

ESTUDIO DE MERCADO

Productos Químicos Orgánicos y Aceites Minerales en Ecuador – Sector Flores

- Glicerol, acetato de etilo, ácido cítrico
- Cloro, carbono, ácido fosfórico, amoníaco anhidro, sulfato de aluminio, fosfato de calcio

Proexport Colombia
y
Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)

Proexport – Colombia
Dirección de Información Comercial e Informática

www.proexport.gov.co

www.proexport.com.co

Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36

Tel: (571) 5600100

Fax: (571) 5600118

Bogotá, Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo

www.iadb.org

Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19

Tel: (571) 3257000

Fax: (571) 3257050

Bogotá, Colombia

Equipo Consultor

Consultor Senior: Diego Dorado (diegodorado@novadorado.com)

Consultores Junior:

Liliana Gómez

Víctor Rodríguez

Juliana Yunis

Cra. 13 A # 90-21 Of. 304

Tel: (571) 218 5410 / 218 5047

info@novadorado.com

Bogotá, Colombia

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACION AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. Estudio de Mercado Ecuador – Productos Químicos Orgánicos y Aceites Minerales – Sector Flores. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 175 páginas.

Estimado Empresario:

La búsqueda de acuerdos comerciales que nos permitan como país ampliar los escenarios y mercados de exportación, nos reta como PROEXPORT a apoyar en forma directa a los empresarios en sus iniciativas exportadoras, ofreciendo servicios dentro de un modelo de gestión comercial y compartiendo un conocimiento más detallado sobre los mercados y sus oportunidades.

Para lograr lo anterior, PROEXPORT, con inversión de recursos propios y de cooperación técnica no-reembolsables del BID-FOMIN, emprendió una labor de recolección y análisis de información de primera mano en los principales mercados de interés a través de la contratación de consultorías internacionales especializadas en investigaciones de mercados. Los resultados de estos trabajos permitieron analizar y conocer la dinámica comercial de los sectores en los cuales existe un potencial para nuestras exportaciones, así como detallar aspectos de competitividad, información valiosa para la orientación de las iniciativas exportadoras de nuestros empresarios.

La información que contiene este estudio, sobre la dinámica del sector, la demanda y consumo, la situación competitiva de los productos, estructura y características de la comercialización y logística de acceso al mercado, es una contribución e invitación a profundizar y conocer aspectos que nos permitan avanzar en la realización de negocios en escenarios internacionales.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LGP' with a stylized flourish.

Luis Guillermo Plata P.
Presidente PROEXPORT

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
1 INFORMACIÓN GENERAL.....	3
1.1 Sector agrícola.....	3
1.2 Sector Flores.....	6
2 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO	10
2.1 Descripción del sector químico en Ecuador.....	10
2.1.1 Segmentación geográfica	12
2.2 Tamaño de Mercado	13
2.2.1 Aceites minerales y ceras	13
2.2.2 Productos químicos orgánicos	21
2.3 Características de la demanda	25
2.3.1 Estacionalidad.....	25
2.3.2 Tendencias y hábitos de consumo	27
2.3.3 Centros de consumo	28
3 ANÁLISIS DE COMPETENCIA.....	30
3.1 Importadores de Aceites minerales y ceras	30
3.2 Importadores de Productos Químicos Orgánicos	32
3.3 Información de las principales empresas importadoras	33
3.3.1 Productos Químicos y Anexos	33
3.3.2 Holanda Ecuador	33
3.3.3 Royal Brinkman Ecuador	34
3.4 Precios y empaques	35
3.5 Estrategias de mercadeo y publicidad	36
4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	41
4.1 Importadores y Distribuidores	43
4.1.1 Importadores.....	43
4.1.2 Distribuidores	44
4.1.3 Agripac.....	44
4.1.4 Farmagro	45
4.1.5 El Floricultor	45
4.1.6 Agroemporium	45
4.1.7 Importagriflor.....	45
4.1.8 Ecuaquímica	46
4.2 Condiciones comerciales con los distribuidores y comercializadores	47
5 ACCESO AL MERCADO	49
5.1 Aranceles	49
5.1.1 Arancel efectivo	49
5.2 Otros gravámenes	51
5.2.1 Impuesto al valor agregado (IVA)	51
5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI	51
5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).....	52
5.3 Normatividad.....	52

5.3.1	Política y legislación ambiental en el sector agrícola.....	52
5.3.2	Acetato de etilo (29153100), Amoniaco Anhidro (28141000).	53
5.3.3	Ácido cítrico (29181400), Sulfato de aluminio (28332200).	57
5.4	Requisitos para importar los productos de este estudio	57
6	DISTRIBUCIÓN FÍSICA	63
7	CULTURA DE NEGOCIOS	67
8	PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES	69
8.1	Perspectivas	69
8.2	Oportunidades	69
9	DIRECCIONES UTILES EN INTERNET	71
9.1	Organismos Multilaterales.....	71
9.2	Entidades Gubernamentales	72
9.3	Ongs, Cámaras y Agremiaciones	73
9.4	Otras Direcciones Útiles	74
ANEXO 1 LEY 108		75
APENDICES		77
APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR		77
Principales Provincias		77
Guayas		77
Pichincha		78
Azuay.....		78
Economía Ecuatoriana		79
Balanza Comercial.....		80
Balanza Comercial con Colombia.....		83
APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS		85
CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR		85
Tipo de sociedades en el Ecuador.....		85
Compañía en nombre colectivo		85
Compañía en comandita.....		86
Compañía de responsabilidad limitada.....		86
Compañía de economía mixta.		87
Compañía anónima		87
Pasos para la constitución de una sociedad		87
Duración		88
Gastos		88
Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras.....		88
Sociedad constituida en el Ecuador		89
Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador.....		90
PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS-		91
Patentes de Invención.....		92
Modelos de Utilidad.....		92
Esquema de Trazado y Circuitos integrados.....		93
Diseños Industriales.....		93
Marcas de productos o servicios.....		94
Lemas Comerciales		94

Marcas Colectivas	94
Marcas de Certificación	94
Nombre comercial	95
Indicaciones Geográficas	95
Costos del trámite	95
SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO	96
Letra de cambio	96
Pagaré a la orden.....	98
Cheque.....	98
Carta de porte	100
APENDICE 3: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	101
PROCESO IMPORTADOR	102
Regímenes de importación.....	102
Actores en el proceso	102
Procedimiento de despacho aduanero.....	103
Flujo del proceso de despacho aduanero	105
Regímenes especiales	106
Tipos de Importadores	108
Documentos soporte de importación	108
Pago de los tributos	111
Distritos Aduanales	111
Agentes de Aduanas	112
Depósito Aduaneros.....	113
TRANSPORTE TERRESTRE	115
Infraestructura	115
Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador	116
Normatividad.....	116
Empresas.....	118
TRANSPORTE MARÍTIMO.....	119
Infraestructura	119
Puerto de Guayaquil	123
Puerto Bolívar	124
Puerto de Manta	124
Puerto de Esmeraldas	125
Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador	125
Normatividad.....	125
TRANSPORTE AÉREO	129
Infraestructura	129
Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador	131
Normatividad.....	131
ANEXOS APENDICE DFI	133
Anexo 1: Glosario	133
Anexo 2: Documento Único de Importación	136
Anexo 3: Directorio de Consolidadores	137
Anexo 4: Directorio de Couriers.....	140
Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador.	141
Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán	142
Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros	143

Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera	148
Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador.....	150
APENDICE 4: CULTURA EMPRESARIAL	152
DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS	152
Vestido.....	152
El Saludo	152
La Hora	152
El idioma	153
Temas de conversación.....	153
Tarjetas de presentación	153
Material de apoyo	153
Formalidades	153
Perfil del empresario	154
Otros aspectos.....	154
DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS	154
DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO.....	155
Acceso terrestre.....	155
Frecuencia aérea.....	155
Permiso Andino y Visas.....	156
Llamadas por teléfono	156
Movilización en la ciudad.....	157
Moneda	157

Tablas

Tabla 1: Posiciones Arancelarias Productos Químicos Orgánicos y Aceites minerales y ceras _____	3
Tabla 2: Número de UPAS y personas productoras por tamaños de UPA _____	5
Tabla 3: División de los productores según regiones y provincias _____	6
Tabla 4: Principales flores permanentes cultivadas, según regiones y provincias _____	8
Tabla 5: Principales flores transitorias cultivadas, según regiones y provincias _____	8
Tabla 6: Exportaciones de flores naturales (US\$), 1995-2002 _____	9
Tabla 7: Producción y comercio de sustancias químicas en el Ecuador, 2000 _____	10
Tabla 8: Descripción de los principales productos químicos orgánicos utilizados en el Ecuador _____	11
Tabla 9: Posiciones Arancelarias Aceites minerales y ceras _____	14
Tabla 10: Estimación del consumo aparente de aceites minerales y ceras, 2002 _____	14
Tabla 11: Balanza comercial de aceites minerales y ceras (US\$), 1998 - 2002 _____	15
Gráfica 12: Origen de las importaciones de Carbono, 2002. _____	17
Gráfica 13: Origen de las importaciones de Sulfato de Aluminio, 2002. _____	20
Tabla 14: Posiciones Arancelarias Productos químicos orgánicos _____	21
Tabla 15: Estimación del consumo aparente de Productos Químicos Orgánicos, 2002 _____	21
Tabla 16: Balanza comercial de Productos Químicos Orgánicos (US\$), 1998 - 2002 _____	22
Tabla 17: Importaciones por mes aceites minerales y ceras (US\$), 2002. _____	25
Tabla 18: Importaciones por mes de Productos Químicos Orgánicos _____	26
Tabla 19: Principales empresas importadoras de aceites minerales, 2002 _____	30
Tabla 20: Principales países proveedores de aceites minerales por empresas, 2002 _____	31
Tabla 21: Principales empresas importadoras de químicos orgánicos, 2002 _____	32
Tabla 22: Principales países proveedores de químicos orgánicos por empresas, 2002 _____	33
Tabla 23: Precios de algunos químicos orgánicos, 2003 _____	35
Tabla 24: Forma de compra y características de las principales casas comerciales en Ecuador, 2003. _____	43
Tabla 25: Directorio de principales importadores de químicos orgánicos y aceites minerales, 2002 _____	44
Tabla 26: Principales distribuidores de químicos orgánicos y aceites minerales, 2002 _____	47
Tabla 27: Aranceles Efectivos de Importación Cloro (28011000) _____	50
Tabla 28: Aranceles Efectivos de Importación Carbono (28030000) _____	50
Tabla 29: Aranceles Efectivos de Importación Acido Fosfórico (28092010) _____	50

Tabla 30: Aranceles Efectivos de Importación Amoníaco Anhidro (28141000)	50
Tabla 31: Aranceles Efectivos de Importación Sulfato de Aluminio (28332200)	50
Tabla 32: Aranceles Efectivos de Importación Fosfato de Calcio (28352500)	51
Tabla 33: Aranceles Efectivos de Importación Glicerol (29054500)	51
Tabla 34: Aranceles Efectivos de Importación Acetato de Etilo (29153100)	51
Tabla 35: Aranceles Efectivos de Importación Acido Cítrico (29181400)	51
Tabla 36: Cuadro resumen de acceso al mercado para Colombia	57
Tabla 37: Principales medios de transporte según producto	63
Tabla 38: Vías de transporte desde Colombia por producto	66
Tabla 39 Balanza Comercial Ecuador – Colombia.	84
Tabla 40: Costos de los trámites de propiedad industrial	96
Tabla 41: Horarios	154
Tabla 42: Días Festivos y Vacaciones	154
Tabla 43: Frecuencia aérea	155
Tabla 44: Principales aeropuertos de Ecuador	155
Tabla 45: Discado directo nacional	157
Tabla 46: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador	158

Gráficas

Gráfica 1: Distribución de cultivos y usos	4
Gráfica 2: Provincias con producción de flores	7
Gráfica 3: Regiones del Ecuador	12
Gráfica 4: Importaciones ecuatorianas de Cloro, Carbono, Ácido Fosfórico y Fosfato de Calcio, 1998 - 2002.	16
Gráfica 5: Origen de las importaciones de Cloro, 2002.	17
Gráfica 6: Origen de las importaciones de Ácido Fosfórico, 2002.	18
Gráfica 7: Origen de las importaciones de fosfato de calcio, 2002.	19
Gráfica 8: Importaciones ecuatorianas de Amoniaco Anhidro, Sulfato de Aluminio, 1998 - 2002.	19
Gráfica 9: Importaciones ecuatorianas de glicerol, acetato de etilo, ácido cítrico, 1998 - 2002.	22
Gráfica 10: Origen de las importaciones de Glicerol, 2002.	23
Gráfica 11: Origen de las importaciones de acetato de etilo, 2002.	24
Gráfica 12: Origen de las importaciones de ácido cítrico, 2002.	24
Gráfica 13: Estacionalidad de las importaciones de aceites minerales y ceras, 2002.	26
Gráfica 14: Estacionalidad de las importaciones de químicos orgánicos, 2002.	27
Gráfica 15: Publicidad comercial Holanda Ecuador.	37
Gráfica 16: Publicidad comercial Farmagro.	38
Gráfica 17: Publicidad comercial Importagriflor.	39
Gráfica 18: Publicidad comercial Quimasoc.	40
Gráfica 19: Canales de Distribución	42
Gráfica 20: Solicitud para calificación	55
Gráfica 21: Solicitud para Guía de Transporte	56
Gráfica 22: Registro de Importador	59
Gráfica 23: Documento Único de Importación	60
Gráfica 24: Nota de pedido	61
Gráfica 25: Formulario de autorización previa	62
Gráfica 26: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Aceites Minerales y Ceras, 2002	64
Gráfica 27: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Químicos Orgánicos 2002	65
Gráfica 28: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia	66
Gráfica 29: Crecimiento del PIB	79

Gráfica 30: Comercio Exterior Ecuatoriano	82
Gráfica 31: Distritos de la Aduana del Ecuador.	112
Gráfica 32: Mapa vial del Ecuador.	115

INTRODUCCIÓN

El mercado ecuatoriano ha sido y será uno de los mercados con mayor afinidad para los empresarios colombianos, debido a su cercanía, identidad cultural e incluso por los fuertes lazos familiares que se poseen.

En los últimos años, como consecuencia de la crisis venezolana, Ecuador se ha convertido en el tercer socio comercial de Colombia, a la vez que decisiones internas del país como la dolarización han incidido en la demanda de productos internacionales, por lo que un minucioso conocimiento del mercado, se convierte en una herramienta estratégica para el empresario colombiano que desee penetrar o posicionar sus productos.

El presente estudio de mercado, elaborado dentro del programa de información al exportador por Internet, desarrollado por Proexport Colombia con el apoyo de Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones, se convierte en un paso a favor del exportador colombiano que desee ahondar sus conocimientos del mercado ecuatoriano.

Para su desarrollo, el programa desplazo un equipo de consultores por espacio de seis meses al Ecuador, los cuales tuvieron contacto con los diferentes empresarios, consumidores y canales de comercialización entre otros, de manera que se pudiera tener un conocimiento lo mas fidedigno posible de las actuales condiciones comerciales del país.

El estudio esta dividido en nueve capítulos, en los que se hace referencia a diferentes aspectos que el productor y exportador colombiano deben tener en cuenta para el envío de productos químicos orgánicos y aceites minerales al Ecuador. En el primer capitulo se presenta una descripción del sector agrícola, sector flores y una breve descripción de las actividades relacionadas con los químicos, con lo cual el lector encontrará elementos que le permitan percibir la situación del sector, teniendo una primera visión de la potencialidad de sus productos.

En el segundo capitulo se realiza un análisis del comportamiento del mercado de químicos orgánicos y aceites minerales, con énfasis en la agricultura y especialmente el sector florícola, determinando el tamaño del mismo, a partir de la producción nacional y del comercio exterior, para terminar con las características de la demanda.

El tercer capitulo presentan una descripción de las principales empresas nacionales y extranjeras con presencia en el Ecuador, relacionadas con la producción y comercialización de productos químicos orgánicos y aceites minerales.

El cuarto, quinto y sexto capítulos, se concentran en el análisis de la forma de acceder al mercado, abordando aspectos como los canales de distribución, normas de acceso al mercado y los temas de distribución física internacional, de manera que estos le sirvan al exportador de guía para todos los aspectos logísticos involucrados en el envío y distribución de estos productos.

El séptimo, octavo y noveno capítulos, presentan a manera de conclusiones y sugerencias al empresario, las perspectivas de las oportunidades comerciales con los productos químicos orgánicos y aceites minerales, así como consejos para el manejo de los negocios y algunas direcciones de Internet sugeridas previo al desplazamiento al mercado ecuatoriano.

Adicionalmente, se acompaña este documento de cuatro apéndices: Información general del Ecuador, con una descripción de las principales provincias y de la economía del país; Información jurídica para empresas, con información pertinente para crear empresa en Ecuador y para registrar marcas; Distribución Física Internacional, en el cual se hace una amplia descripción del proceso importador en el Ecuador, así como de las vías de acceso de los productos colombianos y las principales empresas vinculadas en la logística internacional; y Cultura empresarial, con unas indicaciones para el manejo de los negocios en Ecuador y la actitud a manejar en las citas de negocios.

1 INFORMACIÓN GENERAL

El presente estudio se centra en el análisis de los químicos orgánicos y los aceites minerales y ceras, en la industria florícola del Ecuador, específicamente en las subpartidas definidas en la siguiente tabla, por considerarse productos potenciales en Ecuador y representativos del sector.

Tabla 1: Posiciones Arancelarias Productos Químicos Orgánicos y Aceites minerales y ceras¹

Posición Arancelaria	Descripción
28011000	Cloro
28030000	Carbono
28092010	Ácido fosfórico
28141000	Amoniaco anhidro
28332200	Sulfato de aluminio
28352500	Fosfato de calcio
29054500	Glicerol
29153100	Acetato de etilo
29181400	Ácido cítrico

Elaboración: Grupo Consultor

El análisis, además de identificar a manera general la dinámica de comercio de los productos (aceites minerales y ceras, químicos orgánicos), los principales importadores y las formas de acceder al mercado ecuatoriano, hace énfasis en el sector florícola de acuerdo a los intereses y necesidades de los exportadores colombianos, según potencialidades identificadas por Proexport Colombia y el grupo consultor.

La dinámica del mercado de productos químicos orgánicos y aceites minerales y ceras dirigidos al sector flores, está directamente relacionada con la estructura del sector agrícola, sus políticas y perspectivas. A continuación se presenta una descripción de la estructura del sector agrícola con el objeto de ubicar al exportador con las características del consumidor de químicos orgánicos y aceites minerales para el sector flores y así poder entender el comportamiento del mercado, el cual se presenta en el siguiente capítulo.

1.1 Sector agrícola

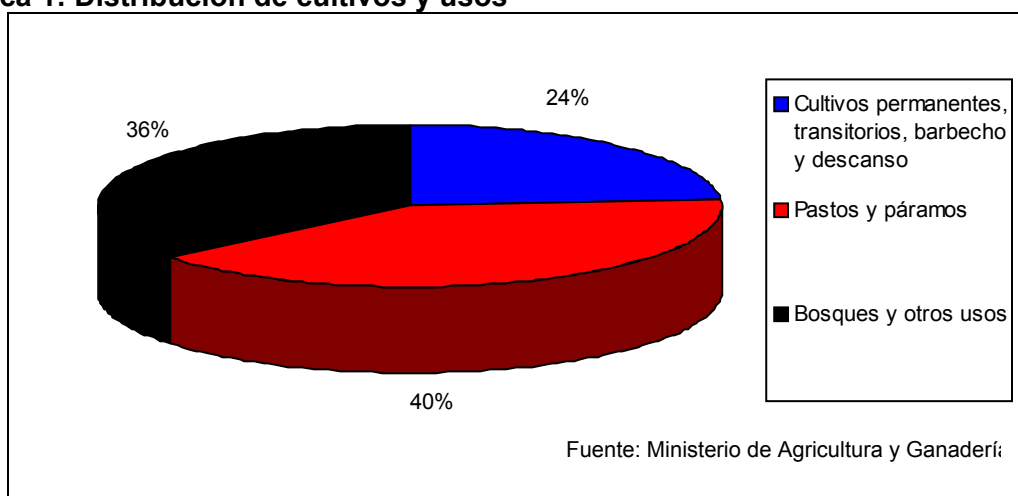
La economía ecuatoriana ha crecido en los últimos 7 años a una tasa promedio anual de 1,4% mientras que el sector agropecuario ha crecido 1% promedio anual, manteniéndolo como el tercero en importancia en la economía del país después de la explotación de petróleo y del comercio². El PIB agrícola en el año 2002 alcanzó un monto de US\$1.581 millones, que equivale a un aporte al PIB del 9,2% y que significó un incremento de año a año en 7,5%, frente al 3,4% de la economía en su conjunto. Al sumar la producción pecuaria con la del sector agrícola la importancia en la economía se hace mayor y alcanza un 17% del PIB.

¹ Estas posiciones arancelarias fueron definidas por el macrosector de manufacturas de la oficina de Proexport Colombia, la oficina de Proexport Quito y el grupo consultor.

² Información económica general del Ecuador se muestra en el Apéndice 1

Sin embargo, durante el segundo semestre de 2002 el sector agrícola de Ecuador registró una caída en su crecimiento. Después de alcanzar un incremento de 6% en el primer trimestre del año y 1,7% en el segundo, durante el tercer y cuarto trimestre la agricultura experimentó un decrecimiento de 0,2% en cada período, sustentado principalmente en la disminución de la producción de algunos artículos como producción animal (1,2%) y productos silvícolas de tala y corte (0,3%). Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)³, en 1998, 31% de la superficie total del Ecuador estaba ocupada por algún uso agropecuario, mientras que en 2002 esta cifra se incrementó a 48%; esto significó que el sector agropecuario incrementó su superficie de 8 millones de Ha. a 12,3 millones de Ha., superficie dividida en 842.882 unidades de producción agrícola (UPA)⁴, de las cuales 24% son destinadas a cultivos permanentes, transitorios, barbecho y descanso, 40% a pastos y páramos y 36% a bosques y otros usos⁵.

Gráfica 1: Distribución de cultivos y usos



Los cultivos permanentes, ocupan una superficie de 1.363.414 hectáreas (un 10% del suelo con uso agropecuario), distribuidos en: banano, cacao, café, caña de azúcar, palma africana y plátano, principalmente, donde el cacao es el cultivo de mayor área sembrada (434.000 ha.). Los cultivos transitorios y barbecho, ocupan una superficie de 1'231.711 Ha., distribuidos en: arroz, maíz, papa y soja, primando la siembra de arroz y maíz (785.000 ha.). Uno de los cultivos que mas beneficios arroja (US\$211 millones exportados en 2002) es el de flores, el cual concentra 4.729 ha. de las cuales 2.500 ha. se destinan al cultivo de rosas.

3 INEC – Dirección: Juan Larrea N° 15-36 y Riofrío. Quito. www.inec.gov.ec

4 UPA: Unidad de Producción Agropecuaria. Es una extensión de tierra dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, la cual reúne las siguientes características: Es una unidad económica, en el sentido de que desarrolla una actividad económica agropecuaria bajo una dirección o gerencia única. Cumple una de las condiciones siguientes: Tiene una superficie igual o mayor a 500 m2. Tiene una superficie menor a 500 m2, pero produjo algún producto agropecuario que fue vendido durante el año censal. En la práctica una UPA es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio dedicados total o parcialmente a la producción agropecuaria.

5 III Censo Nacional Agropecuario

Tabla 2: Número de UPAS y personas productoras por tamaños de UPA

USO DEL SUELO		TOTAL	Tamaños de UPA			
			Menos de 1 Ha.	De 1 hasta menos de 2 Has.	De 2 hasta menos de 3 Has.	De 3 hasta menos de 5 Has.
Total Nacional						
UPAs	842.882	248.398	117.660	78.850	90.401	101.066
Hectáreas	12.355.831	95.834	156.016	183.354	339.021	688.987
Cultivos permanentes						
UPAs	304.206	45.563	29.633	23.817	31.686	46.662
Hectáreas	1.363.400	10.351	20.831	28.769	56.444	135.165
Cultivos transitorios y barbecho						
UPAs	629.055	200.781	96.632	62.850	70.362	73.785
Hectáreas	1.231.675	53.677	75.575	76.653	120.172	185.389
Descanso						
UPAs	136.815	28.359	19.705	13.877	17.272	18.925
Hectáreas	381.304	4.544	8.686	10.385	21.817	38.127
Pastos cultivados						
UPAs	298.962	58.801	31.733	20.150	26.424	34.950
Hectáreas	3.357.167	9.352	16.007	17.898	40.038	99.800
Otros ⁶						
UPAs	1.189.745	279.429	152.215	111.041	133.500	156.191
Hectáreas	6.022.285	17.910	34.916	49.650	100.550	230.508
USO DEL SUELO	TOTAL	Tamaños de UPA				
		De 10 hasta menos de 20 Has.	De 20 hasta menos de 50 Has.	De 50 hasta menos de 100 Has.	De 100 hasta menos de 200 Has.	De 200 hectáreas y más
Cultivos permanentes						
UPAs		41.979	49.815	23.752	8.039	3.260
Hectáreas		181.602	317.215	206.876	131.619	274.527
Cultivos transitorios y barbecho						
UPAs		50.427	45.197	18.875	6.895	3.250
Hectáreas		183.309	218.103	111.709	78.049	129.038
Descanso						
UPAs		13.470	14.509	6.747	2.718	1.234
Hectáreas		47.737	88.095	60.823	44.288	56.803
Pastos cultivados						
UPAs		36.253	49.980	26.308	9.901	4.462
Hectáreas		220.811	737.603	778.084	601.079	836.495
Otros						
UPAs		126.399	132.765	62.294	23.318	12.593
Hectáreas		384.348	1.011.012	1.084.918	811.845	2.296.634

Fuente: INEC – MAG – SICA. III Censo Nacional Agropecuario

La zona en la que mas se presentan UPA's es la sierra (67,3%), especialmente en las provincias de Azuay y Chimborazo, y la región de la costa (26,1%), especialmente en la provincia de Guayas.

6 Por otros se relacionan los pastos naturales, páramos, montes y bosques y tierras destinados a otros usos.

Tabla 3: División de los productores según regiones y provincias

Regiones y provincias	TOTAL	PART. %
TOTAL NACIONAL	842.882	100
REGIÓN SIERRA	567.621	67,3
Azuay	99.633	11,8
Bolívar	38.728	4,6
Cañar	32.174	3,8
Carchi	12.860	1,5
Cotopaxi	67.806	8,1
Chimborazo	81.668	9,7
Imbabura	33.786	4,0
Loja	65.625	7,8
Pichincha	64.025	7,6
Tungurahua	71.317	8,5
REGIÓN COSTA	219.809	26,1
El Oro	22.115	2,6
Esmeraldas	16.013	1,9
Guayas	65.292	7,7
Los Ríos	41.712	4,9
Manabí	74.676	8,6
RESTO	55.451	6,6
Morona Santiago	17.106	2,0
Napo	5.116	0,6
Pastaza	5.262	0,6
Zamora Chinchipe	9.006	1,1
Sucumbios	7.898	0,9
Orellana	5.963	0,7

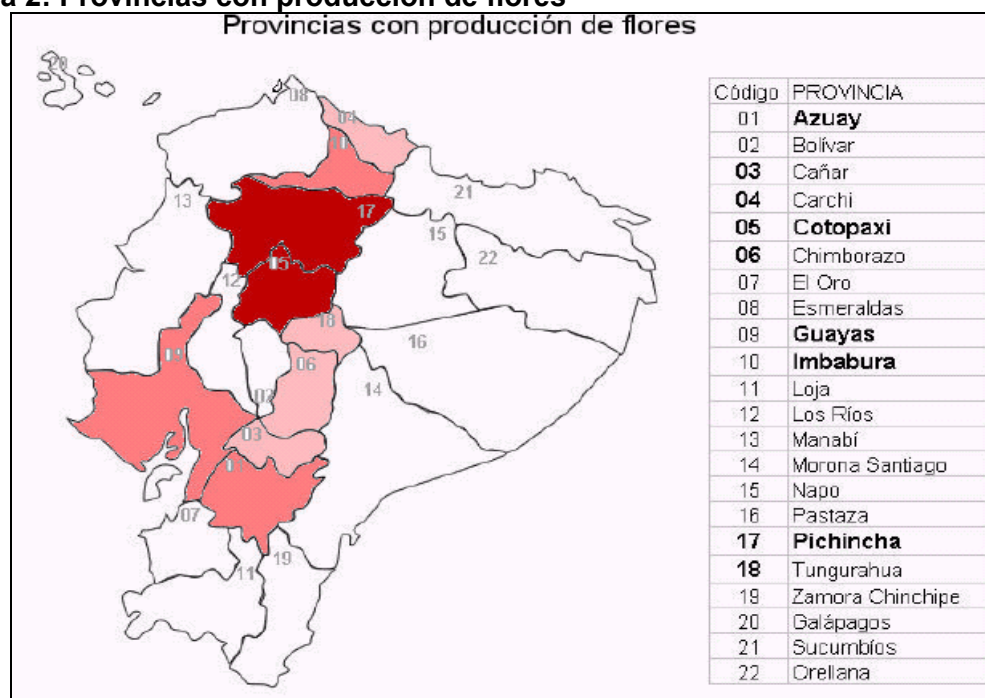
Fuente: INEC – MAG – SICA. III Censo Nacional Agropecuario

1.2 Sector Flores

En el Ecuador existen 22 provincias de las cuales 9 presentan producción de flores en menor o mayor grado según el clima y el desarrollo tecnológico de las diferentes regiones⁷. Dentro de esta producción, se utilizan algunos químicos orgánicos y aceites minerales para diversos fines: cloro e hipoclorito de calcio se utilizan en sistemas de potabilización de agua de los cultivos, así como en bactericidas; ácido cítrico para bajar ph, además de ser utilizado como acidificante y en la fumigación de los cultivos de flores; oxiclورو de cobre como fungicida cítrico, lo que permite el control de una cierta cantidad de enfermedades que afectan a las flores; Sulfato de aluminio como fertilizante y también para tratamiento de aguas; fosfato de calcio como fertilizante, ya que sus propiedades ayudan a estabilizar y dar consistencia a las flores en el momento de su crecimiento.

Estas provincias productoras de flores, importadoras de los insumos necesarios para llevar a cabo su proceso productivo, se representan geográficamente en la siguiente gráfica.

7 Azuay, Cañar, Carchi, Cotopaxi, Chimborazo, Guayas, Imbabura, Pichincha y Tungurahua

Gráfica 2: Provincias con producción de flores

Fuente: Proyecto SICA – III Censo Nacional Agropecuario

Las principales zonas productoras de flores, según sus niveles de producción, se encuentran en las provincias de Pichincha y Cotopaxi (en color oscuro en el gráfico); le siguen en importancia las provincias de Azuay, Imbabura y Guayas; finalmente en el grupo de provincias con alguna producción de flores se incluyen entre otras las provincias de Tungurahua, Carchi, Cañar y Chimborazo.

En el país hay 4.729 Ha (aproximadamente 47 Km²) dedicadas al cultivo de flores, de las cuales el 73,6% (casi las tres cuartas partes) corresponden a flores permanentes y el resto (26,4%) a flores transitorias.

De la superficie total cultivada de flores, 59,6% se cultiva bajo invernadero (que se desglosa en 54,3% de flores permanentes y el 5,3% de transitorias) y el 40,4% en campo abierto (el 19,3% permanentes y 21,1% transitorias). Cabe señalar que el 71,8% de UPAs no tienen invernaderos. Sin embargo, el promedio es de 4,4 invernaderos por UPA⁸.

8 UPA: Unidad de Producción Agropecuaria. Es una extensión de tierra dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, la cual reúne las siguientes características: Es una unidad económica, en el sentido de que desarrolla una actividad económica agropecuaria bajo una dirección o gerencia única. Cumple una de las condiciones siguientes: Tiene una superficie igual o mayor a 500 m². Tiene una superficie menor a 500 m², pero produjo algún producto agropecuario que fue vendido durante el año censal. En la práctica una UPA es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio dedicados total o parcialmente a la producción agropecuaria.

Tabla 4: Principales flores permanentes cultivadas, según regiones y provincias

Regiones y provincias	Claveles		Ginger Rojo		Heliconias		Rosas		Otras flores permanentes	
	UPAs	Hás	UPAs	Hás	UPAs	Hás	UPAs	Hás	UPAs	Hás
TOTAL NACIONAL	139	184	28	59	34	186	511	2,519	373	532
REGIÓN SIERRA	139	184	14	10	7	26	511	2,519	356	489
REGIÓN COSTA			14	49	26	157			15	43
RESTO					1	3			2	
REGIÓN SIERRA										
Azuay	78	28					140	31	120	14
Cotopaxi							65	480	7	31
Imbabura							27	87	4	30
Pichincha	41	114	11	6	7	26	267	1,861	162	339
Resto Sierra	16	22	3	3			12	61	63	75
REGIÓN COSTA										
Guayas			12	48	23	135			12	25
Resto Costa			2	1	3	22			3	17
REGIÓN AMAZÓNICA										
Todas las provincias									3	3

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería-III Censo Nacional Agropecuario

La provincia que se destaca, en cuanto a superficie cultivada de flores, es Pichincha, con aproximadamente el 66% de la superficie (que se desglosa en 49,6% de flores permanentes y 16,4% de transitorias), le siguen con aproximadamente el 12,1% de superficie Azuay con el 5,8% Imbabura el 5%, Guayas 4,4% (exclusivamente flores permanentes) y las demás provincias con el 6,6% de la superficie cultivada de flores.

Tabla 5: Principales flores transitorias cultivadas, según regiones y provincias

Regiones y provincias	Crisantemos		Girasoles		Gysophilias		Limonium		Otras flores transitorias	
	UPAs	Hás	UPAs	Hás	UPAs	Hás	UPAs	Hás	UPAs	Hás
TOTAL NACIONAL	87	81	60	72	126	646	37	77	960	373
REGIÓN SIERRA	87	81			126	646	37	77		
REGIÓN COSTA										
RESTO										
REGIÓN SIERRA										
Azuay					35	182	5	8	124	6
Cotopaxi									146	39
Imbabura					5	67				
Pichincha	31	78	52	67	66	386	27	61	79	185
Resto Sierra									603	98

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería - III Censo Nacional Agropecuario

En el país existen 1.923 Unidades de Producción Agropecuarias (UPAs) que se dedican al cultivo de flores, con el objetivo de comercializarlas tanto en el mercado nacional como internacional, de las cuales 525 UPAs (es decir el 27,3%) venden su producción al exterior y obviamente también lo hacen al mercado nacional; el resto de UPAs, es decir 1.398 (el 72,7%) comercializan su producción en el país. En el país se cultivan una gran diversidad de especies de flores, pero la más significativa es la Rosa, esta flor de carácter permanente cubre el 53,3% de la superficie sembrada, le sigue la Gysophila, flor

transitoria que abarca el 13,7%; del 33% restante, el 20,3% corresponden a flores permanentes y el 12,7% son de flores transitorias (o de ciclo corto).

Las exportaciones de flores han mantenido una tendencia creciente, a lo largo de los últimos años, donde según cifras del Banco Central del Ecuador desde el año 1993 hasta 2002, las exportaciones de flores naturales crecen a un promedio de US\$23 millones anuales⁹.

Tabla 6: Exportaciones de flores naturales (US\$), 1995-2002

Año	US\$
1995	84.326.000
1996	104.806.000
1997	131.010.000
1998	161.962.000
1999	180.400.000
2000	194.650.000
2001	238.050.000
2002	289.343.000

Fuente: Banco Central del Ecuador

Estados Unidos continúa siendo el principal comprador (más del 60% del total de las exportaciones florícolas se destinan a este país), debido principalmente a la gran demanda del producto durante todo el año, la facilidad del transporte y las cortas distancias (Ecuador se convirtió en el segundo proveedor de este mercado después de Colombia, con cerca de 46.355,3 toneladas métricas). Se resalta que en los meses de invierno, la producción local de los Estados Unidos es insuficiente, oportunidad que aprovechan proveedores como Colombia, Ecuador, Holanda y Costa Rica, y que en temporadas como San Valentín o Día de la Madre, el mercado estadounidense aumenta el precio del producto (72% aproximadamente).

Dentro de la Unión Europea, Holanda es el principal importador de flores (más del 7% del total de las exportaciones florícolas ecuatorianas), representando el segundo mercado de la producción nacional, con ventas cercanas a 4.732,3 toneladas métricas. Holanda es uno de los países que más invierte en el Ecuador, con la puesta en marcha de importantes empresas florícolas, industrias paralelas y proveedores de insumos.

El tercer nicho de la exportación nacional de flores es Rusia, con cerca de 2.421,1 toneladas métricas.

9 Banco Central del Ecuador.

2 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

2.1 Descripción del sector químico en Ecuador

La utilización de sustancias químicas en el sector flores, está relacionada con productos como fertilizantes y plaguicidas, insumos necesarios para el desarrollo de las actividades agrícolas del país, como en este caso la floricultura. Considerándose la utilización de químicos de alta prioridad en la economía del Ecuador (ya que se puede decir que no existe actividad que se desarrolle sin su participación, sea de manera directa cuando éstas se presentan en forma de compuestos químicos o de manera indirecta, cuando son parte de materiales que están sujetos a diferentes transformaciones), se muestra en la siguiente tabla la cantidad de sustancias químicas producidas por el sector de manufactura y minería del Ecuador, las importadas y exportadas, y las correspondientes a formulación y empaque en el año 2000 (última información disponible), lo cual es un indicador de la naturaleza de las actividades del país sobre su producción y comercio.

Tabla 7: Producción y comercio de sustancias químicas en el Ecuador, 2000

Clase sustancia química	Producción		Importaciones		Formulación / empaque		Exportaciones	
	Cantidad TON	US\$ Miles	Cant. TON	CIF US\$ Miles	Cant. TON	FOB US\$ Miles	Cantidad TON	FOB US\$ Miles
Plaguicidas			45.247	108.694	581	629	418	1.071
Fertilizantes	4.950	15.846	327.754	55.668			535	196
Productos Petroleros	34.344.824	614.816	1.793.304	278.658			13.974.969	922.873
Uso industrial	156.478	19.898	377.651	315.307	Nd	Nd	9.829	7.172
Químicos de consumo	128.406	74.255	36.021	263.819	Nd	Nd	17.758	39.022
Otras sustancias	49.121	32.598	362.107	165.900	Nd	Nd	54.518	41.154
TOTAL	34.683.779	757.413	2.942.084	1.188.046			14.058.027	1.011.488

Fuente: Banco Central del Ecuador – Encuesta Anual de Manufactura y Minería

La industria química en Ecuador no está ampliamente desarrollada, especialmente en cuanto a insumos industriales se refiere, lo que genera que las empresas deban importar la mayoría de sus materias primas de países como Estados Unidos, Alemania, México, Brasil, Colombia, China y Canadá. Como la mayoría de sectores, este fue afectado por la recesión vivida por el país en 1999. Sin embargo, durante el primer semestre de 2000, el sector comenzó a recuperarse, aumentando gradualmente el volumen de producción con el empleo de más personal y mayor uso de la capacidad instalada.

Ecuador no cuenta con una producción química significativa, lo que determina que el país (sin considerar la producción petrolera), es un país importador de sustancias químicas. Según la clasificación CIIU, en el capítulo 24 correspondiente a la fabricación de sustancias y productos químicos, existen 101 establecimientos que se dedican a la elaboración de toda clase de químicos (incluidos los pocos orgánicos que se dirigen al sector florícola) que generan 6.395 empleos, aproximadamente.

Tabla 8: Descripción de los principales productos químicos orgánicos utilizados en el Ecuador

Producto Químico	Descripción
Cloruro de metileno	Principalmente utilizado como disolvente en la industria de adhesivos, gomas para alfombras, líquidos de limpieza, resinas epóxicas, pinturas, diluyentes.
Alcohol Isopropílico	Sustituto del alcohol etílico en la preparación de lociones, medicamentos, jabones y otros productos farmacéuticos.
Glicerol	Es un producto secundario en la fabricación del jabón. Sustancia bioquímica importante.
Acetato de etilo	Solvente del nitrato de celulosa. Es un compuesto miscible con muchos compuestos orgánicos incluyendo solventes petroquímicos.
Ácido cítrico	Acidulante de alimentos. Se aplica principalmente en los procesos de fabricación de alimentos, bebidas, detergentes, farmacéuticos y técnicos. Es usado en la industria florícola como insumo de fungicidas.
Ortoftalato de dioctilo	Plastificante en los procesos de transformación de los plásticos, este compuesto dota a las láminas de PVC con las propiedades de flexibilidad.
Estireno	Fabricación de envases para lácteos, helados, dulces, platos, cubiertos, bandejas, juguetes, blisters, casetes y aislantes.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Como se mencionó en el primer capítulo, este estudio se centra en el comportamiento de algunos químicos orgánicos y aceites minerales que se utilizan en toda la industria florícola en diversas áreas: el cloro y el hipoclorito de calcio se utilizan en sistemas de potabilización de agua de los cultivos, así como en bactericidas; el ácido cítrico se usa para bajar ph, se utiliza como acidificante y en la fumigación de los cultivos de flores; el Oxicloruro de cobre se utiliza principalmente como fungicida cítrico, lo que permite el control de una cierta cantidad de enfermedades que afectan a las flores; el Sulfato de aluminio es un fertilizante y también se utiliza para tratamiento de aguas, para potabilizar el agua; el Fosfato de calcio se utiliza también como fertilizante, ya que sus propiedades ayudan a estabilizar y dar consistencia a las flores en el momento de su crecimiento.

El comercio de productos químicos orgánicos y aceites minerales y ceras en Ecuador, destinadas al sector florícola, se caracteriza por la oferta de marcas y productos fabricados por empresas extranjeras, algunas de las cuales son multinacionales. La industria nacional de estos productos, es pequeña y en algunos productos prácticamente inexistente. El comportamiento del comercio exterior de estos productos presenta importaciones crecientes en lo que se refiere a aceites minerales y ceras, sobre todo en los últimos 2 años, después de la crisis económica del país. Las importaciones de productos químicos orgánicos, por su parte, presentó un decrecimiento en productos como glicerol, acetato de etilo y ácido cítrico, ya que los productores agrícolas se vieron obligados al igual que la mayoría de las industrias, a disminuir el volumen de importación de insumos por la baja en la producción local luego de la crisis.

En el caso de los aceites minerales y ceras la producción nacional equivale aproximadamente al 0,1% del mercado total de aceites minerales en el Ecuador, mientras que el 99,9% restante corresponde al producto importado, el cual abastece el mercado nacional en una gran diversidad de usos, entre ellos los destinados al sector agrícola y específicamente a la producción de flores (cerca del 3%). De este 0,1% de producción nacional, se exporta aproximadamente 81,5%. Las importaciones de aceites minerales

presentaron en 2002 un crecimiento en productos como ácido fosfórico, amoníaco anhidro y fosfato de calcio, mientras que los otros tipos de aceites minerales han perdido participación en el mercado ecuatoriano.

En el tema de químicos orgánicos, no existe producción nacional como tal en los productos analizados, sino un grupo de empresas que importan, formulan o reenvasan el producto extranjero. Estas empresas se encargan de la comercialización y distribución del producto en el Ecuador, siendo muchas de ellas multinacionales con sede propia en el país. El comportamiento de las importaciones de químicos orgánicos presenta un decrecimiento en los últimos años, debido a la disminución de algunos cultivos y en general de la desaceleración en el crecimiento que presentaron varias industrias que utilizan los productos como insumos, que se vieron afectadas por la crisis económica.

La manera más común de comercializar este tipo de productos, es a través de distribuidores exclusivos de una marca o de comercializadores de insumos químicos en general, quienes hacen conocer el producto por medio de fuerza de ventas. Las empresas que necesitan este tipo de insumos las importan directamente del exterior o las adquieren en el mercado local, siendo el primer método de compra el más utilizado, especialmente para materias primas básicas.

2.1.1 Segmentación geográfica

El consumo de químicos orgánicos y aceites minerales destinados al consumo por parte del sector agrícola, y en especial del sector flores, está directamente relacionado con las características nutricionales de los suelos, la climatología y el tipo de producto a sembrar. En el primer aspecto, Ecuador por sus características geográficas y topográficas, está dividido en tres grandes zonas: la costa, la sierra y la amazonía¹⁰.

Gráfica 3: Regiones del Ecuador



Fuente: <http://ecuador.metropoliglobal.com/nmapol.htm>

¹⁰ Ecuador posee una cuarta región, Insular, que comprende el archipiélago de Galápagos, la cual no posee producción agrícola significativa, por lo que no se incluye dentro del estudio.

Los suelos en general, a pesar de ofrecer buenas condiciones para la agricultura, especialmente en la regiones de la costa y la sierra, zonas donde se concentra la mayor parte de la producción del país, han venido perdiendo sus características fisicoquímicas, llegando a niveles de erosión activa es cerca del 12% de la superficie del país, como resultado de la agricultura de monocultivo, el alto uso de agroquímicos, la labranza total y el movimiento mecánico del suelo.

El fenómeno de agotamiento sistemático de la capacidad productiva de los suelos, llamado comúnmente fatiga del suelo, ha incidido en la productividad agropecuaria de algunas zonas, presentándose promedios nacionales de producción por hectárea inferiores a los promedios, como en el caso de la papa que produce 9,2 Tons/Ha para 2003, cuando los científicos consideran que en el ecosistema andino se puede llegar a tener un promedio de 100 Tons/Ha¹¹. Este promedio, a pesar de venir creciendo, presenta provincias en las que decrece como en el caso de Tungurahua, Chimborazo y Loja, entre otras. Este fenómeno puede incidir en los volúmenes de importación de algunos insumos agrícolas, como los destinados a la producción florícola, ya que los suelos deben entrar a un proceso de recuperación mediante la búsqueda de alternativas en el manejo de los cultivos, como por ejemplo el empleo de biofertilizantes. Sin embargo, según la opinión de algunos cultivadores, este tiempo de recuperación no es muy largo, y los fertilizantes y plaguicidas deben seguir aplicándose para la consecución de una producción relativamente pronta.

2.2 Tamaño de Mercado



El análisis del mercado, se divide en:

- Aceites minerales y ceras
- Productos químicos orgánicos

Los aceites minerales y ceras analizados son cloro, carbono, ácido fosfórico, amoníaco anhidro, sulfato de aluminio y fosfato de calcio.

Dentro de los productos químicos orgánicos se analizan glicerol, acetato de etilo y ácido cítrico.

2.2.1 Aceites minerales y ceras

Dado el tamaño del sector florícola ecuatoriano, y su importancia dentro de la economía nacional, la industria de aceites minerales y ceras (al igual que los productos químicos orgánicos) se considera de gran importancia para el país, mas ahora cuando la intención es mantener los niveles de producción existentes, aumentar exportaciones y mejorar la calidad de los productos dados los requerimientos actuales de los mercados internacionales en lo que a mercados verdes y preocupación medioambiental se refiere.

Estos productos se utilizan como insumos para la elaboración de fertilizantes o plaguicidas, purificación del agua en las plantas de producción de flores y como reguladores de crecimiento de las plantas. Así mismo muchos de ellos se utilizan directamente como abonos. Aunque la producción nacional de fertilizantes y plaguicidas no es muy alta (seis empresas nacionales de fertilizantes con un nivel de ventas de

11 Tomado del proyecto Eco-Suelos del INIAP.

US\$326.000 y algunas empresas comercializadoras de plaguicidas, que en su mayoría reenvasan producto, con ventas por US\$9,5 millones), existe un mercado importador de insumos donde los productos de este estudio tienen grandes posibilidades de entrada.

Para el análisis de este sector, se tendrán como punto de referencia las posiciones arancelarias mencionadas:

Tabla 9: Posiciones Arancelarias Aceites minerales y ceras

Posición Arancelaria	Descripción
28011000	Cloro
28030000	Carbono
28092010	Ácido fosfórico
28141000	Amoniaco anhidro
28332200	Sulfato de aluminio
28352500	Fosfato de calcio

La producción nacional de aceites minerales y ceras es baja (en este caso lo que se observa es un reenvase de los productos, muchas veces para ser exportados o en menor grado para consumo local), concentrada en pocas empresas, mientras que el nivel de importaciones de estos productos ascendió en el mismo año a US\$11,3 millones frente a los US\$9,7 millones registrados en 2001. La producción local o reenvase es realizada por una serie de empresas entre las que se destacan Holanda Ecuador, Ecuaquímica y Agroreprain, las cuales suplen una pequeña parte del mercado local y extranjero de aceites minerales, que es complementada por los altos niveles de importaciones presentados para los diversos tipos de productos. Con respecto a las exportaciones de esta clase de productos, tan solo US\$25.000 fueron vendidos en el exterior (de los cuales más del 80% fueron producto reenvasado). Estas exportaciones fueron efectuadas por empresas como Agroreprain y U.B.E.S.A.

Tabla 10: Estimación del consumo aparente de aceites minerales y ceras, 2002

Producción/reenvase		Exportaciones		Importaciones		Consumo aparente	
Ton.	US\$	Ton.	US\$	Ton.	US\$	Ton.	US\$
20	30.000	16,3	25.430	26.448,7	11.255.330	26.452,4	11.259.900

Fuente: Corporación aduanera del Ecuador, Superintendencia de Compañías, Banco Central del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

Teniendo en cuenta los altos niveles de importación y los bajos registros de producción local y exportaciones, se puede concluir que el consumo aparente de los aceites minerales y ceras en el mercado ecuatoriano es de 26.452,9 toneladas (cerca de US\$11,3 millones). Estas cifras permiten inferir que el mercado ecuatoriano continúa siendo de un gran potencial para la oferta colombiana, al no existir por el momento una sustitución acentuada de los productos químicos por los productos biológicos u orgánicos, y teniendo en cuenta el reconocimiento que existe de la calidad del producto colombiano y su ventaja por la cercanía geográfica.

Comercio exterior

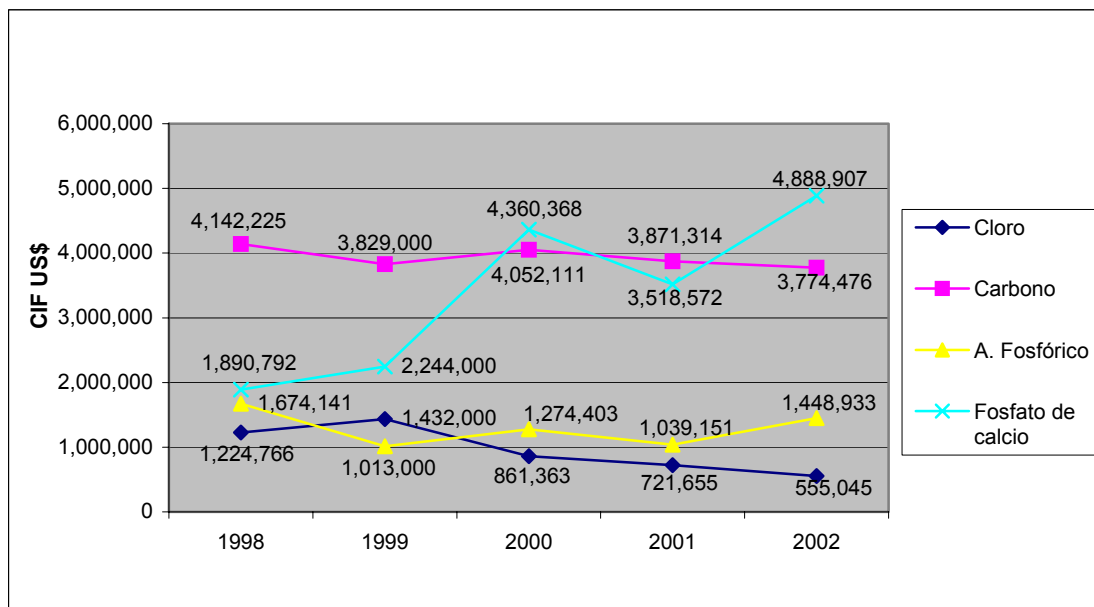
Así mismo, y por la alta concentración de las importaciones frente al consumo aparente (99,9%), el comportamiento del mercado se refleja claramente en las importaciones, por lo que el análisis de estos se hará con base en la información de comercio exterior, para cada uno de los grupos de análisis.

Tabla 11: Balanza comercial de aceites minerales y ceras (US\$), 1998 - 2002

	1998	1999	2000	2001	2002
Cloro					
Exportaciones	0	21.000	0	0	21.000
Importaciones	1.224.766	1.432.000	861.363	721.655	555.045
Balanza Comercial	-1.224.766	-1.411.000	-861.363	-721.655	-534.046
Carbono					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	4.142.225	3.829.000	4.052.111	3.871.314	3.774.476
Balanza Comercial	-4.142.225	-3.829.000	-4.052.111	-3.871.314	-3.774.476
Acido Fosfórico					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	1.674.141	1.013.000	1.274.403	1.039.151	1.448.933
Balanza Comercial	-1.674.141	-1.013.000	-1.274.403	-1.039.151	-1.448.933
Amoníaco Anhidro					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	241.146	244.000	251.559	208.966	226.479
Balanza Comercial	-241.146	-244.000	-251.559	-208.966	-226.479
Sulfato de Aluminio					
Exportaciones	2.000	4.000	0	0	3.000
Importaciones	585.502	245.000	338.084	364.271	361.468
Balanza Comercial	-583.502	-241.000	-338.084	-364.271	-358.468
Fosfato de Calcio					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	1.890.792	2.244.000	4.360.368	3.518.572	4.888.907
Balanza Comercial	-1.890.792	-2.244.000	-4.360.368	-3.518.572	-4.888.907

Fuente: BCE, ALCA
Elaboración: Grupo Consultor

Según las cifras presentadas por el Banco Central y de acuerdo con la clasificación arancelaria, las principales posiciones arancelarias importadas son: Fosfato de Calcio (28352500) y Carbono (28030000). Durante el periodo de análisis, las importaciones de estas partidas han representado más del 60% del valor CIF importado. Sin embargo, la composición de las importaciones ha cambiado incrementándose la participación de las importaciones de Amoníaco Anhidro y Ácido Fosfórico, y disminuyendo la de Cloro y Sulfato de Aluminio.

Gráfica 4: Importaciones ecuatorianas de Cloro, Carbono, Ácido Fosfórico y Fosfato de Calcio, 1998 - 2002.

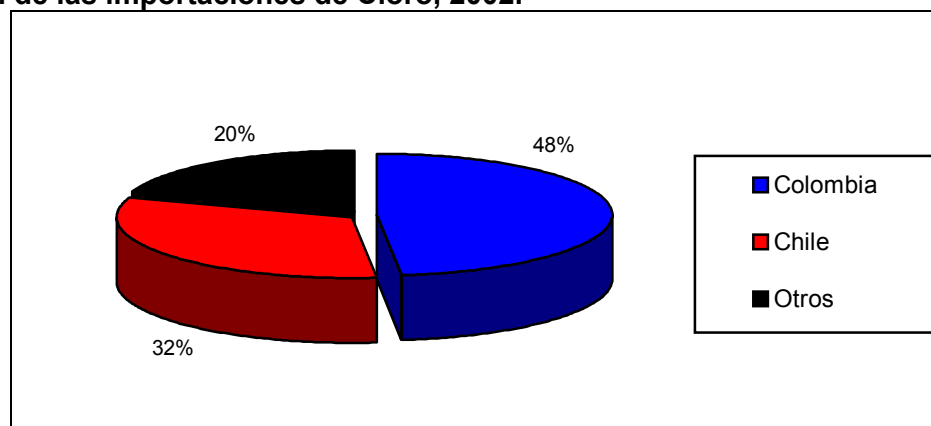
Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

- Cloro**

En el año 2002, las importaciones del producto cayeron a US\$555.000 (2.034 toneladas), manteniendo la tendencia decreciente impuesta desde 1999, con una tasa promedio anual negativa de 18%, pasando de US\$1.225.000 en 1998 (3.480 toneladas) a US\$555.000 en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un decrecimiento de 23,1% en términos de valor, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$722.000, aunque en volumen se observó un leve aumento de 42 toneladas, con lo que se refleja una baja en los precios del insumo con el objetivo de recuperar mercado y mantener los mismos niveles de importación presentados en los últimos tres años, es decir 2000, 2001 y 2002 (2.048 toneladas, 1.992 toneladas y 2.034 toneladas respectivamente).

El principal proveedor de Ecuador, en el año 2002, fue Colombia con una participación de 48% (US\$270.000), seguido por Chile (32%, US\$177.000). Perú, Estados Unidos y Brasil fueron los otros proveedores del producto. De estos proveedores, el único que presentó crecimientos con respecto a 2001 fue Perú (16,4%), mientras que Colombia y Chile registraron una caída con respecto al año anterior (30,4% y 16,4% respectivamente). Estos proveedores se han mantenido en los últimos dos años en el mismo orden de importancia, resaltando la demanda de producto colombiano en primer lugar.

Gráfica 5: Origen de las importaciones de Cloro, 2002.



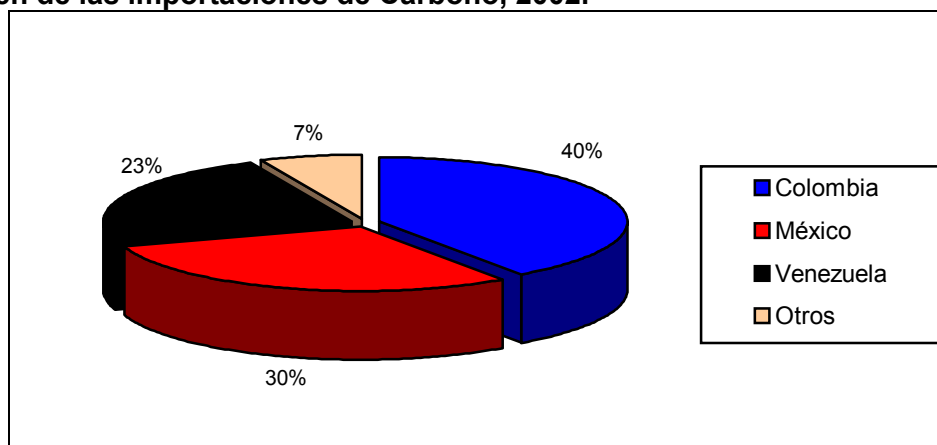
Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

- **Carbono**

El año 2002 registra una caída en las importaciones del producto, con un valor de US\$3,8 millones (6.710 toneladas), manteniendo una tendencia decreciente desde 2000, con una tasa promedio anual negativa de 2,3%, pasando de US\$4,1 millones en 1998 (6.347 toneladas) a US\$3,8 millones en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un decrecimiento de 2,5%, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$3,9 millones. Sin embargo, se observa como el precio baja en el último año para estabilizar la demanda de producto.

El principal proveedor de Ecuador en el año 2002, fue Colombia, con una participación de 40% (US\$1.520.000), seguido por México (30%, US\$1.125.000) y Venezuela (23%, US\$880.000). Bélgica, Estados Unidos, Alemania y Egipto representaron el 7% restante (US\$250.000). Como consecuencia de la pérdida de mercado, todos los proveedores registraron una caída con respecto a 2001, siendo el más afectado Alemania con una caída de 52%. Estos países se han mantenido como los proveedores del producto hacia el Ecuador desde los últimos tres años.

Gráfica 12: Origen de las importaciones de Carbono, 2002.



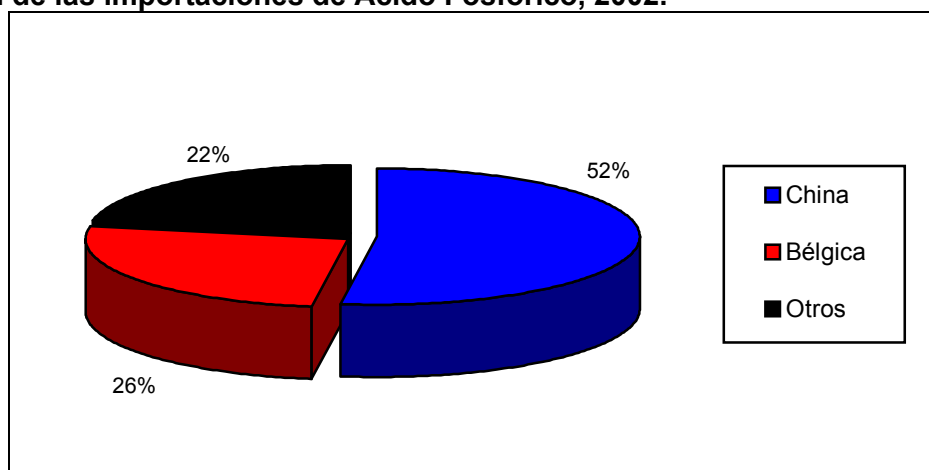
Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

- **Ácido Fosfórico**

En el año 2002, las importaciones del producto ascendieron a US\$1,4 millones (3.297 toneladas); Sin embargo, esta recuperación se presenta luego de una serie de fluctuaciones, que han manteniendo una tendencia decreciente, con una tasa promedio anual negativa de 3,5%, pasando de US\$1,7 millones en 1998 (2.698 toneladas) a US\$1,4 millones en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un crecimiento de 39,4%, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$1 millón (2.093 toneladas).

El principal proveedor de Ecuador en 2002, fue China con una participación de 52% (US\$760.000), seguido por Bélgica (26%, US\$373.000). Colombia representó el 0,4% de las importaciones totales del producto (US\$6.300). Es importante resaltar que mientras el resto de proveedores presentaron un crecimiento de su participación con respecto al año 2001, Colombia fue el único país que registró una caída (lo que indica una pérdida casi total del mercado) de 97,9% con respecto al año anterior. Entre las principales causas de este fenómeno se cuenta con los precios bajos que ofrece un proveedor como China, al cual es muy difícil entrar a competir directamente, que vinieron a reemplazar los pocos volúmenes de producto que se importaban de Colombia.

Gráfica 6: Origen de las importaciones de Ácido Fosfórico, 2002.



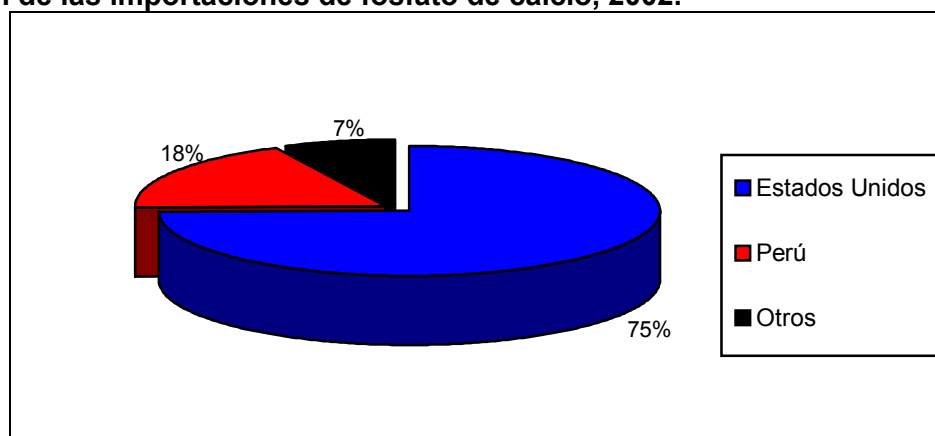
Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

- **Fosfato de calcio**

En el año 2002, las importaciones de Fosfato de Calcio ascendieron a US\$4,9 millones (13.265 toneladas), manteniendo la tendencia creciente impuesta desde el año 2000, que le ha permitido mantener una tasa promedio anual de 26,8%, pasando de US\$1,9 millones en 1998 (2.857 toneladas) a US\$4,9 millones en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un crecimiento de 38,9%, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$3,5 millones (8.632 toneladas). Es importante resaltar el crecimiento presentado en el periodo 1999 – 2000, donde la pequeña industria nacional se vio afectada por la crisis y se produjo un desplazamiento de la producción nacional por importaciones mucho mas elevadas.

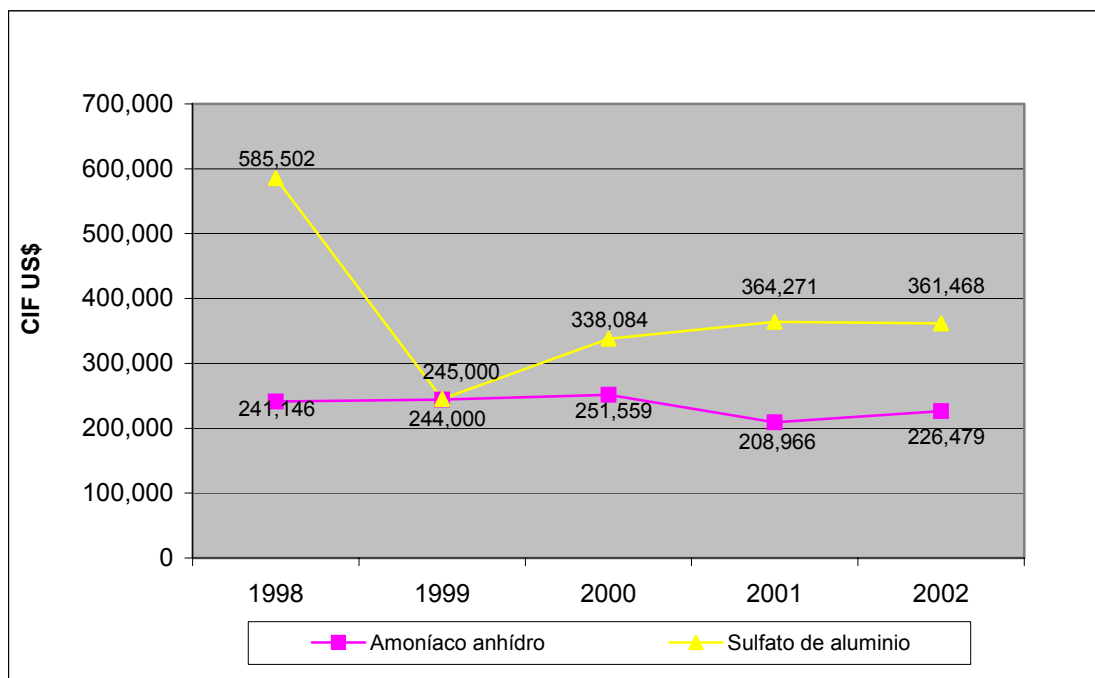
Los principales proveedores de Ecuador en 2002 fueron Estados Unidos, con una participación de 75% (US\$3.656.000) y Perú (18%, US\$882.000). Colombia representó sólo el 0,1% de las importaciones (US\$4.232). Al igual que ocurrió con productos como el ácido fosfórico, todos los proveedores (incluido Colombia) presentaron un crecimiento en su participación con respecto al año 2001, siendo Perú (42,6%) y Estados Unidos (37%) los países con mayor participación.

Gráfica 7: Origen de las importaciones de fosfato de calcio, 2002.



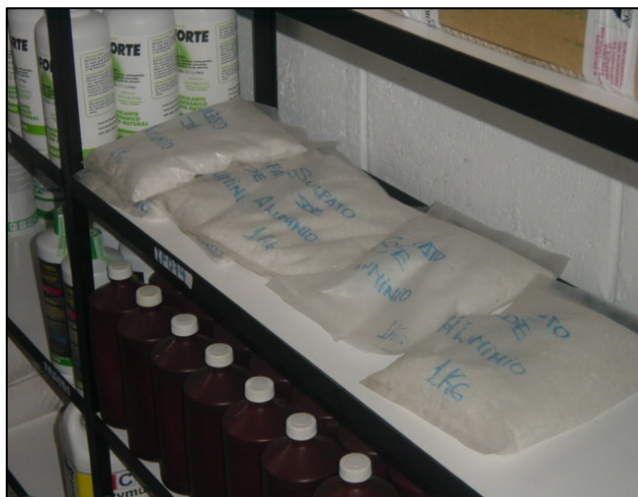
Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

Gráfica 8: Importaciones ecuatorianas de Amoniaco Anhidro, Sulfato de Aluminio, 1998 - 2002.



Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

- **Sulfato de Aluminio**

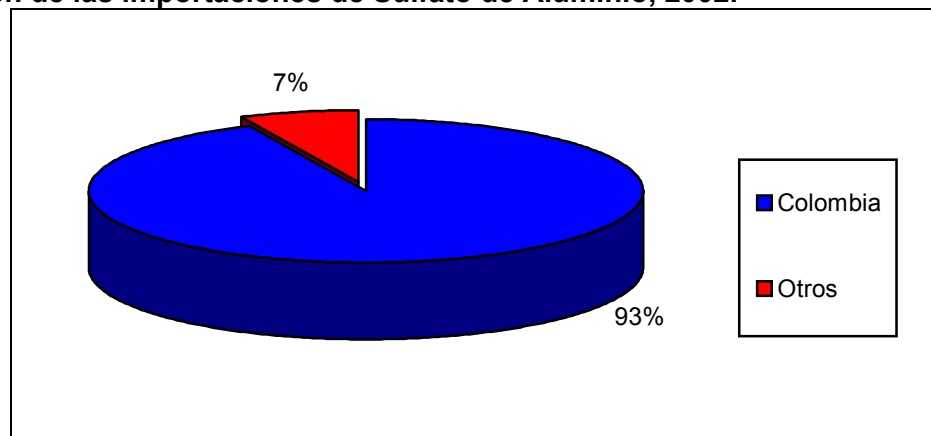


El año 2002 registra una caída en las importaciones del producto, con un valor de US\$361.468 (1.858 toneladas) tendencia decreciente desde el 2001, con una tasa promedio anual negativa de 11,4%, pasando de US\$585.502 en 1998 (2.724 toneladas) a US\$361.468 en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un decrecimiento de 0,8%, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$364.271 (1.745 toneladas),

situación que muestra la reducción en los precios del producto como medida de choque que ha servido para que se presente una recuperación de las importaciones desde el año 2000.

El principal proveedor de las importaciones del producto en el año 2002, fue Colombia con una participación de 93% (US\$336.000). El 7% restante lo componen Venezuela, Perú, Estados Unidos y Alemania.

Gráfica 13: Origen de las importaciones de Sulfato de Aluminio, 2002.



Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

- **Amoniaco Anhidro**

El año 2002 registra una caída en las importaciones del producto, con un valor de US\$226.479 (353 toneladas), tasa promedio anual negativa en el periodo 1998 - 2002 de 1,6%, pasando de US\$241.146 en 1998 (424 toneladas) a US\$226.479 en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un crecimiento de 8,4%, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$208.966 (329 toneladas). Se observa como, después del año 2000 (cuando las importaciones del producto

crecieron para suplir la demanda en la época de crisis), la demanda de Amoniaco Anhidro disminuye, principalmente por la caída del sector agropecuario.

El único proveedor en 2002 fue Colombia, situación que se viene presentando en los últimos cinco años, con importaciones promedio de 375,6 toneladas en el periodo 98 – 02. Países Bajos era el otro proveedor de Ecuador de amoniaco anhidro, pero a partir del año 2001, no volvió a registrar exportaciones del producto.

2.2.2 Productos químicos orgánicos

Son las sustancias que contienen compuestos de carbono. Utilizados en el Ecuador en diversas industrias, entre ellas la industria de herbicidas y la de fungicidas. Para el análisis de este sector, se tendrán como punto de referencia las siguientes posiciones arancelarias:

Tabla 14: Posiciones Arancelarias Productos químicos orgánicos

Posición Arancelaria	Descripción
29054500	Glicerol
29153100	Acetato de etilo
29181400	Ácido cítrico

Elaboración: Grupo Consultor

Al igual que los aceites minerales y ceras, la característica principal del mercado ecuatoriano es ser netamente importador.

Tabla 15: Estimación del consumo aparente de Productos Químicos Orgánicos, 2002

Producción		Exportaciones		Importaciones		Consumo aparente	
Ton.	US\$	Ton.	US\$	Ton.	US\$	Ton.	US\$
0	0	0	0	4.058,1	3.517.460	4.058,1	3.517.460

Fuente: Corporación aduanera del Ecuador, Superintendencia de Compañías, Banco Central del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

Se puede determinar que el consumo aparente de los químicos orgánicos analizados, en el Ecuador, es de 4.058,1 toneladas (US\$3,5 millones). Estas cifras, al igual que en el caso de aceites minerales y ceras, muestran que el mercado ecuatoriano se puede considerar de alto potencial, al no existir por el momento una sustitución de los productos químicos por otra clase de productos.

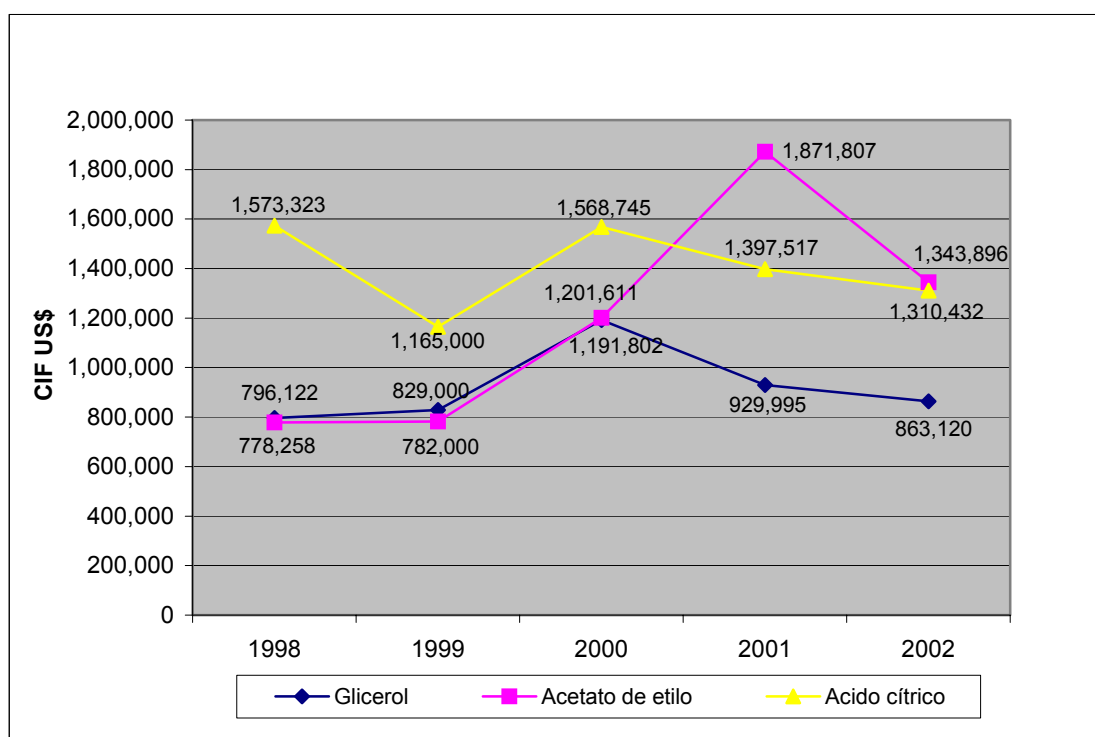
Comercio exterior

Dada la total concentración de las importaciones frente al consumo aparente, el comportamiento del mercado se refleja claramente en las importaciones, por lo que el análisis de estos se hará con base en la información de comercio exterior.

Tabla 16: Balanza comercial de Productos Químicos Orgánicos (US\$), 1998 - 2002

	1998	1999	2000	2001	2002
Glicerol					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	796.122	829.000	1.191.802	929.995	863.120
Balanza Comercial	-796.122	-829.000	-1.191.802	-929.995	-863.120
Acetato de Etilo					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	778.258	782.000	1.201.611	1.871.807	1.343.896
Balanza Comercial	-778.258	-782.000	-1.201.611	-1.871.807	-1.343.896
Acido Cítrico					
Exportaciones	0	0	3.000	0	0
Importaciones	1.573.323	1.165.000	1.568.745	1.397.517	1.310.432
Balanza Comercial	-1.573.323	-1.165.000	-1.565.745	-1.397.517	-1.310.432

Fuente: BCE, ALCA
Elaboración: Grupo Consultor

Gráfica 9: Importaciones ecuatorianas de glicerol, acetato de etilo, ácido cítrico, 1998 - 2002.

Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

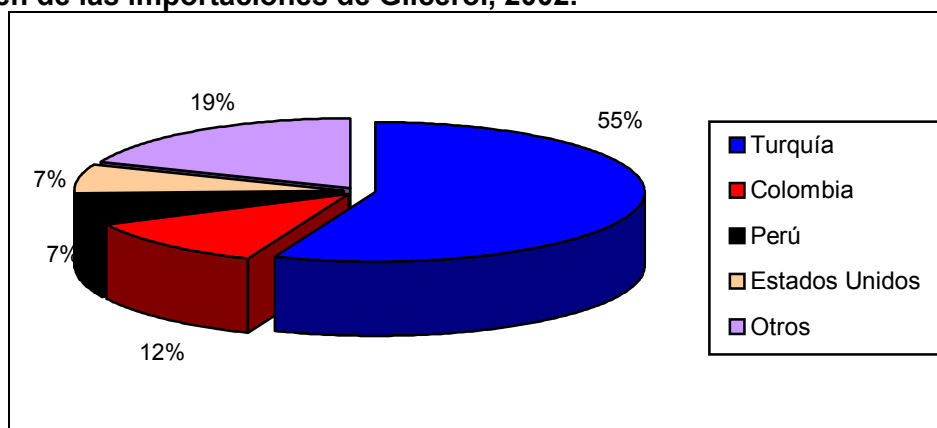
- Glicerol**

El año 2002 registra una caída en las importaciones del producto, con un valor de US\$863.120 (871 toneladas), manteniendo apenas una tendencia creciente en el periodo 1998 - 2002, con una tasa promedio anual de 2%, pasando de US\$796.122 en 1998 (650 toneladas) a US\$863.120 en 2002. Con relación al año

anterior, se presentó un decrecimiento de 7,2%, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$929.995 (680 toneladas), reflejándose la caída de los precios de este insumo, en especial de los productos turcos y peruanos.

El principal proveedor de Ecuador, en 2002, fue Turquía con una participación de 55% (US\$485.000). Lo siguen Colombia (12%, US\$100.000), Perú (7%, US\$58.000) y Estados Unidos (7%, US\$56.000). Cabe resaltar que Colombia ha venido perdiendo mercado con respecto al año anterior (72,8%), mientras que proveedores como Turquía y Perú han aumentado su participación en mas del 100% con respecto al año 2001. Entre las principales causas está la disminución de precios de estos dos proveedores y la entrada de un gran porcentaje de contrabando desde Colombia, lo que hace que se disminuya el mercado que compra legalmente a Colombia, según opinión de gerentes de distribuidoras de insumos para el sector florícola¹².

Gráfica 10: Origen de las importaciones de Glicerol, 2002.



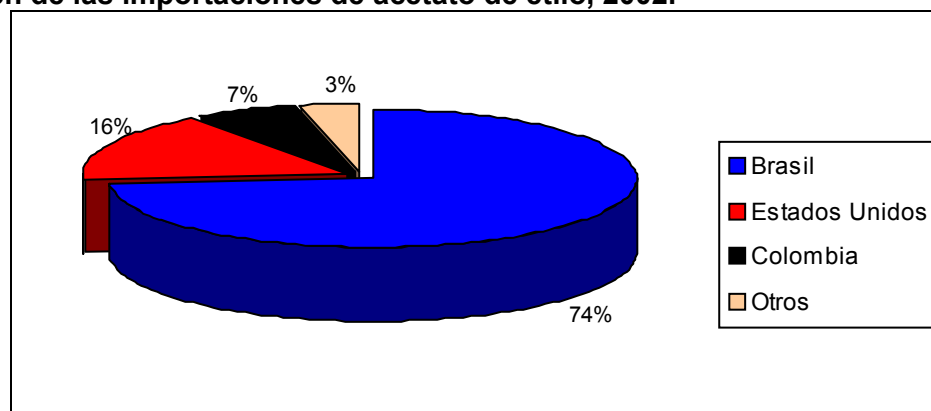
Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

- **Acetato de Etilo**

El año 2002 registra una caída en las importaciones del producto, con un valor de US\$1,3 millones (1.896 toneladas), lo que no cambió la tendencia creciente en el periodo 1998 - 2002, con una tasa promedio anual de 14,6%, pasando de US\$778.258 en 1998 (1.086 toneladas) a US\$1,3 millones en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un decrecimiento de 28,2%, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$1,9 millones (2.582 toneladas).

El principal proveedor de Ecuador en 2002, fue Brasil con una participación de 74% (US\$991.000), seguido en menor proporción por Estados Unidos (16%, US\$218.000) y Colombia (7%, US\$88.000), representando estos tres proveedores el 97% del total importado. Sin embargo, cabe anotar que de estos tres proveedores principales, solamente Brasil presentó un crecimiento con relación al año 2001 (37,6%), mientras que Estados Unidos y Colombia perdieron participación (73,6% y 69,8% respectivamente).

12 El Floricultor, Agroconsultores

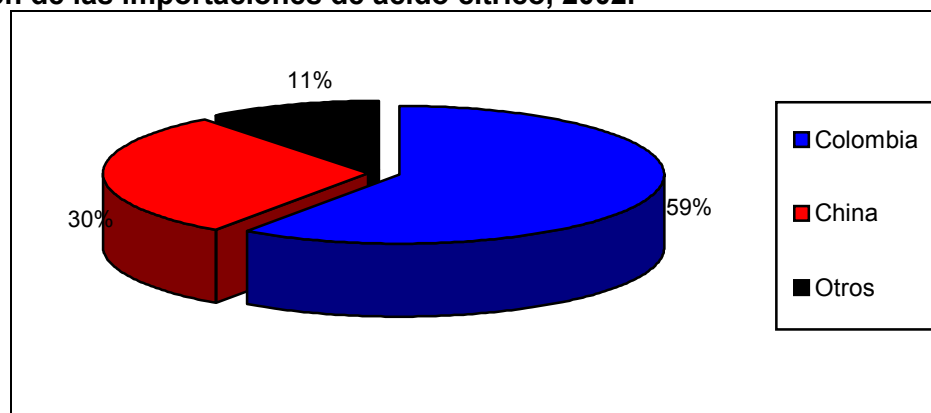
Gráfica 11: Origen de las importaciones de acetato de etilo, 2002.

Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

- **Ácido Cítrico**

El año 2002 registra una caída en las importaciones del producto, con un valor de US\$1,3 millones (1.389 toneladas), lo que mantuvo la tendencia decreciente en el periodo 1998 - 2002, con una tasa promedio anual de 4,5%, pasando de US\$1,6 millones en 1998 (1.153 toneladas) a US\$1,3 millones en 2002. Con relación al año anterior, se presentó un crecimiento de 6,2%, ya que para el año 2001 se registraron importaciones por US\$1,4 millones (1.231 toneladas), donde nuevamente se observa como el factor precio fue el elemento de contención contra la crisis económica que afectó a la mayoría de industrias en el país.

El principal proveedor de las importaciones ecuatorianas del producto en el 2002, fue Colombia con una participación de 59% (US\$782.000), seguido por China (30%, US\$390.000). Otros proveedores fueron Estados Unidos, Bélgica y Alemania. En este producto también se presenta la situación de aumento en la participación con relación al 2001, de proveedores como China (17,7%) y Estados Unidos (16,9%), mientras que Colombia pierde un 14,4% con relación al año anterior.

Gráfica 12: Origen de las importaciones de ácido cítrico, 2002.

Fuente: BCE
Elaboración: Grupo Consultor

2.3 Características de la demanda

La demanda de aceites minerales y productos químicos orgánicos destinados al sector agrícola (y en especial al sector flores), está dada en función del tipo de suelo, el tipo de producto y la climatología de la zona de cultivo, variables que a su vez determinan el calendario de siembras del país, aportando a la demanda características estacionales muy marcadas.

Con respecto a los suelos, los terrenos ecuatorianos se caracterizan por ser del tipo de bosques lluviosos, sabanas tropicales y bosque seco en la costa, tierras de origen volcánico en la sierra y bosques húmedos tropicales en la amazonía. A nivel de productos, los más relevantes son banano, arroz, maíz, cacao, palma africana, café, plátano, flores y papá. Y con respecto a la climatología, Ecuador presenta dos estaciones marcadas, las lluvias y verano, que varía según las regiones. En la Sierra, la temporada de lluvias, se da principalmente entre los meses de septiembre y noviembre y en la costa en los meses de mayo y diciembre.

2.3.1 Estacionalidad

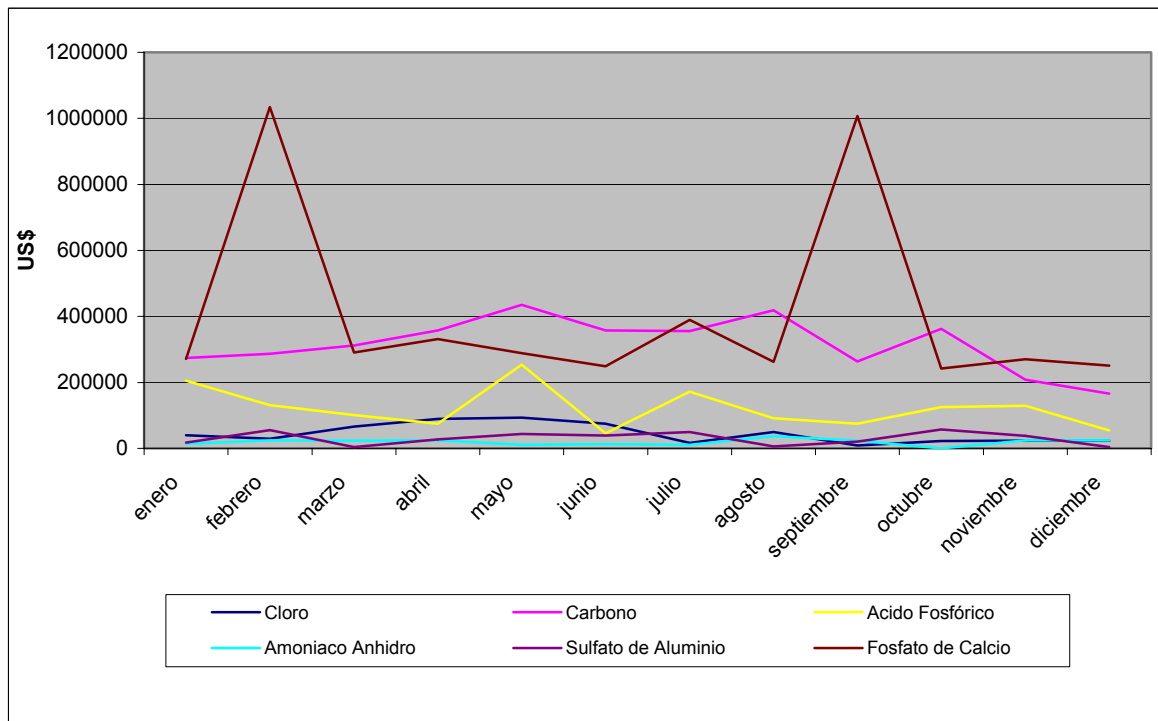
Al no encontrarse cifras estadísticas de las importaciones por mes de aceites minerales y ceras destinadas al uso específico en el sector florícola, se presenta a continuación el comportamiento mes a mes para el año 2002 de las importaciones totales de los aceites minerales y ceras analizados, las cuales reflejan claramente las variaciones de consumo según sea la época, en las diferentes industrias que utilizan esta clase de insumos.

Tabla 17: Importaciones por mes aceites minerales y ceras (US\$), 2002.

Mes	Cloro	Carbono	Acido Fosfórico	Amoníaco Anhidro	Sulfato de Aluminio	Fosfato de Calcio
Enero	40.204,3	274.229,8	205.768,2	13.111	17.386	271.204,3
Febrero	28.828,3	286.709,2	130.416,2	23.952,6	55.449,3	1.034.016,6
Marzo	66.157,1	311.978,4	101.081,3	23.565,9	3914,1	291.273,6
Abril	88.983,5	357.693,1	74.476,4	23.756,1	26.812,8	331.928,9
Mayo	93.133,5	435.263,8	254.377,3	10.814,4	43.970,1	289.184,5
Junio	75.103,6	357.750,1	46.018,7	12.964,5	38559,7	249.060,4
Julio	16.231,9	355.367,1	171140,7	10.871,9	49.422,8	389.674,3
Agosto	49.555,2	419.126,8	91.150,8	36.350,8	6.255,7	262.227,7
Septiembre	9.069,4	263.417,8	75.054,6	23.041,8	20.686,5	1.006.694,8
Octubre	22.643,1	362.771,3	125.346,8	0	57.273,7	242.403,3
Noviembre	23.692,5	208.689,1	129.170,8	24.174,6	38.099,3	270.563,8
Diciembre	23.344,4	166.223,4	54.675,9	23.888,3	3.651,5	250.713,5

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

El carbono y el fosfato de calcio son los aceites minerales de mayor importación. Los meses de mayor demanda de estos productos son febrero, mayo, julio y septiembre. Con respecto a la demanda para el sector florícola, cabe resaltar que las flores son un bien prescindible, con una demanda elástica, muy perecederas y no almacenables, con una alta estacionalidad en el consumo y su producción es poco programable, lo que deriva en una alta variabilidad en el precio final. Según los datos presentados, se puede deducir que para las fechas de San Valentín (Febrero), Día de la Madre (Mayo) y Amor y Amistad (Septiembre), se tiene una demanda alta de insumos químicos de esta naturaleza.

Gráfica 13: Estacionalidad de las importaciones de aceites minerales y ceras, 2002.

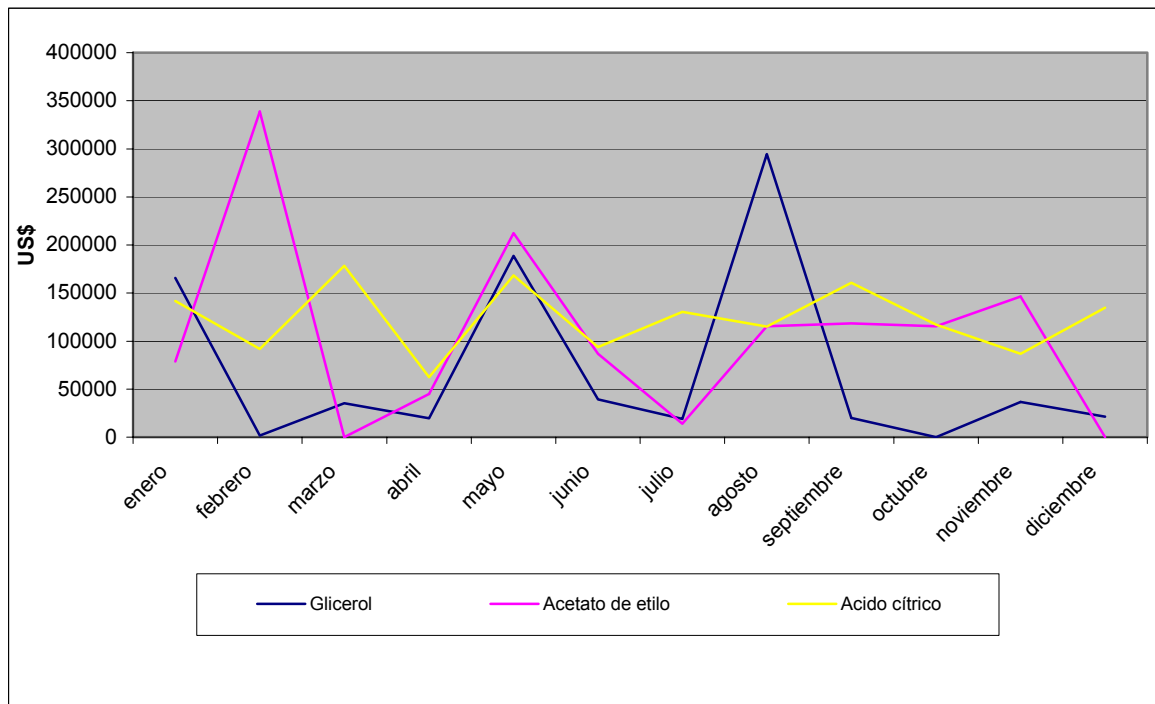
Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador.
Elaboración: Grupo Consultor

Tabla 18: Importaciones por mes de Productos Químicos Orgánicos

Mes	Glicerol	Acetato de Etilo	Ácido Cítrico
Enero	165.693,8	78.866,9	141.631,7
Febrero	1.721,9	338.929,2	91.753,3
Marzo	35.356,3	0	178.317,8
Abril	19.551,1	44.908,9	62.656,7
Mayo	188.612,9	212.281,5	168.415,8
Junio	39.427,2	86.973,8	93.866,6
Julio	19.038	13.918,4	130.497,4
Agosto	294.622,7	115.379,9	115.282,5
Septiembre	20.050	118.381,7	160.859,3
Octubre	0	115.571,1	117.253,3
Noviembre	36.700,7	146.404,3	86.881,7
Diciembre	21.296,1	0	134.836,5

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador.
Elaboración: Grupo Consultor

Las importaciones de los químicos orgánicos analizados, dirigidos a todo tipo de industrias, se realizan principalmente en los meses de febrero, Mayo y Agosto. La importación de estos productos destinados al sector agrícola y sector flores, como en el caso de los aceites minerales, las importaciones se realizan en los meses que coinciden con las fechas especiales nombradas, así como en los meses previos a estas ocasiones, donde los cultivadores preparan las flores para obtener mejor calidad en el producto final.

Gráfica 14: Estacionalidad de las importaciones de químicos orgánicos, 2002.

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

2.3.2 Tendencias y hábitos de consumo

A nivel de consumidores de químicos orgánicos y aceites minerales, los exportadores colombianos deben tener en cuenta dos tipos diferentes de clientes: 1. empresas productoras; 2. distribuidoras y/o comercializadoras. Las empresas distribuidoras tienen en cuenta aspectos como la calidad y el precio al momento de efectuar una compra. Con respecto a la calidad, es común que las empresas exijan el cumplimiento de Normas Internacionales de Calidad ISO. Su principal exigencia involucra los precios y por esta razón no se guarda una completa fidelidad a los proveedores. Estas empresas también consideran relevantes los factores tiempo y disponibilidad de producto, debido a que su actividad no siempre es planeada con anterioridad y muchas veces deben suplir requerimientos específicos de demanda.

En cuanto a las compras directas por parte de empresas productoras, aunque también se tiene en cuenta el factor precio, actualmente se considera relevante tener insumos de calidad. Este comportamiento se da más en grandes empresas que buscan posicionamiento en el mercado.

En cuanto a las tendencias actuales del mercado ecuatoriano de productos químicos orgánicos y aceites minerales para el sector flores, se tiene que la demanda tiene su punto más alto en la segunda quincena de septiembre y en el mes de febrero, donde la competencia baja los precios por la temporada de San Valentín y amor y amistad. Según la opinión de varios empresarios del sector, el principal inconveniente para la venta de esta clase de productos en el Ecuador es el contrabando. Jorge Villalba, Gerente General

de la distribuidora El Floricultor, afirma que sólo un 30-40% de los productos se compran de manera legal, lo que dificulta para muchas empresas mantener mercado y competir

La tendencia actual para racionalizar el uso de fertilizantes y plaguicidas de síntesis química ha tenido gran influencia en los fabricantes del sector, quienes a través de sus organizaciones regionales promueven el uso de nuevos modelos, con el uso de tecnologías alternativas y la formulación y fabricación de insecticidas biológicos y biorracionales que permitan minimizar riesgos¹³. Según observaciones realizadas en el trabajo de campo y comentarios de especialistas en el tema, la demanda actual de esta clase de productos marca a su vez una nueva tendencia.

Así mismo, los mercados internacionales hacen una serie de demandas relacionadas con el tema del uso indiscriminado de pesticidas, el medio ambiente y la salud de los trabajadores y consumidores, lo que ha cambiado la perspectiva de los productores de flores hacia la búsqueda de alternativas de producción no químicas. Entre estas se pueden observar las tecnologías alternativas de fertilización orgánica, fitoestimulantes e insecticidas de origen vegetal, uso de controles biológicos, entre otros. Estos productos orgánicos en su gran mayoría, están siendo producidos en el Ecuador, ya que algunas entidades como Asocolflores, el INIAP y el Ministerio de Agricultura han invertido algunos recursos en la investigación de este tipo de tecnologías alternativas.

Sin embargo, según el Ingeniero Francisco Galvís de Punto Química, los químicos son insustituibles en el mercado y lo serán por mucho tiempo, aunque si se observa que se está presentando un proceso de sustitución. Para sectores como el florícola, según la opinión de los productores y expertos no se pueden erradicar los químicos, ya que algunos son indispensables para la producción. La tendencia actual es trabajar con 50% de químicos y 50% de biológicos.

A nivel de hábitos de consumo, los productos se adquieren mediante un distribuidor o casas comerciales que suministren insumos agrícolas, en los volúmenes necesarios para cubrir su producción. Los empaques que mas se demandan son los sacos de 25 y 50 Kg. para el caso de los abonos y envases de 1 litro para el caso de los plaguicidas.

Otro factor a tener en cuenta es el alto nivel de contrabando de este tipo de productos, siendo más frecuente día a día encontrar productores o importadores que compran de manera ilegal (los cuales según investigación de campo pueden llegar a 60% del total), por motivos de precio. Es así como los productores deben buscar ofrecer todo el servicio técnico post venta al cliente, además de precios competitivos, generando elementos que enganchen al importador a adquirir producto de manera legal.

2.3.3 Centros de consumo

Los principales centros de consumo del Ecuador para los aceites minerales y productos químicos orgánicos, son las ciudades de Quito, Guayaquil y Ambato, las cuales concentran la mayor parte de la población del país, a la vez que ofrecen la mayor infraestructura comercial para la venta y distribución de los diferentes productos a las poblaciones donde se encuentran localizadas las fincas o cultivos de todo tipo de productos agrícolas, incluyendo las flores.

13 Universidad Central del Ecuador – Expoflores. Manual técnico de fitosanidad en floricultura.

La ciudad de Quito es la capital de la Provincia de Pichincha y del país. Cuenta con varios canales y casas comerciales que abastecen insumos a los productores agrícolas de toda la sierra ecuatoriana; los alrededores de la ciudad, incluyen importantes centros de producción agrícola como los cantones de Cayambe y Santo Domingo, por lo cual Quito es considerado el principal centro de consumo para la zona centro del país.



Guayaquil, pertenece a la provincia de Guayas, junto con los cantones de Daule, Yaguachi, Balzar, Santa Elena, Milagro, Salinas, Naranjal, Samborondón, El Triunfo, Naranjito, Urbina, Jado, El Empalme, Eloy Alfaro, Baquerizo Moreno, Pedro Carbo, Santa Lucía, Palestina, Balao, Colimes, Playas, Simón Bolívar, Coronel. Marcelino Maridueña, Lomas de Sargentillo, Nobol. La ciudad se encuentra en el occidente ecuatoriano, en la margen derecha del río Guayas, a 50 Km. de su desembocadura.

El puerto de Guayaquil es el principal puerto del Ecuador y uno de los más importantes de la cuenca del Pacífico. Este concentra cerca del 78% del movimiento de carga internacional del Ecuador, con excepción del petróleo y sus derivados. Por esta razón y por el desarrollo que en los últimos años ha tenido la ciudad por medio del impulso y desarrollo del turismo y el comercio, se considera a Guayaquil como el principal centro de consumo y abastecimiento para la zona costera del país. Muchas empresas productoras y comercializadoras de insumos agropecuarios tienen sede tanto en Quito como en Guayaquil, considerándose de gran relevancia por la cercanía a los grandes cultivos bananeros y arroceros de la zona costera del Ecuador.



Ambato pertenece a la provincia del Tungurahua junto con los cantones de Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Quero, San Pedro de Pelileo, Santiago de Píllaro, Tisaleo. Esta provincia se destaca en sus recursos naturales por las hortalizas, tubérculos, flores y frutas.

El consumo de los aceites minerales y productos químicos orgánicos en esta ciudad es muy importante, ya que a sus alrededores se encuentran ubicadas una gran cantidad de zonas de producción agrícola, en especial de cultivos de flores, hortalizas y frutas, los cuales demandan una gran cantidad de insumos agrícolas para el desarrollo de su producción. Cabe resaltar que al norte de Ambato se encuentra la ciudad de Latacunga, que reúne una gran cantidad de empresas floricultoras que demandan más del 80% de sus insumos en Ambato.

3 ANÁLISIS DE COMPETENCIA

El análisis de la competencia de productos químicos orgánicos y aceites minerales en Ecuador tuvo como base el trabajo de campo en cuatro ciudades del país (Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato), a través del cual se obtuvo información de los productos más utilizados, así como del número de productos existentes en el mercado. El mercado de químicos orgánicos y aceites minerales se encuentra influenciado principalmente por las empresas extranjeras, haciendo que la competencia sea complicada para los nuevos productos que quieran ingresar al mercado ecuatoriano, pues en el caso de las multinacionales, estas cuentan con capacidad para invertir en el desarrollo de nuevos productos, mientras que empresas medianas y pequeñas se encuentran muy limitadas en lo que se refiere a recursos. Las principales empresas del sector, son las empresas distribuidoras que realizan la importación directamente, para su comercialización en el mercado local. Su fortaleza radica en el conocimiento del mercado, las características especiales de los clientes que atienden y sus necesidades específicas.

3.1 Importadores de Aceites minerales y ceras

Siendo tan importante la oferta extranjera y la función tanto de los importadores como de los comercializadores y distribuidores en esta industria en Ecuador, a continuación se analizan las principales empresas importadoras.

Tabla 19: Principales empresas importadoras de aceites minerales, 2002

Importador	Total importado	Participación %
Cloro (28011000)		
Productos Químicos y Anexos S.A.	520.499	96,9
Distribuidora de Productos Químicos	9.070	1,7
Carbono (28030000)		
Compañía Ecuatoriana de Caucho S.A.	3.545.300	93,3
Sintecuero S.A.	52.533	0,9
Ácido Fosfórico (28092010)		
Química Industrial Montalvo Aguilar	271.878	18,6
Adisol Cía. Ltda	205.417	14,1
Holanda Ecuador	164.378	11,3
Resiquim	160.922	11
Amoniaco Anhidro (28141000)		
Holanda Ecuador	129.563	57,2
Resiquim S.A.	95.725	42,3
Sulfato de Aluminio (28332200)		
Químicos Hinojosa & Herrera	185.558	51,3
Resiquim S.A.	72.311	20
Oxiquímica C.A.	48.689	13,5
Fosfato de Calcio (28352500)		
Colgate Palmolive del Ecuador	2.143.567	43,8
Procesadora Nacional de Alimentos S.A. Pronaca	1.548.482	31,7
Interoc S.A.	862.535	17,6

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador. Elaboración: Grupo Consultor

Productos Químicos y Anexos S.A. es el principal importador de **cloro**, con importaciones superiores a US\$520.000 (96,9%). El segundo importador es Distribuidora de Productos Químicos con US\$9.000 (1,7%), observándose casi la total participación del mercado de la primera empresa.

Compañía Ecuatoriana de Caucho S.A. es el principal importador de **carbón** (en especial negro, de humo), con US\$3,5 millones (93,3%). Sintecuero S.A. se ubica en el segundo lugar, con más de US\$52.000 (0,9%), observándose la diferencia entre la participación del primer importador y los demás.

A nivel de **ácido fosfórico**, Química Industrial Montalvo Aguilar es el principal importador con US\$272.000 (18,6%). Lo siguen Adisol (14,1%) y Holanda Ecuador (11,3%). Estas tres empresas representaron el 44% del total de las importaciones ecuatorianas del producto en 2002.

En lo que respecta al **amoníaco anhidro**, Holanda Ecuador es el principal importador, con cerca de US\$130.000 (57,2%), seguido por Resiquim S.A. (42,3%). Es importante resaltar que casi la totalidad del producto es proveniente de Colombia (99,5%).

Químicos Hinojosa & Herrera es el principal importador de **sulfato de aluminio**, con US\$186.000 (51,3%). Lo sigue Resiquim S.A. con US\$72.000 (20%). Estas dos empresas representaron el 71,3% del total de las importaciones ecuatorianas del producto en 2002.

Colgate Palmolive del Ecuador es el principal importador de **fosfato de calcio**, con US\$2,1 millones (43,8%). Lo sigue Pronaca S.A. con US\$1,5 millones (31,7%). Estas dos empresas representaron el 75,5% del total de las importaciones ecuatorianas del producto en 2002.

Los principales proveedores de aceites minerales y ceras del Ecuador son Colombia, China, México, Venezuela y Estados Unidos, proveedores tradicionales dentro de este tipo de industria.

Tabla 20: Principales países proveedores de aceites minerales por empresas, 2002

País proveedor	Participación %	Empresas relacionadas
Cloro (28011000)		
Colombia	50,1	Productos Químicos y Anexos S.A
Chile	32,9	Productos Químicos y Anexos S.A.
Perú	15,7	Prod. Quím. y Anexos, Dist. de Productos Químicos
Carbono (28030000)		
Colombia	40,6	Compañía Ecuatoriana de Caucho S.A.
México	29,6	Compañía Ecuatoriana de Caucho S.A.
Venezuela	23,1	Compañía Ecuatoriana de Caucho S.A.
Acido Fosfórico (28092010)		
China	51,9	Química Industrial Montalvo Aguilar, Resiquim, Productos Químicos y Anexos S.A
Bélgica	25,8	Adisol, Fermagri, Oxiquímica
México	20,3	Holanda Ecuador, Royal Brinkman
Amoniaco Anhidro (28141000)		
Colombia	99,5	Holanda Ecuador, Resiquim S.A.

País proveedor	Participación %	Empresas relacionadas
Estados Unidos	0,5	Interlab
Sulfato de Aluminio (28332200)		
Colombia	93	Químicos Hinojosa & Herrera, Resiquim, Oxiquímica
Venezuela	4,6	Holanda Ecuador
Fosfato de Calcio (28352500)		
Estados Unidos	74,8	Colgate Palmolive del Ecuador, Pronaca
Perú	18	Interroc S.A.

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador. Elaboración: Grupo Consultor

3.2 Importadores de Productos Químicos Orgánicos

Tabla 21: Principales empresas importadoras de químicos orgánicos, 2002

Importador	Total importado	Participación %
Glicerol (29054500)		
Avila Trade S.A.	485.369	57,6
Distribuidora Andina Ecuador S.A.	79.558	9,4
Tabacalera Andina S.A.	77.382	9,2
Acetato de Etilo (29153100)		
Pinturas Cóndor S.A.	412.050	32,4
Holanda Ecuador	251.551	19,8
Sigmaplast Cía. Ltda	224.313	17,6
Productos Químicos y Anexos S.A.	185.913	14,6
Acido Cítrico (29181400)		
Productos Químicos y Anexos S.A.	207.533	14
Holanda Ecuador	198.878	13,4
Confiteca C.A.	198.217	13,4
Sumesa S.A.	171.630	11,6
Oxiquímica	168.338	11,4

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador.
Elaboración: Grupo Consultor

Avila Trade S.A. es el principal importador de **glicerol**, con importaciones superiores a US\$485.000 (57,6%). El segundo importador es Distribuidora Andina Ecuador S.A. con US\$80.000 (9,4%), seguida por Tabacalera Andina S.A. (9,2%), con importaciones por US\$77.000. Estas tres empresas representaron el 76,2% de las importaciones ecuatorianas de glicerol en 2002.

Con respecto a las importaciones de **acetato de etilo**, Pintura Cóndor S.A. es el principal importador con US\$412.000 (32,4%). Holanda Ecuador se ubica en segundo lugar, con US\$252.000 (19,8%) y Sigmaplast en el tercero con US\$224.000 (17,6%). Los tres principales importadores representaron el 69,8% del total de las importaciones.

Productos Químicos y Anexos S.A. es el principal importador de **ácido cítrico**, con US\$208.000 (14%). Lo siguen Holanda Ecuador (13,4%) y Confiteca (13,4%). Estas tres empresas representaron el 40,8% del total de las importaciones ecuatorianas del producto en 2002.

Los principales proveedores de la industria ecuatoriana son Colombia y Estados Unidos.

Tabla 22: Principales países proveedores de químicos orgánicos por empresas, 2002

País proveedor	Participación %	Empresas relacionadas
Glicerol (29054500)		
Turquía	57,6	Avila Trade S.A.
Colombia	9,4	Distribuidora Andina Ecuador S.A.
Perú	6,9	Oxiquímica, Poliquim
Acetato de etilo (29153100)		
Brasil	72,3	Pinturas Cóndor, Sigmaplast, Holanda Ecuador
Estados Unidos	17,1	Florasínteis, Productos Químicos y Anexos
Colombia	6,9	Productos Químicos y Anexos
Acido Cítrico (29181400)		
Colombia	62,7	Sumesa S.A., Productos Químicos y Anexos S.A., Oxiquímica, Holanda Ecuador, Fermagri, Confiteca
China	26,3	Holanda Ecuador, Resiquim, Química Montalvo Aguilar
Bélgica	4,4	Resiquim S.A.

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador.
Elaboración: Grupo Consultor

3.3 Información de las principales empresas importadoras¹⁴

Entre los principales importadores de químicos orgánicos relacionados con el sector agrícola se encuentran Productos Químicos y Anexos, Holanda Ecuador (empresas que a su vez ocupan el cuarto y sexto lugar entre el total de empresas importadoras de los productos descritos), y Royal Brinkman Ecuador.

3.3.1 Productos Químicos y Anexos

Empresa dedicada a la importación y comercialización de productos químicos, entre ellos ácido cítrico, acetato de etilo, ácido fosfórico y cloro. Colombia, Estados Unidos y China constituyen sus principales proveedores en varios tipos de productos.

Productos Químicos y Anexos S.A.

Urb. Santa Leonor (300 metros antes del terminal)

(593-4) 286612 / 286825

3.3.2 Holanda Ecuador

Es una empresa dedicada a la producción, reformulación y reenvase de productos químicos, entre ellos fertilizantes, plaguicidas e insumos. Es importador de aceites minerales y químicos orgánicos y desde hace varios años cuenta con Colombia como proveedor. Cuenta con sucursales en las ciudades de Quito (Calle de los Cerezos s/n y Panamericana Norte, Tel. 593-2 472 740), Guayaquil (Carretera Vía a Daule Km. 5 1/2, Tel. 593-4 252 500), Cuenca (Av. Toril-Parque Industrial, Tel. 593-7 822 200), Ambato (Panamericana Norte Km. 1 1/2, Tel. 593-3 822 590), Machala (Av. Paquisha Km. 0.5 "Ingaoro", Tel. 593-7 930 215).

¹⁴ Empresas relacionadas con importaciones de productos químicos destinados al sector agrícola y sector flores

Los productos que importa y comercializa son ácido Bórico, ácido Cítrico, ácido Fosfórico, ácido Giberlico, ácido Nítrico, ácido Sulfúrico, bioestimulante natural, azufre granulado, azufre micronizado, azufre molido, carbonato de calcio, Carbonato de Sodio Liviano, Cal Dolomita, fosfato Diamínico 18-46-0, Fosfato De calcio, hipoclorito de Calcio (HTH), Hipoclorito de Sodio, Quelato de Calcio 4% Ca, Quelato de Cobre 4% Cu, Quelato de Hierro 4% Fe, Quelato de Magnesio 4% Mg, Quelato de Manganeseo 4% Mn, Quelato de Zinc 4% Zn, Nitrato de Amonio Líquido 27% N, Nitrato de Amonio Técnico 34.5% N, Nitrato de Calcio Líquido 17% Ca - 25% CaO, Nitrato de Calcio Técnico 19% Ca - 26% CaO, Nitrato de Magnesio Líquido, Nitrato de Potasio Kemira 13-0-46, Ureas 40% N + 5.6% S, Magnesamon 22% N 11% CaO 7% MgO, Sulfato de Aluminio Tipo A, Sulfato de Amonio, Sulfato de Calcio (Yeso Agrícola), Sulfato de Cobre, Sulfato de Hierro, Sulfato de Magnesio Agrícola, Sulfato de Magnesio Anhidro, Sulfato de Magnesio Técnico, Sulfato de Manganeseo, Sulfato de Potasio Kemira, Sulfato de Potasio Nacional, Sulfato de Zinc, Muriato de Potasio 0-0-60, Superfosfato Triple 0-46-0, Fosfato Diamínico 18-46-0, Línea Agrofeed 18-6-18+2Mg, 15-30-15+2.5 Mg+3.5 Ca, 20-4-28+3.5 Mg+5 Ca, 10-30-10, 8-20-20, 15-15-15, Brócoli Inicial, Brócoli Desarrollo, Brócoli Finalizador, Magnun P-44, Kutal 9-9-9+1 Mg, Kutal 5-5-15+1 Mg, Florísima 125 Gypso, Clavel, úster, Pompón; Florísima 225 Antibacterial; Florísima 225 Gypsophila, Clavel; Florísima 525 Flores de Verano; Florísima 825 Rosas, Florísima Florero Bouquets.

Holanda Ecuador (Guayaquil)
Km. 9.5 Vía Daule
(593-4) 252500 /252614

3.3.3 Royal Brinkman Ecuador

Empresa holandesa con matriz en Ecuador, especializada en el suministro de insumos y productos de consumo hortícola y florícola. Cuenta en el país con 5 puntos de servicio y venta en las ciudades de Quito (Av. 12 de Octubre N24-562 y Cordero Edif: World Trade Center, Torre B, Of. 805, Tel.593-2 557 180), Cayambe (Víctor Manuel Cartagena s/n y Bolívar, Tel.593-2 364 060), Lasso (Panamericana Sur Km. 76, Tel.593-3 719 039), Cuenca (Av. González Suárez 16-125 y Rayoloma, Tel.593-7 806 618), Guayaquil (Km. 10 Vía Daule, entre calle Acacias y Av. Casuarina, Tel.593-9 939 385).

Importan y comercializan en Ecuador Fertilizantes, Nitratos de: Amonio, Calcio, Magnesio, Potasio, Quelatos: Hierro, Calcio, Manganeseo, Zinc, Magnesio, Cobre, Libre mix B, Fosfatos: Monoamónico, Monopotásico, ácidos: Nítrico, Fosfórico, Cítrico, Sulfatos de: Potasio, Zinc, Hierro, Cobre, Magnesio, Manganeseo, Aluminio, Sulfato de: Magnesio, Potasio, Cobre, Aluminio, Manganeseo, Zinc, Hierro, Otros productos Químicos: Bórax, Molibdato de Amonio, Sobres de Molibdato de Sodio 12g, Peroxido de Dibenzoyl, Librel (Mn,Cu, Mg, Ca, Zn,), ácidos: Nítrico, Fosfórico, Chryzopluz, Chryzosan, Reciclean, Flor, Rosal Alu sulf, Algan, Vital, Rosaflor vlb Alum sul., Biosoap, Cocopeat, Urea, Agrasol, Bacto-flor, D'a-flor, Eko-mist, Florever Niew, Kristalon (red, yellwn, spec, zw, blue), Osmocote, Osmocote Plus Mini, Peter Exel, Peter Profesional, Cortadores de tallo, Podadores, Navajas de ingertar , Señaladores numerados, Bombas de fumigación, Salidas de 4 boquillas, Lanzas de expolvoreo, Enrollador de Mangueras, Sublimadores y Mezcladores de Fertilizantes, entre otros.

3.4 Precios y empaques

Los precios en una economía de mercado se determinan por la oferta y la demanda, y sus variaciones se deben a cambios en las necesidades y preferencias de los consumidores, la sobreproducción y al surgimiento de una demanda insatisfecha. Sin embargo, existen ciertos factores que inciden en la fijación de los precios; en el caso del Ecuador, después de la crisis de 1999 que llevó a la dolarización, la economía registro una desaceleración de la inflación, donde el nivel de precios se había elevado con relación al ingreso de los ecuatorianos. La dolarización generó un fenómeno especulativo por los altos costos de la producción, y la falta de control de precios que incidió en el encarecimiento de la economía¹⁵.

La estructura del precio al consumidor final, tiene variables de acuerdo con las diferentes etapas por las que pasa un artículo desde su fabricación hasta llegar al consumidor final. Por ejemplo los costos de producción, canales de distribución y carga tributaria.

El comportamiento de los precios de los aceites minerales y los químicos orgánicos en Ecuador está determinado principalmente por la evolución de los precios internacionales de los insumos agrícolas¹⁶. Los incrementos presentados en los precios de algunos productos químicos, se dan principalmente por ajustes que realizan las empresas importadoras de insumos agrícolas, después de las medidas adoptadas a partir de la crisis financiera ecuatoriana, las cuales generaron que las listas de precios distribuidas al público de los diferentes productos que distribuyen, fueran en dólares. Las casas comerciales importadoras de insumos agrícolas se vieron obligadas a utilizar ajustes en los precios de los productos que distribuyen, debido a alzas del tipo de cambio, factor determinante en la formación de los precios de estos insumos. Los precios internacionales de los insumos agropecuarios son la primera variable de influencia en la formación de los precios internos.

Tabla 23: Precios de algunos químicos orgánicos, 2003

Producto	Precio de compra (US\$)	Precio de venta (US\$)
Alcohol Isopropilico	3.35	3.98
Glicerol	1.25	1.50
Acido Citrico	0.95	1.25
Ortoftalato de dioctilo	0.98	1.15

Fuente: Casas Comerciales

Es importante resaltar que los márgenes de intermediación de precios que se manejan en el Ecuador, son de aproximadamente 15% con respecto a los precios que se dan a los importadores y distribuidores. Este dato puede ayudar al empresario colombiano a estimar mucho más los costos y los precios de venta con los que puede entrar al Ecuador.

A nivel de empaques se destacan las fundas y sacos de 1 kg., 2 kg. y 5 kg. Así mismo productos como el cloro se encuentran en frascos y botellas de diferentes medidas.

¹⁵ Revista Gestión, Las fallas en la formación de los precios. Julio de 2003.

¹⁶ La información de precios en el mercado es manejada con mucho celo. Según se pudo determinar, estos se encuentran similares a los internacionales.

3.5 Estrategias de mercadeo y publicidad

Las empresas del sector basan sus estrategias principalmente en resaltar la calidad del producto, las especificaciones técnicas, los beneficios que tiene, las empresas que representan, los distribuidores autorizados y el soporte y ayuda técnica que puedan brindar a sus clientes.

En el mercado ecuatoriano, las compras se hacen de acuerdo a la actividad productiva actual, pues no es rentable la acumulación de stock, en primer lugar por el volumen, y en segundo lugar por la determinación mundial de los precios internacionales, creando riesgo e incertidumbre en el mediano plazo. Ante esta situación, como estrategia de mercadeo, los proveedores han flexibilizado las cantidades de despachos, sin que esto implique una reducción en los volúmenes de venta.

Así mismo, las empresas están en la búsqueda constante de nuevos proveedores en el exterior. Esta diversidad de proveedores les permite hacer una selección de acuerdo a las condiciones comerciales que se ofrezcan en el momento de la negociación, así como de la disponibilidad y tiempos de entrega según la demanda.

Las empresas presentes en el mercado, tanto nacionales como extranjeras, realizan un esfuerzo creciente en torno a publicidad y mercadeo promocional, en aras de posicionar entre los productores agrícolas una determinada marca o producto.



La publicidad en el Ecuador con respecto a este tipo de productos, se da principalmente en los diferentes canales o puntos de venta, donde se encuentran generalmente folletos o afiches resaltando las bondades del producto y la casa que lo fabrica o comercializa. Así mismo, se observa publicidad en diferentes publicaciones especializadas del sector - en el Ecuador hay una variedad de publicaciones y revistas especializadas en torno al sector agropecuario y al sector florícola - que tratan de

enganchar a los clientes potenciales hacia un determinado producto. También es importante resaltar la publicidad que se hace en las carreteras, por medio de vallas y pancartas, en especial en sitios cercanos a las poblaciones con producción agrícola.

A continuación se muestran a manera de ejemplo, una serie de avisos publicitarios de varias casas fabricantes y comercializadores de los productos, con el fin que el exportador colombiano pueda tener una idea de que tipo de publicidad gráfica manejan las empresas pudiendo comparar con su propia publicidad o elaborando una estrategia completamente nueva que marque una diferencia con los productos existentes.

Gráfica 15: Publicidad comercial Holanda Ecuador.

he HOLANDA ECUADOR C. A.

a
DIVISION AGRICOLA

SOLUCIONES en FERTILIZACION

- Fertilizantes
- Fertilizantes Líquidos
- Agroquímicos
- Post Cosechas
- Asistencia Técnica

Guayaquil: (Oficina Matriz) Carretera Vía a Daule Km 91/2
Tels: (593-4) 252-500 / 252-514 • Fax: (593-4) 250-351

Quito: Calle de los Cerezos S/N y Panamericana Norte Km 51/2
Tels: (593-2) 472-740 / 741 / 742 / 404 / 650 • Fax: (593-2) 472-743

Cuenca: Av. Tori-Parque Industrial • Tels: (593-7) 862-000 / 809-084 • Fax: (593-7) 864-228

Ambato: Panamericana Norte Km 11/2 • Tels: (593-2) 822-590 / 841-640 • Fax: (593-2) 845-526

Machala: Av. Circunvalación Norte No. 57 y Calle José Madero
Centro Comercial "UNIGRO" Local No. 5 • Tels: (593-4) 932-507 • Fax: (593-4) 938-086

Gráfica 16: Publicidad comercial Farmagro.

Farm Agro
"EL COMPADRE DEL AGRO"

Al Servicio Del Productor Agrícola

HERRAMIENTAS / JARDINERIA

NAVAJAS INJERTAR "SANDVIK"
TIJERAS DE PODER "SANDVIK"
SISTEMAS TROZADORES "SANDVIK"

COADYUVANTES

COSMO AGUAS
Cítricos reguladores de pH
Etiolados quelatantes
INEX A
Quelante reductor de tensión
Anticompactante, penetrante,
emulsionante, adherente
COSMO FLUX
Quelante específico
COSMO IN d
Tensio activo con indicador
de pH alcalino

ACARICIDAS

MAVRIK AQ
Tio fluvalinato
MITAC 20
Amitraz
PENTAC
Dietiochlor
NEW MECTIN
Abamectina

ASPERSORAS

JACTO PJH 9000
MULTIFOG 2000 LD

ABONOS FOLIARES

POLIVERDOL SUSPENSION
16-16-12-16-12n
COSMOCEL
20-30-10+EMQ
FOSFACEL
20-53-0
AGRO K
0-30-52
COSMO R
14-8-19+EMQ
COSMO R MENORES
Elementos secundarios quelatados
KELATEX Ca
540 g/kg
KELATEX Cu
550 g/kg
KELATEX Fe
530 g/kg
KELATEX Mg
722 g/kg
KELATEX Mn
640 g/kg
KELATEX Zn
550 g/kg
KELATEX BORO
Boro elemental 20% g/kg
Como óxido de boro 67% g/kg
NEW FOL F
grupo de aminoácidos

INSECTICIDAS

EVISECT'S
Permethrin hidrogenoxalato
BIOLEP 2X
Bacillus thuringiensis
BIOLEP 8L
Bacillus thuringiensis
LATIGO EC
Imidacloprid + Cipermetrina
LORSBAN 4E
Difentofos
LORSBAN POLVO
Difentofos
PERMASECT
Permetrina

FUNGICIDAS

ALTO 100 SL
Cyproconazol
LYNX 27
Sulfato de cobre pentahidratado
SANDOFAN MS
Oxadixil + Mancozeb
THIOVIT
Azufre
TRIMILTOX forte
Tres sales de cobre + Mancozeb
PREVICUR N
Propiconazol
PILARBEN OD
Benconil
TITAN
Mancozeb
TIRO
Carbendazim + Mancozeb

HERBICIDAS

CLINCHER
Cyhalotop
TORDON 101
Picloram + 2,4 D Amino
ESTERON 47
2,4 D Ester
ESTERON 50D
Picloram + 2,4 D Ester
DMA 6
2,4 D Amino
VERDICT R
Haloxifop
MALEXONE SUPER
Paraquat
MACHETE
Butachlor
ESTELAR 480 LS
Glifosato
AGRONIL 360
Propam
AGROPRIM
Atrazina

BAHIA
Tel: 851-022
Telex: 843-705

AMBAJO
Tel: 851-022
Fax: 411-442

CUENCA
Tel: 864-947
Fax: 857-381

LOJA
Telex: 544-941

GUAYAQUIL
Tel: 254-525
Fax: 255-821

MACHALA
Tel: 981-811

SAN DOMINGO
Tel: 754-937

QUEVEDO
Tel: 756-801

PONTORIEJO
Telex: 631-822

Gráfica 17: Publicidad comercial Importagriflor.



La experiencia junto con los mejores productos hacen de sus cultivos...

...una obra maestra

- Representación directa de casas Nacionales y Multinacionales.
- Atención al campo florícola y cultivos en general.
- Asesoramiento técnico profesional y calificado.
- Paquete completo de productos y entrega oportuna en fincas.
- Planes de financiamiento.

LA MAS MODERNA INFRAESTRUCTURA A SU SERVICIO

importAgriflor
Cía. Ltda.

DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS

MATRIZ QUITO: Las Guindas E15-61 y Los Perales, Sector Monteserrín, PBX: 261 342, Telefax: 433 433 / 09 561 104
AGENCIA CAYAMBE: Panamericana Norte Km. N° 1, Vía a Ibarra, PBX: 360 589, Telefax: 360 499, Celular: 09 440 424
AGENCIA LATACUNGA: Urbanización La FAE, Calle Diego Noboa s/n y Borrero, Telefax: 813 695, Celular: 09 440 407
AGENCIA CUENCA: Av. Octavio Chacón Moscoso s/n, Parque Industrial Machángara, Telefax: 807 464, Celular: 09 737 682
E-mail: impoagri@uio.satnet.net

Gráfica 18: Publicidad comercial Quimasoc.



Quimasoc

Tecnología Química para el desarrollo.

1 NITRATO DE CALCIO LÍQUIDO
 2 ADHERIBLES (Adherentes especiales)
 3 AQUAZUF (Azufre micronizado líquido)
 4 BIOCID TSM (Bactericida orgánico de amplio espectro)
 5 BOROMAG (Boro-magnesio granulado)
 6 AZUFRE MOLIDO

7 ZINC
 8 COBRE
 9 HIERRO
 10 MAGNESIO

11 MANGANESO
 12 COBRE
 13 BORO
 14 MAGNESIO
 15 ZINC
 16 HIERRO
 17 CALCIO

Av. Naciones Unidas y Amazonas • Edif. Banco La Previsora
 Torre Principal 7º Piso
 Telf: 447-721 - Troncal • Fax: 593-2-447728
 E-mail: quimasoc@accessinter.net
 P.O. Box 170399 • Quito-Ecuador

Visítenos: www.quimasoc.com

4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El país importa a través de grandes productores agrícolas, empresas comerciales y asociaciones de productores. Las empresas comerciales se hacen cargo de la distribución mayorista de las importaciones, vendiendo a la etapa de venta minorista, constituida por unos 200 comerciantes. La falta de comercio en algunas áreas rurales, constituye un problema para el abastecimiento del agricultor¹⁷.

Las asociaciones de agricultores distribuyen de manera directa los productos e insumos a sus asociados.

Esta clase de productos se caracterizan por su valor relativamente bajo, y por los volúmenes que se manejan, que requiere un cuidadoso manejo desde la fábrica de producción hasta el cultivo, con el objetivo de reducir al mínimo la cadena de distribución para que el producto no se deteriore durante el embarque o el almacenamiento.

Dentro de la cadena de comercialización de abonos y plaguicidas en el mercado ecuatoriano, es importante identificar cada uno de los componentes de la cadena: fabricante, importador, comercializadores y consumidores finales. A continuación se realiza una breve caracterización de los elementos de la cadena de comercialización:

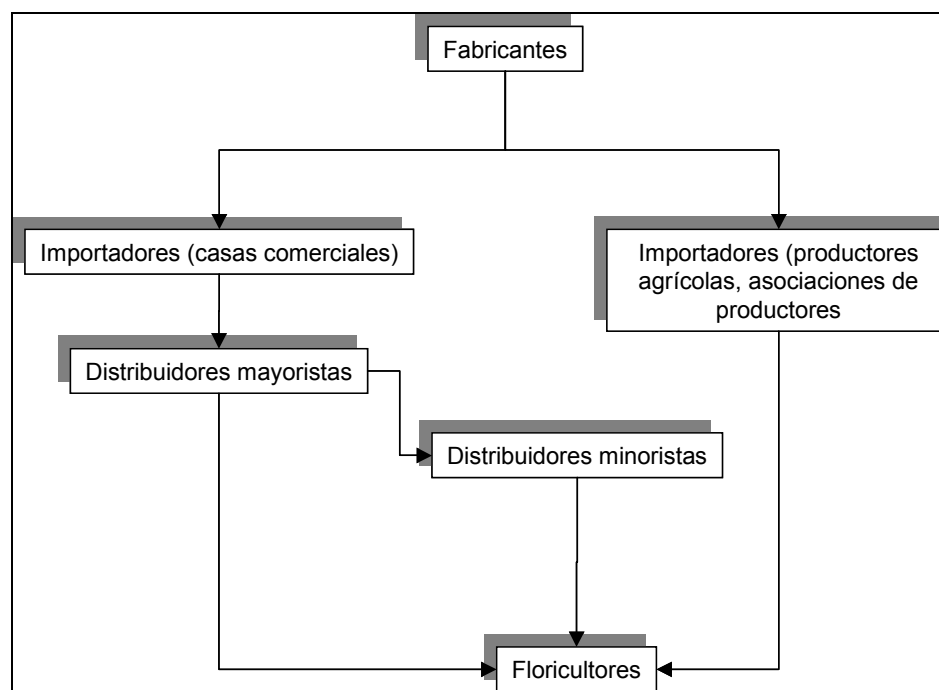
Fabricante: El que produce los químicos para la fabricación de fertilizantes y plaguicidas o productos finales, mediante la transformación de insumos y el agregado de mano de obra y tecnología. Es el actor que da origen a la cadena de comercialización.

Importador: Es el que introduce en el mercado local los productos elaborados en el exterior. Como en toda transacción de comercio exterior, este agente de la cadena es el que inicia el nexo con el país de destino de las exportaciones. El importador muchas veces posee la infraestructura y el conocimiento del mercado local, y por lo tanto la función de distribuir. Este debe ser el responsable de que la mercadería ingrese al país, contratando para tal efecto un agente aduanal y los medios de transporte apropiados para trasladar la mercadería a las bodegas o el punto de venta, según el tipo de producto y el tipo de negociación realizada.

Distribuidor: el distribuidor de los productos o proveedor de los puntos de venta es el responsable de ubicar el producto en el lugar apropiado, por ejemplo casas comerciales. En el Ecuador, muchas de las casas comerciales principales poseen dentro de su misma organización, su propio departamento de compras del extranjero, por lo que es necesario conocer la persona o instancia correspondiente a dicho departamento dentro de la cadena de comercialización.

Cabe señalar que en Ecuador la importación es libre y cualquier persona que cumpla con las normativas tributarias vigentes puede importar directamente, la figura del importador puede ser la del productor, representante, distribuidor o usuario final.

17 FAO. Anuario de Fertilizantes.

Gráfica 19: Canales de Distribución

Elaboración: Grupo Consultor.



En respuesta, a esta situación, el canal de distribución de estos productos es bastante sencillo, compuesto por importadores directos que actúan como comercializador, los mayoristas y los minoristas, encontrándose también casos de importadores que son a su vez cultivadores.

Las empresas importadoras que son fabricantes o realizan reenvase, importan insumos o producto final extranjero con el objetivo de aumentar la oferta de productos y optimizar los

márgenes de comercialización, bien sea por diversificación de sus líneas o para disminuir los costos de producción.

A nivel de distribuidores, quienes manejan márgenes del orden del 15% sobre precio de importador, existen en el sector mayoristas y minoristas. Los distribuidores mayoristas llegan al cliente final por medio de la venta especializada y los minoristas venden sus productos al público por medio de casas comerciales o tiendas especializadas. A través del canal mayorista se surten las pequeñas y medianas empresas, que generalmente

tienen en el mercado local su principal fuente de ingresos. Los distribuidores minoristas se caracterizan por ser empresas que distribuyen y comercializan sus productos en pequeñas cantidades.

Existen básicamente dos formas de ingresar a las casas comerciales o grandes distribuidores, la primera incluye la participación de un importador/distribuidor, donde las casas comerciales compran los productos directamente de estas compañías, las cuales invierten por lo general en las promociones y publicidad de estos establecimientos. La segunda forma es cuando actúan directamente como importadores.

Tabla 24: Forma de compra y características de las principales casas comerciales en Ecuador, 2003.

Nombre	Localización	Forma de Compra
Agripac	Nacional	Importador Directo, Distribuidores, Agentes.
Farmagro	Nacional	Importador Directo, Distribuidores, Agentes.
Ecuquímica	Nacional	Importador Directo, Distribuidores, Agentes.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Grupo Consultor

La codificación de productos debe cumplir con una serie de trámites y requisitos, sin embargo, hay que tener en cuenta que luego de enviar las muestras físicas del producto, estos entran a hacer parte de una lista de espera, de la cual sólo se puede salir y lograr que se compre el producto si este cumple con requisitos de calidad, competitividad en el precio, al igual que el valor agregado, ya que en la actualidad el mercado ecuatoriano ofrece una gran variedad de productos tanto extranjeros como locales. De igual forma se debe tener en cuenta que el margen de intermediación aunque depende del producto, se encuentra entre un 15% y un 18%.

4.1 Importadores y Distribuidores

El eslabón de la cadena que cubren los importadores y distribuidores en Ecuador es muy importante, especialmente en el área de los químicos, donde la mayoría de los productos son importados.

4.1.1 Importadores

Es valioso a la hora de introducir un producto nuevo al mercado ecuatoriano que cuente con el respaldo de un buen importador que tenga experiencia y nombre en el mercado, de igual forma para lograr que el producto entre al mercado, el importador debe contar con una red propia de distribución.

Los principales importadores de químicos orgánicos y aceites minerales en el Ecuador son Productos Químicos y Anexos S.A., Holanda Ecuador, Royal Brinkman y Ecuquímica. Como se hizo mención anteriormente de la participación, productos y proveedores de cada uno de estos importadores en el mercado ecuatoriano, a continuación se muestra un directorio a manera de soporte, para que el exportador pueda tener un acercamiento al importador potencial de su producto.

Tabla 25: Directorio de principales importadores de químicos orgánicos y aceites minerales, 2002

Empresa	Dirección	Teléfono	e-mail
Holanda Ecuador (Guayaquil)	(Oficina Matriz) Carretera Vía a Daule Km. 5 1/2	(593-4) 252 500/252 614	
Holanda Ecuador (Quito)	Calle de los Cerezos s/n y Panamericana Norte	(593-2) 472 740/741	
Royal Brinkman (Cayambe)	Av. Víctor Cartagena s/n y Bolívar esquina Al frente de la Planta de Nestle	(593-2) 2364 060/1/2	ecuador@brinkman.com

Elaboración: Grupo Consultor

4.1.2 Distribuidores

A nivel de distribuidores o Casas Comerciales de insumos agrícolas a nivel nacional, que distribuyen algunos de los productos del estudio, se tiene:

4.1.3 Agripac



Empresa ubicada en Guayaquil, inicia sus labores en 1972. Es una de las empresas agroindustriales más importantes del Ecuador, con cerca de 100 almacenes propios y 700 distribuidores directos, con más de 500 empleados en sus diferentes líneas. Sus principales líneas de productos son abonos foliares, fungicidas, herbicidas e insecticidas. Al igual que Ecuquímica, importa y distribuye maquinaria ligera para dispersión de insumos, aspersores, fumigadoras, entre otras, en especial de la firma SOLO. Cuenta entre sus proveedores de sus diferentes líneas de producto con empresas como Basf, Bayer, Crystal Chemical del Ecuador, Dow Agrosclences, Proficol y Syngenta.

Actualmente, parte de la estrategia de crecimiento e innovación de la empresa consiste en realizar alianzas, de las cuales se destacan las efectuadas con Laquinsa, Balanfarina y Agrigrain, entre otras, con lo cual buscan distribuir y comercializar en el Ecuador productos nuevos de alta calidad dándole valor agregado al respaldo de firmas nacionales e internacionales especializadas en el sector agropecuario. Igualmente, entre las estrategias directas de enganche y servicio al cliente, la empresa ha desarrollado algunos servicios como el envío de estados de cuenta mensual impreso a clientes, con todos los movimientos de compras y sus respectivos saldos y plazos de pago. Así mismo, la empresa mantiene un descuento de 5% por compras en efectivo en cualquiera de los almacenes en el país. La empresa efectúa un promedio de 7 compras anuales en los meses de febrero, mayo, julio y septiembre, con una mayor participación en las importaciones en el mes de mayo.

Agripac (Guayaquil)
General Córdova y Padre Solano
(593-4) 2560400G
agripac@agripac.com.ec
www.agripac.com.ec

4.1.4 Farmagro

Empresa dedicada a la importación y comercialización de fertilizantes. En Guayaquil se encuentra la casa matriz, donde se recibe y almacena la mercadería importada para ser suministrada a la sucursal de Quito y los diferentes puntos de venta. La infraestructura de ventas de la empresa consiste en 20 ingenieros agrónomos como vendedores comerciales y de campo, con cobertura a nivel nacional, 12 agrónomos promotores de campo, 5 ingenieros agrónomos como jefes de mercadeo y 5 asesores de venta ubicados en las oficinas principales.

Sus proveedores son Dow Agrosiences, Cosmoagro, Jacto, Bayer, Crompton, Arvesta, Marketing Arm International, Pilarquim, Monsanto, Cerexagri, FMC, Anasac, Griffin, Proficol y Basf. La estrategia de la empresa, aparte de un gran equipo de asesores que realizan las diferentes operaciones de venta y post venta con los agricultores, se basa en promociones (al momento de realizar este estudio se tenían promociones de bombas Jacto, or la compra de 10 regalan una adicional, y de Esteron, por la compra de dos canecas regalan 4 litros de producto).

Farmagro (Guayaquil)
Vía Daule, Km 7 1/2
(593-4) 2256000
info@farmagro.com
www.farmagro.com.ec

4.1.5 El Floricultor

Empresa que comercializa y distribuye insumos a la zona de Cayambe, Pedro Moncayo, El Quinche, Puenbo, Pifo, Yaruquí, Checa, Imbabura y Carchi. Representan a las siguientes empresas: Basf, Bayer, Farmagro, Ecuauquímica, Quimiroburg, Agroregrain, Dorliagro, India, Interoc, Sumitomo, Puntoquímica, Unideco, Incoagro, Fumiagro, Agroprotección, Agripac, Agroquim, Solteagro, Brenntag Ecuador, Solagro, Irec, entre otras.

4.1.6 Agroemporium

Empresa comercializadora de agroquímicos, plaguicidas e insumos para el sector flores. Representa las principales marcas en el Ecuador. Cuenta con 4 puntos de venta en las ciudades de Quito, Cuenca, Cayambe y Lasso. Comercializa además de químicos orgánicos y aceites minerales productos como abonos, abonos foliares, accesorios para fumigación, agroquímicos, bioabonos, bombas de fumigación, Carbonato de Calcio, fungicidas, fungicidas orgánicos, herbicidas, insecticidas, Nitrato de Calcio, de Potasio, plaguicidas, Sulfato de Calcio, Sulfatos.

Agroemporium (Cayambe)
Natalia Jarrin 317 y Chile
(593-2) 362276

4.1.7 Importagriflor

Casa comercializadora y distribuidora de plaguicidas, agroquímicos e insumos con énfasis en el tratamiento y control del sector florícola ecuatoriano. Comercializa las principales

marcas y empresas extranjeras y nacionales. Cuenta con puntos de venta en Quito, Cayambe, Latacunga y Cuenca. Comercializa junto a los productos químicos abonos foliares, acaricidas, adherentes, bactericidas, bioestimulantes, defoliantes, desinfectantes de semillas, desinfectantes de suelos, fertilizantes quelatados, fungicidas, herbicidas, insecticidas, molusquicidas, nematocidas, productos biológicos, reguladores de crecimiento y rodenticidas.

Importagriflor (Quito)
Calle de las Guindas E15 61 y de los Perales
(593-2) 261342
impoagri@uio.satnet.net

4.1.8 Ecuaquímica



Ecuatoriana de Productos Químicos, cuenta con su casa matriz en Guayaquil y sucursales en Quito, Cuenca, Machala, Ambato, Quevedo, Santo Domingo, Portoviejo y Tulcán, se dedica a la importación y distribución de productos farmacéuticos y agroquímicos, así como maquinaria ligera como equipos portátiles, aspersores y fumigadoras. Comercializa productos de proveedores de Europa, Estados Unidos y América Latina. Distribuye productos de algunas empresas colombianas. Tiene un nivel de ventas anual de US\$20 millones aproximadamente, en todas sus líneas de productos. En 2002, la empresa contaba con 370 empleados en todas sus divisiones.

En sus 30 años de existencia, la empresa viene ampliando y especializando su infraestructura humana, contando en este momento con cerca de 50 ingenieros agrónomos estratégicamente ubicados en todas las regiones del Ecuador. Parte de la estrategia en campo de la empresa es que cada uno de estos ingenieros sea especialista en los cultivos de su zona, y junto a sus asistentes y desarrollistas pueda mantener un contacto directo con el productor ecuatoriano, lo que permite ofrecer a cada agricultor y a cada cultivo casi una atención personalizada. La empresa vende principalmente a través de sub-distribuidores, quienes en un trabajo conjunto vendedor-distribuidor, asesoran a los agricultores de la región y hacen conocer las ventajas de los productos. Otra estrategia de la empresa es la implementación de un catalogo virtual de productos para ventas online. Este catalogo permite al comprador visualizar el precio de los productos, empaques, cantidades y especificaciones, con lo que el proceso de compra se simplifica en un gran porcentaje.

La empresa efectúa un promedio de 20 compras anuales, en los meses de febrero, mayo, julio, agosto, septiembre y octubre, con un promedio de US\$20.000 cada una.

Ecuaquímica Ecuatoriana de Productos Químicos Ca
AVDA JUAN SANTIAGO CASTILLO KM 1-8 VIA JUAN TANCA MARENGO
(593-4)682050
(593-4)682065

Estas empresas distribuyen en su mayoría ambos tipos de productos, aunque existen distribuidores especializados en algunas ramas de la industria, como el caso de Importagriflor, el cual es un distribuidor enfocado al sector florícola.

Los diferentes distribuidores manejan una gran gama de productos importados y locales, representando tanto a las grandes empresas multinacionales como a las empresas locales que se dedican a la fabricación, formulación o reenvase de los productos.

Tabla 26: Principales distribuidores de químicos orgánicos y aceites minerales, 2002

Distribuidor	Dirección	Teléfono	e-mail	Empresas relacionadas
Ecuquímica (Quito)	10 de agosto 6090 y Gaspar de Villaroel	(593 2) 2451622	agro@ecuquímica.com.ec	
Agripac (Guayaquil)	General Córdova y Padre Solano	(593-4) 2560400	agripac@agripac.com.ec	www.agripac.com.ec
Farmagro (Guayaquil)	Vía Daule, Km 7 1/2	(593-4) 2256000	info@farmagro.com	www.farmagro.com.ec
Importagriflor (Quito)	Las Guindas E15-61 y Los Perales	(593 2) 261342	impoagri@uio.satnet.net	

Elaboración: Grupo Consultor

4.2 Condiciones comerciales con los distribuidores y comercializadores

Existen diversas formas para garantizar el pago de una importación, las más usuales y de validez internacional son el crédito documentario y la cobranza extranjera, otras formas son: pago de contado, orden de pago, cheque internacional, recibo en fideicomiso y facturas de exportación. Las condiciones comerciales para la distribución dependen del tipo de canal utilizado. Los importadores ecuatorianos están acostumbrados a que se les exija Carta de Crédito al igual que la cobranza, ya que éstas garantizan el cumplimiento del pago de la mercancía, si se trata de representantes de empresas extranjeras¹⁸.

De acuerdo a las entrevistas realizadas por el grupo consultor, se presentan a continuación una lista de los requisitos que se deben tener en cuenta para acceder a codificar un producto. La persona natural o jurídica que desee calificarse como proveedor de productos debe presentar los siguientes documentos:

- Carta de presentación dirigida al jefe de compras respectivo indicando los productos que se ofrecen en venta, detallando las características, especificaciones, precios, descuentos, plazos de entrega y forma de pago, suscrita por el representante legal, en caso de tratarse de persona jurídica con sede en el Ecuador, o por la persona que en el Ecuador represente y actúe en el país, en lo posible se debe entregar una certificación de la casa comercial fabricante o productora, de que es un distribuidor autorizado y/o no tiene Impedimento para comercializar los productos que oferta, si el representante en el Ecuador es una persona jurídica, reconocida en el país, debe presentar los siguientes documentos actualizados extendidos por la Superintendencia de Compañías:

¹⁸ Cobranza documentaria: Es aquella en la cual los documentos representativos de la mercancía pueden ser acompañados de una letra de cambio, Cheque o Pagaré los cuales son entregados al comprador previo pago o aceptación de éstos. Este documento es entregado a un Banco Comercial para que lo envíe o remita a un Banco ubicado en el país del proveedor para su cobro o cancelación. A la vez es importante destacar que con este tipo de documento el banco solo cumple las instrucciones dadas por el girador y no existe responsabilidad alguna en lo relacionado con el pago.

Carta de Crédito: Es un instrumento de pago, mediante el cual un banco (banco emisor) obrando a petición y de conformidad con las instrucciones de un cliente se obliga a hacer un pago a un tercero (beneficiario) a aceptar y pagar letras de cambio (instrumentos de giro) librados por el beneficiario o a través de otro banco (banco notificador), contra la presentación de documentos relativos a la venta de mercancías o prestación de servicios, los cuales deben cumplir estricta y literalmente con los términos y condiciones estipulados en la Carta de Crédito.

1. Certificado de existencia legal actualizado
2. Certificado de cumplimiento de obligaciones actualizado
3. Copia simple de los estatutos y nombramiento del representante legal
4. En el caso de tratarse de una persona jurídica reconocida en otro país debe entregar una certificación suscrita por el representante legal, debidamente legalizada a través del consulado ecuatoriano, del tipo de actividad a la que se dedica, así como, la mención del representante de la empresa en la República del Ecuador.
5. Código de Barras.
6. Muestra de la factura a ser utilizada en las ventas.
7. En caso de que la persona que actué como representante en el Ecuador, para comercializar, sea persona natural, debe presentar dos referencias bancarias y dos comerciales que certifiquen su solvencia económica.
8. Enviar muestras físicas del producto, cuidar especialmente que el empaque y la etiqueta se encuentren en perfecto estado.
9. Hacer una breve descripción del producto, indicando los beneficios y bondades del mismo, el segmento al cual se dirige y los años del producto en el mercado.
10. Los precios deben tener la opción CIF Ipiales, debe aclararse la capacidad de producción de la empresa así como también los montos mínimos de venta.

Algunas casas comerciales poseen un departamento de compras, con el fin de que los proveedores realicen el siguiente proceso:

Comunicarse con la respectiva gerencia enviándoles información sobre los productos y listado de los artículos, dicho departamento revisa los productos ofrecidos, determinando si son productos nuevos o alternativos de los que ofrecen actualmente y se cita al proveedor para analizar precios y condiciones de venta. Si dichas condiciones son aceptables por las partes, se firma el acuerdo respectivo. El acuerdo comercial define: condiciones de entrega, publicidad de los productos, plazos de despacho, contactos, plazos de pago, tipo de entrega, (en el almacén o en el centro de distribución) y se establecen los derechos y obligaciones del proveedor y la empresa.

Si se trata de una importación las condiciones son similares, se hacen a través de carta de crédito y se firma el acuerdo comercial con las mismas condiciones. Los descuentos se fijan con el proveedor de acuerdo a las cantidades de compra negociadas anualmente.

Como recomendación al exportador colombiano, es importante que este haga uso de los canales preestablecidos en el país y no se aventure a conformar su propio canal de distribución a detallistas, si es esa la intención, sino hasta el momento en que ya posea una cobertura de mercado establecida. Esto debido a la cultura de compra de los detallistas y a los altos costos en recaudo de cartera.

5 ACCESO AL MERCADO

Para todo exportador, el conocer los diferentes tipos de normas y requisitos para realizar una operación comercial, es de gran importancia en el momento de estimar los costos totales de su exportación, definiendo exactamente su posición competitiva frente a otros proveedores con los que compite. A continuación se hace un análisis y descripción de los aranceles tanto para Colombia como para su competencia, los diferentes gravámenes (impuestos, cuotas, tasas), y las normas y requisitos generales para que el producto entre sin dificultad al país.

5.1 Aranceles

De acuerdo con la Decisión 507 de la Comisión de la Comunidad Andina, Ecuador adecuó su arancel nacional de importaciones al nuevo texto único de la NANDINA que es la nomenclatura arancelaria común utilizada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

La NANDINA está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y su última versión se halla actualizada hasta la Enmienda N° 3 del sistema. Su código numérico tiene una extensión de 8 dígitos pero en Ecuador, al igual que en los restantes países andinos, se utilizan 2 dígitos adicionales para clasificar mercancías a un nivel nacional más detallado. El nuevo arancel ecuatoriano de importación fue aprobado por el Decreto N° 2429 del 6 de marzo de 2002.

Los países de la CAN aprobaron un Arancel Externo Común (AEC) que a Ecuador le corresponde aplicar en virtud de la Decisión 370 de 26 de noviembre de 1994, modificada por la Decisión 465 de 25 de mayo de 1999. El AEC tiene cuatro niveles arancelarios: 5% para los insumos y las materias primas; 10% y 15% para los productos semielaborados; y 20% para bienes de consumo final o elaborado.

Sin embargo, hay que tener en cuenta las medidas que entran en vigencia de acuerdo a la decisión 535 de la CAN, que busca consolidar la unión aduanera en la región andina, estableciendo un Arancel Externo Común (AEC)¹⁹ que entra en vigencia a partir del 1° de enero de 2004. Tres de las partidas incluidas en este estudio (Amoniaco anhidro - 28141000, Sulfato de aluminio - 28332200 y Glicerol - 29054500), se incluyen dentro del anexo 1 de tal decisión, y para estas se fijaron tasas de 5% y 10%.

5.1.1 Arancel efectivo²⁰

El arancel para exportación desde Colombia hacia Ecuador de los productos incluidos en este estudio es de 0%. Esto debido a que Ecuador ha firmado algunos acuerdos comerciales que han disminuido el arancel nominal, en este caso con los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones. A continuación se hace un análisis comparativo de los aranceles de Colombia con los de la competencia y terceros países, para dar al exportador una idea de las ventajas que pueda tener en determinados productos.

¹⁹ El Arancel Externo Común busca la protección de la producción subregional frente a terceros países o países no integrantes de la Comunidad Andina de Naciones

²⁰ Arancel de Importaciones del Ecuador. Ed. Pudeleco

Tabla 27: Aranceles Efectivos de Importación Cloro (28011000)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
Perú	0%	Ac. Bilateral	100%
Brasil	0%	ALADI	100%
Chile	0%	ALADI-AAP	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

Tabla 28: Aranceles Efectivos de Importación Carbono (28030000)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
México	5%	-	0%
Venezuela	0%	CAN	100%
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	3%	ALADI – PAR	40%
Chile	0%	ALADI - AAP	100%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

Tabla 29: Aranceles Efectivos de Importación Acido Fosfórico (28092010)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
China	5%	-	0%
Bélgica	5%	-	0%
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	4%	ALADI – PAR	20%
Chile	0%	ALADI - AAP	100%
Argentina	4%	ALADI – PAR	20%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

Tabla 30: Aranceles Efectivos de Importación Amoníaco Anhidro (28141000)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	4,6%	ALADI – PAR	8%
Chile	0%	ALADI - AAP	100%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

Tabla 31: Aranceles Efectivos de Importación Sulfato de Aluminio (28332200)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	8%	ALADI – PAR	20%
Chile	0%	ALADI - AAP	100%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

Tabla 32: Aranceles Efectivos de Importación Fosfato de Calcio (28352500)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
Estados Unidos	5%	-	0%
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	0%	ALADI – PAR	100%
Chile	0%	ALADI - AAP	100%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

Tabla 33: Aranceles Efectivos de Importación Glicerol (29054500)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
Turquía	10%	-	0%
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	9,20%	ALADI – PAR	8%
Chile	0%	ALADI - AAP	100%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

Tabla 34: Aranceles Efectivos de Importación Acetato de Etilo (29153100)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
Estados Unidos	5%	-	0%
Peru	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	3,50%	ALADI	30%
Chile	0%	ALADI-AAP	100%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

Tabla 35: Aranceles Efectivos de Importación Acido Cítrico (29181400)

País	Arancel Efectivo	Mecanismo	% Liberado
China	5%	-	0%
Perú	0%	Ac Bilateral	100%
Brasil	2,5%	ALADI	50%
Chile	0%	ALADI - AAP	100%
Argentina	2,5%	ALADI	50%
Bolivia	0%	CAN	100%
Colombia	0%	CAN	100%

Fuente: Arancel de importaciones. Ed. Pudeleco

5.2 Otros gravámenes

5.2.1 Impuesto al valor agregado (IVA)

Los productos analizados en este estudio están gravados con tarifa 12% de IVA.

5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI

La cuota se recauda como contribución a los recursos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) aplicándose alícuotas de US\$5 por importaciones

menores de veinte mil dólares; y US\$0,25 por mil por importaciones iguales o mayores de veinte mil dólares, siendo la base imponible el valor FOB de toda importación. Los productos provenientes de la CAN están exentos de esta cuota.

5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)

Por Ley N° 4-A de 1997 se asignaron recursos adicionales al Fondo de Desarrollo para la Infancia estableciéndose una alícuota del 0,5% (medio por ciento) sobre el valor CIF de las mercaderías de importación. Normas legales: Ley N° 92 de 12/5/88; Ley N° 4-A de 25/11/96; Decreto N° 76 de 25/02/97.

5.3 Normatividad

5.3.1 Política y legislación ambiental en el sector agrícola²¹

Dentro del marco normativo ambiental relacionado al sector agrícola, y en especial a los productos de este estudio, Ecuador cuenta con una serie de normas y leyes que buscan proteger y conservar la salud de las personas y el medio ambiente, buscando un equilibrio de los productos utilizados con los ecosistemas, así como ajustarse a las normas y prácticas mundiales, donde los estándares de calidad de los productos van de la mano con la protección medioambiental.

Con relación a las normas jurídicas ambientales, se encuentran la Constitución Política del Ecuador²²; Políticas ambientales básicas²³ (donde se resalta la vigilancia y control en la producción agrícola con alta tecnología específicamente al uso de fertilizantes, plaguicidas y químicos en general); Ley de Gestión Ambiental; Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental²⁴; Reglamento de prevención y control de la contaminación ambiental relativo al recurso suelo²⁵ (cuyos artículos 7 y 8 tratan sobre la utilización de plaguicidas y fertilizantes y su compatibilidad con el equilibrio de los ecosistemas, así como la necesidad del otorgamiento de autorización para fabricar, importar y utilizar plaguicidas y fertilizantes); Ley para la formulación, fabricación y comercialización de plaguicidas y productos afines de uso agrícola²⁶ (cuyo artículo 12 establece la negación del registro de un plaguicida o producto afín en caso de que fuere nocivo para la salud y para el medio ambiente), Régimen para la gestión de productos químicos peligrosos, entre otros.

Normas que deben ser consideradas en detalle en el momento de penetrar el mercado. Igualmente constituye una oportunidad tener presente la Ley de Desarrollo Agrario²⁷, la cual además de ser el eje normativo del sector, posee una política promoviendo la importación de insumos agrícolas:

"Fijación de un sistema de libre importación para la adquisición de maquinarias, equipos, animales, abonos, pesticidas e insumos agrícolas, así como de materias primas para la elaboración de estos insumos, sin más restricciones que las indispensables para mantener la

21 Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

22 Constitución Política del Ecuador, Junio de 1998, Artículo 86.

23 Publicado en el Registro Oficial N° 456 de junio 7 de 1994.

24 Decreto 374 de 1976

25 Publicado en el Registro Oficial N° 989 de julio 30 de 1992

26 Publicado en el Registro Oficial N° 442 de mayo 22 de 1990

27 Ley de Desarrollo Agrario, Registro Oficial del 30 de abril de 1997.

estabilidad del ecosistema, la racional conservación del medio ambiente y la defensa de los recursos naturales" (Número I, de la Ley de Desarrollo Agrario)

5.3.2 Acetato de etilo (29153100), Amoniaco Anhidro (28141000).

Prevía autorización del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas - CONSEP

El Acetato de Etilo es un precursor químico, y su importación está reservada al CONSEP. La distribución del producto debe ser autorizada por la institución, debe cumplir con una fiscalización directa por el CONSEP, debe reportar mensualmente cifras de consumo, venta y saldos y debe tener licencia para manejo y venta.

Por su parte el Amoníaco Anhidro es un producto químico específico, el cual requiere por parte del CONSEP: calificación del Consejo Directivo para importar, exportar, comercializar, utilizar y producir; permiso y certificado de importación y exportación; presentación de reportes mensuales de consumo, venta y saldos; verificación de arribos de importación; guía de transporte del CONSEP.

Trámites CONSEP

Calificaciones para personas jurídicas: las personas jurídicas que aspiren a ser calificadas para importar, exportar, producir, comercializar, comprar localmente y utilizar sustancias sujetas a fiscalización deben presentar los siguientes documentos:

- a. Solicitud escrita dirigida al Secretario Ejecutivo del CONSEP, firmada por su representante legal, en el formulario que para el efecto proporciona la Entidad.
- b. Fotocopia certificada de la escritura de constitución de la persona jurídica y de las reformas, si hubieren
- c. Certificación de nombramiento del representante legal, debidamente inscrito.
- d. Certificado de cumplimiento de obligaciones para con la Superintendencia de Compañías, correspondiente al ejercicio económico.
- e. Fotocopia certificada de los balances presentados a la Superintendencia de Compañías, correspondientes al ejercicio económico.
- f. Fotocopia certificada de la inscripción al Registro Mercantil respectivo.
- g. Certificado actualizado de pertenecer a la correspondiente Cámara de la Producción.

Costos: Persona jurídica comprador local US\$60

Persona jurídica importador US\$120

Calificaciones para personas naturales: las personas naturales que aspiren a ser calificadas para importar, exportar, producir, comercializar, comprar localmente y utilizar sustancias sujetas a fiscalización deben presentar los siguientes documentos:

- a. Solicitud escrita dirigida al Secretario Ejecutivo del CONSEP, en el formulario que para el efecto proporciona la Entidad.
- b. Fotocopia de la cédula de identidad.
- c. Fotocopia del RUC.
- d. Fotocopia de la matrícula de comercio del interesado, otorgada por el respectivo Registrador Mercantil
- e. Certificado actualizado de pertenecer a la correspondiente Cámara de la Producción.

Costos: Persona natural comprador local US\$30
 Persona natural importador US\$60

Renovación de calificación²⁸: solicitud dirigida al secretario ejecutivo del CONSEP, certificado original anterior, requerimiento anual de sustancias químicas (cupo solicitado), RUC.

Costos: Persona natural comprador local US\$30
 Persona natural importador US\$60
 Persona jurídica comprador local US\$60
 Persona jurídica importador US\$120

Guías de transporte: Sustancias controladas US\$5
 Salvoconducto de sustancias no controladas US\$3

Autorización de importación y exportación: se debe presentar la calificación del CONSEP, el Documento Unico de Importación, formulario de autorización previa del Banco Central, reportes mensuales, justificación de la importación.

Costos: De US\$1 a US\$3.000 valor FOB - US\$25
 De US\$3.001 a US\$5.000 valor FOB - US\$36
 De US\$5.001 a US\$10.000 valor FOB - US\$60
 De US\$10.001 a US\$50.000 valor FOB - US\$120
 De US\$50.001 a US\$100.000 valor FOB - US\$180
 Superiores a US\$100.000 - US\$240

- Base legal:
 Ley 108 de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, publicada en el Registro Oficial N° 523 de 17 de noviembre de 1990. El 7 de Agosto de 1990, el Plenario de las Comisiones Legislativas del H. Congreso Nacional aprobó la Ley 108 sobre Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (ver anexo 1), donde se estipula la creación del CONSEP como ente responsable de combatir y erradicar la producción, oferta, uso indebido de sustancias estupefacientes y psicotrópicas para proteger a la comunidad de los peligros que conllevan estas actividades.

²⁸ El proceso de obtención de los diferentes registros toma cerca de un mes, dado la cantidad de solicitudes, el periodo del año en que se solicite y la complejidad del producto.

Gráfica 20: Solicitud para calificación

SOLICITUD PARA CALIFICACION / RENOVACION

Lugar y fecha:

Señor
Secretario Ejecutivo del CONSEP
Presente.-

Yo....., en mi calidad de Presidente / Representante Legal
de.....Solicito a usted y por su intermedio al Consejo
Directivo del CONSEP, de conformidad con lo que establece el Art.13 numeral 15 de la Ley de Sustancias
Estupefacientes y Psicotrópicas y Reglamento de Calificación, me conceda:

CALIFICACION ☐RENOVACION ☐

Como :

A. IMPORTADOR

☐

E. INDUSTRIAL CONSUMIDOR

☐

B. COMPRADOR LOCAL

☐

F. INDUSTRIAL PRESTACION DE SERVICIOS

☐

C. COMERCIALIZADOR

☐

G. EXPORTADOR

☐

D. INDUSTRIAL PRODUCTOR

☐

Atentamente,

Firma

Gráfica 21: Solicitud para Guía de Transporte**SOLICITUD PARA GUIA DE TRANSPORTE**

Quito,
DOCTOR (A)
DIRECTOR (A) NACIONAL DE
CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL CONSEP
PRESENTE.-

Yo, _____ en mi calidad de Representante Legal de,

solicitó a usted autorizar el transporte de las sustancias químicas que a continuación detallo:

No. BULTOS	DESCRIPCIÓN DE LA SUSTANCIA TRANSPORTADA	PESO NETO	KG	LT

Lugar y Fecha de Embarque: _____

Lugar y Fecha de Desembarque: _____

Descripción de la ruta a seguirse: _____

Compañía transportista _____

Medio de Transporte _____ Placa No. _____

Nombre del Conductor _____ C.I. _____

Nombre del Ayudante: _____ C.I. _____

Razón Social o Nombre y Apellidos del Proveedor: _____

Código de Calificación CONSEP _____

Razón Social o Nombre y Apellidos del Destinatario: _____

Código de Calificación CONSEP _____ No. Permiso de Compra CONSEP _____

.....
FIRMA

**NOTA: -ADJUNTAR COPIA DE LICENCIA DE MANEJO Y MATRÍCULA DEL VEHÍCULO
- RECIBO DE PAGO DEL CONSEP (Dirección Financiera)**

5.3.3 Ácido cítrico (29181400), Sulfato de aluminio (28332200).

Previa autorización del Ministerio de Salud Pública. El formulario de autorización previa es otorgado por el Banco Central y cumple las mismas características que las autorizaciones previas exigidas por el Ministerio de Agricultura.

- Base legal:
Código de la Salud; Ley de Producción, Importación, Comercialización y Expendio de Medicamentos Genéricos de Uso Humano; Ley para la Promoción de la Inversión y de la Participación Ciudadana; Reglamento de Registro y Control Sanitario; Acuerdo de Cartagena Art.72 lit. d; DECISIÓN No. 516 Acuerdo de Cartagena; Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias OMC.

El referido reglamento, Decreto N° 76/97, no especificó los ítems que deberán ser exceptuados de este impuesto.

Tabla 36: Cuadro resumen de acceso al mercado para Colombia

Partida	Descripción	Arancel	Tasas	Impuestos	Cuotas	Tramites
		Efectivo	Fodinfra ²⁹	IVA	Corpei	
28011000	Cloro	0%	0,5%	12%	0%	No
28030000	Carbono	0%	0,5%	12%	0%	No
28092010	Ácido fosfórico	0%	0,5%	12%	0%	No
28141000	Amoniaco anhidro	0%	0,5%	12%	0%	Autorización previa CONSEP ³⁰
28332200	Sulfato de aluminio	0%	0,5%	12%	0%	Autorización previa Ministerio de Salud
28352500	Fosfato de calcio	0%	0,5%	12%	0%	No
29054500	Glicerol	0%	0,5%	12%	0%	No
29153100	Acetato de etilo	0%	0,5%	12%	0%	Autorización previa CONSEP
29181400	Ácido cítrico	0%	0,5%	12%	0%	Autorización previa CONSEP

Fuente: ALADI
Elaboración: Grupo Consultor

5.4 Requisitos para importar los productos de este estudio

Las declaraciones de importación de los productos deberán consignarse en el Documento Único de Importación -DUI- en original y seis (6) copias.

Acompañando al DUI, va la siguiente documentación:

- Nota de Pedido (original y tres copias).
- Factura Proforma (original y tres copias).
- El formulario de "Autorización Previa de Importación" (original y tres copias), debidamente diligenciado por el interesado y que para el caso de los productos e insumos de este estudio deberán ser presentados para su tramitación y legalización respectiva en las Oficinas del Ministerio de Salud de Quito y Guayaquil (para los productos que requieran).

²⁹ Sobre el valor CIF de la importación

³⁰ Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas

El DUI y el resto de documentos deben ser presentados ante los bancos corresponsales del Banco Central, los mismos que, una vez verificado el cumplimiento de los requisitos pertinentes, concederán el respectivo visto bueno en el referido documento hasta el día hábil siguiente al de su presentación.

El documento con visto bueno, tendrá un plazo de validez indefinido, será válido para un solo embarque, y la importación realizada a su amparo no estará sujeta a límite de tolerancia, de modo que todo valor y/o cantidad que exceda de lo declarado no será considerado como desprovisto del respectivo visto bueno.

No obstante, las mercancías que para su importación requieren autorización previa deberán ser embarcadas dentro del plazo de validez de dichas autorizaciones, las mismas que deberán constar en el formulario establecido por el Banco Central. Estas importaciones estarán sujetas a un límite de tolerancia, independiente de su valor, de hasta el 10% sobre la cantidad de mercancías declaradas. Toda cantidad que excede de dicho límite será considerada como desprovista de la autorización previa.

Gráfica 22: Registro de Importador

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR				COMERCIO EXTERIOR		No. 012986	
				TARJETA DE IDENTIFICACIÓN		PERSONA REGISTRADA:	
IMPORTADOR - EXPORTADOR							
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:						RUC:	
						C.C.:	
DIRECCIÓN:						CATASTRO:	
						CODIGO O.I.G.:	
CIUDAD:		PROVINCIA:		TELÉFONO:		FAX:	
WEB SITE:				E-MAIL:			
REPRESENTANTE LEGAL:						C.C.:	
DIRECCIÓN:							
CIUDAD:		PROVINCIA:		TELÉFONO:		FAX:	
				E-MAIL:			
ACTIVIDAD ECONÓMICA CII (DE ACUERDO CON EL INSTRUCTIVO DEL SISTEMA INFORMATICO DEL SERVICIO ADUANERO)							
ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN				CÓDIGO	
PRINCIPAL:							
SECUNDARIA:							
OTRAS SECUNDARIAS:							
SECTOR INSTITUCIONAL AL QUE PERTENECE							
1. PÚBLICO		2. PRIVADO:				NACIONALIDAD:	
1.1 GOBIERNO CENTRAL:		2.1 EMPRESA NO FINANCIERA:				ECUATORIANA: <input type="checkbox"/>	
1.2 GOBIERNO LOCAL (MUNICIPIOS Y COM. PROV):		2.2 INSTITUCIÓN FINANCIERA:				EXTRANJERA: <input type="checkbox"/>	
1.3 SEGURIDAD SOCIAL:		2.3 COMPAÑÍA DE SEGURO:				Especificación:	
1.4 EMPRESA PÚBLICA:		2.4 INSTITUCIÓN SIN FIDUCIARIO:					
1.5 INSTITUCIÓN FINANCIERA:		2.5 PRODUCTOR INDIVIDUAL:					
1.6 OTROS ORGANISMOS:		2.6 PERSONA NATURAL:					
Firma Imp./Exp./Representante Legal				Firma Autorizada Banco Corresponsal			
Valor: U.S. \$0.30							

Gráfica 23: Documento Único de Importación

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA			DOCUMENTO UNICO DE IMPORTACION			A		
DECLARACION AL BANCO CENTRAL Y VISTO BUENO			DECLARACION ADUANERA			No. 1566791		
A ADUANA / BANCO								
01 NÚ. ORDEN	02 ADUANA	03 CODIGO	04 RESUMEN	05 CIUDAD	06 BANCO	07 OFICINA	08 FECHA PRESENTAC.	
B IMPORTADOR / AGENTE / AUTORIZACIONES / TRANSACCION					C REGISTRO DE ADUANA			
09 IMPORTADOR O COMISIONARIO			10 VISTO BUENO BANCO		FECHA		11 No. DOC.	
12 DIRECCION							FECHA RECIBO	
13 TIPO DE DOCUMENTO: RUC / C.I. / CATASTRO / PASAPORTE			14 SECTOR				FECHA NUMER.	
							DIGITADO POR	
15 No. AUTORIZACION PREVIA			FECHA		16 No. AUTORIZACION PREVIA		FECHA	
17 CBU/CONSIG.			18 DECLARANTE / AGENTE		CODIGO		19 FORMA DE PAGO	
							CODIGO	
							20 MONEDA DE TRANSACCION	
							CODIGO	
D EMBARCADOR / REMITENTE								
21 NOMBRE DEL REMITENTE			22 PUERTO DE EMBARQUE			CODIGO		23 FECHA FACTURA
								24 FECHA CART. CREC.
25 DIRECCION			26 PAIS DE PROCEDENCIA			CODIGO		27 BENEFICIARIO DE GIRO
E CERTIFICADOS								
28 No. CERTIFICADO DE INSPECCION			29 EXON. CERT.		30 No. CERTIFICADO DE ORIGEN		FECHA EMISION	
							31 OTROS	
							32 No. DESP. PAR.	
F TRANSPORTE								
33 VIA DE TRANSPORTE		CODIGO	34 FECHA EMBARQUE	35 FECHA LLEGADA	36 T. CARGA	COD.	37 BANDERA	COD.
								38 No. REGISTRO - AÑO
39 LINEA DE TRANSPORTE		CODIGO	40 AL. CARGA / TRANSP.	CODIGO	41 No. NAUCL. AERONAUT. VUL.	42 No. CONOC. / S. AEREA / C. PORTE		
G TRANSITO Y REGIMEN PRECEDENTE								
43 LINEA TRANSPORTE / TRANSITO			CODIGO		44 NON NAVENAUTIC. VENC. TRANS.		45 REGIMEN PRECEDENTE	
							CODIGO	
46 No. DOCUMENTO			47 FECHA VENCIMIENTO		48 ALMACEN		CODIGO	
							49 DEPOSITO	
							CODIGO	
50 ADUANA SALIDA			CODIGO		51 ADUANA DESTINO		CODIGO	
							52 PAIS DESTINO	
							CODIGO	
H DETERMINACION DE LA BASE IMPONIBLE								
53 TIPO DE CAMBIO USD			54 FOS		TOTAL MONEDA TRANSACCION		TOTAL EN DOLARES USD	
							TOTAL EN MONEDA NACIONAL	
55 T. CAMBIO USD-NAC.			56 FLETE					
57 TOTAL SERIES PARTIDAS			58 SEGURO					
59 PESO NETO EN KILOS			60 CF					
61 PESO BRUTO EN KILOS			62 No. TOTAL BULTOS		63 No. TOTAL UNIDADES PESOS			
I GARANTIAS								
64 TIPO DE GARANTIA			CODIGO		65 No. GARANTIA / PRELETA		66 FECHA VENCIMIENTO	
							67 COD. MONEDA	
							68 PLAZO SOLICITADO	
69 GARANTE / DEPOSITARIO			CODIGO		70 MONTO DE GARANTIA		71 PLAZO CONCEDIDO	
J DECLARACION DE LAS MERCANCIAS								
72 No. SERIE		73 ESTADO	74 PAIS DE ORIGEN		CODIGO		75 PAIS DE ADQUISICION	
							CODIGO	
76 No. BULTOS		77 CLASE	78 CANT. SI FISICAS		79 TIPO C. F.S.		80 PESO NETO KILOS	
							81 PESO BRUTO KILOS	
							82 FOS MONEDA TRANSACCION	
83 SUBPARTIDA NARANJA		84 SUBPARTIDA NARANJA				T.M.		85 CF MONEDA NACIONAL
86 DESCRIPCION NARANJA		87 DESCRIPCION COMERCIAL				88 MARCAS Y NUMEROS		
89								
90								
91								
92								
93								
94								
K FIRMAS Y OBSERVACIONES								

Gráfica 24: Nota de pedido

PEDIDO No. 04P-03(OC035)

FECHA: Febrero 3, 2003

D.U.I. No. 1826829

MARCAS:

04P-03 ALTATENSA
QUITO - ECUADOR

VERIFICACION: Coteca No.

IMPORTADOR: ALTATENSIÓN S.A. Ave. 10 de agosto No. N54-200 y Los Pinos

Telf. No. 2413197 2410157 Fax 2413176 Quito - Ecuador

R.U.C.: 1791189159001

VENDEDOR: PROCABLES LTDA. Calle 23 No. 68B-71 Bogotá - Colombia

FORMA DE PAGO CONVENIDA: Financiación directa 45 días fecha embarque

LUGAR DE EMBARQUE: Ipiales Vía Terrestre

PAIS DE ORIGEN: República de Colombia

PLAZO DE EMBARQUE: entre 30 y 45 días (embarques parciales).

SEGURO DE TRANSPORTE: Cubierto en Colombia

DOCUMENTOS DE EMBARQUE: Factura Comercial, Conocimiento de Embarque, Certificado de Origen, Lista de Empaque, Verificación, Póliza de seguro de Transporte

ITEM	DESCRIPCION	PESO UN. Kg	PESO TOT. Kg	CANTIDAD unidades	PRECIO UNITARIO FOB US\$	PRECIO TOTAL FOB US\$
1	Part. Aranc. 85,44,59,90,00 Los demás Conductores Eléctricos para una tensión de 80 V., pero infe- rior o igual a 1000 V. Cable AL No.2 x 6 ASC COLLIE Peso Bruto:	0,0970	19,400 23,280	200.000	\$0,234	S/. 46.800,00
Valor Contratado cif Tulcán						\$46.800,00
Total F.O.B. Ipiales						\$0,00
Gastos C&Tulcán						\$46.800,00
Total CIF Tulcán						\$46.800,00
Valor Total: CUARENTA Y SEIS MI OCHOCIENTOS 00/100 US DOLARES						

EL IMPORTADOR

Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet

6 DISTRIBUCIÓN FÍSICA

El presente capítulo da a conocer los principales medios de transporte utilizados por los grupos de producto del presente estudio, así como los puertos de entrada mas frecuentados para cada uno de los productos, con sus respectivos orígenes, de acuerdo a los registros de la Corporación Aduanera del Ecuador para el año 2002. Para mayor información con respecto a los procedimientos aduanales, agentes aduanales, oferta de transporte y el esquema de distribución física internacional, se sugiere revisar el Apéndice de Distribución Física Internacional.

Las importaciones de químicos orgánicos y aceites minerales ingresan principalmente por medio marítimo, con una relación cercana a 74% del valor de las importaciones, seguida por el medio terrestre 21%) y el aéreo (5%), porcentajes que varían según producto y origen específico.

Tabla 37: Principales medios de transporte según producto

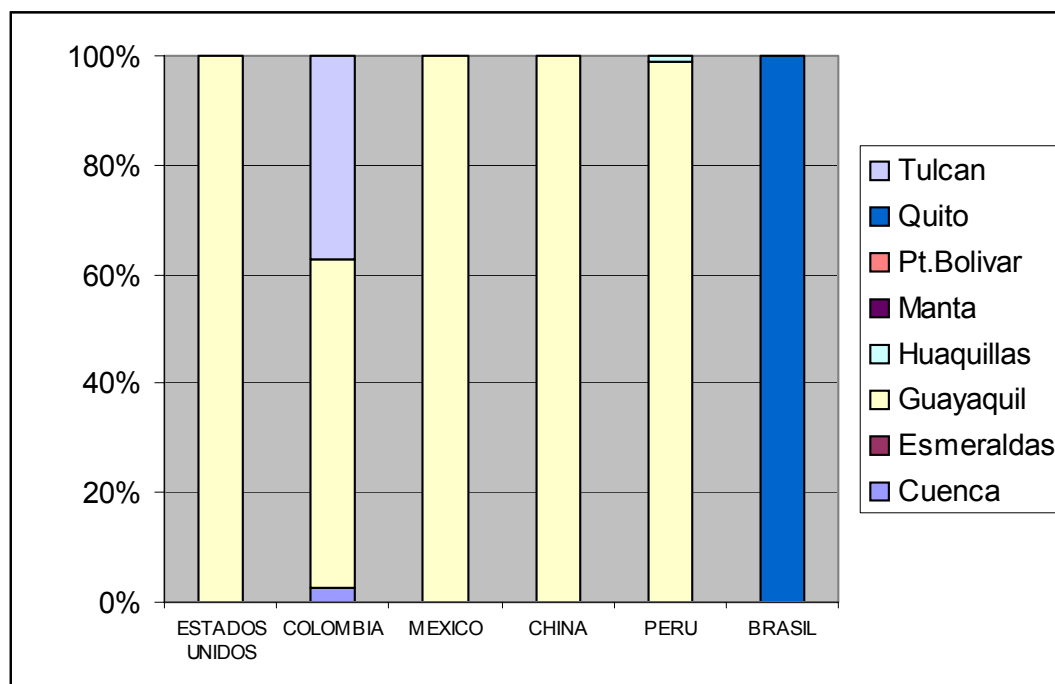
Partida	Producto	Aéreo	Marítimo	Terrestre
28011000	Cloro	1,64%	45,90%	52,46%
28030000	Carbono	0,00%	90,08%	9,92%
28092010	Acido Fosfórico	0,00%	100,00%	0,00%
28141000	Amoniaco Anhidro	0,00%	19,05%	80,95%
28332200	Sulfato De Aluminio	3,03%	18,18%	78,79%
28352500	Fosfato De Calcio	0,00%	98,75%	1,25%
29054500	Glicerol	0,00%	100,00%	0,00%
29153100	Acetato De Etilo	0,00%	91,43%	8,57%
29181400	Acido Cítrico	21,55%	50,86%	27,59%

Fuente: CAE

Elaboración: Grupo Consultor

Productos como Cloro, Carbono, Acido Fosfórico, Sulfato de Aluminio, Fosfato de Calcio y Amoniaco Anhidro, que constituyen el grupo de aceites minerales y ceras, tuvieron como principales países de origen Estados Unidos, Colombia, México, Chile, Perú y Brasil, utilizando como medio principal el marítimo (92%) y terrestre (8%). Mientras que los productos Glicerol, Acetato de Etilo y Ácido Cítrico, que constituyen el grupo de químicos orgánicos, se movilizaron principalmente por vía marítima (80%), terrestre (15%) y aéreo (5%). Los principales puertos de origen fueron Baltimore, Houston, Tampa, Ensenada, Veracruz, San Vicente, Santos y Callao.

Así mismo, las importaciones provenientes de Estados Unidos, salieron desde Baltimore, Houston, Tampa y Charleston, llegando casi en su totalidad a la ciudad de Guayaquil y un pequeño porcentaje a la ciudad de Quito. Mientras que las provenientes de Colombia, ingresaron por Guayaquil (51%) originadas desde Buenaventura y Cartagena, y por Tulcán (41%), originarias de la ciudad de Cali, Cartagena y Bogotá.

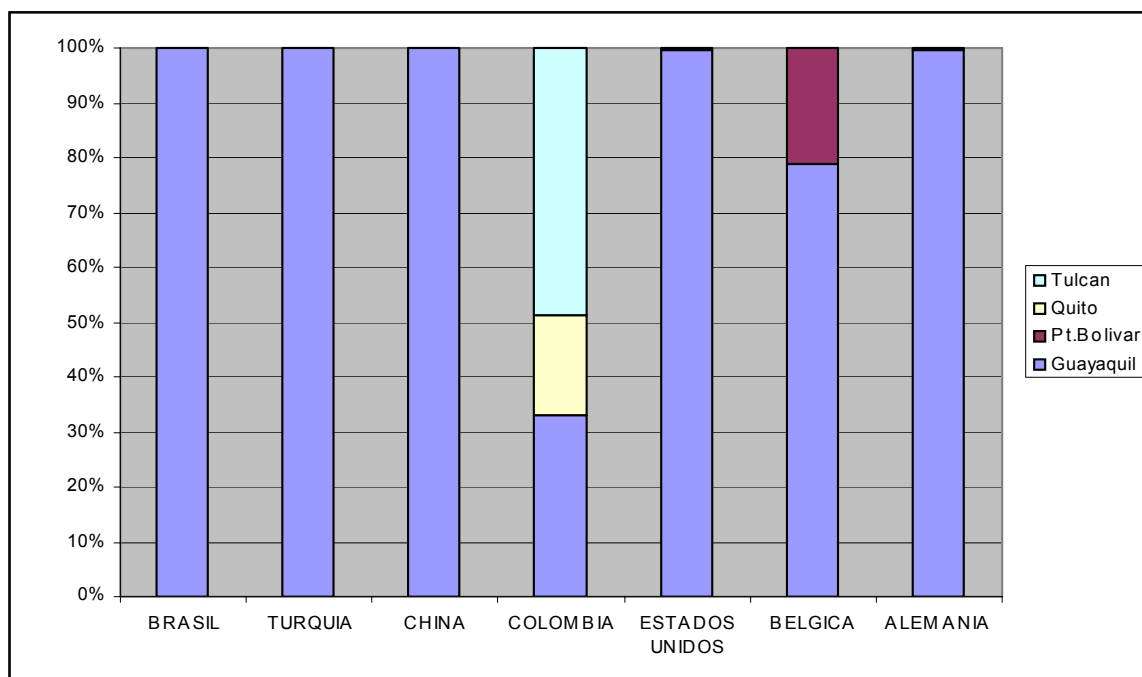
Gráfica 26: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Aceites Minerales y Ceras, 2002

Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Las importaciones presentaron como principal puerto de entrada Guayaquil, ingresando el 100% de los aceites minerales y ceras provenientes de Estados Unidos desde Baltimore, Houston y Tampa; mientras que las de Cartagena se dirigen hacia Guayaquil (83%); las provenientes de México parten de Ensenada y Veracruz, con destino Guayaquil; las de China son provenientes de Shanghai y Hong Kong, entrando 100% por Guayaquil; mientras que las provenientes de Perú se originan el 100% desde Callao.

Las importaciones que ingresaron por Quito, son provenientes de Brasil, desde Guarulhos y las que entraron por Huaquillas, fueron originadas desde Tumbes (Perú).

Colombia, utilizó el puerto terrestre de Tulcán, con un porcentaje cercano al 40% de sus exportaciones en el año 2002, con orígenes principalmente en la ciudad de Cartagena, Bogotá y Cali.

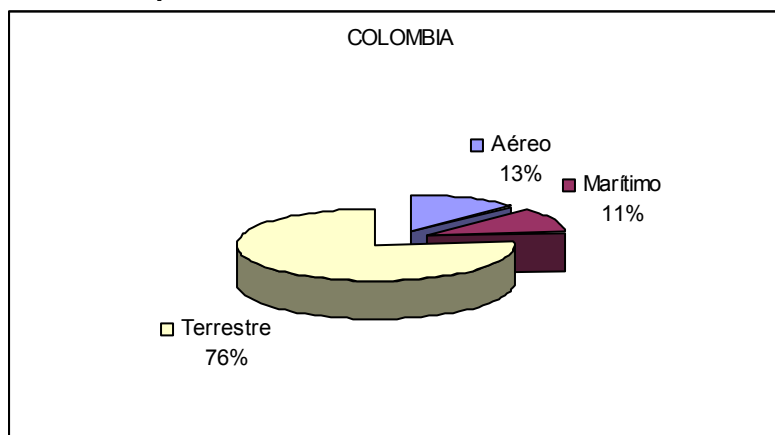
Gráfica 27: Principales Proveedores y Puertos de Entrada de Químicos Orgánicos 2002

Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Los Químicos Orgánicos son importados principalmente de Brasil, Turquía, China, Colombia, Estados Unidos, Bélgica y Alemania, ingresando principalmente por Guayaquil y Quito. Al puerto de Guayaquil ingresan el 100% de las originadas en Santos (Brasil), Estambul (Turquía), Hong Kong (China), Buenaventura (Colombia), Houston y Miami (Estados Unidos), mientras que las provenientes de Bélgica y Alemania parten de los puertos de Antwerpen, Zeebrugge y Róterdam.

Los productos que ingresan por Quito, provienen principalmente de Brasil, Colombia (Bogotá y Cali) y Alemania (Frankfurt).

La vía terrestre en estos productos, solamente es utilizada por Colombia, que canaliza 34% de sus exportaciones vía Tulcán, con origen principal en Cali y Bogotá.

Gráfica 28: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia

Elaborado: Grupo Consultor

Para el caso específico de los aceites minerales y ceras, se utiliza en mayor medida la vía marítima, desde Cartagena (60%) y la vía terrestre (40%), partiendo principalmente desde Bogotá, Cali y Medellín, entrando por el paso de frontera de Tulcán. Para el caso de los químicos orgánicos, el 33% entran por vía marítima Buenaventura-Guayaquil, 49% por vía terrestre Tulcán y 18% entran por Quito provenientes principalmente de la ciudad de Cali.

Tabla 38: Vías de transporte desde Colombia por producto

Producto	Aéreo	Marítimo	Terrestre
Cloro	0,00%	0,00%	100,00%
Carbono	0,00%	96,25%	3,75%
Acido Fosfórico	0,00%	100,00%	0,00%
Amoniaco Anhidro	0,00%	0,00%	100,00%
Sulfato De Aluminio	0,00%	0,00%	100,00%
Fosfato de Calcio	0,00%	0,00%	100,00%
Glicerol	0,00%	100,00%	0,00%
Acetato De Etilo	0,00%	0,00%	100,00%
Acido Cítrico	31,22%	21,49%	47,29%

.Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador. Elaboración grupo consultor.

Sin embargo, para el año 2002 según la Corporación Aduanera del Ecuador, el 67% de químicos orgánicos con origen en Colombia y que entró por vía terrestre, no tiene definido el origen.

7 CULTURA DE NEGOCIOS³¹

El empresario colombiano debe tener en cuenta varios puntos al momento de hacer negocios con un empresario ecuatoriano. Dichos puntos no solo están relacionados con las características que en general describen la cultura del país, sino que además se encuentran ligados con las expectativas que el ecuatoriano desea encontrar en el colombiano cuando interactúan mutuamente. La información que se da a continuación son unos tips vinculados al sector específico de los productos químicos orgánicos y aceites minerales, que junto a la información presentada en el apéndice de cultura, pretende dar al exportador colombiano una idea de cómo abordar al empresario ecuatoriano y lograr una negociación exitosa desde este punto de vista.

Las costumbres que tienen los empresarios del sector de químicos orgánicos destinadas al sector flores, en el momento de realizar sus negocios, suelen ser propias para el sector, debido a su informalidad, fruto de la necesidad de las visitas de campo.

Por las características propias del sector y de los encargados de hacer las negociaciones y las compras en el Ecuador, es importante que el exportador colombiano o las empresas que se encarguen de realizar la oferta de productos, dominen conceptos químicos, agroindustriales, agrícolas y técnicos, ya que el empresario ecuatoriano del sector generalmente tiene una formación académica superior y conoce exactamente los avances en cuanto a las innovaciones en la industria y los insumos que ésta requiere.

Con el tema de las agendas y citas de trabajo, se recomienda sacar citas y hacerles seguimiento detallado; en otras palabras, se debe estar llamando con antelación al viaje, pues sólo las empresas grandes manejan calendarios estrictos de reuniones. El resto de negocios (mayoristas, distribuidores, tiendas, etc.), pueden decir “sí” a una cita y con el paso de los días olvidar el compromiso.

Según lo observado, las citas se realizan generalmente en las fincas o cultivos de los productores agrícolas, donde se da una visión general del producto que se está ofreciendo, las ventajas sobre la competencia y en que podría beneficiarlo a mejorar su producción. Las citas se desarrollan dentro de un marco de informalidad, en una oficina de la finca o bien recorriendo los cultivos, por lo que se recomienda llevar ropa informal y botas. Se recomienda investigar con tiempo la localización de la finca ya que según lo observado el acceso de algunas es complicado, por lo cual se podría correr el riesgo de llegar tarde a la cita y perderla.

Generalmente el cliente pide una muestra del producto, y se concreta una cita posterior para hacer unas pruebas en la finca, lo que le garantiza al comprador que el producto sí es lo que necesita. Luego de esto se entra a negociar la parte del precio y las cantidades que necesita. Si se logra concretar un negocio, es muy importante que el producto sea enviado a tiempo dentro del plazo establecido por el comprador, ya que el cumplimiento es un factor clave en cualquier tipo de negocio en el Ecuador.

31 Para una mayor amplitud del tema, Ver Apéndice de Cultura Empresarial

Es importante para los empresarios promocionar los productos en publicaciones especializadas, en ferias del sector, y esencialmente dar la información necesaria referente al producto, sus formas de uso, sus ventajas comparativas y el desarrollo y ayuda técnica que pueda brindar a sus clientes

Todo trato al que se llegue, debe ir debidamente respaldado por órdenes de compra o el documento que corresponda, a fin de evitar que otro proveedor con una mejor oferta se lleve la negociación ya pactada. Esto aplica para todos los tamaños de empresa, desde una multinacional hasta un pequeño almacén.

Cuando se presentan las exigencias para una compra tales como carta de crédito, puede ser oportuno explicar de que manera esto ayuda en la negociación, pues aún las más grandes empresas, salvo el caso de las multinacionales, guardan la imagen de que este tipo de requerimientos son fehacientes pruebas de que el proveedor desconfía de ellos o desconoce su good will en el mercado.

Aunque se trate de países vecinos, no se puede desconocer que son dos culturas muy diferentes. En ocasiones hasta la forma de hablar varía considerablemente, por ello es conveniente parafrasear un poco sobre lo que se quiere dar a entender y concluir retomando lo expuesto por el empresario ecuatoriano, para tener plena certeza de que ambas partes entendieron las reglas del negocio.

Los habitantes de la costa y la sierra son totalmente antagónicos en su forma de ser. El serrano es pasivo por excelencia, mientras que el costeño es mucho más espontáneo y abierto a los negocios. A veces puede pensarse que es más fácil concretar un negocio con las personas de la costa, porque son más impulsivas a la hora de comprar; pero si se desarrolla de la manera correcta una negociación con un empresario de la sierra, se puede lograr una venta de monto mucho más elevado del que se obtiene en la negociación con el costeño.

Se puede inferir que el empresario ecuatoriano es una persona preparada, acostumbrada a adquirir productos con altas especificaciones técnicas y niveles de calidad estandarizados a nivel internacional (mas teniendo en cuenta los requerimientos de calidad y estándares medioambientales que los países hacen en los últimos años para la compra de productos), con un buen nivel de conocimiento que le permite ser exigente al momento de la negociación.

8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

Los productos colombianos tienen buenas oportunidades en el mercado ecuatoriano a pesar de haber perdido participación en productos como el Cloro y el ácido fosfórico, por varios factores, como: buen posicionamiento del nombre del país el cual es asociado con calidad, cercanía entre los países que hace que el comercio sea más fácil y económico a nivel de distribución física y cumplimiento de pedidos y por las preferencias arancelarias existentes para los productos colombianos, los que le dan cierta ventaja sobre algunos países proveedores que no forman parte de la CAN ni mantienen ningún tipo de acuerdo comercial con el Ecuador.

8.1 Perspectivas

El sector agrícola del Ecuador es el tercero en importancia en la economía del país, creciendo los últimos 7 años a una tasa considerable. El PIB agrícola en el año 2002 alcanzó un monto de US\$1.581 millones, que equivale a un aporte al PIB Total del 9,2% y que significó un incremento de año a año en 7,5%, frente al 3,4% de la economía en su conjunto; estas cifras permiten ver la dinámica de este sector, la cual da una buena perspectiva a futuro en torno a la demanda de todo tipo de insumos agrícolas en el país.

Los químicos son por el momento insustituibles en el mercado agrícola ecuatoriano, pero el uso de productos orgánicos y biológicos avanza bajo un proceso de sustitución. En este momento, bajo el programa de Manejo Integrado de Plagas (MIP), se busca facilitar la coexistencia de los dos tipos de productos beneficiando a la agricultura mediante una explotación agrícola racional, controlada y con menos riesgos para la salud y el ambiente.

El sector que más grado de sustitución de productos ha tenido hasta el momento, es el de flores, ya que según la información adquirida en el trabajo de campo, se conoció que la tendencia actual es trabajar con 50% de químicos y 50% de biológicos. La industria química moderna está eliminando los insumos de alto riesgo y siguen introduciendo en el mercado nuevos productos con ingredientes activos nuevos, que pretenden captar la atención de los cultivadores con estrategias de mercadeo y campañas estatales de cuidados y control del medio ambiente y los trabajadores.

Sin embargo, se nota una preferencia por producto de origen asiático por razones de precio y calidad, aspecto que ha desplazado a productos de otros orígenes, en especial en el caso del ácido fosfórico.

8.2 Oportunidades

La principal oportunidad que tiene Colombia con respecto al mercado ecuatoriano, es la alta dependencia (cerca de 95%) de productos e insumos importados, lo que hace que el tamaño del mercado de productos químicos orgánicos y aceites minerales en el Ecuador sea bastante grande.

Los exportadores colombianos deben tener en cuenta que aunque no hay un posicionamiento de las empresas locales, las empresas importadoras y distribuidoras cubren una gran parte del mercado. Es por esto que se puede considerar la posibilidad de crear una comercializadora en el país, o generar una alianza con alguna empresa posicionada en el mercado que contribuya a aumentar el portafolio de productos

ofrecidos, garantizando cumplimiento y buen servicio a los consumidores. Los floricultores compran directamente los insumos a los fabricantes o a las casas comerciales que actúan como distribuidores, por lo que esta forma de ingresar al mercado se considera viable.

En este mercado se debe considerar el factor precio, que representa márgenes de rentabilidad bajos y exige costos mínimos para convertirse en un negocio rentable. Además de ofrecer precios competitivos, el exportador colombiano debe generar un valor agregado al comprador ecuatoriano, como el servicio al cliente y el soporte técnico durante y después de la negociación, factores que en el Ecuador son muy reconocidos y apreciados por parte de los empresarios del sector.

El gran problema es enfrentar estructuras de costos y precios de países como los asiáticos, o Europa, factor que en el Ecuador se considera de gran importancia por la situación del país después de la crisis y las dificultades que han tenido algunos importadores y distribuidores con los bajos márgenes de rentabilidad que les está dejando el negocio.

Una oportunidad fuerte para Colombia puede ser la exportación de Sulfato de Calcio, insumo que en los últimos años se viene utilizando en gran medida, importándose cerca de 30 toneladas para fertilizar flores. En el caso de las granjas florícolas en el Ecuador, se observó la utilización de este químico en una gran magnitud.

Así mismo, es importante tener en cuenta las crecientes importaciones de productos como Carbono y Fosfato de Calcio, donde Colombia se constituye como el principal proveedor. Si se logran nivelar ciertos factores como costos y precios de venta con países como los asiáticos, y se logra ofrecer productos de similar calidad a los colombianos existentes en el mercado, hay una buena oportunidad para las empresas que quieran ingresar al Ecuador.

9 DIRECCIONES UTILES EN INTERNET

9.1 Organismos Multilaterales

AREA DEL LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS (ALCA)

En esta página encuentra información sobre los países ALCA, documentos e entidades de este acuerdo, contactos gubernamentales, base de datos hemisférica y noticias de interés.

<http://www.ftaa-alca.org>

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION –ALADI

Es un organismo intergubernamental que tiene como objetivo final el establecimiento de un mercado común. En esta página encuentra información socioeconómica, publicaciones de interés y el Sistema de Informaciones de Comercio Exterior, que ofrece, en módulos interrelacionados, datos actualizados de todos los países miembros de la ALADI, a nivel de ítem arancelario nacional, información completa sobre cualquier producto, con datos de su comercio exterior, aranceles nacionales y las preferencias negociadas en el marco de los acuerdos suscritos al amparo del TM80.;asimismo, encuentra información sobre las normas reguladoras de comercio exterior.

<http://www.aladi.org>

BANCO MUNDIAL

En esta página encuentra información regional y por país en lo referente a perfil socioeconómico, indicadores sociodemográficos, proyectos y operaciones, además de noticias sobre temas de actualidad.

<http://www.bancomundial.org/regiones.html>

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES –CAN

Organización subregional compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI), Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, y Bolivia tiene como objetivo profundizar la integración subregional andina, y promover su proyección externa. En esta página encuentra información general sobre países andinos, órganos e instituciones de la SAI, comercio de bienes y servicios, información útil al empresario al emprender una operación comercial entre los países andinos; además el empresario encontrara información estadística completa sobre los países miembros de la CAN del año 93 en adelante.

<http://www.comunidadandina.org>

COMISION ECONOMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE- CEPAL

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas encargadas de promover el desarrollo económico y social de su respectiva región del mundo. En esta página encuentra antecedentes de la CEPAL, servicios de información (centro de prensa), análisis e investigaciones sobre aspectos sociales del desarrollo, inserción internacional, macroeconomía. Gobernabilidad económica, información estadística proyecciones económicas, población, transporte, regional, económica y social.

<http://www.eclac.cl>

9.2 Entidades Gubernamentales

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Es el encargado del funcionamiento del régimen monetario del Ecuador. En esta página encuentra información macroeconómica del país, indicadores bursátiles, estadísticas del sector real, fiscal y de comercio exterior.

<http://www.bce.fin.ec>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS – INEC

Es un órgano del Sistema Estadístico Nacional, en esta página encuentra estadísticas sectoriales, información socio económica del Ecuador, empleo y datos poblacionales. En esta página además puede acceder a la información de los censos nacionales.

<http://www.inec.gov.ec>

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA-CAE

Es la encargada de facilitar las operaciones de Comercio exterior en el Ecuador; en esta página encuentra el sistema de información aduanero que contiene información sobre recaudos, declaraciones, importaciones, noticias de actualidad y el diccionario aduanero.

<http://www.cae.gov.ec>

INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN –INEN-

Es el encargado Formular las Normas Técnicas Ecuatorianas, administrar el Sistema de Concesión de Certificación de Calidad de Conformidad con Norma y Sello, implantar el Sistema Internacional de Unidades (SI), verificar el cumplimiento de los productos con los requisitos establecidos en las Normas Técnicas Ecuatorianas NTE. de los productos importados y nacionales. En esta página encuentra el catálogo de Normas técnicas ecuatorianas, información sobre los bienes sujetos a control; además encuentra links relacionados con normas técnicas, ciencia y tecnología.

<http://www.inen.gov.ec>

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Este Ministerio esta encargado de coordinar, diseñar y evaluar las políticas del sector agropecuario con el resto de sectores económicos y sociales. En esta página encuentra información de comercio exterior en el sector agroindustrial, datos de las cadenas agroindustriales, agronegocios, política agroindustrial del país, regulación de la tierra, riego, sanidad.

<http://www.mag.gov.ec/>

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

Tiene como función normatizar, regular y controlar las actividades vinculadas a la salud y el medio ambiente, realizados por entidades públicas y privadas. En esta página encuentra. En esta página encuentra información sobre la seguridad social en el Ecuador, higiene, regulación en temas ambientales, noticias de actualidad, además encuentra enlaces con OMS, y normatividad internacional en temas de salubridad.

<http://www.msp.gov.ec/>

SERVICIO ECUATORIANO DE SANIDAD AGROPECUARIA

Es una entidad gubernamental adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería-MAG, tiene como objetivo definir, ejecutar, regular y controlar la política de sanidad agropecuaria en el Ecuador. En esta página encuentra información sobre la regulación de importaciones del sector agropecuario, trámites y personas de contacto.

<http://www.sesa.gov.ec>

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR –MAG-

Es la encargada de controlar la actividad societaria del Ecuador, en esta página encuentra estadísticas de las empresas ecuatorianas, mercado de valores, esta información esta disponible y anual; además encuentra el análisis económico societario y del mercado de valores en el país.

<http://www.supercias.gov.ec>

9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones**CAMARA DE COMERCIO DE QUITO**

La Cámara de comercio de Quito, tiene como objetivo promover el comercio, representar los intereses de sus afiliados y contribuir al desarrollo de Quito y del Ecuador. En esta página encuentra información sobre el país, economía, comercio exterior, medio ambiente, guías al exportador e importador ecuatoriano, oferta exportable del país, un completo boletín de comercio exterior, legislación de comercio exterior, eventos, noticias de actualidad y enlaces de interés.

<http://www.ccq.org.ec/>

CAMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL

En esta página encuentra información industrial, estadísticas de indicadores económicos, noticias de actualidad, información sobre el TLC, boletines con información tributaria, comercial, industrial y jurídica; publicaciones e información acerca de la cámara.

<http://www.cig.org.ec>

CORPEI

La CORPEI es una institución privada, sin fines de lucro, creada con el fin de contribuir al crecimiento económico y sustentable del país, por medio del diseño y ejecución de la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones, liderando y coordinando la acción del sector público y privado. En esta página encuentra información de prensa internacional, cómo exportar, ferias y misiones comerciales, legislación comercial en el Ecuador, productos de exportación, y porque invertir en el país.

<http://www.corpei.org>

CAMARAS DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO COLOMBIANA, CAMECOL

En esta página encuentra información sobre la oferta y demanda de productos de los dos países, información sobre ferias y misiones comerciales, directorio de los socios, noticias de interés sobre el comercio binacional.

<http://www.camecol.com/>

9.4 Otras Direcciones Útiles

PROEXPORT COLOMBIA

Es la entidad encargada de la promoción de las exportaciones no tradicionales colombianas, en esta página se encuentra: bases de datos, directorios, información de comercio exterior por países y sectores, información sobre oportunidades comerciales, noticias de interés, empaques y embalajes, entre otros.

http:// www.proexport.com.co

ANEXO 1 LEY 108

LEY SOBRE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES Y PSICOTROPICAS**TITULO PRELIMINAR****DE LOS OBJETIVOS, AMBITO DE APLICACION Y CARACTERISTICAS DE ESTA LEY**

Art. 1.- Objetivo.- Esta Ley tiene como objetivo combatir y erradicar la producción, oferta, uso indebido y tráfico ilícito de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, para proteger a la comunidad de los peligros que dimanen de estas actividades.

Art. 2.- Declaración de interés nacional.- Declárase de interés nacional la consecución del objetivo determinado en esta Ley, las acciones que se realicen para su aplicación y, de manera especial, los planes, programas y actividades que adopten o ejecuten los organismos competentes.

Las instituciones, dependencias y servidores del sector público y las personas naturales o jurídicas del sector privado están obligadas a suministrar la información y a prestar la colaboración que determina esta Ley o que establezcan las autoridades a las que compete su aplicación.

Art. 3.- Ambito de la Ley.- La presente Ley abarca todo lo relativo a:

- 1.- El cultivo de plantas de las que se pueden extraer elementos utilizables para la producción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, y cualquier forma de cosecha, recolección, transporte, almacenamiento o uso de frutos o partes de esas plantas;
- 2.- La producción, elaboración, extracción o preparación, bajo cualquier procedimiento o forma y en cualquier fase o etapa, de materias primas, insumos, componentes, preparados o derivados de las sustancias sujetas a fiscalización;
- 3.- La tenencia, posesión, adquisición y uso de las sustancias sujetas a fiscalización, de las materias primas, insumos, componentes, precursores u otros productos químicos específicos destinados a elaborarlas o producirlas, de sus derivados o preparados, y de la maquinaria, equipos o bienes utilizados para producirlas o mantenerlas;
- 4.- La oferta, venta, distribución, corretaje, suministro o entrega, bajo cualquier forma o concepto, de las sustancias sujetas a fiscalización;
- 5.- La prescripción, dosificación o administración de sustancias sujetas a fiscalización;
- 6.- La preparación en cápsulas, pastillas o en cualquier otra forma de las sustancias sujetas a fiscalización, su envase o embalaje;
- 7.- El almacenamiento, la remisión o envío y el transporte de las sustancias sujetas a fiscalización, de sus derivados, preparados y de los insumos, componentes, precursores u otros productos químicos específicos necesarios para producirlas o elaborarlas;
- 8.- El comercio, tanto interno como externo, y, en general, la transferencia y el tráfico de las sustancias sujetas a fiscalización y de los componentes, insumos o precursores u otros productos químicos específicos necesarios para producirlas o elaborarlas;
- 9.- La asociación para ejecutar cualesquiera de las actividades que mencionan los numerales precedentes, la organización de empresas que tengan ese propósito y la gestión, financiamiento o asistencia técnica encaminada a posibilitarlas;
- 10.- La conversión o transferencia de bienes o valores que procedan de la ejecución de las actividades mencionadas en los numerales precedentes y la utilización, "blanqueo o

lavado" de los recursos obtenidos de la producción o tráfico ilícito de las sustancias sujetas a fiscalización; y,

11.- Las demás actividades conexas con esta materia.

Art. 4.- Prevención, control, fiscalización, represión y rehabilitación.- Esta Ley contempla los mecanismos de prevención del uso indebido y la comercialización de las sustancias sujetas a fiscalización, la investigación y represión de los delitos tipificados en esta Ley y el tratamiento y rehabilitación de las personas afectadas.

Art. 5.- Sustancias sujetas a fiscalización.- Se definen y tratan como sustancias sujetas a fiscalización las incluidas en listas o cuadros anexos a esta Ley, en los convenios internacionales ratificados por el Ecuador y en las actualizaciones de esos anexos efectuados por el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, CONSEP. En caso de duda, prevalecerá el contenido de estas últimas.

APENDICES

APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR



República del Ecuador

Área Geográfica: 256.370 km².
 Limita al norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.
 Capital Quito.
 Idioma Oficial Español, sin embargo algunos grupos hablan diferentes dialectos del quechua.
 Población 12'156.608 habitantes en el 2001 calculado por el INEC.
 Hora la misma colombiana (excepto Islas Galápagos una hora atrás).
 Moneda Dólar Americano

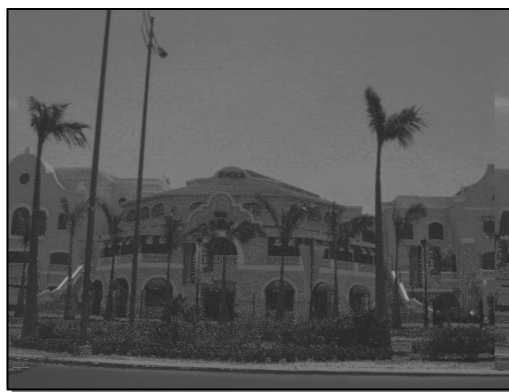
Principales Provincias

Las principales provincias de Ecuador son Guayas, Pichincha y Azuay. Sus capitales por ende son consideradas las ciudades principales para la comercialización y producción de artículos del sector de línea blanca.

Guayas

Esta provincia tiene una extensión de 20.902 Km², la capital es Guayaquil, en el 2001 población ascendía a 3'309.034 habitantes³², según las proyecciones³³ para el año 2004 se tendrán en esta provincia 3.4121.833 habitantes de los cuales el 81% residirá en el área urbana.

En la capital se encuentra ubicado el principal puerto del país que se considera uno de los más importantes contribuyentes del desarrollo del país por la actividad comercial que genera. En Guayas las industrias líderes son la tabacalera, alimenticia, maderera, química y metalmecánica. El sector de agroindustria y manufacturero son los que más afectan la actividad comercial en la región, inciden principalmente el cacao, banano, azúcar, la industria camaronera y pesquera; en lo referente a ganadería sobresale la crianza de ganado bovino y porcino. Para el 2001 la



32 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.

33 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

Superintendencia de Compañías tenía registradas 1.267 empresas con actividad industrial (41% de las registradas en esta actividad en todo el país).

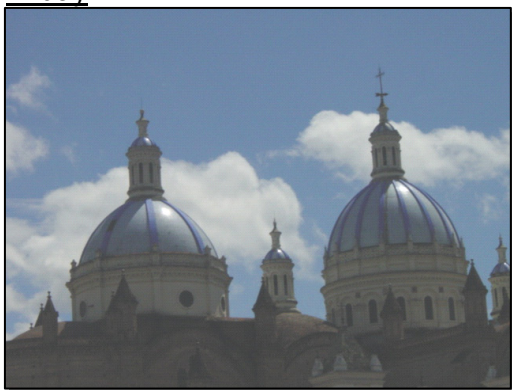
Pichincha



Cuenta con una extensión de 16.599 Km², la capital es Quito, en el 2001 población ascendía a 2.388.817 habitantes³⁴, según las proyecciones³⁵ para el año 2004 se tendrán en esta provincia 2.463.255 habitantes de los cuales el 72% habitará en el área urbana. La producción agropecuaria de la provincia está compuesta por cultivos de papa, cebada, haba, y en algunas zonas: café, banano, yuca, etc. En cuanto a Ganadería la crianza de ganado bovino es vital para mantener el nivel de producción de carne y leche.

La ciudad de Quito reúne un importante número de industrias, según la superintendencia de compañías existían para diciembre del 2001 en Pichincha 1.356 compañías societarias con actividad económica industrial (44% del total de industrias a nivel nacional).

Azuay



La capital de la provincia es Cuenca. La superficie que ocupa es de 7.701 Km². Su población en el 2001 era de 599.546 habitantes, y se espera según las proyecciones del INEN que llegue a los 617.992 habitantes para el año 2004 (52% en el área urbana). El suelo de la provincia es considerado muy fértil por lo tanto adecuado para las actividades agrícolas, es tradicional el cultivo cereales, hortalizas y variedad de frutas, en el occidente en los valles tropicales y semitropicales se cultiva caña de azúcar, café y cítricos. En actividad ganadera se trabaja con

vacuno, porcino, equino, cuy, conejo y aves de corral. En minería cuenta con yacimientos de mármol, arcilla, minas de plata y otros minerales como el oro, el zinc y el plomo explotados desde la antigüedad. Se ha detectado la existencia de cobre, molibdeno, calcopirita, cal, caolín, caliza, etc.

La industria está dirigida a los sectores: textil, llantero y de la cerámica principalmente, a más de la producción alimenticia, artesanal y licorera. El Azuay ha tenido siempre tradición de comercio de exportación, ejemplo de ello es la producción de línea blanca y muebles cuyo eje principal a nivel nacional se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca.

Esta ciudad a diferencia de las demás ciudades de Ecuador tiene un nivel socioeconómico alto generalizado al compararla con los demás centros de desarrollo más importantes del

34 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.

35 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

país como lo son las ciudades de Quito y Guayaquil, a pesar de observarse las diferencias de estrato socioeconómico no se observa como en las demás pobreza tan marcada casi al límite de miseria.

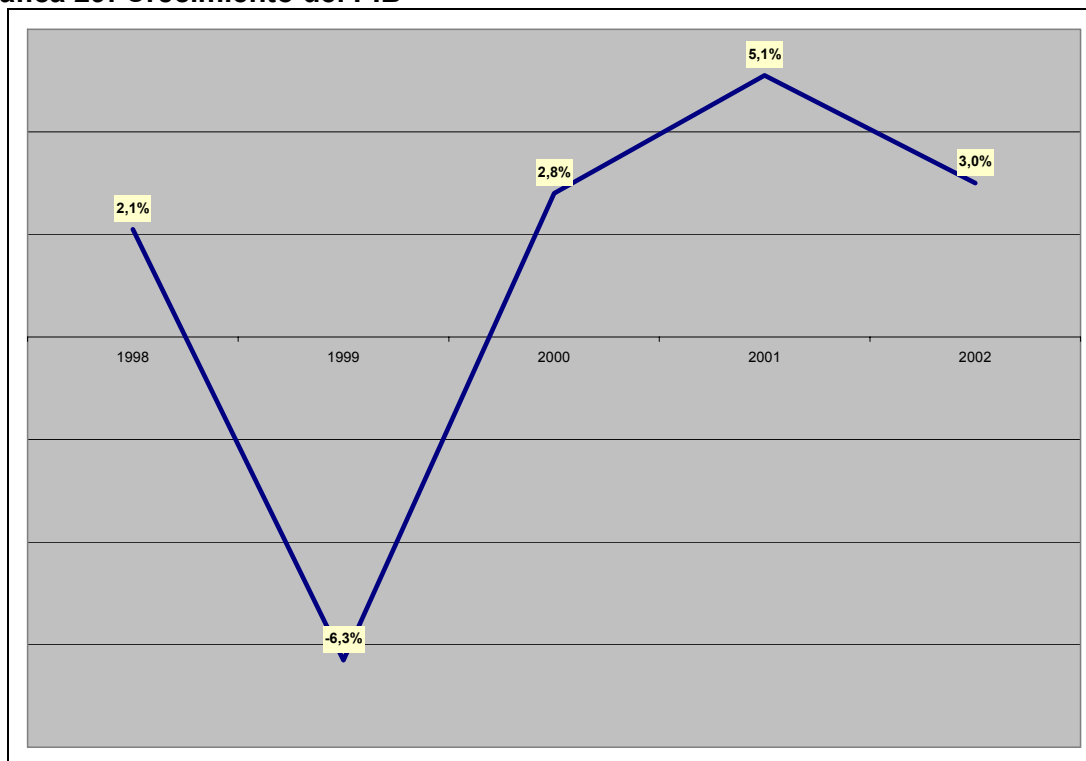
Economía Ecuatoriana

La economía ecuatoriana, atraviesa por una etapa de transición fruto de las medidas de estabilización económica adoptadas como resultado de la crisis del año 1999, causada por la caída de los precios del petróleo en 1998, el fenómeno del Niño, las enfermedades en la industria del camarón y la consecuente crisis del sector financiero; llevo a que las autoridades del momento tomaran la decisión de dolarizar la economía.

Esta medida la cual se augura traiga consigo grandes beneficios para el país, ha permitido identificar algunas rigideces del aparato productivo, las cuales han hecho que los productos pierdan competitividad frente al mercado internacional, como son: los altos costos de mano de obra, el déficit energético, la ineficiencia del aparato estatal, la iliquidez de las finanzas públicas, entre otros.

Los resultados de la medida, permitieron que el país se recuperara de la crisis del 1999, presentando unas tasas de crecimiento sobresalientes frente a la mayoría de países latinoamericanos. Este crecimiento se debió principalmente a las inversiones realizadas por el país en la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados –OCP-. Sin embargo el efecto de la construcción del OCP, se ha comienza a sentir de manera negativa a finales del 2002 y 2003, especialmente por la obligación de iniciar los pagos de los créditos contraídos para su construcción.

Gráfica 29: Crecimiento del PIB



Fuente: FMI – Marzo 2003

Esta situación de pago de obligaciones internacionales, que puede ascender a 200% de las exportaciones del país, generó una voz de alerta, lo que llevó a que el gobierno estableciera un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional –FMI–, que planea entre otros los siguientes puntos:

- Reducción del nivel de endeudamiento de Sector Público (59% al 52% en 2003)
- Mantenimiento de políticas fiscales y la continuidad de las reformas estructurales
- Ingresos provenientes de las exportaciones adicionales de petróleo se destinarán en gran medida a la reducción de la deuda pública.
- Reducir el nivel de las tasas de interés y el diferencial de riesgo del índice EMBI³⁶
- Unificación de la estructura salarial del sector público
- Reducir subsidios
- Eliminar los recortes de los aranceles de importación
- Continuarán los esfuerzos para fortalecer el sistema de seguridad social.
- Ley de reforma de la administración aduanera
- Ley para la unificación salarial del sector público y reforma de la administración pública
- Ley integral de reforma tributaria

Adicional a los cambios concertados con el FMI, los cuales el gobierno hace esfuerzos para poderlos sacar adelante, pese a la tensa situación política que se vive, debido al rompimiento de la coalición que llevo al actual presidente a la presidencia, se da en el país otra serie de factores, que afectan la competitividad de los productos en el contexto nacional e internacional.

Uno de estos factores es el actual esquema de estructuración de precios, el cual hace evidente las ineficiencias de los canales de distribución, los altos costos de producción, los altos niveles impositivos y los altos márgenes de ganancia por unidad.

En los primeros seis meses de 2003, la inflación anual fue del 7,6%, la tasa de desempleo 10%, la de subempleo del 47.8%. El consumo final registro un descenso del 0,1%, por la reducción en el consumo de bienes de consumo.

Balanza Comercial

Ecuador a pesar de tener una deuda externa bastante alta no cuenta con una balanza comercial positiva lo que ha dificultado en algunas ocasiones el pago del servicio a la deuda. La balanza comercial ecuatoriana en los últimos años (1998, 2001 y 2002) ha sido negativa, en el primero, el déficit ascendió a \$900 millones de dólares, causado principalmente por la reducción de exportaciones agrícolas, como resultado del fenómeno del niño. En el 2001 el déficit alcanzó los \$200 millones de dólares y en el 2002 llegó a 944 millones de dólares; el creciente déficit comercial de los dos últimos años se le atribuye básicamente al incremento de importaciones por la dolarización a partir del 2001, la construcción del OCP (Oleoducto Crudo Pesado que va desde el Oriente hasta la

³⁶ Es un indicador del riesgo países en que se compara Spread entre los rendimientos de los títulos de deuda de un país versus los títulos de referencia del gobierno norteamericano.

Costa) y a la reducción del monto de las exportaciones por la caída de los precios del petróleo entre los años 2000 y 2001.

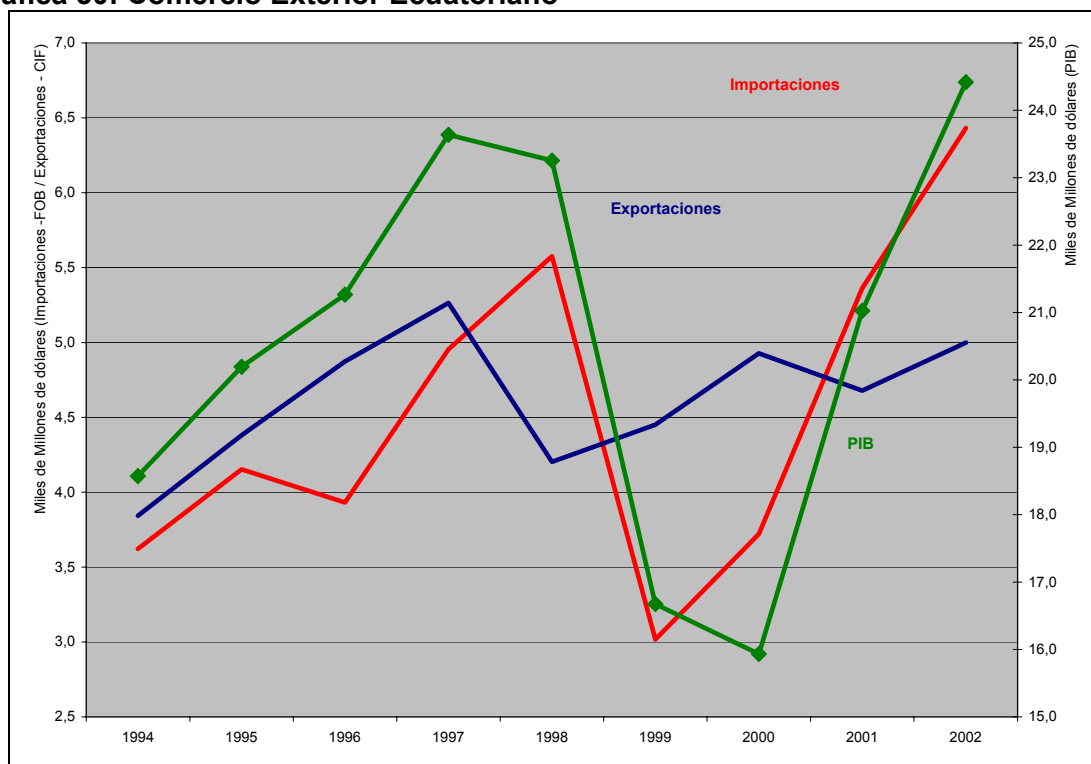
Esto evidencia que Ecuador no solo depende de las exportaciones del sector agrícola sino también del sector petrolero, sin embargo a lo largo de la última década las exportaciones de productos manufacturados han crecido pasando de representar 9.3% en 1992 a 21% en el 2002.

El entorno económico ecuatoriano durante el periodo de estudio (1998-2002) fue bastante difícil, resintiendo el comercio multilateral, específicamente en los años 1998, 1999 y 2000. Los factores que incidieron en mayor medida son de orden político y económico. En 1997, la idea de corrupción que se tenía sobre el gobierno de Bucaram sumado a la falta de gobernabilidad permitió una cohesión política para realizar profundas reformas al sector financiero y a las finanzas públicas, generando un entorno de alta desconfianza para los inversionistas y exportadores. Es así como a finales de ese año estalló la crisis con la declaración por parte del congreso de que Bucaram no era apto mentalmente para estar en el cargo, desatando una lucha entre éste organismo, la Corte Suprema de Justicia y el Vicepresidente por el poder. El “desacuerdo” político llevó a que en menos de año y medio se tuvieran tres presidentes (Bucaram, Alarcón y Mahuad) y que además la crisis social se acentuará generando un clima de anarquía fatal para el comercio.

Por su parte, el sector financiero dio señales de debilitamiento ya que algunos bancos de mediano tamaño fueron objeto de retiros masivos hacia los bancos más fuertes (Filanbanco y Banco del Pacífico) y tuvieron que ser intervenidos por el gobierno para proteger los depósitos de la población.

Sin embargo, el desordenado manejo de las entidades financieras y el escaso control existente sobre éstas, derivó en un desbordamiento de los problemas bancarios ya que las instituciones fuertes tenían problemas de solvencia para con los ahorradores y éstos con el fin de recuperar sus depósitos nuevamente hicieron retiros masivos ésta vez de Filanbanco, Banco del Progreso y Banco del Pacífico. A nivel macroeconómico, el déficit fiscal llegaba al 6% del PIB mientras que el déficit en cuenta corriente era 11% del PIB. Como consecuencia de la inestabilidad que se percibía los inversionistas comenzaron a retirar capitales del país haciendo inevitable una tendencia devaluacionista es decir que por cada dólar se necesitaban más sucres, situación poco favorable para los importadores.

Fue así como en 1999 y con el propósito de proteger las reservas internacionales, el gobierno decide eliminar el sistema de bandas cambiarias dejando el dólar flotante. El ataque especulativo que se dio una vez tomada la medida presionó al alza la divisa y ésta se ubicó en niveles históricos de 20.000 sucres por dólar con lo cual la inflación empezó a subir para poder mantener la paridad del tipo de cambio. Al subir la inflación las tasas de interés se ven afectadas directamente deprimiendo la producción y el comercio nacional. El siguiente cuadro muestra claramente el descenso en el valor total de las importaciones y exportaciones ecuatorianas durante la crisis.

Gráfica 30: Comercio Exterior Ecuatoriano

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE, Boletín Anuario (varios números), Cuentas Nacionales del Ecuador No. 17, e Información Estadística Mensual
Elaboración: Grupo Consultor

Como se observa en el cuadro las importaciones se vieron más afectadas que las exportaciones, ya que el efecto es doble para las primeras, por un lado los empresarios de otros países percibían como riesgoso realizar ventas hacia el Ecuador suponiendo un alargamiento en los pagos o hasta incumplimientos definitivos. Así mismo, a los importadores les salía demasiado costoso considerando que las ventas en el mercado eran en sucres y la compra de productos o insumos se hacía en dólares.

La devaluación constante permitió una mejora transitoria en la competitividad de las exportaciones, sin embargo a medida que ésta era mucho más fuerte, el país sufrió un desbalance económico que lo llevó rápidamente a la recesión, perjudicando directamente a los productos exportables. De otra parte, la demanda interna del mercado se resintió disminuyendo la capacidad de endeudamiento de la población con lo cual el crédito (incluido el hipotecario) tendió a contraerse. A nivel del estado, el alto déficit fiscal y el cierre de las líneas de crédito por parte de los inversionistas y de la banca extranjera implicó que los recursos se destinaran a cubrir el faltante fiscal con lo cual la promoción de obras civiles que incentivarán la producción y/o importación de insumos relacionados se estancó. El resultado para el sector de la construcción fue una disminución en el PIB del sector.

La magnitud de la crisis exigió un ajuste macroeconómico drástico. En ese sentido, una vez el dólar llegó a 25.000 sucres, el gobierno declaró la dolarización de la economía, frenando el desbalance cambiario y disminuyendo la tendencia alcista de la inflación pero

perdiendo la capacidad de hacer política monetaria. Se dio inicio a un difícil ajuste fiscal que requirió de un gran esfuerzo de concertación, a tal punto que los inversionistas que tenían bonos³⁷ de deuda interna y externa se vieron forzados a aceptar la reestructuración de los pagos de capital e intereses a plazos más largos y en algunos casos perdonar deudas hasta del 40% del valor nominal. Las pérdidas generadas por el sector financiero fueron asumidas por el gobierno en gran parte y por los depositantes.

En materia política, una vez terminó el gobierno de “transición” de Noboa se convocó a elecciones donde obtuvo el poder el coronel Lucio Gutiérrez, situación que generó una tensa calma. Esta fue la oportunidad para que los empresarios reanudaran sus negocios ya que la confianza estaba regresando, el gobierno era estable y el ajuste económico estaba dando resultados.

Por la dolarización Ecuador ha sufrido una enorme pérdida de competitividad, este problema es generalizado para todos los sectores productivos del país; hecho que acentúa las posiciones que hay en Ecuador en relación con su visión hacia Colombia y la relevancia del acuerdo de comercio preferencial vigente, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las percepciones observadas de los empresarios ecuatorianos son: ver a Colombia como una país potencial para crecer con la introducción de sus productos manufacturados y con mayor valor agregado como los que ofrece la industria que está de alguna manera consolidada en el país como es el caso de línea blanca; o ver a Colombia como una amenaza por sentir que será atacada su industria, por lo general para bienes tradicionales de exportación que depende de mercados mundiales y se ven poco o nada afectados por el mercado Colombiano.

El consumidor ecuatoriano en la actualidad debido a las crisis económicas que ha tenido que afrontar se ha visto obligado a adquirir solo lo necesario para subsistir, esto ha afectado la inversión interna y externa por la incertidumbre que genera el hecho de no tener un patrón de consumo y a cambio gran inestabilidad en el comportamiento de los consumidores. Sin embargo el gobierno ecuatoriano está trabajando en políticas que permitan reactivar la demanda, tal es el caso de la estabilización económica que permita al sector financiero promover créditos de consumo, la inversión extranjera y créditos externos, esto ayudará a generar confianza y los empresarios del país mejoraran sus relaciones de negocios al permitir relaciones comerciales diferentes a las basadas en la confianza. Un claro ejemplo de las políticas sociales del actual gobierno es el programa “Ecuador Para Todos” que busca que los ecuatorianos tengan acceso a ciertas líneas de producto que se consideran prioritarias en el comercio social: Alimentos, línea blanca, zapatos, muebles y oficina popular.

Balanza Comercial con Colombia

Ecuador es el tercer socio comercial en importancia de Colombia, el desarrollo del comercio binacional desde 1992 cuando Colombia, Venezuela y Ecuador conformaron la zona de libre comercio en el marco de la liberación comercial de la CAN, dicha zona generó incremento tanto en las exportaciones ecuatorianas como en las importaciones colombianas, esto hasta 1999 cuando Ecuador entra en crisis y sus exportaciones hacia Colombia caen casi 40% , posteriormente en el año 2000 cuando se adopta la política de

37 Los Bonos son títulos de deuda emitidos por un país con el propósito de conseguir recursos para financiar inversión o funcionamiento.

dolarización las mismas crecen mas de 320%³⁸ con respecto al año 1999. Al analizar la balanza bilateral con Colombia para los años 1996 – 2002, las exportaciones e importaciones crecieron 331%% y 623%, respectivamente, manteniendo un déficit comercial para Ecuador. Es necesario mencionar que las importaciones del periodo de análisis han presentado crecimiento excepto en el año 1999 dónde con respecto al año anterior decrecen 47.2%.

Los principales productos exportados a Colombia son Carne de pollo, pescado, huevos, cebollas, frijol, plátano, arroz, aceite, grasas, conserva de pescado, cacao, alcohol, neumáticos, madera, libros, mantas de fibra sintética, vehículos entre otros, los principales importados son azúcar, caramelos, confites, medicamentos, preparaciones tensoactivas, insecticidas, polímeros, polipropileno, neumáticos, vehículos etc.

Tabla 39 Balanza Comercial Ecuador – Colombia.

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1996	78.1	124.8	-46.7
1997	96.2	144.1	-47.9
1998	102.2	198.6	-96.4
1999	63.9	104.9	-41
2000	267.9	500.3	-232.4
2001	324.3	770.4	-446.1
2002	342.6	902.3	-559.7

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaboración Grupo Consultor.

Otra de las causas para que Ecuador tenga déficit comercial con Colombia es que los productores en Colombia gozan de beneficios: al exportar con Plan Vallejo que ofrece la posibilidad de reducir costos por la exoneración de gravámenes a insumos, materias primas y bienes de capital, al tener como respaldo un seguro al crédito de exportaciones y menores costos fijos como servicios y mano de obra, de esta manera tiene desventajas en productividad y competitividad y le será más difícil mejorar su oferta exportable.

38 Fuente: Federación Ecuatoriana de Exportadores- Fedexport- Boletín informativo No. 44. 2003.

APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS

La creación y posicionamiento de empresas Colombianas en el mercado Ecuatoriano es una de las actividades más frecuentes, pero a la vez más complicadas para el empresario colombiano, debido a la diferencia de normas y procedimientos que existen entre los dos países. A título informativo y con el ánimo de servir de orientación inicial, se escribe este apéndice de como constituir una empresa y registrar una marca en el Ecuador. Este apéndice no busca en ningún momento ser considerado una guía para la constitución de empresas y registro de marcas, por lo que la asistencia de un Abogado especializado en estos procedimientos es fundamental.

CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR

Tipo de sociedades en el Ecuador

Las sociedades en el Ecuador están regidas por la Ley de Compañías en la cual se reconocen cinco:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía de economía mixta; y,
- La compañía anónima.

No obstante cada una de estas sociedades permite realizar el comercio en el Ecuador, algunas de ellas han caído en desuso y rara vez son constituidas dentro del país.

La compañía anónima es la más usada en toda clase de actividad económica, seguida por la compañía de responsabilidad limitada. La compañía en nombre colectivo y en comandita son tan pocas y de tan reducida importancia, que la Superintendencia de Compañías no las ha tomado en cuenta.

Compañía en nombre colectivo

Se establece entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social, formada por los nombres de los socios.

El contrato de constitución se celebrará por escritura pública que será aprobada por el juez de lo civil quien ordenará la publicación de un extracto de la misma y su inscripción en el Registro Mercantil.

El capital de la compañía se compone de los aportes de los socios y se deberá pagar al momento de la constitución al menos el 50% del capital suscrito.

A falta de estipulación expresa en el contrato constitutivo, se entiende que la administración de la compañía podrá estar a cargo de todos los socios.

En este tipo de compañías los socios responden personalmente con todo su patrimonio y se consagra solidaridad entre ellos por todos los actos de la sociedad.

Compañía en comandita

Comandita Simple:

Existe bajo una razón social y se establece entre uno o varios socios solidarios e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes.

La compañía en comandita se constituye en la misma forma y con las mismas características señaladas para la compañía en nombre colectivo.

La administración de la compañía correrá por cuenta del o los socios ilimitadamente responsables y regirá respecto de ellos las mismas reglas de la compañía en nombre colectivo.

Comandita por Acciones:

El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual. La décima parte del capital social, por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsables (comanditados), a quienes por sus aportaciones se les entregará certificados nominativos intransferibles.

La administración de la compañía corresponde a los socios comanditados, quienes no podrán ser removidos de la administración social. El socio comanditado, si fuere uno, o la mitad más uno de ellos, si fueren varios, tiene derecho de veto sobre las resoluciones de la Junta General.

Esta compañía se regirá por las disposiciones relativas a la compañía anónima, salvo lo referente a los derechos y obligaciones de los socios solidariamente responsables, que se regirán por las disposiciones de las compañías en nombre colectivo.

Compañía de responsabilidad limitada

La Compañía de Responsabilidad Limitada deberá constituirse con al menos tres socios, o con un máximo de quince.

El capital de la compañía está conformado por participaciones, las cuales son transferibles en beneficios de otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social. La transferencia se hará por escritura pública.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de cuatrocientos dólares (US \$400), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario o en especies muebles o inmuebles. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objetivo de la compañía

La administración de la compañía corresponde a la Junta General formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

Una compañía de responsabilidad limitada puede constituirse para cualquier tipo de negocio o profesión, con excepción de la banca, seguros y finanzas, por expresa prohibición legal.

Compañía de economía mixta.

El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, conjuntamente con el capital privado pueden formar este tipo de compañía. Se aplica a esta compañía todas las disposiciones referentes a la compañía anónima.

En los estatutos se establecerá la forma de integrar el directorio, en el que deberá estar necesariamente representados tanto los accionistas del sector público como los del sector privado, en proporción del capital aportado por uno y por otro. Así mismo, en los estatutos se expresará claramente la forma de distribución de las utilidades entre el capital privado y público.

Las escrituras de constitución, transformación, reforma y modificaciones de estatutos, así como los registros de esta clase de compañía se hallan exonerados de toda clase de impuestos y derechos fiscales, municipales o estatales.

Compañía anónima

La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones libremente negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Deberá constituirse con al menos dos accionistas.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de ochocientos dólares (US \$800), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies, siempre que éstas correspondan al género de la actividad de la compañía.

La propiedad de las acciones se transfiere mediante endoso que deberá constar en el título correspondiente o en una hoja adherida al mismo y se deberá inscribir en el correspondiente libro de Acciones y Accionistas.

La compañía anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del capital suscrito.

Pasos para la constitución de una sociedad

- Aprobación de la denominación o razón social
La razón o denominación social debe ser previamente aprobada por la Superintendencia de Compañías.
- Apertura de la Cuenta de Integración de Capital
En el Ecuador, el capital de las compañías puede tener, en su totalidad, origen extranjero.

En Compañías Anónimas debe estar pagado al momento de la constitución, al menos el veinticinco por ciento (25%) del capital suscrito; en Compañías de Responsabilidad Limitada, al menos el cincuenta por ciento (50%) del mismo.

Los porcentajes antes referidos, según el tipo de sociedad a constituirse, deberá depositarse en una cuenta denominada "De Integración de Capital", la misma que permanecerá congelada hasta tanto la Compañía se entienda legalmente constituida.

- Cierre de la escritura contentiva de los Estatutos Sociales
Posteriormente se procederá a firmar la escritura contentiva de los Estatutos Sociales adjuntando a los mismos el Certificado de Apertura de la Cuenta de Integración de Capital.
- Estudio por parte de la Superintendencia de Compañías.
La correspondiente escritura se presentará para estudio de la Superintendencia de Compañías, quien emitirá una Resolución aprobatoria.
- Inscripción en el Registro Mercantil.
Aprobada la constitución de la compañía por parte de la Superintendencia de Compañías, deberá a) afiliarse a una de las Cámaras de la Producción (Cámara de Comercio, Construcción, etc.) de acuerdo con su objeto social, b) obtener Patente Municipal (permiso de funcionamiento) e c) inscribirse en el Registro Mercantil, momento en el cual se entenderá legalmente constituida la compañía.
- Nombramiento de Administradores y obtención del RUC
Una vez constituida la Compañía, se procederá, mediante Junta General de Accionistas, a la elección de Administradores (Gerente, Presidente o como haya sido denominado por los Estatutos Sociales), quienes podrán ser nacionales o extranjeros, residentes o no en el Ecuador.

Inscritos los nombramientos en el Registro Mercantil, se obtendrá el Registro Único de Contribuyentes, identificación frente al Servicio de Rentas Internas.

Duración

El trámite de constitución de una compañía en el Ecuador tiene una duración aproximada de entre treinta (30) a cuarenta y cinco (45) días.

Gastos

Los gastos aproximados en que debe incurrirse sin tener en cuenta los honorarios del Abogado, ascienden a la suma aproximada de seiscientos cincuenta dólares (US \$650) para constituir una Compañía Anónima con capital mínimo de ochocientos dólares (US \$800) ó una Compañía de Responsabilidad Limitada con un capital mínimo de cuatrocientos dólares.

Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras.

Para ejercer actividades empresariales en el Ecuador, una persona natural o jurídica extranjera, puede optar por diversas formas de conformación jurídica, eligiendo aquella

que más se ajuste a sus necesidades particulares. Las opciones más utilizadas se reseñan a continuación:

- Sociedad constituida en el Ecuador
- Domiciliación de la Compañía Extranjera en el Ecuador
- Designación de Agente o Representante

Sociedad constituida en el Ecuador

La sociedad se registrará para su constitución y funcionamiento por las disposiciones de la Ley de Compañías.

Las formas societarias más utilizadas en el Ecuador son la compañía anónima y la de responsabilidad limitada, cuyas principales características son:

- **Capacidad:** para intervenir en la constitución de una compañía anónima o de responsabilidad limitada, se requiere de capacidad civil para contratar, esto es la capacidad de ejercer derechos y contraer obligaciones. Sin embargo de ello, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges; pero una vez constituida pueden intervenir como socios o accionistas.

Un ciudadano o una sociedad extranjeros pueden ser socios o accionistas de esta clase de empresas, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras que no pueden ser socias de una compañía de responsabilidad limitada.

- **Socios y accionistas:** la compañía anónima requiere de un mínimo de dos accionistas para su constitución, sin embargo puede funcionar con un solo socio, sin que exista un máximo.

La compañía de responsabilidad limitada requiere un mínimo de tres y un máximo de 15 socios.

- **Responsabilidad de los accionistas y socios:** en una compañía anónima los accionistas responden únicamente por el monto de sus acciones. Así mismo, en una compañía de responsabilidad limitada los socios responden solamente hasta por el valor de sus participaciones sociales.
- **Capital:** en los dos casos el capital está integrado con los aportes de los socios o accionistas. Los aportes pueden efectuarse en numerario, en bienes, tanto muebles como inmuebles. Si es en numerario deberá depositarse en una cuenta de integración de capital abierta en un banco de la localidad. Al momento de la constitución, el capital deberá estar pagado en un 50% si se trata de una compañía limitada y del 25% si es anónima.
- **Capital mínimo:** en la compañía anónima es de US \$800,00; en la compañía de responsabilidad limitada es de US \$400,00.
- **Fundación:** tanto la compañía anónima, como la de responsabilidad limitada, se constituyen mediante escritura pública autorizada por un notario. La constitución de la

compañía debe ser aprobada por la Superintendencia de Compañías, que es el órgano de control de las sociedades en el Ecuador. Posteriormente debe inscribirse en el Registro Mercantil, fecha a partir de la cual tendrá vida jurídica.

- **Administración:** los accionistas o socios, dentro del marco general establecido en la Ley de Compañías, determinarán en los estatutos sociales la forma de administración de la sociedad, la que estará acorde con sus necesidades específicas. Es indispensable que se establezca a quien corresponderá la representación legal. El órgano supremo de las compañías es la junta general, formada por los accionistas o socios.
- **Afiliación a una Cámara de la Producción:** toda sociedad deberá afiliarse a la Cámara de la Producción que sea afín con su objeto social.
- **Obligaciones Tributarias:** existe similitud de obligaciones tributarias tanto para la compañía anónima, como la compañía limitada.
- **Transferencia de acciones y participaciones:** las acciones de una compañía anónima son libremente transferibles sin necesidad de ninguna autorización. La transferencia se efectúa mediante el endoso del título correspondiente y se anota en el Libro de Acciones y Accionistas a cargo del representante legal de la compañía. Para la transferencia de las participaciones de una compañía de responsabilidad limitada se requiere el consentimiento unánime del capital social reunido en junta general de socios y la transferencia tiene que efectuarse por escritura pública, inscrita en el Registro Mercantil. También deberá anotarse en el libro de participaciones y socios.
- **Corrección monetaria:** Las sociedades están obligadas a ajustar sus balances de acuerdo con el sistema de corrección monetaria integral de los estados financieros, según el cual se reajustan en relación con el índice inflacionario determinado por el organismo competente del Estado.

Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador

Para que una compañía constituida en el extranjero pueda ejercer habitualmente sus actividades en el Ecuador puede domiciliarse en el país efectuando el trámite correspondiente ante la Superintendencia de Compañías, que le otorgará el permiso de operación.

Para obtener el permiso deberá comprobar que se encuentra legalmente constituida en su país de origen y que tiene la facultad de negociar en el exterior. Además de contar permanentemente con un representante o mandatario en el Ecuador de manera que pueda cumplir las obligaciones contraídas en el territorio ecuatoriano.

Así mismo, deberá destinar un capital mínimo de USD \$2.000,00 para el desarrollo de su actividad en el Ecuador, y se deberá sujetar a las normas legales ecuatorianas y estará sometida al mismo tratamiento tributario que las sociedades nacionales.

Si una compañía extranjera va a ejecutar obras públicas, va a prestar servicios públicos o explotar recursos naturales en el país, necesariamente deberá domiciliarse en el Ecuador.

Si la empresa no desea optar por la constitución de una persona jurídica, puede designar un mandatario o representante, que actúe a nombre de ella. Para el efecto puede otorgar un poder a una persona natural o jurídica domiciliada en el Ecuador que realice transacciones por cuenta de la compañía extranjera. Esta persona, será responsable frente a la administración tributaria del Ecuador por las operaciones comerciales de la empresa representada.

PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS-

En el Ecuador , como país miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), en materia de Propiedad Industrial, le rige la Decisión # 486 – Régimen Común de Propiedad Industrial- publicado en el Registro Oficial #258 del 2 de febrero del 2001.

La oficina autorizada en el Ecuador para conocer de las solicitudes que se derivan del presente Régimen, está a cargo del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial –IEPI-, ente con autonomía jurídica.

Consideraciones generales aplicables al trámite de obtención de registro de los derechos conferidos por el Régimen de Propiedad Industrial.

- La solicitud debe presentarse ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, bajo el formulario aceptado por la misma autoridad.
- Documentación específica solicitada respecto de derechos en particular.
- Pago de tasa correspondiente
- El solicitante debe ser persona autorizada, en representación del titular, a ello se debe adjuntar la documentación necesaria que acredite tal calidad; al respecto hay que diferenciar el caso:
 1. Persona jurídica nacional o extranjera domiciliada en el Ecuador:
 - Copia del nombramiento de representante legal.
 - Copia del poder especial notariado que lo faculte, de ser el caso.
 - La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.
 2. Persona jurídica extranjera:
 - A través de apoderado en el Ecuador:
 - Poder otorgado en el exterior debidamente legalizado en un consulado ecuatoriano.
 - Documento que acredite que el compareciente es el Representante Legal de la compañía poderdante (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
 - Solicitud firmada por el apoderado y abogado patrocinador.
 - A través del propio Representante Legal:
 - Documento que acredite que el compareciente es el Representante

- Legal de la compañía. (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
- Copia del poder especial notarizado que lo faculte, de ser el caso.
- La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.

Este régimen ampara los derechos vinculados a:

- Patentes de Invención
- Modelos de Utilidad
- Esquema de Trazados y Circuitos Integrados
- Diseños Industriales
- Marcas
- Lemas Comerciales
- Marcas Colectivas
- Marcas de Certificación
- Nombres Comerciales
- Rótulos o enseñanza
- Indicaciones Geográficas
- Indicación de Procedencia

Patentes de Invención

Se otorga patente de invención al producto o procedimiento, en todos los campos de la tecnología, siempre que estos cumplan con las siguientes consideraciones:

- Novedad: No se encuentre en el estado de la técnica, no haya sido accesible al público, que no haya sido usado o comercializado.
- Nivel inventivo: que para una persona calificada cuyo oficio habitual sea el mismo del objeto que se pretende patentar, éste no resulte obvio ni derive de manera evidente del estado de la técnica.
- Susceptibles de aplicación industrial: que sea capaz de ser producido o utilizado en la industria.

El derecho que confiere la patente de invención corresponde a su inventor, salvo que éste la haya realizado en razón de un contrato de obra, o bajo relación de dependencia laboral, cuyo caso corresponderá al contratante o empleador.

El titular de la patente esta obligado a la explotación de esta, u otorgará licencia de producción o comercialización a un tercero. La patente de invención dura veinte años.

Requisitos:

- Descripción del objeto de la invención.
- Una o más reivindicaciones de prioridad extranjera, de ser el caso.
- Dibujos, de ser necesario para comprensión de la invención.
- Resumen del procedimiento, de ser el caso.
- Los poderes que fueren necesarios.

Modelos de Utilidad

Toda nueva forma, configuración o disposición de elementos de algún artefacto, herramienta, instrumento o mecanismo; siendo que este permita un mejor o diferente

funcionamiento, utilización o fabricación de un producto. Este se protege a través de la concesión de patentes, la misma que tiene una duración de diez años. Son aplicables las disposiciones comunes a la patente de invención.

Esquema de Trazado y Circuitos integrados

Los circuitos integrados, se conciben como el producto final o intermedio, cuyos elementos son parte integrante de una pieza que realiza una función electrónica; mientras que los esquemas de trazado, son la disposición tridimensional de circuitos integrados, o una base preparada para un circuito integrado que será posteriormente fabricado.

Para su registro se debe considerar:

- Originalidad: un esquema de trazado será considerado como original cuando sea el resultado del esfuerzo intelectual propio de su creador y no fuese corriente en el sector de la industria de los circuitos integrados. Si el esquema de trazado es compuesto por uno o más elementos comunes en la industria de los circuitos integrados, esta se considerará original cuando la combinación de tales elementos, como conjunto, cumpla con esta condición.
- Dibujo del esquema de trazado o muestra del circuito integrado cuando este ya ha sido comercializado.
- Declaración indicando la fecha de la primera explotación comercial del circuito integrado
- Declaración indicando la fecha de la creación del circuito integrado.
- Descripción que defina la función electrónica que realiza el circuito integrado que incorpora al esquema de trazado.
- De ser el caso copia de solicitudes o registros obtenidos en el exterior.

Diseños Industriales

Se considera un diseño industrial a la apariencia particular de un producto que resulte de cualquier reunión de líneas o combinación de colores o de cualquier otra forma externa bidimensional o tridimensional, línea contorno, configuración textura o material, sin que cambie la finalidad o destino de dicho producto. El plazo de vigencia de este derecho es de diez años.

Para su registro se debe considerar:

- Novedad: no será considerado nuevo si antes de la fecha de la solicitud o de la fecha de la prioridad válidamente invocada, se hubiere hecho accesible al público, por su descripción, utilización, comercialización o cualquier otro medio. Tampoco se entenderá por nuevo, por el hecho que presente diferencias secundarias respecto a realizaciones anteriores o porque se refiera a otra clase de productos.
- Representación gráfica o fotográfica del diseño industrial; de tratarse de un diseño bidimensional incorporado en un material plano, la representación podrá sustituirse por una muestra del producto que incorpora el diseño.

- Solicitud o registro anterior que se hubiese obtenido en el extranjero.

Marcas de productos o servicios

Todo signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marca los signos susceptibles de representación gráfica, sin importar la naturaleza del producto o del servicio. El derecho que se confiere por la marca registrada, posee una duración de diez años.

Se entiende por marca: una palabra o combinación de palabras, imágenes, figuras, símbolos gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas o escudos, sonidos, olores, letras, números, color delimitado por la forma, o la combinación de colores, la forma de los productos, sus envases o envolturas o cualquier combinación de signos y medios indicados en los anteriores.

Lemas Comerciales

La palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca, se considera un lema comercial. Para su registro se debe tener en cuenta:

- La especificación de la marca que complementa, la misma que puede estar solicitada o ya registrada.
- De ser el caso, la transferencia del lema comercial o la marca que complementa, debe hacérsela en forma conjunta.
- La vigencia del lema comercial está sujeta a la de la marca.

Marcas Colectivas

Se considera marca colectiva, todo signo que sirva para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que los utilicen bajo el control de un titular.

Las entidades autorizadas para solicitar el registro de una marca colectiva son:

- Asociaciones de fabricantes, productores, prestadores de servicios.
- Organizaciones legalmente establecidas.
- Grupos de personas.

Para el registro debe tenerse en cuenta:

- Indicación de que la marca es colectiva
- Copia legalizada de los Estatutos de la asociación, organización y grupo de personas que solicitan el registro.
- Lista de integrantes.
- Indicación de las condiciones y forma como la marca colectiva deberá utilizarse en los productos y servicios.
- La normatividad a aplicar será la misma que la de más marcas.

Marcas de Certificación

Una marca de certificación, podrá ser un signo destinado a ser aplicado a productos o servicios cuya calidad u otras características han sido certificadas por el titular de la marca. Podrá ser titular de ésta una empresa o institución, de derecho privado o público o un organismo estatal, regional o internacional.

Para su trámite, se debe tener en cuenta:

- Reglamento de uso, el cual será inscrito conjuntamente con la marca, el cual debe contemplar lo siguiente:
- Indicación de que producto o servicio pueden ser objeto de la certificación por su titular.
- Definición de las características garantizadas por la presencia de la marca.
- Descripción del control que se ejercerá respecto de las características antes y después de autorizarse el uso de la marca.

Nombre comercial

Cualquier signo que identifique a una actividad económica, a una empresa, o a un establecimiento de comercio, podrá ser considerado nombre comercial. Una empresa podrá tener más de un nombre comercial, el cual puede ser su denominación o razón social u otra designación inscrita en un registro de sociedades.

Se debe tener en cuenta que las denominaciones o razones sociales son distintas e independientes al nombre comercial. El derecho al nombre comercial se adquiere por el primer uso en el comercio y termina cuando cesa el uso del nombre o las actividades de la empresa o establecimiento que lo usa.

El periodo de vigencia del registro del nombre comercial es de diez años, el mismo que podrá ser renovado en periodos consecutivos de diez años, la misma que deberá ser solicitada dentro de los seis meses anteriores a la fecha de su expiración. La misma protección se dará a lo pertinente a rótulos y enseññas.

Indicaciones Geográficas

Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, región o lugar determinado; o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras consideraciones se deban exclusiva y esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

Para su trámite se debe tener en cuenta:

- Demostración de su legítimo interés
- Denominación de origen objeto de la declaración.
- Zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa por la denominación de origen.
- Los productos designados por la denominación de origen.
- Reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.

Costos del trámite

El Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, fija por concepto de tasa administrativa según el siguiente detalle:

Tabla 40: Costos de los trámites de propiedad industrial

Concepto	Solicitud US \$	Emisión de Título US \$
Marca	54	28
Nombre Comercial	54	28
Lema Comercial	54	28
Apariencia Distintiva	54	28
Indicación geográfica	54	28
Patentes	108	54
Modelos de Utilidad	108	54
Modelos Industriales	108	54
Esquemas Trazados	108	54

Fuente: Trabajo de Campo

SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO ³⁹

El Código de Comercio del Ecuador, presenta como modalidades de títulos de crédito, la Letra de cambio, el Cheque, el Pagaré y la Carta de Porte, definiendo sus elementos, características y requisitos esenciales.

Sobre el particular, es importante mencionar que la legislación ecuatoriana a diferencia de la Colombiana, inicia su exposición sobre títulos de crédito, desarrollando las distintas especies o modalidades de títulos de crédito, sin establecer una normativa general, sin embargo, es de mencionar que en la letra de cambio es en donde se establecen los principios generales aplicables a los demás títulos de crédito.

Letra de cambio

De conformidad con lo establecido en el artículo 410 del Código de Comercio ecuatoriano, la letra de cambio deberá contener los siguientes requisitos:

- La denominación de letra de cambio inserta en el texto del documento, las que no llevaren la referida denominación serán, sin embargo, válidas, si llevaren la indicación expresa de ser a la orden;
- La orden incondicional de pagar una cantidad determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La expresión del lugar y del día, mes y año en que se suscribe;
- El nombre de la persona que debe pagar (Librado o girado);
- El lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden deba efectuarse el pago;
- La firma del girador o de la persona que suscriba a su ruego o en su nombre.

De igual forma se establece que no será válido como letra de cambio el documento en el cual falten algunas de las especificaciones indicadas anteriormente, salvo en los siguientes casos:

- Cuando la letra de cambio no indica el vencimiento será considerada como pagadera a la vista.

³⁹ Santiago Marroquín Velandia y María del Pilar Ulloa Diez

- Cuando falte indicación especial sobre la localidad designada junto al nombre del girado, ésta se considerará como el lugar en que habrá de efectuarse el pago y, al mismo tiempo, como el domicilio del girado.
- Cuando en la letra de cambio no se indica el lugar de su emisión, se considerará como suscrita en el lugar expresado junto al nombre del girador.

Por otra parte, la legislación Ecuatoriana señala que la letra de cambio puede ser girada a la orden del propio librador, contra el librador mismo o por cuenta de un tercero, es de resaltar que en la legislación Colombiana se contemplan las dos primeras posibilidades.

En cuanto al domicilio del pago la ley faculta para que una letra de cambio pueda ser pagada en el domicilio de una tercera persona, sea que ésta se halle en el mismo lugar del domicilio del girado, o en otro lugar cualquiera (letra de cambio domiciliada).

Respecto del pacto de intereses, es de mencionar que la ley ecuatoriana señala que estos solo podrán pactarse en las letras de cambio pagadas a la vista o a cierto plazo de vista, en cualquier otra modalidad se tendrá por no escrita cualquier estipulación de intereses, es decir, no se podrán pactar intereses remuneratorios, ni moratorios.

La tasa del interés deberá estar indicada expresamente en la letra; si llegara a faltar esa indicación, será del cinco por ciento (5%). Se establece a su vez, que los intereses correrán desde la fecha de la emisión de la letra de cambio, a no ser que en la misma esté indicada otra fecha distinta.

Sobre el particular, es de mencionar que la legislación Colombiana no establece limitación alguna frente al pacto intereses y por el contrario señala expresamente que la letra de cambio podrá contener cláusulas de intereses y de cambio a una tasa fija o corrientes. La letra de cambio cuyo monto esté escrito a la vez en letras y en cifras, en caso de diferencia valdrá, por la suma escrita en letras. Así mismo, la letra cuyo monto esté escrito varias veces ya sea en letras o en cifras no valdrá, sino por la suma menor.

En el evento en que una letra de cambio lleve la firma de personas incapaces de obligarse, la ley ecuatoriana dispone que no afectara la validez de las obligaciones contraídas por los demás signatarios.

Quien firme una letra de cambio, en representación de una persona de quien no tenga poder, quedará obligado personalmente según los términos de la letra y lo mismo aplica para el representante que se haya extralimitado en el uso de sus poderes.

La norma ecuatoriana es clara al disponer que el girador garantiza la aceptación y el pago. Al respecto, también dispone que el girador podrá exonerarse de la garantía de la aceptación en cualquier momento; pero en cambio, toda cláusula por la cual se exonere de la garantía del pago, se estimará no escrita.

Pagaré a la orden

De acuerdo con el artículo 486 el pagaré deberá contener los siguientes requisitos:

- La mención de ser pagaré, inserta en el texto del documento
- La promesa incondicional de pagar una suma determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La del lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden debe efectuarse el pago;
- La indicación de la fecha y el lugar donde se suscribe el pagare; y,
- La firma del que emite el documento (suscriptor).

Los pagarés que no lleven la referida denominación, serán válidos, si contienen la indicación expresa de ser a la orden.

El documento en el que llegue a faltar una de las enunciaciones indicadas, no valdrá como pagaré a la orden, salvo en los casos determinados.

Si el pagaré no menciona la fecha de su vencimiento, se considerará pagadero a la vista; si no indica el lugar de su pago, se tendrá como tal el del domicilio del que lo suscribe. Por su parte, el pagaré en el cual no se indique el lugar de su emisión, se entenderá como suscrito en el lugar designado al lado del nombre del suscriptor.

Para cualquier evento, serán aplicables al pagaré, en cuanto no sean incompatibles con la naturaleza de dicho documento, las disposiciones relativas a la letra de cambio.

Son también aplicables al pagaré las disposiciones concernientes al domicilio, a la estipulación de intereses, a las diferencias de enunciación respecto a la suma que debe pagarse, a las consecuencias de la firma de una persona incapaz, o de una persona que obra sin poderes o se extralimita en ellos.

El suscriptor de un pagaré se obliga del mismo modo que el aceptante de una letra de cambio.

Los pagarés que sean pagados a cierto plazo de la vista, deberán ser presentados al suscriptor dentro del término fijado para la letra de cambio, para dar en ellos su visto bueno. El plazo de vista correrá desde la fecha del visto bueno firmado por el suscriptor en el pagaré. La negativa del suscriptor a dar su visto bueno fechado, se hará constar por medio del protesto, cuya fecha servirá de punto de partida al plazo de la vista.

Cheque

El Título X, del Código de Comercio ecuatoriano, denominado "DEL CHEQUE" y contenido en los Artículos 490 a 525 fue derogado y reemplazado por la Ley No. 70 del 9 de Mayo de 2002.

La Ley de Cheques en actual vigencia no da una definición sobre el Cheque, por lo tanto recurrimos a la doctrina y a la jurisprudencia ecuatoriana para dar una definición, la Corte Suprema de Justicia al respecto establece que "El Cheque es un efecto de comercio a la orden que contiene un mandato puro y simple, de pagar una suma determinada y que se encuentra indicada en su contexto a la vista, a quien determine como beneficiario y como

título ejecutivo ostenta la presunción de autenticidad (Diccionario de Jurisprudencia Tomo III, Pág. 219 del Dr. Galo Espinosa)."

El Cheque es el título de crédito que permite al librador disponer del dinero de su propiedad, que tiene depositado en el Banco librado, quien para entregarlo exige que el beneficiario se presente con el Cheque que lo identificará como acreedor en su cuenta. Otra definición, que plantea la jurisprudencia establece que "El cheque es un instrumento de pago que según el artículo 3° de la Ley de Cheques se gira contra una Institución Bancaria autorizada para recibir depósitos monetarios que tengan fondos del girador. Esta operación por tanto es propia de los Bancos, ya que el Cheque debe servir, como reconoce la doctrina para la circulación organizada del dinero

El artículo 1° de la Ley de Cheques señala que este instrumento debe contener:

- Denominación del Cheque Inserta en el texto mismo del documento y expresada en el idioma empleado para su redacción. En el caso de que falte este requisito el documento es nulo, esto es no tiene validez como Cheque.
- El mandato puro y simple de pagar una suma determinada de dinero. De este modo el Cheque debe ser pagado a la vista, aún cuando en él conste una fecha posterior; no tiene valor alguno, la cláusula que trate de desvirtuar su pago a la vista.
- El nombre de quien debe pagar o girador.
- La indicación del lugar del pago. El Art. 2o. de la Ley de Cheques, señala que, "a falta de indicación especial, el lugar designado al lado del nombre del Girador se reputará ser el lugar del pago. Cuando estén designados varios lugares al lado del nombre del Girado, el cheque será pagadero en el primer lugar mencionado. A falta de estas indicaciones o de cualquiera otra, el Cheque deberá pagarse en el lugar en el que ha sido emitido y si en él no tiene el Girado ningún establecimiento, en el lugar donde el Girado tenga el establecimiento principal".
- La indicación de la fecha y del lugar de la emisión del Cheque. Si no existe fecha en el Cheque, éste es nulo, carece de validez como tal y esto porque no sería factible establecer si a esa fecha el Girador tenía fondos suficientes y más aún no se podría computar los plazos de presentación a cuyo término el Banco deja de tener obligación de pago.
- El Cheque debe contener la indicación del lugar en que se expide, porque este instrumento debe reunir los requisitos exigidos por la Ley del lugar de la creación y además solo así es posible fijar el plazo para la presentación al cobro, que varía según las circunstancias enunciadas en el artículo 25 de la Ley de Cheques.
- La firma de quien expide el Cheque o Girador. La omisión de este requisito acarrea la ineficacia del título; no olvidemos que el Girador esta obligado tanto con el Banco, como con el beneficiario y las obligaciones son dos esenciales: el depósito y el pago. El Banco girado debe exigir la identidad entre la firma que aparece en el Cheque y la registrada en el contrato de cuenta corriente.

Carta de porte

La legislación mercantil define la carta de porte como aquel documento que las partes otorgan para acreditar la existencia y las condiciones del contrato y la entrega de las mercancías al porteador.

Los remitentes de mercancías, los comisionistas de transporte y los porteadores pueden exigir mutuamente, como comprobante de su convenio, una carta de porte, fechada y firmada, que se extenderá por duplicado y que expresará:

- El nombre, apellido y domicilio del cargador, del porteador y del consignatario;
- La naturaleza, cantidad y marca de los objetos que se remiten;
- El lugar en que debe hacerse la entrega;
- El plazo en que ella ha de efectuarse;
- El precio de la conducción; y,
- La indemnización a cargo del porteador por algún retardo, si se pactare, y cualesquier otros pactos y condiciones que acordaren los contratantes.

La carta de porte puede ser nominativa, a la orden, o al portador. La omisión de alguna de las enunciaciones ya mencionadas, puede suplirse con cualquier especie de prueba, pero en ningún caso, podrá el cargador hacer responsable al porteador, de pérdidas o averías de efectos que no se han expresado en la carta de porte, ni pretender que los efectos expresados en ella tengan una calidad superior a la estipulada.

El cesionario, endosatario o portador de la carta de porte se subroga en todas las obligaciones y derechos del cargador.

Por último, contra el tenor de la carta de porte no se admitirán otras excepciones que las de falsedad, omisión y error involuntario.

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

APENDICE 3: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

El envío de mercancía desde Colombia hasta Ecuador es uno de los temas vitales para lograr un exitoso proceso exportador. En los últimos años el comercio de Colombia con el Ecuador se ha incrementado gracias a la política colombiana de promover las exportaciones, así como a las diferentes medidas económicas de Ecuador, que han hecho de este, un país con una fuerte tendencia a convertirse en importador de bienes de consumo.

Sin embargo, el comercio entre los dos países se caracteriza por la informalidad, fruto de la cercanía y los diferentes acuerdos comerciales, que llevan a que muchos de los exportadores colombianos intenten abordar el mercado ecuatoriano sin tener en cuenta aspectos básicos de la logística que debe existir al efectuar una negociación.

El presente apéndice busca convertirse en una guía de consulta para el exportador colombiano que le indique los aspectos básicos del proceso importador en Ecuador, las características de los medios de transporte disponibles y directorios de las empresas involucradas en el tema, de manera que permitan seleccionar los agentes e intermediarios mas convenientes al exportador colombiano.

A nivel de distribución física de los productos, Ecuador se caracteriza por ser un país con un alto nivel de importaciones, el cual es canalizado a través de tres vías: Aérea, marítima y terrestre. Siendo la principal para la totalidad del comercio exterior la vía marítima, sin embargo para los productos provenientes de Colombia, la principal vía utilizada es la terrestre

A nivel de infraestructura de transporte, el país cuenta con 28 aeropuertos de los cuales solamente 2 están diseñados para el manejo de carga internacional, Quito y Guayaquil; 7 puertos marítimos, de los cuales 4 son utilizados para comercio internacional (Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar); y dos grandes entradas terrestres, una con Colombia y la otra con Perú.

La vía de transporte más utilizada en los diferentes sectores es la marítima, debido principalmente a la facilidad que representa para los proveedores de otros países la llegada de sus productos a los diferentes puertos ecuatorianos, manejando volúmenes altos de producto y representando menores costos para el exportador.

A nivel de comercio de mercancías, en el año 2002 Ecuador exportó cerca de 19,7 millones de toneladas por valor de US\$5,0 millones, e importó 6,1 millones de toneladas por valor US\$5,9 millones con lo cual se logró un movimiento de mercancía de 25,9 millones de toneladas, de las cuales el 97,8% se realizaron por vía marítima.

PROCESO IMPORTADOR

La siguiente información es de gran utilidad para conocer los pasos, requisitos y tiempos promedio en el proceso de importación en Ecuador, referenciando a su vez los actores y regímenes expedidos por la Aduana del país en marzo de 2003.

Regímenes de importación

A partir de la apertura ecuatoriana, el Régimen de Aduanas de Ecuador consta de tres regímenes básicos:

- **Régimen común:** Utilizado para la importación a consumo donde la mercadería extranjera ingresa al país para ser “nacionalizada” para su uso o consumo directo⁴⁰.
- **Régimen especial:** Utilizado para la importación con fines de exportación (maquila, zonas francas, ferias, entre otras). Este régimen se subdivide en: suspensivo, liberatorio o compensatorio.
- **Régimen particular:** Se refiere al tráfico postal internacional, correos rápidos, zona de libre comercio, tráfico fronterizo.

Actores en el proceso

El procedimiento de importación de mercancías en Ecuador, requiere de la participación de los siguientes actores:

- **Productor:** Es la empresa productora del bien a importar.
- **Importador:** Es la persona o empresa interesada en el producto. Este puede ser importador frecuente u ocasional. En cualquiera de los casos, este debe estar debidamente registrado ante el Banco Central del Ecuador.
- **Transportador:** Es la empresa encargada del transporte de la mercancía desde el puerto de origen hasta el puerto destino en el Ecuador. En todos los casos estas empresas, en lo competente al transporte en el territorio ecuatoriano, deben ser aprobadas.
- **Almacenista:** Son empresas que ofrecen el servicio de bodegaje de mercancía, previa autorización oficial, las que permanecen almacenadas por un tiempo y por el cual deben cancelar una tasa de almacenaje. El encargado del almacén otorga al dueño de la mercancía un certificado-recibo. Existen varios tipos de almacenes: depósitos comerciales, industriales y los llamados depósitos de aduanas, que funcionan bajo la potestad de la CAE.
- **Agente de Aduanas:** Es la persona o empresa especializada en el manejo de los trámites aduanales, el cual debe poseer licencia otorgada por la CAE. Por las características de su trabajo, el Agente es responsable solidario de las

⁴⁰ El equipaje de viajeros también se incluye en este régimen de aduana, con la diferencia que debe ser declarado como efectos personales del viajero para que pueda ser exento de pago de cualquier tributación de importación, pero esto no quiere decir que pueda ser exento de pago de tasas por servicio aduanero.

obligaciones tributarias que la importación de la mercancía implique. Actualmente la licencia de operación del agente es de carácter nacional y no distrital, como lo fue hace unos años. También son llamados Agentes Aduanales o Aduaneros, Despachantes de Aduanas, Corredores Aduaneros o Agentes afianzados de aduanas.

- **Corporación Aduanera del Ecuador:** Es la autoridad aduanal del Ecuador.

Procedimiento de despacho aduanero⁴¹

El procedimiento de despacho aduanero o nacionalización de la mercancía, inicia en el momento en que el importador solicita a la autoridad aduanal el proceso de despacho, el cual puede solicitarse en un periodo comprendido entre 7 días antes de llegar la mercancía al país, hasta 15 días hábiles después de llegada la misma.

Sin embargo, para proceder en efecto al proceso de despacho aduanero, se requiere que la mercancía se encuentre en un almacén temporal o depósito aduanero autorizado.

Solicitado el procedimiento de despacho, el cual debe ser solicitado por el Agente afianzado de aduana, este debe presentar a la CAE el siguiente listado de documentos:

- Factura comercial
- Certificado de Inspección
- Autorizaciones previas
- Póliza de seguro
- Certificado de Origen
- Copia del RUC actualizado del importador
- Hoja técnica del producto
- Declaración Aduanera juramentada
- Visto bueno
- Conocimiento de Embarque (Documento de transporte)

Hay algunos requisitos básicos que debe tener la mercancía para poder ser despachada, como:

- Debe pertenecer a un solo consignatario.
- Estar declarada en un solo Manifiesto de Carga.

Recibida la documentación por parte de la CAE, esta procede a la selección del tipo de aforo a aplicar, teniendo en cuenta que cuando el valor CIF de la mercancía es inferior a US\$4.000 el aforo físico es obligatorio, de lo contrario es aleatorio.

El aforo como tal es la verificación de la mercancía o de los documentos soportes de la importación, el cual debe ser realizado por un funcionario aduanero de turno o por la verificadora de turno⁴². Existen cuatro tipos de aforo:

⁴¹ Tomado del Manual de Procedimientos de Despacho Aduanero de la Corporación de Aduanas Ecuatoriana –CAE–

⁴² Se debe tener en cuenta, que los Distritos de Aduanas, tienen un número limitado de técnicos de aforo, a la vez que estos funcionan con un horario que inicia a las 8:30 AM, hasta las 4:00 PM. Esta situación puede llevar a demoras en el procedimiento. Según antecedentes en el mercado, se sugiere al importador estar preparado a calcular 30% más de lo que presupuesta para nacionalizar la mercadería de contenedores, debido a demoras en el aforo físico. Se calcula que el 70% de los contenedores que llegan al puerto de Guayaquil se extiende más allá de los 15 días hábiles.

Aforo de documentos electrónicos

- Aforo de documentos electrónicos e impresos
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía⁴³
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía por parte de una verificadora

Una vez se cumpla con el procedimiento de Aforo, en la categoría que corresponda, el Importador precede a pagar en el banco corresponsal⁴⁴ el monto de los tributos calculados. Con el certificado de pago, la CAE autoriza la salida de la mercancía. Para el pago de los tributos, el importador tiene un plazo máximo de dos días hábiles, so pena de considerar que la mercancía ha sido abandonada.

Los diferentes tipos de aforo, puede arrojar diferencias entre la mercancía solicitada, la despachada, la embarcada y la recibida. En caso que se encuentren algunas diferencias, que no superen el 10% del valor FOB de la mercancía manifestada, el sistema de la CAE ajustará automáticamente la liquidación.

En caso, que el valor supere el 10% del valor FOB, el caso se remitirá a la Gerencia del Distrito Aduanal y se presumirá delito.

⁴³ Hay casos en los que el aforo físico se da, independiente del sorteo, estos son:

Cuando el comprobador de la declaración encuentra alguna discrepancia.

Cuando el bodeguero anuncia que la mercadería llegó en mal estado.

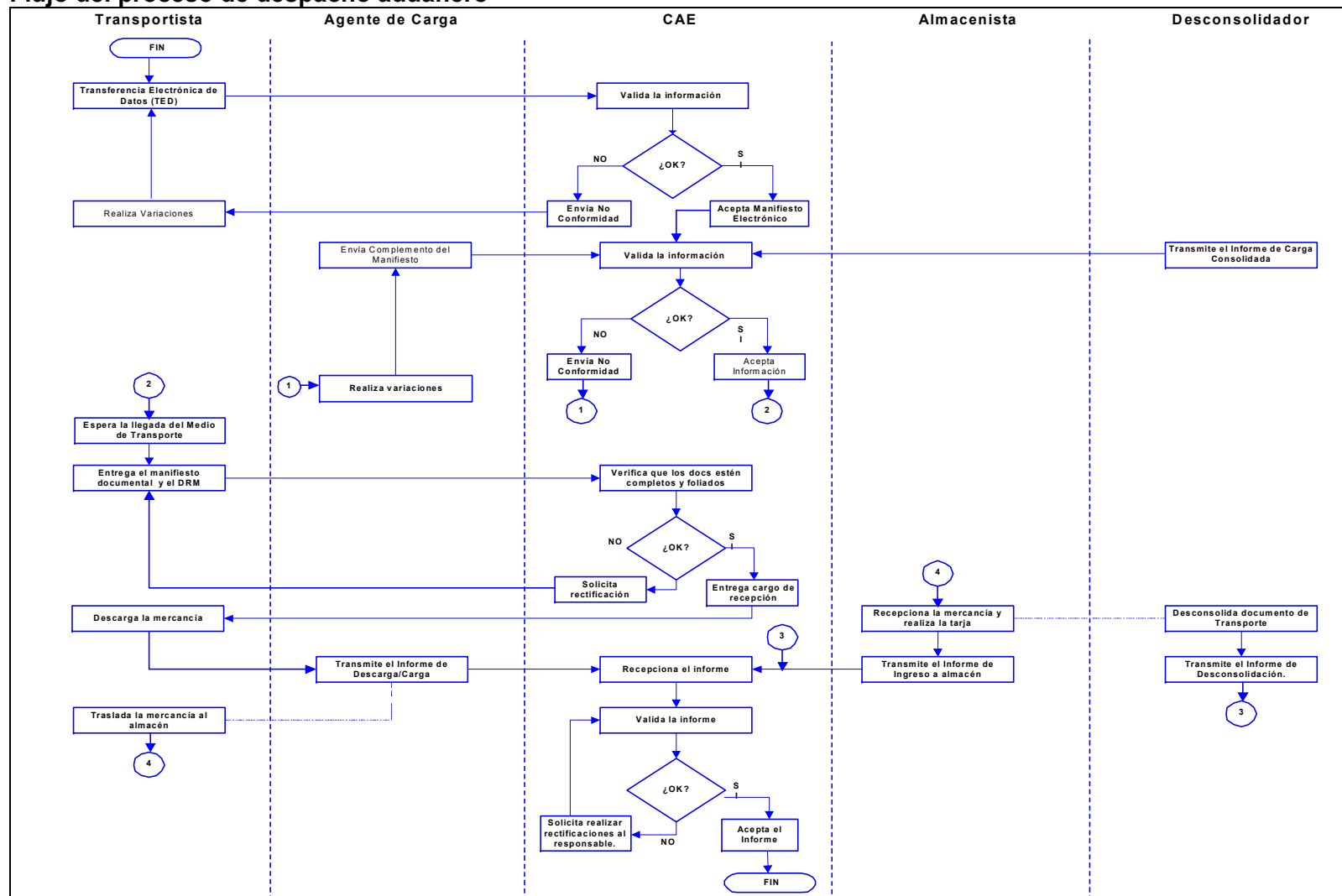
Cuando el comprobador sospecha algo.

Cuando el IVA es cero, es decir, cuando hay exoneración tributaria.

Cuando el comprobador así lo requiera.

⁴⁴ En teoría todo banco comercial puede hacer las veces de corresponsal, sin embargo en la práctica los mas recurrentes son: Banco del Pacifico, Banco de Guayaquil, Banco Internacional, Banco del Pichincha, Produbanco y el Banco Bolivariano.

Flujo del proceso de despacho aduanero



Tomado de la CAE.

Regímenes especiales

A continuación se relacionan los regímenes especiales los cuales están libres de pago de gravamen. El texto es tomado del Capítulo IV de la Ley de Régimen Aduanero, artículos 57 a 68.

Art. 57.-Tránsito Aduanero.- Tránsito aduanero es un régimen por el cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero, de una oficina Distrital a otra del país o con destino al exterior.

Art. 58.-Importación Temporal con Reexportación en el mismo Estado.- Importación temporal con reexportación en el mismo Estado es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero, para ser utilizados con un fin determinado durante cierto plazo y reexportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.

Art. 59.-Importación Temporal para Perfeccionamiento Activo.- Importación temporal para perfeccionamiento activo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero durante un plazo determinado para ser reexportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.

Art. 60.-Depósito Aduanero.- Depósito Aduanero es el régimen suspensivo del pago de impuestos por el cual las mercancías permanecen almacenadas por un plazo determinado en lugares autorizados y bajo la administración aduanera, en espera de su destino ulterior.

Los depósitos aduaneros son: comerciales, públicos o privados, e industriales.

En los depósitos comerciales, las mercancías, de propiedad del concesionario o de terceros, permanecen almacenadas, sin transformación alguna.

En los depósitos industriales, las mercancías de propiedad del concesionario, se almacenan para su transformación.

Podrán ser concesionarios de depósito aduanero, las personas jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras legalmente establecidas en el Ecuador.

Art. 61.- Almacenes Libres y Especiales. -El Almacén libre es el régimen liberatorio que permite, en puertos y aeropuertos internacionales, el almacenamiento y venta a pasajeros que salen del país, de mercancías nacionales o extranjeras, exentas del pago de impuestos.

Bajo el régimen de admisión temporal, podrán habilitarse almacenes especiales de mercancías, destinadas al aprovisionamiento, reparación y mantenimiento de naves, aeronaves y vehículos de transporte terrestre, internacionales.

Art. 62.-Exportación Temporal con Reimportación en el mismo Estado.- La exportación temporal con reimportación en el mismo Estado, es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para ser utilizadas en el extranjero, durante cierto plazo con un fin determinado y reimportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.

Art. 63.-Exportación Temporal para Perfeccionamiento Pasivo.- La exportación temporal para perfeccionamiento pasivo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas, durante cierto plazo, para ser reimportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.

Art. 64.-Devolución Condicionada.- Devolución condicionada es el régimen por el cual se permite obtener la devolución total o parcial de los impuestos pagados por la importación de las mercancías que se exporten dentro de los plazos que señale el Reglamento de esta Ley, en los siguientes casos:

- a) Las sometidas en el país a un proceso de transformación;
- b) Las incorporadas a la mercancía; y,
- c) Los envases o acondicionamientos.

Art. 65.-Reposición con Franquicia Arancelaria.- Reposición con franquicia arancelaria es el régimen compensatorio por el cual se permite importar mercancías idénticas o equivalentes, sin el pago de impuestos, en reposición de las importadas a consumo, que retornan al exterior después de haber sido sometidas a un proceso de transformación en el país, o se utilizaron para producir, acondicionar o envasar mercancías que se exportaron.

Art. 66.-Zona Franca.- Zona franca es el régimen liberatorio que por el principio de extraterritorialidad, permite el ingreso de mercancías, libre de pago de impuestos, a espacios autorizados y delimitados del territorio nacional. Las mercancías ingresadas a zona franca no están sujetas al control de la administración aduanera.

Las zonas francas son comerciales e industriales:

- a) Comerciales son aquellas en las cuales las mercancías admitidas permanecen sin transformación alguna, en espera de su destino ulterior; y,
- b) Industriales son aquellas en que las mercancías se admiten para someterlas a operaciones autorizadas de transformación y perfeccionamiento, en espera de su destino ulterior.

Este régimen se regulará por las normas especiales contenidas en la Ley de Zonas Francas.

Art. 67.-Régimen de Maquila.- es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite el ingreso de mercancías por un plazo determinado, para luego de un proceso de transformación ser reexportadas.

El ingreso de las mercancías y la reexportación de los productos terminados, así como el tratamiento de los desperdicios es competencia del Gerente Distrital.

En cuanto al ingreso de mercancías para la participación en ferias, estas se rigen por un régimen especial, el cual "autoriza el ingreso de mercancías de permitida importación con suspensión del pago de tributos, por un tiempo determinado, destinadas a exhibición en recintos previamente autorizados, así como de mercancías importadas a consumo con fines de degustación, promoción y decoración, libre del pago de impuestos, previo el cumplimiento de los requisitos y formalidades señaladas en el reglamento" (Artículo 68).

Tipos de Importadores

Existen dos tipos de importadores: ocasionales y frecuentes. El ocasional es aquel que realiza una importación a consumo esporádica, y para lo cual solamente debe adjuntar la copia de su cédula a la declaración aduanera del bien que importa.

El importador frecuente, el cual puede ser persona natural o jurídica, es aquel que realiza periódicamente importaciones. Este debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser afiliado a la Cámara de Producción respectiva (Agricultura, Construcción, Comercio, Industrial, Pequeña Industria).
- Obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes).
- Obtener el Registro de firmas en el Banco Corresponsal (es el banco privado que ha firmado un convenio con el BCE para realizar trámites de importación).
- No haber perdido los derechos de ciudadanía, de lo contrario está inhabilitado como importador.

Documentos soporte de importación

- Factura comercial (FC) (obligatorio)
Este documento comercial posee toda la información correspondiente a la mercancía comprada, su precio FOB y sus características. La factura debe ser entregada a la Aduana y sirve de base para la declaración aduanera.
- Certificado de Inspección (CI) (cuando proceda)
Es el documento expedido por la Verificadora, en la cual consta de la mercancía que se enviará al Ecuador. Este documento debe ser entregado a la Aduana para el procedimiento de despacho. Según la Ley, si una mercadería ingresa al Ecuador sin el CI, no se puede nacionalizar, presentándose una reexportación.
- Certificado de Origen (cuando proceda)
Entregarlo a la Aduana. Es en este momento cuando, si la mercadería así lo exige, se procede a conseguir un Certificado de Origen.
- Autorizaciones (cuando proceda)
Entregarla a la Aduana y a al Banco con la Nota de Pedido, si el tipo de mercadería así lo exige, se procederá a obtener las Autorizaciones en el ministerio o entidad pública de acuerdo a lo que dice la ley. El trámite para obtener dicha Autorización tomará entre 10 a 15 días hábiles, y están reseñadas en el capítulo de acceso al mercado del estudio.
- Manifiesto de Carga (obligatorio)
Es el documento, que acompaña la mercancía, el cual indica: medio de transporte, lugar determinado y fecha establecida, fecha de embarque. Si el manifiesto de carga llega con la mercadería, la Aduana declara que la mercadería está manifestada.

Se debe tener cuidado con las fechas descritas en el Manifiesto de Carga, pues en caso que la fecha de embarque no sea posterior a la fecha de aprobación de la importación por parte del Banco Corresponsal, esta mercancía deberá ser reembarcada.

- Documento de transporte (obligatorio)
Hay que entregarlo a la Aduana Este documento es entregado al importador, quien debe, a su vez, entregar original o copia a la Aduana. Ahora dependiendo de la vía de transporte se llamará conocimiento de embarque (marítima), guía aérea (aérea, obviamente) o carta de porte (terrestre). Si la mercadería viaja en contenedores, estos tienen un sello de seguridad conocido como precinto; este precinto tiene un código, el cual debe constar en el conocimiento de embarque. Cabe resaltar que este requerimiento del precinto no es de carácter estricto, ya que en muchas ocasiones la aduana o la policía ordena abrir la mercancía y no siempre el sello con el que sale la mercancía es el mismo con el que llega.
- Solicitud de Verificación de Importación (SVI) (cuando proceda)
Entregarla a la Verificadora. Sólo para mercadería cuyo valor FOB es mayor a \$4.000. Se llena esta solicitud y se entrega a la Verificadora (SGS, Bureau Veritas, Cotecna o ITS) junto con la Nota de Pedido. Se debe pagar hasta el 1% del valor FOB, con un mínimo de US\$180, valor que suele pagarse 50% al presentar la solicitud y el 50% restante cuando la Verificadora entrega el Certificado de Inspección (CI). Contacto de Exportador: es muy importante poner el nombre de la persona de confianza quién notificará cuándo la mercadería esté lista para ser verificada.
- Documento Único de Importación (DUI) (obligatorio)⁴⁵
Este documento, que actualmente está en proceso de modificarse por el DUA o Documento Único de Aduanas, es el utilizado por la CAE, para el cálculo de las obligaciones tributarias por la nacionalización de la mercancía, así como para la autorización de la importación.

El DUI debe ser presentado a uno de los bancos corresponsales, previo al embarque para su aprobación, so pena de ser rechazada la importación o incurrir en multas, que puede ascender al 10% del valor CIF de la mercancía.

Existen tres versiones del DUI, el tipo A, para mercancía importación de una sola partida arancelaria; el tipo B, para la importación de más de una posición arancelaria; y el tipo C, que es realmente la liquidación de los impuestos aduanales.

Para diligenciar el DUI, es importante tener presente el trato al que se acoge la mercancía a enviar, las cuales pueden ser:

- TPNE –Trato Preferencial Norma Específica –Ley de Hidrocarburos
 - TPCI - Trato Preferencial por Convenios Internacionales – preferencias arancelarias dentro del SPG (Sistema de Preferencias Generales)
 - SPGA - Sistema de Preferencias Generales Andinas
 - TPNG- Trato Preferencial por Norma Genérica –minusválidos, editores, agregados comerciales
- Declaración Andina del Valor (DAV) (obligatorio)
Entregarla a la Aduana. Para realizar los trámites en la aduana ecuatoriana se requiere el DUI; según la Ley, el DAV no es otra cosa que un juramento de que el valor consignado es el verdadero, juramento que se hace como importadores, y sólo

⁴⁵ En el Anexo 1 presenta una copia del DUI

puede ser firmado por el importador. Esto es muy importante, pues toda declaración juramentada tiene implicaciones legales.

Por cada factura comercial se debe hacer un DAV.

- **DUI Tipo C (Liquidación)**
Este documento incluye la liquidación de los tributos que el importador deberá pagar por la importación de la mercancía. El DUI Tipo C, como tal, incluye el Tipo A o B, según corresponda.

Este documento, expedido por la Aduana, consta de tres copias, las cuales van dirigidas:

- Para el importador, quien deberá guardarla por 3 años para fines aduaneros, y 5 años para fines tributarios. En caso de estar en medio de ilícito aduanero, esta copia deberá guardarse por 15 años.
 - Para el bodeguero, quien con DUI en mano autorizará la salida de la mercadería.
 - Para el Servicio de Vigilancia Aduanera, quien controla que la mercadería que sale sea la verdadera.
- **Certificado de seguro (cuando proceda)**
Entregarla a Aduana. Si se ha obtenido un seguro, hay que incluir el certificado de seguro expedido por la compañía aseguradora con la cual se contrató la póliza junto con la información a entregar. De acuerdo a la ley ecuatoriana, se debe adquirir el certificado de una aseguradora radicada en el país. Existen tres tipos de seguro:
 - Libre de avería,
 - Libre de avería particular,
 - Contra todo riesgo. Este último tipo puede ser por:
 - fenómenos naturales,
 - choques,
 - oxidación, humedad, exudación del barco, contaminación con olores extraños, contaminación con insectos o plagas del exterior.

Hay dos tipos de seguro de transporte: a) una póliza que se tramita para cada importación; o, b) una póliza “madre”, con un monto grande y preestablecido como suma asegurada, de la cual se desprenden las “hijas” o aplicaciones para cada importación, ésta póliza se llama Seguro Flotante o Global.

- **Declaración de Vistos Buenos**
A partir del 20 de enero de 2003 se exige declarar como un documento de acompañamiento tanto en las declaraciones de importaciones como de exportaciones, la autorización del visto bueno del Banco Central del Ecuador. Para el efecto deberá enviarse la información de la siguiente manera:
 - Deberán declarar los Vistos Buenos como Documentos de Acompañamiento,
 - En el caso de los Vistos Buenos generados por los Bancos Corresponsales, no existe numeración del Visto Bueno, por lo que debe indicarse el Número Preimpreso del Formulario Único de Exportación o del Formulario DUI.

- En caso de no enviar la información de esta forma, las declaraciones serán rechazadas.

Pago de los tributos

El pago de los tributos se debe realizar sobre la base de la liquidación realizada por la CAE una vez se ha superado el proceso de aforo, ante cualquiera de los bancos corresponsales del Banco Central del Ecuador.

En caso de tener impedimento para pagar la totalidad de los tributos, el importador se puede acoger a una Garantía Aduanera, la cual consiste en el pago del 20% de la obligación y un plazo de 60 días para pagar el 80% restante.

Si en la Declaración y entrega de papeles a la CAE sólo falta la factura comercial, por ejemplo, se puede sacar la mercadería con una garantía, pero se tiene 30 días calendario para presentar dicha factura a la CAE.

Los Tipos de Garantía aduanera son:

- Efectiva
- Bancaria
- Póliza de seguro

En caso que la mercancía sea perecedera, la CAE autoriza la desaduanización directa, siempre que se respalde esta con un cheque certificado por el 120% del valor de los tributos. A partir del momento de la desaduanización, el importador posee 5 días hábiles para presentar toda la información correspondiente.

Distritos Aduanales

El manejo de aduanas en el Ecuador esta dividido en 13 Distritos, los cuales ejercen su autoridad en unas áreas geográficas y unos puertos específicos. Todas las operaciones aduanales se pueden realizar en cualquiera de los distritos, los horarios de atención de los distritos en de 7:30am a 4:30pm de lunes a viernes. Respecto al tipo de mercancía, los medios de transporte y los orígenes más comunes, se podría decir que ciertos distritos presentan algún grado de especialidad, como en el caso de Tulcán, el cual se especializa casi en un 100% en mercancía proveniente de Colombia por transporte terrestre.

La operatividad de los distritos, suele variar de acuerdo al flujo de transporte que estos poseen. Para el caso del exportador colombiano, este debe tener en cuenta que Tulcán se caracteriza por tener un proceso más ágil que el de Quito.

Gráfica 31: Distritos de la Aduana del Ecuador.⁴⁶

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Agentes de Aduanas

Son las empresas que llevan a cabo la planificación, ejecución y control de las operaciones de transporte, almacenaje y distribución de mercancías, servicio e información concerniente, desde el punto de origen hasta el punto de destino, con objeto de satisfacer los requerimientos del cliente. Los agentes afianzados de aduanas son las personas autorizadas por la CAE para adelantar los tramites frente a las autoridades de aduanas, con el objeto de nacionalizar una mercancía en especial.

Tabla 1: Agentes de Aduanas del Ecuador

Ciudad	Total
Ambato	1
Cuenca	7
Esmeraldas	5
Guayaquil	191
Huaquillas	6
Machala	2
Manta	14
Puerto Bolívar	1
Quito	66
Tulcán	13
Total general	306

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

⁴⁶ En el Anexo 4 se encuentra el Directorio de Distritos Aduaneros del Ecuador.

Estas personas o empresas ofrecen asesoría y tramitación relacionada con comercio exterior, realizan el proceso de importación y entrega de la mercancía en la bodega del cliente.

Estas suelen ofrecer los siguientes servicios de manera directa o indirecta mediante alianzas.

- Logística del transporte: incluye planificación del movimiento de la mercancía por tierra, mar y aire, además de seguros, cartas de crédito, trámites aduaneros, documentación bancaria y otras consideraciones.
- Empaque y protección: preparar empaques abiertos, cerrados y sobre medidas, la carga puede ser protegida con empaques de burbujas, plástico u otros materiales
- Gestión de Compras: Locales y en el exterior.
 - Localización en el mercado del material requerido.
 - Cotización.
 - Adquisición.
 - Despacho y/o entrega

Sus tarifas no son reguladas pero de acuerdo a la Asociación de Agentes Afianzados de Aduanas, esta debe girar en torno a US \$100 por importación ⁴⁷

Depósito Aduaneros

Los depósitos aduaneros y bodegas de almacenamiento temporal, son los establecimientos autorizados por la CAE, para el almacenamiento de la mercancía que se encuentra en proceso de nacionalización.⁴⁸

Estos pueden ser de carácter comercial, industrial, así como de uso público o privado. El depósito comercial es privado cuando las mercancías depositadas son exclusivamente de propiedad del concesionario. Es público cuando las mercancías depositadas son de propiedad de terceros. Estas son almacenadas sin transformación alguna. El depósito industrial almacena mercancías para transformación y es siempre privado.

Las empresas dueñas de los depósitos aduaneros, suelen ser responsables por la pérdida o daño de los productos dados en almacenamiento. En estos casos, la empresa indemniza sobre el valor CIF o FOB de la mercancía, según se trate de importación o exportación, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar.

Igualmente los propietarios o concesionarios serán responsables ante las autoridades fiscales por el pago de los tributos correspondientes, excepto cuando concurren circunstancias fortuitas o de fuerza mayor aceptadas por la administración aduanera.

⁴⁷ En el Anexo 5 se encuentra el Directorio de Agentes Afianzados con oficina en Tulcán.

⁴⁸ En el anexo 6 se relacionan algunos Depósitos Aduaneros, Temporales y Comerciales

Tabla 2: Distribución de los depósitos aduaneros

Ciudad	Tipo				Total general
	Almacén Libre	Almacén Temporal	Deposito Comercial	Deposito Industrial	
Ambato				1	1
Cuenca		2	2	7	11
Durán				2	2
Guayaquil	5	21	20	81	127
Huaquillas		2			2
Machala		1	1	3	5
Manta	1	3	1	4	9
Puerto Bolívar		5	1	1	7
Quito	4	8	17	38	67
Tulcán	1	7			8
Total general	11	49	42	137	239

Fuente: CAE
Cálculos: Equipo consultor

Estos depósitos suelen ofrecer servicios como:

- Balanza electrónica
- Montacargas
- Estantería
- Cuarto de seguridad y cuarto frío para pesaje
- Acarreo
- Almacenamiento de bienes valorados y
- Manipuleo de carga seca.

En materia de tarifas, los depósitos no tienen tarifas reguladas, sin embargo, se pudo constatar que las tarifas por almacenamiento giran alrededor de US\$7 por siete días, para cargas inferiores a los 50 kilos, variando, según el tiempo de permanencia.

Tabla 3: Tarifa promedio de almacenamiento para carga general

PESO EN KILOS		TARIFAS DIARIASIN IVA (US\$) (Almacenam. inferior a 7 días)
DESDE	HASTA	
1	50	7
51	100	12
101	300	18
301	500	25
501	750	40
751	1.000	70
1.001	2.000	90
2.001	3.000	120
3.001	5.000	180
5.001	10.000	240
10.001	20.000	350
20.001	30.000	450
30.001	40.000	600
40.001	Mas	750

Nota: estas tarifas son para permanencia inferior a siete días.
Fuente: Bontempi

TRANSPORTE TERRESTRE

Los productos que ingresan al Ecuador por vía terrestre solo lo hacen por el paso de Tulcán en la frontera con Colombia y el paso de Huaquillas en la frontera con Perú. Se resalta que debido al tipo de comercio entre Colombia y Ecuador (donde predomina el transporte terrestre), se presentan mayores volúmenes de mercancía por el paso de Tulcán, mientras que con Perú predomina la vía marítima.

Infraestructura

Ecuador cuenta en la actualidad con una red vial de alrededor de 43.000 Km., de los cuales cerca de 6.500 Km. son carreteras principales y 3.700 Km. son carreteras secundarias asfaltadas en condiciones aceptables de señalización y seguridad, aunque necesitan ser mejoradas y modernizadas. Las carreteras son el principal medio de comunicación del país y existen muchas empresas de transporte terrestre que cubren todo el territorio.

Gráfica 32: Mapa vial del Ecuador.



Fuente: Cideiber

La siguiente tabla presenta las distancias en kilómetros hacia las principales ciudades:

Tabla 4: Distancia entre ciudades (km)

CIUDAD	Ambato	Azoguez	Babahoyo	Cuenca	Esmeraldas	Guayaquil	Huaquillas	Tulcán
Cuenca	306	260	275	-	667	250	242	682
Esmeraldas	390	213	392	667	-	472	670	558
Guayaquil	288	252	83	250	472	-	253	660
Huaquillas	440	520	278	242	670	253	-	818
Machala	382	409	216	188	608	191	73	758
Manta	404	500	281	446	442	196	449	630
Quito	136	405	304	442	318	420	578	240
Riobamba	52	217	182	254	442	233	390	428
Rumichaca	380	649	584	686	562	664	822	4
Tulcán	376	645	580	682	558	660	818	-

Fuente: Ministerio de Turismo

El total de vehículos matriculados de Ecuador para el año 2002 asciende a 392.337 destinados a pasajeros y 270.894 a carga.

Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte terrestre, con destino a Ecuador esta disponible en el Directorio de transporte terrestre nacional e internacional de carga de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=1521&IDCompany=8>

Normatividad

Uno de los principales inconvenientes para transportar mercancía desde Colombia por esta vía, es la problemática del trasbordo de la mercadería en la frontera terrestre, haciéndose necesario implementar un sistema parecido al que Ecuador tiene con Perú, en donde automotores peruanos pueden ingresar al país al igual que los ecuatorianos lo hacen en Perú, sin tener que hacer trasbordo de la mercadería.

La autoridad de transporte en Ecuador, Consejo Nacional de Transito y Transporte Terrestre, adscrito al Ministerio de Gobierno y Policía, ha adoptado las regulaciones de la Comunidad Andina en materia de transporte terrestre de carga internacional, consignados en la decisión 399 de la CAN, la cual establece:

DECISIÓN 399: Transporte Internacional de Mercancías por Carretera, sustitutoria de la Decisión 257

“Podrán realizar transporte internacional de mercancías por carretera solamente las personas jurídicas constituidas y establecidas en uno de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena.

El transportista autorizado podrá recoger carga en cualquier País Miembro de la Subregión y transportarla a otro País Miembro; así mismo, podrá recoger carga y transportarla desde un País Miembro con destino a un tercer país en tránsito por uno o más Países Miembros distintos del país de inicio de la operación. El transporte internacional se efectuará en vehículos habilitados (ómnibus o autobús), los que deberán registrarse ante los organismos nacionales competentes de transporte y aduana de los Países Miembros por cuyo territorio vayan a transitar o prestar el servicio.

Las operaciones de transporte internacional de mercancías por carretera se realizarán por las rutas que conforman el Sistema andino de Carreteras utilizando los cruces de frontera establecidos en la Decisión 271. Además, dichas operaciones podrán realizarse por las rutas o cruces de frontera que los Países Miembros se autoricen mediante acuerdos bilaterales o multilaterales.

Se llama transporte internacional al porte de mercancías que, amparadas en una Carta de Porte Internacional por Carretera y un Manifiesto de Carga Internacional, realiza el transportista autorizado en vehículos habilitados y en unidades de carga, debidamente registrados, desde un lugar en el cual las toma o recibe bajo su responsabilidad hasta otro designado para su entrega, ubicados en diferentes Países Miembros

El organismo nacional competente expedirá y entregará los Certificados de Habilitación de los ómnibuses o autobuses conjuntamente con el Permiso Originario de Prestación de Servicios⁴⁹

Los Países Miembros permitirán la salida y el ingreso temporal, en su territorio, de los vehículos habilitados y registrados con suspensión del pago de los gravámenes e impuestos a la exportación o importación, cuando tales vehículos se encuentren realizando transporte internacional, o circulen por él como consecuencia de éste.

Los Países Miembros, por intermedio del Organismo Nacional Competente, permitirán cualquiera de las siguientes modalidades para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera:

- Transporte directo, sin cambio de vehículo;
- Transporte directo sin trasbordo de las mercancías, con cambio de la unidad de tracción; y
- Transporte directo con trasbordo de las mercancías.⁵⁰

El transporte de mercancías por carretera desde Colombia hacia Ecuador, esta regulado en cada país para garantizar la seguridad en el tráfico de carga.

El transportista debe tener su correspondiente certificado de idoneidad que le permite ejercer su actividad principal y lo acredita como proveedor de transporte internacional por carretera.

A continuación se mencionan los pasos de frontera autorizados por el gobierno de Ecuador con los países vecinos y las ciudades que conectan.

Tabla 5: Pasos de frontera

Paso de Frontera	Ciudades que conecta	Países que conecta
Puente Internacional Rumichaca	Ipiales - Tulcán	Colombia – Ecuador
Puente San Miguel	San Miguel – San Lorenzo.	Colombia – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Huaquillas - Aguas Verdes	Ecuador – Perú
El Alamor	Piura - Loja	Perú – Ecuador
La Balsa	San Ignacio – Zumba	Perú – Ecuador
La Tina	Suyo - Loja	Perú – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Tumbes - El Oro	Perú – Ecuador

Fuente: Ministerio de Obras Públicas

49 Anexo 7 presenta el listado de empresas colombianas con certificado de idoneidad para el transporte de carga internacional hacia Ecuador

50 Tomado de la página de la Comunidad Andina. www.comunidadandina.org

Empresas

Las empresas que prestan el servicio de transporte terrestre en Ecuador se encuentran concentradas en la ciudad de Quito y Tulcán, lo cual responde a la dinámica del comercio del país.

Las Empresas transportadoras de carga Internacional prestan los servicios de movilización de mercancías, para tal efecto deben encontrarse registradas y habilitadas en el Consejo Nacional de Transito y Transporte de Ecuador.

En la siguiente tabla se menciona el número de empresas de transporte registradas por ciudad.⁵¹

Tabla 6: Empresas de Transporte

Ciudad	Total
Cantón del Carmen	1
El Guabo	1
Esmeraldas	1
Guayaquil	3
Huaquillas	2
Ibarra	1
Machala	2
Quito	20
Tulcán	10
Total general	41

Elaboración: Grupo Consultor

Estas empresas ofrecen principalmente las siguientes rutas, servicios y tarifas en promedio.

Tabla 7: Rutas y Tarifas de Transporte Terrestre US\$.

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Ipiales	Quito	310.15	469.84
Ipiales	Guayaquil	776.18	970.22
Ipiales	Cuenca	793.95	994.64
Ipiales	Ambato	434.90	543.62
Quito	Guayaquil	491.78	614.72
Quito	Cuenca	522.59	660.49
Quito	Ambato	300.00	375.00
Guayaquil	Cuenca	300.00	379.17
Guayaquil	Ambato	345.69	438.83
Cuenca	Ambato	359.06	453.81
Manta	Quito	462.15	584.11
Manta	Guayaquil	312.00	394.33
Manta	Cuenca	527.33	666.48
Manta	Ambato	478.74	607.73
Esmeraldas	Quito	379.20	483.48
Esmeraldas	Guayaquil	551.03	688.78

⁵¹ El anexo 8 presenta empresas de transporte ecuatorianas

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Esmeraldas	Cuenca	798.21	986.51
Esmeraldas	Ambato	459.78	574.73
Puerto Bolívar	Quito	600.80	759.34
Puerto Bolívar	Guayaquil	300.00	375.00
Puerto Bolívar	Cuenca	312.00	390.00
Puerto Bolívar	Ambato	437.00	552.65

Fuente: Empresas transportadoras

La siguiente tabla presenta una relación de algunos servicios ofrecidos.

Tabla 8: Servicios ofrecidos por las empresas

Servicios	Observaciones
Cargues y Descargues en origen y destino	Por cuenta y costo del exportador
Almacenamiento en Tulcán	Gratuito durante 15 días en zonas habilitadas como zona primaria aduanera, autorizadas por la Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE, (En caso requerido).
Seguro	Por cuenta y costo del exportador

Elaboración: Grupo Consultor

TRANSPORTE MARÍTIMO

Este es el medio de mayor movilización de carga internacional, no solo por los bajos costos sino adicionalmente por la eficiencia en sus instalaciones portuarias, destacándose el puerto de Guayaquil como uno de los más importantes de Latinoamérica.

Infraestructura

El sistema portuario de Ecuador está compuesto de siete puertos estatales (carga general y petróleo) y de diez muelles privados. Los puertos estatales incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro de carga general (Guayaquil, Bolívar, Esmeraldas y Manta). Los tres primeros por las características del comercio internacional del país, presentan más actividad pero son de uso exclusivo para el petróleo, mientras los cuatro últimos, son los utilizados para el comercio de bienes.

Los cuatro puertos de carga general o comerciales se distribuyen a lo largo de los 700 Km. de la costa, ofreciendo un cubrimiento total del país.



La situación de los puertos desde el punto de vista geográfico, cubre las necesidades básicas del país. Dos puertos, Esmeraldas y Puerto Bolívar, están ubicados cerca a las fronteras Norte y Sur y los puertos de Guayaquil y Manta cubren la zona central y sur del país.

Las estadísticas comerciales del año 2002 muestran que el 61,7% del tráfico comercial se realizó a través de la Autoridad Portuaria de Guayaquil, convirtiéndolo en el puerto principal del Ecuador. Puerto Bolívar ocupa el segundo lugar, con un 17,7% y sirve, básicamente, a la provincia de El Oro y su área de Influencia. Así mismo, se identifica que la mayoría de la carga del país (57%) es carga general, seguida por la refrigerada, que representa una tercera parte de la carga movida por los puertos y solo 6,06 es granel líquido y 0,87% granel sólido, participaciones que se han mantenido en los últimos años, a excepción de la correspondiente a granel sólido, la cual se ha visto reducida en beneficio de la carga general.

Tabla 9: Movimiento portuario Ecuador (Toneladas movilizadas)

Puerto	Teu 2000	Teu 2001	Teu 2002	Toneladas 2000	Toneladas 2001	Toneladas 2002
Balao	-	-	-	15,633,631	16,237,268	15,199,782
Guayaquil	414,088	453,646	462,609	4,631,106	5,072,885	5,316,481
Puerto Bolívar	18,923	18,576	17,489	1,743,288	1,571,333	1,521,543
Esmeraldas	2,111	2,316	1,443	817,04	1,136,729	1,262,158
El Salitral	-	-	-	989,063	630,504	831,602
La Libertad	-	-	-	339,7	570,916	693,729
Manta	4,585	9,481	18,93	358,272	434,378	517,718

Fuente: Perfil Marítimo CEPAL

Tabla 10: Resumen Tipo de Carga Movilizada por las Autoridades Portuarias

Años	Tipos de Carga							
	Total	Refrigerada	%	granel seco	%	granel líquido	%	carga general
1997	8.791.070	2.451.182	27,88	1.198.475	13,63	161.578	1,84	4.979.835
1998	8.169.000	3.013.254	36,89	1.204.269	14,74	67.785	0,83	3.883.692
1999	7.618.457	3.001.243	39,39	587.809	7,72	56.984	0,75	3.972.421
2000	7.549.706	2.779.258	36,81	521.466	6,91	69.129	0,92	4.179.853
2001	8.215.326	2.896.824	35,26	528.646	6,43	102.814	1,25	4.687.042
2002	8.617.900	3.081.007	35,75	522.083	6,06	74.746	0,87	4.940.064

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE LA MARINA MERCANTE DEL LITORAL.
 "Estadísticas Portuarias" Años: 1990 a 2002
 ELABORACION: Dpto. Estadística

Tabla 11: Ingreso y salida de Naves según Capitanías de Puerto

Capitanías De Puerto												
	1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%
ESMERALDAS	1688	24,83	1283	17,84	988	19,70	1136	19,00	999	16,84	1099	18,74
GUAYAQUIL	2415,5	35,51	2971	41,29	2288	45,58	2974,5	49,71	3013	50,75	2711,5	46,17
MANTA	208	3,06	256	3,56	119	2,37	179	2,99	208	3,50	228,5	3,89
PUERTO BOLIVAR	1580,5	23,25	1944	27,04	1054	21,01	989,5	16,56	999	16,84	1099	18,75
LA LIBERTAD	848	12,47	653	9,08	503	10,03	659	11,02	668	11,26	601	10,25
BALAO	60	0,88	85	1,18	66	1,32	43	0,72	48	0,81	53	0,90

FUENTES: INEC.- "Anuario de Estadísticas de Transporte", Años: 1997 a 2002
 ARMADA DEL ECUADOR, "Estadísticas Portuarias" 1995 a 2001
 ELABORACION: Dpto. Estadística

El conjunto de los puertos estatales comerciales del país tiene una longitud total de 3.653 metros de muelles. Ofrecen calados que van desde los 8 hasta los 12 metros.

En términos generales, los cuatro puertos se encuentran bien dotados, y en condiciones óptimas de funcionamiento. Los puertos de Guayaquil y Puerto Bolívar, han superado su capacidad instalada, por lo que se trabaja en su ampliación o mejoramiento de procesos.

La siguiente tabla contiene un resumen de las longitudes de los muelles de los puertos comerciales del Ecuador.

Tabla 12: Conjunto portuario ecuatoriano. Longitud de los muelles (en metros)

Uso	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Pto. Bolívar	Conjunto Portuario Nacional
Carga General	110	150	925	620	1.797
Contenedores	.	.	555	.	555
Multi uso	350	800	.	.	1.150
Gráneles	.	.	151	.	151
Totales Absoluto	460	950	1.631	620	3.653
Total Relativo	12	26	45	17	100

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Con relación a los prestadores del servicio de transporte marítimo en Ecuador, se encuentra la presencia de 17 flotas, con una oferta aproximada de 41 buques, de grandes dimensiones, sin embargo la mayoría de estas son flotas especializadas en el transporte de petróleo.

Las características generales de los cuatro Puertos se indican en la siguiente tabla:

Tabla 13: Características Generales de los puertos

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Localización.	Provincia Esmeraldas Protegido por rompeolas que enmarcan una dársena 42 ha.	Provincia de Manabí Protegido por rompeolas de 7 m. ancho x 1.600 m. longitud hacia el océano	Provincia del Guayas En el Estero del Muerto frente a la Isla Trinitaria	Provincia del Oro Borde Este del Estero Santa Rosa frente a Isla Jambelí
Acceso marítimo	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de m. rente al puerto	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de 11 m. Frente al puerto	Canal de 50 millas náuticas; 200m. Y 150m de ancho y profundidad actual mínima de 8,0 Profundidad de diseño 9,3m y 0,7m de tolerancia.	Desde la boya de mar 4,5 millas náuticas hasta el puerto. Profundidad entre 9 y 12 metros, se planifica dragado hasta 10,5 metros.
Tiempo de entrada y salida desde ruta	4Hrs 15m de entrada o de salida.	1Hrs 33min. de entrada o salida.	2Hrs 42min. De entrada o salida.	3Hrs 45m de entrada o salida.

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
internacional de navegación hasta boya de mar.				
Tiempos de permanencia en puerto, muelle y operación.	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado)	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado)	33Hrs tiempo de permanencia en puerto, 17Hrs tiempo de permanencia en muelle y 16Hrs tiempo de operación. (Buque contenerizado)	71Hrs de tiempo de permanencia promedio. 45Hrs de muelle y 43Hrs de operación. (Buque Bananero) Tiempo en puerto 19 horas Tiempo en muelle 18 horas y tiempo de operación 17 horas para buque contenerizado según proyecto nuevo.
Acceso por Tierra	Se comunica con el sistema vial nacional por medio de dos carreteras de primer orden una por el Noroccidente de Quito y otra por el Suroccidente.	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral nueva de 4 carriles y 15 Km. de longitud; además con una carretera de 196 Km. en buen estado hacia Guayaquil, y de 257 Km. hacia Santo Domingo.	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral. Distancias: Quito y Esmeraldas 400km, Manta 190km, Pto. Bolívar 182Km, Cuenca 250km, Salinas 150 Km.	Conectado con carreteras de primer orden con Guayaquil 182Km, con Cuenca por Pasaje y Girón 180km., con Loja 230km y con Huaquillas 80km. Segundo orden con Zamora 300km y con Macas 440km.

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las características de infraestructura de los puertos ecuatorianos se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 14: Características Generales de Infraestructura de los puertos

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Muelles	2 marginales, 350 m. en total, 12.0 m. calado, delantal de 26 m., buen estado 1 marginal de servicios, 120 m. de largo, delantal 20 m., 8 m. calado , buen estado	2 espigones de 40 m. de ancho de delantal c/u, en total para 4 buques, 400 m. en total 9,6 - 9,0 - 8,4 y 7,8 m. calado 1 marginal, 100 m. largo, 5 m. de calado	5 marginales, 925 m. en total, 10 m. Calado, delantal de 30 m., buen estado para Carga General 3 marginales, 555 m. en total, 10 m. Calado, delantal 30 m., buen estado, dotado rieles grúa pórtico para	1 Espigón de 30 m. de ancho delantal, para 2 buques, 130 m. de largo total cada atracadero, 10,5 m. calado, en mantenimiento.1 Marginal de 25m de delantal unido a tierra por tres pasarelas de 14 m. ancho c/u, 360 m.

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
			contenedores. 1 Terminal de carga a Granel, 155m. (30.000 tons.)	en total. 10,5 m. Calado
Patios	Área pavimentada al aire libre de 66.000 m ²	Patios al aire libre de 145.348 m ² contiguos al malecón de ciudad y alejados de los espigones	En zona de carga general 176.800 m ² , en el terminal contenedores 185.000 m ² .	Patios de almacenamiento con un total de 163.554 m ²
Áreas de reserva	Área de reserva para carga general: 110.000 m ² Área contigua al puerto de 22 ha. reservada para Zona Libre	No tiene áreas de reserva	Posee un área de reserva de 150 ha. con más de 1.000 ml. Para muelles hacia Estero del Muerto	Posee un área de reserva de 27 ha. Con 530 ml. para muelles hacia Estero Santa Rosa
Almacenes	1 Bodega de tránsito de 7.200 m ² 1 Bodega paletizar banano 1 Bodega carga peligrosa	5 Bodegas: 9.962 m ² para carga general 1 Bodega: 450 m ² para carga peligrosa	23 Bodegas: 61.200 m ² para carga general 3 Bodegas: 22.500 m ² área contenedores CFS 4 Bodegas: 6.000 m ² para carga peligrosa	6 Bodegas: 10.152 m ² para carga general 6 Bodegas para paletizar banano con un área de 14.576m ² . Total de bodegas 24.728

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las capitanías de puerto que movilizan mayor volumen de carga son Esmeraldas, Guayaquil y Manta, las cuales han mantenido unos porcentajes similares, destacando un significativo aumento en el puerto de Esmeralda entre los años 1999 hasta el 2001 (de 3.5% en promedio).

Puerto de Guayaquil

El puerto marítimo de Guayaquil está localizado en la costa occidental de América del Sur, en un brazo de mar, el Estero Salado, a diez kilómetros al sur del centro comercial de la ciudad del mismo nombre y cuya situación geográfica es la siguiente: Latitud 2° 16' 51" S - Longitud 79° 54' 49" O.

Este puerto posee una infraestructura que le permite brindar servicios a todo tipo de naves, así como manipular y almacenar contenedores o cualquier tipo de carga seca o refrigerada.



Puerto Bolívar

Puerto Bolívar constituye la puerta de salida de los productos de exportación de la región de influencia ubicada en la provincia de El Oro y parte de Azuay, Cañar, Guayas y Zamora.

Puerto Bolívar movilizó en el 2002, 1.521.543 Toneladas, 17.7% del total de la carga de exportación de los cuatro puertos comerciales.

El producto de exportación más importante que pasa por Puerto Bolívar es el banano (92% de la carga total), por lo cual es frecuentemente mencionado como puerto bananero.

El Puerto de Guayaquil, solamente a 182 Km de distancia, es el principal competidor de Puerto Bolívar disputando con la carga de importación como de exportación de la zona de influencia de este puerto. El potencial desarrollo del Proyecto Binacional con el Perú convierte a Paita en un puerto competidor a futuro. Puerto Bolívar esta unida a su zona de influencia por las siguientes carreteras de 1er orden: Machala-Guayaquil, Machala-Pasaje- Girón- Cuenca, Machala- Huaquillas-Aguas Verdes-Paita, Machala-Santa Rosa-Loja-Zamora.



Puerto de Manta

El puerto de Manta, ubicado en la provincia de Manabí, es uno de los que menores problemas presentan en el acceso de naves, debido a que es un puerto abierto de gran calado, (10 a 12 metros de profundidad).

El puerto esta comunicado vía marítima con los puertos principales de la Costa Ecuatoriana, de la Costa oeste de Sudamérica, Centro y Norte América, además de los Puertos de la Costa Asiática, Australiana, Atlántica, etc.

Por su ubicación geográfica, se encuentra a 196 Km. de Guayaquil, 400 Km. de Quito, 687 Km. de la Frontera norte con Colombia y 466 Km. de la frontera sur con Perú.

El puerto esta comunicado con la Zona Franca de Manta, 18 hectáreas, Zoframa, 75 hectáreas.

Actualmente, este puerto ha sido incluido en el proyecto de la vía interoceánica Manta-Manaos, lo que le augura un gran potencial como puerto que permita el acceso de mercancía entre el pacífico y Brasil. El proyecto como tal, contempla un inicio en Manta, para continuar con un eje vial hasta Puerto Orellana, continuando con una línea férrea por la ribera del Amazonas hasta Manaos en Brasil.

Puerto de Esmeraldas

El Puerto de Esmeraldas, construido en 1979, está destinado a recibir embarcaciones de diverso tamaño, y que cuenta con facilidades requeridas para carga y descarga de mercadería.

Las instalaciones del puerto comercial están dentro de un recinto completamente cerrado, que cuenta con adecuadas condiciones de seguridad y vigilancia.

El área del puerto marítimo tiene una extensión aproximada de 40 ha., de acuerdo a planos, con una profundidad de 11m.



Dentro de la planificación de las áreas del puerto existe la posibilidad de crecimiento de muelles, vías de circulación, áreas de bodega cubiertas y descubiertas, etc.

En la actualidad las instalaciones existentes no están utilizadas al máximo, porque el actual movimiento del puerto no permite el total aprovechamiento de las mismas y porque la tercerización de algunos servicios ha dejado sin uso otras que ahora están desocupadas. Es indispensable señalar que la capacidad operativa instalada del puerto es superior al movimiento actual. El puerto está listo para un crecimiento de actividades futuro.

El puerto desde sus orígenes se ha caracterizado por el manejo de productos como el hierro, acero, equipo y material petrolero, maquinarias, vehículos armados y CKD. En materia de los productos del sector automotriz manejados en este puerto, se caracterizan por tener como destino, casi exclusivo la ciudad de Quito, donde se concentra la actividad automotriz del país.

Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte marítimo regular, buques y frecuencia con destino a Ecuador está disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://local.proexport.com.co/LOGISTICA/TransporteMaritimo/frTransMaritimo.asp?CodPais=239&NomPais=ECUADOR>

La información de tarifas Marítimas se encuentra disponible en el siguiente Link:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2220&IDCompany=8>

Normatividad

La autoridad de transporte marítimo en Ecuador es la Dirección General Marítima Mercante y del Litoral. El transporte marítimo en Ecuador, se rige por el Convenio Interamericano para facilitar el transporte acuático internacional (Convenio de Mar del Plata) de 1991, y mediante la Decisión 288 de la CAN: Libertad de Acceso a la Carga

Originada y Destinada, por Vía Marítima, dentro de la Subregión andina, que establecen “libertad de acceso para la carga originada y destinada, por vía marítima, dentro de la Subregión, a ser transportada por buques de propiedad, fletados u operados por Compañías Navieras de los Países Miembros y de terceros países”.

Así mismo, la Decisión 314: Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por vía marítima y políticas para el desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino la cual posteriormente es modificada por la Decisión 390: “Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por Vía Marítima y Políticas para el Desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino”

El artículo 4 “La Junta del Acuerdo de Cartagena, a solicitud de cualquiera de los Países Miembros, podrá establecer transitoriamente y a nivel comunitario restricciones, exclusiones de los tráficos u otras medidas que se juzguen pertinentes a empresas de transporte marítimo de terceros países que, a su vez, restrinjan o discriminen a los buques de propiedad, fletados u operados por empresas de transporte marítimo de los Países Miembros. Dichas medidas serán aplicadas en los Países Miembros, en la forma que establezca la Junta mediante Resolución”.⁵²

En el transporte marítimo de mercancías se promueven la libertad en el tráfico obviamente sujeto a las negociaciones multilaterales que garanticen la igualdad y la fijación de las tarifas sujetas a la oferta y la demanda, al igual que a los tráficos de las líneas regulares y sus frecuencias o en casos especiales a los fletadores de tipo tramping.

52 Tomado de la Página del ALCA

Tabla 15: Niveles tarifarios Comparativos

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US \$/Unidad	Observación	En US \$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación
USO DE FACILIDADES DE ACCESO								
Canales de Acceso al Puerto Marítimo	0,16 TRB *	Entrada y salida	0,04 / TRB *	Entrada y salida	0,12 TRB *	Entrada Y Salida	0,05/TRB *	Entrada Y Salida
USO DE MUELLES POR LAS NAVES								
Muelles de los atracaderos	0,5 Mt Eslora/hora	Muelle del Atracadero 1	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Profun	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Internaciona.	0,36 Mts. Eslora/Hora	Muelle Espigon 1 y 2
Muelles de los atracaderos		1A 1B 1D 2 al 6 3/4	0,05 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Margin			0,42 Mts. Eslora/Hora	Muelle Margina 3 y 4
USO DE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA POR LAS CARGAS								
CARGA EMBARCADA								
General	2,50 Ton.		2.00 Ton		2,18 Ton		2,7/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton.		2.20 Ton		2,18 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	1,50 Ton.		1.50 Ton				1,65/Ton.	
Contenedores	25.00 Teu		15.00 Teu		15Teu		20,00/Teu	
CARGA DESEMBARCADA								
General	3,00 Ton/M3		2.85 Ton o M3		3 Ton		3,4/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton/M3		2.00 Ton		2,1 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	2,00 Ton/M3		1.80 Ton				1,65/Ton	
Contenedores	40,00 TEU		30.00 TEU		35 Teu		40.00/Teu.	
CARGA EN TRANSBORDO								
General	1.25 Ton	Las 2 operaciones	1.20 Ton	Las 2 operaciones	1,53 Ton.	Las 2 Operaciones	1,89 Ton.	Las 2 Operaciones
Contenedores	12,50/Teu.		10.00 TEU.	Las 2 operaciones	10,50/Teu.		14,00/Teu.	
CARGA EN TRANSITO								
General	1,50 Ton		1,3 Ton o M3	Cada operación	3 Ton	Cada Operación	1,7/Ton.	Cada operación
Contenedores		Cada operación	10.00 TEU	Cada operación	35 Teu		20.00/Teu.	
CONTENEDORES VACIOS	10,00 / Unit		5.00 / Unit	+20% sobre tarifa normal	14,00/Unit	Cada Operación	12.00/Unit	
CARGA PELIGROSA	General 3,6 Contén 48,00	Gráneles Sólidos 3,36 Líquidos 2,40	-----		-----	+ 20 % Sobre La Tarifa Normal	+20% Sobre La Tarifa Normal	
USO DE ZONAS DE ALMACENAMIENTO (El recargo en la Tarifa será únicamente para las mercaderías de importación)								

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US \$/Unidad	Observación	En US \$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación	En US\$/Unidad	Observación
De 1ra. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día	La carga de importación no tendrá días libres de Almacenamiento.	0,14 Ton/ Día	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días, Cada Mes Sgte + 20%	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 1ra. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.12 Ton-Día		0,18 Ton/ Día	Ídem	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 2da. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día		0,11 Ton/Día	Ídem		
De 2da. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.10 Ton-Día		0,15 Ton/Día	Ídem		
Contenedores llenos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día	La carga de exportación contará con 3 días libres de almacenamiento	1 Teu/Día	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días Cada Mes Sgte + 100 %	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Contenedores Vacíos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día		1 Teu/Día	Ídem	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Movilización de contenedores en puerto	10.00 Unit		20.00 Unit		20 Unit		20,00 Unit	
SERVICIOS Y SUMINISTROS								
Suministros de Telecomunicaciones	+20% Impulso		+30% Impulso	Sobre valor facturado a APM	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A Ape	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A La Appb ***
Suministros de Energía Eléctrica	+20% KWH	Ídem	+30% KWH	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x Kwh	Sobre Valor Facturado A Ape	Uso de Tomas Reefer 1,67 Tomas/hora	Valor incluye el consumo de energía eléctrica
Suministros de Agua Potable	+20% M3	Ídem	+30% M3	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x M3	Sobre Valor Facturado A Ape	2.50 M3	
Servicio de Lancha Privada			60.00	Por cada maniobra cancela el OPB**			10,00	Por Cada Maniobra Cancela El OPB

*TRB Toneladas Registro Bruto.

**OPB Operador Portuario del Buque

***Applebee's International Inc.

Fuente: Información tomada del Website de cada uno de los puertos

Elaboró: Grupo Consultor

TRANSPORTE AÉREO

La vía aérea es la tercera en importancia en movimientos de carga, liderada por el aeropuerto de Quito. El uso de este medio se restringe por sus altos costos, principalmente a mercancías de alto valor o de pesos y volúmenes inferiores, así como a envíos urgentes.

Infraestructura

Los dos principales aeropuertos de Ecuador son el Mariscal Sucre (Quito) y el Simón Bolívar (Guayaquil), sirviendo ambos vuelos nacionales e internacionales; además el TCNL. Luis A. Mantilla en Tulcán, así como el General Rivadeneira en Esmeraldas también operan vuelos internacionales. De igual forma, existen terminales aeroportuarias en otras ciudades para vuelos internos, como el Base Latacunga en Latacunga, el Eloy Alfaro en Manta y el Mariscal Lamar en Cuenca sumando en total 28 aeropuertos y aeródromos de diversas categorías.

La siguiente tabla presenta la relación de los distintos aeropuertos ecuatorianos según su ubicación y categoría; sin embargo, para el comercio internacional, los únicos que sirven como puerto de ingreso son el aeropuerto de Quito y el de Guayaquil, mientras que los otros pueden ser útiles para la distribución de productos a nivel nacional.

Tabla 16: Estructura de los Aeropuertos Según Ciudades de Ubicación y Categoría

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
MARISCAL SUCRE	QUITO	1
SIMON BOLIVAR	GUAYAQUIL	1
MARISCAL LAMAR	CUENCA	2
ATAHUALPA	IBARRA	2
LAGO AGRIO	NUEVA LOJA	2
FCO. DE ORELLANA	NAPO	2
GRAL. M. SERRANO	MACHALA	2
TCNEL. Luis A. MANTILLA	TULCAN	2
GRAL. RIVADENEIRA	ESMERALDAS	2
SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	3
CHACHOAN	AMBATO	2
BASE LATACUNGA	LATACUNGA	1
CHIMBORAZO	RIOBAMBA	2
CAMILO PONCE	CATAMAYO	2
LA ORQUIDEA	GUALAQUIZA	3
MACAS	MACAS	2
LOS PERALES	BAHIA	2
ELOY ALFARO	MANTA	2
MYOR. GALO TORRES	TENA	2
RIO AMAZONAS	SHELL MERA	2
REALES TAMARINDOS	PORTOVIEJO	2
SEYMOUR	ISLA BALTRA	2
SAN CRISTOBAL	BAQUERIZO MORENO	2
ISABELA	PTO. VILLAMIL	2

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
TAISHA	M.SANTIAGO	3
MONTALVO	PASTAZA-MONTALVO	3
TRES CERRITOS	PASAJE	3
J.M. VELASCO IBARRA	MACARA	2

NOTA: 1 Tráfico Internacional, 2 Tráfico Nacional, 3 S. Militares
 FUENTE: DIRECCION DE AVIACION CIVIL, " Boletín Estadístico", año 2002
 ELABORACION: Dpto. Estadística

Existe un proyecto de construcción de nuevos aeropuertos en Quito y en Guayaquil. De una inversión total prevista de US\$500 millones para los dos aeropuertos, se estima que al menos el 60% corresponderá a inversión privada.

Las compañías nacionales de aviación que operan en rutas internacionales son AECA, ANDES, ECUATORIANA, SAETA Y TAME. Las compañías ecuatorianas de aviación que operan en rutas nacionales son AEROGAL, CEDTA, LANSA, SAN, SAETA, TAME y AECA.

La carga movilizada por vía aérea se dirigió principalmente por el aeropuerto de Quito y ha presentado un leve aumento en el periodo 1998-2001, mientras que el aeropuerto de Guayaquil aunque ha aumentado los volúmenes de salida de mercancías, aún dista mucho de los niveles del aeropuerto de Quito.

Tabla 17: Carga en Kilos Salida del País

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
Total	102.144.270	100	106.134.490	100	114.287.910	100	125.414.350	100	127.299.110	100
Quito	74.177.790	72,62	80.486.460	75,83	89.116.470	77,98	94.477.460	75,33	91.556.510	71,92
Guayaquil	17.582.920	17,21	23.823.920	22,45	24.915.840	21,80	26.002.120	20,73	30.707.970	24,12
Manta	5.245.400	5,14	909.640	0,86	66.880	0,06	200	0,00	-	-
Otros	5.138.160	5,03	914.470	0,86	188.720	0,17	4.934.570	3,93	5.034.630	3,95

FUENTE: INEC, DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998 a 2002
 ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

En cuanto a los volúmenes de carga ingresada por vía aérea la relación entre los aeropuertos no es tan significativa, pero igual indica que Quito moviliza mayores niveles que Guayaquil y que por Manta no ingresan mercancías por esta vía desde el exterior.

Tabla 18: Carga en Kilos Ingresada al País

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
Total	33.580.100	100	19.708.200	100	22.849.760	100	30.550.130	100	36.681.300	99
Quito	19.140.620	57,00	11.815.850	59,95	14.719.470	64,42	20.221.630	66,19	24.411.390	66,55
Guayaquil	12.854.900	38,28	7.826.920	39,71	8.130.290	35,58	10.328.500	33,81	12.016.720	32,76
Manta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	1.584.580	4,72	65.430	0,33	-	-	-	-	253.190	-

FUENTE: DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998-2002
 ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador

La oferta de transporte aéreo, aviones de pasajeros para carga limitada, cargueros y frecuencias con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=431&IDCompany=8>

La información de tarifas Aéreas se encuentra disponible en el siguiente Link:

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2593&IDCompany=8>

Normatividad

El transporte aéreo en Ecuador, liderado por el Consejo Nacional de Aviación Civil y por la Dirección General de Aviación Civil, como máximas autoridades del sector, han adoptado las decisiones de la Comunidad Andina de Naciones, en especial la decisión 361: Modificación de la Decisión 320 "Múltiple Designación en el Transporte Aéreo en la Subregión Andina"

"Los Países Miembros podrán designar a una o más empresas nacionales de transporte aéreo con permiso de operación para la realización de servicios de transporte aéreo internacional regular de pasajeros, carga y correo, en cualquiera de las rutas dentro de la Subregión, garantizando el libre acceso al mercado y sin ningún género de discriminación."

"Los Países Miembros se conceden el libre ejercicio de los derechos de tercera, cuarta y quinta libertades del aire en vuelos regulares".

"Los Países Miembros adoptan un régimen de libertad para los vuelos no regulares de carga de sus empresas, que no constituyan un conjunto sistemático de vuelos entre un mismo origen y destino, que se realicen entre países de la Subregión y terceros países." 53

En la regulación del transporte aéreo, en cuanto a tarifas, pese a que existen niveles máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, hay diferentes niveles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las compañías generando fluctuación en los fletes.

REGLAMENTO DE IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL.⁵⁴

Reglamento Específico Que Regula y Limita La Exención a La Importación o Exportación, de Las Muestras Sin Valor Comercial

Art. 1.- De conformidad con lo dispuesto en el Art. 49 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Aduanas se entiende por "Muestra sin Valor Comercial" cualquier mercancía o producto que se importe o exporte a consumo con la finalidad de demostrar sus características y propiedades, que carece de todo valor comercial, ya sea por que no lo tiene debido a su cantidad, peso, volumen u otras condiciones de presentación, o porque ha sido privado de ese valor mediante operaciones físicas de inutilización que evite toda posibilidad de ser comercializadas.

Asimismo, se consideran como "Muestras sin Valor Comercial", aquellas mercancías cuyo empleo como muestra implica su destrucción por degustación, ensayo o análisis, tales como productos

53 Tomado de la página del ALCA.

54 Acuerdo Ministerial No. 33. RO/ 839 de 11 de Diciembre de 1995. Fuente: CORPEI - Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones -Ecuador- // www.corpei.org

alimenticios, bebidas, perfumes, productos químicos, farmacéuticos u otros productos análogos, siempre que se presenten en dimensiones, cantidad, peso, volumen u otras formas reducidas, que demuestren inequívocamente su condición de muestras sin valor comercial.

Art. 2.- La exención establecida en el Art. 23 e) de la Ley Orgánica de Aduanas para las muestras sin valor comercial comprende los derechos arancelarios, IVA e ICE e incluso las tasas por servicios aduaneros que gravan la importación a consumo, siempre que su valor CIF no exceda de US. \$ 500 (Quinientos) dólares norteamericanos o su equivalente en otras divisas. No podrá otorgarse la exención prevista en el presente artículo a las mercancías que excedan del valor señalado, estando por tanto el excedente sujeto al pago de todos los tributos establecidos a la importación, incluso el de las tasas por servicios aduaneros y modernización.

Art. 3.- Para gozar de la exención prevista en el artículo anterior, las muestras sin valor comercial deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Que el remitente sea el productor de las mercancías, su representante o exportador autorizado;*
- b) Que el destinatario sea una empresa o importador dedicado habitualmente a esta actividad comercial;*
- c) Que la documentación, ya sea factura comercial, de transporte u otra correspondiente al envío, contenga anotaciones o menciones que demuestren inequívocamente que se trata de muestras sin valor comercial de conformidad con el Art. 1 del presente Acuerdo; y,*
- d) Que los productos exhiban o presenten indicaciones, leyendas, señales o impresiones de que se trata de muestras sin valor comercial y que por lo tanto impide su comercialización.*

En caso de duda, la Administración de Distrito competente podrá realizar operaciones físicas de inutilización como perforaciones, colocación de sellos, marcas u otras señales a la mercancía, que evite su comercialización.

Art. 4.- El ingreso o salida de mercancías como muestras sin valor comercial está sujeta al cumplimiento de las regulaciones existentes en el país a la importación o exportación a consumo.

Art. 5.- Sin excepción, el despacho de las muestras sin valor comercial se realizará mediante la presentación a la Aduana de Distrito competente de la declaración simplificada de importación o exportación según corresponda, acompañada de la documentación correspondiente, de acuerdo con los requisitos establecidos en el Art. 3 del presente Acuerdo.

Art. 6.- El envío de muestras sin valor comercial a través de la vía postal, se sujetará a las regulaciones y limitaciones del presente Acuerdo, debiendo la empresa de correo o courier, informar al remitente la necesidad de adjuntar a cada envío, los diferentes documentos de acompañamiento exigidos y el cumplimiento de las regulaciones existentes a la importación o exportación.

Art. 7.- Asimismo, el envío de muestras sin valor comercial en forma fraccionada a través de la vía postal o por cualquier otra vía, deberá ser declarado por el remitente y acompañada, en cada caso, de los diferentes documentos de acompañamiento exigidos por la Ley Orgánica de Aduanas, su Reglamento General y disposiciones conexas.

Art. 8.- La Dirección Nacional del Servicio de Aduanas podrá en casos especiales debidamente justificados, ampliar el monto de la exoneración señalada en el artículo 2 del presente acuerdo, sin perjuicio del cumplimiento de las condiciones y requisitos fijados para las muestras sin valor comercial.

ANEXOS APENDICE DFI**Anexo 1: Glosario**

El presente glosario ha sido tomado de la CAE.

Abandono Tácito: Es el que se produce cuando el consignatario o exportador no ha aceptado la consignación o cuando no ha declarado o retirado la mercancía, según el caso, dentro del plazo de depósito o almacenaje, cuando no se han presentado al Aforo y cuando no se han pagado los tributos dentro del plazo estipulado.

Abandono Expreso: Es la renuncia escrita de la propiedad de la mercancía hechas a favor del Estado por quien tiene la facultad legal de hacerlo. Su aceptación por parte del Gerente Distrital extingue la obligación tributaria.

Agente de Carga: La persona natural o jurídica autorizada por la CAE, que ocupa un espacio en el Medio de Transporte de una línea de transporte para colocar carga en forma agrupada, bajo su propio nombre y responsabilidad destinada a uno o más consignatarios finales.

Almacenes Temporales: Aquellos lugares físicos, autorizados y habilitados por la CAE para recibir mercancía en forma provisoria hasta tanto se las someta a una operación aduanera.

Operador de Comercio Exterior: Persona natural o jurídica debidamente registrada ante la CAE, para realizar por cuenta de otro los trámites correspondientes a las operaciones y actividades aduaneras, establecidas en la ley y demás disposiciones legales.

Bultos Faltantes: Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare faltar, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

Bultos Sobrantes: Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare de más, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

Conocimiento de Embarque: Escritura privada en la que el capitán y cargador reconocen el hecho del embarque de la mercancía y expresan las condiciones del transporte convenido (Bill of Lading).

Conocimiento de Embarque House: Documento que emite el Consolidador de Carga para cada uno de los cargamentos que consolida bajo un Documento de transporte Master.

Contenedor: Instrumento de transporte, de material suficientemente resistente para permitir su uso reiterado, apto para facilitar el transporte de mercancía distinta sin operaciones intermedias de carga; provisto de dispositivos que permitan su manejo por medio de un transporte cualquiera.

Consolidador/Desconsolidador de Carga: Empresa autorizada a agrupar / Desagrupar carga destinada a uno o más Consignatarios finales y transportarla bajo su propio nombre y responsabilidad.

Descarga Directa: Actividad mediante la cual la mercancía es desembarcada del Medio de Transporte directamente a otro Medio de Transporte, con destino a un almacén temporal ubicado fuera de la zona primaria, donde permanecerá bajo potestad aduanera y sin derecho a uso, mientras se cumple el trámite aduanero respectivo.

Descarga: Operación mediante la cual se baja la mercancía de un Medio de Transporte, en la que se verifica la cantidad de bultos, los sobrantes, faltantes y averías.

Documento de Recepción de Medio de Transporte (DRM): Formulario que suscribe el Funcionario de Control de Zona Primaria, preguntando al Capitán, Agente u Oficial del Medio de Transporte, al momento de llegada, en el que se relaciona los datos del Medio de Transporte, pormenores someros referentes al viaje, breve descripción de la Carga, miembros de la tripulación, cantidad de pasajeros y número de folios de documentos anexos.

Documento de Transporte: Documento privado que emite el transportador y que se denomina según el tipo de transporte utilizado: conocimiento de embarque, guía aérea, carta de porte internacional por carretera, carta de porte ferroviaria y guía de encomiendas

Formato: El impreso en papel o registrado en soportes como: medios magnéticos, discos compactos, microfichas, películas y cualquier otro que se logre con los avances tecnológicos, siempre que no tengan valor comercial.

Envío Urgente: Mercancía que debe ser retirada rápidamente y con prioridad, en razón de su naturaleza o por razones de urgencia debidamente justificada.

Errores Materiales: Son las discrepancias entre los datos contenidos en el Manifiesto de Carga y lo establecido en el Documento de Transporte. En el caso de errores en el documento de transporte, se exceptúan las correcciones referidas a cantidad y peso, las cuales se rigen por las disposiciones para bultos sobrantes y faltantes.

Guía Aérea: Documento equivalente al conocimiento de embarque, utilizado en el transporte aéreo de mercancía.

Guía Courier: Documento de transporte que da cuenta del contrato entre el embarcador y la Empresa de Mensajería Internacional "Courier" por cada envío; la cual deberá cumplir con los requisitos para el transporte internacional.

Habilitación: Lapso fuera de las horas hábiles o días feriados durante el cual se practican operaciones o servicios aduaneros. Se entenderán igualmente por habilitación la prestación del servicio aduanero en sitios distintos a la zona primaria.

Manifiesto de Carga: Documento en el cual se detalla la relación de mercancía que constituye la carga de un medio o de una unidad de transporte y expresa los datos comerciales de la mercancía.

Manifiesto Impreso: Documento impreso, en el que se relaciona toda la mercancía que arriba al país en un medio de transporte.

Manifiesto Electrónico: Información detallada de la carga que arriba al país, que se envía a la CAE en formatos de datos y a través de medios electrónicos.

Pasajeros: Las personas nacionales o extranjeras que entren o salgan del territorio nacional por los lugares habilitados para operaciones aduaneras.

Precinto: Pieza de metal o de otro material que sirve para unir los dos extremos de una ligadura en condiciones que ofrecen total seguridad. Hilo, bramante, banda o artículos similares destinados a ser utilizados en combinación con un sello.

Provisiones de a Bordo: Procedimiento aduanero que permite el ingreso bajo potestad aduanera de los víveres y provisiones, previa declaración a la aduana, los cuales están liberados del pago de impuestos de importación y de la tasa por servicios de aduanas, siendo destinados al uso y consumo de los pasajeros y tripulantes del medio de transporte que realicen transporte internacional de carga o pasajeros. Podrán ingresar igualmente bajo este régimen el material de reparación y accesorios para los medios de transporte que efectúen el transporte internacional de carga o pasajeros.

Corrección: Corrección de errores materiales en el Manifiesto de Carga, Formatos de Transporte y Actas de Recepción registrados y consignados ante la CAE.

Tránsito Aduanero Internacional: Paso legal y voluntario por territorio aduanero nacional, de mercancía extranjera, destinada al consumo en otro país.

Tránsito Aduanero Nacional: Régimen aduanero aplicable a la mercancía transportada de una Oficina Aduanera a otra, bajo control aduanero.

Traslado: Actividad a través de la cual la mercancía es trasladada de un Almacén Temporal ubicado dentro de la zona primaria, a otro ubicado fuera de ésta o a Depósitos, Zonas Francas etc., donde permanecerá bajo potestad aduanera.

Tripulantes: Aquellas personas que se encuentren a bordo de un medio de transporte prestando servicios en calidad de empleados del transportista.

Anexo 2: Documento Único de Importación

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA		DOCUMENTO UNICO DE IMPORTACION		A	
DECLARACION AL BANCO CENTRAL Y VISTO BUENO		DECLARACION ADUANERA		No. 1566791	
A ADUANA / BANCO					
01 NÚ. ORDEN	02 ADUANA	03 CODIGO	04 RESUMEN	05 CUSAO	06 BANCO
07 OFICINA	08 FECHA PRESENTAC.				
B IMPORTADOR / AGENTE / AUTORIZACIONES / TRANSACCION			C REGISTRO DE ADUANA		
09 IMPORTADOR O COMISATARIO	10 VISTO BUENO BANCO	11 FECHA	12 NÚ. DOC.	13 FECHA RECIBO	14 FECHA NUMER.
15 DIRECCION	16 FIRMA Y CODIGO	17 SUELO A	18 COMPR.	19 VESTAFORADOR	
12 TIPO DE DOCUMENTO: RUC / C.I. / CATASTRO PASAPORTE	13 SECTOR	14 NÚ. AUTORIZACION PREVIA	15 FECHA	16 NÚ. AUTORIZACION PREVIA	17 FECHA
18 CNU COMIS.	19 DECLARANTE / AGENTE	20 CODIGO	21 FORMA DE PAGO	22 CODIGO	23 MONEDA DE TRANSACCION
24 CODIGO	25 MONEDA DE TRANSACCION	26 CODIGO			
D EMBARCADOR / REMITENTE					
27 NOMBRE DEL REMITENTE	28 PUERTO DE EMBARQUE	29 CODIGO	30 FECHA FACTURA	31 FECHA CART. CRED.	
32 DIRECCION	33 PAIS DE PROCEDENCIA	34 CODIGO	35 BENEFICIARIO DE GIRO		
E CERTIFICADOS					
36 NÚ. CERTIFICADO DE INSPECCION	37 EXON. CERT.	38 NÚ. CERTIFICADO DE ORIGEN	39 FECHA EMISION	40 OTROS	41 NÚ. DESP. PAR.
F TRANSPORTE					
42 VIA DE TRANSPORTE	43 CODIGO	44 FECHA EMBARQUE	45 FECHA LLEGADA	46 T. CARGA	47 COD.
48 BANDERA	49 COD.	50 NÚ. REGISTRO - AÑO			
51 LINEA DE TRANSPORTE	52 CODIGO	53 NÚ. CARGA / TRANSP.	54 CODIGO	55 NÚ. NAUVEL. AERONAUT. VUL.	56 NÚ. CONOC. / S. AEREA / C. PORTE
G TRANSITO Y REGIMEN PRECEDENTE					
57 LINEA TRANSPORTE / TRANSITO	58 CODIGO	59 NÚ. NAUVEL. MTRIC. / VEHIC. TRANS.	60 RESUMEN PRECEDENTE	61 CODIGO	
62 NÚ. DOCUMENTO	63 FECHA VENCIMIENTO	64 ALMACEN	65 CODIGO	66 DEPÓSITO	67 CODIGO
68 ADUANA SALIDA	69 CODIGO	70 ADUANA DESTINO	71 CODIGO	72 PAIS DESTINO	73 CODIGO
H DETERMINACION DE LA BASE IMPONIBLE					
74 TIPO DE CAMBIO USD	75 FOS	76 TOTAL MONEDA TRANSACCION	77 TOTAL EN DOLARES USD	78 TOTAL EN MONEDA NACIONAL	
79 T. CAMBIO USD-NAC.	80 FLETE	81 TOTAL SERIES PARTIDAS	82 SERGIO	83 PESO NETO EN KILOS	84 CF
85 PESO BRUTO EN KILOS	86 NÚ. TOTAL BULTOS	87 NÚ. TOTAL UNIDADES FISICAS			
I GARANTIAS					
88 TIPO DE GARANTIA	89 CODIGO	90 NÚ. GARANTIA / PRELETA	91 FECHA VENCIMIENTO	92 COD. MONEDA	93 PLAZO SOLICITADO
94 GARANTE / DEPOSITARIO	95 CODIGO	96 MONTO DE GARANTIA	97 PLAZO CONCEDIDO		
J DECLARACION DE LAS MERCANCIAS					
98 NÚ. SERIE	99 ESTADO	100 PAIS DE ORIGEN	101 CODIGO	102 PAIS DE ADQUISICION	103 CODIGO
104 TPO. C. FOS	105 PESO NETO KILOS	106 PESO BRUTO KILOS	107 FOS MONEDA TRANSACCION	108 CF MONEDA NACIONAL	109 MARCAS Y NUMEROS
110 SUBPARTIDA NACIONAL	111 SUBPARTIDA NACIONAL	112 T.M.	113 DESCRIPCION COMERCIAL	114 DESCRIPCION COMERCIAL	115 MARCAS Y NUMEROS
116 DESCRIPCION MARCULARIA	117 DESCRIPCION COMERCIAL	118 MARCAS Y NUMEROS			
119	120	121	122	123	124
125	126	127	128	129	130
K FIRMAS Y OBSERVACIONES					

Anexo 3: Directorio de Consolidadores

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Abx Logistics Ecuador S.A.	Av Nahim Isaías 150 Y Justino Cornejo Edif. Centro Del Norte, Piso 1 Oficina 1	2682356	2682387
Guayaquil	Amerilines Ecuador C.A.	Cdla. Los Almendros Av. Ernesto Alban Mz. O Solar 25, Frente A De Prati Sur Edif. less Piso1 Ofic.3	2582845	2582854
Guayaquil	Cargo Express S.A.	Av. 25 Julio Km 2 1/2 Vía Al Puerto	2501080	2489010
Guayaquil	Goldenlogistics S A	Av. 9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Márquez	2374502	2374502
Guayaquil	Panalpina Ecuador S.A.	Av. J. T. Marengo N. 200 Intersección Av. Adase Condominio Francisco Sánchez Piso 1 Of. 2	2294999	
Guayaquil	Tecnocarga Expreso	Av. De Las Américas 403 E/ 4 Ta Y 5ta	2290651	2290652
Guayaquil	Asepor S.A. Asesores De Servicios En Puertos	Tulcán 809 Y Hurtado Edif. San Luis Piso 3	2450338	2450909
Guayaquil	Tolepu S.A.	Rosendo Aviles # 1318 Y José De Antepara	2343700	2691036
Guayaquil	Schryver Del Ecuador S.A.	Cordova 808 Y Junín Edif. Torres De La Merced Piso 7 Of 7-8	2568977	2303270
Guayaquil	Syam Cargo Cia. Ltda.	Av De Las Americas S/N Y Calle Cosme Renella Primer Piso Of 4	2294800	2294876
Guayaquil	Panatlantic Logistics S.A.	Av. De Las Américas Por Las Bodegas De La Aduana No. 2002 (Gye) José Félix Barreiro N50-45 Entre Lo	2286203gye	2412368 Uio
Guayaquil	Ecu Line Del Ecuador S.A	Ciudadela Guayaquil Mz.3 Solar # 5 Miguel H. Alcívar Entre V.H.Sicouret Y Av.Fco.Orellana Atrás De	2286225	593-4-2-397064
Guayaquil	Secarin S. A.	Av. J.T. Marengo Km. 2 1/2 Edificio Sumelec 2do Piso Of. 2001	2279797	2279798
Guayaquil	Tradinter S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marqués Piso 10 Oficina. 3	2454300	2454700
Guayaquil	Servicios E Inspecciones Marítimas Cárdenas Asocia	Chimborazo 3406 Y El Oro Condominio El Verano 2 Do. Piso	2449403	2440307
Guayaquil	Profitcargo Cia. Ltda.	C. C Garzocentro 2000 Local 201	2247036	2247037
Guayaquil	Munditransport Cia Ltda	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 19	2284239	2283331
Guayaquil	Calvima Cia.Ltda.	Carchi 601 Y Quisquis Edif. Quil 1 Piso12	2295888	2286209

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón Edif. Banco La Previsora Piso 23 Oficina 2.	2517360	2486544
Guayaquil	Bremax S.A.	Av. 10 De Agosto 103 Y Malecón Piso 8 Of. 803	2531615	2531612
Guayaquil	Modaltrade S.A.	Avenida Nueve De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marques Piso 8	2290073	2450827
Guayaquil	Overseas Logistic Cia. Ltda.	Gral. Córdova 812 Y V. Manuel R. 3 piso Of. 4	2303027	2310328
Guayaquil	Rola Internacional S.A. - Rolasa	Avenida 25 De Julio Vía Al Puerto Marítimo Diagonal A La Cae	2485856	2481080
Guayaquil	Navecuador S.A.	Malecón 1401 E Illingworth	2324360	
Guayaquil	Samisa	Urb. Kennedy Norte Edif. Centro Norte 1 Piso Of. 4 Atrás De La Matriz Del Progreso	2680756	2680725
Guayaquil	Magellan Logistics Ecuador S.A.	Avenida: Juan Tanca Marengo Y José Joaquín Orrantia Edificio Executive Center Piso 3 Oficina 305	2399451	2399453
Guayaquil	Maersk Logistics Ecuador S.A.	Av. Francisco De Orellana Y Alberto Borges Edificio Centrum Piso 4 Of. 3	2396833	2682531
Guayaquil	Poclani S.A.	Cdla. Kennedy Norte Mz.103 Calle José Falconí S/N Edif. Poclani Piso 1	2288866	2288839
Guayaquil	Train Ecuador S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2454596	2373132
Guayaquil	Garcés & Garcés Cargo Services S.A	Aeropuerto Simón Bolívar Zona De Carga A 200 Mts De Las Aduanas	2281667	2286934
Guayaquil	Latinoamérica Carga S.A.	Centro Empresarial Las Cámaras, Av. Fco. De Orellana Y Alcívar 4to Piso Oficina 403, Guayaquil	2680404	2680416
Guayaquil	Kuehne - Nagel	Av. Juan Tanca Marengo Km 3 1/2 Guayaquil - Ecuador	2273080	
Guayaquil	Farletza S.A.		2396508	2286564
Guayaquil	Embarmar S.A.	V.E.Estrada 114 Y Balsamos	2889101	2889102
Guayaquil	Ecuador Cargo System S.A.	Av. Juan Tanca Marengo # 200 1er Piso Oficina 3 Cdla Adase	2395997	2287975
Guayaquil	Cargonet S.A.	Víctor Manuel Rendón Y Cordova Edif. Torres La Merced Piso 11 Oficina 7	2562687	2562467
Guayaquil	Air & Ocean Cargo Speedair S.A	General Elizalde 119 Y Pichincha Piso 9 Ofic.9b	2320170	2325550
Guayaquil	Vial Shipping & Representaciones C.A.	Pasaje Gregorio Bermejo Oe3-203 Y Av. Brasil. Qui	22921339	42312170
Guayaquil	Marítima Ecuatoriana Marsec	Malecón Simón Bolívar # 208 Entre Juan Montalvo Y Loja	2569018	2569019

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Latin Internacional C. Ltda.	Cdla. Urdenor 1 Manzana # 134 Villa 14 Guayaquil - Ec	2644192	2646551
Guayaquil	Intercarga S.A.	Av. Las Americas - Aeropuerto Simón Bolívar	2283516	2283517
Guayaquil	Uniline Transport System Cia.Ltda	Urdesa Cedros#100,Víctor E. Estrada,Edif Filanbanco Piso 2 Of. 4	2611262	2611265
Guayaquil	Transcarmar S.A.	Av. Francisco De Orellana World Trade Center Torre B Oficina 1007 Piso 10	2630510	2630545
Guayaquil	Provexcar Cia. Ltda.	Córdova 810 Y Víctor Manuel Rendón Piso 11 Of. 4	2312096	2313308
Guayaquil	Lasso Express Cargo S.A. Laxpres	Los Ríos 810 Y 9 De Octubre 2do Piso Of. 204	450862	367937
Guayaquil	Interaction Cargo S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Piso 3	2454752	2454817
Guayaquil	Agengua	Baquerizo Moreno 1119 Y 9 De Octubre	2562186	
Guayaquil	Codemersa	Los Ríos 823 Y Hurtado	273787	450990
Guayaquil	Express Cargo Line Del Ecuador Expressline S. A.	Cdla. Albatros Calle Gaviota Y La N Mz.8 Villa 8	2390306	3393675
Guayaquil	Fletamar S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2455059	2373132
Quito	Sistemas Aéreos De Comercio Cia. Ltda. (Sadecom)	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2277838	2277826
Quito	Euroservicios	Francisco Andrade Marín E 6-172 Y Antonio Navarro	2504633	2504846
Quito	Geotransport S.A.	Calle Gabriel Onofre · 46-29 Y Mascos Joffre (Sector Union Nacional)	2463643	2455821
Quito	Just In Time Services Ecuador	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2241834	2276009
Quito	Metropolitan Expreso	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Siete Mares Cia.Ltda.	Isla Sta Fe N41 128 E Isla Tortuga	2453086	2273385
Quito	Acmetrans Ecuador S.A	Iñaquito Y Unp Edif. Union Nacional De Periodistas Unp Piso 4 B Ofic. 404	2277536	2277521
Quito	Grupo Cortés Grucor C.A.	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242

Anexo 4: Directorio de Couriers

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	De Carga Y Encomienda Amerwings S.A.	Venezuela 2-14 Y Amazonas	888178	452382
Cuenca	Costecua Express C Ltda	Sucre 7-10 Y Luis Cordero	830820	842999
Cuenca	Freirexpress Travel Cia. Ltda.	Pasaje Hno. Miguel 1-01 Matriz	7833088	7849277
Guayaquil	Dhl Internacional Del Ecuador S. A.	Av.De Las Américas Calle 8va Oeste # 100 Y Av.San Jorge	2690026	2282036
Guayaquil	Repan S A	Av. Américas 300 Mts. De Aduana Norte Zona De Carga Aérea	2690444	2690455
Guayaquil	Courier Gómez Cia Ltda	Rumichaca 526 Y Luis Urdaneta	2302596	2436923
Guayaquil	Donoso Express C. Ltda.	G.Aviles 110 Entre 1ro. De Mayo Y Zaruma	2308694	2302576
Guayaquil	Traveviajes Ecuatoriana De Viajes	Luque 618 Y Boyacá	2321305	2321293
Guayaquil	Transairsystem S.A	Avda. Jaime Roldos C.C Bosque Centro Locales 10 Y 11 A La Salida De Urdesa Norte Diagonal Al Nuevo	2887286	99423711
Guayaquil	Barberán Consorcio Barconsa	Centro Comercial Garzoncentro 2000 Segunda Etapa Local # 509	2644494	2644493
Guayaquil	Export-Import Liberty Del Ecuador S.A.	Mendiburo 110 Y Rocafuerte	2306935	
Quito	World Wide Trading Operat - Wwto	Av. Amazonas 7579 Y Rio Curaray (Sector Aeropuerto)	2261186	2245546
Quito	"Asesores En Comercio Internacional ""Asecomexi"""	Cap. Jorge Páez 111 Y Av. De La Prensa Of. 05	2270827	99926738
Quito	Centro Aéreo Transexpress Ecuatoriano Cia Ltda	Santa María 517 Y Amazonas	2502706	2502707
Quito	International Shipping And Storage Co. Ltd.	Av. Eloy Alfaro S/N Y Anonas	2811225	2812049
Quito	Courier Del Ecuador S.A.	Santa Maria 517 Y Amazonas	2909201	2909209
Quito	Skyworld International Couriers	Voz Andes 376 Y América	2451193	2272843
Quito	Union Pack S.A.	Iñaquito N 35-155 E Ignacio San Maria	2433731	2256039

Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador.

Ciudad	Dirección	Teléfono
Quito	Subgerencia Regional Aduana: Edif. Epsilon. 10 de Agosto 1731 y San Gregorio, 4to piso	(593-2) 2557-482 / 2557-525 / 2527-294 / 2500-701
Quito	Gerencia Distrital: Pasaje Amazonas y Río Araujo.	(593-2) 2448-581
Guayaquil	Gerencia General: Av. 25 de Julio Km 4, vía a Puerto Marítimo.	(593-4) 2480-640 Fax: (593-4) 2488-894
Guayaquil	Gerencia Distrital: Puerto Marítimo.	(593-4) 2481-166 / 2481-879
Guayaquil	Subgerencia Zona Carga: Aérea: Aeropuerto Simón Bolívar	(593-4) 2287-834 / 2287-827
Guayaquil	Gerencia Distrital de Salinas: Av. 9 de Octubre 102	(593-4) 2782-643
Cuenca	Gerencia Distrital: Elia Lluta 208 y Av. Gil Ramírez Dávalos.	(593-7) 807-899 / 807-900
Tulcán	Gerencia Distrital: Av. Coral y Brasil, Edificio Cepia.	(593-6) 984-051 / 980-391
Manta	Gerencia Distrital: Malecón, Edif. Aduana.	(593-5) 620-410
Esmeraldas	Gerencia Distrital: Av. Jaime Roldós Aguilera, Vía al Puerto	(593-6) 721-401 / 725-660
Puerto Bolívar	Gerencia Distrital: Av. Bolívar Madero y Vargas.	(593-7) 929-712 / 929-760
Huaquillas	Gerencia Distrital: Av. De la República y Portovelo	(593-7) 907-046
Loja	Gerencia Distrital: Sucre 0949 y Rocafuerte, 5to.	(593-7) 571-725 / 694-023

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Tulcán	Burbano Benítez Vinicio Rene	Av. Calderón 56 A 053 Entre Panamá Y Roberto Sierra	982568	981275
Tulcán	Goyes Burbano Wilson Libardo	Manabí 58061 Y Calle Guayaquil	6981456	6984038
Tulcán	Vizcaíno Andrade Elizabeth Lucía	"Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada"	6985274	6987563
Tulcán	Cano Enríquez Nelson Raúl	Pichincha 705 Y Rafael Arellano Tulcán-Carchi	985267	985116
Tulcán	Terán Narváez Jorge Humberto	Av. Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduana	6980925	6985420
Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Tulcán	Enríquez Castillo Luis Humberto	Av. Manabí N° 61-020 Y Bolivia Of. 201	06 984 406	06 980 410
Tulcán	Enríquez González Álvaro Javier	Av. Coral N° 61-109 2° Piso Y Brasil Sector Cepia	06 987 399	06 986 578
Tulcán	Argoti Enríquez Guillermo Marcelo	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela Tulcán	985491	985492
Tulcán	Benavides Benavides Galo Edmundo	Atahualpa 56- 054 Entre Sucre Y Bolívar	6981048	6981142
Tulcán	Caicedo Yépez Wilson Manuel	Av. Calderón 62-076 Y Paraguay	6984333	
Tulcán	Herrera Guerrero Nelson Humberto	Av. Manabí 62-015 Y Brasil	6985351	692019
Tulcán	Higuera Suárez Eduardo Salomón	Olmedo Y Ayacucho Esquina Edificio Mutulista Bena	6985849	6985850
Tulcán	Yépez Narváez Miguel Rodrigo	Avenida Coral # 412 Y Av. Brasil Tulcán - Carchi	983-736	986-025

Fuente: CAE

Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros**ALMACENES LIBRES**

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Guayaquil Duti Free Internacional	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2288256	2280728
Guayaquil	Aerolibre Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa N51-82 Y Río Arajuno	2431206	2431206
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2364292	2364092
Guayaquil	Agmarea Almacén Especial	Avenida Las Monjas #10 Y Av. Carlos Julio Arosemena	2601930	2204850
Guayaquil	Polival Duty Free S.A.	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2280728	2690419
Manta	Bhagwanti S.A.	Puerto De Manta Muelle # 1	5628476	5628458
Quito	Prestige Ecuatoriana SA	Quito: Calle De La Canela 435 Y Amazonas - Gye: Aeropuerto Simón Bolívar Transito Internac.	2414462	42290814
Quito	Alfuturo S.A.	Av. De La Prensa Y Cristóbal Sandoval Aeropuerto Mariscal Sucre, Zona De Aeroexpresos Quito	246-0314	246-0316
Quito	Aerolibre Ecuatoriana	Av. De La Prensa N51-82 Entre Amazonas Y Río Arajuno	2431-206	2263-505
Quito	Mercantil Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa # 2829	2435942	2245501
Tulcán	Galactic Duty Free	Rumichaca Km. 18	985935	6985936

ALMACÉN TEMPORAL

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Aduanaprecua Cia. Ltda	Av. Gil Ramírez Dávalos 1-436 Y Turuhuaico	7868077	7869498
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	E.M.S.A. Zona De Carga Aeropuerto		2-288202	2-288303
Guayaquil	Adprisa S.A.	Aeropuerto Simón Bolívar Lote # 9	2690086	2690087
Guayaquil	Cargo Services	Av. De Las Américas Aeropuerto	2289494	2289494
Guayaquil	Intercarga.	Av. De Las Americas S/N A 200 Metros Del Aeropuerto	2283516	283517
Guayaquil	Sociedad Verificadora Universal S. A	Malecón 1707 Y 10 De Agosto Piso 3	2511045 - 2489646	2511046
Guayaquil	Trinipuerto	Isla Trinitaria Calle Hamburgo Y Av. Isla Trinitaria	2601944	2499926
Guayaquil	Transagent (Carga Suelta)	Av. 25 De Julio Km 2.5 Vía Puerto Marítimo	2482631	2482630
Guayaquil	Fertisa, Fertilizantes,	Av.. Don Bosco Y La N.	2484632	

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
	Terminales Y Servicios S.A	Guasmo (Sector Fertisa)		
Guayaquil	Ecuaestibas (Contenedores)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Edif. Banco La Previsora Piso 23 Oficina 2	2517360	
Guayaquil	Andigrain (Permisionaria)	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 16 Oficina: 1601	2483649	2280680
Guayaquil	Aretina (Bodega31-Carga Suelta)	Autoridad Portuaria De Guayaquil Puerto Marítimo	2480048	2486933
Guayaquil	Sociedad Nacional De Inversiones Y Servicios S.A.	Guasmo Norte Calle Barcelona Entre Empacadora Nacional Y Ecuagran	2492308	2434199
Guayaquil	Bananapuerto	Isla Trinitaria Bananapuerto	2601933	2601937
Guayaquil	Ecuatoriana De Granos	Ciudadela Urbasur A Orillas Del Río Guayas	2496735	2433889
Guayaquil	Miltrade S.A.	Puerto Marítimo Bodega 51 - 52	2500085	2630510
Guayaquil	Operadores Del Pacifico (Oppac)	Módulo 9 De Apg Recinto Portuario	581177 Ext 2030	
Guayaquil	Ecuaestibas (Carga Suelta)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2.	2517360	2486544
Guayaquil	Transagent(Modulo2 - Contenedores)	Av. 25 De Julio Km. 21/2 Vía Puerto Marítimo	2489590	2489011
Guayaquil	Aretina(Modulo 3 - Contenedores)			
Guayaquil	Terminal Internacional Marítimo S.A. Timsa	Av Domingo Comin Y Calle 11 Pradera Iii	2445100	
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Av. 9 Octubre 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2. Guayaquil	42517360	
Huaquillas	Bicep S.A.			
Huaquillas	Empresa De Bodegas Bodpuyango Cia. Ltda.	Av. Panamericana Vía Huaquillas - Arenillas Km. 2 1/2	995-434	
Machala	Camiones Bananeros Cabana S. A.	9 De Octubre #620 Entre Santa Rosa Y Vela	937160	99987450
Manta	Sociedad Verificadora Universal (Manta)	A 100 Mts De La Entrada Principal Al Puerto	5629869	
Manta	Rebarbo	Recinto Portuario	5627769	5628666
Manta	Aretina Manta	Autoridad Portuaria De Manta Pto. Marítimo Patio 500 Frente Al 600	5629741	5611970
Puerto Bolívar	Tecninave	Ninguno	929400	929330
Puerto Bolívar	Opcadesbol Operadores Portuarios De Carga Descarga	Municipalidad 159 Y Malecón	929101	929809
Puerto Bolívar	Oporsud Operador Portuario Sudamericano S.A.	Av. Bolívar Madero Vargas Y 7ma. Norte	929983	929986
Puerto	Servistar	9 De Octubre Entre Santa Rosa	932123	0

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Bolívar		Y Vela Edif. Ramírez Piso 1		
Puerto Bolívar	Sermatran Servicios Marítimos Y Transporte	De Octubre Entre Santa Rosa Y Vela Edif. Ramírez Piso 1	932123	932119
Quito	Acet Cia. Ltda.	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Rio Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Extecomexsa Comercio Exterior&Aso	Los Cedros Oe1-82 Y Av. 10 De Agosto	2480452	2801158
Quito	Coimpexa Cia. Ltda	Pasaje Enrique Iturralde N° 123 Y Av. La Prensa	2255884	2256943
Quito	Botempri Cia. Ltda.	Calle Enrique Iturralde Lote #3 Y Av. Prensa (Sector La Florida)	22924101	99210494
Quito	Intercarga Zona Aduanera Quito	Av. La Prensa 42-12 Entre Baca De Castro Y Fernández Salvador	2291074	2290502
Quito	Emsa Zona De Carga Aeropuerto (Quito)		0	0
Quito	Frió Y Exportación Frioexport S A	Pasaje Enrique Iturralde Oe3-24 Y Avda. De La Prensa	2457866	2435115
Quito	Saieexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	22475733	2475242
Tulcán	Aduanas Y Comercio Exterior Del Norte Aduanor	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela	985491	985492
Tulcán	Bosefo	Av. Cacique Tulcanaza S/N Y España.	06-986 556	06-980 010
Tulcán	Bodegas Privadas Terán Cia. Ltda	Antigua Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduna	6985419	6985420
Tulcán	Transbolivariana C.A.	Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada	6985274	6985273
Tulcán	Utexa S.A.	Panamericana Norte Sector El Rosal Tras El Aeropuerto	6987375	6987123
Tulcán	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Tulcán)	Av. Veintimilla Y Camilo Ponce	984029	
Tulcán	Transcomerinter	Av. San Francisco Y García Lorca (Tulcán Carchi Ecuador)	6983990	6982931

DEPOSITOS COMERCIALES

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Almacopio S.A.	Calle Vieja 10-15 Y Elia Liut	7803030	99608928
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	Almacepro	Av. 25 Julio S/N Frente Al Banco De La Vivienda	2496162	2496174
Guayaquil	Industrias Ales C.A.	Avenida 113 Calle No. 110, Km. 1 1/2 De La Vía Montecristi - Manabí	5923577	5923489
Guayaquil	Artes Graficas Senefelder C.A.	Aurelio Carrera Y 5 De Junio	2440077	2584860
Guayaquil	Comexport S.A.	"Via Perimetral Km. 25 Frente A Gasolinera Mobil"	2101064	2101284

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Sipressa	Guasmo Norte 3er Callejón 14 S/N Y Antonio Antepara	2492308	2434199
Guayaquil	Almacenera Almacopio S.A.	Km. 3.5 Vía Durán-Tambo Entrando Por La Ave Tanasa	2800115-114	2806838 2807478
Guayaquil	Algracesa	Eloy Alfaro /Duran) Km. 4 1/2 Vía Duran Tambio	2800510	2802877
Guayaquil	Importadora Andina	Av. De Las Americas S/N Y Sufragio Libre (Frente Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Frente A Cdla Pradera li Y lii	2492872	2494015
Guayaquil	Andigrain S.A.	Ave. 25 Julio Puerto Marítimo Bodega 61	2482880	2295000
Guayaquil	Trandina S. A.	Vía Daule Km. 10.5	2101270	2101932
Guayaquil	Almaquil	Av. 20 De Julio Km. 4 1/2 Vía Al Puerto Maritimo	2488672	
Guayaquil	Multimodal Operadores Portuarios S.A.	Av 25 De Julio Km 5 Frente A Base Sur	2481181	2480361
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2363343	2364092
Guayaquil	Diteca S.A.	Km. 7 1/2 Vía A La Costa. Av. Del Bombero	2871272	2871209
Guayaquil	Bodalmet	Guasmo Sur Av. Cacique Tomala Contiguo A La Industria Cartonera Patio De Transmabo Patio 9 App	42489197	42442055
Guayaquil	Andina Licores S.A.	Avenida De Las Américas Y Sufragio Libre (Frente Al Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Madesa Maquinarias Del Ecuador S. A.	Av. Juan Tanca Marengo Km. 1.5	2288783	2287080
Guayaquil	Almagro	Av. 25 De Julio Km. 4.5 Vía Al Puerto Marítimo Frente A La Ciudadela Las Tejas	2484700	2484701
Guayaquil	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Balsamos 419 Y Ebanos - Urdesa Central	2880791	2380302
Machala	Norimport C. Ltda	Av.Paquisha Km 1.5 Vía Pasaje	933773	933779
Manta	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Km. 4.5 Vía Manta Portoviejo	922055	922875
Puerto Bolívar	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Malecón Y Municipalidas. Esq. Edf. Encalada Planta Baja .- Puerto Bolívar	7929681	7935867
Quito	Grupo Corp Acet Cia Ltda	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Rio Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Saieexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Barainver S.A	Aldecoba : Pablo Herrera Oe 4 34 Y Avda. América (Tras Teleamazonas) Barainver S.A. :	2 44 47 48	2 44 91 78

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Versalles N		
Quito	Santa Fe Petroleum Services & Supply Corp	Av. Reina Victoria 1539 Y Colón Edif. Banco De Guayaquil Piso 7	2563595	2522465
Quito	Ferrero Del Ecuador	Calle La Tola S/N Sector El Arenal Tumbaco-Quito	2370206	2370207
Quito	Bodalmét (Quito)	Pio Jaramillo #100 Y Leonardo Murialdo	2478370	2478371
Quito	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Quito)	Av. Moran Valverde Y Panamericana Sur Km 8 1/2 (Entrada A Chillogallo)	2-672778	2-672373
Quito	Almacenera Del Agro S.A. - Almagro (Quito)	Panamericana Norte Km 11 1/2	2825-345	2422-171
Quito	Distribuidora Nacional De Automotores S. A. Dina	Avda. 10 De Agosto 5100 Y Nnuu Oficina Principal Avda. Maldonado Y Calle Guanazan Sucursal	2923725	2923717
Quito	Deposito Comercial Privado C.A. El Comercio	Av. Pedro Vicente Maldonado 11515 Y El Tablón	2679999	2670214 Ext.3160
Quito	Deposito Comercial Privado Autoconfianza S.A.	Av. 10 De Agosto N63-269 Y Nazacola Puento	2482002	2482003
Quito	Automotores Británicos Del Ecuador	Av. Eloy Alfaro N40-542 Y Camilo Gallegos	2444675	2430080
Quito	Maresa	Autopista Manuel Cordova Galarza Km. 12,5, Via Mitad Del Mundo	2395806	2396178
Quito	Skioda SA	Av. 10 De Agosto 1865 Y Carrión(Ofic.) - Calle Bellavista 343 Y Panamerica Norte (Depósito)	2223444	2223871
Quito	Trandina S. A.	Av Galo Plaza Lasso N 60-60 Y Sta Lucia	2265992	2265995
Quito	Almacopio S.A.	Calle Teodoro Gómez De La Torre Y Joaquín Gutiérrez	2675096	2683306
Quito	Coimpexa Cía. Ltda.	Pasaje Enrique Iturralde 123 Y Av. La Prensa	2255884	2256943

Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Coordinadora Internacional de Carga S.A. E.M.A. "COORDICARGAS S.A. E.M.A."	Cll 98 19A-45, Norte Bogotá	6105999
Transportes Sánchez Polo	cll 40 No 51-110 Vía 40 Barranquilla-Atlántico	3702020
Cooperativa Santandereana de Transportadores Ltda "COPETTRAN Ltda"	cII 55BNo 17B-17 Bucaramanga-Santander	6448160
Eduardo Botero Soto & Cia Ltda	CII 65 No 56-176 Medellín-Antioquia	2630719
Transportes Especiales A.R.G. Ltda	CII 16 No 45-10 Medellín-Antioquia	3127780
Transportes Iceberg de Colombia	Av Centenario 113A-05 Fontibón Bogotá	4155353
Transporte Coordifronteras Ltda	trv 93 No 62-70 int 60 Bogotá	2233654
TransportesAutosol Ltda	CII 218 No 49-50 Bogotá	6760515
Transportes Intertanques Ltda	Autp AeropuertoNo 13-346 Barranquilla-Atlántico	3436630
Empresa de Transportes El Proveedory Sercarga S.A.	CII 13 No 79A-15 Bogota	3514301
Rápido Humadea S.A.	CII 19 No 69-97 Bogotá	4111552
Transportadora Nacional e Internacional Ltda "TRANINTER"	Av El Dorado No 84A-55 Of 245A Bogotá	2956127
Transportes Vigía S.A.	CII 17 No 21-65 Bogotá	3711288
Compañía Transportadora al Mar Ltda "CITRAMAR LTDA"	Av Caracas 36-10 Bogotá	7204907
Ted Car Ltda	CII 36D sur 27-205, casa 127 Medellín-Antioquia	- 4299480
Transportes Inoxidables Ltda	CII 80 No 65-91 Medellín-Antioquia	7106798
Mototransportar S.A.	Central Mayorista Bloque 12 Local B Itagui-Antioquia	3616425
Auto panamericano Transportes S.A.	Av Panamericana No 1A-100 Ipiales-Nariño	254032
Cooperativa Colombiana de Transportes Ltda "COOPECOL LTDA"	CII 7 A No 32-64 Bogotá	2013659
Empresa de Transporte Comercial de los Andes Ltda "COANDES"	Cra 1A No 17A-09 Ipiales-Nariño	255598

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Compañía de Distribución y Transporte S.A "DITRANSA"	Cra 42 No 66-11 Itagui-Antioquia	3763970
Transporte Rápido Putumayo Ltda	Cll 18A No 14-53 San Juan de Pasto-Nariño	7202624
Interandina de Transportes Ltda "INANTRA"	cil 8 D No 86D-59 Bogotá	4118128
Sociedad Andino Ltda	Cra 7 No 30-130 Ipiales-Nariño	252272
Coordinadora Andina de Carga Ltda "CORDIANDINA LTDA"	Cra 9 No 71-38 Of 604 Bogotá	2019760
Cooperativa Internacional de Transportes Ltda "CITRANS"	Cll 77 Sur No 47C-13 Sabaneta-Antioquia	3100354
Transportes Saster Ltda	Cll 9 32A-16 Bogotá	3710314
Transportes La Petrolera Vlimar Ltda "TRANSVLIMAR"	Cll 121 No 8-30 Of 202 Bogotá	6199458
Transportes Maragón Ltda	Cll 15 1N-24 Ipiales-Nariño	738081
Coordinadora de Frió Ltda	Cra 38 9-60 Menga Cali-Valle	6540599
Integral De Servicios Ltda	Dig 109 21-05 Of 416 Bogotá	6371877

Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador.

Empresa	Ciudad	Teléfono
Acerías Nacionales del Ecuador	Guayaquil (Ecuador)	
Agrícola y Bananera Reybancorp ABR S.A.	Guayaquil (Ecuador)	
Automotores del Norte	Tulcán (Ecuador)	
Autoservicio Loraver Cía. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Los Fresnos Esquina Quito	404694/404758
Bodegas Privadas Terán Cía. Ltda.	Antigua Panamericana Norte Via Rumichaca, Sector Capulíes Tulcán	06-2980965/2981235
Bolivariana de Transporte de Carga	Tulcán (Ecuador)	
Bonilla Cía. Ltda.	Km 2 1/2 Via Duran Boliche Quito	860842/861896
C. Interprov. de Tran. Ecuatorianos Pesados Citep	(Ecuador)	
Citacarsa	Av. Cuero Y Caicedo 770 Y Av América Quito	2524999
Comp. de Transporte en Traylers Alder Cía. Ltda.	(Ecuador)	
Comp. de Trans. de Carga Pesada Ecuasur Cía. Ltda	Portovelo Y Remigio Gómez Huaquillas	907500
Compañía de Transporte Pesado Trans Ideal S.A.	Av. Pedro Vicente Maldonado 4080 Y Yanuyacu Quito	631322
Coop. de T. de Carga en Camiones Ciudad del Carmen	Cantón del Carmen (Ecuador)	
Coop. de Transp. de Carga Pesada Rutas del Carchi	Tulcán (Ecuador)	
Coop. de Transporte Pesado Continental del Norte	Rafael Arrellano Y Roberto Sierra Esq. Tulcán (Ecuador)	2980953/648
Coop. de Transportes Bolivariana	Panamá Y Manabí Tulcán	2980533/2980127
Cooperativa de Transporte Pesado Puyango	Arízaga Y Callejón Los Sauces Machala	7961889
Cooperativa de Transporte Pesado Utranh	Tulcán	
Coordinadora Internacional de Cargas del Ecuador	Quito	
Cotisesa S.A.	Arízaga Y Callejón A/Este Machala	2963550
Ecucargas S.A.	Av. América N36-61 Y Mañosca Quito	2268591/2447561/2468591
Elitetransport Transportes y Servicios S.A.	Av. La República Huaquillas	2907357
Gaviotrans Cía. Ltda.	Av 10 De Agosto # 9729 Y Cap. Alfonso Yépez Quito	2411987/1988
Gruasatlas Cía. Ltda.	Av. 6 De Diciembre Y Los Cedros Quito	475566/475569/481280
Internacional de Carga Comicar S.A.	Calle A. José De Sucre N° 4-108 Entre Roberto Grijalva Y Paraguay Tulcán	2983340
Internacional de Transporte de Carga S.A.	Quito	

Jarrín Carrera Cía. Ltda.	Quito	
José Antonio Andrango	Ibarra	
Mamut Andino C.A.	Km7 1/2, Via A La Costa Sector San Eduardo Guayaquil	2874107/2874048
Noroccidental Cía. Ltda.	Fernández De Recalde 190 Y Diego Zorrilla Quito	2544605/2509478
Servicio Especializado Esmeraldas Sepe	Guayaquil 310 Y F. Tello Tulcán	2710415/2714571
Servicios de Transp. Internacional Carchi Ecuador	A. Manabí Y Guayaquil Tulcán	2980599/2981666
Sierrandina e Hijos Cía. Ltda.	Gerardo Chiriboga N° 362 Y Cap. Ramón Borja Quito	2407098
Suramericana Surandes Cía. Ltda.	Calle10 De Agosto 4-035 Tulcán	2981125/2980628
Transbisam S.A.	Quito	
Transporte y Comercio Transcomerinter Cia. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Calle 40 Esquina Quito	2485495/2473684
Transportes Pesados Moncayo Tranem S.A.	Av. 6 De Diciembre N° 1570 Y Veintimilla Quito	2522058
Transportes Sánchez Polo del Ecuador S.A.	Alpallana 581 Y Whimper Of. N° 3 Quito	2500637/2226844
Transportistas Unidos Ecuatorianos C.A. Trueca	Pasaje Rio Yaupi 3190 Y Av. Mariana De Jesús Quito	2547822/2547898
Trasosa S.A. Transportes Asociados Orenses	Vía Panamericana, Barrio 30 De Abril El Guabo	2950844
Unión de Tran. Extrapesados del Ecuador Utexa S.A.	Vicente Cárdenas N° 241 Y Av. Amazonas Ecuador	2455521/2445853

Fuente: Ministerio de Obras Públicas del Ecuador

APENDICE 4: CULTURA EMPRESARIAL

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

El presente apéndice, pretende ofrecer una descripción de algunos aspectos prácticos a tener en cuenta.

DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS**Vestido**

Las costumbres con referencia al vestido en Ecuador son similares a otros países latinoamericanos, siendo bastante formales cuando se encuentran en relaciones de negocios. El traje de corbata es lo usual en reuniones de negocios. Las reuniones de negocio se llevan a cabo en las oficinas o los restaurantes, este último usado a menudo para conseguir un socio potencial de negocios.

En la Costa, debido al clima, el atuendo puede variar, aceptándose el pantalón y la camisa. Sin embargo, dependiendo de la persona o la entidad con la que se va a reunir, puede encontrarse con un interlocutor con traje formal y corbata. Este suele ser usado, en entidades de gran envergadura local e internacional como en la Cámara de Comercio, la Alcaldía, las multinacionales y las entidades financieras.

Tanto en la Costa como en la Sierra, la formalidad del vestido es un aspecto tenido en cuenta en las relaciones de negocios, sin embargo, están pueden variar de un sector a otros. Por ejemplo, en el sector agropecuario, es poco común el uso de la corbata, pues la mayoría de reuniones incluyen visita a fincas.

El Saludo

El saludo en Ecuador se caracteriza por el formalismo. En general antes del nombre de la persona se suele anteceder un título de Señor o Señora o Don o Doña, o la profesión del mismo.

En general los ecuatorianos son muy corteses y de trato amable. A los superiores se les trata de una manera sencilla pero respetuosa, y el uso de un título como economista, administrador o ingeniero antes del nombre es muy común, a diferencia de Colombia, el título de Doctor se usa de manera exclusiva para los Médicos, Odontólogos y Abogados.

Estrechar las manos tanto a hombres como mujeres es usual al conocerse, saludarse y despedirse. Cuando existe confianza se acostumbra los besos y abrazos entre hombres y mujeres.

La Hora

La puntualidad en las reuniones no es una de las características más fuertes del ecuatoriano, lo que ha llevado a que el gobierno nacional y local, desarrolle una campaña en pro de la puntualidad.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que si bien los ecuatorianos no se han destacado por su puntualidad en atender sus citas, si están pendientes de la puntualidad del cliente en llegar a ellos, por lo que se recomienda llegar a tiempo a las citas y disponer de un tiempo mayor del programado.

El idioma

El idioma utilizado en los negocios suele ser el español. Sin embargo, y de acuerdo al tipo de interlocutor y negocio puede adelantarse en inglés.

A nivel del comercio detallista, y en especial con la población indígena, es común encontrar que estos, pesar de hablar el español perfectamente, hablen entre si en Quechua, con el objeto de puntualizar posiciones frente al negocio.

Temas de conversación

Las reuniones por lo general no inician por el tema principal, de esta forma se busca eliminar tensiones y así poder abordar con mayor confianza el objetivo de la reunión.

Evite temas como la religión política y economía ó cualquier otro tema que contenga aspectos políticos o de las actuales relaciones binacionales⁵⁵.

Tarjetas de presentación

Es de importancia llevar tarjetas de presentación a las reuniones, las que pueden ser entregadas a las contrapartes empresariales al instante de las presentaciones personales, por lo general a las reuniones asisten de 2 a 3 representantes de empresas ecuatorianas.

Material de apoyo

En relación al material de apoyo para las reuniones es importante que las empresas lleven folletos informativos sobre su institución, o en su defecto información impresa de la página Web si la tuvieran, al interior de los materiales de apoyo también se podrán incluir todos los recursos logísticos, dependiendo siempre del carácter de la reunión.

Es un elemento importante contar con la información de precios de los productos o servicios sobre los cuales se va a negociar, se debe igual manera contar con la información comercial y arancelaria. Dentro de la información perteneciente a la empresa, puede constituirse como una carta fuerte de presentación la trayectoria sobre la base de los clientes a los cuales se han prestado servicios o negociado productos.

Las reuniones se caracterizan por ser claras, se debe manejar una información fidedigna, el empresario ecuatoriano es abierto a intercambiar información con los que van a ser en un futuro sus socios o clientes.

Formalidades

Se recomienda que al momento de cerrar un negocio o establecer un compromiso entre las partes involucradas que los términos de la negociación queden por escrito.

55 Susceptibilidad por los temas referentes a Colombia, en este momento armas por ejemplo.

Perfil del empresario

Una de las claras diferencias entre la sierra y la costa, es el perfil de empresario, destacándose que el de la Sierra o serrano, aparenta ser: tímido, reservado y tranquilo. Este suele no preguntar en público y si esta en una reunión no evidencia interés en algún negocio. Por su carácter, el serrano demora un poco mas en tomar decisiones.

El costeño o de la Costa, posee cultura de comerciante y de negociador, por lo que es mas ágil en la toma de decisiones y busca aprovechar las oportunidades del negocio. Este suele ser una persona abierta e intrépida en los negocios.

Otros aspectos

Los ecuatorianos presentan un frente unido dentro de las organizaciones dejando en cabeza del superior todas las decisiones referentes al tema.

En las reuniones se acostumbra acompañarlas de café⁵⁶, té, agua, etc. Esto variará en virtud del lugar que se escoja para la reunión, los cuales pueden ser: las propias instalaciones de la empresa, un hotel o restaurante.

Los visitantes de Quito deben llegar al país con un día de anticipación para acostumbrarse a la altitud, la cual puede afectar la presión y el nivel de energía.

DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS

Ecuador, a pesar de poseer la misma hora de Colombia, presenta horarios de trabajo un poco diferentes, estos pueden variar.

Tabla 41: Horarios

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Comercio	10:00 AM a 7:00 p.m. De Lunes a Sábado	10:00 AM a 9:00 p.m. De Lunes a Sábado
Oficinas	9:00 a 1:00 p.m. y 3:00 a 6:00 pm.	8:30 a 12:30 p.m. y 2:00 a 6:00 pm.
Bancos	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.
Sector Público	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:30 p.m. a 4:30 p.m.	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

Elaboró: Grupo Consultor.

En materia de calendario, la diferencia entre ciudades sigue aplicando, y es por eso que Quito y Guayaquil, poseen temporadas de vacaciones e incluso festividades diferentes.

Tabla 42: Días Festivos y Vacaciones

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Temporada de Vacaciones	Junio - Septiembre	Diciembre - Marzo
Independencia de Guayaquil		Octubre 9 (Sólo Guayaquil) ⁵⁷
Día de los difuntos	Noviembre 2	
Independencia de Cuenca	Noviembre 3	
Fundación de Quito	Diciembre 6 (Sólo Quito)	

⁵⁶ Café instantáneo.

⁵⁷ A partir de este año se usa el festivo para toda la nación y también han comenzado a correrlo para el lunes o viernes.

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Navidad	Diciembre 25	
Año Nuevo	Enero 1	
Carnaval	Marzo 6-7	
Viernes Santo	Abril 21	
Día del Trabajo	Mayo 1	
Batalla de Pichincha	Mayo 24	
Fundación de Guayaquil		Julio 25 (Sólo Guayaquil)
Día Nacional de la Independencia	Agosto 10	

Elaboró: Grupo Consultor.

De acuerdo a estas fechas, se recomienda que en el caso de la Guayaquil, no programar viajes de negocios hacia finales de Julio, por la fundación de Guayaquil, la cual se suele organizar con las llamadas fiestas julianas. Y en el caso de la Sierra, no planificar viajes en el mes de diciembre, por la gran influencia que la navidad tiene sobre la región.

DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO

Acceso terrestre

Si Usted ingresa a Ecuador por vía terrestre en vehículo particular necesita adquirir la licencia de conducción internacional. El límite de velocidad es de 60 Km. por hora en las carreteras y en la ciudad es de 40 Km. por hora.

Frecuencia aérea

Ecuador posee rutas directas con Colombia con base en tres aeropuertos: Guayaquil, Quito y Tulcán de un total de 13 aeropuertos, mientras que Colombia tiene salidas desde Bogotá y Cali.

Tabla 43: Frecuencia aérea

Aerolínea	Frecuencia Semanal	Origen	Destino
Aeropostal	7	Bogota	Quito
Avianca	21	Bogota	Quito
Avianca	7	Bogota	Guayaquil
Continental	7	Bogota	Quito
TAME	3	Cali	Tulcán

Elaboró: Grupo Consultor.

Tabla 44: Principales aeropuertos de Ecuador

Ciudad	Tipo de Aeropuerto
Quito	Internacional
Guayaquil	Internacional
Cuenca	Doméstico
Baltra	Doméstico
San Cristóbal	Doméstico
Tulcán	Doméstico
Manta	Doméstico
Loja	Doméstico
Machala	Doméstico
Tarapoa	Doméstico
Esmeraldas	Doméstico

Elaboró: Grupo Consultor.

Permiso Andino y Visas

Los ciudadanos colombianos no necesitan Visa para ingresar al país, sin embargo el permiso de entrada que se le otorga o permiso andino, el cual es exclusivo para turismo, es máximo de 90 días por entrada y un máximo acumulado anual (un año a partir de la primera entrada) de 180 días de permanencia en el país.

Para efectos de negocios se recomienda solicitar la Visa 12-IX o de Actos de Comercio, la cual tiene un costo de US \$30 dólares.

VISADO 12-IX**TURISMO, ACTOS DE COMERCIO, OTROS**

Formulario para solicitud de visado arancel USD \$30 dólares de los Estados Unidos de América

SUJETOS DE ADMISIÓN: Extranjeros que soliciten una permanencia en el país por más de 90 días hasta un máximo de 180, para dedicarse a cualesquiera de las siguientes actividades: Turismo, Deportistas, Estudiantes, Científicos, Artistas, Personas que efectúan actos de comercio o negocios, por motivos de salud, familiares acompañantes dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad

REQUISITOS

1. Solicitud o carta de auspicio de visado realizada por la empresa que requiere de los servicios del ciudadano
2. Nombramiento del Gerente General o representante legal
3. Copia simple constitución de la Compañía
4. Solvencia económica y/o Garantía Económica de persona natural o jurídica, ecuatoriana o extranjera. Quien declare ante la autoridad competente que se compromete a cubrir los gastos que demande el viaje al Ecuador, la estadía y el retorno al momento de caducado el visado o cuando una Autoridad de Migración así lo solicite.
5. Pasaporte con validez mínima de seis meses.
6. Pasado Judicial
 - a. Con sello para salir del país (DAS)
 - b. Refrendado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia
 - c. Legalizado por el Consulado del Ecuador. Arancel USD \$50.
7. Certificado medico general y del V.I.H., vacunas contra el sarampión y varicela
8. Copias de pasaporte, pasado judicial, cédula de ciudadanía.
9. Pasaje de entrada y salida del Ecuador
10. 3 Fotografías 3 X 4 , a colores y en fondo blanco
11. Hoja de vida

Llamadas por teléfono

El servicio telefónico en Ecuador es costoso, situación que se espera con la entrada de la competencia al servicio de telecomunicaciones.

A nivel de comunicación celular, se destacan las empresas Porta, con tecnología PCS y Bellsouth. En esta última es relativamente fácil lograr activar una línea telefónica celular prepaga, solo se requiere poseer un teléfono análogo y comprar una tarjeta prepago, cuyo valor mínimo es de US \$10.

Para las llamadas internacionales, se aconseja al empresario comprar tarjetas de cabina las cuales ofrecen unas mejores tarifas que las de celular, cabinas o teléfono

convencional. De acuerdo al estudio de campo, se encontró que las empresas que ofrecen tarjetas internacionales: BellSouth⁵⁸, Porta, Andinatel⁵⁹ o Pacifitel, de las cuales la que mejor precio ofrece para las llamadas a Colombia, es la de Bellsouth Smartchip, la cual solo puede ser usada en cabinas de la red Bellsouth,

Tabla 45: Discado directo nacional

Provincia	Indicativo
Azuay	07
Bolívar	03
Cañar	07
Carchi	06
Cotopaxi	03
Chimborazo	03
El Oro	07
Esmeraldas	06
Guayas	04
Imbabura	06
Loja	07

Provincia	Indicativo
Los Ríos	05
Manabí	05
Morona Santiago	07
Palora	03
Napo	06
Pastaza	03
Pichincha	02
Sucumbíos	06
Tungurahua	03
Zamora Chinchipe	07
Galápagos	05

Elaboró: Grupo Consultor.

Movilización en la ciudad

Tanto Guayaquil como Quito, poseen un servicio de transporte público aceptable, sin embargo, se sugiere que el exportador colombiano que desconozca las ciudades, utilice el servicio de taxi, el cual a precios del 2003, la carrera mínima es de US \$1 para Quito y US \$1,50 para Guayaquil, en las noches hay recargo de 50 centavos.

Para el uso del servicio de taxi, se debe tener de presente que el valor de la carrera mínima aplica para distancias un poco mas cortas que las colombianas. Además, de la necesidad de llevar moneda fraccionada, se sugiere llevar siempre entre US \$5 y US \$10 fraccionados.

Otra opción de transporte, es el público masivo, el cual en la ciudad de Quito es un poco mas ordenado y seguro, por lo que se puede recomendar para acortar distancias, en especial utilizando la línea de la Ecovia y el Trolebús⁶⁰, los cuales atraviesan la ciudad de norte a centro y de norte a su, respectivamente. El valor del tiquete de Bus es de US \$0,25. Para la ciudad de Guayaquil, la cual tiene proyectos de sistemas de transporte masivo, no se aconseja el uso de buses por ahora, por la complejidad y desconocimiento de las rutas.

En otras ciudades, como Cuenca y Ambato, se sugiere el uso del Taxi en todo momento.

Moneda

En el Ecuador la moneda de circulación oficial es el dólar americano. Sin embargo, el país posee autorización del US Federal Reserve para acuñar monedas, las cuales son de uso únicamente en Ecuador. Estas monedas conservan las mismas dimensiones de las americanas, solo que pueden variar las figuras de las caras.

⁵⁸ Hay que comprar tarjetas para usar las cabinas de US 3 y US 10

⁵⁹ Las tarifas son las más económicas del mercado para llamara Colombia.

⁶⁰ Estos sistemas son similares al Transmilenio en Bogotá.

Tabla 46: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador

Valor	Diámetro (mm)	Cara	Contracara
0,01 (1 Centavo)	19,05	Valor	Mapa: Luz de América
0,05 (5 Centavos)	21,21	Valor	Juan Montalvo
0,10 (10 Centavos)	17,91	Valor	Eugenio Espejo
0,25 (25 Centavos)	24,26	Valor	José Joaquín de Olmedo
0,50 (50 Centavos)	30,61	Valor	Eloy Alfaro
1,00 (Un dólar)	26,50	Águila	Sacagawea

Elaboró: Grupo Consultor.