

PLAN DE ADQUISICIONES

Programa INTEGRA (ATN/MH-6960-UR)

Adquisiciones Principales del proyecto	Fuente de Financiamiento		Método de adquisiciones	Precali-ficación	Aviso específico de Adquisiciones	Estatus
	BID (%)	Local/Otro (%)		Sí/No	Fecha tentativa de publicación	
<u>BIENES</u>						
<u>OBRAS</u>						
<u>SERVICIOS DE CONSULTORIA</u>						
Curso de capacitación en telemarketing	90	10	CP	No	1er semestre 2005	Pendiente
Curso de Fortalecimiento institucional	30	70	CP	No	1er semestre 2005	Pendiente
Curso de capacitación en informática	80	20	CP	No	1er semestre 2005	Pendiente
Taller de orientación ocupacional	80	20	Lp	No	1er semestre 2005	Pendiente
<u>Tutorías para la gestión de microemprendimientos</u>	70	30	LP	No	1er semestre 2005	Pendiente