

ESTUDIO DE MERCADO

**Material Impreso con fines publicitarios
- Publicomercial- en Ecuador**

Proexport Colombia
y
Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)

Proexport – Colombia
Dirección de Información Comercial e Informática
www.proexport.gov.co
www.proexport.com.co

Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36
Tel: (571) 5600100
Fax: (571) 5600118
Bogotá, Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo

www.iadb.org
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19
Tel: (571) 3257000
Fax: (571) 3257050
Bogotá, Colombia

Equipo Consultor

Consultor Senior: Diego Dorado (diegodorado@novadorado.com)

Consultores Junior:

Liliana Gómez

Víctor Rodríguez

Juliana Yunis

Cra. 13 A # 90-21 Of. 304

Tel: (571) 218 5410 / 218 5047

info@novadorado.com

Bogotá, Colombia

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACION AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

© 2004. Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. 2004. Estudio de Mercado Ecuador – Material Impreso con fines publicitarios - Publicomercial. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 69 páginas.

Estimado Empresario:

La búsqueda de acuerdos comerciales que nos permitan como país ampliar los escenarios y mercados de exportación, nos reta como PROEXPORT a apoyar en forma directa a los empresarios en sus iniciativas exportadoras, ofreciendo servicios dentro de un modelo de gestión comercial y compartiendo un conocimiento más detallado sobre los mercados y sus oportunidades.

Para lograr lo anterior, PROEXPORT, con inversión de recursos propios y de cooperación técnica no-reembolsables del BID-FOMIN, emprendió una labor de recolección y análisis de información de primera mano en los principales mercados de interés a través de la contratación de consultorías internacionales especializadas en investigaciones de mercados. Los resultados de estos trabajos permitieron analizar y conocer la dinámica comercial de los sectores en los cuales existe un potencial para nuestras exportaciones, así como detallar aspectos de competitividad, información valiosa para la orientación de las iniciativas exportadoras de nuestros empresarios.

La información que contiene este estudio, sobre la dinámica del sector, la demanda y consumo, la situación competitiva de los productos, estructura y características de la comercialización y logística de acceso al mercado, es una contribución e invitación a profundizar y conocer aspectos que nos permitan avanzar en la realización de negocios en escenarios internacionales.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LGP' with a stylized flourish.

Luis Guillermo Plata P.
Presidente PROEXPORT

Tabla de Contenido

INTRODUCCION.....	9
1 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO	11
1.1 Tamaño del Mercado.....	15
1.1.1 Producción Nacional.....	16
1.1.2 Importación de Papel.....	17
1.1.3 Importación de Tintas	18
1.1.4 Comercio Internacional.....	18
2 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	22
2.1 Estacionalidad del consumo	24
3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	26
3.1 Importadores.....	28
3.2 Empresas Nacionales	29
3.2.1 Imprenta Mariscal:	30
3.2.2 Offset Abad y Cia Ltda.	31
3.2.3 Centro Grafico S.A.	31
3.2.4 Senefelder	31
3.2.5 Maxigraf.....	32
4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	34
4.1 Manejo de Precios	35
5 ACCESO AL MERCADO	37
5.1 Aranceles	37
5.1.1 Arancel efectivo	37
5.2 Impuestos y otros tributos	38
5.2.1 Impuesto al valor agregado (IVA).....	38
5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI	38
5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)	38
6 DISTRIBUCION FISICA	39
7 CULTURA DE NEGOCIOS	42
8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES	43
8.1 Perspectivas del sector	43
8.2 Oportunidades para empresas.....	43
9 DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET	45
9.1 Organismos Multilaterales.....	45
9.2 Entidades Gubernamentales	46
9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones	46
9.4 Otras Direcciones Útiles	47
ANEXOS.....	131
ANEXO 1: DIRECTORIO - INDUSTRIA GRÁFICA	131

Tablas

Tabla 1: Tamaño del mercado de publicocomerciales, 2002	15
Tabla 2: Posiciones Arancelarias Estudiadas	19
Tabla 3: Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones	19
Tabla 4: Principales importadores de publicocomercial, 2002 (US\$ miles)	29
Tabla 5: Distribución de Ventas - Principales empresas nacionales, 2002	30
Tabla 6: Márgenes de ganancia del sector	35
Tabla 7: Precios del mercado	35
Tabla 8: Aranceles para material publicocomercial	37
Tabla 9: Principales medios de transporte según producto	39
Tabla 10: Esquema de alianzas Colombia-Ecuador	44

Gráficas

Gráfica 1: Tasa de crecimiento del PIB	12
Gráfica 2: Gastos en Promoción y Publicidad como porcentaje de los Ingresos Totales	13
Gráfica 3: Gastos en Promoción y Publicidad del sector industrial	14
Gráfica 4 Estructura de la industria gráfica ecuatoriana por número de empresas	15
Gráfica 5 Distribución de las ventas de la industria gráfica ecuatoriana, 2002	16
Gráfica 6 Importación de papel, 2002	17
Gráfica 7 Importación de tintas para impresión, 2002	18
Gráfica 8: Origen de las importaciones	20
Gráfica 9: Distribución de las Importaciones 2002	21
Gráfica 10: Distribución de empresas, 2001	22
Gráfica 11: Demanda intermedia de la industria gráfica, 2001	23
Gráfica 12: Comportamiento mensual de las Importaciones 2002	24
Gráfica 13: Distribución de empresas de la Industria Gráfica	26
Gráfica 14: Empresas de la Industria Gráfica especialidad y rango de ventas, 2002	27
Gráfica 15: Importaciones de Impresoras	28
Gráfica 16: Importaciones de Impresoras	34
Gráfica 17 Principales Proveedores y Puertos de Entrada de material publicomercial	40
Gráfica 18: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia	41

INTRODUCCION

El mercado ecuatoriano ha sido y será uno de los mercados con mayor afinidad para los empresarios colombianos, debido a su cercanía, identidad cultural, e incluso por los fuertes lazos familiares que se poseen.

En los últimos años, como consecuencia de la crisis venezolana, Ecuador se ha convertido en el tercer socio comercial de Colombia, a la vez que decisiones internas del país como la dolarización han incidido en la demanda de productos internacionales, por lo que un minucioso conocimiento del mercado, se convierte en una herramienta estratégica para el empresario colombiano que desee penetrar o posicionar sus productos.

El presente estudio de mercado, elaborado dentro del programa de información al exportador por Internet, desarrollado por Proexport Colombia con el apoyo de Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones, se convierte en un paso a favor del exportador colombiano que desee ahondar sus conocimientos del mercado ecuatoriano.

Para su desarrollo, el programa desplazó un equipo de consultores por espacio de seis meses al Ecuador, los cuales tuvieron contacto con los diferentes empresarios, consumidores y canales de comercialización entre otros, de manera que se pudiera tener un conocimiento lo más fidedigno posible de las actuales condiciones comerciales del país.

El estudio esta dividido en nueve capítulos, en los que se hace referencia a diferentes aspectos que el productor y exportador colombiano deben tener en cuenta para el envío de material impreso con fines publicitarios al Ecuador. En el primer capítulo se realiza un análisis del comportamiento del mercado de productos de publico comercial, determinando el tamaño del mismo, a partir de la producción nacional y del comercio exterior de los mismos, así como de las importaciones de insumos del sector.

El segundo y tercer capítulo presentan una descripción de la demanda y la competencia nacional e internacional, caracterizada por las empresas importadoras del material publicitario.

El cuarto, quinto y sexto capítulos, se concentran en el análisis de la forma de acceder al mercado, abordando aspectos como los canales de distribución y normas de acceso al mercado. Estos capítulos son complementados con el Apéndice de Distribución Física Internacional, en el cual se hace menciona en detalle con los procedimientos y medios más adecuados para llevar productos al Ecuador.

El séptimo, octavo y noveno capítulos, presentan a manera de conclusiones y sugerencias al empresario, las perspectivas de las oportunidades comerciales con los productos de publico comercial, así como consejos para el manejo de los negocios y algunas direcciones de Internet sugeridas previo al desplazamiento al mercado ecuatoriano.

Adicionalmente, se acompaña este documento de cuatro apéndices: Información general del Ecuador, con una descripción de las principales provincias y de la economía del país;

Información jurídica para empresas, con información pertinente para crear empresa en Ecuador y para registrar marcas; Distribución Física Internacional, en el cual se hace una amplia descripción del proceso importador en el Ecuador, así como de las vías de acceso de los productos colombianos y las principales empresas vinculadas en la logística internacional; y Cultura empresarial, con unas indicaciones para el manejo de los negocios en Ecuador y la actitud a manejar en las citas de negocios.

1 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El mercado de los publicomerciales o material impreso con fines publicitarios, se inscribe en el sector de impresores gráficos, el cual en Ecuador, esta agremiado a través de la Asociación de Industriales Gráficos –AIG-, la Sociedad de Industriales Gráficos Unidos Ecuatorianos –SIGUE-, y la Federación de Industriales Gráficos del Ecuador –FIGE-, las cuales representan a cerca de 387 empresas, según la superintendencia de compañías.

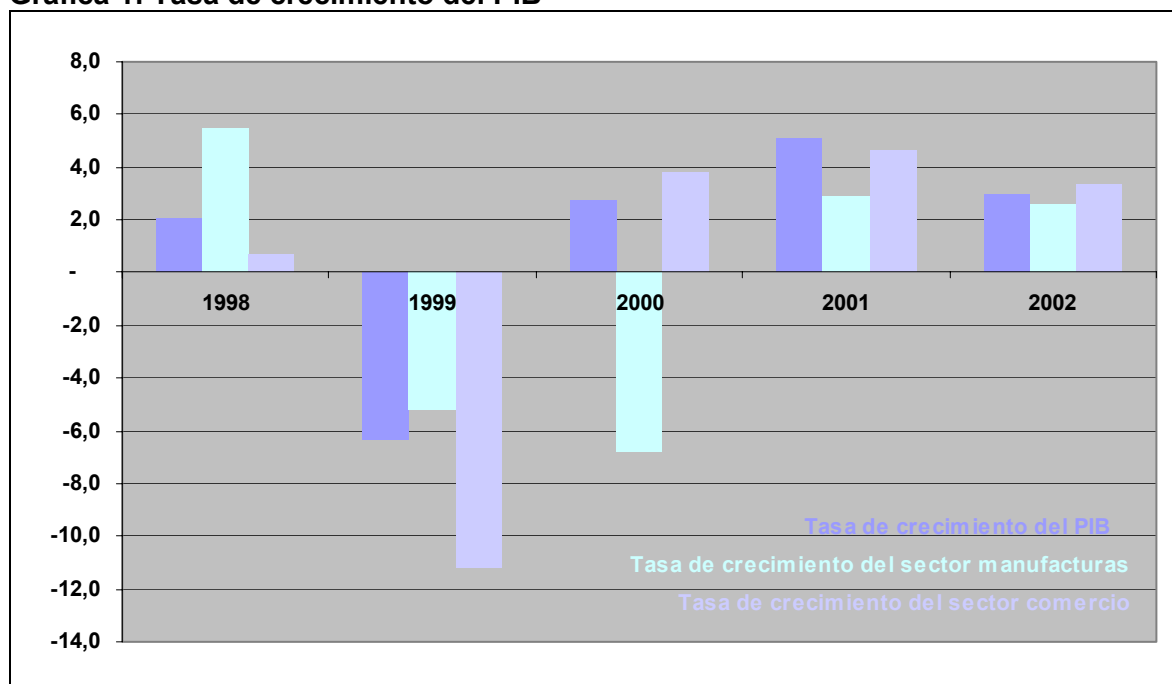
Este mercado esta directamente relacionado con la inversión que las empresas de los diferentes sectores realizan en mercadeo y publicidad, la cual depende del tipo de bienes y servicios que estas promueven y el tipo de empresa. Ecuador, en los últimos años ha presentado un fortalecimiento del sector comercio, lo que se refleja en mayores tasas de crecimiento de este sector frente a otros de la economía¹, lo cual ofrece expectativas de incrementos en la demanda de material publicitario.

Sin embargo, el aumento de la inversión extranjera², como consecuencia de la dolarización del país, que ha coadyuvado a aumentar la demanda interna, y se ha visto reflejada en el aumento de la penetración de las multinacionales, trae consigo importaciones de material publicitario en respuesta a políticas institucionales.

El comportamiento del PIB del país, presenta la recuperación económica que se vive después de la crisis de 1999, la cual como se aprecia en la gráfica fue recibida principalmente por el sector comercio, el cual a su vez presenta las tasas de recuperación mayores, y es uno de los que destina una mayor proporción de sus ingresos totales a los gastos de publicidad y promoción (1,42%) en el año 2002.

¹ Los sectores: financiero, petrolero y construcción, presentan mayores tasas, sin embargo estos se han visto afectados por proyectos y decisiones puntuales como las medidas de recuperación del sector financiero y la construcción del oleoducto de crudos pesados.

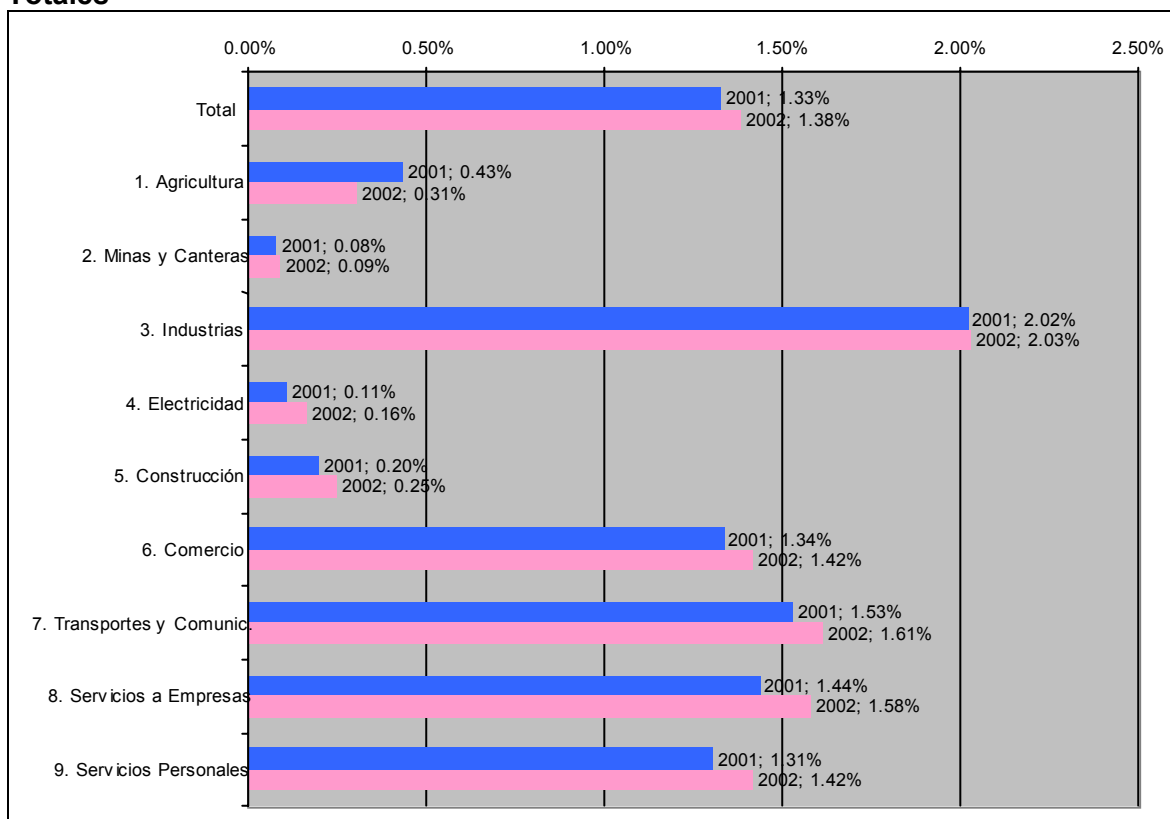
² La tasa de crecimiento de la inversión extranjera en los años 2000, 2001 y 2002 han sido superiores a los promedios registrados en la década de los 70's, 80's y 90's.

Gráfica 1: Tasa de crecimiento del PIB

Fuente: Fondo Monetario Internacional – IMF Country Report 03/91 Abril 2003
Elaboración: Grupo Consultor

El comportamiento de los gastos de promoción y publicidad entre 2001 y 2002, mantiene la relación sobre el nivel de ingresos, con un ligero crecimiento, lo cual demuestra la intención de seguir invirtiendo en estas áreas. Los sectores económicos que más invierten es el de industrias (2,0%), seguido por el de transportes y comunicación (1,61% en el 2002), lo cual es consecuente con los procesos de privatización y participación del sector privado en el tema de comunicaciones, como estrategia de reactivación de la economía.

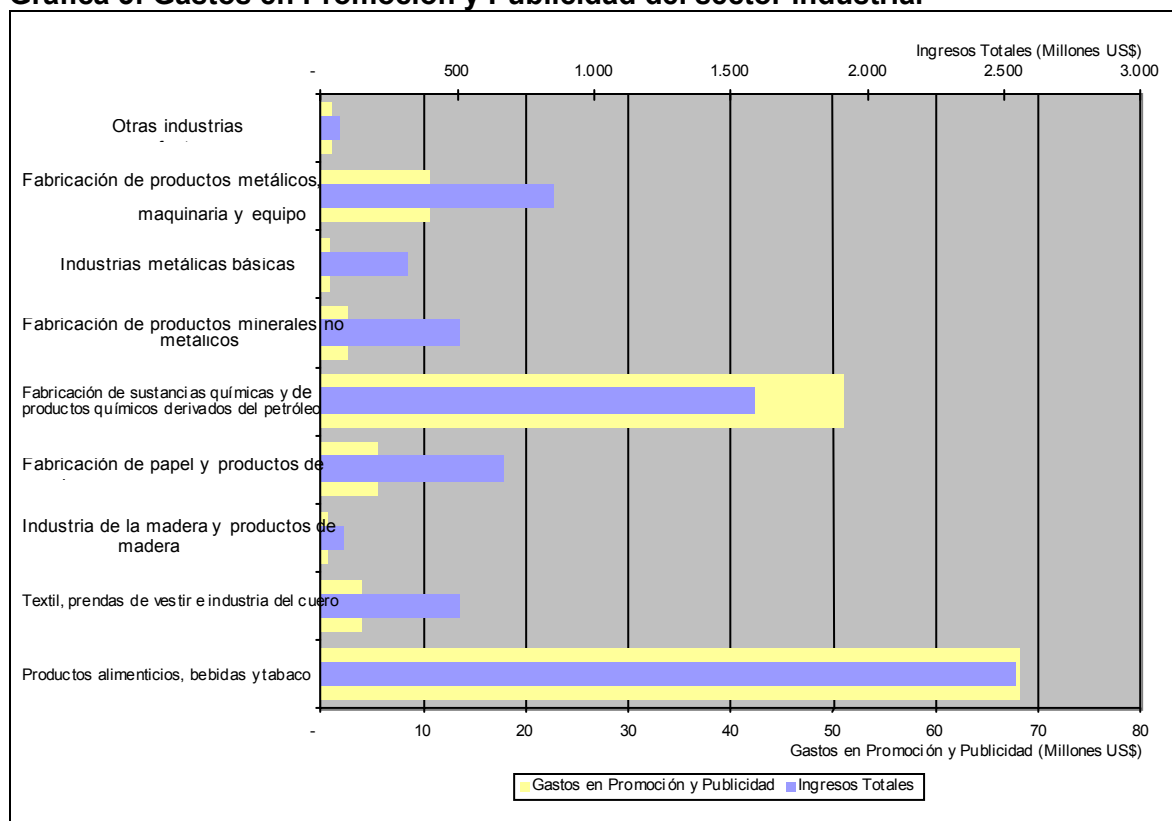
Gráfica 2: Gastos en Promoción y Publicidad como porcentaje de los Ingresos Totales



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

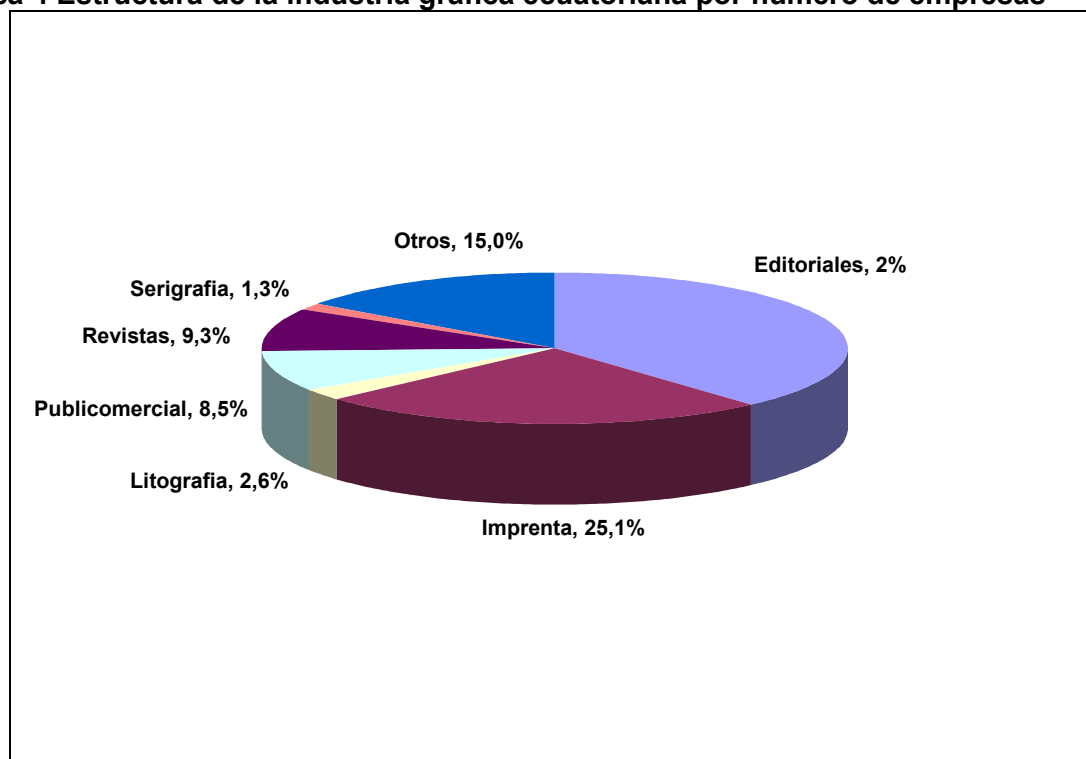
El sector industrial a su vez, se divide en varios subsectores, entre los que se encuentran la industria de los productos alimenticios, bebidas y tabacos, con 80 empresas la cual es la que más destinan recursos a los gastos promocionales y de publicidad por empresa, alcanzando un promedio de US\$340.333 en 2002, según informa la Supercompañías, con una distribución interna en la que las empresas en el área de las cervezas (US\$1,7 millones en promedio por empresa), la de tabacos (US\$657 mil por empresa) y la de cacao y confitería (US\$350 mil por empresa), son las que más dedican recursos.

La otra industria que más destina recursos es la química, en la que se destacan las empresas productoras de jabones, cosméticos y perfumes, que comprenden 65 empresas, destinando cada una en promedio US\$256 mil dólares a los gastos promocionales en el año 2002.

Gráfica 3: Gastos en Promoción y Publicidad del sector industrial

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

La estructura de la industria gráfica ecuatoriana, la cual se puede dividir según área de especialidad en: editoriales, imprentas, litografías, revistas, serigrafía, publicomercial (catálogos, calendarios) y otros; concentra la mayoría de empresas en el área editorial (38,2%) y de impresión (25,1%), lo cual es una consecuencia lógica si se tiene en cuenta que estas son generalidades dentro del sector.

Gráfica 4 Estructura de la industria gráfica ecuatoriana por número de empresas

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

1.1 Tamaño del Mercado

El tamaño del mercado ecuatoriano de material publicitario impreso –publicomercial- se estima está entre US\$23,5 y US \$26,6 millones con base en el nivel de ventas e importaciones, y el nivel de importación de insumos³ del sector, los cuales a pesar de importados para varias industrias, se deben considerar por las siguientes razones:

- 100% de los insumos de la industria grafica son importados
- Los costos de papel y tinta representan en promedio 65% de los costos de la industria

Tabla 1: Tamaño del mercado de publicomerciales, 2002⁴

	Ventas	Importaciones	Exportaciones	Total
Industria Grafica	238,8	N.D.	N.D.	
Publicomercial	17,8	6,1	0.4	23,5
Papel para impresión		16,2		16,2
Tintas de impresión		1,1		1,1,

Elaboración: Grupo Consultor

La estimación de este valor, requiere del análisis de la producción nacional, la cual se puede estimar sobre el nivel de ventas o sobre el nivel de importaciones de insumos, y del análisis del comercio internacional de estos productos.

³ De acuerdo a las entrevistas con empresarios del sector, se pudo estimar que los costos de papel y tinta representan alrededor del 65% de los costos de la industria.

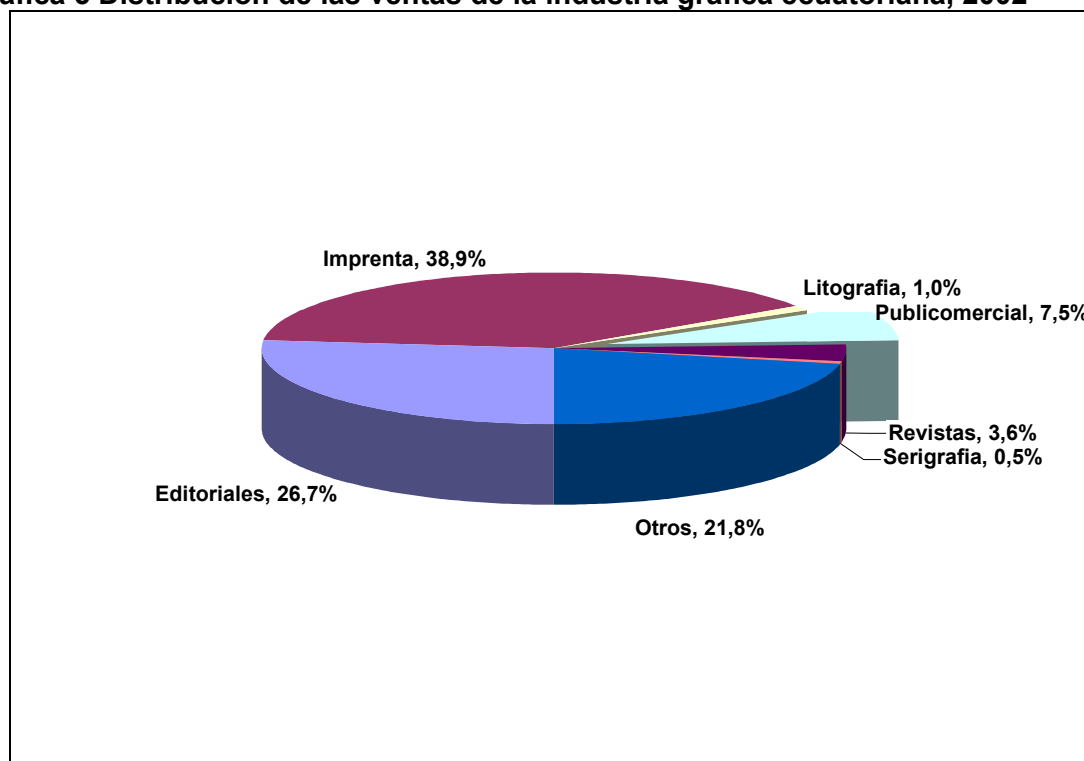
⁴ Estas posiciones arancelarias fueron definidas por el Macrosector de Servicios de Proexport Colombia, la oficina de Proexport en Quito y el grupo consultor Ecuador

Sin embargo, el estimado del tamaño del mercado, debe ser analizado con cuidado pues las empresas sobre las que se basa este cálculo, están íntimamente relacionadas con las otras empresas de la industria gráfica, entre las cuales existe el riesgo de ser clasificadas de manera errada. Adicionalmente, se debe considerar el mercado de la publicidad, el cual está relacionado con el sector.

1.1.1 Producción Nacional

Las ventas del sector gráfico en el país ascendieron a US \$264 millones en el año 2002⁵, valor que se distribuye entre las especializaciones de imprenta (38,9%), editorial (26,7%), publicomercial (7,5%), entre otros. Este valor es el resultado de la consolidación de estados financieros realizada por la Superintendencia de Compañías, la cual considero solo 260 empresas, de un total estimado de 387 empresas que posee el sector, sin embargo, este nivel de ventas comprende empresas como El Universo C.A. y El Comercio C.A., empresas dueñas de los periódicos de mayor circulación en el país, El Universo y El Comercio, respectivamente y cuyas ventas ascienden a los US \$35 millones en promedio, mientras que las empresas especializadas en la impresión de tarjetas, calendarios, catálogos, que puede entenderse como las de publicomercial, aportaron US \$17 millones, que representa 7,5%.

Gráfica 5 Distribución de las ventas de la industria gráfica ecuatoriana, 2002



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

Otra forma de estimar el tamaño de la producción nacional, es relacionándolo con las importaciones de los insumos utilizados en la industria, los cuales en su totalidad son

⁵ Esta información tiene como base 194 compañías de las 387 que conforman el sector. Fuente: Superintendencia de Compañías.

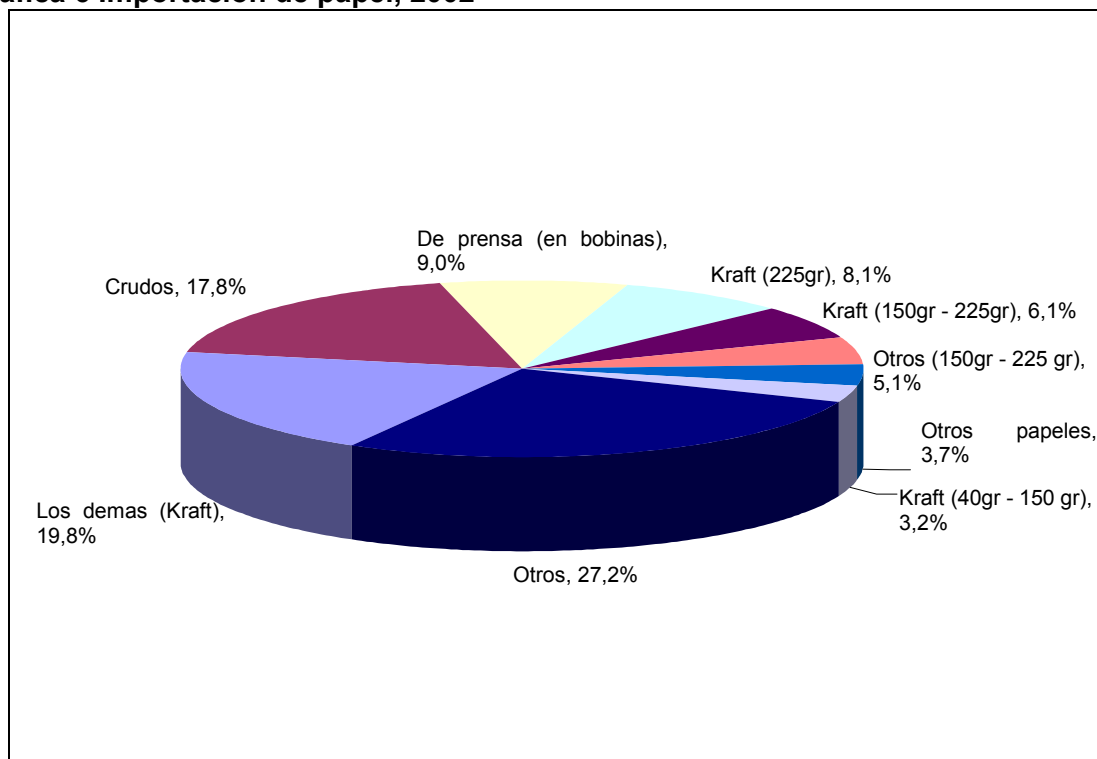
importados, a continuación se describen el comportamiento de las importaciones de papel y tintas, como principales insumos de la actividad. El análisis vía insumos cobra importancia cuando una gran parte del producto que se distribuye en el país es importado por la mismas empresas líderes en producción en el mercado, acciones que han realizado como medio para lograr unos mejores precios y diversificación de producto, y por lo tanto el consumo que se realice de los insumos permite conocer la dimensión real de la producción nacional.

1.1.2 Importación de Papel

La importación del papel en el Ecuador, es una actividad que representa algo más de US\$184,9 millones, según los registros de la CAE en 2002, valor que se ha mantenido en el tiempo, comparado con la cifra de importaciones de 1997, la cual ascendió a US\$171,2 millones. Este monto, representa la totalidad del capítulo arancelario 48 (Papel y Cartón) el cual esta dividido en papeles para diversos tipos y usos, entre los que se destacan los tipo kraft que en sus diferentes grosores representan 37,2%, del mercado, destacándose como orígenes Estados Unidos, Chile, Canadá, Brasil y Colombia en orden de importancia.

El sector gráfico, es uno de los principales importadores de papel, en especial las partidas 48.02.52.90 y 48.02.55.00 correspondientes a otros tipos de papeles con variados pesos y otros con pesos entre 150 gr y 225 gr, las cuales representaron 3,7% y 5,1% del total de importaciones del capítulo (US\$16,2 millones), y que en 65,2% fue importado por las empresas de mayor reconocimiento de la industria, como: Senefelder, Maxigraf, Mariscal, Offsetec, entre otras.

Gráfica 6 Importación de papel, 2002



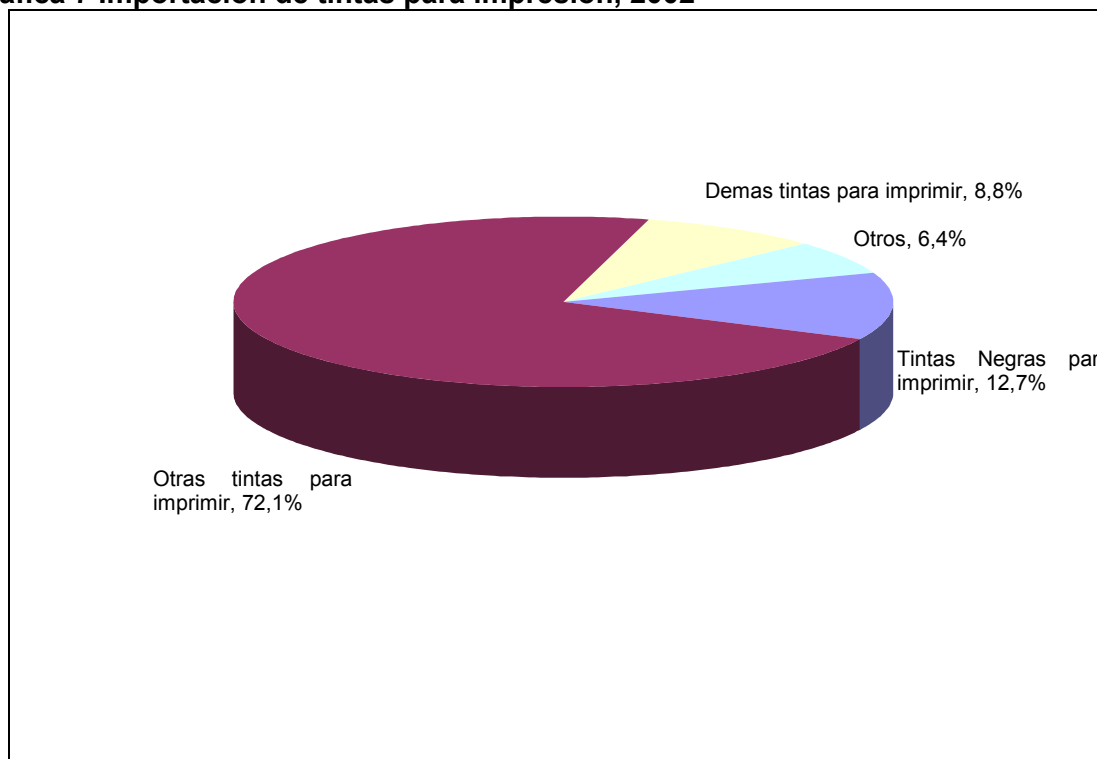
Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador. Elaboración: Grupo Consultor

1.1.3 Importación de Tintas

El 93,6% de las importaciones de tintas (Capítulo 32 del Arancel) esta concentrada en la partida 3215 o Tintas de imprimir, tintas de escribir y demás tintas, con un valor para 2002, que asciende a los US\$7,4 millones. Estas importaciones, tienen como origen principal Estados Unidos, seguido por países como Alemania, Colombia, Perú y Corea, que dependiendo del producto específico se intercambian las posiciones. En los últimos años, se identifica como Estados Unidos ha venido perdiendo participación en las importaciones, espacio que ha sido tomado por Corea y Colombia principalmente.

En cuanto a la determinación de cuanto de estas importaciones se dirigen al sector de publicomercial, es difícil determinarlo, pues el mismo producto es insumo para todo tipo de impresión. Sin embargo, analizando el grupo de empresas importadoras, se identifican empresas especializadas en el sector, así como proveedores especializados, los cuales poseen importaciones equivalentes al 14,1% del total⁶, porcentaje que se toma como representativo del tamaño del mercado de tintas para publicomercial, ascendiendo a US\$1,1 millones.

Gráfica 7 Importación de tintas para impresión, 2002



Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

1.1.4 Comercio Internacional

El mercado ecuatoriano de material publicitario impreso, en los últimos años, al igual que gran parte de la industria nacional, se ha visto afectado por la pérdida de competitividad,

⁶ Valor estimado sobre los registros de importación de los meses de septiembre y diciembre de 2002.

lo que ha llevado a un aumento de las importaciones y su consecuente balanza comercial negativa. Para efectos de análisis, se consideran tres posiciones básicas.

Tabla 2: Posiciones Arancelarias Estudiadas⁷

Posición Arancelaria	Descripción
49.10.00.00	Calendarios de cualquier clase, impresos, incluidos los tacos de calendario.
49.11.10.00	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares
49.11.99.00	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías

De los productos seleccionados, los catálogos son los que presentan un mayor nivel de comercio, los cuales han sido exportados a Bolivia por valor de US\$771.000 en 2001 (92% de las exportaciones), valor que se considera puntual, pues este país nunca antes había tenido significancia como destino exportador hasta ese año; ya en 2002, no se presenta nuevamente; mientras que sus importaciones provienen de Colombia, Perú, Estados Unidos y Chile, principalmente, con una pérdida de participación de Colombia como origen, la cual ha sido ganada por Perú.

Los otros productos, calendarios y otros, no presentan una posición exportadora importante, en la medida que el monto de las exportaciones no es significativo frente a los altos volúmenes de las importaciones, especialmente en el reglón de otros, el cual incluye afiches y flyers, entre otros.

Tabla 3: Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones

Posición Arancelaria		1998	1999	2000	2001	2002 ⁸
EXPORTACIONES						
49.10.00.00	Calendarios	1.000	31.000	64.000	45.000	7.000
49.11.10.00	Catálogos	23.000	55.000	166.000	842.000	243.000
49.11.99.00	Otros	22.000	14.000	9.000	3.000	216.000
Total Exportaciones		46.000	100.000	239.000	890.000	466.000
IMPORTACIONES						
49.10.00.00	Calendarios	231.750	250.000	154.718	214.269	210.316
49.11.10.00	Catálogos	2.368.164	2.204.000	1.998.421	2.514.823	3,035,907
49.11.99.00	Otros	1.783.444	623.000	693.103	848.966	2,905,957
Total Importaciones		4.383.358	3.077.000	2.846.242	3.578.058	6,152,180
BALANZA COMERCIAL						
49.10.00.00	Calendarios	-230.750	-219.000	-90.718	-169.269	-203.316
49.11.10.00	Catálogos	-2.345.164	-2.149.000	-1.832.421	-1.672.823	-2.792.907
49.11.99.00	Otros	-1.761.444	-609.000	-684.103	-845.966	-2.689.957
Total Importaciones		-4.337.358	-2.977.000	-2.607.242	-2.688.058	-5.686.180

Fuente: DANE, CAE, ALADI
Elaboración: Grupo Consultor

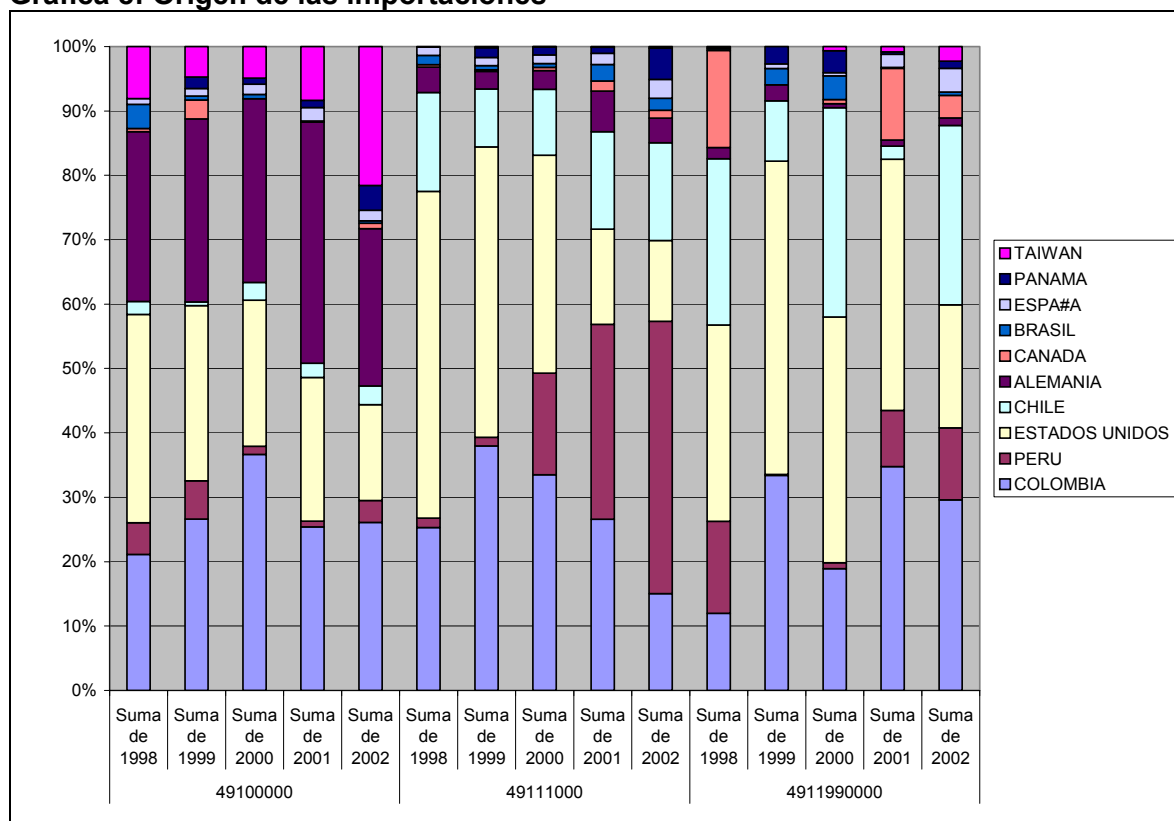
A nivel de importaciones, los orígenes varían según el producto, siendo Alemania (18,8% promedio de los cinco años) el más importante para los Calendarios, seguido por Colombia (17,6%) y Estados Unidos (15,3%). En el año 2002, el liderazgo fue tomado por

⁷ Estas posiciones arancelarias fueron definidas por el Macrosector de Servicios de Proexport Colombia, la oficina de Proexport en Quito y el grupo consultor Ecuador

⁸ La información en negrillas corresponde a la ALADI.

Colombia, con valores cercanos a los US\$36 mil (17,4%), seguido por Alemania (US\$35 mil; 16,8%), y Taiwán (US\$32 mil; 15,2%), sin embargo, este último no presentó un comportamiento regular mes a mes, sino que responde a una importación puntual en el mes de noviembre.

Gráfica 8: Origen de las importaciones

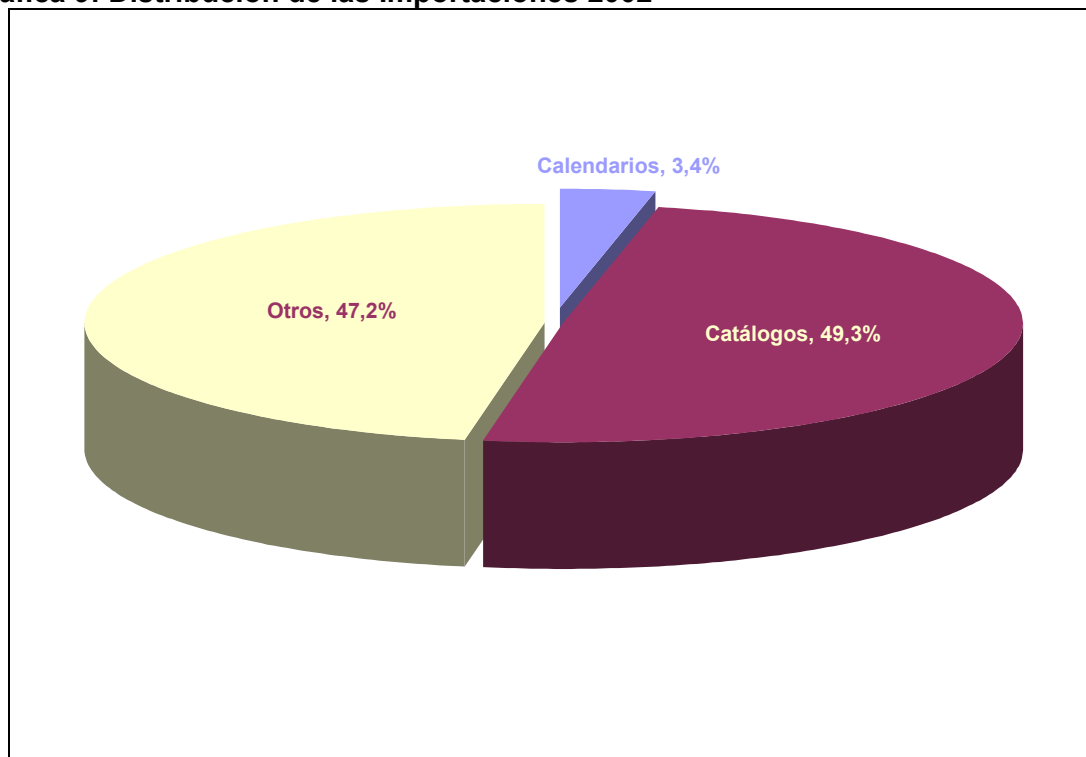


Fuente: DANE, CAE, ALADI
Elaboración: Grupo Consultor

Con respecto a los catálogos, los cuales representan el mayor nivel de importaciones, su principal origen en 2002, fue Perú, concentrando 34,9%, seguido por Colombia (12,5%), Chile (11,6%), Estados Unidos (10,5%) y Panamá (10,4%), distribución que difiere a la presentada en el año 2001 y 2000, en el que el principal origen era Colombia y Estados Unidos.

En general, se aprecia que existe un aumento del producto importado, sin embargo analizando la evolución de los orígenes de productos importados, se ve una pérdida de la participación del producto colombiano, frente a orígenes como Taiwán, en materia de calendarios, Perú en materia de catálogos y Chile y Perú, en otros productos.

En términos de valores, las importaciones totales del sector para el año 2002, alcanzaron un nivel de US\$6,1 millones (45% catálogos y 43% otros), siendo el principal mes noviembre (\$972 mil), valor que supera tres veces el promedio de los tres primeros meses del año, lo que coincide con la costumbre comercial de aumentar los pedidos para la temporada de fin de año.

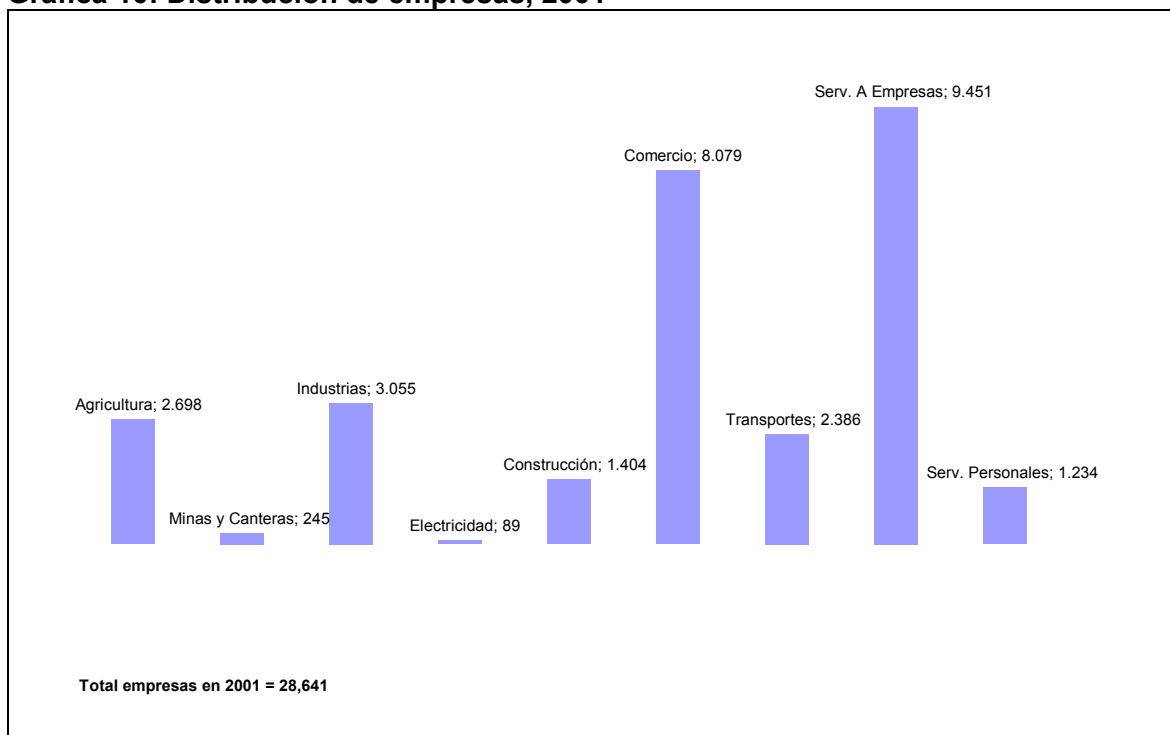
Gráfica 9: Distribución de las Importaciones 2002

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador.
Elaboración: Grupo Consultor

2 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

El número de empresas que demanda publicomerciales es la totalidad de las empresas activas en un país, las cuales demandan más o menos del sector, según sea el tipo de actividad económica que realizan. Ecuador, posee una alta concentración de empresas dedicadas al servicio de empresas (33,0%) y al sector comercio (28,2%).

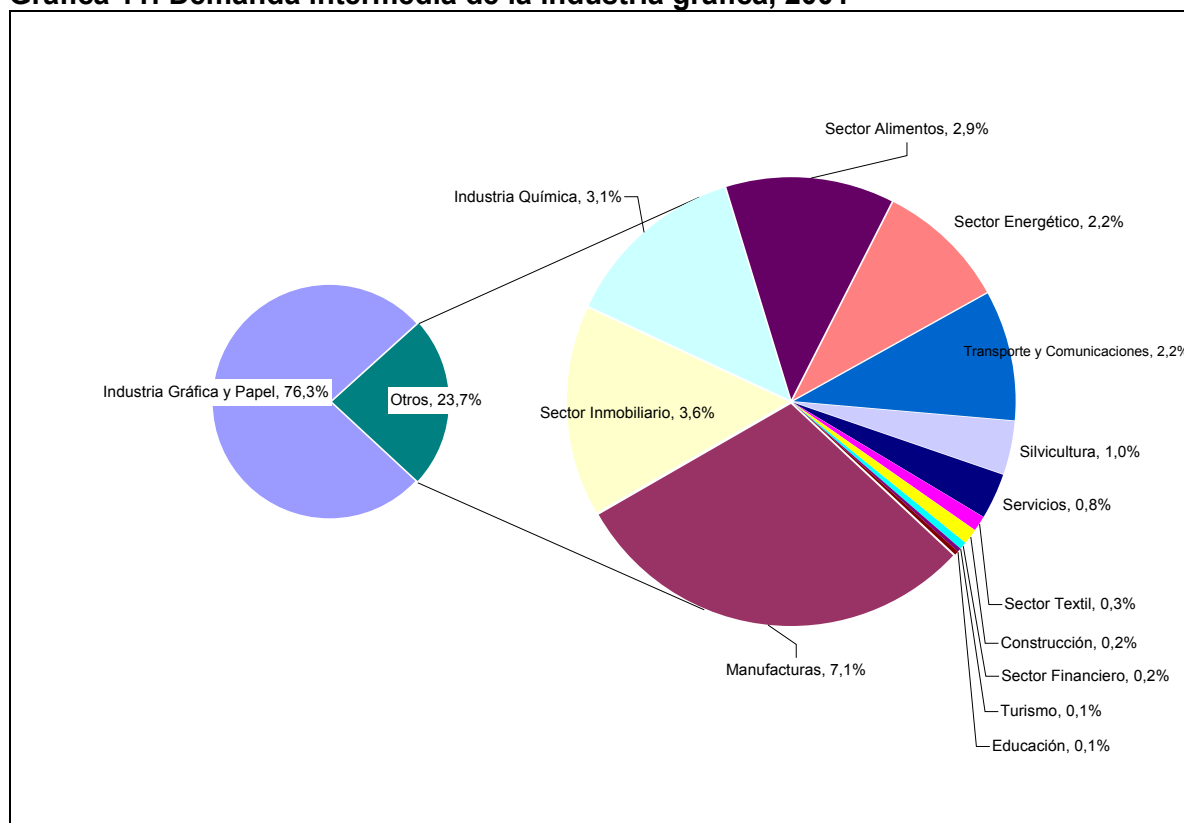
Gráfica 10: Distribución de empresas, 2001



Fuente: INEC
Elaboración: Grupo Consultor

En los últimos años, la dinámica empresarial del país se vio afectada por la crisis del 99, la dolarización y las demás medidas de estabilización económica, que han hecho que sectores empresariales como el transportes presente la tasa de creación de empresas más altas entre 1995-2001 (133%), mientras que el sector industrial, presenta una tasa acumulada negativa (-0,8%), sin embargo esta en una leve recuperación desde el año 2000, que lo tiene al nivel de empresas registradas en 1995.

Esta dinámica, igualmente se ve reflejada en el comportamiento de la demanda, la cual en términos del consumo intermedio de la economía concentra en la misma industria gráfica, 76% del total del consumo intermedio de esta industria, seguida por manufacturas (7,1%) y sector inmobiliario (3,6%).

Gráfica 11: Demanda intermedia de la industria gráfica, 2001

Fuente: INEC

Elaboración: Grupo Consultor

Con lo que se concluye que el sector que más demanda de los servicios de la industria gráfica es el mismo, que incluye editoriales y prensa, seguido por manufacturas, sector inmobiliario, industria química y alimentos. Sectores que en general, están iniciando una leve recuperación, la cual se espera se acentúe en los próximos años. Por ejemplo, en el caso inmobiliario, Ecuador, ya está presentando proyectos nuevos, los que han aumentado la demanda de material publicomercial en el área inmobiliaria, con catálogos, volantes, pendones, sin embargo este sector, que solo dedica 0,0006% de su consumo intermedio a material publicitario, está en proceso de recuperación de las pérdidas acumuladas desde la crisis del 99.

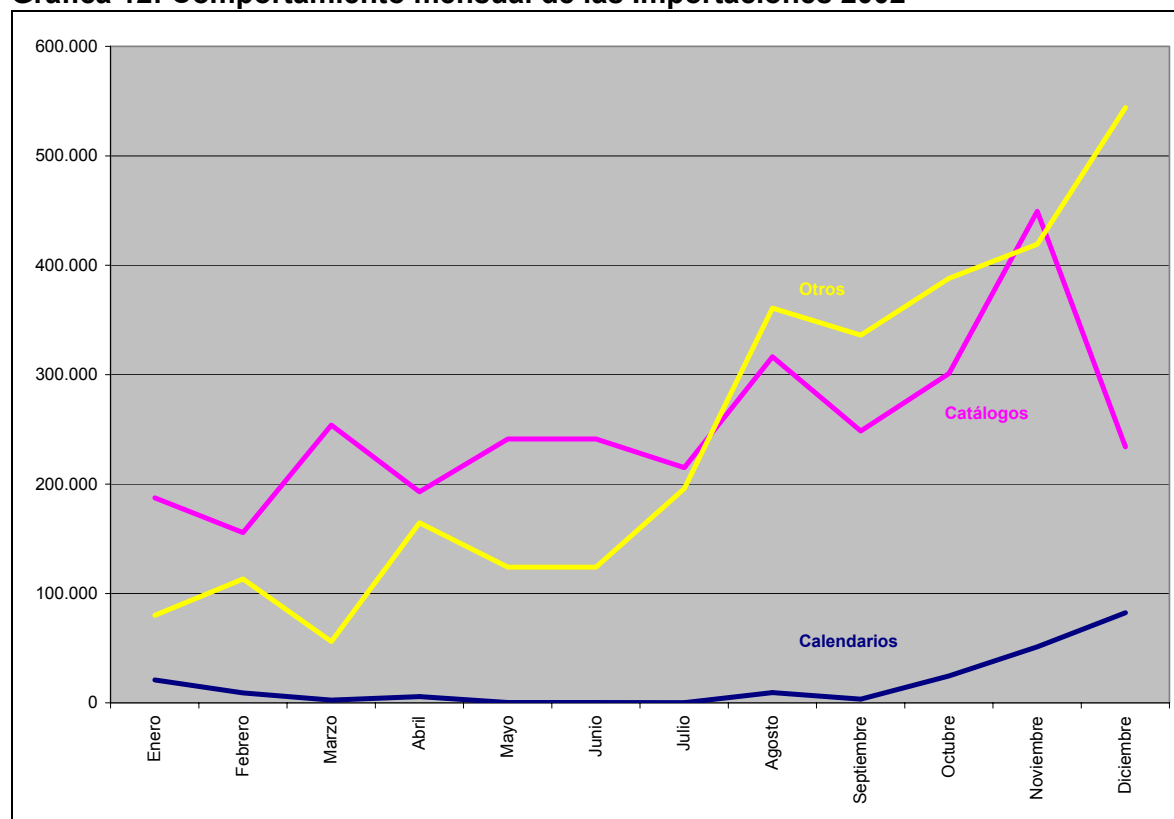
Otro sector que ha mostrado un aumento en la demanda de material promocional, como se mencionó, es el sector de telecomunicaciones y transporte, el que aumenta sus utilidades entre el año 2001 y 2002, en 30,4%, destinando cerca del 1,6% de sus ingresos a los gastos de promoción (0,4% de su consumo intermedio), el cual se ha caracterizado por material promocional tipo obstaculizadores, volantes, afiches, otros⁹.

⁹ En el sector de telecomunicaciones el material promocional que se maneja sigue los lineamientos del utilizado por las empresas colombianas, las cuales están de asesoras en el proceso de modernización del sector.

2.1 Estacionalidad del consumo

El consumo de material promocional presenta un comportamiento estacional, concentrándose principalmente para el segundo semestre del año, aspecto que además de haber sido comprobado con los empresarios entrevistados, se hace evidente en el comportamiento de las importaciones de estos productos.

Gráfica 12: Comportamiento mensual de las Importaciones 2002



Fuente: Corporación de Aduna del Ecuador.
Elaboración: Grupo Consultor

El comportamiento de la demanda de estos productos, tiene como variables determinantes: la temporada comercial de fin de año, la temporada de vacaciones y la temporada de estudios, tanto de universidades como de colegios, las cuales varían entre la sierra (Quito) y la costa (Guayaquil), y en menor importancia con las temporadas de ferias de los sectores.

La temporada comercial de fin de año, según se indaga esta iniciando en el mes de septiembre con la venta de artículos varios de navidad, que incluso llevan a que empresas como Megamaxi y Mi Comisariato, abran locales que mantienen cerrados durante todo el año, para vender su mercancía. El inicio temprano de la temporada de navidad, es la razón principal por la cual las empresas importadoras y productoras de material promocional, estén presentando alzas en ventas desde el mes de agosto.

Las temporadas de vacaciones y estudios, varían según las regiones, la zona de la Sierra (Quito), presenta picos de demanda de material publicomercial en los meses de marzo –

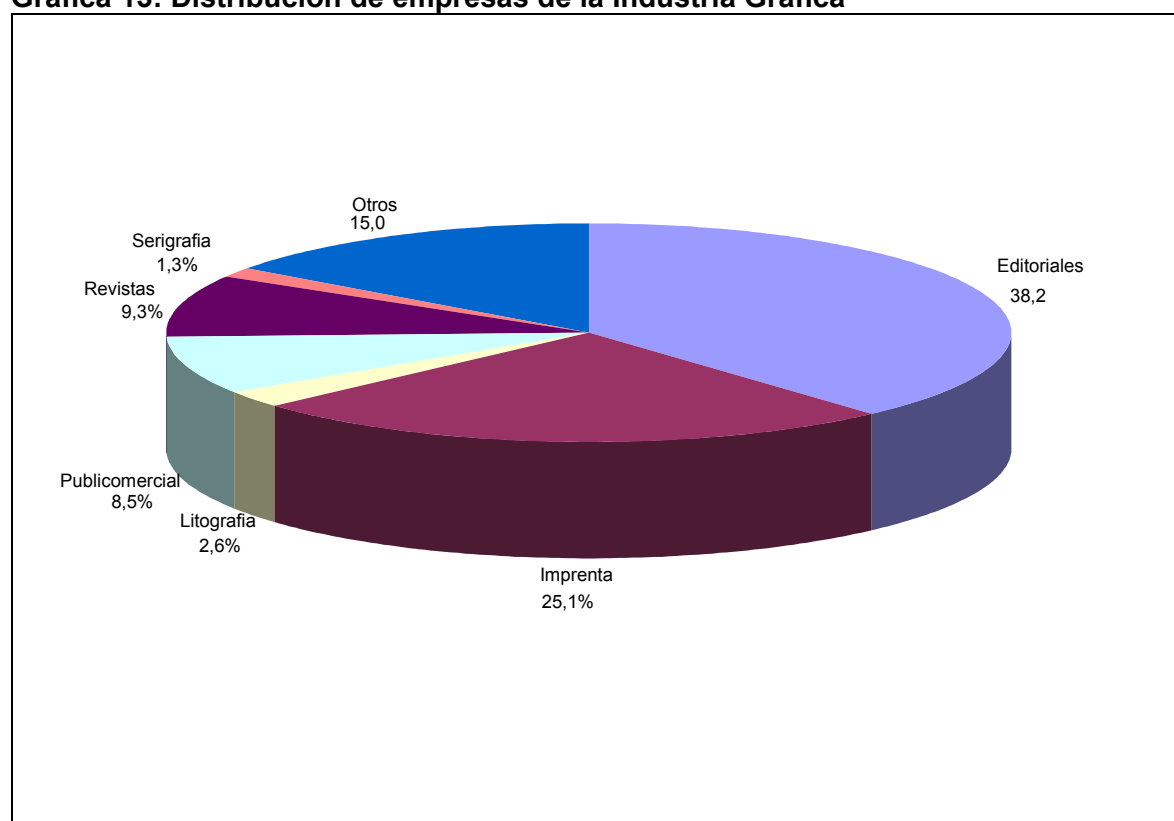
mayo y octubre – diciembre, lo que coincide con las expectativas del periodo principal de vacaciones (Junio – Septiembre). La Costa (Guayaquil), que posee el periodo principal de vacaciones entre los meses de Diciembre y Marzo, presenta un pico de demanda de consumo en los meses de Octubre, noviembre y diciembre, coincidiendo para esta zona, las vacaciones con fin de año. Esta periodicidad se ve reflejada en el comportamiento de las importaciones, las cuales como se observa, presentan picos en los meses de marzo y abril, y a partir de agosto, inician una tendencia creciente, con miras a la temporada de navidad, la cual se suma con la temporada de vacaciones de la Costa.

A nivel de material promocional para empresas de otros sectores, como el industrial o el de servicios a empresas, la estacionalidad es menos marcada que en el sector comercio, sin embargo, estas empresas suelen preparar su material promocional para la temporada de ferias comerciales, las cuales en Quito se concentran hacia mediados de año (junio - septiembre) y en Guayaquil entre Julio y Octubre.

3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

La industria gráfica ecuatoriana se encuentra concentrada en 387 empresas, de las cuales se consideran activas solamente 194, si se toma como base el nivel de ventas alcanzado en 2002. La distribución de esta industria se concentra en el tema editorial (38,2%), seguido de imprenta (25,1%), mientras que lo que se puede denominar publicomercial representa un 8,5% del universo empresarial. Sin embargo, esta distribución en algunos casos, no es concluyente, pues algunas de las principales empresas del sector, son clasificadas en el renglón editorial o imprenta, por su capacidad de prestar estos servicios adicionales, así como la distribución que han tenido sus ventas en los últimos años.

Gráfica 13: Distribución de empresas de la Industria Gráfica

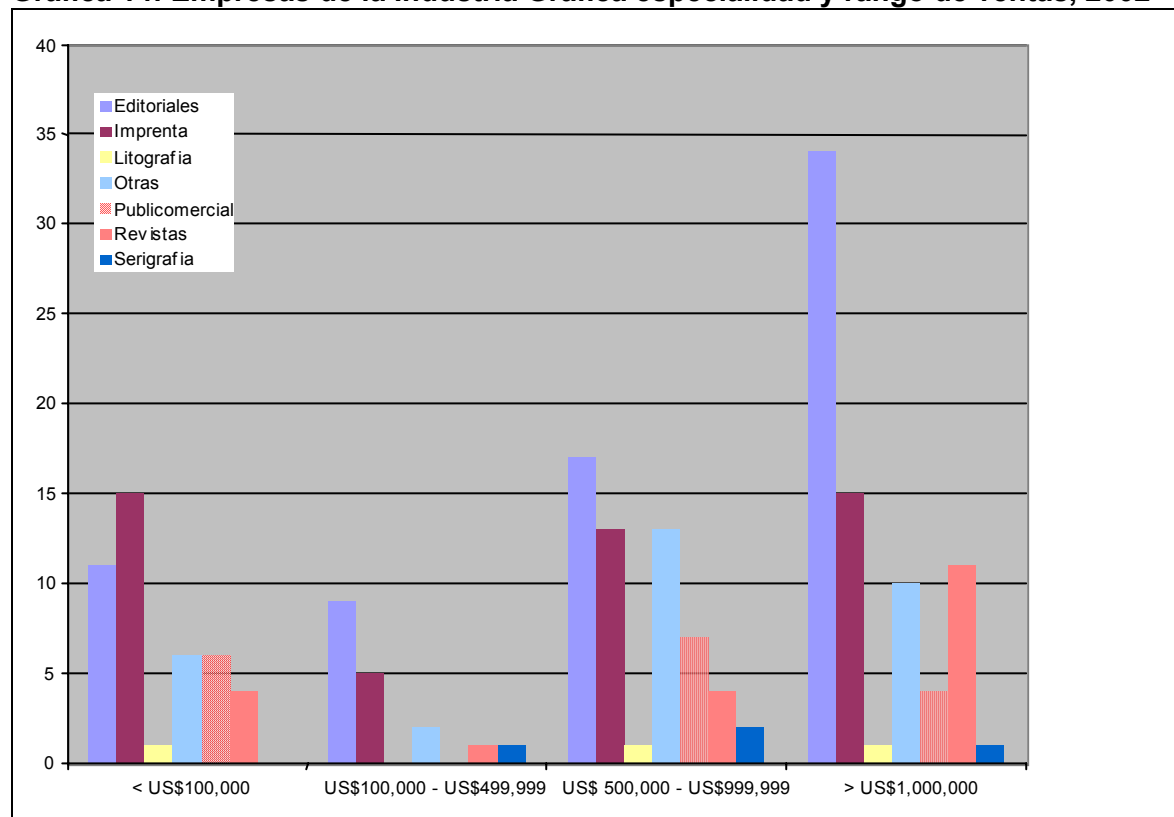


Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

El nivel promedio de ventas de las empresas de la industria gráfica es de US\$1,2 millones en 2002, valor que se ve afectado por el alto nivel de ventas de empresas como El Universal y El Comercio, los principales diarios del país, por lo que la mediana de la muestra es de US\$187 mil. Depurando esta muestra, y seleccionando solamente las empresas dedicadas con exclusividad al área de publicomercial, se encuentra que el valor promedio de ventas es de US\$1,05 millones, con una mediana de US\$351 mil, debido a la concentración que en este segmento ejercen cinco empresas con 81% de las ventas.

A pesar que la industria posee un alto número de empresas con ventas superiores al millón de dólares (39% del total de empresas) dentro del grupo de especializadas en Publicomercial, según la Superintendencia de Compañías, la concentración está en empresas con niveles de ventas entre US\$500.000 y un millón de dólares.

Gráfica 14: Empresas de la Industria Gráfica especialidad y rango de ventas, 2002



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

En cuanto al tamaño de las empresas, se resalta el hecho que ninguna de las cerca de 5.000 empresas gráficas del Ecuador, posee el tamaño suficiente para ser considerada como una de las 100 empresas de impresión comercial más grandes de América latina¹⁰, aspecto que se explica con el tamaño del mercado doméstico, frente a los otros países, lo que limita la inversión de parte de las compañías en infraestructura para grandes volúmenes¹¹.

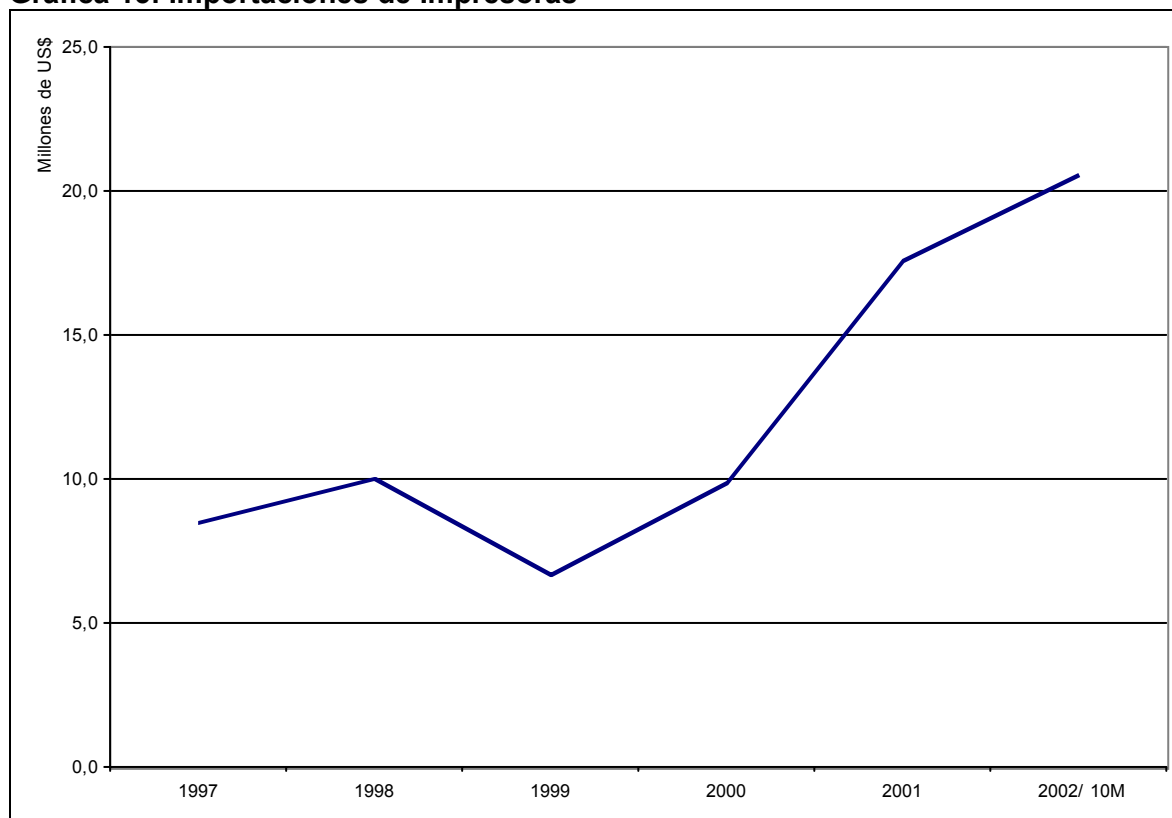
Una de las características del sector es el que se mantiene a la Vanguardia en materia tecnológica, lo cual se identifica en las cifras de importación de impresoras. Entre 1995 y julio de 2003, Ecuador ha importado US\$93,7 millones en impresoras. De acuerdo al presidente de Fige, el gremio en los últimos años ha renovado su maquinaria, lo que ha

¹⁰ Según la CORLATINGRAF, las 100 empresas están distribuidas: Argentina (15), Bolivia (1), Brasil (32), Colombia (13), Chile (8), El Salvador (1), Guatemala (2), México (17), Perú (7), Uruguay (2) y Venezuela (2).

¹¹ Según Xavier Pérez Quintero – Gerente de Litotec, “en un escenario de globalización, hay tirajes grandes para nuestra capacidad, sin embargo no se justifica la compra de maquinaria de mayores niveles por la limitante del mercado doméstico. Revista Adelante N 68 – 2002.

permitido que empresas más pequeñas, tengan la oportunidad de adquirir maquinaria en buen estado, a unos precios y de una tecnología no muy antigua, lo que en general ha elevado los estándares de todo el sector.

Gráfica 15: Importaciones de Impresoras



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

Así mismo, el sector en aras de buscar un mayor nivel de competitividad, esta iniciando la era de las certificaciones de calidad, aspecto que es promovida por las diferentes asociaciones gremiales del ramo. Hasta el momento solamente pocas empresas poseen la certificación ISO.

De acuerdo con la AIG, uno de los grandes retos que posee el sector, es mejorar su grado de competitividad, a través de la certificación de los procesos de calidad, mejora de precios y conformación de alianzas con la cadena productiva¹².

3.1 Importadores

Una de las características que tiene el mercado ecuatoriano es el alto nivel de importaciones de material publicomercial, lo cual responde a dos factores:

- Mayor competitividad en materia de precios de otros países, por efectos como la devaluación en el caso de Colombia; y por la dependencia de los insumos importados.

¹² Datos tomados de la entrevista sostenida con Santiago Villafuerte, Director Ejecutivo de la AIG. Quito, 29 de julio 2003.

- Fuerte presencia de multinacionales que por razones de economía de escala elaboran todo su material POP en un solo lugar y aprovechan sus despachos regulares de productos para enviar este material.

Este último aspecto se ve reflejado en el grupo de importadores, los cuales en su mayoría importan material para uso propio.

Tabla 4: Principales importadores de publicomercial, 2002 (US\$ miles)

Importador	Trimestres				Total
	I	II	III	IV	
Total 4910000000	32,6	6,6	12,9	158,3	210,3
Casa Moeller Martinez C.A.	14,5	32,2	28,1	41,8	116,6
Nardal S.A.	191,2	243,3	234,7	263,5	932,8
Oriflame Del Ecuador	42,2	33,3	56,3	40,9	172,7
Pinturas Cóndor S.A.	5,1	108,8	-	4,1	118,0
Valerie Vaca	-	-	-	204,2	204,2
Total 4911100000	597,0	675,1	779,7	984,1	3.035,9
Corporación La Favorita C.A.	-	14,7	75,0	11,9	101,6
Figuretti S.A.	46,3	122,6	-	-	168,8
Total 4911910000	102,1	168,8	195,6	108,2	574,7
Carvajal S.A. Ecuador Emma	66,3	56,1	51,0	20,4	193,8
Corporación Comercial	-	101,1	53,0	-	154,2
Iata Bsp Ecuador	37,5	27,6	39,6	-	104,7
Junta De Beneficencia De Guayaquil	-	-	293,5	375,4	668,8
Northtop Corporación Norte	-	-	141,7	142,8	284,4
Otecel S.A.	-	8,3	-	257,8	266,1
Tesalia S.A.	-	45,9	35,2	39,4	120,4
Total 4911990000	249,3	412,8	892,8	1.351,0	2.906,0
Total general	981,0	1.263,2	1.881,0	2.601,6	6.726,9

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador

Elaboración: Grupo Consultor

Notas: Se tomaron solo las empresas que registraron importaciones anuales superiores a US \$100,000.

Entre los principales importadores de este material se encontraron empresas como Nardal (empresa de venta por catalogo de productos para la belleza) que concentra 15,1% de las importaciones de las posiciones analizadas, traídas principalmente de Colombia y Perú, de las empresas Quebecorp y Tarra Print de Perú, e Intercolor y La Imprenta Editores de Colombia. Le sigue la Junta de Beneficencia de Guayaquil, la cual importa 10,3% del total, únicamente de Chile, de la empresa Serchi; y en tercer lugar la empresa Northtop Corp (Empresa de Telecomunicaciones) con 5% del total, importando principalmente de Perú y Colombia, de las empresas Resinplast y Publi-impresos, respectivamente.

3.2 Empresas Nacionales

El mercado posee una gran cantidad de empresas de diferentes tamaños, siendo mayoritaria la presencia de las pequeñas. A nivel de las empresas grandes y en general representativas del mercado y que pueden ofrecer algún grado de competencia frente al exportador colombiano, se tienen:

Tabla 5: Distribución de Ventas - Principales empresas nacionales, 2002

Empresa	Empaques	Libros	Directorios	Formas	Publicomercial	Otros	Ventas
Imprenta Mariscal		36,8%			63,2%		6,850
Offset Abad Cia. Ltda	5,0%	15,0%			80,0%		3,546
Centro Gráfico S.A.	80,0%				20,0%		4,500
Artes Gráficas Senefelder	60,0%	5,0%	5,0%	2,0%	25,0%	3,0%	7,600
Maxigraf	30,0%	40,0%			10,0%		7,568 (1)

Fuente: Revista Artes Gráficas - Vol 37 - Edición 11 / Nov. 2003

Nota (1): El valor fue suministrado por la Superintendencia de Compañías. Este no fue presentado en la Revista.

3.2.1 Imprenta Mariscal:

Una de las empresas más sólidas del sector es Imprenta Mariscal, fundada en Quito en 1974, la cual se caracteriza por su innovación tecnológica, aspecto que le ha significado ser líder en el sector y obtener el reconocimiento del sector a través del nombramiento como Líder gráfico de las Américas, y en 2002 con el premio Grafica de Plata y Certificado de Calidad en la categoría Estuches de cartones y envases en el concurso Teobaldo de Nigris, promovido por la CONLATINGRAF¹³. Recientemente esta empresa obtuvo el premio Benny del Premier Print Awards 2003, con la impresión del libro "Por si no te lo han dicho" de Maria Fernanda Heredia.

Su nivel de ventas en 2002, fue de US\$8,3 millones, lo cual la ubico en el segundo nivel de ventas del grupo de empresas adscritas a la industria, según datos de la Superintendencia de Compañías.

Dentro de su equipo, posee:

- Pre-impresión: Scanner Heidelberg Tango, Scanner Linotype-Hell, Cromagraph 2000, Scanner Crosfield 656 E, Filmadora Heidelberg Herkules Pro, Filmadora Scitex Dolev 200, Prueba Digital Kodak DCP 9000 Delta Form Proofer Plotter (prueba Post-Rip), Prueba Análoga Dupont Cromalin, Xerox Docucolor 40
- Prensas: Heidelberg Speedmaster 102 4P 1999 72x102 cm, Heidelberg Speedmaster 72 FPL 1995 52x72 cm, Heidelberg GTOF 1995 35x52 cm.

Como elemento de competitividad de la empresa, esta importa directamente papel desde España y tintas desde Alemania, Bélgica y Holanda, especialmente de la empresa Schmidt.

IMPRESA MARISCAL CIA LTDA	
Dirección	AVDA 6 DE DICIEMBRE 7015 ISLA ISABELA
Teléfono	(593-2)2449710
Fax	(593-2)2449713
Fecha de Constitución	15-Abr-1974
Representante	VALDIVIEZO BRIZ JOSE FRANCISCO

¹³ Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica.

3.2.2 Offset Abad y Cia Ltda.

Empresa fundada en 1961 en Guayaquil. Concentra su actividad en el área de publicomercial, la cual le reporta cerca del 80% de sus ventas en el año 2002.

Esta empresa, se ha logrado posicionar en el mercado, lo que la ha hecho acreedora de varios reconocimientos y premios, como el Theobaldo Nigris en 2000, así como en varias ocasiones el premio lo mejor del impreso ecuatoriano.

Dentro del grupo de clientes, tiene cuentas como Importadora El Rosado (dueña de la cadena de supermercados Mi Comisariato), periódico El Universo, Colgate Palmolive, Sumesa, Kimberly Clark, entre otros.

Su nivel de ventas, según informaron a la revista artes graficas de Latinoamérica, fue de US\$3,5 millones para 2002. En la actualidad esta empresa esta importando tinta de Corea y papel de Estados Unidos.

OFFSET ABAD CIA LTDA	
Dirección	CLEMENTE BALLEEN Y 2624 ASISCLO GARAY
Teléfono	(593-4)04365666
Fax	(593-4)04452626
Fecha de Constitución	22-Ago-1968
Representante	ABAD FREIRE JUAN CARLOS

3.2.3 Centro Grafico S.A.

Empresa fundada en 1902, con sede en Quito. Esta empresa de larga tradición, se ha especializado en el tema de empaques, al punto que estas líneas concentran el 80% de sus ventas, las cuales fueron del orden de US\$3,7 millones en el 2002. Durante este año, esta empresa importó tintas de Brasil, de la empresa Cromos S.A.

CENTRO GRAFICO CEGRAFICO S.A.	
Dirección	LA PRADERA 000217 AV. PEDRO VICENTE MALDONADO
Teléfono	(593-2)2673105
Fax	(593-2)2679764
Fecha de Constitución	11-Jul-1970
Representante	JIJON LETORT SANTIAGO MIGUEL ANTONIO

3.2.4 Senefelder

La empresa Artes Gráficas Senefelder, fundada en Guayaquil en 1921, en honor a Aloise Senefelder, por Wilfrido Moreno, es tal vez una de las más tradicionales y reconocidas en el Ecuador. Sin embargo, solo hasta 1952, con la adquisición de esta empresa por parte de Teodoro Alvarado (familia que aun continua en poder de la empresa), esta comenzó a crecer haciéndose en esa época a una planta de 6.000 m², lo que la convirtió en la más moderna del país.

Senefelder distribuye sus operaciones entre la línea de empaques y la de publicomercial, principalmente. Estas representan 60% y 25% de sus ingresos por ventas,

respectivamente. Su nivel de ventas en 2002, fue de US\$7,5 millones, según la Supercompañías.

Esta empresa se caracteriza por ser una de las que más importa insumos para su propio consumo. En el año 2002, esta empresa importó papel de Colombia, Brasil y Venezuela especialmente, y tintas de Panamá y Reino Unido.

Dentro de sus equipos cuenta con:

- Pre-prensa: Scanner Crosfield, Imagesetter Heidelberg, Pruebas digital, Prueba analógica
- Prensa: Heidelberg, Roland Record, Harris, Scanners Crosfield
- Post-prensa: Troqueladora Ijima, Pegadoras Jagemberg, Dobladoras STHAL, Levantadora Muller, Pegadora Muller Cortadora Trilateral Wohlemborg, Alzadora / Cosedora MC CAinn, Guillotinas Polar

ARTES GRAFICAS SENEFELDER CA	
Dirección	D. COMIN 276 Y CALLE E
Teléfono	(593-4)440077
Fax	(593-4)444525
Fecha de Constitución	01-Ago-1939
Representante	JIMENEZ ALVARADO LUIS EDUARDO

3.2.5 Maxigraf

Es la primera corporación gráfica del Ecuador, la cual une cinco empresas: Industria Gráfica Rocafuerte, Litoautomática, Litocheque, Goltrade y Megagraf, creando un grupo empresarial en el que cada una de las empresas mantiene operaciones individuales, pero buscan economías de escala en la prestación de los servicios. Maxigraf, vendió en 2002, US\$7,6 millones, los cuales se distribuyeron: 30% en empaques, 40% en revistas y 30% en material publicitario.

Maxigraf se puede considerar como una de las principales competencias en el Ecuador, pues posee sedes de diseño y producción en Guayaquil, Quito y Duran (Cantón de Guayas). Adicionalmente, en términos de ventas, si se consideran las ventas individuales de cada una de las empresas que la conforman, llegan a la cifra de US\$11,7 millones, lo que la convierte en la empresa de mayores ventas en el sector.

- Industria Gráfica Rocafuerte
Fundada el 10 de Noviembre de 1969. La planta está ubicada en Guayaquil. Inicia con la línea de formularios de tipo administrativo, pero con el tiempo se especializa en envases plegadizos del sector industrial. Su nivel de ventas en el 2002, fue de US\$1,16 millones.
- Lito Automática
Fundada en junio 3 de 1974, la empresa fue creada para abastecer el mercado de formas continuas. Cuenta con plantas en Guayaquil y Quito. El nivel de ventas en el 2002, fue de US\$0,73

- **Lito Cheque**
Creada en Noviembre de 1987, especializada en la impresión de cheques. El nivel de ventas en 2002 fue de US\$0,12 millones.
- **Goltrade**
Fundada en Guayaquil en abril 14 de 1987, se especializa en empaques para la exportación de productos congelados. Su nivel de ventas en 2002 fue de US\$1,46 millones.
- **Megagraf**
Posee capacidad de producir formas continuas, empaques plegadizos, litografía, revistas, libros y también tarjetas plásticas. Su nivel de ventas en 2002, fue de US\$0,68 millones.

Este grupo de empresas, aprovecha la unión para importar sus insumos de diferentes orígenes. En papel se destaca la importación de Estados Unidos, Perú, Venezuela y Colombia. En materia de Tintas, la empresa importo principalmente de Estados Unidos y España.

MAXIGRAF S.A.	
Dirección	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM. 2
Teléfono	(593-4)2201110
Fax	(593-4)2201352
Fecha de Constitución	23-Dic-1998
Representante	AROSEMENA PLAZA EDUARDO MANUEL

2. Importador / Representante: Esta conformado por empresas que poseen la fuerza de ventas para ofrecer diferentes productos promocionales, incluidos material impreso, las cuales centran su fortaleza en el grupo de vendedores que posee, que les permite ofrecer una amplia gama de productos. Entre estas empresas se tiene, Agendas Colecuador, AG Trading, Primeap, Creaprint, Tallpa y Boom.

Una tendencia que se esta acentuando en el país, es la que empresas altamente demandantes de material impreso, como los canales de supermercados, creen su propio departamento de diseño y publicidad, limitando la participación de las empresas del sector gráfico al tema de impresión, sobre la base de las artes diseñadas por ellos mismos.

Así mismo, la participación de las agencias de publicidad, se concentran en el diseño de las estrategias de publicidad y mercadeo, tercerizando los servicios de impresión y desarrollo de material publicitario. Algunas agencias de publicidad, según se pudo establecer, recomiendan algunos impresores como Mariscal y Senefelder, pero suelen no comprometerse o establecer alianzas con impresores. Al contrario, suele delegar la responsabilidad del manejo del material impreso al cliente directamente y que sea el quien interactúe con la empresa de impresión.

4.1 Manejo de Precios

Determinar unos niveles de precios en la industria es bastante complejo toda vez que estos varían de acuerdo al tipo de material, técnica, terminado, tipo de papel y cantidad a producir. Sin embargo, se han podido establecer algunos elementos indicativos del mercado, como: estructura de costos y márgenes de ganancia.

Los márgenes de ganancia promedio de la industria son altos, variando de acuerdo al tipo de material promocionado:

Tabla 6: Márgenes de ganancia del sector

Material	Margen de Ganancia estimado
Agendas	60%
Etiquetas y Cajas	10% - 15%
Catálogos, Revistas	30% - 40%

Fuente: Grupo Consultor

Con el ánimo de tener algunos precios de referencia, se solicitaron varias cotizaciones, con las cuales se elaboró un promedio de precios.

Tabla 7: Precios del mercado

	Cantidad	Valor
Carpeta en Cartulina Pleg. 014 a 4xo tintas, Hojas en Couche 250grs a 4x4 tintas.	200	\$1.150
Carpeta a full color con puesta U.V. con bolsillo pegado, tamaño Standard n Cart. Plegable 0,12, solo tiro.	200	\$280
Hojas a un color tamaño Standard en bond 75 gr.	1000	\$100
Volantes En Couche 90grs a 4x4 tintas. Tamaño 14x21cms.	500	\$130
Volantes media carta en bond 75 gr. a full color solo tiro.	500	\$55
Tarjetas de presentación en Cartulina Kimberly Prestige Bco.Artico a 4x0 tintas.	800	\$135
Tarjetas de presentación en Cartulina Kimberly blanco puro a dos	1000	\$45

	Cantidad	Valor
colores		
Hojas membreteadas a dos colores en Bond de 75 gr. Tamaño A-4	1000	\$120
Sobres en Bond 90grs tamaño 44.5x34.5cms. Abierto a 4x0 tintas.	200	\$210
Sobre manila F_4 a dos colores	200	\$35
Block de facturas, de acuerdo a exigencias del SIR en Bond 75 grs. a 4x0 tintas.	100	\$125
Block de facturas armados de 100x2 medio oficio, nuerados con autorización SRI a un color. Original y copias. Bond 56 gr. y manifold	100	\$16

Fuente: Grupo Consultor

Se debe tener en cuenta, que los precios manejados por la industria ecuatoriana se consideran elevados frente a los precios manejados por otras industrias latinoamericanas, principalmente por:

- La totalidad de los insumos de la industria (tinta, papel, placas, otros) son importados
- La mano de obra de operarios es cara. Ecuador posee la tabla salarial de la industria gráfica más cara de Latinoamérica, seguida por Panamá.¹⁴
- En la actualidad la industria trabaja al 60% de la capacidad instalada

¹⁴ Dato tomado de la entrevista con el Presidente del FIGE.

5 ACCESO AL MERCADO

5.1 Aranceles

De acuerdo con la Decisión 507 de la Comisión de la Comunidad Andina, Ecuador adecuó su arancel nacional de importaciones al nuevo texto único de la NANDINA que es la nomenclatura arancelaria común utilizada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

La NANDINA está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y su última versión se halla actualizada hasta la Enmienda N° 3 del sistema. Su código numérico tiene una extensión de 8 dígitos pero en Ecuador, al igual que en los restantes países andinos, se utilizan 2 dígitos adicionales para clasificar mercancías a un nivel nacional más detallado.

El nuevo arancel ecuatoriano de importación fue aprobado por el Decreto N° 2429 del 6 de marzo de 2002.

5.1.1 Arancel efectivo

El arancel nominal para la exportación desde Colombia hacia Ecuador es del 20%, del valor CIF de la exportación, este arancel se aplica para todos los países que exporten estos productos hacia Ecuador.

Sin embargo Ecuador ha firmado algunos acuerdos comerciales que han disminuido el arancel nominal, es el caso de los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones y Chile, por medio de la cual las posiciones arancelarias comprendidas es este estudio ingresan con 0% arancel. Este es el caso de los productos colombianos exportados hacia el Ecuador.

El arancel efectivo para la exportación desde Colombia de los productos publicitarios impresos es 0%.

Para el capítulo 49, que corresponde a: impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares, se han negociado los siguientes acuerdos:

Tabla 8: Aranceles para material publicomercial

Países	Acuerdo	Ad Valoren %	Preferencia %	A Pagar %
Argentina*:	ALADI AAP	20	80	18.4
Argentina**	ALADI AAP	20	50	10
Bolivia	Pacto Andino	20	100.	0.0
Brasil	ALADI APP	20	80	18.4
Chile	ALADI APP	20	100.	0.0
Colombia	Pacto Andino	20	100.	0.0
México	ALADI PAR	20	80	18.4
Paraguay	ALADI AAP	20	100.	0.0
Perú	Acuerdo bilateral	20	100.	0.0
Venezuela	Pacto Andino	20	100	0.0

Países	Acuerdo	Ad Valoren %	Preferencia %	A Pagar %
Uruguay	ALADI	20	50.	10
Resto del Mundo ¹⁵	Ninguno	20	0.0.	20.0

Fuente: Arancel de Importación del Ecuador

* Los demás

** Sólo impresos publicitarios

5.2 Impuestos y otros tributos

5.2.1 Impuesto al valor agregado (IVA)

A partir del 1 de enero de 2000 se aplica una tarifa del 12% (doce por ciento). La base imponible en caso de importaciones es el valor CIF adicionado de los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros gastos que figuren en la declaración de importación y en los demás documentos pertinentes.

5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI

La cuota se recauda como contribución a los recursos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) aplicándose alícuotas de US\$5 por importaciones menores de veinte mil dólares; y 0,25 por mil por importaciones iguales o mayores de veinte mil dólares, siendo la base imponible el valor FOB de toda importación. Los productos provenientes de la CAN están exentos de esta cuota.

5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)

Por Ley N° 4-A de 1997 se asignaron recursos adicionales al Fondo de Desarrollo para la Infancia estableciéndose una alícuota del 0,5% (medio por ciento) sobre el valor CIF de las mercaderías de importación.

Normas legales: Ley N° 92 de 12/5/88; Ley N° 4-A de 25/11/96; Decreto N° 76 de 25/02/97.

¹⁵ Incluye Estados Unidos

6 DISTRIBUCION FISICA

El presente capítulo da a conocer los principales medios de transporte utilizados por los grupos de producto del presente estudio, así como los puertos de entrada más frecuentados para cada uno de los productos, con sus respectivos orígenes, de acuerdo a los registros de la Corporación Aduanera del Ecuador para el año 2002. Para mayor información con respecto a los procedimientos aduanales y el esquema de distribución física internacional, se sugiere revisar el Apéndice de Distribución Física Internacional.

En términos generales, las importaciones del material publicomercial suelen utilizar como principal medio el marítimo, con una relación cercana al 76.4% del peso total de las importaciones (70,3% en valor), seguida por el aéreo con 12% y el terrestre con 11,6%, porcentajes que varían según producto y origen específico.

Tabla 9: Principales medios de transporte según producto

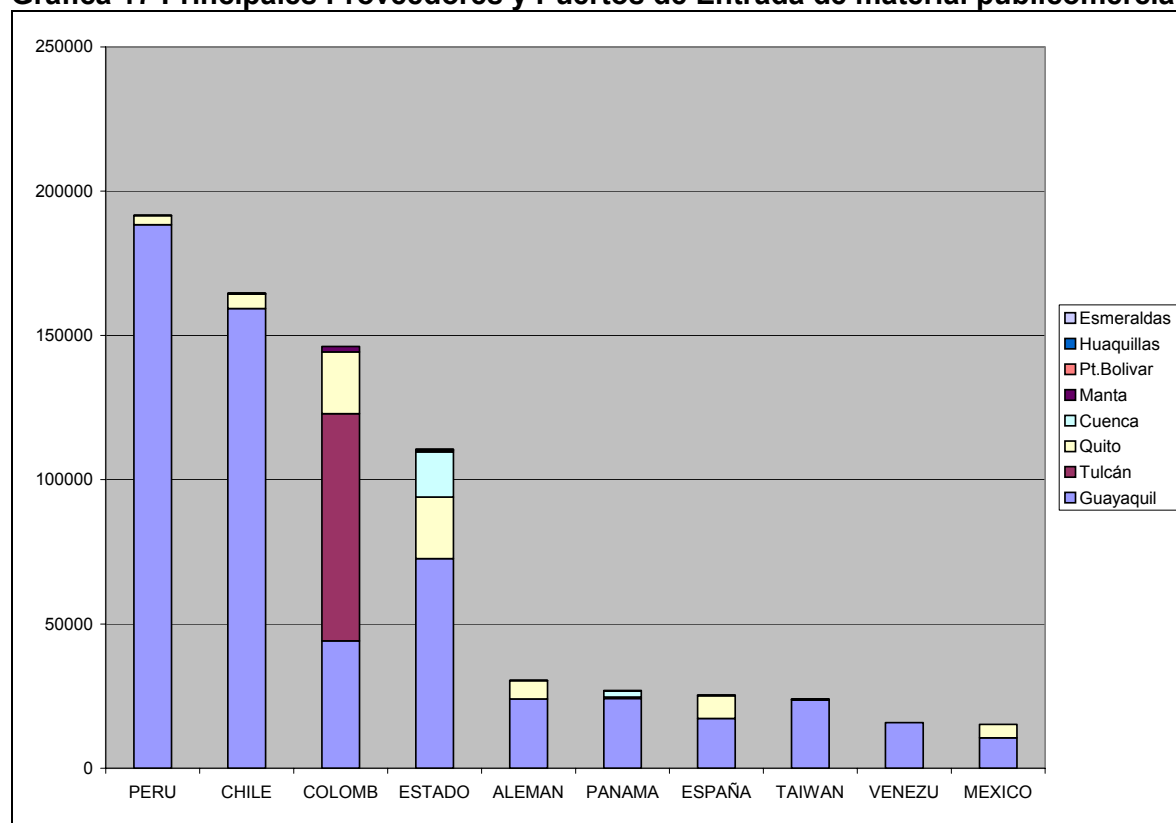
Producto	Marítimo	Aéreo	Terrestre
Calendarios	71.5%	18.4%	10.1%
Catálogos	75.6%	10.8%	13.6%
Otros	78.8%	13.8%	7.5%

Fuente: CAE
Elaboración: Grupo Consultor

El material publicomercial procede principalmente de Perú, Chile, Colombia y Estados Unidos en el año 2002, utilizando como principal medio el marítimo en el caso de Perú, Chile y Estados Unidos, y el terrestre en el caso de Colombia.

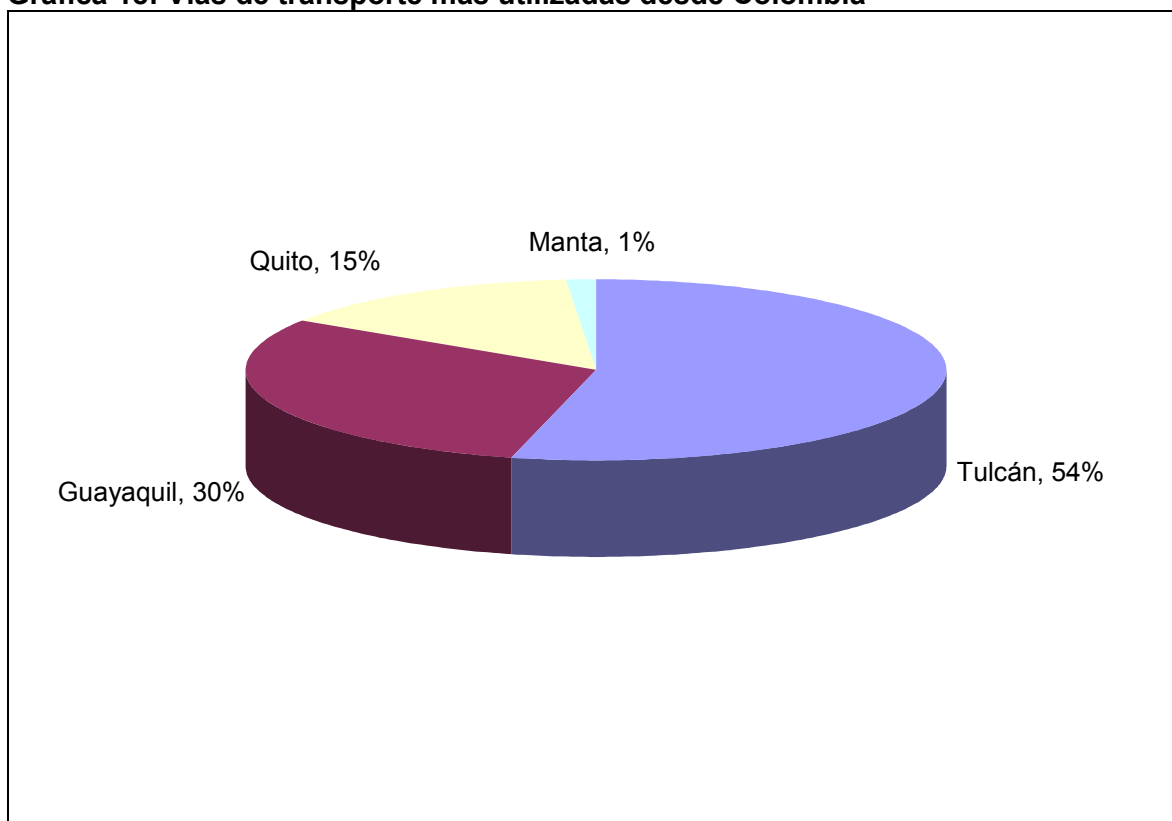
A nivel de puertos de entrada, se identificó que el puerto principal es el de Guayaquil con 75,9% incluyendo tanto la porción marítima como la aérea, seguido por el puerto de Quito (12%), predominantemente aéreo. En el caso del puerto de Guayaquil, el principal puerto de origen es Callao en Perú, el cual recoge la mercancía proveniente de Perú, Chile, Nueva Zelanda y Venezuela. El segundo origen en importancia es Chile, el cual envía la mayoría de su mercancía a través de los puertos de Valparaíso y San Antonio, y un 35% a través del puerto aéreo de Santiago.

Con respecto al puerto de entrada de Quito, segundo en importancia, el principal origen es el Canadiense, con 13.4% de las importaciones, seguido por Colombia y Estados Unidos, con puertos de origen en Bogotá y Miami, respectivamente. En materia terrestre, el principal origen es Colombia, ingresando su mercancía a través de Tulcán (53% del comercio con Colombia), con orígenes diversos, pero principalmente Bogotá, Cali y Medellín, según se registro en los manifiestos de aduanas.

Gráfica 17 Principales Proveedores y Puertos de Entrada de material publicomercial

Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Para el caso específico de Colombia, para este tipo de productos, la vía más utilizada es la terrestre (53,9%) especialmente para los productos enviados desde Bogotá, Cali y Medellín, seguida por la marítima (31,5%), con puertos de entrada Guayaquil (30,2%) y Manta (1,3%) con productos enviados Cali, Bogotá, Buenaventura y Barranquilla; por último la vía aérea representó 14,6% del comercio, teniendo como destino principal el aeropuerto de Quito, con origen principal en la ciudad de Bogotá.

Gráfica 18: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia

Elaborado: Grupo Consultor

A nivel de fletes, el costo promedio del envío de un kilogramo de estos productos vía marítima desde Buenaventura a Guayaquil es de US\$0,50, mientras que el terrestre desde Cali hasta Tulcán se mantuvo en \$0,12 y el aéreo asciende a US\$1,07 desde Bogotá a Quito.

7 CULTURA DE NEGOCIOS

El manejo de los negocios de material impreso en el Ecuador, posee características especiales en su proceso de venta y en el manejo del cliente, los cuales se describen a continuación¹⁶:

Las empresas del sector suelen tener su propia fuerza de ventas, la cual trabaja con comisiones que van desde el 5% hasta el 15%, sobre el total de las ventas, sin incluir IVA y artes. El promedio de esta comisión cambia de acuerdo a las ciudades donde centra la operación la empresa, siendo las de Quito (5% - 8%), ligeramente inferiores a las manejadas en Guayaquil (8% - 12%).

A nivel del proceso de venta, las empresas suelen solicitar cotización, a la cual el comercial de publicomercial le realiza un seguimiento en promedio de dos meses (menos dependiendo de la época del año). Sobre la base de esta comisión, el cliente da la orden de servicio.

Las condiciones de venta más comunes son:

- Pago 100% de la factura a 30, 45 o 60 días a partir de la entrega del producto
- La factura promedio, para empresas medianas, oscila entre los US\$3.000 y US\$5.000.
- Tiempo de entrega promedio de una semana

A nivel de las características del mercado, cerca del 70% de las empresas demandantes pagan a los 30 y 45 días y solo el 30% solicitan plazos de 60 días.

El concepto del pago de anticipo en el medio, no es frecuente, sin embargo, prima el hecho que el cliente lo tenga como principio y no la exigencia del impresor.

Con relación al abordaje de clientes, se debe tener en cuenta que en Ecuador es común que en las decisiones de compra de los servicios de publicomercial se vean involucradas tres variables: calidad, antigüedad de la relación comercial y precio, primando las dos primeras sobre la última.

Por otro lado, es común que el cliente en Ecuador, solicite un alto número de pruebas de impresión (el promedio de pedido de pruebas esta entre 2 y 3 por cliente).

¹⁶ para un mayor detalle en materia de las costumbres generales para el desarrollo de los negocios en Ecuador, se recomienda ver el apéndice de cultura empresarial

8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

8.1 Perspectivas del sector

En la actualidad el sector, con el ánimo de mejorar su grado de competitividad¹⁷, adelanta una alianza con la Cámara de Comercio de Quito, que tiene como objeto capacitar en temas gerenciales a los pequeños empresarios del sector; adicionalmente prepara para abril del 2004 la primera feria de internacional gráfica, multimedia, publicidad y afines – FIGRAMPA- la cual servirá de escenario para iniciar el proceso de articulación de la cadena productiva del sector gráfico.

Así mismo, la AIG, se encuentra trabajando en alianzas con el Consejo Nacional de Capacitación¹⁸ para la formación y actualización del personal de la industria, y con la Corporación Financiera Nacional –CFN- para la creación de líneas de financiamiento para que las empresas del sector procedan a obtener la certificación ISO 9001.

Así mismo, el sector se encuentra colaborando con el MICIP en el proceso de negociación frente al ALCA.

Sin embargo, la actual situación del mercado, ha llevado a que algunas empresas de la industria gráfica, las más grandes principalmente, adopten políticas más agresivas como la elaboración de material propio para ser comercializado en el mercado, especialmente revistas, guías turísticas, almanaques de ciudades, calendarios, entre otros. O acudan a inversiones en publicidad como vallas y cuñas radiales.

8.2 Oportunidades para empresas

La pérdida de competitividad del sector, fruto de los altos costos de la mano de obra en el Ecuador (\$149 Salario mínimo para A categoría), las altas tasas de interés (15% M.V) y los altos márgenes de utilidad manejados por las empresas (35% aprox.), y el valor y calidad de los productos importados de Colombia se convierten en una atractiva opción para las empresas del país. Por lo cual es oportuno para empresas Colombianas adelantar contactos con comercializadores de este tipo de material promocional.

Las empresas colombianas que deseen entrar al mercado ecuatoriano, se les sugiere:

- Considerar la posibilidad de alianzas con empresas del sector. La cultura de los clientes de material publicomercial está marcada por la fidelidad al impresor, por lo que el empresario colombiano debería hacer un gran esfuerzo en penetrar a nuevos clientes, por lo que alianzas con empresas ecuatorianas del sector, en las que se logren mejorar los niveles de producción, tecnología, ya sea a través de inyección de capital en estas o en la división de la cadena de producción, entre Colombia – Ecuador, podría ser conveniente.

En términos prácticos esquemas como:

¹⁷ Según Luis Jiménez Alvarado, Gerente de Senefelder, el Ecuador es competitivo en Calidad más no en productividad. Entrevista otorgada a la revista Adelante No. 68, 1 edición de 2002.

¹⁸ El Consejo Nacional de Capacitación es de reciente creación y se financia con los recursos que las empresas entregan al IESS. Este ente se puede asimilar al SENA en Colombia.

Tabla 10: Esquema de alianzas Colombia-Ecuador

Labor comercial	Pre-prensa	Impresión	Valor agregado
Empresa Ecuatoriana	Empresa Ecuatoriana	Empresa Colombiana	Empresa Colombiana
Empresa Ecuatoriana	Empresa Ecuatoriana	Empresa Colombiana	Empresa Ecuatoriana

Este esquema de alianzas, pueden ser convenientes, para efectos de mejorar posicionamiento, reducir costos de comercialización, y romper la rigidez al cambio de empresa gráfica por parte del cliente.

- Las empresas que deseen vender directamente los servicios, se ha identificado como nichos de mercado interesantes los diferentes gremios tanto a nivel nacional como provincial. Esto debido a la costumbre identificada que todo gremio posea su propio medio de comunicación, principalmente revistas, las cuales se caracterizan por su alta calidad de impresión.

Otro forma adecuada de identificar potenciales clientes, es considerar las empresas que participan en las diferentes ferias del Ecuador, internacionales, nacionales o locales, en las que es frecuente que el empresario suministre material impreso a los diferentes asistentes de la feria. Se debe resaltar, que Ecuador posee un alto número de ferias, Encontrándose que algunas empresas repiten presencia en diferentes ferias.

Otro sector interesante de abordar directamente por sus volúmenes son: productores de bebidas (cervezas, gaseosas), las tabacaleras, las de confitería y cacao, empresas que destinan la mayor cantidad de recursos para los gastos de publicidad y promoción, en promedio.

Se ha identificado como una oportunidad comercial, el intercambio de operadores (prensistas) por el alto reconocimiento a la capacidad del personal colombiano.

De hecho las diferentes empresas del sector y los gremios, han manifestado Interés por montar un instituto para la capacitación del personal de artes graficas, especialmente en impresión, para lo cual se tienen como ejemplos los diferentes centros educativos que en estos temas hay en Colombia.

9 DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET

9.1 Organismos Multilaterales

AREA DEL LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS (ALCA)

En esta página encuentra información sobre los países ALCA, documentos e entidades de este acuerdo, contactos gubernamentales, base de datos hemisférica y noticias de interés.

<http://www.ftaa-alca.org>

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION –ALADI

Es un organismo intergubernamental que tiene como objetivo final el establecimiento de un mercado común. En esta página encuentra información socioeconómica, publicaciones de interés y el Sistema de Informaciones de Comercio Exterior, que ofrece, en módulos interrelacionados, datos actualizados de todos los países miembros de la ALADI, a nivel de ítem arancelario nacional, información completa sobre cualquier producto, con datos de su comercio exterior, aranceles nacionales y las preferencias negociadas en el marco de los acuerdos suscritos al amparo del TM80.;asimismo, encuentra información sobre las normas reguladoras de comercio exterior.

<http://www.aladi.org>

BANCO MUNDIAL

En esta página encuentra información regional y por país en lo referente a perfil socioeconómico, indicadores sociodemográficos, proyectos y operaciones, además de noticias sobre temas de actualidad.

<http://www.bancomundial.org/regiones.html>

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES –CAN

Organización subregional compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI), Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, y Bolivia tiene como objetivo profundizar la integración subregional andina, y promover su proyección externa. En esta página encuentra información general sobre países andinos, órganos e instituciones de la SAI, comercio de bienes y servicios, información útil al empresario al emprender una operación comercial entre los países andinos; además el empresario encontrara información estadística completa sobre los países miembros de la CAN del año 93 en adelante.

<http://www.comunidadandina.org>

COMISION ECONOMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE- CEPAL

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas encargadas de promover el desarrollo económico y social de su respectiva región del mundo. En esta página encuentra antecedentes de la CEPAL, servicios de información (centro de prensa), análisis e investigaciones sobre aspectos sociales del desarrollo, inserción internacional, macroeconomía. Gobernabilidad económica, información estadística proyecciones económicas, población, transporte, regional, económica y social.

<http://www.eclac.cl>

9.2 Entidades Gubernamentales

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Es el encargado del funcionamiento del régimen monetario del Ecuador. En esta página encuentra información macroeconómica del país, indicadores bursátiles, estadísticas del sector real, fiscal y de comercio exterior.

<http://www.bce.fin.ec>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS – INEC

Es un órgano del Sistema Estadístico Nacional, en esta página encuentra estadísticas sectoriales, información socio económica del Ecuador, empleo y datos poblacionales. En esta página además puede acceder a la información de los censos nacionales.

<http://www.inec.gov.ec>

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA-CAE

Es la encargada de facilitar las operaciones de Comercio exterior en el Ecuador; en esta página encuentra el sistema de información aduanero que contiene información sobre recaudos, declaraciones, importaciones, noticias de actualidad y el diccionario aduanero.

<http://www.cae.gov.ec>

INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN –INEN-

Es el encargado Formular las Normas Técnicas Ecuatorianas, administrar el Sistema de Concesión de Certificación de Calidad de Conformidad con Norma y Sello, implantar el Sistema Internacional de Unidades (SI), verificar el cumplimiento de los productos con los requisitos establecidos en las Normas Técnicas Ecuatorianas NTE. de los productos importados y nacionales. En esta página encuentra el catálogo de Normas técnicas ecuatorianas, información sobre los bienes sujetos a control; además encuentra links relacionados con normas técnicas, ciencia y tecnología.

<http://www.inen.gov.ec>

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR –MAG-

Es la encargada de controlar la actividad societaria del Ecuador, en esta página encuentra estadísticas de las empresas ecuatorianas, mercado de valores, esta información esta disponible y anual; además encuentra el análisis económico societario y del mercado de valores en el país.

<http://www.supercias.gov.ec>

9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones

CAMARA DE COMERCIO DE QUITO

La Cámara de comercio de Quito, tiene como objetivo promover el comercio, representar los intereses de sus afiliados y contribuir al desarrollo de Quito y del Ecuador. En esta página encuentra información sobre el país, economía, comercio exterior, medio ambiente, guías al exportador e importador ecuatoriano, oferta exportable del país, un completo boletín de comercio exterior, legislación de comercio exterior, eventos, noticias de actualidad y enlaces de interés.

<http://www.ccq.org.ec/>

CAMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL

En esta página encuentra información industrial, estadísticas de indicadores económicos, noticias de actualidad, información sobre el TLC, boletines con información tributaria, comercial, industrial y jurídica; publicaciones e información acerca de la cámara.

<http://www.ciq.org.ec>

CORPEI

La CORPEI es una institución privada, sin fines de lucro, creada con el fin de contribuir al crecimiento económico y sustentable del país, por medio del diseño y ejecución de la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones, liderando y coordinando la acción del sector público y privado. En esta página encuentra información de prensa internacional, cómo exportar, ferias y misiones comerciales, legislación comercial en el Ecuador, productos de exportación, y porque invertir en el país.

<http://www.corpei.org>

CAMARAS DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO COLOMBIANA, CAMECOL

En esta página encuentra información sobre la oferta y demanda de productos de los dos países, información sobre ferias y misiones comerciales, directorio de los socios, noticias de interés sobre el comercio binacional.

<http://www.camecol.com/>

CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE PICHINCHA

En esta página encuentra un directorio de los sectores: alimenticio, gráfico, multimecánico, químico y plástico, construcción, metalmecánica, maderero, textil y confecciones y radiodifusión.

<http://www.capeipi.com/>

9.4 Otras Direcciones Útiles

PROEXPORT COLOMBIA

Es la entidad encargada de la promoción de las exportaciones no tradicionales colombianas, en esta página se encuentra: bases de datos, directorios, información de comercio exterior por países y sectores, información sobre oportunidades comerciales, noticias de interés, empaques y embalajes, entre otros.

[http:// www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

APENDICES

APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR



República del Ecuador

Área Geográfica: 256.370 km².
 Limita al norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.
 Capital Quito.
 Idioma Oficial Español, sin embargo algunos grupos hablan diferentes dialectos del quechua.
 Población 12'156.608 habitantes en el 2001 calculado por el INEC.
 Hora la misma colombiana (excepto Islas Galápagos una hora atrás).
 Moneda Dólar Americano

Principales Provincias

Las principales provincias de Ecuador son Guayas, Pichincha y Azuay. Sus capitales por ende son consideradas las ciudades principales para la comercialización y producción de artículos del sector de línea blanca.

Guayas

Esta provincia tiene una extensión de 20.902 Km², la capital es Guayaquil, en el 2001 población ascendía a 3'309.034 habitantes¹⁹, según las proyecciones²⁰ para el año 2004 se tendrán en esta provincia 3.4121.833 habitantes de los cuales el 81% residirá en el área urbana.

En la capital se encuentra ubicado el principal puerto del país que se considera uno de los más importantes contribuyentes del desarrollo del país por la actividad comercial que genera. En Guayas las industrias líderes son la tabacalera, alimenticia, maderera, química y metalmeccánica. El sector de agroindustria y manufacturero son los que más afectan la actividad comercial en la región, inciden principalmente el cacao, banano, azúcar, la industria camaronera y pesquera; en lo referente a ganadería sobresale la crianza de ganado bovino y porcino. Para el 2001 la



19 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.

20 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

Superintendencia de Compañías tenía registradas 1.267 empresas con actividad industrial (41% de las registradas en esta actividad en todo el país).

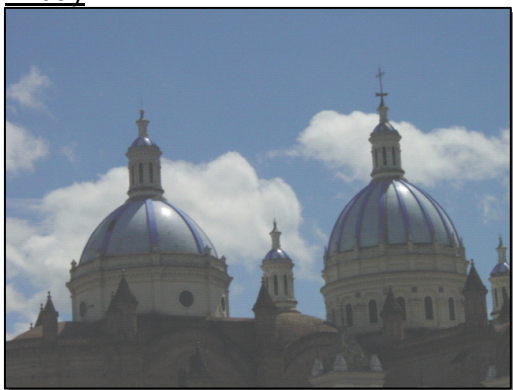
Pichincha



Cuenta con una extensión de 16.599 Km², la capital es Quito, en el 2001 población ascendía a 2.388.817 habitantes²¹, según las proyecciones²² para el año 2004 se tendrán en esta provincia 2.463.255 habitantes de los cuales el 72% habitará en el área urbana. La producción agropecuaria de la provincia está compuesta por cultivos de papa, cebada, haba, y en algunas zonas: café, banano, yuca, etc. En cuanto a Ganadería la crianza de ganado bovino es vital para mantener el nivel de producción de carne y leche.

La ciudad de Quito reúne un importante número de industrias, según la superintendencia de compañías existían para diciembre del 2001 en Pichincha 1.356 compañías societarias con actividad económica industrial (44% del total de industrias a nivel nacional).

Azuay



La capital de la provincia es Cuenca. La superficie que ocupa es de 7.701 Km². Su población en el 2001 era de 599.546 habitantes, y se espera según las proyecciones del INEN que llegue a los 617.992 habitantes para el año 2004 (52% en el área urbana). El suelo de la provincia es considerado muy fértil por lo tanto adecuado para las actividades agrícolas, es tradicional el cultivo cereales, hortalizas y variedad de frutas, en el occidente en los valles tropicales y semitropicales se cultiva caña de azúcar, café y cítricos. En actividad ganadera se trabaja con

vacuno, porcino, equino, cuy, conejo y aves de corral. En minería cuenta con yacimientos de mármol, arcilla, minas de plata y otros minerales como el oro, el zinc y el plomo explotados desde la antigüedad. Se ha detectado la existencia de cobre, molibdeno, calcopirita, cal, caolín, caliza, etc.

La industria está dirigida a los sectores: textil, llantero y de la cerámica principalmente, a más de la producción alimenticia, artesanal y licorera. El Azuay ha tenido siempre tradición de comercio de exportación, ejemplo de ello es la producción de línea blanca y muebles cuyo eje principal a nivel nacional se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca.

Esta ciudad a diferencia de las demás ciudades de Ecuador tiene un nivel socioeconómico alto generalizado al compararla con los demás centros de desarrollo más importantes del

21 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.

22 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

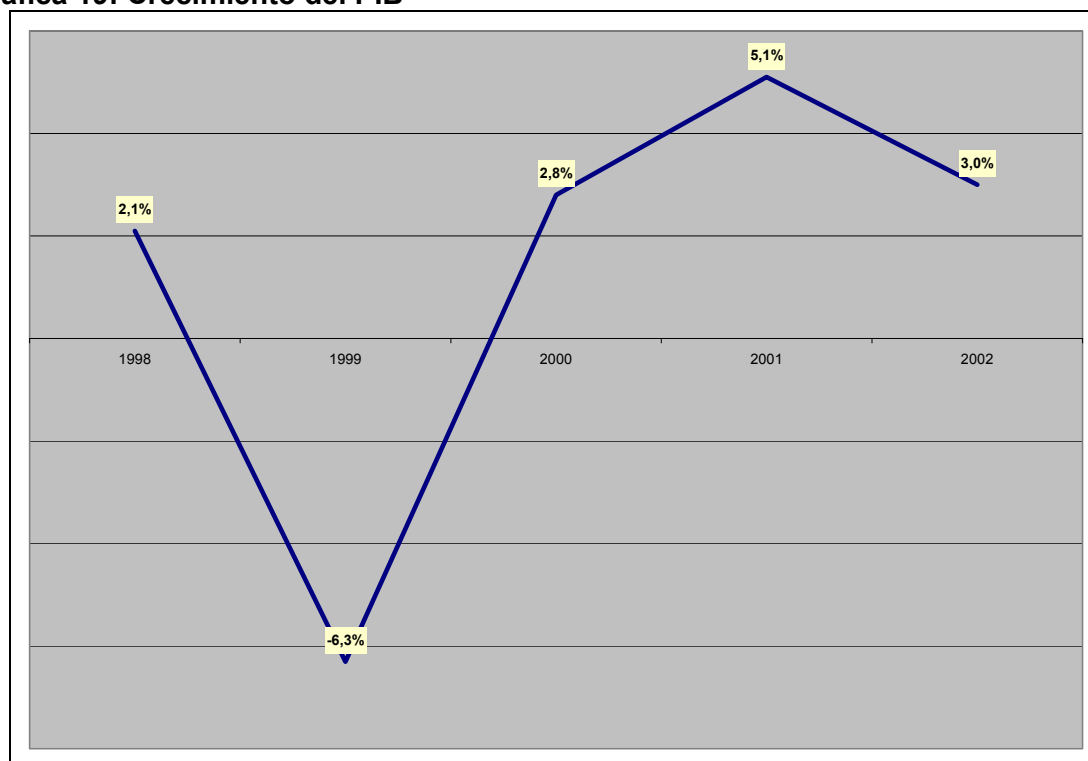
país como lo son las ciudades de Quito y Guayaquil, a pesar de observarse las diferencias de estrato socioeconómico no se observa como en las demás pobreza tan marcada casi al límite de miseria.

Economía Ecuatoriana

La economía ecuatoriana, atraviesa por una etapa de transición fruto de las medidas de estabilización económica adoptadas como resultado de la crisis del año 1999, causada por la caída de los precios del petróleo en 1998, el fenómeno del Niño, las enfermedades en la industria del camarón y la consecuente crisis del sector financiero; llevo a que las autoridades del momento tomaran la decisión de dolarizar la economía.

Esta medida la cual se augura traiga consigo grandes beneficios para el país, ha permitido identificar algunas rigideces del aparato productivo, las cuales han hecho que los productos pierdan competitividad frente al mercado internacional, como son: los altos costos de mano de obra, el déficit energético, la ineficiencia del aparato estatal, la iliquidez de las finanzas públicas, entre otros.

Los resultados de la medida, permitieron que el país se recuperara de la crisis del 1999, presentando unas tasas de crecimiento sobresalientes frente a la mayoría de países latinoamericanos. Este crecimiento se debió principalmente a las inversiones realizadas por el país en la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados –OCP-. Sin embargo el efecto de la construcción del OCP, se ha comenzado a sentir de manera negativa a finales del 2002 y 2003, especialmente por la obligación de iniciar los pagos de los créditos contraídos para su construcción.

Gráfica 19: Crecimiento del PIB

Fuente: FMI – March 2003
Elaboración: Grupo Consultor

Esta situación de pago de obligaciones internacionales, que puede ascender a 200% de las exportaciones del país, generó una voz de alerta, lo que llevó a que el gobierno estableciera un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional –FMI–, que planea entre otros los siguientes puntos:

- Reducción del nivel de endeudamiento de Sector Público (59% al 52% en 2003)
- Mantenimiento de políticas fiscales y la continuidad de las reformas estructurales
- Ingresos provenientes de las exportaciones adicionales de petróleo se destinarán en gran medida a la reducción de la deuda pública.
- Reducir el nivel de las tasas de interés y el diferencial de riesgo del índice EMBI²³
- Unificación de la estructura salarial del sector público
- Reducir subsidios
- Eliminar los recortes de los aranceles de importación
- Continuarán los esfuerzos para fortalecer el sistema de seguridad social.
- Ley de reforma de la administración aduanera
- Ley para la unificación salarial del sector público y reforma de la administración pública
- Ley integral de reforma tributaria

23 Es un indicador del riesgo países en que se compara Spread entre los rendimientos de los títulos de deuda de un país versus los títulos de referencia del gobierno norteamericano.

Adicional a los cambios concertados con el FMI, los cuales el gobierno hace esfuerzos para poderlos sacar adelante, pese a la tensa situación política que se vive, debido al rompimiento de la coalición que llevo al actual presidente a la presidencia, se da en el país otra serie de factores, que afectan la competitividad de los productos en el contexto nacional e internacional.

Uno de estos factores es el actual esquema de estructuración de precios, el cual hace evidente las ineficiencias de los canales de distribución, los altos costos de producción, los altos niveles impositivos y los altos márgenes de ganancia por unidad.

En los primeros seis meses de 2003, la inflación anual fue del 7,6%, la tasa de desempleo 10%, la de subempleo del 47.8%. El consumo final registro un descenso del 0,1%, por la reducción en el consumo de bienes de consumo.

Balanza Comercial

Ecuador a pesar de tener una deuda externa bastante alta no cuenta con una balanza comercial positiva lo que ha dificultado en algunas ocasiones el pago del servicio a la deuda. La balanza comercial ecuatoriana en los últimos años (1998, 2001 y 2002) ha sido negativa, en el primero, el déficit ascendió a \$900 millones de dólares, causado principalmente por la reducción de exportaciones agrícolas, como resultado del fenómeno del niño. En el 2001 el déficit alcanzó los \$200 millones de dólares y en el 2002 llegó a 944 millones de dólares; el creciente déficit comercial de los dos últimos años se le atribuye básicamente al incremento de importaciones por la dolarización a partir del 2001, la construcción del OCP (Oleoducto Crudo Pesado que va desde el Oriente hasta la Costa) y a la reducción del monto de las exportaciones por la caída de los precios del petróleo entre los años 2000 y 2001.

Esto evidencia que Ecuador no solo depende de las exportaciones del sector agrícola sino también del sector petrolero, sin embargo a lo largo de la última década las exportaciones de productos manufacturados han crecido pasando de representar 9.3% en 1992 a 21% en el 2002.

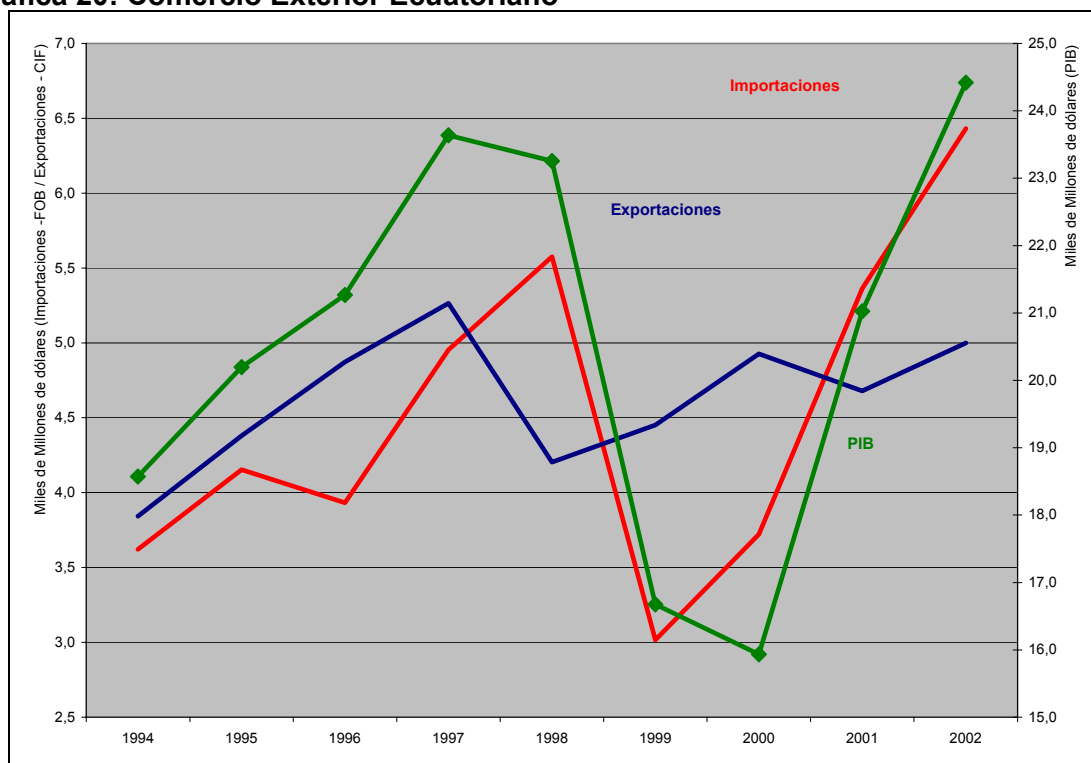
El entorno económico ecuatoriano durante el periodo de estudio (1998-2002) fue bastante difícil, resintiendo el comercio multilateral, específicamente en los años 1998, 1999 y 2000. Los factores que incidieron en mayor medida son de orden político y económico. En 1997, la idea de corrupción que se tenía sobre el gobierno de Bucaram sumado a la falta de gobernabilidad permitió una cohesión política para realizar profundas reformas al sector financiero y a las finanzas públicas, generando un entorno de alta desconfianza para los inversionistas y exportadores. Es así como a finales de ese año estalló la crisis con la declaración por parte del congreso de que Bucaram no era apto mentalmente para estar en el cargo, desatando una lucha entre éste organismo, la Corte Suprema de Justicia y el Vicepresidente por el poder. El “desacuerdo” político llevó a que en menos de año y medio se tuvieran tres presidentes (Bucaram, Alarcón y Mahuad) y que además la crisis social se acentuará generando un clima de anarquía fatal para el comercio.

Por su parte, el sector financiero dio señales de debilitamiento ya que algunos bancos de mediano tamaño fueron objeto de retiros masivos hacia los bancos más fuertes (Filanbanco y Banco del Pacífico) y tuvieron que ser intervenidos por el gobierno para proteger los depósitos de la población.

Sin embargo, el desordenado manejo de las entidades financieras y el escaso control existente sobre éstas, derivó en un desbordamiento de los problemas bancarios ya que las instituciones fuertes tenían problemas de solvencia para con los ahorradores y éstos con el fin de recuperar sus depósitos nuevamente hicieron retiros masivos ésta vez de Filanbanco, Banco del Progreso y Banco del Pacífico. A nivel macroeconómico, el déficit fiscal llegaba al 6% del PIB mientras que el déficit en cuenta corriente era 11% del PIB. Como consecuencia de la inestabilidad que se percibía los inversionistas comenzaron a retirar capitales del país haciendo inevitable una tendencia devaluacionista es decir que por cada dólar se necesitaban más sucres, situación poco favorable para los importadores.

Fue así como en 1999 y con el propósito de proteger las reservas internacionales, el gobierno decide eliminar el sistema de bandas cambiarias dejando el dólar flotante. El ataque especulativo que se dio una vez tomada la medida presionó al alza la divisa y ésta se ubicó en niveles históricos de 20.000 sucres por dólar con lo cual la inflación empezó a subir para poder mantener la paridad del tipo de cambio. Al subir la inflación las tasas de interés se ven afectadas directamente deprimiendo la producción y el comercio nacional. El siguiente cuadro muestra claramente el descenso en el valor total de las importaciones y exportaciones ecuatorianas durante la crisis.

Gráfica 20: Comercio Exterior Ecuatoriano



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE, Boletín Anuario (varios números), Cuentas Nacionales del Ecuador No. 17, e Información Estadística Mensual
Elaboración: Grupo Consultor

Como se observa en el cuadro las importaciones se vieron más afectadas que las exportaciones, ya que el efecto es doble para las primeras, por un lado los empresarios de otros países percibían como riesgoso realizar ventas hacia el Ecuador suponiendo un alargamiento en los pagos o hasta incumplimientos definitivos. Así mismo, a los importadores les salía demasiado costoso considerando que las ventas en el mercado eran en sucres y la compra de productos o insumos se hacía en dólares.

La devaluación constante permitió una mejora transitoria en la competitividad de las exportaciones, sin embargo a medida que ésta era mucho más fuerte, el país sufrió un desbalance económico que lo llevó rápidamente a la recesión, perjudicando directamente a los productos exportables. De otra parte, la demanda interna del mercado se resintió disminuyendo la capacidad de endeudamiento de la población con lo cual el crédito (incluido el hipotecario) tendió a contraerse. A nivel del estado, el alto déficit fiscal y el cierre de las líneas de crédito por parte de los inversionistas y de la banca extranjera implicó que los recursos se destinaran a cubrir el faltante fiscal con lo cual la promoción de obras civiles que incentivaran la producción y/o importación de insumos relacionados se estancó. El resultado para el sector de la construcción fue una disminución en el PIB del sector.

La magnitud de la crisis exigió un ajuste macroeconómico drástico. En ese sentido, una vez el dólar llegó a 25.000 sucres, el gobierno declaró la dolarización de la economía, frenando el desbalance cambiario y disminuyendo la tendencia alcista de la inflación pero perdiendo la capacidad de hacer política monetaria. Se dio inicio a un difícil ajuste fiscal que requirió de un gran esfuerzo de concertación, a tal punto que los inversionistas que tenían bonos²⁴ de deuda interna y externa se vieron forzados a aceptar la reestructuración de los pagos de capital e intereses a plazos más largos y en algunos casos perdonar deudas hasta del 40% del valor nominal. Las pérdidas generadas por el sector financiero fueron asumidas por el gobierno en gran parte y por los depositantes.

En materia política, una vez terminó el gobierno de “transición” de Noboa se convocó a elecciones donde obtuvo el poder el coronel Lucio Gutiérrez, situación que generó una tensa calma. Esta fue la oportunidad para que los empresarios reanudaran sus negocios ya que la confianza estaba regresando, el gobierno era estable y el ajuste económico estaba dando resultados.

Por la dolarización Ecuador ha sufrido una enorme pérdida de competitividad, este problema es generalizado para todos los sectores productivos del país; hecho que acentúa las posiciones que hay en Ecuador en relación con su visión hacia Colombia y la relevancia del acuerdo de comercio preferencial vigente, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las percepciones observadas de los empresarios ecuatorianos son: ver a Colombia como una país potencial para crecer con la introducción de sus productos manufacturados y con mayor valor agregado como los que ofrece la industria que está de alguna manera consolidada en el país como es el caso de línea blanca; o ver a Colombia como una amenaza por sentir que será atacada su industria, por lo general para bienes tradicionales de exportación que depende de mercados mundiales y se ven poco o nada afectados por el mercado Colombiano.

24 Los Bonos son títulos de deuda emitidos por un país con el propósito de conseguir recursos para financiar inversión o funcionamiento.

El consumidor ecuatoriano en la actualidad debido a las crisis económicas que ha tenido que afrontar se ha visto obligado a adquirir solo lo necesario para subsistir, esto ha afectado la inversión interna y externa por la incertidumbre que genera el hecho de no tener un patrón de consumo y a cambio gran inestabilidad en el comportamiento de los consumidores. Sin embargo el gobierno ecuatoriano está trabajando en políticas que permitan reactivar la demanda, tal es el caso de la estabilización económica que permita al sector financiero promover créditos de consumo, la inversión extranjera y créditos externos, esto ayudará a generar confianza y los empresarios del país mejoraran sus relaciones de negocios al permitir relaciones comerciales diferentes a las basadas en la confianza. Un claro ejemplo de las políticas sociales del actual gobierno es el programa “Ecuador Para Todos” que busca que los ecuatorianos tengan acceso a ciertas líneas de producto que se consideran prioritarias en el comercio social: Alimentos, línea blanca, zapatos, muebles y oficina popular.

Balanza Comercial con Colombia

Ecuador es el tercer socio comercial en importancia de Colombia, el desarrollo del comercio binacional desde 1992 cuando Colombia, Venezuela y Ecuador conformaron la zona de libre comercio en el marco de la liberación comercial de la CAN, dicha zona generó incremento tanto en las exportaciones ecuatorianas como en las importaciones colombianas, esto hasta 1999 cuando Ecuador entra en crisis y sus exportaciones hacia Colombia caen casi 40% , posteriormente en el año 2000 cuando se adopta la política de dolarización las mismas crecen más de 320%²⁵ con respecto al año 1999. Al analizar la balanza bilateral con Colombia para los años 1996 – 2002, las exportaciones e importaciones crecieron 331%% y 623%, respectivamente, manteniendo un déficit comercial para Ecuador. Es necesario mencionar que las importaciones del periodo de análisis han presentado crecimiento excepto en el año 1999 dónde con respecto al año anterior decrecen 47.2%.

Los principales productos exportados a Colombia son Carne de pollo, pescado, huevos, cebollas, frijol, plátano, arroz, aceite, grasas, conserva de pescado, cacao, alcohol, neumáticos, madera, libros, mantas de fibra sintética, vehículos entre otros, los principales importados son azúcar, caramelos, confites, medicamentos, preparaciones tensoactivas, insecticidas, polímeros, polipropileno, neumáticos, vehículos etc.

Tabla 11 Balanza Comercial Ecuador – Colombia.

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1996	78.1	124.8	-46.7
1997	96.2	144.1	-47.9
1998	102.2	198.6	-96.4
1999	63.9	104.9	-41
2000	267.9	500.3	-232.4
2001	324.3	770.4	-446.1
2002	342.6	902.3	-559.7

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaboración Grupo Consultor.

25 Fuente: Federación Ecuatoriana de Exportadores- Fedexport- Boletín informativo No. 44. 2003.

Otra de las causas para que Ecuador tenga déficit comercial con Colombia es que los productores en Colombia gozan de beneficios: al exportar con Plan Vallejo que ofrece la posibilidad de reducir costos por la exoneración de gravámenes a insumos, materias primas y bienes de capital, al tener como respaldo un seguro al crédito de exportaciones y menores costos fijos como servicios y mano de obra, de esta manera tiene desventajas en productividad y competitividad y le será más difícil mejorar su oferta exportable.

APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS

La creación y posicionamiento de empresas Colombianas en el mercado Ecuatoriano es una de las actividades más frecuentes, pero a la vez más complicadas para el empresario colombiano, debido a la diferencia de normas y procedimientos que existen entre los dos países. A título informativo y con el ánimo de servir de orientación inicial, se escribe este apéndice de como constituir una empresa y registrar una marca en el Ecuador. Este apéndice no busca en ningún momento ser considerado una guía para la constitución de empresas y registro de marcas, por lo que la asistencia de un Abogado especializado en estos procedimientos es fundamental.

CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR

Tipo de sociedades en el Ecuador

Las sociedades en el Ecuador están regidas por la Ley de Compañías en la cual se reconocen cinco:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía de economía mixta; y,
- La compañía anónima.

No obstante cada una de estas sociedades permite realizar el comercio en el Ecuador, algunas de ellas han caído en desuso y rara vez son constituidas dentro del país.

La compañía anónima es la más usada en toda clase de actividad económica, seguida por la compañía de responsabilidad limitada. La compañía en nombre colectivo y en comandita son tan pocas y de tan reducida importancia, que la Superintendencia de Compañías no las ha tomado en cuenta.

Compañía en nombre colectivo

Se establece entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social, formada por los nombres de los socios.

El contrato de constitución se celebrará por escritura pública que será aprobada por el juez de lo civil quien ordenará la publicación de un extracto de la misma y su inscripción en el Registro Mercantil.

El capital de la compañía se compone de los aportes de los socios y se deberá pagar al momento de la constitución al menos el 50% del capital suscrito.

A falta de estipulación expresa en el contrato constitutivo, se entiende que la administración de la compañía podrá estar a cargo de todos los socios.

En este tipo de compañías los socios responden personalmente con todo su patrimonio y se consagra solidaridad entre ellos por todos los actos de la sociedad.

Compañía en comandita

1 *Comandita Simple:*

Existe bajo una razón social y se establece entre uno o varios socios solidarios e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes.

La compañía en comandita se constituye en la misma forma y con las mismas características señaladas para la compañía en nombre colectivo.

La administración de la compañía correrá por cuenta del o los socios ilimitadamente responsables y regirá respecto de ellos las mismas reglas de la compañía en nombre colectivo.

2 *Comandita por Acciones:*

El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual. La décima parte del capital social, por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsables (comanditados), a quienes por sus aportaciones se les entregará certificados nominativos intransferibles.

La administración de la compañía corresponde a los socios comanditados, quienes no podrán ser removidos de la administración social. El socio comanditado, si fuere uno, o la mitad más uno de ellos, si fueren varios, tiene derecho de veto sobre las resoluciones de la Junta General.

Esta compañía se regirá por las disposiciones relativas a la compañía anónima, salvo lo referente a los derechos y obligaciones de los socios solidariamente responsables, que se regirán por las disposiciones de las compañías en nombre colectivo.

Compañía de responsabilidad limitada

La Compañía de Responsabilidad Limitada deberá constituirse con al menos tres socios, o con un máximo de quince.

El capital de la compañía está conformado por participaciones, las cuales son transferibles en beneficios de otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social. La transferencia se hará por escritura pública.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de cuatrocientos dólares (US \$400), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario o en especies muebles o inmuebles. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objetivo de la compañía.

La administración de la compañía corresponde a la Junta General formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

Una compañía de responsabilidad limitada puede constituirse para cualquier tipo de negocio o profesión, con excepción de la banca, seguros y finanzas, por expresa prohibición legal.

Compañía de economía mixta.

El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, conjuntamente con el capital privado pueden formar este tipo de compañía. Se aplica a esta compañía todas las disposiciones referentes a la compañía anónima.

En los estatutos se establecerá la forma de integrar el directorio, en el que deberá estar necesariamente representados tanto los accionistas del sector público como los del sector privado, en proporción del capital aportado por uno y por otro. Así mismo, en los estatutos se expresará claramente la forma de distribución de las utilidades entre el capital privado y público.

Las escrituras de constitución, transformación, reforma y modificaciones de estatutos, así como los registros de esta clase de compañía se hallan exonerados de toda clase de impuestos y derechos fiscales, municipales o estatales.

Compañía anónima

La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones libremente negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Deberá constituirse con al menos dos accionistas.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de ochocientos dólares (US \$800), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies, siempre que éstas correspondan al género de la actividad de la compañía.

La propiedad de las acciones se transfiere mediante endoso que deberá constar en el título correspondiente o en una hoja adherida al mismo y se deberá inscribir en el correspondiente libro de Acciones y Accionistas.

La compañía anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del capital suscrito.

Pasos para la constitución de una sociedad

- Aprobación de la denominación o razón social
La razón o denominación social debe ser previamente aprobada por la Superintendencia de Compañías.
- Apertura de la Cuenta de Integración de Capital
En el Ecuador, el capital de las compañías puede tener, en su totalidad, origen extranjero.

En Compañías Anónimas debe estar pagado al momento de la constitución, al menos el veinticinco por ciento (25%) del capital suscrito; en Compañías de Responsabilidad Limitada, al menos el cincuenta por ciento (50%) del mismo.

Los porcentajes antes referidos, según el tipo de sociedad a constituirse, deberá depositarse en una cuenta denominada "De Integración de Capital", la misma que permanecerá congelada hasta tanto la Compañía se entienda legalmente constituida.

- Cierre de la escritura contentiva de los Estatutos Sociales
Posteriormente se procederá a firmar la escritura contentiva de los Estatutos Sociales adjuntando a los mismos el Certificado de Apertura de la Cuenta de Integración de Capital.
- Estudio por parte de la Superintendencia de Compañías.
La correspondiente escritura se presentará para estudio de la Superintendencia de Compañías, quien emitirá una Resolución aprobatoria.
- Inscripción en el Registro Mercantil.
Aprobada la constitución de la compañía por parte de la Superintendencia de Compañías, deberá a) afiliarse a una de las Cámaras de la Producción (Cámara de Comercio, Construcción, etc.) de acuerdo con su objeto social, b) obtener Patente Municipal (permiso de funcionamiento) e c) inscribirse en el Registro Mercantil, momento en el cual se entenderá legalmente constituida la compañía.
- Nombramiento de Administradores y obtención del RUC
Una vez constituida la Compañía, se procederá, mediante Junta General de Accionistas, a la elección de Administradores (Gerente, Presidente o como haya sido denominado por los Estatutos Sociales), quienes podrán ser nacionales o extranjeros, residentes o no en el Ecuador.

Inscritos los nombramientos en el Registro Mercantil, se obtendrá el Registro Único de Contribuyentes, identificación frente al Servicio de Rentas Internas.

Duración

El trámite de constitución de una compañía en el Ecuador tiene una duración aproximada de entre treinta (30) a cuarenta y cinco (45) días.

Gastos

Los gastos aproximados en que debe incurrirse sin tener en cuenta los honorarios del Abogado, ascienden a la suma aproximada de seiscientos cincuenta dólares (US \$650) para constituir una Compañía Anónima con capital mínimo de ochocientos dólares (US \$800) ó una Compañía de Responsabilidad Limitada con un capital mínimo de cuatrocientos dólares.

Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras.

Para ejercer actividades empresariales en el Ecuador, una persona natural o jurídica extranjera, puede optar por diversas formas de conformación jurídica, eligiendo aquella

que más se ajuste a sus necesidades particulares. Las opciones más utilizadas se reseñan a continuación:

- Sociedad constituida en el Ecuador
- Domiciliación de la Compañía Extranjera en el Ecuador
- Designación de Agente o Representante

Sociedad constituida en el Ecuador

La sociedad se regirá para su constitución y funcionamiento por las disposiciones de la Ley de Compañías.

Las formas societarias más utilizadas en el Ecuador son la compañía anónima y la de responsabilidad limitada, cuyas principales características son:

- **Capacidad:** para intervenir en la constitución de una compañía anónima o de responsabilidad limitada, se requiere de capacidad civil para contratar, esto es la capacidad de ejercer derechos y contraer obligaciones. Sin embargo de ello, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges; pero una vez constituida pueden intervenir como socios o accionistas.

Un ciudadano o una sociedad extranjeros pueden ser socios o accionistas de esta clase de empresas, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras que no pueden ser socias de una compañía de responsabilidad limitada.

- **Socios y accionistas:** la compañía anónima requiere de un mínimo de dos accionistas para su constitución, sin embargo puede funcionar con un solo socio, sin que exista un máximo.

La compañía de responsabilidad limitada requiere un mínimo de tres y un máximo de 15 socios.

- **Responsabilidad de los accionistas y socios:** en una compañía anónima los accionistas responden únicamente por el monto de sus acciones. Así mismo, en una compañía de responsabilidad limitada los socios responden solamente hasta por el valor de sus participaciones sociales.
- **Capital:** en los dos casos el capital está integrado con los aportes de los socios o accionistas. Los aportes pueden efectuarse en numerario, en bienes, tanto muebles como inmuebles. Si es en numerario deberá depositarse en una cuenta de integración de capital abierta en un banco de la localidad. Al momento de la constitución, el capital deberá estar pagado en un 50% si se trata de una compañía limitada y del 25% si es anónima.
- **Capital mínimo:** en la compañía anónima es de US \$800,00; en la compañía de responsabilidad limitada es de US \$400,00.

- **Fundación:** tanto la compañía anónima, como la de responsabilidad limitada, se constituyen mediante escritura pública autorizada por un notario. La constitución de la compañía debe ser aprobada por la Superintendencia de Compañías, que es el órgano de control de las sociedades en el Ecuador. Posteriormente debe inscribirse en el Registro Mercantil, fecha a partir de la cual tendrá vida jurídica.
- **Administración:** los accionistas o socios, dentro del marco general establecido en la Ley de Compañías, determinarán en los estatutos sociales la forma de administración de la sociedad, la que estará acorde con sus necesidades específicas. Es indispensable que se establezca a quien corresponderá la representación legal. El órgano supremo de las compañías es la junta general, formada por los accionistas o socios.
- **Afiliación a una Cámara de la Producción:** toda sociedad deberá afiliarse a la Cámara de la Producción que sea afín con su objeto social.
- **Obligaciones Tributarias:** existe similitud de obligaciones tributarias tanto para la compañía anónima, como la compañía limitada.
- **Transferencia de acciones y participaciones:** las acciones de una compañía anónima son libremente transferibles sin necesidad de ninguna autorización. La transferencia se efectúa mediante el endoso del título correspondiente y se anota en el Libro de Acciones y Accionistas a cargo del representante legal de la compañía. Para la transferencia de las participaciones de una compañía de responsabilidad limitada se requiere el consentimiento unánime del capital social reunido en junta general de socios y la transferencia tiene que efectuarse por escritura pública, inscrita en el Registro Mercantil. También deberá anotarse en el libro de participaciones y socios.
- **Corrección monetaria:** Las sociedades están obligadas a ajustar sus balances de acuerdo con el sistema de corrección monetaria integral de los estados financieros, según el cual se reajustan en relación con el índice inflacionario determinado por el organismo competente del Estado.

Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador

Para que una compañía constituida en el extranjero pueda ejercer habitualmente sus actividades en el Ecuador puede domiciliarse en el país efectuando el trámite correspondiente ante la Superintendencia de Compañías, que le otorgará el permiso de operación.

Para obtener el permiso deberá comprobar que se encuentra legalmente constituida en su país de origen y que tiene la facultad de negociar en el exterior. Además de contar permanentemente con un representante o mandatario en el Ecuador de manera que pueda cumplir las obligaciones contraídas en el territorio ecuatoriano.

Así mismo, deberá destinar un capital mínimo de USD \$2.000,00 para el desarrollo de su actividad en el Ecuador, y se deberá sujetar a las normas legales ecuatorianas y estará sometida al mismo tratamiento tributario que las sociedades nacionales.

Si una compañía extranjera va a ejecutar obras públicas, va a prestar servicios públicos o explotar recursos naturales en el país, necesariamente deberá domiciliarse en el Ecuador.

Si la empresa no desea optar por la constitución de una persona jurídica, puede designar un mandatario o representante, que actúe a nombre de ella. Para el efecto puede otorgar un poder a una persona natural o jurídica domiciliada en el Ecuador que realice transacciones por cuenta de la compañía extranjera. Esta persona, será responsable frente a la administración tributaria del Ecuador por las operaciones comerciales de la empresa representada.

PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS-

En el Ecuador, como país miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), en materia de Propiedad Industrial, le rige la Decisión # 486 – Régimen Común de Propiedad Industrial- publicado en el Registro Oficial #258 del 2 de febrero del 2001.

La oficina autorizada en el Ecuador para conocer de las solicitudes que se derivan del presente Régimen, está a cargo del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial –IEPI-, ente con autonomía jurídica.

Consideraciones generales aplicables al trámite de obtención de registro de los derechos conferidos por el Régimen de Propiedad Industrial.

- La solicitud debe presentarse ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, bajo el formulario aceptado por la misma autoridad.
- Documentación específica solicitada respecto de derechos en particular.
- Pago de tasa correspondiente
- El solicitante debe ser persona autorizada, en representación del titular, a ello se debe adjuntar la documentación necesaria que acredite tal calidad; al respecto hay que diferenciar el caso:
 1. Persona jurídica nacional o extranjera domiciliada en el Ecuador:
 - Copia del nombramiento de representante legal.
 - Copia del poder especial notariado que lo faculte, de ser el caso.
 - La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.
 2. Persona jurídica extranjera:
 - A través de apoderado en el Ecuador:
 - Poder otorgado en el exterior debidamente legalizado en un consulado ecuatoriano.
 - Documento que acredite que el compareciente es el Representante Legal de la compañía poderdante (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
 - Solicitud firmada por el apoderado y abogado patrocinador.

A través del propio Representante Legal:

- Documento que acredite que el compareciente es el Representante Legal de la compañía. (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
- Copia del poder especial notariado que lo faculte, de ser el caso.
- La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.

Este régimen ampara los derechos vinculados a:

- Patentes de Invención
- Modelos de Utilidad
- Esquema de Trazados y Circuitos Integrados
- Diseños Industriales
- Marcas
- Lemas Comerciales
- Marcas Colectivas
- Marcas de Certificación
- Nombres Comerciales
- Rótulos o enseñanza
- Indicaciones Geográficas
- Indicación de Procedencia

Patentes de Invención

Se otorga patente de invención al producto o procedimiento, en todos los campos de la tecnología, siempre que estos cumplan con las siguientes consideraciones:

- Novedad: No se encuentre en el estado de la técnica, no haya sido accesible al público, que no haya sido usado o comercializado.
- Nivel inventivo: que para una persona calificada cuyo oficio habitual sea el mismo del objeto que se pretende patentar, éste no resulte obvio ni derive de manera evidente del estado de la técnica.
- Susceptibles de aplicación industrial: que sea capaz de ser producido o utilizado en la industria.

El derecho que confiere la patente de invención corresponde a su inventor, salvo que éste la haya realizado en razón de un contrato de obra, o bajo relación de dependencia laboral, cuyo caso corresponderá al contratante o empleador.

El titular de la patente esta obligado a la explotación de esta, u otorgará licencia de producción o comercialización a un tercero. La patente de invención dura veinte años.

Requisitos:

- Descripción del objeto de la invención.
- Una o más reivindicaciones de prioridad extranjera, de ser el caso.
- Dibujos, de ser necesario para comprensión de la invención.
- Resumen del procedimiento, de ser el caso.
- Los poderes que fueren necesarios.

Modelos de Utilidad

Toda nueva forma, configuración o disposición de elementos de algún artefacto, herramienta, instrumento o mecanismo; siendo que este permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación de un producto. Este se protege a través de la concesión de patentes, la misma que tiene una duración de diez años. Son aplicables las disposiciones comunes a la patente de invención.

Esquema de Trazado y Circuitos integrados

Los circuitos integrados, se conciben como el producto final o intermedio, cuyos elementos son parte integrante de una pieza que realiza una función electrónica; mientras que los esquemas de trazado, son la disposición tridimensional de circuitos integrados, o una base preparada para un circuito integrado que será posteriormente fabricado.

Para su registro se debe considerar:

- Originalidad: un esquema de trazado será considerado como original cuando sea el resultado del esfuerzo intelectual propio de su creador y no fuese corriente en el sector de la industria de los circuitos integrados. Si el esquema de trazado es compuesto por uno o más elementos comunes en la industria de los circuitos integrados, esta se considerará original cuando la combinación de tales elementos, como conjunto, cumpla con esta condición.
- Dibujo del esquema de trazado o muestra del circuito integrado cuando este ya ha sido comercializado.
- Declaración indicando la fecha de la primera explotación comercial del circuito integrado
- Declaración indicando la fecha de la creación del circuito integrado.
- Descripción que defina la función electrónica que realiza el circuito integrado que incorpora al esquema de trazado.
- De ser el caso copia de solicitudes o registros obtenidos en el exterior.

Diseños Industriales

Se considera un diseño industrial a la apariencia particular de un producto que resulte de cualquier reunión de líneas o combinación de colores o de cualquier otra forma externa bidimensional o tridimensional, línea contorno, configuración textura o material, sin que cambie la finalidad o destino de dicho producto. El plazo de vigencia de este derecho es de diez años.

Para su registro se debe considerar:

- Novedad: no será considerado nuevo si antes de la fecha de la solicitud o de la fecha de la prioridad válidamente invocada, se hubiere hecho accesible al público, por su descripción, utilización, comercialización o cualquier otro medio. Tampoco se entenderá por nuevo, por el hecho que presente diferencias secundarias respecto a realizaciones anteriores o porque se refiera a otra clase de productos.

- Representación gráfica o fotográfica del diseño industrial; de tratarse de un diseño bidimensional incorporado en un material plano, la representación podrá sustituirse por una muestra del producto que incorpora el diseño.
- Solicitud o registro anterior que se hubiese obtenido en el extranjero.

Marcas de productos o servicios

Todo signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marca los signos susceptibles de representación gráfica, sin importar la naturaleza del producto o del servicio. El derecho que se confiere por la marca registrada, posee una duración de diez años.

Se entiende por marca: una palabra o combinación de palabras, imágenes, figuras, símbolos gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas o escudos, sonidos, olores, letras, números, color delimitado por la forma, o la combinación de colores, la forma de los productos, sus envases o envolturas o cualquier combinación de signos y medios indicados en los anteriores.

Lemas Comerciales

La palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca, se considera un lema comercial. Para su registro se debe tener en cuenta:

- La especificación de la marca que complementa, la misma que puede estar solicitada o ya registrada.
- De ser el caso, la transferencia del lema comercial o la marca que complementa, debe hacérsela en forma conjunta.
- La vigencia del lema comercial está sujeta a la de la marca.

Marcas Colectivas

Se considera marca colectiva, todo signo que sirva para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que los utilicen bajo el control de un titular.

Las entidades autorizadas para solicitar el registro de una marca colectiva son:

- Asociaciones de fabricantes, productores, prestadores de servicios.
- Organizaciones legalmente establecidas.
- Grupos de personas.

Para el registro debe tenerse en cuenta:

- Indicación de que la marca es colectiva
- Copia legalizada de los Estatutos de la asociación, organización y grupo de personas que solicitan el registro.
- Lista de integrantes.
- Indicación de las condiciones y forma como la marca colectiva deberá utilizarse en los productos y servicios.
- La normatividad a aplicar será la misma que la de más marcas.

Marcas de Certificación

Una marca de certificación, podrá ser un signo destinado a ser aplicado a productos o servicios cuya calidad u otras características han sido certificadas por el titular de la marca. Podrá ser titular de ésta una empresa o institución, de derecho privado o público o un organismo estatal, regional o internacional.

Para su trámite, se debe tener en cuenta:

- Reglamento de uso, el cual será inscrito conjuntamente con la marca, el cual debe contemplar lo siguiente:
- Indicación de que producto o servicio pueden ser objeto de la certificación por su titular.
- Definición de las características garantizadas por la presencia de la marca.
- Descripción del control que se ejercerá respecto de las características antes y después de autorizarse el uso de la marca.

Nombre comercial

Cualquier signo que identifique a una actividad económica, a una empresa, o a un establecimiento de comercio, podrá ser considerado nombre comercial. Una empresa podrá tener más de un nombre comercial, el cual puede ser su denominación o razón social u otra designación inscrita en un registro de sociedades.

Se debe tener en cuenta que las denominaciones o razones sociales son distintas e independientes al nombre comercial. El derecho al nombre comercial se adquiere por el primer uso en el comercio y termina cuando cesa el uso del nombre o las actividades de la empresa o establecimiento que lo usa.

El periodo de vigencia del registro del nombre comercial es de diez años, el mismo que podrá ser renovado en periodos consecutivos de diez años, la misma que deberá ser solicitada dentro de los seis meses anteriores a la fecha de su expiración. La misma protección se dará a lo pertinente a rótulos y enseñas.

Indicaciones Geográficas

Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, región o lugar determinado; o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras consideraciones se deban exclusiva y esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

Para su trámite se debe tener en cuenta:

- Demostración de su legítimo interés
- Denominación de origen objeto de la declaración.
- Zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa por la denominación de origen.
- Los productos designados por la denominación de origen.
- Reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.

Costos del trámite

El Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, fija por concepto de tasa administrativa según el siguiente detalle:

Tabla 12: Costos de los trámites de propiedad industrial

Concepto	Solicitud US \$	Emisión de Título US \$
Marca	54	28
Nombre Comercial	54	28
Lema Comercial	54	28
Apariencia Distintiva	54	28
Indicación geográfica	54	28
Patentes	108	54
Modelos de Utilidad	108	54
Modelos Industriales	108	54
Esquemas Trazados	108	54

Fuente: Trabajo de Campo

SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO ²⁶

El Código de Comercio del Ecuador, presenta como modalidades de títulos de crédito, la Letra de cambio, el Cheque, el Pagaré y la Carta de Porte, definiendo sus elementos, características y requisitos esenciales.

Sobre el particular, es importante mencionar que la legislación ecuatoriana a diferencia de la Colombiana, inicia su exposición sobre títulos de crédito, desarrollando las distintas especies o modalidades de títulos de crédito, sin establecer una normativa general, sin embargo, es de mencionar que en la letra de cambio es en donde se establecen los principios generales aplicables a los demás títulos de crédito.

Letra de cambio

De conformidad con lo establecido en el artículo 410 del Código de Comercio ecuatoriano, la letra de cambio deberá contener los siguientes requisitos:

- La denominación de letra de cambio inserta en el texto del documento, las que no llevaren la referida denominación serán, sin embargo, válidas, si llevaren la indicación expresa de ser a la orden;
- La orden incondicional de pagar una cantidad determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La expresión del lugar y del día, mes y año en que se suscribe;
- El nombre de la persona que debe pagar (Librado o girado);
- El lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden deba efectuarse el pago;
- La firma del girador o de la persona que suscriba a su ruego o en su nombre.

²⁶ Santiago Marroquín Velandia y María del Pilar Ulloa Diez

De igual forma se establece que no será válido como letra de cambio el documento en el cual falten algunas de las especificaciones indicadas anteriormente, salvo en los siguientes casos:

- Cuando la letra de cambio no indica el vencimiento será considerada como pagadera a la vista.
- Cuando falte indicación especial sobre la localidad designada junto al nombre del girado, ésta se considerará como el lugar en que habrá de efectuarse el pago y, al mismo tiempo, como el domicilio del girado.
- Cuando en la letra de cambio no se indica el lugar de su emisión, se considerará como suscrita en el lugar expresado junto al nombre del girador.

Por otra parte, la legislación Ecuatoriana señala que la letra de cambio puede ser girada a la orden del propio librador, contra el librador mismo o por cuenta de un tercero, es de resaltar que en la legislación Colombiana se contemplan las dos primeras posibilidades.

En cuanto al domicilio del pago la ley faculta para que una letra de cambio pueda ser pagada en el domicilio de una tercera persona, sea que ésta se halle en el mismo lugar del domicilio del girado, o en otro lugar cualquiera (letra de cambio domiciliada).

Respecto del pacto de intereses, es de mencionar que la ley ecuatoriana señala que estos solo podrán pactarse en las letras de cambio pagadas a la vista o a cierto plazo de vista, en cualquier otra modalidad se tendrá por no escrita cualquier estipulación de intereses, es decir, no se podrán pactar intereses remuneratorios, ni moratorios.

La tasa del interés deberá estar indicada expresamente en la letra; si llegara a faltar esa indicación, será del cinco por ciento (5%). Se establece a su vez, que los intereses correrán desde la fecha de la emisión de la letra de cambio, a no ser que en la misma esté indicada otra fecha distinta.

Sobre el particular, es de mencionar que la legislación Colombiana no establece limitación alguna frente al pacto intereses y por el contrario señala expresamente que la letra de cambio podrá contener cláusulas de intereses y de cambio a una tasa fija o corrientes.

La letra de cambio cuyo monto esté escrito a la vez en letras y en cifras, en caso de diferencia valdrá, por la suma escrita en letras. Así mismo, la letra cuyo monto esté escrito varias veces ya sea en letras o en cifras no valdrá, sino por la suma menor.

En el evento en que una letra de cambio lleve la firma de personas incapaces de obligarse, la ley ecuatoriana dispone que no afectara la validez de las obligaciones contraídas por los demás signatarios.

Quien firme una letra de cambio, en representación de una persona de quien no tenga poder, quedará obligado personalmente según los términos de la letra y lo mismo aplica para el representante que se haya extralimitado en el uso de sus poderes.

La norma ecuatoriana es clara al disponer que el girador garantiza la aceptación y el pago. Al respecto, también dispone que el girador podrá exonerarse de la garantía de la aceptación en cualquier momento; pero en cambio, toda cláusula por la cual se exonere de la garantía del pago, se estimará no escrita.

Pagare a la orden

De acuerdo con el artículo 486 el pagaré deberá contener los siguientes requisitos:

- La mención de ser pagaré, inserta en el texto del documento
- La promesa incondicional de pagar una suma determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La del lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden debe efectuarse el pago;
- La indicación de la fecha y el lugar donde se suscribe el pagaré; y,
- La firma del que emite el documento (suscriptor).

Los pagarés que no lleven la referida denominación, serán válidos, si contienen la indicación expresa de ser a la orden.

El documento en el que llegue a faltar una de las enunciaciones indicadas, no valdrá como pagaré a la orden, salvo en los casos determinados.

Si el pagaré no menciona la fecha de su vencimiento, se considerará pagadero a la vista; si no indica el lugar de su pago, se tendrá como tal el del domicilio del que lo suscribe. Por su parte, el pagaré en el cual no se indique el lugar de su emisión, se entenderá como suscrito en el lugar designado al lado del nombre del suscriptor.

Para cualquier evento, serán aplicables al pagaré, en cuanto no sean incompatibles con la naturaleza de dicho documento, las disposiciones relativas a la letra de cambio.

Son también aplicables al pagaré las disposiciones concernientes al domicilio, a la estipulación de intereses, a las diferencias de enunciación respecto a la suma que debe pagarse, a las consecuencias de la firma de una persona incapaz, o de una persona que obra sin poderes o se extralimita en ellos.

El suscriptor de un pagaré se obliga del mismo modo que el aceptante de una letra de cambio.

Los pagarés que sean pagados a cierto plazo de la vista, deberán ser presentados al suscriptor dentro del término fijado para la letra de cambio, para dar en ellos su visto bueno. El plazo de vista correrá desde la fecha del visto bueno firmado por el suscriptor en el pagaré. La negativa del suscriptor a dar su visto bueno fechado, se hará constar por medio del protesto, cuya fecha servirá de punto de partida al plazo de la vista.

Cheque

El Título X, del Código de Comercio ecuatoriano, denominado "DEL CHEQUE" y contenido en los Artículos 490 a 525 fue derogado y reemplazado por la Ley No. 70 del 9 de Mayo de 2002.

La Ley de Cheques en actual vigencia no da una definición sobre el Cheque, por lo tanto recurrimos a la doctrina y a la jurisprudencia ecuatoriana para dar una definición, la Corte Suprema de Justicia al respecto establece que "El Cheque es un efecto de comercio a la orden que contiene un mandato puro y simple, de pagar una suma determinada y que se encuentra indicada en su contexto a la vista, a quien determine como beneficiario y como título ejecutivo ostenta la presunción de autenticidad (Diccionario de Jurisprudencia Tomo III, Pág. 219 del Dr. Galo Espinosa)."

El Cheque es el título de crédito que permite al librador disponer del dinero de su propiedad, que tiene depositado en el Banco librado, quien para entregarlo exige que el beneficiario se presente con el Cheque que lo identificará como acreedor en su cuenta.

Otra definición, que plantea la jurisprudencia establece que "El cheque es un instrumento de pago que según el artículo 3° de la Ley de Cheques se gira contra una Institución Bancaria autorizada para recibir depósitos monetarios que tengan fondos del girador. Esta operación por tanto es propia de los Bancos, ya que el Cheque debe servir, como reconoce la doctrina para la circulación organizada del dinero

El artículo 1° de la Ley de Cheques señala que este instrumento debe contener:

- Denominación del Cheque Inserta en el texto mismo del documento y expresada en el idioma empleado para su redacción. En el caso de que falte este requisito el documento es nulo, esto es no tiene validez como Cheque.
- El mandato puro y simple de pagar una suma determinada de dinero. De este modo el Cheque debe ser pagado a la vista, aún cuando en él conste una fecha posterior; no tiene valor alguno, la cláusula que trate de desvirtuar su pago a la vista.
- El nombre de quien debe pagar o girador.
- La indicación del lugar del pago. El Art. 2o. de la Ley de Cheques, señala que, "a falta de indicación especial, el lugar designado al lado del nombre del Girador se reputará ser el lugar del pago. Cuando estén designados varios lugares al lado del nombre del Girado, el cheque será pagadero en el primer lugar mencionado. A falta de estas indicaciones o de cualquiera otra, el Cheque deberá pagarse en el lugar en el que ha sido emitido y si en él no tiene el Girado ningún establecimiento, en el lugar donde el Girado tenga el establecimiento principal".
- La indicación de la fecha y del lugar de la emisión del Cheque. Si no existe fecha en el Cheque, éste es nulo, carece de validez como tal y esto porque no sería factible establecer si a esa fecha el Girador tenía fondos suficientes y más aún no se podría computar los plazos de presentación a cuyo término el Banco deja de tener obligación de pago.
- El Cheque debe contener la indicación del lugar en que se expide, porque este instrumento debe reunir los requisitos exigidos por la Ley del lugar de la creación y además solo así es posible fijar el plazo para la presentación al cobro, que varía según las circunstancias enunciadas en el artículo 25 de la Ley de Cheques.

- La firma de quien expide el Cheque o Girador. La omisión de este requisito acarrea la ineficacia del título; no olvidemos que el Girador está obligado tanto con el Banco, como con el beneficiario y las obligaciones son dos esenciales: el depósito y el pago. El Banco girado debe exigir la identidad entre la firma que aparece en el Cheque y la registrada en el contrato de cuenta corriente.

Carta de porte

La legislación mercantil define la carta de porte como aquel documento que las partes otorgan para acreditar la existencia y las condiciones del contrato y la entrega de las mercancías al porteador.

Los remitentes de mercancías, los comisionistas de transporte y los portadores pueden exigir mutuamente, como comprobante de su convenio, una carta de porte, fechada y firmada, que se extenderá por duplicado y que expresará:

- El nombre, apellido y domicilio del cargador, del porteador y del consignatario;
- La naturaleza, cantidad y marca de los objetos que se remiten;
- El lugar en que debe hacerse la entrega;
- El plazo en que ella ha de efectuarse;
- El precio de la conducción; y,
- La indemnización a cargo del porteador por algún retardo, si se pactare, y cualesquier otros pactos y condiciones que acordaren los contratantes.

La carta de porte puede ser nominativa, a la orden, o al portador. La omisión de alguna de las enunciaciones ya mencionadas, puede suplirse con cualquier especie de prueba, pero en ningún caso, podrá el cargador hacer responsable al porteador, de pérdidas o averías de efectos que no se han expresado en la carta de porte, ni pretender que los efectos expresados en ella tengan una calidad superior a la estipulada.

El cesionario, endosatario o portador de la carta de porte se subroga en todas las obligaciones y derechos del cargador.

Por último, contra el tenor de la carta de porte no se admitirán otras excepciones que las de falsedad, omisión y error involuntario.

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

APENDICE 3: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

El envío de mercancía desde Colombia hasta Ecuador es uno de los temas vitales para lograr un exitoso proceso exportador. En los últimos años el comercio de Colombia con el Ecuador se ha incrementado gracias a la política colombiana de promover las exportaciones, así como a las diferentes medidas económicas de Ecuador, que han hecho de este, un país con una fuerte tendencia a convertirse en importador de bienes de consumo.

Sin embargo, el comercio entre los dos países se caracteriza por la informalidad, fruto de la cercanía y los diferentes acuerdos comerciales, que llevan a que muchos de los exportadores colombianos intenten abordar el mercado ecuatoriano sin tener en cuenta aspectos básicos de la logística que debe existir al efectuar una negociación.

El presente apéndice busca convertirse en una guía de consulta para el exportador colombiano que le indique los aspectos básicos del proceso importador en Ecuador, las características de los medios de transporte disponibles y directorios de las empresas involucradas en el tema, de manera que permitan seleccionar los agentes e intermediarios más convenientes al exportador colombiano.

A nivel de distribución física de los productos, Ecuador se caracteriza por ser un país con un alto nivel de importaciones, el cual es canalizado a través de tres vías: Aérea, marítima y terrestre. Siendo la principal para la totalidad del comercio exterior la vía marítima, sin embargo para los productos provenientes de Colombia, la principal vía utilizada es la terrestre

A nivel de infraestructura de transporte, el país cuenta con 28 aeropuertos de los cuales solamente 2 están diseñados para el manejo de carga internacional, Quito y Guayaquil; 7 puertos marítimos, de los cuales 4 son utilizados para comercio internacional (Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar); y dos grandes entradas terrestres, una con Colombia y la otra con Perú.

La vía de transporte más utilizada en los diferentes sectores es la marítima, debido principalmente a la facilidad que representa para los proveedores de otros países la llegada de sus productos a los diferentes puertos ecuatorianos, manejando volúmenes altos de producto y representando menores costos para el exportador.

A nivel de comercio de mercancías, en el año 2002 Ecuador exportó cerca de 19,7 millones de toneladas por valor de US\$5,0 millones, e importó 6,1 millones de toneladas por valor US\$5,9 millones con lo cual se logró un movimiento de mercancía de 25,9 millones de toneladas, de las cuales el 97,8% se realizaron por vía marítima.

PROCESO IMPORTADOR

La siguiente información es de gran utilidad para conocer los pasos, requisitos y tiempos promedio en el proceso de importación en Ecuador, referenciando a su vez los actores y regímenes expedidos por la Aduana del país en marzo de 2003.

Regímenes de importación

A partir de la apertura ecuatoriana, el Régimen de Aduanas de Ecuador consta de tres regímenes básicos:

- **Régimen común:** Utilizado para la importación a consumo donde la mercadería extranjera ingresa al país para ser “nacionalizada” para su uso o consumo directo²⁷.
- **Régimen especial:** Utilizado para la importación con fines de exportación (maquila, zonas francas, ferias, entre otras). Este régimen se subdivide en: suspensivo, liberatorio o compensatorio.
- **Régimen particular:** Se refiere al tráfico postal internacional, correos rápidos, zona de libre comercio, tráfico fronterizo.

Actores en el proceso

El procedimiento de importación de mercancías en Ecuador, requiere de la participación de los siguientes actores:

- **Productor:** Es la empresa productora del bien a importar.
- **Importador:** Es la persona o empresa interesada en el producto. Este puede ser importador frecuente u ocasional. En cualquiera de los casos, este debe estar debidamente registrado ante el Banco Central del Ecuador.
- **Transportador:** Es la empresa encargada del transporte de la mercancía desde el puerto de origen hasta el puerto destino en el Ecuador. En todos los casos estas empresas, en lo competente al transporte en el territorio ecuatoriano, deben ser aprobadas.
- **Almacenista:** Son empresas que ofrecen el servicio de bodegaje de mercancía, previa autorización oficial, las que permanecen almacenadas por un tiempo y por el cual deben cancelar una tasa de almacenaje. El encargado del almacén otorga al dueño de la mercancía un certificado-recibo. Existen varios tipos de almacenes: depósitos comerciales, industriales y los llamados depósitos de aduanas, que funcionan bajo la potestad de la CAE.
- **Agente de Aduanas:** Es la persona o empresa especializada en el manejo de los trámites aduanales, el cual debe poseer licencia otorgada por la CAE. Por las

²⁷ El equipaje de viajeros también se incluye en este régimen de aduana, con la diferencia que debe ser declarado como efectos personales del viajero para que pueda ser exento de pago de cualquier tributación de importación, pero esto no quiere decir que pueda ser exento de pago de tasas por servicio aduanero.

características de su trabajo, el Agente es responsable solidario de las obligaciones tributarias que la importación de la mercancía implique. Actualmente la licencia de operación del agente es de carácter nacional y no distrital, como lo fue hace unos años. También son llamados Agentes Aduanales o Aduaneros, Despachantes de Aduanas, Corredores Aduaneros o Agentes afianzados de aduanas.

- **Corporación Aduanera del Ecuador:** Es la autoridad aduanal del Ecuador.

Procedimiento de despacho aduanero²⁸

El procedimiento de despacho aduanero o nacionalización de la mercancía, inicia en el momento en que el importador solicita a la autoridad aduanal el proceso de despacho, el cual puede solicitarse en un periodo comprendido entre 7 días antes de llegar la mercancía al país, hasta 15 días hábiles después de llegada la misma.

Sin embargo, para proceder en efecto al proceso de despacho aduanero, se requiere que la mercancía se encuentre en un almacén temporal o depósito aduanero autorizado.

Solicitado el procedimiento de despacho, el cual debe ser solicitado por el Agente afianzado de aduana, este debe presentar a la CAE el siguiente listado de documentos:

- Factura comercial
- Certificado de Inspección
- Autorizaciones previas
- Póliza de seguro
- Certificado de Origen
- Copia del RUC actualizado del importador
- Hoja técnica del producto
- Declaración Aduanera juramentada
- Visto bueno
- Conocimiento de Embarque (Documento de transporte)

Hay algunos requisitos básicos que debe tener la mercancía para poder ser despachada, como:

- Debe pertenecer a un solo consignatario.
- Estar declarada en un solo Manifiesto de Carga.

Recibida la documentación por parte de la CAE, esta procede a la selección del tipo de aforo a aplicar, teniendo en cuenta que cuando el valor CIF de la mercancía es inferior a US\$4.000 el aforo físico es obligatorio, de lo contrario es aleatorio.

El aforo como tal es la verificación de la mercancía o de los documentos soportes de la importación, el cual debe ser realizado por un funcionario aduanero de turno o por la verificadora de turno²⁹. Existen cuatro tipos de aforo:

²⁸ Tomado del Manual de Procedimientos de Despacho Aduanero de la Corporación de Aduanas Ecuatoriana –CAE–

²⁹ Se debe tener en cuenta, que los Distritos de Aduanas, tienen un número limitado de técnicos de aforo, a la vez que estos funcionan con un horario que inicia a las 8:30 AM, hasta las 4:00 PM. Esta situación puede llevar a demoras en el procedimiento. Según antecedentes en el mercado, se sugiere al importador estar preparado a calcular 30% más de lo que

Aforo de documentos electrónicos

- Aforo de documentos electrónicos e impresos
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía³⁰
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía por parte de una verificadora

Una vez se cumpla con el procedimiento de Aforo, en la categoría que corresponda, el Importador precede a pagar en el banco corresponsal³¹ el monto de los tributos calculados. Con el certificado de pago, la CAE autoriza la salida de la mercancía. Para el pago de los tributos, el importador tiene un plazo máximo de dos días hábiles, so pena de considerar que la mercancía ha sido abandonada.

Los diferentes tipos de aforo, puede arrojar diferencias entre la mercancía solicitada, la despachada, la embarcada y la recibida. En caso que se encuentren algunas diferencias, que no superen el 10% del valor FOB de la mercancía manifestada, el sistema de la CAE ajustará automáticamente la liquidación.

En caso, que el valor supere el 10% del valor FOB, el caso se remitirá a la Gerencia del Distrito Aduanal y se presumirá delito.

presupuesta para nacionalizar la mercadería de contenedores, debido a demoras en el aforo físico. Se calcula que el 70% de los contenedores que llegan al puerto de Guayaquil se extiende más allá de los 15 días hábiles.

30 Hay casos en los que el aforo físico se da, independiente del sorteo, estos son:

Cuando el comprobador de la declaración encuentra alguna discrepancia.

Cuando el bodeguero anuncia que la mercadería llegó en mal estado.

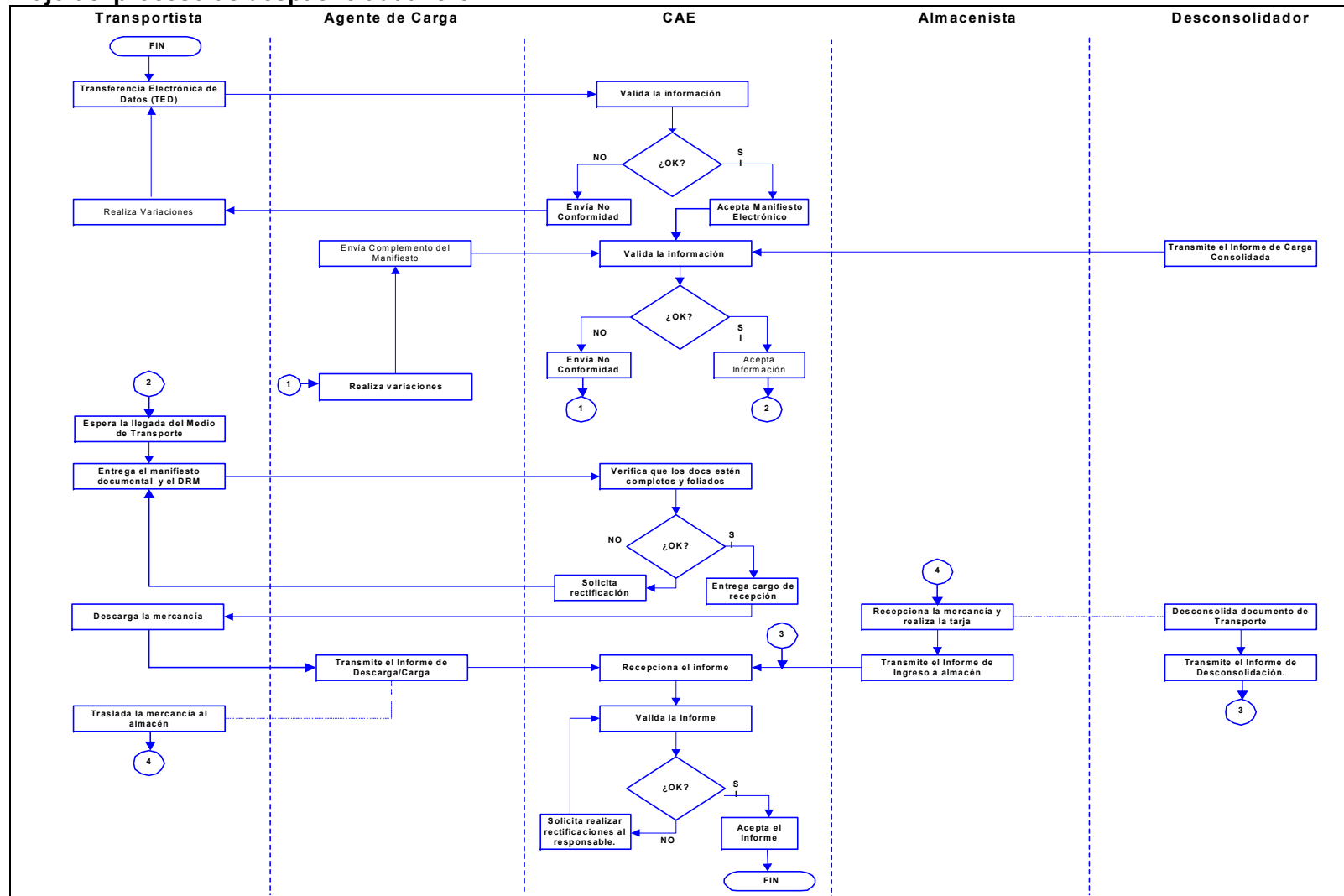
Cuando el comprobador sospecha algo.

Cuando el IVA es cero, es decir, cuando hay exoneración tributaria.

Cuando el comprobador así lo requiera.

31 En teoría todo banco comercial puede hacer las veces de corresponsal, sin embargo en la práctica los más recurrentes son: Banco del Pacífico, Banco de Guayaquil, Banco Internacional, Banco del Pichincha, Produbanco y el Banco Bolivariano.

Flujo del proceso de despacho aduanero



Tomado de la CAE.

Regímenes especiales

A continuación se relacionan los regímenes especiales los cuales están libres de pago de gravamen. El texto es tomado del Capítulo IV de la Ley de Régimen Aduanero, artículos 57 a 68.

Art. 57.-Tránsito Aduanero.- Tránsito aduanero es un régimen por el cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero, de una oficina Distrital a otra del país o con destino al exterior.

Art. 58.-Importación Temporal con Reexportación en el mismo Estado.- Importación temporal con reexportación en el mismo Estado es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero, para ser utilizados con un fin determinado durante cierto plazo y reexportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.

Art. 59.-Importación Temporal para Perfeccionamiento Activo.- Importación temporal para perfeccionamiento activo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero durante un plazo determinado para ser reexportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.

Art. 60.-Depósito Aduanero.- Depósito Aduanero es el régimen suspensivo del pago de impuestos por el cual las mercancías permanecen almacenadas por un plazo determinado en lugares autorizados y bajo la administración aduanera, en espera de su destino ulterior.

Los depósitos aduaneros son: comerciales, públicos o privados, e industriales.

En los depósitos comerciales, las mercancías, de propiedad del concesionario o de terceros, permanecen almacenadas, sin transformación alguna.

En los depósitos industriales, las mercancías de propiedad del concesionario, se almacenan para su transformación.

Podrán ser concesionarios de depósito aduanero, las personas jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras legalmente establecidas en el Ecuador.

Art. 61.- Almacenes Libres y Especiales. -El Almacén libre es el régimen liberatorio que permite, en puertos y aeropuertos internacionales, el almacenamiento y venta a pasajeros que salen del país, de mercancías nacionales o extranjeras, exentas del pago de impuestos.

Bajo el régimen de admisión temporal, podrán habilitarse almacenes especiales de mercancías, destinadas al aprovisionamiento, reparación y mantenimiento de naves, aeronaves y vehículos de transporte terrestre, internacionales.

Art. 62.-Exportación Temporal con Reimportación en el mismo Estado.- La exportación temporal con reimportación en el mismo Estado, es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para ser utilizadas en el extranjero, durante cierto plazo con un fin determinado y reimportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.

Art. 63.-Exportación Temporal para Perfeccionamiento Pasivo.- La exportación temporal para perfeccionamiento pasivo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida

del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas, durante cierto plazo, para ser reimportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.

Art. 64.-Devolución Condicionada.- Devolución condicionada es el régimen por el cual se permite obtener la devolución total o parcial de los impuestos pagados por la importación de las mercancías que se exporten dentro de los plazos que señale el Reglamento de esta Ley, en los siguientes casos:

- a) Las sometidas en el país a un proceso de transformación;
- b) Las incorporadas a la mercancía; y,
- c) Los envases o acondicionamientos.

Art. 65.-Reposición con Franquicia Arancelaria.- Reposición con franquicia arancelaria es el régimen compensatorio por el cual se permite importar mercancías idénticas o equivalentes, sin el pago de impuestos, en reposición de las importadas a consumo, que retornan al exterior después de haber sido sometidas a un proceso de transformación en el país, o se utilizaron para producir, acondicionar o envasar mercancías que se exportaron.

Art. 66.-Zona Franca.- Zona franca es el régimen liberatorio que por el principio de extraterritorialidad, permite el ingreso de mercancías, libre de pago de impuestos, a espacios autorizados y delimitados del territorio nacional. Las mercancías ingresadas a zona franca no están sujetas al control de la administración aduanera.

Las zonas francas son comerciales e industriales:

- a) Comerciales son aquellas en las cuales las mercancías admitidas permanecen sin transformación alguna, en espera de su destino ulterior; y,
- b) Industriales son aquellas en que las mercancías se admiten para someterlas a operaciones autorizadas de transformación y perfeccionamiento, en espera de su destino ulterior.

Este régimen se regulará por las normas especiales contenidas en la Ley de Zonas Francas.

Art. 67.-Régimen de Maquila.- es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite el ingreso de mercancías por un plazo determinado, para luego de un proceso de transformación ser reexportadas.

El ingreso de las mercancías y la reexportación de los productos terminados, así como el tratamiento de los desperdicios es competencia del Gerente Distrital.

En cuanto al ingreso de mercancías para la participación en ferias, estas se rigen por un régimen especial, el cual "autoriza el ingreso de mercancías de permitida importación con suspensión del pago de tributos, por un tiempo determinado, destinadas a exhibición en recintos previamente autorizados, así como de mercancías importadas a consumo con fines de degustación, promoción y decoración, libre del pago de impuestos, previo el cumplimiento de los requisitos y formalidades señaladas en el reglamento" (Artículo 68).

Tipos de Importadores

Existen dos tipos de importadores: ocasionales y frecuentes. El ocasional es aquel que realiza una importación a consumo esporádica, y para lo cual solamente debe adjuntar la copia de su cédula a la declaración aduanera del bien que importa.

El importador frecuente, el cual puede ser persona natural o jurídica, es aquel que realiza periódicamente importaciones. Este debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser afiliado a la Cámara de Producción respectiva (Agricultura, Construcción, Comercio, Industrial, Pequeña Industria).
- Obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes).
- Obtener el Registro de firmas en el Banco Corresponsal (es el banco privado que ha firmado un convenio con el BCE para realizar trámites de importación).
- No haber perdido los derechos de ciudadanía, de lo contrario está inhabilitado como importador.

Documentos soporte de importación

- Factura comercial (FC) (obligatorio)
Este documento comercial posee toda la información correspondiente a la mercancía comprada, su precio FOB y sus características. La factura debe ser entregada a la Aduana y sirve de base para la declaración aduanera.
- Certificado de Inspección (CI) (cuando proceda)
Es el documento expedido por la Verificadora, en la cual consta de la mercancía que se enviará al Ecuador. Este documento debe ser entregado a la Aduana para el procedimiento de despacho. Según la Ley, si una mercadería ingresa al Ecuador sin el CI, no se puede nacionalizar, presentándose una reexportación.
- Certificado de Origen (cuando proceda)
Entregarlo a la Aduana. Es en este momento cuando, si la mercadería así lo exige, se procede a conseguir un Certificado de Origen.
- Autorizaciones (cuando proceda)
Entregarla a la Aduana y a al Banco con la Nota de Pedido, si el tipo de mercadería así lo exige, se procederá a obtener las Autorizaciones en el ministerio o entidad pública de acuerdo a lo que dice la ley. El trámite para obtener dicha Autorización tomará entre 10 a 15 días hábiles, y están reseñadas en el capítulo de acceso al mercado del estudio.
- Manifiesto de Carga (obligatorio)
Es el documento, que acompaña la mercancía, el cual indica: medio de transporte, lugar determinado y fecha establecida, fecha de embarque. Si el manifiesto de carga llega con la mercadería, la Aduana declara que la mercadería está manifestada.

Se debe tener cuidado con las fechas descritas en el Manifiesto de Carga, pues en caso que la fecha de embarque no sea posterior a la fecha de aprobación de la importación por parte del Banco Corresponsal, esta mercancía deberá ser reembarcada.

- Documento de transporte (obligatorio)
Hay que entregarlo a la Aduana Este documento es entregado al importador, quien debe, a su vez, entregar original o copia a la Aduana. Ahora dependiendo de la vía de transporte se llamará conocimiento de embarque (marítima), guía aérea (aérea, obviamente) o carta de porte (terrestre). Si la mercadería viaja en contenedores, estos tienen un sello de seguridad conocido como precinto; este precinto tiene un código, el cual debe constar en el conocimiento de embarque. Cabe resaltar que este requerimiento del precinto no es de carácter estricto, ya que en muchas ocasiones la aduana o la policía ordena abrir la mercancía y no siempre el sello con el que sale la mercancía es el mismo con el que llega.
- Solicitud de Verificación de Importación (SVI) (cuando proceda)
Entregarla a la Verificadora. Sólo para mercadería cuyo valor FOB es mayor a \$4.000. Se llena esta solicitud y se entrega a la Verificadora (SGS, Bureau Veritas, Cotecna o ITS) junto con la Nota de Pedido. Se debe pagar hasta el 1% del valor FOB, con un mínimo de US\$180, valor que suele pagarse 50% al presentar la solicitud y el 50% restante cuando la Verificadora entrega el Certificado de Inspección (CI). Contacto de Exportador: es muy importante poner el nombre de la persona de confianza quién notificará cuándo la mercadería esté lista para ser verificada.
- Documento Único de Importación (DUI) (obligatorio)³²
Este documento, que actualmente está en proceso de modificarse por el DUA o Documento Único de Aduanas, es el utilizado por la CAE, para el cálculo de las obligaciones tributarias por la nacionalización de la mercancía, así como para la autorización de la importación.

El DUI debe ser presentado a uno de los bancos corresponsales, previo al embarque para su aprobación, so pena de ser rechazada la importación o incurrir en multas, que puede ascender al 10% del valor CIF de la mercancía.

Existen tres versiones del DUI, el tipo A, para mercancía importación de una sola partida arancelaria; el tipo B, para la importación de más de una posición arancelaria; y el tipo C, que es realmente la liquidación de los impuestos aduanales.

Para diligenciar el DUI, es importante tener presente el trato al que se acoge la mercancía a enviar, las cuales pueden ser:

- TPNE –Trato Preferencial Norma Específica –Ley de Hidrocarburos
 - TPCI - Trato Preferencial por Convenios Internacionales – preferencias arancelarias dentro del SPG (Sistema de Preferencias Generales)
 - SPGA - Sistema de Preferencias Generales Andinas
 - TPNG- Trato Preferencial por Norma Genérica –minusválidos, editores, agregados comerciales
- Declaración Andina del Valor (DAV) (obligatorio)
Entregarla a la Aduana. Para realizar los trámites en la aduana ecuatoriana se requiere el DUI; según la Ley, el DAV no es otra cosa que un juramento de que el valor consignado es el verdadero, juramento que se hace como importadores, y sólo

³² En el Anexo 1 presenta una copia del DUI

puede ser firmado por el importador. Esto es muy importante, pues toda declaración juramentada tiene implicaciones legales.

Por cada factura comercial se debe hacer un DAV.

- **DUI Tipo C (Liquidación)**

Este documento incluye la liquidación de los tributos que el importador deberá pagar por la importación de la mercancía. El DUI Tipo C, como tal, incluye el Tipo A o B, según corresponda.

Este documento, expedido por la Aduana, consta de tres copias, las cuales van dirigidas:

- Para el importador, quien deberá guardarla por 3 años para fines aduaneros, y 5 años para fines tributarios. En caso de estar en medio de ilícito aduanero, esta copia deberá guardarse por 15 años.
 - Para el bodeguero, quien con DUI en mano autorizará la salida de la mercadería.
 - Para el Servicio de Vigilancia Aduanera, quien controla que la mercadería que sale sea la verdadera.
- **Certificado de seguro (cuando proceda)**
Entregarla a Aduana. Si se ha obtenido un seguro, hay que incluir el certificado de seguro expedido por la compañía aseguradora con la cual se contrató la póliza junto con la información a entregar. De acuerdo a la ley ecuatoriana, se debe adquirir el certificado de una aseguradora radicada en el país. Existen tres tipos de seguro:
 - Libre de avería,
 - Libre de avería particular,
 - Contra todo riesgo. Este último tipo puede ser por:
 - fenómenos naturales,
 - choques,
 - oxidación, humedad, exudación del barco, contaminación con olores extraños, contaminación con insectos o plagas del exterior.

Hay dos tipos de seguro de transporte: a) una póliza que se tramita para cada importación; o, b) una póliza “madre”, con un monto grande y preestablecido como suma asegurada, de la cual se desprenden las “hijas” o aplicaciones para cada importación, ésta póliza se llama Seguro Flotante o Global.

- **Declaración de Vistos Buenos**

A partir del 20 de enero de 2003 se exige declarar como un documento de acompañamiento tanto en las declaraciones de importaciones como de exportaciones, la autorización del visto bueno del Banco Central del Ecuador. Para el efecto deberá enviarse la información de la siguiente manera:

- Deberán declarar los Vistos Buenos como Documentos de Acompañamiento,
- En el caso de los Vistos Buenos generados por los Bancos Corresponsales, no existe numeración del Visto Bueno, por lo que debe indicarse el Número Preimpreso del Formulario Único de Exportación o del Formulario DUI.

- En caso de no enviar la información de esta forma, las declaraciones serán rechazadas.

Pago de los tributos

El pago de los tributos se debe realizar sobre la base de la liquidación realizada por la CAE una vez se ha superado el proceso de aforo, ante cualquiera de los bancos corresponsales del Banco Central del Ecuador.

En caso de tener impedimento para pagar la totalidad de los tributos, el importador se puede acoger a una Garantía Aduanera, la cual consiste en el pago del 20% de la obligación y un plazo de 60 días para pagar el 80% restante.

Si en la Declaración y entrega de papeles a la CAE sólo falta la factura comercial, por ejemplo, se puede sacar la mercadería con una garantía, pero se tiene 30 días calendario para presentar dicha factura a la CAE.

Los Tipos de Garantía aduanera son:

- Efectiva
- Bancaria
- Póliza de seguro

En caso que la mercancía sea perecedera, la CAE autoriza la desaduanización directa, siempre que se respalde esta con un cheque certificado por el 120% del valor de los tributos. A partir del momento de la desaduanización, el importador posee 5 días hábiles para presentar toda la información correspondiente.

Distritos Aduanales

El manejo de aduanas en el Ecuador esta dividido en 13 Distritos, los cuales ejercen su autoridad en unas áreas geográficas y unos puertos específicos. Todas las operaciones aduanales se pueden realizar en cualquiera de los distritos, los horarios de atención de los distritos en de 7:30am a 4:30pm de lunes a viernes. Respecto al tipo de mercancía, los medios de transporte y los orígenes más comunes, se podría decir que ciertos distritos presentan algún grado de especialidad, como en el caso de Tulcán, el cual se especializa casi en un 100% en mercancía proveniente de Colombia por transporte terrestre.

La operatividad de los distritos, suele variar de acuerdo al flujo de transporte que estos poseen. Para el caso del exportador colombiano, este debe tener en cuenta que Tulcán se caracteriza por tener un proceso más ágil que el de Quito.

Gráfica 21: Distritos de la Aduana del Ecuador.³³

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Agentes de Aduanas

Son las empresas que llevan a cabo la planificación, ejecución y control de las operaciones de transporte, almacenaje y distribución de mercancías, servicio e información concerniente, desde el punto de origen hasta el punto de destino, con objeto de satisfacer los requerimientos del cliente. Los agentes afianzados de aduanas son las personas autorizadas por la CAE para adelantar los tramites frente a las autoridades de aduanas, con el objeto de nacionalizar una mercancía en especial.

Tabla 1: Agentes de Aduanas del Ecuador

Ciudad	Total
Ambato	1
Cuenca	7
Esmeraldas	5
Guayaquil	191
Huaquillas	6
Machala	2
Manta	14
Puerto Bolívar	1
Quito	66
Tulcán	13
Total general	306

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

³³ En el Anexo 4 se encuentra el Directorio de Distritos Aduaneros del Ecuador.

Estas personas o empresas ofrecen asesoría y tramitación relacionada con comercio exterior, realizan el proceso de importación y entrega de la mercancía en la bodega del cliente.

Estas suelen ofrecer los siguientes servicios de manera directa o indirecta mediante alianzas.

- Logística del transporte: incluye planificación del movimiento de la mercancía por tierra, mar y aire, además de seguros, cartas de crédito, trámites aduaneros, documentación bancaria y otras consideraciones.
- Empaque y protección: preparar empaques abiertos, cerrados y sobre medidas, la carga puede ser protegida con empaques de burbujas, plástico u otros materiales
- Gestión de Compras: Locales y en el exterior.
 - Localización en el mercado del material requerido.
 - Cotización.
 - Adquisición.
 - Despacho y/o entrega

Sus tarifas no son reguladas pero de acuerdo a la Asociación de Agentes Afianzados de Aduanas, esta debe girar en torno a US \$100 por importación ³⁴

Depósito Aduaneros

Los depósitos aduaneros y bodegas de almacenamiento temporal, son los establecimientos autorizados por la CAE, para el almacenamiento de la mercancía que se encuentra en proceso de nacionalización.³⁵

Estos pueden ser de carácter comercial, industrial, así como de uso público o privado. El depósito comercial es privado cuando las mercancías depositadas son exclusivamente de propiedad del concesionario. Es público cuando las mercancías depositadas son de propiedad de terceros. Estas son almacenadas sin transformación alguna. El depósito industrial almacena mercancías para transformación y es siempre privado.

Las empresas dueñas de los depósitos aduaneros, suelen ser responsables por la pérdida o daño de los productos dados en almacenamiento. En estos casos, la empresa indemniza sobre el valor CIF o FOB de la mercancía, según se trate de importación o exportación, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar.

Igualmente los propietarios o concesionarios serán responsables ante las autoridades fiscales por el pago de los tributos correspondientes, excepto cuando concurren circunstancias fortuitas o de fuerza mayor aceptadas por la administración aduanera.

³⁴ En el Anexo 5 se encuentra el Directorio de Agentes Afianzados con oficina en Tulcán.

³⁵ En el anexo 6 se relacionan algunos Depósitos Aduaneros, Temporales y Comerciales

Tabla 2: Distribución de los depósitos aduaneros

Ciudad	Tipo				Total general
	Almacén Libre	Almacén Temporal	Deposito Comercial	Deposito Industrial	
Ambato				1	1
Cuenca		2	2	7	11
Durán				2	2
Guayaquil	5	21	20	81	127
Huaquillas		2			2
Machala		1	1	3	5
Manta	1	3	1	4	9
Puerto Bolívar		5	1	1	7
Quito	4	8	17	38	67
Tulcán	1	7			8
Total general	11	49	42	137	239

Fuente: CAE
Cálculos: Equipo consultor

Estos depósitos suelen ofrecer servicios como:

- Balanza electrónica
- Montacargas
- Estantería
- Cuarto de seguridad y cuarto frío para pesaje
- Acarreo
- Almacenamiento de bienes valorados y
- Manipuleo de carga seca.

En materia de tarifas, los depósitos no tienen tarifas reguladas, sin embargo, se pudo constatar que las tarifas por almacenamiento giran alrededor de US\$7 por siete días, para cargas inferiores a los 50 kilos, variando, según el tiempo de permanencia.

Tabla 3: Tarifa promedio de almacenamiento para carga general

PESO EN KILOS		TARIFAS DIARIAS SIN IVA (US\$) (Almacenam. inferior a 7 días)
DESDE	HASTA	
1	50	7
51	100	12
101	300	18
301	500	25
501	750	40
751	1.000	70
1.001	2.000	90
2.001	3.000	120
3.001	5.000	180
5.001	10.000	240
10.001	20.000	350
20.001	30.000	450
30.001	40.000	600
40.001	Mas	750

Nota: estas tarifas son para permanencia inferior a siete días. Fuente: Bontempri

TRANSPORTE TERRESTRE

Los productos que ingresan al Ecuador por vía terrestre solo lo hacen por el paso de Tulcán en la frontera con Colombia y el paso de Huaquillas en la frontera con Perú. Se resalta que debido al tipo de comercio entre Colombia y Ecuador (donde predomina el transporte terrestre), se presentan mayores volúmenes de mercancía por el paso de Tulcán, mientras que con Perú predomina la vía marítima.

Infraestructura

Ecuador cuenta en la actualidad con una red vial de alrededor de 43.000 Km., de los cuales cerca de 6.500 Km. son carreteras principales y 3.700 Km. son carreteras secundarias asfaltadas en condiciones aceptables de señalización y seguridad, aunque necesitan ser mejoradas y modernizadas. Las carreteras son el principal medio de comunicación del país y existen muchas empresas de transporte terrestre que cubren todo el territorio.

Gráfica 22: Mapa vial del Ecuador.



Fuente: Cideiber

La siguiente tabla presenta las distancias en kilómetros hacia las principales ciudades:

Tabla 4: Distancia entre ciudades (km)

CIUDAD	Ambato	Azoguez	Babahoyo	Cuenca	Esmeraldas	Guayaquil	Huaquillas	Tulcán
Cuenca	306	260	275	-	667	250	242	682
Esmeraldas	390	213	392	667	-	472	670	558
Guayaquil	288	252	83	250	472	-	253	660
Huaquillas	440	520	278	242	670	253	-	818
Machala	382	409	216	188	608	191	73	758
Manta	404	500	281	446	442	196	449	630
Quito	136	405	304	442	318	420	578	240
Riobamba	52	217	182	254	442	233	390	428
Rumichaca	380	649	584	686	562	664	822	4
Tulcán	376	645	580	682	558	660	818	-

Fuente: Ministerio de Turismo

El total de vehículos matriculados de Ecuador para el año 2002 asciende a 392.337 destinados a pasajeros y 270.894 a carga.

Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte terrestre, con destino a Ecuador esta disponible en el Directorio de transporte terrestre nacional e internacional de carga de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=1521&IDCompany=8>

Normatividad

Uno de los principales inconvenientes para transportar mercancía desde Colombia por esta vía, es la problemática del trasbordo de la mercadería en la frontera terrestre, haciéndose necesario implementar un sistema parecido al que Ecuador tiene con Perú, en donde automotores peruanos pueden ingresar al país al igual que los ecuatorianos lo hacen en Perú, sin tener que hacer trasbordo de la mercadería.

La autoridad de transporte en Ecuador, Consejo Nacional de Transito y Transporte Terrestre, adscrito al Ministerio de Gobierno y Policía, ha adoptado las regulaciones de la Comunidad Andina en materia de transporte terrestre de carga internacional, consignados en la decisión 399 de la CAN, la cual establece:

DECISIÓN 399: Transporte Internacional de Mercancías por Carretera, sustitutoria de la Decisión 257

“Podrán realizar transporte internacional de mercancías por carretera solamente las personas jurídicas constituidas y establecidas en uno de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena.

El transportista autorizado podrá recoger carga en cualquier País Miembro de la Subregión y transportarla a otro País Miembro; así mismo, podrá recoger carga y transportarla desde un País Miembro con destino a un tercer país en tránsito por uno o más Países Miembros distintos del país de inicio de la operación. El transporte internacional se efectuará en vehículos habilitados (ómnibus o autobús), los que deberán registrarse ante los organismos nacionales competentes de transporte y aduana de los Países Miembros por cuyo territorio vayan a transitar o prestar el servicio.

Las operaciones de transporte internacional de mercancías por carretera se realizarán por las rutas que conforman el Sistema andino de Carreteras utilizando los cruces de frontera establecidos en la Decisión 271. Además, dichas operaciones podrán realizarse por las rutas o cruces de frontera que los Países Miembros se autoricen mediante acuerdos bilaterales o multilaterales.

Se llama transporte internacional al porte de mercancías que, amparadas en una Carta de Porte Internacional por Carretera y un Manifiesto de Carga Internacional, realiza el transportista autorizado en vehículos habilitados y en unidades de carga, debidamente registrados, desde un lugar en el cual las toma o recibe bajo su responsabilidad hasta otro designado para su entrega, ubicados en diferentes Países Miembros

El organismo nacional competente expedirá y entregará los Certificados de Habilitación de los ómnibuses o autobuses conjuntamente con el Permiso Originario de Prestación de Servicios³⁶

Los Países Miembros permitirán la salida y el ingreso temporal, en su territorio, de los vehículos habilitados y registrados con suspensión del pago de los gravámenes e impuestos a la exportación o importación, cuando tales vehículos se encuentren realizando transporte internacional, o circulen por él como consecuencia de éste.

Los Países Miembros, por intermedio del Organismo Nacional Competente, permitirán cualquiera de las siguientes modalidades para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera:

- Transporte directo, sin cambio de vehículo;
- Transporte directo sin trasbordo de las mercancías, con cambio de la unidad de tracción; y
- Transporte directo con trasbordo de las mercancías.³⁷

El transporte de mercancías por carretera desde Colombia hacia Ecuador, esta regulado en cada país para garantizar la seguridad en el tráfico de carga.

El transportista debe tener su correspondiente certificado de idoneidad que le permite ejercer su actividad principal y lo acredita como proveedor de transporte internacional por carretera.

A continuación se mencionan los pasos de frontera autorizados por el gobierno de Ecuador con los países vecinos y las ciudades que conectan.

Tabla 5: Pasos de frontera

Paso de Frontera	Ciudades que conecta	Países que conecta
Puente Internacional Rumichaca	Ipiales - Tulcán	Colombia – Ecuador
Puente San Miguel	San Miguel – San Lorenzo.	Colombia – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Huaquillas - Aguas Verdes	Ecuador – Perú
El Alamor	Piura - Loja	Perú – Ecuador
La Balsa	San Ignacio – Zumba	Perú – Ecuador
La Tina	Suyo - Loja	Perú – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Tumbes - El Oro	Perú – Ecuador

Fuente: Ministerio de Obras Públicas

³⁶ Anexo 7 presenta el listado de empresas colombianas con certificado de idoneidad para el transporte de carga internacional hacia Ecuador

³⁷ Tomado de la página de la Comunidad Andina. www.comunidadandina.org

Empresas

Las empresas que prestan el servicio de transporte terrestre en Ecuador se encuentran concentradas en la ciudad de Quito y Tulcán, lo cual responde a la dinámica del comercio del país.

Las Empresas transportadoras de carga Internacional prestan los servicios de movilización de mercancías, para tal efecto deben encontrarse registradas y habilitadas en el Consejo Nacional de Transito y Transporte de Ecuador.

En la siguiente tabla se menciona el número de empresas de transporte registradas por ciudad.³⁸

Tabla 6: Empresas de Transporte

Ciudad	Total
Cantón del Carmen	1
El Guabo	1
Esmeraldas	1
Guayaquil	3
Huaquillas	2
Ibarra	1
Machala	2
Quito	20
Tulcán	10
Total general	41

Elaboración: Grupo Consultor

Estas empresas ofrecen principalmente las siguientes rutas, servicios y tarifas en promedio.

Tabla 7: Rutas y Tarifas de Transporte Terrestre US\$.

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Ipiales	Quito	310.15	469.84
Ipiales	Guayaquil	776.18	970.22
Ipiales	Cuenca	793.95	994.64
Ipiales	Ambato	434.90	543.62
Quito	Guayaquil	491.78	614.72
Quito	Cuenca	522.59	660.49
Quito	Ambato	300.00	375.00
Guayaquil	Cuenca	300.00	379.17
Guayaquil	Ambato	345.69	438.83
Cuenca	Ambato	359.06	453.81
Manta	Quito	462.15	584.11
Manta	Guayaquil	312.00	394.33
Manta	Cuenca	527.33	666.48
Manta	Ambato	478.74	607.73
Esmeraldas	Quito	379.20	483.48

³⁸ El anexo 8 presenta empresas de transporte ecuatorianas

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Esmeraldas	Guayaquil	551.03	688.78
Esmeraldas	Cuenca	798.21	986.51
Esmeraldas	Ambato	459.78	574.73
Puerto Bolívar	Quito	600.80	759.34
Puerto Bolívar	Guayaquil	300.00	375.00
Puerto Bolívar	Cuenca	312.00	390.00
Puerto Bolívar	Ambato	437.00	552.65

Fuente: Empresas transportadoras

La siguiente tabla presenta una relación de algunos servicios ofrecidos.

Tabla 8: Servicios ofrecidos por las empresas

Servicios	Observaciones
Cargues y Descargues en origen y destino	Por cuenta y costo del exportador
Almacenamiento en Tulcán	Gratuito durante 15 días en zonas habilitadas como zona primaria aduanera, autorizadas por la Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE, (En caso requerido).
Seguro	Por cuenta y costo del exportador

Elaboración: Grupo Consultor

TRANSPORTE MARÍTIMO

Este es el medio de mayor movilización de carga internacional, no solo por los bajos costos sino adicionalmente por la eficiencia en sus instalaciones portuarias, destacándose el puerto de Guayaquil como uno de los más importantes de Latinoamérica.

Infraestructura

El sistema portuario de Ecuador está compuesto de siete puertos estatales (carga general y petróleos) y de diez muelles privados. Los puertos estatales incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro de carga general (Guayaquil, Bolívar, Esmeraldas y Manta). Los tres primeros por las características del comercio internacional del país, presentan más actividad pero son de uso exclusivo para el petróleo, mientras los cuatro últimos, son los utilizados para el comercio de bienes.

Los cuatro puertos de carga general o comerciales se distribuyen a lo largo de los 700 Km. de la costa, ofreciendo un cubrimiento total del país.



La situación de los puertos desde el punto de vista geográfico, cubre las necesidades básicas del país. Dos puertos, Esmeraldas y Puerto Bolívar, están ubicados cerca a las fronteras Norte y Sur y los puertos de Guayaquil y Manta cubren la zona central y sur del país.

Las estadísticas comerciales del año 2002 muestran que el 61,7% del tráfico comercial se realizó a través de la Autoridad Portuaria de Guayaquil, convirtiéndolo en el puerto principal del Ecuador. Puerto Bolívar ocupa el segundo lugar, con un 17,7% y sirve, básicamente, a la provincia de El Oro y su área de Influencia. Así mismo, se identifica que la mayoría de la carga del país (57%) es carga general, seguida por la refrigerada, que representa una tercera parte de la carga movida por los puertos y solo 6,06 es granel líquido y 0,87% granel sólido, participaciones que se han mantenido en los últimos años, a excepción de la correspondiente a granel sólido, la cual se ha visto reducida en beneficio de la carga general.

Tabla 9: Movimiento portuario Ecuador (Toneladas movilizadas)

Puerto	Teu 2000	Teu 2001	Teu 2002	Toneladas 2000	Toneladas 2001	Toneladas 2002
Balao	-	-	-	15,633,631	16,237,268	15,199,782
Guayaquil	414,088	453,646	462,609	4,631,106	5,072,885	5,316,481
Puerto Bolívar	18,923	18,576	17,489	1,743,288	1,571,333	1,521,543
Esmeraldas	2,111	2,316	1,443	817,04	1,136,729	1,262,158
El Salitral	-	-	-	989,063	630,504	831,602
La Libertad	-	-	-	339,7	570,916	693,729
Manta	4,585	9,481	18,93	358,272	434,378	517,718

Fuente: Perfil Marítimo CEPAL

Tabla 10: Resumen Tipo de Carga Movilizada por las Autoridades Portuarias

Años	Tipos de Carga							
	Total	Refrigerada	%	granel seco	%	granel líquido	%	carga general
1997	8.791.070	2.451.182	27,88	1.198.475	13,63	161.578	1,84	4.979.835
1998	8.169.000	3.013.254	36,89	1.204.269	14,74	67.785	0,83	3.883.692
1999	7.618.457	3.001.243	39,39	587.809	7,72	56.984	0,75	3.972.421
2000	7.549.706	2.779.258	36,81	521.466	6,91	69.129	0,92	4.179.853
2001	8.215.326	2.896.824	35,26	528.646	6,43	102.814	1,25	4.687.042
2002	8.617.900	3.081.007	35,75	522.083	6,06	74.746	0,87	4.940.064

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE LA MARINA MERCANTE DEL LITORAL.
"Estadísticas Portuarias" Años: 1990 a 2002
ELABORACION: Dpto. Estadística

Tabla 11: Ingreso y salida de Naves según Capitanías de Puerto

Capitanías De Puerto												
	1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%
ESMERALDAS	1688	24,83	1283	17,84	988	19,70	1136	19,00	999	16,84	1099	18,74
GUAYAQUIL	2415,5	35,51	2971	41,29	2288	45,58	2974,5	49,71	3013	50,75	2711,5	46,17
MANTA	208	3,06	256	3,56	119	2,37	179	2,99	208	3,50	228,5	3,89
PUERTO BOLIVAR	1580,5	23,25	1944	27,04	1054	21,01	989,5	16,56	999	16,84	1099	18,75
LA LIBERTAD	848	12,47	653	9,08	503	10,03	659	11,02	668	11,26	601	10,25
BALAO	60	0,88	85	1,18	66	1,32	43	0,72	48	0,81	53	0,90

FUENTES: INEC.- "Anuario de Estadísticas de Transporte", Años: 1997 a 2002
ARMADA DEL ECUADOR, "Estadísticas Portuarias" 1995 a 2001
ELABORACION: Dpto. Estadística

El conjunto de los puertos estatales comerciales del país tiene una longitud total de 3.653 metros de muelles. Ofrecen calados que van desde los 8 hasta los 12 metros.

En términos generales, los cuatro puertos se encuentran bien dotados, y en condiciones óptimas de funcionamiento. Los puertos de Guayaquil y Puerto Bolívar, han superado su capacidad instalada, por lo que se trabaja en su ampliación o mejoramiento de procesos.

La siguiente tabla contiene un resumen de las longitudes de los muelles de los puertos comerciales del Ecuador.

Tabla 12: Conjunto portuario ecuatoriano. Longitud de los muelles (en metros)

Uso	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Pto. Bolívar	Conjunto Portuario Nacional
Carga General	110	150	925	620	1.797
Contenedores	.	.	555	.	555
Multi uso	350	800	.	.	1.150
Gráneles	.	.	151	.	151
Totales Absoluto	460	950	1.631	620	3.653
Total Relativo	12	26	45	17	100

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Con relación a los prestadores del servicio de transporte marítimo en Ecuador, se encuentra la presencia de 17 flotas, con una oferta aproximada de 41 buques, de grandes dimensiones, sin embargo la mayoría de estas son flotas especializadas en el transporte de petróleo.

Las características generales de los cuatro Puertos se indican en la siguiente tabla:

Tabla 13: Características Generales de los puertos

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Localización.	Provincia Esmeraldas Protegido por rompeolas que enmarcan una dársena 42 ha.	Provincia de Manabí Protegido por rompeolas de 7 m. ancho x 1.600 m. longitud hacia el océano	Provincia del Guayas En el Estero del Muerto frente a la Isla Trinitaria	Provincia del Oro Borde Este del Estero Santa Rosa frente a Isla Jambelí
Acceso marítimo	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de m. rente al puerto	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de 11 m. Frente al puerto	Canal de 50 millas náuticas; 200m. Y 150m de ancho y profundidad actual mínima de 8,0 Profundidad de diseño 9,3m y 0,7m de tolerancia.	Desde la boya de mar 4,5 millas náuticas hasta el puerto. Profundidad entre 9 y 12 metros, se planifica dragado hasta 10,5 metros.
Tiempo de entrada y salida desde ruta	4Hrs 15m de entrada o de salida.	1Hrs 33min. de entrada o salida.	2Hrs 42min. De entrada o salida.	3Hrs 45m de entrada o salida.

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
internacional de navegación hasta boya de mar.				
Tiempos de permanencia en puerto, muelle y operación.	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado)	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado)	33Hrs tiempo de permanencia en puerto, 17Hrs tiempo de permanencia en muelle y 16Hrs tiempo de operación. (Buque contenerizado)	71Hrs de tiempo de permanencia promedio. 45Hrs de muelle y 43Hrs de operación. (Buque Bananero) Tiempo en puerto 19 horas Tiempo en muelle 18 horas y tiempo de operación 17 horas para buque contenerizado según proyecto nuevo.
Acceso por Tierra	Se comunica con el sistema vial nacional por medio de dos carreteras de primer orden una por el Noroccidente de Quito y otra por el Suroccidente.	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral nueva de 4 carriles y 15 Km. de longitud; además con una carretera de 196 Km. en buen estado hacia Guayaquil, y de 257 Km. hacia Santo Domingo.	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral. Distancias: Quito y Esmeraldas 400km, Manta 190km, Pto. Bolívar 182Km, Cuenca 250km, Salinas 150 Km.	Conectado con carreteras de primer orden con Guayaquil 182Km, con Cuenca por Pasaje y Girón 180km., con Loja 230km y con Huaquillas 80km. Segundo orden con Zamora 300km y con Macas 440km.

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las características de infraestructura de los puertos ecuatorianos se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 14: Características Generales de Infraestructura de los puertos

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Muelles	2 marginales, 350 m. en total, 12.0 m. calado, delantal de 26 m., buen estado 1 marginal de servicios, 120 m. de largo, delantal 20 m., 8 m. Calado, buen estado	2 espigones de 40 m. de ancho de delantal c/u, en total para 4 buques, 400 m. en total 9,6 - 9,0 - 8,4 y 7,8 m. calado 1 marginal, 100 m. largo, 5 m. de calado	5 marginales, 925 m. en total, 10 m. Calado, delantal de 30 m., buen estado para Carga General 3 marginales, 555 m. en total, 10 m. Calado, delantal 30 m., buen estado, dotado rieles grúa pórtico para	1 Espigón de 30 m. de ancho delantal, para 2 buques, 130 m. de largo total cada atracadero, 10,5 m. calado, en mantenimiento.1 Marginal de 25m de delantal unido a tierra por tres pasarelas de 14 m. ancho c/u, 360 m.

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
			contenedores. 1 Terminal de carga a Granel, 155m. (30.000 tons.)	en total. 10,5 m. Calado
Patios	Área pavimentada al aire libre de 66.000 m2	Patios al aire libre de 145.348 m2 contiguos al malecón de ciudad y alejados de los espigones	En zona de carga general 176.800 m2, en el terminal contenedores 185.000 m2.	Patios de almacenamiento con un total de 163.554 m2
Áreas de reserva	Área de reserva para carga general: 110.000 m2 Área contigua al puerto de 22 ha. reservada para Zona Libre	No tiene áreas de reserva	Posee un área de reserva de 150 ha. con más de 1.000 ml. Para muelles hacia Estero del Muerto	Posee un área de reserva de 27 ha. Con 530 ml. para muelles hacia Estero Santa Rosa
Almacenes	1 Bodega de tránsito de 7.200 m2 1 Bodega paletizar banano 1 Bodega carga peligrosa	5 Bodegas: 9.962 m2 para carga general 1 Bodega: 450 m2 para carga peligrosa	23 Bodegas: 61.200 m2 para carga general 3 Bodegas: 22.500 m2 área contenedores CFS 4 Bodegas: 6.000 m2 para carga peligrosa	6 Bodegas: 10.152 m2 para carga general 6 Bodegas para paletizar banano con un área de 14.576m2. Total de bodegas 24.728

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las capitanías de puerto que movilizan mayor volumen de carga son Esmeraldas, Guayaquil y Manta, las cuales han mantenido unos porcentajes similares, destacando un significativo aumento en el puerto de Esmeralda entre los años 1999 hasta el 2001 (de 3.5% en promedio).

Puerto de Guayaquil

El puerto marítimo de Guayaquil está localizado en la costa occidental de América del Sur, en un brazo de mar, el Estero Salado, a diez kilómetros al sur del centro comercial de la ciudad del mismo nombre y cuya situación geográfica es la siguiente: Latitud 2° 16' 51" S - Longitud 79° 54' 49" O.

Este puerto posee una infraestructura que le permite brindar servicios a todo tipo de naves, así como manipular y almacenar contenedores o cualquier tipo de carga seca o refrigerada.



Puerto Bolívar

Puerto Bolívar constituye la puerta de salida de los productos de exportación de la región de influencia ubicada en la provincia de El Oro y parte de Azuay, Cañar, Guayas y Zamora.

Puerto Bolívar movilizó en el 2002, 1.521.543 Toneladas, 17.7% del total de la carga de exportación de los cuatro puertos comerciales.

El producto de exportación más importante que pasa por Puerto Bolívar es el banano (92% de la carga total), por lo cual es frecuentemente mencionado como puerto bananero.

El Puerto de Guayaquil, solamente a 182 Km de distancia, es el principal competidor de Puerto Bolívar disputando con la carga de importación como de exportación de la zona de influencia de este puerto. El potencial desarrollo del Proyecto Binacional con el Perú convierte a Paita en un puerto competidor a futuro. Puerto Bolívar esta unida a su zona de influencia por las siguientes carreteras de 1er orden: Machala-Guayaquil, Machala-Pasaje- Girón- Cuenca, Machala- Huaquillas-Aguas Verdes-Paita, Machala-Santa Rosa-Loja-Zamora.



Puerto de Manta

El puerto de Manta, ubicado en la provincia de Manabí, es uno de los que menores problemas presentan en el acceso de naves, debido a que es un puerto abierto de gran calado, (10 a 12 metros de profundidad).

El puerto esta comunicado vía marítima con los puertos principales de la Costa Ecuatoriana, de la Costa oeste de Sudamérica, Centro y Norte América, además de los Puertos de la Costa Asiática, Australiana, Atlántica, etc.

Por su ubicación geográfica, se encuentra a 196 Km. de Guayaquil, 400 Km. de Quito, 687 Km. de la Frontera norte con Colombia y 466 Km. de la frontera sur con Perú.

El puerto esta comunicado con la Zona Franca de Manta, 18 hectáreas, Zoframa, 75 hectáreas.

Actualmente, este puerto ha sido incluido en el proyecto de la vía interoceánica Manta-Manaos, lo que le augura un gran potencial como puerto que permita el acceso de mercancía entre el pacífico y Brasil. El proyecto como tal, contempla un inicio en Manta, para continuar con un eje vial hasta Puerto Orellana, continuando con una línea férrea por la ribera del Amazonas hasta Manaos en Brasil.

Puerto de Esmeraldas

El Puerto de Esmeraldas, construido en 1979, esta destinado a recibir



embarcaciones de diverso tamaño, y que cuenta con facilidades requeridas para carga y descarga de mercadería.

Las instalaciones del puerto comercial están dentro de un recinto completamente cerrado, que cuenta con adecuadas condiciones de seguridad y vigilancia.

El área del puerto marítimo tiene una extensión aproximada de 40 ha., de acuerdo a planos, con una profundidad de 11m.

Dentro de la planificación de las áreas del puerto existe la posibilidad de crecimiento de muelles, vías de circulación, áreas de bodegaje cubiertas y descubiertas, etc.

En la actualidad las instalaciones existentes no están utilizadas al máximo, porque el actual movimiento del puerto no permite el total aprovechamiento de las mismas y porque la tercerización de algunos servicios ha dejado sin uso otras que ahora están desocupadas.

Es indispensable señalar que la capacidad operativa instalada del puerto es superior al movimiento actual. El puerto está listo para un crecimiento de actividades futuro.

El puerto desde sus orígenes se ha caracterizado por el manejo de productos como el hierro, acero, equipo y material petrolero, maquinarias, vehículos armados y CKD. En materia de los productos del sector automotriz manejados en este puerto, se caracterizan por tener como destino, casi exclusivo la ciudad de Quito, donde se concentra la actividad automotriz del país.

Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte marítimo regular, buques y frecuencia con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://local.proexport.com.co/LOGISTICA/TransporteMaritimo/frTransMaritimo.asp?CodPais=239&NomPais=ECUADOR>

La información de tarifas Marítimas se encuentra disponible en el siguiente Link:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2220&IDCompany=8>

Normatividad

La autoridad de transporte marítimo en Ecuador es la Dirección General Marítima Mercante y del Litoral. El transporte marítimo en Ecuador, se rige por el Convenio Interamericano para facilitar el transporte acuático internacional (Convenio de Mar del Plata) de 1991, y mediante la Decisión 288 de la CAN: Libertad de Acceso a la Carga Originada y Destinada, por Vía Marítima, dentro de la Subregión andina, que establecen "libertad de acceso para la carga originada y destinada, por vía marítima, dentro de la Subregión, a ser transportada por buques de propiedad, fletados u operados por Compañías Navieras de los Países Miembros y de terceros países".

A si mismo, la Decisión 314: Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por vía marítima y políticas para el desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino la cual

posteriormente es modificada por la Decisión 390: “Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por Vía Marítima y Políticas para el Desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino”

El artículo 4 “La Junta del Acuerdo de Cartagena, a solicitud de cualquiera de los Países Miembros, podrá establecer transitoriamente y a nivel comunitario restricciones, exclusiones de los tráficos u otras medidas que se juzguen pertinentes a empresas de transporte marítimo de terceros países que, a su vez, restrinjan o discriminen a los buques de propiedad, fletados u operados por empresas de transporte marítimo de los Países Miembros. Dichas medidas serán aplicadas en los Países Miembros, en la forma que establezca la Junta mediante Resolución”.³⁹

En el transporte marítimo de mercancías se promueven la libertad en el tráfico obviamente sujeto a las negociaciones multilaterales que garanticen la igualdad y la fijación de las tarifas sujetas a la oferta y la demanda, al igual que a los tráficos de las líneas regulares y sus frecuencias o en casos especiales a los fletadores de tipo tramping.

39 Tomado de la Página del ALCA

Tabla 15: Niveles tarifarios Comparativos

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US \$/Unidad	Observación	En US \$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación
USO DE FACILIDADES DE ACCESO								
Canales de Acceso al Puerto Marítimo	0,16 TRB *	Entrada y salida	0,04 / TRB *	Entrada y salida	0,12 TRB *	Entrada Y Salida	0,05/TRB *	Entrada Y Salida
USO DE MUELLES POR LAS NAVES								
Muelles de los atracaderos	0,5 Mt Eslora/hora	Muelle del Atracadero 1 1ª 1B 1D 2 al 6 3/4	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Profun	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Internaciona.	0,36 Mts. Eslora/Hora	Muelle Espigon 1 y 2
Muelles de los atracaderos			0,05 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Margin			0,42 Mts. Eslora/Hora	Muelle Margina 3 y 4
USO DE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA POR LAS CARGAS								
CARGA EMBARCADA								
General	2,50 Ton.		2.00 Ton		2,18 Ton		2,7/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton.		2.20 Ton		2,18 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	1,50 Ton.		1.50 Ton				1,65/Ton.	
Contenedores	25.00 Teu		15.00 Teu		15Teu		20,00/Teu	
CARGA DESEMBARCADA								
General	3,00 Ton/M3		2.85 Ton o M3		3 Ton		3,4/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton/M3		2.00 Ton		2,1 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	2,00 Ton/M3		1.80 Ton				1,65/Ton	
Contenedores	40,00 TEU		30.00 TEU		35 Teu		40.00/Teu.	
CARGA EN TRANSBORDO								
General	1.25 Ton	Las 2 operaciones	1.20 Ton	Las 2 operaciones	1,53 Ton.	Las 2 Operaciones	1,89 Ton.	Las 2 Operaciones
Contenedores	12,50/Teu.		10.00 TEU.	Las 2 operaciones	10,50/Teu.		14,00/Teu.	
CARGA EN TRANSITO								
General	1,50 Ton		1,3 Ton o M3	Cada operación	3 Ton	Cada Operación	1,7/Ton.	Cada operación
Contenedores		Cada operación	10.00 TEU	Cada operación	35 Teu		20.00/Teu.	
CONTENEDORES VACIOS	10,00 / Unit		5.00 / Unit	+20% sobre tarifa normal	14,00/Unit	Cada Operación	12.00/Unit	
CARGA PELIGROSA	General 3,6 Conten 48,00	Gráneles Sólidos 3,36 Líquidos 2,40	-----		-----	+ 20 % Sobre La Tarifa Normal	+20% Sobre La Tarifa Normal	

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US \$/Unidad	Observación	En US \$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación
USO DE ZONAS DE ALMACENAMIENTO (El recargo en la Tarifa será únicamente para las mercaderías de importación)								
De 1ra. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día	La carga de importación no tendrá días libres de Almacenamiento.	0,14 Ton/ Día	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días, Cada Mes Sgte + 20%	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 1ra. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.12 Ton-Día		0,18 Ton/ Día	Ídem	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 2da. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día		0,11 Ton/Día	Ídem		
De 2da. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.10 Ton-Día		0,15 Ton/Día	Ídem		
Contenedores llenos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día	La carga de exportación contará con 3 días libres de almacenamiento	1 Teu/Día	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días Cada Mes Sgte + 100 %	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Contenedores Vacíos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día		1 Teu/Día	Ídem	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Movilización de contenedores en puerto	10.00 Unit		20.00 Unit		20 Unit		20,00 Unit	
SERVICIOS Y SUMINISTROS								
Suministros de Telecomunicaciones	+20% Impulso		+30% Impulso	Sobre valor facturado a APM	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A Ape	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A La Appb ***
Suministros de Energía Eléctrica	+20% KWH	Ídem	+30% KWH	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x Kwh	Sobre Valor Facturado A Ape	Uso de Tomas Reefer 1,67 Tomas/hora	Valor incluye el consumo de energía eléctrica
Suministros de Agua Potable	+20% M3	Ídem	+30% M3	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x M3	Sobre Valor Facturado A Ape	2.50 M3	
Servicio de Lancha Privada			60.00	Por cada maniobra cancela el OPB**			10,00	Por Cada Maniobra Cancela El OPB

*TRB Toneladas Registro Bruto.

**OPB Operador Portuario del Buque

***Applebee's International Inc.

Fuente: Información tomada del Website de cada uno de los puertos
Elaboró: Grupo Consultor

TRANSPORTE AÉREO

La vía aérea es la tercera en importancia en movimientos de carga, liderada por el aeropuerto de Quito. El uso de este medio se restringe por sus altos costos, principalmente a mercancías de alto valor o de pesos y volúmenes inferiores, así como a envíos urgentes.

Infraestructura

Los dos principales aeropuertos de Ecuador son el Mariscal Sucre (Quito) y el Simón Bolívar (Guayaquil), sirviendo ambos vuelos nacionales e internacionales; además el TCNL. Luis A. Mantilla en Tulcán, así como el General Rivadeneira en Esmeraldas también operan vuelos internacionales. De igual forma, existen terminales aeroportuarias en otras ciudades para vuelos internos, como el Base Latacunga en Latacunga, el Eloy Alfaro en Manta y el Mariscal Lamar en Cuenca sumando en total 28 aeropuertos y aeródromos de diversas categorías.

La siguiente tabla presenta la relación de los distintos aeropuertos ecuatorianos según su ubicación y categoría; sin embargo, para el comercio internacional, los únicos que sirven como puerto de ingreso son el aeropuerto de Quito y el de Guayaquil, mientras que los otros pueden ser útiles para la distribución de productos a nivel nacional.

Tabla 16: Estructura de los Aeropuertos Según Ciudades de Ubicación y Categoría

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
MARISCAL SUCRE	QUITO	1
SIMON BOLIVAR	GUAYAQUIL	1
MARISCAL LAMAR	CUENCA	2
ATAHUALPA	IBARRA	2
LAGO AGRIO	NUEVA LOJA	2
FCO. DE ORELLANA	NAPO	2
GRAL. M. SERRANO	MACHALA	2
TCNEL. Luis A. MANTILLA	TULCAN	2
GRAL. RIVADENEIRA	ESMERALDAS	2
SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	3
CHACHOAN	AMBATO	2
BASE LATACUNGA	LATACUNGA	1
CHIMBORAZO	RIOBAMBA	2
CAMILO PONCE	CATAMAYO	2
LA ORQUIDEA	GUALAQUIZA	3
MACAS	MACAS	2
LOS PERALES	BAHIA	2
ELOY ALFARO	MANTA	2
MYOR. GALO TORRES	TENA	2
RIO AMAZONAS	SHELL MERA	2
REALES TAMARINDOS	PORTOVIEJO	2
SEYMOUR	ISLA BALTRA	2
SAN CRISTOBAL	BAQUERIZO MORENO	2
ISABELA	PTO. VILLAMIL	2

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
TAISHA	M.SANTIAGO	3
MONTALVO	PASTAZA-MONTALVO	3
TRES CERRITOS	PASAJE	3
J.M. VELASCO IBARRA	MACARA	2

NOTA: 1 Tráfico Internacional, 2 Tráfico Nacional, 3 S. Militares
 FUENTE: DIRECCION DE AVIACION CIVIL, " Boletín Estadístico", año 2002
 ELABORACION: Dpto. Estadística

Existe un proyecto de construcción de nuevos aeropuertos en Quito y en Guayaquil. De una inversión total prevista de US\$500 millones para los dos aeropuertos, se estima que al menos el 60% corresponderá a inversión privada.

Las compañías nacionales de aviación que operan en rutas internacionales son AECA, ANDES, ECUATORIANA, SAETA Y TAME. Las compañías ecuatorianas de aviación que operan en rutas nacionales son AEROGAL, CEDTA, LANSA, SAN, SAETA, TAME y AECA.

La carga movilizada por vía aérea se dirigió principalmente por el aeropuerto de Quito y ha presentado un leve aumento en el periodo 1998-2001, mientras que el aeropuerto de Guayaquil aunque ha aumentado los volúmenes de salida de mercancías, aún dista mucho de los niveles del aeropuerto de Quito.

Tabla 17: Carga en Kilos Salida del País

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
Total	102.144.270	100	106.134.490	100	114.287.910	100	125.414.350	100	127.299.110	100
Quito	74.177.790	72,62	80.486.460	75,83	89.116.470	77,98	94.477.460	75,33	91.556.510	71,92
Guayaquil	17.582.920	17,21	23.823.920	22,45	24.915.840	21,80	26.002.120	20,73	30.707.970	24,12
Manta	5.245.400	5,14	909.640	0,86	66.880	0,06	200	0,00	-	-
Otros	5.138.160	5,03	914.470	0,86	188.720	0,17	4.934.570	3,93	5.034.630	3,95

FUENTE: INEC, DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998 a 2002
 ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

En cuanto a los volúmenes de carga ingresada por vía aérea la relación entre los aeropuertos no es tan significativa, pero igual indica que Quito moviliza mayores niveles que Guayaquil y que por Manta no ingresan mercancías por esta vía desde el exterior.

Tabla 18: Carga en Kilos Ingresada al País

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
Total	33.580.100	100	19.708.200	100	22.849.760	100	30.550.130	100	36.681.300	99
Quito	19.140.620	57,00	11.815.850	59,95	14.719.470	64,42	20.221.630	66,19	24.411.390	66,55
Guayaquil	12.854.900	38,28	7.826.920	39,71	8.130.290	35,58	10.328.500	33,81	12.016.720	32,76
Manta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	1.584.580	4,72	65.430	0,33	-	-	-	-	253.190	-

FUENTE: DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998-2002
 ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte aéreo, aviones de pasajeros para carga limitada, cargueros y frecuencias con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=431&IDCompany=8>

La información de tarifas Aéreas se encuentra disponible en el siguiente Link:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2593&IDCompany=8>

Normatividad

El transporte aéreo en Ecuador, liderado por el Consejo Nacional de Aviación Civil y por la Dirección General de Aviación Civil, como máximas autoridades del sector, han adoptado las decisiones de la Comunidad Andina de Naciones, en especial la decisión 361: Modificación de la Decisión 320 "Múltiple Designación en el Transporte Aéreo en la Subregión Andina"

"Los Países Miembros podrán designar a una o más empresas nacionales de transporte aéreo con permiso de operación para la realización de servicios de transporte aéreo internacional regular de pasajeros, carga y correo, en cualquiera de las rutas dentro de la Subregión, garantizando el libre acceso al mercado y sin ningún género de discriminación."

"Los Países Miembros se conceden el libre ejercicio de los derechos de tercera, cuarta y quinta libertades del aire en vuelos regulares".

"Los Países Miembros adoptan un régimen de libertad para los vuelos no regulares de carga de sus empresas, que no constituyan un conjunto sistemático de vuelos entre un mismo origen y destino, que se realicen entre países de la Subregión y terceros países." 40

En la regulación del transporte aéreo, en cuanto a tarifas, pese a que existen niveles máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, hay diferentes niveles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las compañías generando fluctuación en los fletes.

REGLAMENTO DE IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL.⁴¹

Reglamento Específico Que Regula y Limita La Exención a La Importación o Exportación, de Las Muestras Sin Valor Comercial

Art. 1.- De conformidad con lo dispuesto en el Art. 49 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Aduanas se entiende por "Muestra sin Valor Comercial" cualquier mercancía o producto que se importe o exporte a consumo con la finalidad de demostrar sus características y propiedades, que carece de todo valor comercial, ya sea por que no lo tiene debido a su cantidad, peso, volumen u otras condiciones de presentación, o porque ha sido privado de ese valor mediante operaciones físicas de inutilización que evite toda posibilidad de ser comercializadas.

Asimismo, se consideran como "Muestras sin Valor Comercial", aquellas mercancías cuyo empleo como muestra implica su destrucción por degustación, ensayo o análisis, tales como productos alimenticios, bebidas, perfumes, productos químicos, farmacéuticos u otros productos análogos,

40 Tomado de la página del ALCA.

41 Acuerdo Ministerial No. 33. RO/ 839 de 11 de Diciembre de 1995. Fuente: CORPEI - Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones -Ecuador- // www.corpei.org

siempre que se presenten en dimensiones, cantidad, peso, volumen u otras formas reducidas, que demuestren inequívocamente su condición de muestras sin valor comercial.

Art. 2.- La exención establecida en el Art. 23 e) de la Ley Orgánica de Aduanas para las muestras sin valor comercial comprende los derechos arancelarios, IVA e ICE e incluso las tasas por servicios aduaneros que gravan la importación a consumo, siempre que su valor CIF no exceda de US. \$ 500 (Quinientos) dólares norteamericanos o su equivalente en otras divisas. No podrá otorgarse la exención prevista en el presente artículo a las mercancías que excedan del valor señalado, estando por tanto el excedente sujeto al pago de todos los tributos establecidos a la importación, incluso el de las tasas por servicios aduaneros y modernización.

Art. 3.- Para gozar de la exención prevista en el artículo anterior, las muestras sin valor comercial deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Que el remitente sea el productor de las mercancías, su representante o exportador autorizado;
- b) Que el destinatario sea una empresa o importador dedicado habitualmente a esta actividad comercial;
- c) Que la documentación, ya sea factura comercial, de transporte u otra correspondiente al envío, contenga anotaciones o menciones que demuestren inequívocamente que se trata de muestras sin valor comercial de conformidad con el Art. 1 del presente Acuerdo; y,
- d) Que los productos exhiban o presenten indicaciones, leyendas, señales o impresiones de que se trata de muestras sin valor comercial y que por lo tanto impide su comercialización.

En caso de duda, la Administración de Distrito competente podrá realizar operaciones físicas de inutilización como perforaciones, colocación de sellos, marcas u otras señales a la mercancía, que evite su comercialización.

Art. 4.- El ingreso o salida de mercancías como muestras sin valor comercial está sujeta al cumplimiento de las regulaciones existentes en el país a la importación o exportación a consumo.

Art. 5.- Sin excepción, el despacho de las muestras sin valor comercial se realizará mediante la presentación a la Aduana de Distrito competente de la declaración simplificada de importación o exportación según corresponda, acompañada de la documentación correspondiente, de acuerdo con los requisitos establecidos en el Art. 3 del presente Acuerdo.

Art. 6.- El envío de muestras sin valor comercial a través de la vía postal, se sujetará a las regulaciones y limitaciones del presente Acuerdo, debiendo la empresa de correo o courier, informar al remitente la necesidad de adjuntar a cada envío, los diferentes documentos de acompañamiento exigidos y el cumplimiento de las regulaciones existentes a la importación o exportación.

Art. 7.- Asimismo, el envío de muestras sin valor comercial en forma fraccionada a través de la vía postal o por cualquier otra vía, deberá ser declarado por el remitente y acompañada, en cada caso, de los diferentes documentos de acompañamiento exigidos por la Ley Orgánica de Aduanas, su Reglamento General y disposiciones conexas.

Art. 8.- La Dirección Nacional del Servicio de Aduanas podrá en casos especiales debidamente justificados, ampliar el monto de la exoneración señalada en el artículo 2 del presente acuerdo, sin perjuicio del cumplimiento de las condiciones y requisitos fijados para las muestras sin valor comercial.

ANEXOS APENDICE DFI

Anexo 1: Glosario

El presente glosario ha sido tomado de la CAE.

Abandono Tácito: Es el que se produce cuando el consignatario o exportador no ha aceptado la consignación o cuando no ha declarado o retirado la mercancía, según el caso, dentro del plazo de depósito o almacenaje, cuando no se han presentado al Aforo y cuando no se han pagado los tributos dentro del plazo estipulado.

Abandono Expreso: Es la renuncia escrita de la propiedad de la mercancía hechas a favor del Estado por quien tiene la facultad legal de hacerlo. Su aceptación por parte del Gerente Distrital extingue la obligación tributaria.

Agente de Carga: La persona natural o jurídica autorizada por la CAE, que ocupa un espacio en el Medio de Transporte de una línea de transporte para colocar carga en forma agrupada, bajo su propio nombre y responsabilidad destinada a uno o más consignatarios finales.

Almacenes Temporales: Aquellos lugares físicos, autorizados y habilitados por la CAE para recibir mercancía en forma provisoria hasta tanto se las someta a una operación aduanera.

Operador de Comercio Exterior: Persona natural o jurídica debidamente registrada ante la CAE, para realizar por cuenta de otro los trámites correspondientes a las operaciones y actividades aduaneras, establecidas en la ley y demás disposiciones legales.

Bultos Faltantes: Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare faltar, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

Bultos Sobrantes: Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare de más, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

Conocimiento de Embarque: Escritura privada en la que el capitán y cargador reconocen el hecho del embarque de la mercancía y expresan las condiciones del transporte convenido (Bill of Lading).

Conocimiento de Embarque House: Documento que emite el Consolidador de Carga para cada uno de los cargamentos que consolida bajo un Documento de transporte Master.

Contenedor: Instrumento de transporte, de material suficientemente resistente para permitir su uso reiterado, apto para facilitar el transporte de mercancía distinta sin

operaciones intermedias de carga; provisto de dispositivos que permitan su manejo por medio de un transporte cualquiera.

Consolidador/Desconsolidador de Carga: Empresa autorizada a agrupar / Desagrupar carga destinada a uno o más Consignatarios finales y transportarla bajo su propio nombre y responsabilidad.

Descarga Directa: Actividad mediante la cual la mercancía es desembarcada del Medio de Transporte directamente a otro Medio de Transporte, con destino a un almacén temporal ubicado fuera de la zona primaria, donde permanecerá bajo potestad aduanera y sin derecho a uso, mientras se cumple el trámite aduanero respectivo.

Descarga: Operación mediante la cual se baja la mercancía de un Medio de Transporte, en la que se verifica la cantidad de bultos, los sobrantes, faltantes y averías.

Documento de Recepción de Medio de Transporte (DRM): Formulario que suscribe el Funcionario de Control de Zona Primaria, preguntando al Capitán, Agente u Oficial del Medio de Transporte, al momento de llegada, en el que se relaciona los datos del Medio de Transporte, pormenores someros referentes al viaje, breve descripción de la Carga, miembros de la tripulación, cantidad de pasajeros y número de folios de documentos anexos.

Documento de Transporte: Documento privado que emite el transportador y que se denomina según el tipo de transporte utilizado: conocimiento de embarque, guía aérea, carta de porte internacional por carretera, carta de porte ferroviaria y guía de encomiendas

Formato: El impreso en papel o registrado en soportes como: medios magnéticos, discos compactos, microfichas, películas y cualquier otro que se logre con los avances tecnológicos, siempre que no tengan valor comercial.

Envío Urgente: Mercancía que debe ser retirada rápidamente y con prioridad, en razón de su naturaleza o por razones de urgencia debidamente justificada.

Errores Materiales: Son las discrepancias entre los datos contenidos en el Manifiesto de Carga y lo establecido en el Documento de Transporte. En el caso de errores en el documento de transporte, se exceptúan las correcciones referidas a cantidad y peso, las cuales se rigen por las disposiciones para bultos sobrantes y faltantes.

Guía Aérea: Documento equivalente al conocimiento de embarque, utilizado en el transporte aéreo de mercancía.

Guía Courier: Documento de transporte que da cuenta del contrato entre el embarcador y la Empresa de Mensajería Internacional "Courier" por cada envío; la cual deberá cumplir con los requisitos para el transporte internacional.

Habilitación: Lapso fuera de las horas hábiles o días feriados durante el cual se practican operaciones o servicios aduaneros. Se entenderán igualmente por habilitación la prestación del servicio aduanero en sitios distintos a la zona primaria.

Manifiesto de Carga: Documento en el cual se detalla la relación de mercancía que constituye la carga de un medio o de una unidad de transporte y expresa los datos comerciales de la mercancía.

Manifiesto Impreso: Documento impreso, en el que se relaciona toda la mercancía que arriba al país en un medio de transporte.

Manifiesto Electrónico: Información detallada de la carga que arriba al país, que se envía a la CAE en formatos de datos y a través de medios electrónicos.

Pasajeros: Las personas nacionales o extranjeras que entren o salgan del territorio nacional por los lugares habilitados para operaciones aduaneras.

Precinto: Pieza de metal o de otro material que sirve para unir los dos extremos de una ligadura en condiciones que ofrecen total seguridad. Hilo, bramante, banda o artículos similares destinados a ser utilizados en combinación con un sello.

Provisiones de a Bordo: Procedimiento aduanero que permite el ingreso bajo potestad aduanera de los víveres y provisiones, previa declaración a la aduana, los cuales están liberados del pago de impuestos de importación y de la tasa por servicios de aduanas, siendo destinados al uso y consumo de los pasajeros y tripulantes del medio de transporte que realicen transporte internacional de carga o pasajeros. Podrán ingresar igualmente bajo este régimen el material de reparación y accesorios para los medios de transporte que efectúen el transporte internacional de carga o pasajeros.

Corrección: Corrección de errores materiales en el Manifiesto de Carga, Formatos de Transporte y Actas de Recepción registrados y consignados ante la CAE.

Tránsito Aduanero Internacional: Paso legal y voluntario por territorio aduanero nacional, de mercancía extranjera, destinada al consumo en otro país.

Tránsito Aduanero Nacional: Régimen aduanero aplicable a la mercancía transportada de una Oficina Aduanera a otra, bajo control aduanero.

Traslado: Actividad a través de la cual la mercancía es trasladada de un Almacén Temporal ubicado dentro de la zona primaria, a otro ubicado fuera de ésta o a Depósitos, Zonas Francas etc., donde permanecerá bajo potestad aduanera.

Tripulantes: Aquellas personas que se encuentren a bordo de un medio de transporte prestando servicios en calidad de empleados del transportista.

Anexo 2: Documento Único de Importación

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA		DOCUMENTO UNICO DE IMPORTACION		A	
DECLARACION AL BANCO CENTRAL Y VISTO BUENO		DECLARACION ADUANERA		No. 1566791	
A ADUANA / BANCO					
01 NÚ. ORDEN	02 ADUANA	03 CODIGO	04 RESUMEN	05 CUSAO	06 BANCO
07 OFICINA	08 FECHA PRESENTAC.				
B IMPORTADOR / AGENTE / AUTORIZACIONES / TRANSACCION			C REGISTRO DE ADUANA		
09 IMPORTADOR O COMISATARIO	10 VISTO BUENO BANCO	11 FECHA	12 NÚ. DOC.	13 FECHA RECIBO	14 FECHA NUMER.
15 DIRECCION	16 FIRMA Y CODIGO	17 SUELO A	18 COMPR.	19 VESTAFORADOR	
12 TIPO DE DOCUMENTO (RUC / C.I. / CATASTRO PASAPORTE)	13 SECTOR	14 NÚ. AUTORIZACION PREVIA	15 FECHA	16 NÚ. AUTORIZACION PREVIA	17 FECHA
18 CNU COMIS.	19 DECLARANTE / AGENTE	20 CODIGO	21 FORMA DE PAGO	22 CODIGO	23 MONEDA DE TRANSACCION
24 CODIGO	25 MONEDA DE TRANSACCION	26 CODIGO			
D EMBARCADOR / REMITENTE					
27 NOMBRE DEL REMITENTE	28 PUERTO DE EMBARQUE	29 CODIGO	30 FECHA FACTURA	31 FECHA CART. CRED.	
32 DIRECCION	33 PAIS DE PROCEDENCIA	34 CODIGO	35 BENEFICIARIO DE GIRO		
E CERTIFICADOS					
36 NÚ. CERTIFICADO DE INSPECCION	37 EXON. CERT.	38 NÚ. CERTIFICADO DE ORIGEN	39 FECHA EMISION	40 OTROS	41 NÚ. DESP. PAR.
F TRANSPORTE					
42 VIA DE TRANSPORTE	43 CODIGO	44 FECHA EMBARQUE	45 FECHA LLEGADA	46 T. CARGA	47 COD.
48 BANDERA	49 COD.	50 NÚ. REGISTRO - AÑO			
51 LINEA DE TRANSPORTE	52 CODIGO	53 NÚ. CARGA / TRANSP.	54 CODIGO	55 NÚ. NAUVEL. AERONAUT. VUL.	56 NÚ. CONOC. / S. AEREA / C. PORTE
G TRANSITO Y REGIMEN PRECEDENTE					
57 LINEA TRANSPORTE / TRANSITO	58 CODIGO	59 NÚ. NAUVEL. MTRIC. / VEHIC. TRANS.	60 RESUMEN PRECEDENTE	61 CODIGO	
62 NÚ. DOCUMENTO	63 FECHA VENCIMIENTO	64 ALMACEN	65 CODIGO	66 DEPÓSITO	67 CODIGO
68 ADUANA SALIDA	69 CODIGO	70 ADUANA DESTINO	71 CODIGO	72 PAIS DESTINO	73 CODIGO
H DETERMINACION DE LA BASE IMPONIBLE					
74 TIPO DE CAMBIO USD	75 FOS	76 TOTAL MONEDA TRANSACCION	77 TOTAL EN DOLARES USD	78 TOTAL EN MONEDA NACIONAL	
79 T. CAMBIO USD-NAC.	80 FLETE	81 TOTAL SERIES PARTIDAS	82 SERGIO	83 PESO NETO EN KILOS	84 CF
85 PESO BRUTO EN KILOS	86 NÚ. TOTAL BULTOS	87 NÚ. TOTAL UNIDADES FISICAS			
I GARANTIAS					
88 TIPO DE GARANTIA	89 CODIGO	90 NÚ. GARANTIA / PRELETA	91 FECHA VENCIMIENTO	92 COD. MONEDA	93 PLAZO SOLICITADO
94 GARANTE / DEPOSITARIO	95 CODIGO	96 MONTO DE GARANTIA	97 PLAZO CONCEDIDO		
J DECLARACION DE LAS MERCANCIAS					
98 NÚ. SERIE	99 ESTADO	100 PAIS DE ORIGEN	101 CODIGO	102 PAIS DE ADQUISICION	103 CODIGO
104 TPO. C. FOS	105 PESO NETO KILOS	106 PESO BRUTO KILOS	107 FOS MONEDA TRANSACCION	108 CF MONEDA NACIONAL	109 MARCAS Y NUMEROS
110 SUBPARTIDA NACIONAL	111 SUBPARTIDA NACIONAL	112 T.M.	113 DESCRIPCION COMERCIAL	114 DESCRIPCION COMERCIAL	115 MARCAS Y NUMEROS
116 DESCRIPCION MARCULARIA	117 DESCRIPCION COMERCIAL	118 MARCAS Y NUMEROS			
K FIRMAS Y OBSERVACIONES					

Anexo 3: Directorio de Consolidadores

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Abx Logistics Ecuador S.A.	Av Nahim Isaías 150 Y Justino Cornejo Edif. Centro Del Norte, Piso 1 Oficina 1	2682356	2682387
Guayaquil	Amerilines Ecuador C.A.	Cdla. Los Almendros Av. Ernesto Alban Mz. O Solar 25, Frente A De Prati Sur Edif. less Piso1 Ofic.3	2582845	2582854
Guayaquil	Cargo Express S.A.	Av. 25 Julio Km 2 1/2 Vía Al Puerto	2501080	2489010
Guayaquil	Goldenlogistics S A	Av. 9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Márquez	2374502	2374502
Guayaquil	Panalpina Ecuador S.A.	Av. J. T. Marengo N. 200 Intersección Av. Adase Condominio Francisco Sánchez Piso 1 Of. 2	2294999	
Guayaquil	Tecnocarga Expreso	Av. De Las Américas 403 E/ 4 Ta Y 5ta	2290651	2290652
Guayaquil	Asepor S.A. Asesores De Servicios En Puertos	Tulcán 809 Y Hurtado Edif. San Luis Piso 3	2450338	2450909
Guayaquil	Tolepu S.A.	Rosendo Aviles # 1318 Y José De Antepara	2343700	2691036
Guayaquil	Schryver Del Ecuador S.A.	Cordova 808 Y Junín Edif. Torres De La Merced Piso 7 Of 7-8	2568977	2303270
Guayaquil	Syam Cargo Cia. Ltda.	Av De Las Americas S/N Y Calle Cosme Renella Primer Piso Of 4	2294800	2294876
Guayaquil	Panatlantic Logistics S.A.	Av. De Las Américas Por Las Bodegas De La Aduana No. 2002 (Gye) José Félix Barreiro N50-45 Entre Lo	2286203gye	2412368 Uio
Guayaquil	Ecu Line Del Ecuador S.A	Ciudadela Guayaquil Mz.3 Solar # 5 Miguel H. Alcívar Entre V.H.Sicouret Y Av.Fco.Orellana Atrás De	2286225	593-4-2-397064
Guayaquil	Secarin S. A.	Av. J.T. Marengo Km. 2 1/2 Edificio Sumelec 2do Piso Of. 2001	2279797	2279798
Guayaquil	Tradinter S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marqués Piso 10 Oficina. 3	2454300	2454700
Guayaquil	Servicios E Inspecciones Marítimas Cárdenas Asocia	Chimborazo 3406 Y El Oro Condominio El Verano 2 Do. Piso	2449403	2440307
Guayaquil	Profitcargo Cia. Ltda.	C. C Garzocentro 2000 Local 201	2247036	2247037
Guayaquil	Munditransport Cia Ltda	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 19	2284239	2283331
Guayaquil	Calvima Cia.Ltda.	Carchi 601 Y Quisquis Edif. Quil 1 Piso12	2295888	2286209

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón Edif. Banco La Previsora Piso 23 Oficina 2.	2517360	2486544
Guayaquil	Bremax S.A.	Av. 10 De Agosto 103 Y Malecón Piso 8 Of. 803	2531615	2531612
Guayaquil	Modaltrade S.A.	Avenida Nueve De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marques Piso 8	2290073	2450827
Guayaquil	Overseas Logistic Cia. Ltda.	Gral. Córdova 812 Y V. Manuel R. 3 piso Of. 4	2303027	2310328
Guayaquil	Rola Internacional S.A. - Rolasa	Avenida 25 De Julio Vía Al Puerto Marítimo Diagonal A La Cae	2485856	2481080
Guayaquil	Navecuador S.A.	Malecón 1401 E Illingworth	2324360	
Guayaquil	Samisa	Urb. Kennedy Norte Edif. Centro Norte 1 Piso Of. 4 Atrás De La Matriz Del Progreso	2680756	2680725
Guayaquil	Magellan Logistics Ecuador S.A.	Avenida: Juan Tanca Marengo Y José Joaquín Orrantia Edificio Executive Center Piso 3 Oficina 305	2399451	2399453
Guayaquil	Maersk Logistics Ecuador S.A.	Av. Francisco De Orellana Y Alberto Borges Edificio Centrum Piso 4 Of. 3	2396833	2682531
Guayaquil	Poclani S.A.	Cdla. Kennedy Norte Mz.103 Calle José Falconí S/N Edif. Poclani Piso 1	2288866	2288839
Guayaquil	Train Ecuador S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2454596	2373132
Guayaquil	Garcés & Garcés Cargo Services S.A	Aeropuerto Simón Bolívar Zona De Carga A 200 Mts De Las Aduanas	2281667	2286934
Guayaquil	Latinoamérica Carga S.A.	Centro Empresarial Las Cámaras, Av. Fco. De Orellana Y Alcívar 4to Piso Oficina 403, Guayaquil	2680404	2680416
Guayaquil	Kuehne - Nagel	Av. Juan Tanca Marengo Km 3 1/2 Guayaquil - Ecuador	2273080	
Guayaquil	Farletza S.A.		2396508	2286564
Guayaquil	Embarmar S.A.	V.E.Estrada 114 Y Balsamos	2889101	2889102
Guayaquil	Ecuador Cargo System S.A.	Av. Juan Tanca Marengo # 200 1er Piso Oficina 3 Cdla Adase	2395997	2287975
Guayaquil	Cargonet S.A.	Víctor Manuel Rendón Y Cordova Edif. Torres La Merced Piso 11 Oficina 7	2562687	2562467
Guayaquil	Air & Ocean Cargo Speedair S.A	General Elizalde 119 Y Pichincha Piso 9 Ofic.9b	2320170	2325550
Guayaquil	Vial Shipping & Representaciones C.A.	Pasaje Gregorio Bermejo Oe3-203 Y Av. Brasil. Qui	22921339	42312170
Guayaquil	Marítima Ecuatoriana Marsec	Malecón Simón Bolívar # 208 Entre Juan Montalvo Y Loja	2569018	2569019

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Latin Internacional C. Ltda.	Cdla. Urdenor 1 Manzana # 134 Villa 14 Guayaquil - Ec	2644192	2646551
Guayaquil	Intercarga S.A.	Av. Las Americas - Aeropuerto Simón Bolívar	2283516	2283517
Guayaquil	Uniline Transport System Cia.Ltda	Urdesa Cedros#100,Víctor E. Estrada,Edif Filanbanco Piso 2 Of. 4	2611262	2611265
Guayaquil	Transcarmar S.A.	Av. Francisco De Orellana World Trade Center Torre B Oficina 1007 Piso 10	2630510	2630545
Guayaquil	Provexcar Cia. Ltda.	Córdova 810 Y Víctor Manuel Rendón Piso 11 Of. 4	2312096	2313308
Guayaquil	Lasso Express Cargo S.A. Laxpres	Los Ríos 810 Y 9 De Octubre 2do Piso Of. 204	450862	367937
Guayaquil	Interaction Cargo S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Piso 3	2454752	2454817
Guayaquil	Agengua	Baquerizo Moreno 1119 Y 9 De Octubre	2562186	
Guayaquil	Codemersa	Los Ríos 823 Y Hurtado	273787	450990
Guayaquil	Express Cargo Line Del Ecuador Expressline S. A.	Cdla. Albatros Calle Gaviota Y La N Mz.8 Villa 8	2390306	3393675
Guayaquil	Fletamar S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2455059	2373132
Quito	Sistemas Aéreos De Comercio Cia. Ltda. (Sadecom)	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2277838	2277826
Quito	Euroservicios	Francisco Andrade Marín E 6-172 Y Antonio Navarro	2504633	2504846
Quito	Geotransport S.A.	Calle Gabriel Onofre · 46-29 Y Mascos Joffre (Sector Union Nacional)	2463643	2455821
Quito	Just In Time Services Ecuador	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2241834	2276009
Quito	Metropolitan Expreso	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Siete Mares Cia.Ltda.	Isla Sta Fe N41 128 E Isla Tortuga	2453086	2273385
Quito	Acmetrans Ecuador S.A	Iñaquito Y Unp Edif. Union Nacional De Periodistas Unp Piso 4 B Ofic. 404	2277536	2277521
Quito	Grupo Cortés Grucor C.A.	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242

Anexo 4: Directorio de Couriers

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	De Carga Y Encomienda Amerwings S.A.	Venezuela 2-14 Y Amazonas	888178	452382
Cuenca	Costecua Express C Ltda	Sucre 7-10 Y Luis Cordero	830820	842999
Cuenca	Freirexpress Travel Cia. Ltda.	Pasaje Hno. Miguel 1-01 Matriz	7833088	7849277
Guayaquil	Dhl Internacional Del Ecuador S. A.	Av.De Las Américas Calle 8va Oeste # 100 Y Av.San Jorge	2690026	2282036
Guayaquil	Repan S A	Av. Américas 300 Mts. De Aduana Norte Zona De Carga Aérea	2690444	2690455
Guayaquil	Courier Gómez Cia Ltda	Rumichaca 526 Y Luis Urdaneta	2302596	2436923
Guayaquil	Donoso Express C. Ltda.	G.Aviles 110 Entre 1ro. De Mayo Y Zaruma	2308694	2302576
Guayaquil	Traveviajes Ecuatoriana De Viajes	Luque 618 Y Boyacá	2321305	2321293
Guayaquil	Transairsystem S.A	Avda. Jaime Roldos C.C Bosque Centro Locales 10 Y 11 A La Salida De Urdesa Norte Diagonal Al Nuevo	2887286	99423711
Guayaquil	Barberán Consorcio Barconsa	Centro Comercial Garzoncentro 2000 Segunda Etapa Local # 509	2644494	2644493
Guayaquil	Export-Import Liberty Del Ecuador S.A.	Mendiburo 110 Y Rocafuerte	2306935	
Quito	World Wide Trading Operat - Wwto	Av. Amazonas 7579 Y Rio Curaray (Sector Aeropuerto)	2261186	2245546
Quito	"Asesores En Comercio Internacional ""Asecomexi"""	Cap. Jorge Páez 111 Y Av. De La Prensa Of. 05	2270827	99926738
Quito	Centro Aéreo Transexpress Ecuatoriano Cia Ltda	Santa María 517 Y Amazonas	2502706	2502707
Quito	International Shipping And Storage Co. Ltd.	Av. Eloy Alfaro S/N Y Anonas	2811225	2812049
Quito	Courier Del Ecuador S.A.	Santa Maria 517 Y Amazonas	2909201	2909209
Quito	Skyworld International Couriers	Voz Andes 376 Y América	2451193	2272843
Quito	Union Pack S.A.	Iñaquito N 35-155 E Ignacio San Maria	2433731	2256039

Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador.

Ciudad	Dirección	Teléfono
Quito	Subgerencia Regional Aduana: Edif. Epsilon. 10 de Agosto 1731 y San Gregorio, 4to piso	(593-2) 2557-482 / 2557-525 / 2527-294 / 2500-701
Quito	Gerencia Distrital: Pasaje Amazonas y Río Araujo.	(593-2) 2448-581
Guayaquil	Gerencia General: Av. 25 de Julio Km 4, vía a Puerto Marítimo.	(593-4) 2480-640 Fax: (593-4) 2488-894
Guayaquil	Gerencia Distrital: Puerto Marítimo.	(593-4) 2481-166 / 2481-879
Guayaquil	Subgerencia Zona Carga: Aérea: Aeropuerto Simón Bolívar	(593-4) 2287-834 / 2287-827
Guayaquil	Gerencia Distrital de Salinas: Av. 9 de Octubre 102	(593-4) 2782-643
Cuenca	Gerencia Distrital: Elia Lluta 208 y Av. Gil Ramírez Dávalos.	(593-7) 807-899 / 807-900
Tulcán	Gerencia Distrital: Av. Coral y Brasil, Edificio Cepia.	(593-6) 984-051 / 980-391
Manta	Gerencia Distrital: Malecón, Edif. Aduana.	(593-5) 620-410
Esmeraldas	Gerencia Distrital: Av. Jaime Roldós Aguilera, Vía al Puerto	(593-6) 721-401 / 725-660
Puerto Bolívar	Gerencia Distrital: Av. Bolívar Madero y Vargas.	(593-7) 929-712 / 929-760
Huaquillas	Gerencia Distrital: Av. De la República y Portovelo	(593-7) 907-046
Loja	Gerencia Distrital: Sucre 0949 y Rocafuerte, 5to.	(593-7) 571-725 / 694-023

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Tulcán	Burbano Benítez Vinicio Rene	Av. Calderón 56 A 053 Entre Panamá Y Roberto Sierra	982568	981275
Tulcán	Goyes Burbano Wilson Libardo	Manabí 58061 Y Calle Guayaquil	6981456	6984038
Tulcán	Vizcaíno Andrade Elizabeth Lucía	"Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada"	6985274	6987563
Tulcán	Cano Enríquez Nelson Raúl	Pichincha 705 Y Rafael Arellano Tulcán-Carchi	985267	985116
Tulcán	Terán Narváez Jorge Humberto	Av. Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduana	6980925	6985420
Tulcán	Enríquez Castillo Luis Humberto	Av. Manabí N° 61-020 Y Bolivia Of. 201	06 984 406	06 980 410
Tulcán	Enríquez González Álvaro Javier	Av. Coral N° 61-109 2° Piso Y Brasil Sector Cepia	06 987 399	06 986 578
Tulcán	Argoti Enríquez Guillermo Marcelo	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela Tulcán	985491	985492
Tulcán	Benavides Benavides Galo Edmundo	Atahualpa 56- 054 Entre Sucre Y Bolívar	6981048	6981142
Tulcán	Caicedo Yépez Wilson Manuel	Av. Calderón 62-076 Y Paraguay	6984333	
Tulcán	Herrera Guerrero Nelson Humberto	Av. Manabí 62-015 Y Brasil	6985351	692019
Tulcán	Higuera Suárez Eduardo Salomón	Olmedo Y Ayacucho Esquina Edificio Mutulista Bena	6985849	6985850
Tulcán	Yépez Narváez Miguel Rodrigo	Avenida Coral # 412 Y Av. Brasil Tulcán - Carchi	983-736	986-025

Fuente: CAE

Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros**ALMACENES LIBRES**

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Guayaquil Duti Free Internacional	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2288256	2280728
Guayaquil	Aerolibre Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa N51-82 Y Río Arajuno	2431206	2431206
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2364292	2364092
Guayaquil	Agmaresa Almacén Especial	Avenida Las Monjas #10 Y Av. Carlos Julio Arosemena	2601930	2204850
Guayaquil	Polival Duty Free S.A.	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2280728	2690419
Manta	Bhagwanti S.A	Puerto De Manta Muelle # 1	5628476	5628458
Quito	Prestige Ecuatoriana SA	Quito: Calle De La Canela 435 Y Amazonas - Gye: Aeropuerto Simón Bolívar Transito Internac.	2414462	42290814
Quito	Alfuturo S.A	Av. De La Prensa Y Cristóbal Sandoval Aeropuerto Mariscal Sucre, Zona De Aeroexpresos Quito	246-0314	246-0316
Quito	Aerolibre Ecuatoriana	Av. De La Prensa N51-82 Entre Amazonas Y Río Arajuno	2431-206	2263-505
Quito	Mercantil Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa # 2829	2435942	2245501
Tulcán	Galactic Duty Free	Rumichaca Km. 18	985935	6985936

ALMACÉN TEMPORAL

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Aduanaprecua Cia. Ltda	Av. Gil Ramírez Dávalos 1-436 Y Turuhuaico	7868077	7869498
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	E.M.S.A. Zona De Carga Aeropuerto		2-288202	2-288303
Guayaquil	Adprisa S.A.	Aeropuerto Simón Bolívar Lote # 9	2690086	2690087
Guayaquil	Cargo Services	Av. De Las Américas Aeropuerto	2289494	2289494
Guayaquil	Intercarga.	Av. De Las Americas S/N A 200 Metros Del Aeropuerto	2283516	283517
Guayaquil	Sociedad Verificadora Universal S. A	Malecón 1707 Y 10 De Agosto Piso 3	2511045 - 2489646	2511046
Guayaquil	Trinipuerto	Isla Trinitaria Calle Hamburgo Y Av. Isla Trinitaria	2601944	2499926
Guayaquil	Transagent (Carga Suelta)	Av. 25 De Julio Km 2.5 Vía Puerto Marítimo	2482631	2482630
Guayaquil	Fertisa, Fertilizantes,	Av.. Don Bosco Y La N.	2484632	

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
	Terminales Y Servicios S.A	Guasmo (Sector Fertisa)		
Guayaquil	Ecuaestibas (Contenedores)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Edif. Banco La Previsora Piso 23 Oficina 2	2517360	
Guayaquil	Andigrain (Permisionaria)	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 16 Oficina: 1601	2483649	2280680
Guayaquil	Aretina (Bodega31-Carga Suelta)	Autoridad Portuaria De Guayaquil Puerto Marítimo	2480048	2486933
Guayaquil	Sociedad Nacional De Inversiones Y Servicios S.A.	Guasmo Norte Calle Barcelona Entre Empacadora Nacional Y Ecuagran	2492308	2434199
Guayaquil	Bananapuerto	Isla Trinitaria Bananapuerto	2601933	2601937
Guayaquil	Ecuatoriana De Granos	Ciudadela Urbasur A Orillas Del Río Guayas	2496735	2433889
Guayaquil	Miltrade S.A.	Puerto Marítimo Bodega 51 - 52	2500085	2630510
Guayaquil	Operadores Del Pacifico (Oppac)	Módulo 9 De Apg Recinto Portuario	581177 Ext 2030	
Guayaquil	Ecuaestibas (Carga Suelta)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2.	2517360	2486544
Guayaquil	Transagent(Modulo2 - Contenedores)	Av. 25 De Julio Km. 21/2 Vía Puerto Marítimo	2489590	2489011
Guayaquil	Aretina(Modulo 3 - Contenedores)			
Guayaquil	Terminal Internacional Marítimo S.A. Timsa	Av Domingo Comin Y Calle 11 Pradera Iii	2445100	
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Av. 9 Octubre 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2. Guayaquil	42517360	
Huaquillas	Bicep S.A.			
Huaquillas	Empresa De Bodegas Bodpuyango Cia. Ltda.	Av. Panamericana Vía Huaquillas - Arenillas Km. 2 1/2	995-434	
Machala	Camiones Bananeros Cabana S. A.	9 De Octubre #620 Entre Santa Rosa Y Vela	937160	99987450
Manta	Sociedad Verificadora Universal (Manta)	A 100 Mts De La Entrada Principal Al Puerto	5629869	
Manta	Rebarbo	Recinto Portuario	5627769	5628666
Manta	Aretina Manta	Autoridad Portuaria De Manta Pto. Marítimo Patio 500 Frente Al 600	5629741	5611970
Puerto Bolívar	Tecninave	Ninguno	929400	929330
Puerto Bolívar	Opcadesbol Operadores Portuarios De Carga Descarga	Municipalidad 159 Y Malecón	929101	929809
Puerto Bolívar	Oporsud Operador Portuario Sudamericano S.A.	Av. Bolívar Madero Vargas Y 7ma. Norte	929983	929986
Puerto	Servistar	9 De Octubre Entre Santa Rosa	932123	0

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Bolívar		Y Vela Edif. Ramírez Piso 1		
Puerto Bolívar	Sermatran Servicios Marítimos Y Transporte	De Octubre Entre Santa Rosa Y Vela Edif. Ramírez Piso 1	932123	932119
Quito	Acet Cia. Ltda.	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Rio Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Extecomexsa Comercio Exterior&Aso	Los Cedros Oe1-82 Y Av. 10 De Agosto	2480452	2801158
Quito	Coimpexa Cia. Ltda	Pasaje Enrique Iturralde N° 123 Y Av. La Prensa	2255884	2256943
Quito	Botempri Cia. Ltda.	Calle Enrique Iturralde Lote #3 Y Av. Prensa (Sector La Florida)	22924101	99210494
Quito	Intercarga Zona Aduanera Quito	Av. La Prensa 42-12 Entre Baca De Castro Y Fernández Salvador	2291074	2290502
Quito	Emsa Zona De Carga Aeropuerto (Quito)		0	0
Quito	Frió Y Exportación Frioexport S A	Pasaje Enrique Iturralde Oe3-24 Y Avda. De La Prensa	2457866	2435115
Quito	Saieexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	22475733	2475242
Tulcán	Aduanas Y Comercio Exterior Del Norte Aduanor	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela	985491	985492
Tulcán	Bosefo	Av. Cacique Tulcanaza S/N Y España.	06-986 556	06-980 010
Tulcán	Bodegas Privadas Terán Cia. Ltda	Antigua Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduna	6985419	6985420
Tulcán	Transbolivariana C.A.	Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada	6985274	6985273
Tulcán	Utexa S.A.	Panamericana Norte Sector El Rosal Tras El Aeropuerto	6987375	6987123
Tulcán	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Tulcán)	Av. Veintimilla Y Camilo Ponce	984029	
Tulcán	Transcomerinter	Av. San Francisco Y García Lorca (Tulcán Carchi Ecuador)	6983990	6982931

DEPOSITOS COMERCIALES

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Almacopio S.A.	Calle Vieja 10-15 Y Elia Liut	7803030	99608928
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	Almacepro	Av. 25 Julio S/N Frente Al Banco De La Vivienda	2496162	2496174
Guayaquil	Industrias Ales C.A.	Avenida 113 Calle No. 110, Km. 1 1/2 De La Vía Montecristi - Manabí	5923577	5923489
Guayaquil	Artes Graficas Senefelder C.A.	Aurelio Carrera Y 5 De Junio	2440077	2584860
Guayaquil	Comexport S.A.	"Via Perimetral Km. 25 Frente A Gasolinera Mobil"	2101064	2101284

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Sipressa	Guasmo Norte 3er Callejón 14 S/N Y Antonio Antepara	2492308	2434199
Guayaquil	Almacenera Almacopio S.A.	Km. 3.5 Vía Durán-Tambo Entrando Por La Ave Tanasa	2800115-114	2806838 2807478
Guayaquil	Algracesa	Eloy Alfaro /Duran) Km. 4 1/2 Vía Duran Tambio	2800510	2802877
Guayaquil	Importadora Andina	Av. De Las Americas S/N Y Sufragio Libre (Frente Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Frente A Cdla Pradera li Y lii	2492872	2494015
Guayaquil	Andigrain S.A.	Ave. 25 Julio Puerto Marítimo Bodega 61	2482880	2295000
Guayaquil	Trandina S. A.	Vía Daule Km. 10.5	2101270	2101932
Guayaquil	Almaquil	Av. 20 De Julio Km. 4 1/2 Vía Al Puerto Maritimo	2488672	
Guayaquil	Multimodal Operadores Portuarios S.A.	Av 25 De Julio Km 5 Frente A Base Sur	2481181	2480361
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2363343	2364092
Guayaquil	Diteca S.A.	Km. 7 1/2 Vía A La Costa. Av. Del Bombero	2871272	2871209
Guayaquil	Bodalmat	Guasmo Sur Av. Cacique Tomala Contiguo A La Industria Cartonera Patio De Transmabo Patio 9 App	42489197	42442055
Guayaquil	Andina Licores S.A.	Avenida De Las Américas Y Sufragio Libre (Frente Al Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Madesa Maquinarias Del Ecuador S. A.	Av. Juan Tanca Marengo Km. 1.5	2288783	2287080
Guayaquil	Almagro	Av. 25 De Julio Km. 4.5 Vía Al Puerto Marítimo Frente A La Ciudadela Las Tejas	2484700	2484701
Guayaquil	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Balsamos 419 Y Ebanos - Urdesa Central	2880791	2380302
Machala	Norimport C. Ltda	Av. Paquisha Km 1.5 Vía Pasaje	933773	933779
Manta	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Km. 4.5 Vía Manta Portoviejo	922055	922875
Puerto Bolívar	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Malecón Y Municipalidas. Esq. Edf. Encalada Planta Baja .- Puerto Bolívar	7929681	7935867
Quito	Grupo Corp Acet Cia Ltda	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Rio Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Saieexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Barainver S.A	Aldecoba : Pablo Herrera Oe 4 34 Y Avda. América (Tras Teleamazonas) Barainver S.A. :	2 44 47 48	2 44 91 78

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Versalles N		
Quito	Santa Fe Petroleum Services & Supply Corp	Av. Reina Victoria 1539 Y Colón Edif. Banco De Guayaquil Piso 7	2563595	2522465
Quito	Ferrero Del Ecuador	Calle La Tola S/N Sector El Arenal Tumbaco-Quito	2370206	2370207
Quito	Bodalmét (Quito)	Pio Jaramillo #100 Y Leonardo Murialdo	2478370	2478371
Quito	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Quito)	Av. Moran Valverde Y Panamericana Sur Km 8 1/2 (Entrada A Chillogallo)	2-672778	2-672373
Quito	Almacenera Del Agro S.A. - Almagro (Quito)	Panamericana Norte Km 11 1/2	2825-345	2422-171
Quito	Distribuidora Nacional De Automotores S. A. Dina	Avda. 10 De Agosto 5100 Y Nnuu Oficina Principal Avda. Maldonado Y Calle Guanazan Sucursal	2923725	2923717
Quito	Deposito Comercial Privado C.A. El Comercio	Av. Pedro Vicente Maldonado 11515 Y El Tablón	2679999	2670214 Ext.3160
Quito	Deposito Comercial Privado Autoconfianza S.A.	Av. 10 De Agosto N63-269 Y Nazacola Puento	2482002	2482003
Quito	Automotores Británicos Del Ecuador	Av. Eloy Alfaro N40-542 Y Camilo Gallegos	2444675	2430080
Quito	Maresa	Autopista Manuel Cordova Galarza Km. 12,5, Via Mitad Del Mundo	2395806	2396178
Quito	Skioda SA	Av. 10 De Agosto 1865 Y Carrión(Ofic.) - Calle Bellavista 343 Y Panamerica Norte (Depósito)	2223444	2223871
Quito	Trandina S. A.	Av Galo Plaza Lasso N 60-60 Y Sta Lucia	2265992	2265995
Quito	Almacopio S.A.	Calle Teodoro Gómez De La Torre Y Joaquín Gutiérrez	2675096	2683306
Quito	Coimpexa Cía. Ltda.	Pasaje Enrique Iturralde 123 Y Av. La Prensa	2255884	2256943

Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Coordinadora Internacional de Carga S.A. E.M.A. "COORDICARGAS S.A. E.M.A."	Cll 98 19A-45, Norte Bogotá	6105999
Transportes Sánchez Polo	cll 40 No 51-110 Vía 40 Barranquilla-Atlántico	3702020
Cooperativa Santandereana de Transportadores Ltda "COPETLAN Ltda"	cII 55BNo 17B-17 Bucaramanga-Santander	6448160
Eduardo Botero Soto & Cia Ltda	CII 65 No 56-176 Medellín-Antioquia	2630719
Transportes Especiales A.R.G. Ltda	CII 16 No 45-10 Medellín-Antioquia	3127780
Transportes Iceberg de Colombia	Av Centenario 113A-05 Fontibón Bogotá	4155353
Transporte Coordifronteras Ltda	trv 93 No 62-70 int 60 Bogotá	2233654
TransportesAutosol Ltda	CII 218 No 49-50 Bogotá	6760515
Transportes Intertanques Ltda	Autp AeropuertoNo 13-346 Barranquilla-Atlántico	3436630
Empresa de Transportes El Proveedory Sercarga S.A.	CII 13 No 79A-15 Bogota	3514301
Rápido Humadea S.A.	CII 19 No 69-97 Bogotá	4111552
Transportadora Nacional e Internacional Ltda "TRANINTER"	Av El Dorado No 84A-55 Of 245A Bogotá	2956127
Transportes Vigía S.A.	CII 17 No 21-65 Bogotá	3711288
Compañía Transportadora al Mar Ltda "CITRAMAR LTDA"	Av Caracas 36-10 Bogotá	7204907
Ted Car Ltda	CII 36D sur 27-205, casa 127 Medellín-Antioquia	4299480
Transportes Inoxidables Ltda	CII 80 No 65-91 Medellín-Antioquia	7106798
Mototransportar S.A.	Central Mayorista Bloque 12 Local B Itagui-Antioquia	3616425
Auto panamericano Transportes S.A.	Av Panamericana No 1A-100 Ipiales-Nariño	254032
Cooperativa Colombiana de Transportes Ltda "COOPECOL LTDA"	CII 7 A No 32-64 Bogotá	2013659
Empresa de Transporte Comercial de los Andes Ltda "COANDES"	Cra 1A No 17A-09 Ipiales-Nariño	255598

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Compañía de Distribución y Transporte S.A "DITRANSA"	Cra 42 No 66-11 Itagui-Antioquia	3763970
Transporte Rápido Putumayo Ltda	Cll 18A No 14-53 San Juan de Pasto-Nariño	7202624
Interandina de Transportes Ltda "INANTRA"	cil 8 D No 86D-59 Bogotá	4118128
Sociedad Andino Ltda	Cra 7 No 30-130 Ipiales-Nariño	252272
Coordinadora Andina de Carga Ltda "CORDIANDINA LTDA"	Cra 9 No 71-38 Of 604 Bogotá	2019760
Cooperativa Internacional de Transportes Ltda "CITRANS"	Cll 77 Sur No 47C-13 Sabaneta-Antioquia	3100354
Transportes Saster Ltda	Cll 9 32A-16 Bogotá	3710314
Transportes La Petrolera Vlimar Ltda "TRANSVLIMAR"	Cll 121 No 8-30 Of 202 Bogotá	6199458
Transportes Maragón Ltda	Cll 15 1N-24 Ipiales-Nariño	738081
Coordinadora de Frió Ltda	Cra 38 9-60 Menga Cali-Valle	6540599
Integral De Servicios Ltda	Dig 109 21-05 Of 416 Bogotá	6371877

Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador.

Empresa	Ciudad	Teléfono
Acerías Nacionales del Ecuador	Guayaquil (Ecuador)	
Agrícola y Bananera Reybancorp ABR S.A.	Guayaquil (Ecuador)	
Automotores del Norte	Tulcán (Ecuador)	
Autoservicio Loraver Cía. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Los Fresnos Esquina Quito	404694/404758
Bodegas Privadas Terán Cía. Ltda.	Antigua Panamericana Norte Via Rumichaca, Sector Capulíes Tulcán	06-2980965/2981235
Bolivariana de Transporte de Carga	Tulcán (Ecuador)	
Bonilla Cía. Ltda.	Km 2 1/2 Via Duran Boliche Quito	860842/861896
C. Interprov. de Tran. Ecuatorianos Pesados Citep	(Ecuador)	
Citacarsa	Av. Cuero Y Caicedo 770 Y Av América Quito	2524999
Comp. de Transporte en Traylers Alder Cía. Ltda.	(Ecuador)	
Comp. de Trans. de Carga Pesada Ecuasur Cía. Ltda	Portovelo Y Remigio Gómez Huaquillas	907500
Compañía de Transporte Pesado Trans Ideal S.A.	Av. Pedro Vicente Maldonado 4080 Y Yanuyacu Quito	631322
Coop. de T. de Carga en Camiones Ciudad del Carmen	Cantón del Carmen (Ecuador)	
Coop. de Transp. de Carga Pesada Rutas del Carchi	Tulcán (Ecuador)	
Coop. de Transporte Pesado Continental del Norte	Rafael Arrellano Y Roberto Sierra Esq. Tulcán (Ecuador)	2980953/648
Coop. de Transportes Bolivariana	Panamá Y Manabí Tulcán	2980533/2980127
Cooperativa de Transporte Pesado Puyango	Arízaga Y Callejón Los Sauces Machala	7961889
Cooperativa de Transporte Pesado Utranh	Tulcán	
Coordinadora Internacional de Cargas del Ecuador	Quito	
Cotisesa S.A.	Arízaga Y Callejón A/Este Machala	2963550
Ecucargas S.A.	Av. América N36-61 Y Mañosca Quito	2268591/2447561/2468591
Elitetransport Transportes y Servicios S.A.	Av. La República Huaquillas	2907357
Gaviotrans Cía. Ltda.	Av 10 De Agosto # 9729 Y Cap. Alfonso Yépez Quito	2411987/1988
Gruasatlas Cía. Ltda.	Av. 6 De Diciembre Y Los Cedros Quito	475566/475569/481280
Internacional de Carga Comicar S.A.	Calle A. José De Sucre N° 4-108 Entre Roberto Grijalva Y Paraguay Tulcán	2983340
Internacional de Transporte de Carga S.A.	Quito	

Empresa	Ciudad	Teléfono
Jarrín Carrera Cía. Ltda.	Quito	
José Antonio Andrango	Ibarra	
Mamut Andino C.A.	Km7 1/2, Vía A La Costa Sector San Eduardo Guayaquil	2874107/2874048
Noroccidental Cía. Ltda.	Fernández De Recalde 190 Y Diego Zorrilla Quito	2544605/2509478
Servicio Especializado Esmeraldas Sepe	Guayaquil 310 Y F. Tello Tulcán	2710415/2714571
Servicios de Transp. Internacional Carchi Ecuador	A. Manabí Y Guayaquil Tulcán	2980599/2981666
Sierrandina e Hijos Cía. Ltda.	Gerardo Chiriboga N° 362 Y Cap. Ramón Borja Quito	2407098
Suramericana Surandes Cía. Ltda.	Calle10 De Agosto 4-035 Tulcán	2981125/2980628
Transbisam S.A.	Quito	
Transporte y Comercio Transcomerinter Cia. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Calle 40 Esquina Quito	2485495/2473684
Transportes Pesados Moncayo Tranem S.A.	Av. 6 De Diciembre N° 1570 Y Veintimilla Quito	2522058
Transportes Sánchez Polo del Ecuador S.A.	Alpallana 581 Y Whimper Of. N° 3 Quito	2500637/2226844
Transportistas Unidos Ecuatorianos C.A. Trueca	Pasaje Rio Yaupi 3190 Y Av. Mariana De Jesús Quito	2547822/2547898
Trasosa S.A. Transportes Asociados Orenses	Vía Panamericana, Barrio 30 De Abril El Guabo	2950844
Unión de Tran. Extrapesados del Ecuador Utexa S.A.	Vicente Cárdenas N° 241 Y Av. Amazonas Ecuador	2455521/2445853

Fuente: Ministerio de Obras Públicas del Ecuador

APENDICE 4: CULTURA EMPRESARIAL

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

El presente apéndice, pretende ofrecer una descripción de algunos aspectos prácticos a tener en cuenta.

DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS

Vestido

Las costumbres con referencia al vestido en Ecuador son similares a otros países latinoamericanos, siendo bastante formales cuando se encuentran en relaciones de negocios. El traje de corbata es lo usual en reuniones de negocios. Las reuniones de negocio se llevan a cabo en las oficinas o los restaurantes, este último usado a menudo para conseguir un socio potencial de negocios.

En la Costa, debido al clima, el atuendo puede variar, aceptándose el pantalón y la camisa. Sin embargo, dependiendo de la persona o la entidad con la que se va a reunir, puede encontrarse con un interlocutor con traje formal y corbata. Este suele ser usado, en entidades de gran envergadura local e internacional como en la Cámara de Comercio, la Alcaldía, las multinacionales y las entidades financieras.

Tanto en la Costa como en la Sierra, la formalidad del vestido es un aspecto tenido en cuenta en las relaciones de negocios, sin embargo, están pueden variar de un sector a otros. Por ejemplo, en el sector agropecuario, es poco común el uso de la corbata, pues la mayoría de reuniones incluyen visita a fincas.

El Saludo

El saludo en Ecuador se caracteriza por el formalismo. En general antes del nombre de la persona se suele anteceder un título de Señor o Señora o Don o Doña, o la profesión del mismo.

En general los ecuatorianos son muy corteses y de trato amable. A los superiores se les trata de una manera sencilla pero respetuosa, y el uso de un título como economista, administrador o ingeniero antes del nombre es muy común, a diferencia de Colombia, el título de Doctor se usa de manera exclusiva para los Médicos, Odontólogos y Abogados.

Estrechar las manos tanto a hombres como mujeres es usual al conocerse, saludarse y despedirse. Cuando existe confianza se acostumbra los besos y abrazos entre hombres y mujeres.

La Hora

La puntualidad en las reuniones no es una de las características más fuertes del ecuatoriano, lo que ha llevado a que el gobierno nacional y local, desarrolle una campaña en pro de la puntualidad.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que si bien los ecuatorianos no se han destacado por su puntualidad en atender sus citas, si están pendientes de la puntualidad del cliente en llegar a ellos, por lo que se recomienda llegar a tiempo a las citas y disponer de un tiempo mayor del programado.

El idioma

El idioma utilizado en los negocios suele ser el español. Sin embargo, y de acuerdo al tipo de interlocutor y negocio puede adelantarse en inglés.

A nivel del comercio detallista, y en especial con la población indígena, es común encontrar que estos, pesar de hablar el español perfectamente, hablen entre si en Quechua, con el objeto de puntualizar posiciones frente al negocio.

Temas de conversación

Las reuniones por lo general no inician por el tema principal, de esta forma se busca eliminar tensiones y así poder abordar con mayor confianza el objetivo de la reunión.

Evite temas como la religión política y economía ó cualquier otro tema que contenga aspectos políticos o de las actuales relaciones binacionales⁴².

Tarjetas de presentación

Es de importancia llevar tarjetas de presentación a las reuniones, las que pueden ser entregadas a las contrapartes empresariales al instante de las presentaciones personales, por lo general a las reuniones asisten de 2 a 3 representantes de empresas ecuatorianas.

Material de apoyo

En relación al material de apoyo para las reuniones es importante que las empresas lleven folletos informativos sobre su institución, o en su defecto información impresa de la página Web si la tuvieran, al interior de los materiales de apoyo también se podrán incluir todos los recursos logísticos, dependiendo siempre del carácter de la reunión.

Es un elemento importante contar con la información de precios de los productos o servicios sobre los cuales se va a negociar, se debe igual manera contar con la información comercial y arancelaria. Dentro de la información perteneciente a la empresa, puede constituirse como una carta fuerte de presentación la trayectoria sobre la base de los clientes a los cuales se han prestado servicios o negociado productos.

Las reuniones se caracterizan por ser claras, se debe manejar una información fidedigna, el empresario ecuatoriano es abierto a intercambiar información con los que van a ser en un futuro sus socios o clientes.

Formalidades

Se recomienda que al momento de cerrar un negocio o establecer un compromiso entre las partes involucradas que los términos de la negociación queden por escrito.

42 Susceptibilidad por los temas referentes a Colombia, en este momento armas por ejemplo.

Perfil del empresario

Una de las claras diferencias entre la sierra y la costa, es el perfil de empresario, destacándose que el de la Sierra o serrano, aparenta ser: tímido, reservado y tranquilo. Este suele no preguntar en público y si esta en una reunión no evidencia interés en algún negocio. Por su carácter, el serrano demora un poco más en tomar decisiones.

El costeño o de la Costa, posee cultura de comerciante y de negociador, por lo que es más ágil en la toma de decisiones y busca aprovechar las oportunidades del negocio. Este suele ser una persona abierta e intrépida en los negocios.

Otros aspectos

Los ecuatorianos presentan un frente unido dentro de las organizaciones dejando en cabeza del superior todas las decisiones referentes al tema.

En las reuniones se acostumbra acompañarlas de café⁴³, té, agua, etc. Esto variará en virtud del lugar que se escoja para la reunión, los cuales pueden ser: las propias instalaciones de la empresa, un hotel o restaurante.

Los visitantes de Quito deben llegar al país con un día de anticipación para acostumbrarse a la altitud, la cual puede afectar la presión y el nivel de energía.

DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS

Ecuador, a pesar de poseer la misma hora de Colombia, presenta horarios de trabajo un poco diferentes, estos pueden variar.

Tabla 13: Horarios

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Comercio	10:00 AM a 7:00 p.m. De Lunes a Sábado	10:00 AM a 9:00 p.m. De Lunes a Sábado
Oficinas	9:00 a 1:00 p.m. y 3:00 a 6:00 pm.	8:30 a 12:30 p.m. y 2:00 a 6:00 pm.
Bancos	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.
Sector Público	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:30 p.m. a 4:30 p.m.	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

Elaboró: Grupo Consultor.

En materia de calendario, la diferencia entre ciudades sigue aplicando, y es por eso que Quito y Guayaquil, poseen temporadas de vacaciones e incluso festividades diferentes.

Tabla 14: Días Festivos y Vacaciones

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Temporada de Vacaciones	Junio - Septiembre	Diciembre - Marzo
Independencia de Guayaquil		Octubre 9 (Sólo Guayaquil) ⁴⁴
Día de los difuntos	Noviembre 2	
Independencia de Cuenca	Noviembre 3	
Fundación de Quito	Diciembre 6 (Sólo Quito)	

⁴³ Café instantáneo.

⁴⁴ A partir de este año se usa el festivo para toda la nación y también han comenzado a correrlo para el lunes o viernes.

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Navidad	Diciembre 25	
Año Nuevo	Enero 1	
Carnaval	Marzo 6-7	
Viernes Santo	Abril 21	
Día del Trabajo	Mayo 1	
Batalla de Pichincha	Mayo 24	
Fundación de Guayaquil		Julio 25 (Sólo Guayaquil)
Día Nacional de la Independencia	Agosto 10	

Elaboró: Grupo Consultor.

De acuerdo a estas fechas, se recomienda que en el caso de la Guayaquil, no programar viajes de negocios hacia finales de Julio, por la fundación de Guayaquil, la cual se suele organizar con las llamadas fiestas julianas. Y en el caso de la Sierra, no planificar viajes en el mes de diciembre, por la gran influencia que la navidad tiene sobre la región.

DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO

Acceso terrestre

Si Usted ingresa a Ecuador por vía terrestre en vehículo particular necesita adquirir la licencia de conducción internacional. El límite de velocidad es de 60 Km. por hora en las carreteras y en la ciudad es de 40 Km. por hora.

Frecuencia aérea

Ecuador posee rutas directas con Colombia con base en tres aeropuertos: Guayaquil, Quito y Tulcán de un total de 13 aeropuertos, mientras que Colombia tiene salidas desde Bogotá y Cali.

Tabla 15: Frecuencia aérea

Aerolínea	Frecuencia Semanal	Origen	Destino
Aeropostal	7	Bogotá	Quito
Avianca	21	Bogotá	Quito
Avianca	7	Bogotá	Guayaquil
Continental	7	Bogotá	Quito
TAME	3	Cali	Tulcán

Elaboró: Grupo Consultor.

Tabla 16: Principales aeropuertos de Ecuador

Ciudad	Tipo de Aeropuerto
Quito	Internacional
Guayaquil	Internacional
Cuenca	Doméstico
Baltra	Doméstico
San Cristóbal	Doméstico
Tulcán	Doméstico
Manta	Doméstico
Loja	Doméstico
Machala	Doméstico
Tarapoa	Doméstico
Esmeraldas	Doméstico

Elaboró: Grupo Consultor.

Permiso Andino y Visas

Los ciudadanos colombianos no necesitan Visa para ingresar al país, sin embargo el permiso de entrada que se le otorga o permiso andino, el cual es exclusivo para turismo, es máximo de 90 días por entrada y un máximo acumulado anual (un año a partir de la primera entrada) de 180 días de permanencia en el país.

Para efectos de negocios se recomienda solicitar la Visa 12-IX o de Actos de Comercio, la cual tiene un costo de US \$30 dólares.

VISADO 12-IX

TURISMO, ACTOS DE COMERCIO, OTROS

Formulario para solicitud de visado arancel USD \$30 dólares de los Estados Unidos de América

SUJETOS DE ADMISIÓN: Extranjeros que soliciten una permanencia en el país por más de 90 días hasta un máximo de 180, para dedicarse a cualesquiera de las siguientes actividades: Turismo, Deportistas, Estudiantes, Científicos, Artistas, Personas que efectúan actos de comercio o negocios, por motivos de salud, familiares acompañantes dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad

REQUISITOS

1. Solicitud o carta de auspicio de visado realizada por la empresa que requiere de los servicios del ciudadano
2. Nombramiento del Gerente General o representante legal
3. Copia simple constitución de la Compañía
4. Solvencia económica y/o Garantía Económica de persona natural o jurídica, ecuatoriana o extranjera. Quien declare ante la autoridad competente que se compromete a cubrir los gastos que demande el viaje al Ecuador, la estadía y el retorno al momento de caducado el visado o cuando una Autoridad de Migración así lo solicite.
5. Pasaporte con validez mínima de seis meses.
6. Pasado Judicial
 - a. Con sello para salir del país (DAS)
 - b. Refrendado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia
 - c. Legalizado por el Consulado del Ecuador. Arancel USD \$50.
7. Certificado medico general y del V.I.H., vacunas contra el sarampión y varicela
8. Copias de pasaporte, pasado judicial, cédula de ciudadanía.
9. Pasaje de entrada y salida del Ecuador
10. 3 Fotografías 3 X 4 , a colores y en fondo blanco
11. Hoja de vida

Llamadas por teléfono

El servicio telefónico en Ecuador es costoso, situación que se espera con la entrada de la competencia al servicio de telecomunicaciones.

A nivel de comunicación celular, se destacan las empresas Porta, con tecnología PCS y Bellsouth. En esta última es relativamente fácil lograr activar una línea telefónica celular prepaga, solo se requiere poseer un teléfono análogo y comprar una tarjeta prepago, cuyo valor mínimo es de US \$10.

Para las llamadas internacionales, se aconseja al empresario comprar tarjetas de cabina las cuales ofrecen unas mejores tarifas que las de celular, cabinas o teléfono

convencional. De acuerdo al estudio de campo, se encontró que las empresas que ofrecen tarjetas internacionales: BellSouth⁴⁵, Porta, Andinatel⁴⁶ o Pacifitel, de las cuales la que mejor precio ofrece para las llamadas a Colombia, es la de Bellsouth Smartchip, la cual solo puede ser usada en cabinas de la red Bellsouth,

Tabla 17: Discado directo nacional

Provincia	Indicativo
Azuay	07
Bolívar	03
Cañar	07
Carchi	06
Cotopaxi	03
Chimborazo	03
El Oro	07
Esmeraldas	06
Guayas	04
Imbabura	06
Loja	07

Provincia	Indicativo
Los Ríos	05
Manabí	05
Morona Santiago	07
Palora	03
Napo	06
Pastaza	03
Pichincha	02
Sucumbíos	06
Tungurahua	03
Zamora Chinchipe	07
Galápagos	05

Elaboró: Grupo Consultor.

Movilización en la ciudad

Tanto Guayaquil como Quito, poseen un servicio de transporte público aceptable, sin embargo, se sugiere que el exportador colombiano que desconozca las ciudades, utilice el servicio de taxi, el cual a precios del 2003, la carrera mínima es de US \$1 para Quito y US \$1,50 para Guayaquil, en las noches hay recargo de 50 centavos.

Para el uso del servicio de taxi, se debe tener de presente que el valor de la carrera mínima aplica para distancias un poco más cortas que las colombianas. Además, de la necesidad de llevar moneda fraccionada, se sugiere llevar siempre entre US \$5 y US \$10 fraccionados.

Otra opción de transporte, es el público masivo, el cual en la ciudad de Quito es un poco más ordenado y seguro, por lo que se puede recomendar para acortar distancias, en especial utilizando la línea de la Ecovia y el Trolebús⁴⁷, los cuales atraviesan la ciudad de norte a centro y de norte a su, respectivamente. El valor del tiquete de Bus es de US \$0,25. Para la ciudad de Guayaquil, la cual tiene proyectos de sistemas de transporte masivo, no se aconseja el uso de buses por ahora, por la complejidad y desconocimiento de las rutas.

En otras ciudades, como Cuenca y Ambato, se sugiere el uso del Taxi en todo momento.

Moneda

En el Ecuador la moneda de circulación oficial es el dólar americano. Sin embargo, el país posee autorización del US Federal Reserve para acuñar monedas, las cuales son de uso únicamente en Ecuador. Estas monedas conservan las mismas dimensiones de las americanas, solo que pueden variar las figuras de las caras.

⁴⁵ Hay que comprar tarjetas para usar las cabinas de US 3 y US 10

⁴⁶ Las tarifas son las más económicas del mercado para llamara Colombia.

⁴⁷ Estos sistemas son similares al Transmilenio en Bogotá.

Tabla 18: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador

Valor	Diámetro (mm)	Cara	Contracara
0,01 (1 Centavo)	19,05	Valor	Mapa: Luz de América
0,05 (5 Centavos)	21,21	Valor	Juan Montalvo
0,10 (10 Centavos)	17,91	Valor	Eugenio Espejo
0,25 (25 Centavos)	24,26	Valor	José Joaquín de Olmedo
0,50 (50 Centavos)	30,61	Valor	Eloy Alfaro
1,00 (Un dólar)	26,50	Águila	Sacagawea

Elaboró: Grupo Consultor.

ANEXOS**ANEXO 1: DIRECTORIO - INDUSTRIA GRÁFICA**

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
All Digital S.A. Pre - Prensa Electrónica	Alcedo 406 6 De Marzo	(593-4)2410582		Navarrete Zavala Luisa Patricia
Aquanet S.A.		(593-4)297000	(593-4)297057	Moreno Donoso Víctor Alex
Bioexportables S.A.	Mz.404 Sl.22	(593-4)2684267		Salame Alban Andrés
Cinemanía S.A.	Hernando De La Cruz N31-136 Mariana De Jesús	(593-2)2440827	(593-2)2252798	Arcos Darquea Antonio
Comercializadora De Autoadhesivos Decopeg C Ltda	Plaza 001157 Y Cordero	(593-2)2546296		Morawski Byszewska Tomas
Comunicación Visual Roberto Ortiz Rojovisual S.A.	Diego De Almagro N-26-60 Santa Maria	(593-2)2523127	(593-2)2225072	Moral Varas Cecilia
Detafel S.A.	Manzana F 39 -259 Solar 13	(593-4)2620090		Herrera Pesantes Mónica
Ecuita Compañía Limitada	Amazonas 000477 Y Roca	(593-2)457166		Miolo Riccardo
Ediciones Financieras El Financiero Edifinansa S.A.	C.J. Arosemena Km 1.5 Diagonal A La Universidad Católica	(593-4)2205051	(593-4)2201003	Pérez Mac Collum Kevin Xavier
Ediciones Jara & Saltos S.A. Jasalsa	Mz. - V. 1	(593-4)2255263	(593-4)210686	Jara Balvin Ricardo
Ediciones Rocafuerte Sa Eroca	Ave . Constitución Av. De Las Americas	(593-4)2690019	(593-4)2690555	Pérez Pesantez Jorge Eloy
Ediecuatorial S.A.	Isla Marchena N42-139 Y Granados	(593-2)2243315	(593-2)2452233	Ponce Serrano Manuel Andrés
Edimanabi, Editora Manabita S.A.		(593-5)930139	(593-5)934443	Poggi Del Salto Nino Humberto
Editores De Prensa Organizados Crónicas De Ambato E.D.I.E.P.O.C.A. S.A	Castillo 05-37 Sucre	(593-3)420184	(593-3)420196	Vega Cobo De Saa Martha
Editores Esmeraldenos - Ediesia S.A.	Bolívar Rocafuerte	(593-6)06728600	(593-6)06722294	Vera Castillo Carlos Washington
Editorial Uminasa Del Ecuador S.A.	Av. De Las Americas Atrás De Canal 10	(593-4)2280100	(593-4)2690555	Pérez Pesantez Jorge Eloy
Ekospmc Cia. Ltda.	Tamayo 001049 L. García	(593-2)500224	(593-2)235305	Cevallos Gómez Pinan Alberto Alonso
El Diario Ediasa Sa	Ave M Eloy Alfaro Km 1 1/2 Vía A Manta	(593-5)933777	(593-5)936194	Zambrano Lapentti Nora Noemí
El Heraldo Ca	Montalvo 05-37 Cevallos	(593-3)421809	(593-3)422049	Torres Carrasco Luis Eduardo
El Pueblo F&R Cia. Ltda.	Nueve De Octubre 4-38 Dávila Chica	(593-7)255622		León Pérez Jorge Fernando
El Telégrafo Ca	Av. 10 De Agosto 000601 Boyacá	(593-4)326500	(593-4)325172	Dávila Molina Patricio Fernando
Flint Ink Ecuador S.A.	Av. Carlos Julio Arosemena Km 2.5	(593-4)2208889	(593-4)2208891	Castillo Jaramillo Freddy Ignacio

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Goldnet S.A.	Sauces 5 Mz 230 28 9 De Octubre	(593- 4)567232		Rugel Castillo Jose Alberto
Latinweb S.A	Noruega 210 Suiza	(593- 2)244170	(593- 2)465804	Valdivieso Cevallos Andrés
Magazineaquador Cia. Ltda.	Av. Republica 1783 Av. 10 De Agosto	(593- 2)448148	(593- 2)448148	Játiva Espinosa Liliana
Mapasoficialescol Cia. Ltda.	Republica Del Salvador 3540 Portugal	(593- 2)2268503	(593- 2)2268503	Moreno Espinosa Maria Cristina
Nj Publicaciones Cia. Ltda.	16ava Oeste 514 Madero Vargas			Alvarado Armijos Wilson Sabino
Noticias Ecuador S.A. Notiecuasa	Amazonas 3655 Juan Pablo Sáenz	(593- 2)2528884	(593- 2)252882	Huerta Miranda Edgar Vinicio
Oxford University Press Ecuador S.A.		(593- 4)687067	(593- 4)687068	Alonso Villarruel Alberto Javier
Patcarsil Impresores Cia. Ltda.	Alcedo 000407 E/6 De Marzo Y Pió Montufar	(593- 4)410379		Navarrete Zavala Luisa Patricia
Publirisa S.A.	Avenida Umiñavia El Palmar	(593- 5)624030	(593- 5)923720	Herrera Falcones Mónica Leticia
Revidomus S.A.	Av. Juan Tanca Marengo 30 Km. 1 Y Medio	(593- 4)2241577	(593- 4)2643800	Polit Roldos Maria Elizabeth
Revista Placeres De La Buena Vida Pleasure Cia. Ltda	Av. 10 De Agosto 36-10 Maño	(593- 2)445405	(593- 2)445405	Vallejo Cabezas Luis Ramiro
Revistas Y Medios S.A. Revimed	Km. 23,5 Vía Daule S/N Frente A Lago De Capeira	(593- 4)267041	(593- 4)383439	Vázquez Donoso Ricardo Javier
Servicios De Comunicación Max Communications Cia. Ltda.	Av. Colon 1468 9 De Octubre	(593- 2)23451535		Pozo Mejia Diana Sofia
Suplidiario S.A.	Av. Metropolitana Eloy Alfaro Km 1 1/2 Vía A Manta	(593- 5)933777	(593- 5)936194	Zambrano Lapentti Nora Noemí
Apezteguia Fernández Asociados Apezfer Cia. Ltda.	Rumipamba E1-35 10 De Agosto Y Yugoslavia	(593- 2)2244060	(593- 2)2244060	Fernández Sergio Gustavo
Azacrome S. A.	Junín 000508 Y Baquerizo Moreno	(593- 4)303329		Zea Amat Luis Arturo
Barras Y Matrices (Barmaster) Cia. Ltda.	, X Etapa Mz. 416 V 8 Nomina B/2002 Tiene \$320 Capital	(593- 4)270631		Coloma Hinostroza Fausto Antonio
Corporación Creativa Impresa Corpcreimp S.A.	4transversal N61-96 Bernardo De Legarda	(593- 2)2597500	(593- 2)2598425	Gómez Meza Jorge Augusto
Corporación Creativa S.A. (Cortivasa)	Clemente Ballen Y Asisclo Garay 002624	(593- 4)451980	(593- 4)452626	
Decoprint C Ltda	Leonidas Plaza 001132 Y Cordero	(593- 2)2230765	(593- 2)2502997	Morawski Byszewska Waclaw Andrés
Editora Luz De America Ediamerica C.A.	Bracamoros N45-92 Y Telégrafo Primero	(593- 2)2450312	(593- 2)2450313	Sevilla Flores Sergio Moises
Etiflex, Etiquetas Flexograficas Cia. Ltda.	Ave Democracia Manzana B15	(593- 4)281427	(593- 4)284154	Gonzalez Rodríguez Jose Manuel
Etiquetas Adhesivas	Andrés Marín	(593- 4)281427	(593- 4)284154	Gómez Buenaventura

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Gombu Sa	000205 Y C. Ballen	4)2454518	4)2450801	Ernesto
Fotoilustracion Sa	Colon 000526 Y Boyacá	(593-4)320635		Sandoval Simball Manuel Jesús
Idelsa Industria De Elaborados Del Papel Cartón Y Plásticos Sa	Clemente Ballen 002624 Y Asisclo Garay	(593-4)04365666	(593-4)042452526	Abad Freire Juan Carlos
Identicard S.A.	Luis Vernaza 000101 Tungurahua	(593-4)285161		H'ormaycht De Santillan America
Identrol S.A.	Guayacanes 000206 La Primera	(593-4)2882265	(593-4)2888669	Reshuan Anton Miguel Leonardo
Impresiones Técnicas Del Ecuador Tecniprint S.A.	Av. 3r. Callejón 11a N.E. S.N. 3r. Pasaje	(593-4)2690062	(593-4)2690062	Tobar Cucalon Antonio Alberto
Impresora Polar Cia Ltda	Zamora 000116 Y Pasaje A (Av. La Prensa)	(593-2)2444373	(593-2)2434374	Meza Rodríguez Julio Ramón
Impresores Gráficos Imgraf Cia Ltda	Mendiburo 000313 Y B Moreno	(593-4)309169	(593-4)564014	Zurita Feraud Pedro Xavier
Industrias Omega Sa	Km 7 1/2 Pana Sur	(593-2)2675772	(593-2)2675773	Álvarez Naranjo Gonzalo Esteban
Intaglios Del Ecuador S.A.	Pio Jaramillo Alvarado N53-283 Los Pinos	(593-2)2416148		Orces Salvador Patricio
Mahe Martinez Herrera Importaciones Y Exportaciones C Ltda	Santiago 323 Manuel Larrea	(593-2)2551378	(593-2)2568709	Martinez Jara Jaime Raul
Materpackin Industrias De Materiales De Empaque C Ltda	Av 10 De Agosto N46-77 Retamas	(593-2)2410104	(593-2)2403343	Arias Basantes Liborio Isaac
Multigrafica C. Ltda.	Km 3 1/2 Av J T Marengo	(593-4)272910	(593-4)240085	Guerrero Roca Rafael Enrique
Musicar Ecuador S.A.	Isaac Albeniz 391 10de Agosto	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Gensini Fossi Carlos Antonio
Office Suministros Del Ecuador S.A. Ofimar	Km 14 Vía Daule	(593-4)894690	(593-4)894690	Zambrano Cedeno Maria De Lourdes
Offset Abad Cia Ltda	Clemente Ballen Y 2624 Asisclo Garay	(593-4)04365666	(593-4)04452626	Abad Freire Juan Carlos
Poligraf Andina C Ltda	Avenida Solano 001079 10 De Agosto	(593-7)818260	(593-7)810635	Peyer Meier Juerg
Revedisa S.A.	Luis Cordero 937 Av. Diego De Almagro	(593-2)258117		Hervas Landazuri Veronica Soledad
Robel Publicidad Compañía Limitada	Quisquis 000716	(593-4)314753		Cordova Flores Roberto
Servicios Gráficos Del Sur Servigrafsur Cia. Ltda.	Nueve De Octubre 505 Buenavista	(593-7)935939	(593-7)935939	Lopez Cabrera Bolívar Efraín
Servigrafi S.A.	Clemente Ballen 2624 Asisclo Garay	(593-4)2365666	(593-4)2452626	Gómez Cano Mónica Consuelo
Taski S.A.	Alpahuasi 1635 Guayllabamba	(593-2)2613131	(593-2)2613231	Vallejo Cepeda Mónica Del Pilar
Vernaza Grafic C Ltda	Av. Universitaria 000522 Y Armero	(593-2)504863	(593-2)505764	Vernaza Jarrin Medardo Enrique
Vidortec S.A.	Amazonas 004545 Y Pereira	(593-2)981868	(593-2)921371	Weschler Berstein Santiago Fernando
Wael Alam Etiquetas Internacionales Cia. Ltda.	Pana.Norte 7 1/2 Calle Juan De Selis 7678 Manuel Najas Esquina	(593-2)2474554	(593-2)2483833	Alam Khamis Wael Yacoub

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Ajedrezgrafic Cia. Ltda.	Republica Del Salvador S.N Portugal	(593-2)251555	(593-2)251555	Zurita Valladares Paola Patricia
Binmax S.A.	Av 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593-2)2449710	(593-2)2449713	Valdiviezo Briz Jose Francisco
Fotograbados Graba Cia Ltda	Luque Y 000630 Garcia Aviles	(593-4)518918		Vayas Amat Carlos Alberto
Litotec S.A.	Km 10.5 Vía Daule 000302	(593-4)2110691	(593-4)2110694	Pérez Quinteros Francisco Xavier
Makromercio S.A.	Aguirre 1152 Pedro Moncayo	(593-4)2534665		Garcia Jouvin De Briones Maria D.
Mosselle S.A	Alpallana 296 Diego De Almagro	(593-2)564444	(593-2)565448	Moss Ferreira Robert Faulkner
Olaya Valencia Imprenta & Asociados Cia. Ltda.	Sucre 1110 Rocafuerte	(593-6)723190	(593-6)723190	Olaya Valencia Manuel
Pita Y Pita Gráficos Asociados S.A.	Coop.Vivienda Medica, frente Sauces 7	(593-4)000000		Pita Pita Pedro Ricardo
Pixelgraphic S.A.	Pedro Carbo 531 9 De Octubre Y Luque	(593-4)2325703	(593-4)2325836	Jiménez Sánchez Oscar
Sepcan S A	Av. 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593-2)449710	(593-2)449713	Valdiviezo Briz Jose Francisco
Artes Graficas Impremac C. Ltda.	Antonio Parra Velasco 000309 Callejón 16	(593-4)642313	(593-4)642898	Macias Amores Carlos
Artes Graficas Señal Impresenal C Ltda	Seymour 000391 Entre Floreana Y Tortuga	(593-2)2452658	(593-2)2454925	Pesantez Pesantez Clara Esperanza
Artes Graficas Senefelder Ca	D. Comin 276 Y Calle E	(593-4)440077	(593-4)444525	Jiménez Alvarado Luis Eduardo
Bucheli Moreano Impresores Cia. Ltda	Santiago 367 Manuel Larrea Y Versalles	(593-2)2528492	(593-2)2227551	Bucheli Moreano Francisco Javier
Cacopro C.L.	Av. Los Shirys 002908 Isla Floreana	(593-2)2469984	(593-2)2260430	Correa Proessel Carlos Alberto Alfredo
Calidad Grafica Caligraf Cia. Ltda.	Mariscal Sucre N71-345 Caton Cardenas	(593-2)2490888	(593-2)2491411	Hinojosa Granja Freddy Ivanov
Centro De Impresiones Cartonería Y Copias Electrónicas C.L. Cicetronic	Fray Vicente Solano Y Avda Oriental 000824	(593-2)524764	(593-2)227155	
Centro Grafico Cegrafico S.A.	La Pradera 000217 Av. Pedro Vicente Maldonado	(593-2)2673105	(593-2)2679764	Jijon Letort Santiago Miguel Antonio
Cervantes Y Sánchez Cersa C Ltda	Rodrigo De Triana 000253 Y Orellana	(593-2)2528327	(593-2)2228481	Sánchez Falcones Maria Cecilia
Colororiginal Cia. Ltda.	Río De Janeiro 936 Estados Unidos	(593-2)2551459	(593-2)2551459	Maldonado Erazo Miguel Ángel
Comercializadora De Productos Copromar C Ltda	C.L.Plaza Danin Avda. Democracia	(593-4)284010	(593-4)292440	Aguirre Roman Roberto Andrés
Compañía Anónima El Comercio	Maldonado 011515 El Tablón	(593-2)670999	(593-2)670466	Mantilla Mosquera Guadalupe
Compañía De Turismo Y Comercio La Fortuna Comfortuna S.A.	Boyacá 1107 E/ P. Icaza Y 9 De Octubre	(593-4)308647	(593-4)313263	Chiu Yu Lam Zheng
Compuplan S.A.	El Oro 000101 Y La	(593-		Macias Huerta Miguel

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
	Ria	4)442055		Adolfo
Comunicaciones De Marketing Cidimarket Cia. Ltda.	Eloy Alfaro 1731 Los Shyris	(593-2)463185		Cordova Moscoso Ángel Raul
Corporación Copyartsa S.A.	Manzana 11 Villa 14	(593-4)296725	(593-4)296725	Ramírez Garcés Mario
Corporación Rockford S.A.	Tulcán Y 9 De Octubre 000803	(593-4)392587		Gaibor Chavez Jorge
Cosmocolor S.A.	C. Najera 001223 Guaranda	(593-4)401056		Zapata Alvarez Carlos A.
Costaliving S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre	(593-4)2303984	(593-4)2564284	Crespin Manosalvas Manuel Antonio
Crear & Crear S.A. Creic		(593-4)289496		Zerega Delgado Jose
Deniro S.A.	Velez 000803 Garcia Aviles Y Rumichaca	(593-4)530482	(593-4)325909	Alarcon Kernekin John Alberto
Didactica Infantil S.A. Didactin		(593-2)592129		Jumbo Torres Nancy Rosario
Ecuafset C Ltda	Brasil N49-140 Y Valdivieso	(593-2)2433516	(593-2)2434606	Mayorga Marquez Francisco Eduardo
Ecuatoriana Convertidora De Papel Cia. Ltda. Conpapel	Av. Pasteur 1026 Grecia	(593-3)840760	(593-3)840760	Caicedo Miño Enrique Wladimir
Edelnor Editorial Del Norte Sa	Av Rodolfo Baquerizo Nazur 390 B. Carrion	(593-4)271591	(593-4)231452	Tamayo Lopez Vicente
Ediargudo Cia. Ltda.	Homero Salas Lote 11 11 Zaparos	(593-2)256672	(593-2)256672	Argudo Flores Pablo Estuardo
Ediciones Digitales Edictal S.A.	Padre Solano 218 Escobedo	(593-4)690062		Cedeno Perez Federico Carlos
Ediciones Guerrero & Rodriguez S.A	Huaynapalcon 1246 Zaruma	(593-2)2613331	(593-2)2613632	Guerrero Rodriguez Freddy Alfonso
Ediciones Gurea Cia. Ltda	Av. Amazonas 477 Roca	(593-2)220906	(593-2)562381	Gomez De Vela Amaya Micoulaud
Ediciones Periodisticas Del Norte S.A. Edinorte	Sucre S/N Entre Junin Y Ayacucho	(593-6)06984646	(593-6)06984646	Vivanco Riofrio Galo Alonso
Editorial Chimborazo C Ltda	Ulpiano Paez 470 Y Vicente Ramon Roca	(593-2)2220749		Lemus Montenegro Clemencia
Editorial Fraga C Ltda	La Gasca 345 Y Carvajal	(593-2)2542279	(593-2)2545784	Fraga Torres Fausto Vladimir
Editorial Grafica Aviles C Ltda	Tungurahua 001008 C Ballen	(593-4)450418	(593-4)450419	Aviles Reyes Carlos
Editsol Editorial El Sol C.A	Lorenzo De Garaicoa 417 Padre Solano Y Alejo Lascano	(593-4)2310049	(593-4)2561503	Avila De Iturralde Susana
Empresa De Ediciones Culturales Unp Sa	Inaquito Y Unp	(593-2)461623		Montufar Tipan Jose Anacleto
Empresdane Graficas Cia. Ltda.	Punaes 000834 Caras	(593-2)2572440	(593-2)2284744	Piedra Ramirez Segundo German
Goltrade S.A.	Av. C. J Arosemena Km 2 1/2	(593-4)2201110	(593-4)2201352	Plaza Plaza Ricardo A.
Grafica Neftali Villena Cia Ltda	Garcia Aviles 000806 Rumichaca	(593-4)528219		Villena Morla Neptali
Graficas Ayerve Ca	Sangay 000150 Y Pasochoa	(593-2)2658242	(593-2)2649891	Rosas Poveda Luz America

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Graficas Chonillo (Ingrafesa) Ca	V M Rendon 000504 Entre Escobedo Y Baquerizo Moreno	(593- 4)308697	(593- 4)566549	Chonillo Lamboglia Luis
Graficas Del Valle Cia Ltda	Av. 10 De Agosto N45-214 Y Amazonas	(593- 2)417102		Mera Padilla Mario Hernan
Graficas Elizabeth Graelisa S.A	Iñaquito S/N Naciones Unidas	(593- 2)244623	(593- 2)461618	Morales Rivera Waldo Alfredo
Graficas Hernandez C Ltda	La Castellana 455 Sevilla	(593- 7)860688	(593- 7)842634	Hernandez Tamayo Jaime Geovanny
Graficas Impacto Grafimpac S.A.	Manzana Bm Villa 9 Jose M Egas	(593- 4)2237262	(593- 4)2248238	Orbea Vaca Jose
Graficas San Pablo Compañia Limitada	Izazaga 000153 Y Pedro Valdiviezo	(593- 2)454080		Rodriguez Ortiz Washington Humberto
Graficos Grabalith C.Ltda.	Malecon Y Loja 000206	(593- 4)300037		Vayas Gando Carlos
Graficos Y Diseños Alframogo C Ltda	Juan Montalvo 000714 Escobedo Y Boyaca	(593- 4)303808	(593- 4)314047	Alvarado Vasquez Goering Nicolas
Groupaz Acabados Graficos Pazmiño S.A.	Acuña Oe3-284 America	(593- 2)232773	(593- 2)232773	Pazmiño Novoa Carlos Alberto
Guitart Grafic C.A. Guitartgrafica Artes Graficas	Cacique Alvarez 607 Y Huancavilca	(593- 4)401475		Doñate Guitart Alejandro
Ienam Imprenta Encuadernacion Ana Maria Compania Limitada	Isla Fernandina N41- 121 Isla Tortuga	(593- 2)437267	(593- 2)437267	Guerra Alvarez Jefferson Fernando
Impggraficorp S.A.	Andres Marin 403 Sucre	(593- 4)371308	(593- 4)371308	Luque Pacheco Carlota Emilia
Imprenta Salazar Compania De Responsabilidad Limita (I.S.A. Ltda)	Av. La Prensa 001529 Entre Zamora Y Paez	(593- 2)2251419		Salazar Araque Hernan Filiberto
Imprenta Segura Cia Ltda	Baquerizo Moreno 000712 E-L Urdaneta Y P Solano	(593- 4)308842		Graber Ullauri Mario
Imprenta Y Talleres Graficos, Itagrafic S.A.	Velez 626 Garcia Aviles	(593- 4)532569		Ulloa Navarro Luis
Impresion Digital Digimpres S.A.	Orellana 000961 Yanez Pinzon	(593- 2)525178	(593- 2)529956	Albornoz Buendia Fernanda
Impresoresmyl S.A.	Los Cipreses Lote 54 Y Eucaliptos	(593- 2)475558	(593- 2)475558	Legarda Romero Maria Cecilia
Impresos Graficos Colon Impregcol Cia.Ltda	104 Y Av. 106 309	(593- 5)620017		Colon Velez Carlos
Industria Grafica Ecuamag C Ltda	Av 9 De Octubre N26-131 Y Ascazubi	(593- 2)2236708	(593- 2)2544398	Gamboa Bravo Vda. De Matamorros Maria Soledad
Industria Grafica Rocafuerte Ingraroc C Ltda	Rocafuerte Y Sta Rosa	(593- 7)930877	(593- 7)930877	Eras Maura Victor Augusto
Industria Manufacturera De Papel Y Carton Inmapapel Sa	Av Isaac Albeniz 000391 Y 10 De Agosto	(593- 2)2401857	(593- 2)2401917	Gensini Fossi Carlos Antonio
Industria Manufacturera De Productos De Oficnia Impo Cia. Ltda.	Km 11,5 Via Daule	(593- 4)2100777	(593- 4)2100788	Jaramillo Miranda Jose Ramon
Industrial Alfa Indualfa Sa	Prosperina Calle 6ta	(593- 4)2100777	(593- 4)2100788	Saenz De Viteri Pardo

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
	Av 9	4)252064	4)253549	Miguel Angel
Industrial La Reforma Jacinto Jouvin Arce Ca	Av. 5ta. (Via Daule Km 5 1/2) Y Las Aguas	(593- 4)352250	(593- 4)351703	Restrepo Posada Carlos Santiago
Industrial Papelera Caicedo Mino C Ltda	Pasteur 1026 Grecia	(593- 3)421936	(593- 3)421936	Caicedo Mino Victor Hugo
Industrial Pargraficos Cia Ltda	Escobedo 000629 Padre Solana	(593- 4)561088	(593- 4)560396	Perez Pazmino Ismael
Industrias Graficas Colorgraf C Ltda	Rocafuerte 609 Padre Aguirre	(593- 4)304565		Baquerizo Lopez Carlos
Industrias Graficas Cuenca Ingrafica Cia. Ltda.	Av. Loja S/N Rodrigo De Triana	(593- 7)882551	(593- 7)882555	Toral Calle Ivan Teodoro
Industrias Graficas Resgot C. Ltda.	Alejandro Andrade S/N Francisco Cisneros	(593- 7)853993	(593- 7)853994	Torres Vintimilla Jose Alfredo
Industrias Y Comercio De Martiniano Pulla Samaniego E Hijos C Ltda	Sangurima 000259	(593- 7)827106		Pulla Pacheco Ramiro
Inpapel Patria C Ltda	Av. Celso A. Rodriguez S/N Bolivar Bonilla	(593- 3)946786	(593- 3)960870	Espinoza Saltos Ruben Armando
Letrasigma C.Ltda.	Coruña 1311 San Ignacio	(593- 2)2222816	(593- 2)2220817	Laso Ch. Fernando
Libreria E Imprenta Graficas Silva Duran C. Ltda.	Rocafuerte 839 Y Paez			Silva Duran Maria Gabriela
Litocheque S.A	Av Carlo Julio Arosemena	(593- 4)22011110	(593- 4)2201352	Arosemena Plaza Eduardo Manuel
Maxigraf S.A.	Av. Carlos Julio Arosemenakm. 2	(593- 4)2201110	(593- 4)2201352	Arosemena Plaza Eduardo Manuel
Megagraf S.A.	Los Ciruelos Oe1- 217 Panamericana Norte Km. 5.5	(593- 2)2474120	(593- 2)2474121	Unda Sanchez Miguel Guillermo
Mepcom S.A.	9 De Octubre 100 Tulcan	(593- 4)000000		Enderica Ortega Edison Gustavo
Monsalve Moreno C Ltda	Camino Del Tejar S/N Calle Del Pelileo	(593- 7)000000		Monsalve Moreno Romulo Fernando
Newprint Cia. Ltda	Juan De Dios Martinez Mera N34- 368 Portugal	(593- 2)2260786	(593- 2)2458987	Calisto Arteta Jose Fernando
Nocion Imprenta Impresfergue Cia. Ltda.	Pasaje Nicolas Jimenez 000136 Y Av.12 Octubr	(593- 2)540218	(593- 2)543270	Guevara Calderon Luis Fernando
Offsetec Sa	Isaac Albeniz 000391 Mozart	(593- 2)2401857	(593- 2)2401917	Gensini Fossi Carlos Antonio
Pacresa Papeles Cartones Y Recubiertos Sa	Km 7.5 Via Daule	(593- 4)260286	(593- 4)251948	Jouvin Arosemena Ernesto
Pitney S.A.	Calle 40 V. 3 Mz 95			Santoliva Tacle Jackeline Magaly
Poder Grafico Cia. Ltda	Asuncion Oe 4-80 Mexico	(593- 2)2237980	(593- 2)2237980	Flores Paez Jose Anibal
Poligrafica C.A.	Padre Aguirre 000466 Baquerizo Moreno	(593- 4)566733	(593- 4)562911	Chonillo Castro Luis Moises
Publicaciones Graficas	Tomas Martinez Y	(593-)		Campos Valverde Horacio

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Publigráf C Ltda	Panama 000210	4)560197		Alberto
Publicidad Y Comercio Internacional S.A. Publicomercio	Av. 10 De Agosto N26-52 Ascazubi	(593-2)2550169		Coronel Ordoñez Bolívar Alonso
Pubvi Publicaciones Buen Viaje Cia. Ltda.	Isla Pinzon Y Louvre 000727	(593-2)462042	(593-2)462062	Guevara Fanny Maritza
Punto Color Servicios Y Prerensa Digitalpress Cia. Ltda.	Av. Huayna-Capac 7-56 Sucre	(593-7)834528	(593-7)834528	Baquerizo Cordero Daniel Alberto
Quikprint Latino Americana Cia. Ltda.	Juan Leon Mera Y Caarion 000565	(593-2)222688		
Radela S.A.	P. Solano Y B. Moreno 000149	(593-4)561745	(593-4)560974	Del Alcazar Granda Rodrigo Antonio
Radmandi Cia. Ltda. Compania De Publicaciones Legales Y Culturales	Pedro Vicente Maldonado 000128 Gil Martin	(593-2)2666115	(593-2)2611184	Tayupanta Lucas Marcelo
Romualdo Suin Suinigraf Cia. Ltda.	Av. De Las Americas S/N Don Bosco	(593-7)887766		Suin Sacaquirin Romualdo Martiniano
Santiago Sturla, S.S. Stampa Litografica S.A.	Alejo Lascano 1118 Av. Del Ejercito	(593-4)2293517	(593-4)2281290	Sturla Alfonso Santiago Leon
Sociedad Local Grafica Solgrafica S.A.	Av. De Los Shirys 3885 Y Rio Coca	(593-2)435498		Jenny Jaramillo De Carbo
Tecnopack Comercial E Industrial Cia. Ltda.	Atahualpa 535 Rumipamba	(593-2)2401893		Guerrero Benavidez Rosendo Benjamin
Torrescal S.A. Soluciones Graficas	Isla Pinzon 720 Tomas De Berlanga	(593-2)2268191	(593-2)2268191	Torres Calderon Andres Francisco
Worldprint S.A.	Venezuela Y Bogota 002602	(593-2)000000		Landivar Fernandez Maria Isabel
Adhemarc Cia. Ltda.	Leonidas Plaza 001132 Y Cordero	(593-2)2509729		Morawski Byszewska Wacław Andres
Biotechocorp S.A.	Alborada, Septima 14	(593-4)2303984		Pinoargote Veloz Hector Xavier
Carvajal Sociedad Anonima Ecuador Ecuacarvajal	Isaac Albeniz 000391 Av. 10 De Agosto	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Jaramillo Montoya Pedro Rafael
Circuito Administrativo Cirad S.A.	Samanez Iv, Mz. 928 20	(593-4)2211718		Calderon Morales Eduardo
Cogralet S.A.	Av. J.T. Marengo Km 1	(593-4)294555		Rivadeneira Andrade Marcelo
Comercial Neftali Villena Nefvi C.Ltda.		(593-4)519885	(593-4)324059	Villena Morla Kleber Neptali
Compañía Anonima El Universo	Domingo Comin Entre E Alban Y 11	(593-4)490000	(593-4)492924	Teran Parral Leonardo Estanislao
Compania De Mantenimiento Guadalest Sa	Isaac Albeniz 000391 10 De Agosto	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Gensini Fossi Carlos Antonio
Compania Recubridora De Papel Sa Repalco	Via Duran Tambo Km 4.5 000614	(593-4)2288911	(593-4)2280651	Lebed Svigilsky Daniel
Comtelesis S.A.	12-A 31 200 Pasaje1	(593-4)2286224		Lombeyda Vaca Edgar Eduardo
Conbobinas Convertidora De Bobinas C Ltda	Aguirre 000606 Boyaca	(593-4)327084	(593-4)327228	Torres Lopez Alfredo Ivanhoe
Conversa Convertidora De Papel S.A.	De Los Arupos 143e7 Eloy Alfaro	(593-2)2471977	(593-2)2471977	Simon Gaviño Rafael Jony
Corporacion Editora	Luque Y 000210	(593-)	(593-)	Bustamante Armijos

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Bustamante S.A. Corbusol	Pedro Carbo	4)324528	4)324529	Carlos Lucio
Costamarina S.A.	B,.Moreno 1119 9 De Octubre	(593- 4)2100440		Castillo Navas Marcelo Miguel
Digicolor Cia. Ltda.	Juan De Azcaray E3-26 Mariano Jimbo	(593- 2)2263480	(593- 2)2433090	Paz Y Miño Iturralde Mario
Digital Design S.A. Digidiseños	Victor Emilio Estrada 1111 Jiguas	(593- 4)383840		Febres Cordero De Duran Ballen Maria Auxiliadora
Digital Document Digdocum S.A.	Rocafuerte 302 304 23 De Abril	(593- 7)934752	(593- 7)961618	Delgado Gonzalez Cristobal Federico
Displays Y Marketing S.A. Displamark	Decima 45 La H	(593- 4)2286937		Quiroga Neururen Guillermo
Doccumax Cia. Ltda.	V.M. Rendon 000458 Y B. Moreno	(593- 4)562205	(593- 4)562276	Alvarado Villavicencio Gerardo Alejandro
Ediciones Impresiones Y Graficas Edimgra Sa	Cdla Kennedy 105	(593- 4)2683277	(593- 4)324766	Hanze Salem Roberto Jose
Ediguas C Ltda	Av 10 De Agosto 9614 Y Los Pinos	(593- 2)2404037	(593- 2)2404037	Loaiza Riofrio Elva Lucia
Editorial Litocromo Cia. Ltda	Asuncion Oe1-62 Salinas	(593- 2)2561201	(593- 2)2502632	Guerron Rueda Jose
Empresa De Manifiestos Guayaquil Infoquil S.A.	Baq.Moreno ...916 V.M.Rendon	(593- 4)304180	(593- 4)320865	Recalde Suarez Jose Bolívar
Empresa De Suministros Megasumi S.A.		(593- 4)2294257		Chica Cedeñoer Jose
Euroecuatoriana Indgrafsa S.A.	Francisco Salgado 124 Capitan Ramos	(593- 2)2812314		Roldan Vela Wilma Beatriz
Expobrisa S.A.				Intriago Vaca Benito Rafael
Globolandia S.A.	Malecon 1405 Aguirre	(593- 4)325196		Dioses Matamoros Erasmus
Grafinal S.A.	Selva Alegre 1151 Diego Martin De Utreras	(593- 2)2544664	(593- 2)2544664	Silbermann Berger Gerardo
Grafitti S.A.	Av 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593- 2)2449710	(593- 2)2449713	Valdiviezo Briz Jose Francisco
Ideografic Cia. Ltda.	Av. Naciones Unidas Veracruz	(593- 2)568358		
Industria De Formularios Continuos Contiform C.L.	Camino Del Tejar 4- 88 Calle Del Pelileo	(593- 7)858800		Peña Cisneros Jorge Fernando
Industrial Plastronic Cia Ltda	Panama Y 000408 T Martinez	(593- 4)564462	(593- 4)564190	Zevallos Jijon Ernesto Eduardo
Industrias De Papel, Papelom Cia. Ltda.	Guayaquil 03-28 Sucre	(593- 3)421847	(593- 3)823573	Garrido Almeida Alfonso Javier
Industrias Graficas Rocafuerte Ingraroca Sa	C J Arosemena Km 2,5	(593- 4)201110	(593- 4)201352	Plaza Plaza Ricardo A.
Industrias Unidas Cia Ltda	Av.J.T. Marengo K4.5 Diagonal A Ingaseosas Coca Cola	(593- 4)232279	(593- 4)232276	Marcet Ghiglione Juan Ruggero
Jopasi C.L.	Vargas N11-247 Y Briceno	(593- 2)2953346	(593- 2)2953761	Paredes Silva Jorge Enrique
Lito-Automatca Liatoca Ca	C.J Arosemen Km 2,5	(593- 4)201110	(593- 4)201352	Avellan Guerrero Bismarck Enrique
Materiales Graficos Mategraf S.A.	Kennedy Norte Mz.906 S.24	(593- 4)390501		Nuñez Hugo Marcelo
Matriflexo S.A.	Av. Quinta 000319 E/La Segunda Y	(593- 4)2350072		Cordero Clavijo Angel Roberto

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
	Tercera			
Neoscan, Servicios Integrados De Pre-Prensa Cia. Ltda.	Mexico 421 Rio De Janeiro	(593-2)558491	(593-2)558491	Vaca Mera Walter Hugo
Offerline Cia. Ltda.	Gaviria N-180 Av. 6 De Diciembre	(593-2)2457806	(593-2)2240901	Guevara Alvarado Edgar Rodrigo
Orvemar S.A.	Kmt 10,5 Via Daule	(593-4)260566	(593-4)260570	Salazar Matamoros Alfredo George
Picomsa Planta Industrial Comercial S.A.	Francisco Campos 000219 Lorenzo De Garaycoa	(593-4)2415064	(593-4)2417596	Rambay Gavica Kleber Bernini
Pixeldot Cia. Ltda.	Japon N37-158 Av. Naciones Unidas	(593-2)2268580		Espinoza Enriquez Marcela Guadalupe Leticia
Print Tech Service Pritese Cia. Ltda	Rumipamba 1387 Bourgeois	(593-2)2921599		Morales Dionisio Ana Gabriela
Prismasa S.A.	Isla Marchena N42-139 Granados	(593-2)2488199	(593-2)2265487	Jarrin Mosquera Anthony
Procid S.A.	Isaac Albeniz 391 10 De Agosto	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Isaza Restrepo Eugenio
Proгна S.A.	Pasochoa 350 Y Sangay	(593-2)2613131	(593-2)2613131	Ayerve Villafuerte Oscar Ivan
Proveedora Grafica Del Ecuador Prografica S.A.	Av Coruña E26-75 Av. Colon	(593-2)553717	(593-2)509572	Cedeño Cedeño Miralla Jessica
Publikineticos S.A.	L. De Garaycoa 000605 Luis Urdaneta	(593-4)561727		
Quigrafi C.A.	Toribio Hidalgo N-19-25 Manuel Cajias	(593-2)2522922	(593-2)2548630	Garces Ruiz Maria Mercedes
Romipi S.A.	Av. Del Ejercito 000917 Aguirre	(593-4)000000		Balanzategui Yopez Cristobal
Sepcolor Separacion De Colores Cia. Ltda.	Atahualpa Oe1-122 Y Bayas	(593-2)447507	(593-2)447508	Fraga Benavidez Galo Arturo.
Sientopor ciento Davila Hidalgo & Rosado Cia. Ltda	Av. Republica 1783 Av. Atahualpa	(593-2)446384		Davila Cortez Cristina Isabel
Soutine S.A.	Franco Davila 419 Rumichaca			Zambrano Aviles Wilson Geovanny
Utrevel Internacional S.A.	Cdla. Albatros Mz. 246 Solar 6			Monroy Moreno Alex Richard
Versus Estudio De Diseno C.Ltda. (Diversus)	Av. Las Monjas 10 Av. C.J.Arosemena Km 2.5	(593-4)200732	(593-4)204053	Mussfeldt Steinbach Peter
Wudti S.A.	Juan Tanca Marengo Km. 1.5 S/N (Atras De Conauto)	(593-4)2272941	(593-4)2273155	Portalanza Miranda Jose
Alternativa Grafica Alterngraf Cia. Ltda.	Cristobal De Acuna 000378 Y 10 De Agosto	(593-2)550047	(593-2)550047	Freire Jacome Abrahan
Banderines Gutierrez Cia Ltda	Sucre 217 Entre Venezuela Y Guayaquil	(593-2)2954320	(593-2)2955193	Cordova Gutierrez Diego Raul
Decorandina C Ltda	Av. 24 De Mayo S/N	(593-7)862222		Merchan Leonardo
Risol Producciones Risolpro C.L.	Salinas 742 Y Santiago	(593-2)2563883	(593-2)2563883	Alban Jaramillo Rosa Leonor Del Carmen

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Seryplas Sa	Av. Eloy Alfaro 60 Y De Los Arupos	(593-2)24743226	(593-2)2474215	Bueno Martinez Jose Eduardo
Almacenes Y Editorial El Sol C Ltda	Las Palmeras 001819	(593-7)935586	(593-7)923017	Mendoza Carranza Lourdes Maritza
Alpha Cia Ltda	Seis De Marzo 003214 Colombia	(593-4)448128		Jaramillo Sierra Arnulfo
Amerikacorp S.A.		(593-4)283876	(593-4)288630	Maratea De Mayoral Perez Evangelina
Andinaworld S.A.	Av. De Las Americas Lc. 9	(593-4)2280605	(593-4)2284758	Arcos Cevallos Gema Elena
Artes Fotomecanicas Pepe's C Ltda	Pio Bravo 12-57 Tarqui	(593-7)837206		Monsalve Moreno Jose Felipe
Austrade Comercial Del Ecuador S.A.	Cddla.Alborada 5 Et. V.1300	(593-4)248357		Sanchez Gonzalez Sandra Teresita
Bilardo S.A.	Av.Las Palmas 307 Calle Quinta	(593-4)2204095		Molinero Pascual Eva
Biofactor S.A.		(593-4)201226	(593-4)201254	Ayala Molina Roberto Jose
Chasecorp S.A.		(593-4)2290091	(593-4)2285029	Roche Aguirre Maria Laura
Cityworld S.A.	General Cordova Y Junin 810 Victor Manuel Rendon	(593-4)2307572		Ortiz Molineros Lupe Alicia
Compañía Editora Y Consultiva Agroeditar Cia. Ltda.	Av. Amazonas 2374 Y Avda Eloy Alfaro	(593-2)2552971	(593-2)2552971	Guzman Montufar Oswaldo Fernando
Convepel Sa	Km 7 1/2 Via A Daule	(593-4)251920	(593-4)251948	Jouvin Vernaza Ernesto
Corporacion De Comunicaciones Globalpress C. A.	Malecon, 000512 Y Tomas Martinez	(593-4)2307289	(593-4)2309830	Falquez Florencia Cynthia Elizabeth
Corporacion De Distribuidores Coas S.A.	Av. De Las Americas 000232 Y Constitucion	(593-4)280100	(593-4)285110	
Corporacion Ediabaco C Ltda	12 De Octubre 1035 Y Roca	(593-2)2224766	(593-2)2224766	Cordova Jaramillo Angel Geovanny
Corpudec Corporacion De Publicaciones Del Ecuador S.A.	Clemente Ballen 2624 Asisclo Garay	(593-4)2365666	(593-4)2452526	Abad Freire Juan Carlos
Creaciones Unidas Mawsecrear C.Ltda.	5ta Y Av Tercera 000225a	(593-4)386549		Mawyin Ruiz Mariela
Cronica De La Tarde C Ltda	Azuay 14-32 Bolivar	(593-7)572003	(593-7)577202	Betancourt Ismael Enrique
Denise Klein Promociones Y Eventos S.A. (Klasse)	V. E. Estrada 617 Y Av Las Monjas	(593-4)2881527		Alonso Rosales Rodrigo Rodolfo
Dextmar S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre			Abbud Isaias Jorge Enrique
Diagramacion Y Armado Diarcasa Sa	Mapasingue Calle Tercera 1 Esq.	(593-4)320635	(593-4)320539	Sandoval Simball Manuel Jesus
Diarelme Diario El Meridiano Sa	Colon 000526 Y Boyaca	(593-4)2320535	(593-4)2320539	Manzur Sandoval Carlos Checrallah
Digiguías S.A.	P. Icaza 407 Cordova	(593-4)2561031	(593-4)2561031	Saona Roca Pedro Vicente
Dimaxi S.A.	Luque 223 Chile	(593-4)328069		Bustos Peñaara Oscar Vicente
Dinediciones Sa	Gonzalez Suarez Piso 7 335 Y San	(593-2)2505525	(593-2)2505527	Corral Bustamante Sebastian Mateo

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
	Ignacio			
Distribuidora Codina Cia Ltda	P Aguirre 000466 Y B. Moreno	(593-4)566733	(593-4)562911	Chonillo Castro Maria Eugenia
Distribuidora Nacional De Papel Disnapel C.L.	Juan Barrezueta N77-242	(593-2)470427	(593-2)474675	Cardona Grisales Jairo De Jesus
Distribuidora Olalibros S.A.	Avda Orellana 1511 Rodrigo De Triana	(593-2)2220409	(593-2)2506023	Leguizamo Abril Rito Orlando
Distribuidora Y Editora De Libros Ecuatorianos Sociedad Anonima Delibresa	Murgeon 000364 Ulloa	(593-2)2230925	(593-2)2502922	Coba Pages Fausto Antonio
Ecofactor S.A.	Mz. 7 Sl.9	(593-4)244570	(593-4)239143	Cantore Casal Carlos Tomas
Ecuaedipre Cia. Ltda.	Vancouver 444 Y Alemania	(593-2)213085		Ancona Di Capua Carlo Ing.
Ecuanova Producciones S.A.	Calle A S/N Calle D	(593-2)2890744	(593-2)2890746	Casal-Soto Ronquillo Guillermo Esteban
Ecuaomega S.A	Diego De Almagro 001928 Republica	(593-2)567771		Chiriboga Castro Gustavo
Ecuatoriana De Rotulacion C Ltda Ecuatro	Av. Eloy Alfaro 72 20 Chediak	(593-2)471689	(593-2)470708	Oña Cordova Victor Hugo
Edicentral S.A.	Av. Quito 000619 Entre Cuenca Y Riobamba	(593-2)2761005	(593-2)2761004	Vivanco Arroyo Francisco Alfonso
Ediciones Cientificas Agustin Alvarez A.A. Cia. Ltda.	Altar 221 Y Quito	(593-2)2332382	(593-2)2332382	Alvarez Salas Jamel Catalina
Ediciones Legales Edle S.A.	Polonia N31-134 Vancouver	(593-2)475558	(593-2)475558	Woolfson Touma Julia Maria
Ediciones Nacionales Unidas Edinun Cia. Ltda.	Maldonado 172	(593-2)611210		Vicente Gerardo Velasquez Guzman
Ediciones Salud,E.S. S.A.	Los Cipreses Lote 54 54 Eucaliptos	(593-2)475558	(593-2)475558	Touma Bastidas Ana Patricia
Ediciones Tecnicas Americanas Editame Cia. Ltda.	El Dia 37.47 El Comercio	(593-2)451167	(593-2)254333	Hernandez Botero Jorge Emigdio
Edipu, Ediciones Y Publicaciones Bg S.A. (Edipu Bg)	Fco De P Ycaza 000105 Pichincha	(593-4)2517100	(593-4)2512368	Correa Calderon Ivan Fernando
Editora De Garayalde Cia. Ltda.	Rumipamba E2-80 Republica	(593-2)2469645	(593-2)2469673	Chavez Sanchez Jorge Humberto
Editora De Textos Y Papeleria Edi.Tex.Pa S.A.	Garcia Aviles 000911 E/ Sucre Y Colon	(593-4)511176	(593-4)516880	Camacho Gonzalez Erwin Bernitt
Editora Eugenio Espejo Sa	Tulcan Y 9 De Octubre 000803	(593-4)451100		Chalela Costa Ruben
Editora Medico Cientifica Andes Edimecien Cia. Ltda.	General Aguirre 000166 Y 10 De Agosto	(593-2)2502427	(593-2)2502429	Montoya Flores Alfredo Estuardo
Editores Cuatro Edicuatro Cia. Ltda.		(593-2)483396	(593-2)483396	Botero Londono Ivan Dario
Editores Internacionales Einsa S.A.	Pablo Arturo Suarez 119 Y Eloy Alfaro	(593-2)238858	(593-2)238322	Pazmiño Luna Galo Jose
Editores Nacionales Sociedad Anonima (Ensa)	Aguirre 734 Garcia Aviles	(593-4)327200	(593-4)320499	Bustamante Granda Rodrigo
Editores Unidos S.A. Edunisa	7 Entre Av. 2 Y 3	(593-5)627057		Gomez Ponce Marcelino

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Editorial Amazonas Sa	Gran Colombia 4-72 Mariano Cueva	(593- 7)827668	(593- 7)820690	Sarmiento Vintimilla Gustavo
Editorial Codice Cia. Ltda.	Diego Garcia 000353 Y Rodrigo De Ocampo	(593- 2)650069	(593- 2)650069	Guaman Perez Ildefonso
Editorial Del Sur Sa	Junin 000104 Y Kleber Franco	(593- 7)930255	(593- 7)936559	Valle Lozano Jacinto Ernesto
Editorial Ecuador Fausto Bucheli Torres C Ltda	Santiago 000367 Manuel Larrea Y Versalles	(593- 2)2528492	(593- 2)2528492	Bucheli Moreano Francisco Javier
Editorial Edinacho Sa	Bartolome Sanchez 6 Calle C	(593- 2)2470429	(593- 2)2474675	Segura Montenegro Angel Eduardo
Editorial Edipayo C. Ltda	Garcia Moreno 000526 Luis Urdaneta	(593- 4)396842		Vayas Valverde Jose Vicente
Editorial Edipime Cia. Ltda.	Avda De La Prensa N70121 Pablo Picaso	(593- 2)2593710		Duran Luzuriaga Cecilia Magdalena
Editorial Industrial El Siglo Ca	Av. Orillas Del Zamora 7-12 Zarzas	(593- 7)570189	(593- 7)570057	Aguirre De Piedra Ana Maria
Editorial Luz (Edilusa) S.A.	Sucre 2215 E/ Carchi Y Tungurahua	(593- 4)363848	(593- 4)453477	Cevallos Estarellas Nelson
Editorial Minotauro Sa	Pana Norte Km 3.5 Nazareth	(593- 2)2475724	(593- 2)476085	Vivanco Arroyo Francisco Alfonso
Editorial Susaeta Sa	Juan Berrezueta N77-242	(593- 2)2470427	(593- 2)2470428	Susaeta Vasquez Daniel
El Tiempo Cia Ltda	Av. Loja S/N Rodrigo De Triana	(593- 7)882551	(593- 7)882555	Toral Calle Humberto Rene
Emerson S.A.	Av. De Las Americas 000902 C.L. Plaza Dañi	(593- 4)282960	(593- 4)282878	Alvarado Molina Jose Enrique
Empresa Clave Emcla S.A.	Primero De Mayo 1006 Tulcan	(593- 4)293551	(593- 4)292475	Vallejo Lopez Gonzalo
Empresa Editora Ecuatoriana Edeca C.A.	Av De Las Americas Ed. Telecentro	(593- 4)293211	(593- 4)388511	Perez Pesantez Jorge Eloy
Eq Editorial Sa	Colon 000526 Y Boyaca	(593- 4)320635	(593- 4)326033	Sandoval Simball Manuel Jesus
Equiptor S.A.		(593- 4)210229	(593- 4)210229	Ramirez Yagual Juan Pablo
Eurobienes S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre	(593- 4)2100440		Gomez Castillo Xavier Astolfo
Eurofactor S.A.	Mz. 201 S.1	(593- 4)293628	(593- 4)293628	Gomez Pignataro Delia Maria
Eurotel S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre	(593- 4)2303984		Morocho Duque Carlos Marcelo
Expobienes S.A.	Cordova 810 V.M.Rendon	(593- 4)2565600		Ochoa Maldonado Milton
Expomandato S.A.	B.Moreno 1110 9 De Octubre			Almeida Arcentales Patricia Maria
Expomarina S.A.	P.Icaza 720 Boyaca			Ruiz Solano Ana
Expometro S.A.	Mz. 201 Sl. 1 Miguel H. Alcivar	(593- 4)293628	(593- 4)293628	Pignataro Gomez Otto Armando
Exporatlas S.A.	Av. De Las Americas 000902 Calle N	(593- 4)2282960	(593- 4)2282878	Alvarado Molina Jose Enrique
Exporcity S.A.	Urbanizacion Albanborja 1119	(593- 4)2207155	(593- 4)2207156	Sola Medina Antonio Ramon

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Exporiver S.A.	Av Las Aguas 1118 Laurel	(593-4)2387929		Barandearan Oyague Alfredo
Farmland S.A.	Av. De Las Americas 000902 Calle N	(593-4)282960	(593-4)282878	Alvarado Molina Jose Enrique
Faxandi, Cia. Ltda.	Murgeon Y America 000717	(593-2)545120	(593-2)228384	Galarza Guevara Sergio
Flexoprint C. Ltda.	Mz. R-8 V. 6	(593-4)2246425	(593-4)2643926	Arroyo Alvarado Galo
Fococa Foto Composicion Ca	Colon 526 Boyaca	(593-4)2320635		Mariana Estefano Limones
FotopubliSa	Garcia Aviles 000731	(593-4)2320635		Sandoval Simball Manuel Jesus
Fotoredacsa Sa	Colon 526 Boyaca	(593-4)2320635		Sandoval Simball Manuel Jesus
Frabencol Fraga Benavides Cia. Ltda.	Av. Atahualpa 000585 Y Av. 10 De Agosto	(593-2)447507	(593-2)447507	Fraga Benavidez Galo Arturo.
Frutamax S.A.	V.E.Estrada 509 Av. Las Monjas	(593-4)885136	(593-4)883134	Valarezo Villegas Gisela Manuela
G&R Comunicacion Grafica Gangotena Y Ruiz S. A.	Pampitey Diego De Robles	(593-2)2890480	(593-2)2890070	Gangotena Gonzalez Emilio Santiago
Gandarillas Fraga Comunicadores Cia. Ltda.	Las Higueras E-1580 Las Alondras	(593-2)2449842	(593-2)2449842	Fraga Benavides Maria Del Carmen
Globalflex C. Ltda.	5to. Pasaje 5 29 Manuel De Jesus Real	(593-4)2822069		Arroyo Alvarado Aida Piedad
Graficart Cia Ltda	Marchena 130 Y Av. Los Granados	(593-2)468043		
Graficas Imago Cia. Ltda.	Rumipamba E 2225 Republica	(593-2)2274009	(593-2)2242550	Granda Rodriguez Edgar Fernando
Graficos Nacionales Sa Granasa	Av C J Arosemena Km 2.5	(593-4)201111	(593-4)203412	Martinez Merchan Galo Eduardo
Graficos Orenses Ca Graforca	Sucre 000209 Entre Ayacucho Y Guayas	(593-7)930375	(593-7)934006	Castro Patino Jorge Guillermo
Grupo De Prensa Grupen S.A.	Carchi 702 9 De Octubre	(593-4)280500	(593-4)284297	Molina Acuña E
Grupo Editorial Norma - Ecuador S.A.	Av. Isaac Albeniz E3-154 Wolfgang Mozart	(593-2)2401857	(593-2)2401917	Del Castillo Delgado Samuel Fernando
Grupo Editorial Taquina Editaquina Cia. Ltda.	Av. De Los Shyris N42-125 Y Thomas De Berlanga	(593-2)2464012	(593-2)2469207	Rivadeneira Almeida Rebeca Saraswati
Grupo Grafico Grugraf S.A.	Padre Solano 1709 Tulcan	(593-4)287370		Segovia Santos Gustavo
Guayabienes S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre			Ojeda Agama Joan Elaine
Highlevel Services S.A.	Av. 6 De Diciembre Y Av. Colon 002130	(593-2)234421	(593-2)507958	Banderas Robalino Julia Maria
Impacto 2.000 Highriva S.A.	Amazonas Y Periera 004545	(593-2)234421	(593-2)507958	Rivadeneira Almeida Rodrigo
Imprenta Mariscal Cia Ltda	Avda 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593-2)2449710	(593-2)2449713	Valdiviezo Briz Jose Francisco
Imprenta Ramirez S. A.	Ricauter10 De Agosto			Ramirez Looor Dante
Impresores Asociados Ca	Sucre 002204	(593-	(593-	Cevallos Aviles Nelson

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Imaca	Tungurahua Y Carchi	4)363848	4)372993	
Imquilsa Imprenta Quil Sa (Imquilsa)	Av Domingo Comin 000135 El Oro	(593-4)443355	(593-4)443142	Troya Saenz Jose Luis
Incopel Ca	Chimborazo 002023 Francisco De Marcos	(593-4)402837	(593-4)405803	Espinoza Raul Teodomiro
Industrial Grafica Graficamazonas Cia. Ltda.	Sucre 10-50 Miguel Riofrio	(593-7)585757	(593-7)585757	Valdivieso Mora Alex Fidel
Inkpresiones S.A.	Mk. 6,5 Via A La Costa L.72	(593-4)2850496		Cedeño Perez Eduardo
Internacional De Impresiones (Interprint) S.A.	9 De Octubre 000701 Escobedo	(593-4)513055	(593-4)321265	Doumet Anton Selim
Internacional Genertrans S.A.	Alpallana 290 Diego De Almagro	(593-2)545912	(593-2)223395	Barreto Hurtado Miguel Vicente
Iralgraf Ecuatoriana C Ltda	Av 6 De Diciembre 7015 Isla Isabela	(593-2)2449710	(593-2)2449713	
La Tertulia Libreria Laterlib Cia. Ltda.	Diego De Almagro N24-454 Cristobal Colon	(593-2)2520163	(593-2)2520163	Velez Ortega Juan Carlos
Libresa Sa	Murgeon 000364 Entre Ulloa Y Jorge Juan	(593-2)502993	(593-2)502992	Peña Novoa Jaime Franklin
Madisa Materiales Didacticos E Informativos Sa	Escobedo 000915 Victor Manuel Rendon	(593-4)564661		
Mado (Mercados Asociados Y Direcciones Objetivas) S.A.	Pedro Moncayo 1005 Velez Of. 4-A	(593-4)2533598	(593-4)2533598	Gallegos Barzola Doris Del Pilar
Maxilibro Cia. Ltda.	10 De Agosto 4599 Y Pablo Sanz	(593-2)2456600		Bustos Peñaherrera Patricio Enrique
Maya Ediciones Mayedic Cia. Ltda.	Juan Gonzalez E I. San Maria	(593-2)2460623	(593-2)2460570	Payares Bernal Gloria Maria
Metroexport S.A.	Baquerizo Moreno 001119 Av. 9 De Octubre			Stepan Aguirre Otto Gerardo
Oceantrust S.A.	Francisco De P. Ycaza 000720 Boyaca Of. 1			Vallejo Rigail Roque Freddy
Oceanworld S.A.	Av. Segunda 260 E/ La 23 Y 24	(593-4)786603	(593-4)786605	Ojeda Torres Winston Euclides
Offset Gutierrez S.A.	Huancavilca Y 000604 Cacique Alvarez	(593-4)413550	(593-4)413573	Gutierrez Suarez Fausto
Omc Publigerencia Andina Cia. Ltda.	10 De Agosto 4981 Mañosca	(593-2)2273334	(593-2)272729	Gonzalez Navas Rocio
Opentrader S.A.	Baquerizo Moreno 1119 Nueve De Octubre	(593-4)303984		Pinchevsky Madinya Karen Cecilia
Organization Business Multinational O.B.M. & Cia. S.A.	Av. Miguel H. Alcivar Av. Francisco De Orellana	(593-4)2680423	(593-4)2680961	Monroy Moreno Alex Richard
Pacifik S.A.	Av. Principal 800 Cuarta	(593-4)2350152	(593-4)2353887	Hurtado De Hunter Francisca
Plexcorp S.A.	Via A Daule S/N Km. 7 Y Medio	(593-4)2250652	(593-4)2254164	Nahon Mancheno Carlos

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Predimandato S.A.	10 De Agosto 783 Chimborazo	(593-4)2512864		Verdezoto Gaibor Edgar Rolando
Prensa Turística S.A. Turpress	Sucre Y 02215 Tungurahua	(593-4)363848	(593-4)372993	Cevallos Estarellas Nelson
Prismacorp, Ediciones Ejecutivas Cia. Ltda.	Av. Amazonas 001429 Y Av. Colon	(593-2)2552330	(593-2)2552330	Lopez Vinueza Diego Francisco
Produccion Y Edicion De Impresos Prodedim Cia. Ltda.	Av. Occidental N71-345 Canton Cardenas	(593-2)491883	(593-2)491881	Miranda Mera Marlon Mauricio
Producciones Ecuatorianas Y Comunicacion Proecuacom Cia. Ltda.	Republica Y Azuay 001632	(593-2)244358	(593-2)258681	Rivas Saenz Leopoldo
Prograf S.A.	Gonzalez Suarez 000335 San Ignacio	(593-2)2505525	(593-2)2505527	Salazar Egas Pablo Fidel
Pudeleco Publicaciones De Legislacion S.A.	Reina Victoria N-21141 Y Roca	(593-2)543273	(593-2)543607	Arias Barriga Ramiro Patricio
Revista Visual Bolivariana Ojo Con Su Vista Revisual S.A.	Av. Amazonas 001429 Y Av. Colon	(593-2)550443		Ponton Veloz Maritza Edith
Rispergraf S.A.	Murgeon Oe2-25 Jorge Juan	(593-2)2555198	(593-2)2907951	Risco Intriago Ruben Antonio
Riverpark S.A.	Colon 1050 Entre Sucre Y Pasaje			Lara Celi Amable Antonio
Rockline S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De Octubre Of 401			Valarezo Villegas Gisela Manuela
Romero Y Chaves Cia. Ltda.	Avda Republica 700 La Pradera	(593-2)2500117	(593-2)2500913	Romero Vinueza Carlos Eduardo
Servicios Editoriales Y Publicitarios Almeida Hidalgo Cia. Ltda.	Jose Berrutieta 13 Antonio Herrera	(593-2)2559734	(593-2)2559736	Almeida Higalfo Fausto Germanico
Servicios Graficos Predigital Cia. Ltda.	Jorge Drom 955 Gaspar De Villaroel	(593-2)248495		Pazmiño Novoa Carlos Alberto
Sociedad Periodística Ecuatoriana Sopecsa S.A.	Orellana 001757 Y 9 De Octubre	(593-2)509600	(593-2)509601	Dueñas Moreno Maria Ines
Tagorati S.A.	Chile 303 Luque Of. 801	(593-4)325955		Gallardo Zavala De Torres Elsa Victoria
Tecgraf S.A.	G. Rendon 001701 Y Ave. Del Ejercito	(593-4)000000		Cueva Guevara Luis
Television Y Editora De Prensa Asociada Teledpres C. Ltda.	Av. Bolivar Madero Vargas 3201	(593-7)929838	(593-7)929754	Novillo Moreno Hernan Rodrigo
Terra Incognita Terramagazine Cia. Ltda.	Amazonas 2915 Inglaterra	(593-2)2431098	(593-2)2442771	Tirira Saa Diego German
The Tekkiecorp Cia. Ltda.	Hacienda La Ponderosa S/N			Gilles Bastide Alain
Transline S.A.	Baquerizo Moreno 810 9 De Octubre			Ochoa Pineda Fernando Daniel
Unifactor S.A.	Arguelles 000416 O'connors	(593-4)2442080		Marmol Loyola Maria Veronica
Vanipubli Ecuatoriana Sa	Victor Manuel Rendon Y Cordova Junin	(593-4)30702913	(593-4)307417	Barreto Mendieta Guillermo
Vishort S.A.	Baquerizo Moreno 1119 9 De octubre			Farfan Pazos Gino Arturo

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Representante Legal
Vortrade S.A.	Antepara 1717 García Moreno			Santos Muñoz Rodolfo A.