran en el Registro Nacional, el cual guarda permanentemente archivos de marcas extranjeras. Cualquier marca registrada fuera debe ser registrada en Costa Rica para ser protegidas contra copia.

La diferencia que establece la legislación costarricense entre la marca y el nombre comercial, se puede observar en el Anexo No. 4.

DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Para las importaciones y exportaciones, Costa Rica cuenta con una adecuada infraestructura de puertos, aeropuertos, redes viales y un sistema de siete aduanas ubicadas en diferentes puntos estratégicos del territorio nacional: en los puntos fronterizos con Nicaragua y Panamá, los puertos del Atlántico y del Pacífico, el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y el resto situadas en puntos interiores del país. Además, cuenta con un adecuado sistema de transporte marítimo, aéreo y terrestre.

ASPECTOS GENERALES DE LA DISTRIBUCION FISICA EN COSTA RICA

Infraestructura de la Distribución física

El transporte en Costa Rica está en manos del estado quién mediante diversas instituciones se encarga de regular y velar por el buen funcionamiento del mismo.

Las Aduanas son reguladas y supervisadas por la Dirección General de Aduanas (DGA), entidad que también vigila y regula el proceso por el que pasa una mercancía cuando ingresa, sale, o transita por el país, utilizando cualquiera de los medios de transporte existentes. Además, de fiscalizar a las personas o instituciones encargadas de los mismos.

Tanto los sistemas de transporte terrestre y marítimo, así como la red vial son supervisadas por el Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT), quién vela por el estado de las vías y regula en conjunto con la DGA la circulación del transporte terrestre tanto nacional como internacional en todo el país, Por otra parte el transporte aéreo es regulado por la Dirección General de Aviación Civil.

Por último, el sistema de puertos en Costa Rica está dividido en dos regiones la Atlántica y la Pacífica. Los puertos de la Vertiente Atlántica, son administrados por Junta de Administración Portuaria y Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA)

mientras que los del Litoral Pacífico por el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP) entidades encargadas de construir, administrar, conservar y operar las facilidades portuarias.

Sin embargo, el órgano superior de gobierno responsable de regular y controlar el transporte marítimo internacional, el transporte de cabotaje, por vías de navegación interior y los puertos es el MOPT, a través de la Dirección General de Transporte Marítimo.

Organización e Infraestructura Portuaria

El Sistema Portuario de Costa Rica cuenta con cuatro puertos: Limón y Moín en el Litoral Atlántico y Caldera, Puntarenas, Quepos y Golfito en el Litoral Pacífico. Los más importantes por volúmenes de carga son: Limón - Moín y Caldera.

El sistema aduanero costarricense que regula la entrada o salida de mercaderías por vía marítima, está compuesto por las aduanas de Caldera, Limón y Golfito, que atienden los trámites aduaneros en los puertos con el mismo nombre. Además la Aduana Central ubicada en San José recibe un alto volumen de las mercaderías que son redestinadas desde el puerto de ingreso.

En los anexos No. 5 y 6 se incluyen las tarifas vigentes de los servicios portuarios de ambos puntos de entrada. No se incluye una tabla comparativa debido a que el desglose de los rubros es diferente en cada uno de ellos.

Mapa 1: Puertos Costarricenses



Fuente: Dirección de Ingeniería Portuaria

Puerto Limón

Consta de dos grandes funciones: tráfico de contenedores y tráfico de pasajeros. Está localizado sobre la Costa Atlántica a una distancia de 160 Km por carretera de la capital, es el puerto con mayor número de recaladas. Cuenta con cinco atracaderos, con longitudes que oscilan entre 210 y 275 metros, con profundidades de 9 y 10 metros. Las principales naves atendidas son: buques porta contenedores, Ro – Ro, convencionales.

Terminal de contenedores:

Tiene una longitud de 450 metros y un ancho de 130 metros; el área total es 7,5 hectáreas (71,400 m²), el área pavimentada incluye estacionamiento para 640 contenedores a nivel del suelo, vías férreas y bodegas de mercaderías en tránsito; posee dos puestos de atraque, para naves portacontenedores o carga general, tiene una línea de atraque de 210 mts y 10 mts de calado. Cuenta además con una rampa para la atención de naves roll-on/roll-off, la cual tiene una rampa de 22 mts, una línea de atraque de 210 mts, y 9 mts, de calado, la altura máxima es de 3,31 mts, y la mínima de 2,01 mts, su pendiente es de 6,2%; su profundidad marina o calado fluctúa entre los 10 y 12 metros. El área de

maniobras es de 14,324 metros cuadrados. La capacidad máxima de atraque es para barcos de segunda generación o sea de 20,000 – 30,000 TRB.

Muelle Setenta:

Tiene una longitud de 325 metros y un ancho de 17 metros; las profundidades marinas varían entre los 8 y 10 metros. Destinado al manejo de carga general, graneles sólidos y en ocasiones a la atención de buques pasajeros cuenta con una Grúa Pórtica de 10 toneladas de capacidad y dotado de Vía Férrea.

Terminal de cruceros y un puesto de roll-on / roll-off:

Construido en 1997, inició sus funciones en 1998, para satisfacer la demanda de Buques Pasajeros, además de atender buques roll-on/roll-off, Tiene un calado de 10 mtrs.

Otras instalaciones y equipos:

- Cuenta con 26,891,00 metros cuadrados de patios de almacenamiento a cielo abierto, bodegas y 19,328 metros cuadrados de parqueos
- 73 Montacargas de 1 a 3,4 toneladas
- 08 Cabezales
- 08 Montacargas de 10 toneladas
- 14 Montacargas de 3,5 a 4,9 toneladas
- 03 Montacargas de 5 a 9,9 toneladas
- 03 Straddler Carrier
- 01 Grúa Liebherr (Para Contenedores) de 45 toneladas
- 01 Grúa Pórtica de 10 toneladas
- 39 Carretas Mafi
- 06 Remolcadores Marítimos
- 01 Barredora Mecánica

Puerto de Moín:

Instalaciones Portuarias

Se encuentra contiguo a Puerto Limón, se construyó como un puerto multipropósito, que permitiera operaciones de carga de banano y fertilizantes, además de la importación de petróleo y sus derivados, que fue su objetivo inicial. Posee también un puesto de

roll-on/roll-off, de 30 mt, de ancho, calado de 12 mts, altura máxima de 3,75 mts, mínima de 0,97 mts y pendiente de 3,74%.

Cuenta con un calado de 10 mts, y cuatro atracaderos para el manejo de banano, graneles secos, contenedores, petróleo y buques de mayor calado. El puesto petrolero posee una longitud de pantalla de 218 metros y 14 metros de profundidad. También es utilizado para la atención de buques de carga a granel.

Además cuenta con 45,000 metros cuadrados de patio para trasiego de contenedores y carga general, con tomas eléctricas para 224,0 contenedores refrigerados y una moderna carretera de salida exclusiva del puerto con 3,0 KM de longitud, que la conecta a la red de carretera nacional.

Este puerto moviliza alrededor de siete millones de toneladas al año lo que lo constituye en el principal puerto del país.

La longitud total de atracaderos del Complejo Portuario Limón-Moín, es de 2,005 metros. Con un total de patios disponibles de 126,800 m² para el apilado de contenedores, un área de almacenamiento techada de 10,000 m² y el área de patios para almacenaje de carga general es de 17,000 m².

La mayoría de los contenedores con destino a Costa Rica, se manejan vía directa a patios fuera del recinto portuario en instalaciones privadas. En el puerto, únicamente permanecen los contenedores de trasbordo para ser reembarcados. El área disponible de patios privados para apilar contenedores en la periferia del Complejo Portuario, es de 1,800,000 metros cuadrados.

Alrededor del 80% del total de las importaciones y exportaciones de Costa Rica son manejados a través del complejo portuario Limón - Moín por su posición como puerto y punto estratégico, a medio camino entre Norte y Sudamérica y a poca distancia del Canal de Panamá. Además, estos dos puertos se encargan de la abundante carga dirigida a Nicaragua. Como una puerta de acceso caribeño hacia el Atlántico, Europa y la costa este estadounidense. El Puerto de Limón/Moín es un centro naviero con un permanente e importante crecimiento.

El puerto de Limón se mantiene abierto y funcionando las 24 horas del día durante el transcurso del año. El horario de la Aduana de Limón es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:45 p.m., sábados y domingos de 8:00 a.m. a 12:00 md.

En el anexo No. 6 se incluye el desglose de las tarifas portuarias vigentes en los puertos de Moín y Limón.

Puerto Caldera

Situado en el Golfo de Nicoya en la Provincia de Puntarenas al Sudoeste del país, distando 100 kilómetros de la capital por carretera. Este puerto se ha especializado en el manejo de carga general, refrigerada, graneles, líquidos y carga rodante (RO-RO).

Cuenta con un muelle marginal de 490 Metros dividido en tres atracaderos, cuyas profundidades van desde los 7,50 a 10 mts, con bodegas de almacenamiento con 12,000 m² y 27,500 m². Sus áreas de almacenaje están compuestas por cuatro patios con una extensión de 75,400 m², para el almacenamiento de hierro, contenedores y vehículos.

Cuenta equipo como montacargas para bobinas de hierro, para papel en rollos, cabezales y carretas para el traslado de contenedores a patios, grúa para descarga de atún, y remolcadores.

A través de este puerto se movilizan millones de toneladas métricas de granos, cajas de frutas, atún a granel, vehículos, arroz, carbón mineral, químicos procesados, combustibles, maquilas y mercancía en general con destino desde y hacia Estados Unidos, Asia y Sudamérica.

El horario de la Aduana es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 md.

El desglose de las tarifas portuarias vigentes en Puerto Caldera se incluyen en el anexo No.5.

Tarifas de transporte marítimo

Las tarifas suministradas por las diferentes navieras tienen un promedio similar dependiendo el puerto al cual llegan, para efectos de información en la tabla No. 26 se incluyen algunas de ellas:

Tabla 30: Tarifas ofrecidas por algunas de las navieras

Origen	Destino	Tipo de carga	Tarifa US \$
Cartagena, Santa Marta y Barranquilla	Limón	General	Contenedor 20": \$825,00 Contenedor 40": \$1,185,00
Buenaventura	Caldera	General	Contenedor 20": \$1,100,00 Contenedor 40": \$1,400,00
Buenaventura	Limón	General	Contenedor 20": \$1,000,00 Contenedor 40": \$1,650,00

Fuente: prestatarios de servicios de transporte marítimo

Estas tarifas implican dejar la mercadería en el almacén fiscal del puerto respectivo, si se desea trasladar a San José se cobra un monto adicional promedio de US \$325,00 por contenedor y es la misma tarifa para los de 20" y para los de 40", sin embargo es importante aclarar que este monto puede disminuir dependiendo la negociación que se logre con la compañía y si la contratación se hace completa desde el inicio, esto es si se establece el traslado desde el país de origen hasta San José directamente.

Servicios de transporte marítimo desde Colombia

En lo que respecta al transporte marítimo el mayor tránsito se da por el océano Atlántico, esto por la cercanía de sus puertos. Tal y como se indica en la Tabla No. 27, Puerto Limón es el destino más utilizado, en tanto que Puerto Caldera ubicado en el Pacífico recibe únicamente carga de dos puertos: Buenaventura y Cartagena.

Tabla 31: Puertos de origen de Colombia vrs puertos de destino en Costa Rica

Puerto de Origen	Puerto de Destino	
	Puerto Caldera	Puerto Limón
Buenaventura	X	X
Barranquilla		X
Cartagena	X	X
Santa Marta		X

Fuente: Logística Online

Las principales líneas navieras que ofrecen servicios de transporte desde Colombia hacia Costa Rica son:

1. Maruba
2. Costa Container Lines
3. Ever Green Line
4. Maersk – Sea Land
5. Seabord Marine

La duración aproximada del transporte es de dos días y la mayoría de las empresas navieras viajan desde Colombia cada ocho días.

Organización e Infraestructura Aeroportuaria

El país cuenta con dos aeropuertos internacionales: el Juan Santamaría, ubicado en Alajuela (a 16 kilómetros de la capital San José), y el Daniel Oduber Quirós ubicado en Liberia, Guanacaste.

El aeropuerto Juan Santamaría es el más apropiado y utilizado para la carga internacional. Está dotado de facilidades para el manejo y almacenamiento de carga general, refrigerada y valores. Ahí se encuentra la Aduana Santamaría, que es por donde ingresa casi la totalidad de carga aérea al país, sin embargo, es mucho mayor el volumen de la carga que se exporta a la cantidad de carga importada.

Mientras que el aeropuerto Daniel Oduber está ubicado en la zona turística de la provincia de Guanacaste, cuenta con capacidad para el manejo de carga general y perecedera.

Existen además, aeropuertos regionales en Pavas (Tobías Bolaños) y Limón. El primero se limita a naves pequeñas, en tanto el de Limón tiene capacidad para todo tipo de naves.

Almacenes fiscales:

Los almacenes fiscales son autorizados mediante concesión, por la DGA, para conservar y custodiar temporalmente, con suspensión del pago de tributos, mercancías objeto de comercio exterior, bajo la supervisión y el control de la autoridad aduanera.

La escogencia de un almacén fiscal la realiza directamente la empresa transportista, excepto en el caso de las cargas consolidadas, donde el cliente puede decidir a cual almacén desea que se traslade su mercadería.

En la actualidad, aproximadamente el 70% de la carga aérea que ingresa al país, es almacenada en Terminales Santamaría, el cual está ubicado en las cercanías del aeropuerto. Esta terminal es la utilizada por las aerolíneas Copa, Grupo Taca y American Airlines quienes transportan las mercaderías provenientes de Colombia. Sin embargo existen otros almacenes fiscales importantes, tales como: Grupo Tical, Terminales Unidas, Almacenes del Este.

Una vez que la carga ingresa al país, el almacén fiscal que trabaja con la línea transportista, se encarga de retirar la mercadería y trasladarla a sus instalaciones, donde se hace una revisión, se registra y se reporta a la aduana.

Realizado este proceso, interviene el agente o agencia aduanal escogida por el importador, para que se encargue de la nacionalización de la mercadería. Durante el tiempo que dura este trámite, el producto estará bajo la tutela del almacén fiscal, quien lo entregará una vez cancelados los impuestos y finalizados los trámites necesarios, incluyendo el pago por el servicio dado por el almacén.

Las tarifas para carga de importación dependen del tipo de carga (general, refrigerada o courier) o importación que se está realizando (zona franca o definitiva).

El costo total de la tarifa cobrada por un almacén fiscal está compuesta por los rubros de almacenaje, manejo y seguro más el impuesto de ventas que es del 13%. El desglose de éstos se adjunta en el anexo No. 7.

El tiempo de permanencia de la mercadería en el almacén dependerá de los trámites de nacionalización que se deben realizar, normalmente el período es de 1-3 días considerando si se trata de productos que requieren permisos especiales de importación.

La aduana por las que ingresa casi la totalidad de la mercadería que utiliza el transporte aéreo en la Santamaría y en algunos pocos casos se pide traslado a la aduana Central.

Tarifas de transporte aéreo

En cuanto a tarifas, si bien existen unos topes máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, propicia unos niveles disímiles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las aerolíneas, productos, volúmenes, fidelidad del cliente, etc.

Es así como hoy en día para un mismo producto y un mismo destino se puede encontrar tarifas diferentes.

Tabla 32: Tarifas de referencia de transporte aéreo

Origen	Destino	Tipo de carga	Mínimo	Tarifa US \$ (+de 500 kg)
Bogotá	San José	General	\$50	0,70
Bogotá	San José	Perecedera	\$55	0,77

Fuente: prestatarios de servicios de transporte aéreo

Adicional existen ciertos recargos, en el caso de la aerolínea Copa, ésta cobra \$25 de Due Carrier y \$0,07 por kilo de FS (*fuel surcharge*, por sus siglas en inglés), con un mínimo de \$10.

Servicios de transporte aéreo desde Colombia

En el transporte aéreo la oferta está compuesta por:

1. Copa Airlines, hace el traslado vía Panamá, saliendo desde Colombia todos los días y haciendo la conexión hacia Costa Rica, ya sea el mismo día en la noche o a más tardar al día siguiente,
2. Grupo Taca, viaja todos los días desde Colombia y tiene salidas desde Bogotá, Cartagena, Calí y Medellín,
3. American Airlines, tiene dos vuelos diarios vía Miami y su duración aproximada es de dos días.

Organización e Infraestructura Vial y Férrea

Organización e Infraestructura Vial

Costa Rica dispone de una red vial de aproximadamente 37,281.88 kilómetros entre carreteras y caminos, de las cuales el 22% se encuentran pavimentados y 680km forman parte de la carretera Interamericana.

Al ser Costa Rica un país pequeño, en lo que se refiere al transporte de mercaderías dentro del país (nacional), este sistema es el más importante, debido a que se puede transportar en menos de un día, una mercancía que ingresó por puerto Moín a alguna aduana en San José, por ejemplo.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que algunas de estas vías presentan deterioro debido a la falta de mantenimiento y que no todas las rutas del país cuentan con asfaltado.

Las empresas transportistas de carga internacional para poder prestar el servicio de transporte a las diferentes empresas interesadas, deben estar inscritos ante la DGA como funcionarios de la función pública.

Las regulaciones a las que está sujeto este tipo de transporte, se basan en los reglamentos técnicos aplicables a las mercancías, vehículos y unidades de transporte, así como a controles básicos por parte de las aduanas de entrada, interiores y de salida o destino.

En el caso de Colombia y Costa Rica no se realizan transacciones comerciales mediante esta vía, debido a la ubicación geográfica entre ambos países.

Las mercaderías que son ingresadas por medios de transporte terrestre utilizan las aduanas de Paso Canoas en la frontera con Panamá al sur y la de Peñas Blancas con Nicaragua al norte.

En el mapa No. 2, se refleja la red vial de Costa Rica y algunas distancias terrestres dentro del país.

Mapa 2: Red vial de Costa Rica



La red vial de Costa Rica de sudeste a noroeste a lo largo y que une a ambas costas es de 663 kms. Las distancias que existen entre los puntos de ingreso de mercadería al país y San José son los siguientes:

Peñas Blancas (frontera con Nicaragua) – San José: aprox. 290 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 15 horas.

Paso Canoas (frontera con Panamá) – San José: aprox. 350 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 23 horas.

Caldera – San José: aprox. 100 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 6 horas.

Limón – San José: aprox. 209 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 5 horas.

En cuanto al transporte terrestre que tienen los países centroamericanos entre sí, una ventaja importante es la distancia relativamente corta que existe entre ellos, lo cual agiliza los tiempos de entrega.

A continuación se incorporan las distancias en kilómetros que existen en esta área:

Guatemala – San José: Aprox. 1,238 kilómetros

El Salvador – San José: Aprox. 965 kilómetros

Honduras – San José: Aprox. 534 kilómetros

Nicaragua – San José: Aprox. 364 kilómetros

Panamá – San José: Aprox. 1,810 kilómetros

México – San José: Aprox. 3,022 kilómetros

Organización e Infraestructura Férrea

En lo que respecta a las líneas férreas en Costa Rica en este momento no existe un sistema ferroviario comercial, aunque es utilizada esporádicamente para el transporte de banano. Además en ciertas partes del país aun existen las vías que conformaban la antigua red del ferrocarril, las mismas sólo son utilizadas por el Instituto Costarricense de Ferrocarriles (INCOFER), institución autónoma del gobierno encargada de administrar la red ferroviaria y los trenes.

Aduanas

El sistema aduanero costarricense cuenta con un total de 10 aduanas, clasificadas en 3 categorías: marítimas, interiores y fronterizas.

Aduanas Marítimas: Caldera, Limón y Golfito, que atienden los trámites aduaneros de los puertos marítimos con el mismo nombre.

Aduanas interiores: Postal, Central, Multimodal, Santamaría y La Anexión, se dedican a prestar servicios aduaneros para el tráfico aéreo y terrestre al interior del país.

Aduanas fronterizas: Paso Canoas y Peñas Bancas son las, encargadas de todos los trámites aduaneros terrestres que respectivamente se presentan en la frontera con Panamá al sur y con Nicaragua al norte.

Además, cuenta con 3 puestos fronterizos, cuyo papel principal es apoyar la labor de las aduanas.

Puesto de Sixaola: atiende las demandas del sur del país, en especial el intercambio comercial y turístico con Panamá.

Puesto de Los Chiles: atiende necesidades similares al norte del país, en la frontera con Nicaragua.

Puesto del Aeropuerto Tobías Bolaños: apoya los trámites aduaneros en especial de vuelos internacionales de bajo volumen de carga o número de pasajeros.

Aduana Central, Provincia de San José

La mayor parte de las mercancías son desalmacenadas a través de esta aduana, debido a la concentración de industrias en la zona metropolitana. La gran mayoría de las mercancías que son destinadas a importación, exportación u otros trámites son redestinadas del puerto de ingreso a la jurisdicción de esta aduana que contempla a 35 almacenes fiscales.

Aduana Aérea

Ubicada en las inmediaciones del aeropuerto internacional Juan Santamaría (Provincia de Alajuela), a través de ella ingresa por vía aérea toda la mercancía a nuestro país, ya sea para ser desalmacenada bajo el régimen de importación definitiva, importación temporal, zona franca, importación temporal para perfeccionamiento activo, courier, entre otras modalidades o regímenes.

Cabe destacar que dentro de la jurisdicción de esta aduana se encuentran, ubicadas importantes zonas francas: Zona Franca Saret, Zona Franca Metropolitana, Parque Global, Parque Forum, Zona Franca Zeta, Zona Franca Bes y empresas que están ubicadas fuera de parque.

El horario de la Aduana es el siguiente:

Para Importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Para exportación definitiva y temporal de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 media noche.

Para los módulos de tránsitos, reexportación, DTI, (tránsito internacional), tránsitos de zona franca, declaraciones de traslado Importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Existe la posibilidad de trabajar fuera de este horario con aperturas.

Proceso de Nacionalización

El primer paso para ingresar productos a Costa Rica es inscribirse como importador, trámite que debe realizarse ante el Órgano Nacional de Valoración y Verificación Aduanera, ubicado en el tercer piso de las oficinas centrales de la DGA, Avenida 1 y 3, calle 1. El horario de atención es de lunes a viernes, de 8:30 a.m. a las 4:00 p.m. y los números de teléfono son: (506) 257-8601 ó (506) 256-8029.

Los documentos que se deben presentar para realizar este registro son:

- Registro de firmas autorizadas para el endoso de facturas y para la firma de la Declaración del Valor, debidamente autenticada por un abogado,

- Fotocopia certificada de la cédula física o jurídica,
- Copia certificada de la personería jurídica (extendida con una antelación no mayor de un mes),
- Presentar dos disquetes nuevos, de alta densidad, debidamente etiquetados con el nombre del importador, para cargar la información que el importador debe de suministrar. La presentación del disquete debe hacerse en el plazo de diez días hábiles a partir de la fecha de entrega del disquete cargado con el programa.
- En caso de que el importador no pueda realizar los trámites personalmente, debe otorgar a quien realice los trámites a su nombre, una autorización certificada por un abogado para la entrega y recepción de disquetes.

Antes de realizar la declaración aduanera y como requisito para iniciar el proceso de descarga, el transportista debe efectuar en forma anticipada la transmisión electrónica y la confirmación del manifiesto de carga. Los plazos para este trámite varían de acuerdo al tipo de transporte que se utilice:

1. Marítimo: mínimo cuarenta y ocho horas antes de la llegada del vehículo al puerto aduanero.
2. Aéreo: mínimo dos horas antes de la llegada de la aeronave,
3. Terrestre: Podrá ser transmitido al momento del arribo del vehículo.

Proceso de importación:

Todo producto que ingrese al país debe trasladarse a un almacén fiscal, el cual despaletiza la carga y transmite la información a la aduana pertinente para que inicie el proceso de nacionalización. Este trámite tiene que ser realizado por una agencia aduanal o un agente registrado como tal, quien se encargará de toda la documentación y del pago de los impuestos respectivos.

Una vez cancelados los derechos, el importador podrá retirar los productos ya sea por su propio medio o mediante la contratación de una empresa transportista.

Documentos requeridos para la Importación en Costa Rica

Los documentos requeridos para realizar importaciones a través de los puertos fronterizos, marítimos y aéreos, son los siguientes:

- Declaración Aduanera de Importación (DAI)
- Documento de transporte (Carta de Porte o Guía Terrestre, Conocimiento de Embarque o B.L. o Guía Aérea o Conocimiento Aéreo)
- Factura comercial original
- Manifiesto de Carga
- Declaración de Valor *
- Permisos de importación (aplicable a algunos productos)
- Nota de exoneración (si aplica)
- Certificado de origen, dependiendo del país. **

* Cuando el valor aduanero exceda los \$500,00, se debe de adjuntar la **Declaración de valor aduanero**, debidamente llena y firmada por el importador. Este formulario lo proporciona la Agencia de Aduanas.

** En el caso de mercancías originarias de un país con el que C.R. haya firmado un tratado de libre comercio se debe de adjuntar el respectivo Certificado de Origen, este no aplica para Colombia.

Estos documentos son presentados en Aduana por el agente aduanero para iniciar el trámite interno de nacionalización.

Generalidades que se deben cumplir en las cargas aéreas

Documentos requeridos en origen:

1. Copia de la factura comercial, firmada por el exportador y sellada por la empresa. El original de la misma será requerido por la aduana para la nacionalización de la mercancía, debe venir en español, caso contrario se requerirá traducción,
2. Todos los bultos deben ser marcados con el número de guía aérea hija, (correspondiente etiqueta),
3. No se requiere pre-inspección,
4. El total del flete aéreo debe ser declarado en la guía aérea hija,
 - Se requiere lista de empaque,

- Mercancías que requieren del cumplimiento de notas técnicas:
Animales vivos, plantas, armas, metales, químicos, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos,
- Multas: La aduana costarricense aplica US \$100 de multa en caso que: el manifiesto llegue sin nombre de consignatario o cuando alguno de sus datos esté incorrecto (en este caso se debe de realizar una carta de corrección), la cantidad de bultos no es la manifestada por error de origen, la aerolínea no manifiesta que la carga es consolidada y la digita como directa, omite presentar o transmitir con la declaración aduanera, cualquiera de los requisitos documentales requeridos por la ley.

Generalidades que se deben de cumplir para las importaciones marítimas

Documentos requeridos en origen:

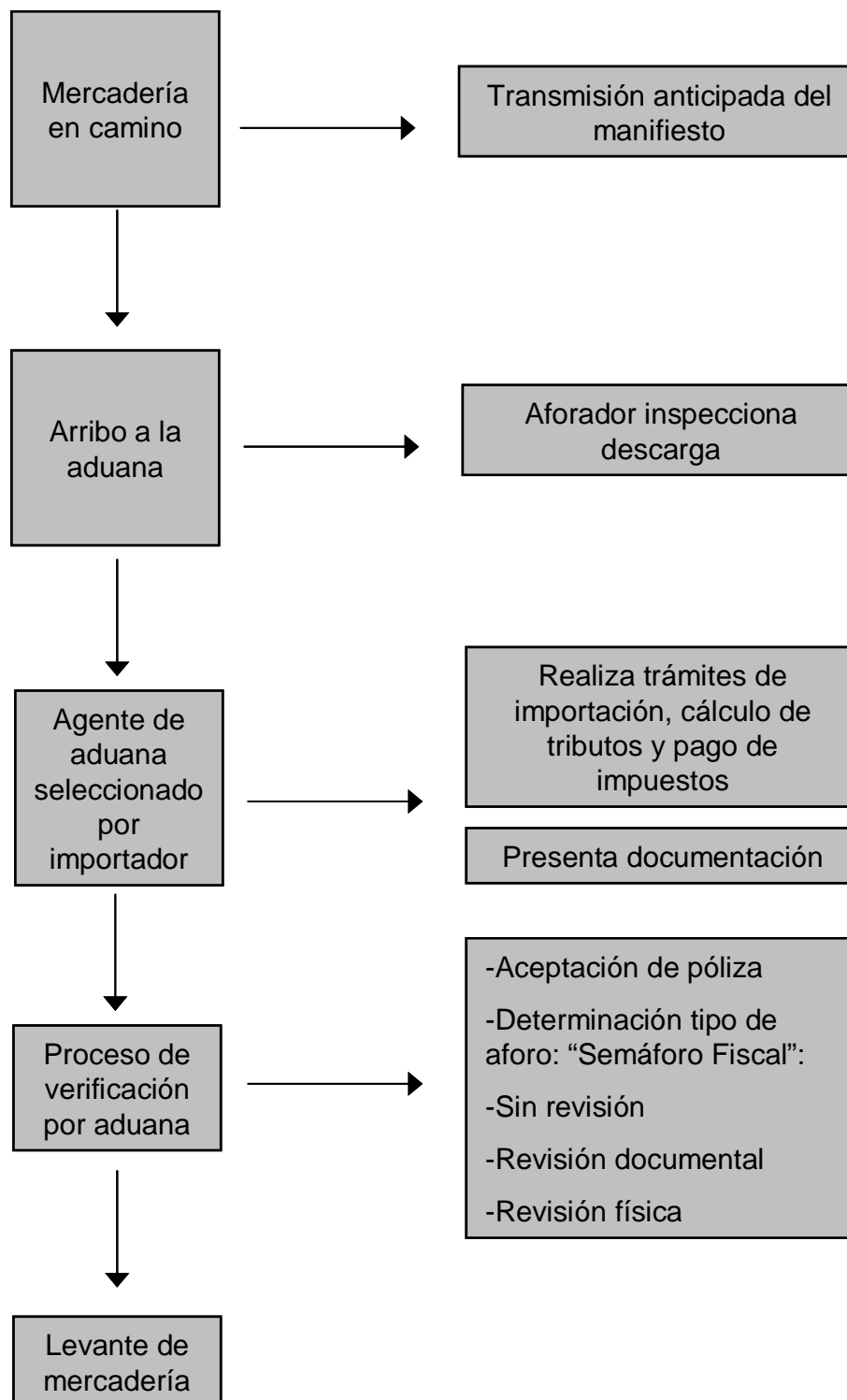
1. Copia de la factura comercial, firmada por el exportador y sellada por la empresa. El original de la misma será requerido por la aduana para la nacionalización de la mercancía, debe venir en español, caso contrario se requerirá traducción.
2. El total del flete marítimo debe ser declarado en el Conocimiento de Embarque (B/L).
3. No se requiere pre-inspección.
4. Carta de Instrucciones de embarque: indicando peso, volumen, descripción de la mercadería, dirección del suplidor e importador, si se requiere seguro, fecha de embarque, si se necesita recolección al transportista, forma de pago: Collect (flete prepago o flete a cobrar).
 - Se requiere lista de empaque.
 - Poder legal, firmado por el representante legal de la compañía importadora en caso de que el importador requiera consolidar carga de varios suplidores en un mismo conocimiento de embarque
 - Mercancías que requieren del cumplimiento de notas técnicas:
Animales vivos, plantas, armas, metales, químicos, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos. Ver más detalle en permisos.
 - Restricciones de peso: El peso máximo permitido por las autoridades nacionales para su tránsito interno es de 44000

libras para el contenedor de 20 pies y 46000 para el contenedor de 40 pies. Cualquier cargo ocasionado por sobrepeso o desbalance que requiera de reacomodo o trasbordo de mercancía, correrá por cuenta del consignatario de la carga.

- **Multas de Aduana e Inspecciones:** La Aduana costarricense cargará al transportista internacional una multa de \$100 - \$500 por envío de manifiestos erróneos o tardíos, las cuales corren por cuenta del consignatario cuando haya sido responsabilidad del embarcador dicho error o retraso.

En el anexo No.8 se incluyen muestras de los formularios de Autorización de desalmacenaje y Declaración del valor de aduanas.

Flujograma 2: Proceso de nacionalización



Costos de Distribución en el país

Al tomar la decisión de exportar a Costa Rica, deben considerarse una serie de costos que se tendrán, muchas veces éstos pueden variar dependiendo de las cantidades o el medio de transporte que se utilice por ejemplo. En la tabla No. 29 se adjunta el listado de ellos en dólares americanos o en porcentajes según corresponda.

Tabla 33: Costos en el proceso de nacionalización.

	Descripción	Porcentaje o Monto	Entidades que intervienen
Costos de transporte	Transporte aéreo, marítimo o terrestre	Variable según medio de transporte y país de origen (ver tarifas comparativas según medio de transporte)	Compañía transportista
	Transporte interno desde aeropuerto	US \$20 - \$25 por importación	Empresa transportista
	Transporte interno desde puertos	US \$325 promedio por contenedor.	Compañía transportista
Impuestos de importación (calculados sobre el valor CIF) ¹	Derecho Arancelario a la Importación (DAI)	0.0% o 5.0% ²	Agente de aduana
	Impuesto selectivo al Consumo (entre el 5% y 75%) para algunos productos	Los productos del sector farmacéutico, no pagan este porcentaje	
	Impuesto de Ley 6946 (1%)	1%	
	Impuesto de Ventas (13%)	13% ³	

¹ En el apartado "Legislación tributaria del sector" del capítulo de acceso al mercado se profundiza sobre las características de estos impuestos y su forma de aplicación.

² La mayoría de los productos del sector Farmacéutico no pagan este porcentaje, a excepción de algunas partidas que están gravadas con un 5.0% – ver Carga tributaria de las importaciones del sector farmacéutico.

³ Al igual que el impuesto ad-valorem, algunos de los productos de este sector están exentos de este impuesto.

Agencias Aduanales	Nacionalización: Es la tasa que cobra la Agencia Aduanal. En CR existió un tarifario (ADECOR) que proponía el porcentaje a aplicar por partida arancelaria, sin embargo es utilizado solamente como referencia debido a la gran cantidad de oferentes de servicios aduaneros.	Variable: Depende en gran medida de la negociación que el importador logre con la agencia, tomando en cuenta su volumen, frecuencia de importación y tipo de producto. En promedio puede oscilar entre US \$25 y \$200 por importación	Agencia aduanal
	Documentación	US \$20 - \$25 por importación	
	Seguro: Normalmente las mercaderías vienen aseguradas desde origen, de no ser así, en Costa Rica existe una única empresa encargada de los seguros: el Instituto Nacional de Seguros (I.N.S.). Las tarifas se aplican sobre el valor de la mercadería de la siguiente manera:	Aéreo: 0,95% Marítimo contenedor: 0,70% Marítimo ordinario: 1,20%	
	Trámites especiales: exoneraciones, permisos	US \$20 - \$25 por importación	Agente aduanal

Fuente: Grupo consultor

Nota: estos costos son referencia de algunas de las principales agencias aduanales, sin embargo al ser un mercado con tanta oferta se pueden encontrar variaciones dependiendo principalmente de la negociación que se logre con la agencia a contratar, considerando el volumen, frecuencia de importación y tipo de producto.

Modalidades de importación: Regímenes especiales

El sistema aduanero costarricense ha establecido un total de 5 Regímenes Generales que contemplan a su vez 18 Regímenes Específicos y al menos 9 Modalidades Aduaneras. Dependiendo del Régimen y la Modalidad Aduanera, así será el proceso que debe seguir una mercancía dentro de la aduana.

Tabla 34: Regímenes y Modalidades Aduaneras

Regímenes Generales	Regímenes Específicos	Modalidades
Definitivos	Importación	Equipaje
	Exportación	Envíos de Socorro
	Modalidades Propias	Ingreso / Salida Fallecidos
		Muestras sin valor comercial
		Despacho domicilio Industrial
		Entrega Rápida
		Envíos Urgentes - Postales
		Imp. No Comerciales
Temporales	Tránsito Nacional – Internacional	
	Trasbordo	
	Tránsito Marítimo – Aéreo	
	Depósito Fiscal	
	Reempaque y Distribución	
	Imp. -Exp. Temporal	
Perfeccionamiento	Provisiones Abordo	
	Perfeccionamiento Activo	
Liberatorios Pago Tributos Aduan	Exp. Temp. Perfec. Pasivo	
	Zona Franca	
	Reimp. Igual Estado	
Devolutivo de Derechos	Reexportación	

Fuente: Ley General de Aduanas y su Reglamento

Las modalidades de importación pertinentes y más utilizadas por las empresas que inician intercambio comercial con Costa Rica son:

Importación definitiva

La importación definitiva es aquella donde las mercancías ingresan al país, para ser usadas o consumidas definitivamente. Se deben presentar todos los documentos y requisitos mencionados previamente.

El proceso inicia cuando llega la mercancía a una zona primaria (almacén Fiscal), el transportista y el depositario deben informar a la aduana el arribo y la hora en la que se programa su descarga (con un mínimo de dos horas de antelación), con el fin de que la aduana pueda enviar a un aforador para que la inspeccione. Una vez finalizada dicha inspección se transmite el manifiesto de carga a la aduana.

El transportista comunica al importador que la mercancía se encuentra en almacén fiscal para que éste seleccione un agente de aduana para que realice los trámites de importación.

El agente aduanal realiza los cálculos de los tributos que debe pagar. Puede realizar una revisión previa (a esta revisión se le llama examen previo) con el fin de revisar la mercancía para la correcta confección de la declaración aduanera. Luego presenta la documentación a la Aduana y allí un técnico verifica la información.

En este mismo trámite se realiza la liquidación de impuestos, de acuerdo con el tipo de mercancía. Una vez que se han realizado todos estos trámites, se procede a realizar el levante de la mercancía.

Régimen de Zonas Francas

Las zonas francas son, por definición, zonas primarias de operaciones aduaneras y fiscales extraterritoriales. Se constituyen como instalaciones designadas para la realización de operaciones económicas basadas en la importación de insumos y materias primas, la fabricación y ensamble o bien, el mercadeo y comercialización de productos, así como el desarrollo de servicios para la exportación.

Este Régimen es un conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 7210 del Régimen de Zonas Francas, sus reformas y su Reglamento. Los requisitos básicos para ingresar son una inversión nueva inicial en activos fijos de al menos US \$ 150,000 para empresas que se instalen en un parque industrial de zona franca y de US \$ 2,000,000 para empresas que se instalen fuera de parque industrial.

Las empresas que pueden entrar a este régimen son:

1. Industrias procesadoras de exportación que se dedican a procesar o ensamblar materia prima para la producción de un bien final que será exportado o reexportado,
2. Empresas comerciales de exportación, no son productoras, se dedican a manipular, reempacar o redistribuir mercaderías no tradicionales y productos para la exportación o reexportación,

3. Industrias o empresas de servicios que los exporten a personas físicas o jurídicas ubicadas en el exterior, o bien, que los provean a compañías beneficiarias del Régimen de Zona Franca y siempre y cuando este servicio esté directamente vinculado con el proceso de producción del beneficiario,
4. Las entidades bancarias, financieras o aseguradoras que se instalen en una zona franca no podrán acogerse a los beneficios del régimen,
5. Empresas administradoras de parques, dedicadas a la instalación de empresas bajo el Régimen de Zonas Franca y a la administración y mantenimiento del parque,
6. Empresas o entidades que se dediquen a la investigación científica para el mejoramiento del nivel tecnológico de la actividad industrial o agroindustrial y del comercio exterior del país,
7. Empresas que operen astilleros y diques secos o flotantes para la construcción, reparación o mantenimiento de las embarcaciones.

Beneficios que ofrecen las zonas francas:

- Exención del pago de todo tributo y derecho consular sobre la importación:
 1. Materia prima, productos elaborados o semielaborados, componentes y partes, materiales de empaque y envase,
 2. Maquinaria y equipo, accesorios y repuestos, y vehículos automotores,
 3. Combustibles, aceites y lubricantes requeridos para su operación,
- Exención de todo tributo asociado con la exportación o reexportación de productos,
- Exención por un período de diez años del pago del impuesto de traspaso de bienes inmuebles,
- Exención del impuesto de ventas y consumo sobre las compras de bienes y servicios,
- Exención de todo tributo y patente municipales por un período de diez años,
- Exención de todo tributo que pese sobre las remesas al extranjero,
- Exención de todos los tributos a las utilidades,

El sector de Zonas Francas esta compuesto por

Ind. Eléctrica y electrónica	51%
Confección	15%
Inst. precisión y médico	14%
Agroindustria	4%
Medicamentos	3%
Otros	13%

Costa Rica cuenta con 9 parques industriales autorizados a instalar empresas bajo regímenes especiales:

Mapa 3: Ubicación de los Parques Industriales en Costa Rica



Importaciones con destinos especiales – ferias internacionales

Son las destinadas a su exhibición en una feria debidamente programada y a cargo de una organización inscrita ante el registro correspondiente, de acuerdo a la legislación nacional sobre la materia.

Las importaciones temporales están sujetas a la presentación de un depósito de garantía, calculado según el monto de los tributos

que pagarían en el momento de aceptarse la declaración en el régimen.

Muestras sin valor comercial

Este tipo de importación se utiliza para mostrar las características de un producto, realizar exhibiciones, utilizarlo para publicidad o para su experimentación. Su empaque debe indicar claramente que se trata de muestras sin valor comercial ya sea mediante perforaciones, cortes, o leyendas indelebles. La cantidad se restringe a un ejemplar por tamaño y clase y su valor aduanero de importación total no debe exceder de \$200,00.

El interesado en ingresar muestras sin valor comercial, debe presentar una declaración aduanera en los formatos que al efecto indique la Dirección General de Aduanas, en donde se establezca la partida arancelaria y el código estadístico que corresponda indicando la descripción, cantidad, precio y finalidad u objeto de la importación. Además, se debe adjuntar la factura comercial y presentar los permisos de importación, si la mercancía lo requiere. Las muestras sin valor comercial solamente pueden utilizarse en los fines consignados en la declaración, y se puede proceder a su comercialización sólo con autorización previa de la Aduana.

La importación de muestras sin valor comercial de productos peligrosos puede ser desalmacenada sin requerir el registro previo, presentando únicamente el Formulario de Registro de Productos Peligrosos debidamente lleno y donde se manifieste su condición de muestra. Esta condición no aplica en caso de productos controlados, tales como los precursores y químicos esenciales, en cuyo caso se requiere del registro previo y la autorización de desalmacenaje del Ministerio de Salud.

En el anexo No. 9 se presenta el directorio de proveedores de servicios logísticos en el país.

Distribución Física Sectorial

Estadísticas de Importación del país por aduana de ingreso Disponibilidad de la Distribución Física Internacional desde Colombia

En la actualidad la distribución física desde Colombia hacia Costa Rica se da únicamente por las vías marítimas y aéreas.

Para el caso concreto del sector de Envases y Empaques de plástico y Cartón, el medio más utilizado es el marítimo.

Para el caso concreto del sector Envases y Empaques de plástico y Cartón, en términos generales las importaciones que se realizan desde cualquier origen, se hacen en su mayoría a través de la vía marítima, sobre todo porque son productos que se comercializan por toneladas, que requieren de bastante espacio para ser trasladados. Sin embargo tanto, el transporte aéreo como terrestre son utilizados en un porcentaje parecido.

Para efecto de conocer los principales medios de transporte utilizados por los diferentes países que ingresan su mercadería a Costa Rica, se obtuvo información del INEC, sin embargo estos datos, ofrecen la información por aduana de ingreso y no por medio de transporte.

Las aduanas que se utilizan son:

1. Aduana Santamaría: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía aérea.
2. Aduana de Paso Canoas y Peñas Blancas: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía terrestre.
3. Aduana de Caldera y Limón: las mercaderías que ingresan por este medio vienen por vía marítima.
4. Aduana Central: La mayoría de las importaciones que ingresan a esta aduana son transportadas por vía marítima, tal y como lo indicó la Dirección General de Aduanas y principalmente las que ingresan por el puerto de Limón - Moín, al llegar al puerto piden el traslado a cualquier almacén fiscal dentro de la jurisdicción central. Sin embargo este mismo sistema es utilizado por las importaciones vía terrestre y en un porcentaje mucho menor por el aéreo.

De acuerdo a estos datos se deduce que la mercadería ingresada por la Aduana Central proviene en un mayor porcentaje por vía marítima. En el caso de los productos del sector farmacéutico y tal y como se ha mencionado en capítulos anteriores, el mayor volumen de ingreso se da por la vía aérea, y en cantidades mucho menores la marítima y la terrestre en el caso concreto de Guatemala que es un proveedor importante para Costa Rica.

Tarifas comparativas según medio de transporte:

Como se ha mencionado, el medio de transporte más utilizado para la importación de los productos del sector Farmacéutico es el marítimo y en menor medida el terrestre y el aéreo.

En el caso del transporte marítimo, se consideraron las tarifas de los puertos colombianos de Cartagena, Santa Marta, Barranquilla y Buenaventura, en los Estados Unidos de Los Angeles, Miami, New Orleans y New Jersey. La información obtenida considera la ruta desde estos puertos hasta Limón (puerto más utilizado), en el caso de Buenaventura se incluye Puerto Caldera como destino. Los precios contemplan contenedores completos tanto de 20" como de 40".

En términos generales, Colombia tiene los costos de transporte marítimo más bajos que el resto de los países que se consideraron.

Tabla 35: Tarifas comparativas de transporte marítimo

Origen	Destino	Tarifa US \$	
		Contenedor 20"	Contenedor 40"
Cartagena, Santa Marta y Barranquilla	Limón	825.00	1,185.00
Buenaventura	Limón	1,000.00	1,650.00
Los Angeles – USA	Limón	1,490.00	1,640.00
Miami – USA	Limón	1,055.00	1,430.00
New Orleans – USA	Limón	1,375.00	1,675.00

Newark (NJ) – USA	Limón	1,850.00	2,325.00
Buenaventura	Caldera	1,100.00	1,400.00

Fuente: prestatarios de servicios de transporte marítimo

* Las agencias consultadas no suministraron la información.

Los costos de transporte aéreo también representan ventaja para Colombia, pues tienen diferencias importantes con los otros países que más venden a Costa Rica y que podrían utilizar este medio.

Tabla 36: Tarifas comparativas de transporte aéreo

	Tarifa US \$				
Origen	Mínimo	+ de 45 kg	+ 100 kg	+ de 300 kg	(+de 500 kg)
Bogotá	50.00	1.10 p/Kg	1.00 p/Kg	0.95 p/Kg	0.70 p/Kg
Los Angeles – USA	80.00	2.66 p/Kg	1.92 p/Kg	1.82 p/Kg	1.76 p/Kg
México	80.00	1.82 p/Kg	1.26 p/Kg	1.19 p/Kg	1.12 p/Kg

Fuente: prestatarios de servicios de transporte aéreo

Se deben considerar los recargos adicionales que se aplican: en promedio \$25 de Due Carrier y \$0,25 por kilo de FS (*fuel surcharge*), con un mínimo de \$10.

En el caso del transporte terrestre, aunque Colombia no lo utiliza para el traslado de sus mercaderías a Costa Rica, es importante considerar el costo que por este rubro tiene principalmente Guatemala.

Sin embargo y de acuerdo a información suministrada por una agencia transportista, existe un riesgo bastante alto al utilizar este medio de transporte a través del área centroamericana y es el del robo. Sobre todo en rutas como El Salvador y Honduras es recomendable contratar los servicios de un custodio que acompañe al chofer pues el índice de inseguridad es bastante alto y es común enfrentarse a este tipo de situaciones.

Tabla 37: Tarifas comparativas de transporte terrestre

Origen	Destino	Tarifa US \$
		Contenedor 20" o 40"
Guatemala	San José	1,300.00
Panamá	San José	1,250.00

Fuente: prestatarios de servicios de transporte terrestre

En el transporte terrestre, al establecer tarifas no se hace diferencia entre los contenedores de 20" y de 40", pues lo que se considera es el gasto de combustible y no la cantidad de mercadería transportada.

Conclusiones

Desde el punto de vista de logística, Costa Rica tiene accesos adecuados para los diferentes medios de transporte que se utilicen, su aeropuerto está ubicado muy cerca de los principales centros industriales y comerciales (a 16 kilómetros de San José), los puertos marítimos y las fronteras terrestres están conectados con una red vial adecuada, además se tiene un sistema de aduanas ubicadas estratégicamente a lo largo de todo el territorio nacional.

En el caso de Colombia, para el sector envases y empaques de plástico y cartón, existe un intercambio comercial importante, que ha mantenido un comportamiento estable en los últimos años, por el tipo de producto de que se trata, el medio de transporte más utilizado es el marítimo.

En este sector y en términos generales, con los demás países con que Costa Rica mantiene intercambio comercial, el medio de transporte por excelencia y por las razones que ya se han mencionado, es el marítimo, donde Costa Rica ofrece facilidades de ubicación e infraestructura importantes para el recibimiento y traslado del producto a los lugares que se requieran.

Es importante mencionar, que en la mayoría de los casos y para el transporte marítimo y aéreo, los costos desde Colombia son más bajos que los demás países, lo cual significa una ventaja importante.

Lo que se refiere al proceso de nacionalización, se puede decir que es relativamente sencillo y no debe convertirse en un obstáculo para el empresario que desee vender sus productos a Costa Rica, pues los mismos agentes aduaneros pueden realizar todos los trámites exigidos.

Los costos que tiene este proceso son variables, pues aunque existan tarifas promedio, dependerá muchas veces de la negociación que se haga con la agencia que se contrate y que considera variables como la frecuencia de las importaciones, la misma cantidad que se comercialice y el tipo de producto de que se trate.

PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

El sector de envases y empaque de plástico y cartón en Costa Rica cuenta con la presencia de exponentes nacionales, los cuales a través de los años han desarrollado el conocimiento y tecnologías que les ha permitido ofrecer al mercado nacional e internacional calidades y servicios adecuados.

Está característica del mercado hace que sea un sector muy competitivo, que aunque tiene oportunidad para nuevos participantes, estos deben ofrecer productos de muy alta calidad y un servicio personalizado para afianzar las alianzas con sus clientes.

El mercado costarricense actualmente es suplido en mayor grado por los productores nacionales que acaparan el 82,57% del mercado, sin embargo tal y como se presento en las estadísticas en el estudio las importaciones de estos productos van en aumento generando mayores oportunidades de mercado a los productores internacionales.

Con respecto a la utilización de plástico y cartón el mercado costarricense presenta una tendencia más marcada hacia el uso de empaques y envases plásticos como material para presentar el producto al cliente final.

Es importante recordar que las empresas están acostumbradas a recibir accesoria de sus proveedores quienes les visitan en la fábrica y les ofrecen las mejores opciones del producto según las necesidades y características del mismo y según las características del equipo y tecnología con que cuentan para procesarlo.

El canal de distribución más utilizado es la venta directa con los clientes, mediante un contacto personalizado. Por lo que se recomienda a los empresarios colombianos es realizar contacto directo con las empresas productoras mediante visitas en que presenten su empresa y los productos que ofrecen.

Por estas características una opción recomendable para las empresas colombianas es contar con una pequeña oficina comercial con personal de ventas que de seguimiento a los

clientes y amplio conocimiento del área técnica, para poderle apoyar de la mejor forma posible, o inclusive que en las negociaciones y propuestas un técnico acompañe al vendedor para asesorar al cliente mejor.

Si no se quiere mantener una oficina comercial en el país se recomienda que el personal de ventas viaje constantemente y mantenga un contacto estrecho con las empresas, visitándole cuando este tenga un nuevo pedido, cuando ha recibido el producto para valorar la satisfacción del cliente sobre el mismo y solventar cualquier problema que se pueda presentar.

Según los datos estadísticos de comercio los productos importados representan el 40% del mercado y si se considera que este representa un consumo aparente US\$450 millones, lo que requiere a nivel de producto importado son unos US\$180 millones. Lo que significa que a pesar de que es un sector con bastante competencia esta abierto a los productos importados.

Las empresas buscan productos de alta calidad con muy buena impresión y a menores precios, el mercado nacional tiene el concepto de que los productos internacionales ofrecen menores precios que los nacionales, por lo que están anuentes a nuevas opciones, además en algunos de los casos consideran que la producción nacional no esta lo bastante madura, por lo que sus productos no presentan la calidad de impresión requerida.

Es importante recordar la importancia que se da a la protección del medio ambiente que es un comportamiento que esta de moda, por lo que muchas de las empresas buscan productos que puedan ser reciclados.

Con respecto a las estrategias de mercadeo, lo que utilizan y recomienda hacer es el mercadeo directo, no utilizar ningún medio de comunicación masivo, salvo la utilización de publicación de información en las revistas especializadas, la clave es el contacto directo con los clientes.

También es importante inscribirse en los directorios comerciales del país, así como en la lista de proveedores de las diversas empresas del país.

En este momento hay una oportunidad en el mercado de bolsas de papel donde la empresa Molinos de Costa Rica principal productor de harinas del país, tiene un faltante de en abastecimiento de bolsa de papel de 12 y 25 kg.

ANEXOS

Anexo No. 1: Entrevistas

Entrevista de Mercado

Buenos días mi nombre es _____ de la empresa consultora LAO Mercadeo, nuestra firma está realizando un estudio para conocer el mercado de los envases y empaques de cartón y plástico en Costa Rica, por lo que le agradecemos su ayuda con este cuestionario.

ENTREVISTADO: Adrián Gamboa		
PUESTO:		
COMPAÑÍA: Panificadora Bimbo de Costa Rica		
DIRECCIÓN: Heredia		
TEL. 260-1375	FAX:	EMAIL:

1. ¿De qué material es el empaque que consume? (Anotar porcentaje de participación)
Plástico__100% Cartón____

Otro_____
2. ¿Qué tipo de productos requiere en cada categoría?
Polietileno Prolipopileno
3. ¿Qué características especiales deben tener los empaques?
Calidad de impresión
4. ¿Aproximadamente cuál es el consumo de este tipo de productos al año? No sabe
5. A su criterio ¿qué tipos de empaques tienen mayor demanda en la industria alimentaría?
NET
Prolipopileno
: Polietileno
6. ¿Cada cuanto se compra?
Pedidos mensuales 1 dos veces por semana

7. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones de elección de un empaque?
Calidad impresión, servicio, precio
8. ¿Cuáles son las principales empresas productoras de este tipo de productos, en el país?
Yamber 80%
Empaques Universal
Polymer
Magma
Tauro
9. ¿Cuáles son las principales empresas distribuidoras de este tipo de productos en el país?
Yamber 80%
Empaques Universal
Polymer
Magma
Tauro
10. ¿Cuál es el comportamiento de los precios en el mercado?
Alza, porque depende del precio del crudo
11. ¿Qué estrategias de mercadeo y publicidad utilizan, para venderles los productos?
No hay estrategias, las empresas con las que tienen contacto les hacen visitas
12. ¿Qué tan saturado y competido considera que está el mercado?
Bastante inmaduro, falta calidad de impresión y buen servicio hay bastante oportunidad para empresas que quieran ingresar.
13. ¿Cómo funcionan los canales de distribución de esta industria?
Montan las ordenes de producción por 2 o 3 meses y hacen entregas semanales, una o dos veces, la empresa les maneja el inventario.
14. ¿Qué porcentaje de estos productos es nacional y cuanto importado?
Nacional 30 a 40% No hay calidad y servicio que necesita

Compras: Marcel Holmberg.

Entrevista de Mercado

Buenos días mi nombre es _____ de la empresa consultora LAO Mercadeo, nuestra firma está realizando un estudio para conocer el mercado de los envases y empaques de cartón y plástico en Costa Rica, por lo que le agradecemos su ayuda con este cuestionario.

ENTREVISTADO: Guido Salazar		
PUESTO:		
COMPAÑÍA: Gallito Industrial		
DIRECCIÓN: San José		
TEL. 204-6146	FAX:	EMAIL:

1. ¿De qué material es el empaque que consume? (Anotar porcentaje de participación)
Plástico__75% Cartón 25%

Otro_____
2. ¿Qué tipo de productos requiere en cada categoría?
Plástico: Bobina
Cartón corrugado plegadizo
Etiquetas autoadhesivas, código de barras.
3. ¿Qué características especiales deben tener los empaques?
Ninguna
4. ¿Aproximadamente cuál es el consumo de este tipo de productos al año?
Flexibles: 550 toneladas
Cartón: 5 o 6 millones
5. A su criterio ¿qué tipos de empaques tienen mayor demanda en la industria alimentaria?
Plásticos
6. ¿Cada cuanto se compra?
Cada mes
7. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones de elección de un empaque?
Presencia, rigidez, darle valor agregado al producto
8. ¿Cuáles son las principales empresas productoras de este tipo de productos, en el país?
Flexibles: Yamber, Magma 80%
Cartón: Corbel
Etiquetas: Flexo, Fotolic

9. ¿Cuáles son las principales empresas distribuidoras de este tipo de productos en el país?
Corvertidores
Reflex
Etiplax
10. ¿Cuál es el comportamiento de los precios en el mercado?
Variable por el petróleo
11. ¿Qué estrategias de mercadeo y publicidad utilizan, para venderles los productos?
Presentaciones en la empresa donde muestran el producto, seminarios
12. ¿Qué tan saturado y competido considera que está el mercado?
Hay mucha competencia
13. ¿Cómo funcionan los canales de distribución de esta industria?
Regular
14. ¿Qué porcentaje de estos productos es nacional y cuanto importado?
Nacional 60 a 40% No hay calidad y servicio que necesita.

Entrevista de Mercado

ENTREVISTADO: Andrea Gutiérrez		
PUESTO: Gerente de Aseguramiento de Calidad		
COMPAÑÍA: Molinos de Costa Rica		
DIRECCIÓN: Alajuela		
TEL. 440-1414	FAX: 441-5080	EMAIL: molinocr@racsa.co.cr

1. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su empresa?___8___
2. ¿Cuántos empleados tiene su compañía?___170___
3. ¿Qué tipo de productos produce y/o elabora?__harinas y derivados de trigo__
4. ¿De qué material son los empaques y envases que consume?
(Anotar porcentaje de participación)
Plástico_95%___ Cartón___ Vidrio___
Otro__papel 5%
5. ¿Qué tipo de productos requiere en cada categoría?
Plástico:___sacos de polipropileno_
Cartón_____

Etiquetas: _de cartulina y adhesivas_____

6. ¿Qué características buscan en los empaque y envases de:
Plástico: __sacos de diferente tamaño que estén impresos, buen
tramado y buena calidad

__También se compra plástico termoencogible__

Cartón _____

Etiquetas: __con códigos de barra e información impresa_____

7. ¿Aproximadamente cuál es el consumo en dólares de este tipo de
productos al año? No responde

Plástico _____ Cartón _____

Etiquetas _____

8. A su criterio ¿qué tipos de empaques y envases tienen mayor
demanda en la industria?

Plásticos

9. ¿Cada cuanto compran?

Todos los meses _____

10. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones
de elección de un tipo de envase o empaque?

__Calidad vs precio_____

11. ¿A quién compra los envases y empaques?

Importador _X_	Distribuidor__	Importa directamente__	Productores nacionales __X__
Otros _____			

12. ¿Cuáles son las principales empresas a las que usted le compra
estos productos?

__Rafytica, Genesis_____

13. ¿Qué porcentaje de los envases y empaques es importado y
cuanto nacional? _____La mayoría es

nacional _____

14. ¿Cuáles son las razones por las que su empresa adquiere
producto nacional o/y importado?

Nacional: __bajos inventarios de seguridad_____

Importado: _____mejor precio_____

15. ¿De qué país (es) vienen los productos que importados?

__México_____

16. ¿Cuándo necesitan comprar un nuevo tipo de envase, empaque o
etiqueta, que hábito de compra tienen, cuentan con un catálogo,

folleto y hacen pedido, asisten a ferias, contactan o son contactados por los agentes de ventas de las empresas, cuentan con una base de proveedores y solicitan cotizaciones?

17. ¿Cuáles son los términos de compra con los que se acostumbra trabajar? (tiempos de entrega, plazo de crédito y Inconterm)

_30 días plazo de entrega

_30 días plazo de crédito_____

18. ¿Cuáles son las principales empresas productoras de este tipo de productos, en el país?

Plástico:_____

_____ Cartón:_____

_____ Etiquetas:_____

19. ¿Cuáles son las principales empresas distribuidoras de este tipo de productos en el país?

Plástico:_____

_____ Cartón:_____

_____ Etiquetas:_____

20. ¿Qué estrategias de mercadeo y publicidad utiliza las empresas productoras y/o distribuidoras para venderles los empaques y envases?
- _____
- _____

21. ¿Cómo es la calidad de los empaques y envases nacionales con respecto a las necesidades del mercado y los productos internacionales? en cuanto a:

Plástico:_____

_____ Cartón_____

_____ Etiquetas:_____

22. ¿Ha realizado compras o importación directa de este tipo de productos colombianos?

Si_____ No X ¿A quiénes? _____

23. ¿Qué concepto existe de los productos colombianos?

No hemos trabajado con productos colombianos_____

24. ¿Qué tan saturado y competido considera que está el mercado?

_Hay un faltante en abastecimiento de bolsa de papel de 12 y 25 kg ____

Entrevista de Mercado

Buenos días mi nombre es _____ de la empresa consultora LAO Mercadeo, nuestra firma está realizando un estudio para conocer el mercado de los envases y empaques de cartón y plástico en Costa Rica, por lo que le agradecemos su ayuda con este cuestionario.

ENTREVISTADO: William Perez		
PUESTO: Jefe de operaciones		
COMPAÑÍA: Coopeagropal		
DIRECCIÓN: Laurel zona sur Costa Rica		
TEL. 780 00 00	FAX:	EMAIL:

1. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su empresa? ____ 18 años ____
2. ¿Cuántos empleados tiene su compañía? ____ 250 ____
3. ¿Qué tipo de productos produce y/o elabora? ____ Aceite Para cocina consumo humano ____
4. ¿De qué material son los empaques y envases que consume? (Anotar porcentaje de participación)
Plástico ____ x ____ Cartón ____ x ____ Vidrio ____
Otro ____
5. ¿Qué tipo de productos requiere en cada categoría?
Plástico: ____ x ____
Cartón ____ x ____
Etiquetas: ____ x ____
6. ¿Qué características buscan en los empaque y envases de:
Plástico: ____ Transparencia, apariencia y resistencia ____
Cartón ____ Apariencia y resistencia ____
Etiquetas: ____ Apariencia e información clara ____
7. ¿Aproximadamente cuál es el consumo en dólares de este tipo de productos al año?
Plástico ____ 130.000.00 ____ Cartón ____ 110000 ____
Etiquetas ____ 60000 ____
8. A su criterio ¿qué tipos de empaques y envases tienen mayor demanda en la industria?
_No sabe ____

9. ¿Cada cuanto compran?

____ Semanal y mensual

10. Bajo su criterio ¿cuáles considera que son las principales razones de elección de un tipo de envase o empaque?

___ Precio, tiempo de respuesta _____

11. ¿A quién compra los envases y empaques?

Importador _____	Distribuidor _____	Importa directamente _____	Productores nacionales _X_
Otros _____			

12. ¿Cuáles son las principales empresas a las que usted le compra estos productos?

_____ Envasa, Polymer , Empaque Santa Ana _____

13. ¿Qué porcentaje de los envases y empaques es importado y cuanto nacional? _____ 100% nacional _____

14. ¿Cuáles son las razones por las que su empresa adquiere producto nacional o/y importado?

Nacional: Hay buen servicio _____

Importado: _____

15. ¿De qué país (es) vienen los productos que importados?

16. ¿Cuándo necesitan comprar un nuevo tipo de envase, empaque o etiqueta, que hábito de compra tienen, cuentan con un catálogo, folleto y hacen pedido, asisten a ferias, contactan o son contactados por los agentes de ventas de las empresas, cuentan con una base de proveedores y solicitan cotizaciones?

_____ Utilizan sus proveedores _____

17. ¿Cuáles son los términos de compra con los que se acostumbra trabajar? (tiempos de entrega, plazo de crédito y Inconterm)

_____ crédito 30 días, _____

18. ¿Cuáles son las principales empresas productoras de este tipo de productos, en el país?

No sabe

19. ¿Cuáles son las principales empresas distribuidoras de este tipo de productos en el país?

No conoce

20. ¿Qué estrategias de mercadeo y publicidad utiliza las empresas productoras y/o distribuidoras para venderles los empaques y envases?
Ninguna
21. ¿Cómo es la calidad de los empaques y envases nacionales con respecto a las necesidades del mercado y los productos internacionales? en cuanto a:
Son excelentes_____
22. ¿Ha realizado compras o importación directa de este tipo de productos colombianos?
Si_x___ No ___ ¿A quiénes? _____
23. ¿Qué concepto existe de los productos colombianos?
_____ Son Buenos_____
24. ¿Qué tan saturado y competido considera que está el mercado?
No está saturado

Anexo No. 2: Empresas del sector plástico

Listado de Fabricantes de empaque Flexible				
Empresa	Actividad	Gerente	Teléfono	Fax
Corporación Inyco S.A.	Bolsas Poly alta dens., baja dens. Imp. Termoenc.	Federico Zamora	2315044	2201656
Empaques Universal S.A.	Bolsas poly alta dens. Baja dens. Imp. Banano cooext	Roger Zamora	438-0525	438-0557
Grupo Polymer S.A.	Bolsas poly baja, alta, imp banano, cooextrus termofofor	Jorge Llobeth	232-3496	232-9774
Irema SA	Bolsas, poly baja, alta, imp. Cooextrus	Marco Pacheco	443-8800	443-8200
Industria Plastico Tico S.A.	Bolsas, poly alta, baja imp	Chien Chen	282-8717	282-7562

Magma SA	Bolsas poly baja alta imp. Laminado cooext	Marvin Rodríguez	290- 7079	231- 3296
Propax SA	Bolsas poly baja imp.	Lanzo Luconi	293- 3232	293- 1919
Polyflex SA	Bolsas poly baja, alta, imp	Marvin Montenegro	272- 6696	271- 2570
Totaltecnica SA	Bolsas poly alta, baja, imp	Alessandro Alessan	257- 0887	233- 2329
Yanber SA	Bolsas poly alta, baja, imp. Cooext. Laminado, banano	Samuel Yankelewitz	243- 1500	256- 3249
Corporación Tauro SA	Bolsas poly. Alta, baja, imp. Cooext. Polipropi	Marvin Fuishman	213- 3940	296- 9210
Flexoprint SA	Bolsas poly alta, baja, imp	Manuel Grinspan	250- 5673	250- 5682
Corporación Rumadú	Bolsas, poly alta, baja, imp.	Roberto Mashú	232- 9122	
Plásticos Puente SA	Bolsas poly alta, baja, imp. Cooext. Termoencogible	Alberto Puentes	293- 8463	293- 8511
Olefinas C. América	Rollos poly, alta, baja, agric. Cooext.	Jorge Muñoz	250- 5454	219- 2445
P.P. Industrias SA	Bolsas poly baja densidad		239- 5959	239- 6060
Plasti Empaque SA	Bolsas poly baja densidad		219- 3747	259- 0606
Petroplástic Industies SA	Bolsas poly alta y baja		257- 8958	223- 8234
Plásticos Dos Mil SA	Bolsas polipropileno y termoencogible	Anabelle Azuola	272- 3149	272- 3997
Plastipol de	Bolsas, lisas,	Roberto J.	271-	271-

Estudio de Mercado “Envases y Empaques en Costa Rica”

Costa Rica SA	impresas, termoencogible	Vázquez	4371	4352
---------------	--------------------------	---------	------	------

Empresas Fabricantes de Envases de Plástico

Empresa	Teléfono	Fax
Empaques y Productos Plásticos SA	265-6500	265-6600
Envases Plásticos Industriales SA	213-0183	213-0185
Grupo Polymer SA	232-3496	232-9774
Industrias Roesvi SA	261-5420	2605989
Industrias Unican SA	2577490	257-6026
Plásticos Modernos SA	293-4010	293-4017
Plásticos Star SA	225-4122	225-4956
Productos Plásticos SA	293-3232	293-1919
Total Pet de Centroamérica SA	293-1573	293-1573
Industrias Plástico Tico SA	282-8717	282-7562
Panamco Tica SA Div plástico	260-4812	261-5254
C.C.L. Envasa SA	223-5455	222-4946
Microplast SA	257-3434	221-4146
Inolasa SA	231-6455	220-1208
Florida Ice Farm – División plástico	443-2222	442-0826

Anexo No. 3: Lista de productos gravados con el Impuesto Selectivo de Consumo, según decreto No. 8114

Lista de mercancías gravadas con el impuesto selectivo de consumo, según el anexo a la Ley de Consolidación de Impuestos Selectivos de Consumo y que rige a partir del 9 de julio del año 2001.

22030000	Cerveza de malta.
2204	Vino de uvas frescas, incluso encabezado: mosto de uva, excepto el de la partida N° 20.09.
2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas.
22060000	Las demás bebidas fermentadas (Por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte.
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior a 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.
2403	Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco

	"homogeneizado" o "reconstituido", extractos y jugos de tabaco.
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la nota 4 de este capítulo.
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.
3210	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados del tipo de los utilizados para el acabado del cuero.
321100000	Secativos preparados.
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, del tipo de los utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta, al por menor.
3214	Masilla, cementos de resina y demás mastiques; plastes (enduidos) utilizados en pintura; plastes (enduidos) no refractarios del tipo de los utilizados en albañilería.
3305	Preparaciones capilares.
3307	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan propiedades desinfectantes.
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tenso activos usados como jabón, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, aunque contengan jabón; papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes.
3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tenso activas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, excepto las de la partida N° 34.01.
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho.
4012	Neumáticos (llantas neumáticas) recauchutados o usados, de caucho; bandajes (llantas macizas o huecas), bandas de rodadura intercambiables para neumáticos (llantas neumáticas) y protectores ("flaps"), de caucho.
4013	Cámaras de caucho para neumáticos (llantas neumáticas).
8407	Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión).
8408	Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diesel o semi-diesel).
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida N° 8415.

Estudio de Mercado “Envases y Embalajes en Costa Rica”

8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.
8450	Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado.
8451	Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida N° 84.50 para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar (incluidas las prensas para fijar), blanquear, teñir, aprestar, acabar, revestir o impregnar los hilados, tejidos o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes utilizados en la fabricación de cubresuelos, tales como linóleo; máquinas para enrollar, desenrollar, plegar, cortar o dentar los tejidos.
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares.
8509	Aparatos electromecánicos con motor eléctrico incorporado, de uso doméstico.
8510	Afeitadoras, máquinas de cortar el pelo o esquila y aparatos de depilar, con motor eléctrico incorporado.
8511	Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque); generadores (por ejemplo: dinamos, alternadores) y reguladores disyuntores utilizados con estos motores.
8516	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello (por ejemplo: secadores, rizador, calientatenacillas); planchas eléctricas; los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico; resistencias calentadoras, excepto las de la partida N° 85.45.
8519	Giradiscos, tocadiscos, tocacasetes y demás reproductores de sonido, sin dispositivo de grabación de sonido incorporado.
8520	Magnetófonos y demás aparatos de grabación de sonido, incluso con dispositivo de reproducción de sonido incorporado.
8521	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonidos (vídeos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado.
8527	Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, incluso combinación en la misma envoltura (gabinete) con grabador o reproductor de sonido o con reloj.
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o con grabador o reproductor de sonido o imagen incorporada; videomonitores y videoproyectores.
8702	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor.
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas.
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.
8706	Chasis de vehículos automóviles de las partidas N° 87.01 a 87.05, equipados con su motor.
8707	Carrocerías de vehículos automóviles de las partidas N° 87.01 a 87.05, incluidas las cabinas.
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas N°

Investigaciones Sectoriales Mercado - Costa Rica

	87.01 a 87.05.
8711	Motocicletas y triciclos a motor (incluidos los también a pedales y velocípedos equipados con motor).
8714	Partes y accesorios de vehículos de las partidas N° 87.11 a 87.13.
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículos no automóviles; sus partes.
9504	Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos.

Anexo No. 4: Definiciones de marca y nombre comercial

Marca: cualquier signo o combinación de signos que por razón de sus características especiales permita distinguir claramente los productos, mercancías o servicios de una persona de los de otra, por considerarse éstos suficientemente distintivos o susceptibles de identificar los bienes o servicios a los que se apliquen frente a los de su misma especie o clase. Dichas marcas pueden estar constituidas por palabras o combinaciones de ellas (incluyendo nombres de personas), letras, números, elementos figurativos, cifras, monogramas, retratos, etiquetas, escudos, estampados, viñetas, entre otros, así como la forma o presentación de productos o servicios.

Nombre Comercial: signo denominativo o mixto que identifica y distingue una empresa o un establecimiento comercial determinado.

Las marcas se dividen en Marcas Industriales o de Fábrica, Marcas de Comercio y Marcas de Servicios, las cuales protegen un total de cuarenta y dos clases de bienes y servicios.

Documentación requerida para el registro

- Solicitud de Registro
- Poder Especial y Declaración de Uso de la marca / nombre comercial (ambas firmadas por el solicitante o el representante legal de la compañía,
- Si se pretende reclamar prioridad, carta emitida por la oficina extranjera encargada de registrar la propiedad industrial certificando que la solicitud de registro de la marca / nombre comercial se ha presentado o que ya se ha registrado,
- La mayoría de los documentos oficiales o legales otorgados en el extranjero deben ser consularizados en el consulado o embajada costarricense más cercanos al lugar de emisión.

Información o requisitos adicionales:

- Descripción de los productos o servicios a proteger,

- 10 copias del diseño o logo (si lo hay) en todo color (si se pretende proteger los colores) no menor de 8cm x 8cm o mayor de 10cm x 10 cm.

Procedimiento

La dependencia a cargo de los registros de marca es el Registro de la Propiedad Industrial dependencia del Ministerio de Justicia y Gracia. Es en esta oficina donde se debe presentar la solicitud

En el caso de solicitantes extranjeros, una simple declaración de uso de la marca (declaración de adopción) y un poder especial, ambos documentos autenticados por un notario público de su lugar de emisión (sin necesidad de intervención consular), son suficientes, siempre y cuando los requisitos formales de redacción para dichos documentos sean respetados.

El Registro revisa la solicitud y emite un reporte denominado “Informe de Novedad” que revisa las similitudes con marcas registradas existentes y si la marca cumple o no con los requisitos legales locales. Si el reporte es positivo, se emite una resolución a ser publicada en el diario oficial estatal (“La Gaceta”), con el propósito de dar a terceros un plazo de dos meses para oponerse a la inscripción de la marca.

Si no hay ninguna oposición en el término indicado, el Registro otorga un certificado indicando la titularidad sobre la marca o el nombre comercial. Si hubiese oposición, se otorga al solicitante un plazo de dos meses para referirse a la misma; luego de dicho término, el Registro de la Propiedad Industrial emite una resolución sobre la procedencia de la inscripción. La decisión del Registro puede ser apelada ante los Tribunales Ordinarios, específicamente la Sección Tercera del Tribunal Contencioso Administrativo de San José.

Por otra parte, si el Registro rechaza la inscripción después de ser esta solicitada, basado en su “Informe de Novedad”, dicha decisión posee también dos recursos: la revocatoria de la misma y su apelación. La revocatoria se presenta ante el Registro de la Propiedad Industrial y la apelación ante la Sección Tercera del Tribunal Contencioso Administrativo de San José.

Anexo No. 5: Tarifas vigentes de servicios portuarios en Caldera

Descripción del servicio	Objeto tarifario	Tarifa
	En dólares USA	
Ayuda a la Navegación	TRB	0,10
Maniobras de Pilotaje	TRB	0,04
Remolque	TRB	0,27
Estadía en Muelle	Metro/Eslora /Hora	0,35
Amarre-Desamarre	TRB	0,12
Limpieza de Muelle	TM	0,08
Carne y Productos Perecederos	Movimiento	1,79
Exportación Mercadería General	TM	8,22
<u>Descarga de Importación</u>		
Mercadería General	TM	9,80
Vehículos	TM	5,83
Hierros y Similares	TM	3,30
Graneles	TM	3,00
Contenedores Llenos Movimiento	Movimiento	45,00
Contenedores Vacíos	Movimiento	20,48
Cajas de Banano	Cajas	0,06
<u>Carga de Exportación</u>		
Contenedores Llenos	Movimiento	45,00
Contenedores	Movimiento	20,48
Banano	Cajas	0,06
Otras Frutas	Cajas	0,06
Servicios de Lancha (Lanchaje)	TRB	0,02
Transferencia Contenedores Llenos	TM	60,66
Transferencia Contenedores Vacíos	TM	31,21
Muellaje	TM	0,51
Almacenaje de Mercancías	TM	6,69
Reestiba de carga en los buques	TM	15,40
Reembalaje y Rotulación	Horas/Hombre	7,00
<u>Alquiler de Maquinaria y Equipo</u>		
Hasta de 4 toneladas	Horas/fracción	14,60
De 4,1 a 6 toneladas	Horas/fracción	17,51
De 6,1 a 10 toneladas	Horas/fracción	24,37
De 10,1 hasta 20 toneladas	Horas/fracción	45,63
De 20,1 hasta 30 toneladas	Horas/fracción	81,00
De 30,1 hasta 40 toneladas	Horas/fracción	108,00

Investigaciones Sectoriales Mercado - Costa Rica

De más de 40 toneladas	Horas/fracción	162,00
Ventas de Agua Potable	TM	2,58
Recepción y Despacho (sólo de Contenedores)	TM	12,40
Demoras en Operac. Carga Descarg. de Buques	Horas	17,16
Peajes (Ingreso Vehículos a Zona Portuaria)	Movimiento	0,72
Pesaje de Vehículos (Báscula)	Vehículos	0,14
Buques Pasajeros, Embarque y Desembarque	Pasajeros	4,00
Atención de Pasajeros en Tránsito	Pasajeros	2,50
Servicios de Vigilancia	Horas/Hombre	7,00
Consolidación y Desconsolidación	TM	4,55

Fuente: Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos

TRB: Tonelaje de Registro Bruto Promedio

TM: Tonelada Métrica

Anexo No. 6: Tarifas vigentes de servicios portuarios en Limón – Moín

Descripción del servicio	Unidad de medida	Tarifa
	En dólares USA	
1 ATENCION A NAVES		
1.1 Cuota fija buque más de 300 TRB	Unidad	636.79
1.2 Cuota fija buque hasta 300 TRB	Unidad	110.75
1.3 Cuota variable	TRB	0.14
2 ESTADIA - ATRAQUE		
2.1 Estadía en puerto	MEH/Frac	1.27
2.2 Estadía en rada portuaria	MEH/Frac	127.36
3 PASAJEROS EN TRANSITO	Unidad	2.09
4 MUELLAJE		
4.1 Muellaje general	Tonelada	0.87
4.2 Muellaje chasis	Unidad	1.75
4.3 Muellaje tara conten y furgones vacíos	Unidad	3.50
4.4 Muellaje vehículos menores a 4 ton	Unidad	3.50
4.5 Muellaje maq. equipo y vehíc > a 4 ton	Unidad	17.48
5 ATENCION NAVES PASAJERAS	Buque	5,864.07
6 CANON Y TARIFAS ALQUILER ÁREAS	M²/Mes	5.17
7 REMOLCADOR		
7.1 Remolcaje con 1	TRB	0.18
7.2 Remolcaje con 2	TRB	0.36
7.3 Remolcaje con 3	TRB	0.54
7.4 Remolcaje costado de buque	Hora/Frac	1,666.61
7.5 Remolcaje fuera de rada	Hora/Frac	1,666.61
8 MONTACARGAS		
Montacargas costado buque:		
8.1 Montacargas de 2 a 3.4 toneladas	Hora/Frac	15.45
8.2 Montacargas de 3.5 a 9.9 toneladas	Hora/Frac	30.77
8.3 Montacargas de 10 toneladas en adelante	Hora/Frac	49.45
Servicio en bodegas y patios:		
8.4 Montacargas de 2 a 3.4 toneladas	Tonelada	0.77
8.5 Montacargas de 3.5 a 9.9 toneladas	Tonelada	0.62
8.6 Montacargas más de 10 toneladas	Tonelada	0.69
9 ALMACENAJE	Tonel/Día	5.34
10 SUMINISTRO DE AGUA POTABLE	Tonelada	4
11 MOVILIZACION DE CONTENEDORES		
11.1 Asistido / stradler carrier (1)	Mov/Unidad	18.86
11.2 Asistido / cabezal Mov/Unidad	Mov/Unidad	16.98
11.3 Asistido / grúa pórtica Mov/Unidad	Mov/Unidad	48.20
11.4 Asistido grúa pórtica sist convencional	Hora/Frac	883.83
11.5 Carga y descarga conten y furgones	Mov/Unidad	9.50
12 SERV CONTEN REFRIGERADOS (2)	Kw/Hora	1.65
13 SERVICIO DE LANCHAS	Viaje	33.47

14 SERVICIO OPERADOR MONTACARGAS	Hora/Frac	9.95
15 CARGA RECIBIDA FUERA MANIFIESTO		
15.1 En contenedor	Unidad	100
15.2 Carga general	Tonelada	5
16 DEMORA GRUA PUENTE Hora/Frac 500 500 0%	Hora/Frac	500
17 CONSOL Y DESCONS. MERC PUERTO Vehículo 16.39 16.39 0%	Vehículo	16.39
18 ESTAC CONTEN Y FURG + PER GRACIA Unidad 9.74 10.79 10.78%	Unidad	10.79
19 ESTACIONAMIENTO RADA PORTUARIA		
19.1 Buques más 300 TRB Buque 116.40 116.40 0%	Buque	116.40
19.2 Buques hasta 300 TRB Buque 23.70 23.70 0%	Buque	23.70
20 CANON DERECHOS DE ESTIBADORAS Tonelada 0.16 0.16 0%	Tonelada	0.16
21 DEMORAS COMPAÑÍA NAVIERA MEH/Frac 0.48 0.48 0%	MEH/Frac	0.48
22 DEMORAS COMPAÑÍA ESTIBADORA MEH/Frac 0.48 0.48 0%	MEH/Frac	0.48

Fuente: Tarifas portuarias JAPDEVA

Refrigerada

Almacenaje	\$0.03631 por cada mil colones mensuales sobre el CIF e impuestos + \$0.035 por kilo diario. ((CIF x tipo de cambio+impuestos+exento) x 0.00000121033 x tipo de cambio x días) + \$0.035 x kilos x días x tipo de cambio.
Manejo	\$0.0495 por kilo \$0.0495 x kilos x tipo de cambio
Seguro	\$0.00726 por cada mil colones mensuales sobre el CIF e impuestos ((Cif x tipo de cambio)+impuestos + exento) x 0.000000242 x tipo de cambio x días
Impuesto de Ventas	13%.

Mínimos

almacenaje	\$20.00
manejo	\$10.00
seguro	\$6.50
iv	\$4.75
Total	\$41.25

Nota: por cada rubro se tomará el valor mayor entre la tarifa y el mínimo.

Zona Franca

Peso en kg	Tarifa
De 0 a 50	\$13.68
De 51 a 300	\$21.60
De 301 en adelante	\$21.60 + \$0.01326 por kilo

Notas: La tarifa se mantiene por cinco días naturales

Al sexto día se cobra la tarifa correspondiente más \$0.02 por kilo por día adicional.

No incluye el impuesto de ventas.

Personal y Equipaje

Almacenaje	Manejo	Seguro	Imp Ventas	Total
\$6.58	\$3.29	\$2.14	\$1.56	\$13.57

Nota: Para mercancías con valor CIF mayor a \$500 y peso mayor a 200 kilos, se aplica tarifa carga general.

Formulario de autorización de desalmacenaje

Downloaded from <http://ajphaphysiol.phapublications.org/> on June 11, 2015

Formulario para la Declaración del valor en aduanas

REPUBLICA DE COSTA RICA - SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS
FORMULARIO PARA LA DECLARACION DEL VALOR EN ADUANAS

No. 0330476

1. Nombre de Declarante		2. N° Expediente Declaración Aduana		3. Fecha	
I. Datos del Importador			II. Datos del Proveedor		
4. Nombre del Importador			13. Nombre del Proveedor		
5. No. Cédula	6. Teléfono	7. Fax	14. Teléfono	15. Fax	16. Correo Electrónico
8. Dirección			17. Dirección		
9. No. Identificación Tributaria		18. No. Registro de Importadores		18. Ciudad	19. País
11. Moral Comercial <input type="checkbox"/>		20. Condición Comercial *		21. Especificar <input type="checkbox"/>	
12. Especificar		21. Especificar			
III. Características de la Transacción					
22. Condiciones de Entrega: INCOTERMS		23. Puerto de embarque y Puerto de ingreso		Forma de Envío: 24. Prepagado <input type="checkbox"/> 25. Total <input type="checkbox"/>	
Factura: 26. Número		27. Fecha	Control y otro documento: 28. Número		29. Fecha
			30. País de Origen		31. País de Proveniencia
IV. Intermediario entre el importador y el Proveedor					
32. La transacción comercial fue realizada con participación de algún INTERMEDIARIO autorizado: AGENTE, COMISIONISTA u OTRO					
33. Tipo de Intermediario: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <small>Circleo al menos una de las opciones de 33 a la 36</small>					
34. Nombre del intermediario					
35. País		36. Dirección			
V. Condiciones de la Transacción					
37. Existen RESTRICCIONES para la venta o el abastecimiento de las mercancías por el importador: dentro de las 38			39. ¿Esta la venta condicionada por un acuerdo, según el cual una parte de la RECEPCIÓN, COTIZACIÓN y EMISIÓN de los documentos aduaneros, se debe dar a un proveedor?		
38. SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			39. SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
40. Especificar las RESTRICCIONES			41. Especificar las condiciones y el monto		
42. Especificar la CONDICIÓN O CONTRARESTRICCIÓN			43. Especificar sobre las mercancías y su monto		
44. Especificar sobre las mercancías y su monto			45. ¿Existen SANCIONES y DERECHOS DE LICENCIA (REGALADO) relativos a las mercancías importadas para el importador está obligado a pagar, directa o indirectamente, como condición de la venta?		
46. Especificar sobre las mercancías y su monto			47. ¿Ha sufrido la VINCULACIÓN en el país las mercancías importadas?		
48. Especificar sobre las mercancías y su monto			49. ¿Se aprueba mucho el VALOR DE TRANSACCION de las mercancías importadas declaradas a alguna de las mercancías en el artículo 1.21 del Acuerdo de GATT?		
49. Especificar sobre las mercancías y su monto			50. SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		

FORMULARIO 03/04/01 - 03/05/01 - 03/06/01 - 03/07/01 - 03/08/01 - 03/09/01 - 03/10/01 - 03/11/01 - 03/12/01

Formulario para la Declaración del valor en aduanas (II parte)

VI. Determinación del Valor.			
52. Tipo de divisa de la mercancía	53. Conversión al Precio Comunitario	54. Tipo de arancel Costa Rica	55. Fecha
BASE DE CÁLCULO		56. Monto según Moneda de importación	57. Monto Precio Comunitario
A. PRECIO DE LA TRANSACCIÓN			
58. Precio según factura			
B. DEDUCCIONES			
59. Pagos indirectos impuestos arancelarios			
60. Comisiones y corretajes, excepto las comisiones de compra			
61. Gastos de envase y embalaje			
62. Gastos de transporte			
63. Valor de bienes y servicios suministrados por el importador, gratuitamente o a precio reducido y ubicados en la producción y venta para la importación de las mercancías importadas			
64. Materiales, partes y elementos, partes y artículos análogos incorporados a las mercancías importadas			
65. Faltamientos, mermas, roturas y elementos análogos aplicables en la obtención de las mercancías importadas			
66. Materiales suministrados en la producción de las mercancías importadas			
67. Seguros, comisiones y perfeccionamiento, mermas arancelarias, descuentos, partes y piezas, reducidos fuera del país de importación y necesarios para la producción de las mercancías importadas			
68. Comisiones y derechos de banco (impuestos), en la medida en que se relacionen con las mercancías importadas			
69. Costos para el producto de la energía, según la utilización prevista de las mercancías importadas, que incide en el momento de tenerse directa o indirecta			
70. Gastos de transporte por mar y en el exterior hasta el puerto o lugar de embarque			
71. Gastos de transporte desde el lugar de embarque hasta el puerto o lugar de importación (seguro)			
72. Gastos de carga, descarga y manipuleo en el lugar de embarque hasta el puerto o lugar de importación (seguro)			
C. RESTRICCIONES CUANTITATIVAS			
73. Restricciones cuantitativas			
74. Seguro			
75. TOTAL DE ADICIONES			
C. DEDUCCIONES			
76. Gastos de construcción, armado, instalación, montaje, mantenimiento y asistencia técnica realizados después de la importación siempre que se demuestre el primer pago o por pago			
77. Gastos de ajuste y otros gravámenes			
78. Gastos de entrega condicionales a la importación, siempre que se demuestre el primer pago o por pago			
79. Intereses			
80. Compras de acciones			
81. Otros gastos reconocidos			
82. TOTAL DEDUCCIONES			
83. VALOR EN MONEDA RESULTANTE			
Existe restricción arancelaria que se refiera con el código ubicado: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No restricción _____ Fecha de la restricción: _____			
Declaro bajo juramento que los datos consignados en esta declaración son verdaderos, así como la autenticidad de los documentos presentados en su apoyo. Asimismo me comprometo a suministrar la información y documentación adicional que requiere la Autoridad Aduanera para establecer el valor en aduana de las mercancías.			
Firma del importador		Lugar y Fecha	

Anexo No. 9: Directorio principales proveedores de servicios logísticos

Transporte Marítimo

Empresa: Costa Container Lines S.P.A.
Contacto: Wendy Martínez
Teléfono: (506) 234-4340
Fax: (506) 234-4318
Correo Electrónico: ccl@costamarsjo.com
Dirección web: www.costacointainer.com
Apdo. Postal: 21832050 San José

Empresa: Maruba
Contacto: Catalina Rojas
Correo Electrónico: @.com
Teléfono: (506) 586-9515
Dirección web: www.maruba.com.ar

Empresa: Maersk – Sea Land
Contacto: Lissette Alfaro
Teléfono: (506) 234-4340
Fax: (506) 234-4318
Correo Electrónico: crisal@maersk.com
Dirección web: www.maersksealand.com
Apdo. Postal: 12187-1000 San José

Empresa: Ever Green Line
Contacto: Rodolfo Soto
Teléfono: (506) 286-2774
Fax: (506) 226-7222

Empresa: Seabord Marine.
Contacto: Mario Rojas
Teléfono: (506) 233-6122
Fax: (506) 233-6330

Transporte Aéreo

Empresa: Grupo Taca
Contacto: Nelly Alvarez
Teléfono: (506) 440-1550
Fax: (506) 221-4579
Correo Electrónico: nalvarez@taca.com
Dirección Web: www.grupotaca.com

Empresa: Copa Airlines
Contacto: Dixie Zamora
Teléfono: (506) 443-6908
Fax: (506) 221-6798
Dirección Web: www.copaair.com

Empresa: American Airlines
Contacto: Edgar Chacón
Teléfono: (506) 443-9697
Fax: (506) 223-6849
Correo Electrónico: airline@racsaco.cr
Dirección Web: www.aa.com/español

Agencias Navieras y Aduanales

Empresa: Agencias Unidas, S.A.
Teléfono: (506) 223-7666
Fax: (506) 223-8588
Correo Electrónico: unidas@racsaco.cr

Empresa: Humberto Álvarez.
Teléfono: (506) 257-4292
Fax: (506) 223-1318
Correo Electrónico: lio@grupoha.com

Empresa: Marina Intercontinental, S.A. (Marinsa)
Teléfono: (506) 286-2774
Fax: (506) 226-7222
Correo Electrónico: hasburn@improsa.com
Dirección Web: www.improsa.com
Apdo. Postal: 4-2300

Agencias Aduanales

Empresa: CATSA
Contacto: Francisco Vargas – Eduardo Chávez
Teléfono: (506) 221-5118
Correo Electrónico: operaciones1@satsacr.com

Empresa: Aeromar, S.A.
Contacto: Ricardo Arguedas
Teléfono: (506) 247-0400
Fax: (506) 247-0451
Correo Electrónico: ricardo.arguedas@aeromar.co.cr
Dirección Web: www.aeromar.com
Apdo. Postal: 4698-1000 San José

Empresa: Agencia Aduanal del Este, S.A.
Teléfono: (506) 253-6464
Fax: (506) 253-3389
Correo Electrónico: ventasae@mudanzasmundiales.com
Dirección Web: www.mudanzasmundiales.com
Apdo. Postal: 6540-1000

Empresa: Agencia Aduanal Mar y Tierra MT, S.A.
Teléfono: (506) 257-3737
Fax: (506) 441-8619
Correo Electrónico: tierra@racsa.co.cr

Empresa: AIMI
Teléfono: (506) 240-5252
Fax: (506) 240-2929
Correo Electrónico: aimi@racsa.co.cr

Empresa: Dinámica Agencia de Aduanas, S.A.
Teléfono: (506) 257-1614
Fax: (506) 257-9906
Correo Electrónico: raflor@racsa.co.cr
Apdo. Postal: 613-1150 San José

Parques Industriales

Nombre	Teléfono	Fax	Correo	Página
America Free Zone	(506) 239-4450	(506) 265-6431	info@americafreezone.com	
Bes Free Zone Industrial Park	(506) 438-1111	(506) 438-2222		
Forum Office	(506) 204-7010	(506) 204-7020	akader@genesis.co.cr iclar@genesis.co.c	www.genescostarica.com
Global Park Free Zone & Business Park	(506) 209-5959	(506) 209-5960	mercadeo@globalpark.cr.com	www.globalparkcr.com
Metro Free Zone and Office Park	(506) 239-5000	(506) 239-1878	metrofz@racsaco.cr	www.metrofz.co.cr
Parque Industrial Zona Franca SARET Alajuela	(506) 443-0001	(506) 443-0202	management@gruposaret.com	www.gruposaret.com
Parque Industrial Zona Franca SARET Puntarenas	(506) 666-2412	(506) 663-2650	zfp@gruposaret.com	www.saretzfp.com
Ultrapark Free Zone	(506) 293-4616	(506) 293-4715	info@ultrapark.com	www.ultrapark.com
Zeta Group (Industrial Parks in Cartago, Alajuela and Heredia)	(506) 224-3333	234-7444	grupoz@racsaco.cr	www.grupoz.net

Fuente: PROCOMER