ESTUDIO DE MERCADO

Productos de Línea Blanca de Cocina en Ecuador

- Estufas
- Refrigeradores

Proexport Colombia
y
Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)

Proexport – Colombia
Dirección de Información Comercial e Informática
www.proexport.gov.co
www.proexport.com.co
Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36
Tel: (571) 5600100
Fax: (571) 5600118
Bogotá, Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo
www.iadb.org
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19
Tel: (571) 3257000
Fax: (571) 3257050
Bogotá, Colombia

Equipo Consultor
Consultor Senior: Diego Dorado (diegodorado@novadorado.com)
Consultores Junior:
Liliana Gómez
Víctor Rodríguez
Juliana Yunis
Cra. 13 A # 90-21 Of. 304
Tel: (571) 218 5410 / 218 5047
info@novadorado.com
Bogotá, Colombia

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACION AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. Estudio de Mercado Ecuador – Sector de Línea Blanca de Cocina. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 261 páginas.

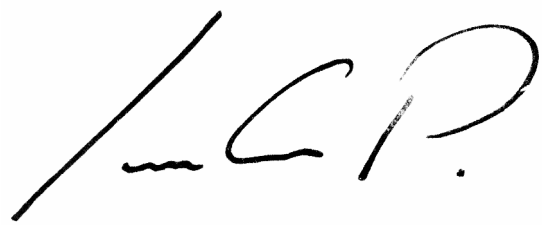
Estimado Empresario:

La búsqueda de acuerdos comerciales que nos permitan como país ampliar los escenarios y mercados de exportación, nos reta como PROEXPORT a apoyar en forma directa a los empresarios en sus iniciativas exportadoras, ofreciendo servicios dentro de un modelo del gestión comercial y compartiendo un conocimiento más detallado sobre los mercados y sus oportunidades.

Para lograr lo anterior, PROEXPORT, con inversión de recursos propios y de cooperación técnica no-reembolsables del BID-FOMIN, emprendió una labor de recolección y análisis de información de primera mano en los principales mercados de interés a través de la contratación de consultorías internacionales especializadas en investigaciones de mercados. Los resultados de estos trabajos permitieron analizar y conocer la dinámica comercial de los sectores en los cuales existe un potencial para nuestras exportaciones, así como detallar aspectos de competitividad, información valiosa para la orientación de las iniciativas exportadoras de nuestros empresarios.

La información que contiene este estudio, sobre la dinámica del sector, la demanda y consumo, la situación competitiva de los productos, estructura y características de la comercialización y logística de acceso al mercado, es una contribución e invitación a profundizar y conocer aspectos que nos permitan avanzar en la realización de negocios en escenarios internacionales.

Cordialmente,



Luis Guillermo Plata P.
Presidente PROEXPORT

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN **1**

1 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO **3**
1.1 Tamaño del Mercado **4**
1.1.1 Refrigeradores 4
1.1.2 Estufas 10
1.2 Características de la Demanda **14**

2 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA **17**
2.1 Competencia Nacional **17**
2.1.1 Indurama 17
2.1.2 Fibro Acero S.A. 25
2.1.3 Durex 29
2.1.4 Ecasa 32
2.2 Competencia Extranjera **32**
2.2.1 Electrolux 33
2.2.2 Mabe 36
2.2.3 Superior 41
2.2.4 Atlas 46
2.2.5 Haceb 47
2.2.6 Lg Electronics Inc. 51
2.2.7 General Electric 51
2.3 Análisis de Precios **51**
2.3.1 Precios Neveras 52
2.3.2 Precios Estufas 57
Estrategias de mercadeo y publicidad **66**

3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN **68**
3.1 Márgenes de comercialización **68**
3.2 Canales **69**
3.3 Almacenes especializados y por departamentos **70**
3.3.1 Créditos Económicos 70
3.3.2 Artefacta 71
3.3.3 Casa Japón (Almacenes Japón S.A) 71
3.3.4 Almacenes La Ganga 71
3.3.5 Comandato 71
3.3.6 Orve Hogar 72
3.3.7 Megamaxi 72

4 ACCESO AL MERCADO **77**
4.1 Aranceles **77**
4.1.1 Arancel efectivo 78
4.2 Otros Gravámenes **79**
4.2.1 Tasas 79
4.2.2 Impuestos 79
4.2.3 Cuotas 79

4.3 Normas Para-arancelarias 79
4.3.1Autorizaciones y Restricciones 79
4.3.2Requisitos y Condiciones 80
4.3.3Normas INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización) 80
4.3.4Requisitos y Procedimiento 82
4.3.5Barreras, cupos, licencias, Vistos Buenos 83
4.3.6Liquidación 83

5 DISTRIBUCIÓN FISICA 85

6 CULTURA DE NEGOCIOS 90

7 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES 91
7.1 Programa Línea Blanca Para Todos 93

8 DIRECCIONES UTILES EN INTERNET 97
8.1 Organismos Multilaterales 97
8.2 Entidades Gubernamentales 98
8.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones 98
8.4 Otras Direcciones Útiles 99

ANEXOS 100

ANEXO 1 OFERTA NEVERAS EN ECUADOR 100

ANEXO 2 OFERTA ESTUFAS EN ECUADOR 107

ANEXO 3: ACUERDO 524 CAN 111

ANEXO 4: NORMAS INEN 113

APENDICES 129

APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR 129
Principales Provincias 129
Guayas 129
Pichincha 130
Azuay 130
Economía Ecuatoriana 131
Balanza Comercial 132
Balanza Comercial con Colombia 135

APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS 137
CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR 137
Tipo de sociedades en el Ecuador 137
Compañía en nombre colectivo 137
Compañía en comandita 138
Compañía de responsabilidad limitada 138
Compañía de economía mixta. 139
Compañía anónima 139
Pasos para la constitución de una sociedad 139
Duración 140
Gastos 140
Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras. 140
Sociedad constituida en el Ecuador 141

Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador....142
PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS-....143
Patentes de Invención 144
Modelos de Utilidad 145
Esquema de Trazado y Circuitos integrados 145
Diseños Industriales....145
Marcas de productos o servicios 146
Lemas Comerciales 146
Marcas Colectivas....146
Marcas de Certificación....147
Nombre comercial....147
Indicaciones Geográficas 147
Costos del trámite....148
SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO 148
Letra de cambio 148
Pagaré a la orden 150
Cheque....150
Carta de porte....152

APENDICE 3: CENTRO COMERCIALES DEL ECUADOR Y MERCADOS POPULARES DE QUITO 153
Centros comerciales de Quito 155
Quicentro Shopping....156
Mall el Jardín 157
Centro Comercial El Bosque 158
Centro Comercial Iñaquito -CCI 159
Centro Comercial el Recreo 160
Centro Comercial Plaza Cumbayá 161
Centro Histórico de Quito 162
Centros Comerciales de Ambato....162
Centros Comerciales de Cuenca....163
Millenium Plaza 164
El Vergel....165
Plaza de las Américas....165
Mall del Río Shopping Center 166
Centros Comerciales en Guayaquil....167
San Marino Shopping....167
Policentro 169
Malecón 2000....170
Albanborja 170
Mall del Sol....171
Río Centro Los Ceibos y Entre Ríos 172
Mercados Populares de Quito 174
Mercado San Roque 174
Calle Ipiales....174
Centro Comercial Hermano Miguel 175

APENDICE 4: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL 177
PROCESO IMPORTADOR....178
Regímenes de importación 178

Actores en el proceso **178**
Procedimiento de despacho aduanero **179**
Flujo del proceso de despacho aduanero **181**
Regímenes especiales **182**
Tipos de Importadores **184**
Documentos soporte de importación **184**
Pago de los tributos **187**
Distritos Aduanales **187**
Agentes de Aduanas **188**
Depósito Aduaneros **189**
TRANSPORTE TERRESTRE **191**
Infraestructura **191**
Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador **192**
Normatividad **192**
Empresas **194**
TRANSPORTE MARÍTIMO **195**
Infraestructura **195**
Puerto de Guayaquil 199
Puerto Bolívar 200
Puerto de Manta 200
Puerto de Esmeraldas 201
Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador **201**
Normatividad **201**
TRANSPORTE AÉREO **205**
Infraestructura **205**
Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador **207**
Normatividad **207**

ANEXOS APENDICE DFI **209**
Anexo 1: Glosario **209**
Anexo 2: Documento Único de Importación **212**
Anexo 3: Directorio de Consolidadores **213**
Anexo 4: Directorio de Couriers **216**
Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador **217**
Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán **218**
Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros **219**
Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera **224**
Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador. **226**

APENDICE 5: CULTURA EMPRESARIAL **228**
DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS **228**
Vestido 228
El Saludo 228
La Hora 228
El idioma 229
Temas de conversación 229
Tarjetas de presentación 229
Material de apoyo 229
Formalidades 229

Perfil del empresario 230
Otros aspectos 230
DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS.....230
DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO.....231
Acceso terrestre 231
Frecuencia aérea 231
Permiso Andino y Visas 232
Llamadas por teléfono.....232
Movilización en la ciudad 233
Moneda 233

Tablas

Tabla 1: Consumo aparente del mercado de línea blanca Ecuador, 2002 _____3
Tabla 2: Partidas Arancelarias Línea Estudio Blanca Ecuador _____3
Tabla 3: Importadores Compresores, 2002 _____5
Tabla 4: Importadores de Refrigeradores de Dos Puertas _____7
Tabla 5: Importadores Refrigeradores de Una Puerta. 2002_____8
Tabla 6: Exportaciones Valor FOB, 1998 - 2002 _____12
Tabla 7: Importaciones Estufas por Destino, Valor CIF, 1997 - 2002 _____13
Tabla 8: Tasas de Nupcialidad por Sexo y Grupos de Edad_____15
Tabla 9: Población ecuatoriana según el rango de ingreso mensual por hogares, 2000._16
Tabla 10: Porcentajes de penetración de Bienes en los Hogares de las Principales Ciudades del Ecuador en 2001 _____16
Tabla 11: Consumidores potenciales _____16
Tabla 12: Principales Empresas Nacionales _____17
Tabla 13: Principales Marcas Extranjeras _____33
Tabla 14: Precios Neveras de 8 Pies _____52
Tabla 15: Precios Neveras 9 pies_____53
Tabla 16: Precios Neveras de 10 pies_____54
Tabla 17: Precios Neveras 12 y 13 pies _____55
Tabla 18: Neveras No Frost de 15 pies _____56
Tabla 19: Precios Neveras No convencionales _____57
Tabla 20: Precios Estufas de 20 Pulgadas _____58
Tabla 21: Precios Estufas de 22 Pulgadas_____59
Tabla 22: Precios Estufas de 24 Pulgadas_____60
Tabla 23: Precios Estufas de 30 Pulgadas_____63
Tabla 24: Precios Estufas de 32 Pulgadas_____64
Tabla 25: Precios Estufas de 35 Pulgadas_____65
Tabla 26: Principales Almacenes Línea Blanca Ecuador _____70
Tabla 27: Principales Almacenes Distribuidores Línea Blanca Ecuador por Provincia. __72
Tabla 28: Condiciones de Acceso. _____77
Tabla 29: Aranceles Comparativos Línea Blanca _____78
Tabla 30: Principales medios de transporte según producto_____85
Tabla 31 Vías de transporte desde Colombia por producto _____89
Tabla 32 Balanza Comercial Ecuador – Colombia._____136
Tabla 33: Costos de los trámites de propiedad industrial _____148
Tabla 34: Los centros comerciales más destacados del Ecuador. _____155
Tabla 35: Almacenes más representativos C.C Quicentro _____157
Tabla 36: Almacenes más representativos del Mall el Jardín _____158
Tabla 37: Almacenes más representativos del Centro Comercial Iñaquito_____160
Tabla 38: Almacenes más representativos del Centro Comercial el Recreo _____160
Tabla 39: Almacenes más representativos del Centro Comercial plaza Cumbayá_____162
Tabla 40: Centros Comerciales Ambato._____163
Tabla 41: Centros comerciales de Cuenca _____163
Tabla 42: Almacenes más representativos del Centro Comercial Millenium_____165
Tabla 43: Almacenes más representativos del Centro Comercial el Vergel _____165
Tabla 44: Almacenes más representativos del Centro Comercial Plaza de las Américas. _____166

Tabla 45: Almacenes más representativos San Marino Shopping _____168
Tabla 46: Almacenes más representativos del Centro Comercial Policentro._____169
Tabla 47: Almacenes más representativos del Centro Comercial Malecón 2000 _____170
Tabla 48: Almacenes más representativos del Centro Comercial Alban Borja _____171
Tabla 49: Almacenes más representativos del Mall del Sol _____171
Tabla 50: Almacenes más representativos de los Centros Comerciales Río Centros __173
Tabla 51: Horarios _____230
Tabla 52: Días Festivos y Vacaciones_____230
Tabla 53: Frecuencia aérea_____231
Tabla 54: Principales aeropuertos de Ecuador _____231
Tabla 55: Discado directo nacional _____233
Tabla 56: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador _____234

Gráficas

Gráfica 1: Participación Mercado Refrigeradores Domésticos _____4
Gráfica 2: Importaciones Refrigeradores de Puertas Separadas y Compresión_____5
Gráfica 3: Origen Importaciones de Refrigeradores Domésticos de Compresión. _____6
Gráfica 4: Origen Importaciones Combinaciones de Refrigerador con Puertas Exteriores Separadas 2002. _____6
Gráfica 5: Exportaciones Refrigeradores de Puertas Separadas y Compresión. _____9
Gráfica 6: Destino de las Exportaciones de Refrigeradores Domésticos de Compresión_10
Gráfica 7: Participación en el Mercado de Estufas _____11
Gráfica 8: Importaciones Estufas, 1998 – 2002_____12
Gráfica 9: Estructuración de Precios Ecuador 2001._____68
Gráfica 10: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Refrigeradores con Puertas Separadas _____86
Gráfica 11: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Refrigeradores Domésticos de Compresión _____87
Gráfica 12: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Estufas _____88
Gráfica 13: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia _____88
Gráfica 14: Crecimiento del PIB _____131
Gráfica 15: Comercio Exterior Ecuatoriano _____134
Gráfica 16: Mapa de los centros comerciales en Quito_____156
Gráfica 17: Distritos de la Aduana del Ecuador. _____188
Gráfica 18: Mapa vial del Ecuador. _____191

INTRODUCCIÓN

El mercado ecuatoriano ha sido y será uno de los mercados con mayor afinidad para los empresarios colombianos, debido a su cercanía, identidad cultural, e incluso por los fuertes lazos familiares que se poseen.

En los últimos años, como consecuencia de la crisis venezolana, Ecuador se ha convertido en el tercer socio comercial de Colombia, a la vez que decisiones internas del país como la dolarización han incidido en la demanda de productos internacionales, por lo que un minucioso conocimiento del mercado, se convierte en una herramienta estratégica para el empresario colombiano que desee penetrar o posicionar sus productos.

El presente estudio de mercado, elaborado dentro del programa de información al exportador por Internet, desarrollado por Proexport Colombia con el apoyo de Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones, se convierte en un paso a favor del exportador colombiano que desee ahondar sus conocimientos del mercado ecuatoriano.

Para su desarrollo, el programa desplazo un equipo de consultores por espacio de seis meses al Ecuador, los cuales tuvieron contacto con los diferentes empresarios, consumidores y canales de comercialización entre otros, de manera que se pudiera tener un conocimiento lo mas fidedigno posible de las actuales condiciones comerciales del país.

El estudio esta dividido en ocho capítulos, en los que se hace referencia a diferentes aspectos que el productor y exportador colombiano deben tener en cuenta para el envío de productos de línea blanca de cocina al Ecuador. En el primer capitulo se realiza un análisis del comportamiento del mercado de productos de línea blanca de cocina, determinando sus principales características, el tamaño del mismo, a partir de la producción nacional y del comercio exterior de los mismos y como un apoyo al productor una identificación de las características de la demanda, a partir de la segmentación del mercado, lo que ayuda a determinar el grupo especifico de consumidores de estos productos.

El segundo capitulo presenta una descripción de las principales empresas nacionales y extranjeras con presencia en el Ecuador, relacionadas con los productos de línea blanca de cocina.

El tercer, cuarto y quinto capítulos, se concentran en el análisis de la forma de acceder al mercado, abordando aspectos como los canales de distribución, normas de acceso al mercado y los temas de distribución física internacional, de manera que estos le sirvan al exportador de guía para todos los aspectos logísticos involucrados en el envío y distribución de estos productos.

El sexto, séptimo y octavo capítulos, presentan a manera de conclusiones y sugerencias al empresario, los consejos para el manejo de los negocios, así como las perspectivas de

las oportunidades comerciales con los productos de línea blanca de cocina y algunas direcciones de Internet sugeridas previo al desplazamiento al mercado ecuatoriano.

Adicionalmente, se acompaña este documento de cinco apéndices: Información general del Ecuador, con una descripción de las principales provincias y de la economía del país; Información jurídica para empresas, con información pertinente para crear empresa en Ecuador y para registrar marcas; Centros Comerciales, el cual presenta una descripción de los principales centros comerciales del país y de los mercados populares de Quito, de manera que tenga puntos de referencia para conocer actitudes del consumidor; Distribución Física Internacional, en el cual se hace una amplia descripción del proceso importador en el Ecuador, así como de las vías de acceso de los productos colombianos y las principales empresas vinculadas en la logística internacional; y Cultura empresarial, con unas indicaciones para el manejo de los negocios en Ecuador y la actitud a manejar en las citas de negocios.

1 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El mercado de refrigeradores y cocinas en Ecuador asciende al orden de US$103,6 millones, el cual se puede ampliar a US$146,2 de incluir las líneas industriales. Mercado, que es abastecido por cuatro empresas nacionales (Indurama, Ecasa, Fibroacero y Durex) y por una amplia gama de producto importado que representa cerca del 23% del consumo aparente.

Tabla 1: Consumo aparente del mercado de línea blanca Ecuador, 2002

Producción Nacional Estimada	Exportaciones de productos de línea blanca	Importaciones de productos de línea blanca	Consumo Aparente
76.796.638	2.088.000	28.980.000	103.688.638

Elaboración: Grupo consultor.

Entre los productos relacionados con este mercado, se encuentran la línea marrón o línea blanca, la primera compuesta por equipos de audio y video, televisores, cámaras de video y fotografías; y la segunda conformada por electrodomésticos de cocina como neveras (refrigeradores), estufas (cocinas) y hornos microondas, lavadoras, aspiradoras y aire acondicionado; Específicamente, los de línea blanca, se pueden subdividr en Aseo (lavadoras, aspiradoras) y Cocina (estufas, neveras y hornos microondas). El presente estudio se concentra en la sección de cocina, para lo cual se consideraron los productos incluidos en las subpartidas arancelarias definidas en la siguiente tabla.

Tabla 2: Partidas Arancelarias Línea Blanca Ecuador

Partida	Descripción
84181000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas
84182100	Refrigeradores Domésticos de Compresión
84198100	Artefactos de uso doméstico para cocción o calentamiento de alimentos (Cocinas).

Elaboración: Grupo consultor.

El mercado interno de electrodomésticos es pequeño al compararlo con otros mercados latinoamericanos como el chileno y el colombiano, y similar al peruano, si se tiene en cuenta que Chile posee una población similar a la Ecuatoriana (12.401.000 habitantes) con un PIB per capita de US $9.623; mientras Colombia con 42.802.000 habitantes cuenta con un PIB per cápita US $6,394; Perú cuenta con 26.092.000 habitantes y con un PIB per cápita de US$4.985, mientras que Ecuador con 12.156.000 habitantes cuenta con el menor PIB per cápita, US$3.210[1].

Situación que ha incidido en el comportamiento de la oferta, la cual está distribuida 70% en producción nacional y 30% en productos importados, con una tendencia creciente del componente importado, lo que ha llevado a que el gobierno adopte medidas para reducirla, como:

[1] Fuente: OPS (Organización Panamericana de la Salud) .Estadísticas por país.

- Control comercial a las importaciones
- Fomento de la producción nacional a través del programa social "Línea Blanca Para Todos"

A estas medidas, se le suman la oferta de los bancos para otorgar créditos de consumo y las ofertas de los almacenes distribuidores, que con los llamados "combos" ofrecen a precios bajos un grupo de electrodomésticos por lo general de marcas nacionales y asiáticas con pago a crédito.

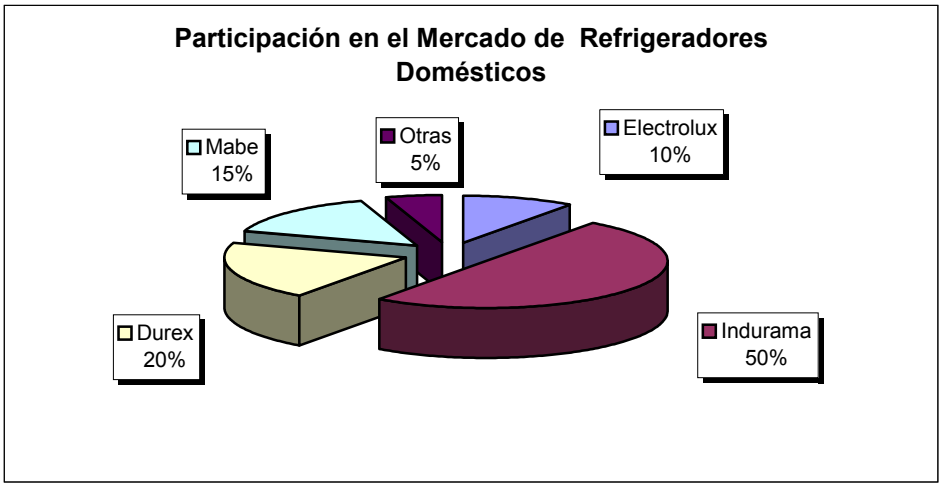
1.1 Tamaño del Mercado

El mercado Ecuatoriano de Línea Blanca, se estima es del orden de US$103 millones, de los cuales la industria nacional aporta 74% de este consumo. Para analizar el comportamiento del mercado de línea blanca, se han definido dos grupos, refrigeradores y estufas, los cuales se estudiarán por separado.

1.1.1 Refrigeradores

El mercado de refrigeradores domésticos se encuentra dominado por empresas nacionales que cuentan con cerca de 85% de participación en el mercado. El porcentaje restante comprende aquellas empresas nacionales con menor participación o productos importados.

Gráfica 1: Participación Mercado Refrigeradores Domésticos



Elaboración: Equipo Consultor

En el año 2002, la producción se calcula fue cercana a 180.000 unidades[2], de las cuales más del 60% fue fabricada por Indurama S.A.

[2] Según representante de Industrias HACEB en Ecuador se estima que un 10% de las importaciones de compresores son usadas para otros fines.

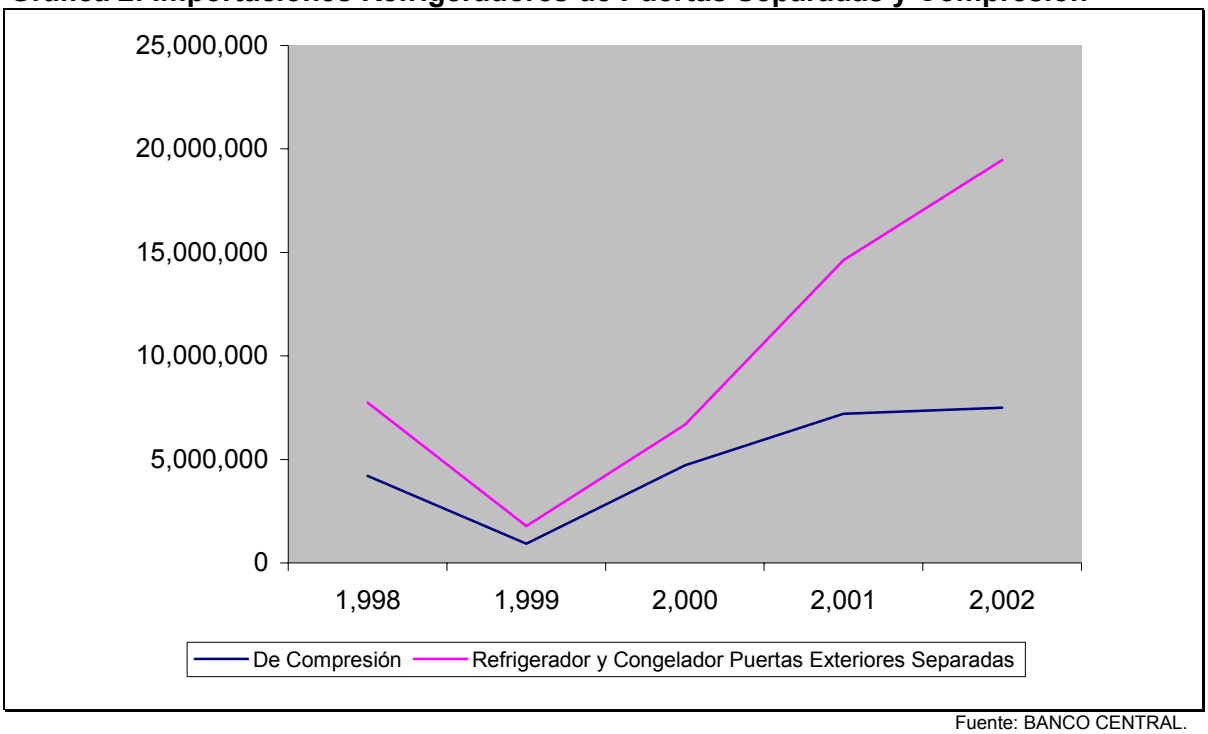
Tabla 3: Importadores Compresores, 2002

Importador	Embarcador	Importaciones US$	Participación
Indurama S.A.	Empresa Brasileira -EMBRACO	4,248,628	61,8%
	Menville Properties		
	Shaftal International		
	Tecumsech Do Brasil		
Anglo Ecuatoriana	Embraco S.A.	1,152,719	16,8%
	Tecumseh Europe		
Ecuatoriana De Artefactos S.A. Ecasa.	Iar - Siltal Spa	815,211	11,9%
	Multibras S/A Electr		
	Tecumseh Do Brasil		

Fuente: Base Importadores. Corporación Aduanera del Ecuador
Elaboración Grupo Consultor.

Por su lado, las importaciones de refrigeradores domésticos de compresión y de las combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores para el periodo 1998 – 2002, presentaron su menor valor en 1999, pasando de US$11.938.189 a US$2.710.000 tan sólo en un año, fruto de la crisis generalizada del país en ese mismo año. El mayor valor de las importaciones se da en el último donde su valor es cercano a los US$27.000.000.

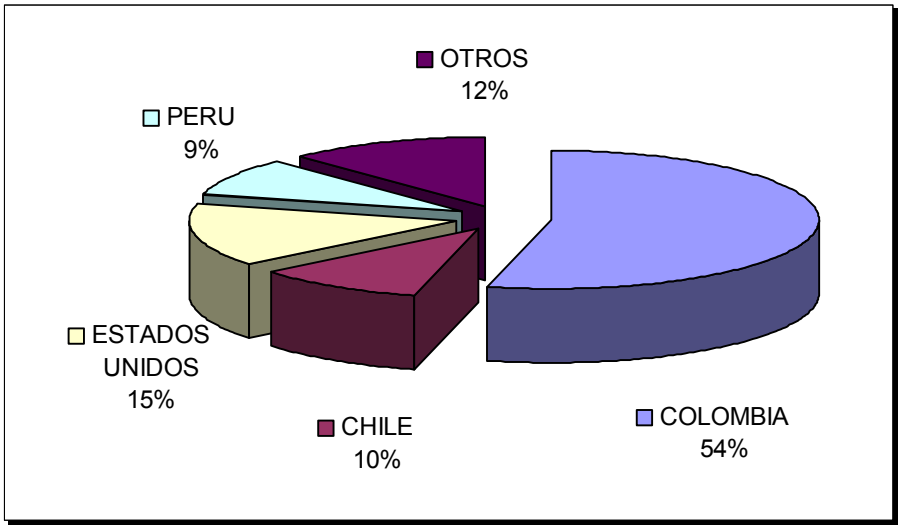
Gráfica 2: Importaciones Refrigeradores de Puertas Separadas y Compresión



Fuente: BANCO CENTRAL.
Elaboración: Grupo Consultor.

Los principales países proveedores de refrigeradores por compresión, son Colombia, Estados Unidos, Chile y Perú que en conjunto representan 88% de las importaciones ecuatorianas de esta partida.

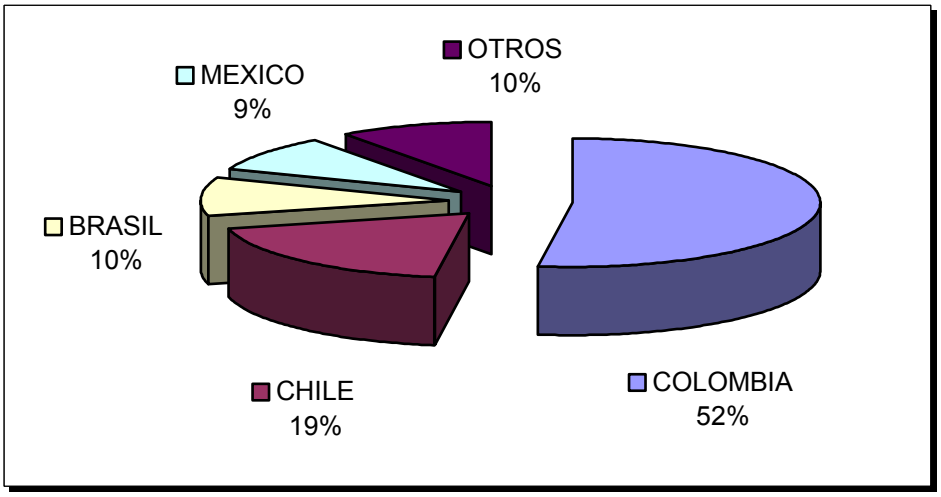
Gráfica 3: Origen Importaciones de Refrigeradores Domésticos de Compresión.



Elaboración Grupo Consultor.

De otro lado para las importaciones de refrigeradores domésticos de puertas separadas los principales países de origen fueron Colombia, Chile, Brasil y México representando cerca del 81% de las importaciones totales de este producto.

Gráfica 4: Origen Importaciones Combinaciones de Refrigerador con Puertas Exteriores Separadas 2002.



Fuente: BANCO CENTRAL.
Elaboración Grupo Consultor.

Las importaciones totales de refrigeradores de uso doméstico de una y dos puertas para el año 2002 fueron de 132.644 unidades[3]; los principales importadores de refrigeradores de 2 puertas para el año 2002 en Ecuador fueron Mabe del Ecuador, Lux del Ecuador e Impocomalmar Cía. Ltda (importador de Industrias Haceb)., en conjunto las importaciones de estas empresas representaron aproximadamente 90% de las importaciones totales de

[3] Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador.

este tipo de refrigeradores que ascendieron a 88.168 unidades, por otro lado el 81,4% de las importaciones de refrigeradores de una puerta (44.476 unidades) fueron realizadas por Mabe Ecuador S.A., Lux del ecuador S.A. y Rossy Fashion International S.A.

Tabla 4: Importadores de Refrigeradores de Dos Puertas

Importador	Embarcador	Unidades	Subtotal	Participación
Mabe Ecuador S.A.	Mabe Colombia S.A.	41561	45933	52.10%
	Mabe México	3951		
	Cce Electrodoméstico	357		
	Ge Appliances International	34		
	General Electric	30		
Lux Ecuador S.A.	Electrolux Do Brasil	5231	24738	28.06%
	Cti Compania Tec.	17636		
	Challenger S.A.	1328		
	Electrolux Do Brasil	543		
Impocomalmar Cia. Ltda.	Inds. Haceb S.A.	8829	8829	10.01%
Expocarga S.A.	Daewoo Electronics C	1479	2153	2.44%
	Whirlpool Corporation	636		
	Televentas Shopping	38		
Ma. Del Carmen Polit Molestina	Maria Del Carmen Pol	1500	1500	1.70%
Creditos Economicos S.A.	Whirlpool Corporation	458	909	1.03%
	Samsung Electronics	437		
	Lg Electronics Panamerican	14		
Ecuatoriana De Artefactos S.A. Ecasa.	Haier America	507	827	0.94%
	Haier America Trading	320		
Carlos Cervantes Anchaluisa	Sunyou Trading Co. L	624	624	0.71%
Tecnomega C A	Dojohn Computer	500	500	0.57%
Icesa Orve	Lg Electronics Panamerican	133	332	0.38%
	Industrias Acros	129		
	Whirlpool Corporation	70		

Importador	Embarcador	Unidades	Subtotal	Participación
Cia.Gral.De Comercio Y Mandato	Lg Electronics Panamerican	284	326	0.37%
	Samsung Electronics	42		
Mercantil Dismayor S. A	Samsung Electronics	279	298	0.34%
	Lg Electronics Panamerican	19		
Gerardo Ortiz E Hijos Cia. Ltda.	Samsung Electronics	225	225	0.26%
La Ganga Cia. Ltda.	Industria Colombiana	152	152	0.17%
Ingacela Inversiones	Gamma Trading	139	139	0.16%
Cooperativa De Ah. Y Cred. Serv. Pub. De	Panafoto Zona Libre	104	104	0.12%
Otros	Otros	579	579	0.66%
Total		88168	88168	100.00%

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Tabla 5: Importadores Refrigeradores de Una Puerta. 2002

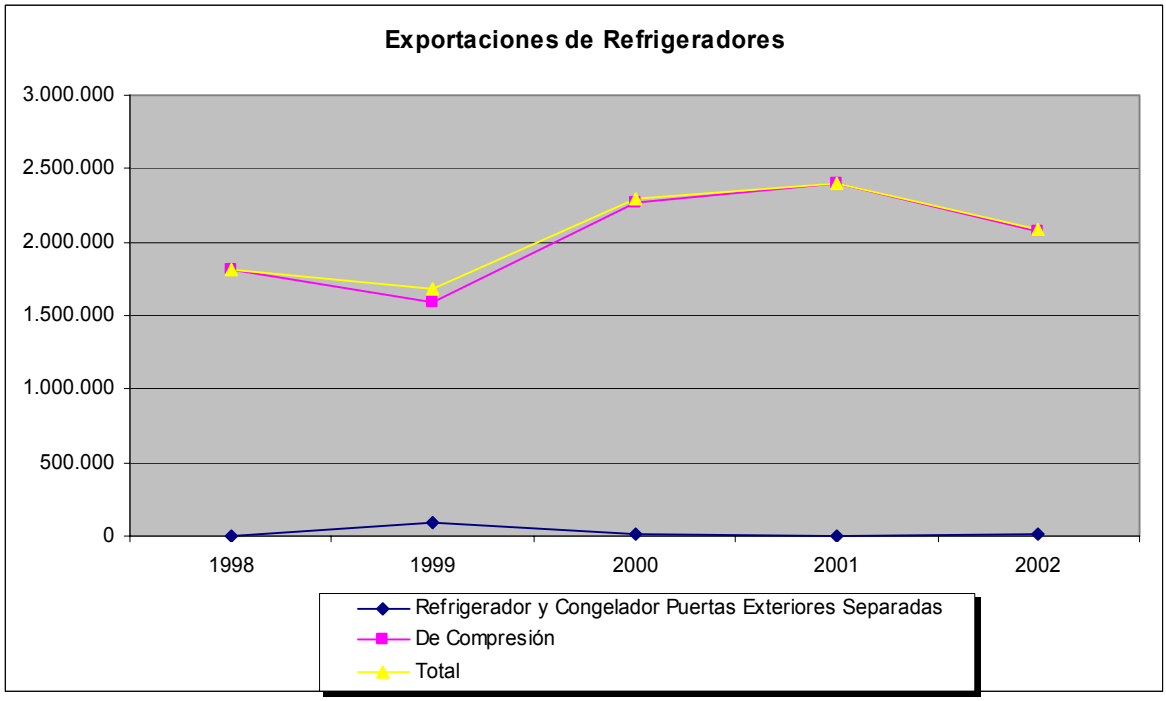
Importador	Embarcador	Unidades	Subtotal	Participación
Mabe Ecuador S.A.	Mabe Colombia S.A.	26.148	27.402	61.61%
	Mabe Mexico S. De R	1.254		
Lux Ecuador S.A.	Cti Compania	5.017	5.017	11.28%
Rossy Fashion International S.A.	Coldex S.A.	2.376	3.770	8.48%
	Coldex Sac/Bsh Elect	554		
	Bsh Electrodomestico	455		
	Coldex Sa	385		
Expocarga S.A.	Televentas Shopping	977	1908	4.29%
	Daewoo Electronics C	518		
	Frigidare Internatio	325		
	Televentas Shopping	88		
Créditos Económicos S.A.	Haier Electrical App	896	1797	4.04%
	Whirlpool Corporatio	630		
	Haier America	114		
	Lg Electronics Panam	69		
	Haier America Tradin	50		
	Whirlpool Coorporati	38		
Impocomalmar Cia. Ltda.	Inds. Haceb S.A.	1.283	1.283	2.88%
Icesa Orve	Lg Electronics Panam	260	452	1.02%
	Whirpool Corporation	192		
Cia.Gral.De Comercio Y Mandato	Lg Electronics Panam	430	430	0.97%
Marcimex S.A.	Shirleton Corporatio	390	390	0.88%

Importador	Embarcador	Unidades	Subtotal	Participación
La Ganga Cia. Ltda.	Lg Electronics Panam	138	374	0.84%
	Industria Colombiana	126		
	Industria Colombia D	110		
Almeida Munoz Wuidman Patricio	Aripek Internatiiona	274	274	0.62%
Mercantil Dismayor S. A	Lg Electronics Panam	231	231	0.52%
Importadora Vargas	Quingdao Aucma Imp.	178	178	0.40%
Worldstores S.A	Lg Electronics Panam	141	141	0.32%
Otros	Otros	829	829	1.86%
Total		**44.476**	**44.476**	**100.00%**

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Con respecto a las exportaciones, en el año 2001, las combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas en el Ecuador fueron nulas, el mayor valor se presentó en el año 1999, en los años posteriores las exportaciones presentan una marcada tendencia decreciente. Por el contrario las exportaciones de Combinaciones de Refrigeradores Domésticos de compresión presentan una tendencia creciente que se observa que durante el periodo 1998 – 2002.

Gráfica 5: Exportaciones Refrigeradores de Puertas Separadas y Compresión.

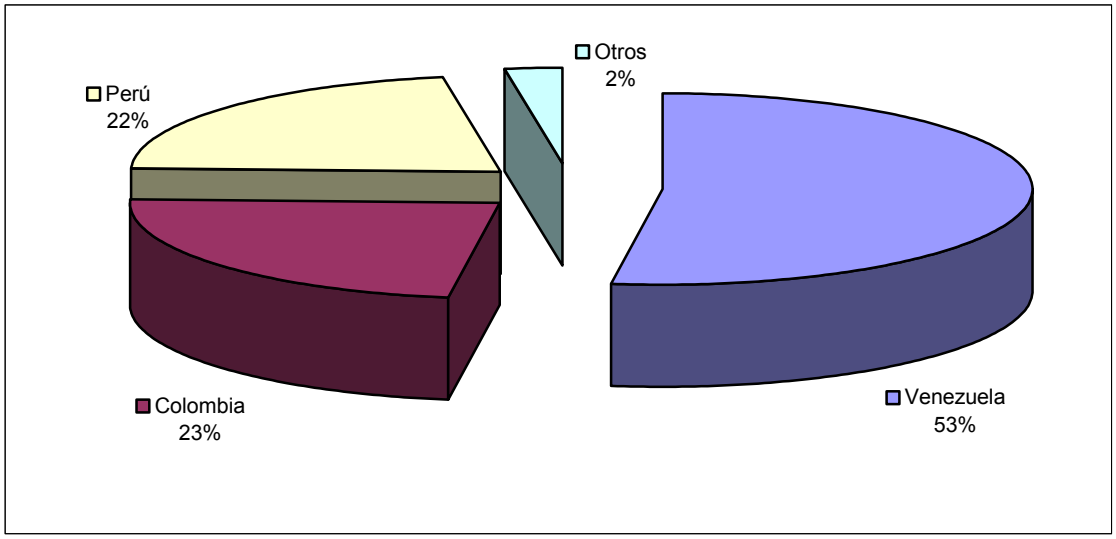


Fuente: ALCA
Elaboración Grupo Consultor.

Con respecto al destino de las exportaciones para los refrigeradores de compresión los principales países destino fueron Venezuela, Bolivia y Colombia que en conjunto representan aproximadamente el 98% en el 2002 del total de las exportaciones

ecuatorianas de esta partida. Las principales empresas exportadoras fueron Indurama, Mabe y Fibroacero.

Gráfica 6: Destino de las Exportaciones de Refrigeradores Domésticos de Compresión



Elaboración Grupo Consultor.

El estimado de producción de refrigeradores fue de 180.000 para el año 2002, mientras que las importaciones fueron aproximadamente 133.000 unidades, con lo que la oferta total se puede estimar en 313.000 unidades de neveras por año. Por el lado de las exportaciones, según datos proporcionados por empresarios del sector, son cercanas al 30% de la producción nacional (54.000 unidades), con esto el consumo aparente de neveras en Ecuador es de 259.000 para el año 2002.

1.1.2 Estufas

A pesar que no existen datos estadísticos oficiales sobre la producción de estufas en Ecuador, aparentemente tendrá una tendencia creciente, debido a los incentivos que proporciona el gobierno y a que las empresas existentes se fortalecen con su gremio y gestionan ante el gobierno central políticas que incentiven su actividad y ayuden a recuperar el empleo en el actual régimen de dolarización[4].

El mercado de Estufas se estima alrededor de 320.000 unidades por año, de las cuales las empresas tienen los siguientes niveles de producción para el mercado local por año[5]:

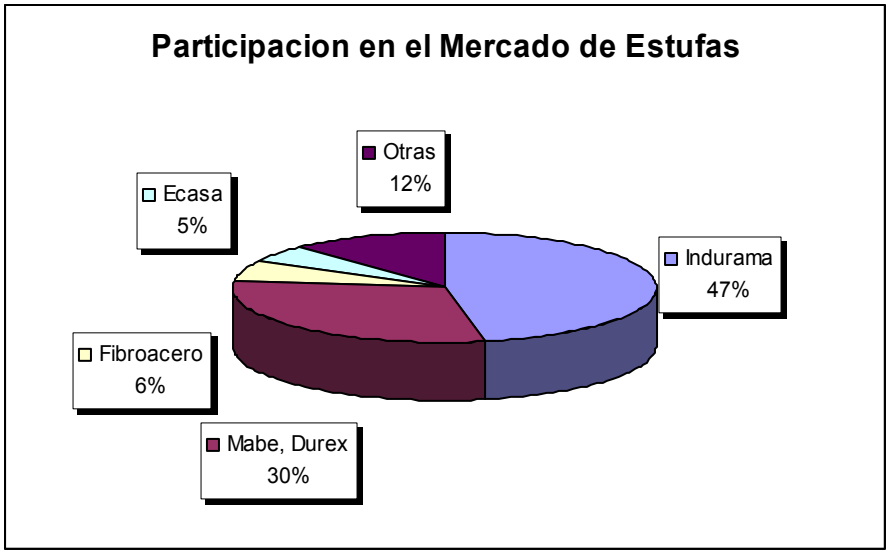
[4] Fuente: Propuesta Política de Recuperación de la Producción y del Empleo en un Régimen de Dolarización. Marcelo Jaramillo (Gerente Indurama).
[5] Cálculos con base en información proporcionada por representante de productores de línea blanca, importadores, entrevistas con empresarios empresas nacionales.

Empresa	Producción en unidades por año
Indurama	150.000
Mabe y Durex	96.000
Fibro Acero S.A.	19.000
Ecasa	16.000

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración Grupo Consultor.

La producción nacional de estufas está destinada básicamente a fortalecer la demanda interna, casi el 90% de la misma se suple con productos nacionales, como se observa a continuación.

Gráfica 7: Participación en el Mercado de Estufas



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración grupo Consultor

La oferta restante para Ecuador corresponde a Ecasa y otras empresas extranjeras, cuyo producto está presente en el mercado vía importación (38.400 estufas), que tiene, menor participación en el mercado. Con esto, el análisis de tamaño del mercado restante se basa en balanza comercial.

La balanza comercial del Ecuador para las estufas para la preparación de bebidas calientes o la cocción (subpartida 84198100) es negativa durante el periodo de estudio 1998-2002 ya que las exportaciones son prácticamente inexistentes. De hecho, el valor máximo de exportaciones durante los cuatro años fue de $13.000 dólares. Claramente se evidencia que el consumo del mercado interno se satisface únicamente con las importaciones especialmente provenientes de Estados Unidos. En el siguiente cuadro se muestra el nivel de exportaciones entre 1998 y 2002.

Tabla 6: Exportaciones Valor FOB, 1998 - 2002

Año	1998	1999	2000	2001	2002
Colombia				9.000	
Estados Unidos	13.000				
Perú					1.000
Total	13.000	0	0	9.000	1.000

Fuente: ALADI

Durante los años 1999 y 2000 no hubo comercio de exportaciones o fue poco representativo (inferior a 500 dólares). Lo anterior coincide con la crisis ecuatoriana y el ajuste que se hizo vía dolarización el cual le quitó todo tipo de competitividad que pudieran tener las exportaciones mediante la devaluación del sucre.

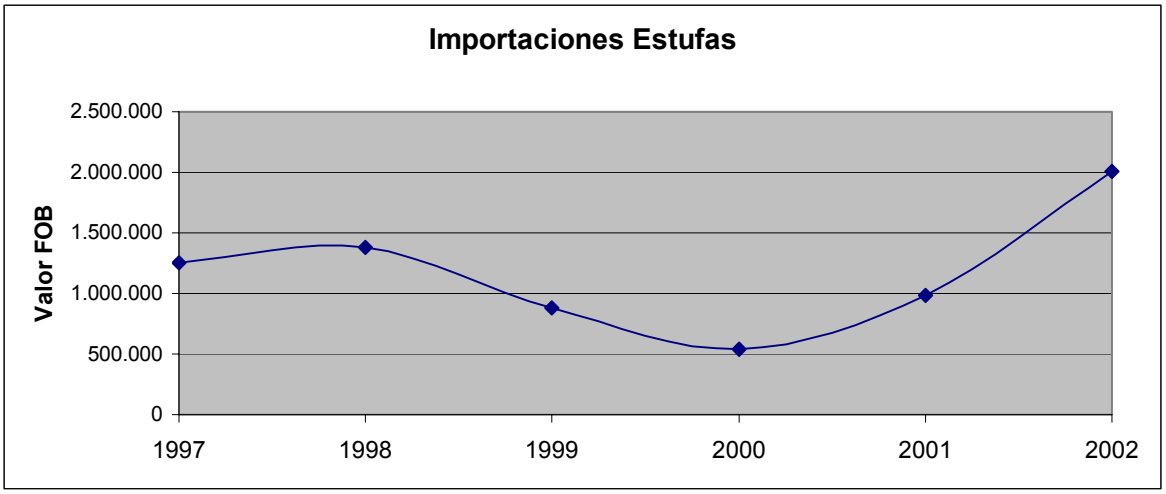
Esto evidencia que Ecuador no tiene potencial exportador en estufas situación que se puede explicar por:

- No se cuenta con producción competitiva en la situación actual de política de dolarización, adicionalmente tiene altos costos laborales y de servicios para desarrollar sus actividades productivas.

- El esquema productivo de las empresas no permite que los modelos de estufas compitan internacionalmente (Igualmente las barreras de entrada en mercados como el americano y colombiano en cuanto a calidad, desarrollo tecnológico y precios hacen difícil la competencia externa por parte de éste tipo de productos).

En cuanto a las importaciones, éstas presentan una leve tendencia creciente para el periodo 1998 – 2002, su valor crece en el primer año hasta alcanzar un valor CIF de $1.380.000, a partir de ese año disminuye el valor importado considerablemente como consecuencia de la recesión económica interna. Sin embargo, y debido a las políticas de ajuste, las importaciones del 2002 llegaron a US$2.009.000, presentando un crecimiento de 103% con respecto a las de año anterior.

Gráfica 8: Importaciones Estufas, 1998 – 2002



Fuente: ALCA. Elaboración Grupo Consultor

De acuerdo a los orígenes, durante el periodo 1997-2000, las importaciones provenían principalmente de Estados Unidos y España. Sin embargo, esa tendencia se revirtió para los años 2001 y 2002 en donde la participación de países como Brasil, Alemania y China aumentó considerablemente restándoles mercado a los americanos y españoles.

Tabla 7: Importaciones Estufas por Destino, Valor CIF, 1997 - 2002

COPARTICIPE	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Alemania	87.000	127.000	8.000	28.000	35.000	222.000
Argentina	8.000	-	-	-	-	102.000
Bélgica	-	-	-	-	-	0
Brasil	24.000	13.000	5.000	6.000	34.000	145.000
Canadá	-	-	-	-	143	-
Colombia	8.000	3.000	8.000	10.000	1.000	23.000
Chile	9.000	1.000	-	4.000	43.000	3.000
China	-	-	-	6.000	16.000	241.000
Dinamarca	-	0	0	0	-	-
España	229.000	83.000	144.000	9.000	94.000	192.000
Estados Unidos	742.000	1.098.000	624.000	411.000	411.000	736.000
Francia	5.000	1.000	-	-	-	23.000
Guatemala	-	-	-	-	0	-
Italia	107.000	54.000	84.000	52.000	176.000	207.000
Japón	-	-	-	-	-	1.000
México	0	-	0	2.000	-	-
Nicaragua	-	-	0	-	-	-
Nueva Zelanda	-	-	-	-	-	57.000
Países Bajos	-	-	3.000	12.000	-	-
Panamá	21.000	-	-	-	-	7.000
Puerto Rico	-	-	-	-	-	33.000
Reino Unido	8.000	-	-	-	-	-
República Dominicana	-	-	5.000	-	-	0
Singapur	-	-	-	-	31.000	-
Suiza	1.000	-	-	-	4.000	9.000
Tailandia	-	-	-	-	-	8.000
Venezuela	3.000	-	-	-	0	-
TOTAL	1.252.000	1.380.000	881.000	540.000	988.000	2.009.000

Fuente: ALADI. Los datos 0 corresponden a comercio registrado por valor menor a 500 dólares.

Las importaciones colombianas no son significativas y solo llegan a un 1% en promedio del total durante los cuatro años analizados con un máximo de 1,9% en 2000.

La tendencia importadora del país está muy consolidada por lo que difícilmente se revertirá en el mediano plazo, mucho más cuando la competencia externa es tan fuerte en términos tecnológicos. Por otra parte, las posibilidades de ingresar con éste tipo productos está abierta, situación que se sustenta con el aumento de la participación de países no tradicionales en las exportaciones de esta línea al Ecuador.

El estimado de producción de estufas fue de 281.000 unidades para el año 2002, mientras que las importaciones fueron aproximadamente 133.000 unidades, con lo que la oferta total se puede estimar en 38.000 unidades de estufas por año. Por el lado de las

exportaciones estas fueron casi nulas, con lo que se puede determinar que el consumo aparente de estufas en Ecuador es de 320.000 estufas para el año 2002.

1.2 Características de la Demanda

En el mercado de neveras se encuentra que las marcas más reconocidas son Indurama, Mabe, Durex, Haceb, Electrolux, Samsung, G. Electric, entre otras, estas dos últimas para neveras de mayor capacidad de 24 y 27 pies. El consumidor de nevera se inclina por el color blanco (cerca del 70% de los consumidores prefieren este color y el argumento es que permite mayores cambios en las cocinas)[6], no frost y de 2 puertas. Los tamaños más demandados son 11, 12, 14 y 16 pies.

El mercado de neveras actual se ve afectado en la actualidad por patrones de moda como el marmoleado o acero inoxidable en las láminas, ya que ofrecen innovación a nivel estético.

En cuanto a estufas las marcas más reconocidas y demandadas son Indurama, Durex. y Mabe, esta última dirigido a estrato socioeconómico alto. Son preferidas las estufas de 20 y 24 pulgadas (estas en mayor proporción, alrededor de 80% de las ventas de estas dos clases son de 24 pulgadas). El consumidor final demanda estufas de color blanco, con 6 quemadores preferiblemente de bronce y con calienta platos.

Existe la tendencia en el mercado de estufas a demandar cocinas de piso ya que no existe la cultura por parte del consumidor final a utilizar empotrables en gran medida porque la construcción de vivienda por lo general no prevé el uso de éstos o cocinas integrales. De otro lado cabe mencionar que las cocinetas (estufas para sobreponer en un mueble o mesón) están dirigidas a estratos socioeconómicos bajos.

El comportamiento del mercado de electrodomésticos en especial de los productos de línea blanca como estufas y neveras, guarda estrecha relación con las características del grupo poblacional al que esta dirigido uno u otro producto.

Ecuador es un país caracterizado por las marcadas diferencias en el consumo de este tipo de bienes a causa de la ubicación geográfica, la necesidad de adquirirlo y el nivel socioeconómico. Teniendo en cuenta, que:

- A nivel de necesidades se concentra la demanda en parejas de recién casados y personas que desean cambiar su electrodoméstico
- Solo 42% de la población posee ingresos superiores a los $150 dólares y el 30% mayores a $200 dólares
- La mayor penetración de este tipo de producto se encuentra en la zonas con mayor concentración

Para el sector de Línea Blanca, el potencial comprador de refrigeradores y estufas (cocinas) lo constituyen los recién casados y las personas que están amoblando su residencia, por otro lado y en menor medida aquellas personas que adquieren este tipo de electrodoméstico para reposición (cambio). En Ecuador la tendencia general para llevar a cabo matrimonios en el periodo 1992 - 2001 a pesar de ser creciente es cada vez menor,

[6] Fuente: Pablo Alvarado, Comercial Jaher.

entre los años 1999 y 2000 el número de matrimonios cayó 3,5%, esta tendencia se acrecentó en el periodo 2000 – 2001, en el que los matrimonios decrecieron 9,5%.

De los 67.741 matrimonios que se realizaron en el año 2001 en el Ecuador, la mayoría se realizaron en la sierra; aunque la diferencia con la región de la costa no es muy grande, se le atribuyen costumbres de realizar uniones maritales de hecho y no inscribirse en el registro civil.

Al realizar una proyección de acuerdo a la tendencia, se esperaría que para el año 2004 se lleven a cabo en promedio 16.652 matrimonios en el segmento de jóvenes de los 20 a 29 años de edad.

Tabla 8: Tasas de Nupcialidad por Sexo y Grupos de Edad

Grupos de Edad	Población censo 2001		Matrimonios		Tasas de nupcialidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Masculina	Femenina
TOTAL	4.375.430	4.541.930	67,741	67,741		
< 15	404,047	396,725	22	801	0,1	2,0
15-19	617,087	623,444	8,147	19,164	13,2	30,7
20-24	571,018	597,619	24,263	23,643	42,5	39,6
25-29	457,309	490,086	16,32	11,909	35,7	24,3
30-34	423,372	439,699	8,266	5,491	19,5	12,5
35-39	374,505	400,038	4,224	2,832	11,3	7,1
40-44	332,177	341,694	2,41	1,623	7,3	4,7
45-49	264,97	274,013	1,478	951	5,6	3,5
50-54	230,263	232,592	971	560	4,2	2,4
55-59	168,06	171,351	562	302	3,3	1,8
60-64	143,933	149,734	391	187	2,7	1,2
65-69	117,495	126,536	284	124	2,4	1,0
70 y +	271,194	298,399	403	154	1,5	0,5

Fuente: INEC
Elaboración Grupo Consultor.

Otro grupo demográfico, potencial consumidor de artefactos o electrodomésticos de línea blanca, lo constituyen los hogares que buscan mejorar o reponer los actúales y sustituyen sus productos por modelos mas recientes, con mayor funcionalidad, calidad y diseño.

A nivel socioeconómico el potencial comprador de productos de línea blanca, específicamente estufas es el 42% de los hogares cuyos ingresos son mayores a US$150 (1.136.262 hogares). Para neveras sólo el 30% de los hogares (852.197 hogares) constituye potencial consumidor, ya que cuentan con niveles de ingreso mayor a US$200. Los que están en el límite inferior de ingresos pueden acceder a crédito de consumo con bancos o almacenes especializados que ofrecen promociones especiales dando alternativas de financiación.

Tabla 9: Población ecuatoriana según el rango de ingreso mensual por hogares, 2000[7].

Rango del Ingreso total	Número de Hogares	% de Hogares
0 a 100	1.183.088	42%
100 a 150	456.911	16%
150 a 200	337.983	12%
200 a 300	343.709	12%
300 o más	518.966	18%
Total	2.840.657	100%

Fuente: INEC
Elaboración Grupo Consultor

Geográficamente los principales consumidores de línea blanca se encuentran en las zonas costa y sierra básicamente y en ellas principalmente las provincias de Guayas, Manabí y Pichincha. Para estufas se hace interesante penetrar los mercados de Guayaquil, Machala, Portoviejo, Quito y Cuenca y para refrigeradores las ciudades de la costa, para el nicho de población que desea cambiar el electrodoméstico que ya poseen o las ciudades de la sierra para abarcar aquel porcentaje de hogares que aún no cuenta con nevera (7,5% de los hogares con respecto al promedio de la zona sierra).

Tabla 10: Porcentajes de penetración de Bienes en los Hogares de las Principales Ciudades del Ecuador en 2001

Bienes	Quito	Cuenca	Ambato	Guayaquil	Portoviejo	Machala
Cocinas (Estufas)						
Eléctrica	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
A gas	96.0	96.0	93.0	97.0	97.0	97.0
Leña - Carbón	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
Refrigerador	66.0	68.0	67.0	81.0	82.0	83.0

Fuente: Servicios de Marketing y Opinión Markop
Elaboración Grupo Consultor.

Tomando los datos de las principales ciudades y haciendo extensivo al país se puede afirmar que el potencial de estufas del Ecuador asciende a 1,15 millones de unidades, y de neveras es 1,5 millones de unidades, de las cuales 724.368 corresponden al 25,5% de los hogares que aun no poseen el electrodoméstico.

Tabla 11: Consumidores potenciales

Hogares	Estufas	Neveras
Según Número de Matrimonios	16.552	16.552
Según Nivel de Ingreso	1.136.262	852.197
Según Penetración de Producto		724.368
Total	1.152814	1.593.117

Fuente: INEC, MARKOP
Elaboración: Grupo Consultor

[7] Se toman cifras del año 2000, por ser el año de realización del último censo nacional de población y vivienda en el Ecuador.

2 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

2.1 Competencia Nacional

Las principales empresas nacionales de línea blanca en Ecuador son Fibro Acero S.A., Durex, Mabe e Indurama (Ecasa tiene muy poca participación en el mercado), siendo Indurama la mas importante a nivel nacional por su participación en el mercado, presencia de marca y nivel de producción.

Tabla 12: Principales Empresas Nacionales

Empresa	Ciudades	Productos
Fibro Acero S.A.	Cuenca: Principal Guayaquil (presencia) Quito (presencia)	Estufas
Indurama	Cuenca: Principal Guayaquil Quito	Refrigeradores Estufas
Durex S.A.	Cuenca Guayaquil: Principal Quito	Estufas Refrigeradores
Ecasa	Quito: Principal	Refrigeradores

Fuente: Elaboración Grupo Consultor

A continuación se hace una caracterización por empresa:

2.1.1 Indurama

Indurama es la empresa líder en la producción de electrodomésticos del Ecuador, con ventas cercanas a los US$56,9 millones en 2002, ubicada en la ciudad de Cuenca, tiene presencia en Quito y Guayaquil. Exporta sus productos a los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y a Chile. La compañía utiliza un sistema llamado ERP (con los módulos Technology Foundation, Aplication Foundation y Sales Order Management de JD Edwards), que le permite crear valor y planear procesos de operaciones, ventas y compras.

Fuente: Grupo Consultor

Esta empresa, cuya producción asciende a 300.000 artefactos año, tiene su planta de producción en la Ciudad de Cuenca (provincia de Azuay) y fue creada hace casi 30 años en los que se ha mantenido como empresa líder en ventas en el país, con presencia de sus productos en los principales almacenes especializados y vendedores en todas las provincias. La relación con sus clientes es mediante el mecanismo de mercancía en consignación. El canal para cubrir todas las provincias del país son sus clientes mayoristas: Mercandina, Importadora Tomebamba y

Mirasol. Algunas de las cadenas de almacenes que ofrecen los productos de Indurama son Créditos Económicos, Orve Hogar, La Ganga y Artefacta.

En Chile tienen presencia sus estufas a través de R.C.L Distribución Ltda, que es una compañía que tiene presencia de más de 40 años en el mercado chileno que busca desarrollar, representar y distribuir marcas de bienes de consumo masivo y durable como las líneas electrónica y blanca; a través de la marca Oster, en Perú tiene una empresa filial donde las estufas y refrigeradores están desde 1992. En Venezuela venden refrigeradores y estufas bajo la marca Premium mediante P.T.V Trading Corp, que es una empresa con matriz en Miami que distribuye líneas marrón y blanca en este país; en Colombia las estufas de Indurama son comercializadas con la marca Icasa; en el resto de la Región Andina y Chile comercializan sus estufas bajo las marcas Whirlpool y Electrolux.

La tecnología de Indurama genera valor agregado a la empresa y trabaja en metalmecánica, enlozado, aislamiento, combustión y manejo de plásticos. Indurama utiliza para la producción de refrigeradores tecnología que fue inicialmente asesorada por Kalvinator International Company, U.S.A.; en cuanto a las estufas fue adoptada la utilizada por Tecnogas de Italia.

La tecnología metalmecánica transforma el acero con prensas, troqueles y matrices; la de enlozado y pintura consiste en hornear las piezas de los artefactos a altas temperaturas (desde 140 a 940 grados); la de aislamiento en refrigeradores utiliza poliuretano libre de freón; el sistema de enfriamiento en refrigeradores maneja carga de refrigerante libre de freón para evitar deterioro en la capa de ozono; la tecnología de combustión en estufas permite la adecuada emanación de gases que garantizan una correcta combustión; el manejo de plásticos adecuado garantiza resistencia y funcionalidad de estos componentes.

En estufas ofrecen modelos de 24 y 32 pulgadas y varían de acuerdo a si tiene grill, encendido electrónico, reloj digital, enlozado y acero inoxidable. Las principales líneas de producto que ofrece Indurama para estufas son:

1. Croma: Esta línea ofrece tanto refrigeradores como estufas. Las estufas que ofrece son de 4 tipos: Roma, Granada, Florencia y Parma.

Roma	
	Estufa de 32 pulgadas, 93 centímetros de alto, 80 cms de ancho y 58 cms de profundidad con acabados de acero inoxidable, 6 quemadores a gas, tapa de vidrio templado, encendido electrónico, Timer y reloj digital, vidrio reflectivo, luz en el horno, Termostato, grill y asador de pollos, bandeja de horno, calienta platos y plancha freidora.

Granada	
	Estufa de 24 pulgadas, 93 centímetros de alto, 60 cms de ancho y 58 cms de profundidad con acabados de acero inoxidable, tapa de vidrio templado, tablero en acero inoxidable, 4 quemadores a gas, encendido electrónico, vidrio reflectivo, luz en el horno y calienta platos.
Florencia	
	Estufa de 24 pulgadas, 93 centímetros de alto, 60 cms de ancho y 58 cms de profundidad con acabados de acero inoxidable, tapa de vidrio templado, tablero en acero inoxidable, 4 quemadores a gas, encendido electrónico, Timer mecánico, vidrio reflectivo, luz en el horno, termostato, grill y asador de pollos, bandeja de horno y calienta platos.
Parma	
	Estufa de 32 pulgadas, 93 centímetros de alto, 80 cms de ancho y 58 cms de profundidad con acabados de acero inoxidable y negro, 6 quemadores a gas, tapa de vidrio templado, tablero en acero inoxidable, encendido electrónico, vidrio reflectivo, luz en el horno y calienta platos.

Elaboración: Grupo Consultor.

2. Spazio:

Nápoles	
	Estufa de 32 pulgadas, 93 centímetros de alto, 80 cms de ancho y 58 cms de profundidad, en colores blanco o almendra, 6 quemadores a gas, tapa de vidrio templado, tablero enlozado, encendido electrónico, Timer y reloj digital, vidrio templado y luz en el horno, Termostato, grill y asador de pollos, bandeja de horno, calienta platos y plancha freidora.

Sicilia	
	Estufa de 32 pulgadas, 93 centímetros de alto, 80 cms de ancho y 58 cms de profundidad, en colores blanco o almendra, 6 quemadores: 5 a gas y 1 eléctrico, tapa de vidrio templado, tablero enlozado, encendido electrónico, Timer y reloj digital, vidrio templado y luz en el horno, Termostato, grill y asador de pollos, bandeja de horno, calienta platos y plancha freidora.
Verona	
	Estufa de 32 pulgadas, 93 centímetros de alto, 80 cms de ancho y 58 cms de profundidad, en colores blanco o almendra, 6 quemadores a gas, tapa de vidrio templado, tablero en acero inoxidable, encendido electrónico, vidrio templado y luz en el horno, y calienta platos.
Sevilla	
	Estufa de 32 pulgadas, 93 centímetros de alto, 80 cms de ancho y 58 cms de profundidad, en colores blanco o almendra, 6 quemadores a gas, tapa de vidrio templado, tablero en acero inoxidable, encendido electrónico, Timer mecánico, vidrio templado y luz en el horno, Termostato, grill y asador de pollos, bandeja de horno y calienta platos
Barcelona:	
	Estufa de 24 pulgadas, 93 centímetros de alto, 60 cms de ancho y 58 cms de profundidad, color blanco , 4 quemadores a gas, 3 tamaños de quemadores, tapa de vidrio templado, tablero enlozado y vidrio templado en el horno.
Valencia	
	Estufa de 24 pulgadas, 93 centímetros de alto, 60 cms de ancho y 58 cms de profundidad, color blanco, 4 quemadores a gas, encendido electrónico, tapa de vidrio templado, tablero en acero inoxidable y vidrio templado en el horno.

Asís	
	Estufa de 24 pulgadas, 93 centímetros de alto, 60 cms de ancho y 58 cms de profundidad, color blanco y almendra, 4 quemadores a gas, tapa de vidrio templado, tapa de vidrio templado, tablero en acero inoxidable, encendido electrónico, vidrio templado y luz en el horno y calienta platos.
Venecia	
	Estufa de 24 pulgadas, 93 centímetros de alto, 60 cms de ancho y 58 cms de profundidad, color blanco y almendra, 4 quemadores a gas, tapa de vidrio templado, tablero en acero inoxidable, encendido electrónico, vidrio templado y luz en el horno, Termostato y grill, bandeja de horno y calienta platos.
San remo	
	Estufa de 24 pulgadas, 93 centímetros de alto, 60 cms de ancho y 58 cms de profundidad, color blanco y almendra, 4 quemadores a gas, tapa de vidrio templado, tablero enlozado, encendido electrónico, Timer mecánico, vidrio templado y luz en el horno, Termostato, grill y asador de pollos, bandeja de horno y calienta platos.

Elaboración: Grupo Consultor.

3. Arian

Turín	
	Estufa de 24 pulgadas, 93 centímetros de alto, 60 cms de ancho y 56 cms de profundidad, color blanco, 4 quemadores a gas, 3 tamaños de quemadores, tapa de vidrio templado, tapa de vidrio templado, tablero enlozado y vidrio templado en el horno.

Elaboración: Grupo Consultor.

Los modelos de refrigeradores van desde los económicos manuales, dirigidos a estratos socioeconómicos bajos, hasta los de alta tecnología y mayor capacidad y funcionalidad dirigidos a segmentos de población con mayor poder adquisitivo. Las principales líneas son:

1. Croma:

RI – 510/17	
	Capacidad 373 litros, alto 173 centímetros, ancho 73 cms, profundidad 67 cms, acabado metalizado, sistema no frost, distribución de frio Multiflow, puertas en lámina metalizada, iluminación ambiental, Twist ice maker, dispensador de agua, manijas sobrepuestas, parrillas regulables de vidrio templado, base decorativa.
RI – 475/15	
	Capacidad 339 litros, alto 162 centímetros, ancho 73 cms, profundidad 67 cms, acabado metalizado, sistema no frost, distribución de frio Multiflow, puertas en lámina metalizada, iluminación ambiental, Twist ice maker, dispensador de agua, manijas sobrepuestas, parrillas regulables de vidrio templado, base decorativa.
RI – 880/26	
	Capacidad 642 litros, alto 172 centímetros, ancho 94 cms, profundidad 83 cms, diseño curvo, acabado metalizado, sistema no frost, puertas en lámina metalizada, iluminación ambiental, ice maker, dispensador de agua, parrillas regulables de vidrio templado y base decorativa.

Elaboración: Grupo Consultor.

2. Spazio

RI – 280/10	
	Capacidad 287 litros, alto 137 centímetros, ancho 61 cms, profundidad 67 cms, color blanco, sistema manual, manija sobrepuesta, puerta en lámina lisa y parillas metálicas regulables.
RI – 350/10	
	Capacidad 269 litros, alto 137 centímetros, ancho 61 cms, profundidad 67 cms, color blanco, sistema manual, manijas sobrepuestas, puertas en lámina lisa, iluminación estándar, parillas metálicas regulables y legumbreras (cajón vegerales) transparentes.
RI – 390/12	
	Capacidad 284 litros, alto 155 centímetros, ancho 61 cms, profundidad 67 cms, colores blanco y almendra, sistema manual, manijas sobrepuestas, puertas en lámina lisa, iluminación estándar, parillas metálicas regulables, legumbreras (cajón vegetales) transparentes y base decorativa.
RI – 530/17:	
	Capacidad 387 litros, alto 173 centímetros, ancho 73 cms, profundidad 67 cms, colores blanco y almendra, diseñada para uso comercial, sistema Cycle Defrost, manijas sobrepuestas, puertas en lámina lisa, doble capacidad para hacer hielo, plato en el refrigerador, iluminación estándar, parrillas metálicas regulables y base decorativa.

RI – 530/10	
	Capacidad 244 litros, alto 145 centímetros, ancho 61 cms, profundidad 67 cms, colores blanco y almendra, sistema No frost, manijas sobrepuestas, puertas en lámina lisa, iluminación estándar, parillas metálicas regulables y base decorativa.
RI – 405/13	
	Capacidad 264 litros, alto 164 centímetros, ancho 61 cms, profundidad 67 cms, colores blanco y almendra, sistema No frost, distribución de frio Multiflow, puertas en lámina marmoleada, manijas sobrepuestas, Twist ice maker, chilled room, 3 parillas de vidrio templado regulables, legumbrera (cajón para vegeatales) transparente de gran capacidad, 6 balcones transparentes y base decorativa.
RI – 425/13	
	Capacidad 264 litros, alto 164 centímetros, ancho 61 cms, profundidad 67 cms, colores blanco y almendra, sistema No frost, distribución de frio Multiflow, puerta en lámina marmoleada, manijas sobrepuestas, chilledv room, 3 parrillas de vidrio templado regulables, legumbrera transparente de gran capacidad, 6 balcones transparentes y base decorativa.
RI – 475/15	
	Capacidad 399 litros, alto 162 centímetros, ancho 73 cms, profundidad 67 cms, colores blanco y almendra, sistema No frost, distribución de frio Multiflow, iluminación ambiental, dispensador de agua, Twist ice maker, manijas sobrepuestas, parillas regulables de vidrio templado y base decorativa.
RI – 510/17	
	Capacidad 373 litros, alto 173 centímetros, ancho 73 cms, profundidad 67 cms, colores blanco y almendra, sistema No frost, distribución de frio Multiflow, iluminación ambiental, dispensador de agua, Twist ice maker, manijas sobrepuestas, parillas regulables de vidrio templado y base decorativa.

RI – 880/26	
	Capacidad 642 litros, alto 172 centímetros, ancho 94 cms, profundidad 83 cms, diseño curvo, color blanco, sistema No frost, puertas en lámina marmoleada, dispensador de agua, iluminación ambiental, ice maker, parillas regulables de vidrio templado y base decorativa.

Elaboración: Grupo Consultor.

3. Arian

RI – 280/10	
	Capacidad 287 litros, alto 137 centímetros, ancho 61 cms, profundidad 67 cms, color blanco, sistema manual, puerta en lámina lisa y parillas metálicas regulables.

Elaboración: Grupo Consultor.

Los productos de Indurama cuentan con la certificación de calidad ISO 9001 y son certificados por el INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización). Adicionalmente, a nivel de servicio técnico y postventa, la empresa concede garantía de uno a cuatro años y cuenta con mas de 100 técnicos, 9 centros de servicio propios (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Loja, Ambato, Santo Domingo, Portoviejo), vehículos y repuestos para los artefactos. Así mismo, la empresa ofrece el servicio de préstamo de artefactos en caso de daño, movilización de artefactos a los talleres de Indurama y asesoría técnica de instalación vía telefónica o a domicilio, según sea el requerimiento.

2.1.2 Fibro Acero S.A.

Fibro Acero S.A., es una empresa dedicada a la producción de estufas a gas de piso (con horno) y mesa (cocinetas), las que comercializa bajo su marca Ecogas. Posee tres líneas de productos complementarios que son: lavaplatos en acero inoxidable, cilindros de gas de tres tamaños y carretillas y maneja una línea de estufas empotrables dirigidas a segmentos socioeconómicos medio y alto. Los cilindros son comercializados bajo las marcas Duragas (socia de Fibro Acero S.A. y Repsol), Autrogas, Lojagas y Mendogas. Tiene presencia en el mercado hace 25 años e inició con producción de cilindros, para luego ampliarse a cocinetas y cocinas, cuenta con 2 plantas industriales en Cuenca donde se producen por año aproximadamente 300.000 cilindros, 28.000 estufas y 192.000 cocinetas[8] y exportan aproximadamente el 30% de su producción a Guatemala, Salvador,

[8] Según Diego Malo, Gerente de Mercadeo. Fibro Acero S.A.

Nicaragua, Panamá, Cuba, República Dominicana y están iniciando presencia en Honduras, Perú y Venezuela bajo marcas como Sankei y TokAlto.

Fibro Acero S.A. domina el mercado de cocinetas y cilindros en Ecuador, con ventas totales de la empresa por US$9,2 millones para 2002; en cuanto a cocinetas representa cerca del 70% del mercado. Su principal competencia es Durex, que tiene el 15% y otras marcas como Haceb, Superior y Atlas el restante 15%. En cuanto a cocinas con horno aproximadamente tienen el 10% de participación a nivel nacional.

La distribución nacional la realiza a través de oficinas propias en Cuenca, Quito y Machala y distribuidores nacionales, no tienen producto en cadenas de almacenes ya que en éstos las cocinetas son poco comercializadas. En cuanto a ventas, la zona norte (Quito) representa el 40% de las ventas nacionales, la región Oeste (Guayaquil) el 30%, la región central (Tungurahua) 15% y la región sur (Cuenca) 15%. Para la línea de empotrables trabajan básicamente con empresas constructoras para el desarrollo de proyectos de vivienda.

Sus principales productos son:

Cocinas con horno

Mía con respaldo	
	Estufa de 24 pulgadas, 84 centímetros de alto, 91.3 centímetros de alto con zócalo, 54 centímetros de ancho y 56 centímetros de profundidad. Tablero metálico porcelanizado, 4 quemadores a gas o bronce, bases de aluminio, 5 perillas de plástico resistente al calor, parilla de varilla de acero porcelanizada en color negro, horno porcelanizado extra grande igual a cocinas de mayor tamaño, bandeja y parilla de horno con o sin vidrio templado, con o sin zócalo.
Camping con tapa	
	Estufa de 24 pulgadas, 40.5 centímetros de alto, 51 centímetros de ancho y 40 centímetros de profundidad. Tablero metálico porcelanizado, 2 quemadores a gas de bronce, bases de aluminio, 3 perillas de plástico resistente al calor, parrilla de varilla de acero porcelanizado en color negro, horno porcelanizado y aislado con lana de vidrio, puerta de horno con vidrio templado, tapa con pintura electrostática al horno.

Trebolini con tapa	
	Estufa de 24 pulgadas, 84 centímetros de alto, 90.8 centímetros de alto con zócalo, 60 centímetros de ancho y 58 centímetros de profundidad. Tablero metálico porcelanizado, 4 quemadores a gas de bronce, bases de aluminio, 5 perillas de plástico resistente al calor, 2 parillas de varilla de acero porcelanizada en color negro, tapa de vidrio templado, luz en el horno, bandeja y parilla de horno porcelanizado, puerta de horno con vidrio panorámico templado, con o sin zócalo, grill o cielo a gas, opcionalmente puede tener encendido electrónico para 110 – 220 voltios, asador de pollos, autolimpiante.
Trebolini con tapa	
	Estufa de 24 pulgadas, 84 centímetros de alto, 90.8 centímetros de alto con zócalo, 60 centímetros de ancho y 58 centímetros de profundidad. Tablero metálico porcelanizado, 4 quemadores a gas de bronce, bases de aluminio, 5 perillas de plástico resistente al calor, horno porcelanizado y aislado con lana de vidrio, luz en el horno, bandeja y parrilla de horno porcelanizado, puerta de horno con vidrio panorámico templado (blanco o negro), con o sin zócalo.

Elaboración: Grupo Consultor.

Cocinetas

Gissola sin tapa	
	Cocineta de 7.5 centímetros de alto, 71.5 centímetros de alto y 53 centímetros de profundidad. Tablero metálico porcelanizado, 2 quemadores grandes a gas de bronce, bases de aluminio, 1 quemador mediano a gas de bronce, 1 quemador pequeño a gas de bronce, 1 quemador extrangrande o pescadero a gas de bronce, 5 perillas de plástico resistente al calor, 5 parrillas individuales de varilla de acero porcelanizada en color negro, regatones antideslizantes.
Belladona con tapa	
	Cocineta de 13 centímetros de alto, 60 centímetros de alto y 56.2 centímetros de profundidad. Tablero metálico porcelanizado, 4 quemadores a gas de bronce, bases de aluminio, 4 perillas de plástico resistente al calor, 2 parrillas de varilla en acero porcelanizado color negro, tapa metálica con pintura electrostática al horno y regatones antideslizantes.

Florencia con tapa o respaldo	
	Cocineta de 13 centímetros de alto, 60 centímetros de alto y 56 centímetros de profundidad. Tablero metálico porcelanizado, 4 quemadores a gas de bronce, bases de aluminio, 4 perillas de plástico resistente al calor, 2 parrillas de varilla de acero porcelanizado color negro y regatones antideslizantes.
Fiorentina con tapa o respaldo	
	Cocineta de 13.1 centímetros de alto, 53.3 centímetros de alto y 47.9 centímetros de profundidad. Tablero metálico porcelanizado, 4 quemadores a gas de bronce, bases de aluminio, 4 perillas de plástico resistente al calor, parrilla de varilla de acero porcelanizada en color negro y regatones antideslizantes.
Bari I sin tapa	
	Cocineta de 7.3 centímetros de alto, 32.1 centímetros de alto y 34.6 centímetros de profundidad. Cuerpo de una pieza porcelanizado, quemador a gas de bronce, bases de aluminio, perilla de plástico resistente al calor y parilla en lámina de acero porcelanizada color negro.
Bari II con o sin tapa	
	Cocineta de 7.1 centímetros de alto, 52.3 centímetros de alto y 37.8 centímetros de profundidad. Cuerpo de una sola pieza porcelanizado, 2 quemadores a gas de bronce, bases de aluminio, 2 perillas de plástico resistente al calor y parrilla en varilla de acero porcelanizado en color negro.
Bari III con o sin tapa	
	Cocineta de 7.2 centímetros de alto, 68.2 centímetros de alto y 37.7 centímetros de profundidad. Cuerpo de una sola pieza porcelanizado, 3 quemadores a gas de bronce, bases de aluminio, 3 perillas de plástico resistente al calor, parilla de varilla de acero porcelanizada en color negro.
Trebolini Empotrable	
	Encimera empotrable, con tablero de vidrio templado negro de 6 milímetros de espesor, resistente al peso y choque térmico, 4 quemadores a gas de acero porcelanizados en color negro de 4milímetros de espesor, importados de Italia, bases de aluminio importadas, 4 perillas de plástico resistente al calor, 4 parrillas individuales de hierro fundido porcelanizadas en color negro, importadas y encendido electrónico para 110 – 220 voltios.

Elaboración: Grupo Consultor.

Neveras

RDE7140Y	
	Nevera con capacidad de 14 pies cúbicos de enfriamiento No Frost (no genera escarcha), manija tipo "End Cap" (inyectada), con 1 cajón transparente para vegetales, 2 parrillas en el refrigerador, 3 anaqueles (2 tipo balcón y 1 de alambrón), compartimiento para lácteos y porta huevos removible.
RDE7120W	
	Nevera con capacidad de 12 pies cúbicos de dos puertas, sistema de enfriamiento No Frost (no genera escarcha), manija tipo "End Cap" (inyectada), con 1 cajón transparente para vegetales, 2 parrillas de alambrón en el refrigerador, 4 anaqueles tipo balcón, porta huevos removible y bandeja para carnes.

Elaboración: Grupo Consultor.

2.1.3 Durex

Es una empresa Ecuatoriana que realizó una alianza con la empresa Mabe para la comercialización de su marca. Fabrica estufas y comercializa bajo su marca dentro del país, sin embargo estas son producidas por Mabe Colombia en su planta de Manizales.

Actualmente hace parte del proceso de reconversión industrial para producción limpia. Sus principales productos son:

Neveras

La línea de refrigeración que ofrece Durex incluye neveras de una y dos puertas exteriores en colores blanco y almendra, con capacidad de 7 hasta 14 pies, básicamente varía el sistema de refrigeración, el tipo de manija y los accesorios internos de las mismas, como cubetas para huevos, cajón para vegetales, porta botellas, número de anaqueles tanto en el refrigerador como en el congelador, entre otros.

RDE1070S	
	Nevera con capacidad de 7 pies cúbicos de una puerta, sistema de enfriamiento Defrost, manija exterior, con 2 cajones para vegetales, 1 parrilla de alambrón en el refrigerador y 5 anaqueles
RED1080Y	
	Nevera con capacidad de 8 pies cúbicos de una puerta, sistema de enfriamiento Auto frost (control automático de producción de escarcha), manija tipo "End Cap" (inyectada), con 2 cajones transparentes para vegetales, 2 parrillas de alambrón en el refrigerador, 4 anaqueles, compartimiento para lácteos y bandejas para carnes

RDE1110 SOLIDARIDAD	
	Nevera con capacidad de 11 pies cúbicos de una puerta, sistema de enfriamiento Defrost, manija exterior, con 1 cajón para vegetales, 2 parrillas de alambrón en el refrigerador y 6 anaqueles (3 completos y 3 medios de alambrón).
RDE3090Y	
	Nevera con capacidad de 9 pies cúbicos de dos puertas, sistema de enfriamiento Auto Frost, manija tipo "End Cap" (inyectada), con 1 cajón transparentes para vegetales, 2 parrillas de alambrón en el refrigerador, 3 anaqueles, compartimiento para lácteos y porta huevos removible.
RDE3110Y	
	Nevera con capacidad de 11 pies cúbicos de dos puertas, sistema de enfriamiento Auto Frost, manija tipo "End Cap" (inyectada), con 1 cajón transparente para vegetales, 2 parrillas de alambrón en el refrigerador, 4 anaqueles, compartimiento para lácteos y porta huevos removible.
RDE7110Y	
	Nevera con capacidad de 11 pies cúbicos de dos puertas, sistema de dos puertas, sistema de enfriamiento No Frost (no genera escarcha), manija tipo "End Cap" (inyectada), con 1 cajón transparente para vegetales, 3 parrillas de alambrón en el refrigerador, 4 anaqueles tipo balcón, bandeja para carnes y separador de botellas

Elaboración: Grupo Consultor.

Estufas

En estufas ofrecen modelos de 20 a 35 pulgadas en colores blanco y almendra, los modelos que ofrecen varían de acuerdo al material de los quemadores, si tiene tapa y su material, el tipo de encendido, y sistema de control de temperatura en el horno. Las principales líneas de producto que ofrece Durex para estufas son:

CDE20S	
	Estufa de 20 pulgadas, 4 quemadores a gas de acero esmaltado y termocontrol en el horno.
CDE20C	
	Estufa de 20 pulgadas, 4 quemadores a gas en bronce, tapa de cristal templado, termocontrol en el horno y luz en el horno.
CDE24C	
	Estufa de 24 pulgadas, 4 quemadores de bronce, tapa de cristal templado, termocontrol en el horno y luz en el horno.

CDE24P	
	Estufa de 24 pulgadas, con 4 quemadores de bronce, encendido eléctrico de botón en quemadores, tapa de cristal templado, termocontrol en el horno, luz en el horno y calienta platos.
CDE24S (B/X)	
	Estufa de 24 pulgadas, con 4 quemadores en bronce, cubierta de acero inoxidable, encendido eléctrico de botón en quemadores, tapa de cristal templado, termostato en el horno, grill superior a gas, sistema de limpieza continua en el horno y calienta platos.
CDE24S (N/X)	
	Estufa de 24 pulgadas, con 4 quemadores a gas, cubierta de acero inoxidable, encendido eléctrico de botón en quemadores, tapa de cristal templado, termostato en el horno, grill superior a gas, luz en el horno, sistema de limpieza continua en el horno y calienta platos.
CDE24L	
	Estufa de 24 pulgadas, con 4 quemadores a gas, encendido electrónico de botón en quemadores, tapa de cristal templado, termostato en el horno, grill superior, rosticero, luz en el horno, sistema de limpieza continua en el horno y calienta platos.
CDE24Z	
	Estufa de 24 pulgadas, con 4 quemadores a gas, encendido eléctrico integrado en quemadores, Reloj, tapa de cristal templado, termostato en el horno, grill superior, rosticero, sistema de limpieza continua en el horno y cajón asador.
CDE35C	
	Estufa de 35 pulgadas, con 6 quemadores a gas, tapa de cristal templado, termocontrol en el horno, parrilla en el horno, luz en el horno y calienta platos.
CDE35L	
	Estufa de 35 pulgadas, con 5 quemadores a gas, encendido eléctrico de botón en quemadores, tapa de cristal templado, termostato en el horno, grill superior a gas, rosticero, Reloj, sistema de limpieza continua en el horno y calienta platos.
CDE35Z	
	Estufa de 35 pulgadas, con 5 quemadores a gas, encendido eléctrico integrado en quemadores, tapa de cristal templado, termostato en el horno, grill superior a gas, rosticero, sistema de limpieza continua en el horno, Reloj/reloj digital, y cajón asador.

CDE35ZX	
	Estufa de 35 pulgadas, con 5 quemadores a gas, plano de labor de acero inoxidable, encendido eléctrico integrado en quemadores, tapa de cristal templado, termostato en el horno, grill superior a gas, sistema de limpieza continua en el horno, Reloj/reloj digital, y cajón asador.
CDE35M	
	Estufa de 35 pulgadas, con 4 quemadores a gas, 1 quemador eléctrico, encendido eléctrico integrado en quemadores, reloj digital, tapa de cristal templado, termostato en el horno, grill superior a gas, rosticero, sistema de limpieza continua en el horno y cajón asador.

Elaboración: Grupo Consultor.

2.1.4 Ecasa

Una de las empresas más antiguas en la fabricación de electrodomésticos, línea blanca y marrón en el Ecuador, con énfasis en diseño y practicidad y con altos niveles de calidad y supervisión. Su nivel de ventas para 2002 fue de US$10,2 millones, según la Superintendencia de Compañías.

El principal canal de distribución es el almacén Juan Eljuri Cia Ltda., dentro del mercado nacional y a nivel internacional a través de White-Westinghaouse (USA). Sus principales productos son:

Neveras

FC12222	
	Nevera con capacidad de 12 pies, 2 parrillas de vidrio templado en el refrigerador, manijas ergonómicas, 4 balcones plásticos transparentes, luz interior.
FC1422	
	Nevera con capacidad de 14 pies, 3 parrillas de vidrio templado, luz interior.

Elaboración: Grupo Consultor.

Estufas

6263	
	Estufa con puerta del horno panorámico de doble vidrio, válvula en el horno, reloj eléctrico, parrilla del horno porcelanizada.

Elaboración: Grupo Consultor.

2.2 Competencia Extranjera

Las principales empresas extranjeras de línea blanca cuyas marcas tienen importante presencia en Ecuador son Electrolux, Haceb, Superior y Atlas, estas marcas son las más importantes a nivel nacional por su participación en el mercado y presencia de marca.

Tabla 13: Principales Marcas Extranjeras

Empresa	Productos
Electrolux	Refrigeradores Estufas
Mabe	Refrigeradores Estufas
Haceb	Refrigeradores Estufas
Superior	Estufas
Atlas	Estufas
LG Electronics	Refrigeradores
General Electric	Estufas

Elaboración: Grupo Consultor

2.2.1 Electrolux

Es una empresa de origen Sueco, líder en el mercado mundial de electrodomésticos. Produce y comercializa productos como lavadoras, refrigeradores, estufas y aspiradoras.

Distribuye sus productos a más de 160 países a nivel mundial y vende cerca de 55 millones de artefactos de uso doméstico. Su tecnología está enfocada a la preservación del medio ambiente mediante un riguroso proceso de selección de materias primas, consumo de energía (electrodomésticos ahorradores de energía como lavadora, refrigeradores, y lavavajillas), eficiente y manejo de desecho de materiales y reciclado; sus plantas de producción cuentan con la certificación de acuerdo a las normas ISO 14001.

Adicionalmente tiene presencia importante en el sector hotelero a nivel mundial con su línea de minibares. Esta compañía ofrece servicios de pre y post venta. Sus principales productos en el mercado ecuatoriano son:

Neveras

La línea de refrigeración que ofrece Electrolux incluye neveras de una y dos puertas exteriores en colores blanco y almendra, con capacidad de 5 hasta 20 pies, básicamente varía el sistema de refrigeración ecológica, los accesorios internos de las mismas, como bandejas para huevos, cajón para vegetales, porta botellas, número de anaqueles tanto en el refrigerador como en el congelador, entre otros.

DF35	
	Nevera con dimensiones: 1665 Altura. X 698 Ancho X 710 Profundidad (milímetros), 14 pies 2 Puertas, No-Frost, multoflow, manijas resistentes, luz indicativa de puerta abierta, controles independientes de temperatura de congelador y refrigerador, bandejas de refrigerador con canales, compartimiento fresh food, refrigeración ecológica libre de CFC, patas niveladoras frontales y ruedas posteriores.
DC38/47	Nevera DC 38 con dimensiones 1725 ALTO x 600 Ancho X 735 Profundidad (milímetros) DC 47 con dimensiones: 1865 ALTO X 702 Ancho X 710 Profundidad (milímetros), de 16 y 20 pies, 2 puertas, air flow sistem, manijas resistentes, luz indicadora de puerta abierta, controles independientes de temperatura de congelador y refrigerador, dispensador para latas, refrigeración ecológica libre de CFC, patas niveladoras frontales y ruedas posteriores.
R 130	
	Nevera: Dimensiones: 870 ALTO x 545 Ancho x 625 Profundidad (milímetros), 5 pies, control de temperatura (termostato), refrigeración ecológica libre de CFC, puerta reversible de izquierda a derecha, balcones de puerta removibles, gaveta de enfriamiento, parrillas de refrigerador regulables e inclinables.
DFF 37/40/44	
	Neveras DFF37 con dimensiones 1665 alto x 698 Ancho x 710 Profundidad (milímetros); DFF40: 1766 alto. x 698 Ancho x 710 Profundidad (milímetros); . DF44 con dimensiones 1865 alto x 698 Ancho x 710 Profundidad (milímetros) de 15, 17 y 20 pies, control digital, 2 puertas, sistema No-Frost, Multiflow, manijas resistentes, alarma de puerta abierta, tecla de congelamiento rápido, dispenser para latas, porta lácteos removibles, patas niveladoras frontales y ruedas posteriores, refrigeración ecológica libre de CFC, iluminación independiente en el congelador y en el refrigerador.
EFD 3400/3600	
	Neveras DEF 3400 con dimensiones 1480 x 605 Ancho x 635 Profundidad (2 puertas, descongelamiento semiautomatico, sistema de iluminación, milímetros), : DEF 3600 con dimensiones 1660 Alto x 605 Ancho x 635 Profundidad (milímetros); de 12 y 14 pies, manijas ergonómicas, bandeja para huevos, bandejas de refrigerador con canales, espátula plástica para limpiar el refrigerador, sistema QUIK ICE MAKER, produce hielos rápidamente, refrigeración ecológica libre CFC.

ERF 7200/7300/7500	
	Neveras ERF 7200 con dimensiones 1530 Alto x 607 Ancho x 602 Profundidad (milímetros). ERF 7300 con dimensiones 1648 Alto x 607 Ancho x 675 Profundidad (milímetros). ERF 7500 con dimensiones 1760 Alto x 707 Ancho x 715 Profundidad (milímetros).; De 11, 13 y 16 pies, 2 puertas, sistema No-Frost, sistema de distribución de aire multiflow, sistema de iluminación, manijas ergonómicas, divisiones en acrílico transparente de seguridad, bandeja plástica para huevos, QUIK ICE MAKER, produce hielos rápidamente, controles independientes de congelador y refrigerador, refrigeración ecológica libre de CFC.
RE 32	
	Nevera: Dimensiones: 1519 Alto x 600 Ancho x 673 Profundidad; bandejas de plástico, cubeta para verduras con divisor y control de humedad, bandejas regulables, compartimiento para alimentos frescos, anaquel porta-botellas, dispenser para latas, refrigeración ecológica libre de CFC, patas niveladoras frontales y ruedas posteriores, iluminación interior.

Elaboración: Grupo Consultor.

Cocinas

La línea de cocinas que ofrece Electrolux incluye estufas de cubiertas en acero inoxidable, doble entrada de gas, encendido electrónico, grill eléctrico, luz interior en el horno, entre otros.

2550	
	Cocina con cubierta de trabajo en acero inoxidable, 4 quemadores a gas, porcelanizada, encendido electrónico, Reloj manual, doble entrada de gas, puerta del horno con doble cristal templado, desmonte de la puerta del horno para fácil limpieza, luz interior en el horno, tapa superior en cristal templado.
E2650	
	Cocina: Cubierta de trabajo en acero inoxidable, 4 quemadores a gas, porcelanizada, encendido electrónico en cocina y horno, Reloj manual, grill eléctrico, doble entrada de gas, puerta del horno con doble cristal templado, practico desmonte de la puerta del horno para fácil limpieza, luz interior en el horno, tapa superior en cristal templado.
E2700	
	Cocina con cubierta en acero inoxidable, 4 quemadores a gas, encendido electrónico en cocina y horno, reloj y Reloj digital, grill eléctrico, doble entrada de gas, puerta del horno con doble cristal templado, vidrio exterior del horno tipo reales, desmonte de la puerta del horno para fácil limpieza, perillas con doble sistema de seguridad, luz interior en el horno, tapa superior en cristal templado.

Elaboración: Grupo Consultor.

Combos (Refrigeradora + Cocina)

EFR 240	
	Refrigeradora de dimensiones: 1115 Alto x 532 ancho x 600 Profundidad (milímetros), 9 pies, 1 puerta, descongelamiento semi-automático, parrillas de alambre plastificado, refrigeración ecológica libre de CFC, refrigeradoras tropicalizadas.
E2050	
	Cocina con doble entrada de gas, doble vidrio templado en la puerta del horno, anclaje para sujeción a la pared, fácil desmonte de la puerta del horno, porcelanizada, tapa de vidrio templado.
EFR 3300	
	Refrigeradora de dimensiones: 1460 Alto x 635 Ancho x 710 Profundidad (milímetros), 11 pies, 1 puerta, descongelamiento semi-automático, parrillas de alambre plastificado, refrigeración ecológica libre de CFC, refrigeradoras tropicalizadas.
E2050	
	Cocina: Doble entrada de gas, doble vidrio templado en la puerta del horno, anclaje para sujeción a la pared, fácil desmonte de la puerta del horno, porcelanizada, tapa de vidrio templado.

Elaboración: Grupo Consultor.

2.2.2 Mabe

Es una empresa de origen Mexicano que tiene presencia hace mas de 50 años en el mercado de electrodomésticos de línea blanca, motores y compresores; produce estufas a nivel de Suramérica en Ecuador y Venezuela, así como refrigeradores en Colombia y Argentina.

Realiza operaciones comerciales en Costa Rica, Colombia, Ecuador, Guatemala, Perú y Argentina. Las fábricas están ubicadas en México y en otros cuatro países latinoamericanos.

En refrigeradores manejan artefactos de dos puertas No-Frost y semi-automáticos en estufas manejan básicamente líneas de 20 y 24 pulgadas y cocinetas.

Mabe brinda a sus clientes un servicio post venta y respalda su garantía mediante Serviplus, que es una empresa de servicio técnico para línea blanca en Latinoamérica.

Esta empresa ofrece líneas de refrigeración doméstica, estufas, enfriadores, aires acondicionados y lavadoras. Mabe realizó una alianza estratégica para comercializar los productos de Durex, produce en ecuador estufas e importa de Colombia Neveras. A continuación se presentan los productos de la línea de neveras y estufas.

En el mercado ecuatoriano esta empresa tiene su planta en la ciudad de Guayaquil y distribuye sus productos en los principales almacenes especializados en electrodomésticos a nivel nacional. El fuerte de su producción en Ecuador son estufas, la mayoría de su línea de refrigeración es importada de Colombia y en menor medida de México. Sus principales productos son:

Neveras
La línea de refrigeración que ofrece Mabe incluye neveras de dos puertas exteriores separadas con capacidad de 9 hasta 17 pies, básicamente varía sistema de refrigeración, el tipo de manija y los accesorios internos de las mismas, como cubetas para huevos, cajón para vegetales, porta botellas, número de anaqueles tanto en el refrigerador como en el congelador, entre otros.

RMG40	
	Nevera con capacidad de 9 pies cúbicos, sistema de refrigeración Auto Frost (regula producción de escarcha), manija tipo “End Cap” (manija inyectada),una parrilla en forma de U en el congelador, 2 parrillas de alambrón plastificado en el refrigerador, 3 anaqueles en el refrigerador, cubierta para lácteos, 1 cajón transparente para vegetales, 2 cubetas para huevos, luz interior y accesorios freeze.
RMG50	
	Nevera con capacidad de 11 pies cúbicos, sistema Auto Frost (regula la creación de escarcha), manija tipo “End Cap” (manija Inyectada), 1 parrilla en forma de “U” en el congelador, bandeja para descongelar, 4 anaqueles en el refrigerador, 2 parrillas de alambrón plastificado en el refrigerador, cubierta para lácteos, un cajón para vegetales, 2 cubetas porta huevos, luz interior y accesorios color freeze.
ME355	
	Nevera con capacidad de 9 pies cúbicos, sistema No Frost (no produce escarcha), manija tipo “End Cap” (inyectada), 1 parrilla en forma de “U” en el congelador, bandeja para descongelar, 2 anaqueles en el refrigerador, 2 parrillas en el refrigerador, 3 anaqueles en el refrigerador, cubierta para lácteos, cajón para vegetales, 2 cubetas porta huevos, luz interior y accesorios color freeze.
ME365	
	Nevera con capacidad de 11 pies cúbicos, sistema de enfriamiento No Frost (no produce escarcha), manija tipo “End Cap” (inyectada), 2 parrillas de alambrón plastificado en el refrigerador, 4 anaqueles en el refrigerador, cubierta para lácteos, cajón transparente para vegetales, 1 cubeta porta huevos, 1 separador de botellas, luz interior y accesorios color freeze.

ME400	
	Nevera con capacidad de 12 pies cúbicos, sistema de enfriamiento No Frost (no produce escarcha), manija tipo “End Cap” (inyectada), 2 parrillas de alambrón plastificado en el refrigerador, 4 anaqueles en el refrigerador (1 con cubierta), 1 cajón transparente para vegetales, 2 cubetas porta huevos, 1 separador de botellas, luz interior y accesorios color freeze.
ME420	
	Nevera con capacidad de 14 pies cúbicos, sistema de enfriamiento No Frost (no produce escarcha), manija tipo “End Cap” (inyectada), 1 parrilla en el congelador, 3 parrillas en el refrigerador, 4 anaqueles en el refrigerador (1 con cubierta), 2 cubetas porta huevos, 1 cajón transparente para vegetales con separador, control de humedad, 1 separador de botellas y luz interior.
ME440	
	Nevera con capacidad de 15 pies cúbicos, sistema de enfriamiento No Frost (no produce escarcha), manija tipo “End Cap” (inyectada), 2 parrillas de cristal templado en el refrigerador, 4 anaqueles en el refrigerador (1 con cubierta), 1 cajón transparente para vegetales, 1 canasta deslizable para frutas, 2 cubetas porta huevos, 1 separador de botellas, luz interior. y accesorios color freeze.
RMQ75Y	
	Nevera con capacidad de 15 pies cúbicos, sistema de enfriamiento No Frost (no produce escarcha), manija tipo “End Cap” (inyectada), puerta marmoleada, dispositivo “clean air”, 1 parilla de cristal templado en el congelador, 2 parrillas de cristal templado antiadherente en el refrigerador, 4 anaqueles en el refrigerador, 2 cajones transparentes para vegetales, soporte deslizable para cubetas de hielo, separador de botellas y luz interior.
RMQ80Y	
	Nevera con capacidad de 17 pies cúbicos, sistema de enfriamiento No Frost (no produce escarcha), manija tipo “End Cap” (inyectada), puerta marmoteada antiadherente, dispositivo “clean air”, 3 parillas de cristal templado antiderrame en el refrigerador, 2 cajones transparentes para vegetales, soporte deslizable para cubetas de hielo, 2 cubetas porta huevos, separador de botellas y luz interior.

X080000(PLATINUM)	
	Nevera con capacidad de 17 pies cúbicos, sistema de enfriamiento Ultra Flow (máxima circulación de frío), puerta en acero inoxidable, manija tipo "End Cap" (inyectada), dispositivo "clean air", 5 medias parillas de cristal templado en el refrigerador, 4 anaqueles en el refrigerador(1 con cubierta) 2 cajones transparentes para vegetales, soporte deslizable para cubetas de hielo, 2 cubetas porta huevos, separador de botellas y luz interior.

Elaboración: Grupo Consultor.

Estufas

En estufas ofrecen modelos de 20, 24, 30 y 36 pulgadas y varían de acuerdo al tipo de quemadores, tipo de encendido, si tiene grill, luz en horno, calientaplatos, entre otras características. Los principales productos que ofrece Mabe para estufas son:

EM20P(B/L)	
	Estufa de 20 pulgadas, tapa de cristal templado, 4 quemadores a gas, encendido eléctrico de botón en quemadores, termocontrol en el horno, puerta panorámica curva y vidrio en contrapuerta.
EM20S (BX/LX/NX)	
	Estufa de 20 pulgadas, tapa de cristal templado, 4 quemadores a gas, cubierta en acero inoxidable, encendido eléctrico de botón en quemadores, termocontrol en el horno, luz en el horno, sistema de limpieza continua en el horno, puerta panorámica curva y vidrio en contrapuerta.
EM24P (B/L)	
	Estufa de 24 pulgadas, tapa de cristal templado, 4 quemadores a gas, encendido eléctrico de botón en quemadores, termocontrol en el horno, puerta panorámica curva y vidrio en contrapuerta.
EM24S (BX/LX)	
	Estufa de 24 pulgadas, tapa de cristal templado, 4 quemadores a gas, cubierta en acero inoxidable, encendido eléctrico de botón en quemadores, termocontrol en el horno, luz en el horno, puerta panorámica curva, vidrio en contrapuerta y calientaplatos abatible.
EM24YXX	
	Estufa de 24 pulgadas, tapa de cristal templado, 4 quemadores a gas, cubierta de acero inoxidable, encendido eléctrico de botón en quemadores, termostato en el horno, luz en el horno, reloj digital, sistema de limpieza continua en el horno, grill superior a gas, puerta panorámica curva, vidrio en contrapuerta y calienta platos abatible.

EM24M (BX/LX)	
	Estufa de 24 pulgadas, tapa de cristal templado, 3 quemadores a gas, 1 quemador eléctrico, cubierta de acero inoxidable, encendido eléctrico de botón en quemadores, termostato en el horno, luz en el horno, sistema de limpieza continua en el horno, grill superior a gas, puerta panorámica curva, vidrio en contrapuerta y calienta platos abatible.
MX30S	
	Estufa de 30 pulgadas, 5 quemadores a gas, encendido eléctrico de botón en quemadores, termostato en el horno, luz en el horno, parrilla en ele horno, y sistema de limpieza continua en el horno.
EM1353	
	Estufa de 30 pulgadas, 5 quemadores esmaltados a gas, copete (respaldo) porcelanizado encendido eléctrico de botón en quemadores, comal porcelanizado con base, 2 parrillas superiores, luz en el horno, termo control en el horno, sistema de limpieza continua en el horno y 1 parrilla cromada en el horno.
EM1365	
	Estufa de 30 pulgadas, 5 quemadores esmaltados a gas, copete (respaldo) porcelanizado encendido eléctrico de botón en quemadores, comal porcelanizado con base, termostato en el horno, encendido automático del horno, luz en el horno, sistema de limpieza continua en el horno, 1 parrilla cromada en el horno, cajón calienta platos, bandeja recoge grasa y puerta desmontable.
EM1375	
	Estufa de 30 pulgadas, 5 quemadores a gas, copete (respaldo) porcelanizado, encendido eléctrico integrado en quemadores, comal antiadherente con base, termostato en el horno, sistema “Total Cook”, quemadores inextinguibles, grill superior a gas con encendido automático, encendido eléctrico del horno “Glow Bar”, reloj digital con alarma, sistema de limpieza continua en el horno y puerta desmontable.
X05500P (PLATINUM)	
	Estufa de 30 pulgadas, 6 quemadores a gas, encendido eléctrico integrado en quemadores, comal antiadherente, termostato eléctrico en el horno, tapa de cristal templado con válvula de seguridad, grill superior, encendido eléctrico en el horno “Glow Bar”, reloj digital con alarma, y sistema de limpieza continua en el horno.

PML36	
	Estufa de 36 pulgadas, cubierta de ACRO inoxidable, 5 quemadores a gas esmaltados inextinguibles, 5 parrillas individuales, encendido eléctrico integrado, perillas superiores con indicador.
X005500H	
	Estufa de 30 pulgadas (a gas), frente de mando digital, encendido del horno automático, reloj y Reloj digital, termostato digital, puerta panorámica, 2 parrillas cromada, asador superior, luz en el horno, sistema de limpieza continua.

Elaboración: Grupo Consultor.

Mabe cuenta con cinco grandes distribuidores en Quito (Comandato, Orve Hogar, Créditos Económicos, La Ganga y Sukasa), cuatro en Cuenca (Sukasa, La Ganga, Comandato y Créditos Económicos), cinco en Guayaquil (Comandato, Orve Hogar, Créditos Económicos, La Ganga y Sukasa), y cubrimiento en el resto del país mediante un distribuidor en las capitales de las diferentes provincias del Ecuador.

2.2.3 Superior

Industria Superior es una empresa Colombiana dedicada a la fabricación y comercialización de gasodomesticos a nivel nacional e internacional; ofrecen líneas de estufas empotrables y calentadores. Dentro de su línea de estufas encontramos a gas, eléctricas, a gasolina y hornos; en la línea de empotrables se encuentran cubiertas hornos y campanas extractoras.

La presencia de esta empresa en el mercado ecuatoriano es cada vez menor, tanto en producto como en representación comercial (hasta el presente año existía un representante), esta empresa a pesar de ser reconocida en algunos canales y por algunas empresas productoras como fibroacero no cuenta con participación representativa en el mercado[9].

Esta empresa cuenta con el servicio técnico superior en Colombia con cubrimiento a nivel nacional en las principales ciudades. Superior esta presente en el exterior en Estados Unidos (Miami), República Dominicana (Santo Domingo), Panamá (Panamá), Venezuela (Caracas) y Ecuador (Quito).

Sus principales productos son:

Estufas

LINEA CAPRICE NG	
	La línea CAPRICE NG se ofrece en colores marrón y blanco, con un volumen del horno de 109 dm^3, peso 46 Kg., gas propano/natural. Dimensiones: Ancho: 760 milímetros, Altura a la cubierta: 90 milímetros, profundidad: 585 milímetros.

[9] Fuente: Trabajo de Campo.

S7054	
	Estufa: Tapa superior en cristal templado, cubierta en acero inoxidable, encendido electrónico, luz en el horno, doble entrada de gas, horno autolimpiante, vidrio doble en la puerta del horno, horno con cuatro niveles para rejillas, interruptor de seguridad en el horno, calienta platos, bandeja en el horno, válvula de seguridad en el horno, tapilla de quemador en latón, cuatro quemadores semirápidos de 1.6kW, dos quemadores rápidos de 2.3 Kw., quemador horno 4.6 Kw. tensión 110V.
LINEA SUPER 10000	
	Especificaciones de la línea: Potencia quemador semirápido 1.6 Kw., potencia quemador rápido 2.3 Kw., potencia total del horno 3Kw, potencial toral estufa 35.500BTU7H, colores almendra, blanco y negro, gas propano/natural. Los 3 tipos de estufa que maneja son: S10003 Estufa con torre, cubierta en acero inoxidable, termostato en el horno, horno a gas. S10004 Estufa con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero inoxidable, encendido electrónico, termostato en el horno, horno a gas. S10007 Estufa con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero inoxidable, encendido electrónico, luz en el horno, reloj digital, termostato en el horno.
LINEA SUPER 9000	
	Especificaciones de la línea: Potencia quemador 1.6 Kw., potencia total del horno 3Kw, potencial toral estufa 33.000BTU/Hora, colores almendra, blanco y negro, gas propano/natural, dimensiones: ancho: 550 milímetros, altura a la cubierta 900 milímetros, profundidad 565 milímetros. S-9003 Estufa con torre, cubierta en acero cromado, encendido electrónico, termocontrol en el horno, horno a gas. S-9004 Estufa con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero inoxidable, encendido electrónico, termostato en el horno, horno a gas. S-9007 Estufa con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero inoxidable, encendido electrónico, luz en el horno, termostato en el horno, horno a gas.

LINEA SUPER 8000	
	Especificaciones de la línea: Potencia quemador semirapido 1.6 Kw., potencia quemador rápido 2.3 Kw., potencia total del horno 3Kw, potencial toral estufa 35.500BTU/Hora, colores almendra, blanco y negro, gas propano/natural; dimensiones: ancho: 522 milímetros, altura a la cubierta 900 milímetros, profundidad 562 milímetros. S-8003 Estufa con torre, cubierta en acero inoxidable, encendido electrónico, termocontrol en el horno, horno a gas. S-8004 Estufa con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero inoxidable, encendido electrónico, termostato en el horno, horno a gas. S-8007 Estufa con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero inoxidable, encendido electrónico, luz en el horno, termostato en el horno, horno a gas.
LINEA SUPER 7000	
	Especificaciones de la línea: Potencia quemador semirapido 1.6 Kw., potencia quemador rápido 2.3 Kw., potencia total del horno 3Kw, potencial total estufa 35.500BTU/Hora, colores almendra, blanco y negro, gas propano/natural; dimensiones: ancho: 522 milímetros, altura a la cubierta 900 milímetros, profundidad 562 milímetros. S-7003 Estufa con torre, cubierta en acero cromado, encendido electrónico, termocontrol en el horno, horno a gas. S-7004 Estufa con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero cromado, termocontrol en el horno, horno a gas. S-7004-01 Estufa con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero cromado, encendido electrónico, termocontrol en el horno, horno a gas.
LINEA SUPER 3000 Cocinas de Sobremesa	
	Especificaciones de la línea: Potencia quemador semirapido 1.6 Kw., potencia quemador rápido 2.3 Kw., potencia total del horno 3Kw, potencial total estufa 35.500BTU/Hora, colores almendra, blanco y negro, gas propano/natural; dimensiones: ancho: 522 milímetros, altura a la cubierta 900 milímetros, profundidad 562 milímetros. S-7003 Estufa con torre, cubierta en acero cromado, encendido electrónico, termocontrol en el horno, horno a gas. S-7004

	Especificaciones de la línea: Potencia total de la estufa 20.097 BTU/hora, dimensiones (milímetros): ancho 570, alto 150, profundidad 525. S-2007 Estufa Sobremesa: Torre, cubierta en acero cromado, cuatro quemadores a gas semirapidos de 1.6 KW, válvulas de seguridad, gas propano/natural, colores almendra, blanco. S-2008 Estufa Sobremesa: Tapa superior en cristal templado, cubierta cromada, cuatro quemadores a gas semirapidos de 1.6Kw, válvulas de seguridad, colores almendra blanco, gas propano o natural. S-9053 Estufa Sobre mesa: Torre cubierta en acero cromado, cuatro quemadores a gas semirapidos de 1.6Kw, válvulas de seguridad, colores almendra blanco, gas propano o natural, dimensiones: Ancho 555, Alto 190, Profundidad 570 (milímetros). S-9054 Estufa Sobre mesa: Tapa superior en cristal tremplado, encendido electrónico, cubierta en acero cromado, cuatro quemadores a gas semirapidos de 1.6Kw, válvulas de seguridad, colores almendra blanco, gas propano o natural, dimensiones: Ancho 555, Alto 190, Profundidad 570 (milímetros). 2002 Estufa Sobremesa: Base en acero porcelanizado, dos quemadores semirapidos de 1.6KW, parrilla en lamina de acero porcelanizado, gas propano o natural, colores blanco, almendra y gris jaspeado. 2003 Estufa Sobremesa con Base en acero porcelanizado, tres quemadores semirapidos de 1.6KW, parrilla en lamina de acero porcelanizado, gas propano o natural, dimensiones 790x110x350 milímetros, colores blanco, almendra y gris jaspeado. M-2001 Estufa Sobremesa: Base en acero porcelanizado, un quemador a gas rápido, parrilla en acero esmaltada, potencia del quemador de 1.6KW, dimensiones de 250x290x90 milímetros, colores blanco y almendra. M-2002 Estufa Sobremesa: Base en acero porcelanizado, dos quemadores a gas rápidos, parrilla en acero esmaltada, potencia del quemador de 1.6KW, dimensiones de 250x290x90 milímetros, colores blanco y almendra. S-3001 Estufa: Cubierta en acero cromado, dos quemadores semirapidos de 1.6 KW, un quemador a gas en el horno de 2 Kw., 17 dm^3 de volumen, colores almendra y blanco, gas propano o natural, dimensiones: 430x380x340 milímetros. S-1001

	Estufa Sobremesa: Base en acero porcelanizada o cromada, quemador a gasolina rápido, parrilla en fundición de hierro, colores blanco, gris jaspeado, cromado y moteado, dimensiones: 400x130x300 milímetros. S-1002 Estufa Sobremesa: Base en acero porcelanizada o cromada, quemadores a gasolina rápidos, parrilla en fundición de hierro, colores blanco gris jaspeado cromado y moteado, dimensiones: 700x130x360 milímetros.

Elaboración: Grupo Consultor.

Otros Productos

LINEA EMPOTRABLES	
	S-8030 Horno a gas empotrable con vidrio doble en la puerta, luz en el horno, termostato de seguridad, temporizador, colores blanco y negro, gas propano/natural, quemador horno 3 Kw. Dimensiones: Ancho: 600 milímetros, Alto: 590 milímetros, Profundidad 570 milímetros. S-8050 Horno eléctrico con vidrio doble en la puerta, luz en el horno, termostato eléctrico, sector de resistencia, temporizador, Grill (1.5 Kw.), colores blanco y negro, resistencia horno 2.6Kw. con dimensiones: Ancho: 600 milímetros, Alto: 590 milímetros, Profundidad 570 milímetros. S-8001 Cubierta a gas: Cubierta en acero inoxidable, tres quemadores semirapidos, un quemador rápido, encendido electrónico, gas propano/natural coon dimensiones: (milímetros): Ancho 585, Alto 72, Profundidad 510. S-8005 Cubierta mixta: Cubierta en acero inoxidable, dos quemadores semirapidos, un quemador rápido, una resistencia blindada De 145 milímetros de diámetro, 1000 W-110V encendido electrónico, gas propano/natural con dimensiones: (milímetros): Ancho 585, Alto 72.
LINEA DE GABINETES	
	Especificaciones de la línea: Color almendra, gas propano/natural, potencia quemadores 1.6Kw, dimensiones (milímetros): Ancho 580, Alto 900, profundidad. S-2017 Gabinete torre, cubierta en acero cromado o porcelanizado, dos quemadores a gas semirapidos, resistencias blindas 1000w 110V. S-2015 Gabinete torre, cubierta en acero cromado o porcelanizado, cuatro quemadores a gas semirapidos.

	S-2016 Gabinete con tapa superior en cristal templado, cubierta en acero cromado o porcelanizado, cuatro quemadores a gas semirapidos.

Elaboración: Grupo Consultor.

2.2.4 Atlas

Empresa Brasileña que produce estufas, lavadoras y secadoras. Tiene relaciones comerciales con más de 30 países a nivel mundial y busca consolidarse en el mercado externo (proyecta un incremento del 80% en sus exportaciones para el final del 2003).

Los países a los que la empresa exporta son entre otros: Argentina, Uruguay, Australia, Nueva Zelanda, Costa Rica, Colombia, Paraguay, Bolivia, Curazao, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico, Perú y Venezuela.

En el mercado ecuatoriano está presente con estufas. La marca es reconocida sobre todo en las ciudades de Cuenca y Guayaquil. Se espera que esta empresa a través de agresivas campañas publicitarias como las existentes en el mercado peruano incremente su participación en Ecuador. Sus principales productos son:

Cocinas

LINEA EURO	
	EURO 4B/6B (piso y empotrar) Estufas: Quemadores en aluminio inyectado, mesa inox, encendido total, luz en el horno, horno auto-limpiante, doble entrada de gas, dos quemadores gigantes, tirador con traba de seguridad, tapa de vidrio, vidrio doble en la puerta del horno, resistencia a volcarse.
LINEA ATENAS	
	ATENAS 4B/6B (piso y empotrar) Estufas: Quemadores en aluminio inyectado, mesa inox, doble entrada de gas, luz en el horno, horno auto limpiante, manija del horno termoplástica, resistencia a volcarse, tirador con traba de seguridad.
LINEA TROPICAL	
	TROPICAL 4B/6B (piso) Estufas: Dos quemadores gigantes, mesa inox, vidrio parcial en el horno, luz en el horno, tirador con traba de seguridad (botón de encendido), aislamiento térmico de basalto, resistencia a volcarse, quemadores en aluminio inyectado.
LINEA DALLAS	
	DALLAS SE/SLE/SLI Estufas: Mesa : SE: Limpia-fácil, SLE: Esmaltada, SLI: Inox, puerta del horno en metal, tapa de mesa en vidrio, tirador con traba de seguridad (botón de encendido), horno auto limpiante, resistencia a volcarse, quemadores en aluminio inyectado.

LINEA SIENA	
	SIENA Estufa: botón de encendido en termoplastica, mesa inox, dos quemadores gigantes, quemadores en aluminio inyectado, botón de encendido con traba de seguridad.

Elaboración: Grupo Consultor.

2.2.5 Haceb

Industria Colombiana con una trayectoria de mas de 60 años de experiencia en la fabricación y comercialización de electrodomésticos, gasodomesticos, cocinetas, cubiertas de empotrar de gas y mixtas calentadores al igual que cocinas y hornos de empotrar bajo el sello de calidad ICONTEC y la certificación de Calidad ISO 9001.

Haceb cuenta con un equipo humano de mas de 1500 trabajadores y su producción se realiza en cuatro plantas divididas en dos de calefacción y dos de refrigeración; adicionalmente dispone de Zonas Comerciales que funcionan en la ciudades de Bogotá, Cali, Pereira, Barranquilla y Bucaramanga, organizaciones que realizan actividades comerciales y de servicio al cliente.

Cuenta con redes de servicios autorizados para atender el servicio posventa en las ciudades intermedias. Internacionalmente cuenta con oficinas comerciales en los países de México, Honduras, Ecuador, Venezuela entre otros. En el Ecuador cuenta con dos distribuidores autorizados, los cuales además de comercializar los productos, realizan la labor de servicio al cliente: ALMAR, ubicado en la ciudad de Cuenca (Sr. Marcelo Muñoz Contreras, Av. De las Américas y Octavio Cordero Esquina, Tel. 593 7848149) y TVENTAS, ubicado en la ciudad de Quito (Ger. Samia Solah, Juan de Ascaray 355 y Amazonas, Tel. 593 2448850). En ecuador esta empresa goza de reconocimiento por su calidad dentro de los principales productores como lo son Fibroacero e Indurama. Tiene poca participación sin embargo se está consolidando y se espera mayor distribución a nivel nacional para el año próximo. Sus principales productos son:

Neveras Convencionales

N3 1 L/MI	
	Nevera con capacidad de 3 pies, de una puerta y con manija integrada de dimensiones: Alto: 75 centímetros, Ancho: 47 centímetros, Profundidad 54,50 centímetros, Peso: 25,30 Kg., cubeta plástica, dos entrepaños de acero y una bandeja de descongelación.
N6 1L/MI	
	Nevera con capacidad de 6 pies, de una puerta y con manija integrada de dimensiones: Alto: 93 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 39,70 Kg., cubeta plástica (3), dos entrepaños de acero y bandeja de legumbres (2).

N8 1L/MI	
	Nevera con capacidad de 8 pies, de una puerta y con manija integrada de dimensiones: Alto: 124 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 45,90 Kg., cubeta plástica (3), entrepaños de acero (3), bandeja de legumbres (2), bandeja de carnes (1), porta cubetas.
N9 1L/MI	
	Nevera con capacidad de 9 pies, de una puerta y con manija integrada de dimensiones: Alto: 134 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 47,35 Kg., cubeta plástica (3), entrepaños de acero (3) bandeja de legumbres (2), bandeja de carnes (1), porta cubetas.
N9 2L/MI	
	Nevera con capacidad de 9 pies, de dos puertas y con manija integrada de dimensiones: Alto: 134 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 48,35 Kg., cubeta plástica (3), entrepaños de acero (3) bandeja de legumbres (2).bandeja de carnes (1), porta cubetas.
N10 1L/MI	
	Nevera con capacidad de 10 pies, de un puerta y con manija integrada de dimensiones: Alto: 144 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 50,95 Kg., cubeta plástica (3), entrepaños de acero (4) bandeja de legumbres (2).bandeja de carnes (1), porta cubetas.
N10 2L/MI	
	Nevera con capacidad de 10 pies, de dos puertas y con manija integrada de dimensiones: Alto: 144 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 50,30 Kg., cubeta plástica (3), entrepaños de acero (4) bandeja de legumbres (2).bandeja de carnes (1), porta cubetas.
N11 1L/MI	
	Nevera con capacidad de 11 pies, de una puerta y con manija integrada de dimensiones: Alto: 154 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 52,80 Kg., cubeta plástica(3), entrepaños de acero (4) bandeja de legumbres (2).bandeja de carnes (1), porta cubetas.
N11 2L/MI	
	Nevera con capacidad de 11 pies, de dos puertas y con manija integrada de dimensiones: Alto: 154 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 54,35 Kg., cubeta plástica (3), entrepaños de acero (4) bandeja de legumbres

	(2).bandeja de carnes (1), porta cubetas.
N12 2L/MI	
	Nevera con capacidad de 12 pies, de dos puertas y con manija integrada de dimensiones: Alto: 164 centímetros, Ancho: 59,20 centímetros, Profundidad 62,50 centímetros, Peso: 62,60 Kg., cubeta plástica (4), entrepaños de acero (4) bandeja de legumbres (2).bandeja multiusos.

Elaboración: Grupo Consultor.

Neveras No Frost

No producen escarcha, pintura electrostática brillante, amplio congelador con parrillas removibles, dos puertas en todas sus referencias, diseño de control flujo de aire frió cuando se abre la puerta, manija integrada,.espacio para lácteos con tapa en material transparente, bandeja en material transparente para la ubicación de los huevos, espacio para diferentes tamaños de botellas, rodachines en la parte trasera que facilitan su desplazamiento.

N8 NF/MI	
	Nevera de 8 pies, no frost con manija integrada de dimensiones: Alto 124, Ancho 59,20 centímetros, Profundidad 64 centímetros, Peso 53,55 Kg., cubeta plástica (4), entrepaños de acero (5), bandeja de legumbres (2), bandeja multiusos (1).
N10 NF/MI	
	Nevera de 10 pies, no frost con manija integrada de dimensiones: Alto 144, Ancho 59,20 centímetros, Profundidad 64 centímetros, Peso 53,55 Kg., cubeta plástica (4), entrepaños de acero (5), bandeja de legumbres (2), bandeja multiusos (1).
N12 NF/MI	
	Nevera de 12 pies, no frost con manija integrada de dimensiones: Alto 165, Ancho 59,20 centímetros, Profundidad 64 centímetros, Peso 62,85 Kg., cubeta plástica (4), entrepaños de acero (6), bandeja de legumbres (2), bandeja multiusos (2)

Elaboración: Grupo Consultor.

Estufas de Gas

Estas se caracterizan por tener espaldar o vidrio superior, mesa fija prensada con salpicaderos que evitan derrames de líquidos al interior, tapas quemador en bronce con estabilizadores de llama, parrillas porcelanizadas con puntos de apoyo para mejor soporte del recipiente, mesa tapa suiche y espaldar con acabados en esmalte porcelanizado resistente a los rayones y a las latas temperaturas, perillas ergonómicas, válvulas de seguridad con enclavamiento mecánico, termostato en el horno, encendido electrónico para los quemadores de la mesa, las referencias de gas propano permiten la conversión de un gas a otro sin cambio de válvulas, interruptor de luz en el horno para modelos con encendido electrónico, puerta del horno desmontable para facilitar la limpieza interior, luz

de seguridad en el horno, vidrio panorámico que permite ver el interior del horno, testero en pintura electrostática brillante.

G 504 EE	
	Estufa a gas con encendido electrónico con las siguientes especificaciones: Alto 101 centímetros, ancho 51,60 centímetros, profundidad 62 centímetros, peso 34,93 Kg., potencia gas Mj/h42,48 Kw.
G 504 EE/VS	
	Estufa a gas con encendido electrónico y vidrio superior con las siguientes especificaciones: Alto 96,20 centímetros, ancho 51,60 centímetros, profundidad 62 centímetros, peso 36,23 Kg., potencia gas Mj/h42,48 Kw.
G 504 SE	
	Estufa a gas sin encendido electrónico con las siguientes especificaciones: Alto 101 centímetros, ancho 51,60 centímetros, profundidad 62 centímetros, peso 34,93 Kg., potencia gas Mj/h42,48 Kw.

Elaboración: Grupo Consultor.

Estufas Mixtas

Se caracterizan por tener espaldar o vidrio superior, mesa con quemadores a gas eléctricos rápidos y semi rápidos y platos tubulares eléctricos, mesa fija prensada con salpicaderos que evitan derrames de líquidos al interior, tapas del quemador en bronce con estabilizadores de llama, parrillas porcelanizadas con puntos de apoyo, mesa, tapa suiche y espaldar con acabados en esmalte porcelanizado resistente a los rayones y a las altas temperaturas, perillas ergonómicas, válvulas de seguridad con enclavamiento mecánico que hace que permanezcan fijas, interruptores de tres posiciones de calor (alto, medio, bajo) para los platos eléctricos tubulares, encendido electrónico para los quemadores de la mesa, las referencias a gas propano permiten la conversión de un gas a otro sin necesidad de cambiar la válvula, interruptor de luz en el horno, horno eléctrico con termostato, puerta del horno desmontable, luz de seguridad, vidrio panorámico.

E 501 – 3 EE	
	Estufa a gas sin encendido electrónico con las siguientes especificaciones: Alto 101 centímetros, ancho 51,60 centímetros, profundidad 62 centímetros, peso 36,28 Kg., potencia gas Mj/h23,04 Kw.
E 501 – 3 EE/VS	
	Estufa a gas sin encendido electrónico y vidrio superior con las siguientes especificaciones: Alto 96,20 centímetros, ancho 51,60 centímetros, profundidad 62 centímetros, peso 37,45 Kg., potencia gas Mj/h23,04 Kw.

Elaboración: Grupo Consultor.

2.2.6 Lg Electronics Inc.

Tiene 72 subsidiarias a nivel mundial y cuenta con cerca de 55.000 empleados. Su casa matriz es en Corea. Ha estado presente en el mercado de electrodomésticos mundial desde 1958, tiene cuatro líneas básicas de producto (multimedia y pantallas digitales, informática y sistemas de computación, telefonía celular y electrodomésticos).

Dentro de los electrodomésticos que produce y comercializa se encuentran lavadoras, hornos microondas, aires acondicionados refrigeradores, entre otros. En Ecuador distribuyen en los principales almacenes especializados en refrigeradores de alta capacidad, dirigidos a un estrato socio-económico alto.

En el Ecuador cuenta con cerca de 27 centros de servicio especializados en el área de refrigeradores, ubicados en las ciudades de Guayaquil (10), Quito (5), Cuenca (2), y otras ciudades como Ambato, Ibarra, Machala, Santo Domingo y Portoviejo. Sin embargo, la empresa no se considera como un gran competidor extranjero para todas las gamas (a excepción de los segmentos altos), ya que el producto nacional y algunas marcas mas reconocidas en electrodomésticos, son de mayor reconocimiento por parte de los consumidores.

2.2.7 General Electric

Es una empresa que tiene su casa matriz en Estados Unidos. Su equipo consta de aproximadamente 300 mil empleados. Cuenta con 250 plantas industriales en 26 países, lleva mas de 100 años en el mercado de los electrodomésticos a nivel mundial, manejando cerca de 800 líneas de productos (dentro de las cuales se encuentran: industrial, autos y domestica).

Tiene presencia en Latinoamérica en los siguientes países: Chile, Venezuela, Argentina y México y a nivel mundial operación en mas de 100 países.

En ecuador está presente con estufas y neveras, distribuye en los principales almacenes especializados y ofrece estufas dirigidas a estratos socioeconómicos altos.

2.3 Análisis de Precios

Los precios en una economía de mercado se determinan por la oferta y la demanda, y sus variaciones se deben a cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, a sobreproducción y al surgimiento de una demanda insatisfecha. Sin embargo, existen ciertos factores que inciden en la fijación de los precios en el caso de Ecuador, después de la crisis de 1999 que llevó a la dolarización. La economía ecuatoriana registra una desaceleración de la inflación, ya que el nivel de los precios se ha elevado con relación al ingreso de los ecuatorianos. La dolarización generó un fenómeno especulativo por los altos costos de la producción, la falta de control de precios que incidió en el encarecimiento de la economía[10]. Para el caso de línea blanca los precios son como los de cualquier producto industrial, en el que la fijación la realizan las cadenas de almacenes al igual que las demás condiciones de compra como sistemas de crédito, tasas de interés y promociones. Para los productos importados el nivel de arancel juega un papel importante.

[10] Revista Gestión, Las fallas en la formación de los precios. Julio de 2003.

A continuación se realiza un análisis de precios descriptivo del mercado tanto de neveras como de estufas con el fin de proporcionar al empresario una guía de las condiciones en las que se encuentra esta variable en el país.

2.3.1 Precios Neveras[11]

Los precios presentados a continuación corresponden al mes de agosto de 2003, se obtuvieron en las principales cadenas de almacenes especializados, en cada marca se indican las principales características de las neveras más comercializadas, su capacidad en litros y en pies tanto comerciales como reales[12].

El factor de conversión utilizado para comparar los pies ofrecidos comercialmente y su volumen real se utilizó el factor de conversión 28,316 en el que se divide la capacidad real de las neveras que según las normas técnicas internacionales viene dada en litros.

Tabla 14: Precios Neveras de 8 Pies

Marca	Modelo	Descripción	Capacidad en litros	Pies comercial	Pies real	P.v.p sin iva (US$)	P.v.p con iva (US$)
HACEB	N8 NF	Nevera de 8 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		8	0	297.14	332.80
DAEWOO	2701	Nevera de 8 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		8	0	330.35	369.99

Elaboración Grupo Consultor

El precio promedio de las neveras de 8 pies es US$351. La de menor precio es la de Haceb (aproximadamente el 10% menos que Daewoo).

[11] Ver anexo Oferta Estufas y Cocinas Ecuador en el que se presenta detalladamente las características y accesorios de los productos.
[12] Ibid

Tabla 15: Precios Neveras 9 pies

Marca	Modelo	Descripción	Capacidad en litros	Pies comercial	Pies real	P.v.p sin iva (US$)	P.v.p con iva (US$)
Durex	RDE3090	Nevera de 9 pies cúbicos Sistema Auto Frost 2 Puertas		9		298.30	334.10
Mabe	RMG 40	Nevera de 9 pies cúbicos Sistema Auto Frost 2 Puertas		9		308.92	345.99
Electrolux	EFR-240	Nevera de 9 pies cúbicos Sistema Frost 1 Puerta		9		251.00	281.12
Haceb	N9 2L	Nevera de 9 pies cúbicos Sistema Frost 2 puertas	230	9	8.1	246.60	276.19
Indurama	RI-290	Nevera de 10 pies cúbicos Sistema Frost 1 Puerta	287	9	10	245.53	274.99

Elaboración Grupo Consultor

Las neveras de 9 pies en promedio se venden en el mercado a un precio de US$302 donde Indurama (principal productor a nivel nacional) ofrece el precio más bajo, aproximadamente 18% menos que el promedio.

Tabla 16: Precios Neveras de 10 pies

Marca	Modelo	Descripción	Capacidad en litros	Pies comercial	Pies real	P.v.p sin iva (US$)	P.v.p con iva (US$)
Haceb	N10 2L	Nevera de 10 pies cúbicos Sistema Frost 2 Puertas	255	10	9	274.01	306.89
Ecasa	RE1082 E	Nevera de 10 pies cúbicos Sistema Frost 2 Puertas	305	10	11	251.00	281.12
Ecasa	FT 1020	Nevera de 10 pies cúbicos Sistema Frost 2 Puertas		10		312.50	350.00
Bosch	R-10E1	Nevera de 10 pies cúbicos Sistema Frost 2 Puertas		10		301.78	337.99
Indurama	RI - 350	Nevera de 10 pies cúbicos Sistema Frost 2 Puertas	269	10	95	299.10	334.99
Haceb	N10 NF	Nevera de 10 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		10		330.20	369.82
Indurama	RI 375	Nevera de 10 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas	244	10	8.6	326.78	365.99

Elaboración Grupo Consultor

Las neveras no frost de 10 pies tiene un precio promedio en el mercado de US$316, mientras que las de sistema frost se comercializan a un precio cercano a US$330.

Tabla 17: Precios Neveras 12 y 13 pies

Marca	Modelo	Descripción	Capacidad en litros	Pies comercial	Pies real	P.v.p sin iva (US$)	P.v.p con iva (US$)
Haceb	N12 NF	Nevera de 12 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas	300	12	11	366.27	410.22
Durex	RDE711 5	Nevera de 12 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		12		378.60	424.03
Ecasa	NFE1285 2	Nevera de 12 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas	360	12.8	13	392.40	439.49
Electrtolux	CR 340	Nevera de 12 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		12		381.00	426.72
Electrtolux	ERF - 7300 NF	Nevera de 12 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		13		432.58	484.49
Indurama	RI-405	Nevera de 12 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas	264	13	9.3	365.17	408.99
Mabe	ME 395	Nevera de 12 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		12		408.96	458.04

Elaboración Grupo Consultor

Los precios de Neveras de 12 y 13 pies en el mercado ecuatoriano en promedio US$430 y US$444 respectivamente. Haceb ofrece 1,4% menos en precio que el promedio para neveras de 12 pies, mientras Indurama ofrece para neveras de 13 pies 7,8% menos que el promedio.

Tabla 18: Neveras No Frost de 15 pies

Marca	Modelo	Descripción	Capacidad en litros	Pies comercial	Pies real	P.v.p sin iva (US$)	P.v.p con iva (US$)
Haceb	N15 NF	Nevera de 15 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas	408	15	14	456.58	521.45
Indurama	RI -475	Nevera de 15 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas	339	15	12	481.25	539.00
Durex	RDE 7160	Nevera de 15 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		15		491.07	550.00
GE	TBT 15	Nevera de 15 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		15		500.00	560.00
Mabe	ME440	Nevera de 15 pies cúbicos Sistema No Frost 2 Puertas		15		446.00	499.52

Elaboración Grupo Consultor

El promedio de precio de las neveras de 15 pies con sistema No Frost es US$646,6 y la marca que menor precio ofrece es Haceb.

Tabla 19: Precios Neveras No convencionales

Marca	Modelo	Descripción	Capacidad en litros	Pies comercial	Pies real	P.v.p sin iva (US$)	P.v.p con iva (US$)
Haceb	N3 1L	Nevera de 3 pies cúbicos Sistema Auto Frost 1 Puerta		3		177.22	198.49
Ecasa	R 45	Nevera de 3.2 pies cúbicos Sistema Auto Frost 1 Puerta	90	3.2	3.2	198.00	221.76
Electrolux	R130	Nevera de 5 pies cúbicos Sistema Frost 1 Puerta		4.5		193.50	216.72

Elaboración Grupo Consultor

Dentro de la oferta de refrigeración no convencional se encuentran las neveras tipo bar, cuyas dimensiones se encuentran entre los 3 y 5 pies. Este tipo de neveras no son comunes en el canal de distribución normal de almacenes especializados o por departamento. Los precios de referencia muestran que el promedio en neveras de 3 pies es aproximadamente US$210.

2.3.2 Precios Estufas[13]

Los precios de referencia (en dólares) presentados a continuación corresponden al mes de julio y agosto de 2003, incluye el precio inicial del distribuidor (PV Cadena en la tabla) al cuál se le agrega el IVA correspondiente (12%) y el margen de ganancia del distribuidor (25%) para obtener el precio final de venta al público (PVP incluido IVA y Margen). Se obtuvieron en las principales cadenas de almacenes especializados, en la lista de precios; se indican las principales características de las estufas más comercializadas y su tamaño medio en pulgadas. Las características específicas de cada uno de los productos presentados se pueden ver en detalle en el anexo de oferta de productos.

[13] Ibid.

Tabla 20: Precios Estufas de 20 Pulgadas

Marca	Modelo	Descripción	Pv a cadena (US$)	Pvp incluido Iva y Margen (25%) (US$)	# pulga-das	Encendido	Reloj
Durex	Cde 20s	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa alzatina y tablero enlozado	68.57	96.00	20	Manual	No
Durex	Galaxi	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa alzatina y tablero enlozado	77.14	108.00	20	Manual	No
Durex	Cde 20 d	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa alzatina y tablero enlozado	82.14	115.00	20	Manual	No
Durex	Star	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa alzatina y tablero inoxidable	86.43	121.00	20	Electrónico	No
Ecasa	20 se	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa alzatina y tablero enlozado	70.71	99.00	20	Manual	No
Ecasa	5260 e	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa alzatina y tablero enlozado	76.43	107.00	20	Manual	No
Ecasa	5261 l	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	108.57	152.00	20	Manual	No
Ecasa	.5260	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	117.86	165.00	20	Manual	No
Durex	Cde 20 c	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	97.14	136.00	20	Electrónico	No
Mabe	Em 20 p	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	105.71	148.00	20	Electrónico	No
Mabe	Em 20 sx	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	123.57	173.00	20	Electrónico	No

Elaboración: Grupo Consultor

El precio promedio de mercado de las estufas de 20 pulgadas es US$129, a pesar de que todas estas estufas son del mismo tamaño sus precios varían de acuerdo a algunas características de tipo técnico como el material de la tapa y el tablero y el sistema de encendido.

La estufa de menor precio de encendido manual la ofrece Durex (26% menos que el precio promedio), tiene encendido manual, tablero enlozado y no tiene Reloj y la de mayor precio de esta categoría es marca Electrolux que cuenta con sistema de encendido electrónico, tapa en vidrio, tablero en acero inoxidable y no tiene Reloj (34% mayor precio que el promedio de estufas de este tamaño).

Tabla 21: Precios Estufas de 22 Pulgadas

Marca	Modelo	Descripción	Pv a cadena sin iva (US$)	Pvp incluido. Iva y Margen (25%) (US$)	# pulgadas	Encendido	Reloj
Electrolux	E 2500	Estufa con 4 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	147.86	207.00	22	Electrónico	Manual
Electrolux	E 2600	Estufa con 4 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	185.71	260.00	22	Electrónico	Digital
Electrolux	E 2700	Estufa con 4 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	222.14	311.00	22	Electrónico	Digital

Elaboración: Grupo Consultor

Las principales estufas de 22 pulgadas que se encuentran en el mercado y de las cuales se tomaron sus precios como referenciales, tienen encendido electrónico, tapa en vidrio y tablero en acero inoxidable, esto debido a que el principal oferente es Electrolux y maneja estas características.

El precio promedio de mercado de las estufas de 22 pulgadas es US$259, los precios en esta categoría varían básicamente de acuerdo a si posee Reloj manual o digital. La estufa de menor precio que ofrece Electrolux es la de Reloj manual (20% menos que el precio promedio de las estufas de este tamaño).

La diferencia en precio entre los modelos E-2600 y E-2700 cuyas características son similares es básicamente que ésta última cuenta con perillas de seguridad.

Tabla 22: Precios Estufas de 24 Pulgadas

Marca	Modelo	Descripción	Pv a cadena sin iva (US$)	Pvp incluido Iva y Margen (25%) (US$)	# pulgadas	Encendido	Reloj
Indurama	Turin	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	92.14	129.00	24	Manual	No
Mabe	Em 24 f	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	91.43	128.00	24	Manual	No
Ecasa	6260 e	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa alzatina y tablero enlozado	100.71	141.00	24	Manual	No
Fibro acero s.a.	Genova	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa metálica y tablero enlozado	82.86	116.00	24	Manual	No
Fibro acero s.a.	Trebolini	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	110.71	155.00	24	Manual	No
Indurama	Madrid	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	106.43	149.00	24	Electrónico	No
Durex	Cde 24 c	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	113.57	159.00	24	Electrónico	No
Ecasa	.6261	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	138.57	194.00	24	Electrónico	No
Electrolux	E 2100	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	135.00	189.00	24	Manual	No

Marca	Modelo	Descripción	Pv a cadena sin iva (US$)	Pvp incluido Iva y Margen (25%) (US$)	# pulgadas	Encendido	Reloj
Fibro acero s.a.	Trebolini (ee)	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	121.43	170.00	24	Electrónico	No
Indurama	Asis	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	125.00	175.00	24	Electrónico	No
Durex	Cde 24 k	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	125.00	175.00	24	Electrónico	No
Mabe	Em 24 p	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	115.71	162.00	24	Electrónico	No
Mabe	Em 24 sx	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	138.57	194.00	24	Electrónico	No
Indurama	Granada	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	142.14	199.00	24	Electrónico	No
Durex	Cde 24 kxx	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	142.14	199.00	24	Electrónico	No
Indurama	Venecia	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	167.86	235.00	24	Electrónico	No
Durex	Cde 24 lx	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	180.00	252.00	24	Electrónico	No
Mabe	Em 24 zx	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en	195.71	274.00	24	Electrónico	Manual

Marca	Modelo	Descripción	Pv a cadena sin iva (US$)	Pvp incluido Iva y Margen (25%) (US$)	# pulgadas	Encendido	Reloj
		vidrio y tablero inoxidable					
Indurama	San remo	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	189.29	265.00	24	Electrónico	Manual
Durex	Cde 24 zx	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	196.43	275.00	24	Electrónico	Manual
Ecasa	.6263	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	162.86	228.00	24	Electrónico	Manual
Fibro acero s.a.	Trebolini full	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero enlozado	135.71	190.00	24	Electrónico	No
Indurama	Florencia	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	206.43	289.00	24	Electrónico	Manual
Durex	Cde 24 zxx	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	212.86	298.00	24	Electrónico	Manual
Mabe	Em 24 yxx	Estufa con 4 quemadores a gas, tapa en vidrio y tablero inoxidable	222.86	312.00	24	Electrónico	Digital

Elaboración: Grupo Consultor

El precio promedio de mercado de las estufas de 24 pulgadas es aproximadamente US$210; a pesar de que todas estas estufas son del mismo tamaño sus precios varían de acuerdo a algunas características de tipo técnico como el material de la tapa y el tablero y el sistema de encendido.

Las estufas de menor precio son la de encendido manual que no tiene Reloj, su precio promedio es de US$143, dentro de esta categoría la de menor precio es ofrecida por Fibro Acero S.A. (Génova) con 19% menor que el precio promedio de las estufas de

encendido manual y la de mayor precio es marca Electrolux básicamente por tener tablero en acero inoxidable.
Las estufas de mayor precio son las que poseen encendido electrónico (promedio US$220); de este tipo el menor precio es el de Indurama (el modelo Madrid se ofrece a un 32% menos que el precio promedio), tiene tapa de vidrio, tablero inoxidable y no tiene Reloj y la de mayor precio de esta categoría es marca Durex que cuenta con sistema de encendido electrónico, tapa en vidrio, tablero en acero inoxidable y tiene Reloj manual (35% mayor precio que el promedio de estufas con encendido electrónico).

Tabla 23: Precios Estufas de 30 Pulgadas

Marca	Modelo	Descripción	Pv a cadena sin iva (US$)	Pvp incluido Iva y Margen (25%) (US$)	# pulgadas	Encendido	Reloj
Durex	CDE 3O D	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	180.00	252.00	30	Manual	No
Mabe	MX 30 S	Estufa con 5 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero enlozado	220.71	309.00	30	Electrónico	No
Ecasa	FI 7660	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	178.57	250.00	30	Electrónico	No
Durex	CDE 3O L	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	260.00	364.00	30	Electrónico	Manual
Ecogas	STRATU S	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	212.14	$ 297.00	30	Electrónico	No

Elaboración: Grupo Consultor

El precio promedio de mercado de las estufas de 30 pulgadas es aproximadamente US$294, a pesar de que todas estas estufas son del mismo tamaño sus precios varían de acuerdo a algunas características de tipo técnico como el material de la tapa y el tablero y el sistema de encendido.

Las estufas de menor precio son la de encendido manual que no tiene Reloj, Durex ofrece una estufa de estas características con un precio de US$180, esta estufa tiene tapa en vidrio y el tablero en acero inoxidable.

Las estufas de mayor precio son las de encendido electrónico (promedio US$305), las cuales varían según si tienen o no Reloj y si tiene tablero enlozado o en acero inoxidable.

De este tipo el menor precio es el de Ecasa (modelo FI 7660, cuyo precio es 18% menor que el precio promedio de las estufas con este tipo de encendido), tiene tapa de vidrio, tablero inoxidable y no tiene Reloj y la de mayor precio de esta categoría es marca Durex que cuenta con sistema de encendido electrónico, tapa en vidrio, tablero en acero inoxidable y tiene Reloj manual (20% mayor precio que el promedio de estufas de con encendido electrónico).

Tabla 24: Precios Estufas de 32 Pulgadas

Marca	Modelo	Descripción	Pv a cadena sin iva (US$)	Pvp incluido Iva y Margen (25%) (US$)	# pulgadas	Encendido	Reloj
Indurama	Marsella	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero enlozado	153.57	215.00	32	Electrónico	No
Indurama	Verona	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	182.14	255.00	32	Electrónico	No
Indurama	Sevilla	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	235.00	329.00	32	Electrónico	Manual
Indurama	Sicilia	Estufa con 5 quemadores a gas, 1 y 1 eléctrico, Tapa en vidrio y tablero enlozado	285.00	399.00	32	Electrónico	Digital
Indurama	Roma	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	320.71	449.00	32	Electrónico	Digital

Fuente: Elaboración Grupo Consultor.

El precio promedio de mercado de las estufas de 32 pulgadas es aproximadamente US$329, a pesar de que todas estas estufas son del mismo tamaño sus precios varían de acuerdo a algunas características de tipo técnico como el material del tablero. El sistema de encendido es electrónico y la tapa en vidrio.

Las estufas de menor precio son las que no tienen Reloj y cuyo tablero es enlozado, Durex ofrece una estufa de estas características con un precio cercano a US$215; las estufas de mayor precio son aquellas con Reloj digital cuyo precio promedio es US$424, de este tipo el mayor precio es ofrecida por Indurama (modelo Roma, cuyo precio es 6% mayor que el precio promedio de las estufas con este tipo de Reloj). Esta estufa cuenta con tablero en acero inoxidable.

Tabla 25: Precios Estufas de 35 Pulgadas

Marca	Modelo	Descripción	Pv a Cadena Sin Iva (US$)	Pvp Incluido Iva y margen (25%) (US$)	# Pulgadas	Encendido	Reloj
Durex	CDE 35 C	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero enlozado	164.29	230.00	35	Manual	No
Durex	CDE 35 L	Estufa con 5 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero enlozado	234.29	328.00	35	Electrónico	Manual
Ecasa	.9061	Estufa con 5 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero enlozado	232.86	326.00	35	Electrónico	Digital
Ecasa	.9063	Estufa con 6 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero enlozado	211.43	296.00	35	Electrónico	Digital
Durex	CDE 35 Z	Estufa con 5 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero enlozado	289.29	405.00	35	Electrónico Integrado	Digital
Durex	CDE 35 M	Estufa con 4 quemadores a gas y 1 eléctrico, Tapa en vidrio y tablero enlozado	300.71	421.00	35	Electrónico	Digital
Ecasa	.9064	Estufa con 4quemadores a gas y 1 eléctrico, Tapa en vidrio y tablero enlozado	242.86	340.00	35	Electrónico	Digital
Durex	CDE 35 ZX	Estufa con 5 quemadores a gas, Tapa en vidrio y tablero inoxidable	315.71	442.00	35	Electrónico Integrado	Digital

Fuente: Elaboración Grupo Consultor.

El precio promedio de mercado de las estufas de 35 pulgadas es aproximadamente US$349, a pesar de que todas estas estufas son del mismo tamaño sus precios varían de

acuerdo a algunas características de tipo técnico como el material del tablero y el sistema de encendido.

Las estufas de menor precio son la de encendido manual que no tiene Reloj, Durex ofrece una estufa de estas características con un precio de US$164, esta estufa tiene tapa en vidrio y el tablero enlozado.

La estufa de mayor precio es ofrecida por Durex, tiene sistema de encendido electrónico integrado (promedio US$424), tablero en acero inoxidable y Reloj Digital. Se ofrecen también estufas con sistema de encendido electrónico y en su mayoría con Reloj digital cuyo precio promedio es US$342, de este tipo el precio mayor es ofrecido de igual forma por Durex (modelo CDE 35 M, cuyo precio es 23% mayor que el precio promedio de las estufas con estas características), tiene tapa de vidrio y tablero enlozado[14]

Estrategias de mercadeo y publicidad

Según lo observado en el trabajo de campo, algunas empresas del sector realizan grandes inversiones en mercadeo y publicidad, encontrándose avisos y vallas en las calles, en especial de las grandes empresas ecuatorianas (Indurama, Durex, Fibroacero) y algunas extranjeras (Haceb, Electrolux, Mabe), aunque en la mayoría de los casos esta publicidad se limita a mostrar la marca del producto o el nombre de la empresa, con el objetivo de generar recordación y presencia en la mente del consumidor, y no publicidad sobre algún producto determinado. De acuerdo a la distribución de los productos en los canales de comercialización visitados, todos los productos de línea blanca se encuentran mezclados según su tipo, marcas y precios, por lo que existen elementos diferenciadores. Así mismo se ubican avisos en periódicos y revistas de hogar, aunque por lo analizado en el trabajo de campo, la forma más efectiva de hacer publicidad, es por medio de los catálogos y separatas de los principales almacenes donde se comercializa el producto (ejemplo Créditos Económicos, Orve Hogar, Megamaxi, Artefacta), los cuales presentan los productos con sus respectivos precios y características, pudiéndose comparar sus ventajas sobre artículos similares.

Sin embargo, hay algunas empresas que invierten mucho más en publicidad, como es el caso de Indurama, la cual inició desde octubre de 2003 la Campaña "Refleja tu personalidad", la cual se mantiene vigente, pautando en los diferentes medios (incluido televisión y radio) una campaña publicitaria que presenta una de las líneas más recientes de cocinas y refrigeradoras que ha sacado la empresa al mercado. Aunque no es el caso más común en el sector, este tipo de publicidad ha llevado a un ligero aumento de las ventas de estas líneas en los últimos meses.

[14] En los anexos 1 y 2 se puede observar la oferta de neveras y estufas con todas sus especificaciones por marca y producto.

La recomendación para el exportador colombiano, es que dada la diversidad de marcas y empresas existentes en el mercado, invierta en mercadeo y publicidad pero con una campaña agresiva para el ingreso y posicionamiento de la marca. Así mismo, es clave que en los diferentes almacenes donde se vaya a comercializar el producto, se cuente con un espacio exclusivo para la marca (que resalte el nombre, productos, precios), mientras la marca es posicionada en la mente del consumidor. También se debe intentar mostrar el producto en los catálogos de los almacenes, aunque este factor depende en muchos casos del almacén y el tipo de productos que quiera ofrecer por temporadas. Como se mencionó anteriormente, el mercado ecuatoriano es sensible al precio y las empresas tienen en cuenta este factor para poder mantenerse en competencia. Por eso es importante identificar exactamente el target al que quiere dirigirse el producto para no cometer el error de entrar al mercado con precios muy altos para los segmentos medios y bajos. Así mismo, se debe tener en cuenta que la oferta de productos es muy amplia y un gran porcentaje de las empresas extranjeras presentes en el mercado son colombianas, por lo que se puede realizar una investigación primero en el país acerca de que es lo que se esta ofreciendo y demandando, como una guía para conocer la demanda internacional.

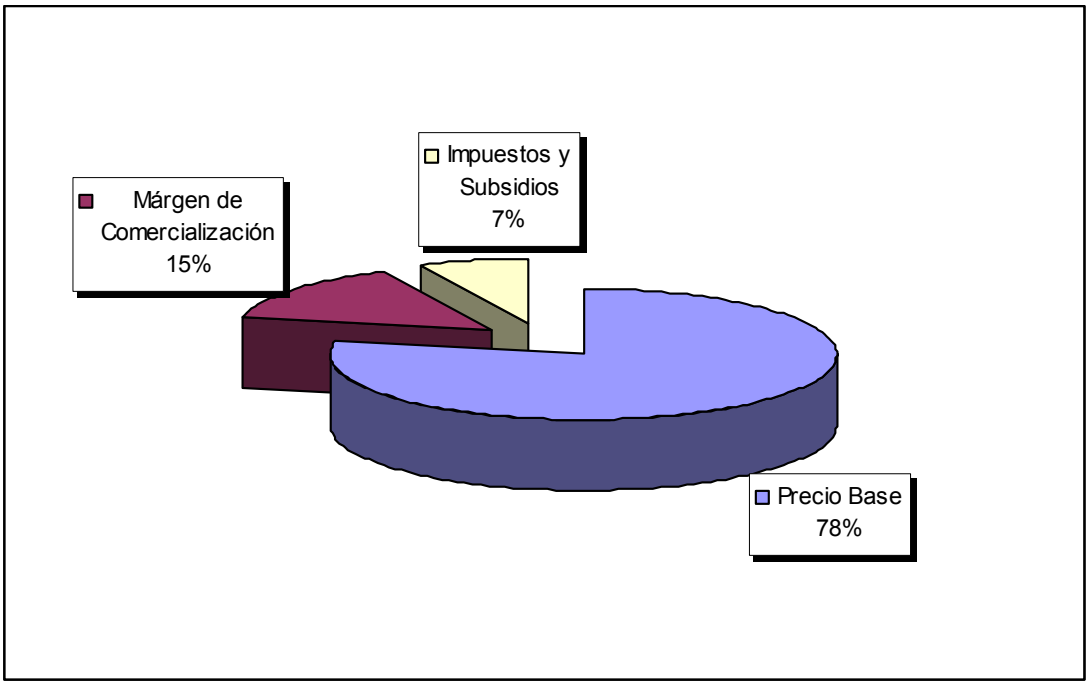
3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

3.1 Márgenes de comercialización

En la cadena producción – comercialización, los comercializadores sean distribuidores mayoristas o minoristas en el mercado ecuatoriano asumen el menor riesgo posible y obtienen importantes márgenes de ganancia. Es común que el margen esté directamente relacionado con el poder de negociación de las partes, si existen muchos productores y pocos comercializadores o bien posicionados en el mercado estos imponen sus condiciones generando mayor precio para el consumidor final y menor valor agregado para los productores, los que en muchas ocasiones apenas cubren sus costos de producción. Esta es una de las razones que ha llevado a los productores de pinturas en Ecuador a crear sus propios centros de distribución a nivel nacional en las principales ciudades y cubrir con estos las zonas geográficamente cercanas o a realizar alianzas de tipo comercial y tecnológicas con empresas extranjeras y de alguna manera diversificar su riesgo e incrementar sus utilidades.

Según las cuentas nacionales del Ecuador para el año 2001, el precio que paga el consumidor final tiene la siguiente distribución:

Gráfica 9: Estructuración de Precios Ecuador 2001.



Fuente: Revista Gestión, Julio de 2003.
Elaboración Grupo Consultor

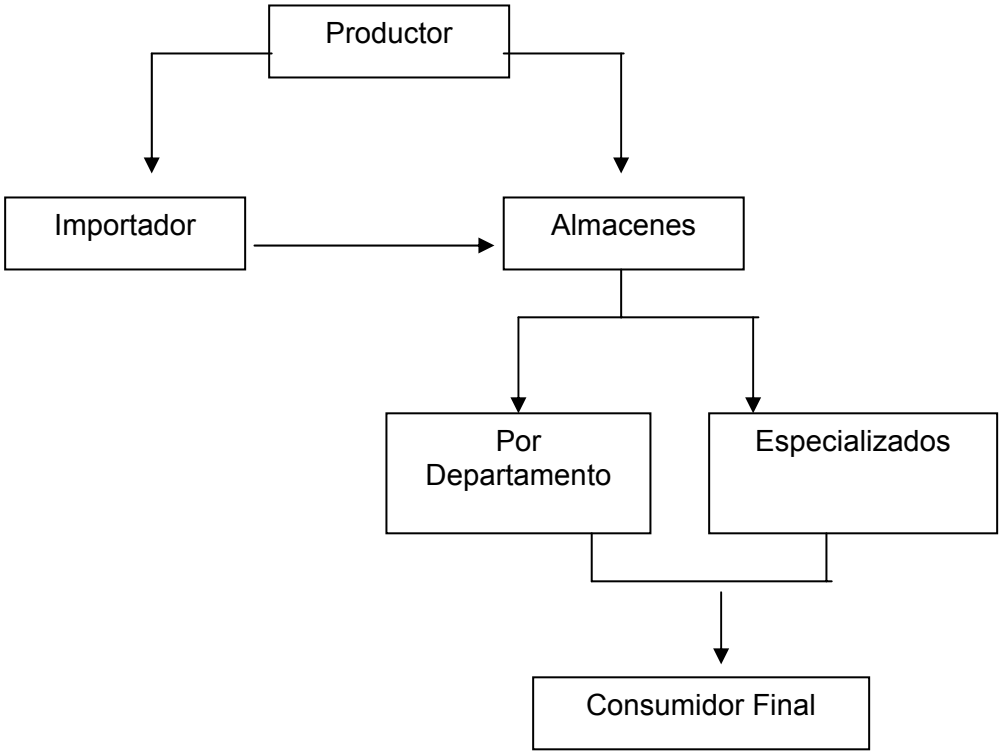
Sin embargo este promedio varía de acuerdo al producto y su origen, para productos importados los precios a consumidor se ven afectados no sólo por los gastos de distribución sino por las barreras arancelarias.

3.2 Canales

El canal de distribución mayorista, es decir aquellos que compran directamente a fábrica, es el grupo conformado por Importadores y almacenes especializados, los cuales no realizan la venta directa. Los almacenes especializados compran a fábrica y en algunos casos tienen su propio importador o uno exclusivo. Situación similar con lo productores, quienes han creado sus propias comercializadoras como es el caso de Mercandina, Importadora Tomebamba y Mirasol, que comercializan los productos de Indurama. El margen de ganancia de los almacenes especializados en electrodomésticos y por departamento es alrededor de 25%[15].

Como se mencionó es muy común que los importadores sean exclusivos de almacén especializado, por lo general un proveedor inicialmente contacta al almacén que llegará a consumidor final y no al importador. Los importadores que no son exclusivos distribuyen en almacenes especializados no tan reconocidos y en pequeñas ciudades.

Los canales de distribución minorista o dirigido a cliente final para el sector de Línea Blanca en Ecuador principalmente se divide en dos: Las cadenas de almacenes especializados y los almacenes por departamento que ofrecen gran variedad de artículos para casa y hogar que generalmente tienen presencia en los centros comerciales.



Elaboración: Grupo Consultor

[15] Fuente: Trabajo de Campo con importadores y canales de distribución como almacenes especializados y supermercados.

El canal de distribución a cliente final para los productos de Línea Blanca básicamente se focaliza en:

- Almacenes especializados
- Almacenes por Departamento.

Estos, reciben de productor o importador (que en la mayoría de los casos los almacenes especializados tienen su importador exclusivo y algunos importan directamente) y de allí entregan al consumidor final. Los dos tipos de canales se encuentran ubicados en las principales ciudades del país como lo son Quito, Cuenca, Guayaquil y Ambato.

3.3 Almacenes especializados y por departamentos

Tabla 26: Principales Almacenes Línea Blanca Ecuador

Distribuidor	Matriz	Almacenes
Créditos Económicos	Guayaquil	6 en Quito 7 Guayaquil 5 Resto del País
Casa Japón	Quito	3 Guayaquil 7 Quito
Artefacta	Guayaquil	7 Guayaquil 8 Quito 14 Resto del País
Orve Hogar	Guayaquil	5 Guayaquil 5 Quito 14 Resto del país
Comandato	Cuenca	10 Quito 6 Guayaquil 2 Otros Países 27 Resto del País
Comercial Jaher	Cuenca	4 Cuenca 14 Resto del País
La Ganga	Guayaquil	5 Guayaquil 9 Quito 16 Resto del País
Sukasa	Quito	1 Guayaquil 3 Quito
Megamaxi	Quito	1 Quito

Elaboración: Grupo Consultor.

3.3.1 Créditos Económicos

Es una cadena de almacenes dirigido a estratos medio bajo cuya actividad principal es la venta de electrodomésticos y artículos de hogar de marca, que da la posibilidad de comprar a crédito ofreciendo facilidades de pago y planes acumulativos. Cuenta con envíos dentro del Ecuador y New York. Su casa matriz es en Guayaquil y cuenta con 6 almacenes en Quito, 7 en Guayaquil y 5 en el resto del país. Adicionalmente cuenta con servicio técnico especializado.

3.3.2 Artefacta

Es una cadena de almacenes cuya actividad principal es la comercialización minorista a nivel nacional de electrodomésticos y productos para el hogar durables, de productos de Línea Blanca cuenta con lavadoras y secadoras, refrigeradores y estufas con garantía de 5 años y servicio técnico especializado. Su casa matriz es en Guayaquil, donde tiene 8 almacenes, en Quito tiene 10 y en el resto del país 14.

www.artefacta.com.ec

Ofrece financiación con una cuota inicial, hasta 18 meses de plazo para pagar, y descuentos por pago puntual. Adicionalmente tiene facilidades para clientes selectos. El pago también puede hacerse con cualquier tarjeta de crédito, de hecho los clientes que posean tarjeta de crédito Diners Club tienen[16] financiación a 14 meses, el plan ofrece 12 meses con intereses y 2 meses libres de costos de financiación (gratis). Las principales marcas que manejan en refrigeradores domésticos son Durex, Indurama, General Electric y Electrolux. Para estufas marcas como Durex, Indurama y Mabe.

3.3.3 Casa Japón (Almacenes Japón S.A)

Cuenta con 10 almacenes en todo el país, 3 ubicados en Guayaquil y 7 en Quito donde funciona su sede principal. Ofrecen refrigeradores marca Indurama, Durex y Electrolux en combo con estufas marca Durex, financiables hasta 18 meses.

Según la Súperintendencia de Compañías, para el año 2002 Almacenes Japón S.A. vendió US$33.857.976 y según el ranking de ventas, se encuentra en el tercer lugar dentro de las empresas dedicadas al comercio minorista de artículos de hogar, cocinas, maquinas de lavar, ventiladores, enceradoras, estufas, etc.

3.3.4 Almacenes La Ganga

La Ganga Electrodomésticos (La Ganga RCA Cía. Ltda.) es una cadena de almacenes cuya actividad se centra en la venta de electrodomésticos de línea blanca y video. Su sede principal se encuentra ubicada en Guayaquil y cuenta con 16 almacenes a en el resto del país. En cuanto a Línea Blanca ofrece refrigeradores marca Indurama, Ecasa y LG y estufas marca Indurama y Durex. Ofrece promociones “combos” de refrigeradores y estufa o lavadora y estufa. por lo general de la misma marca a un precio menor de que se obtendría comprándolos por separado.

3.3.5 Comandato

Tiene su casa matriz en Ambato, 10 almacenes en Quito, 6 en Guayaquil, y 7 ubicados en las siguientes ciudades intermedias y pequeñas: Cuenca, Manta, Ibarra, Machala, Ambato y Santo Domingo. Adicionalmente existen 2 almacenes en el exterior ubicados en España y otro en New York. En refrigeradores maneja marcas como Electrolux, Indurama, Mabe y LG y en estufas Mabe Indurama y Electrolux.

[16] Esta promoción estuvo vigente al 29 de julio de 2003.

3.3.6 Orve Hogar

Es una cadena de almacenes cuya sede principal esta ubicada en la ciudad de Guayaquil, cuenta con 5 almacenes en Guayaquil, 5 en Quito y 14 almacenes en el resto del país ubicados en Cumbayá, Sangolquí, Cuenca, La libertad, Milagro, Babahoyo, Portoviejo, Chone, Quevedo, Machala, Manta, santo Domingo, Ibarra y Ambato. Ofrece refrigeradores y estufas marca Durex y Electrolux principalmente en ofertas de combos de refrigerador, estufa y un producto gratis (cilindro de gas, licuadora o aspiradora) con cuota inicial ajustable a las necesidades del cliente y financiación a 18 meses a un precio menor que la opción de pago de contado.

Según la Súper Intendencia de Compañías, para el año 2002 el almacén Orve Hogar ascendió a ventas por US$28.887.145 y ocupó el cuarto lugar según el ranking de ventas de las empresas minoristas de artículos de hogar, cocinas, máquinas de lavar, ventiladores, enceradoras, estufas, etc.

3.3.7 Megamaxi

Es un hipermercado, que se desarrolló dentro de un concepto de avanzada tecnología. Con presencia en Quito (2002) y Guayaquil (1997), Megamaxi se convierte en el punto de venta más grande e importante del país. Con un área de venta de más de 12.000 m2, sus secciones principales son el supermercado, electrodomésticos dentro de la cual línea blanca es importante para un segmento de mercado de estrato socioeconómico medio alto sin embargo no es muy amplia la oferta aparentemente por la competencia fuerte de los almacenes especializados ya que los productos que se ofrecen son en su mayoría importados. Sus oficinas principales se encuentran ubicadas en la ciudad de Quito.

Según la Súperintendencia de Compañías el almacén Megamaxi ocupa el puesto 11 del ranking de ventas de empresas dedicadas al comercio al por menor (Supermercados). Las importaciones de este Supermercado que maneja el concepto de almacén por departamentos, son realizados por la importadora El Rosado Cía Ltda. quien ocupa el segundo lugar en la misma categoría con ventas de US$292.152.031.

Tabla 27: Principales Almacenes Distribuidores Línea Blanca Ecuador por Provincia.

Provincia	Ciudad	Almacén	Dirección	Teléfono(S)
Azuay	Cuenca	Comandato	Gran Colombia 744 Y Borrero	07-823775
Azuay	Cuenca	Créditos Económicos	Gaspar Sangurima Y Mariano Cueva	842868 848345 842859
Azuay	Cuenca	La Ganga	Ave. Gran Colombia No. 874	846778
Carchi	Tulcán	Comandato	Bolivar Y Rocafuerte	06-984770
Carchi	Tulcán	La Ganga	Sucre Y Chimborazo; Edificio Cooperativa De Ahorro Y Crédito	984500

Provincia	Ciudad	Almacén	Dirección	Teléfono(S)
Chimborazo	Riobamba	Comandato	Guayaquil 2252 Y Colon	03-965319
Chimborazo	Riobamba	La Ganga	Guayaquil 2242 Entre Colón Y Espejo	963888
Cotopaxi	Latacunga	Comandato	Felix Valencia 4260 Y Clavijo	03-812464
Cotopaxi	Latacunga	La Ganga	Juan Abel Echeverría No. 4459	813077
Esmeraldas	Esmeraldas	Comandato	Av. Bolivar Entre Juan Montalvo Y Rocafuerte	724486-723911
Esmeraldas	Esmeraldas	La Ganga	Rocafuerte No. 118 - 120 Y Olmedo	726903
Guayas	Daule	Comandato	Vicente Piedrahita 611 Y Sucre	796428
Guayas	Daule	La Ganga	Piedrahita 514 Y Sta. Clara	796999
Guayas	Guayaquil	Comandato	9/Octubre Y Boyaca	321402
Guayas	Guayaquil	Comandato	9/Octubre Y Garcia Aviles	322610
Guayas	Guayaquil	Comandato	Av. Del Periodista Y Av. Plaza Dañin	288519
Guayas	Guayaquil	Comandato	Cc.Alban Borja	207995
Guayas	Guayaquil	Comandato	Cdla Alb. Av. Carlos Pareja	235665-248381
Guayas	Guayaquil	Comandato	Lorez.Garaicoa Entre 9/Oct. Y V.M.Rendon	566993
Guayas	Guayaquil	Créditos Económicos	Ave. Rodolfo Baquerizo Nazur	231905,201601
Guayas	Guayaquil	Créditos Económicos	Cc Albán Borja	203637,201806,203945
Guayas	Guayaquil	Créditos Económicos	Cc Policentro	281642,281642,396601
Guayas	Guayaquil	Créditos Económicos	Calle Catamayo Y Ave. Benjamín Carrión	275400,531895
Guayas	Guayaquil	Créditos Económicos	Eloy Alfaro Y Cuenca	410358,410571
Guayas	Guayaquil	Créditos Económicos	Luque Y Escobedo	327530,396601,322356
Guayas	Guayaquil	Créditos Económicos	Oficinas Principales	275146,322418
Guayas	Guayaquil	La Ganga	9 De Octubre 740 Y G. Avilés	302515
Guayas	Guayaquil	La Ganga	9 De Octubre 830 - 832 Y Rumichaca	314382
Guayas	Guayaquil	La Ganga	Ave. Guillermo Pareja Rolando	274942
Guayas	Guayaquil	La Ganga	Portete 3527 Y La Novena	455632
Guayas	Guayaquil	La Ganga	Villamil 307 - 309	322762
Guayas	Guayaquil	Orve Hogar	9 De Octubre Y Boyacá	519086,275492,275658,242403
Guayas	Guayaquil	Orve Hogar	Ave. Guillermo Pareja Rolando	241605,328364,522106
Guayas	Guayaquil	Orve Hogar	Km. 6 1/2 Vía A Daule	261000,254884,651118,26

Provincia	Ciudad	Almacén	Dirección	Teléfono(S)
				0787
Guayas	Guayaquil	Orve Hogar	Oficina Principal	260888,380043,883295
Guayas	Guayaquil	Orve Hogar	Ve Estrada No. 412	883030
Guayas	Guayaquil	Sukasa	Cc. Mall Del Sol	692001
Guayas	Libertad	Comandato	Guayaquil Entre Cuarta Y Quinta	785308-784708
Guayas	Libertad	Orve Hogar	4ta. Ave. S/N Y Julio Flores Bordero	782766
Guayas	Milagro	Comandato	Garcia Moreno 1500 Y Eloy Alfaro	973405
Guayas	Milagro	Creditos Economicos	García Moreno No. 1642 Y E. Alfaro	970456
Guayas	Playas	Comandato	Av. Pasquiha Y 10 De Agosto	760436
Guayas	Playas	La Ganga	Ave. 15 De Agosto 554a Y Paquisha	760928
Guayas	Salinas	Comandato	Centro Comercial La Preninsula	777789
Guayas	Salinas	Creditos Economicos	"Manzana 2, Solar 1"	777983,779044
Imbambura	Cayambe	Creditos Economicos	Ave. Bolívar 514 Y Restauración	364399
Imbambura	Ibarra	Comandato	Sanchez Y Cifuentes 1155 Y Colon	06-956110
Imbambura	Ibarra	La Ganga	Sánchez Y Cifuentes No. 981	959388
Imbambura	Otavalo	Comandato	Sucre Y Abdon Calderon	06-920251
Imbambura	Otavalo	La Ganga	Ave. A. Calderón No. 516	921258
Iubambura	Cayambe	Comandato	Bolivar Y Ascazubi Esquina	02-361877
Los Rios	Babahoyo	La Ganga	Ave. 10 De Agosto No. 609	733155
Los Rios	Quevedo	Comandato	Av. 7 De Octubre Entre Sesta Y Septima	757658
Los Rios	Quevedo	La Ganga	7 De Octubre Y Séptima	758510
Los Rios	Ventanas	Comandato	Malecon 519 Y Seminario	05-970580
Los Rios	Ventanas	La Ganga	Ave. Seminario 223 Y Malecón	971096
Los Rios	Vinces	Comandato	Bolivar 210 Y Sucre	05-940279
Machala	El Oro	Comandato	Av. Circuval. Norte Y Marcel Laniado	936103-936556
Machala	El Oro	Comandato	Juan Montalvo Y Sucre	931999
Machala	El Oro	Comandato	Km.4 1/2 Via Pto Bolivar	928233
Machala	El Oro	La Ganga	9 De Mayo Entre Rocafuerte Y Bolívar	936006
Manabí	Bahía De Caraquez	Comandato	Malecon Frente Al Muelle	690138
Manabí	Manta	Comandato	Av. 2 Calle 9	620227-621674
Manabí	Manta	Créditos Económicos	620227-621674	629915,275140

Provincia	Ciudad	Almacén	Dirección	Teléfono(S)
Manabí	Manta	La Ganga	Ave. Segunda Y Calle 12	628587
Manabí	Portoviejo	Comandato	Pedro Gual Y Alejano Lascano	638233
Manabí	Portoviejo	La Ganga	18 De Octubre No. 437	632125
Pichincha	Quito	Comandato	10 Agosto 5282 Y Nn.Uu	255338
Pichincha	Quito	Comandato	10 De Agosto Y Carrion	237193
Pichincha	Quito	Comandato	Alonso De Angulo Y Franc. Gomez	661228
Pichincha	Quito	Comandato	Guayaquil 1073 Y Mejia	280563
Pichincha	Quito	Comandato	La Prensa 5251 Y Flavio Alfaro	539404
Pichincha	Quito	Comandato	Michalena 393 Y Pitantuña	668475
Pichincha	Quito	Comandato	Orellana 670 Y 6 De Diciembre	554339
Pichincha	Quito	Comandato	Panamericana Norte	
Pichincha	Quito	Comandato	Quicentro Shopping Local 77	253101
Pichincha	Quito	Comandato	Venezuela 561 Y Sucre	958272
Pichincha	Quito	Creditos Economicos	El Bosque Local 1-04	257167
Pichincha	Quito	Creditos Economicos	El Bosque Local C-29	439924
Pichincha	Quito	Creditos Economicos	El Jardín	980127 / 8
Pichincha	Quito	Creditos Economicos	El Recreo	659907
Pichincha	Quito	Creditos Economicos	Oficinas Varias	283059 286653
Pichincha	Quito	Creditos Economicos	Bodega Guamaní	2690716
Pichincha	Quito	Creditos Economicos	Guayaquil N11 - 111 Y Caldas	283059 952397
Pichincha	Quito	La Ganga	Ave. 10 De Agosto No. 2131 Y Veintimilla	236355
Pichincha	Quito	La Ganga	Ave. Gral Enríquez 3145 Y Venezuela	334826
Pichincha	Quito	La Ganga	Ave. Mariscal Sucre Y Pedro Capiro	661267
Pichincha	Quito	La Ganga	Ave. Sucre Y J. Mejía	314665
Pichincha	Quito	La Ganga	Cc. El Recreo	658183
Pichincha	Quito	La Ganga	Cc. La Marín	584735
Pichincha	Quito	La Ganga	Guayaquil 738 Y Olmedo	953943
Pichincha	Quito	La Ganga	Súper Manzana D	471048
Pichincha	Quito	La Ganga	Venezuela 430 Y Rocafuerte	281280
Pichincha	Quito	Orve Hogar	Principio Del Formulario Alonso Argudo No. 220 Y A.Mendoza (Villaflora) Final Del Formulario	667063, 653683
Pichincha	Quito	Orve Hogar	Ave. Guayaquil No. 720 Y Olmedo (Plaza Del Teatro Ii)	269916 660082

Provincia	Ciudad	Almacén	Dirección	Teléfono(S)
				667064
Pichincha	Quito	Orve Hogar	Ave. Naciones Unidas Y Amazonas	257126 257127 263962 257128
Pichincha	Quito	Orve Hogar	Joaquín Timpatuña No. 693 Y Michelena (Quito Sur)	653684 653685
Pichincha	Quito	Orve Hogar	Oficina Principal Quito	258065 955145 953923
Pichincha	Quito	Sukasa	Cc. El Bosque	411215 411216
Pichincha	Quito	Sukasa	Cc. Mall El Jardín	258227 258228
Pichincha	Quito	Sukasa	Calle Avigiras Y Ave Eloy Alfaro	410625 410509
Pichincha	Sangolqui	Comandato	Av. General Enriquez 2947	333464
Pichincha	Santo Domingo	Comandato	Av. 29 De Mayo E Ibarra	750521
Pichincha	Santo Domingo	La Ganga	Ave. 29 De Mayo No. 408 Y Tulcán	750309
Pichincha	Santo Domingo	La Ganga	Ave. Quito No. 183 Y Tulcán	750080
Pichincha	Santo Domingo	Orve Hogar	Tsachila Entre Quito Y P.Dominícos	752809
Pichincha	Tumbaco	Comandato	Gonzalo	370246
Sucumbíos	Lago Agrio	La Ganga	Ave. Quito Y Colombia	830662
Tena	Puyo	Comandato	Ceslao Marin S/N Frente Al Bnf	03-883860
Tungurahua	Ambato	Comandato	Av.Cevallos 1840 Y Ayllon	03-822029
Tungurahua	Ambato	La Ganga	Ave. Cevallos 06-43 Y Ayllón	853919
Tungurahua	Ambato	La Ganga	Ave. Cevallos 1730 Y Ayllón	823888

Elaboración: Grupo Consultor con información de Guías informativas, telefónicas e Internet.

4 ACCESO AL MERCADO

Tabla 28: Condiciones de Acceso.

Partida NANDINA	Descripción	Derechos Arancelarios	Tasas	Impuestos	Cuotas	Paraarancelarias		
		Ad Valorem	Fodinfa	IVA	Corpei	Autorizaciones y Restricciones	Requisitos y Condiciones	Normas INEN
84181000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	0.00%	0.50%	12.0%	0.0%	SI	NO	NO
84182100	Refrigeradores Domésticos de Compresión	0.00%	0.50%	12.0%	0.0%	SI	NO	SI
84198100	Artefactos de uso doméstico para cocción o calentamiento de alimentos (Cocinas)	0.00%	0.50%	12.0%	0.0%	NO	NO	SI

Elaboración Grupo Consultor

4.1 Aranceles

Los derechos arancelarios vigentes para la importación productos clasificados con las subpartidas NANDINA 84181000 correspondiente a Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas y 84182100 de compresión incluye un arancel Ad valorem de 20% sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete) de la importación y las salvaguardias; sin embargo los productos de estas subpartidas tienen un arancel efectivo de 0% gracias al Acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones CAN del cuál se hará referencia más adelante. Oficialmente no existen salvaguardias a este tipo de productos sin embargo existe la posibilidad de que sea impuesta una salvaguardia cambiaria ya que en el mes de julio del año en curso el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) discutió la adopción de esta medida previos estudios de sus consecuencias[17]

Según el Subsecretario de Industrias, Xavier Abad, el Ministerio de Comercio estudia entre otras, la solicitud de aplicar una salvaguardia para los productos de línea blanca, sin embargo según gremio del sector esta medida se adoptaría para productos provenientes de Asia que no cumplen con las normas de capacidad.

[17] Fuente: Diario El comercio, Julio 6 de 2003, Ivonne Baki (Ministra de Comercio).

Los derechos arancelarios para la subpartida 84198100, los demás aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas calientes o la cocción o calentamiento de alimentos, incluyen un arancel Ad valorem de 10% sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete) de la importación.

No existen otros requisitos, condiciones, autorizaciones ni restricciones de tipo arancelario para la importación de este tipo de productos; sin embargo los artefactos de uso doméstico para cocinar tales como cocinetas, cocinas con horno, hornos, asadores o gratinadores, que utilizan combustible gaseoso, clasificados en esta subpartida, previa la obtención del Visto Bueno por parte del Banco Corresponsal, deben cumplir con la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2259, de acuerdo al "Reglamento y Lista de bienes que deben cumplir con Normas Técnicas Ecuatorianas".

4.1.1 Arancel efectivo[18]

El arancel para exportación desde Colombia hacia Ecuador de los productos incluidos en este estudio es de 0%. Esto debido a que Ecuador ha firmado algunos acuerdos comerciales que han disminuido el arancel nominal, en este caso con los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones como se mencionará posteriormente (ver anexo 3). Para otros países el país ha firmado acuerdos vía ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración).

Tabla 29: Aranceles Comparativos Línea Blanca

País	Mecanismo	Refrigeradores		Estufas
		Puertas Exteriores	De Compresión	
Perú	Acuerdo Bilateral	0.00%	0.00%	0.00%
Paraguay	ALADI	12.00%	12.00%	6.00%
Chile	ALADI - AAP	0.00%	0.00%	0.00%
Bolivia	CAN	0.00%	0.00%	0.00%
Colombia	CAN	0.00%	0.00%	0.00%
Venezuela	CAN	0.00%	0.00%	0.00%
Resto del Mundo	Ninguno	20.00%	20.00%	10.00%
Uruguay	ALADI			5.00%
Argentina	ALADI - PAR			9.20%
Brasil	ALADI - PAR			9.20%
Mexico	ALADI - PAR			9.20%

Fuente Arancel de Importaciones del Ecuador. Ed. Pudeleco. ALADI.
Elaboración: Grupo Consultor

Los refrigeradores domésticos con puertas exteriores separadas (84181000) son importados principalmente de Colombia que tiene por el acuerdo de la CAN 0% de arancel efectivo, en segundo lugar Chile que representa casi el 20% de las importaciones de esta partida, goza de las preferencias del Acuerdo de Alcance Parcial con ALADI el cual le permite ingresar sus productos a Ecuador con 0% de arancel efectivo. El tercer lugar como proveedor lo ocupa Brasil, a pesar de no gozar con este producto de ningún beneficio arancelario por lo que su arancel efectivo es de 20% del valor CIF de la mercancía.

[18] Arancel de Importaciones del Ecuador. Ed. Pudeleco

En cuanto a refrigeradores domésticos de compresión en el año 2002, Colombia que por acuerdo de la CAN no paga arancel efectivo, fue el primer proveedor de este producto, seguido por Estados Unidos que es competencia muy fuerte para el productor colombiano ya que a pesar de tener arancel efectivo de 20% y costos de transporte mayores se mantiene y tiene una significativa presencia en el mercado ecuatoriano de refrigeradores de este tipo.

El mercado ecuatoriano, importa cerca del 55% de los refrigeradores de puertas exteriores y los de compresión (84181000 y 84182100 respectivamente) de Colombia y Estados Unidos. Sin embargo, Estados Unidos a pesar de pagar un arancel del 15% sobre el valor CIF, es el principal origen.

En cuanto a estufas los orígenes de este producto en el mercado ecuatoriano fue Perú que aunque poco significativo puede convertirse en una amenaza para el productor colombiano ya que este por el acuerdo bilateral con Ecuador no paga arancel efectivo.

4.2 Otros Gravámenes

4.2.1 Tasas

En cuanto a otros gravámenes y tasas, tanto las subpartidas 84181000 y 84182100 de refrigeradores como la de demás cocinas 84198100, deben cubrir el 0,5% sobre el valor CIF de la importación correspondiente a FODINFA, que es una tasa por servicio aduanero que de acuerdo a la Ley Especial, asigna recursos adicionales al Fondo de Desarrollo para la Infancia.

4.2.2 Impuestos

La importación de cualquier producto de línea blanca, para este caso tanto de neveras como de estufas debe cancelar un impuesto al valor agregado IVA del 12% sobre el valor CIF.

4.2.3 Cuotas

Para los países miembros de la comunidad Andina de Naciones no es aplicable la cuota al CORPEI, sin embargo los las importaciones de otros países deben pagar la Corpei que es una cuota que se recauda como contribución a los recursos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e inversiones, aplicándose alícuotas (parte del valor del a importación) de US$5 por importaciones menores de US$20.000 y US$0,25 por mil para importaciones iguales o mayores de US$20.000, siendo la base imponible el valor FOB.

Estos gravámenes afectan a los principales productores de línea blanca presentes en el mercado, como son las empresas colombianas, quienes deben tener en cuenta estos gastos al momento de hacer efectiva una exportación y determinar exactamente los costos totales de la operación comercial.

4.3 Normas Para-arancelarias

4.3.1 Autorizaciones y Restricciones

En cuanto a autorizaciones y restricciones para las partidas 84181000 (refrigeradores de puertas separadas) y 84182100 (refrigeradores de compresión) se encuentra prohibida importación de a excepción de los equipos que contengan CFCs que utilicen refrigerantes R-12 o R-502, de acuerdo a la Resolución N° 182 COMEXI, publicada en el Registro Oficial N° 57 de 8 de abril del 2003.

Para las estufas de la subpartida 84198100, estufas a gas, no existen otras autorizaciones y restricciones para importación.

4.3.2 Requisitos y Condiciones

No existen otras condiciones y requisitos para importar refrigeradores de puertas separadas, sólo se requiere el visto bueno del banco corresponsal en el proceso de declaración de importación; para los de compresión y estufas se requiere del visto bueno por parte del Banco Corresponsal que otorgan de acuerdo al cumplimiento de la Normas Técnicas Ecuatorianas NTE INEN 2206 (neveras) y NTE 2259 (estufas). Véase "Reglamento y Lista de bienes que deben cumplir con Normas Técnicas Ecuatorianas"

4.3.3 Normas INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización)[19]

La partida 84.18 correspondiente a Refrigeradores, congeladores y demás material, maquinas y aparatos para producción de frío aunque no sean eléctricos, bombas de calor, excepto las maquinas y aparatos para acondicionamiento de aire están sujetos a control de los requisitos de Refrigeradores Domésticos según la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2 206 "Artefactos de Refrigeración domésticos. Refrigeradores con o sin compartimiento de baja temperatura. Requisitos e Inspección". Esta norma incluye las posiciones arancelarias de Refrigeradores Domésticos:

De compresión	84.18.21.00
De absorción, eléctricos	84.18.22.00
Los demás	84.18.29.00

Esta norma establece los requisitos que deben cumplir los refrigeradores domésticos con o sin un depósito o compartimiento de baja temperatura, los cuáles son totalmente ensamblados en la fábrica y están sujetos o métodos de ensayo para su verificación. No aplica a los congeladores de alimentos ni incluye las características y ensayos de rendimiento de refrigeración, o las definiciones particulares para los refrigeradores enfriados por circulación interna de aire forzado.

Incluye:

- Definiciones de refrigerador doméstico, compartimiento y secciones y de tipo general relativas a algunas características de rendimiento, al sistema de refrigeración, refrigeradores de tipo compresión y de absorción.
- Clasificación con respecto a capacidad y temperatura ambiente, denominación de acuerdo a diseño: tipo (número de puertas) y principio de operación (compresión).
- Disposiciones Generales: literatura técnica y publicidad y comercialización según clima.
- Requisitos: específicos y complementarios.
- Inspección: muestreo, aceptación y rechazo.
- Métodos de ensayo: determinación de las dimensiones, áreas y volúmenes, hermeticidad del sello y la puerta, de la fuerza de la puerta, durabilidad de la manija y bisagras de la puerta, resistencia de las parrillas y componentes similares, temperatura de almacenamiento, condensación del vapor de agua, del

[19] En el anexo 4 se puede observar la norma y la lista completa de productos sujetos a las diferentes normas técnicas en el Ecuador.

consumo de energía, elevación temperatura, fabricación de hielo, para ausencia de olor y sabor e informe de resultados.
- Rotulado

La partida 84.19 correspondiente a "Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente, (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14), para el tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen un cambio de temperatura, tales como calentamiento, cocción, torrefacción, destilación, rectificación, esterilización, pasterización, baño de vapor de agua, secado, evaporaron, vaporización, condensación o enfriamiento, excepto los aparatos domésticos; calentadores de agua de calentamiento instantáneo o de acumulación, excepto los eléctricos" según la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2 259 "Artefactos de uso domestico para cocinar que utilizan combustibles gaseosos. Requisitos e Inspección". Esta norma incluye las posiciones arancelarias para los demás aparatos y dispositivos (cocinas o estufas):

Para la prepararon de bebidas calientes o la cocción o calentamiento de alimentos (84.19.81.00), la norma establece los requisitos que deben cumplir los artefactos de uso doméstico para cocinar, que usan combustibles gaseosos y están sujetos a los métodos de ensayo para evaluación y verificación de estos requisitos. Esta norma aplica a los artefactos de producción nacional o de importación como cocinetas, cocinas con horno, hornos, y asadores o gratinadores. También aplica a estufas mixtas, empotrables y elementos de cocción independientes o incorporados.

Adicionalmente incluye:
- Definiciones relativas: artefactos para cocción de alimentos, al horno, condiciones estándar, combustibles gaseosos, construcción de cocinas, circuitos de gas, quemadores, circuitos para evacuación de productos de combustión del gas, funcionamiento de las estufas y combustión de gas.
- Simbología y unidades de medida: características de gases, presiones, indices de flujo, productos de la combustión y potencias e índices calóricos.
- Clasificación: de los gases y de los artefactos.
- Disposiciones generales.
- Requisitos: específicos y complementarios.
- Inspección: muestreo, aceptación y rechazo.
- Métodos de ensayo: generalidades, comprobación de las características de construcción, funcionamiento e informe de ensayo.
- Rotulado: Placa de identificación.

Según el artículo 43[20] la importación de productos sujetos al cumplimiento de normas y/o reglamentos técnicos deberá tener como soporte el certificado INEN – 1 o los certificados pertinentes de acuerdo a la Norma que permitan su reconocimiento por Acuerdos de Reconocimiento Mutuo que tenga Ecuador con otros países, los cuales serán reconocidos y aceptados automáticamente y tendrán plena validez en el Ecuador, estos certificados no requerirán formulario INEN – 1 para convalidar su validez[21].

[20] Decreto 3497 Texto Unificado de Legislación del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad. Registro Oficial No. 744 de Enero de 2003
[21] Ibid Artículo 51.

4.3.4 Requisitos y Procedimiento

El formulario INEN - 1 es un documento en el que se certifica que los productos importados cumplen con las normas técnicas exigidas en Ecuador y con el que el Banco Central dará el visto bueno para que sea emitido el Documento Único de Importación DUI. El importador de refrigeradores y cocinas tiene las siguientes 3 alternativas para solicitar el formulario INEN 1:

Certificado de conformidad con Norma Técnica Ecuatoriana INEN emitido por un organismo certificador en el país de origen del producto e Informe de Ensayos emitido por un laboratorio acreditado en el país de origen del producto en el que debe constar: requisitos de los materiales, diseño y manufactura y requisitos del producto.

Certificado de conformidad con Norma Técnica Internacional ISO o de reconocido prestigio como ICE, DIN, BSI, JAS, JIS, DOT, EPA, emitido por un organismo certificador e Informe de Ensayos emitido por un laboratorio acreditado en el país de origen del producto en el que debe constar: requisitos de los materiales, diseño y manufactura y requisitos del producto.

Certificado de Sistema de Calidad ISO 9001; Declaración del fabricante indicando que el producto es conforme con la Norma Técnica Específica, Norma Técnica INEN, Internacional, ISO o de reconocido prestigio e Informe de ensayos emitido por el laboratorio del fabricante en que debe constar: requisitos de los materiales, diseño y manufactura y requisitos del producto.

El certificado de conformidad con norma tiene validez por 1 año y cubre todos los lotes de productos importados en este periodo de tiempo.

Los Requisitos para la obtención de Certificado de Conformidad con la Norma son:

- Copia de Nota de Pedido o Factura
- Copia del DUI que se va a tramitar

El organismo certificador debe estar acreditado para el efecto en el país de origen del producto.

Los certificados de conformidad, de sistemas de calidad ISO 9001 y la declaración del fabricante deben ser originales o copias notariadas.

El procedimiento para la obtención del certificado es:

1. Dirigir un oficio (carta) al director general del INEN, solicitando la autorización de los productos incluyendo partida arancelaria
2. Copia del DUI que se adquiere en el Ministerio de Finanzas y que debe posteriormente ser autorizado por el Banco Central. Este documento tiene un costo aproximado de 1Us$.
3. Original de la norma técnica y los documentos que en ella se hagan mención tales como Nota de pedido, factura pro forma o lista de empaque (este ultimo cuando la factura no coincide con la lista de empaque).

El INEN rechaza la documentación por presentarse información errónea, incompleta, con tachones o borrosa.

Para la obtención del Certificado las empresas colombianas luego de presentar estos documentos reciben un oficio de respuesta con el que se autoriza la cancelación y retiro del Certificado de Reconocimiento del Certificado de Conformidad con Norma Técnica Ecuatoriana Obligatoria otorgado por el INEN.

Al obtener el oficio, es decir la respuesta a su petición por parte del INEN deben cancelar US$20, el tramite según el texto unificado de Legislación no debe superar las 72 horas. Sin embargo, se pudo establecer con el jefe de importaciones de algunas empresas como Acero Comercial ecuatoriano S.A. y Eta Fashion que el tramite mínimo se demora una semana ya que no solo requiere la firma del director y de los funcionarios de verificación técnica y sino adicionalmente depende del numero de partidas que se deseen solicitar por certificado. Según el Ingeniero Jaime Tutillo de área de verificación Técnica de la entidad para aquellas empresas que cuentan con normas de certificación internacional como las ISO 9901 el trámite es mas sencillo ya que solo deben presentar una certificación que mencione la norma con la que cuenta y pagar US$75.

Es necesario tener en cuenta que las tarifas para Venezuela, Colombia y Perú son similares y el documento a tramitar en el INEN es un oficio, mientras para otros países el costo es de US$75, deben presentar los mismos requisitos y el documento expedido es un formulario.

El certificado es el requisito previo para la aprobación del DUI, se entrega uno por capitulo y consta de un original y 5 copias, de estos documentos un original y una copia son para el INEN, las demás copias son destinadas a el Banco Central, el Banco Corresponsal, el Director General de Aduanas, el Distrito Aduanero y el Importador.

4.3.5 Barreras, cupos, licencias, Vistos Buenos

Las importaciones de productos que superen los cinco mil dólares americanos (US$5.000) y que estén sujetos a cumplimiento de normas y/o reglamentos técnicos y sea realizada con el amparo de un DUI que no cuente con el “Visto Bueno” emitido por un Banco Corresponsal del Banco Central y sin el Formulario INEN – previa nacionalización de la mercancía deberá ser analizada por el INEN y los costos y gastos en que se incurra serán cubiertos por el importador, de acuerdo al Ingeniero Jaime Tutillo del INEN.

4.3.6 Liquidación

A manera de ejemplo, el grupo consultor elaboró la siguiente liquidación de una importación la cual muestra la forma de manejar los diferentes tributos considerados en el acceso al mercado de productos colombianos.

PRELIQUIDACION DE LA PARTIDA 84181000

DATOS PARA PRELIQUIDACIÓN

PARTIDA NANDINA	8418.10.00	**FOB**	20000,00
PAIS ORIGEN	Colombia	**FLETE**	400,00
REGIMEN	10 Importacion a Consumo	**SEGURO**	400,00
TPNG	0	**OF**	20808,00
FOB	20000,00		
MONEDA	Dólar Américano		
COTIZACION	10.000.000		

DETALLE DE LA PRELIQUIDACION TOTAL

	LIQUIDADO	LIBERADO	A PAGAR
AD VALOREM	4.161.600	4.161.600	0,000
SALVAGUARDIA	0,000	0,000	0,000
DER. ESPECIFICO	0,000	0,000	0,000
ICE	0,000	0,000	0,000
IVA	2.509.445	0,000	2.509.445
FODINFA	104.040	0,000	104.040
T/MODERNIZACION	0,000	0,000	0,000
MULTAS	0,000	0,000	0,000
ANTIDUMPING	0,000	0,000	0,000
T/CONTROL	0,000	0,000	0,000

TOTAL A PAGAR	2.613.485
CUOTA CORPEI USD	0,000
GARANTIA	

Elaboración: Grupo Consultor

5 DISTRIBUCIÓN FISICA

El presente capítulo da a conocer los principales medios de transporte utilizados por los grupos de producto del presente estudio, así como los puertos de entrada mas frecuentados para cada uno de los productos, con sus respectivos orígenes, de acuerdo a los registros de la Corporación Aduanera del Ecuador para el año 2002. Para mayor información con respecto a los procedimientos aduanales, proceso exportador, directorios de agentes, oferta de transporte y el esquema de distribución física internacional, se sugiere revisar el Apéndice de Distribución Física Internacional.

En términos generales, las importaciones de línea blanca se dirigen principalmente por el medio marítimo, con una relación cercana al 84% del valor de las importaciones, seguida por el terrestre (8%) e igual valor por aéreo, porcentajes que varían de acuerdo al producto y origen especifico.

Tabla 30: Principales medios de transporte según producto

Partida	Descripción	Aéreo	Marítimo	Terrestre
8418100000	Combinaciones de refrigerador y congelador conservador con puertas exteriores separadas	4,97%	83,70%	11,33%
8418210000	refrigeradores domésticos de compresión	3,10%	88,76%	8,14%
8419810000	Demás aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas calientes o para la cocción o calentamiento de alimentos, excepto los domésticos.	17,78%	80,44%	1,78%

Fuente: CAE
Elaboración: Grupo Consultor

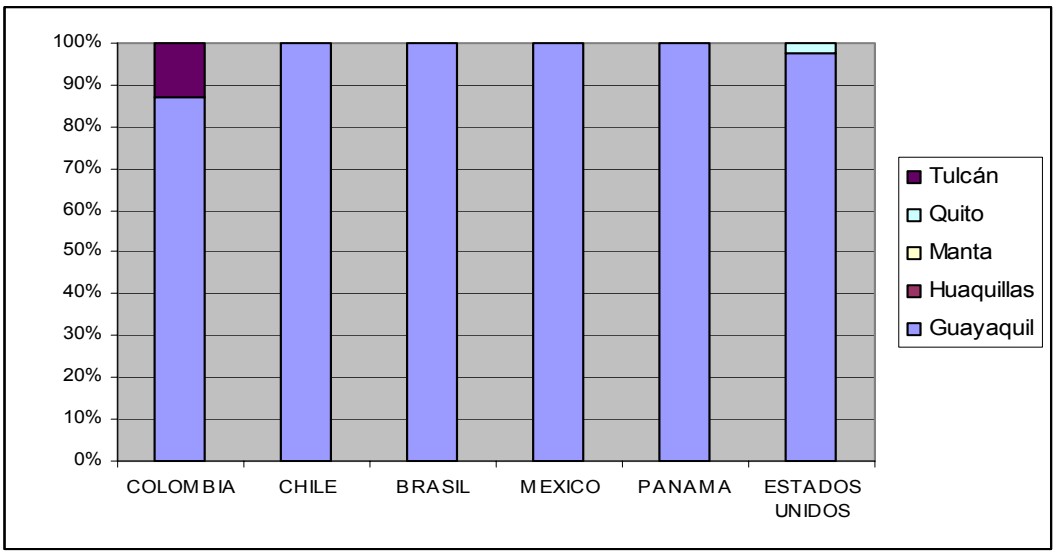
Los artículos de línea blanca se dividen en refrigeradores con puertas separadas, refrigeradores de compresión y Estufas.

El caso particular de los refrigeradores con puertas separadas, proceden principalmente de Colombia, Chile, Brasil, México, Panamá y Estados Unidos, utilizando como medio principal el marítimo (84%), terrestre (11%) y el aéreo (5%).

A nivel de puertos de entrada, predominó el puerto de Guayaquil (92%), con la mercancía proveniente de Buenaventura (Colombia), San Antonio y Valparaíso (Chile), Paranagua (Brasil), Veracruz (México), Cristóbal (Panamá) y Charleston (Estados Unidos). Por vía aérea a Quito, ingresaron las importaciones provenientes de Bogotá (Colombia), Miami (Estados unidos) y desde Santiago (Chile).

Con respecto a la vía terrestre, esta fue utilizada principalmente por las exportaciones de Colombia (98%), a través de Tulcán y por Perú a través de Huaquillas, desde Tumbes (2%).

Gráfica 10: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Refrigeradores con Puertas Separadas



Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

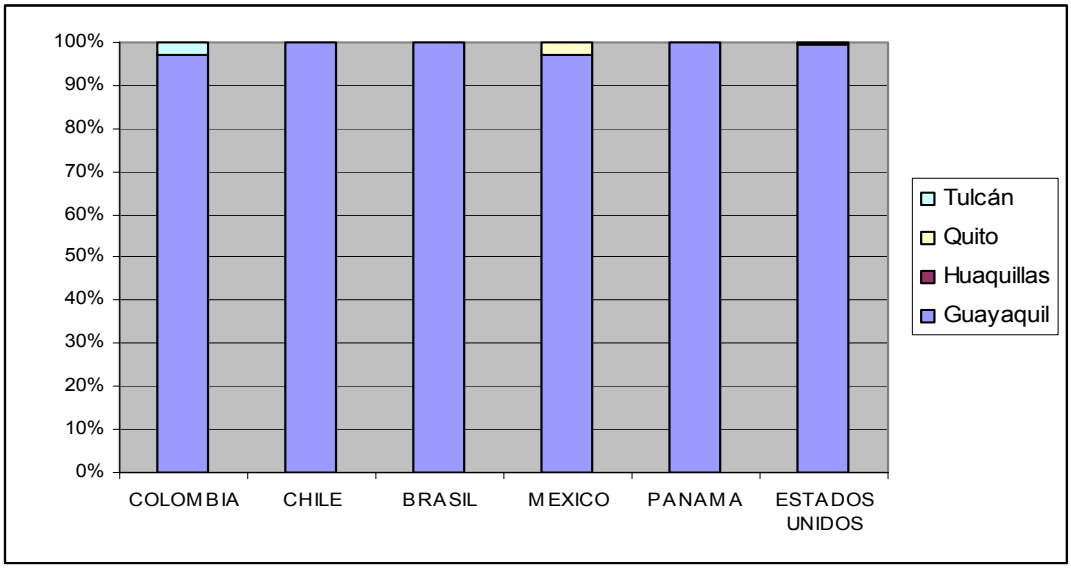
Las importaciones de refrigeradores domésticos de compresión, presentaron como principal procedencia Colombia, Estados Unidos, Chile, Brasil, México y Panamá. La principal vía fue la marítima (89%), seguida por la terrestre (8%) y aérea (3%).

El principal puerto de entrada fue Guayaquil, y los principales puertos de origen de las mercancías fueron: Buenaventura (Colombia), Charleston y Port Everglades (Estados Unidos), Valparaíso (Chile), Guarulhos (Brasil) y Balboa (Panamá).

Las importaciones que ingresaron por vía aérea Quito, provinieron principalmente de Monterrey (México) y de Miami (Estados Unidos).

Colombia utilizó el paso terrestre de Tulcán, con el 3% de sus exportaciones en el año 2002, con origen principalmente en la ciudad de Medellín; Perú destinó el 100% de sus exportaciones a través de Huaquillas.

Gráfica 11: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Refrigeradores Domésticos de Compresión



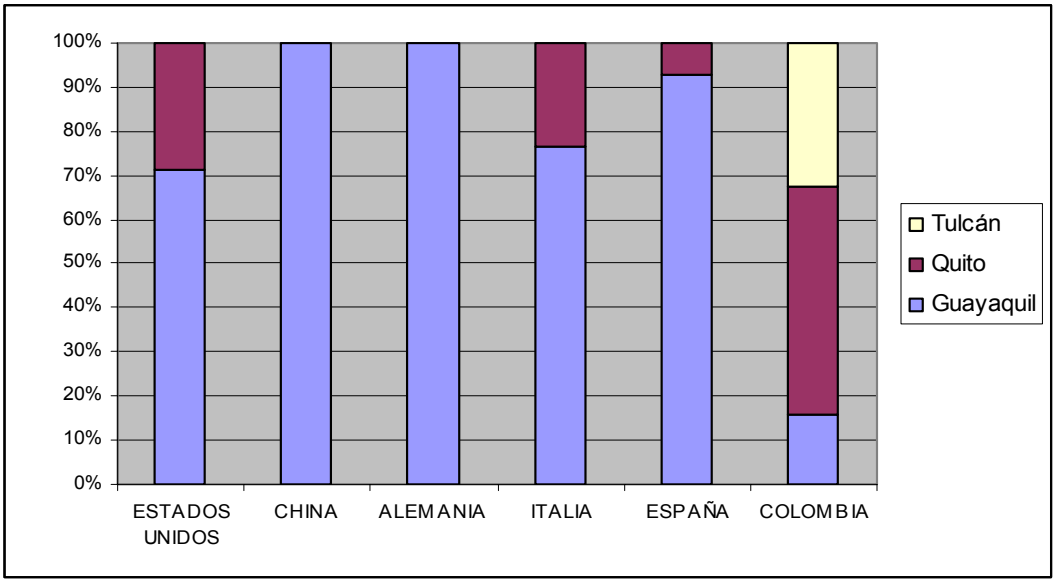
Fuente: CAE.
Elaboración Grupo Consultor

Con respecto a las estufas, estas son importadas en mayor medida de Estados Unidos, China, Alemania, Italia, España y Colombia, ingresando principalmente por vía marítima (81%), por el puerto de Guayaquil. Los principales puertos de origen de las mercancías son Miami y Nueva York (Estados Unidos), Hong kong (China), Hamburgo (Alemania), Livorno (Italia), Bilbao (España) y Buenaventura (Colombia).

Los productos que ingresan por Quito, por vía aérea, provienen principalmente de Miami (Estados Unidos), Milán (Italia), Valencia (España) y Bogotá (Colombia).

La vía terrestre, en estos productos, es utilizada en mayor medida por Colombia, que canaliza el 24% de sus exportaciones vía Tulcán.

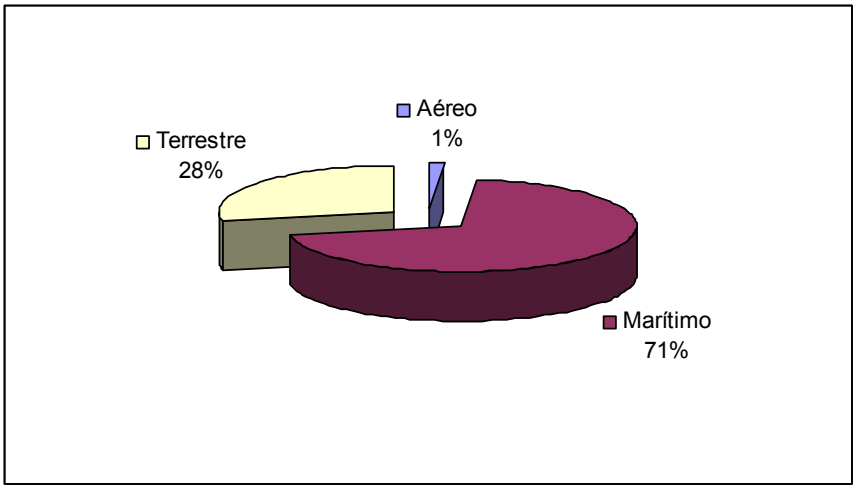
Gráfica 12: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Estufas



Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Para el caso especifico de Colombia para este tipo de productos, la vía mas utilizada es la marítima (71%), con mercancías enviadas desde Buenaventura, seguida por la terrestre (28%) con productos enviados desde Medellín y la aérea (1%) con productos enviados desde Bogotá.

Gráfica 13: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia



Elaborado: Grupo Consultor

Para el caso especifico de productos, los refrigeradores con puertas separadas se envían en mayor medida por vía marítima Guayaquil desde Buenaventura (87%) y vía terrestre Tulcán desde Medellín (13%). Los refrigeradores domésticos de compresión se envían casi en su totalidad por vía marítima Guayaquil (97%) y el restante por terrestre vía Tulcán, pero no se tiene registro de la ciudad de procedencia. Mientras que las estufas se

dirigen por vía aérea (51%) proveniente de Bogotá, por vía terrestre (33%) y marítima desde Buenaventura (16%).

Tabla 31 Vías de transporte desde Colombia por producto

Partida	Descripción	Aéreo	Marítimo	Terrestre
8418100000	Combinaciones de refrigerador y congelador conservador con puertas exteriores separadas	0,80%	67,20%	32,00%
8418210000	refrigeradores domésticos de compresión	0,00%	78,26%	21,74%
8419810000	Demás aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas calientes o para la cocción o calentamiento de alimentos, excepto los domésticos.	25,00%	25,00%	50,00%

Fuente: CAE
Elaboración: Grupo Consultor

6 CULTURA DE NEGOCIOS[22]

Este capitulo se centra en determinar las costumbres que tienen los empresarios del sector de Línea Blanca en el momento de realizar sus negocios.

Para este sector es necesario tener en cuenta que el manejo de precios en el mercado se caracteriza por las condiciones del productor, y no por el precio final; el margen de ganancia de los distribuidores gira alrededor del 20 – 25% aproximadamente y que normalmente las empresas nacionales, dan la mercancía en consignación a los diferentes puntos de venta.

Es común que los diferentes almacenes especializados posean un importador exclusivo para su línea de productos. No es frecuente que el mismo importador distribuya a dos o más almacenes.

El comercio bilateral con Colombia, se caracteriza en algunos productos, por la intención de las empresas colombianas de entrar al Ecuador con su propia fuerza de ventas y creando su propio canal de comercialización. Esta práctica genera más inconvenientes en el mediano y largo plazo, por lo que no se debe estimular en ningún caso. Sin embargo y a manera informativa para el empresario colombiano que desee aventurarse, este debe tener en cuenta:

- El ecuatoriano es una persona muy honrada, sin embargo el detallista suele responder a sus obligaciones, sobre la base de los ingresos de la semana, por lo que es común que el día de pago de una obligación este corto de dinero y realice un avance y no el pago de toda la obligación. Esto implica, que el distribuidor, deba programar dos o tres visitas para cobrar el 100% de una cuenta.

- Al Identificar el canal de distribución acorde al producto, se recomienda el canal institucional ya sea privado o público, estos son clientes potenciales muy importantes realizar directamente con estas la negociación, ya que en la mayoría de los casinos realizan directamente las importaciones.

- Las grandes importadoras requieren solicitud escrita, catálogo de producto, muestras comerciales y algunas de ellas contrato de exclusividad ya sea para ser único proveedor del producto en Ecuador o al menos para algunas zonas geográficas costa o sierra por ejemplo.

Es recomendable hacer los trámites aduaneros con un agente especializado. La verificación se realiza para montos mayores a 4.000 dólares.

Otra característica de mercado, es la tendencia de los consumidores, especialmente los que usan el canal ferretero, de tener preferencia por marca frente al precio.

[22] Para mayor información con respecto a la cultura de negocios, horarios, costumbres y temas relacionados, puede consultar el apéndice de Cultura Empresarial.

7 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

Las perspectivas del mercado son reservadas, en la medida que existe una clara intención por parte del gobierno, promovida en parte por las grandes empresas del sector, de limitar las importaciones de línea blanca, en especial la proveniente de Colombia y Asia. Entre las medidas que se han estudiado y es posible su pronta aplicación se encuentran:

- Salvaguardias
- Mayores exigencias a las normas técnicas
- Apoyo frontal a la producción nacional en contra de la extranjera

Frente al segundo punto, la empresa colombiana posee una ventaja relativa, debido a que la mayoría de las normas adoptadas por el INEN, son tomadas de las definidas por el ICONTEC.

Las oportunidades para el mercado de línea blanca son posibles en el mercado ecuatoriano siempre y cuando se piense por un lado en una alianza estratégica con una empresa ya consolidada en el mercado o para ciertas líneas de productos poco tradicionales en el sector y dirigidos a estratos socioeconómicos medio y alto ya que en la actualidad el gobierno impulsa en los estratos bajos el consumo de productos de línea blanca específicos y de origen nacional.

A pesar que en el Ecuador no existe la cultura por parte de los constructores de hacer entrega del inmueble con cocina integral y/o la estufa empotrables como ocurre en Colombia, sería importante explorar el mercado de estos productos poco tradicionales y dirigidos a estratos medio y alto que en el mercado ecuatoriano son estufas y hornos empotrables, campanas extractoras, lavaplatos automáticos, etc

Una agenda comercial para un empresario colombiano que desee ofrecer línea blanca en Ecuador debería incluir básicamente citas con importadores de electrodomésticos de línea blanca, con almacenes de distribución especializados y por departamentos (es muy común que estos tengan un importador exclusivo), con un operador logístico o agente de aduana, un asesor del INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización) y un asesor de aduana. Si es el plan de la empresa una alianza estratégica se recomienda concretar una cita con un representante de mercadeo o ventas de una empresa que produzca a nivel nacional. Según trabajo de campo se sugiere:

- Comercial Jaher que es uno de los importantes distribuidores a nivel nacional y tiene presencia en Quito, Guayaquil, y Cuenca.

COMERCIAL JAHER	
Dirección:	Av. Remigio Crespo 4-81 y Ricardo Muñoz
Teléfono:	(593 7) 887718 – 881275 - 887092
Ciudad:	Cuenca
Contacto:	Pablo Alvarado
Cargo:	Gerente

- En cuanto a importadores contactaría a Comercializadora JCEV Compañía Limitada en la ciudad de Cuenca, quienes distribuyen en las provincias de Azuay, Cañar, Guayas, El Oro, Manabí, Loja, los Rios, Tungurahua y Cotopaxi.

COMERCIAL JAHER	
Dirección:	Calle Segunda y Carlos Tosi
Teléfono:	(593 7) 864742 - 863387
Ciudad:	Cuenca
Contacto:	Juan Carlos Espinoza
Cargo:	Gerente

- Para el tema de normas técnicas se puede solicitar accesoria al Ingeniero Jaime Tutillo del área técnica del INEN.

INEN	
Dirección:	
Teléfono:	(593 2)
Ciudad:	Quito
Contacto:	Jaime Tutillo
Cargo:	Profesional Area Técnica

- Como operador logístico contactar a Logistec S.A., Botempri (Pablo Buitron Sosa-Gerente General) o TransBolivariana C.A.

LOGISTEC S.A.	
Dirección:	Francis García N74-107 y Joaquín Mancheno
Teléfono:	(593 2) 2485985 – 2482623 - 2482667
Ciudad:	Quito
Contacto:	Elizabeth Avila
Cargo:	Jefe Comercial

BOTEMPRI	
Dirección:	Enrique Turralde Lote #3 y Av de la Prensa
Teléfono:	(593 2) 2924101
Ciudad:	Quito
Contacto:	Pablo Buitrón Sosa
Cargo:	Gerente General

TRANS BOLIVARIANA C.A.	
Dirección:	Santiago 238 y Manuel Larrea
Teléfono:	(593 2) 2526354 - 2543192
Ciudad:	Quito
Contacto:	Ing. Juan carlos Rivadeneira
Cargo:	Asistente de Gerencia

- Como asesor de aduana se puede contactar al Licenciado Esteban Ricaurte (Jefe de Atención al Usuario Aduana del Ecuador o a Traimpex que es una empresa que brinda asesoría en importaciones y aduanas.

TRAIMPEX	
Dirección:	Av. Amazonas No16-179 y O. Edif. Torrealba Of. 907
Teléfono:	(593 2) 2554695 - 22554694
Ciudad:	Quito
Contacto:	Lic. Juan Fernando Enadara
Cargo:	Agente Nacional de Aduanas

Es muy importante para las empresas colombianas que tratan de iniciar actividades en Ecuador o aquellas que ya las están desarrollando que se consoliden dentro del mercado y adopten una estrategia de precios y mercadeo poco agresiva frente a la competencia nacional debido no sólo a que este es un mercado sensible a los precios (por las estrategias de comercialización y facilidades de pago) sino porque el gremio del sector que involucra productores, comercializadores y distribuidores está fortaleciéndose y trabaja de la mano con el sector público.

7.1 Programa Línea Blanca Para Todos

El Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad –MICIP- desarrolla el proyecto "El Ecuador al Alcance de Todos", mediante la vinculación con los industriales y comercializadores de productos fabricados nacionalmente con el fin de proporcionar mayor calidad de vida a los ecuatorianos, ayudar a la reactivación del aparato productivo y generar empleo. Así mismo, este programa busca extender sus resultados benéficos a todo el territorio ecuatoriano, evitando el contrabando, mejorando la recaudación del IVA, e implementando un acceso tecnológico y moderno en una pagina Web para llevar a cabo las ventas directas y la distribución vía gobernación.

El papel fundamental del gobierno es incentivar el consumo de estos artefactos y realizar las gestiones para que las personas con menos recursos los adquieran a bajo costo y con financiación blanda de tal manera que se genere un volumen de demanda considerable y los productores no incurran en pérdida.

La primera fase del proyecto que se denomina "Electrodomésticos para Todos" se concreta con la facilidad de compraventa masiva de electrodomésticos; por su parte el gobierno de acuerdo a la descripción y especificación técnica que brindaron los empresarios de los productos elegidos promueve en los sectores socioeconómicos bajos las ventajas de la adquisición de los productos.

Los fabricantes de acuerdo a sus capacidades y a lo que consideran idóneo y acorde a sus políticas de comercialización también realizan publicidad de acuerdo a sus estrategias y planes de venta.

El programa desde la firma del acuerdo planteó la supervisión periódica en la ejecución del mismo y la evaluación de logro de objetivos de tal manera que de ser necesario de adoptarían medidas que garanticen el impacto en las áreas de interés de los participantes.

Con base a un estudio realizado al sector de consumo potencial, el proyecto fue aceptado tanto por los productores como por los distribuidores por el mismo y tuvo aceptación en el segmento de mercado al que se encuentra dirigido.

Resaltando del mismo modo algunas características contenidas en el se encuentran: comodidad en los precios bajos de los electrodomésticos siendo estos necesarios para las familias de escasos recursos, accesibilidad a la cuota mínima inicial, y la facilidad de pago por medio de un crédito a 18 meses. El 6 de mayo del 2003 se llevó a cabo el lanzamiento del programa, contando con la participación de productores nacionales como ECASA, INDURAMA, y DUREX.

Los productos elaborados por cada una de estas empresas, cuya producción esta dirigida al programa se relacionan a continuación con sus respectivos precios y características.

REFRIGERADOR ECASA	Refrigerador con 10 pies de altura, cuyas características básicas son una puerta con manija inyectada, dos parrillas removibles, un cajón para verdura o legumbrera. Su precio de venta al público es de $231.84 dólares (con IVA Incluido).
COCIREFRI ECASA	Estufa a gas, con refrigerador incorporado. Es una estufa con tapa metálica, con cuatro fogones a gas, dos parrillas sobre los fogones y bajo la estufa se encuentra un refrigerador de menor tamaño a los convencionales que en su interior cuenta con un cajón para verdura, y una parrilla removible. Su precio de venta al público es $234.08 dólares (Incluido IVA).
COCINA ECASA	Estufa a gas con horno incorporado de 20 pulgadas de altura, posee cuatro fogones, y dos parrillas sobre los mismos. Su precio de venta al público es $98.56 dólares (IVA Incluido).

REFRIGERADOR INDURAMA	Se trata de un refrigerador de 10 pies de altura, con una puerta de manija inyectada. Su precio de venta al público es de $231.84 (Incluido IVA)
COCINA INDURAMA	Estufa a gas con horno incorporado de 24 pulgadas de altura, posee cuatro fogones a gas sobre los cuales recae una parilla, tanto la tapa de la estufa como la puerta del horno son en vidrio. El precio de venta al público es de $116.48 dólares (con IVA incluido).
COCINA DUREX	Estufa con horno incorporado de 20 pulgadas de altura, con tapa de vidrio, posee cuatro fogones y una parrilla sobre los mismos. Su precio de venta al público es de $88.oo (sin IVA) – $98.56oo (con IVA).

Dentro de los medios para alcanzar los fines u objetivos antes mencionados, se cuenta con un plan de acción dentro del cual se realizó un estudio de mercado, en éste se proponen sitios en los cuales se puedan instalar locales comerciales., así mismo crear un centro especializado de negocios en el cual se manejen los diferentes temas relacionados con la materia como la distribución, la comercialización, el control de precios entre otros, en los diferentes puntos de venta, todo en el fin último de mantener de esta forma un nivel de precios de venta teniendo en cuenta ciertos límites ó parámetros para los diferentes distribuidores; fomentando así ciertas formas de crédito para la adquisición de productos por parte de los consumidores finales.

Estos mecanismos de financiación, buscan la cooperación de varias instituciones financieras con un alto grado de confianza y credibilidad, que den su visto bueno al proyecto, y desarrollen a su vez las diferentes propuestas y opciones de crédito llamativas y razonables para los consumidores interesados (brindando por ejemplo créditos de consumo).

Por otro lado se busca poder materializar la instalación de locales comerciales para una mayor distribución de los productos a los consumidores finales, todo esto para mantener a cabalidad los logros u objetivos que se exponen en el proyecto.

Es necesario que el productor colombiano, especialmente aquel que ofrece neveras y estufas dirigidas a estratos socioeconómicos bajos tenga en cuenta el programa ya que se verá afectado en la medida que su segmento de mercado presentará una tendencia a disminuir no sólo por los bajos precios y el volumen de ventas que les asegura el gobierno como garante de calidad y principal agente publicitario, sino por las facilidades de pago que proporcionan tanto los canales de distribución (almacenes especializados) como el sector financiero bancario.

8 DIRECCIONES UTILES EN INTERNET

8.1 Organismos Multilaterales

AREA DEL LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS (ALCA)
En esta página encuentra información sobre los países ALCA, documentos e entidades de este acuerdo, contactos gubernamentales, base de datos hemisférica y noticias de interés.
http://www.ftaa-alca.org

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION –ALADI
Es un organismo intergubernamental que tiene como objetivo final el establecimiento de un mercado común. En esta página encuentra información socioeconómica, publicaciones de interés y el Sistema de Informaciones de Comercio Exterior, que ofrece, en módulos interrelacionados, datos actualizados de todos los países miembros de la ALADI, a nivel de ítem arancelario nacional, información completa sobre cualquier producto, con datos de su comercio exterior, aranceles nacionales y las preferencias negociadas en el marco de los acuerdos suscritos al amparo del TM80.;asimismo, encuentra información sobre las normas reguladoras de comercio exterior.
http://www.aladi.org

BANCO MUNDIAL
En esta página encuentra información regional y por país en lo referente a perfil socioeconómico, indicadores sociodemográficos, proyectos y operaciones, además de noticias sobre temas de actualidad.
http://www.bancomundial.org/regiones.html

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES –CAN
Oorganización subregional compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI), Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, y Bolivia tiene como objetivo profundizar la integración subregional andina, y promover su proyección externa. En esta página encuentra información general sobre países andinos, órganos e instituciones de la SAI, comercio de bienes y servicios, información útil al empresario al emprender una operación comercial entre los países andinos; además el empresario encontrara información estadística completa sobre los países miembros de la CAN del año 93 en adelante.
http://www.comunidadandina.org

COMISION ECONOMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE- CEPAL
La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas encargadas de promover el desarrollo económico y social de su respectiva región del mundo. En esta página encuentra antecedentes de la CEPAL, servicios de información (centro de prensa), análisis e investigaciones sobre aspectos sociales del desarrollo, inserción internacional, macroeconomía. Gobernabilidad económica, información estadística proyecciones económicas, población, transporte, regional, económica y social.
http://www.eclac.cl

8.2 Entidades Gubernamentales

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Es el encargado del funcionamiento del régimen monetario del Ecuador. En esta página encuentra información macroeconómica del país, indicadores bursátiles, estadísticas del sector real, fiscal y de comercio exterior.
http://www.bce.fin.ec

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS – INEC
Es un órgano del Sistema Estadístico Nacional, en esta página encuentra estadísticas sectoriales, información socio económica del Ecuador, empleo y datos poblacionales. En esta página además puede acceder a la información de los censos nacionales.
http://www.inec.gov.ec

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA-CAE
Es la encargada de facilitar las operaciones de Comercio exterior en el Ecuador; en esta página encuentra el sistema de información aduanero que contiene información sobre recaudos, declaraciones, importaciones, noticias de actualidad y el diccionario aduanero.
http://www.cae.gov.ec

INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN –INEN-
Es el encargado Formular las Normas Técnicas Ecuatorianas, administrar el Sistema de Concesión de Certificación de Calidad de Conformidad con Norma y Sello, implantar el Sistema Internacional de Unidades (SI), verificar el cumplimiento de los productos con los requisitos establecidos en las Normas Técnicas Ecuatorianas NTE. de los productos importados y nacionales. En esta página encuentra el catálogo de Normas técnicas ecuatorianas, información sobre los bienes sujetos a control; además encuentra links relacionados con normas técnicas, ciencia y tecnología.
http://www.inen.gov.ec

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR –MAG-
Es la encargada de controlar la actividad societaria del Ecuador, en esta página encuentra estadísticas de las empresas ecuatorianas, mercado de valores, esta información esta disponible y anual; además encuentra el análisis económico societario y del mercado de valores en el país.
http://www.supercias.gov.ec

8.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones

CAMARA DE COMERCIO DE QUITO
La Cámara de comercio de Quito, tiene como objetivo promover el comercio, representar los intereses de sus afiliados y contribuir al desarrollo de Quito y del Ecuador. En esta página encuentra información sobre el país, economía, comercio exterior, medio ambiente, guías al exportador e importador ecuatoriano, oferta exportable del país, un completo boletín de comercio exterior, legislación de comercio exterior, eventos, noticias de actualidad y enlaces de interés.
http://www.ccq.org.ec/

CAMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL
En esta página encuentra información industrial, estadísticas de indicadores económicos, noticias de actualidad, información sobre el TLC, boletines con información tributaria, comercial, industrial y jurídica; publicaciones e información acerca de la cámara.
http://www.cig.org.ec

CORPEI
La CORPEI es una institución privada, sin fines de lucro, creada con el fin de contribuir al crecimiento económico y sustentable del país, por medio del diseño y ejecución de la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones, liderando y coordinando la acción del sector público y privado. En esta página encuentra información de prensa internacional, cómo exportar, ferias y misiones comerciales, legislación comercial en el Ecuador, productos de exportación, y porque invertir en el país.
http://www.corpei.org

CAMARAS DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO COLOMBIANA, CAMECOL
En esta página encuentra información sobre la oferta y demanda de productos de los dos países, información sobre ferias y misiones comerciales, directorio de los socios, noticias de interés sobre el comercio binacional.
http://www.camecol.com/

8.4 Otras Direcciones Útiles

PROEXPORT COLOMBIA
Es la entidad encargada de la promoción de las exportaciones no tradicionales colombianas, en esta página se encuentra: bases de datos, directorios, información de comercio exterior por países y sectores, información sobre oportunidades comerciales, noticias de interés, empaques y embalajes, entre otros.
http:// www.proexport.com.co

ANEXOS

ANEXO 1 OFERTA NEVERAS EN ECUADOR

MARCA	MODELO	P.V.P SIN IVA SUGERIDO	ALTURA	ANCHO	PROFUN-DIDAD	CAPACIDAD	PIES COMERCIAL	CONSUMO KWH POR AÑO	No. PUERTAS	FORMA DE PUERTAS	MANIJA	SISTEMA	ICE MAKER	BALCONES CONTRA-PUERTA
HACEB	N3 1L	$ 177,22	75	45	54		3		1	R	I	F		
ECASA	R - 45	$ 198,00	85	47	52	90	3,2		1	R	I	F		
ECASA	FT410						4,5		1					
ELECTROLUX	R 130	$ 193,50	87	62,5	71		5		1	R	I	F		
GE	TA04	$ -					4		1			F		
HACEB	N9 2L	$ 246,60	134	59	68	230	9		2	R	I	F		1
DUREX	RDE3090	$ 298,30	127	61	62		9		2	E	I	F		
MABE	RMG 40	$ 308,92	127	60	62		9		2	E	I	F		
ELECTROLUX	EFR - 240	$ 251,00	121	60	71		9		1	R	I	F		
INDURAMA	RI - 280	$ 245,53	137	62	67	287	9		1	E	I	F		
HACEB	N10 2L	$ 274,01	144	59	68	255	10		2	R	I	F		1
ECASA	RE 1082 E	$ 284,82	134	64	64	305	10		2	R	I	F		1
ECASA	FT 1020	$ 312,50					10		2	E	S	F		1
BOSCH	R-10E1	$ 301,78	148	57	56				2		S	F		
INDURAMA	RI - 350	$ 299,10	137	61	67	269	10		2	E	I	F		
HACEB	N11 1L	$ 253,23	154	59	68	290	11		1	R	I	F		1
DUREX	1110 S	$ 254,46	142	60	64		11		1	E	I	F		

MARCA	MODELO	P.V.P SIN IVA SUGERIDO	ALTURA	ANCHO	PROFUN-DIDAD	CAPACIDAD	PIES COMERCIAL	CONSUMO KWH POR AÑO	No. PUERTAS	FORMA DE PUERTAS	MANIJA	SISTEMA	ICE MAKER	BALCONES CONTRA-PUERTA
ELECTROLUX	EFR 3300	$ 292,63	145	61	61		11		1	R	I	F		
HACEB	N11 2L	$ 302,28	154	59	68	280	11		2	R	I	F		
DUREX	RDE3110Y	$ 365,17					11		2	E	I	F		
HAIER	BDC 311	$ 371,42	163	60	61				2	R	S	F		
ECASA	RE 1282	$ 313,20	148	64	69		12,8		2	R	I	F		
MABE	RMG50	$ 336,60					11		2	R	I	F		1
HACEB	N12 2L	$ 338,02	164	59	68	295	12		2	R	I	F		2
DUREX	RDE1130Y	$ 305,00					13					F		
ECASA	FT 1220	$ 345,85	149	64	65		12		2	R	S	F		
ECASA	RE 1282 E	$ 370,08	149	64	69	360	12,8		2	E	I	F		
BOSCH	R 12E 1	$ 326,78	161	57	62				2	E	S	F		
ELECTROLUX	EFD - 3400	$ 346,91	148	60,5	63,5	290	12		2	E	I	F		2
INDURAMA	RI - 390	$ 326,78	152	61	67	284	12		2	E	I	F		1
MABE	ME 395	$ 430,36					12		2			F		
HACEB	N8 NF	$ 297,14	124	59,2	64		8		2	E	I	NF		
DAEWOO	2701	$ 330,35	153	54	57		8		2	E	I	NF		
HACEB	N10 NF	$ 330,20	144	59,2	64		10		2	E	I	NF		
INDURAMA	RI 375	$ 326,78	145	61	67	244	10		2	E	I	NF		
ELECTROLUX	CR280 NF	$ 381,69								R				
HAIER	HTE 10 WNA	$ 375,89	150	59	69				2	E	I	NF		

MARCA	MODELO	P.V.P SIN IVA SUGERIDO	ALTURA	ANCHO	PROFUN-DIDAD	CAPACIDAD	PIES COMERCIAL	CONSUMO KWH POR AÑO	No. PUERTAS	FORMA DE PUERTAS	MANIJA	SISTEMA	ICE MAKER	BALCONES CONTRA-PUERTA
HACEB	N12 NF	$ 366,27	164	59	68	300	12		2	E	I	NF		2
DUREX	RDE7115	$ 378,60	163	60	62		12		2	E	I	NF		2
ECASA	NFE 1282	$ 392,40	149	64	69	360	12,8		2	E	I	NF		1
ECASA	FC1222						12		2	E	S	NF		
ELECTROLUX	CR 340	$ 381,00					12							
ELECTROLUX	ERF - 7300 NF	$ 432,58	164	60,7	64,2		13		2	E	I	NF		2
INDURAMA	RI - 405	$ 365,17	164	61	67	264	13		2	E	I	NF		1
MABE	ME 395	$ 408,96					12		2		I	NF		2
HACEB	N15 NF	$ 465,58	169	72	74	408	15		2	E	I	NF		2
INDURAMA	RI - 475	$ 481,25	157	73	68	339	15		2	E	G	NF		2
DUREX	RDE 7160	$ 491,07	176	70	59		15		2	E	I	NF		
GE	TBT 15	$ 500,00	167	64	65		15		2					
ECASA	FC1422						14		2	E	I	NF		1
ECASA	FT1621						16		2	E	I	F		1
ECASA	FC1622						16		2	E	I	NF		1
MABE	ME440	$ 446,00	166	64	66		15		2		I	NF		2

ABREVIATURAS:

TAPA:
A: ALAMBRON
F: FROST
I: INYECTADA
S:SOBREPUESTA
NF: NO FROST
VT: VIDRIO TRANSPARENtTE

Continuación,

Marca	Modelo	Luz	Parrillas	Posiciones parrillas	Stop ventilador	Twist ice	Utilitarios	Chilled room	Control de humedad	Cubierta legumbrera	Legunbrera	Luz	Parrillas	Posiciones	Separador cajon vegetales	Utilitarios	Balcones	Portahuevos	Mantequillera	Posiciones	Separador botellas	Utilitarios	Observaciones
HACEB	N3 1L												2				3						
ECASA	R - 45																						
ECASA	FT410																						
ELECTROLUX	R 130										1		1	7			2						
GE	TA04																						
HACEB	N9 2L		1							VT	2TF	X	3	4			3	I	1				
DUREX	RDE3090										1												
MABE	RMG 40		1															X	X				
ELECTROLUX	EFR - 240									VT	1TF	X	2A	2			3	2F	1				
INDURAMA	RI - 280										1TF		2					X					
HACEB	N10 2L		1							VT	2TF	X	4	6			2	I	2				
ECASA	RE 1082 E									VT	1TF		2A				4						
ECASA	FT 1020		1								1TF	X	2A				4						
BOSCH	R-10E1												1					X					
INDURAMA	RI - 350										2TF		2					X					
HACEB	N11 1L		1							VT	2TF	X	4	6			4	I	2				
DUREX	1110 S										2TF		2A				5	1F					
ELECTROL	EFR									V	1T	X	2A	2			3	2F	1				

Marca	Modelo	Luz	Parrillas	Posiciones parrillas	Stop ventilador	Twist ice	Utilitarios	Chilled room	Control de humedad	Cubierta legumbrera	Legunbrera	Luz	Parrillas	Posiciones	Separador cajon vegetales	Utilitarios	Balcones	Portahuevos	Mantequillera	Posiciones	Separador botellas	Utilitarios	Observaciones
UX	3300									T	F												
HACEB	N11 2L									VT		X	4	6			1	F					
DUREX	RDE31 10Y																						
HAIER	BDC 311		1								2							X	X				
ECASA	RE 1282		1							VT			2A	2				2F					
MABE	RMG50		A							VT	I	X	2A				3	1FJ	X				
HACEB	N12 2L		2							VT	2TF	X	4	5			3		2			2	
DUREX	RDE11 30Y																						
ECASA	FT 1220		1									X	2A										
ECASA	RE 1282 E									VT	1TF		2A	3			6						
BOSCH	R 12E 1		1								2												
ELECTROLUX	EFD - 3400		1	1	X	X		X		VT	1I	X	3	6			4	I					
INDURAMA	RI - 390		1								2TF		2					X					
MABE	ME 395																						
HACEB	N8 NF		2																				
DAEWOO	2701																						
HACEB	N10 NF																						
INDURAMA	RI 375																						
ELECTROL	CR280																						

Marca	Modelo	Luz	Parrillas	Posiciones parrillas	Stop ventilador	Twist ice	Utilitarios	Chilled room	Control de humedad	Cubierta legumbrera	Legunbrera	Luz	Parrillas	Posiciones	Separador cajon vegetales	Utilitarios	Balcones	Portahuevos	Mantequillera	Posiciones	Separador botellas	Utilitarios	Observaciones
UX	NF																						
HAIER	HTE 10 WNA																						
HACEB	N12 NF		2	4	X					VT	2I	X	4	5			4		2			2	
DUREX	RDE7115		1	4							1I	X	2A	5			4	2F					
ECASA	NFE 1282		1							VT	1TF	X	2A	3		1	2		2				BAND. SUJETA A PARRILLA
ECASA	FC1222		1							VT	1TF	X	2VT				4						
ELECTROLUX	CR 340																						
ELECTROLUX	ERF - 7300 NF	X	2	3	X	X		X		I	1I	X	2	2			4	1					
GE	TBT64																						
INDURAMA	RI - 405		1								2I	X	3					X					
MABE	ME 395		1A	4						VT	1I	X	3A	6			4	2F			1		
HACEB	N15 NF		2A	2	X					VT	2I	X	3	7		1	4	2F					BANDEJA CUBIERTA TRANS
INDURAMA	RI - 475	X	1								2I	X	3VT					X	X		X		
DUREX	RDE 7160																						
GE	TBT 15										1T	X											
ECASA	FC1422		1A									X	3VT				4						
ECASA	FT1621		1A									X	2A										
ECASA	FC1622		1A									X	3VT				4						

Marca	Modelo	Luz	Parrillas	Posiciones parrillas	Stop ventilador	Twist ice	Utilitarios	Chilled room	Control de humedad	Cubierta legumbrera	Legunbrera	Luz	Parrillas	Posiciones	Separador cajon vegetales	Utilitarios	Balcones	Portahuevos	Mantequillera	Posiciones	Separador botellas	Utilitarios	Observaciones
MABE	ME440		1A	4						V T	1I	X	2V T			1	4	2F			1		CANASTA EN EL REFRIGERADOR

ANEXO 2 OFERTA ESTUFAS EN ECUADOR

Marca	Modelo	Pvp in. Iva	# pulgadas	Tapa	Quemadores gas	Quemadores electricos	Tablero	Encendido	Timer	Luz horno	Puerta	Termostato	# parrilla horno	# parrillas autodesliz.	Grill	Cielo electrico	Asador giratorio	Bandeja	Calienta platos	Sist. Autolimpieza	Plancha freidora	Varios
INDURAMA	TURIN	129	24	V	4		E	M			V		1									
DUREX	CDE 20S	96	20	A	4		E	M			M		1									
DUREX	GALAXI	108	20	A	4		E	M			V		1									
DUREX	CDE 20 D	115	20	A	4		E	M			V		1									
DUREX	STAR	121	20	A	4		I	E			V		1									
MABE	EM 24 F	128	24	V	4		E	M			V		1									
ECASA	20 SE	99	20	A	4		E	M			V		1									
ECASA	5260 E	107	20	A	4		E	M			M		1									
ECASA	6260 E	141	24	A	4		E	M		•	V		1									
ECASA	5261 L	152	20	V	4		E	M		•	V		1						•			COLOR CAFÉ DORADO
ECASA	.5260	165	20	V	4		E	M			V		1									
FIBROACERO	GENOVA	116	24	M	4		E	M		•	V		1					•				
FIBROACERO	TREBOLINI	155	24	V	4		E	M		•	V		1					•				
INDURAMA	MADRID	149	24	V	4		I	E		•	V		1									
DUREX	CDE 20 C	136	20	V	4		E	E			V		1									
DUREX	CDE 24 C	159	24	V	4		E	E			V		1									
MABE	EM 20 P	148	20	V	4		E	E			V		1									VIDRIO EN CONTRAPUERTA
ECASA	.6261	194	24	V	4		E	E		•	V	•	1						•			
ELECTROLUX	E 2100	189	24	V	4		I	M			V		1									
FIBROACERO	TREBOLINI (EE)	170	24	V	4		E	E		•	V		1									

Marca	Modelo	Pvp in. Iva	# pulgadas	Tapa	Quemadores gas	Quemadores electricos	Tablero	Encendido	Timer	Luz horno	Puerta	Termostato	# parrilla horno	# parrillas autodesliz.	Grill	Cielo electrico	Asador giratorio	Bandeja	Calienta platos	Sist. Autolimpieza	Plancha freidora	Varios
INDURAMA	ASIS	175	24	V	4		I	E		•	V		1									
DUREX	CDE 24 K	175	24	V	4		E	E		•	V		1							•		
MABE	EM 20 SX	173	20	V	4		I	E		•	V		1							•		VIDRIO EN CONTRAPUERTA
MABE	EM 24 P	162	24	V	4		E	E			V		1									
MABE	EM 24 SX	194	24	V	4		I	E		•	V		1						•			VIDRIO EN CONTRAPUERTA
ELECTROLUX	E 2500	207	22	V	4		I	E	M	•	V		1					•				PARRILLAS DE SEGURIDAD Y PUERTA DE HORNO DESMONTABLER
INDURAMA	GRANADA	199	24	V	4		I	E		•	V		1									
DUREX	CDE 24 KXX	199	24	V	4		I	E		•	V		1							•		
SINDELEN	CH 3700 INOX	252	22	V	4		I	E		•	V		1		•			•				SOLO SE VENDE EN ALMACENES JAPON
INDURAMA	VENECIA	235	24	V	4		I	E		•	V	•	1		•			•	•			
DUREX	CDE 24 LX	252	24	V	4		I	E		•	V	•	1		•				•	•		
MABE	EM 24 ZX	274	24	V	4		I	E	M	•	V	•	1		•			•	•	•		VIDRIO EN CONTRAPUERTA
INDURAMA	SAN REMO	265	24	V	4		E	E	M	•	V	•	1		•		•	•	•			
DUREX	CDE 24 ZX	275	24	V	4		I	E	M	•	V	•	1		•		•	•	•	•		CAJON DE ASADOR
ECASA	.6263	228	24	V	4		E	E		•	V	•	1			•	•	•	•			COLOR CAFÉ DORADO
ELECTROLUX	E 2600	260	22	V	4		I	E	D	•	V	•	1			•		•				
FIBROACERO	TREBOLINI FULL	190	24	V	4		E	E		•	V		1		•		•	•		•		

Marca	Modelo	Pvp in. Iva	# pulgadas	Tapa	Quemadores gas	Quemadores electricos	Tablero	Encendido	Timer	Luz horno	Puerta	Termostato	# parrilla horno	# parrillas autodesliz.	Grill	Cielo electrico	Asador giratorio	Bandeja	Calienta platos	Sist. Autolimpieza	Plancha freidora	Varios
INDURAMA	FLORENCIA	289	24	V	4		I	E	M	•	V	•	1		•		•	•	•			
DUREX	CDE 24 ZXX	298	24	V	4		I	E	M	•	V	•	1		•		•	•	•	•		
MABE	EM 24 YXX	312	24	V	4		I	E	D	•	V	•	1		•				•	•		
ELECTROLUX	E 2700	311	22	V	4		I	E	D	•	V			1		•		•				PERILLAS DE SEGURIDAD
INDURAMA	MARSELLA	215	32	V	6		E	E		•	V		1									
DUREX	CDE 35 C	230	35	V	6		E	M		•	V		1						•			
DUREX	CDE 3O D	252	30	V	6		I	M		•	V		1						•	•		
MABE	MX 30 S	309	30	V	5		E	E		•	V		1							•		
INDURAMA	VERONA	255	32	V	6		I	E		•	V		1						•			
ECASA	FI 7660	250	30	V	6		I	E		•	V		1						•	•		
INDURAMA	SEVILLA	329	32	V	6		I	E	M	•	V	•	1		•		•	•	•			
DUREX	CDE 35 L	328	35	V	5		E	E	M	•	V	•	1		•		•	•	•	•		
DUREX	CDE 3O L	364	30	V	6		I	E	M	•	V	•	1		•			•	•	•		
ECASA	.9061	326	35	V	5		E	E	D	•	V	•	1			•	•	•	•			
ECASA	.9063	296	35	V	6		E	E	D	•	V	•	1			•	•	•	•			
ECOGAS	STRATUS	297	30	V	6		I	E		•	V	•		1	•			•	•	•		
INDURAMA	SICILIA	399	32	V	5	1	E	E	D	•	V	•	1		•	•	•	•	•			
DUREX	CDE 35 Z	405	35	V	5		E	EI	D	•	V	•	2		•		•	•	•	•		CAJOON ASABOR
DUREX	CDE 35 M	421	35	V	4	1	E	E	D	•	V	•	2		•		•	•	•	•		CAJON ASADOR
ECASA	.9064	340	35	V	4	1	E	E	D	•	V	•	1			•	•		•			
INDURAMA	ROMA	449	32	V	6		I	E	D	•	V	•	1		•	•	•	•	•			
DUREX	CDE 35 ZX	442	35	V	5		I	EI	D	•	V	•	2		•		•	•	•	•		CAJON ASADOR

Marca	Modelo	Pvp in. Iva	# pulgadas	Tapa	Quemadores gas	Quemadores electricos	Tablero	Encendido	Timer	Luz horno	Puerta	Termostato	# parrilla horno	# parrillas autodesliz.	Grill	Cielo electrico	Asador giratorio	Bandeja	Calienta platos	Sist. Autolimpieza	Plancha freidora	Varios
DESCONTINUADOS:																						
ECASA	CAPRICE 1	326	20			•				•			2		•				•	•		
ECASA	CAPRICE II	457	35							•				2	•				•	•		
FIBROACERO	GENOVA	110	24	•		•	•	•					1									
DUREX	CDE 35P.1	234	35				•			•			1						•			
MABE	MX 20 C	114	20			•	•	•			•		1									
DUREX	CDE 24 C	137	24	V	4		E	M		•	V		1									
ECASA	20 SE	101	20	A	4		E	M			M		1									
ECASA	5260 VEL	146	24	A	4		E	M			V		1									
ECASA	5260 VLX	154	24	V	4		E	M			V		1									
MABE	MX20 S	180	20	V	4		E	E		•	V			1					•	•		
MABE	MX 30 S	309	30	V	5		E	E		•	V	•		1						•		
MABE	EM 24 ZNX	260	24	V	4		I	E	M	•	V	•	1		•			•	•	•		
MABE	EM 20 SNX	180	20	V	4		I	E		•	V		1							•		
ELECTROLUX	SF 5040	177	20	V	4		I	E		•	V	•	1									
ELECTROLUX	SF 5031	189	20	V	3	1	I	E		•	V	•	1									FABRICA EN COLOMBIA

Abreviaturas:

TAPA:	V: VIDRIO	M: MANUAL	TIMER:	M:MANUAL
	M: METAL	E: ELECTRONICO		D:DIGITAL
	A: ALZATINA	EI: ELECT. INTEGRADO		
TABLERO:	E:ENLOZADO	V:VIDRIO		
	I:INOXIDABLE	M: METAL		

ANEXO 3: ACUERDO 524 CAN

ACUERDO N° 524.
LOS MINISTROS DE INDUSTRIAS, COMERCIO, INTEGRACION Y PESCA Y DE FINANZAS Y CREDITO PUBLICO

Considerando:

Que el Ecuador es signatario del Acuerdo de Cartagena;

Que mediante Acuerdo Interministerial N° 402 del 19 de agosto de 1991, publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 754 del 23 del mismo mes y año, se dio cumplimiento a los compromisos asumidos por el Ecuador en el Acuerdo de Cartagena;

Que a través de Acuerdo Interministerial N° 415 del 14 de agosto de 1992, publicado en el Registro Oficial N° 18 del 3 de septiembre del mismo año, se estableció la rebaja del 25% de los derechos ad-valorem del arancel nacional de importaciones vigente a favor de Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela;

Que de conformidad con el artículo 7 de la Decisión 324 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena se definió el proceso de formación de la Zona de Libre Comercio para Bolivia, Colombia. Ecuador y Venezuela completando el Programa de Liberación para todos los productos del universo arancelario;

Que es necesario mantener un instrumento jurídico que ordene y consolide los compromisos asumidos por el Ecuador en el marco del Acuerdo de Cartagena; y,

En uso de las facultades que les confiere el Artículo 5 de la Ley Arancelaria,

Acuerdan:

ARTICULO 1°.- Las importaciones de los productos originarios de Bolivia y Colombia, ingresarán al país totalmente liberados del pago de derechos ad-valorem del arancel nacional de importaciones vigente.

ARTICULO 2°.- Las importaciones de los productos originarios de Venezuela gozarán de una rebaja del 50% de los derechos ad-valorem del arancel nacional de importaciones vigente. Dichos productos constan en el Anexo 2 del Acuerdo Interministerial 402 del 19 de agosto de 1992.

ARTICULO 3°.- De conformidad con el inciso segundo del literal c) del artículo 7 de la Decisión 324 de la Comisión, se desmonta la totalidad de los productos de la Lista de Excepciones del Ecuador constantes en el Anexo 2 del Acuerdo Interministerial N° 402 del 19 de agosto de 1991.

ARTICULO 4°.- El presente Acuerdo entrará en vigencia en todo el territorio nacional, a partir de la fecha de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en Quito, 30 de septiembre de 1992.

f .) Mauricio Pinto Mancheno, Ministro de Industrias, Comercio, Integración y Pesca.

f.) Mario Ribadeneira Traversari, Ministro de Finanzas y Crédito Público.

Es copia lo certifico._ f.) Lcda. Cecilia Estrella de Cobo, Directora Nacional Administrativa y de Recursos Humanos M.I.C.I.P.

FUENTE: Registro Oficial N° 41, de octubre 6 de 1992

ANEXO 4: NORMAS INEN

Reglamento de bienes que deben cumplir con normas técnicas ecuatorianas, códigos de práctica, regulaciones, resoluciones y reglamentos técnicos de carácter obligatorio.

Decreto Ejecutivo N° 1526
(Publicado en el Registro Oficial N° 346 de junio 24 de 1998)

Fabián Alarcón Rivera
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL INTERINO DE LA REPUBLICA

Considerando:

Que es deber del Estado precautelar la salud y seguridad de los habitantes y evitar la contaminación del medio ambiente y los daños a los sistemas ecológicos;

Que para esos efectos es necesario promover el cumplimiento de la normalización técnica tanto de la producción nacional como de los productos importados;

Que es necesario dar cumplimiento a los compromisos asumidos por el Ecuador en la Adhesión a la Organización Mundial de Comercio, O.M.C., y particularmente a las disposiciones del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio;

Que para impedir que las normas técnicas se conviertan en obstáculos al comercio se requiere emprender en su armonización con la normativa técnica de carácter internacional;

Que mediante Decreto Ejecutivo N° 3952, publicado en el Registro Oficial N° 982 de 5 de julio de 1996, se expidió el Reglamento de Bienes que deben cumplir con normas técnicas ecuatorianas, códigos de práctica, regulaciones, resoluciones y reglamentos técnicos de carácter obligatorio; y,

En ejercicio de las atribuciones que le otorgan la Constitución y la Ley,

Decreta:

El siguiente REGLAMENTO SUSTITUTIVO AL REGLAMENTO DE BIENES QUE DEBEN CUMPLIR CON NORMAS TECNICAS ECUATORIANAS, CODIGOS DE PRACTICA, REGULACIONES, RESOLUCIONES Y REGLAMENTOS TECNICOS DE CARACTER OBLIGATORIO.

Art. 1.- Previo informe del Comité Interinstitucional de Normalización, los Ministros de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, y de Finanzas y Crédito Público, mediante Acuerdo interministerial, publicarán la nómina de productos cuya importación deberá cumplir obligatoriamente con normas y/o reglamentos técnicos.

No se incluirá en esta nómina aquellos productos que estén sujetos a la obtención de Registro Sanitario, Fitosanitario, Zoosanitario e Ictiosanitario.

Art. 2.- La importación de productos sujetos al cumplimiento obligatorio de normas y/o reglamentos técnicos deberá contar con el formulario INEN-1 o con Certificados de Conformidad con Norma emitidos al Amparo de Acuerdos de Reconocimiento Mutuo suscritos por el País.

Este documento será habilitante para la obtención del "visto bueno" emitido por los bancos corresponsales del Banco Central del Ecuador en el Documento Unico de Importación, DUI.

Art. 3.- Para la obtención del formulario INEN-1, el importador o consignatario deberá presentar ante el Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, los certificados de Conformidad con una de las siguientes alternativas:

a) Con Norma Técnica Ecuatoriana, NTE; o,
b) Con Norma Técnica Internacional, ISO; o,
c) Con Norma Técnica de reconocido prestigio, como son las normas ICE, DIN, JAS, JIS, DOT, EPA, FAA, entre otras.

Los certificados de Conformidad con Norma Técnica Ecuatoriana, a los que se hace referencia en el literal a) anterior, serán emitidos por el Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN.

Los certificados de Conformidad con Norma Técnica Internacional y aquellos que se emitan contra normas de reconocido prestigio, mencionados en los literales b) y c) anteriores, serán otorgados por los Organismos de Certificación debidamente acreditados en los países de origen de la mercadería o mediante Declaración del Fabricante tratándose de empresas registradas con Certificados de Sistema de Calidad ISO 9001.

Art. 4.- El Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, emitirá el formulario INEN-1 en el término máximo de setenta y dos (72) horas contadas a partir de la presentación del Certificado de Conformidad con Norma al que se hace referencia en el artículo anterior.

Art. 5.- El formulario INEN-1, así como el certificado de Conformidad con Norma tendrá validez de un (1) año y amparará a todos los lotes del producto que se importen en ese período.

Art. 6.- De presentarse importaciones de mercadería por un valor superior a cinco mil dólares americanos que, estando sujeta al cumplimiento obligatorio de normas y/o reglamentos técnicos, se realice al amparo de un Documento Unico de Importación, DUI, que no cuente con el "visto bueno" emitido por un Banco Corresponsal del Banco Central del Ecuador y sin el formulario INEN-I, previo a su nacionalización deberá ser analizada por el Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN. Los costos y gastos que demanden estos análisis serán de cuenta del importador o consignatario de la mercadería.

Art. 7.- Crease el Comité Interinstitucional de Normalización que estará integrado por:

a) El Subsecretario de Industrias o su delegado, quien lo presidirá;
b) El Subsecretario de Comercio Exterior e Integración, o su delegado;
c) El Subsecretario General del Ministerio de Finanzas o su delegado;
d) Un representante de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias;
e) Un representante de la Federación Nacional de Cámaras de Comercio;
f) Un representante de las Cámaras de la Pequeña Industria; y,
g) El Director del Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, quien actuará con voz informativa, sin derecho a voto y ejercerá la Secretaría del Comité.

Art. 8.- Son funciones del Comité Interinstitucional de Normalización:

a) Recomendar a los Ministros de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, y de Finanzas y Crédito Público que incluyan o excluyan productos en la nómina de aquellos sujetos al cumplimiento obligatorio de normas y/o reglamentos técnicos;
b) Identificar los productos sujetos al cumplimiento obligatorio de normas y reglamentos técnicos con su respectiva clasificación arancelaria y recomendar su difusión;
c) Recomendar al Ministro de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca los instructivos necesarios para la correcta aplicación de este Decreto;
d) Recomendar la difusión de los Acuerdos de Reconocimiento Mutuo suscritos por el País;
e) Propiciar procesos de armonización de la normativa técnica nacional con la internacional; y,
f) Las demás que sean necesarias para la correcta aplicación de este Decreto.

Art. 9.- El Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca procurará celebrar con las instituciones competentes de otros países o grupos de países, Acuerdos de Reconocimiento Mutuo de Certificados de Conformidad con Norma.

Art. 10.- Los certificados de Conformidad con Norma emitidos al amparo de Acuerdo de Reconocimiento Mutuo suscritos por el País, serán reconocidos y aceptados automáticamente y tendrán plena validez en el Ecuador. Estos certificados no requerirán del formulario INEN-1 para convalidar su validez.

Art. 11.- Derogase el Decreto Ejecutivo N° 3952, publicado en el Registro Oficial N° 982 de 5 de julio de 1996 y los Acuerdos Ministeriales N° 258, publicado en el Registro Oficial 1008 de 10 de agosto de 1996; y, N° 441, publicado en el Registro Oficial N° 103 del 7 de enero de 1997.

Art. 12.- El presente Decreto entrará en vigencia a partir de la fecha de publicación en el Registro Oficial, y de su ejecución encargase a los Ministros de Finanzas y Crédito Público y de Comercio Exterior Industrialización y Pesca.

Dado, en el Palacio Nacional, en Quito, a 18 de junio de 1998.

f) Fabián Alarcón Rivera, Presidente Constitucional Interino de la República

f) Marco A. Flores T., Ministro de Finanzas y Crédito Público

f) Benigno Sotomayor, Ministro de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca
Es fiel copia del original.

LO CERTIFICO.

f) Dr. Wilson Merino M, Secretario General de la Administración Pública

LISTA DE PRODUCTOS QUE DEBEN CUMPLIR CON NORMAS TECNICAS ECUATORIANAS NTE INEN

ACUERDO No. 990397

LOS MINISTROS DE FINANZAS Y CREDITO PÚBLICO Y DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACION, PESCA Y TURISMO

CONSIDERANDO:

QUE, Mediante Decreto Ejecutivo No. 1526, publicado en el Registro Oficial No. 346 de 24 de junio de 1998, se expidió el "Reglamento sustitutivo al reglamento de Bienes que deben cumplir con Normas Técnicas Ecuatorianas, Códigos de Práctica, Regulaciones, Resoluciones y Reglamentos Técnicos de carácter obligatorio;

QUE, el Art. 1 del Decreto Ejecutivo 1526 dispone que, previo informe del Comité Interinstitucional de Normalización, los Ministros de Finanzas y Crédito Público y de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo, mediante Acuerdo Interministerial, publicarán la nómina de productos cuya importación deberá cumplir obligatoriamente con normas y/o reglamentos técnicos;

QUE, el Comité Interinstitucional de Normalización, en sesiones celebradas el 14 de julio de 1998, el 31 de marzo, 22 de julio, 5 de agosto, 14 y 28 de octubre de 1999 aprobó por unanimidad la nómina de productos con su respectiva clasificación arancelaria cuya importación se sujeta al cumplimiento obligatorio de normas y/o reglamentos técnicos;

QUE, es necesario dar el trato nacional a los productos importados, y que los productos de fabricación nacional se sujeten al cumplimiento obligatorio de normas y/o de reglamentos técnicos; y

En ejercicio de sus atribuciones,

ACUERDAN:

Art. 1.- Publicar la siguiente nómina de productos, con su respectiva clasificación arancelaria, cuya importación está sujeta al cumplimiento obligatorio de normas y/o reglamentos técnicos.

LISTA DE PRODUCTOS SUJETOS A CONTROL

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
25.23	Cementos Hidráulicos (comprendidos los Cementos sin pulverizar o "clinker"), incluso coloreados Cemento		

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
	Portland		
2523.29.00	Los demás	Cementos hidráulicos Características y especificaciones físicas y químicas del cemento portland de escoria de altos hornos, cemento portland - puzolánico, cemento de escorias, cemento portland puzolánico-modificado y cemento portland de escorias modificado	490 2da. Revisión Cementos hidráulicos compuestos. Requisitos.
2523.90.00	Los demás cementos hidráulicos	Cementos hidráulicos Características y especificaciones físicas y químicas del cemento Requisitos. Portland de escoria de altos hornos, cemento portland – puzolánico, Cemento de escorias, cemento portland puzolánico- modificado y cemento portland de escorias modificado	490 2da. Revisión Cementos hidráulicos compuestos.
27.10	Aceites de petróleo de mineral bituminoso, Excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que los aceites constituyan el elemento base.		
	- Gasolina para motores, incluida la gasolina de aviación:		
2710.00.19.10 2710.00.19.20 2710.00.19.30	Gasolina Súper 90 octanos o más Gasolina Eco 85 octanos Gasolina Extra	Gasolina destinada al uso en motores de combustión interna de encendido por chispa	935 6ta. Revisión Gasolina. Requisitos
2710.00.79	Los demás aceites lubricantes	Aceites lubricantes para cárter en motores de combustión interna de gasolina. Requisitos de motores de combustión	2 027 Productos derivados del petróleo. Aceites lubricantes para cárter

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
		interna de gasolina. Requisitos	
		Aceites lubricantes para transmisiones manuales y diferenciales de equipo automotor. Requisitos. Lubricantes para cárter de motores de combustión interna de diesel. Requisitos	2 028 Productos derivados del petróleo. Aceites lubricantes para transmisiones. Manuales y diferenciales de equipo Automotor. Requisitos. 2 030 Derivados del petróleo. Aceites lubricantes para cárter de motores de combustión interna de diesel. Requisitos.
3819.00.00	líquidos para frenos hidráulicos y demás líquidos preparados para transmisiones hidráulicas, sin aceites de petróleo ni de mineral bituminoso o con un contenido inferior al 70% en peso de dichos aceites.	Líquido de frenos utilizado en vehículos automotores. Requisitos	444 Vehículos automotores. líquido para frenos hidráulicos. Requisitos y muestreo.
3917	Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)) de plástico.	Longitud mínima de acoplamiento para accesorios de PVC Rígido	1332 1ra. Revisión Tubería plástica. Tubería de PVC rígido para presión.
	- Tubos rígidos:		
3917.29.90	Los demás		Accesorios de campana doble para unión por sellado elastomérico. Longitud mínima de acoplamiento.
		Propiedades requeridas para tubos y accesorios de PVC rígido para transporte de agua a presión	1373 1ra. Revisión Tubería plástica. Tubería de PVC rígido para presión. Requisitos.
		Propiedades requeridas para tubos y accesorios de PVC rígido para usos sanitarios en sistemas a gravedad	1374 1ra, Revisión Tubería Plástica. Tubería de PVC rígido para usos sanitarios en sistemas a gravedad. Requisitos.
4011	Neumáticos (llantas Neumáticas) nuevos de caucho.		

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
4011.10.00	Del tipo de los utilizados en automóviles de turismo incluidos los vehículos de tipo familiar -"break" o "station wagon"'- y los de carretera)	Requisitos que deben cumplir los neumáticos para vehículos de pasajeros.	2099 1ra. Revisión Neumáticos. Neumáticos para vehículos de pasajeros. Requisitos.
Capítulo.61 - Capítulo 62 - Capítulo 63 -	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Prendas y complementos (accesorios), de vestir los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.	Requisitos que deben cumplir las etiquetas que se utilizan para la identificación de las prendas de vestir. excepto los de punto	1875:96 Textiles. Prendas de vestir. Etiquetas. Requisitos.
68.11	Manufacturas de miantocemento, celulosa cemento o similares		
68.11.10.00	Placas onduladas	Láminas onduladas de asbesto cemento Requisitos que deben satisfacer las láminas onduladas de asbesto cemento empleadas, Principalmente en la construcción de cubiertas de edificios	1320 Láminas onduladas de asbesto cemento. Requisitos.
6811.30.00	Tubos, fundas y accesorios de tubería	Tubos y uniones de asbesto cemento Requisitos que deben cumplir los tubos y uniones de asbesto cemento usados para la conducción de aguacruda y/o potable a presión.	485 1ra. Revisión Tubos y uniones de asbesto-cemento para la conducción de agua a presión. Requisitos.
72.14	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas. laminadas o extruídas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado.		
7214.20.00	Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	Requisitos que deben cumplir las varillas con resaltes de acero al carbono laminadas en caliente para hormigón armado.	102 2da. Revisión Varillas con resaltes de acero al carbono laminados en caliente para hormigón armado
		Requisitos para varillas con resaltes aleación laminadas	2167 de acero de baja aleación,

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
		en caliente y/o termotratadas para hormigón armado y aplicaciones sismoresistentes y especiales donde las propiedades de tracción son controladas o necesarias para el incremento de la soldabilidad.	soldabas, laminadas en caliente y/o termotratadas para hormigón armado.
7214.99.00	Las demás	Barras lisas de acero al carbono. Requisitos para tres grados de barras lisas de acero al carbono de sección circular laminadas en caliente para hormigón armado.	101 Barras lisas de acero al carbono de sección circular laminadas en caliente para hormigón armado.
72.15	Las demás barras de hierro o acero sin alear.		
7215.10.00 7215.50.00 7215.90.00	De acero de fácil mecanización, simplemente obtenidas o acabadas en frío Las demás, simplemente obtenidas o acabadas en frío Las demás	Barras lisas de acero al carbono torcidas en frío para hormigón armado para hormigón armado. Requisitos Barras con resaltes de acero al carbono torcidas en frío para hormigón armado Requisitos para dos grados de barras	103 Barras lisas de acero al carbono torcidas en frío 104 Barras con resaltes al carbono torcidas en frío para hormigón armado.
72.16	Perfiles de hierro o acero sin alear		
	- Perfiles simplemente obtenidos o acabados en frío:		
7216.61.00 7216.69.00 7216.91.00 7216.99.00	Obtenidos a partir de productos laminados planos Los demás Obtenidos o acabados en frío, a partir de productos laminados planos Los demás	Canales U Requisitos dimensionales mínimos Canales U. Requisitos dimensionales Correas G Requisitos dimensionales mínimos Ángulos L de alas iguales Requisitos dimensionales mínimos	1619 Aceros. Perfiles estructurales livianos conformados en frío. 1620 Aceros. Perfiles estructurales livianos conformados en frío. Correas G. Requisitos dimensionales. 1621 Aceros. Perfiles estructurales livianos conformados en frío.

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
		Ángulos L de alas Desiguales Requisitos dimensionales mínimos Perfiles estructurales Livianos Requisitos generales	Ángulos L de alas iguales. Requisitos dimensionales. 1622 Aceros. Perfiles estructurales livianos conformados en frío. Ángulos L de alas desiguales. Requisitos dimensionales. 1623 Aceros. Perfiles estructurales livianos conformados en frío. Requisitos generales
7308	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, con Puertas de sclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, cortinas de cierre, balaustradas), de fundición, hierro o acero excepto las construcciones prefabricadas de la partida No. 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparadas para la construcción		
7308.90.90	Los demás	Requisitos generales para las alcantarillas metálicas galvanizadas corrugadas.	1674 1ra. Revisión Alcantarillas metálicas galvanizadas corrugadas. Requisitos e Inspección.
7311.00 7311.00.90	Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero Los demás	Cilindros de acero soldados para GLP Requisitos	111 5ta. Revisión Cilindros de acero soldados para gas licuado dé petróleo "GLP". Requisitos.
7318	Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpias oscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas,		

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
	arandelas incluidas las arandelas de muelle (resorte» y artículos similares, de fundición, hierro o acero		
	- Artículos sin rosca:		
7318.23.00	Remaches	Remaches para zapatas de freno y disco de embrague. Dimensiones	962 Vehículos automotores. Remaches para zapatas de freno y disco de embrague. Requisitos dimensionales.
7605	Alambre de aluminio		
	- De aluminio sin alear		
7605.19.00	Los demás	Requisitos de alambres desnudos de aluminio de sección circular sin elementos de aleación destinados a conductores eléctricos y ensayos.	331 Alambres de aluminio desnudos de sección circular para uso eléctrico.
7614	Cables, trenzas y similares, de aluminio sin aislar para electricidad		
7614.90.00	Los demás	Requisitos que deben cumplir los cables desnudos de aluminio para uso eléctrico (ASC), y ensayos.	335 Cables desnudos de aluminio para uso eléctrico
84.18	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida No. 84.15.		
	- Refrigeradores domésticos:		
8418.21.00 8418.22.00 8418.29.00	De compresión De absorción eléctricos domésticos. Los demás	Refrigeradores domésticos. Requisitos	2206 Artefactos de refrigeración Refrigeradores con o sin compartimiento de baja temperatura. Requisitos e inspección
84.81	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o Continentes similares, incluidas las válvulas Reductoras de presión y las válvulas termostáticas		

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
8481.40.00	Válvulas de alivio o seguridad	Válvulas para cilindros para GLP Requisitos generales de construcción de válvulas tipo acoplamiento rápido destinadas a cilindros para GLP de uso doméstico	116 1ra. Revisión Válvulas para cilindros para GLP. Requisitos e inspección.
85.11	Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque); generadores (por ejemplo: dínamos, alternadores) y reguladores disyuntores utilizados con estos motores.		
	- Bujías de encendido:		
8511.10.90	Las demás	Bujías. Requisitos que deben cumplir las bujías utilizadas en motores de combustión interna con sistema de encendido por chispa eléctrica.	1353 Vehículos automotores. Bujías. Requisitos.
Capítulo 87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios		
	Esta obligación no comprende a las partidas: 8707; 8708; 8709; 8712.00; 8713; 8714; 8715 y 8716 (para semirremolques), Se aplicará también a los vehículos en CKD, comprendidos en las siguientes partidas: 9802; 9803; 9804; 9806 y 9807. Esta obligación no, comprende a las partidas 8707; 8708; 8709; 8712.00; 8713; 8714; 8715 y 8716 (para semirremolques).	Vehículos automotores. Contenido y estructura de un número de identificación de un vehículo (VIN) con el fin de establecer, en una base mundial, un sistema de numeración para vehículos automotores. Vehículos automotores Contenido y estructura de un identificador con el fin de establecer, sobre una base mundial, la identificación de fabricantes de vehículos	INEN-ISO 3779 Vehículos automotores. Número de identificación del vehículo (VIN). Contenido y estructura.

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
	Se aplicará también a los vehículos en CKD, comprendidos en las siguientes partidas: 9802; 9803; 9804; 9806 y 9807.	automotores. Este identificador (WMI) es la primera sección del número de identificación de vehículo (VIN).	
	Esta obligación no comprende a las partidas: 8707; 8708; 8709; 8712.00; 8713, 8714; 8715 y 8716 (para semirremolques). Se aplicará también a los vehículos en CKD, comprendidos en las siguientes partidas: 9802; 9803; 9804; 9806 y 9807.	Vehículos automotores Requisitos para la ubicación y marcado del número de identificación del vehículo (VIN), sobre vehículos, remolques, motocicletas y motonetas.	INEN-ISO 4030 Vehículos automotores. Número de identificación del vehículo (VIN). Ubicación y colocación.
	Esta obligación no comprende a las partidas: 8707; 8708; 8709; 8712.00; 8713; 8714; 8715 y 8716 (para semirremolques).	Vehículos automotores Definición de términos relacionados con algunos tipos de vehículos automotores, Identificador mediante ciertas características técnicas y de diseño, sin tomar en cuenta si los vehículos y ciertas combinaciones están o no autorizaseis en un país dado	INEN-ISO 3833 Vehículos automotores Tipos. términos y definiciones.
	Esta obligación no comprende a las subpartidas: 8701.10; 8701.90 (siempre que se trate de tractores para uso agrícola) y las partidas: 8707;8708;8709:8711;8712.00;8713; 8714 y 8715.00. Se aplicará también a los vehículos en CKD,comprendidos en las siguientes partidas: 9802; 9803;9804 y 9806.	Vehículos automotores. Términos relativos a dimensiones de vehículos automotores y vehículos remolcados. No trata de métodos de medición, las unidades usadas en los informes de los resultados, ni la exactitud requerida, ni el orden de magnitud de las dimensiones definidas.	INEN-ISO 612 Vehículos automotores. Dimensiones de vehículos automotores y vehículos remolcados. Términos y definiciones.
	Esta obligación no comprende a las subpartidas: 8701.10; 8701.90 (siempre que se trate de tractores para uso agrícola) y las partidas: 8707;8708;8709:8711;8712.00;8713; 8714 8715.00 y 87.1 6 Se aplicará también a los vehículos en CKD, comprendidos en las siguientes partidas: 9802;	Vehículos automotores Límites permitidos de emisiones de contaminantes producidos por fuentes móviles terrestres (Vehículos automotores) de gasolina.	2204 Gestión ambiental. Aire: Vehículos automotores. Límites permitidos de emisiones producidas por fuentes móviles terrestres de gasolina.

CLASIFICACION ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	PRODUCO Y CARACTERISTICAS SUJETAS A CONTROL	NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN
	9803;9804 y 9806.		
	Esta obligación no comprende a las subpartidas: 8701.10; 8701.90 (siempre que se trate de tractores para uso agrícola) y las partidas: 8707;8708;8709:8711;8712. 00;8713; 8714 8715.00 y 87.1 6 Se aplicará también a los vehículos en CKD, comprendidos en las siguientes partidas: 9802; 9803;9804 y 9806.	Vehículos automotores Límites permitidos de emisiones de contaminantes producidos por fuentes móviles terrestres (Vehículos automotores) de diesel.	2207 Gestión ambiental. Aire: Vehículos automotores. Límites permitidos de emisiones producidas por fuentes móviles terrestres de gasolina.
87.02	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas incluso el conductor Esta obligación no comprende a las Subpartidas: 8702.10.10; 8702.90.91. Se aplicará también a los vehículos en CKD comprendidos en la partida 98.02.	Vehículos automotores. Requisitos para buses diseñados y equipados para transporte urbano de pasajeros,	2205 Vehículos automotores. Bus urbano. Requisitos
87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas Nos. 87.01 a 87.05		
	- Frenos y servofrenos y sus partes:		
8708.31.00	Guarniciones de frenos montadas Se aplicarán también las partidas 68.13 y 6813.10.00	Requisitos del material de fricción empleado en los sistemas de frenos de los vehículos automotores (pastillas, zapatas y bloques)	2185 Material de fricción para el sistema de frenos de automotores. Requisitos e inspección.

Art. 2.-La verificación del cumplimiento con las normas y/o reglamentos técnicos se realizará de conformidad a las disposiciones del Decreto Ejecutivo 1526.

Art. 3.- Los productos de fabricación nacional y los importados tienen la obligación de cumplir con las Normas Técnicas Ecuatorianas, establecidas en el presente Acuerdo y la verificación del cumplimiento se realizará de conformidad con lo que establece la Ley No. 107 de Defensa del Consumidor.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA.- Las personas naturales o jurídicas que tengan relación con las actividades de importación o fabricación de los productos que constan en la lista antes mencionada tienen un plazo de 60 días a contar desde la vigencia del presente Acuerdo.

SEGUNDA.- Las personas naturales o jurídicas que comercialicen en el año 2000, vehículos modelo 1999 cuyas importaciones finalizan el 31 de marzo del año 2000, se regirán por lo siguiente:

a) Que sean comercializados como modelo 1999,
b) Que tenga el DUI, abierto antes de la fecha de la Resolución No. 28 del COMEXI, publicada en el Registro Oficial No. 273 de 1999-09-09, al, que se debe adjuntar la respectiva nota de pedido,
c) La obligación, previa su comercialización de catalizar al vehículo, y
d) Adjuntar el respectivo contrato con el fabricante .

COMUNÍQUESE.-

Dado en Quito, D.M.
17 NOV 1999

ECON. ALFREDO ARIZAGA
MINISTRO DE FINANZAS Y CRÉDITO PÚBLICO

JOSE LUIS YCAZA PAZMIÑO, ING.
MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACION, PESCA Y TURISMO

MECANISMO PARA EL RECONOCIMIENTO DE LOS CERTIFICADOS DE CONFORMIDAD CON NORMAS TÉCNICAS ECUATORIANAS EMITIDOS EN ORIGEN

RESOLUCION INEN S/N
(Registro Oficial Nº 309 de mayo 4 de 1998)

EL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACION, INEN

Considerando:

Que el Decreto Ejecutivo Nº 3952 de 1996-06-26, publicado en el Registro Oficial Nº 982 de 1996-07-05, faculta al Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, definir los mecanismos para reconocer los Certificados de Conformidad con NTE otorgados en el país de origen de la mercadería,

EXPIDE EL SIGUIENTE MECANISMO PARA EL RECONOCIMIENTO DE LOS CERTIFICADOS DE CONFORMIDAD CON NORMAS TECNICAS ECUATORIANAS EMITIDOS EN ORIGEN

Art. 1.- El INEN aceptará Certificados de Conformidad expedidos en origen en base a las NTE INEN o a Normas Internacionales equivalentes a la NTE INEN.

Art. 2.- El INEN canjeará el Certificado de Conformidad con NTE expedido en origen por el Formulario INEN 1, en el término de setenta y dos (72) horas contadas a partir de la presentación del mismo. El documento INEN 1, es el documento requerido para la obtención del Documento Unico de Importación, DUI.
Los interesados podrán obtener el Formulario INEN 1, en las oficinas regionales del INEN.

Art. 3.- El Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, reconocerá de manera automática los Certificados de Conformidad con NTE expedidos en origen cuando exista vigente un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo con el país donde se expide el Certificado de Conformidad. El reconocimiento se realizará de acuerdo a los términos de esos Acuerdos.

Comuníquese y publíquese en el Registro Oficial.- Quito, 1998-01-02

f) Ing. Felipe Urresta, Director General.

APENDICES

APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR

República del Ecuador

Área Geográfica: 256.370 km^2.
Limita al norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al oeste con el Océano Pacifico.
Capital Quito.
Idioma Oficial Español, sin embargo algunos grupos hablan diferentes dialectos del quechua.
Población 12'156.608 habitantes en el 2001 calculado por el INEC.
Hora la misma colombiana (excepto Islas Galápagos una hora atrás).
Moneda Dólar Americano

Principales Provincias
Las principales provincias de Ecuador son Guayas, Pichincha y Azuay. Sus capitales por ende son consideradas las ciudades principales para la comercialización y producción de artículos del sector de línea blanca.

Guayas
Esta provincia tiene una extensión de 20.902 Km^2, la capital es Guayaquil, en el 2001 población ascendía a 3'309.034 habitantes[23], según las proyecciones[24] para el año 2004 se tendrán en esta provincia 3.4121.833 habitantes de los cuales el 81% residirá en el área urbana.

En la capital se encuentra ubicado el principal puerto del país que se considera uno de los más importantes contribuyentes del desarrollo del país por la actividad comercial que genera. En Guayas las industrias líderes son la tabacalera, alimenticia, maderera, química y metalmecánica. El sector de agroindustria y manufacturero son los que más afectan la actividad comercial en la región, inciden principalmente el cacao, banano, azúcar, la industria camaronera y pesquera; en lo referente a ganadería sobresale la crianza de ganado bovino y porcino. Para el 2001 la

23 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.
24 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

Superintendencia de Compañías tenía registradas 1.267 empresas con actividad industrial (41% de las registradas en esta actividad en todo el país).

Pichincha

Cuenta con una extensión de 16.599 Km^2, la capital es Quito, en el 2001 población ascendía a 2.388.817 habitantes[25], según las proyecciones[26] para el año 2004 se tendrán en esta provincia 2.463.255 habitantes de los cuales el 72% habitará en el área urbana. La producción agropecuaria de la provincia está compuesta por cultivos de papa, cebada, haba, y en algunas zonas: café, banano, yuca, etc. En cuanto a Ganadería la crianza de ganado bovino es vital para mantener el nivel de producción de carne y leche.

La ciudad de Quito reúne un importante número de industrias, según la superintendencia de compañías existían para diciembre del 2001 en Pichincha 1.356 compañías societarias con actividad económica industrial (44% del total de industrias a nivel nacional).

Azuay

La capital de la provincia es Cuenca. La superficie que ocupa es de 7.701 Km^2. Su población en el 2001 era de 599.546 habitantes, y se espera según las proyecciones del INEN que llegue a los 617.992 habitantes para el año 2004 (52% en el área urbana). El suelo de la provincia es considerado muy fértil por lo tanto adecuado para las actividades agrícolas, es tradicional el cultivo cereales, hortalizas y variedad de frutas, en el occidente en los valles tropicales y semitropicales se cultiva caña de azúcar, café y cítricos. En actividad ganadera se trabaja con vacuno, porcino, equino, cuy, conejo y aves de corral. En minería cuenta con yacimientos de mármol, arcilla, minas de plata y otros minerales como el oro, el zinc y el plomo explotados desde la antigüedad. Se ha detectado la existencia de cobre, molibdeno, calcopirita, cal, caolín, caliza, etc.

La industria está dirigida a los sectores: textil, llantero y de la cerámica principalmente, a más de la producción alimenticia, artesanal y licorera. El Azuay ha tenido siempre tradición de comercio de exportación, ejemplo de ello es la producción de línea blanca y muebles cuyo eje principal a nivel nacional se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca.

Esta ciudad a diferencia de las demás ciudades de ecuador tiene un nivel socioeconómico alto generalizado al compararla con los demás centros de desarrollo más importantes del

25 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.
26 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

país como lo son las ciudades de Quito y Guayaquil, a pesar de observarse las diferencias de estrato socioeconómico no se observa como en las demás pobreza tan marcada casi al límite de miseria.

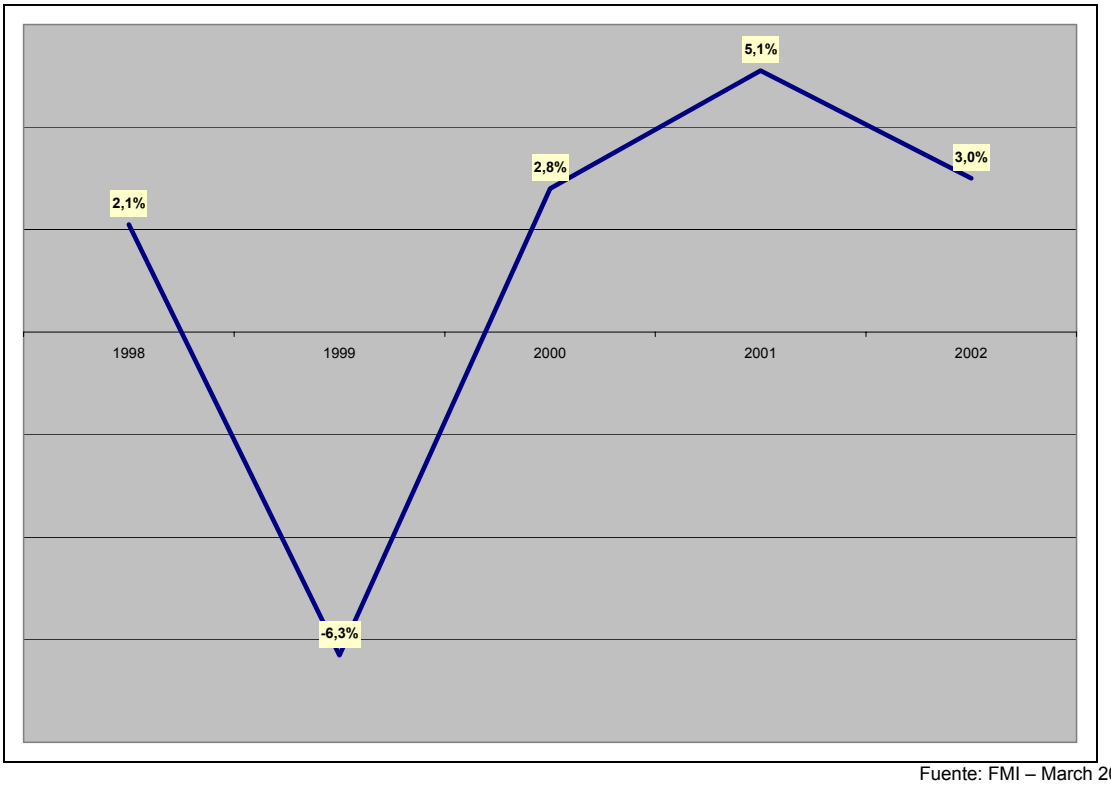
Economía Ecuatoriana

La economía ecuatoriana, atraviesa por una etapa de transición fruto de las medidas de estabilización económica adoptadas como resultado de la crisis del año 1999, causada por la caída de los precios del petróleo en 1998, el fenómeno del Niño, las enfermedades en la industria del camarón y la consecuente crisis del sector financiero; llevo a que las autoridades del momento tomaran la decisión de dolarizar la economía.

Esta medida la cual se augura traiga consigo grandes beneficios para el país, ha permitido identificar algunas rigideces del aparato productivo, las cuales han hecho que los productos pierdan competitividad frente al mercado internacional, como son: los altos costos de mano de obra, el déficit energético, la ineficiencia del aparato estatal, la iliquidez de las finanzas públicas, entre otros.

Los resultados de la medida, permitieron que el país se recuperara de la crisis del 1999, presentando unas tasas de crecimiento sobresalientes frente a la mayoría de países latinoamericanos. Este crecimiento se debió principalmente a las inversiones realizadas por el país en la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados –OCP-. Sin embargo el efecto de la construcción del OCP, se ha comienza a sentir de manera negativa a finales del 2002 y 2003, especialmente por la obligación de iniciar los pagos de los créditos contraídos para su construcción.

Gráfica 14: Crecimiento del PIB



Fuente: FMI – March 2003
Elaboración: Grupo Consultor

Esta situación de pago de obligaciones internacionales, que puede ascender a 200% de las exportaciones del país, generó una voz de alerta, lo que llevó a que el gobierno estableciera un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional –FMI- , que planea entre otros los siguientes puntos:

- Reducción del nivel de endeudamiento de Sector Publico (59% al 52% en 2003)
- Mantenimiento de políticas fiscales y la continuidad de las reformas estructurales
- Ingresos provenientes de las exportaciones adicionales de petróleo se destinarán en gran medida a la reducción de la deuda pública.
- Reducir el nivel de las tasas de interés y el diferencial de riesgo del índice EMBI[27]
- Unificación de la estructura salarial del sector público
- Reducir subsidios
- Eliminar los recortes de los aranceles de importación
- Continuarán los esfuerzos para fortalecer el sistema de seguridad social.
- Ley de reforma de la administración aduanera
- Ley para la unificación salarial del sector público y reforma de la administración pública
- Ley integral de reforma tributaria

Adicional a los cambios concertados con el FMI, los cuales el gobierno hace esfuerzos para poderlos sacar adelante, pese a la tensa situación política que se vive, debido al rompimiento de la coalición que llevo al actual presidente a la presidencia, se da en el país otra serie de factores, que afectan la competitividad de los productos en el contexto nacional e internacional.

Uno de estos factores es el actual esquema de estructuración de precios, el cual hace evidente las ineficiencias de los canales de distribución, los altos costos de producción, los altos niveles impositivos y los altos márgenes de ganancia por unidad.

En los primeros seis meses de 2003, la inflación anual fue del 7,6%, la tasa de desempleo 10%, la de subempleo del 47.8%. El consumo final registro un descenso del 0,1%, por la reducción en el consumo de bienes de consumo.

Balanza Comercial

Ecuador a pesar de tener una deuda externa bastante alta no cuenta con una balanza comercial positiva lo que ha dificultado en algunas ocasiones el pago del servicio a la deuda. La balanza comercial ecuatoriana en los últimos años (1998, 2001 y 2002) ha sido negativa, en el primero, el déficit ascendió a $900 millones de dólares, causado principalmente por la reducción de exportaciones agrícolas, como resultado del fenómeno del niño. En el 2001 el déficit alcanzó los $200 millones de dólares y en el 2002 llegó a 944 millones de dólares; el creciente déficit comercial de los dos últimos años se le atribuye básicamente al incremento de importaciones por la dolarización a partir del 2001, la construcción del OCP (Oleoducto Crudo Pesado que va desde el Oriente hasta la Costa) y a la reducción del monto de las exportaciones por la caída de los precios del petróleo entre los años 2000 y 2001.

27 Es un indicador del riesgo países en que se compara Spread entre los rendimientos de los títulos de deuda de un país versus los títulos de referencia del gobierno norteamericano.

Esto evidencia que Ecuador no solo depende de las exportaciones del sector agrícola sino también del sector petrolero, sin embargo a lo largo de la última década las exportaciones de productos manufacturados han crecido pasando de representar 9.3% en 1992 a 21% en el 2002.

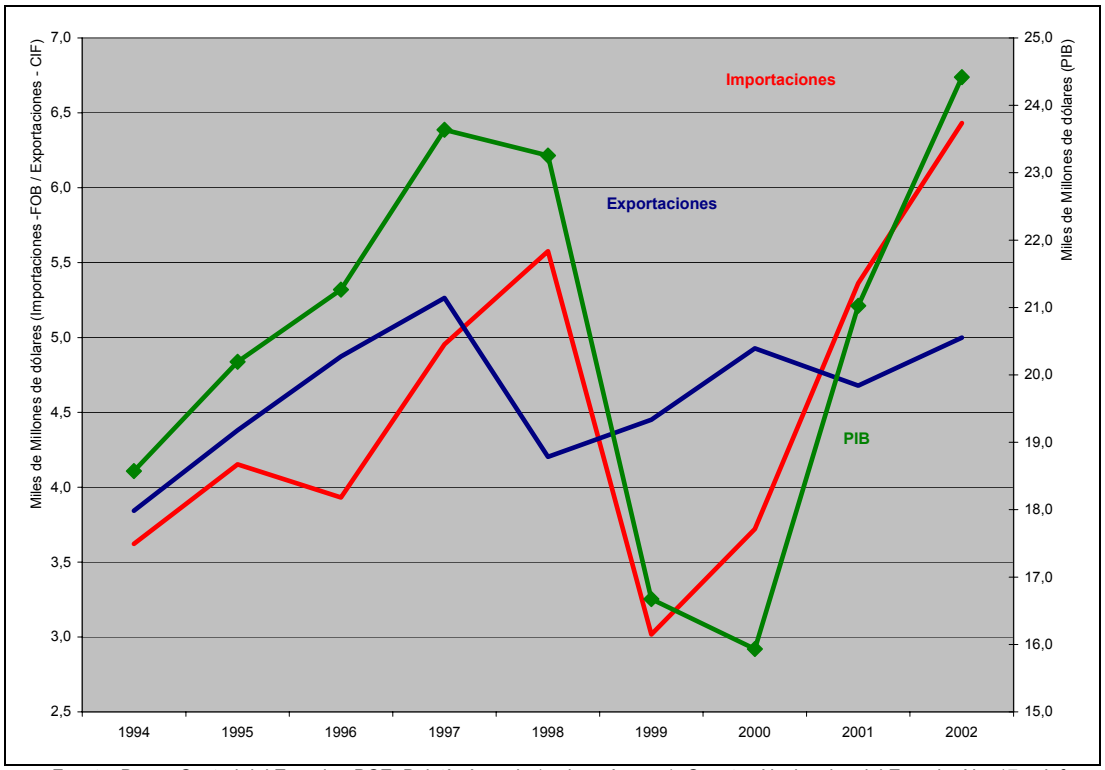
El entorno económico ecuatoriano durante el periodo de estudio (1998-2002) fue bastante difícil, resintiendo el comercio multilateral, específicamente en los años 1998, 1999 y 2000. Los factores que incidieron en mayor medida son de orden político y económico. En 1997, la idea de corrupción que se tenía sobre el gobierno de Bucaram sumado a la falta de gobernabilidad permitió una cohesión política para realizar profundas reformas al sector financiero y a las finanzas públicas, generando un entorno de alta desconfianza para los inversionistas y exportadores. Es así como a finales de ese año estalló la crisis con la declaración por parte del congreso de que Bucaram no era apto mentalmente para estar en el cargo, desatando una lucha entre éste organismo, la Corte Suprema de Justicia y el Vicepresidente por el poder. El "desacuerdo" político llevó a que en menos de año y medio se tuvieran tres presidentes (Bucaram, Alarcón y Mahuad) y que además la crisis social se acentuará generando un clima de anarquía fatal para el comercio.

Por su parte, el sector financiero dio señales de debilitamiento ya que algunos bancos de mediano tamaño fueron objeto de retiros masivos hacia los bancos más fuertes (Filanbanco y Banco del Pacífico) y tuvieron que ser intervenidos por el gobierno para proteger los depósitos de la población.

Sin embargo, el desordenado manejo de las entidades financieras y el escaso control existente sobre éstas, derivó en un desbordamiento de los problemas bancarios ya que las instituciones fuertes tenían problemas de solvencia para con los ahorradores y éstos con el fin de recuperar sus depósitos nuevamente hicieron retiros masivos ésta vez de Filanbanco, Banco del Progreso y Banco del Pacífico. A nivel macroeconómico, el déficit fiscal llegaba al 6% del PIB mientras que el déficit en cuenta corriente era 11% del PIB. Como consecuencia de la inestabilidad que se percibía los inversionistas comenzaron a retirar capitales del país haciendo inevitable una tendencia devaluacionista es decir que por cada dólar se necesitaban más sucres, situación poco favorable para los importadores.

Fue así como en 1999 y con el propósito de proteger las reservas internacionales, el gobierno decide eliminar el sistema de bandas cambiarias dejando el dólar flotante. El ataque especulativo que se dio una vez tomada la medida presionó al alza la divisa y ésta se ubicó en niveles históricos de 20.000 sucres por dólar con lo cual la inflación empezó a subir para poder mantener la paridad del tipo de cambio. Al subir la inflación las tasas de interés se ven afectadas directamente deprimiendo la producción y el comercio nacional El siguiente cuadro muestra claramente el descenso en el valor total de las importaciones y exportaciones ecuatorianas durante la crisis.

Gráfica 15: Comercio Exterior Ecuatoriano



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE, Boletín Anuario (varios números), Cuentas Nacionales del Ecuador No. 17, e Información Estadística Mensual
Elaboración: Grupo Consultor

Como se observa en el cuadro las importaciones se vieron más afectadas que las exportaciones, ya que el efecto es doble para las primeras, por un lado los empresarios de otros países percibían como riesgoso realizar ventas hacia el Ecuador suponiendo un alargamiento en los pagos o hasta incumplimientos definitivos. Así mismo, a los importadores les salía demasiado costoso considerando que las ventas en el mercado eran en sucres y la compra de productos o insumos se hacía en dólares.

La devaluación constante permitió una mejora transitoria en la competitividad de las exportaciones, sin embargo a medida que ésta era mucho más fuerte, el país sufrió un desbalance económico que lo llevó rápidamente a la recesión, perjudicando directamente a los productos exportables. De otra parte, la demanda interna del mercado se resintió disminuyendo la capacidad de endeudamiento de la población con lo cual el crédito (incluido el hipotecario) tendió a contraerse. A nivel del estado, el alto déficit fiscal y el cierre de las líneas de crédito por parte de los inversionistas y de la banca extranjera implicó que los recursos se destinaran a cubrir el faltante fiscal con lo cual la promoción de obras civiles que incentivaran la producción y/o importación de insumos relacionados se estancó. El resultado para el sector de la construcción fue una disminución en el PIB del sector.

La magnitud de la crisis exigió un ajuste macroeconómico drástico. En ese sentido, una vez el dólar llegó a 25.000 sucres, el gobierno declaró la dolarización de la economía, frenando el desbalance cambiario y disminuyendo la tendencia alcista de la inflación pero

perdiendo la capacidad de hacer política monetaria. Se dio inicio a un difícil ajuste fiscal que requirió de un gran esfuerzo de concertación, a tal punto que los inversionistas que tenían bonos[28] de deuda interna y externa se vieron forzados a aceptar la reestructuración de los pagos de capital e intereses a plazos más largos y en algunos casos perdonar deudas hasta del 40% del valor nominal. Las perdidas generadas por el sector financiero fueron asumidas por el gobierno en gran parte y por los depositantes.

En materia política, una vez terminó el gobierno de "transición" de Noboa se convocó a elecciones donde obtuvo el poder el coronel Lucio Gutiérrez, situación que generó una tensa calma. Esta fue la oportunidad para que los empresarios reanudaran sus negocios ya que la confianza estaba regresando, el gobierno era estable y el ajuste económico estaba dando resultados.

Por la dolarización Ecuador ha sufrido una enorme pérdida de competitividad, este problema es generalizado para todos los sectores productivos del país; hecho que acentúa las posiciones que hay en Ecuador en relación con su visión hacia Colombia y la relevancia del acuerdo de comercio preferencial vigente, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las percepciones observadas de los empresarios ecuatorianos son: ver a Colombia como una país potencial para crecer con la introducción de sus productos manufacturados y con mayor valor agregado como los que ofrece la industria que está de alguna manera consolidada en el país como es el caso de línea blanca; o ver a Colombia como una amenaza por sentir que será atacada su industria, por lo general para bienes tradicionales de exportación que depende de mercados mundiales y se ven poco o nada afectados por el mercado Colombiano.

El consumidor ecuatoriano en la actualidad debido a las crisis económicas que ha tenido que afrontar se ha visto obligado a adquirir solo lo necesario para subsistir, esto ha afectado la inversión interna y externa por la incertidumbre que genera el hecho de no tener un patrón de consumo y a cambio gran inestabilidad en el comportamiento de los consumidores. Sin embargo el gobierno ecuatoriano está trabajando en políticas que permitan reactivar la demanda, tal es el caso de la estabilización económica que permita al sector financiero promover créditos de consumo, la inversión extranjera y créditos externos, esto ayudará a generar confianza y los empresarios del país mejoraran sus relaciones de negocios al permitir relaciones comerciales diferentes a las basadas en la confianza. Un claro ejemplo de las políticas sociales del actual gobierno es el programa "Ecuador Para Todos" que busca que los ecuatorianos tengan acceso a ciertas líneas de producto que se consideran prioritarias en el comercio social: Alimentos, línea blanca, zapatos, muebles y oficina popular.

Balanza Comercial con Colombia

Ecuador es el tercer socio comercial en importancia de Colombia, el desarrollo del comercio binacional desde 1992 cuando Colombia, Venezuela y Ecuador conformaron la zona de libre comercio en el marco de la liberación comercial de la CAN, dicha zona generó incremento tanto en las exportaciones ecuatorianas como en las importaciones colombianas, esto hasta 1999 cuando Ecuador entra en crisis y sus exportaciones hacia Colombia caen casi 40% , posteriormente en el año 2000 cuando se adopta la política de

28 Los Bonos son títulos de deuda emitidos por un país con el propósito de conseguir recursos para financiar inversión o funcionamiento.

dolarización las mismas crecen mas de 320%[29] con respecto al año 1999. Al analizar la balanza bilateral con Colombia para los años 1996 – 2002, las exportaciones e importaciones crecieron 331%% y 623%, respectivamente, manteniendo un déficit comercial para Ecuador. Es necesario mencionar que las importaciones del periodo de análisis han presentado crecimiento excepto en el año 1999 dónde con respecto al año anterior decrecen 47.2%.

Los principales productos exportados a Colombia son Carne de pollo, pescado, huevos, cebollas, fríjol, plátano, arroz, aceite, grasas, conserva de pescado, cacao, alcohol, neumáticos, madera, libros, mantas de fibra sintética, vehículos entre otros, los principales importados son azúcar, caramelos, confites, medicamentos, preparaciones tensoactivas, insecticidas, polímeros, polipropileno, neumáticos, vehículos etc.

Tabla 32 Balanza Comercial Ecuador – Colombia.

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1996	78.1	124.8	-46.7
1997	96.2	144.1	-47.9
1998	102.2	198.6	-96.4
1999	63.9	104.9	-41
2000	267.9	500.3	-232.4
2001	324.3	770.4	-446.1
2002	342.6	902.3	-559.7

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaboración Grupo Consultor.

Otra de las causas para que Ecuador tenga déficit comercial con Colombia es que los productores en Colombia gozan de beneficios: al exportar con Plan Vallejo que ofrece la posibilidad de reducir costos por la exoneración de gravámenes a insumos, materias primas y bienes de capital, al tener como respaldo un seguro al crédito de exportaciones y menores costos fijos como servicios y mano de obra, de esta manera tiene desventajas en productividad y competitividad y le será más difícil mejorar su oferta exportable.

29 Fuente: Federación Ecuatoriana de Exportadores- Fedexport- Boletín informativo No. 44. 2003.

APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS

La creación y posicionamiento de empresas Colombianas en el mercado Ecuatoriano es una de las actividades más frecuentes, pero a la vez más complicadas para el empresario colombiano, debido a la diferencia de normas y procedimientos que existen entre los dos países. A titulo informativo y con el ánimo de servir de orientación inicial, se escribe este apéndice de como constituir una empresa y registrar una marca en el Ecuador. Este apéndice no busca en ningún momento ser considerado una guía para la constitución de empresas y registro de marcas, por lo que la asistencia de un Abogado especializado en estos procedimientos es fundamental.

CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR

Tipo de sociedades en el Ecuador
Las sociedades en el Ecuador están regidas por la Ley de Compañías en la cual se reconocen cinco:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía de economía mixta; y,
- La compañía anónima.

No obstante cada una de estas sociedades permite realizar el comercio en el Ecuador, algunas de ellas han caído en desuso y rara vez son constituidas dentro del país.

La compañía anónima es la más usada en toda clase de actividad económica, seguida por la compañía de responsabilidad limitada. La compañía en nombre colectivo y en comandita son tan pocas y de tan reducida importancia, que la Superintendencia de Compañías no las ha tomado en cuenta.

Compañía en nombre colectivo
Se establece entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social, formada por los nombres de los socios.

El contrato de constitución se celebrará por escritura pública que será aprobada por el juez de lo civil quien ordenará la publicación de un extracto de la misma y su inscripción en el Registro Mercantil.

El capital de la compañía se compone de los aportes de los socios y se deberá pagar al momento de la constitución al menos el 50% del capital suscrito.

A falta de estipulación expresa en el contrato constitutivo, se entiende que la administración de la compañía podrá estar a cargo de todos los socios.

En este tipo de compañías los socios responden personalmente con todo su patrimonio y se consagra solidaridad entre ellos por todos los actos de la sociedad.

Compañía en comandita

9 *Comandita Simple:*
Existe bajo una razón social y se establece entre uno o varios socios solidarios e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes.

La compañía en comandita se constituye en la misma forma y con las mismas características señaladas para la compañía en nombre colectivo.

La administración de la compañía correrá por cuenta del o los socios ilimitadamente responsables y regirá respecto de ellos las mismas reglas de la compañía en nombre colectivo.

10 *Comandita por Acciones:*
El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual. La décima parte del capital social, por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsables (comanditados), a quienes por sus aportaciones se les entregará certificados nominativos intransferibles.

La administración de la compañía corresponde a los socios comanditados, quienes no podrán ser removidos de la administración social. El socio comanditado, si fuere uno, o la mitad más uno de ellos, si fueren varios, tiene derecho de veto sobre las resoluciones de la Junta General.

Esta compañía se regirá por las disposiciones relativas a la compañía anónima, salvo lo referente a los derechos y obligaciones de los socios solidariamente responsables, que se regirán por las disposiciones de las compañías en nombre colectivo.

Compañía de responsabilidad limitada

La Compañía de Responsabilidad Limitada deberá constituirse con al menos tres socios, o con un máximo de quince.

El capital de la compañía está conformado por participaciones, las cuales son transferibles en beneficios de otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social. La transferencia se hará por escritura pública.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de cuatrocientos dólares (US $400), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario o en especies muebles o inmuebles. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objetivo de la compañía

La administración de la compañía corresponde a la Junta General formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

Una compañía de responsabilidad limitada puede constituirse para cualquier tipo de negocio o profesión, con excepción de la banca, seguros y finanzas, por expresa prohibición legal.

Compañía de economía mixta.
El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, conjuntamente con el capital privado pueden formar este tipo de compañía. Se aplica a esta compañía todas las disposiciones referentes a la compañía anónima.

En los estatutos se establecerá la forma de integrar el directorio, en el que deberá estar necesariamente representados tanto los accionistas del sector público como los del sector privado, en proporción del capital aportado por uno y por otro. Así mismo, en los estatutos se expresará claramente la forma de distribución de las utilidades entre el capital privado y público.

Las escrituras de constitución, transformación, reforma y modificaciones de estatutos, así como los registros de esta clase de compañía se hallan exonerados de toda clase de impuestos y derechos fiscales, municipales o estatales.

Compañía anónima
La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones libremente negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Deberá constituirse con al menos dos accionistas.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de ochocientos dólares (US $800), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies, siempre que éstas correspondan al género de la actividad de la compañía.

La propiedad de las acciones se transfiere mediante endoso que deberá constar en el título correspondiente o en una hoja adherida al mismo y se deberá inscribir en el correspondiente libro de Acciones y Accionistas.

La compañía anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del capital suscrito.

Pasos para la constitución de una sociedad

- Aprobación de la denominación o razón social
  La razón o denominación social debe ser previamente aprobada por la Superintendencia de Compañías.

- Apertura de la Cuenta de Integración de Capital
  En el Ecuador, el capital de las compañías puede tener, en su totalidad, origen extranjero.

En Compañías Anónimas debe estar pagado al momento de la constitución, al menos el veinticinco por ciento (25%) del capital suscrito; en Compañías de Responsabilidad Limitada, al menos el cincuenta por ciento (50%) del mismo.

Los porcentajes antes referidos, según el tipo de sociedad a constituirse, deberá depositarse en una cuenta denominada "De Integración de Capital", la misma que permanecerá congelada hasta tanto la Compañía se entienda legalmente constituida.

- Cierre de la escritura contentiva de los Estatutos Sociales
  Posteriormente se procederá a firmar la escritura contentiva de los Estatutos Sociales adjuntando a los mismos el Certificado de Apertura de la Cuenta de Integración de Capital.

- Estudio por parte de la Superintendencia de Compañías.
  La correspondiente escritura se presentará para estudio de la Superintendencia de Compañías, quien emitirá una Resolución aprobatoria.

- Inscripción en el Registro Mercantil.
  Aprobada la constitución de la compañía por parte de la Superintendencia de Compañías, deberá a) afiliarse a una de las Cámaras de la Producción (Cámara de Comercio, Construcción, etc.) de acuerdo con su objeto social, b) obtener Patente Municipal (permiso de funcionamiento) e c) inscribirse en el Registro Mercantil, momento en el cual se entenderá legalmente constituida la compañía.

- Nombramiento de Administradores y obtención del RUC
  Una vez constituida la Compañía, se procederá, mediante Junta General de Accionistas, a la elección de Administradores (Gerente, Presidente o como haya sido denominado por los Estatutos Sociales), quienes podrán ser nacionales o extranjeros, residentes o no en el Ecuador.

  Inscritos los nombramientos en el Registro Mercantil, se obtendrá el Registro Único de Contribuyentes, identificación frente al Servicio de Rentas Internas.

Duración
El trámite de constitución de una compañía en el Ecuador tiene una duración aproximada de entre treinta (30) a cuarenta y cinco (45) días.

Gastos
Los gastos aproximados en que debe incurrirse sin tener en cuenta los honorarios del Abogado, ascienden a la suma aproximada de seiscientos cincuenta dólares (US $650) para constituir una Compañía Anónima con capital mínimo de ochocientos dólares (US $800) ó una Compañía de Responsabilidad Limitada con un capital mínimo de cuatrocientos dólares.

Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras.
Para ejercer actividades empresariales en el Ecuador, una persona natural o jurídica extranjera, puede optar por diversas formas de conformación jurídica, eligiendo aquella

que más se ajuste a sus necesidades particulares. Las opciones más utilizadas se reseñan a continuación:

- Sociedad constituida en el Ecuador
- Domiciliación de la Compañía Extranjera en el Ecuador
- Designación de Agente o Representante

Sociedad constituida en el Ecuador

La sociedad se regirá para su constitución y funcionamiento por las disposiciones de la Ley de Compañías.

Las formas societarias más utilizadas en el Ecuador son la compañía anónima y la de responsabilidad limitada, cuyas principales características son:

- **Capacidad**: para intervenir en la constitución de una compañía anónima o de responsabilidad limitada, se requiere de capacidad civil para contratar, esto es la capacidad de ejercer derechos y contraer obligaciones. Sin embargo de ello, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges; pero una vez constituida pueden intervenir como socios o accionistas.

  Un ciudadano o una sociedad extranjeros pueden ser socios o accionistas de esta clase de empresas, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras que no pueden ser socias de una compañía de responsabilidad limitada.

- **Socios y accionistas**: la compañía anónima requiere de un mínimo de dos accionistas para su constitución, sin embargo puede funcionar con un solo socio, sin que exista un máximo.

  La compañía de responsabilidad limitada requiere un mínimo de tres y un máximo de 15 socios.

- **Responsabilidad de los accionistas y socios**: en una compañía anónima los accionistas responden únicamente por el monto de sus acciones. Así mismo, en una compañía de responsabilidad limitada los socios responden solamente hasta por el valor de sus participaciones sociales.

- **Capital**: en los dos casos el capital está integrado con los aportes de los socios o accionistas. Los aportes pueden efectuarse en numerario, en bienes, tanto muebles como inmuebles. Si es en numerario deberá depositarse en una cuenta de integración de capital abierta en un banco de la localidad. Al momento de la constitución, el capital deberá estar pagado en un 50% si se trata de una compañía limitada y del 25% si es anónima.

- **Capital mínimo**: en la compañía anónima es de US $800,00; en la compañía de responsabilidad limitada es de US $400,00.

- **Fundación**: tanto la compañía anónima, como la de responsabilidad limitada, se constituyen mediante escritura pública autorizada por un notario. La constitución de la

compañía debe ser aprobada por la Superintendencia de Compañías, que es el órgano de control de las sociedades en el Ecuador. Posteriormente debe inscribirse en el Registro Mercantil, fecha a partir de la cual tendrá vida jurídica.

- **Administración**: los accionistas o socios, dentro del marco general establecido en la Ley de Compañías, determinarán en los estatutos sociales la forma de administración de la sociedad, la que estará acorde con sus necesidades específicas. Es indispensable que se establezca a quien corresponderá la representación legal. El órgano supremo de las compañías es la junta general, formada por los accionistas o socios.

- **Afiliación a una Cámara de la Producción**: toda sociedad deberá afiliarse a la Cámara de la Producción que sea afín con su objeto social.

- **Obligaciones Tributarias**: existe similitud de obligaciones tributarias tanto para la compañía anónima, como la compañía limitada.

- **Transferencia de acciones y participaciones**: las acciones de una compañía anónima son libremente transferibles sin necesidad de ninguna autorización. La transferencia se efectúa mediante el endoso del título correspondiente y se anota en el Libro de Acciones y Accionistas a cargo del representante legal de la compañía. Para la transferencia de las participaciones de una compañía de responsabilidad limitada se requiere el consentimiento unánime del capital social reunido en junta general de socios y la transferencia tiene que efectuarse por escritura pública, inscrita en el Registro Mercantil. También deberá anotarse en el libro de participaciones y socios.

- **Corrección monetaria**: Las sociedades están obligadas a ajustar sus balances de acuerdo con el sistema de corrección monetaria integral de los estados financieros, según el cual se reajustan en relación con el índice inflacionario determinado por el organismo competente del Estado.

Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador

Para que una compañía constituida en el extranjero pueda ejercer habitualmente sus actividades en el Ecuador puede domiciliarse en el país efectuando el trámite correspondiente ante la Superintendencia de Compañías, que le otorgará el permiso de operación.

Para obtener el permiso deberá comprobar que se encuentra legalmente constituida en su país de origen y que tiene la facultad de negociar en el exterior. Además de contar permanentemente con un representante o mandatario en el Ecuador de manera que pueda cumplir las obligaciones contraídas en el territorio ecuatoriano.

Así mismo, deberá destinar un capital mínimo de USD $2.000,00 para el desarrollo de su actividad en el Ecuador, y se deberá sujetar a las normas legales ecuatorianas y estará sometida al mismo tratamiento tributario que las sociedades nacionales.

Si una compañía extranjera va a ejecutar obras públicas, va a prestar servicios públicos o explotar recursos naturales en el país, necesariamente deberá domiciliarse en el Ecuador.

Si la empresa no desea optar por la constitución de una persona jurídica, puede designar un mandatario o representante, que actúe a nombre de ella. Para el efecto puede otorgar un poder a una persona natural o jurídica domiciliada en el Ecuador que realice transacciones por cuenta de la compañía extranjera. Esta persona, será responsable frente a la administración tributaria del Ecuador por las operaciones comerciales de la empresa representada.

PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS-

En el Ecuador , como país miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), en materia de Propiedad Industrial, le rige la Decisión # 486 – Régimen Común de Propiedad Industrial- publicado en el Registro Oficial #258 del 2 de febrero del 2001.

La oficina autorizada en el Ecuador para conocer de las solicitudes que se derivan del presente Régimen, está a cargo del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial –IEPI-, ente con autonomía jurídica.

Consideraciones generales aplicables al trámite de obtención de registro de los derechos conferidos por el Régimen de Propiedad Industrial.

- La solicitud debe presentarse ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, bajo el formulario aceptado por la misma autoridad.

- Documentación específica solicitada respecto de derechos en particular.

- Pago de tasa correspondiente

- El solicitante debe ser persona autorizada, en representación del titular, a ello se debe adjuntar la documentación necesaria que acredite tal calidad; al respecto hay que diferenciar el caso:

    1. Persona jurídica nacional o extranjera domiciliada en el Ecuador:
        - Copia del nombramiento de representante legal.
        - Copia del poder especial notarizado que lo faculte, de ser el caso.
        - La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.

    2. Persona jurídica extranjera:
       A través de apoderado en el Ecuador:
        - Poder otorgado en el exterior debidamente legalizado en un consulado ecuatoriano.
        - Documento que acredite que el compareciente es el Representante Legal de la compañía poderdante (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
        - Solicitud firmada por el apoderado y abogado patrocinador.

A través del propio Representante Legal:

- Documento que acredite que el compareciente es el Representante Legal de la compañía. (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
- Copia del poder especial notarizado que lo faculte, de ser el caso.
- La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.

Este régimen ampara los derechos vinculados a:

- Patentes de Invención
- Modelos de Utilidad
- Esquema de Trazados y Circuitos Integrados
- Diseños Industriales
- Marcas
- Lemas Comerciales
- Marcas Colectivas
- Marcas de Certificación
- Nombres Comerciales
- Rótulos o enseñanza
- Indicaciones Geográficas
- Indicación de Procedencia

Patentes de Invención

Se otorga patente de invención al producto o procedimiento, en todos los campos de la tecnología, siempre que estos cumplan con las siguientes consideraciones:

- Novedad: No se encuentre en el estado de la técnica, no haya sido accesible al público, que no haya sido usado o comercializado.
- Nivel inventivo: que para una persona calificada cuyo oficio habitual sea el mismo del objeto que se pretende patentar, éste no resulte obvio ni derive de manera evidente del estado de la técnica.
- Susceptibles de aplicación industrial: que sea capaz de ser producido o utilizado en la industria.

El derecho que confiere la patente de invención corresponde a su inventor, salvo que éste la haya realizado en razón de un contrato de obra, o bajo relación de dependencia laboral, cuyo caso corresponderá al contratante o empleador.

El titular de la patente esta obligado a la explotación de esta, u otorgará licencia de producción o comercialización a un tercero. La patente de invención dura veinte años.

Requisitos:

- Descripción del objeto de la invención.
- Una o más reivindicaciones de prioridad extranjera, de ser el caso.
- Dibujos, de ser necesario para comprensión de la invención.
- Resumen del procedimiento, de ser el caso.
- Los poderes que fueren necesarios.

Modelos de Utilidad
Toda nueva forma, configuración o disposición de elementos de algún artefacto, herramienta, instrumento o mecanismo; siendo que este permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación de un producto. Este se protege a través de la concesión de patentes, la misma que tiene una duración de diez años. Son aplicables las disposiciones comunes a la patente de invención.

Esquema de Trazado y Circuitos integrados
Los circuitos integrados, se conciben como el producto final o intermedio, cuyos elementos son parte integrante de una pieza que realiza una función electrónica; mientras que los esquemas de trazado, son la disposición tridimensional de circuitos integrados, o una base preparada para un circuito integrado que será posteriormente fabricado.

Para su registro se debe considerar:

- Originalidad: un esquema de trazado será considerado como original cuando sea el resultado del esfuerzo intelectual propio de su creador y no fuese corriente en el sector de la industria de los circuitos integrados. Si el esquema de trazado es compuesto por uno o más elementos comunes en la industria de los circuitos integrados, esta se considerará original cuando la combinación de tales elementos, como conjunto, cumpla con esta condición.

- Dibujo del esquema de trazado o muestra del circuito integrado cuando este ya ha sido comercializado.

- Declaración indicando la fecha de la primera explotación comercial del circuito integrado

- Declaración indicando la fecha de la creación del circuito integrado.

- Descripción que defina la función electrónica que realiza el circuito integrado que incorpora al esquema de trazado.

- De ser el caso copia de solicitudes o registros obtenidos en el exterior.

Diseños Industriales
Se considera un diseño industrial a la apariencia particular de un producto que resulte de cualquier reunión de líneas o combinación de colores o de cualquier otra forma externa bidimensional o tridimensional, línea contorno, configuración textura o material, sin que cambie la finalidad o destino de dicho producto. El plazo de vigencia de este derecho es de diez años.

Para su registro se debe considerar:

- Novedad: no será considerado nuevo si antes de la fecha de la solicitud o de la fecha de la prioridad válidamente invocada, se hubiere hecho accesible al público, por su descripción, utilización, comercialización o cualquier otro medio. Tampoco se entenderá por nuevo, por el hecho que presente diferencias secundarias respecto a realizaciones anteriores o porque se refiera a otra clase de productos.

- Representación gráfica o fotográfica del diseño industrial; de tratarse de un diseño bidimensional incorporado en un material plano, la representación podrá sustituirse por una muestra del producto que incorpora el diseño.

- Solicitud o registro anterior que se hubiese obtenido en el extranjero.

Marcas de productos o servicios
Todo signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marca los signos susceptibles de representación gráfica, sin importar la naturaleza del producto o del servicio. El derecho que se confiere por la marca registrada, posee una duración de diez años.

Se entiende por marca: una palabra o combinación de palabras, Imágenes, figuras, símbolos gráficos, logotipos, monogramas, retratos etiquetas, emblemas o escudos, sonidos, olores, letras, números, color delimitado por la forma, o la combinación de colores, la forma de los productos, sus envases o envolturas o cualquier combinación de signos y medios indicados en los anteriores.

Lemas Comerciales
La palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca, se considera un lema comercial. Para su registro se debe tener en cuenta:

- La especificación de la marca que complementa, la misma que puede estar solicitada o ya registrada.
- De ser el caso, la transferencia del lema comercial o la marca que complementa, debe hacérsela en forma conjunta.
- La vigencia del lema comercial está sujeta a la de la marca.

Marcas Colectivas
Se considera marca colectiva, todo signo que sirva para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que los utilicen bajo el control de un titular.

Las entidades autorizadas para solicitar el registro de una marca colectiva son:

- Asociaciones de fabricantes, productores, prestadores de servicios.
- Organizaciones legalmente establecidas.
- Grupos de personas.

Para el registro debe tenerse en cuenta:

- Indicación de que la marca es colectiva
- Copia legalizada de los Estatutos de la asociación, organización y grupo de personas que solicitan el registro.
- Lista de integrantes.
- Indicación de las condiciones y forma como la marca colectiva deberá utilizarse en los productos y servicios.
- La normatividad a aplicar será la misma que la de más marcas.

Marcas de Certificación
Una marca de certificación, podrá se un signo destinado a ser aplicado a productos o servicios cuya calidad u otras características han sido certificadas por el titular de la marca. Podrá ser titular de ésta una empresa o institución, de derecho privado o público o un organismo estatal, regional o internacional.

Para su trámite, se debe tener en cuenta:

- Reglamento de uso, el cual será inscrito conjuntamente con la marca, el cual debe contemplar lo siguiente:
- Indicación de que producto o servicio pueden ser objeto de la certificación por su titular.
- Definición de las características garantizadas por la presencia de la marca.
- Descripción del control que se ejercerá respecto de las características antes y después de autorizarse el uso de la marca.

Nombre comercial
Cualquier signo que identifique a una actividad económica, a una empresa, o a un establecimiento de comercio, podrá ser considerado nombre comercial. Una empresa podrá tener más de un nombre comercial, el cual puede ser su denominación o razón social u otra designación inscrita en un registro de sociedades.

Se debe tener en cuenta que las denominaciones o razones sociales son distintas e independientes al nombre comercial. El derecho al nombre comercial se adquiere por el primer uso en el comercio y termina cuando cesa el uso del nombre o las actividades de la empresa o establecimiento que lo usa.

El periodo de vigencia del registro del nombre comercial es de diez años, el mismo que podrá ser renovado en periodos consecutivos de diez años, la misma que deberá ser solicitada dentro de los seis meses anteriores a la fecha de su expiración. La misma protección se dará a lo pertinente a rótulos y enseñas.

Indicaciones Geográficas
Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, región o lugar determinado; o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras consideraciones se deban exclusiva y esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

Para su trámite se debe tener en cuenta:

- Demostración de su legítimo interés
- Denominación de origen objeto de la declaración.
- Zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa por la denominación de origen.
- Los productos designados por la denominación de origen.
- Reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.

Costos del trámite
El Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, fija por concepto de tasa administrativa según el siguiente detalle:

Tabla 33: Costos de los trámites de propiedad industrial

Concepto	Solicitud US $	Emisión de Titulo US $
Marca	54	28
Nombre Comercial	54	28
Lema Comercial	54	28
Apariencia Distintiva	54	28
Indicación geográfica	54	28
Patentes	108	54
Modelos de Utilidad	108	54
Modelos Industriales	108	54
Esquemas Trazados	108	54

Fuente: Trabajo de Campo

SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO [30]

El Código de Comercio del Ecuador, presenta como modalidades de títulos de crédito, la Letra de cambio, el Cheque, el Pagaré y la Carta de Porte, definiendo sus elementos, características y requisitos esenciales.

Sobre el particular, es importante mencionar que la legislación ecuatoriana a diferencia de la Colombiana, inicia su exposición sobre títulos de crédito, desarrollando las distintas especies o modalidades de títulos de crédito, sin establecer una normativa general, sin embargo, es de mencionar que en la letra de cambio es en donde se establecen los principios generales aplicables a los demás títulos de crédito.

Letra de cambio
De conformidad con lo establecido en el artículo 410 del Código de Comercio ecuatoriano, la letra de cambio deberá contener los siguientes requisitos:

- La denominación de letra de cambio inserta en el texto del documento, las que no llevaren la referida denominación serán, sin embargo, válidas, si llevaren la indicación expresa de ser a la orden;
- La orden incondicional de pagar una cantidad determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La expresión del lugar y del día, mes y año en que se suscribe;
- El nombre de la persona que debe pagar (Librado o girado);
- El lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden deba efectuarse el pago;
- La firma del girador o de la persona que suscriba a su ruego o en su nombre.

30 Santiago Marroquín Velandia y María del Pilar Ulloa Diez

De igual forma se establece que no será válido como letra de cambio el documento en el cual falten algunas de las especificaciones indicadas anteriormente, salvo en los siguientes casos:

- Cuando la letra de cambio no indica el vencimiento será considerada como pagadera a la vista.

- Cuando falte indicación especial sobre la localidad designada junto al nombre del girado, ésta se considerará como el lugar en que habrá de efectuarse el pago y, al mismo tiempo, como el domicilio del girado.

- Cuando en la letra de cambio no se indica el lugar de su emisión, se considerará como suscrita en el lugar expresado junto al nombre del girador.

Por otra parte, la legislación Ecuatoriana señala que la letra de cambio puede ser girada a la orden del propio librador, contra el librador mismo o por cuenta de un tercero, es de resaltar que en la legislación Colombiana se contemplan las dos primeras posibilidades.

En cuanto al domicilio del pago la ley faculta para que una letra de cambio pueda ser pagada en el domicilio de una tercera persona, sea que ésta se halle en el mismo lugar del domicilio del girado, o en otro lugar cualquiera (letra de cambio domiciliada).

Respecto del pacto de intereses, es de mencionar que la ley ecuatoriana señala que estos solo podrán pactarse en las letras de cambio pagadas a la vista o a cierto plazo de vista, en cualquier otra modalidad se tendrá por no escrita cualquier estipulación de intereses, es decir, no se podrán pactar intereses remuneratorios, ni moratorios.

La tasa del interés deberá estar indicada expresamente en la letra; si llegara a faltar esa indicación, será del cinco por ciento (5%). Se establece a su vez, que los intereses correrán desde la fecha de la emisión de la letra de cambio, a no ser que en la misma esté indicada otra fecha distinta.

Sobre el particular, es de mencionar que la legislación Colombiana no establece limitación alguna frente al pacto intereses y por el contrario señala expresamente que la letra de cambio podrá contener cláusulas de intereses y de cambio a una tasa fija o corrientes.
La letra de cambio cuyo monto esté escrito a la vez en letras y en cifras, en caso de diferencia valdrá, por la suma escrita en letras. Así mismo, la letra cuyo monto esté escrito varias veces ya sea en letras o en cifras no valdrá, sino por la suma menor.

En el evento en que una letra de cambio lleve la firma de personas incapaces de obligarse, la ley ecuatoriana dispone que no afectara la validez de las obligaciones contraídas por los demás signatarios.

Quien firme una letra de cambio, en representación de una persona de quien no tenga poder, quedará obligado personalmente según los términos de la letra y lo mismo aplica para el representante que se haya extralimitado en el uso de sus poderes.

La norma ecuatoriana es clara al disponer que el girador garantiza la aceptación y el pago. Al respecto, también dispone que el girador podrá exonerarse de la garantía de la aceptación en cualquier momento; pero en cambio, toda cláusula por la cual se exonere de la garantía del pago, se estimará no escrita.

Pagaré a la orden
De acuerdo con el artículo 486 el pagaré deberá contener los siguientes requisitos:

- La mención de ser pagaré, inserta en el texto del documento
- La promesa incondicional de pagar una suma determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La del lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden debe efectuarse el pago;
- La indicación de la fecha y el lugar donde se suscribe el pagare; y,
- La firma del que emite el documento (suscriptor).

Los pagarés que no lleven la referida denominación, serán válidos, si contienen la indicación expresa de ser a la orden.

El documento en el que llegue a faltar una de las enunciaciones indicadas, no valdrá como pagaré a la orden, salvo en los casos determinados.

Si el pagaré no menciona la fecha de su vencimiento, se considerará pagadero a la vista; si no indica el lugar de su pago, se tendrá como tal el del domicilio del que lo suscribe. Por su parte, el pagaré en el cual no se indique el lugar de su emisión, se entenderá como suscrito en el lugar designado al lado del nombre del suscriptor.

Para cualquier evento, serán aplicables al pagaré, en cuanto no sean incompatibles con la naturaleza de dicho documento, las disposiciones relativas a la letra de cambio.

Son también aplicables al pagaré las disposiciones concernientes al domicilio, a la estipulación de intereses, a las diferencias de enunciación respecto a la suma que debe pagarse, a las consecuencias de la firma de una persona incapaz, o de una persona que obra sin poderes o se extralimita en ellos.

El suscriptor de un pagaré se obliga del mismo modo que el aceptante de una letra de cambio.
Los pagarés que sean pagados a cierto plazo de la vista, deberán ser presentados al suscriptor dentro del término fijado para la letra de cambio, para dar en ellos su visto bueno. El plazo de vista correrá desde la fecha del visto bueno firmado por el suscriptor en el pagaré. La negativa del suscriptor a dar su visto bueno fechado, se hará constar por medio del protesto, cuya fecha servirá de punto de partida al plazo de la vista.

Cheque
El Título X, del Código de Comercio ecuatoriano, denominado "DEL CHEQUE" y contenido en los Artículos 490 a 525 fue derogado y reemplazado por la Ley No. 70 del 9 de Mayo de 2002.

La Ley de Cheques en actual vigencia no da una definición sobre el Cheque, por lo tanto recurrimos a la doctrina y a la jurisprudencia ecuatoriana para dar una definición, la Corte Suprema de Justicia al respecto establece que "El Cheque es un efecto de comercio a la orden que contiene un mandato puro y simple, de pagar una suma determinada y que se encuentra indicada en su contexto a la vista, a quien determine como beneficiario y como título ejecutivo ostenta la presunción de autenticidad (Diccionario de Jurisprudencia Tomo III, Pág. 219 del Dr. Galo Espinosa)."

El Cheque es el título de crédito que permite al librador disponer del dinero de su propiedad, que tiene depositado en el Banco librado, quien para entregarlo exige que el beneficiario se presente con el Cheque que lo identificará como acreedor en su cuenta.
Otra definición, que plantea la jurisprudencia establece que "El cheque es un instrumento de pago que según el artículo 3º de la Ley de Cheques se gira contra una Institución Bancaria autorizada para recibir depósitos monetarios que tengan fondos del girador. Esta operación por tanto es propia de los Bancos, ya que el Cheque debe servir, como reconoce la doctrina para la circulación organizada del dinero

El artículo 1º de la Ley de Cheques señala que este instrumento debe contener:

- Denominación del Cheque Inserta en el texto mismo del documento y expresada en el idioma empleado para su redacción. En el caso de que falte este requisito el documento es nulo, esto es no tiene validez como Cheque.

- El mandato puro y simple de pagar una suma determinada de dinero. De este modo el Cheque debe ser pagado a la vista, aún cuando en él conste una fecha posterior; no tiene valor alguno, la cláusula que trate de desvirtuar su pago a la vista.

- El nombre de quien debe pagar o girador.

- La indicación del lugar del pago. El Art. 2o. de la Ley de Cheques, señala que, "a falta de indicación especial, el lugar designado al lado del nombre del Girador se reputará ser el lugar del pago. Cuando estén designados varios lugares al lado del nombre del Girado, el cheque será pagadero en el primer lugar mencionado. A falta de estas indicaciones o de cualquiera otra, el Cheque deberá pagarse en el lugar en el que ha sido emitido y si en él no tiene el Girado ningún establecimiento, en el lugar donde el Girado tenga el establecimiento principal".

- La indicación de la fecha y del lugar de la emisión del Cheque. Si no existe fecha en el Cheque, éste es nulo, carece de validez como tal y esto porque no sería factible establecer si a esa fecha el Girador tenía fondos suficientes y más aún no se podría computar los plazos de presentación a cuyo término el Banco deja de tener obligación de pago.

- El Cheque debe contener la indicación del lugar en que se expide, porque este instrumento debe reunir los requisitos exigidos por la Ley del lugar de la creación y además solo así es posible fijar el plazo para la presentación al cobro, que varía según las circunstancias enunciadas en el artículo 25 de la Ley de Cheques.

- La firma de quien expide el Cheque o Girador. La omisión de este requisito acarrea la

ineficacia del título; no olvidemos que el Girador esta obligado tanto con el Banco, como con el beneficiario y las obligaciones son dos esenciales: el depósito y el pago. El Banco girado debe exigir la identidad entre la firma que aparece en el Cheque y la registrada en el contrato de cuenta corriente.

Carta de porte

La legislación mercantil define la carta de porte como aquel documento que las partes otorgan para acreditar la existencia y las condiciones del contrato y la entrega de las mercancías al porteador.

Los remitentes de mercancías, los comisionistas de transporte y los porteadores pueden exigir mutuamente, como comprobante de su convenio, una carta de porte, fechada y firmada, que se extenderá por duplicado y que expresará:
-El nombre, apellido y domicilio del cargador, del porteador y del consignatario;
-La naturaleza, cantidad y marca de los objetos que se remiten;
-El lugar en que debe hacerse la entrega;
-El plazo en que ella ha de efectuarse;
-El precio de la conducción; y,
-La indemnización a cargo del porteador por algún retardo, si se pactare, y cualesquier otros pactos y condiciones que acordaren los contratantes.

La carta de porte puede ser nominativa, a la orden, o al portador. La omisión de alguna de las enunciaciones ya mencionadas, puede suplirse con cualquier especie de prueba, pero en ningún caso, podrá el cargador hacer responsable al porteador, de pérdidas o averías de efectos que no se han expresado en la carta de porte, ni pretender que los efectos expresados en ella tengan una calidad superior a la estipulada.

El cesionario, endosatario o portador de la carta de porte se subroga en todas las obligaciones y derechos del cargador.

Por último, contra el tenor de la carta de porte no se admitirán otras excepciones que las de falsedad, omisión y error involuntario.

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

APENDICE 3: CENTRO COMERCIALES DEL ECUADOR Y MERCADOS POPULARES DE QUITO

La industria de los centros comerciales en Ecuador tiene una trayectoria de más de 30 años, lo que la convierte en un negocio que, aún cuando se encuentra en su etapa de crecimiento, tiene ya una madurez de desarrollo que le permite ubicarse en una posición competitiva importante en la región.

La historia ecuatoriana de centros comerciales inicia en la década del 60, impulsada por una economía en auge, a raíz de la explotación del petróleo. El Centro Comercial Iñaquito fue el primero en construirse y se ubico al norte de Quito, capital del país, en una explanada adyacente al parque la Carolina, lo que dio la posibilidad de una distribución amplia y holgada, con espacios de estacionamiento cómodos.

Como respuesta necesaria, se inauguró luego en la ciudad de Guayaquil el Policentro, un mall que se convirtió en un icono de la nueva imagen del puerto principal del Ecuador, y que se caracterizó por la incorporación de entretenimiento, salas de cine y cafetería central.

Durante casi 10 años, el Centro Comercial Iñaquito (CCI) y el Policentro, fueron los referentes únicos de la industria del Ecuador. A inicios de la década de los 80, el éxito del CCI hizo que su grupo accionista construyera el primer megacentro, bajo el concepto de "Ciudad Comercial". Fue así que se inauguró en un lugar apartado del noroeste capitalino el centro comercial el Bosque. Como reflejo, en la Ciudad de Guayaquil se construyó el Centro Comercial Alban Borja.

A mediados de la década de los 80, nació en Quito el Quicentro Shopping. Siendo el primero en adoptar el esquema de comercialización de espacios bajo el sistema de concesión. La ventaja de contar con el manejo integral del concepto, permitió al mall un crecimiento vertiginoso, a partir de una gestión estratégica focalizada en la mezcla de sus instrumentos de captura de clientes. El centro cuenta en la actualidad entre sus 220 almacenes con más de 80 cadenas internacionales, lo cual lo convierte en uno de los centros comerciales de mejor oferta comercial de la parte norte de Sudamérica.

En tanto, el crecimiento de las ciudades aportó nuevos segmentos de mercado para ser atendidos, el sur de la ciudad de Quito desarrolló una nueva clase socioeconómica, con menor poder adquisitivo, pero que aportaba volumen de consumo, lo que generó la construcción del centro comercial el Recreo, el cual se convirtió rápidamente en un exitoso lugar de encuentro para la clase media típica de una ciudad que, para principios de la década de los 90, contaba con un millón de habitantes.

La ciudad de Cuenca, tercera en importancia como mercado de demanda comercial, tuvo también su propio desarrollo en la industria de centros comerciales. Guardando las proporciones con el tamaño y lo conservador de su población, Cuenca aceptó salir del centro histórico como lugar de comercio y observó la construcción de dos centros comerciales, los cuales se terminaron en la primera mitad de los 90. El Vergel se convirtió pronto en el centro comercial de clase media, y Plaza de las Américas complementó la

oferta a través, de un centro comercial más pequeño ubicado para servir a los habitantes del barrio más exclusivo de la ciudad.

Simultáneamente en Quito y Guayaquil, el crecimiento de la población permitió la ubicación de los nuevos centros comerciales, los cuales se diseñaron para servir centros poblacionales específicos. En los valles de las afueras de Quito, se construyeron centros comerciales, los cuales fueron anclados a través de supermercados que aseguraron la afluencia semanal de los compradores familiares. Tal es el caso de Plaza del Valle y el Centro Comercial Cumbayá, ubicados en los valles de su mismo nombre.

Algo parecido sucedió en la ciudad de Guayaquil, en donde la nueva alcaldía promovió la modernización del puerto principal, luego de dos décadas de poco desarrollo urbanístico. Los Shoppings Riocentros fueron concebidos como centros comerciales focalizados para servir a grupos de mercado geográficos. Diseñados bajo un concepto de sencillez arquitectónica, pero con una importante presencia de marcas en su mezcla de instrumentos de captura de clientes, los Riocentros se posicionaron en Guayaquil como representantes comerciales de un estilo propio de una ciudad que crece y se moderniza.

En Guayaquil se incorporó a mediados de los 90 una importante corporación económica de la zona para promover y realizar la construcción del Mall del Sol, anclado por el mayor supermercado que había en el país, Megamaxi.

En Quito, el crecimiento del segmento medio alto de la población del norte, y la existencia de una base de establecimientos propios permitieron a la cadena Supermaxi desarrollar un centro comercial adicional, basado en almacenes de su propia representación y marca, el cual se llama Mall el Jardín.

En el transcurso de la década pasada, ciudades más pequeñas de Ecuador demostraron poseer segmentos de clase media, con cultura suficiente como para atender a la oferta de centros comerciales. Con el conocimiento y la experiencia ya desarrollados por las implantaciones realizadas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, las principales empresas promotoras de centros comerciales se volcaron a servir a estos mercados emergentes. Así, en los últimos años se construyó un nuevo Riocentro Salinas y dos versiones parecidas bajo un nuevo nombre: Paseo Shopping en Manta y Portoviejo.

Atendiendo la tendencia internacional de centros de entretenimiento, en las principales ciudades del país se desarrollaron proyectos comerciales en ese sentido. Plaza de las Américas en Quito promueve espacios de entretenimiento con una importante oferta de cines y restaurantes, mientras en Cuenca el Centro Comercial Millenium tiene éxito con su propuesta híbrida de centro comercial y de entretenimiento. En Guayaquil, el proyecto Malecón 2000, es un esfuerzo urbanístico que incorpora espacios comerciales y de entretenimiento temático a lo largo de los dos kilómetros de obras realizadas en la escollera de la ciudad.

El panorama para el futuro de los centros comerciales en el Ecuador se muestra alentador. Empresas desarrollistas están detrás de nuevos y ambiciosos proyectos. Un ejemplo de ello es que la Urbanizadora Naciones Unidas (propietaria de Quicentro Shopping) acaba reinaugurar el centro comercial San Marino Plaza, ubicado en la esquina más estratégica de la ciudad de Guayaquil. Su especialización en moda, entretenimiento y

restaurantes, junto a la organización promotora, lograron que un año antes de inauguración, el centro hubiera concesionado el 85% de sus 180 espacios comerciales, lo que refleja el éxito del centro comercial.

Otro ejemplo del auge de los centros comerciales en Ecuador se encuentra en la ciudad de Cuenca, en donde el Grupo Ortiz, dueños de Coral Centros y Super Stock se encuentran construyendo el Mall Entre Ríos, un ambicioso proyecto que promete convertirse en el Centro Comercial más grande de Cuenca.

Tabla 34: Los centros comerciales más destacados del Ecuador.

Centro Comercial	Cantidad de Locales	ABL (M2)	Flujo Mensual de Público	Ciudad
Quicentro Shopping	220	38.000	650.000	Quito
El Bosque	411	47.000	245.000	Quito
Mall El Jardín	154	22.800	290.000	Quito
Iñaquito	140	24.000	315.000	Quito
El Recreo	350	60.000	690.000	Quito
Villa Cumbayá	105	9.300	120.000	Quito
Plaza de las Américas	30	7.529	230.000	Quito
San Marino	160	28.000	------[31]	Guayaquil
Mall del Sol	230	38.000	1.400.000	Guayaquil
Río Centro Los Ceibos	151	27.000	300.000	Guayaquil
Río Centro Entre Ríos	70	16.000	100.000	Guayaquil
Policentro	150	30.000	650.000	Guayaquil
Alban Borja	50	25.086	50.000	Guayaquil
Plaza de las Américas	44	5.310	60.000	Cuenca
El Vergel	54	7.180	75.000	Cuenca
Millenium Plaza	31	12.500	82.500	Cuenca
El Caracol	117	8.325	27.000	Ambato
Paseo Shopping	130	20.000	155.000	Manta
Paseo Shopping	135	24.000	120.000	Portoviejo
Paseo Shopping La Península	70	15.000	-------[32]	Salinas
La Plaza	37	5.862	30.000	Ibarra

Fuente: Shopping Centers Today

Centros comerciales de Quito

Los Centros Comerciales de Quito cuentan con una extensa gama de productos y servicios, que suelen comprender boutiques de ropa, calzado, perfumería, almacenes de electrodomésticos, farmacias, librerías, peluquerías y supermercados.

Igualmente, cuentan con lugares de diversión y entretenimiento como: cines, cafés Internet, pistas de patinaje, zonas de juegos y en el de comidas restaurantes (patios de comidas), heladerías y las pastelerías.

Quito es una ciudad que ha evolucionada a través de los años, logrando crecer como ciudad y metrópoli, en la actualidad la ciudad se mercadea como destino turístico, aprovechando el contenido histórico de la misma, lo que le ha significado ser declarada

31 Aún no se puede medir su flujo mensual, pues abrió sus puertas en Agosto de 2003
32 Aún no se puede medir su flujo mensual, pues abrió sus puertas en Octubre de 2003

patrimonio histórico de la humanidad, y sus desarrollos arquitectónicos y comerciales, que la convierten en una ciudad moderna dentro del contexto latinoamericano, en lo que los centros comerciales juegan un rol importante.

En Quito existen aproximadamente 20 centros comerciales, sin embargo, solo seis cumplen con un concepto moderno de centro comercial en el que se fusionan el comercio, el entretenimiento y los servicios, los otros no son más que conjuntos de locales comerciales, carentes de concepto y servicios alternos.

Gráfica 16: Mapa de los centros comerciales en Quito

Quicentro Shopping

Datos Generales			Logo
Dirección	Naciones Unidas y 6 de Diciembre		
Teléfono:	(593-2) 2464526 / 464527 / 464528		
Horario	Lunes a jueves 09h30 a 20h00 Viernes y sábado: 09h30 a 21h00 Domingo: 10h00 a 19h00		
Numero de Locales	220		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial Quicentro es uno de los más representativos, grandes y organizados de la ciudad. De acuerdo con la opinión de los empresarios, es uno de los más rentables por la afluencia de público. En su interior cuenta con aproximadamente 60 almacenes internacionales además de bancos, droguerías, supermercados, patio de comidas, zona de juegos, parqueadero y bolos.

Tabla 35: Almacenes más representativos C.C Quicentro

Nombre	Servicios	Origen
Boots & Bags	Accesorios en Cuero	Colombia
Produbanco	Banco	Ecuador
Unión Banco	Banco	Ecuador
KFC	Comidas Rápidas	Multinacional
Burger King	Comidas Rápidas	Multinacional
Pizza Hut	Comidas Rápidas	Multinacional
Taco Bell	Comidas Rápidas	Multinacional
El Griego	Delicatessen	Ecuador
La Española	Delicatessen	Ecuador
Tower Records	Discos y Libros	Multinacional
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Ferrisariato	Ferretería	Ecuador
Mi Juguetería	Juguetes	Ecuador
Super Paco	Papelería	Ecuador
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Hansel y Grethel	Pastelería	Ecuador
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
Crepes & Waffles	Restaurante	Colombia
Fridays	Restaurante	Multinacional
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Liz Clairbone	Ropa Formal	Multinacional
Armi	Ropa Informal	Colombia
Pronto	Ropa Informal	Colombia
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	Multinacional
Lee	Ropa Informal	Colombia
Jeans & Jackets	Ropa Informal	Colombia
Levis	Ropa Informal	Multinacional
Mi Comisariato	Supermercado	Ecuador
Burbujas Xpress	Tienda Especializada en artículos de Belleza	Ecuador
Secretos del Baño	Tienda Especializada en Artículos para el Baño	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por Departamento	Ecuador
Río Store	Tienda por Departamento	Ecuador
De Prati	Tienda por Departamento	Ecuador
Bosi	Zapatos	Colombia
Payless shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Mall el Jardín

Datos Generales			Logo
Dirección	Amazonas N6-114 y República		
Teléfono:	(593-2) 2980298 - 2980300 – 2980302		
Horario	Lunes a sábado 10h00 a 20h30 Domingo 10h00 a 19h30		
Numero de Locales	154		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El Mall El Jardín, calificado como uno de los mas modernos de Quito, el cual opera tal como fue concebido, centra su fortaleza en una amplia zona de comidas y aunque no tiene salas de cine, si se encuentra enfocado a ser un lugar que invita más al esparcimiento que los otros centros comerciales.

Tabla 36: Almacenes más representativos del Mall el Jardín

Almacén	Servicios	Origen
Boots & Bags	Accesorios en Cuero	Colombia
Banco Pichincha	Banco	Ecuador
Banco del Pacifico	Banco	Ecuador
Produbanco	Banco	Ecuador
Taco Bell	Comida Rápida	Multinacional
Burguer King	Comida rápida	Multinacional
KFC	Comida Rápida	Multinacional
Pizza Hut	Comida Rápida	Multinacional
American Deli	Comida Rápida	Multinacional
El Juguetón	Juguetería	Ecuador
El Juguetón	Juguetería	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
La Mina	Platería	Ecuador
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Hugo Boss	Ropa Formal	Italia
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Lacoste	Ropa Informal	Multinacional
Lee	Ropa Informal	Colombia
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Hallmark	Tienda de Regalos	Multinacional
Burbujas Xpress	Tienda especializada en artículos de belleza	Ecuador
Sukasa	Tienda por Departamento	Ecuador
SuKasa	Tienda por departamento	Ecuador
Ninacuro	Velas y Jabones	Ecuador
Bosi	Zapatos	Colombia

Fuente: Trabajo de Campo

Centro Comercial El Bosque

Datos Generales			Logo
Dirección	Occidental y Edmundo Carvajal		N.A.
Teléfono:	(593-2) 2456333		
Horario	Lunes a sábado 10h00 a 20h00 Domingo 10h00 a 17h00		
Numero de Locales	411		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Considerado uno de los más tradicionales, al parecer fue el primer lugar que albergó el concepto de locales continuos reunidos en una misma edificación y trasladó el comercio de la calle a lugares más cómodos, seguros y dedicados a una labor específica. No obstante, por tratarse de una edificación surgida ya hace varios años y que no ha contado con la reestructuración necesaria para adaptarse a los nuevos conceptos, el centro comercial no es estéticamente agradable de hay que no sea considerado una plaza representativa para empresas multinacionales, de hecho no se encuentran almacenes representativos ni franquicias en la plaza de comidas.

El concepto que maneja en la mayoría de los casos es de locales que se abastecen con mercancía proveniente de Panamá, Colombia, China y Estados Unidos.

Cabe destacar que este centro comercial se encuentra ubicado en uno de los sectores residenciales más lujosos de la ciudad, y por tal motivo su connotación se enfoca a aquellos negocios como peluquerías, sitios de Internet, lavanderías, videotiendas, etc.

Centro Comercial Iñaquito -CCI

Datos Generales			**Logo**
Dirección	Amazonas No.3918 y Naciones Unidas		N.A.
Teléfono:	(593-2) 225 3508 /225 9024		
Horario	Lunes a sábado 10h00 a 21h00 Domingo 10h00 a 19h00		
Numero de Locales	140		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El Centro Comercial Iñaquito, conocido como el CCI, es con el Bosque, el centro comercial más tradicional de la ciudad. Se caracteriza por su localización, en una esquina del parque de la Carolina, la cual es de fácil acceso.

Este centro comercial, el cual aparenta ser un mall tipo galería, siendo su eje el parqueadero, ha venido creciendo con la demanda, por lo que a su interior encuentran zonas con diferentes dimensiones. De hecho a juicio de un constructor, este centro comercial ha adaptado su concepto a las características de mercado.

A diferencia del Mall el Jardín y Quicentro Shoping, el CCI cuenta con salas de cine haciéndolo uno de los más completos de Quito.

Servicios: Patio de comidas, parqueadero, pista de patinaje en hielo, zona de juegos, bolos y salas de cine.

Tabla 37: Almacenes más representativos del Centro Comercial Iñaquito

Almacenes	Servicios	Origen
Hallmark	Tienda de Regalos	Multinacional
Produbanco	Banco	Ecuador
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Mc Donalds	Comida Rápida	Multinacional
American Delí	Comida Rápida	Multinacional
Burguer King	Comida Rápida	Multinacional
KFC	Comidas Rápidas	Multinacional
Fybeca	Farmacia	Ecuador
American Hardware	Ferretería	Ecuador
Juan Marcet	Papelería	Ecuador
Tony Romas	Restaurante	Multinacional
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Reebok	Ropa Deportiva	Multinacional
Arturo Calle	Ropa Formal	Colombia
Lee	Ropa Informal	Colombia
Pronto	Ropa Informal	Colombia
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Casa Tosi	Tienda por Departamento	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por Departamento	Ecuador

Fuente: Trabajo de Campo

Centro Comercial el Recreo

Datos Generales			Logo
Dirección	Av. Pedro Vicente Maldonado 14-205.		N.A.
Teléfono:	(593-2) 266 6500 / 298 0300.		
Horario			
Numero de Locales	350		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Es el único centro comercial representativo de la zona sur de la ciudad. Debido a esto tiene muy buena afluencia de público y los productos para segmento medio se venden muy bien. Sin embargo en su interior se puede encontrar almacenes de nivel alto, los cuales también tienen muy buena acogida.

Servicios: 10 salas de Cine, Plaza de Comidas, Parqueaderos, Salón de juegos.

Tabla 38: Almacenes más representativos del Centro Comercial el Recreo

Almacenes	Servicios	Origen
Hallmark	Tienda de Regalos	Multinacional
Banco Jaramillo Arteaga	Banco	Ecuador
Banco Solidario	Banco	Ecuador
Banco Pichincha	Banco	Ecuador
Uni Banco	Banco	Ecuador
KFC	Comida Rápida	Multinacional

Almacenes	Servicios	Origen
Pizza Hut	Comidas Rápidas	Multinacional
American Deli	Comidas Rápidas	Multinacional
Fybeca	Farmacia	Ecuador
El Juguetón	Juguetería	Ecuador
Super Paco	Papelería	Ecuador
Super Éxito	Ropa	Ecuador
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Reebok	Ropa Deportiva	Multinacional
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	Multinacional
Lee	Ropa Informal	Colombia
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Tía	Supermercado	Ecuador
Burbujas Xpress	Tienda Especializada en artículos de Belleza	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por Departamentos	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Centro Comercial Plaza Cumbayá

Datos Generales			Logo
Dirección	Valle de Cumbayá		N.A.
Teléfono:	(593-2) 289 1182		
Horario			
Numero de Locales	105		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Cumbayá es un sector periférico a Quito donde residen familias adineradas y el objetivo básico de este lugar es convertirse en un punto de encuentro alternativo a ir a la ciudad. Por ello, es fuerte en oferta de restaurantes y su mayor afluencia de visitantes son familias y los grupos de adolescentes.

Este centro comercial surgió ante la creciente demanda habitacional que ha sufrido el sector desde los últimos 3 años para viviendas estrato alto. Debido a esto, los locales están enfocados a consumidores de este rango socio-económico. En general puede decirse que las instalaciones de plaza Cumbayá cuentan con los principales locales que existen igualmente en los tres centros comerciales más conocidos y concurridos de la ciudad (Quicentro, Jardín y CCI).

Servicios: Tiendas de mascotas, un gimnasio, local de instrumentos musicales y de discos, papelerías (cerca queda la Universidad San Francisco).

Tabla 39: Almacenes más representativos del Centro Comercial plaza Cumbayá

Almacenes	Servicios	Origen
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Kivi	Ferretería	Ecuador
KFC	Comidas Rápidas	Multinacional
Banco del pichincha	Banco	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Marathon sport	Ropa Informal	Ecuador
Juan Marcett	Papelería	Ecuador
American hardware	Ferretería	Ecuador
Mc Donalds	Comidas Rápidas	Multinacional
Las fragancias	Perfumería	Ecuador
De Pratti	Tienda por Departamento	Ecuador
Lee	Ropa Informal	Multinacional
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Burbujas Xpress	Tienda especializada en artículos de belleza	Multinacional
Cinnabon	Pastelería	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Centro Histórico de Quito

Si bien el centro no es un centro comercial cerrado, su concentración comercio de todo tipo, hacen de él una competencia directa de los centros comerciales. El centro, tiene una extensión de 300 hectáreas, incluidos el área colonial y los barrios aledaños, en la actualidad ha sido objeto de proyectos de restauración y urbanismo, lo que le han permitido mejorar sus índices de seguridad y niveles comerciales.

Uno de los proyectos comerciales del centro, han sido el Centro Comercial Hermano Miguel, el cual es el resultado de la reubicación de vendedores en pro de la recuperación del espacio público. Este centro comercial, cuenta con 1.592 locales, en los que se encuentra todo tipo de mercancía, como: zapatos, artículos de cocina, confecciones de ropa, especialmente los sacos y la ropa de hogar.

Si bien es cierto el centro comercial Hermano Miguel es el más representativo de la zona debido a su extensión y a la reubicación de los vendedores, no es el único de la zona. Esta zona conocida anteriormente como la Calle Ipiales, se distinguía por el desorden, inseguridad y contrabando, a través de los planes de recuperación esta situación a cambiado, dando nacimiento a una serie de centros comerciales qué albergan a todos los vendedores ambulantes de la zona.

Centros Comerciales de Ambato

El comercio de Ambato tiene varios Centros Comerciales (edificios de locales), los cuales son muy pequeños y no cumplen con las características de centros comerciales modernos (dos o tres pisos), conteniendo un reducido número de locales máximo 15 (la mayoría de confecciones y peluquerías). Una característica común de estos sitios de comercio son los locales desocupados, además no se encuentran plazas de comidas o cines, a diferencia de los centros comerciales de Quito y Guayaquil.

Se pudo observar que estos centros comerciales no tienen mucha afluencia de público, a diferencia de los locales ubicados fuera de ellos, lo que da una idea de que no existe una cultura de compra en esta clase de lugares.

El centro comercial más destacado de Ambato es el Caracol, de hecho es el único que alcanza a tener concepto moderno de centro comercial, al poseer parqueaderos, zonas de esparcimientos y un ancla en el supermercado Supermaxi. Sin embargo, la mayoría de sus locales son oficinas y consultorios, presentando muy pocos almacenes.

Ambato es una ciudad muy pequeña y conservadora, por el momento no es una ciudad que culturalmente este lista para el concepto general de un centro comercial. Por lo tanto no se espera que exista una inversión muy alta en la remodelación o construcción de centros comerciales.

Tabla 40: Centros Comerciales Ambato.

Centro Comercial	Ubicación
Caracol	Av. Los Capulies
Cevallos	Av. Cevallos y Montalvo
Colonial	Bolívar y Lalama
Crónica	Lalama y Sucre
Unicentro G.T.	Mera y Sucre
Guerra	Lalama Y Sucre
Multicentro Mera	Mera y Bolívar
Palacios	Bolívar y Espejo
Del Salto	Mera y Sucre

Fuente: Trabajo de Campo

Centros Comerciales de Cuenca

Cuenca es una de las ciudades más conservadoras del Ecuador, aspecto que se ve reflejado en el comercio, el cual se encuentra el comercio disperso alrededor del centro histórico. La penetración de centros comerciales es reciente en la ciudad, sin embargo este concepto se considera esta en auge, lo cual se evidencia con los proyectos de construcción de centros comerciales que se adelantan.

Tabla 41: Centros comerciales de Cuenca

Centro Comercial	Ubicación
Millenium Plaza	
El Vergel	Avenida Alfonso Cordero y Avenida Manuel J. Calle
Plaza de las Américas	

Elaboró: Grupo Consultor.

Los centros comerciales el Vergel y Plaza de las Américas, son más conceptos de agrupación de locales comerciales al lado de un supermercado, en este caso Supermaxi. Sin embargo no ofrecen servicios de entretenimiento ni esparcimiento como cinemas, restaurantes o zona de juegos. Por lo que se puede afirmar, que el primer concepto de centro comercial es el Millenium Plaza, inaugurado en 2002.

Este primer experimento resultó bueno y se logro la acogida del público, por esta razón se habla de la construcción de centros comerciales más amplios que le ofrezcan a la población todas las comodidades necesarias.

Actualmente se construye por parte del Grupo Ortiz Jácome el centro comercial Entre Ríos.

Millenium Plaza

Datos Generales			Logo
Dirección			N.A.
Teléfono:	(593-7) 882-223/ 882-237		
Horario			
Numero de Locales	31		
Servicios	Bancos	No	
	Supermercados	No	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial Millenium Plaza, construido en el año 2002, cuenta con tres plantas, una semi-subterránea en la que se ubica el parqueadero, un primer piso, con cerca de 30 locales comerciales, distribuidos en 16 almacenes, y un multicines de cuatro salas y un segundo piso, en el que se encuentra la zona de juegos y la plaza de comidas, en la que se identifican algunos restaurantes de franquicia internacional.

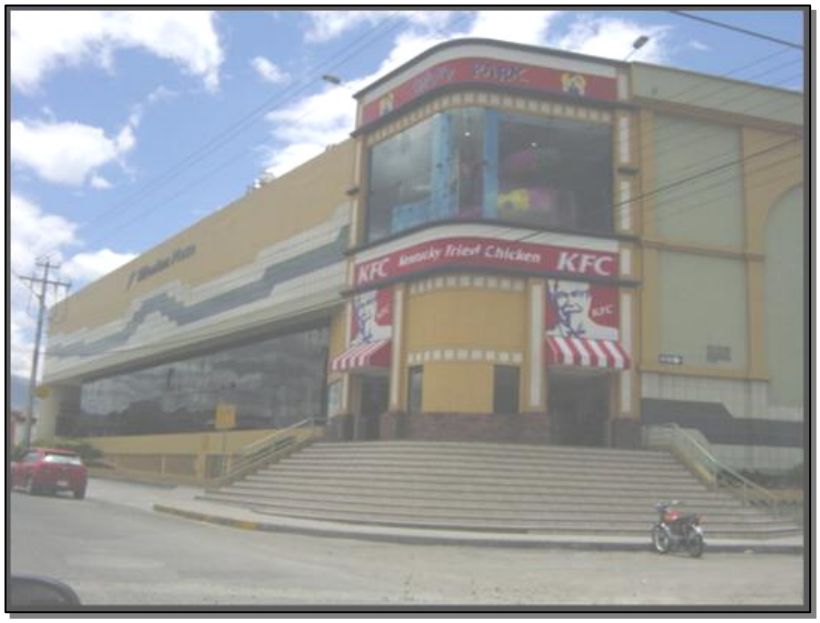


Tabla 42: Almacenes más representativos del Centro Comercial Millenium

Almacenes	Servicios	Origen
Marathon	Ropa deportiva	Ecuador
Azúcar	Ropa informal	Colombia
Burguer King	Comidas rápidas	Multinacional
Hallmark	Tienda de regalos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

El Vergel

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida Alfonso Cordero y Avenida Manuel J. Calle		N.A.
Teléfono:	(593-7) 881 373		
Horario			
Numero de Locales	54		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	No	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial el vergel es una de las primeras ideas de agrupar el comercio bajo un solo lugar, es una edificación de dos pisos, se destacan básicamente por que la mayoría de sus almacenes tienen vista a la calle a través de un balcón que rodea todo el segundo piso del centro comercial, los parqueaderos se encuentran alrededor del centro comercial, su principal ancla es el supermercado Supermaxi.

Tabla 43: Almacenes más representativos del Centro Comercial el Vergel

Almacenes	Servicios	Origen
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
Burbujas Xpress	Tienda especializada en artículos de belleza	Ecuador
Pasa	Ropa informal	Ecuador
Produbanco	Banco	Ecuador

Fuente: Trabajo de Campo

Plaza de las Américas

Datos Generales			Logo
Dirección			N.A.
Teléfono:	(593-7) 836 521		
Horario			
Numero de Locales	44		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	No	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial plaza de las americas, es una edificación de un solo nivel, este centro comercial alberga especialmente tres anclas SuKasa, Almacenes Juan Eljuri y Supermaxi,

lo que hace que el centro comercial sea bastante atractivo para el público, los demás son locales pequeños, especialmente de almacenes que ofrecen ropa, artículos para el hogar, juguetes y agencias de viajes.

Tabla 44: Almacenes más representativos del Centro Comercial Plaza de las Américas.

Almacenes	Servicios	Origen
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
SuKasa	Tienda por Departamento	Ecuador
Almacenes Juan Eljuri	Almacén de electrodomésticos, licores, relojes y bolígrafos	Ecuador

Fuente: Trabajo de Campo

Mall del Río Shopping Center

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida Don Bosco y la Autopista a Cuenca- Azogues		
Teléfono:	(593-7) 887070		
Horario			
Numero de Locales	151		
Servicios	Bancos	N.A.	
	Supermercados	N.A.	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El Mall de Río planea tener entre sus instalaciones: 4 Anclas, 36 locales de confecciones y afines, 11 de calzado, 20 de hogar, 31 de Hobbies y regalos, 13 de salud y belleza, 20 de servicios y 16 de comidas.

Centros Comerciales en Guayaquil

Al igual que Quito, Guayaquil ha sido pionera en la construcción de centros comerciales, su característica de Puerto, ha hecho que esta ciudad se encuentre a la vanguardia de la moda convirtiéndose en toda una metrópoli.

Sus centros comerciales son modernos y cuentan con excelentes locales y servicios, los consumidores de Guayaquil se encuentran acostumbrados a tener la presencia de marcas internacionales al igual que franquicias.

San Marino Shopping

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida Francisco de Orellana y Carlos Luis Plaza		
Teléfono:	(593-4) 228 9347		
Horario			
Numero de Locales	160		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

San Marino Shopping es el centro comercial más nuevo del Ecuador, inaugurado en julio de 2003. Su arquitectura evoca los principales lugares de Guayaquil, como el Malecón y Las Peñas, entre otros sitios representativos de la ciudad.

San Marino está compuesto de 5 niveles, los 2 inferiores son de parqueaderos, los 3 siguientes pisos son comerciales. Cuenta con más de 28.500 metros cuadrados de áreas comerciales, patio de comidas para 800 personas. En San Marino están ubicados los principales almacenes del Ecuador, además de las más prestigiosas marcas internacionales.

Tabla 45: Almacenes más representativos San Marino Shopping

Almacenes	Servicios	Origen
Boots & Bags	Accesorios en cuero	Colombia
Produbanco	Banco	Ecuador
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
Banco Bolivariano	Banco	Ecuador
Pizza Hut	Comida Rápida	Multinacional
Taco Bell	Comida Rápida	Multinacional
KFC	Comida Rápida	Multinacional
El Griego	Delicatessen	
El Español	Delicatessen	
Tower Records	Discos y libros	Multinacional
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
T.G.I Fridays	Restaurante	Multinacional
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Lacoste	Ropa Informal	Multinacional
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Pasa	Ropa Informal	Ecuador
Azúcar	Ropa Informal	Colombia
Lee	Ropa Informal	Colombia
Hugo Boss	Ropa Informal	
Pycca	Tienda por departamento	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por departamento	Ecuador
De Prati	Tienda por departamento	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional
Bosi	Zapatos	

Fuente: Trabajo de Campo

Policentro

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida del periodista y Juan Bautista		
Teléfono:	(593-4) 228 7250		
Horario			
Numero de Locales	150		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Policentro es un centro comercial antiguo, sin embargo es constantemente remodelado permitiendo que se vea moderno y continué siendo uno de los favoritos de los Guayaquileños. De otro lado Policentro cuenta con 4 de las anclas más importantes del mercado como Pycca, Supermaxi, De Pratti y Casa Tosi, lo que le garantiza una afluencia de público.

Tabla 46: Almacenes más representativos del Centro Comercial Policentro.

Almacenes	Servicios	Origen
Camisería Inglesa		
Pycca	Almacén de artículos para el hogar	Ecuador
Juan Eljuri	Almacén de electrodomésticos, licores, relojes y bolígrafos	Ecuador
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Burguer King	Comidas Rápidas	
El Juguetón	Juguetes	Ecuador
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Lee	Ropa informal	Colombia
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	
Nestlé	Servicio al Cliente	Multinacional
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Hallmark	Tienda de Regalos	Multinacional
Secretos para el Baño	Tienda especializada en artículos para el baño	Ecuador
Almacenes De Pratti	Tienda por departamento	Ecuador
Casa Tosi	Tienda por departamento	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Malecón 2000

Datos Generales			Logo
Dirección	Malecón, calle Villamil por el sur hasta la Avenida 10 de Agosto por el norte.		
Teléfono:	(593-4) 256 4252		
Horario			
Numero de Locales	238		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	No	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial Malecón 2000 es uno de los más visitados por los turistas debido a su ubicación en el Malecón. Se encuentra ubicado debajo del Malecón con vista al río Guayas, lo que le da un ambiente muy agradable. Si bien es cierto no cuenta con almacenes reconocidos, si cuenta con muy buena variedad de productos enfocados básicamente a los turistas. Es un lugar fresco y moderno que permite caminar por todo el Malecón y adquirir productos a buenos precios, de igual forma los restaurantes ubicados a lo largo del Malecón son otra excelente opción, debido a la gran variedad de restaurantes, desde las más reconocidas cadenas internacionales hasta la comida típica de Ecuador.

Tabla 47: Almacenes más representativos del Centro Comercial Malecón 2000

Almacenes	Servicios	Origen
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
DHL	Mensajería	Multinacional
Servientrega	Mensajería	Colombia
Lee	Ropa Informal	Colombia
Western Union	Transferencia de dinero	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Albanborja

Datos Generales			Logo
Dirección	Carlos Julio Arosamena Kilómetro 2.7		
Teléfono:	Teléfono: (593-4) 204 113/ 204 418		
Horario			
Numero de Locales	130		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Al igual que Policentro, el centro comercial Alban Borja es antiguo, y aunque su remodelación no ha sido tan moderna, tiene dos características que hacen una buena afluencia de público, la primera es una amplia zona de juegos y la segunda que cuenta con dos anclas muy importantes Supermaxi y Makrohogar.

Tabla 48: Almacenes más representativos del Centro Comercial Alban Borja

Almacenes	Servicios	Origen
Banco Internacional	Banco	Ecuador
Banco del Pacifico	Banco	Ecuador
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Cafetería Casa Tosi	Restaurante	Ecuador
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Makro Hogar	Tienda por departamento	Ecuador
Western Union	Transferencia de dinero	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Mall del Sol

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida constitución y Juan Tanca Morengo		N.A.
Teléfono:	(593-4) 269 0100		
Horario			
Numero de Locales	230		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El Mall del Sol es el centro comercial más grande de Ecuador, y su afluencia de público mensual sobrepasa el millón de habitantes, su ancla más importante es Megamaxi único hipermercado del país.

Su arquitectura está basada en los centros comerciales de Norte América

Tabla 49: Almacenes más representativos del Mall del Sol

Almacenes	Servicios	Origen
Boots & Bags	Accesorios en cuero	Colombia
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Banco del Pacifico	Banco	Ecuador
Produbanco	Banco	Ecuador
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
Pizza Hut	Comida Rápida	Multinacional

Almacenes	Servicios	Origen
Taco Bell	Comida Rápida	Multinacional
Burguer King	Comida Rápida	Multinacional
KFC	Comida Rápida	Multinacional
El Español	Delicatessen	
Farmamás	Farmacia	Ecuador
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Megamaxi	Hipermercado	Ecuador
Juguetón	Juguetería	Ecuador
Entre Papeles	Papelería	Ecuador
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
La Mina	Platería	Ecuador
Tommy Roma´s	Restaurante	Multinacional
Maratón	Ropa Deportiva	Ecuador
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Náutica	Ropa Informal	Multinacional
Azúcar	Ropa Informal	Colombia
Lee	Ropa Informal	Colombia
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	Multinacional
SuKasa	Tienda por departamento	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por departamento	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Río Centro Los Ceibos y Entre Ríos

Datos Generales (Los Ceibos)			Logo
Dirección	Km. 6 vía la Costa		
Teléfono:	(593-4) 285 2812		
Horario			
Numero de Locales	151		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Datos Generales (Entre Ríos)			Logo
Dirección	Km. 1.5 vía Samborondón		
Teléfono:	(593-4) 253 4503		
Horario			
Numero de Locales	70		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Los centros comerciales Río Centros, son los primeros en manejar el concepto de cadena de centros comerciales en Ecuador, ubicados en dos extremos de la ciudad en medio de zonas de un alto nivel adquisitivo.

El primero de estos centros comerciales, fue Entre Ríos, el cual mantiene un concepto de tiendas exclusivas para gente exclusiva y su área de influencia es directamente las personas que viven en Samborondón, el cual es un corregimiento de Guayaquil, que le presta sus servicios como dormitorio.

El centro de Los Ceibos, el cual por ser más nuevo y por su ubicación de mejor acceso a la totalidad de la población de Guayaquil, posee una mayor afluencia de personas, pero una menor relación de ventas en comparación con el de Entre Ríos también conocido como el de Samborondón.

Tabla 50: Almacenes más representativos de los Centros Comerciales Río Centros

Almacenes	Servicios	Origen
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Banco del Pacifico	Banco	Ecuador
Produbanco	Banco	Ecuador
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
Pizza Hut	Comida Rápida	Multinacional
Taco Bell	Comida Rápida	Multinacional
Burguer King	Comida Rápida	Multinacional
KFC	Comida Rápida	Multinacional
El Español	Delicatessen	
Farmamás	Farmacia	Ecuador
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Mi Juguetería	Juguetería	Ecuador
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
Maratón	Ropa Deportiva	Ecuador
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Náutica	Ropa Informal	Multinacional
Lee	Ropa Informal	Colombia
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	Multinacional
Eta Fashion	Tienda por departamento	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Mercados Populares de Quito

Mercado San Roque

El mercado San Roque es una plaza de mercado que alberga en su interior distintas galerías de frutas, hortalizas, carnes y pescados, artículos de cocina, y algunas cigarrerías. Sin embargo los fines de semana el mercado se traslada a la calle, en este se puede encontrar los productos de la plaza de mercado.

Este es un lugar que presenta un comercio totalmente informal, desorganizado e inseguro, sin embargo es el sitio de abastecimiento de la mayoría de habitantes del sur de Quito, los cuales no tienen la costumbre de adquirir productos en los supermercados.

Otra de las galerías que alberga el mercado San Roque tiene diferentes artículos como ropa, ollas, vajillas plásticas y ropa de hogar. En esta galería también se encuentran artículos de segunda y muebles.

El mercado de San Roque, agrupa a 1.700 comerciantes de productos perecibles y hasta donde llegan los vendedores ambulantes, especialmente los martes y fines de semana, está considerado como uno de los puntos más peligrosos del sector, por el desorden con el que se comercializan los productos. Se maneja la extorsión a los comerciantes y la distribución de mercadería de contrabando y robada.

Calle Ipiales

La información secundaria que se puede encontrar acerca de la Calle Ipiales, da cuenta de un sector de la ciudad con un alto índice de inseguridad y comercio informal desorganizado, en el que se puede encontrar producto nacional fabricado en algunos pueblos cercanos a la ciudad, producto de contrabando o imitación extranjera.

Sin embargo y por cuenta de la recuperación del centro histórico los vendedores ambulantes fueron reubicados en centros comerciales muy parecidos a los San Andresitos, lo que hizo de esta calle un lugar transitable y seguro para los compradores, en donde es posible encontrar turistas y habitantes de Quito haciendo sus compras.

Entre los centros comerciales se encuentra el Hermano Miguel, el cual hizo parte de la recuperación de la zona, junto con otros centros comerciales más pequeños como el Portón del Sol, Centro Comercial Los Andes, Centro Comercial Cotopaxi, Centro Comercial Ipiales, Centro Comercial la Merced.

De esta forma el comercio informal de la calle Ipiales ya no se encuentra en las vías, sino dentro de los centros comerciales más grandes de la ciudad, en los cuales se mueve las mayores ventas de Quito. Se debe tener en cuenta que en este sector no existe el pago con tarjetas de crédito, débito o cheques. Todo el comercio se mueve en efectivo.

El comercio que se encuentra en esta zona es de los más grandes de la ciudad, pero su dimensión comercial y de ventas no es cuantificable. Existen tres clases de comerciantes: dirigentes, importadores y vendedores, las relaciones comerciales entre estos permite que se mantenga el préstamo del dinero con tasas de usura, dependencia por el manejo de la mercadería, tráfico de influencias y contrabando de productos, debido a que los vendedores, no son sujeto de crédito, lo que no les permite trabajar en forma independiente, ya que se manejan grandes cantidades de dinero.

Según un registro de la Administración de la Zona Centro, todavía el 80% de las casas circundantes al sector en donde se ubican los centros comerciales populares son utilizadas como bodegas de mercadería, y un 30% de los zaguanes como locales de venta. Los ambulantes retiran la mercadería por la mañana y se la llevan a consignación, mientras que el resto se abastece para la semana y tienen que pagar aunque no hayan vendido. La ganancia bordea 30%, pero los mayoristas consideran que ha sido un buen negocio cuando alcanzan el 150% de utilidades.

A pesar que este sector es considerado peligroso e inseguro, existe mucho flujo de visitantes (alrededor de 300 mil personas) en busca de artículos con precios más bajos, además después de la recuperación y reubicación de los vendedores, el sitio es más seguro y accesible a los compradores.

Entre los productos que se pueden encontrar en la calle Ipiales se destacan las confecciones, zapatos y electrodomésticos, los cuales provienen de la industria nacional, y contrabando de Panamá, China, Perú y Colombia. Los productos de Ropa de Hogar son altamente comercializados, pudiéndose encontrar edredones, juegos de cama, toallas y mantelería en general.

Centro Comercial Hermano Miguel

Dentro de los objetivos planteados en la administración del Alcalde Paco Moncayo, se encontraba el transformar el Centro Histórico en un espacio vivo, seguro, limpio y atractivo.

La idea de la recuperación era crear un sitio donde la gente habite, trabaje y pueda visitar con satisfacción; donde sus espacios públicos son respetados como lugares para todos. Dentro de esta ideología nace el Centro Comercial Hermano Miguel inaugurado en Diciembre del 2002, este

centro comercial alberga a todos los vendedores ambulantes del centro histórico. Es el más grande de la zona y cuenta con 1.592 locales.

Dentro de estos centros comerciales y en las calles aledañas se consiguen muchos productos de Ropa de Hogar, existiendo un gran número de locales que comercializan producto nacional, aunque los productos importados de Colombia y de países competidores es alta.

APENDICE 4: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

El envío de mercancía desde Colombia hasta Ecuador es uno de los temas vitales para lograr un exitoso proceso exportador. En los últimos años el comercio de Colombia con el Ecuador se ha incrementado gracias a la política colombiana de promover las exportaciones, así como a las diferentes medidas económicas de Ecuador, que han hecho de este, un país con una fuerte tendencia a convertirse en importador de bienes de consumo.

Sin embargo, el comercio entre los dos países se caracteriza por la informalidad, fruto de la cercanía y los diferentes acuerdos comerciales, que llevan a que muchos de los exportadores colombianos intenten abordar el mercado ecuatoriano sin tener en cuenta aspectos básicos de la logística que debe existir al efectuar una negociación.

El presente apéndice busca convertirse en una guía de consulta para el exportador colombiano que le indique los aspectos básicos del proceso importador en Ecuador, las características de los medios de transporte disponibles y directorios de las empresas involucradas en el tema, de manera que permitan seleccionar los agentes e intermediarios mas convenientes al exportador colombiano.

A nivel de distribución física de los productos, Ecuador se caracteriza por ser un país con un alto nivel de importaciones, el cual es canalizado a través de tres vías: Aérea, marítima y terrestre. Siendo la principal para la totalidad del comercio exterior la vía marítima, sin embargo para los productos provenientes de Colombia, la principal vía utilizada es la terrestre

A nivel de infraestructura de transporte, el país cuenta con 28 aeropuertos de los cuales solamente 2 están diseñados para el manejo de carga internacional, Quito y Guayaquil; 7 puertos marítimos, de los cuales 4 son utilizados para comercio internacional (Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar); y dos grandes entradas terrestres, una con Colombia y la otra con Perú.

La vía de transporte más utilizada en los diferentes sectores es la marítima, debido principalmente a la facilidad que representa para los proveedores de otros países la llegada de sus productos a los diferentes puertos ecuatorianos, manejando volúmenes altos de producto y representando menores costos para el exportador.

A nivel de comercio de mercancías, en el año 2002 Ecuador exportó cerca de 19,7 millones de toneladas por valor de US$5,0 millones, e importó 6,1 millones de toneladas por valor US$5,9 millones con lo cual se logró un movimiento de mercancía de 25,9 millones de toneladas, de las cuales el 97,8% se realizaron por vía marítima.

PROCESO IMPORTADOR

La siguiente información es de gran utilidad para conocer los pasos, requisitos y tiempos promedio en el proceso de importación en Ecuador, referenciando a su vez los actores y regímenes expedidos por la Aduana del país en marzo de 2003.

Regímenes de importación

A partir de la apertura ecuatoriana, el Régimen de Aduanas de Ecuador consta de tres regímenes básicos:

- **Régimen común:** Utilizado para la importación a consumo donde la mercadería extranjera ingresa al país para ser "nacionalizada" para su uso o consumo directo[33].

- **Régimen especial:** Utilizado para la importación con fines de exportación (maquila, zonas francas, ferias, entre otras). Este régimen se subdivide en: suspensivo, liberatorio o compensatorio.

- **Régimen particular:** Se refiere al tráfico postal internacional, correos rápidos, zona de libre comercio, tráfico fronterizo.

Actores en el proceso

El procedimiento de importación de mercancías en Ecuador, requiere de la participación de los siguientes actores:

- **Productor:** Es la empresa productora del bien a importar.

- **Importador:** Es la persona o empresa interesada en el producto. Este puede ser importador frecuente u ocasional. En cualquiera de los casos, este debe estar debidamente registrado ante el Banco Central del Ecuador.

- **Transportador**: Es la empresa encargada del trasporte de la mercancía desde el puerto de origen hasta el puerto destino en el Ecuador. En todos los casos estas empresas, en lo competente al transporte en el territorio ecuatoriano, deben ser aprobadas.

- **Almacenista**: Son empresas que ofrecen el servicio de bodegaje de mercancía, previa autorización oficial, las que permanecen almacenadas por un tiempo y por el cual deben cancelar una tasa de almacenaje. El encargado del almacén otorga al dueño de la mercancía un certificado-recibo. Existen varios tipos de almacenes: depósitos comerciales, industriales y los llamados depósitos de aduanas, que funcionan bajo la potestad de la CAE.

- **Agente de Aduanas**: Es la persona o empresa especializada en el manejo de los tramites aduanales, el cual debe poseer licencia otorgada por la CAE. Por las características de su trabajo, el Agente es responsable solidario de las

[33] El equipaje de viajeros también se incluye en este régimen de aduana, con la diferencia que debe ser declarado como efectos personales del viajero para que pueda ser exento de pago de cualquier tributación de importación, pero esto no quiere decir que pueda ser exento de pago de tasas por servicio aduanero.

obligaciones tributarias que la importación de la mercancía implique. Actualmente la licencia de operación del agente es de carácter nacional y no distrital, como lo fue hace unos años. También son llamados Agentes Aduanales o Aduaneros, Despachantes de Aduanas, Corredores Aduaneros o Agentes afianzados de aduanas.

- **Corporación Aduanera del Ecuador:** Es la autoridad aduanal del Ecuador.

Procedimiento de despacho aduanero[34]

El procedimiento de despacho aduanero o nacionalización de la mercancía, inicia en el momento en que el importador solicita a la autoridad aduanal el proceso de despacho, el cual puede solicitarse en un periodo comprendido entre 7 días antes de llegar la mercancía al país, hasta 15 días hábiles después de llegada la misma.

Sin embargo, para proceder en efecto al proceso de despacho aduanero, se requiere que la mercancía se encuentre en un almacén temporal o deposito aduanero autorizado.

Solicitado el procedimiento de despacho, el cual debe ser solicitado por el Agente afianzado de aduana, este debe presentar a la CAE el siguiente listado de documentos:

- Factura comercial
- Certificado de Inspección
- Autorizaciones previas
- Póliza de seguro
- Certificado de Origen
- Copia del RUC actualizado del importador
- Hoja técnica del producto
- Declaración Aduanera juramentada
- Visto bueno
- Conocimiento de Embarque (Documento de transporte)

Hay algunos requisitos básicos que debe tener la mercancía para poder ser despachada, como:

- Debe pertenecer a un solo consignatario.
- Estar declarada en un solo Manifiesto de Carga.

Recibida la documentación por parte de la CAE, esta procede a la selección del tipo de aforo a aplicar, teniendo en cuenta que cuando el valor CIF de la mercancía es inferior a US$4.000 el aforo físico es obligatorio, de lo contrario es aleatorio.

El aforo como tal es la verificación de la mercancía o de los documentos soportes de la importación, el cual debe ser realizado por un funcionario aduanero de turno o por la verificadora de turno[35]. Existen cuatro tipos de aforo:

[34] Tomado del Manual de Procedimientos de Despacho Aduanero de la Corporación de Aduanas Ecuatoriana –CAE-

[35] Se debe tener en cuenta, que los Distritos de Aduanas, tienen un número limitado de técnicos de aforo, a la vez que estos funcionan con un horario que inicia a las 8:30 AM, hasta las 4:00 PM. Esta situación puede llevar a demoras en el procedimiento. Según antecedentes en el mercado, se sugiere al importador estar preparado a calcular 30% más de lo que presupuesta para nacionalizar la mercadería de contenedores, debido a demoras en el aforo físico. Se calcula que el 70% de los contenedores que llegan al puerto de Guayaquil se extiende más allá de los 15 días hábiles.

Aforo de documentos electrónicos

- Aforo de documentos electrónicos e impresos
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía[36]
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía por parte de una verificadora

Una vez se cumpla con el procedimiento de Aforo, en la categoría que corresponda, el Importador precede a pagar en el banco corresponsal[37] el monto de los tributos calculados. Con el certificado de pago, la CAE autoriza la salida de la mercancía. Para el pago de los tributos, el importador tiene una plazo máximo de dos días hábiles, so pena de considerar que la mercancía ha sido abandonada.

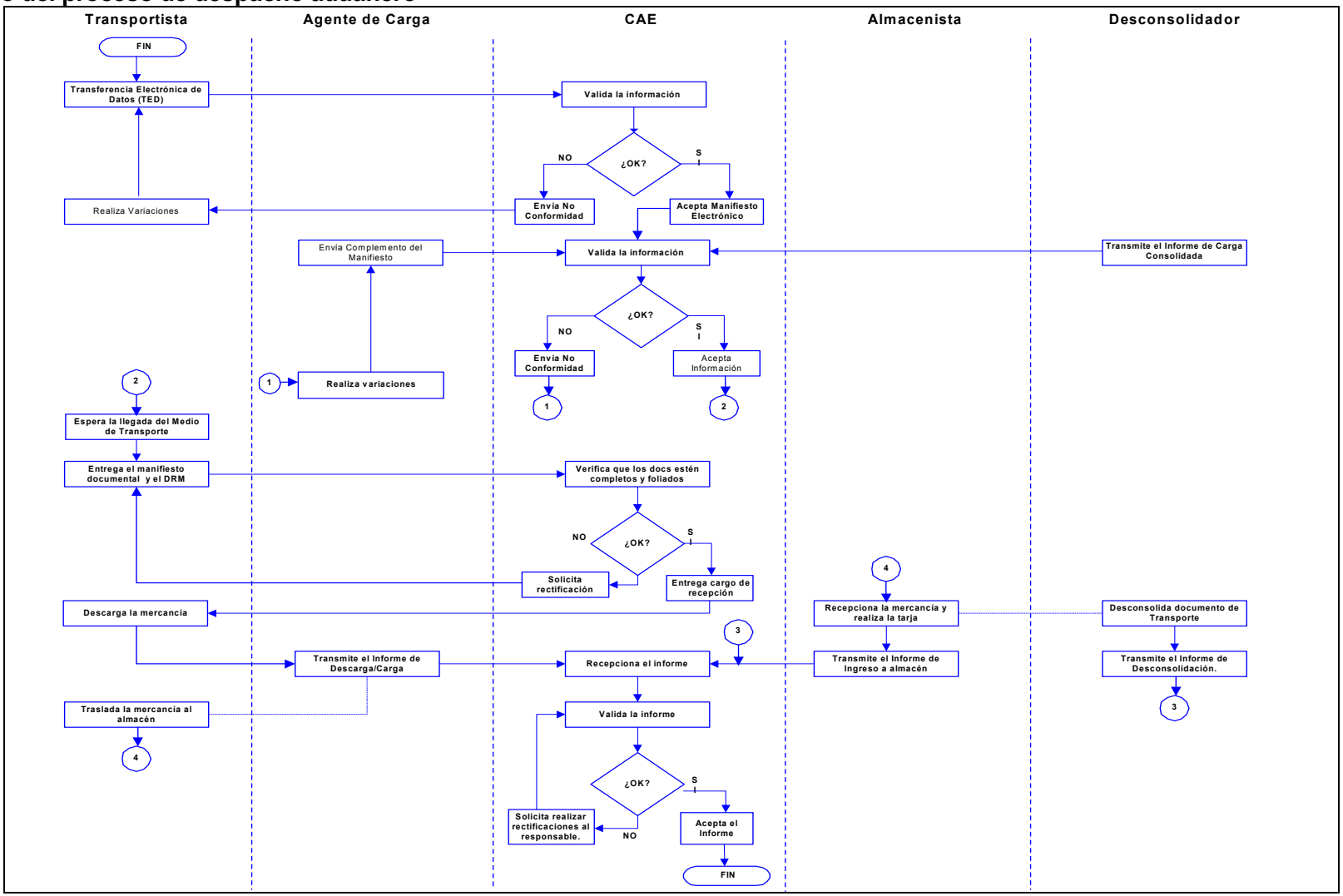
Los diferentes tipos de aforo, puede arrojar diferencias entre la mercancía solicitada, la despachada, la embarcada y la recibida. En caso que se encuentren algunas diferencias, que no superen el 10% del valor FOB de la mercancía manifestada, el sistema de la CAE ajustará automáticamente la liquidación.

En caso, que el valor supere el 10% del valor FOB, el caso se remitirá a la Gerencia del Distrito Aduanal y se presumirá delito.

[36] Hay casos en los que el aforo físico se da, independiente del sorteo, estos son:
Cuando el comprobador de la declaración encuentra alguna discrepancia.
Cuando el bodeguero anuncia que la mercadería llegó en mal estado.
Cuando el comprobador sospecha algo.
Cuando el IVA es cero, es decir, cuando hay exoneración tributaria.
Cuando el comprobador así lo requiera.

[37] En teoría todo banco comercial puede hacer las veces de corresponsal, sin embargo en la práctica los mas recurrentes son: Banco del Pacifico, Banco de Guayaquil, Banco Internacional, Banco del Pichincha, Produbanco y el Banco Bolivariano.

Flujo del proceso de despacho aduanero



Fuente: Tomado de la CAE.

Regímenes especiales

A continuación se relacionan los regímenes especiales los cuales están libres de pago de gravamen. El texto es tomado del Capitulo IV de la Ley de Régimen Aduanero, artículos 57 a 68.

***Art. 57.-Tránsito Aduanero**.- Tránsito aduanero es un régimen por el cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero, de una oficina Distrital a otra del país o con destino al exterior.*

***Art. 58.-Importación Temporal con Reexportación en el mismo Estado**.- Importación temporal con reexportación en el mismo Estado es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero, para ser utilizados con un fin determinado durante cierto plazo y reexportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.*

***Art. 59.-Importación Temporal para Perfeccionamiento Activo**.- Importación temporal para perfeccionamiento activo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero durante un plazo determinado para ser reexportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.*

***Art. 60.-Depósito Aduanero**.-Depósito Aduanero es el régimen suspensivo del pago de impuestos por el cual las mercancías permanecen almacenadas por un plazo determinado en lugares autorizados y bajo la administración aduanera, en espera de su destino ulterior.*

Los depósitos aduaneros son: comerciales, públicos o privados, e industriales.

En los depósitos comerciales, las mercancías, de propiedad del concesionario o de terceros, permanecen almacenadas, sin transformación alguna.

En los depósitos industriales, las mercancías de propiedad del concesionario, se almacenan para su transformación.

Podrán ser concesionarios de depósito aduanero, las personas jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras legalmente establecidas en el Ecuador.

***Art. 61.- Almacenes Libres y Especiales**. -El Almacén libre es el régimen liberatorio que permite, en puertos y aeropuertos internacionales, el almacenamiento y venta a pasajeros que salen del país, de mercancías nacionales o extranjeras, exentas del pago de impuestos.*

Bajo el régimen de admisión temporal, podrán habilitarse almacenes especiales de mercancías, destinadas al aprovisionamiento, reparación y mantenimiento de naves, aeronaves y vehículos de transporte terrestre, internacionales.

***Art. 62.-Exportación Temporal con Reimportación en el mismo Estado**.- La exportación temporal con reimportación en el mismo Estado, es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para ser utilizadas en el extranjero, durante cierto plazo con un fin determinado y reimportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.*

***Art. 63.-Exportación Temporal para Perfeccionamiento Pasivo**.- La exportación temporal para perfeccionamiento pasivo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas, durante cierto plazo, para ser reimportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.*

***Art. 64.-Devolución Condicionada**.- Devolución condicionada es el régimen por el cual se permite obtener la devolución total o parcial de los impuestos pagados por la importación de las mercancías que se exporten dentro de los plazos que señale el Reglamento de esta Ley, en los siguientes casos:*

a) Las sometidas en el país a un proceso de transformación;
b) Las incorporadas a la mercancía; y,
c) Los envases o acondicionamientos.

***Art. 65.-Reposición con Franquicia Arancelaria**.- Reposición con franquicia arancelaria es el régimen compensatorio por el cual se permite importar mercancías idénticas o equivalentes, sin el pago de impuestos, en reposición de las importadas a consumo, que retornan al exterior después de haber sido sometidas a un proceso de transformación en el país, o se utilizaron para producir, acondicionar o envasar mercancías que se exportaron.*

***Art. 66.-Zona Franca**.- Zona franca es el régimen liberatorio que por el principio de extraterritorialidad, permite el ingreso de mercancías, libre de pago de impuestos, a espacios autorizados y delimitados del territorio nacional. Las mercancías ingresadas a zona franca no están sujetas al control de la administración aduanera.*

Las zonas francas son comerciales e industriales:
a) Comerciales son aquellas en las cuales las mercancías admitidas permanecen sin transformación alguna, en espera de su destino ulterior; y,
b) Industriales son aquellas en que las mercancías se admiten para someterlas a operaciones autorizadas de transformación y perfeccionamiento, en espera de su destino ulterior.

Este régimen se regulará por las normas especiales contenidas en la Ley de Zonas Francas.

***Art. 67.-Régimen de Maquila**.- es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite el ingreso de mercancías por un plazo determinado, para luego de un proceso de transformación ser reexportadas.*

El ingreso de las mercancías y la reexportación de los productos terminados, así como el tratamiento de los desperdicios es competencia del Gerente Distrital.

En cuanto al ingreso de mercancías para la participación en ferias, estas se rigen por un régimen especial, el cual "autoriza el ingreso de mercancías de permitida importación con suspensión del pago de tributos, por un tiempo determinado, destinadas a exhibición en recintos previamente autorizados, así como de mercancías importadas a consumo con fines de degustación, promoción y decoración, libre del pago de impuestos, previo el cumplimiento de los requisitos y formalidades señaladas en el reglamento" (Artículo 68).

Tipos de Importadores
Existen dos tipos de importadores: ocasionales y frecuentes. El ocasional es aquel que realiza una importación a consumo esporádica, y para lo cual solamente debe adjuntar la copia de su cédula a la declaración aduanera del bien que importa.

El importador frecuente, el cual puede ser persona natural o jurídica, es aquel que realiza periódicamente importaciones. Este debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser afiliado a la Cámara de Producción respectiva (Agricultura, Construcción, Comercio, Industrial, Pequeña Industria).
- Obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes).
- Obtener el Registro de firmas en el Banco Corresponsal (es el banco privado que ha firmado un convenio con el BCE para realizar trámites de importación).
- No haber perdido los derechos de ciudadanía, de lo contrario está inhabilitado como importador.

Documentos soporte de importación

- Factura comercial (FC) (obligatorio)
  Este documento comercial posee toda la información correspondiente a la mercancía comprada, su precio FOB y sus características. La factura debe ser entregada a la Aduana y sirve de base para la declaración aduanera.

- Certificado de Inspección (CI) (cuando proceda)
  Es el documento expedido por la Verificadora, en la cual consta de la mercancía que se enviará al Ecuador. Este documento debe ser entregado a la Aduana para el procedimiento de despacho. Según la Ley, si una mercadería ingresa al Ecuador sin el CI, no se puede nacionalizar, presentándose una reexportación.

- Certificado de Origen (cuando proceda)
  Entregarlo a la Aduana. Es en este momento cuando, si la mercadería así lo exige, se procede a conseguir un Certificado de Origen.

- Autorizaciones (cuando proceda)
  Entregarla a la Aduana y a al Banco con la Nota de Pedido, si el tipo de mercadería así lo exige, se procederá a obtener las Autorizaciones en el ministerio o entidad pública de acuerdo a lo que dice la ley. El trámite para obtener dicha Autorización tomará entre 10 a 15 días hábiles, y están reseñadas en el capítulo de acceso al mercado del estudio.

- Manifiesto de Carga (obligatorio)
  Es el documento, que acompaña la mercancía, el cual indica: medio de transporte, lugar determinado y fecha establecida, fecha de embarque. Si el manifiesto de carga llega con la mercadería, la Aduana declara que la mercadería está manifestada.

  Se debe tener cuidado con las fechas descritas en el Manifiesto de Carga, pues en caso que la fecha de embarque no sea posterior a la fecha de aprobación de la importación por parte del Banco Corresponsal, esta mercancía deberá ser reembarcada.

- Documento de transporte (obligatorio)
  Hay que entregarlo a la Aduana Este documento es entregado al importador, quien debe, a su vez, entregar original o copia a la Aduana. Ahora dependiendo de la vía de transporte se llamará conocimiento de embarque (marítima), guía aérea (aérea, obviamente) o carta de porte (terrestre). Si la mercadería viaja en contenedores, estos tienen un sello de seguridad conocido como precinto; este precinto tiene un código, el cual debe constar en el conocimiento de embarque. Cabe resaltar que este requerimiento del precinto no es de carácter estricto, ya que en muchas ocasiones la aduana o la policía ordena abrir la mercancía y no siempre el sello con el que sale la mercancía es el mismo con el que llega.

- Solicitud de Verificación de Importación (SVI) (cuando proceda)
  Entregarla a la Verificadora. Sólo para mercadería cuyo valor FOB es mayor a $4.000. Se llena esta solicitud y se entrega a la Verificadora (SGS, Bureau Veritas, Cotecna o ITS) junto con la Nota de Pedido. Se debe pagar hasta el 1% del valor FOB, con un mínimo de US$180, valor que suele pagarse 50% al presentar la solicitud y el 50% restante cuando la Verificadora entrega el Certificado de Inspección (CI). Contacto de Exportador: es muy importante poner el nombre de la persona de confianza quién notificará cuándo la mercadería esté lista para ser verificada.

- Documento Único de Importación (DUI) (obligatorio)[38]
  Este documento, que actualmente esta en proceso de modificarse por el DUA o Documento Único de Aduanas, es el utilizado por la CAE, para el calculo de las obligaciones tributarias por la nacionalización de la mercancía, así como para la autorización de la importación.

  El DUI debe ser presentado a uno de los bancos corresponsales, previo al embarque para su aprobación, so pena de ser rechazada la importación o incurrir en multas, que puede ascender al 10% del valor CIF de la mercancía.

  Existen tres versiones del DUI, el tipo A, para mercancía importación de una sola partida arancelaria; el tipo B, para la importación de más de una posición arancelaria; y el tipo C, que es realmente la liquidación de los impuestos aduanales.

  Para diligenciar el DUI, es importante tener presente el trato al que se acoge la mercancía a enviar, las cuales pueden ser:
  - TPNE –Trato Preferencial Norma Específica –Ley de Hidrocarburos
  - TPCI - Trato Preferencial por Convenios Internacionales – preferencias arancelarias dentro del SPG (Sistema de Preferencias Generales)
  - SPGA - Sistema de Preferencias Generales Andinas
  - TPNG- Trato Preferencial por Norma Genérica –minusválidos, editores, agregados comerciales

- Declaración Andina del Valor (DAV) (obligatorio)
  Entregarla a la Aduana. Para realizar los trámites en la aduana ecuatoriana se requiere el DUI; según la Ley, el DAV no es otra cosa que un juramento de que el valor consignado es el verdadero, juramento que se hace como importadores, y sólo

[38] En el Anexo 1 presenta una copia del DUI

puede ser firmado por el importador. Esto es muy importante, pues toda declaración juramentada tiene implicaciones legales.

Por cada factura comercial se debe hacer un DAV.

- DUI Tipo C (Liquidación)
  Este documento incluye la liquidación de los tributos que el importador deberá pagar por la importación de la mercancía. El DUI Tipo C, como tal, incluye el Tipo A o B, según corresponda.

  Este documento, expedido por la Aduana, consta de tres copias, las cuales van dirigidas:
  - Para el importador, quien deberá guardarla por 3 años para fines aduaneros, y 5 años para fines tributarios. En caso de estar en medio de ilícito aduanero, esta copia deberá guardarse por 15 años.
  - Para el bodeguero, quien con DUI en mano autorizará la salida de la mercadería.
  - Para el Servicio de Vigilancia Aduanera, quien controla que la mercadería que sale sea la verdadera.

- Certificado de seguro (cuando proceda)
  Entregarla a Aduana. Si se ha obtenido un seguro, hay que incluir el certificado de seguro expedido por la compañía aseguradora con la cual se contrató la póliza junto con la información a entregar. De acuerdo a la ley ecuatoriana, se debe adquirir el certificado de una aseguradora radicada en el país. Existen tres tipos de seguro:
  - Libre de avería,
  - Libre de avería particular,
  - Contra todo riesgo. Este último tipo puede ser por:
  - fenómenos naturales,
  - choques,
  - oxidación, humedad, exudación del barco, contaminación con olores extraños, contaminación con insectos o plagas del exterior.

  Hay dos tipos de seguro de transporte: a) una póliza que se tramita para cada importación; o, b) una póliza “madre”, con un monto grande y preestablecido como suma asegurada, de la cual se desprenden las “hijas” o aplicaciones para cada importación, ésta póliza se llama Seguro Flotante o Global.

- Declaración de Vistos Buenos
  A partir del 20 de enero de 2003 se exige declarar como un documento de acompañamiento tanto en las declaraciones de importaciones como de exportaciones, la autorización del visto bueno del Banco Central del Ecuador. Para el efecto deberá enviarse la información de la siguiente manera:

  - Deberán declarar los Vistos Buenos como Documentos de Acompañamiento,
  - En el caso de los Vistos Buenos generados por los Bancos Corresponsales, no existe numeración del Visto Bueno, por lo que debe indicarse el Número Preimpreso del Formulario Único de Exportación o del Formulario DUI.

- En caso de no enviar la información de esta forma, las declaraciones serán rechazadas.

Pago de los tributos
El pago de los tributos se debe realizar sobre la base de la liquidación realizada por la CAE una vez se ha superado el proceso de aforo, ante cualquiera de los bancos corresponsales del Banco Central del Ecuador.

En caso de tener impedimento para pagar la totalidad de los tributos, el importador se puede acoger a una Garantía Aduanera, la cual consiste en el pago del 20% de la obligación y un plazo de 60 días para pagar el 80% restante.

Si en la Declaración y entrega de papeles a la CAE sólo falta la factura comercial, por ejemplo, se puede sacar la mercadería con una garantía, pero se tiene 30 días calendario para presentar dicha factura a la CAE.

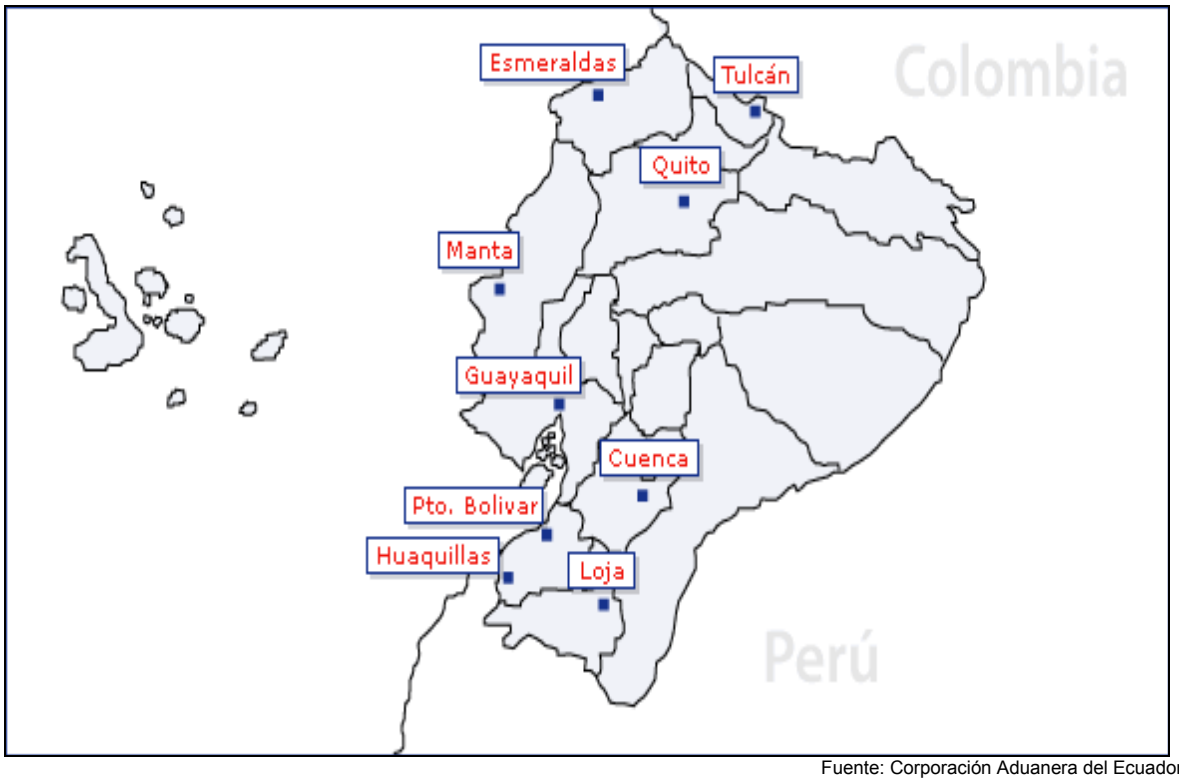
Los Tipos de Garantía aduanera son:
- Efectiva
- Bancaria
- Póliza de seguro

En caso que la mercancía sea perecedera, la CAE autoriza la desaduanización directa, siempre que se respalde esta con un cheque certificado por el 120% del valor de los tributos. A partir del momento de la desaduanización, el importador posee 5 días hábiles para presentar toda la información correspondiente.

Distritos Aduanales
El manejo de aduanas en el Ecuador esta dividido en 13 Distritos, los cuales ejercen su autoridad en unas áreas geográficas y unos puertos específicos. Todas las operaciones aduanales se pueden realizar en cualquiera de los distritos, los horarios de atención de los distritos en de 7:30am a 4:30pm de lunes a viernes. Respecto al tipo de mercancía, los medios de transporte y los orígenes más comunes, se podría decir que ciertos distritos presentan algún grado de especialidad, como en el caso de Tulcán, el cual se especializa casi en un 100% en mercancía proveniente de Colombia por transporte terrestre.

La operatividad de los distritos, suele variar de acuerdo al flujo de transporte que estos poseen. Para el caso del exportador colombiano, este debe tener en cuenta que Tulcán se caracteriza por tener un proceso más ágil que el de Quito.

Gráfica 17: Distritos de la Aduana del Ecuador.[39]



Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Agentes de Aduanas

Son las empresas que llevan a cabo la planificación, ejecución y control de las operaciones de transporte, almacenaje y distribución de mercancías, servicio e información concerniente, desde el punto de origen hasta el punto de destino, con objeto de satisfacer los requerimientos del cliente. Los agentes afianzados de aduanas son las personas autorizadas por la CAE para adelantar los tramites frente a las autoridades de aduanas, con el objeto de nacionalizar una mercancía en especial.

Tabla 1: Agentes de Aduanas del Ecuador

Ciudad	Total
Ambato	1
Cuenca	7
Esmeraldas	5
Guayaquil	191
Huaquillas	6
Machala	2
Manta	14
Puerto Bolívar	1
Quito	66
Tulcán	13
Total general	306

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

[39] En el Anexo 4 se encuentra el Directorio de Distritos Aduaneros del Ecuador.

Estas personas o empresas ofrecen asesoría y tramitación relacionada con comercio exterior, realizan el proceso de importación y entrega de la mercancía en la bodega del cliente.

Estas suelen ofrecer los siguientes servicios de manera directa o indirecta mediante alianzas.

- Logística del transporte: incluye planificación del movimiento de la mercancía por tierra, mar y aire, además de seguros, cartas de crédito, trámites aduaneros, documentación bancaria y otras consideraciones.

- Empaque y protección: preparar empaques abiertos, cerrados y sobre medidas, la carga puede ser protegida con empaques de burbujas, plástico u otros materiales

- Gestión de Compras: Locales y en el exterior.
    - Localización en el mercado del material requerido.
    - Cotización.
    - Adquisición.
    - Despacho y/o entrega

Sus tarifas no son reguladas pero de acuerdo a la Asociación de Agentes Afianzados de Aduanas, esta debe girar en torno a US $100 por importación [40]

Depósito Aduaneros

Los depósitos aduaneros y bodegas de almacenamiento temporal, son los establecimientos autorizados por la CAE, para el almacenamiento de la mercancía que se encuentra en proceso de nacionalización.[41]

Estos pueden ser de carácter comercial, industrial, así como de uso público o privado. El depósito comercial es privado cuando las mercancías depositadas son exclusivamente de propiedad del concesionario. Es público cuando las mercancías depositadas son de propiedad de terceros. Estas son almacenadas sin trasformación alguna. El depósito industrial almacena mercancías para trasformación y es siempre privado.

Las empresas dueñas de los depósitos aduaneros, suelen ser responsables por la pérdida o daño de los productos dados en almacenamiento. En estos casos, la empresa indemniza sobre el valor CIF o FOB de la mercancía, según se trate de importación o exportación, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar.

Igualmente los propietarios o concesionarios serán responsables ante las autoridades fiscales por el pago de los tributos correspondientes, excepto cuando concurran circunstancias fortuitas o de fuerza mayor aceptadas por la administración aduanera.

[40] En el Anexo 5 se encuentra el Directorio de Agentes Afianzados con oficina en Tulcán.
[41] En el anexo 6 se relacionan algunos Depósitos Aduaneros, Temporales y Comerciales

Tabla 2: Distribución de los depósitos aduaneros

Ciudad	Tipo				Total general
	Almacén Libre	Almacén Temporal	Deposito Comercial	Deposito Industrial	
Ambato				1	1
Cuenca		2	2	7	11
Durán				2	2
Guayaquil	5	21	20	81	127
Huaquillas		2			2
Machala		1	1	3	5
Manta	1	3	1	4	9
Puerto Bolívar		5	1	1	7
Quito	4	8	17	38	67
Tulcán	1	7			8
Total general	11	49	42	137	239

Fuente: CAE
Cálculos: Equipo consultor

Estos depósitos suelen ofrecer servicios como:

- Balanza electrónica
- Montacargas
- Estantería
- Cuarto de seguridad y cuarto frío para pesaje
- Acarreo
- Almacenamiento de bienes valorados y
- Manipuleo de carga seca.

En materia de tarifas, los depósitos no tienen tarifas reguladas, sin embargo, se pudo constatar que las tarifas por almacenamiento giran alrededor de US$7 por siete días, para cargas inferiores a los 50 kilos, variando, según el tiempo de permanencia.

Tabla 3: Tarifa promedio de almacenamiento para carga general

PESO EN KILOS		TARIFAS DIARIASIN IVA (US$)
DESDE	HASTA	(Almacenam. Inferior a 7 días)
1	50	7
51	100	12
101	300	18
301	500	25
501	750	40
751	1.000	70
1.001	2.000	90
2.001	3.000	120
3.001	5.000	180
5.001	10.000	240
10.001	20.000	350
20.001	30.000	450
30.001	40.000	600
40.001	Mas	750

Nota: estas tarifas son para permanencia inferior a siete días. Fuente: Bontempri

TRANSPORTE TERRESTRE

Los productos que ingresan al Ecuador por vía terrestre solo lo hacen por el paso de Tulcán en la frontera con Colombia y el paso de Huaquillas en la frontera con Perú. Se resalta que debido al tipo de comercio entre Colombia y Ecuador (donde predomina el transporte terrestre), se presentan mayores volúmenes de mercancía por el paso de Tulcán, mientras que con Perú predomina la vía marítima.

Infraestructura

Ecuador cuenta en la actualidad con una red vial de alrededor de 43.000 Km., de los cuales cerca de 6.500 Km. son carreteras principales y 3.700 Km. son carreteras secundarias asfaltadas en condiciones aceptables de señalización y seguridad, aunque necesitan ser mejoradas y modernizadas. Las carreteras son el principal medio de comunicación del país y existen muchas empresas de transporte terrestre que cubren todo el territorio.

Gráfica 18: Mapa vial del Ecuador.

Fuente: Cideiber

La siguiente tabla presenta las distancias en kilómetros hacia las principales ciudades:

Tabla 4: Distancia entre ciudades (km)

CIUDAD	Ambato	Azoguez	Babahoyo	Cuenca	Esmeraldas	Guayaquil	Huaquillas	Tulcán
Cuenca	306	260	275	-	667	250	242	682
Esmeraldas	390	213	392	667	-	472	670	558
Guayaquil	288	252	83	250	472	-	253	660
Huaquillas	440	520	278	242	670	253	-	818
Machala	382	409	216	188	608	191	73	758
Manta	404	500	281	446	442	196	449	630
Quito	136	405	304	442	318	420	578	240
Riobamba	52	217	182	254	442	233	390	428
Rumichaca	380	649	584	686	562	664	822	4
Tulcán	376	645	580	682	558	660	818	-

Fuente: Ministerio de Turismo

El total de vehículos matriculados de Ecuador para el año 2002 asciende a 392.337 destinados a pasajeros y 270.894 a carga.

Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte terrestre, con destino a Ecuador esta disponible en el Directorio de transporte terrestre nacional e internacional de carga de la página Web Logística Proexport Colombia:

http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=1521&IDCompany=8

Normatividad

Uno de los principales inconvenientes para transportar mercancía desde Colombia por esta vía, es la problemática del trasbordo de la mercadería en la frontera terrestre, haciéndose necesario implementar un sistema parecido al que Ecuador tiene con Perú, en donde automotores peruanos pueden ingresar al país al igual que los ecuatorianos lo hacen en Perú, sin tener que hacer trasbordo de la mercadería.

La autoridad de transporte en Ecuador, Consejo Nacional de Transito y Transporte Terrestre, adscrito al Ministerio de Gobierno y Policía, ha adoptado las regulaciones de la Comunidad Andina en materia de transporte terrestre de carga internacional, consignados en la decisión 399 de la CAN, la cual establece:

DECISIÓN 399: Transporte Internacional de Mercancías por Carretera, sustitutoria de la Decisión 257

"Podrán realizar transporte internacional de mercancías por carretera solamente las personas jurídicas constituidas y establecidas en uno de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena.

El transportista autorizado podrá recoger carga en cualquier País Miembro de la Subregión y transportarla a otro País Miembro; así mismo, podrá recoger carga y transportarla desde un País Miembro con destino a un tercer país en tránsito por uno o más Países Miembros distintos del país de inicio de la operación. El transporte internacional se efectuará en vehículos habilitados (ómnibus o autobús), los que deberán registrarse ante los organismos nacionales competentes de transporte y aduana de los Países Miembros por cuyo territorio vayan a transitar o prestar el servicio.

Las operaciones de transporte internacional de mercancías por carretera se realizarán por las rutas que conforman el Sistema andino de Carreteras utilizando los cruces de frontera establecidos en la Decisión 271. Además, dichas operaciones podrán realizarse por las rutas o cruces de frontera que los Países Miembros se autoricen mediante acuerdos bilaterales o multilaterales.

Se llama transporte internacional al porte de mercancías que, amparadas en una Carta de Porte Internacional por Carretera y un Manifiesto de Carga Internacional, realiza el transportista autorizado en vehículos habilitados y en unidades de carga, debidamente registrados, desde un lugar en el cual las toma o recibe bajo su responsabilidad hasta otro designado para su entrega, ubicados en diferentes Países Miembros

El organismo nacional competente expedirá y entregará los Certificados de Habilitación de los ómnibuses o autobuses conjuntamente con el Permiso Originario de Prestación de Servicios.[42]

Los Países Miembros permitirán la salida y el ingreso temporal, en su territorio, de los vehículos habilitados y registrados con suspensión del pago de los gravámenes e impuestos a la exportación o importación, cuando tales vehículos se encuentren realizando transporte internacional, o circulen por él como consecuencia de éste.

Los Países Miembros, por intermedio del Organismo Nacional Competente, permitirán cualquiera de las siguientes modalidades para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera:

- *Transporte directo, sin cambio de vehículo;*
- *Transporte directo sin trasbordo de las mercancías, con cambio de la unidad de tracción; y*
- *Transporte directo con trasbordo de las mercancías.*[43]

El transporte de mercancías por carretera desde Colombia hacia Ecuador, esta regulado en cada país para garantizar la seguridad en el tráfico de carga.

El transportista debe tener su correspondiente certificado de idoneidad que le permite ejercer su actividad principal y lo acredita como proveedor de transporte internacional por carretera.

A continuación se mencionan los pasos de frontera autorizados por el gobierno de Ecuador con los países vecinos y las ciudades que conectan.

Tabla 5: Pasos de frontera

Paso de Frontera	Ciudades que conecta	Países que conecta
Puente Internacional Rumichaca	Ipiales - Tulcán	Colombia – Ecuador
Puente San Miguel	San Miguel – San Lorenzo.	Colombia – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Huaquillas - Aguas Verdes	Ecuador – Perú
El Alamor	Piura - Loja	Perú – Ecuador
La Balsa	San Ignacio – Zumba	Perú – Ecuador
La Tina	Suyo - Loja	Perú – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Tumbes - El Oro	Perú – Ecuador

Fuente: Ministerio de Obras Públicas

[42] Anexo 7 presenta el listado de empresas colombianas con certificado de idoneidad para el transporte de carga internacional hacia Ecuador
[43] Tomado de la página de la Comunidad Andina. www.comunidadandina.org

Empresas

Las empresas que prestan el servicio de transporte terrestre en Ecuador se encuentran concentradas en la ciudad de Quito y Tulcán, lo cual responde a la dinámica del comercio del país.

Las Empresas transportadoras de carga Internacional prestan los servicios de movilización de mercancías, para tal efecto deben encontrarse registradas y habilitadas en el Consejo Nacional de Transito y Transporte de Ecuador.

En la siguiente tabla se menciona el número de empresas de transporte registradas por ciudad.[44]

Tabla 6: Empresas de Transporte

Ciudad	Total
Cantón del Carmen	1
El Guabo	1
Esmeraldas	1
Guayaquil	3
Huaquillas	2
Ibarra	1
Machala	2
Quito	20
Tulcán	10
Total general	41

Elaboración: Grupo Consultor

Estas empresas ofrecen principalmente las siguientes rutas, servicios y tarifas en promedio.

Tabla 7: Rutas y Tarifas de Transporte Terrestre US$.

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Ipiales	Quito	310.15	469.84
Ipiales	Guayaquil	776.18	970.22
Ipiales	Cuenca	793.95	994.64
Ipiales	Ambato	434.90	543.62
Quito	Guayaquil	491.78	614.72
Quito	Cuenca	522.59	660.49
Quito	Ambato	300.00	375.00
Guayaquil	Cuenca	300.00	379.17
Guayaquil	Ambato	345.69	438.83
Cuenca	Ambato	359.06	453.81
Manta	Quito	462.15	584.11
Manta	Guayaquil	312.00	394.33
Manta	Cuenca	527.33	666.48
Manta	Ambato	478.74	607.73
Esmeraldas	Quito	379.20	483.48

[44] El anexo 8 presenta empresas de transporte ecuatorianas

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Esmeraldas	Guayaquil	551.03	688.78
Esmeraldas	Cuenca	798.21	986.51
Esmeraldas	Ambato	459.78	574.73
Puerto Bolívar	Quito	600.80	759.34
Puerto Bolívar	Guayaquil	300.00	375.00
Puerto Bolívar	Cuenca	312.00	390.00
Puerto Bolívar	Ambato	437.00	552.65

Fuente: Empresas transportadoras

La siguiente tabla presenta una relación de algunos servicios ofrecidos.

Tabla 8: Servicios ofrecidos por las empresas

Servicios	Observaciones
Cargues y Descargues en origen y destino	Por cuenta y costo del exportador
Almacenamiento en Tulcán	Gratuito durante 15 días en zonas habilitadas como zona primaria aduanera, autorizadas por la Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE, (En caso requerido).
Seguro	Por cuenta y costo del exportador

Elaboración: Grupo Consultor

TRANSPORTE MARÍTIMO

Este es el medio de mayor movilización de carga internacional, no solo por los bajos costos sino adicionalmente por la eficiencia en sus instalaciones portuarias, destacándose el puerto de Guayaquil como uno de los más importantes de Latinoamérica.

Infraestructura

El sistema portuario de Ecuador está compuesto de siete puertos estatales (carga general y petróleos) y de diez muelles privados. Los puertos estatales incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro de carga general (Guayaquil, Bolívar, Esmeraldas y Manta). Los tres primeros por las características del comercio internacional del país, presentan más actividad pero son de uso exclusivo para el petróleo, mientras los cuatro últimos, son los utilizados para el comercio de bienes.

Los cuatro puertos de carga general o comerciales se distribuyen a lo largo de los 700 Km. de la costa, ofreciendo un cubrimiento total del país.

La situación de los puertos desde el punto de vista geográfico, cubre las necesidades básicas del país. Dos puertos, Esmeraldas y Puerto Bolívar, están ubicados cerca a las fronteras Norte y Sur y los puertos de Guayaquil y Manta cubren la zona central y sur del país.

Las estadísticas comerciales del año 2002 muestran que el 61,7% del tráfico comercial se realizó a través de la Autoridad Portuaria de Guayaquil, convirtiéndolo en el puerto principal del Ecuador. Puerto Bolívar ocupa el segundo lugar, con un 17,7% y sirve, básicamente, a la provincia de El Oro y su área de Influencia. Así mismo, se identifica que la mayoría de la carga del país (57%) es carga general, seguida por la refrigerada, que representa una tercera parte de la carga movida por los puertos y solo 6,06 es granel líquido y 0,87% granel sólido, participaciones que se han mantenido en los últimos años, a excepción de la correspondiente a granel sólido, la cual se ha visto reducida en beneficio de la carga general.

Tabla 9: Movimiento portuario Ecuador (Toneladas movilizadas)

Puerto	Teu 2000	Teu 2001	Teu 2002	Toneladas 2000	Toneladas 2001	Toneladas 2002
Balao	-	-	-	15,633,631	16,237,268	15,199,782
Guayaquil	414,088	453,646	462,609	4,631,106	5,072,885	5,316,481
Puerto Bolívar	18,923	18,576	17,489	1,743,288	1,571,333	1,521,543
Esmeraldas	2,111	2,316	1,443	817,04	1,136,729	1,262,158
El Salitral	-	-	-	989,063	630,504	831,602
La Libertad	-	-	-	339,7	570,916	693,729
Manta	4,585	9,481	18,93	358,272	434,378	517,718

Fuente: Perfil Marítimo CEPAL

Tabla 10: Resumen Tipo de Carga Movilizada por las Autoridades Portuarias

Años	Tipos de Carga								
	Total	Refrigerada	%	granel seco	%	granel líquido	%	carga general	%
1997	**8.791.070**	2.451.182	27,88	1.198.475	13,63	161.578	1,84	4.979.835	56,65
1998	**8.169.000**	3.013.254	36,89	1.204.269	14,74	67.785	0,83	3.883.692	47,54
1999	**7.618.457**	3.001.243	39,39	587.809	7,72	56.984	0,75	3.972.421	52,14
2000	**7.549.706**	2.779.258	36,81	521.466	6,91	69.129	0,92	4.179.853	55,36
2001	**8.215.326**	2.896.824	35,26	528.646	6,43	102.814	1,25	4.687.042	57,05
2002	**8.617.900**	3.081.007	35,75	522.083	6,06	74.746	0,87	4.940.064	57,32

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE LA MARINA MERCANTEY DEL LITORAL.
"Estadísticas Portuarias" Años: 1990 a 2002
ELABORACION: Dpto. Estadística

Tabla 11: Ingreso y salida de Naves según Capitanías de Puerto

Capitanías De Puerto	1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%
ESMERALDAS	1688	24,83	1283	17,84	988	19,70	1136	19,00	999	16,84	1099	18,74
GUAYAQUIL	2415,5	35,51	2971	41,29	2288	45,58	2974,5	49,71	3013	50,75	2711,5	46,17
MANTA	208	3,06	256	3,56	119	2,37	179	2,99	208	3,50	228,5	3,89
PUERTO BOLIVAR	1580,5	23,25	1944	27,04	1054	21,01	989,5	16,56	999	16,84	1099	18,75
LA LIBERTAD	848	12,47	653	9,08	503	10,03	659	11,02	668	11,26	601	10,25
BALAO	60	0,88	85	1,18	66	1,32	43	0,72	48	0,81	53	0,90

FUENTES: INEC.- "Anuario de Estadísticas de Transporte", Años: 1997 a 2002
ARMADA DEL ECUADOR, "Estadísticas Portuarias" 1995 a 2001
ELABORACION: Dpto. Estadística

El conjunto de los puertos estatales comerciales del país tiene una longitud total de 3.653 metros de muelles. Ofrecen calados que van desde los 8 hasta los 12 metros.

En términos generales, los cuatro puertos se encuentran bien dotados, y en condiciones optimas de funcionamiento. Los puertos de Guayaquil y Puerto Bolívar, han superado su capacidad instalada, por lo que se trabaja en su ampliación o mejoramiento de procesos.

La siguiente tabla contiene un resumen de las longitudes de los muelles de los puertos comerciales del Ecuador.

Tabla 12: Conjunto portuario ecuatoriano. Longitud de los muelles (en metros)

Uso	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Pto. Bolívar	Conjunto Portuario Nacional
Carga General	110	150	925	620	1.797
Contenedores	.	.	555	.	555
Multi uso	350	800	.	.	1.150
Gráneles	.	.	151	.	151
Totales Absoluto	460	950	1.631	620	3.653
Total Relativo	12	26	45	17	100

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Con relación a los prestadores del servicio de transporte marítimo en Ecuador, se encuentra la presencia de 17 flotas, con una oferta aproximada de 41 buques, de grandes dimensiones, sin embargo la mayoría de estas son flotas especializadas en el transporte de petróleo.

Las características generales de los cuatro Puertos se indican en la siguiente tabla:

Tabla 13: Características Generales de los puertos

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Localización.	Provincia Esmeraldas Protegido por rompeolas que enmarcan una dársena 42 ha.	Provincia de Manabí Protegido por rompeolas de 7 m. ancho x 1.600 m. longitud hacia el océano	Provincia del Guayas En el Estero del Muerto frente a la Isla Trinitaria	Provincia del Oro Borde Este del Estero Santa Rosa frente a Isla Jambelí
Acceso marítimo	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de m. rente al puerto	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de 11 m. Frente al puerto	Canal de 50 millas náuticas; 200m. Y 150m de ancho y profundidad actual mínima de 8,0 Profundidad de diseño 9,3m y 0,7m de tolerancia.	Desde la boya de mar 4,5 millas náuticas hasta el puerto. Profundidad entre 9 y 12 metros, se planifica dragado hasta 10,5 metros.
Tiempo de entrada y salida desde ruta	4Hrs 15m de entrada o de salida.	1Hrs 33min. de entrada o salida.	2Hrs 42min. De entrada o salida.	3Hrs 45m de entrada o salida.

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
internacional de navegación hasta boya de mar.				
Tiempos de permanencia en puerto, muelle y operación.	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado)	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado	33Hrs tiempo de permanencia en puerto, 17Hrs tiempo de permanencia en muelle y 16Hrs tiempo de operación. (Buque contenerizado)	71Hrs de tiempo de permanencia promedio. 45Hrs de muelle y 43Hrs de operación. (Buque Bananero) Tiempo en puerto 19 horas Tiempo en muelle 18 horas y tiempo de operación 17 horas para buque contenerizado según proyecto nuevo.
Acceso por Tierra	Se comunica con el sistema vial nacional por medio de dos carreteras de primer orden una por el Noroccidente de Quito y otra por el Suroccidente.	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral nueva de 4 carriles y 15 Km. de longitud; además con una carretera de 196 Km. en buen estado hacia Guayaquil, y de 257 Km. hacia Santo Domingo.	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral. Distancias: Quito y Esmeraldas 400km, Manta 190km, Pto. Bolívar 182Km, Cuenca 250km, Salinas 150 Km.	Conectado con carreteras de primer orden con Guayaquil 182Km, con Cuenca por Pasaje y Girón 180km,, con Loja 230km y con Huaquillas 80km. Segundo orden con Zamora 300km y con Macas 440km.

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las características de infraestructura de los puertos ecuatorianos se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 14: Características Generales de Infraestructura de los puertos

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Muelles	2 marginales, 350 m. en total, 12.0 m. calado, delantal de 26 m., buen estado 1 marginal de servicios, 120 m. de largo, delantal 20 m., 8 m. calado , buen estado	2 espigones de 40 m. de ancho de delantal c/u, en total para 4 buques, 400 m. en total 9,6 - 9,0 - 8,4 y 7,8 m. calado 1 marginal, 100 m. largo, 5 m. de calado	5 marginales, 925 m. en total, 10 m. Calado, delantal de 30 m., buen estado para Carga General 3 marginales, 555 m. en total, 10 m. Calado, delantal 30 m., buen estado, dotado rieles grúa pórtico para	1 Espigón de 30 m. de ancho delantal, para 2 buques, 130 m. de largo total cada atracadero, 10,5 m. calado, en mantenimiento.1 Marginal de 25m de delantal unido a tierra por tres pasarelas de 14 m. ancho c/u, 360 m.

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
			contenedores. 1 Terminal de carga a Granel, 155m. (30.000 tons.)	en total. 10,5 m. Calado
Patios	Área pavimentada al aire libre de 66.000 m2	Patios al aire libre de 145.348 m2 contiguos al malecón de ciudad y alejados de los espigones	En zona de carga general 176.800 m2, en el terminal contenedores 185.000 m2.	Patios de almacenamiento con un total de 163.554 m2
Áreas de reserva	Área de reserva para carga general: 110.000 m2 Área contigua al puerto de 22 ha. reservada para Zona Libre	No tiene áreas de reserva	Posee un área de reserva de 150 ha. con más de 1.000 ml. Para muelles hacia Estero del Muerto	Posee un área de reserva de 27 ha. Con 530 ml. para muelles hacia Estero Santa Rosa
Almacenes	1 Bodega de tránsito de 7.200 m2 1 Bodega paletizar banano 1 Bodega carga peligrosa	5 Bodegas: 9.962 m2 para carga general 1 Bodega: 450 m2 para carga peligrosa	23 Bodegas: 61.200 m2 para carga general 3 Bodegas: 22.500 m2 área contenedores CFS 4 Bodegas: 6.000 m2 para carga peligrosa	6 Bodegas: 10.152 m2 para carga general 6 Bodegas para paletizar banano con un área de 14.576m2. Total de bodegas 24.728

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las capitanías de puerto que movilizan mayor volumen de carga son Esmeraldas, Guayaquil y Manta, las cuales han mantenido unos porcentajes similares, destacando un significativo aumento en el puerto de Esmeralda entre los años 1999 hasta el 2001 (de 3.5% en promedio).

Puerto de Guayaquil

El puerto marítimo de Guayaquil está localizado en la costa occidental de América del Sur, en un brazo de mar, el Estero Salado, a diez kilómetros al sur del centro comercial de la ciudad del mismo nombre y cuya situación geográfica es la siguiente: Latitud 2° 16' 51'' S - Longitud 79° 54' 49'' O.

Este puerto posee una infraestructura que le permite brindar servicios a todo tipo de naves, así como manipular y almacenar contenedores o cualquier tipo de carga seca o refrigerada.

Puerto Bolívar

Puerto Bolívar constituye la puerta de salida de los productos de exportación de la región de influencia ubicada en la provincia de El Oro y parte de Azuay, Cañar, Guayas y Zamora.

Puerto Bolívar movilizó en el 2002, 1.521.543 Toneladas, 17.7% del total de la carga de exportación de los cuatro puertos comerciales.

El producto de exportación más importante que pasa por Puerto Bolívar es el banano (92% de la carga total), por lo cual es frecuentemente mencionado como puerto bananero.

El Puerto de Guayaquil, solamente a 182 Km de distancia, es el principal competidor de Puerto Bolívar disputando con la carga de importación como de exportación de la zona de influencia de este puerto. El potencial desarrollo del Proyecto Binacional con el Perú convierte a Paita en un puerto competidor a futuro. Puerto Bolívar esta unida a su zona de influencia por las siguientes carreteras de 1er orden: Machala-Guayaquil, Machala-Pasaje- Girón- Cuenca, Machala- Huaquillas-Aguas Verdes-Paita, Machala-Santa Rosa-Loja-Zamora.

Puerto de Manta

El puerto de Manta, ubicado en la provincia de Manabí, es uno de los que menores problemas presentan en el acceso de naves, debido a que es un puerto abierto de gran calado, (10 a 12 metros de profundidad).

El puerto esta comunicado vía marítima con los puertos principales de la Costa Ecuatoriana, de la Costa oeste de Sudamérica, Centro y Norte América, además de los Puertos de la Costa Asiática, Australiana, Atlántica, etc.

Por su ubicación geográfica, se encuentra a 196 Km. de Guayaquil, 400 Km. de Quito, 687 Km. de la Frontera norte con Colombia y 466 Km. de la frontera sur con Perú.

El puerto esta comunicado con la Zona Franca de Manta, 18 hectáreas, Zoframa, 75 hectáreas.

Actualmente, este puerto ha sido incluido en el proyecto de la vía interoceánica Manta-Manaos, lo que le augura un gran potencial como puerto que permita el acceso de mercancía entre el pacifico y Brasil. El proyecto como tal, contempla un inicio en Manta, para continuar con un eje vial hasta Puerto Orellana, continuando con una línea férrea por la ribera del Amazonas hasta Manaos en Brasil.

Puerto de Esmeraldas

El Puerto de Esmeraldas, construido en 1979, esta destinado a recibir embarcaciones de diverso tamaño, y que cuenta con facilidades requeridas para carga y descarga de mercadería.

Las instalaciones del puerto comercial están dentro de un recinto completamente cerrado, que cuenta con adecuadas condiciones de seguridad y vigilancia.

El área del puerto marítimo tiene una extensión aproximada de 40 ha., de acuerdo a planos, con una profundidad de 11m.

Dentro de la planificación de las áreas del puerto existe la posibilidad de crecimiento de muelles, vías de circulación, áreas de bodegaje cubiertas y descubiertas, etc.

En la actualidad las instalaciones existentes no están utilizadas al máximo, porque el actual movimiento del puerto no permite el total aprovechamiento de las mismas y porque la tercerización de algunos servicios ha dejado sin uso otras que ahora están desocupadas.

Es indispensable señalar que la capacidad operativa instalada del puerto es superior al movimiento actual. El puerto está listo para un crecimiento de actividades futuro.

El puerto desde sus orígenes se ha caracterizado por el manejo de productos como el hierro, acero, equipo y material petrolero, maquinarias, vehículos armados y CKD. En materia de los productos del sector automotriz manejados en este puerto, se caracterizan por tener como destino, casi exclusivo la ciudad de Quito, donde se concentra la actividad automotriz del país.

Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte marítimo regular, buques y frecuencia con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

http://local.proexport.com.co/LOGISTICA/TransporteMaritimo/frTransMaritimo.asp?CodPais=239&NomPais=ECUADOR

La información de tarifas Marítimas se encuentra disponible en el siguiente Link:

http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2220&IDCompany=8

Normatividad

La autoridad de transporte marítimo en Ecuador es la Dirección General Marítima Mercante y del Litoral. El transporte marítimo en Ecuador, se rige por el Convenio Interamericano para facilitar el transporte acuático internacional (Convenio de Mar del Plata) de 1991, y mediante la Decisión 288 de la CAN: Libertad de Acceso a la Carga

Originada y Destinada, por Vía Marítima, dentro de la Subregión andina, que establecen "libertad de acceso para la carga originada y destinada, por vía marítima, dentro de la Subregión, a ser transportada por buques de propiedad, fletados u operados por Compañías Navieras de los Países Miembros y de terceros países".

A si mismo, la Decisión 314: Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por vía marítima y políticas para el desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino la cual posteriormente es modificada por la Decisión 390: "Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por Vía Marítima y Políticas para el Desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino"

El articulo 4 "La Junta del Acuerdo de Cartagena, a solicitud de cualquiera de los Países Miembros, podrá establecer transitoriamente y a nivel comunitario restricciones, exclusiones de los tráficos u otras medidas que se juzguen pertinentes a empresas de transporte marítimo de terceros países que, a su vez, restrinjan o discriminen a los buques de propiedad, fletados u operados por empresas de transporte marítimo de los Países Miembros. Dichas medidas serán aplicadas en los Países Miembros, en la forma que establezca la Junta mediante Resolución".[45]

En el transporte marítimo de mercancías se promueven la libertad en el tráfico obviamente sujeto a las negociaciones multilaterales que garanticen la igualdad y la fijación de las tarifas sujetas a la oferta y la demanda, al igual que a los tráficos de las líneas regulares y sus frecuencias o en casos especiales a los fletadores de tipo tramping.

[45] Tomado de la Página del ALCA

Tabla 15: Niveles tarifarios Comparativos

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US $/Unidad	Observación	En US $/Unidad	Observación	En US$/Unidad	Observación	En US$/Unidad	Observación
USO DE FACILIDADES DE ACCESO								
Canales de Acceso al Puerto Marítimo	0,16 TRB *	Entrada y salida	0,04 / TRB *	Entrada y salida	0,12 TRB *	Entrada Y Salida	0,05/TRB *	Entrada Y Salida
USO DE MUELLES POR LAS NAVES								
Muelles de los atracaderos	0,5 Mt Eslora/hora	Muelle del Atracadero 1 1A 1B 1D 2 al 6 3/4	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Profun	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Internaciona.	0,36 Mts. Eslora/Hora	Muelle Espigon 1 y 2
Muelles de los atracaderos			0,05 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Margin			0,42 Mts. Eslora/Hora	Muelle Margina 3 y 4
USO DE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA POR LAS CARGAS								
CARGA EMBARCADA								
General	2,50 Ton.		2.00 Ton		2,18 Ton		2,7/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton.		2.20 Ton		2,18 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	1,50 Ton.		1.50 Ton				1,65/Ton.	
Contenedores	25.00 Teu		15.00 Teu		15Teu		20,00/Teu	
CARGA DESEMBARCADA								
General	3,00 Ton/M3		2.85 Ton o M3		3 Ton		3,4/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton/M3		2.00 Ton		2,1 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	2,00 Ton/M3		1.80 Ton				1,65/Ton	
Contenedores	40,00 TEU		30.00 TEU		35 Teu		40.00/Teu.	
CARGA EN TRANSBORDO								
General	1.25 Ton	Las 2 operaciones	1.20 Ton	Las 2 operaciones	1,53 Ton.	Las 2 Operaciones	1,89 Ton.	Las 2 Operaciones
Contenedores	12,50/Teu.		10.00 TEU.	Las 2 operaciones	10,50/Teu.		14,00/Teu.	
CARGA EN TRANSITO								
General	1,50 Ton		1,3 Ton o M3	Cada operación	3 Ton	Cada Operación	1,7/Ton.	Cada operación
Contenedores		Cada operación	10.00 TEU	Cada operación	35 Teu		20.00/Teu.	
CONTENEDORES VACIOS	10,00 / Unit		5.00 / Unit	+20% sobre tarifa normal	14,00/Unit	Cada Operación	12.00/Unit	
CARGA PELIGROSA	General 3,6 Conten 48,00	Gráneles Sólidos 3,36 Líquidos 2,40	----------		----------	+ 20 % Sobre La Tarifa Normal	+20% Sobre La Tarifa Normal	

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US $/Unidad	Observación	En US $/Unidad	Observación	En US$/Unidad	Observación	En US$/Unidad	Observación
USO DE ZONAS DE ALMACENAMIENTO (El recargo en la Tarifa será únicamente para las mercaderías de importación)								
De 1ra. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día	La carga de importación no tendrá días libres de Almacenamiento. La carga de exportación contará con 3 días libres de almacenamiento	0,14 Ton/ Día	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días, Cada Mes Sgte + 20%	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 1ra. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.12 Ton-Día		0,18 Ton/ Día	Ídem	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 2da. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día		0,11 Ton/Día	Ídem		
De 2da. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.10 Ton-Día		0,15 Ton/Dia	Ídem		
Contenedores llenos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día		1 Teu/Dia	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días Cada Mes Sgte + 100 %	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Contenedores Vacíos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día		1 Teu/Dia	Ídem	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Movilización de contenedores en puerto	10.00 Unit		20.00 Unit		20 Unit		20,00 Unit	
SERVICIOS Y SUMINISTROS								
Suministros de Telecomunicaciones	+20% Impulso		+30% Impulso	Sobre valor facturado a APM	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A Ape	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A La Appb ***
Suministros de Energía Eléctrica	+20% KWH	Ídem	+30% KWH	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x Kwh	Sobre Valor Facturado A Ape	Uso de Tomas Reefer 1,67 Tomas/hora	Valor incluye el consumo de energía eléctrica
Suministros de Agua Potable	+20% M3	Ídem	+30% M3	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x M3	Sobre Valor Facturado A Ape	2.50 M3	
Servicio de Lancha Privada			60.00	Por cada maniobra cancela el OPB**			10,00	Por Cada Maniobra Cancela El OPB

*TRB Toneladas Registro Bruto.
**OPB Operador Portuario del Buque
***Applebee`s International Inc.
Fuente: Información tomada del Website de cada uno de los puertos
Elaboró: Grupo Consultor

TRANSPORTE AÉREO

La vía aérea es la tercera en importancia en movimientos de carga, liderada por el aeropuerto de Quito. El uso de este medio se restringe por sus altos costos, principalmente a mercancías de alto valor o de pesos y volúmenes inferiores, así como a envíos urgentes.

Infraestructura

Los dos principales aeropuertos de Ecuador son el Mariscal Sucre (Quito) y el Simón Bolívar (Guayaquil), sirviendo ambos vuelos nacionales e internacionales; además el TCNL. Luis A. Mantilla en Tulcán, así como el General Rivadeneira en Esmeraldas también operan vuelos internacionales. De igual forma, existen terminales aeroportuarias en otras ciudades para vuelos internos, como el Base Latacunga en Latacunga, el Eloy Alfaro en Manta y el Mariscal Lamar en Cuenca sumando en total 28 aeropuertos y aeródromos de diversas categorías.

La siguiente tabla presenta la relación de los distintos aeropuertos ecuatorianos según su ubicación y categoría; sin embargo, para el comercio internacional, los únicos que sirven como puerto de ingreso son el aeropuerto de Quito y el de Guayaquil, mientras que los otros pueden ser útiles para la distribución de productos a nivel nacional.

Tabla 16: Estructura de los Aeropuertos Según Ciudades de Ubicación y Categoría

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
MARISCAL SUCRE	QUITO	1
SIMON BOLIVAR	GUAYAQUIL	1
MARISCAL LAMAR	CUENCA	2
ATAHUALPA	IBARRA	2
LAGO AGRIO	NUEVA LOJA	2
FCO. DE ORELLANA	NAPO	2
GRAL. M. SERRANO	MACHALA	2
TCNEL. Luis A. MANTILLA	TULCAN	2
GRAL. RIVADENEIRA	ESMERALDAS	2
SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	3
CHACHOAN	AMBATO	2
BASE LATACUNGA	LATACUNGA	1
CHIMBORAZO	RIOBAMBA	2
CAMILO PONCE	CATAMAYO	2
LA ORQUIDEA	GUALAQUIZA	3
MACAS	MACAS	2
LOS PERALES	BAHIA	2
ELOY ALFARO	MANTA	2
MYOR. GALO TORRES	TENA	2
RIO AMAZONAS	SHELL MERA	2
REALES TAMARINDOS	PORTOVIEJO	2
SEYMOUR	ISLA BALTRA	2
SAN CRISTOBAL	BAQUERIZO MORENO	2
ISABELA	PTO. VILLAMIL	2

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
TAISHA	M.SANTIAGO	3
MONTALVO	PASTAZA-MONTALVO	3
TRES CERRITOS	PASAJE	3
J.M. VELASCO IBARRA	MACARA	2

NOTA: 1 Tráfico Internacional, 2 Tráfico Nacional, 3 S. Militares
FUENTE: DIRECCION DE AVIACION CIVIL, " Boletín Estadístico", año 2002
ELABORACION: Dpto. Estadística

Existe un proyecto de construcción de nuevos aeropuertos en Quito y en Guayaquil. De una inversión total prevista de US$500 millones para los dos aeropuertos, se estima que al menos el 60% corresponderá a inversión privada.

Las compañías nacionales de aviación que operan en rutas internacionales son AECA, ANDES, ECUATORIANA, SAETA Y TAME. Las compañías ecuatorianas de aviación que operan en rutas nacionales son AEROGAL, CEDTA, LANSA, SAN, SAETA, TAME y AECA.

La carga movilizada por vía aérea se dirigió principalmente por el aeropuerto de Quito y ha presentado un leve aumento en el periodo 1998-2001, mientras que el aeropuerto de Guayaquil aunque ha aumentado los volúmenes de salida de mercancías, aún dista mucho de los niveles del aeropuerto de Quito.

Tabla 17: Carga en Kilos Salida del País

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
Total	**102.144.270**	**100**	**106.134.490**	**100**	**114.287.910**	**100**	**125.414.350**	**100**	**127.299.110**	**100**
Quito	74.177.790	72,62	80.486.460	75,83	89.116.470	77,98	94.477.460	75,33	91.556.510	71,92
Guayaquil	17.582.920	17,21	23.823.920	22,45	24.915.840	21,80	26.002.120	20,73	30.707.970	24,12
Manta	5.245.400	5,14	909.640	0,86	66.880	0,06	200	0,00	-	-
Otros	5.138.160	5,03	914.470	0,86	188.720	0,17	4.934.570	3,93	5.034.630	3,95

FUENTE: INEC, DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998 a 2002
ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

En cuanto a los volúmenes de carga ingresada por vía aérea la relación entre los aeropuertos no es tan significativa, pero igual indica que Quito moviliza mayores niveles que Guayaquil y que por Manta no ingresan mercancías por esta vía desde el exterior.

Tabla 18: Carga en Kilos Ingresada al País

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
Total	**33.580.100**	**100**	**19.708.200**	**100**	**22.849.760**	**100**	**30.550.130**	**100**	**36.681.300**	**99**
Quito	19.140.620	57,00	11.815.850	59,95	14.719.470	64,42	20.221.630	66,19	24.411.390	66,55
Guayaquil	12.854.900	38,28	7.826.920	39,71	8.130.290	35,58	10.328.500	33,81	12.016.720	32,76
Manta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	1.584.580	4,72	65.430	0,33	-	-	-	-	253.190	-

FUENTE: DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998-2002
ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador
La oferta de transporte aéreo, aviones de pasajeros para carga limitada, cargueros y frecuencias con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=431&IDCompany=8

La información de tarifas Aéreas se encuentra disponible en el siguiente Link:

http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2593&IDCompany=8

Normatividad
El transporte aéreo en Ecuador, liderado por el Consejo Nacional de Aviación Civil y por la Dirección General de Aviación Civil, como máximas autoridades del sector, han adoptado las decisiones de la Comunidad Andina de Naciones, en especial la decisión 361: Modificación de la Decisión 320 "Múltiple Designación en el Transporte Aéreo en la Subregión Andina"

"Los Países Miembros podrán designar a una o más empresas nacionales de transporte aéreo con permiso de operación para la realización de servicios de transporte aéreo internacional regular de pasajeros, carga y correo, en cualquiera de las rutas dentro de la Subregión, garantizando el libre acceso al mercado y sin ningún género de discriminación."

"Los Países Miembros se conceden el libre ejercicio de los derechos de tercera, cuarta y quinta libertades del aire en vuelos regulares".

"Los Países Miembros adoptan un régimen de libertad para los vuelos no regulares de carga de sus empresas, que no constituyan un conjunto sistemático de vuelos entre un mismo origen y destino, que se realicen entre países de la Subregión y terceros países." 46

En la regulación del transporte aéreo, en cuanto a tarifas, pese a que existen niveles máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, hay diferentes niveles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las compañías generando fluctuación en los fletes.

REGLAMENTO DE IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL.[47]

Reglamento Específico Que Regula y Limita La Exención a La Importación o Exportación, de Las Muestras Sin Valor Comercial

Art. 1.- De conformidad con lo dispuesto en el Art. 49 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Aduanas se entiende por "Muestra sin Valor Comercial" cualquier mercancía o producto que se importe o exporte a consumo con la finalidad de demostrar sus características y propiedades, que carece de todo valor comercial, ya sea por que no lo tiene debido a su cantidad, peso, volumen u otras condiciones de presentación, o porque ha sido privado de ese valor mediante operaciones físicas de inutilización que evite toda posibilidad de ser comercializadas.

Asimismo, se consideran como "Muestras sin Valor Comercial", aquellas mercancías cuyo empleo como muestra implica su destrucción por degustación, ensayo o análisis, tales como productos

[46] Tomado de la página del ALCA.
[47] Acuerdo Ministerial No. 33. RO/ 839 de 11 de Diciembre de 1995. Fuente: CORPEI - Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones -Ecuador- // www.corpei.org

alimenticios, bebidas, perfumes, productos químicos, farmacéuticos u otros productos análogos, siempre que se presenten en dimensiones, cantidad, peso, volumen u otras formas reducidas, que demuestren inequívocamente su condición de muestras sin valor comercial.

Art. 2.- La exención establecida en el Art. 23 e) de la Ley Orgánica de Aduanas para las muestras sin valor comercial comprende los derechos arancelarios, IVA e ICE e incluso las tasas por servicios aduaneros que gravan la importación a consumo, siempre que su valor CIF no exceda de US. $ 500 (Quinientos) dólares norteamericanos o su equivalente en otras divisas. No podrá otorgarse la exención prevista en el presente artículo a las mercancías que excedan del valor señalado, estando por tanto el excedente sujeto al pago de todos los tributos establecidos a la importación, incluso el de las tasas por servicios aduaneros y modernización.

Art. 3.- Para gozar de la exención prevista en el artículo anterior, las muestras sin valor comercial deberán cumplir con los siguientes requisitos:

a) Que el remitente sea el productor de las mercancías, su representante o exportador autorizado;

b) Que el destinatario sea una empresa o importador dedicado habitualmente a esta actividad comercial;

c) Que la documentación, ya sea factura comercial, de transporte u otra correspondiente al envío, contenga anotaciones o menciones que demuestren inequívocamente que se trata de muestras sin valor comercial de conformidad con el Art. 1 del presente Acuerdo; y,

d) Que los productos exhiban o presenten indicaciones, leyendas, señales o impresiones de que se trata de muestras sin valor comercial y que por lo tanto impide su comercialización.

En caso de duda, la Administración de Distrito competente podrá realizar operaciones físicas de inutilización como perforaciones, colocación de sellos, marcas u otras señales a la mercancía, que evite su comercialización.

Art. 4.- El ingreso o salida de mercancías como muestras sin valor comercial está sujeta al cumplimiento de las regulaciones existentes en el país a la importación o exportación a consumo.

Art. 5.- Sin excepción, el despacho de las muestras sin valor comercial se realizará mediante la presentación a la Aduana de Distrito competente de la declaración simplificada de importación o exportación según corresponda, acompañada de la documentación correspondiente, de acuerdo con los requisitos establecidos en el Art. 3 del presente Acuerdo.

Art. 6.- El envío de muestras sin valor comercial a través de la vía postal, se sujetará a las regulaciones y limitaciones del presente Acuerdo, debiendo la empresa de correo o courier, informar al remitente la necesidad de adjuntar a cada envío, los diferentes documentos de acompañamiento exigidos y el cumplimiento de las regulaciones existentes a la importación o exportación.

Art. 7.- Asimismo, el envío de muestras sin valor comercial en forma fraccionada a través de la vía postal o por cualquier otra vía, deberá ser declarado por el remitente y acompañada, en cada caso, de los diferentes documentos de acompañamiento exigidos por la Ley Orgánica de Aduanas, su Reglamento General y disposiciones conexas.

Art. 8.- La Dirección Nacional del Servicio de Aduanas podrá en casos especiales debidamente justificados, ampliar el monto de la exoneración señalada en el artículo 2 del presente acuerdo, sin perjuicio del cumplimiento de las condiciones y requisitos fijados para las muestras sin valor comercial.

ANEXOS APENDICE DFI

Anexo 1: Glosario

El presente glosario ha sido tomado de la CAE.

Abandono Tácito: Es el que se produce cuando el consignatario o exportador no ha aceptado la consignación o cuando no ha declarado o retirado la mercancía, según el caso, dentro del plazo de depósito o almacenaje, cuando no se han presentado al Aforo y cuando no se han pagado los tributos dentro del plazo estipulado.

Abandono Expreso: Es la renuncia escrita de la propiedad de la mercancía hechas a favor del Estado por quien tiene la facultad legal de hacerlo. Su aceptación por parte del Gerente Distrital extingue la obligación tributaria.

Agente de Carga: La persona natural o jurídica autorizada por la CAE, que ocupa un espacio en el Medio de Transporte de una línea de transporte para colocar carga en forma agrupada, bajo su propio nombre y responsabilidad destinada a uno o más consignatarios finales.

Almacenes Temporales: Aquellos lugares físicos, autorizados y habilitados por la CAE para recibir mercancía en forma provisoria hasta tanto se las someta a una operación aduanera.

Operador de Comercio Exterior: Persona natural o jurídica debidamente registrada ante la CAE, para realizar por cuenta de otro los trámites correspondientes a las operaciones y actividades aduaneras, establecidas en la ley y demás disposiciones legales.

Bultos Faltantes: Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare faltar, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

Bultos Sobrantes: Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare de más, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

Conocimiento de Embarque: Escritura privada en la que el capitán y cargador reconocen el hecho del embarque de la mercancía y expresan las condiciones del transporte convenido (Bill of Lading).

Conocimiento de Embarque House: Documento que emite el Consolidador de Carga para cada uno de los cargamentos que consolida bajo un Documento de transporte Master.

Contenedor: Instrumento de transporte, de material suficientemente resistente para permitir su uso reiterado, apto para facilitar el transporte de mercancía distinta sin

operaciones intermedias de carga; provisto de dispositivos que permitan su manejo por medio de un transporte cualquiera.

Consolidador/Desconsolidador de Carga: Empresa autorizada a agrupar / Desagrupar carga destinada a uno o más Consignatarios finales y transportarla bajo su propio nombre y responsabilidad.

Descarga Directa: Actividad mediante la cual la mercancía es desembarcada del Medio de Transporte directamente a otro Medio de Transporte, con destino a un almacén temporal ubicado fuera de la zona primaria, donde permanecerá bajo potestad aduanera y sin derecho a uso, mientras se cumple el trámite aduanero respectivo.

Descarga: Operación mediante la cual se baja la mercancía de un Medio de Transporte, en la que se verifica la cantidad de bultos, los sobrantes, faltantes y averías.

Documento de Recepción de Medio de Transporte (DRM): Formulario que suscribe el Funcionario de Control de Zona Primaria, preguntando al Capitán, Agente u Oficial del Medio de Transporte, al momento de llegada, en el que se relaciona los datos del Medio de Transporte, pormenores someros referentes al viaje, breve descripción de la Carga, miembros de la tripulación, cantidad de pasajeros y número de folios de documentos anexos.

Documento de Transporte: Documento privado que emite el transportador y que se denomina según el tipo de transporte utilizado: conocimiento de embarque, guía aérea, carta de porte internacional por carretera, carta de porte ferroviaria y guía de encomiendas

Formato: El impreso en papel o registrado en soportes como: medios magnéticos, discos compactos, microfichas, películas y cualquier otro que se logre con los avances tecnológicos, siempre que no tengan valor comercial.

Envío Urgente: Mercancía que debe ser retirada rápidamente y con prioridad, en razón de su naturaleza o por razones de urgencia debidamente justificada.

Errores Materiales: Son las discrepancias entre los datos contenidos en el Manifiesto de Carga y lo establecido en el Documento de Transporte. En el caso de errores en el documento de transporte, se exceptúan las correcciones referidas a cantidad y peso, las cuales se rigen por las disposiciones para bultos sobrantes y faltantes.

Guía Aérea: Documento equivalente al conocimiento de embarque, utilizado en el transporte aéreo de mercancía.

Guía Courier: Documento de transporte que da cuenta del contrato entre el embarcador y la Empresa de Mensajería Internacional “Courier” por cada envío; la cual deberá cumplir con los requisitos para el transporte internacional.

Habilitación: Lapso fuera de las horas hábiles o días feriados durante el cual se practican operaciones o servicios aduaneros. Se entenderán igualmente por habilitación la prestación del servicio aduanero en sitios distintos a la zona primaria.

Manifiesto de Carga: Documento en el cual se detalla la relación de mercancía que constituye la carga de un medio o de una unidad de transporte y expresa los datos comerciales de la mercancía.

Manifiesto Impreso: Documento impreso, en el que se relaciona toda la mercancía que arriba al país en un medio de transporte.

Manifiesto Electrónico: Información detallada de la carga que arriba al país, que se envía a la CAE en formatos de datos y a través de medios electrónicos.

Pasajeros: Las personas nacionales o extranjeras que entren o salgan del territorio nacional por los lugares habilitados para operaciones aduaneras.

Precinto: Pieza de metal o de otro material que sirve para unir los dos extremos de una ligadura en condiciones que ofrecen total seguridad. Hilo, bramante, banda o artículos similares destinados a ser utilizados en combinación con un sello.

Provisiones de a Bordo: Procedimiento aduanero que permite el ingreso bajo potestad aduanera de los víveres y provisiones, previa declaración a la aduana, los cuales están liberados del pago de impuestos de importación y de la tasa por servicios de aduanas, siendo destinados al uso y consumo de los pasajeros y tripulantes del medio de transporte que realicen transporte internacional de carga o pasajeros. Podrán ingresar igualmente bajo este régimen el material de reparación y accesorios para los medios de transporte que efectúen el transporte internacional de carga o pasajeros.

Corrección: Corrección de errores materiales en el Manifiesto de Carga, Formatos de Transporte y Actas de Recepción registrados y consignados ante la CAE.

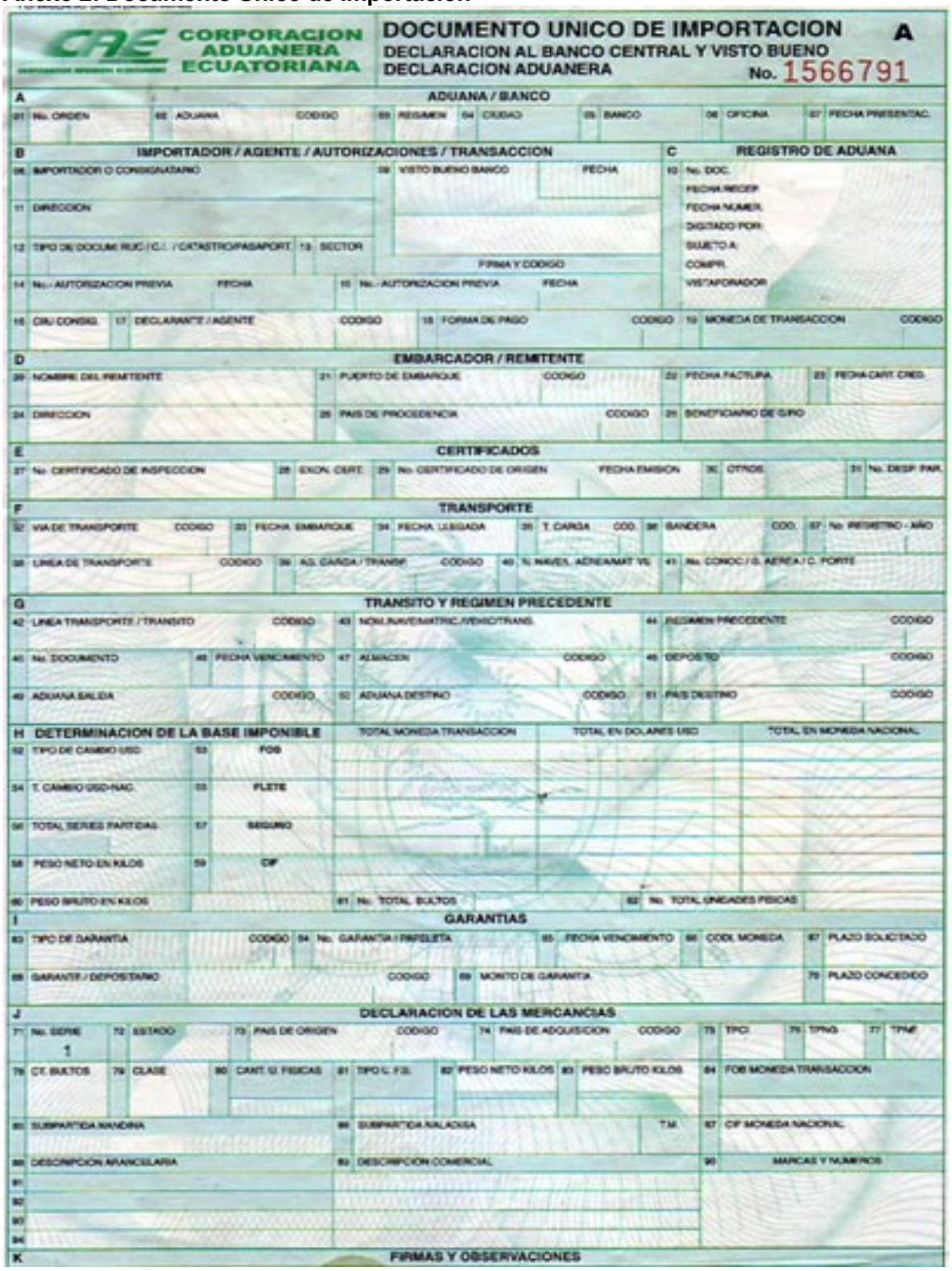
Tránsito Aduanero Internacional: Paso legal y voluntario por territorio aduanero nacional, de mercancía extranjera, destinada al consumo en otro país.

Tránsito Aduanero Nacional: Régimen aduanero aplicable a la mercancía transportada de una Oficina Aduanera a otra, bajo control aduanero.

Traslado: Actividad a través de la cual la mercancía es trasladada de un Almacén Temporal ubicado dentro de la zona primaria, a otro ubicado fuera de ésta o a Depósitos, Zonas Francas etc., donde permanecerá bajo potestad aduanera.

Tripulantes: Aquellas personas que se encuentren a bordo de un medio de transporte prestando servicios en calidad de empleados del transportista.

Anexo 2: Documento Único de Importación



CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA

DOCUMENTO UNICO DE IMPORTACION A
DECLARACION AL BANCO CENTRAL Y VISTO BUENO
DECLARACION ADUANERA No. 1566791

A ADUANA / BANCO
01 No. ORDEN | 02 ADUANA | CODIGO | 03 REGIMEN | 04 CIUDAD | 05 BANCO | 06 OFICINA | 07 FECHA PRESENTAC.

B IMPORTADOR / AGENTE / AUTORIZACIONES / TRANSACCION
08 IMPORTADOR O CONSIGNATARIO | 09 VISTO BUENO BANCO | FECHA
11 DIRECCION
12 TIPO DE DOCUME RUC / C.I. / CATASTRO/PASAPORT | 13 SECTOR
FIRMA Y CODIGO
14 No.- AUTORIZACION PREVIA | FECHA | 15 No.- AUTORIZACION PREVIA | FECHA
16 CIU CONSIG. | 17 DECLARANT'E / AGENTE | CODIGO | 18 FORMA DE PAGO | CODIGO | 19 MONEDA DE TRANSACCION | CODIGO

C REGISTRO DE ADUANA
10 No. DOC.
FECHA RECEP.
FECHA NUMER.
DIGITADO POR
SUJETO A
COMPR.
VISTAPORADOR

D EMBARCADOR / REMITENTE
20 NOMBRE DEL REMITENTE | 21 PUERTO DE EMBARQUE | CODIGO | 22 FECHA FACTURA | 23 FECHA CART. CRED.
24 DIRECCION | 25 PAIS DE PROCEDENCIA | CODIGO | 26 BENEFICIARIO DE GIRO

E CERTIFICADOS
27 No. CERTIFICADO DE INSPECCION | 28 EXON. CERT. | 29 No. CERTIFICADO DE ORIGEN | FECHA EMISION | 30 OTROS | 31 No. DESP. PAR.

F TRANSPORTE
32 VIA DE TRANSPORTE | CODIGO | 33 FECHA EMBARQUE | 34 FECHA LLEGADA | 35 T. CARGA | COD. | 36 BANDERA | COD. | 37 No. REGISTRO - AÑO
38 LINEA DE TRANSPORTE | CODIGO | 39 AG. CARGA / TRANSP. | CODIGO | 40 N. NAVIEX. ADNEA/MAT. VS. | 41 No. CONOC. / G. AEREA / C. PORTE

G TRANSITO Y REGIMEN PRECEDENTE
42 LINEA TRANSPORTE / TRANSITO | CODIGO | 43 NOM./NAVE/MATRIC./VEHIC/TRANS. | 44 REGIMEN PRECEDENTE | CODIGO
45 No. DOCUMENTO | 46 FECHA VENCIMIENTO | 47 ALMACEN | CODIGO | 48 DEPOSITO | CODIGO
49 ADUANA SALIDA | CODIGO | 50 ADUANA DESTINO | CODIGO | 51 PAIS DESTINO | CODIGO

H DETERMINACION DE LA BASE IMPONIBLE
TOTAL MONEDA TRANSACCION | TOTAL EN DOLARES USD | TOTAL EN MONEDA NACIONAL
52 TIPO DE CAMBIO USD | 53 FOB
54 T. CAMBIO USD-NAC. | 55 FLETE
56 TOTAL SERIES PARTIDAS | 57 SEGURO
58 PESO NETO EN KILOS | 59 CIF
60 PESO BRUTO EN KILOS | 61 No. TOTAL BULTOS | 62 No. TOTAL UNIDADES FISICAS

I GARANTIAS
63 TIPO DE GARANTIA | CODIGO | 64 No. GARANTIA / PAPELETA | 65 FECHA VENCIMIENTO | 66 CODI. MONEDA | 67 PLAZO SOLICITADO
68 GARANTE / DEPOSITARIO | CODIGO | 69 MONTO DE GARANTIA | 70 PLAZO CONCEDIDO

J DECLARACION DE LAS MERCANCIAS
71 No. SERIE 1 | 72 ESTADO | 73 PAIS DE ORIGEN | CODIGO | 74 PAIS DE ADQUISICION | CODIGO | 75 TPCI | 76 TPNG | 77 TPNF
78 CT. BULTOS | 79 CLASE | 80 CANT. U. FISICAS | 81 TIPO C. F.S. | 82 PESO NETO KILOS | 83 PESO BRUTO KILOS | 84 FOB MONEDA TRANSACCION
85 SUBPARTIDA NANDINA | 86 SUBPARTIDA NALADISA | T.M. | 87 CIF MONEDA NACIONAL
88 DESCRIPCION ARANCELARIA | 89 DESCRIPCION COMERCIAL | 90 MARCAS Y NUMEROS
91
92
93
94

K FIRMAS Y OBSERVACIONES

Anexo 3: Directorio de Consolidadores

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Abx Logistics Ecuador S.A.	Av Nahim Isaías 150 Y Justino Cornejo Edif. Centro Del Norte, Piso 1 Oficina 1	2682356	2682387
Guayaquil	Amerilines Ecuador C.A.	Cdla. Los Almendros Av. Ernesto Alban Mz. O Solar 25, Frente A De Prati Sur Edif. Iess Piso1 Ofic.3	2582845	2582854
Guayaquil	Cargo Express S.A.	Av. 25 Julio Km 2 1/2 Vía Al Puerto	2501080	2489010
Guayaquil	Goldenlogistics S A	Av. 9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Márquez	2374502	2374502
Guayaquil	Panalpina Ecuador S.A.	Av. J. T. Marengo N. 200 Intersección Av. Adase Condominio Francisco Sánchez Piso 1 Of. 2	2294999	
Guayaquil	Tecnocarga Expreso	Av. De Las Américas 403 E/ 4 Ta Y 5ta	2290651	2290652
Guayaquil	Asepor S.A. Asesores De Servicios En Puertos	Tulcán 809 Y Hurtado Edif. San Luis Piso 3	2450338	2450909
Guayaquil	Tolepu S.A.	Rosendo Aviles # 1318 Y José De Antepara	2343700	2691036
Guayaquil	Schryver Del Ecuador S.A.	Cordova 808 Y Junín Edif. Torres De La Merced Piso 7 Of 7-8	2568977	2303270
Guayaquil	Syam Cargo Cia. Ltda.	Av De Las Americas S/N Y Calle Cosme Renella Primer Piso Of 4	2294800	2294876
Guayaquil	Panatlantic Logistics S.A.	Av. De Las Américas Por Las Bodegas De La Aduana No. 2002 (Gye) José Félix Barreiro N50-45 Entre Lo	2286203gye	2412368 Uio
Guayaquil	Ecu Line Del Ecuador S.A	Ciudadela Guayaquil Mz.3 Solar # 5 Miguel H. Alcívar Entre V.H.Sicouret Y Av.Fco.Orellana Atrás De	2286225	593-4-2-397064
Guayaquil	Secarin S. A.	Av. J.T. Marengo Km. 2 1/2 Edificio Sumelec 2do Piso Of. 2001	2279797	2279798
Guayaquil	Tradinter S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marqués Piso 10 Oficina. 3	2454300	2454700
Guayaquil	Servicios E Inspecciones Marítimas Cárdenas Asocia	Chimborazo 3406 Y El Oro Condominio El Verano 2 Do. Piso	2449403	2440307
Guayaquil	Profitcargo Cia. Ltda.	C. C Garzocentro 2000 Local 201	2247036	2247037
Guayaquil	Munditransport Cia Ltda	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 19	2284239	2283331
Guayaquil	Calvima Cia.Ltda.	Carchi 601 Y Quisquís Edif. Quil 1 Piso12	2295888	2286209

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón Edif. Banco La Previsora Piso 23 Oficina 2.	2517360	2486544
Guayaquil	Bremax S.A.	Av. 10 De Agosto 103 Y Malecón Piso 8 Of. 803	2531615	2531612
Guayaquil	Modaltrade S.A.	Avenida Nueve De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marques Piso 8	2290073	2450827
Guayaquil	Overseas Logistic Cia. Ltda.	Gral. Córdova 812 Y V. Manuel R. 3piso Of. 4	2303027	2310328
Guayaquil	Rola Internacional S.A. - Rolasa	Avenida 25 De Julio Vía Al Puerto Marítimo Diagonal A La Cae	2485856	2481080
Guayaquil	Navecuador S.A.	Malecón 1401 E Illingworth	2324360	
Guayaquil	Samisa	Urb. Kennedy Norte Edif. Centro Norte 1 Piso Of. 4 Atrás De La Matriz Del Progreso	2680756	2680725
Guayaquil	Magellan Logistics Ecuador S.A.	Avenida: Juan Tanca Marengo Y José Joaquín Orrantia Edificio Executive Center Piso 3 Oficina 305	2399451	2399453
Guayaquil	Maersk Logistics Ecuador S.A.	Av. Francisco De Orellana Y Alberto Borges Edificio Centrum Piso 4 Of. 3	2396833	2682531
Guayaquil	Poclani S.A.	Cdla. Kennedy Norte Mz.103 Calle José Falconí S/N Edif. Poclani Piso 1	2288866	2288839
Guayaquil	Train Ecuador S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2454596	2373132
Guayaquil	Garcés & Garcés Cargo Services S.A	Aeropuerto Simón Bolívar Zona De Carga A 200 Mts De Las Aduanas	2281667	2286934
Guayaquil	Latinoamérica Carga S.A.	Centro Empresarial Las Cámaras, Av. Fco. De Orellana Y Alcívar 4to Piso Oficina 403, Guayaquil	2680404	2680416
Guayaquil	Kuehne - Nagel	Av. Juan Tanca Marengo Km 3 1/2 Guayaquil - Ecuador	2273080	
Guayaquil	Farletza S.A.		2396508	2286564
Guayaquil	Embarmar S.A.	V.E.Estrada 114 Y Balsamos	2889101	2889102
Guayaquil	Ecuador Cargo System S.A.	Av. Juan Tanca Marengo # 200 1er Piso Oficina 3 Cdla Adase	2395997	2287975
Guayaquil	Cargonet S.A.	Víctor Manuel Rendón Y Cordova Edif. Torres La Merced Piso 11 Oficina 7	2562687	2562467
Guayaquil	Air & Ocean Cargo Speedair S.A	General Elizalde 119 Y Pichincha Piso 9 Ofic.9b	2320170	2325550
Guayaquil	Vial Shipping & Representaciones C.A.	Pasaje Gregorio Bermejo Oe3-203 Y Av. Brasil. Qui	22921339	42312170
Guayaquil	Marítima Ecuatoriana Marsec	Malecón Simón Bolívar # 208 Entre Juan Montalvo Y Loja	2569018	2569019

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Latin Internacional C. Ltda.	Cdla. Urdenor 1 Manzana # 134 Villa 14 Guayaquil - Ec	2644192	2646551
Guayaquil	Intercarga S.A.	Av. Las Americas - Aeropuerto Simón Bolívar	2283516	2283517
Guayaquil	Uniline Transport System Cia.Ltda	Urdesa Cedros#100,Víctor E. Estrada,Edif Filanbanco Piso 2 Of. 4	2611262	2611265
Guayaquil	Transcarmar S.A.	Av. Francisco De Orellana World Trade Center Torre B Oficina 1007 Piso 10	2630510	2630545
Guayaquil	Provexcar Cia. Ltda.	Córdova 810 Y Víctor Manuel Rendón Piso 11 Of. 4	2312096	2313308
Guayaquil	Lasso Express Cargo S.A. Laxpres	Los Ríos 810 Y 9 De Octubre 2do Piso Of. 204	450862	367937
Guayaquil	Interaction Cargo S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Piso 3	2454752	2454817
Guayaquil	Agengua	Baquerizo Moreno 1119 Y 9 De Octubre	2562186	
Guayaquil	Codemersa	Los Ríos 823 Y Hurtado	273787	450990
Guayaquil	Express Cargo Line Del Ecuador Expressline S. A.	Cdla. Albatros Calle Gaviota Y La N Mz.8 Villa 8	2390306	3393675
Guayaquil	Fletamar S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2455059	2373132
Quito	Sistemas Aéreos De Comercio Cia. Ltda. (Sadecom)	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2277838	2277826
Quito	Euroservicios	Francisco Andrade Marín E 6-172 Y Antonio Navarro	2504633	2504846
Quito	Geotransport S.A.	Calle Gabriel Onofre · 46-29 Y Mascos Joffre (Sector Union Nacional)	2463643	2455821
Quito	Just In Time Services Ecuador	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2241834	2276009
Quito	Metropolitan Expreso	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Siete Mares Cia.Ltda.	Isla Sta Fe N41 128 E Isla Tortuga	2453086	2273385
Quito	Acmetrans Ecuador S.A	Iñaquito Y Unp Edif. Union Nacional De Periodistas Unp Piso 4 B Ofic. 404	2277536	2277521
Quito	Grupo Cortés Grucor C.A.	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242

Anexo 4: Directorio de Couriers

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	De Carga Y Encomienda Amerwings S.A.	Venezuela 2-14 Y Amazonas	888178	452382
Cuenca	Costecua Express C Ltda	Sucre 7-10 Y Luis Cordero	830820	842999
Cuenca	Freirexpress Travel Cia. Ltda.	Pasaje Hno. Miguel 1-01 Matriz	7833088	7849277
Guayaquil	Dhl Internacional Del Ecuador S. A.	Av.De Las Américas Calle 8va Oeste # 100 Y Av.San Jorge	2690026	2282036
Guayaquil	Repan S A	Av. Américas 300 Mts. De Aduana Norte Zona De Carga Aérea	2690444	2690455
Guayaquil	Courier Gómez Cia Ltda	Rumichaca 526 Y Luis Urdaneta	2302596	2436923
Guayaquil	Donoso Express C. Ltda.	G.Aviles 110 Entre 1ro. De Mayo Y Zaruma	2308694	2302576
Guayaquil	Traveviajes Ecuatoriana De Viajes	Luque 618 Y Boyacá	2321305	2321293
Guayaquil	Transairsystem S.A	Avda. Jaime Roldos C.C Bosque Centro Locales 10 Y 11 A La Salida De Urdesa Norte Diagonal Al Nuevo	2887286	99423711
Guayaquil	Barberán Consorcio Barconsa	Centro Comercial Garzoncentro 2000 Segunda Etapa Local # 509	2644494	2644493
Guayaquil	Export-Import Liberty Del Ecuador S.A.	Mendiburo 110 Y Rocafuerte	2306935	
Quito	World Wide Trading Operat - Wwto	Av. Amazonas 7579 Y Rio Curaray (Sector Aeropuerto)	2261186	2245546
Quito	"Asesores En Comercio Internacional ""Asecomexi"""	Cap. Jorge Páez 111 Y Av. De La Prensa Of. 05	2270827	99926738
Quito	Centro Aéreo Transexpress Ecuatoriano Cia Ltda	Santa María 517 Y Amazonas	2502706	2502707
Quito	International Shipping And Storage Co. Ltd.	Av. Eloy Alfaro S/N Y Anonas	2811225	2812049
Quito	Courier Del Ecuador S.A.	Santa Maria 517 Y Amazonas	2909201	2909209
Quito	Skyworld International Couriers	Voz Andes 376 Y América	2451193	2272843
Quito	Union Pack S.A.	Iñaquito N 35-155 E Ignacio San Maria	2433731	2256039

Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador.

Ciudad	Dirección	Teléfono
Quito	Subgerencia Regional Aduana: Edif. Epsilum. 10 de Agosto 1731 y San Gregorio, 4to piso	(593-2) 2557-482 / 2557-525 / 2527-294 / 2500-701
Quito	Gerencia Distrital: Pasaje Amazonas y Río Araujo.	(593-2) 2448-581
Guayaquil	Gerencia General: Av. 25 de Julio Km 4, vía a Puerto Marítimo.	(593-4) 2480-640 Fax: (593-4) 2488-894
Guayaquil	Gerencia Distrital: Puerto Marítimo.	(593-4) 2481-166 / 2481-879
Guayaquil	Subgerencia Zona Carga: Aérea: Aeropuerto Simón Bolívar	(593-4) 2287-834 / 2287-827
Guayaquil	Gerencia Distrital de Salinas: Av. 9 de Octubre 102	(593-4) 2782-643
Cuenca	Gerencia Distrital: Elia Llut 208 y Av. Gil Ramírez Dávalos.	(593-7) 807-899 / 807-900
Tulcán	Gerencia Distrital: Av. Coral y Brasil, Edificio Cepia.	(593-6) 984-051 / 980-391
Manta	Gerencia Distrital: Malecón, Edif. Aduana.	(593-5) 620-410
Esmeraldas	Gerencia Distrital: Av. Jaime Roldós Aguilera, Vía al Puerto	(593-6) 721-401 / 725-660
Puerto Bolívar	Gerencia Distrital: Av. Bolívar Madero y Vargas.	(593-7) 929-712 / 929-760
Huaquillas	Gerencia Distrital: Av. De la República y Portovelo	(593-7) 907-046
Loja	Gerencia Distrital: Sucre 0949 y Rocafuerte, 5to.	(593-7) 571-725 / 694-023

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Tulcán	Burbano Benítez Vinicio Rene	Av. Calderón 56 A 053 Entre Panamá Y Roberto Sierra	982568	981275
Tulcán	Goyes Burbano Wilson Libardo	Manabí 58061 Y Calle Guayaquil	6981456	6984038
Tulcán	Vizcaíno Andrade Elizabeth Lucía	"Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada"	6985274	6987563
Tulcán	Cano Enríquez Nelson Raúl	Pichincha 705 Y Rafael Arellano Tulcán-Carchi	985267	985116
Tulcán	Terán Narváez Jorge Humberto	Av. Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduana	6980925	6985420
Ciudad	**Nombre**	**Dirección**	**Teléfono 1**	**Teléfono 2**
Tulcán	Enríquez Castillo Luis Humberto	Av. Manabí Nº 61-020 Y Bolivia Of. 201	06 984 406	06 980 410
Tulcán	Enríquez González Álvaro Javier	Av. Coral Nº 61-109 2º Piso Y Brasil Sector Cepia	06 987 399	06 986 578
Tulcán	Argoti Enríquez Guillermo Marcelo	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela Tulcán	985491	985492
Tulcán	Benavides Benavides Galo Edmundo	Atahualpa 56- 054 Entre Sucre Y Bolívar	6981048	6981142
Tulcán	Caicedo Yépez Wilson Manuel	Av. Calderón 62-076 Y Paraguay	6984333	
Tulcán	Herrera Guerrero Nelson Humberto	Av. Manabí 62-015 Y Brasil	6985351	692019
Tulcán	Higuera Suárez Eduardo Salomón	Olmedo Y Ayacucho Esquina Edificio Mutulista Bena	6985849	6985850
Tulcán	Yépez Narváez Miguel Rodrigo	Avenida Coral # 412 Y Av. Brasil Tulcán - Carchi	983-736	986-025

Fuente: CAE

Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros

ALMACENES LIBRES

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Guayaquil Duti Free Internacional	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2288256	2280728
Guayaquil	Aerolibre Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa N51-82 Y Rio Arajuno	2431206	2431206
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2364292	2364092
Guayaquil	Agmaresa Almacén Especial	Avenida Las Monjas #10 Y Av. Carlos Julio Arosemena	2601930	2204850
Guayaquil	Polival Duty Free S.A.	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2280728	2690419
Manta	Bhagwanti S.A	Puerto De Manta Muelle # 1	5628476	5628458
Quito	Prestige Ecuatoriana SA	Quito: Calle De La Canela 435 Y Amazonas - Gye: Aeropuerto Simón Bolívar Transito Internac.	2414462	42290814
Quito	Alfuturo S.A	Av. De La Prensa Y Cristóbal Sandoval Aeropuerto Mariscal Sucre, Zona De Aeroexpresos Quito	246-0314	246-0316
Quito	Aerolibre Ecuatoriana	Av. De La Prensa N51-82 Entre Amazonas Y Rio Arajuno	2431-206	2263-505
Quito	Mercantil Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa # 2829	2435942	2245501
Tulcán	Galactic Duty Free	Rumichaca Km. 18	985935	6985936

ALMACÉN TEMPORAL

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Aduanaprecua Cia. Ltda	Av. Gil Ramírez Dávalos 1-436 Y Turuhuaico	7868077	7869498
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	E.M.S.A. Zona De Carga Aeropuerto		2-288202	2-288303
Guayaquil	Adprisa S.A.	Aeropuerto Simón Bolívar Lote # 9	2690086	2690087
Guayaquil	Cargo Services	Av. De Las Américas Aeropuerto	2289494	2289494
Guayaquil	Intercarga.	Av. De Las Americas S/N A 200 Metros Del Aeropuerto	2283516	283517
Guayaquil	Sociedad Verificadora Universal S. A	Malecón 1707 Y 10 De Agosto Piso 3	2511045 - 2489646	2511046
Guayaquil	Trinipuerto	Isla Trinitaria Calle Hamburgo Y Av. Isla Trinitaria	2601944	2499926
Guayaquil	Transagent (Carga Suelta)	Av. 25 De Julio Km 2.5 Vía Puerto Marítimo	2482631	2482630
Guayaquil	Fertisa, Fertilizantes,	Av.. Don Bosco Y La N.	2484632	

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
	Terminales Y Servicios S.A	Guasmo (Sector Fertisa)		
Guayaquil	Ecuaestibas (Contenedores)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Edif. Banco La Previsora Piso 23 Oficina 2	2517360	
Guayaquil	Andigrain (Permisionaria)	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 16 Oficina: 1601	2483649	2280680
Guayaquil	Aretina (Bodega31-Carga Suelta)	Autoridad Portuaria De Guayaquil Puerto Marítimo	2480048	2486933
Guayaquil	Sociedad Nacional De Inversiones Y Servicios S.A.	Guasmo Norte Calle Barcelona Entre Empacadora Nacional Y Ecuagran	2492308	2434199
Guayaquil	Bananapuerto	Isla Trinitaria Bananapuerto	2601933	2601937
Guayaquil	Ecuatoriana De Granos	Ciudadela Urbasur A Orillas Del Río Guayas	2496735	2433889
Guayaquil	Miltrade S.A.	Puerto Marítimo Bodega 51 - 52	2500085	2630510
Guayaquil	Operadores Del Pacifico (Oppac)	Módulo 9 De Apg Recinto Portuario	581177 Ext 2030	
Guayaquil	Ecuaestibas (Carga Suelta)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2.	2517360	2486544
Guayaquil	Transagent(Modulo2 - Contenedores)	Av. 25 De Julio Km. 21/2 Vía Puerto Marítimo	2489590	2489011
Guayaquil	Aretina(Modulo 3 - Contenedores)			
Guayaquil	Terminal Internacional Marítimo S.A. Timsa	Av Domingo Comin Y Calle 11 Pradera Iii	2445100	
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Av. 9 Octubre 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2. Guayaquil	42517360	
Huaquillas	Bicep S.A.			
Huaquillas	Empresa De Bodegas Bodpuyango Cia. Ltda.	Av. Panamericana Vía Huaquillas - Arenillas Km. 2 1/2	995-434	
Machala	Camiones Bananeros Cabana S. A.	9 De Octubre #620 Entre Santa Rosa Y Vela	937160	99987450
Manta	Sociedad Verificadora Universal (Manta)	A 100 Mts De La Entrada Principal Al Puerto	5629869	
Manta	Rebarbo	Recinto Portuario	5627769	5628666
Manta	Aretina Manta	Autoridad Portuaria De Manta Pto. Marítimo Patio 500 Frente Al 600	5629741	5611970
Puerto Bolívar	Tecninave	Ninguno	929400	929330
Puerto Bolívar	Opcadesbol Operadores Portuarios De Carga Descarga	Municipalidad 159 Y Malecón	929101	929809
Puerto Bolívar	Oporsud Operador Portuario Sudamericano S.A.	Av. Bolívar Madero Vargas Y 7ma. Norte	929983	929986
Puerto	Servistar	9 De Octubre Entre Santa Rosa	932123	0

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Bolívar		Y Vela Edif. Ramírez Piso 1		
Puerto Bolívar	Sermatran Servicios Marítimos Y Transporte	De Octubre Entre Santa Rosa Y Vela Edif. Ramírez Piso 1	932123	932119
Quito	Acet Cia. Ltda.	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Rio Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Extecomexsa Comercio Exterior&Aso	Los Cedros Oe1-82 Y Av. 10 De Agosto	2480452	2801158
Quito	Coimpexa Cia. Ltda	Pasaje Enrique Iturralde N° 123 Y Av. La Prensa	2255884	2256943
Quito	Botempri Cia. Ltda.	Calle Enrique Iturralde Lote #3 Y Av. Prensa (Sector La Florida)	22924101	99210494
Quito	Intercarga Zona Aduanera Quito	Av. La Prensa 42-12 Entre Baca De Castro Y Fernández Salvador	2291074	2290502
Quito	Emsa Zona De Carga Aeropuerto (Quito)		0	0
Quito	Frió Y Exportación Frioexport S A	Pasaje Enrique Iturralde Oe3-24 Y Avda. De La Prensa	2457866	2435115
Quito	Saiexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	22475733	2475242
Tulcán	Aduanas Y Comercio Exterior Del Norte Aduanor	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela	985491	985492
Tulcán	Bosefo	Av. Cacique Tulcanaza S/N Y España.	06-986 556	06-980 010
Tulcán	Bodegas Privadas Terán Cia. Ltda	Antigua Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduna	6985419	6985420
Tulcán	Transbolivariana C.A.	Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada	6985274	6985273
Tulcán	Utexa S.A.	Panamericana Norte Sector El Rosal Tras El Aeropuerto	6987375	6987123
Tulcán	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Tulcán)	Av. Veintimilla Y Camilo Ponce	984029	
Tulcán	Transcomerinter	Av. San Francisco Y García Lorca (Tulcán Carchi Ecuador)	6983990	6982931

DEPOSITOS COMERCIALES

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Almacopio S.A.	Calle Vieja 10-15 Y Elia Liut	7803030	99608928
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	Almacepro	Av. 25 Julio S/N Frente Al Banco De La Vivienda	2496162	2496174
Guayaquil	Industrias Ales C.A.	Avenida 113 Calle No. 110, Km. 1 1/2 De La Vía Montecristi - Manabí	5923577	5923489
Guayaquil	Artes Graficas Senefelder C.A.	Aurelio Carrera Y 5 De Junio	2440077	2584860
Guayaquil	Comexport S.A.	"Via Perimetral Km. 25 Frente A Gasolinera Mobil"	2101064	2101284

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Sipressa	Guasmo Norte 3er Callejón 14 S/N Y Antonio Antepara	2492308	2434199
Guayaquil	Almacenera Almacopio S.A.	Km. 3.5 Vía Durán-Tambo Entrando Por La Ave Tanasa	2800115-114	2806838 2807478
Guayaquil	Algracesa	Eloy Alfaro /Duran) Km. 4 1/2 Via Duran Tambio	2800510	2802877
Guayaquil	Importadora Andina	Av. De Las Americas S/N Y Sufragio Libre (Frente Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Frente A Cdla Pradera Ii Y Iii	2492872	2494015
Guayaquil	Andigrain S.A.	Ave. 25 Julio Puerto Marítimo Bodega 61	2482880	2295000
Guayaquil	Trandina S. A.	Vía Daule Km. 10.5	2101270	2101932
Guayaquil	Almaquil	Av. 20 De Julio Km. 4 1/2 Via Al Puerto Maritimo	2488672	
Guayaquil	Multimodal Operadores Portuarios S.A.	Av 25 De Julio Km 5 Frente A Base Sur	2481181	2480361
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2363343	2364092
Guayaquil	Diteca S.A.	Km. 7 1/2 Via A La Costa. Av. Del Bombero	2871272	2871209
Guayaquil	Bodalmet	Guasmo Sur Av. Cacique Tomala Contiguo A La Industria Cartonera Patio De Transmabo Patio 9 Apg	42489197	42442055
Guayaquil	Andina Licores S.A.	Avenida De Las Américas Y Sufragio Libre (Frente Al Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Madesa Maquinarias Del Ecuador S. A.	Av. Juan Tanca Marengo Km. 1.5	2288783	2287080
Guayaquil	Almagro	Av. 25 De Julio Km. 4.5 Vía Al Puerto Marítimo Frente A La Ciudadela Las Tejas	2484700	2484701
Guayaquil	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Balsamos 419 Y Ebanos - Urdesa Central	2880791	2380302
Machala	Norimport C. Ltda	Av.Paquisha Km 1.5 Via Pasaje	933773	933779
Manta	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Km. 4.5 Vía Manta Portoviejo	922055	922875
Puerto Bolívar	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Malecón Y Municipalidas. Esq. Edf. Encalada Planta Baja .- Puerto Bolívar	7929681	7935867
Quito	Grupo Corp Acet Cia Ltda	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Rio Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Saiexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Barainver S.A	Aldecoba : Pablo Herrera Oe 4 34 Y Avda. América (Tras Teleamazonas) Barainver S.A. :	2 44 47 48	2 44 91 78

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Versalles N		
Quito	Santa Fe Petroleum Services & Supply Corp	Av. Reina Victoria 1539 Y Colón Edif. Banco De Guayaquil Piso 7	2563595	2522465
Quito	Ferrero Del Ecuador	Calle La Tola S/N Sector El Arenal Tumbaco-Quito	2370206	2370207
Quito	Bodalmet (Quito)	Pio Jaramillo #100 Y Leonardo Murialdo	2478370	2478371
Quito	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Quito)	Av. Moran Valverde Y Panamericana Sur Km 8 1/2 (Entrada A Chillogallo)	2-672778	2-672373
Quito	Almacenera Del Agro S.A. - Almagro (Quito)	Panamericana Norte Km 11 1/2	2825-345	2422-171
Quito	Distribuidora Nacional De Automotores S. A. Dina	Avda. 10 De Agosto 5100 Y Nnuu Oficina Principal Avda. Maldonado Y Calle Guanazan Sucursal	2923725	2923717
Quito	Deposito Comercial Privado C.A. El Comercio	Av. Pedro Vicente Maldonado 11515 Y El Tablón	2679999	2670214 Ext.3160
Quito	Deposito Comercial Privado Autoconfianza S.A.	Av. 10 De Agosto N63-269 Y Nazacola Puento	2482002	2482003
Quito	Automotores Británicos Del Ecuador	Av. Eloy Alfaro N40-542 Y Camilo Gallegos	2444675	2430080
Quito	Maresa	Autopista Manuel Cordova Galarza Km. 12,5, Via Mitad Del Mundo	2395806	2396178
Quito	Skioda SA	Av. 10 De Agosto 1865 Y Carrión(Ofic.) - Calle Bellavista 343 Y Panamerica Norte (Depósito)	2223444	2223871
Quito	Trandina S. A.	Av Galo Plaza Lasso N 60-60 Y Sta Lucia	2265992	2265995
Quito	Almacopio S.A.	Calle Teodoro Gómez De La Torre Y Joaquín Gutiérrez	2675096	2683306
Quito	Coimpexa Cía. Ltda.	Pasaje Enrique Iturralde 123 Y Av. La Prensa	2255884	2256943

Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Coordinadora Internacional de Carga S.A. E.M.A. "COORDICARGAS S.A. E.M.A."	Cll 98 19A-45, Norte Bogotá	6105999
Transportes Sánchez Polo	cll 40 No 51-110 Vía 40 Barranquilla-Atlántico	3702020
Cooperativa Santandereana de Transportadores Ltda "COPETRAN Ltda"	cll 55BNo 17B-17 Bucaramanga-Santander	6448160
Eduardo Botero Soto & Cia Ltda	Cll 65 No 56-176 Medellín-Antioquia	2630719
Transportes Especiales A.R.G. Ltda	Cll 16 No 45-10 Medellín-Antioquia	3127780
Transportes Iceberg de Colombia	Av Centenario 113A-05 Fontibón Bogotá	4155353
Transporte Coordifronteras Ltda	trv 93 No 62-70 int 60 Bogotá	2233654
TransportesAutosol Ltda	Cll 218 No 49-50 Bogotá	6760515
Transportes Intertanques Ltda	Autp AeropuertoNo 13-346 Barranquilla-Atlántico	3436630
Empresa de Transportes El Proveedory Sercarga S.A.	Cll 13 No 79A-15 Bogota	3514301
Rápido Humadea S.A.	Cll 19 No 69-97 Bogotá	4111552
Transportadora Nacional e Internacional Ltda "TRANINTER"	Av El Dorado No 84A-55 Of 245A Bogotá	2956127
Transportes Vigía S.A.	Cll 17 No 21-65 Bogotá	3711288
Compañía Transportadora al Mar Ltda "CITRAMAR LTDA"	Av Caracas 36-10 Bogotá	7204907
Ted Car Ltda	Cll 36D sur 27-205, casa 127 Medellín-Antioquia	4299480
Transportes Inoxidables Ltda	Cll 80 No 65-91 Medellín-Antioquia	7106798
Mototransportar S.A.	Central Mayorista Bloque 12 Local B Itagui-Antioquia	3616425
Auto panamericano Transportes S.A.	Av Panamericana No 1A-100 Ipiales-Nariño	254032
Cooperativa Colombiana de Transportes Ltda "COOPECOL LTDA"	Cll 7 A No 32-64 Bogotá	2013659
Empresa de Transporte Comercial de los Andes Ltda "COANDES"	Cra 1A No 17A-09 Ipiales-Nariño	255598

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Compañía de Distribución y Transporte S.A "DITRANSA"	Cra 42 No 66-11 Itagui-Antioquia	3763970
Transporte Rápido Putumayo Ltda	Cll 18A No 14-53 San Juan de Pasto-Nariño	7202624
Interandina de Transportes Ltda "INANTRA"	cll 8 D No 86D-59 Bogotá	4118128
Sociedad Andino Ltda	Cra 7 No 30-130 Ipiales-Nariño	252272
Coordinadora Andina de Carga Ltda "CORDIANDINA LTDA"	Cra 9 No 71-38 Of 604 Bogotá	2019760
Cooperativa Internacional de Transportes Ltda "CITRANS"	Cll 77 Sur No 47C-13 Sabaneta-Antioquia	3100354
Transportes Saster Ltda	Cll 9 32A-16 Bogotá	3710314
Transportes La Petrolera Vlimar Ltda "TRANSVLIMAR"	Cll 121 No 8-30 Of 202 Bogotá	6199458
Transportes Maragón Ltda	Cll 15 1N-24 Ipiales-Nariño	738081
Coordinadora de Frió Ltda	Cra 38 9-60 Menga Cali-Valle	6540599
Integral De Servicios Ltda	Dig 109 21-05 Of 416 Bogotá	6371877

Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador.

Empresa	Ciudad	Teléfono
Acerías Nacionales del Ecuador	Guayaquil (Ecuador)	
Agrícola y Bananera Reybancorp ABR S.A.	Guayaquil (Ecuador)	
Automotores del Norte	Tulcán (Ecuador)	
Autoservicio Loraver Cía. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Los Fresnos Esquina Quito	404694/404758
Bodegas Privadas Terán Cía. Ltda.	Antigua Panamericana Norte Via Rumichaca, Sector Capulíes Tulcán	06-2980965/2981235
Bolivariana de Transporte de Carga	Tulcán (Ecuador)	
Bonilla Cía. Ltda.	Km 2 1/2 Via Duran Boliche Quito	860842/861896
C. Interprov. de Tran. Ecuatorianos Pesados Citep	(Ecuador)	
Citacarsa	Av. Cuero Y Caicedo 770 Y Av América Quito	2524999
Comp. de Transporte en Traylers Alder Cía. Ltda.	(Ecuador)	
Comp. de Trans. de Carga Pesada Ecuasur Cía. Ltda	Portovelo Y Remigio Gómez Huaquillas	907500
Compañía de Transporte Pesado Trans Ideal S.A.	Av. Pedro Vicente Maldonado 4080 Y Yanuyacu Quito	631322
Coop. de T. de Carga en Camiones Ciudad del Carmen	Cantón del Carmen (Ecuador)	
Coop. de Transp. de Carga Pesada Rutas del Carchi	Tulcán (Ecuador)	
Coop. de Transporte Pesado Continental del Norte	Rafael Arrellano Y Roberto Sierra Esq. Tulcán (Ecuador)	2980953/648
Coop. de Transportes Bolivariana	Panamá Y Manabí Tulcán	2980533/2980127
Cooperativa de Transporte Pesado Puyango	Arízaga Y Callejón Los Sauces Machala	7961889
Cooperativa de Transporte Pesado Utranh	Tulcán	
Coordinadora Internacional de Cargas del Ecuador	Quito	
Cotisesa S.A.	Arízaga Y Callejón A/Este Machala	2963550
Ecucargas S.A.	Av. América N36-61 Y Mañosca Quito	2268591/2447561/2468591
Elitetransport Transportes y Servicios S.A.	Av. La República Huaquillas	2907357
Gaviotrans Cía. Ltda.	Av 10 De Agosto # 9729 Y Cap. Alfonso Yépez Quito	2411987/1988
Gruasatlas Cía. Ltda.	Av. 6 De Diciembre Y Los Cedros Quito	475566/475569/481280
Internacional de Carga Comicar S.A.	Calle A. José De Sucre N° 4-108 Entre Roberto Grijalva Y Paraguay Tulcán	2983340
Internacional de Transporte de Carga S.A.	Quito	

Jarrín Carrera Cía. Ltda.	Quito	
José Antonio Andrango	Ibarra	
Mamut Andino C.A.	Km7 1/2, Via A La Costa Sector San Eduardo Guayaquil	2874107/2874048
Noroccidental Cía. Ltda.	Fernández De Recalde 190 Y Diego Zorrilla Quito	2544605/2509478
Servicio Especializado Esmeraldas Sepe	Guayaquil 310 Y F. Tello Tulcán	2710415/2714571
Servicios de Transp. Internacional Carchi Ecuador	A. Manabí Y Guayaquil Tulcán	2980599/2981666
Sierrandina e Hijos Cía. Ltda.	Gerardo Chiriboga N° 362 Y Cap. Ramón Borja Quito	2407098
Suramericana Surandes Cía. Ltda.	Calle10 De Agosto 4-035 Tulcán	2981125/2980628
Transbisam S.A.	Quito	
Transporte y Comercio Transcomerinter Cia. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Calle 40 Esquina Quito	2485495/2473684
Transportes Pesados Moncayo Tranem S.A.	Av. 6 De Diciembre N° 1570 Y Veintimilla Quito	2522058
Transportes Sánchez Polo del Ecuador S.A.	Alpallana 581 Y Whimper Of. N° 3 Quito	2500637/2226844
Transportistas Unidos Ecuatorianos C.A. Trueca	Pasaje Rio Yaupi 3190 Y Av. Mariana De Jesús Quito	2547822/2547898
Trasosa S.A. Transportes Asociados Orenses	Vía Panamericana, Barrio 30 De Abril El Guabo	2950844
Unión de Tran. Extrapesados del Ecuador Utexa S.A.	Vicente Cárdenas N° 241 Y Av. Amazonas Ecuador	2455521/2445853

Fuente: Ministerio de Obras Públicas del Ecuador

APENDICE 5: CULTURA EMPRESARIAL

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

El presente apéndice, pretende ofrecer una descripción de algunos aspectos prácticos a tener en cuenta.

DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS

Vestido

Las costumbres con referencia al vestido en Ecuador son similares a otros países latinoamericanos, siendo bastante formales cuando se encuentran en relaciones de negocios. El traje de corbata es lo usual en reuniones de negocios. Las reuniones de negocio se llevan a cabo en las oficinas o los restaurantes, este último usado a menudo para conseguir un socio potencial de negocios.

En la Costa, debido al clima, el atuendo puede variar, aceptándose el pantalón y la camisa. Sin embargo, dependiendo de la persona o la entidad con la que se va a reunir, puede encontrarse con un interlocutor con traje formal y corbata. Este suele ser usado, en entidades de gran envergadura local e internacional como en la Cámara de Comercio, la Alcaldía, las multinacionales y las entidades financieras.

Tanto en la Costa como en la Sierra, la formalidad del vestido es un aspecto tenido en cuenta en las relaciones de negocios, sin embargo, están pueden variar de un sector a otros. Por ejemplo, en el sector agropecuario, es poco común el uso de la corbata, pues la mayoría de reuniones incluyen visita a fincas.

El Saludo

El saludo en Ecuador se caracteriza por el formalismo. En general antes del nombre de las persona se suele anteceder un titulo de Señor o Señora o Don o Doña, o la profesión del mismo.

En general los ecuatorianos son muy corteses y de trato amable. A los superiores se les trata de una manera sencilla pero respetuosa, y el uso de un título como economista, administrador o ingeniero antes del nombre es muy común, a diferencia de Colombia, el titulo de Doctor se usa de manera exclusiva para los Médicos, Odontólogos y Abogados.

Estrechar las manos tanto a hombres como mujeres es usual al conocerse, saludarse y despedirse. Cuando existe confianza se acostumbra los besos y abrazos entre hombres y mujeres.

La Hora

La puntualidad en las reuniones no es una de las características más fuertes del ecuatoriano, lo que ha llevado a que el gobierno nacional y local, desarrolle una campaña en pro de la puntualidad.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que si bien los ecuatorianos no se han destacado por su puntualidad en atender sus citas, si están pendientes de la puntualidad del cliente en llegar a ellos, por lo que se recomienda llegar a tiempo a las citas y disponer de un tiempo mayor del programado.

El idioma

El idioma utilizado en los negocios suele ser el español. Sin embargo, y de acuerdo al tipo de interlocutor y negocio puede adelantarse en ingles.

A nivel del comercio detallista, y en especial con la población indígena, es común encontrar que estos, pesar de hablar el español perfectamente, hablen entre si en Quechua, con el objeto de puntualizar posiciones frente al negocio.

Temas de conversación

Las reuniones por lo general no inician por el tema principal, de esta forma se busca eliminar tensiones y así poder abordar con mayor confianza el objetivo de la reunión.

Evite temas como la religión política y economía ó cualquier otro tema que contenga aspectos políticos o de las actuales relaciones binacionales[48].

Tarjetas de presentación

Es de importancia llevar tarjetas de presentación a las reuniones, las que pueden ser entregadas a las contrapartes empresariales al instante de las presentaciones personales, por lo general a las reuniones asisten de 2 a 3 representantes de empresas ecuatorianas.

Material de apoyo

En relación al material de apoyo para las reuniones es importante que las empresas lleven folletos informativos sobre su institución, o en su defecto información impresa de la página Web si la tuvieran, al interior de los materiales de apoyo también se podrán incluir todos los recursos logísticos, dependiendo siempre del carácter de la reunión.

Es un elemento importante contar con la información de precios de los productos o servicios sobre los cuales se va a negociar, se debe igual manera contar con la información comercial y arancelaria. Dentro de la información perteneciente a la empresa, puede constituirse como una carta fuerte de presentación la trayectoria sobre la base de los clientes a los cuales se han prestado servicios o negociado productos.

Las reuniones se caracterizan por ser claras, se debe manejar una información fidedigna, el empresario ecuatoriano es abierto a intercambiar información con los que van a ser en un futuro sus socios o clientes.

Formalidades

Se recomienda que al momento de cerrar un negocio o establecer un compromiso entre las partes involucradas que los términos de la negociación queden por escrito.

48 Susceptibilidad por los temas referentes a Colombia, en este momento armas por ejemplo.

Perfil del empresario

Una de las claras diferencias entre la sierra y la costa, es el perfil de empresario, destacándose que el de la Sierra o serrano, aparenta ser: tímido, reservado y tranquilo. Este suele no preguntar en público y si esta en una reunión no evidencia interés en algún negocio. Por su carácter, el serrano demora un poco mas en tomar decisiones.

El costeño o de la Costa, posee cultura de comerciante y de negociador, por lo que es mas ágil en la toma de decisiones y busca aprovechar las oportunidades del negocio. Este suele ser una persona abierta e intrépida en los negocios.

Otros aspectos

Los ecuatorianos presentan un frente unido dentro de las organizaciones dejando en cabeza del superior todas las decisiones referentes al tema.

En las reuniones se acostumbra acompañarlas de café[49], té, agua, etc. Esto variará en virtud del lugar que se escoja para la reunión, los cuales pueden ser: las propias instalaciones de la empresa, un hotel o restaurante.

Los visitantes de Quito deben llegar al país con un día de anticipación para acostumbrarse a la altitud, la cual puede afectar la presión y el nivel de energía.

DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS

Ecuador, a pesar de poseer la misma hora de Colombia, presenta horarios de trabajo un poco diferentes, estos pueden variar.

Tabla 51: Horarios

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Comercio	10:00 AM a 7:00 p.m. De Lunes a Sábado	10:00 AM a 9:00 p.m. De Lunes a Sábado
Oficinas	9:00 a 1:00 p.m. y 3:00 a 6:00 pm.	8:30 a 12:30 p.m. y 2:00 a 6:00 pm.
Bancos	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.
Sector Público	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:30 p.m. a 4:30 p.m.	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

Elaboró: Grupo Consultor.

En materia de calendario, la diferencia entre ciudades sigue aplicando, y es por eso que Quito y Guayaquil, poseen temporadas de vacaciones e incluso festividades diferentes.

Tabla 52: Días Festivos y Vacaciones

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Temporada de Vacaciones	Junio - Septiembre	Diciembre - Marzo
Independencia de Guayaquil		Octubre 9 (Sólo Guayaquil)[50]
Día de los difuntos	Noviembre 2	
Independencia de Cuenca	Noviembre 3	
Fundación de Quito	Diciembre 6 (Sólo Quito)	

49 Café instantáneo.

50 A partir de este año se usa el festivo para toda la nación y también han comenzado a correrlo para el lunes o viernes.

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Navidad	Diciembre 25	
Año Nuevo	Enero 1	
Carnaval	Marzo 6-7	
Viernes Santo	Abril 21	
Día del Trabajo	Mayo 1	
Batalla de Pichincha	Mayo 24	
Fundación de Guayaquil		Julio 25 (Sólo Guayaquil)
Día Nacional de la Independencia	Agosto 10	

Elaboró: Grupo Consultor.

De acuerdo a estas fechas, se recomienda que en el caso de la Guayaquil, no programar viajes de negocios hacia finales de Julio, por la fundación de Guayaquil, la cual se suele organizar con las llamadas fiestas julianas. Y en el caso de la Sierra, no planificar viajes en el mes de diciembre, por la gran influencia que la navidad tiene sobre la región.

DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO

Acceso terrestre

Si Usted ingresa a Ecuador por vía terrestre en vehículo particular necesita adquirir la licencia de conducción internacional. El limite de velocidad es de 60 Km. por hora en las carreteras y en la ciudad es de 40 Km. por hora.

Frecuencia aérea

Ecuador posee rutas directas con Colombia con base en tres aeropuertos: Guayaquil, Quito y Tulcán de un total de 13 aeropuertos, mientras que Colombia tiene salidas desde Bogotá y Cali.

Tabla 53: Frecuencia aérea

Aerolínea	Frecuencia Semanal	Origen	Destino
Aeropostal	7	Bogota	Quito
Avianca	21	Bogota	Quito
Avianca	7	Bogota	Guayaquil
Continental	7	Bogota	Quito
TAME	3	Cali	Tulcán

Elaboró: Grupo Consultor.

Tabla 54: Principales aeropuertos de Ecuador

Ciudad	Tipo de Aeropuerto
Quito	Internacional
Guayaquil	Internacional
Cuenca	Doméstico
Baltra	Doméstico
San Cristóbal	Doméstico
Tulcán	Doméstico
Manta	Doméstico
Loja	Doméstico
Machala	Doméstico
Tarapoa	Doméstico
Esmeraldas	Doméstico

Elaboró: Grupo Consultor.

Permiso Andino y Visas

Los ciudadanos colombianos no necesitan Visa para ingresar al país, sin embargo el permiso de entrada que se le otorga o permiso andino, el cual es exclusivo para turismo, es máximo de 90 días por entrada y un máximo acumulado anual (un año a partir de la primera entrada) de 180 días de permanencia en el país.

Para efectos de negocios se recomienda solicitar la Visa 12-IX o de Actos de Comercio, la cual tiene un costo de US $30 dólares.

VISADO 12-IX
TURISMO, ACTOS DE COMERCIO, OTROS

Formulario para solicitud de visado arancel USD $30 dólares de los Estados Unidos de América

SUJETOS DE ADMISIÓN: Extranjeros que soliciten una permanencia en el país por más de 90 días hasta un máximo de 180, para dedicarse a cualesquiera de las siguientes actividades: Turismo, Deportistas, Estudiantes, Científicos, Artistas, Personas que efectúan actos de comercio o negocios, por motivos de salud, familiares acompañantes dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad

REQUISITOS

1. Solicitud o carta de auspicio de visado realizada por la empresa que requiere de los servicios del ciudadano
2. Nombramiento del Gerente General o representante legal
3. Copia simple constitución de la Compañía
4. Solvencia económica y/o Garantía Económica de persona natural o jurídica, ecuatoriana o extranjera. Quien declare ante la autoridad competente que se compromete a cubrir los gastos que demande el viaje al Ecuador, la estadía y el retorno al momento de caducado el visado o cuando una Autoridad de Migración así lo solicite.
5. Pasaporte con validez mínima de seis meses.
6. Pasado Judicial
   a. Con sello para salir del país (DAS)
   b. Refrendado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia
   c. Legalizado por el Consulado del Ecuador. Arancel USD $50.
7. Certificado medico general y del V.I.H., vacunas contra el sarampión y varicela
8. Copias de pasaporte, pasado judicial, cédula de ciudadanía.
9. Pasaje de entrada y salida del Ecuador
10. 3 Fotografías 3 X 4 , a colores y en fondo blanco
11. Hoja de vida

Llamadas por teléfono

El servicio telefónico en Ecuador es costoso, situación que se espera con la entrada de la competencia al servicio de telecomunicaciones.

A nivel de comunicación celular, se destacan las empresas Porta, con tecnología PCS y Bellsouth. En esta última es relativamente fácil lograr activar una línea telefónica celular prepaga, solo se requiere poseer un teléfono análogo y comprar una tarjeta prepago, cuyo valor mínimo es de US $10.

Para las llamadas internacionales, se aconseja al empresario comprar tarjetas de cabina las cuales ofrecen unas mejores tarifas que las de celular, cabinas o teléfono

convencional. De acuerdo al estudio de campo, se encontró que las empresas que ofrecen tarjetas internacionales: BellSouth[51], Porta, Andinatel[52] o Pacifitel, de las cuales la que mejor precio ofrece para las llamadas a Colombia, es la de Bellsouth Smartchip, la cual solo puede ser usada en cabinas de la red Bellsouth,

Tabla 55: Discado directo nacional

Provincia	Indicativo
Azuay	07
Bolívar	03
Cañar	07
Carchi	06
Cotopaxi	03
Chimborazo	03
El Oro	07
Esmeraldas	06
Guayas	04
Imbabura	06
Loja	07

Provincia	Indicativo
Los Ríos	05
Manabí	05
Morona Santiago	07
Palora	03
Napo	06
Pastaza	03
Pichincha	02
Sucumbíos	06
Tungurahua	03
Zamora Chinchipe	07
Galápagos	05

Elaboró: Grupo Consultor.

Movilización en la ciudad

Tanto Guayaquil como Quito, poseen un servicio de transporte público aceptable, sin embargo, se sugiere que el exportador colombiano que desconozca las ciudades, utilice el servicio de taxi, el cual a precios del 2003, la carrera mínima es de US $1 para Quito y US $1,50 para Guayaquil, en las noches hay recargo de 50 centavos.

Para el uso del servicio de taxi, se debe tener de presente que el valor de la carrera mínima aplica para distancias un poco mas cortas que las colombianas. Además, de la necesidad de llevar moneda fraccionada, se sugiere llevar siempre entre US $5 y US $10 fraccionados.

Otra opción de transporte, es el público masivo, el cual en la ciudad de Quito es un poco mas ordenado y seguro, por lo que se puede recomendar para acortar distancias, en especial utilizando la línea de la Ecovia y el Trolebús[53], los cuales atraviesan la ciudad de norte a centro y de norte a su, respectivamente. El valor del tiquete de Bus es de US $0,25. Para la ciudad de Guayaquil, la cual tiene proyectos de sistemas de transporte masivo, no se aconseja el uso de buses por ahora, por la complejidad y desconocimiento de las rutas.

En otras ciudades, como Cuenca y Ambato, se sugiere el uso del Taxi en todo momento.

Moneda

En el Ecuador la moneda de circulación oficial es el dólar americano. Sin embargo, el país posee autorización del US Federal Reserve para acuñar monedas, las cuales son de uso únicamente en Ecuador. Estas monedas conservan las mismas dimensiones de las americanas, solo que pueden varias las figuras de las caras.

51 Hay que comprar tarjetas para usar las cabinas de US 3 y US 10
52 Las tarifas son las más económicas del mercado para llamara Colombia.
53 Estos sistemas son similares al Transmilenio en Bogotá.

Tabla 56: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador

Valor	Diámetro (mm)	Cara	Contracara
0,01 (1 Centavo)	19,05	Valor	Mapa: Luz de América
0,05 (5 Centavos)	21,21	Valor	Juan Montalvo
0,10 (10 Centavos)	17,91	Valor	Eugenio Espejo
0,25 (25 Centavos)	24,26	Valor	José Joaquín de Olmedo
0,50 (50 Centavos)	30,61	Valor	Eloy Alfaro
1,00 (Un dólar)	26,50	Águila	Sacagawea

Elaboró: Grupo Consultor.