

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**BRASIL**

**ESTRUCTURANDO UNA CADENA DE VALOR ARTESANAL INNOVADORA EN  
APOYO A LOS MIGRANTES VENEZOLANOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA WARAO**

**(BR-T1477)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue elaborado por el equipo del proyecto integrado por: Juan Pablo López Gross (LAB/DIS), Melissa Sendic Sudbrack (DIS/CBR) Co-líderes del Equipo del Proyecto; Cecilia Franco (LAB/DIS), Cristina Parilli (DSP/DVF), Alison Elias (SCL/MIG), George Rogers (FML/LAB), Alexandra Hambrook (FML/LAB) y Patricia Guevara (LAB/DIS)

Este documento contiene información confidencial relacionada con una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a la Información y se tratará inicialmente como confidencial y estará disponible solo para los empleados del Banco. El documento se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

## Contenidos

I.	EL PROBLEMA .....	2
A.	Descripción del problema .....	2
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	4
A.	Descripción del Proyecto .....	4
B.	Componentes y Actividades .....	8
C.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto .....	13
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD Y RIESGOS.....	15
A.	Alineación con el Grupo BID .....	15
B.	Escalabilidad y sostenibilidad.....	16
C.	Riesgos institucionales y del proyecto.....	17
IV.	PROPUESTA DEL PRESUPUESTO E INSTRUMENTO .....	18
V.	ORGANISMO DE EJECUCIÓN (EA) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	18
A.	Descripción de las agencias ejecutoras.....	18
B.	Estructura y mecanismo de implementación .....	19
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES .....	20

## RESUMEN DEL PROYECTO

### ESTRUCTURANDO UNA CADENA DE VALOR ARTESANAL INNOVADORA EN APOYO A LOS MIGRANTES VENEZOLANOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA WARAO (BR-T1477)

Más de 5,5 millones de personas han abandonado Venezuela<sup>1</sup> debido a la compleja crisis social, económica y política que enfrenta el país. Más del 80% ha migrado a países de América Latina y el Caribe (ALC), siendo los principales países receptores Colombia (1.7 MM) y Perú (1.04 MM). Aunque Brasil ha recibido unos 261,000 migrantes, tiene la mayor población de venezolanos con estatus de protección como refugiados en la región (más de 40.000). Se estima, incluso, que los impactos de la COVID-19 puedan agravar esta crisis migratoria regional en el futuro cercano y aumentar sustancialmente estos números.

Dentro de las poblaciones migrantes que han llegado a Brasil hay especialmente grupos extremadamente vulnerables: las comunidades indígenas. Estas personas enfrentan a menudo una doble exclusión: por ser migrantes y por ser indígenas con una cultura y lengua diferentes. Actualmente, unas 5.000 personas de diferentes etnias indígenas venezolanas se encuentran en el norte de Brasil, buscando protección, y están acogidas en centros temporales de refugio. La etnia Warao es la mayoritaria, con cerca de unas 4.000 personas. Desde 2016, esta etnia camina cerca de 500 kilómetros desde el estado Delta Amacuro, ubicado en el noreste de Venezuela, hasta Brasil en busca de oportunidades y una vida mejor.

Una de las principales fuentes de ingresos que tienen los Waraos es su artesanía, realizada por mujeres y apoyada por los hombres en la búsqueda de la materia prima. La tradicional y hermosa artesanía Warao, cuyo trabajo se transmite de generación en generación, se realiza con fibra de la palma de Buriti, abundante en Venezuela y también en el norte de Brasil. Sin embargo, la migración forzada y el desplazamiento territorial les ha generado muchas dificultades para la producción de artesanías, lo cual ha incrementado sus necesidades económicas. (Conozca más en este [video](#)).

En 2019, la organización cultural basada en Sao Paulo - A CASA Museu de Artes e Artefatos Brasileiros, en alianza con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), lanzó un programa piloto de apoyo a las artesanas Warao. Como parte de esta iniciativa detectaron las principales dificultades que enfrentan para la producción y venta de artesanías a mayor escala: (i) la falta de una organización y coordinación de las artesanas; (ii) el acceso a materia prima (fibra de Buriti); (iii) lograr una estandarización en calidad y precios; (iv) y el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales, por vías tradicionales y tecnológicas.

Este proyecto busca, de forma inédita, fortalecer las capacidades de esta población aprovechando sus conocimientos tradicionales y capacidad creativa para construir un camino hacia su inserción social y sostenibilidad económica en Brasil. Con un enfoque en la productividad y el emprendimiento, se estructurará una cadena de valor innovadora que les permita superar obstáculos en la producción artesanal y promover la comercialización de sus productos a escala nacional e internacional a través de canales tradicionales y, por primera vez, ofreciéndolos en plataformas digitales de venta.

---

<sup>1</sup>R4V Base de datos R4V. Consultado: <https://r4v.info/es/situations/platform>

## **ANEXOS**

ANEXO I	Matriz de resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	iDelta

## **APÉNDICE**

Borrador de resolución

**DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN  
DE PROYECTOS DE BID LAB.**

ANEXO IV	Evaluación de Integridad y Capacidad Institucional (DICI)
ANEXO V	Requisitos para informes y cumplimiento de hitos, y acuerdos fiduciarios
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones
ANEXO VII	Normativa Operativa de Innovación

## **ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS**

<b>ACNUR</b>	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
<b>ALC</b>	América Latina y el Caribe
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>BID LAB</b>	Laboratorio de Innovación del Grupo BID
<b>CNPJ</b>	Registro Nacional de Personas Jurídicas
<b>FFHI</b>	Fraternidad Federación Humanitaria Internacional
<b>GBID</b>	Grupo BID
<b>MPF</b>	Ministerio Público Federal de Brasil
<b>PAB</b>	Programa Nacional del Artesano
<b>R4V</b>	Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela
<b>SEBRAE</b>	Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas
<b>UN</b>	Naciones Unidas
<b>USAID</b>	Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### BRASIL

#### ESTRUCTURANDO UNA CADENA DE VALOR ARTESANAL INNOVADORA EN APOYO A LOS MIGRANTES VENEZOLANOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA WARAO (BR-T1477)

<b>País y ubicación geográfica:</b>	Brasil (Manaos, Boa Vista y Pacaraima)		
<b>Agencia Ejecutora</b>	A CASA Museu de Artes e Artefatos Brasileiros		
<b>Áreas de trabajo</b>	Economía de conocimiento		
<b>Coordinaciones permanentes con: Otros donantes / operaciones bancarias:</b>	Este proyecto fue seleccionado a través del <a href="#">Desafío BetterTogether/JuntosEsMejor</a> , una iniciativa global para identificar, financiar y escalar soluciones innovadoras de todo el mundo para apoyar a los migrantes venezolanos y sus comunidades receptoras en la región. Este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la <b>Unidad de Migración del BID</b> buscando alinearlo con su trabajo operativo en Brasil. Igualmente ha sido informado a la <b>División de Género y Diversidad (GDI)</b> para alinearlo al enfoque de trabajo del GBID con poblaciones indígenas. Además, este proyecto está alineado con el <b>Marco Sectorial de Turismo</b> y el <b>Marco Sectorial de HUD</b> y sus trabajos operativos en Brasil.		
<b>Beneficiarios/as del proyecto:</b>	Los beneficiarios directos de este proyecto serán 100 mujeres indígenas Warao, responsables de la producción de artesanías, y 80 hombres Warao que realizan la recolección de la fibra de Buriti. Como beneficiarios indirectos se estima un total de 500 indígenas Warao que hacen parte del núcleo familiar de las artesanas.		
<b>Financiamiento:</b>	Cooperación técnica del BID Lab:	\$ USD 250.000,00	46%
	Contrapartida:	\$ USD 290.000,00	54%
	<b>Presupuesto total del proyecto</b>	<b>\$ USD 540.000,00</b>	<b>100%</b>
<b>Período de ejecución y desembolso:</b>	18 meses de ejecución del proyecto y 24 meses de desembolso y seguimiento de los resultados esperados.		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Las condiciones previas al primer desembolso serán: (i) contratación de coordinadora del proyecto; (ii) autorización legal de la Organización Fraternidad Federación Humanitaria Internacional (FFHI) para las expediciones de recolección de la fibra de Buriti; (iii) Acuerdo de cooperación entre A CASA y FFHI.		
<b>Revisión de impacto ambiental y social</b>	Esta operación fue revisada y clasificada como lo requiere la política de salvaguardas del BID (OP-703) el 3 de mayo de 2021. Dados los impactos y riesgos limitados, la categoría propuesta para el proyecto es C.		
<b>Unidad responsable de los desembolsos</b>	Representación del Banco en Brasil (CSC / CBR).		

## I. El problema

### A. Descripción del problema

- 1.1. Más de 5,5 millones de personas han abandonado Venezuela<sup>2</sup> debido a la compleja crisis social, económica y política que enfrenta el país. Más del 80% ha migrado a países de América Latina y el Caribe (ALC), siendo los principales países receptores Colombia (1.7 MM) y Perú (1.04 MM). Aunque Brasil ha recibido unos 261,000 migrantes, tiene la mayor población de venezolanos con estatus de protección como refugiados en la región (más de 40.000). Se estima, incluso, que los impactos de la COVID-19 puedan agravar esta crisis migratoria regional en el futuro cercano y aumentar sustancialmente estos números.
- 1.2. Dentro de las poblaciones migrantes que han llegado a Brasil hay grupos de especial vulnerabilidad: las comunidades indígenas. Estas personas enfrentan a menudo una doble exclusión: por ser migrantes y por ser indígenas con una cultura y lengua diferentes. Actualmente unas 5.000 personas de diferentes etnias indígenas venezolanas se encuentran en el norte de Brasil, buscando protección, y están acogidas en centros temporales de refugio<sup>3</sup>. En este grupo, la etnia Warao es la mayoritaria con cerca de unas 4.000 personas. Desde 2016, esta etnia camina cerca de 500 kilómetros desde el estado Delta Amacuro, ubicado en el noreste de Venezuela, hasta Brasil en busca de oportunidades y una vida mejor.
- 1.3. Dentro del plan de acción del Gobierno de Brasil para dar respuesta a la crisis migratoria que llega desde Venezuela, responder a las necesidades específicas de las poblaciones indígenas migrantes ha sido uno de los mayores retos, especialmente en el contexto del desarrollo de una respuesta humanitaria culturalmente apropiada, que preserve la identidad y las especificidades culturales de la población y ofrezca soluciones sostenibles a través de una menor dependencia de la ayuda humanitaria.
- 1.4. Este segmento de la población, que mayoritariamente se encuentra en refugios, suele tener una asistencia limitada en la práctica por parte de los proveedores de servicios gubernamentales o públicos y de las instituciones no gubernamentales. Por lo tanto, se encuentran en una situación de extrema vulnerabilidad y, especialmente, porque debido al desplazamiento forzado que han vivido, sus fuentes de sustento tradicionales, como la caza, la pesca y la agricultura, son extremadamente limitadas.
- 1.5. La mayoría de los migrantes venezolanos indígenas residen actualmente en las instalaciones temporales gestionadas por ONGs y en ocupaciones espontáneas donde la asistencia humanitaria es extremadamente limitada y la gran mayoría tiene poca o ninguna capacidad de inserción económica. Es frecuente que las mujeres y los niños recurran a la mendicidad y a otros mecanismos negativos de supervivencia.
- 1.6. La Fiscalía del Ministerio Público Federal (MPF) en el Estado de Amazonas realizó, con el apoyo del ACNUR, una encuesta para conocer el perfil laboral y las

<sup>2</sup>R4V Base de datos R4V. Consultado: <https://r4v.info/es/situations/platform>

<sup>3</sup> Reporte de actividades de ACNUR sobre poblaciones indígenas:

[https://www.acnur.org/portugues/wp-content/uploads/2021/03/ACNUR\\_Informativo\\_Indigena\\_jan-fev-21-2.pdf](https://www.acnur.org/portugues/wp-content/uploads/2021/03/ACNUR_Informativo_Indigena_jan-fev-21-2.pdf)

posibilidades de inclusión socioeconómica de la población indígena, especialmente de la etnia Warao. La investigación identificó que el 44% de los Warao nunca asistió a la escuela y sólo el 1,5% tiene un título universitario. Como las mujeres Warao son tradicionalmente productoras de artesanías, la encuesta preguntó sobre las experiencias laborales que tenían en Venezuela a lo que respondieron que el trabajo artesanal (41,2%) era su principal actividad productiva y fuente de ingreso, seguido del trabajo doméstico (15,7%) y la agricultura (7,5%)<sup>4</sup>.

- 1.7. En consecuencia, en 2019 se desarrolló una iniciativa piloto enfocada en permitir la generación de ingresos para este segmento de la población. Esta iniciativa se llevó a cabo por la organización 'A CASA, Museu de Artes e Artefatos Brasileiros', en alianza con ACNUR, la cual se centró en apoyar el proceso de producción y venta de artesanías de fibra de Buriti (mauritia flexuosa).



*Ilustración 1: Artesanas Warao en capacitación de A CASA en 2019.*

- 1.8. El proyecto dio lugar a una exposición pública en la ciudad de São Paulo, en la que todas las piezas expuestas se vendieron rápidamente, lo que reconfirmó el amplio interés del público y el potencial comercial de la artesanía Warao. Además, con esa experiencia fue posible comprender los principales retos de la comunidad Warao en el proceso de producción y venta de la artesanía: (i) falta de organización como grupo para permitir una producción más coordinada; (ii) dificultad en garantizar la materia prima necesaria para la producción de la artesanía; (iii) falta de conocimiento de las mujeres en mejores prácticas de producción, en estandarización de las artesanías, y

<sup>4</sup> <https://www.acnur.org/portugues/wp-content/uploads/2021/04/WEB-Os-Warao-no-Brasil.pdf>



en gestión financiera; (iv) así como la falta de conocimiento legal y administrativo para permitir la formalización de la producción y acceso a nuevos mercados.

- 1.9. Ante estas problemáticas, y alineado a los objetivos del desafío BetterTogether/JuntosEsMejor, el proyecto pretende fortalecer las capacidades de una de las comunidades más vulnerables de la diáspora venezolana, aprovechando los conocimientos tradicionales y el ingenio de esta población para construir un camino sostenible hacia la autosuficiencia en Brasil. Con un enfoque en la productividad, la innovación y el emprendimiento, el proyecto busca apoyar a esta comunidad en la estructuración de una cadena de valor innovadora que les permita superar obstáculos en la producción artesanal y promover la comercialización colectiva de productos a escala nacional e internacional generándoles estabilidad económica, inclusión social y acceso a políticas públicas.
- 1.10. Esta solución apoyará familias indígenas Warao de las ciudades de Pacaraima (RR), Boa Vista (RR) y Manaus (AM), ya que son las grandes ciudades en el norte de Brasil a las que llegan estos grupos al cruzar la frontera sur de Venezuela. Al elegir estos lugares estratégicos, se busca que esta solución puede convertirse en una referencia y pueda escalarse para apoyar a otras etnias indígenas durante su desplazamiento.

## **II. La propuesta de innovación**

### **A. Descripción del Proyecto**

- 2.1. El objetivo del proyecto es apoyar a las poblaciones indígenas migrantes venezolanas en Brasil, principalmente a las mujeres de la etnia Warao, para fortalecer sus capacidades, habilidades tradicionales y creatividad que les permita generar ingresos y construir un camino hacia su inserción social y sostenibilidad económica en Brasil. Para lograrlo se buscará fortalecer la producción de sus artesanías promoviendo, de forma inédita, la organización de las artesanas y la estructuración de una cadena de valor innovadora que facilite el acceso a materia prima, capacitación y la comercialización de sus productos a escala nacional e internacional a través de canales tradicionales y, por primera vez, ofreciéndolos en plataformas digitales de venta.
- 2.2. La cadena de valor que el proyecto buscará poner en marcha está enfocada en la generación de ingresos para que estas poblaciones puedan insertarse social y económicamente en la sociedad brasileña, dejar de depender de organizaciones humanitarias y acceder a políticas públicas, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida.
- 2.3. Una acción central para lograr estructurar una cadena de valor artesanal innovadora será poder generar un mecanismo ágil para su funcionalidad y sostenibilidad. Por esta razón, el proyecto promoverá la creación inédita de Asociaciones de artesanas Warao en Brasil, las cuales serán directamente manejadas por las mujeres de la comunidad, para la coordinación y manejo de todo el proceso operativo. Los miembros para liderar esta Asociación, y formar la junta directiva, serán seleccionados democráticamente por la comunidad de artesanas y recibirán formación y conocimiento para facilitar su labor. Las Asociaciones serán constituidas

en acuerdo al [artículo 44 del Nuevo Código Civil \(Ley 10.406 de 2002\)](#) de Brasil, que rige los criterios, derechos y deberes relacionados con la formación de asociaciones.

- 2.4. En diciembre de 2020 y enero de 2021, A CASA realizó acciones de sensibilización de las mujeres indígenas Warao en los refugios de las municipalidades de Pacaraima, Boa Vista y Manaos. El objetivo de la sensibilización fue presentar la iniciativa piloto y realizar un mapeo de las mujeres Warao con interés de participar en el proyecto, además de reunir las siguientes informaciones: (i) proceso de entrada en Brasil y tiempo de permanencia en el refugio, (ii) escolarización y dominio del portugués y español, (iii) datos del núcleo familiar, (iv) información sobre las artesanías que producen, e (v) identificar a las mujeres líderes en la comunidad.
- 2.5. Las artesanas que manifestaron interés, identificadas en el mapeo, serán las beneficiarias directas del proyecto y elegirán, por votación, la junta directiva de las Asociaciones. La votación va a ocurrir en una de las Asambleas fundacionales de las Asociaciones antes de su formalización con el propósito de elegir: (i) las directoras (1 directora y 1 vicedirectora), (ii) el Consejo Administrativo (3 artesanas), (iii) el Consejo Fiscal (3 artesanas), (iv) la Coordinadora de Ventas (1 artesana), (v) la Asistente de Ventas (1 artesana). Miembros suplentes de la junta directiva también serán elegidas en el caso que sea necesario sustituir por cuestiones de desplazamiento u otras razones.
- 2.6. Aunque en la mayoría de los casos las artesanas tienen un estatus legal de refugiados, la creación de estas Asociaciones permitirá a las artesanas acceder a los derechos y beneficios de la legislación brasileña orientada a proteger a las organizaciones de la sociedad civil. Igualmente, se buscará que las Asociaciones puedan ser incluidas en el Sistema de Información de Registro de la Artesanía Brasileña (SICAB), el cual es un sistema gestionado por el gobierno nacional dentro del Programa Brasileño de Artesanía. Con ello, las artesanas Warao tendrán acceso a políticas y beneficios públicos, como incentivos fiscales que generen autonomía para la población refugiada. A través del apoyo de estas Asociaciones, este proyecto buscará **estructurar una cadena de valor artesanal innovadora enfocada en 4 aspectos centrales:**
- 2.7. **Obtención de materia prima:** que se ejecutará a través de expediciones de recolección de la fibra de buriti en localidades cercanas a las comunidades indígenas, en los municipios de Manaos, Pacaraima y Boa Vista, apoyadas por el equipo de campo de A CASA (Asistente de Campo y Asistente Administrativo). En este punto, el proyecto involucrará a los hombres Warao, como se hace tradicionalmente en su cultura. Cabe destacar que los hombres generarán ingresos adicionales a las familias por ejecutar esta actividad, por lo que es una forma de inclusión laboral para ellos también.
- 2.8. La fibra de buriti es originaria del árbol de buriti, una palmera que es ampliamente encontrada en territorio brasileño. Del árbol es posible extraer un fruto muy rico en vitaminas y sales minerales utilizado para la producción de jugos, dulces y otros productos alimenticios. Además, el aceite extraído de la fruta es rico en caroteno y tiene valor medicinal (cicatrizante, etc.) para los pueblos tradicionales de Brasil. **La fibra de buriti** tiene una gran valoración para la realización de las artesanías por ser muy maleable y fina, por eso es esencial para las artesanías tradicionales Warao.

Como el buriti es igualmente encontrado en territorio venezolano, el árbol, considerado por los Warao como el árbol de la vida o “*ojidu*”, es el elemento más potente para impulsar la vinculación de esa comunidad al entorno brasileño.

- 2.9. **Distribución de la materia prima y control de inventario:** la distribución de la materia prima recolectada (o comprada) será implementada por cada Asociación, bajo la supervisión del equipo de campo de A CASA, para asegurar que la fibra sea repartida equitativamente entre las artesanas. Además, toda la fibra de buriti recolectada será controlada por las Asociaciones con la orientación y apoyo del socio ejecutor.
- 2.10. **Producción de una artesanía de calidad:** una vez con acceso a la materia prima, las artesanas realizarán las piezas de artesanía bajo criterios de calidad establecidos durante los talleres de capacitación. Tras la producción de las piezas, todas deben pasar por un control de calidad para permitir una estandarización de los productos y una estandarización de los precios. El control de calidad será hecho por el equipo de Ventas de la Junta Directiva y otras artesanas incorporadas a esa tarea durante la ejecución del proyecto y en acuerdo a la necesidad por el volumen de producción. Se espera que, de cada 10 piezas producidas, por lo menos dos no cumplan con los criterios de calidad. Las piezas que no sean consideradas elegibles para la venta serán utilizadas en las oficinas de formación como ejemplo o para la venta local por un menor valor. Como la Asociación será conformada por mujeres de todas las edades, se incentivará a las más veteranas a que puedan apoyar a las más jóvenes en la producción de una artesanía cada vez más adecuada para la venta a grandes mercados (nacionales e internacionales).
- 2.11. Una vez realizada la venta de la artesanía (a nivel nacional o internacional), los fondos serán recibidos directamente por las Asociaciones para pagar a las artesanas y un 20% será utilizado para generar una caja de ahorro e inversión común (cada artesana recibirá un promedio de USD 10 por pieza y las Asociaciones venderán cada pieza por un promedio de USD 12), que será gestionada por la junta directiva con el apoyo, al principio del proyecto, de la auxiliar administrativa del proyecto por parte de A CASA. Se buscará de esa forma viabilizar la sostenibilidad de las Asociaciones para que al término del proyecto logren seguir funcionando, asumiendo los costos de administración y mantenimiento, además de tener la posibilidad de comprar la fibra de buriti a proveedores externos, para complementar los procesos propios de recolección, de ser necesario. A CASA, al principio del proyecto, dará soporte al equipo Directivo de la Asociación en temas fiscales y de contabilidad para asegurar una buena gobernanza, cuentas claras y transparencia.
- 2.12. **Estudios de mercado y ejecución de ventas:** Las Asociaciones, con el apoyo del Museo A CASA, serán las encargadas de ejecutar el estudio de mercados en el territorio nacional e internacional. Para ello, se creará una identidad visual y una ‘marca’ desde el principio del proyecto para que la búsqueda de potenciales compradores en las principales ciudades de Brasil y a través de plataformas digitales de venta (Mercado Libre, Westwing, Amazon, entre otras.) se produzca en paralelo a la producción de piezas. Se espera, también, que las acciones de comunicación puedan ser realizadas con una identidad específica y atractiva de las artesanías Warao, coherentes con el contexto social y ambiental de esta comunidad. De esa

forma, se espera aumentar las ventas y, consecuentemente, los ingresos, viabilizando que la propuesta sea sostenible.

- 2.13. **La solución es innovadora** por: (i) ser el primer proyecto en Brasil de BID Lab en apoyar la estructuración de la cadena de valor y el emprendimiento artesanal de una población migrante indígena; (ii) la creación de las primeras Asociaciones, legalmente establecidas, de mujeres indígenas venezolanas, lideradas por ellas mismas, para apoyar su inserción social en Brasil, mejorar sus condiciones de vida, generar estabilidad financiera y viabilizar el acceso a políticas públicas; (iii) generar un mecanismo de coordinación público-privado con organismos estatales de medio ambiente de los Municipios de Pacaraima, Boa Vista, Manaus y del Estado del Amazonas para garantizar la recolección de la fibra de buriti en áreas públicas y cercanas a las comunidades indígenas; y (iv) promover la comercialización de estos productos en nuevos mercados (a escala nacional e internacional) a través de canales tradicionales y, por primera vez, ofreciéndolos en plataformas digitales de venta (Mercado Libre, Westwing, Amazon, entre otras.)
- 2.14. **Ubicación del proyecto:** El proyecto se llevará a cabo en las ciudades de Pacaraima (RR), Boa Vista (RR) y Manaus (AM), ya que son las grandes ciudades en el norte de Brasil donde se establecen estos grupos al cruzar la frontera sur de Venezuela. Al elegir estos lugares estratégicos, se busca que esta solución pueda convertirse en una referencia para las poblaciones indígenas durante su desplazamiento y pueda escalarse en el futuro a otras poblaciones.
- 2.15. **Beneficiarios del proyecto:** Un total de 100 artesanas se beneficiarán directamente de las actividades del proyecto. Además, 80 hombres Warao serán beneficiados directamente por el proyecto al cumplir con la función de recolectar la fibra de buriti. Se espera que al menos 500 indígenas Warao sean beneficiarios indirectos por hacer parte del núcleo familiar de las artesanas, por ende, esta estimativa incluye a niños, jóvenes y personas mayores.
- 2.16. La sociedad Warao es constituida por grandes familias matriarcales. Las mujeres se hacen cargo de la casa, de los niños y de la venta de artesanía. Los hombres Warao hacen parte del núcleo familiar de las artesanas (son sus padres, hermanos, sobrinos, esposos) y su participación, a pesar de ser puntual, como recolectores de la fibra, permitirá incentivar la permanencia de los indígenas en las localidades del proyecto, considerando que se generará un beneficio al núcleo familiar y no solamente a las mujeres.
- 2.17. **Lengua:** Con el mapeo realizado en 2020 A CASA obtuvo la información que, de las mujeres artesanas interesadas de participar en el proyecto, 65% hablan español, 11% habla portugués y español y 24% hablan solamente la lengua Warao. Por lo tanto, la lengua definida para la ejecución del proyecto fue el español, pero contará con apoyo para la traducción al Warao por parte de las propias artesanas cuando sea necesario. Además, con el propósito de viabilizar mayor inserción a la realidad brasileña y garantizar un buen funcionamiento de las Asociaciones, A CASA, en paralelo a la ejecución de este proyecto, buscará proveer cursos de portugués principalmente a las artesanas de la junta Directiva.

## B. Componentes y Actividades

- 2.18. A CASA ejecutará el proyecto a través de tres componentes: (i) Movilización y organización social de las artesanas, (ii) Capacitación en emprendimiento y mejoramiento de la artesanía y (iii) Estructuración la cadena de valor de la artesanía Warao.

**Componente I: Movilización y organización social de las artesanas** (BID Lab: USD 70,000.00; y Contraparte: USD 99,500.00)

- 2.19. **El objetivo** de este componente es viabilizar la creación y formalización de dos Asociaciones de mujeres artesanas Warao en dos localidades: Manaos (AM) y Boa Vista (capital del estado de Roraima y cerca de la ciudad de Pacaraima).
- 2.20. Entre las principales **actividades** se incluyen en este componente están: (i) realización de talleres sobre el rol e importancia de las asociaciones; (ii) formalizar el registro legal de las asociaciones; (iii) la inscripción de artesanas en el Programa Brasileño de Artesanía; y (iv) apertura de cuentas bancarias de las artesanas Warao.
- 2.21. La creación de las Asociaciones permitirá viabilizar de forma rápida y sencilla la capacidad de organización de las mujeres Warao productoras de artesanías. Las Asociaciones en Brasil son de fácil gestión, con un costo de registro bajo y están dirigidas a facilitar la representación colectiva de un grupo de personas con algún interés en común, como es el caso de las artesanas, y poder acceder a apoyos o beneficios. Con la creación de las Asociaciones, las artesanas tendrán un trabajo legal formalizado, adquiriendo autonomía para gestionar y comercializar sus artesanías siguiendo la legislación brasileña.
- 2.22. Las Asociaciones serán constituidas con registro legal (en acuerdo a la ley 10.406 de 2002) en Boa Vista y en Manaos, al ser las ciudades que tienen mayor acceso a servicios de logística, mayor apoyo de la institución ejecutora del proyecto, de los demás socios (ACNUR y gobiernos) y con mayor conexión con el mercado local. Pacaraima, que será la tercera ciudad de implementación, es una ciudad importante pues es la principal “puerta de entrada” de los indígenas en Brasil, donde se instalan provisoriamente y siguen a Boa Vista y Manaos. Por ser un municipio pequeño, con unos 18 mil habitantes, tiene poca infraestructura para recibir al importante flujo migratorio, por lo tanto, acciones en esa ciudad podrán ayudar a que más indígenas puedan reubicarse en las capitales más cercanas.
- 2.23. Para la creación de las Asociaciones, A CASA llevará a cabo 4 etapas que incluirán actividades de sensibilización de las mujeres (acciones ya empezadas en el proceso de mapeo realizado en 2020 por A CASA), la definición de la junta Directiva, talleres de formación y de definición de las características estatutarias, registro legal, entre otras:

**Etapas 1 – Sensibilización:** en esta etapa se transmitirá a las mujeres interesadas en hacer parte del proyecto los beneficios en la creación de una asociación, además de todas las informaciones relacionadas a legislación, funcionamiento, derechos y deberes de los miembros, etc. Se presentará la propuesta de viabilidad económica, las necesidades de infraestructura y los recursos financieros que

serán dirigidos para permitir la formación legal de las dos Asociaciones. Todas estas informaciones serán transmitidas en talleres específicos para las beneficiarias del proyecto.

**Etapas 2 – Constitución:** en esta etapa se realizará la Asamblea de Constitución de las asociaciones, como un requisito obligatorio en el proceso de legalización. Se llevará a cabo con la presencia de todos los miembros. En esta Asamblea se elegirá el nombre de la Asociación y el lugar de su sede. Además de aprobarse los Estatutos Sociales, serán elegidas las representantes que harán parte de la Junta Directiva.

Al término de esta etapa, se hará el registro de las asociaciones en la oficina del Registro Nacional de Personas Jurídicas (CNPJ) y luego en Hacienda (Receita Federal do Brasil). Ese registro permitirá a la Asociación realizar transacciones financieras, contratos de compra y venta, convenios y contratación de empleados, de ser necesario.

**Etapas 3 – Preoperacional:** Es la fase de estructuración física, adquisición de equipamientos, apertura de cuenta bancaria de las asociaciones y de las cuentas individuales de cada artesana, obtención de licencias de funcionamiento, entre otras. Todas estas actividades serán apoyadas por el equipo de campo de A CASA y realizadas en coordinación con la Junta Directiva y sus asociadas.

En esta etapa, con el apoyo de A CASA, se hará el registro gratuito y oficial de las artesanas en el Programa Nacional del Artesano (PAB), con la emisión de la Carta Nacional del Artesano y del Trabajador Manual. El registro permitirá que las artesanas tengan acceso a políticas públicas, incentivos fiscales, microcrédito, exención de impuestos en la comercialización de productos, emisión de notas fiscales (facturas), posibilidad de ser contribuyentes independientes a efectos de la seguridad social, entre otros.

Cada artesana como refugiadas o solicitantes de refugio, y de acuerdo con el Decreto de ley nº9.199, del 20 de noviembre de 2017, tienen el derecho de abrir una cuenta bancaria en Brasil presentando documentos como el comprobante de Solicitud de Refugio y la tarjeta del Registro Nacional Migratorio. A CASA apoyará a las artesanas en ese proceso. Experiencias previas con bancos virtuales, como el Social Bank, fueron bastante positivas y sirven de referencia para nuevas aperturas de cuenta.

**Etapas 4 – Operacional:** corresponde al inicio de las actividades por las Asociaciones. Para empezar a crear el círculo virtuoso de la compra y venta de artesanías, las Asociaciones van a comprar de las artesanas la artesanía previamente producida y seleccionada, que se encuentran dentro de los criterios de calidad y precio acordados entre las asociadas. En el precio de compra serán sumados un 20% para la Asociación con el propósito de generar capital de giro y cubrir gastos de funcionamiento, manutención y acciones de apertura de mercado.

- 2.24. Los principales **productos** esperados de este componente son: (i) 100 artesanas que han participado en talleres de formación sobre el rol e importancia de las asociaciones, (ii) 14 talleres sobre creación de asociaciones realizados, (iii) 2

asociaciones formalizadas, (iv) 100 artesanas inscritas en el Programa Brasileño de Artesanía, y (v) 90 artesanas con cuentas bancarias.

**Componente II: Capacitación en emprendimiento y mejoramiento de la artesanía** (BID Lab: USD 75,700.00; y Contraparte: USD 83,500.00)

- 2.25. **El objetivo** de este componente es capacitar a las mujeres artesanas en emprendimiento y técnicas de estandarización de los productos para permitir una mejor fijación de precio de las artesanías. Además, este componente permitirá la creación de modelos de negocios con el propósito de viabilizar: (i) el acceso a nuevos mercados; (ii) la generación de ingresos más estables a las artesanas y sus familias; y (iii) la búsqueda por un empoderamiento de las mujeres a través de capacitación en gestión financiera.
- 2.26. Entre las principales **actividades** que se incluyen en este componente están (i) talleres de emprendimiento; (ii) diseño de planes de negocios para las Asociaciones; (iii) talleres de estandarización; (iv) talleres de educación financiera; y (iv) talleres de teñido natural. Cada taller llevará de 2 a 4 días y serán impartidos por consultores especialistas, en español y portugués (con traducciones al Warao con apoyo de la comunidad), de forma recurrente durante la ejecución del proyecto. Una metodología de sensibilización y movilización será aplicada antes de cada taller para garantizar una alta participación.
- 2.27. A CASA realizará talleres, mensuales y de corta duración, sobre gestión y administración de negocios, gestión financiera, nociones básicas de informática y cómo articular un plan de negocios con apoyo del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE). Serán dirigidos específicamente a las Juntas Directivas de las asociaciones y tendrán como objetivo el fortalecimiento técnico de sus miembros. Se espera, al término de los talleres, que cada asociación tenga un plan de negocios diseñado que incluya un plan de sostenibilidad.
- 2.28. Para garantizar que la artesanía pueda ser comercializada a mercados más amplios e internacionales, generando un aumento de los ingresos, es fundamental garantizar una estandarización de los productos. Los talleres de estandarización serán fundamentales para establecer un acuerdo entre las artesanas con respecto al proceso de definición de los precios, los tipos de artesanías que harán parte del portafolio (cestas, macetas, platos, etc.), sus características en términos de tamaño y tipos de tejido de la fibra, además de la cantidad de materia prima que deberá ser utilizada por pieza. Un portafolio virtual con imágenes e informaciones de cada producto será estructurado para enviar a los potenciales compradores, publicar por redes sociales, etc.



*Ilustración 2: Cesta Warao*

- 2.29. En los talleres de estandarización será presentado el equipo de la Junta Directiva que será responsable de evaluar la calidad de las artesanías. Además, en dichos talleres se definirán, de forma participativa, las reglas de evaluación de la calidad de las artesanías, los procedimientos de análisis y destino de aquellas artesanías que no sean óptimas para la venta.
- 2.30. Los talleres de teñido natural son necesarios para no solamente permitir una mejor calidad de la artesanía, sino también para contribuir a la inserción de las artesanas a un nuevo territorio que todavía es bastante desconocido. Ellas desconocen los árboles y las plantas brasileñas que pueden proveer un teñido natural a las piezas y por eso, hasta el momento, el teñido ha sido hecho por pigmentos artificiales que sacan valor a las artesanías. Por lo tanto, estos talleres permitirán volver a realizar el teñido de forma tradicional con el uso de elementos de la naturaleza local, aumentando la calidad de las piezas producidas.
- 2.31. Talleres de educación financiera serán implementados por el equipo de A CASA, con el apoyo de [material institucional](#) elaborado por el Banco Central y ACNUR, dirigido específicamente a la población migrante y refugiada. Serán trabajados los conceptos relacionados al buen uso del dinero, los trámites bancarios básicos, capital de giro, reserva financiera, entre otros.
- 2.32. Los principales **productos** esperados de este componente son: (i) 18 talleres de formación en emprendimiento para las Juntas Directivas realizados, (ii) 2 planes de negocios presentados y aprobados por las Juntas Directivas, (iii) 100 artesanas que han participado en talleres de estandarización, (iv) 100 artesanas que han participado en los talleres de educación financiera, (v) 100 artesanas que han participado en los talleres de teñido, y (vi) 30 tipos de productos artesanales estandarizados.



**Componente III: Estructuración de la cadena de valor de la artesanía Warao**  
(BID Lab: USD 74,300.00; y Contraparte USD 102,100.00)

- 2.33. **El objetivo** de este componente es estructurar y conectar todas las partes fundamentales de la cadena de valor de la artesanía Warao. En este componente serán realizadas las acciones necesarias para fortalecer en las dos puntas de la cadena: aporte de materia prima y conexión con los mercados de venta. Además, un plan de comunicación y el desarrollo de una marca de la artesanía Warao buscarán asociar la artesanía a su origen, tradición e impacto social.
- 2.34. Entre las principales **actividades** de este componente se incluyen: (i) expediciones para la recolección de la fibra de buriti, que incluye la participación de los hombres Warao; (ii) establecimiento de acuerdos con tiendas y plataformas digitales de venta (Mercado Libre, Westwing, Amazon, entre otras).; y (iii) la implementación de un plan de comunicación y el desarrollo de una marca de la artesanía.
- 2.35. **Aporte de materia prima.** En la comunidad Warao, los hombres son responsables por realizar expediciones de recolección de la fibra de buriti. Por lo tanto, en el proyecto, se seleccionarán a 80 hombres que hacen parte del núcleo familiar de las mujeres artesanas para que realicen las expediciones de recolección en territorio brasileño. Estas expediciones, en el ámbito del proyecto, serán financiadas por el propio presupuesto previsto en el proyecto, pero se estima que tan pronto las asociaciones sean establecidas y tengan capital de giro, podrán contratar directamente a los hombres para expediciones con fondos propios. Las expediciones ocurren en períodos de un día, y son realizadas en localidades próximas a las ciudades de Boa Vista, Pacaraima y Manaos.
- 2.36. La recolección de la fibra de buriti se realiza de forma sostenible desde hace más de 8 mil años, y siguiendo la tradición del pueblo Warao en Venezuela. Para la legislación ambiental local, ese es un precedente muy positivo para lograr el otorgamiento de las licencias de acceso a tierras públicas con el propósito de recolectar la fibra de buriti por la población indígena refugiada. A CASA, durante la ejecución del proyecto, apoyará a las Asociaciones en el proceso de obtención de las licencias medio ambientales para la realización de las expediciones, con el propósito de que las propias asociaciones puedan tener autonomía en la búsqueda de materia prima.
- 2.37. La Secretaría de Medio Ambiente del estado de Roraima (donde quedan las ciudades de Boa Vista y Pacaraima) ya ha otorgado una autorización para la recolección de la fibra de buriti a través de la Fraternidad Federación Humanitaria Internacional (FFHI), socio de A CASA en el proyecto. Las expediciones al principio del proyecto serán realizadas en coordinación con la FFHI por esa razón. Será condición contractual especial de este proyecto, la presentación de la autorización legal de FFHI y el acuerdo de cooperación entre esa institución y A CASA.
- 2.38. Como la fibra de buriti es clave en el proceso de fabricación de la artesanía y las expediciones dependen de una organización previa de los hombres Warao y que las Asociaciones obtengan licencias medio ambientales, el presupuesto del proyecto ha sido calculado considerando la posibilidad de tener que realizar la compra de la fibra

de buriti a proveedores externos en un primer momento. De esa forma, se evitarán retrasos en la ejecución.

- 2.39. **Venta de la artesanía.** La comercialización de las artesanías será negociada, directamente con las tiendas interesadas, por las asociaciones con apoyo de A CASA. Se prevén inicialmente dos tipos de clientes: tiendas tradicionales en las ciudades y plataformas digitales que permitirán acceder a otros mercados locales o internacionales. Para ambos, las piezas serán encargadas “*on demand*”, donde el cliente pagará 50% del valor en la firma del contrato y los 50% restantes tras recibir las piezas. El transporte de las piezas, y su costo, será responsabilidad del comprador. Ya han sido mapeadas 10 tiendas tradicionales en Brasil y algunas plataformas digitales (Mercado Libre, Westwing, Amazon, entre otras) que pudieran tener interés. Se espera con la ejecución del proyecto ampliar la red de compradores.
- 2.40. **Plan de comunicación.** Para generar mejores resultados en el proceso de comercialización, un plan de comunicación será elaborado, incluyendo la creación de la identidad visual y la marca propia de la artesanía Warao, para viabilizar la difusión del proyecto, su vinculación con la causa social y ambiental relacionada a la comunidad Warao en Brasil. Además, un catálogo de los productos, páginas web de las asociaciones y una estrategia en redes sociales y otros canales serán establecidas con el objetivo de impulsar las ventas. Cada pieza Warao tendrá una etiqueta con su logo y un texto que contará la historia de la artesanía del pueblo Warao
- 2.41. Los principales **productos** esperados de este componente son: (i) 8 expediciones de recolección de la fibra de buriti realizadas; (ii) 80 hombres Warao que han participado de las expediciones de recolección de fibra; (iii) 13 tiendas que han comprado artesanías de las asociaciones; (iv) 100 artesanas vendiendo artesanías a las asociaciones; y (iii) un plan de comunicación creado y ejecutado.

### **C. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto**

- 2.42. La agencia ejecutora, A CASA, será responsable de recolectar los datos y reportar los resultados y logros según la matriz de resultados del proyecto. A CASA desarrollará un plan al inicio del proyecto que permitirá el seguimiento y la medición de los indicadores. El progreso en el seguimiento de estos indicadores será informado por la agencia ejecutora al Banco, cada seis meses, a través de un Informe de estado del proyecto (PSR) y presentará un Informe de finalización del proyecto (PCR) sobre los resultados finales del proyecto. **El proyecto cuenta con 5 (cinco) indicadores clave de resultados para monitorear y evaluar el cumplimiento de metas y objetivos:**
- 2.43. El primer indicador consiste en **medir el número de artesanas que participan en las actividades de la asociación por al menos 6 meses consecutivos** con el propósito de conocer la persistencia del involucramiento de las artesanas a las asociaciones. Este indicador es una medida indirecta para conocer la permanencia de las artesanas en las localidades donde estarán las asociaciones, pudiendo indicar una mayor estabilidad de vida y consecuente acceso a políticas públicas o apoyos

locales. Se espera que al término del proyecto se pueda contar con la participación continua y comprometida de las 100 mujeres artesanas.

- 2.44. El segundo indicador consiste en **medir el ingreso mensual promedio de las asociaciones por 6 meses consecutivos**, con el fin de servir de indicador sobre su sostenibilidad y los fondos que tiene disponibles luego de distribuir los pagos a las artesanas. Esos recursos servirán para costear actividades de manutención de las actividades de las asociaciones, lo que es fundamental para la sostenibilidad del proyecto. Al término del proyecto se espera haber alcanzado un ingreso promedio de USD 158,400.00 (en los últimos 6 meses) por asociación, de los cuales se restan los pagos previstos a las artesanas.
- 2.45. El tercer indicador consiste en **medir el ingreso mensual promedio de cada artesana de las asociaciones por 6 meses consecutivos**. Tiene como objetivo mostrar a través de recibos de depósito bancario la evolución en la remuneración de las artesanas, teniendo como meta llegar a una remuneración promedio de USD 220 mensuales por artesana en los últimos 6 meses de proyecto, lo que corresponde a un salario mínimo en Brasil.
- 2.46. El cuarto indicador consiste en **medir el número de piezas producidas por las artesanas de las asociaciones por 6 meses consecutivos**. La producción de cada artesana se medirá a través de fotografías y mediante el control de producción de las piezas por las asociaciones. Se espera que cada artesana produzca en promedio unas 25 piezas mensuales.
- 2.47. El quinto indicador consiste en **medir el número de piezas vendidas por las artesanas de las asociaciones por 6 meses consecutivos**. Cada artesana producirá mensualmente unas 25 piezas diferentes, pero se considera que no todas serán aprobadas en el control de calidad. Se estima aproximadamente que, de cada 25 piezas producidas, tres no tengan la calidad de venta establecida por las asociaciones. Se comprobará la venta de las artesanas a la asociación por recibos firmados por ambas partes al momento de la entrega de los productos.
- 2.48. **Seguimiento y evaluación del proyecto.** Se tiene previsto realizar la contratación de una evaluación final integral del proyecto para determinar su alcance y los logros. Los datos se recopilarán y revisarán durante la implementación, teniendo en cuenta que la mayoría de los indicadores de resultados y productos se podrán monitorear durante la ejecución por el equipo de campo de A CASA. Las preguntas de evaluación proporcionarán información sobre (i) logros con respecto a los resultados propuestos, (ii) la generación de ingresos suficientes para la sostenibilidad de las asociaciones (iii) los resultados de la generación de ingresos para las mujeres en las 3 ciudades del proyecto, (iv) nuevos socios en la compra de las artesanías, (v) la mejoría en la calidad de vida de las familias Warao involucradas en el proyecto, así como (vi) una sistematización de lecciones aprendidas.

### III. Alineación con el Grupo BID, escalabilidad y sostenibilidad y riesgos

#### A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 Este proyecto se implementará en coordinación con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) como socio de A CASA en la ejecución de las actividades junto a los indígenas Warao. Esta propuesta fue seleccionada del [Desafío BetterTogether / JuntosEsMejor](#), en alianza con USAID. Su proceso de evaluación incluyó jueces / evaluadores de todo el Grupo BID buscando alinear las propuestas seleccionadas con el trabajo y las prioridades de otros sectores. Adicionalmente, y en el contexto del desafío, será ejecutada en coordinación y compartiendo sus resultados con USAID y otros socios.
- 3.1. El proyecto está alineado a las **prioridades operacionales del GBID, y sus documentos de Marco Sectorial**, específicamente en los temas de **Género y Diversidad**, para garantizar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, así como el desarrollo con identidad en pueblos indígenas y en; **Protección Social y Pobreza**, buscando apoyar los niveles mínimos de consumo de las personas extremadamente pobres a través de mecanismos que favorezcan la construcción de capacidades, promoviendo la autonomía de las personas pobres y vulnerables, y ofreciendo protección especial para aquellos cuya situación de dependencia significa que tienen necesidades de cuidado específicas.. Asimismo, este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la **Unidad de Migración del BID** buscando sumar esfuerzos con otras operaciones existentes y alinearlos con su Marco de Acción que tiene como objetivo implementar una agenda integral para transformar los desafíos de la migración en oportunidades de desarrollo para los países de la región utilizando instrumentos financieros y no financieros, apalancando inversiones y escalando soluciones innovadoras que contribuyan a la integración exitosa de los migrantes en sus comunidades receptoras.
- 3.2. El proyecto está alineado con el **Documento Marco Sectorial de Vivienda y Desarrollo Urbano (SFD) del BID** contribuyendo en la línea de acción 1 - “Superar la exclusión social estructural” y la línea de acción 3 - “Aumentar la productividad urbana”. Además de estar alineado a la operación BR-T1431 – “Manaus Prourbis 2” en fase de preparación. El proyecto también está alineado con el **Documento Marco Sectorial de Turismo del BID**, en la medida en que responde al desafío de reforzar la cadena de valor turística, en este caso específicamente la de la artesanía, para aumentar la inclusión y beneficios sociales derivados del turismo. Con actividades específicas que vinculan grupos de bajo ingreso en las cadenas de valor turístico, a través de asistencia técnica, el proyecto contribuirá al incremento de su renta y favorecerá su mayor inclusión en la cadena del sector.
- 3.3. El proyecto se alinea con la **Estrategia de País de Brasil 2019-2022** (GN-2973) al proponer la adopción de nuevas tecnologías, la sostenibilidad ambiental y abordar la inclusión social con oportunidades, alineándose con su objetivo estratégico de promover una mayor competitividad económica. Además, al tener como beneficiarios directos del proyecto mujeres indígenas Warao, está alineado al tema transversal de género y diversidad.

- 3.4. El proyecto también está alineado con la **Operación Acogida**, creada en 2018 por el Gobierno de Brasil en coordinación con Agencias y Fondos de la ONU, como ACNUR, OIM, UNICEF, UNFPA y los Gobiernos de los estados de Amazonas y Roraima, las municipalidades de Manaus, Boa Vista y Pacaraima, además de más de 100 organismos no-gubernamentales, con el propósito de recibir con dignidad a los migrantes venezolanos, ofrecerles refugio y conectarlos con oportunidades de trabajo e inserción en Brasil.
- 3.5. Respecto a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, el proyecto está alineado particularmente con los siguientes:
- ODS 5, igualdad de género, meta 5.5, para asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
  - ODS 8, trabajo decente y crecimiento económico, meta 8.3, para promover las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
  - ODS 10, reducción de desigualdades, meta 10.2 para apoyar la inclusión social y económica de migrantes venezolanos y emprendedores de la comunidad de acogida.

## **B. Escalabilidad y sostenibilidad**

- 3.6. Las asociaciones son el elemento clave en la estructuración de una cadena de valor innovadora en apoyo a las artesanas Warao y de la ampliación de sus actividades, con la progresiva inclusión de más mujeres y más acceso a canales de venta. Se espera que luego de cada mes posterior al proyecto otras nuevas 5 mujeres artesanas se sumen a una de las asociaciones, y que luego de cada seis meses por lo menos 1 nuevo canal de venta se haya establecido. La sostenibilidad financiera de las asociaciones permitirá que se mantengan actividades de formación e inclusión financiera de las nuevas artesanas, además de acciones de divulgación y comunicacionales buscando apertura de nuevos mercados.
- 3.7. Además, este proyecto se lanzará aprovechando la experiencia y la red de conexiones de A CASA que cuenta con proyectos similares en Brasil en sus más de 22 años de experiencia. Por lo tanto, la sostenibilidad de la iniciativa será garantizada por las conexiones de A CASA con el mercado local, transformando su rol de ejecutor del proyecto a uno de socio de las asociaciones en el proceso de promoción y venta de las artesanías.
- 3.8. Los aliados de A CASA, que apoyarán la construcción de sostenibilidad del proyecto y su escalamiento, son:
- **Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR):** apoyo en la contratación de equipo, la adquisición de materiales y recursos complementarios para la implementación del proyecto. Además, brindarán apoyo en conocimiento técnico y conexiones con socios que están actuando directamente con los beneficiarios.

- **Fraternidad Federación Humanitaria Internacional (FFHI):** apoyo en la movilización y organización de la comunidad indígena Warao. FFHI es el administrador de los refugios en Boa Vista y Pacaraima, por lo que la organización tiene un fuerte vínculo con los grupos indígenas de esas localidades y apoyará el proyecto en la movilización, comunicación y fortalecimiento de la comunidad. También apoyará en la organización y realización, junto a los hombres Warao, de las expediciones para recolectar de fibra de buriti.
- **Gobierno Municipal de Manaos:** responsable por los refugios en la ciudad de Manaos y apoyará en la movilización de los Warao.
- **Secretarías Estatales de Medio Ambiente en los estados de Roraima y Amazonas:** apoyo en el proceso legal para la autorización de la recolección de la fibra de Buriti, por parte de las asociaciones.

- 3.9. Los recursos invertidos en este proyecto serán clave para su futura escalabilidad y sostenibilidad, ya que los principales legados del proyecto permanecerán después de su fecha de finalización. Algunos ejemplos de resultados del proyecto que se relacionan con su consolidación son: (i) el establecimiento de dos Asociaciones de mujeres Warao, (ii) aumento en los ingresos mensuales de las artesanas, (iii) productos de conocimiento que contengan resultados e información que den credibilidad al trabajo realizado, y (iv) todos los aprendizajes vividos durante el proyecto que garantizarán que la solución del proyecto sea más madura y consistente.

### C. Riesgos institucionales y del proyecto

- 3.10. **Riesgo de participación de la comunidad indígena:** los miembros de la comunidad Warao no se sientan en confianza para participar de las acciones del proyecto o sigan en movimiento a otras ciudades lo que impide una participación en las Asociaciones. **Mitigación:** Se organizarán acciones de sensibilización y grupos de discusión/explicación para asegurarse de que los migrantes indígenas comprendan las actividades del proyecto, su propósito y beneficios sociales y económicos en el tiempo.
- 3.11. **Riesgo de la lengua:** A pesar de que el mapeo realizado por A CASA indica que la mayoría de las beneficiarias hablan español, se quiere evitar que la lengua a utilizar sea excluyente o genere rechazo para algunas participantes de la comunidad. **Mitigación:** aunque el idioma principal que será utilizado con las artesanas en las acciones de movilización y en los talleres será el español, se identificarán artesanas voluntarias que cumplirán con el rol de traducir simultáneamente al Warao en las actividades. Además, durante la ejecución del proyecto y como acción adicional (no incluida en las actividades de este proyecto), A CASA buscará asociarse a instituciones que puedan proveer gratuitamente cursos de idioma portugués para las mujeres interesadas.
- 3.12. **Riesgo de acceso a la materia prima para la elaboración de la artesanía:** los gobiernos y sus secretarías de medio ambiente necesitan conceder una autorización para la realización de las expediciones de recolección de la fibra de Buriti en áreas públicas de las ciudades. Esos procesos pueden llevar un tiempo superior a los tiempos de ejecución del proyecto y ser afectados por la situación de la COVID-19 en las ciudades. **Mitigación:** El pedido de autorización ya fue hecho en las

municipalidades antes del inicio del proyecto y la Secretaría de Medio Ambiente de la ciudad de Boa Vista ya ha concedido su autorización. Además, ACNUR está aportando al proyecto recursos de contrapartida para adquisición de la fibra mientras se reciben todas las licencias medio ambientales y durante el aislamiento social generado por la pandemia.

- 3.13. **Riesgo por la COVID-19:** los bloqueos se imponen una vez más debido a un aumento en los casos / muertes por COVID19. **Mitigación:** A CASA, para mitigar el riesgo de contaminación en las actividades presenciales, seguirá protocolos de salud como garantizar el uso de materiales de higiene y protección, realizar actividades en locales abiertos y respetando la distancia entre las participantes. Además, el equipo de A CASA mantendrá contacto con las artesanas por teléfono y grupos de WhatsApp.

#### IV. Propuesta del Presupuesto e Instrumento

- 4.10. El proyecto tiene un costo total de USD 540,000.00, de los cuales USD 250,000.00 serán cooperación técnica no reembolsable proporcionada por BID Lab y USD 290,000.00 de Contrapartida.
- 4.11. **Reconocimiento retroactivo de fondos de Contrapartida.** El reconocimiento retroactivo de los fondos de Contrapartida es aplicable en esta operación. Fecha de aplicación: 23 de octubre de 2020, en un monto máximo de USD 83,000.00. Los fondos reconocidos fueron utilizados para realizar las actividades de mapeo, contratación de equipo de campo, consultores del proyecto, entre otras actividades.

Componentes del Proyecto	BID Lab	Contrapartida	Total
Componente 1: Movilización y Organización social de las artesanas	\$70,000.00	\$99,500.00	<b>\$169,500.00</b>
Componente 2: Capacitación en emprendimiento y mejoramiento de la artesanía	\$75,700.00	\$83,500.00	<b>\$159,200.00</b>
Componente 3: Estructuración la Cadena de Valor de la Artesanía Warao	\$74,300.00	\$102,100.00	<b>\$176,400.00</b>
Administración de proyectos	\$0,00	\$4,900.00	<b>\$4,900.00</b>
Evaluación de proyectos, auditorías y contingencias	\$30,000.00	\$0,00	<b>\$ 30,000.00</b>
<b>Total</b>	<b>\$250,000.00</b>	<b>\$290,000.00</b>	<b>\$ 540,000.00</b>
<b>% de Financiamiento</b>	<b>46%</b>	<b>54%</b>	<b>100%</b>

#### V. Organismo de ejecución (EA) y estructura de implementación

##### A. Descripción de las agencias ejecutoras

- 5.10. A CASA Museo del Objeto Brasileño ([Museu A CASA do Objeto Brasileiro](#)) será la Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. A CASA es una organización sin fines de lucro, con 23 años de existencia.

- 5.11. Desde su apertura en 1997, A CASA tiene como objetivo contribuir al reconocimiento, valoración y desarrollo de la artesanía y del diseño brasileño a través de 4 ejes de actividades: (i) Eje Social: promoción del desarrollo personal y colectivo de las artesanas, apoyando la organización de cooperativas y Asociaciones; (ii) Eje Económico: generación de ingresos para artesanas y estimulación de emprendimientos; (iii) Eje Cultural: valoración, fomento y difusión de la artesanía tradicional y la artesanía con innovación en el contexto de la cultura brasileña; y (iv) Eje de Sostenibilidad: creación de soluciones y comportamientos sostenibles en línea con la protección del medio ambiente.
- 5.12. A CASA fue una de las primeras instituciones en Brasil a trabajar con comunidades de artesanos, en la búsqueda de preservar técnicas artesanales tradicionales, viabilizando la multiplicación del conocimiento, la valoración de las artesanías locales y la mejora de los ingresos de la población. Su primer proyecto, en 2000, fue realizado con el apoyo de la Universidad holandesa, llamado “Design Solidario Brasil-Holanda”, buscando poner en valor la artesanía con cuero de la ciudad de Serrita, en el estado de Pernambuco. En 2001, en su primer proyecto independiente, ha trabajado con mujeres encajeras (“rendeiras”) del “Morro da Mariana” en la isla de Santa Isabel en el estado de Piauí, en Brasil, y el reconocido estilista Walter Rodrigues.
- 5.13. En 2013, A CASA apoyó la autonomía y generación de ingresos para una Asociación de mujeres bordadoras llamada Art-ilha, con sede en la ciudad de Pão de Açúcar, en el estado de Alagoas, noreste de Brasil. Esta iniciativa permitió el proceso de revitalización de las técnicas tradicionales de bordado con mujeres artesanas, permitiendo su empoderamiento a través del aumento de la comercialización y el valor de venta de las piezas. Además, en 2011, con artesanas de la ciudad de Monte Azul, en el estado de Paraná, sur de Brasil, que elaboran sombreros con la paja de maíz que siembran, A CASA realizó el proyecto Tejiendo Historias. El proyecto permitió el desarrollo de un conjunto de productos y su comercialización que siguen generando ingresos a la comunidad y mejorando su calidad de vida.
- 5.14. En 2019, el museo A CASA comenzó a trabajar con la comunidad indígena Warao con el propósito de apoyar la inclusión de esa comunidad en la realidad brasileña. En el mismo año fue realizada una exposición de la artesanía Warao en la sede de A CASA, en la ciudad de São Paulo, que tuvo mucho éxito con la venta de todas las piezas presentadas. Desde 2019, A CASA en sociedad con ACNUR, actúa en las ciudades de Pacaraima, Boa Vista y Manaus en el proceso de inclusión de la comunidad indígena Warao a través de su artesanía.

## **B. Estructura y mecanismo de implementación**

- 5.15. El equipo de A CASA tiene experiencia demostrada en el trabajo con poblaciones tradicionales e indígenas, así como experiencia específica en el apoyo a mujeres artesanas, en la conexión con socios del sector privado y con mercados de venta. Para la implementación de este proyecto, se establecerá una unidad ejecutora desde A CASA en la ciudad de São Paulo, con apoyo de dos equipos de campo en las ciudades de Boa Vista y Manaus, que permitirán dar seguimiento cercano y apoyo constante a las asociaciones de artesanas. La Coordinadora general del proyecto



realizará desplazamientos entre la sede y las ciudades donde estarán las Asociaciones. Además de la estructura necesaria para las actividades directas con los Warao, se contratarán consultores especialistas con el propósito de enfocarse en la implementación local del proyecto y monitorear los indicadores del programa.

- 5.16. Durante la implementación del proyecto, A CASA mantendrá bien informados tanto a BID Lab como a ACNUR sobre cualquier avance y coordinará reuniones mensuales entre todas las partes para revisar retos y avances durante la ejecución.

## VI. Cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios especiales

- 6.10. **Desembolso por Resultados, Acuerdos Fiduciarios.** El organismo ejecutor se adherirá al desembolso estándar del Laboratorio del Grupo BID, sus resultados, la política de adquisiciones del Banco <sup>5</sup> y los acuerdos de gestión financiera <sup>6</sup> especificados en los Anexos V y VI.
- 6.11. **Desembolso basado en resultados.** El Proyecto será monitoreado por la Representación de Brasil en coordinación con el Especialista en Operaciones de Financiamiento Privado de BID Lab. El monitoreo se realizará de acuerdo con las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas por el BID Lab en abril de 2008. Los desembolsos del proyecto dependerán de la verificación del logro de los hitos (productos predeterminados fundamentales para el logro de los objetivos de desarrollo). El logro de hitos no exime al Organismo Ejecutor de la responsabilidad de alcanzar los indicadores de la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.

## VII. Divulgación de información y Propiedad Intelectual

- 7.10. **Divulgación de información.** La información contenida en el presente documento se clasifica como pública una vez aprobado en virtud de la Política de Acceso a Información del Banco <sup>7</sup>.
- 7.11. **Propiedad intelectual.** La propiedad intelectual de las piezas producidas durante la ejecución de este proyecto por la comunidad Warao pertenece a la propia comunidad. Los productos de conocimiento generados por el proyecto serán de propiedad del BID que otorgará una licencia no exclusiva y libre de regalías a A CASA, incluidos los derechos de uso, copia, difusión, reproducción y publicación en cualquier medio de los productos de conocimiento resultantes del Proyecto. La propiedad intelectual de las piezas producidas durante la ejecución de este proyecto por la comunidad Warao pertenece a la propia comunidad.

<sup>5</sup>Enlace a la Política: Política [de Adquisición de Obras y Bienes](#)

<sup>6</sup>Enlace al documento [Lineamientos Operativos para la Gestión de Hitos y Supervisión Financiera de Proyectos de Cooperación Técnica FOMIN y SEP](#)

<sup>7</sup> <https://www.iadb.org/es/acceso-informacion/inicio>