

# **Análisis del Sector Educación**



✓ Educación Superior  
✓ Capacitación Empresarial

**ISBN 958-629-246-0** □ □



**Proexport Colombia**  
**Y**  
**Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)**

**Proexport – Colombia**  
Dirección de Información Comercial e Informática  
[www.proexport.gov.co](http://www.proexport.gov.co)  
[www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)  
Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36  
TEL: (571) 5600100  
Fax: (571) 5600118  
Bogotá, Colombia

**Banco Interamericano de Desarrollo**  
[www.iadb.org](http://www.iadb.org)  
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19  
TEL: (571) 3257000  
Fax: (571) 3257050  
Bogotá, Colombia

**Equipo Consultor**  
Consultor Senior: Camilo Concha Gaviria.  
Consultores Junior:  
Victoria Eugenia Pérez.  
María Paula Vargas.  
María Teresa Caruso.  
Carrera 14 No. 94 A 24 Oficina 302  
Teléfono: 57 (1) 6359220  
[consultor@cablenet.co](mailto:consultor@cablenet.co)  
Bogotá, Colombia.

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACIÓN AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

© 2004. Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. 2004. Estudio de Mercado en Honduras – Sector Educación. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 66 páginas.

Bogotá, Agosto del 2004

## **Estimado Empresario:**

La búsqueda de acuerdos comerciales que nos permitan como país ampliar los escenarios y mercados de exportación, nos reta como PROEXPORT a apoyar en forma directa a los empresarios en sus iniciativas exportadoras, ofreciendo servicios dentro de un modelo del gestión comercial y compartiendo un conocimiento más detallado sobre los mercados y sus oportunidades.

Para lograr lo anterior, PROEXPORT, con inversión de recursos propios y de cooperación técnica no-reembolsables del BID-FOMIN, emprendió una labor de recolección y análisis de información de primera mano en los principales mercados de interés a través de la contratación de consultorías internacionales especializadas en investigaciones de mercados. Los resultados de estos trabajos permitieron analizar y conocer la dinámica comercial de los sectores en los cuales existe un potencial para nuestras exportaciones, así como detallar aspectos de competitividad, información valiosa para la orientación de las iniciativas exportadoras de nuestros empresarios.

La información que contiene este estudio, sobre la dinámica del sector, la demanda y consumo, la situación competitiva de los productos, estructura y características de la comercialización y logística de acceso al mercado, es una contribución e invitación a profundizar y conocer aspectos que nos permitan avanzar en la realización de negocios en escenarios internacionales.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LGP.', is positioned above the printed name of the signatory.

**Luis Guillermo Plata P.**  
Presidente PROEXPORT

## **TABLA DE CONTENIDO.**

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>7</b>
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>9</b>
1.1. EVOLUCION DEL SECTOR	9
1.2. SUBSECTORIZACIÓN	9
<b>2. CARACTERÍSTICAS Y COMPOSICIÓN DEL MERCADO</b>	<b>10</b>
2.1. TAMAÑO DEL MERCADO	10
2.1.1 EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO DEL MERCADO	11
2.2. CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA	13
2.2.1. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR SEGMENTOS	13
2.3. DESCRIPCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES	17
2.3.1. EDUCACIÓN SUPERIOR	17
2.3.2. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	18
2.4. FUERZAS COMPETITIVAS RELEVANTES	19
2.5. CONCLUSIONES DE CARACTERÍSTICAS Y COMPOSICIÓN DEL MERCADO	20
<b>3. COMPETENCIA</b>	<b>22</b>
3.1. ESTRUCTURA DE LA OFERTA	22
3.1.1. DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EMPRESAS DE LOS PRINCIPALES SEGMENTOS	23
3.1.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS	24
3.1.2.1 EDUCACIÓN SUPERIOR	24
3.1.2.2 CAPACITACION EMPRESARIAL.	43
3.2. MEZCLA DE MERCADEO	53
3.2.1. ESTRATEGIAS DE MERCADEO UTILIZADAS	53
3.2.2. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	55
3.3. CONCLUSIONES DE COMPETENCIA	57
<b>4. COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>59</b>
4.1. EDUCACIÓN SUPERIOR	59
4.2. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	59
4.3. CLIENTES POTENCIALES	60
4.4 CONCLUSIONES	61
<b>5. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO.</b>	<b>63</b>
5.1 LEGISLACIÓN:	63

**INDICE DE TABLAS**

<b>TABLA 1 NÚMERO DE CARRERAS QUE SE OFRECEN POR ÁREA Y NIVEL EDUCATIVO</b>	<b>22</b>
<b>TABLA 2. ESTRATEGIA DE MERCADEO UTILIZADAS</b>	<b>53</b>
<b>TABLA 3. BASE DE DATOS CLIENTES POTENCIALES</b>	<b>60</b>

**INDICE DE GRAFICAS**

<b>GRÁFICA 1: PARTICIPACIÓN DEL INFOP FRENTE A OTRAS EMPRESAS DE CAPACITACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>GRÁFICA 2 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2000 - 2002</b>	<b>12</b>
<b>GRÁFICA 3 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADA POR EL INFOP</b>	<b>12</b>
<b>GRÁFICA 4: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR CLASES SOCIOECONÓMICAS</b>	<b>15</b>
<b>GRÁFICA 5 NÚMERO DE PROGRAMAS OFRECIDOS DURANTE EL PERÍODO 2000 - 2002</b>	<b>17</b>
<b>GRÁFICA 6 NÚMERO DE ESTUDIANTES GRADUADOS DURANTE EL 2002</b>	<b>17</b>
<b>GRÁFICA 7 PORCENTAJE DE CADA TIPO DE CARRERA DENTRO DEL TOTAL DE LA OFERTA EN HONDURAS, AÑO 2003</b>	<b>22</b>
<b>GRÁFICA 8 PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR NO. DE ESTUDIANTES EN EL AÑO 2002</b>	<b>56</b>
<b>GRÁFICA 9 PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR INGRESOS ANUALES EN EL AÑO 2002</b>	<b>57</b>
<b>GRÁFICA 10 PARTICIPACIÓN DEL MERCADO DE EMPRESAS DE CAPACITACIÓN.</b>	<b>57</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

En el sector en estudio, se analizaron 2 subsectores Educación Superior la cual incluye la capacitación académica en universidades y el subsector de capacitación empresarial, el cual se define como diferentes tipos de cursos donde asisten diferentes niveles de la organización desde los cargos altos hasta los operativos con el fin de capacitarse, como es de esperarse la asistencia a estos cursos va directamente relacionada con el cargo que cada persona ocupa en la organización.

Teniendo en cuenta estos dos subsectores, el mercado de educación en Honduras para el año 2.002 fue de US\$ 124 millones generados en un 54% por educación superior y un 46% por capacitación empresarial.

El 99% del subsector de capacitación empresarial está representado por el INFOP, es el Instituto Nacional de Formación Profesional, el cual es sostenido gracias a los aportes de las empresas con más de cinco empleados, quienes tienen la obligación de aportar el 1% del sueldo de sus empleados. Esta institución tiene como fin ofrecer a los hondureños diversos programas gratuitos de capacitación en diferentes áreas entre las cuales se encuentran desde agricultura, confección y repostería, hasta ventas y contabilidad.

Con respecto a la capacitación empresarial para altos ejecutivos se destacan el INCAE y DALE CARNEGIE.

El sector de educación si se pudiera hablar de “importaciones” con respecto a la capacitación empresarial en Honduras, la única que presta este servicio es el INCAE, pues su sede principal está en Costa Rica y es desde allí que suministran todo el material para la capacitación al igual que los conferencistas que dictan los cursos. Las ventas anuales de esta institución ascienden a US\$150.000.

En el caso de educación superior, no existen instituciones extranjeras brindando este servicio de forma directa en honduras, sino que se hace a través de convenios con universidades nacionales.

En Honduras existen varias universidades, la mayoría de ellas ubicadas en Tegucigalpa o San Pedro Sula. El 62% de los alumnos estudia en la Universidad Autónoma de Honduras, la cual es estatal con un cobro semestral de apenas US\$11. Dado este bajo cobro el porcentaje de mercado en dólares que posee la institución es menor al 1%. Las universidades privadas se enfocan principalmente en la clase media alta y alta, ya que el resto de la población no accede a la educación universitaria, y frecuentemente no culminan los estudios de colegio.

Es muy probable que en el futuro incursionen en Honduras universidades extranjeras ofreciendo post-gradados. Este es el segmento de mercado de mayor crecimiento en educación superior. Actualmente, la Universidad Tecnológica de Honduras es la única que ofrece una carrera universitaria avalada por una universidad estadounidense. Sin embargo, el título que otorgan es sólo auspiciado por la institución local.

Dada la preferencia de los consumidores por las maestrías, ya que las mismas implican mayores ingresos en los puestos laborales. Esto puede también generar demanda por otro tipo de estudios de post-grado como diplomados, ya que así ha ocurrido en otros países de la región. También se pueden prever preferencias en los consumidores por aquellas instituciones extranjeras o con convenios con organizaciones foráneas, ya que el hondureño en general ve favorablemente la educación dictada por organizaciones extranjeras. Por lo anterior, se prevé que habrá a futuro más competidores con convenios con universidades extranjeras, así como universidades ofreciendo directamente sus estudios de post-grado a distancia.

No se percibe un cambio en el subsector de capacitación empresarial en cuanto al número de competidores ya que el mercado no resulta atractivo, adicionalmente dada la obligatoriedad del aporte al INFOP, esta institución continuará siendo la líder. Si a esto se le suma que al empresario hondureño no le gusta capacitar a sus empleados, se observa claramente que la situación en este sector no presentará ningún cambio importante.

La comercialización de la educación en Honduras se hace de forma directa, tanto en el subsector de educación superior como en el de capacitaciones empresariales. Alianzas con instituciones ya establecidas en el país se recomiendan, especialmente para las universidades, ya que el consumidor final se beneficia al recibir instrucción internacional, a la vez de que obtiene un título que es aprobado y reconocido en su país, por una universidad nacional.



## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1. EVOLUCION DEL SECTOR**

El crecimiento, tanto en número de estudiantes como en dólares, que ha experimentado el sector en cuanto a educación superior fue de 32% entre el año 2.000 y 2.002, ya que año tras año hay una mayor demanda por parte de los estudiantes para el ingreso a las universidades. Se observó el mismo crecimiento en estudiantes que en dólares porque las matrículas universitarias en esta moneda mantuvieron su valor.

La tendencia de decrecimiento en capacitación empresarial que se observó en el mercado fue generada por el INFOP, entidad que se enfoca en la capacitación a los cargos operativos. La cual disminuyó la oferta en el mercado. Sin embargo se identificó que esta reducción en la oferta fue una respuesta a la reducción en las solicitudes para realizar cursos, por parte de las empresas.

Además del INFOP, la capacitación empresarial también se encuentra afectada por las grandes empresas hondureñas, es decir aquellas con más de 60 empleados, especialmente en las que la mayoría de los empleados no desempeñan trabajos de operario industrial. Este es el caso de los bancos, los cuales son demandantes de cursos diferentes a los realizados por el INFOP. Sin embargo, la demanda de estas empresas es todavía muy pequeña en comparación con la demanda de los usuarios de INFOP, por lo que a pesar de haberse incrementado no influyó en el comportamiento general del subsector, que experimentó una reducción en el período estudiado.

La participación del sector educación en el PIB<sup>1</sup> de Honduras fue de 1.91%, en el año 2002. No existe información del impacto en la generación de empleo, ya que en el país no existen estadísticas al respecto.

### **1.2. SUBSECTORIZACIÓN**

Para facilitar el estudio del sector se separó en dos subsectores:

- Educación superior o educación universitaria, lo que incluye las carreras técnicas, licenciaturas que pertenecen a pregrado y las especializaciones, maestrías y doctorados, que conforman los estudios de postgrado.
- Capacitación empresarial, comprende la educación no formal para adultos otorgada por el Estado y por las empresas privadas de capacitación.

---

<sup>1</sup> El PIB de Honduras en el 2002 fue Lemp.108,104 millones y se utilizó una tasa de cambio de Lemp16.61 por 1US\$. Fuente: Banco Central de Honduras. [www.bch.hn](http://www.bch.hn)

## **2. CARACTERÍSTICAS Y COMPOSICIÓN DEL MERCADO**

### **2.1. TAMAÑO DEL MERCADO**

El sector de la educación en Honduras, durante el año 2002 tuvo un tamaño de US\$ 124.107.502, de los cuales el 54% pertenece a la educación superior y el 46% a la capacitación empresarial.

El tamaño del mercado en educación superior, en ese año, fue de US\$67.265.730, cantidad que fue estimada teniendo en cuenta el número de alumnos por cada una de las Instituciones de educación superior, multiplicándolo por el cobro anual que realiza cada organismo. La sumatoria de los ingresos de todas las Universidades reflejó el tamaño del subsector.

En cuanto a la capacitación empresarial, este subsector obtuvo durante el 2002 un tamaño de US\$ 56.831.772. Para obtener esta cifra, se tuvo en cuenta dos fuentes:

1. Los ingresos del INFOP (Instituto Nacional de Formación Profesional), el cual es una institución del Estado que brinda capacitación gratuita a los hondureños, especialmente a los trabajadores del área operativa en diversos temas como agricultura, confección, y trabajo manual entre otros. Estos ingresos se calcularon teniendo en cuenta el número de personas empleadas en Honduras, que de acuerdo con el INE (Instituto Nacional de Estadística), asciende a 2.351.078 personas<sup>2</sup> multiplicado por el salario promedio US\$ 200, por el número de meses del año y por el porcentaje de los sueldos de los empleados de las empresas públicas y privadas que aportan al INFOP, que asciende al 1%. Teniendo en cuenta lo anterior, se obtuvo el ingreso de esta Institución, el cual es de US\$ 56.831.772, siendo esto el 99% del subsector de capacitación empresarial en Honduras.
2. Los ingresos de las empresas privadas de capacitación, los cuales se obtuvieron al multiplicar el número de capacitaciones dictadas al año, por el número de participantes y el valor pagado por cada uno de ellos. Lo que generó una cifra de US\$ 405.900 correspondientes a las empresas de capacitación privadas en Honduras, siendo esto el 1% del tamaño del mercado del subsector de capacitación en este país. En esta cifra, no se incluye a la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, pues aunque es un ente capacitador importante, los cursos que ofrecen son para socios y no tienen ningún costo, puesto que se encuentran incluidos

---

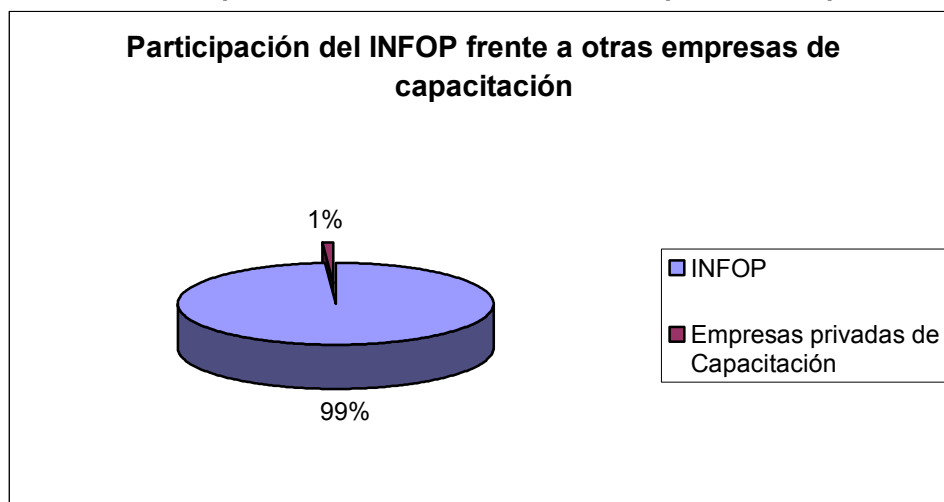
<sup>2</sup> INE Instituto Nacional de Estadística. [www.ine-hn.org](http://www.ine-hn.org)

en la mensualidad que cada empresa paga por todos los servicios otorgados, razón por la cual no se es posible estimar que cantidad invierte esta Institución en Capacitación anualmente.

Es importante tener en cuenta que la capacitación en Honduras, se encuentra dividida en dos grupos: el primero, está liderada por el INFOP, pues es pagada de forma obligatoria. Los empresarios la prefieren para capacitar a sus empleados del área operativa, pues así no tienen que pagar extra para capacitar a sus operarios. Mientras que el segundo, las empresas de capacitación privadas que, ofrecen especialmente cursos en el área administrativa.

En el siguiente grafico, se puede apreciar la participación que tiene cada uno de estos dos grupos de capacitadores en el tamaño del subsector de capacitación empresarial.

**Gráfica 1: Participación del INFOP frente a otras empresas de capacitación**

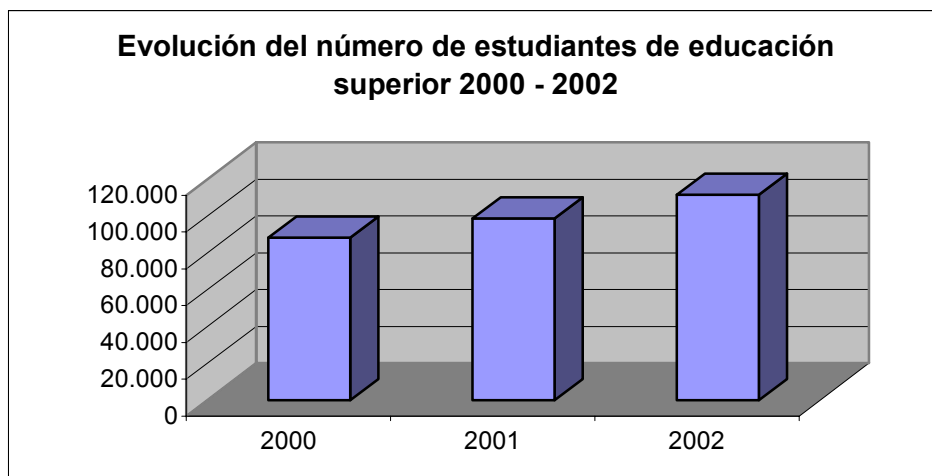


Fuente: Elaborado por el grupo consultor

### **2.1.1 EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO DEL MERCADO**

En el periodo analizado, comprendido entre el 2000 y el 2002, el subsector de la educación superior ha presentado un crecimiento constante del 32%, pues cada año aumenta el número de estudiantes que ingresan a las instituciones de educación superior. En el gráfico que se presenta a continuación, se evidencia la evolución que ha tenido este subsector desde el año 2000.

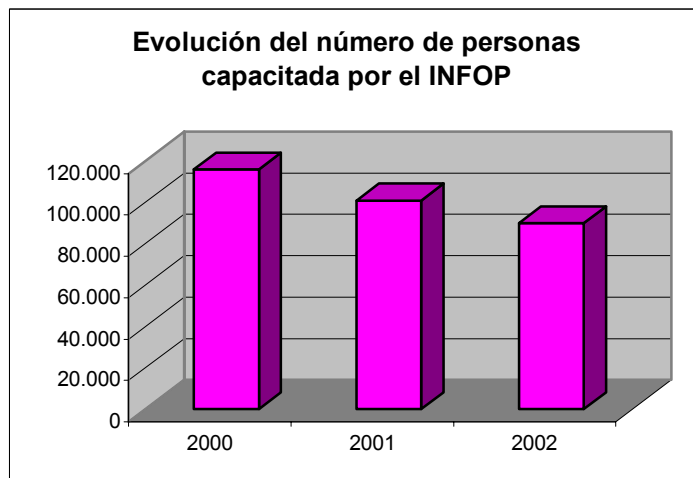
**Gráfica 2 Evolución del número de estudiantes de educación superior 2000 - 2002**



Fuente: Elaborado por el Grupo Consultor a partir de datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas, INE

Por otra parte, en el subsector de la capacitación empresarial, el INFOP tuvo en el período del 2000 al 2002 un decrecimiento del 22%, generado por una disminución de las personas independientes quienes aunque son concientes que la capacitación es importante tienen la necesidad de trabajar para cumplir con sus compromisos económicos.

**Gráfica 3 Evolución del número de personas capacitada por el INFOP**



Fuente: Elaborado por el Grupo Consultor a partir de datos obtenidos en el INFOP

Las empresas privadas de capacitación, no han mostrado un crecimiento significativo durante el período analizado, pues la demanda de los cursos por parte de las empresas se ha mantenido constante durante los últimos años. Esto se debe a que las empresas hondureñas sólo utilizan capacitación empresarial para la alta gerencia.

### **2.1.3. COMERCIO EXTERIOR**

Debido a que este sector pertenece al área de servicios, no existen estadísticas de importación y exportación de este tipo de servicios. No obstante teniendo en cuenta el origen de las instituciones educativas y de las empresas capacitadoras, se elaboraron los siguientes datos de comercio exterior:

#### **Educación Superior**

El 100% de los programas académicos ofrecidos por las Universidades son locales, no obstante existen algunas Universidades como la Universidad Tecnológica de Honduras y El Zamorano que ofrecen una carrera de pre-grado y una maestría, respectivamente, avaladas por universidades norteamericanas. Así mismo existen algunos convenios entre universidades hondureñas y Universidades extranjeras, específicamente de Estados Unidos, mediante los cuales los estudiantes pueden cursar un semestre en ese país

#### **Capacitación Empresarial**

Las empresas privadas dedicadas a la capacitación empresarial son 4 reconocidas actualmente, donde el INCAE es 100% extranjera, esto significa que todos los recursos son desarrollados en Costa Rica y dictan los cursos en San Pedro Sula.

Mientras que Dale Carnegie y Celac siendo empresas americanas, tienen sus oficinas abiertas al público en Honduras, tienen una representación en este país y su función principal es ofrecer y dictar los cursos con capacitadores hondureños.

## **2.2. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA**

### **2.2.1. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR SEGMENTOS**

La población de Honduras se encuentra dividida en estratos socioeconómicos, los cuales se diferencian por algunas variables como son las psicográficas, demográficas y económicas a las cuales cada persona hace parte del grupo. Para comprender mejor la división de los estratos socioeconómicos a continuación se hará una pequeña explicación de las características más representativas de cada uno.

**A: Clase Extremadamente Alta**, habitan en viviendas construidas a su gusto, normalmente con 4 ó más dormitorios. Con la familia trabaja un mínimo de dos empleados domésticos. Poseen en la familia un mínimo de dos carros de modelo reciente, viajan anualmente al exterior y sus hijos se educan en colegios privados bilingües. El jefe de familia trabaja en una empresa familiar, en una posición gerencial o es Gerente de Alto Nivel en una empresa multinacional. En

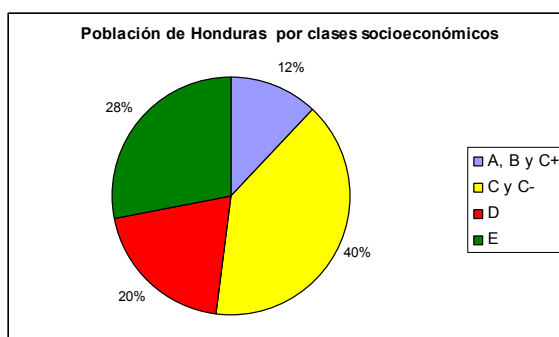
general las personas de esta clase social, no llevan control de sus gastos ya que sus ingresos son “ilimitados”. Normalmente el 100% de las personas pertenecientes a este sector estudian sus carreras de pregrado y postgrado en Estados Unidos.

En este nivel socioeconómico se encuentran 235.272 habitantes de Honduras aproximadamente.

- **B: Clase alta**, habitan en viviendas con 4 ó más dormitorios, en colonias o urbanizaciones exclusivas. Dentro de la casa trabaja al menos 2 empleadas domésticas. Poseen en la familia un mínimo de dos carros, uno de los cuales es de modelo reciente. Viajan anualmente al exterior, los hijos acuden a colegios privados bilingües. El jefe de la familia trabaja en una empresa familiar o como Gerente en otra empresa, bien sea de capital local o multinacional. Acostumbran a realizar compras anualmente en Estados Unidos. Las personas que componen este segmento en su mayoría estudia toda su carrera de pregrado en Estados Unidos, no obstante en algunas ocasiones realizan algunos semestres en Honduras en Universidades como la Unitec, San Pedro Sula, Universidad tecnológica de Honduras, Zamorano o Cedac, para luego terminarla en Estados Unidos. Los progrados son cursados en el INCAE en Costa Rica, o en Estados Unidos. En este nivel socioeconómico hay 196.060 hondureños aproximadamente.
- **C+: Clase media alta**. Estudios universitarios completos, al menos en el jefe de la familia, por lo tanto ocupan posiciones gerenciales en empresas hondureñas o multinacionales. Algunos poseen medianas empresas. Sus ingresos superan los US\$2000 mensuales y poseen viviendas, normalmente propias, de 3 ó más habitaciones, en las cuales trabaja 1 empleada doméstica. Poseen dos vehículos, uno de los cuales es de modelo reciente. Los jóvenes de esta clase, estudian su pregrado normalmente en las Universidades privadas de mayor prestigio en el país, como la Unitec, la San Pedro Sula, Cedac, Zamorano y la Universidad Tecnológica de Honduras, sin embargo la mayoría de éstos buscan realizar maestrías o especializaciones en países extranjeros como Estados Unidos, Costa Rica y México. La descripción presentada abarca a 352.909 hondureños aproximadamente.
- **C: Clase media**, poseen viviendas propias o alquiladas con dos o más habitaciones. El jefe de familia es empleado en empresas multinacionales o locales, pero a nivel medio u operativo. No poseen empleadas domésticas y tienen un solo carro para uso familiar. Las personas pertenecientes a esta clase realizan tanto sus estudios de pregrado como postgrado en Honduras en Universidades como la José Cecilio del Valle y la Universidad Católica Nuestra Señora Reina de la Paz. En este nivel socioeconómico se encuentran 1.437.776 habitantes de Honduras aproximadamente.

- **C-: Clase media baja**, habitan una casa de 2 ó más habitaciones normalmente alquiladas. El ingreso familiar es inferior a US\$600 mensuales. Normalmente no poseen vehículo y cuando tienen el mismo es de modelo antiguo. No tienen empleados domésticos y sus hijos reciben educación en Instituciones publicas como la Universidad Nacional Autónoma y la Francisco Morazán
- **D: Clase baja**, poseen ingresos familiares alrededor de US\$300 mensuales. En la familia normalmente trabajan el padre y la madre, y ambos perciben el salario mínimo o a penas por encima de este. Poseen viviendas con 1 solo ambiente o con 1 sola habitación, no cuentan con personal doméstico y no realizan viajes ni fuera ni dentro del país. Sus hijos reciben educación en la Universidades públicas como la Universidad Nacional Autónoma o la Francisco Morazán, así como también algunos debido a sus carencias económicas y a sus necesidad de trabajar asisten a los cursos de capacitación cortos ofrecidos por el INFOP. La clase baja está integrada por 1.307.069 hondureños aproximadamente.
- **E: personas que no poseen ingreso** ni trabajo permanente. Viven en extrema pobreza y no poseen poder de compra. Sus ingresos son menores al salario mínimo. Su nivel de educación es muy bajo, solo un pequeño porcentaje de ellos llega al bachillerato. . Su nivel de educación es muy bajo, solo un pequeño porcentaje de ellos llega al bachillerato. Constituye el mayor porcentaje de la población, abarcando 1.829.896 hondureños aproximadamente.

**Gráfica 4: Distribución de la población por clases socioeconómicas**



Fuente: elaborado por el equipo consultor a partir de información del INE

La población perteneciente a la clase media alta y alta, estudian en un 95% de los casos en Honduras, el 5% restante se prepara en Universidades de Estados Unidos principalmente y Europa. La clase media se capacita en las Universidades, y los Institutos de Educación superior como el INFOP, mientras que la clase baja, no aspira a ir a la Universidad, pues su principal interés es trabajar para ayudar económicamente a su familia.

Las compañías con mayor demanda en la capacitación empresarial de empresas privadas, son organizaciones grandes con más de 60 empleados, especialmente las multinacionales y los bancos, pues éste tipo de empresas poseen un porcentaje mayor de licenciados y ejecutivos, mientras que las empresas que contratan los servicios del INFOP, son generalmente aquellas que tienen un área operativa considerable tales como las maquilas, y las panaderías.

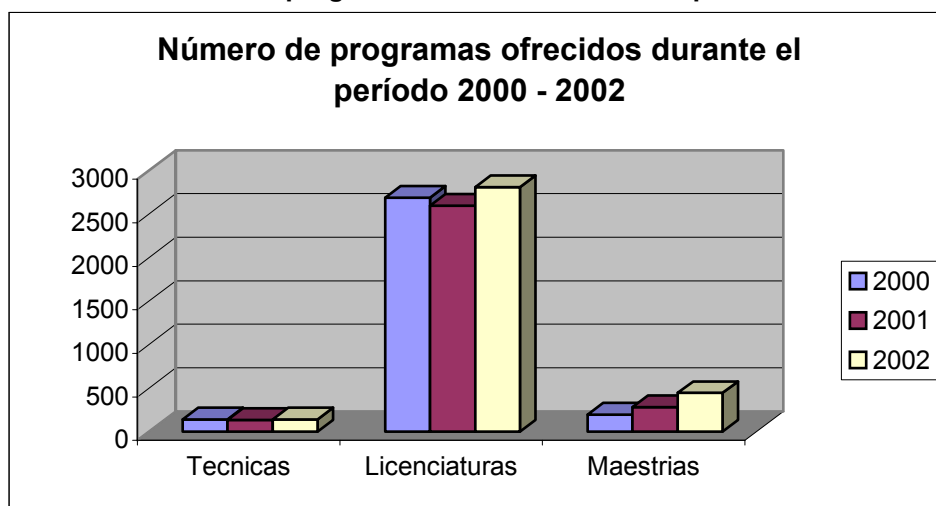
Debe mencionarse que en Honduras el 20% de la población es analfabeta. Concentrándose el analfabetismo en el área rural donde el 29% no sabe leer ni escribir, mientras que esta proporción disminuye en las zonas urbanas a 10%. A nivel nacional los años promedio de estudio son 5.4, en las zonas urbanas sube a 6.7, y en las rurales son 4 años. La población más estudiada es la comprendida en el rango de 19 a 25 años.

La población en edad de trabajar en Honduras representa el 71.8% del total y de estos solo el 51% se encuentra económicamente activo. De los que trabajan o están activos el 67.5% son hombres. De acuerdo a la investigación de campo conducida se conoció que en las clases socioeconómicas donde más trabajan las mujeres son en las A, B y C+.

En la siguiente gráfica se aprecia, como durante los años del 2000, 2001 y 2002, las carreras técnicas no tuvieron un crecimiento significativo, mientras que las licenciaturas, tuvieron un crecimiento del 5% y las maestrías del 127%. El crecimiento de éstas últimas se debe a la nueva apertura de programas de postgrados ofrecido por las universidades debido a la demanda que han tenido estos planes de estudio en los últimos años. Así como también por las exigencias del mercado laboral hondureño, el cual es cada vez más exigente con los logros académicos de los profesionales. Lo que significa que cada vez es más importante para los hondureños, adquirir conocimientos y títulos de postgrado, pues de esta forma, pueden aspirar a una remuneración salarial superior, así como también a cargos más altos, en las principales compañías de este país.



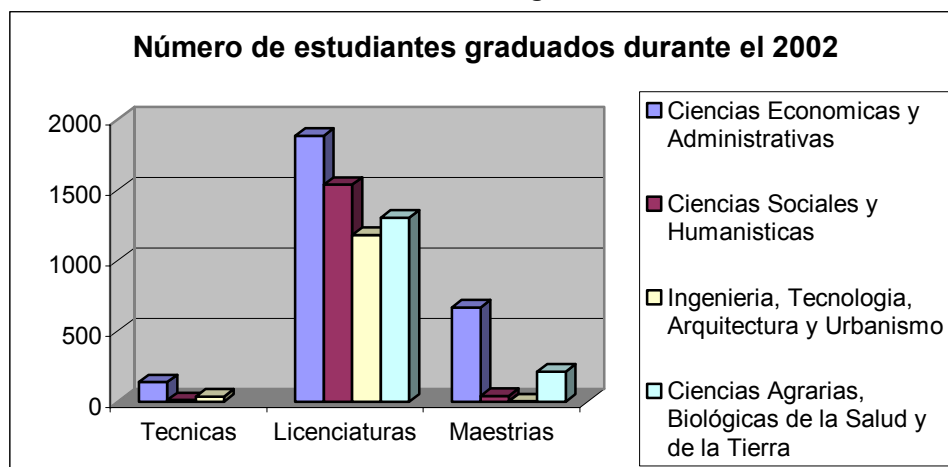
**Gráfica 5 Número de programas ofrecidos durante el período 2000 - 2002**



Fuente: Elaborado por el Grupo Consultor a partir de datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas, INE

En cuanto a Licenciaturas, la siguiente gráfica muestra como la mayor demanda es para las licenciaturas de ciencias económicas y administrativas, seguidas por las ciencias sociales y humanísticas. Igualmente sucede en las maestrías, en las cuales la mayor demanda es en ciencias administrativas seguidas por las ciencias agrarias, biológicas de la salud y de la tierra.

**Gráfica 6 Número de estudiantes graduados durante el 2002**



Fuente: Elaborado por el Grupo Consultor a partir de datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas, INE

## 2.3. DESCRIPCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES

### 2.3.1. EDUCACIÓN SUPERIOR

La educación superior, básicamente es recibida por personas de nivel medio, medio alto y alto de la población, pues las personas pertenecientes a un nivel

medio bajo prefieren capacitarse en instituciones de educación no formal como el INFOP, el cual les ofrece capacitación en diversos oficios, los cuales pueden poner en práctica al poco tiempo de iniciar su capacitación.

Generalmente, las carreras de pregrado, son proporcionadas por universidades locales. No obstante, la Universidad Tecnológica de Honduras ofrece un programa de General Business Degree, en asociación con la Universidad South Eastern de Louisiana, siendo ésta la única Universidad que ofrece a sus estudiantes una carrera totalmente en inglés avalada por una Universidad Americana.

Debe mencionarse que al hondureño tiene una preferencia por la educación proveniente de Estados Unidos. Prefiriendo este origen sobre cualquier otro.

En cuanto a postgrados, es común que las personas de clase media alta y alta, prefieran realizar postgrados en el exterior, siendo Estados Unidos, la primera opción para este propósito, pues se considera que la educación de este país es una de las mejores del mundo, además el hecho de tener un postgrado en ese país, le abre las puertas al mercado laboral mas fácilmente.

Por otro lado las personas de clase media realizan sus estudios en las universidades locales, lo que ha hecho que cada vez se abran más programas académicos y se busque alianzas con universidades extranjeras, pues en la actualidad la única institución educativa que ofrece programa de Maestría avalados por Universidades extranjeras es la Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano).

### **2.3.2. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL**

La institución líder en capacitación empresarial es el INFOP, pues debido a que las empresas con mas de 5 empleados, tienen por ley que aportar el 1% del sueldo de sus empleados a esta institución, la mayoría de empresarios capacitan a sus empleados del área técnica en esta Institución, pues consideran que es un excelente centro que brinda una muy buena capacitación para los empleados especialmente del área operativa.

El INFOP ofrece continuamente cursos y talleres de capacitación en diversos temas, sin embargo, es común que los empresarios soliciten la conformación de un taller de capacitación que trate de un tema específico para sus empleados. Este servicio prestado por este instituto también es gratuito lo que llama mucho la atención de los industriales, quienes no consideran importante capacitar a sus empleados. En Honduras no existe la cultura de la capacitación a los empleados, pues muchos empresarios consideran que “mientras no se capacita al empleado, se puede tener un mayor control sobre él”<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Comentario realizado por el director Administrativo de Atelier, empresa líder en la confección de ropa femenina en Honduras, Juan Carlos Ramírez

Por otra parte, en cuanto a capacitación de personal administrativo y gerencial, la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, es una de las principales opciones para los industriales, pues esta Institución ofrece talleres de capacitación para sus socios, de temas demandados por ellos de forma gratuita. Estos talleres tienen una gran demanda, pues la mayoría de los empresarios consideran<sup>4</sup> que son de muy buena calidad y no les implica un mayor costo, que el proporcionado en la mensualidad.

Así mismo algunas empresas capacitan a sus empleados, a través de su departamento de Recursos Humanos, los cuales se encargan de dictar constantemente cursos de motivación, trabajo en equipo, comunicación efectiva entre otros.

La duración de los cursos depende del tema y de las exigencias del cliente cuando son cursos cerrados, no obstante prefieren cursos cortos, máximo de dos días, para que su ausencia del trabajo no sea muy prolongada.

En cuanto al lugar donde se realizan las capacitaciones, cuando se trata del personal operativo, los empresarios prefieren<sup>5</sup> que las capacitaciones se realicen en las instalaciones de la empresa. Mientras que cuando la capacitación se realiza para los empleados del área administrativa generalmente se realiza en las instalaciones de un hotel.

Las capacitaciones proporcionadas por empresas privadas son consideradas por los consumidores como exclusivas para la Alta Gerencia o Gerencia Media. Siendo estos los únicos que reciben cursos de INCAE o Dale Carnegie. Solamente las multinacionales y las grandes empresas locales son las que invierten en este tipo de capacitación.

## **2.4. FUERZAS COMPETITIVAS RELEVANTES**

Algunas de las principales Universidades privadas, poseen convenios con otras instituciones extranjeras, especialmente de países como Estados Unidos, México, Francia y Chile, pues la educación en estos países es considerada como de excelente calidad. Estos convenios, les otorga una ventaja competitiva sobre otras Universidades que no ofrecen este tipo de servicios. Generalmente los convenios son utilizados para que los estudiantes puedan viajar a un determinado país y realicen los estudios correspondientes a su carrera durante un semestre o un año, en la Universidad con la cual su institución posee el convenio.

---

<sup>4</sup> Afirmación realizada por el señor Henry Rodríguez, gerente de producción de la empresa de calzado Caprisa.

<sup>5</sup> Afirmación hecha por el señor Emilio Santamaría gerente de la Compañía Del Carnegie.

Actualmente en Honduras no existe ninguna universidad que posea algún convenio educativo con una institución Colombiana, puesto que no han recibido ninguna oferta por parte de estas. No obstante, los principales centros de educación superior en este país, se encuentran abiertos a las diferentes propuestas que realicen instituciones educativas importantes de otros países, con el fin hacerse más competitivos frente a otras instituciones a través de convenios.

Dado lo anterior se recomienda que la mejor forma para ingresar al sector de la educación formal en Honduras, sea a través de alianzas estratégicas y de la creación de convenios académicos con Universidades Hondureñas. Pues los convenios internacionales son una de las principales ventajas que ofrecen las Universidades en este país. Además, existen barreras de entrada altas para establecer instituciones de educación superior en el país, especialmente la construcción de instalaciones físicas.

En cuanto a la capacitación empresarial, la ventaja competitiva se encuentra en los temas que se traten en las capacitaciones y en la formación y experiencia del capacitador. Así como también en los precios ofrecidos, pues aunque las capacitaciones extranjeras son consideradas de muy buena calidad, también se califican como muy costosas, razón por la cual muchas veces se prefiere contratar una empresa que local que cuente con respaldo internacional.

## **2.5. CONCLUSIONES DE CARACTERÍSTICAS Y COMPOSICIÓN DEL MERCADO**

El sector de educación en Honduras posee un tamaño de US\$ 124.107.502, de los cuales el 54% pertenece a la educación superior, y el 46% a la capacitación empresarial. Lo que implica que la educación superior en el país representa US\$67.265.730 anual; mientras que la capacitación empresarial es de US\$56.831.772.

El crecimiento que ha experimentado el sector es de 32%, especialmente el de educación superior ya que el número de estudiantes crece anualmente. La capacitación empresarial privada no crece de la misma forma porque solamente las empresas grandes (con más de 60 empleados) y los bancos son los que invierten en esto. El resto de la capacitación empresarial en Honduras la otorga el INFOP, la cual se dirige a los niveles operativos de las empresas principalmente. Dado que el pago a esta institución es obligatorio las organizaciones utilizan las capacitaciones que brindan.

El 37% del subsector de capacitación empresarial brindado por empresas privadas pertenece a importaciones de servicios. Esto corresponde a US\$150,000 que son las ventas anuales del INCAE, empresa con sede en Costa Rica. En el caso de la educación superior, no existen instituciones extranjeras

brindando estos servicios de forma directa en el país sino con convenios con universidades nacionales.

En este sector la principal perspectiva que se percibe es la preferencia de los consumidores por las maestrías, ya que las mismas implican mayores ingresos en los puestos laborales. Esto puede también generar demanda por otro tipo de estudios de post-grado como diplomados, ya que así ha ocurrido en otros países de la región. También se pueden prever preferencias en los consumidores por aquellas instituciones extranjeras o con convenios con organizaciones foráneas, ya que el hondureño en general ve favorablemente los productos extranjeros.

En cuanto a maestrías, la tendencia del mercado se orienta hacia programas del área de economía y administración de empresas como gerencia de mercadeo, gerencia de talento humano, dirección comercial, y relaciones internacionales y comercio exterior.

### 3. COMPETENCIA

#### 3.1. ESTRUCTURA DE LA OFERTA

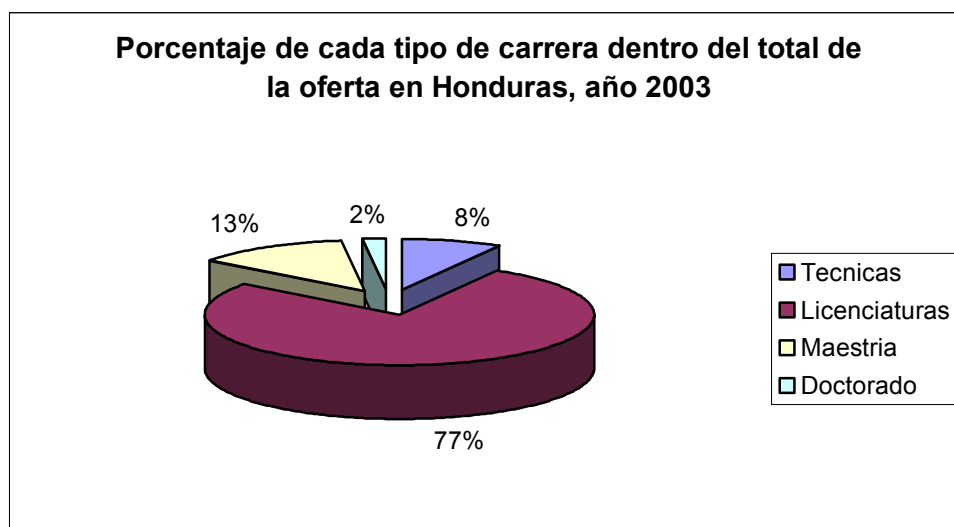
En Honduras se ofrecen más de 100 programas académicos entre carreras técnicas, licenciaturas y Postgrados, siendo en su mayoría carreras del área de ciencias sociales económicas y administrativas, seguido por las ciencias sociales y humanísticas. A continuación se expone la oferta de los programas académicos ofrecidos en Honduras.

**Tabla 1 Número de Carreras que se ofrecen por área y nivel educativo**

Áreas del conocimiento	Técnica	Licenciatura	Maestría	Doctorado
Ciencias Económicas y Administrativas	6	23	11	1
Ciencias Sociales y Humanidades	3	24	1	1
Ingeniería, Tecnología, Arquitectura, Urbanismo		18	1	
Ciencias agrarias, Biológicas, de la Salud y de la Tierra		18	1	
<b>TOTALES</b>	<b>9</b>	<b>83</b>	<b>14</b>	<b>2</b>

Teniendo en cuenta el cuadro anterior, y siguiendo la gráfica siguiente, se puede afirmar que la mayor oferta es en los programas de licenciatura, siendo un 77%, seguida por las maestrías, las cuales tienen un 14% , y el menor porcentaje es para las carreras técnicas con un 8% y las doctorados con un 1%.

**Gráfica 7 Porcentaje de cada tipo de carrera dentro del total de la oferta en Honduras, año 2003**



Fuente: Elaborado por el Grupo Consultor a partir de datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas, INE

La educación superior en Honduras se encuentra regulada por la Universidad Nacional de Honduras, la cual se encarga de dictar las políticas de la educación superior, aprobar la creación y el funcionamiento de centros de Educación Superior, públicos o privados, y aprobar la apertura y el funcionamiento, fusión o

supresión de carreras, escuelas, facultades, Institutos y centros de investigación científica. Así como también planes curriculares y programas especiales de nivel superior de las Universidades particulares o privadas y de los centros estatales de Educación superior.

El año académico de educación superior en Honduras, puede organizarse en períodos de 32 semanas, de 15 semanas a 18 semanas, de 11 semanas y de 9 semanas cada uno. La Institución tiene la libertad de organizar su año académico de la forma más conveniente. Razón por la cual existen universidades en que cada periodo es semestral o trimestral.

Los profesores de las carreras de pregrado, deben tener como mínimo un grado de licenciatura de una profesión afín a la materia dictada por él, mientras que para los profesores de maestría, es obligatorio poseer una maestría en el mismo tema que se dicta. En este tipo de programas, generalmente los profesores son hondureños, que han recibido capacitación en otros lugares del exterior, principalmente en Costa Rica y Estados Unidos.

Así mismo ocurre, con los capacitadores pertenecientes a las empresas que ofrecen este tipo de servicio a nivel empresarial, pues en su mayoría son hondureños, los cuales han recibido capacitación en el exterior, proporcionada por la sede principal de la empresa donde laboran.

### **3.1.1. DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EMPRESAS DE LOS PRINCIPALES SEGMENTOS**

La mayoría de los Institutos de educación superior tienen sus oficinas principales en la ciudad de Tegucigalpa, a excepción de la Universidad de Tegucigalpa y la Universidad Tecnológica de Honduras, las cuales tienen su sede principal en la Ciudad de San Pedro Sula.

Con respecto a las empresas de capacitación, todas se encuentran en posibilidad de dirigirse a cualquier zona del país, y dictar la capacitación solicitada por su cliente, a excepción de la Cámara de Comercio e Industria de la ciudad de Tegucigalpa, quien realiza capacitaciones solamente en esta ciudad. No obstante las capacitaciones en ciudades pequeñas, no son muy comunes, pues aproximadamente el 80% de las capacitaciones son realizadas en la ciudad de Tegucigalpa y San Pedro Sula, pues es allí donde se encuentran las empresas mas representativas y grandes del país, las cuales capacitan a sus empleados en diversos temas.

En Honduras, la única institución extranjera que cuenta con una sede en este país, es la Universidad del INCAE, la cual tiene sus oficinas en la ciudad de San Pedro Sula. Esta oficina es la encargada de difundir los seminarios, talleres y capacitaciones, que son diseñados en Costa Rica, donde ésta institución tiene sus sede principal.

### **3.1.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS**

A continuación se presenta una descripción donde se caracterizan de forma resumida a las instituciones de educación superior en Honduras. La mayoría de estas instituciones tienen su sede central en la ciudad de Tegucigalpa, a excepción de la Universidad San Pedro Sula y la Universidad Tecnológica de Honduras, las cuales tienen su sede principal en la ciudad de San Pedro Sula, al norte del país.

Desde estas sedes administran las sucursales que poseen en otros puntos del país, las cuales se encuentran generalmente en las ciudades de San Pedro Sula, Puerto Cortés, La Ceiba, Choluteca, y El Progreso entre otras. La escuela Nacional de ciencias forenses, por ser un instituto dedicado a la conservación del ecosistema forestal en Honduras, se encuentra ubicado en la ciudad de Siguatepeque, siendo ésta la única sede con que cuenta.

En Honduras, hay 2 tipos de empresas que se dedican a la capacitación empresarial: Las privadas que están representadas por Dale Carnegie, Celac, INCAE y la Cámara de comercio de Industria de Tegucigalpa y la estatal que es el INFOP. Adicional a estas hay otras empresas muy pequeñas, conformadas por 2 o 3 personas que se dedican a ofrecer los servicios de capacitación, pero cuyas ventas son mínimas.

Estas empresas, a excepción de INFOP y la Cámara de Comercio, no cuentan con instalaciones propias para dictar sus cursos sino que lo hacen en salones de hoteles cinco estrellas o en las instalaciones de los clientes.

#### **3.1.2.1 Educación Superior**

##### **Universidad Nacional Autónoma de Honduras**

La Universidad Nacional, fue fundada en 1847, siendo la primera Universidad de Honduras, y es el ente regulador de la educación superior en el país. Además de dirigir el Concejo de Educación Superior, es quien aprueba oficialmente todos los títulos de carácter académico otorgados por las universidades privadas y publicas.

Esta universidad cuenta con 68,305 estudiantes, de los cuales 61,943 son estudiantes presénciales; 5,689 estudiantes a distancia y 673 son estudiantes de postgrado, y tienen a 3.589 profesores quienes se dictan las cátedras en las diferentes carreras. Las ventas en US\$ de esta universidad son de US\$3.825.080. La Universidad Nacional de Honduras, tiene su sede principal en la ciudad de Tegucigalpa, y cuenta con algunos centros afiliados en las ciudades



de Comayagua, Choluteca, Juticalpa, La Ceiba, San Pedro Sula, Santa Rosa de Copan y Valle del Aguan, en donde se imparten 48 carreras de pregrado, las cuales tienen una duración de 4 a 5 años.

Actualmente se encuentran en proceso de creación de postgrados de ciencias ambientales, bioética, medicina forense, odontopediatría, física, ciencias del mar, y agronegocios entre otros.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, divide su año académico en dos semestres. Al ser un ente educativo subsidiado por el Estado, el valor cancelado por los estudiantes de pregrado es de US\$11 y de US\$ 20 para los estudiantes de postgrado por cada semestre para las personas Hondureñas y si son extranjeros la suma asciende a US\$45.

Esta universidad posee convenios de cooperación mutua con universidades extranjeras, los cuales consisten en adoptar pensum de universidades mexicanas y cubanas principalmente, con el fin de mejorar la calidad de la educación. Las clases pertenecientes a estos pensum son dictadas por profesores provenientes de los países con los cuales se tiene el convenio. Aunque por el momento solamente se tienen alianzas con Universidades de éstos países, la Universidad se encuentra abierta a generar nuevas alianzas con universidad extranjeras Esta Universidad tiene un 62% en participación del mercado por número de alumnos y un 1% en participación del mercado por ingresos anuales.

<b>Población universitaria</b>	<b>No. de carreras inscritas</b>	<b>Personal Docente</b>	<b>No. Personas Graduadas en el 2002</b>
68.305	97	3.589	3.550

<b>Licenciaturas</b>	<b>No. de personas graduadas por carrera en el 2002</b>
Administración Aduanera	5
Administración bancaria	15
Administración de empresas	384
Administración de empresas Agropecuarias	45
Administración Publica	18
Arquitectura	23
Biología	12
Comercio Internacional	115
Comercio Internacional, orientación agroindustria	46
Contaduría Publica	137

Derecho	545
Economía	27
Economía Agrícola	15
Enfermería	67
Educación Física y deportes	4
Historia	5
Informática Administrativa	36
Lenguas Extranjeras	23
Letras	5
Matemáticas	1
Medicina	213
Microbiología	9
Odontología	129
Pedagogía	221
Periodismo	83
Psicología	65
Producción Agrícola	6
Producción Pecuaria	2
Química y Farmacia	105
Tecnología de alimentos	14
Terapia Funcional	15
Trabajo Social	24
Ingeniería Agronómica	49
Ingeniería Agroindustrial	13
Ingeniería Civil	123
Ingeniería Eléctrica Industrial	50
Ingeniería Forestal	19
Ingeniería Industrial	112
Ingeniería mecánica Industrial	30
Ingeniera Química Industrial	17

<b>Postgrados</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Administración de empresas	14
Administración de empresas internacionales	1
Anatomía Patológica	1
Anestesiología	6
Astronomía y Astrofísica	1

Cirugía General	6
Contaduría Publica	1
Derechos Humanos	4
Derecho penal y procesal	3
Economía y planificación del desarrollo	7
Gestión del desarrollo	4
Gineco - obstetricia	12
medicina interna	9
Oftalmología	3
Ortopedia Traumatología	4
Pediatría	17
Psiquiatría	1
Salud Materno Perinatal	2
Salud pública	1
Trabajo Social	4
Modalidad a Distancia	168

## Publicidad de programas de postgrados ofrecidos de La Universidad Nacional de Honduras



Fuente: tomada por el Grupo Consultor

Los datos para contacto de esta universidad son:

Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Rectora Ana Belén Castillo

Dirección: Bulevard, Edificio Administrativo, Planta baja. Tegucigalpa.

Teléfono: (504) 2322110

Fax: (504): 2353361

Página web: <http://www.unah.hn>

### **Universidad José Cecilio del Valle**

Es una universidad privada, la cual fue fundada en 1978, su sede principal se encuentra en la ciudad de Tegucigalpa, y cuenta con 1,426 alumnos. En sus primeros años, esta Universidad se encontraba dirigida a un segmento medio alto de la población, no obstante, Universidades como UNITEC y Zamorano, han ganado participación en este segmento de la población, razón por la cual los niveles de esta Universidad fueron bajando orientándose en este momento al segmento de clase media.

Las ventas de esta universidad ascienden a US\$1.996.400 y cuenta en su staff de profesores con 103 personas quienes capacitan a los estudiantes.

Esta Universidad, divide el año académico en 4 trimestres, empezando el 2 de enero y terminado el 15 de diciembre, el costo anual de esta Universidad en promedio se encuentra en US\$ 1.300 anuales por alumno para carreras de pregrado

En la actualidad esta Universidad no ofrece programas de postgrado, pero tiene convenios con la Universidad George College en Estados Unidos, y la Universidad de Chile. Los convenios consisten en intercambios estudiantiles, a través de los cuales los estudiantes pueden cursar un semestre en el exterior. Estos intercambios son realizados por estudiantes con excelente record académico que estén en posibilidades económicas de correr con los gastos del viaje.

Esta Universidad tiene un 1% en participación del mercado por número de alumnos y un 5% en participación del mercado por ingresos anuales.

población universitaria	No. de carreras inscritas	Personal Docente	No. Personas Graduadas en el 2002
1,426	20	103	94

Licenciaturas y Carreras Técnicas	No. De personas graduadas en el 2002
-----------------------------------	---

Arquitectura	12
Administración de Empresas Industrial	11
Administración de Empresas Turística	2
Ingeniería Civil	15
Ingeniería de la Construcción	1
Ingeniería Forestal	4
Ingeniería Industrial	7
Ingeniería Sistemas de Computación	4
Periodismo	2
Técnico en Administración de Empresas	7
Técnico en Diseño de Interiores	4
Técnico en Diseño Grafico	3
Técnico en Turismo	3

Los datos para contacto de esta universidad son:

Universidad José Cecilio del Valle.

Rectora: Irma Acosta de Fortini

Dirección: Buenos Aires Calle la fuente No. 603 Tegucigalpa.

Teléfono: (504)(2) 228961

Fax: (504): (2) 3700575

Página web: <http://www.honduras.net/uicv>

### **Universidad San Pedro Sula**

Esta es una universidad privada, la cual fue fundada en 1978, por un grupo de empresarios residentes en la ciudad de San Pedro Sula. Inicialmente esta universidad solamente ofrecía las carreras de pregrado de Administración de Empresas y Derecho.

En la actualidad cuenta con 3,164 estudiantes, 8 carreras de pregrado y 222 profesores.

Esta Universidad, se encuentra catalogada como una de las mejores del país, pues se considera que sus programas académicos son de excelente calidad, razón por la cual es una de las Universidades preferidas por las personas

pertenecientes a la clase media alta de la ciudad de San Pedro Sula, lo que hace que sus ventas sean de US\$5.378.800.

El año académico lo dividen en dos semestres. La mayoría de las carreras ofrecidas como Administración de empresas, arquitectura, derecho e Ingeniería industrial tienen una duración de 10 semestres. Mientras que otras como Agricultura e informática administrativa ofrecen programas de 9 semestres, razón por la cual el tiempo de estudio de las carreras de pregrado en esta Universidad es de 5 años.

La Universidad San Pedro Sula, no posee ningún convenio con universidades extranjeras, así como tampoco otorga becas para financiar los estudios.

Esta Universidad tiene un 3% en participación del mercado por número de alumnos y un 5% en participación del mercado por ingresos anuales.

El valor anual es de US\$1.400.

<b>Población universitaria</b>	<b>No. de carreras inscritas</b>	<b>Personal Docente</b>	<b>No. Personas Graduadas en el 2002</b>
3.164	9	222	325

<b>Licenciaturas y Carreras Técnicas</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Administración de Empresas	95
Agricultura	21
Arquitectura	10
Ciencias de la Comunicación	4
Derecho	59
Informática Administrativa	7
Ingeniería Industrial	88
Mercadotecnia	34

<b>Postrados</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
------------------	---

### **Universidad San Pedro Sula<sup>6</sup>**



Los datos para contacto de esta universidad son:

Universidad San Pedro Sula

Director Académico: Alejandro Galo

Dirección: Av Circunvalación, San Pedro Sula, Honduras

Teléfono(504) 5531889

Página web: <http://www.usps.edu>

### **Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)**

Unitec es una Universidad privada, fundada en 1984. Esta Institución nació de la decanatura de ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Honduras, quien consideraba que en Honduras hacia falta una Universidad privada que tuviera la calidad y exigencias de las Universidades del Exterior.

En la actualidad Unitec es considerada una de las mejores Universidades del país, abarcando el 7% del mercado, por ingreso anuales y el 5% de participación del mercado por número de estudiantes. Se encuentra orientada al nivel medio alto de la población, pues el costo de su matricula se encuentra en US\$ 2.500 anuales, siendo uno de los mas altos del país. Sus ventas son de US\$13.529.250.

---

<sup>6</sup> Tomada de la pagina Web de la Universidad San Pedro Sula [www.usps.edu](http://www.usps.edu)

Actualmente esta universidad cuenta con 6.013 estudiantes los cuales se encuentran en la sede principal de Tegucigalpa, y en la sucursal de San Pedro Sula. Dentro del equipo de profesores quienes se encargan de la capacitación de los alumnos hay un grupo de 476 personas. Se ofrecen 15 carreras de pregrado, las cuales tienen una duración de 3 a 4 años, dependiendo del programa escogido, mientras que las carreras técnicas tienen una duración de dos a dos años y medio, según el plan de estudios.

Así mismo, la UNITEC ofrece licenciaturas y carreras técnicas a distancia, entre las cuales se encuentran licenciatura en administración industrial y de negocios, licenciatura en mercadotecnia y ventas, técnico en administración y en mercadotecnia y ventas.

En cuanto a los postgrados, entre los programas dictados se encuentran maestrías en dirección empresarial con orientación en finanzas, mercadotecnia y recursos humanos, maestría en finanzas, administración de proyectos, mercadotecnia y derecho empresarial.

Unitec ofrece a sus alumnos convenios con universidades españolas, norteamericanas, mexicanas, argentinas y francesas entre otras. Los cuales consisten en realizar intercambios académicos entre los estudiantes, ofreciéndole así la posibilidad a cualquier estudiante que curse uno o dos trimestres en cualquier otra universidad del exterior con la cual se tenga convenios.

Esta Institución posee uno de los equipos deportivos Universitarios más sobresalientes de la Nación, actividad que fomenta y motiva la Universidad, pues la mayoría de las becas de esta Institución son otorgadas a los deportistas que se destacan por su excelencia académica.

<b>población universitaria</b>	<b>No. de carreras inscritas</b>	<b>Personal Docente</b>	<b>No. Personas Graduadas en el 2002</b>
6.013	34	476	533

<b>Licenciaturas y Carreras Técnicas</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Administración Industrial y de Negocios	98
Comunicación y publicidad	29
Finanzas y Banca	6
Mercadotecnia	21
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	77



Sistemas en computación administrativa	3
Ingeniería Industrial y de Sistemas	106
Ingeniería Civil	11
Sistemas Computacionales	12
Técnico en Administración de Empresas	40
Técnico en Contabilidad	2
Técnico en Mercadotecnia y Ventas	6
Técnico en Sistemas de Computación Empresarial	1

<b>Maestrías</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Finanzas	98
Administración	29
Administración de Proyectos	6
Administración de Tecnologías de Información	21
Administración de Telecomunicaciones	77
Administración Turística	3
Comercio Electrónico	106
Dirección Empresarial	11
Educación	12
Ingeniería Ambiental	40
Mercadotecnia	2
Sistemas de Calidad y productividad	6

Los datos para contacto de esta universidad son:  
 Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)  
 Directora de Post Grado: Axa María Gutiérrez.  
 Dirección: Edificio 2, piso 3, Zona Jacalapea, Tegucigalpa.  
 Teléfono: (504) 2304020  
 Fax: (504): 2304008  
 Página web: <http://www.unitec.edu/>

**Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán**

La Universidad Pedagógica Francisco Morazán es una Institución pública, la cual cuenta con un gran número de estudiantes (20,528 alumnos). De los cuales 4,689 pertenecen a la modalidad presencial; 15,746 son estudiantes de programas a distancia y 93 son estudiantes de postgrado, los cuales realizan sus estudios en la sede central de Tegucigalpa, o en el centro universitario regional de San Pedro Sula. Las ventas de esta universidad ascienden a US\$16.422.400.

Dentro de las universidades públicas, se considera que esta Institución es la que cuenta con los mejores programas académicos del país, razón por la cual muchas personas del segmento medio de la población asisten a esta institución, teniendo una participación del mercado del 3% por ingresos anuales y el 18% de participación del mercado por número de alumnos.

Dentro del staff de profesores quienes se encargan de la educación de los alumnos hay 450 personas.

La Universidad Pedagógica tiene 2 facultades, ciencia y tecnología y humanidades, las cuales ofrecen 18 licenciaturas. Estas licenciaturas tienen una duración de 4 años, divididos en 8 semestres de 15 semanas cada uno. Así mismo, ofrece 5 carreras técnicas, las cuales tienen una duración de dos años, distribuidos también en 8 períodos de 15 semanas cada uno.

En cuanto a postgrados, ésta universidad ofrece 3 programas, los cuales tienen una duración aproximada de 2 años.  
El valor anual asciende a US\$800.

<b>Población universitaria</b>	<b>No. de carreras inscritas</b>	<b>Personal Docente</b>	<b>No. Personas Graduadas en el 2002</b>
20.528	32	450	1.758

<b>Licenciaturas</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Matemáticas	32
Educación Comercial	46
Ciencias Naturales	34
Educación Técnica Industrial	11

Educación Técnica para el hogar	47
Ciencias Sociales	156
Español	158
Ingles	41
ciencias de la educación	92

<b>Maestrías</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Curriculum	6
Educación	5
Gestión de Educación	1

Los datos para contacto de esta universidad son:

Universidad Pedagógica Francisco Morazán

Rector: Pedro Saavedra

Dirección: Calle El Dorado, Boulevard Miraflores, Tegucigalpa.

Teléfono: (504) 2398037

Fax: (504) 2353217

Página web: <http://www.upnfm.edu/>

## **Universidad Tecnológica de Honduras**

Esta universidad privada, abrió sus puertas en 1986, con 3 carreras, administración, mercadeo y administración de oficinas. En la actualidad es una universidad orientada al segmento medio alto de la población, y cuenta con 4,323 estudiantes, que cursan 9 licenciaturas, una maestría o una carrera en inglés. Esta Universidad tiene su sede principal en San Pedro Sula, así como también posee campus en las ciudades de Ceiba, el progreso, Pto Cortés y Santa Bárbara.

Las ventas de esta universidad ascienden a US\$6.484.500.

El staff de profesores quienes capacitan a los alumnos esta compuesto por 102.

Esta es la única universidad en Honduras, que ofrece una carrera de pregrado en inglés, General Business Degree, la cual es un programa conjunto que se tiene con la Universidad de South Eastern Louisiana, este programa tiene una duración de 4 años, divididos en 2 semestres por años. Cada semestre tiene un valor US\$ 3,200, si se paga de contado, o el pago se puede diferir en 3 cuotas iguales US\$716 y una matrícula inicial de US\$ 1.100 dólares, elevando el valor final del semestre en US\$ 48 dólares. Al final de la carrera, si el estudiante desea puede ir a cursar un semestre en la Universidad de Louisiana. Sin embargo, el diploma de esta carrera es otorgado por la Universidad Tecnológica de Honduras.

Además de estos programas, ofrece una maestría de finanzas, la cual tiene una duración aproximada de dos años, dividido en 4 niveles, de un semestre cada uno. Así mismo, esta universidad tiene programas a distancia de licenciatura en Mercadotecnia y en Gerencia de Negocios, los cuales son ofrecidos en los campus de San Pedro Sula, El Progreso y Ceiba.

Esta universidad no ofrece programas de becas para los estudiantes, sin embargo en la actualidad tiene un convenio con el Instituto de Crédito Educativo, el cual le otorga a los estudiantes el costo del valor de la matrícula, el cual puede ser cancelado durante los estudios, o después que éstos hayan sido terminados.

Esta Universidad tiene un 4% en participación del mercado por número de alumnos y un 5% en participación del mercado por ingresos anuales.

<b>Población universitaria</b>	<b>No. de carreras inscritas</b>	<b>Personal Docente</b>	<b>No. Personas Graduadas en el 2002</b>
4.323	9	102	90

<b>Licenciaturas</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Mercadotecnia	27
Relaciones Industriales	16
Turismo	4
Gerencia de Negocios	34
Ingeniería de Producción Industrial	4
Computación	2

<b>Maestrías</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Maestría en Finanzas	3

Los datos para contacto de esta universidad son:

Universidad Tecnológica de Honduras

Director académico: Celestino Padilla.

Dirección: Bulevard del Norte, Puente Río Blanco desvío a Armenta.

Teléfono: (504) 5512236

Fax: (504) 5516108

Página web: <http://www.uth.hn>

### **Universidad Católica Nuestra Señora Reina de la Paz.**

Esta universidad fue fundada en 1993, bajo los fundamentos religiosos católicos. Su principal misión es la del servicio social, razón por la cual esta institución se encuentra orientada al segmento medio bajo de la población. La Universidad Católica, cuenta con 6,701 estudiantes y 528 empleados, los cuales están distribuidos en los campus de Tegucigalpa, San José, San Pedro Sula, Siguatepeque, La Ceiba, Choluteca, San Rosa, Juticalapa y Las Tres Rosas.

Las ventas de esta Universidad ascienden a US\$8.711.300.

Esta Universidad tiene 18 programas entre los cuales se encuentran 12 carreras de pregrado como arquitectura, Ingeniería ambiental, administración de empresas, odontología, computación, derecho, finanzas, Ingeniería civil, ambiental, mercadotecnia, psicología, medicina y relaciones internacionales, y 6 maestrías de administración de empresas, gestión de proyectos, comercio exterior y relaciones internacionales, gestión de la calidad en la educación, ciencias religiosas y doctorado en administración de empresas. Todas las carreras de pregrado tienen una duración de 4 años, los cuales se dividen en 8 semestres, mientras que las maestrías tienen una duración de 2 años aproximadamente.

Además de estos programas, la Universidad ofrece diplomados dirigidos a profesionales que posean alguna experiencia de acuerdo al programa escogido, y que se encuentren interesados en actualizar sus conocimientos en un tema específico. Entre los principales diplomados se encuentran mercadotecnia, dirección de proyecto, finanzas, turismo alternativo, contabilidad, salud ocupacional, teología, entre otros. Estos programas tienen una duración de 2 a 4 meses, dependiendo del programa y de la intensidad horaria que este presente.

La Universidad Católica, le ofrece a sus estudiantes convenios con universidades americanas y europeas, los cuales le otorgan al estudiante la posibilidad de estudiar un semestre en una de las universidades con la cuales le tiene algún convenio, entre éstas se encuentran Universidad Iberoamericana de España, Notre Dame, University de Inglaterra, Universidad Calgary de Canadá, entre otras.

Esta Universidad no otorga ningún tipo de becas para sus estudiantes y su costo anual es de US\$ 1.300. Esta Universidad tiene un 6% en participación del mercado por número de alumnos y un 4% en participación del mercado por ingresos anuales.

<b>Población universitaria</b>	<b>No. de carreras inscritas</b>	<b>Personal Docente</b>	<b>No. Personas Graduadas en el 2002</b>
6.701	18	528	303

<b>Licenciaturas</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Administración de Empresas	30
Banca y Finanzas	23
Mercadotecnia	56
Relaciones Internacionales	24
Ingeniería Ambiental	8
Ingeniería de ciencias de la computación	40
Ingeniería Civil	2
Ingeniería Industrial	120

<b>Maestrías</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Administración de Empresas	159
Gestión de Calidad	27

Gestión de Proyectos	9
Relaciones internacionales	10
Doctorado en Ciencias	2

### Universidad Católica de Honduras<sup>7</sup>



Los datos para contacto de esta universidad son:

Universidad Católica Nuestra Señora Reina de la Paz.

Rector: Elio David Alvarenga Amador

Dirección: Aldea las casitas, colonia la felicidad, carretera al batallón Tegucigalpa.

Teléfono: (504) 2346429

Fax: (504) 2332210

Página web: <http://www.unicah.edu>

### Escuela Agrícola Panamericana ( Zamorano)

Es una institución privada de educación superior, la cual se especializa en el área de agricultura sostenible, agro negocios, agroindustria, manejo de recursos naturales y desarrollo rural.

Actualmente El Zamorano cuenta con más de 800 estudiantes hondureños y procedentes de varios países del mundo, los cuales habitan en el campus de la

<sup>7</sup> Foto Tomada de la Pagina Web de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Paz  
[www.unicah.edu](http://www.unicah.edu)

universidad. El mismo les ofrece residencias para estudiantes y profesores tanto nacionales como extranjeros. Debe destacarse que los estudiantes nacionales también están obligados a vivir en las locaciones de la institución.

Esta escuela ofrece un programa académico de 4 carreras de pregrado, los cuales tienen una duración de 4 años.

No obstante, el método de enseñanza de El Zamorano difiere de los otros centros y universidades de educación superior, pues este se caracteriza por el lema “aprender haciendo”. Es así como en los dos primeros años, los estudiantes toman cursos y actividades ofrecidos por las carreras y las siete zamoempresas, las cuales son empresas simuladas que generan productos y servicios reales entre los que se encuentran lácteos y carnicol, cultivos intensivos, cultivos extensivos, gestión rural y ambiente, servicios agrícolas y servicios y productos forestales.

En el tercer y cuarto año los alumnos comienzan un plan de estudios especializados en una de las cuatro carreras y regresan a las zamoempresas para profundizar el conocimiento adquirido. Mientras que los estudiantes permanecen en las zamoempresas, éstos son los responsables de los aspectos técnicos de las operaciones, incluyendo investigaciones de mercado, producción, procesamiento, contabilidad de costos y mercadeo.

Zamorano ofrece a sus estudiantes una maestría en agricultura tropical en conjunto con la universidad de Cornell en Estados Unidos, durante los dos primeros semestres, los estudiantes residen en Cornell, en donde deberán aprobar un mínimo de 24 créditos, el siguiente semestre, los estudiantes se dirigen a Zamorano para iniciar el trabajo práctico y regresan a Cornell nuevamente para el cuarto semestre. Esta maestría tiene un costo aproximado de US\$ 32.000 .

Así mismo zamorano ofrece un programa de intercambio estudiantil, mediante el cual cualquier alumno que se encuentre interesado en el programa de El Zamorano, puede aplicar y realizar estudios de verano en esta Institución, así como también realizar pasantías de un semestre o un año.

El costo de la matrícula anual en Zamorano asciende a US\$ 10,000. Sin embargo, zamorano ofrece programas de becas y de ayuda financiera para los estudiantes con promedios más sobresalientes las cuales son financiadas con fondos otorgados por exalumnos.

Las ventas de esta escuela ascienden a US\$8.840.000.

Esta Universidad tiene un poco menos del 1% en participación del mercado por número de alumnos y un 33% en participación del mercado por ingresos anuales.



<b>Población universitaria</b>	<b>No. de carreras inscritas</b>	<b>Personal Docente</b>	<b>No. Personas Graduadas en el 2002</b>
884	5	884	270

<b>Licenciaturas</b>	<b>No. De personas graduadas en el 2002</b>
Ingenieros Agrónomos	186
Ingenieros en Agroindustria	31
Ingeniero en Gestión de Agro negocios	20
Ingenieros en desarrollo socioeconómico y ambiente	33

### **Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano)<sup>8</sup>**



Los datos para contacto de esta universidad son:

Escuela Agrícola Panamericana ( Zamorano)

Rector: Kenneth Hoadley

Dirección: Apartado Postal 93

Teléfono: (504) 7766140

Fax: (504) 7766247

Página web: <http://www.zamorano.edu>

<sup>8</sup> Tomada de la pagina Web de la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano  
[www.zamorano.edu](http://www.zamorano.edu)

### **Escuela Nacional de Ciencias Forestales**

Es una escuela privada, la cual se encuentra dirigida a un segmento medio alto de la población, esta escuela cuenta 182 estudiantes ubicados en el campus de la ciudad de Siguatepeque y genera empleo a 32 personas.

Las ventas de esta escuela ascienden a US\$1.820.000.

La Escuela nacional de Ciencias Forestales ofrece a sus estudiantes dos programas académicos: Técnico universitario de Dasonomía, e ingeniería en Ciencias Forestales; la primera tiene una duración de tres años, divididos en 6 periodos de 18 semanas cada uno, mientras que la segunda dura 4 años que se dividen en 8 periodos de 18 semanas cada uno.

Los costos de matrícula para los programas ofrecidos son de US\$10.008 anuales, los cuales cubren todos los gastos del estudiante durante su tiempo de permanencia en la escuela. Este monto tendrá que ser cubierto por el estudiante, pues esta institución no ofrece becas.

Además de éstos programas, esta Escuela ofrece dos diplomados, en mensura satelital digital, e industria forestal los cuales constan de 5 módulos de 5 semanas cada uno.

Esta Universidad tiene un poco menos del 1% en participación del mercado por número de alumnos y un 32% en participación del mercado por ingresos anuales, dado el alto costo de su matrícula anual en relación a las otras universidades del país.

<b>Población universitaria</b>	<b>No. de carreras inscritas</b>	<b>Personal Docente</b>	<b>No. Personas Graduadas en el 2002</b>
182	2	32	59

Los datos para contacto de esta escuela son:

Escuela Nacional de Ciencias Forenses

Rector: Cesar Alvarado

Dirección: Apartado Postal No. 2 Siguatepeque, Departamento de Comayagua, Honduras.

Teléfono: (504)7730018

Fax: (504)7730300

Página web: <http://www.esnacifor.hn/>

### **Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción CEDAC**

Es un centro de educación superior, destinado a estudiantes de diseño, arquitectura y construcción, pertenecientes al nivel medio alto de la población. CEDAC fue fundado en 1996 con 7 estudiantes, en la actualidad tiene 129 alumnos en la sede de la ciudad de Tegucigalpa y 41 empleados.

Las ventas que genera este centro son de aproximadamente US\$258.000. Este centro ofrece tres carreras de pregrado, arquitectura, diseño gráfico y diseño de interiores, los cuales tienen una duración de 4 años divididos en 3 trimestres anuales. Actualmente no se imparte cursos de postgrados ni diplomados.

Los alumnos de este centro, realizan anualmente un viaje al exterior, con el fin de realizar visitas técnicas y conocer cuales son los diferentes programas de enseñanza en diseño, con este propósito han visitado países como Brasil y Argentina. Así mismo CEDAC posee convenios con Universidades Europeas y Americanas, a las cuales los estudiantes pueden trasladarse y cursar parte de sus estudios académicos.

Este centro no ofrece ningún tipo de becas, ni de ayuda financiera para sus alumnos y cuesta US\$ 2.000 al año.

Esta Universidad tiene un poco menos del 1% en participación del mercado por número de alumnos y un 6% en participación del mercado por ingresos anuales.

Población universitaria	No. de carreras inscritas	Personal Docente	No. Personas Graduadas en el 2002
129	3	41	17

Los datos para contacto de este centro son:

Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción CEDAC

Rector: Mario E Martín

Dirección: Res. Montecarlo, 2 cuadras al sur de pollos Popeyes, Boulevard Morazán, Tegucigalpa

Tel (504) 232-0449

Fax (504) 232-6024

Página web: <http://www.cedac.edu.hn>

### **3.1.2.2 CAPACITACION EMPRESARIAL.**

## **INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION PROFESIONAL (INFOP)**

Es una institución del gobierno, creada en el año de 1972, con el fin de capacitar a los trabajadores hondureños. Actualmente el INFOP cuenta con 89.904

estudiantes, siendo el Instituto de educación no formal más importante de Honduras y genera 1000 puestos de trabajo.

Esta institución es financiada por el gobierno central, las instituciones descentralizadas, la empresa privada, recargos y multas, utilidades en inversiones o intereses sobre depósitos bancarios, ingresos sobre trabajos realizados o venta de artículos elaborados en el proceso de formación, así como también con préstamos tanto internos como externos.

Todas las empresas que tengan 5 o más trabajadores tienen por ley que aportar mensualmente el 1% del monto de los sueldos y salarios que pagan. Así como también las empresas que vendan más de US\$1.103 mensuales están obligadas a aportar al instituto el 1% del monto de los sueldos y salarios que pagan, aunque empleen menos de 5 trabajadores. Esto hace que los ingresos totales sean aproximadamente de US\$56.425.872.

Para afiliarse al INFOP, todas las empresas deberán presentar fotocopia de la escritura de constitución, permiso de operación, registro tributario nacional y documentos personales del gerente o representante legal.

El INFOP ofrece diferentes programas de formación profesional, entre los más importantes se encuentran:

1. **Aprendizaje:** Este programa, tiene una duración de 1 año y medio a 2 años y medio, y se encuentra dirigido a personas entre 15 y 21 años, los cuales estén interesados en capacitarse para ocupaciones en el sector de la economía. Este programa es de tiempo completo, en etapas lectivas, las cuales son dictadas en el INFOP y etapas productivas, las cuales son realizadas en diferentes empresas.
2. **Complementación:** Este programa es ofrecido a aquellos trabajadores que poseen conocimiento y experiencia laboral, con el fin de ampliar, profundizar, o perfeccionar, aquellos conocimientos y habilidades requeridas para su trabajo.
3. **Formación para el puesto:** Es un programa dirigido a jóvenes y adultos, que quieran adquirir habilidades y conocimientos de una ocupación específica, para empezar a pertenecer rápidamente al mercado laboral. En este programa no se exige ningún tipo de experiencia y de capacitación anterior.
4. **Formación individualizada:** Este tipo de programa es utilizado en los talleres populares, en los cuales las personas adquieren el conocimiento y las habilidades, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje, a través de un método meramente empírico.
5. **Formación Dual:** Este es un programa que comparte el INFOP y la empresa privada, el primero se encarga de proveer el conocimiento y la segunda de ofrecer la formación práctica, la cual es supervisada por un

monitor, quien ha recibido una capacitación por parte del INFOP para llevar a cabo esta tarea.

6. **Monitoreos:** En este caso, el INFOP es el encargado de capacitar a un maestro de obra, generalmente para obras civiles, para que luego capacite a sus empleados en su lugar de origen.

El INFOP tiene su sede principal en Tegucigalpa. Sin embargo, con el objetivo de abarcar todo el territorio nacional, esta institución cuenta con 3 direcciones regionales en las ciudades de San Pedro Sula, La Ceiba y San Lorenzo, así como también cuenta con unidades operativas, las cuales se encuentran en la zona interior del país, y tienen como objetivo principal la capacitación de la población rural. Entre las principales unidades operativas ofrecidas por el INFOP, se encuentran:

1. **Pequeña Empresa Rural:** Esta unidad realiza capacitaciones ocupacionales para empresas de productores, además promueve la formación de pequeñas empresas rurales en diferentes poblaciones del país.
2. **Centros familiares educativos para el desarrollo de Honduras:** A través de esta unidad, los campesinos de zonas aisladas del país reciben capacitación en agricultura y procesos artesanales.
3. **Unidades de Capacitación Artesanal:** Esta unidad busca capacitar artesanos calificados en alfarería, pieles, fibras naturales, tallado de madera, carpintería, hojalatería, y corte y confección entre otros.
4. **Promech:** Es un proyecto de mecanización agrícola, a través del cual se brinda mantenimiento, fabricación y reparación de equipos e implementos agrícolas para su complementación.

Así mismo, el INFOP publica en el periódico mensualmente una programación con los cursos ofrecidos. Algunos de éstos cursos no exigen que las personas interesadas cumplan con requisitos específicos, por tal razón cualquier hondureño puede tomarlo; los cursos de este tipo mas populares entre la población hondureña son los corte y confección, belleza, panadería y repostería, electricidad y reparación de electrodomésticos. Todos estos cursos, tienen una gran acogida, pues son totalmente gratis, y cualquier persona de nacionalidad hondureña puede aspirar a ellos.

Otros de los servicios ofrecidos por el INFOP es la capacitación para las empresas, es así como esta Institución, tiene una programación trimestral, la cuales es publicada y divulgada por diferentes medios, en los cuales se exponen los diversos temas que se van a tratar en los cursos, como ventas, contabilidad, auditoria, mercadeo, relaciones humanas, recursos humanos, siendo éstos los temas preferidos por los empresarios.

Los cursos tienen un cupo disponible de 20 a 30 personas y son dictados en la sede del INFOP correspondiente a la ciudad en donde el curso se lleve a cabo.

La mayoría de las empresas hondureñas, utilizan éste servicio para capacitar a sus empleados, pues no tiene ningún costo.

Así mismo, si cualquier empresa se encuentra interesada en abordar algún tema específico, puede solicitar a la Instituciones que sen organice, y que sea dictado exclusivamente para sus empleados, pudiendo escoger el número de personas a las cuales se les va a brindar la capacitación y el horario en el que se va a realizar. Esta Institución posee un 99 % de participación total del mercado de capacitación

### **Oferta de cursos de capacitación no formal para adultos, ofrecidos por el INFOP.**



**ATENCIÓN**

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)

Con una nueva proyección hacia el desarrollo del país a través de los Talleres Populares, te invita a capacitarte en los siguientes cursos:

- Instalaciones eléctricas residenciales.
- Reparación de electrodomésticos.
- Corte y confección.
- Belleza.
- Panadería y Repostería.
- Manualidades (plátanos, migajón, tarjetería).

**HORARIO:**

8:00 a 10 am.      1:00 pm a 3:00 pm.  
10:00 a 12:00 m.      3:00 pm. a 5:00 pm.

**DOCUMENTOS:**

- \* Fotocopia de identidad o partida de nacimiento.
- \* 1 fotografía tamaño carnet.

**REQUISITOS:**

- \* 15 años de edad.
- \* Saber leer y escribir.

Para mayor información visítenos en el Centro INFOP, Travesía en la Col. Travesía, contiguo a la cancha de fútbol, o llámenos al teléfono 235-5542.  
[www.infop.org](http://www.infop.org)

Fuente: Tomada por Grupo consultor

Los Datos de este instituto son:

Asistente Cooperación Técnica: Lic. Daisy de Bravo.

Dirección: Entrada principal Col. Miraflores.

Apartado Postal 3235. Tegucigalpa, honduras.

Teléfono:(504) 2302914.

(504)2302433.

Email: [daisy\\_maradiaga@yahoo.com](mailto:daisy_maradiaga@yahoo.com)

### **Dale Carnegie Training**

Es una empresa, que cuenta con 90 años de experiencia en la capacitación a empresas de diferentes sectores. Actualmente se encuentra en 89 países alrededor del mundo, entre los cuales se encuentran Paraguay, Venezuela, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Guatemala, El Salvador y Honduras entre otros. En éste último tiene 31 años de experiencia en la asesoría y capacitación de empresas hondureñas.

Esta empresa, cuenta con dos sedes en Honduras, la primera se encuentra en la ciudad de Tegucigalpa, y la segunda está ubicada en San Pedro Sula, así como también realizan algunas consultorías para Costa Rica.

Hoy en día cuenta con 10 empleados, 320 alumnos y sus ventas son de US\$130.000

Dale carnegie Training ofrece dos tipos de cursos:

**Cursos Abiertos:** Estos cursos son publicados en los periódicos locales, y generalmente trabajan temas del área de recursos humanos y ventas. El número de personas que asisten a ellos son de 22 a 42 personas como máximo, y son dictados en las instalaciones de la empresa. No obstante este tipo de curso se realiza de forma esporádica, pues la asistencia de personas no es muy alta.

**Cursos Cerrados:** Este tipo de cursos son dictados a diferentes empresas, las cuales solicitan un tema y una forma de desarrollar el taller específico, los temas mas solicitados por los empresarios, son las ventas, mercadeo, recursos humanos y atención al cliente. La duración de estos cursos depende de los requerimientos del cliente, siendo el más corto de 4 horas y el más extenso de 4 meses, aunque esta empresa cuenta con instalaciones totalmente adecuadas para dictar los cursos, las empresas generalmente prefieren hacerlo en sus instalaciones o en un hotel.

El costo del curso incluye folletos, refrigerio, y un diploma que certifique la participación en el curso. Los cursos ofrecidos por esta empresa, son promocionados a través de su página web, folletos y publicaciones en los periódicos locales.

Aunque Del Carnegie capacita a empresas pequeñas, se especializa en empresas grandes, entre las cuales se encuentran Grupo Caprisa, Burger King, Ruby Tuesday, Pollo Campero, Church's Chicken, Comercia Jaar (Kia Motors) y Galletas Lido entre otros.

Todas las personas encargadas de dictar los cursos de capacitación, son entrenadas en la casa matriz de esta empresa, la cual se encuentran en Estados Unidos en la ciudad de Nueva York, así como también absolutamente todos los programas impartidos por esta empresa llevan la aprobación de la casa matriz.



Esta empresa tiene un 31% de participación del mercado sobre número de personas capacitadas.

## Promoción de cursos abiertos ofrecidos por la empresa privada de capacitación, Del Carnegie.



DALE CARNEGIE®  
TRAINING

El Instituto Dale Carnegie,  
desde su Central en Hauppauge, New York,  
con justificado orgullo presenta:

### *The New Dale Carnegie Course®*

#### *El Nuevo Curso Dale Carnegie de Relaciones Humanas y Comunicación Eficaz®*

El programa utilizado por las principales empresas e instituciones del mundo para desarrollar en su personal clave habilidades y actitudes vitales, ofrece ahora su más reciente versión. Puesto en práctica desde hace dos años en Estados Unidos y Europa con un notable éxito, ahora podemos ofrecerlo también en Centro América. Aún más dinámico, aún más retador y aún más aplicable en los negocios.

#### Beneficios de este entrenamiento:

- ☐ **Auto confianza**, más fe en sí mismo, y en sus propias habilidades.
- ☐ **Habilidad en Relaciones Humanas**, cómo obtener cooperación entusiasta y cambiar las actitudes negativas de otros.
- ☐ **Habilidades de Comunicación**, Uno a uno o ante grupos grandes o pequeños.
- ☐ **Habilidades de Liderazgo**, para dirigir en lugar de solamente mandar
- ☐ **Control de estrés y preocupaciones**, dominar hábitos de pensamiento antes de que ellos nos dominen a nosotros

**Método:** La mundialmente famosa didáctica Dale Carnegie se basa en una participación activa y total del grupo. Esto no solamente proporciona un rápido y sorprendente adelanto en los participantes, sino además logra un agradable ambiente de trabajo dentro de la clase. El Curso está preparado minuto a minuto y diseñado para motivar a los participantes para que no sólo "sepan que hacer" sino que "quieran hacerlo" y lo apliquen en su vida y en su trabajo.

#### Quiénes deben asistir:

Muchas empresas se han dado cuenta de que obtienen excelentes resultados en personal que:

- Tiene gente bajo su mando.
- Tiene mucho trato con otros departamentos de la empresa.
- Tiene trato con clientes, proveedores o público en general.
- Trabaja bajo presión, generan estrés.
- Y/o necesitan comunicarse en público frecuentemente.

**Duración:** 12 semanas una sesión semanal, de 6:00 PM a 9:30 PM

**Lugar:** Dale Carnegie Training Center, Hotel Honduras Maya. Y Cámara de Comercio e Industria de Cortes

**Costo Total:** Incluye los Best Sellers: "Cómo Ganar Amigos e Influir en las Personas", "Cómo Suprimir las Preocupaciones y Disfrutar de la Vida" y "El Camino Fácil y Rápido para Hablar Eficazmente" además "El Manual del Participante", 4 interesantes folletos, Coffee breaks y su Diploma extendido por Dale Carnegie & Associates Inc. Todo esto por US\$ 300\*\*

**Inicio en Tegucigalpa:** Jueves 6 de Mayo, 2004

**San Pedro Sula:** Lunes 3 de Mayo, 2004

**Información e inscripciones:** TGU 220-64-48 al 51, Fax. 232-30-33 [infoteg@emiliosantamaria.com](mailto:infoteg@emiliosantamaria.com)

SPS Telefax: 550 9889, 5501293

[infosps@emiliosantamaria.com](mailto:infosps@emiliosantamaria.com)

[www.dalecarnegie.com](http://www.dalecarnegie.com)

[www.emiliosantamaria.com](http://www.emiliosantamaria.com)



Fuente: Tomada Por el grupo consultor

Los Datos para contacto son:

Dale Carnegie Training

Emilio Santamaría

Gerente General.

Teléfono:(504) 2399009.

Fax: (504)2323033.

Email: [www.emiliosantamaria.com](http://www.emiliosantamaria.com)

### **Centro Latinoamericano de Capacitación y Consultaría ( Celac )**

Es un centro privado, que abrió sus puertas en Honduras desde 1996, ofreciendo una variedad de servicios entre los cuales se encuentran consultorías, capacitación organizacional, y auditoria externa. Esta organización posee su casa matriz en Costa Rica, y cuenta con presencia en Honduras, Nicaragua y Panamá.

Esta empresa desarrolla semestralmente una gran variedad de seminarios abiertos al público, en los cuales se trabajan diversos temas como Salud Ocupacional, Auditoria, Seguridad Laboral, Administración, Mercadeo, Balanced Scorecard, entre otros. Estos cursos duran entre 16 a 24 horas, oscilando su valor entre US\$ 250 y US\$375, y son dictadas en las instalaciones de este Centro.

Así mismo ofrecen talleres y cursos de capacitación diseñados especialmente para las empresas que lo solicitan, generalmente los temas en los cuales se realizan mas capacitaciones, son recursos humanos, auditorias, administración y mercadeo. Estos cursos tienen una duración de 6 horas como mínimo a 6 meses máximo, y son dictados en las instalaciones de la empresa que los contrata. Al final de los cursos se les otorga a los participantes un diploma que certifique la asistencia a la capacitación.

Además de éstas capacitaciones Celac ofrece a sus clientes consultarías en el área jurídica, financiera, y de recursos humanos, siendo ésta última su especialidad, pues ofrecen a las empresas administración continua en temas como selección de personal, diagnóstico de cultura organizacional, control de rotación del personal, estudios de cargas de trabajo y clasificación y valoración de puestos entre otros.

Generalmente las personas encargadas de dictar los seminarios y los talleres son hondureños, que han recibido un entrenamiento en diferentes países de Centroamericana para llevar a cabo este tipo de capacitaciones. En muy pocas ocasiones se buscan personas del exterior, para realizar cursos abiertos, pues esto incrementa los costos y en algunas ocasiones las personas no están dispuestas a pagar.

La publicación de los cursos ofrecidos por este centro se realiza a través de su página web y de los periódicos locales. Entre los principales clientes de esta empresa, se encuentran la Industria Cementera Hondureña, Panadería Bambino e Industria Confitería Americana entre otros.

Esta empresa tiene un 30 % de participación del mercado de las empresas capacitadotes privadas. Sus ventas ascienden a US\$125.900.

Hoy en día cuentan con 10 empleados y 350 personas en capacitación.

Los Datos para contacto son:

MBA. Nora Isabel Bolaños G.

Gerente CELAC .

Teléfono:(504) 2211895 / (504) 2365937.

Fax: (504)2215605.

Email: PAGINA PRINCIPAL || GRUPO CELAC

### **Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa**

Es una institución con 100 años de trayectoria en Tegucigalpa. La Cámara de Comercio asocia a empresas comerciales, industriales y de servicios, con el fin de promover el desarrollo industrial en esta ciudad. Cuenta con 1,355 afiliados entre los cuales se encuentran Almacenes Lady Lee, Aseguradora Hondureña, Comercial Jaar, Construcciones Eyl, Nabisco Royal de Honduras, Taca de Honduras, entre otras.

Para afiliarse a la Cámara, es necesario presentar la escritura de constitución de la empresa en original y copia, llenar el registro y pagar el valor correspondiente a las 3 primeras cuotas de membresía, el cual oscila entre US\$11 y US\$82 dependiendo del capital de la empresa.

Entre los servicios que ofrece la Cámara de Comercio a los socios se encuentran:

1. Asesoría jurídica, aduanera, comercial y económica.
2. Acceso a contactos de negocios nacionales e internacionales gracias a la comunicación que la cámara tiene con empresas mundiales.
3. Facilidades en la obtención de certificados de origen requeridos para la exportación
4. Publicidad gratuita para eventos cultural promovidos por los asociados.
5. Oferta de un centro de conciliación y arbitraje.
6. Acceso a las publicaciones de la Cámara como la revista el Comercio, Boletín informativo, calendario cultural entre otras.

Además de estos servicios, la institución ofrece desde 1980 una serie de programas de capacitación, entre los cuales se encuentran congresos, seminarios, talleres y conferencias. Entre los principales temas ofrecidos por la Cámara de Comercio se encuentran Administración de recursos humanos, mercadotecnia, promoción del producto, logística entre otros. Estas capacitaciones tienen una duración de 20 a 30 horas, y son gratuitas para las empresas afiliadas. Al final del curso, cada uno de los participantes recibe un diploma que acredita la participación en el curso de capacitación.

La Cámara de Comercio, cuenta con 3 salones perfectamente equipados, en donde realizan todos los cursos y talleres ofrecidos, sin embargo se puede realizar en las instalaciones que el cliente demande, siempre y cuando sean en la ciudad de Tegucigalpa.

Esta Institución cuenta con sus propios capacitadores de planta, los cuales en su mayoría son Hondureños, no obstante en algunas ocasiones contratan conferencistas extranjeros de Estados Unidos, Costa Rica y México, cuando los temas de las conferencias son muy especializados. En estos casos, la Cámara de Comercio corre con todos los gastos de traslado, y permanencia en el país, y dependiendo de la duración del curso, el pago del conferencista oscila entre US\$1,500 y US\$2,500. Generalmente el contacto con los conferencistas se realiza a través de las principales Instituciones de los países extranjeros, que se encuentren relacionados con el tema a tratar.

### **Folleto promocional, Cámara de Comercio Tegucigalpa.**



Fuente: Tomada por Grupo Consultor

## **Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa<sup>9</sup>**



Los datos para contacto son:

María M Quiñónez.

Directora Ejecutiva.

Dirección: Bulevard. Centroamérica,  
Apartado postal No. 3444 Tegucigalpa.

Teléfono: (504) 2324200

Fax: (504)2320159.

Página web: <http://www.ccit.hn>

### **INCAE**

Es la escuela de mayor prestigio en Centro América y actualmente está ranqueada en segundo lugar como escuela de negocios en Latino América. Esto hace que muchos graduados de la región aspiren a ingresar a esta institución para realizar maestrías. En Honduras anualmente cerca de 40 personas realizan los exámenes y son admitidos 5 para estudiar en el campus de Costa Rica y 5 para Nicaragua, aproximadamente. Esto depende de las habilidades que posean, sus estudios previos y la experiencia laboral.

INCAE no sólo ofrece educación de primera sino que ayuda a los egresados a establecer una red de contactos en toda la región, que facilita posteriormente el desarrollo de negocios. El éxito de la institución se basa en el uso del método de casos el cual adquirió de Harvard, institución fundadora hace más de 40 años.

---

<sup>9</sup> Tomada de la pagina Web de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa. [www.ccit.hn](http://www.ccit.hn)

INCAE también ofrece seminarios o cursos cortos. Se prepara en Costa Rica un programa anual de cursos por áreas, cubriendo todas las especialidades de la administración: mercadeo, finanzas, recursos humanos y gerencia en general. Todos sus cursos son enfocados a la alta gerencia y mandos medios, especialmente de grandes empresas de la región, bien sea multinacionales o locales.

Una vez que desarrollan el programa general deciden en que país de la región darán cada curso. El mismo curso no se da en 2 ó más países porque no existe mercado. Ellos estimulan a que los participantes se desplacen al país donde se realizará el curso que les interesa. Aproximadamente dan entre 4 y 6 cursos por año en cada país.

Todos los profesores tienen doctorados en universidades reconocidas, especialmente en Harvard. El costo de cada curso oscila entre US\$800 y US\$1500 dependiendo del tema y la duración. El material promocional que entregan en cada curso son documentos impresos, aunque ya hay cursos donde se dan CDs. Siempre otorgan diploma de asistencia o participación.

Ofrecen también un curso llamado PAG o Programa Avanzado de Gerencia que se da solamente en Costa Rica en el mes de julio y dura 4 semanas. Este curso es intensivo y la idea es actualizar conocimientos en todas las áreas administrativas. El costo es de US\$4,500. Esta organización tiene un 37 % de participación del mercado sobre número de personas capacitadas.

Las ventas generadas por esta organización en Honduras son de US\$150.000

Los datos para contacto son:

Dirección: Frente a Hotel Honduras Maya. Edificio Palmira Piso 4. Tegucigalpa

Teléfono:(504)2397912

Fax:(504)2326560.

Email: [incaeleg@multivisionhn.net](mailto:incaeleg@multivisionhn.net)

## 3.2. MEZCLA DE MERCADEO

### 3.2.1. ESTRATEGIAS DE MERCADEO UTILIZADAS

**Tabla 2. Estrategia de Mercadeo Utilizadas**

Institución	Producto	Precio en US\$ anual aproximado	Promoción
Universidad Nacional Autónoma de Honduras	Técnico Universitario, Licenciatura y postgrados	56	Realizan anuncios en el periódico, para los exámenes de admisión, así mismo ofrecen brochures con las carreras y los postgrados ofrecidos

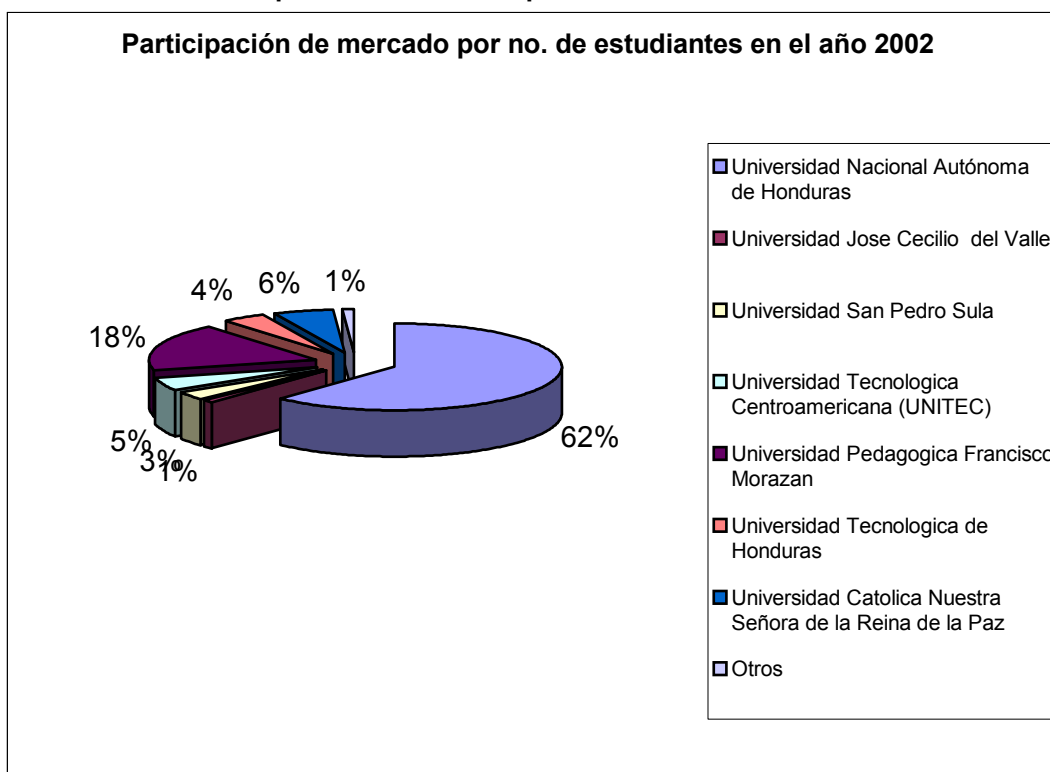
Universidad José Cecilio del Valle	Licenciaturas	1400	Anuncios en el periódico ofreciendo las carreras y las fechas de admisión
Universidad San Pedro Sula	Licenciaturas y postgrados	1700 Los postgrados oscilan entre 2000 y 2500.	Anuncios en el periódico ofreciendo las licenciaturas y los postgrados, así como también se publican las fechas de admisión
Universidad Tecnológica Centroamericana	Carrera técnica, licenciatura y Maestría	2250 para las licenciaturas y US 2500 y 3000 para las maestrías.	Anuncios en el periódico mostrando los programas de licenciaturas, carreras técnicas y maestrías, así como también los servicios con los que cuenta la institución
Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazan"	Licenciatura y Maestría	800 para licenciaturas y 1200 para Maestrías.	Anuncios en el periódico de las fechas de los exámenes de admisión. Así como también publican anuncios con los programas ofrecidos tanto para las licenciaturas como para las maestrías
Universidad Tecnológica de Honduras	Licenciatura y Maestría	1500 para licenciaturas y 2000 a 2.500 para maestrías.	Anuncios en el periódico de las fechas de los exámenes de admisión, y de los programas académicos ofrecidos para las licenciaturas y las maestrías.
Universidad Católica Nuestra Reina de la paz	Licenciatura, Maestría, doctorado, diplomado	1300 para licenciaturas y 1500 a 1700 para las maestrías	Anuncios en el periódico de las fechas de los exámenes de admisión. Promociona los programas académicos a través de su pagina Web y de visitados a Instituciones escolares.
Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano)	Licenciatura y maestría	10.000 para licenciaturas y 11.000 para maestrías.	Anuncios en el periódico de las licenciaturas y maestrías, así como también los servicios

			que ofrece la universidad
Escuela nacional de ciencias Forestales	Carreras técnicas	10.000	No utiliza ningún tipo de promoción
Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción	Licenciatura	2.000	No utiliza ningún tipo de promoción
Del carnegie	Capacitación empresarial	300 (cursos abiertos)	Anuncios en el periódico donde muestran el tipo y el tema del curso a dictar
INFOP	Capacitación empresarial	gratis	Anuncio en el periódico, donde muestran el nombre, el horario y los requisitos de los cursos
Cámara de Comercio	Capacitación empresarial	gratis	Anuncian los cursos a través de la página web, y de una revista que mensualmente mandan a los socios.
Celac	Capacitación empresarial	314	Anuncio en prensa

### 3.2.2. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

A continuación se presenta la tabla de participación de mercado de las universidades por número de estudiantes que cada una tiene. Se puede apreciar que las instituciones del Estado son aquellas que cuentan con el mayor número de estudiantes, pues son las que poseen los precios mas económicos del mercado.

**Gráfica 8 Participación de mercado por no. de estudiantes en el año 2002**

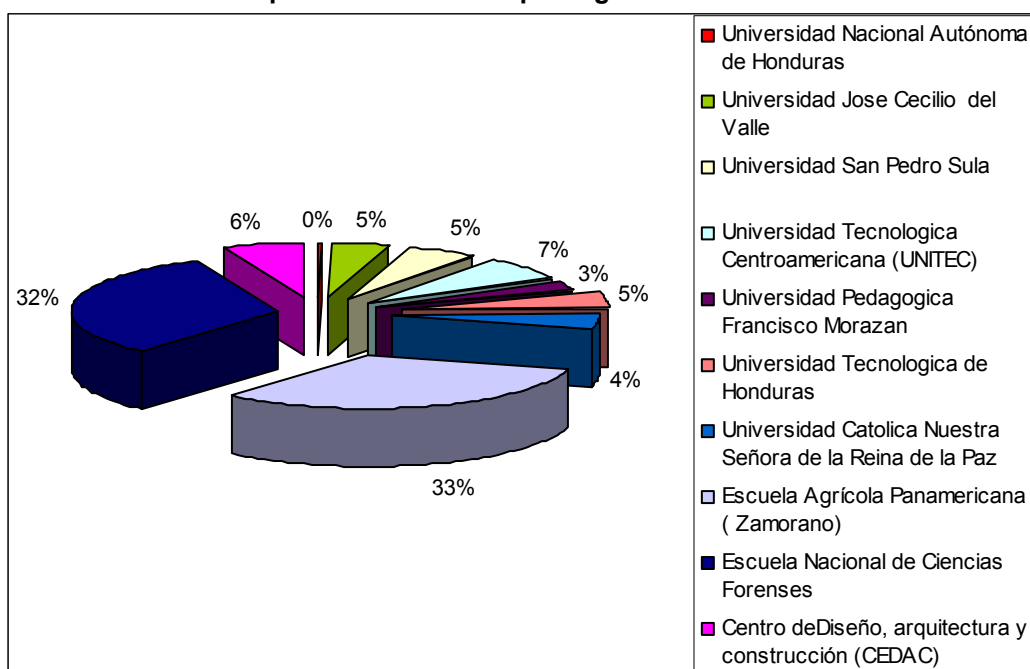


Fuente: Elaborado por el Grupo Consultor a partir de datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas, INE

En la siguiente grafica se muestra la participación del mercado de acuerdo a los ingresos anuales de cada una, debido a que el número de estudiantes no representa la forma en que se encuentran distribuidas las ventas en las Instituciones de educación superior.

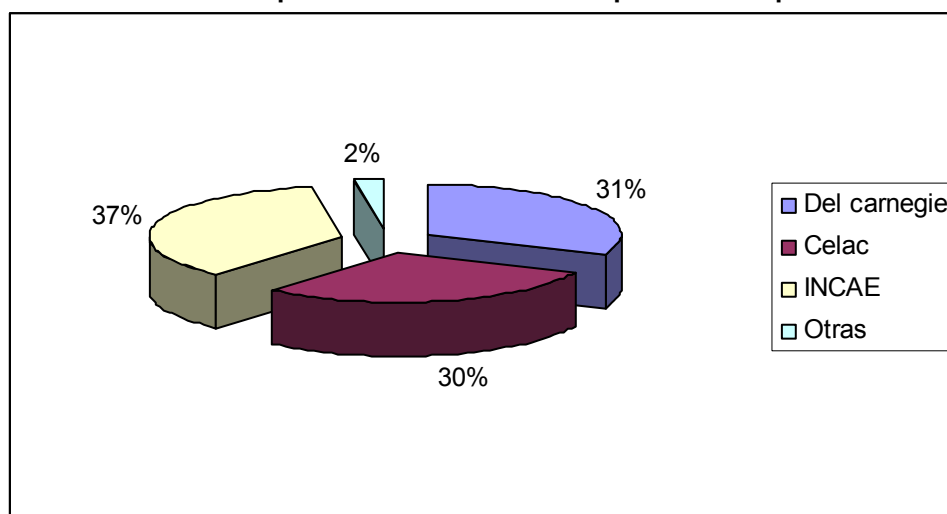


**Gráfica 9 Participación de mercado por ingresos anuales en el año 2002**



En la siguiente gráfica, se muestra cual es la participación del mercado de cada una de las empresas de capacitación, se excluyó al INFOP, por ser una empresa Estatal, y de pago obligatorio, razón por la cual no refleja la preferencia de los consumidores en cuanto a capacitación pagada se refiere

**Gráfica 10 Participación del Mercado de Empresas de capacitación.**



### 3.3. CONCLUSIONES DE COMPETENCIA

En Honduras existen varias universidades, la mayoría de ellas ubicadas en Tegucigalpa o San Pedro Sula. El 62% del total de los alumnos estudia en la Universidad Autónoma de Honduras, la cual es estatal con un cobro semestral

de apenas US\$11. Dado este bajo cobro el porcentaje de mercado en dólares que posee la institución es menor al 1%. Las universidades privadas se enfocan principalmente en la clase media alta y alta, ya que el resto de la población no accede a la educación universitaria, y frecuentemente no culminan los estudios de colegio.

En este sector la principal perspectiva que se percibe es la incursión de universidades extranjeras en la oferta de educación superior. Especialmente en maestrías ya que las mismas son las que presentan la demanda más creciente. Lo que hace la Universidad Tecnológica de Honduras actualmente de ofrecer carreras de universidades estadounidenses en el país se hará más común, pero poder otorgar un título en conjunto con la institución foránea será una ventaja ya que actualmente esto no ocurre.

En cuanto al subsector de capacitación, el mismo está dominado por el INFOP que posee el 99% del mercado. A esta institución todas las empresas con más de 5 empleados deben aportar mensualmente el 1% de los salarios de sus empleados. Como el pago es obligatorio, las empresas usan la capacitación que la institución ofrece, en lugar de contratar servicios privados lo cual incrementaría el monto invertido en este rubro.

Las otras empresas que ofrecen capacitación son principalmente Dale Carnegie e INCAE. Se puede concluir que no existen muchos competidores en este subsector por lo pequeño que es. La capacitación empresarial privada es orientada únicamente a las gerencias funcionales y gerencia general de las grandes empresas hondureñas. No se percibe un cambio en el subsector de capacitación empresarial en cuanto al número de competidores ya que el mercado no resulta atractivo, adicionalmente dada la obligatoriedad del aporte al INFOP, esta institución continuará siendo la dominante. Si a esto se le suma que al empresario hondureño no le gusta capacitar a sus empleados, se observa claramente como no habrá cambios en la capacitación empresarial.

## **4. COMERCIALIZACIÓN**

### **4.1. Educación Superior**

La comercialización de las universidades se realiza de forma directa, a través de los periódicos, la pagina web de la institución, y las conferencias dictadas a los colegios, con el fin de que conozcan el programa académico de la Universidad.

Actualmente no existen en Honduras Universidades extranjeras que ofrezcan programas de pregrado o maestrías sin tener ningún convenio con empresas hondureñas. La Universidad tecnológica de Honduras, ofrece una carrera de pregrado en Ingles, la cual es un convenio con una universidad Americana, la cual se encarga de orientar el diseño del pensum de la carrera y tiene algunos profesores de Estados unidos que viajan a Honduras a dictar parte de algunas materias, por un tiempo corto, así mismo la Universidad Zamorano ofrece a sus estudiantes una maestría a través de la cual pueden cursar la parte teórica en Estados Unidos y la parte practica en Honduras. No obstante en los dos casos, el titulo es otorgado por la Universidad Hondureña, y no por la Universidad en Estados Unidos.

### **4.2. Capacitación empresarial**

La comercialización de los cursos organizados para el sector de capacitación empresarial se hace de acuerdo al tipo de curso. Si son cursos abiertos, la comercialización comienza a través de la publicación en un aviso de periódico, donde se informa el curso, el costo, los temas que se van a cubrir y la duración del mismo, mientras que si son cerrados son las empresas quines desean tomar el curso las que lo solicitan al ente capacitador.

En este subsector es importante que las empresas extranjeras cuenten con un socio o con una oficina administrativa en las ciudades más importantes del país, en este caso San Pedro Sula y Tegucigalpa, la cual ofrezca los servicios de las consultorías a las distintas empresas e instituciones que la requieran.

### 4.3. CLIENTES POTENCIALES<sup>10</sup>

**Tabla 3. Base de Datos Clientes Potenciales**

Institución	Dirección	Teléfono	Contacto	Cargo	Página Web	Fax
Universidad Nacional Autónoma de Honduras	Boulevard Suyapa, Tegucigalpa, Honduras	504 (232-2110)	Ana Belén Castillo	Rectora	<a href="http://www.unah.hn">www.unah.hn</a>	504 (235-3361)
Universidad José Cecilio del Valle	Bo. Buenos Aires Calle La Fuente No. 603	504 (228961)	Irma Acosta de Fortini	Rectora	<a href="http://www.honduras.net/ujcv">www.honduras.net/ujcv</a>	(504) 381042
Universidad San Pedro Sula	Avenida Circunvalación, San Pedro Sula, Honduras	504 (552-2277)	Alejandro Galo	Director Académico	<a href="http://www.usps.edu">www.usps.edu</a>	(504) 553-1889
Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC	Zona Jacaleapa - frente Residencial Honduras	504 (2303960)	Leticia May - tai	Rectora	<a href="http://www.unitec.edu">www.unitec.edu</a>	504 (2304008)
Universidad Pedagógica Francisco Morazán	Boulevard Miraflores Tegucigalpa	504 (328037)	Pedro Saavedra	Rector	<a href="http://www.upnfm.edu.hn">www.upnfm.edu.hn</a>	504 (311257)
Universidad Tecnológica de Honduras	3 cuerdas al oeste de Puente Río Blanco San Pedro Sula	(504) 551 2236	Ubaldo Madrid Hughes	Rector	<a href="http://www.uth.hn">www.uth.hn</a>	(504) 551 2228
Universidad Católica Nuestra Señora de la Paz	Calle Seminario 1501, Barrio Casamata 4473 Tegucigalpa	(504) 2346429	Elio David Alvarez Amador	Rector	<a href="http://www.unicah.edu">www.unicah.edu</a>	(504) 2332210
Zamorano	Apartado Postal 93	(504) 7766140	Kenneth Hoadley	Rector	<a href="http://www.zamorano.edu">www.zamorano.edu</a>	(504)
Cedac	Res. Montearlo, 2 cuerdas al sur de pollos Popeyes, Boulevard Morazán, Tegucigalpa.	(504) 232-0449	Mario E Martín	Rector	<a href="http://www.cedac.edu.hn">www.cedac.edu.hn</a>	(504) 232-6024

<sup>10</sup> La Lista de Clientes Potenciales esta compuesta por las Universidades Hondureñas, la cuales están abiertas a generar alianzas con Instituciones Extranjeras. Así mismo se proporcionan los datos de las empresas mas importantes del país, las cuales capacitan constatemente a sus empleados en diversos temas

Distribuidor	Teléfono	Contacto	Cargo	Mail	Fax
Molino Harinero Sula	Arnoldo Aparicio	Gerente	Gerente	<a href="mailto:trini@molinoharinerosula.com">trini@molinoharinerosula.com</a>	(504) 5661068
Banco Futuro	(502) 237-1835	Yadira Espinosa	Gerente		(502) 237-4000
Bamer	232-0006	Gabriel Cervantes	Gerente	<a href="mailto:gcervantes@bamernet.hn">gcervantes@bamernet.hn</a>	(502) 235-9555
Panadería Bambino	(504) 2366565	Jimmy D. Dacarett	Gerente	<a href="mailto:jmdac@multivisionhn.net">jmdac@multivisionhn.net</a>	(504) 2367999
Compañía Industrial Lido Pozuelo	(504) 227-1946	Alonso Valenzuela	Gerente	<a href="mailto:Lidopozuelo@itsnetworks.net">Lidopozuelo@itsnetworks.net</a>	(504) 227-0762
Alimentos Dixie de Honduras	(504) 559-7533	Julio Banegas	Gerente	<a href="mailto:jbaneegas@netsys.hn">jbaneegas@netsys.hn</a>	(504) 559-7534
Industria Manufacturera de Calzado Caprisa	(504) 233-1372	Helen Córdoba	Gerente	<a href="mailto:caprisa@edured.net">caprisa@edured.net</a>	(504) 233-7040
LACTHOSA	(504) 566-0055	Julio Montessi Palma	Gerente	<a href="mailto:lacthosasula@hotmail.com">lacthosasula@hotmail.com</a>	(504) 566-3917
Cervecería Hondureña	(504) 5500100	Fernando Penabad	Gerente	<a href="mailto:fpenabad@mail.cerhon.com">fpenabad@mail.cerhon.com</a>	(504) 5522845
Tabacalera Hondureña	(504) 5566161	Juan José Herran	Gerente	<a href="mailto:gracoparedes@bat.com">gracoparedes@bat.com</a>	(504) 5566163
Textiles Rio Lindo	(504) 2455411	Karen facusse	Gerente	<a href="mailto:kfacusse@riolindo.hn">kfacusse@riolindo.hn</a>	(504) 2455433

## 4.4 CONCLUSIONES

La comercialización de la educación en Honduras se hace de forma directa, tanto en el subsector de educación superior como en el de capacitaciones empresariales. Alianzas con instituciones ya establecidas en el país se recomiendan, especialmente para las universidades, ya que el consumidor final se beneficia por recibir instrucción internacional, a la vez de que obtiene un título que es aprobado y reconocido en su país, por una universidad nacional.

La tendencia a futuro de la comercialización de forma directa continuará, pues es de acuerdo tanto al interés como a la necesidad que tiene ya sea una institución o una persona en buscar la capacitación, esto significa que al ser temas tan específicos no hay unos intermediarios que ayuden en la comercialización de lo misma.

## **5. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO.**

Las solicitudes de autorización para fundar Universidades particulares, se deben presentar ante la Secretaria de Estado en el despacho de Educación Pública, éste tendrá en cuenta la opinión de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, la cual queda facultada para solicitar y obtener la información que considere conveniente.

La persona jurídica que solicite autorización para Fundar una Universidad Particular debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Acreditar su existencia legal
2. Presentar el Proyecto de Estatutos de la Universidad a fundarse
3. Presentar un estudio económico-financiero, con proyección a cinco años con indicación de las fuentes de financiamiento y de los recursos de que dispondrá la Universidad.
4. Proyecto de presupuestos de ingresos y egresos de la Universidad para el primer año de funcionamiento.
5. Garantizar mediante depósito bancario la iniciación del funcionamiento efectivo de la Universidad. Este deposito debes ser por lo menos del 25% del presupuesto de gastos de operación inicial.
6. Indicación de las carreras al momento de iniciar sus actividades y de los grados académicos, y títulos correspondientes.
7. Acreditar que se cuenta con instalaciones físicas mínimas para el funcionamiento de la Universidad.

Los anteriores requisitos deben comprobarse con los documentos que fuere procedente.

### **5.1 Legislación:**

La educación en Honduras está regulada por la Ley Orgánica de Educación, la cual se puede encontrar en : [www.leyesvirtuales.com](http://www.leyesvirtuales.com) y la página específica de la ley es:  
<http://www.leyesvirtuales.com/buscarley.asp?nombre=Educacion&decreto=&pagina=2>

A continuación se hace un pequeño resumen de dicha ley:

Dicha ley establece que el Estado debe garantizar la educación a todos los hondureños, y de forma obligatoria en la primaria. Así como ofrecer educación gratuita.

Artículo 8: El Estado estimulará y protegerá a la educación que, de acuerdo con la Constitución y las leyes de la República, se imparta en los establecimientos

privados; les prestará apoyo moral y técnico, y podrá asistirlos material y económicamente. En este último caso los establecimientos privados deberán ofrecer enseñanza gratuita a determinado número de alumnos.

Artículo 9: La Educación estará a cargo de personas de reconocida moralidad, de comprobada idoneidad docente y de ideología democrática.

Artículo 54. Se reconoce la libertad para fundar centros de enseñanza, siempre que no contraríen la organización democrática del Estado, el orden público y las buenas costumbres.

La Ley a pesar de mencionar distintos departamentos que deben existir dentro del Ministerio de Educación, de acuerdo al nivel educativo (primaria, medio, etc) no habla de un departamento para educación superior.

En general, la Ley no tiene regulaciones específicas para la Educación superior ni para la capacitación empresarial.



## **6. PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES**

El sector educación en Honduras es un sector en crecimiento, por lo que ofrece oportunidades de penetración al mercado. Sin embargo, las perspectivas y la forma de penetración adecuada varían por cada subsector.

En cuanto al subsector de Educación Superior, se observa un amplio crecimiento en maestrías, dado por la demanda de profesionales que buscan crecer en sus puestos de trabajo y ven en estos títulos una oportunidad. El mercado valora la educación impartida por universidades extranjeras, independientemente del país de origen de las mismas. Esta valoración se refleja en que los egresados de instituciones foráneas suelen recibir mejores salarios que los egresados de universidades nacionales.

Se puede ingresar al mercado de dos formas, la primera es a través de una alianza estratégica con una universidad nacional. Aún cuando esto no se estipula actualmente, las instituciones educativas se encuentran dispuestas ya que esto elevaría su prestigio. La ventaja de esta forma es que el socio nacional pondría la infraestructura, la logística para promoción e inscripciones, y en algunos casos capacitadores. La desventaja radica en la dependencia que se crea en el socio nacional, quien puede no manejar adecuadamente el nombre de la universidad colombiana.

La segunda forma para penetrar el mercado hondureño de educación superior, es ofreciendo maestrías de forma directa al público. En este caso las clases se realizarían en hoteles, en módulos de horario muy concentrado, y con profesores extranjeros principalmente. El título sería emitido por la Universidad en el extranjero, sin necesidad de registrarse localmente. Las ventajas de esta forma es que puede posicionarse más alto en el mercado como institución de calidad, logrando separarse de la educación nacional. El Grupo Consultor recomienda esta forma, porque además le permite a la universidad colombiana controlar totalmente el contenido de los programas y la designación de catedráticos, lo cual es fundamental para mantener la calidad y el prestigio.

En relación al subsector de capacitación empresarial, la principal limitante la impone la cultura del país que no estimula la capacitación continua y no la valora. Se estableció que sólo las grandes empresas intervienen en este rubro, contratando empresas privadas. Las empresas locales pequeñas y medianas únicamente utilizan al INFOP como ente capacitador, y esto no cambiará ya que el aporte a la institución es obligatorio.

Para penetrar este subsector se puede realizar una alianza con una firma consultora local, que realice la labor de ventas y de logística. Mientras que la contraparte extranjera ofrece el programa, los materiales y al capacitador. En estos casos la ganancia de la empresa hondureña es un porcentaje de los

ingresos, lo que estimula a que se esfuercen en conseguir participantes para los cursos o seminarios.

El mayor potencial de mercado lo presentan los diplomados. Su duración es de aproximadamente 100 horas y son reconocidos en el mercado laboral como estudios superiores, por lo que la demanda de los mismos incrementa anualmente. Los cursos internos o diseñados para una sola empresa no funcionan muy bien en este país, ya que las organizaciones que sí capacitan a sus empleados, limitan la capacitación a los altos niveles y además no les gusta realizar grandes inversiones de forma simultánea.