

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
NO AUTORIZADO PARA USO PÚBLICO**

ARGENTINA

PRODUCTOS PyMEs EN EL ESTE ASIÁTICO

(AR-M1006)

MEMORANDUM DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Santiago Soler (FOMIN/OPS), líder del equipo; Héctor Castello (COF/AR); María Elena Nawar (FOMIN/DEU); Valnora Leister (LEG); Milena Gaviria (FOMIN/OPS); y Federico de Arteaga (Consultor).

INDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. OBJETIVOS Y COMPONENTES.....	5
IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	7
V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	8
VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	10
VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	11
VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	12

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto resumido
ANEXO III	Cuadro con proyectos FOMIN-BID similares o relacionados
ANEXO IV	ISDP
ANEXO V	Plan de Contrataciones

APÉNDICES

APÉNDICE I	Proyecto de resolución
------------	------------------------

DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS

DOCUMENTO I	Presupuesto detallado
DOCUMENTO II	Reglamento Operativo
DOCUMENTO III	Términos de Referencia de los integrantes de la Unidad Coordinadora
DOCUMENTO IV	Cartas de compromiso de la Fundación CANE y la Fundación OKITA
DOCUMENTO V	Diagrama GANTT de Ejecución del Proyecto

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CANE	Centro Asesor para la Nueva Empresa
CESI	Comité de Revisión Ambiental y Social
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GANTT	Formato de presentación gráfica de un programa de actividades
ISDP	Informe de Seguimiento del Desarrollo del Proyecto
JETRO	<i>Japan External Trade Organization</i>
JICA	<i>Japan International Cooperation Agency</i>
POA	Plan Operativo Anual
RO	Reglamento Operativo
UC	Unidad Coordinadora

GLOSARIO

Modelo de Aprovechamiento en el marco de la actualización del Informe OKITA. (Modelo):	Consiste en un conjunto de acciones coordinadas en un proceso que reconoce las siguientes fases: (i) priorización de mercados y/o productos; (ii) establecimiento de criterios de elegibilidad de PyMEX en función de los mercados y productos priorizados; (iii) aplicación del <i>Test</i> de Potencial Exportador a las PyMEX para determinar la potencialidad comercial en los mercados elegidos y las dificultades de ingreso; (iv) aplicación de diagnóstico para definir situación actual y potencial de las PyMEX participantes; (v) elaboración, por parte de las PyMEX, de Planes de Negocios para superar las dificultades de acceso a mercado identificadas en el diagnóstico; (vi) aplicación de servicios de duración menor a un año y costo promedio de US\$10.000 propuestos en el Plan de Negocios; (vii) monitoreo permanente y medición de los resultados en las empresas en términos de exportaciones y/o capacidad exportadora.
Mercados del Este Asiático:	Son aquellos mercados propuestos en el marco de la actualización del Informe OKITA: Japón, Corea del Sur, República Popular China (incluido Hong Kong), Indonesia, Tailandia, Singapur y Malasia.
Barreras de acceso al mercado del Este Asiático:	Son de tres tipos: (i) por barreras técnicas, para arancelarias o no arancelarias al ingreso de productos (por ejemplo: normas de origen, exigencias de inspecciones, normas ambientales); (ii) por exigencias del importador (por ejemplo envases, embalajes, diseño, servicios de post-venta); (iii) por complejidad del funcionamiento de los canales de logística, distribución y comercialización (transporte, cadenas de frío, modalidades de envío, normativas legales complejas, etc.).
Áreas de atención:	Las actividades financiables por el proyecto son aquellas de <i>corto plazo de ejecución y baja inversión</i> , definidas dentro de las siguientes tres áreas: 1) adecuación de normas técnicas arancelarias y para arancelarias; 2) cumplimiento de requisitos de mercado; y 3) desarrollo de canales adecuados de logística y comercialización.
Servicios de corto plazo y baja inversión:	Son aquellos servicios vinculados a las barreras en los mercados sofisticados o exigentes en los que desea operar, que permitirán solucionar problemas puntuales y específicos en las PyMEX. Los parámetros serán: (i) corto plazo: servicio cuya implementación dura hasta un año; y (ii) baja inversión: servicio con costo de US\$10.000 promedio por empresa.

PRODUCTOS PyMEs EN EL ESTE ASIÁTICO (AR-M1006)

I. RESUMEN EJECUTIVO

País beneficiario:	Argentina		
Agencia ejecutora:	Fundación CANE, con la colaboración de la Fundación OKITA		
Beneficiarios:	<p>Los beneficiarios del proyecto serán: 1) empresas PyMEs con potencial exportador; 2) empresas PyMEs que ya exportan a otros mercados, pero no al Este Asiático; 3) empresas PyMEs que sí exportan al Este Asiático pero que tendrán como objetivo exportar nuevos productos; y 4) profesionales que serán formados con un enfoque a los mercados detectados y/o seleccionados previamente para el proyecto. El proyecto tendrá como meta beneficiar 450 PyMEX durante los tres años de ejecución, de las cuales se espera que por lo menos un 30% estén localizadas en el interior del país. Al final del proyecto, por lo menos un 60% de las empresas que ejecutaron los planes de negocio logran acceder a los mercados (nuevo exportador, nuevo producto, nuevo mercado) objetivo. Las regiones donde actuará el proyecto son: a) Capital Federal y Provincia de Buenos Aires; b) Provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos; y c) dos más a definir. Adicionalmente, la Fundación CANE y la Fundación OKITA serán beneficiarias indirectas del mismo, ya que al final del Proyecto contarán con herramientas y un nuevo modelo para facilitar la provisión de servicios. Finalmente, aproximadamente 75 consultores van a adquirir nuevas capacidades y conocimientos.</p>		
Financiamiento:	Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad IIIa)
	FOMIN ¹	US\$	1.550.300 (50% ²)
	Ejecutor	US\$	1.535.300 (50%)
	TOTAL	US\$	3.085.600
Objetivos:	<p>El fin del proyecto es contribuir a aumentar la competitividad exportadora de las PyMEs argentinas al mercado del Este Asiático. El propósito del proyecto es desarrollar e implementar un modelo sistematizado que facilite a las PyMEs argentinas acceder al mercado del Este Asiático con productos y en sectores y segmentos detectados y/o seleccionados por el Proyecto.</p> <p>Para ello, el proyecto incluirá los siguientes componentes: 1) Sensibilización y Difusión; 2) Diseño de Herramientas y Capacitación a Consultores; y 3) Asistencia a Empresas para Acceso a Mercado.</p>		

¹ La contribución FOMIN incluye US\$15.000 para las actividades de coordinación del Cluster.

² Excluye Actividades de Clúster.

Calendario de ejecución:	Ejecución: 36 meses Desembolso: 42 meses
Condiciones contractuales especiales:	Condiciones previas al primer desembolso de los recursos del Banco: (i) selección del Coordinador de la Unidad Coordinadora; (ii) acuerdo firmado entre la Fundación CANE y Fundación OKITA; y (iii) presentación del Reglamento Operativo de acuerdo a lo acordado con el Banco.
Excepciones a las políticas:	Ninguna.
Coordinación con otras instituciones financieras de desarrollo oficiales:	Al presente no existen proyectos similares financiados por otras instituciones de desarrollo oficiales.
Revisión social y ambiental:	El CESI revisó el proyecto en su reunión del 25 de febrero. Las respuestas a las observaciones de CESI fueron incorporadas en el documento (párrafo 8.1).

II. ANTECEDENTES

- 2.1 El Gobierno de Japón, a través de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), entregó al Gobierno Argentino un informe a fines del año 1996: “Hacia Una Mayor Interdependencia entre la Argentina y el Este Asiático: Una nueva Oportunidad para la Economía Argentina” (Informe Okita II). Este informe reveló que el Este Asiático³ constituye un mercado competitivo pero atractivo para la Argentina, cuyos productos basados en recursos naturales tienen buenas posibilidades para penetrar a ese mercado. Para lograrlo, “la Argentina necesita estrategias de exportación tanto en el sector público como en el privado, actividades de promoción para el desarrollo de las PyMEs manufactureras y mejorar la calidad de abastecimiento e infraestructura”.⁴
- 2.2 Desde la publicación del informe, la Argentina entró en un proceso de crisis institucional y económica que impidió que se llevaran a cabo muchas de sus recomendaciones. A raíz de esta situación, se entregó a JICA en marzo del 2003 una Actualización del Informe Okita II⁵, reafirmando la importancia de las PyMEs manufactureras y proponiendo un programa de acciones y políticas a

³ Los países del Asia Pacífico considerados son los mismos tomados en el Informe Okita II: Japón, Corea, República Popular China (incluyendo Hong Kong), Indonesia, Tailandia, Singapur y Malasia.

⁴ Informe Okita II.

⁵ Actualización del Informe Okita II “Hacia Una Mayor Interdependencia Entre la Argentina y el Este Asiático: Una nueva Oportunidad para la Economía Argentina”, realizada por la Fundación Okita en el 2003. Para continuar con una dinámica de actualización y dado que los acuerdos pueden tener cambios por los efectos de la negociación entre los países, la Fundación OKITA, como parte del Grupo de Estudio creado entre Japón y MERCOSUR, estará en condiciones de dar retroalimentación al proyecto en todo momento en que se aprecien cambios importantes. La firma de un Tratado de Libre Comercio hará más relevante el hecho que las empresas exporten en función de un aumento de la capacidad competitiva.

corto plazo. Siguiendo los lineamientos del informe, es el sector privado quien debe tomar la iniciativa para implementar estas estrategias específicas de inserción en los mercados del Este Asiático.

- 2.3 **Este Asiático y las PyMEX⁶.** El total de las exportaciones argentinas en el 2004 fue de \$34.249 millones y sólo el 13 % de las exportaciones corresponden al Asia Pacífico (\$4.321 millones). Las exportaciones dirigidas a Asia Pacífico son explicadas casi en su totalidad por grandes empresas exportadoras, 97%, mientras que las PyMEs dan cuenta de sólo \$139 millones del total⁷. Por su parte, la capacidad exportadora no está distribuida uniformemente dentro de la geografía nacional, puesto que: hay muchas más PyMEX en algunas regiones que en otras; y ciertas PyMEX logran penetrar más los mercados externos.
- 2.4 En el año 2004, 9.400 empresas PyMEs exportaron, de las cuales 723 lo hicieron al Este Asiático. Estas empresas exportaron menos del 5% promedio de su producción, denotando una oportunidad para un crecimiento exportador. Por otra parte, sólo el 23% de las PyMEX, 2.162 empresas, (166 en el caso de las exportadoras al Este Asiático) son exitosas y mantienen una exportación constante⁸. Del análisis realizado en las empresas exitosas, se identificó que los factores de éxito que son común denominador de las PyMEX son⁹: (i) el 70% incorporó nuevas tecnologías de la información y software para la gestión comercial; (ii) el 80% incorporó nuevos productos exportables; (iii) el 50% cumple con normas de calidad; (iv) el 50% introdujo cambios en la organización del trabajo; (v) el 75% realiza capacitación continua; (vi) más de un tercio desarrolla actividades de investigación y desarrollo; (vii) el 80% posee vínculos con otros empresarios (30% tiene acuerdos formales de cooperación con empresas nacionales y del exterior); (viii) casi la totalidad dispone de una estructura formal o informal dedicada al comercio exterior; (ix) la mayoría realiza actividades de promoción comercial; (x) la mayoría conoce a su competencia, el mercado y sus requisitos generales; y (xi) la mayoría realiza un seguimiento del desempeño de sus productos en los mercados externos¹⁰.
- 2.5 En base a la actualización del Informe Okita II, los bloques sectoriales de PyMEs exitosas son: Alimentos, bebidas y tabaco 40%; Cueros y calzado 17%; Textil y vestimenta 12%; Químicos y plásticos 12%; Metalmecánica 10%; Maquinaria y equipos 7%; y Madera y papel 1%. El informe seleccionó una serie de productos con posibilidades de exportación al Este de Asia, entre otros: Carne Bovina y Productos Derivados; Frutas Frescas; Jugos de Fruta; Tomate Procesado; y Productos basados en Calamar. Además, en la actualización del estudio se incluyó nuevos productos recomendados, que son los siguientes: Cítricos Frescos;

⁶ Son las pequeñas y medianas empresas con potencial exportador que realizan ventas anuales de hasta US\$5 millones, segmento objetivo de este Proyecto. Se utiliza la nomenclatura PyMEX para diferenciar de la definición tradicional de las PyMES en Argentina (para indicar empresas con potencial exportador o cercanas a exportar).

⁷ Estadísticamente las PyMEs exportan con mayor valor agregado que las empresas grandes.

⁸ En el año 2004 se incorporaron 2.500 PyMEs nuevas exportadoras.

⁹ Documentado en la actualización del Informe Okita II.

¹⁰ Fuente: Las PyMEs Exportadoras Argentinas Exitosas – Hacia la Construcción de Ventajas Competitivas. FUNDES, Argentina 2004.

Productos Orgánicos; Cereales no Transgénicos; Productos basados en el Pollo; Minerales no Metálicos; y Muebles¹¹.

- 2.6 **El problema.** Las dificultades más importantes que enfrentan las PyMEs argentinas son: el desconocimiento de la potencialidad de su producto en el mercado del Este Asiático y la percepción de la complejidad de su acceso; la superación de barreras para-arancelarias y no arancelarias; la adecuación de la oferta exportable; y el desarrollo de canales adecuados de logística, distribución y comercialización¹².
- 2.7 Adicionalmente, no existen en Argentina herramientas que incentiven y faciliten el acceso al mercado del Este Asiático sistemáticamente a través de: (i) la disponibilidad de la información y priorización de mercados y productos; (ii) la determinación del potencial exportador y diagnóstico de la situación comercial actual y potencial de las PyMEX; (iii) el uso de servicios de consultoría especializados para lograr el acceso a los mercados objetivo de este proyecto; (iv) la disponibilidad de un esquema eficiente de incentivos financieros que mitigue el riesgo que significa fijar un objetivo exportador y contratar la consultoría; y (v) un sistema de monitoreo permanente y medición de los resultados que contribuya a la sostenibilidad de un modelo de apoyo a las PyMEX que quieran exportar al Este Asiático.
- 2.8 **Justificación del Proyecto.** La **adicionalidad** del Proyecto FOMIN radica en diseñar y ejecutar un **modelo** que aborde el reto de incrementar las exportaciones de las PyMEX al Este Asiático de una manera sistemática y focalizada¹³, proveyendo servicios a la medida para empresas con posibilidades reales de ser exportadoras exitosas en un corto plazo a un mercado específico. Adicionalmente, el modelo propuesto partirá de los requisitos técnicos de los mercados de destino, aplicando filtros que permiten focalizar la intervención en empresas próximas a exportar, maximizando así el impacto de los servicios. Estos filtros consisten en herramientas existentes en otros países de Latinoamérica, las que serán adaptadas y ordenadas para construir un modelo que podrá ser replicado.
- 2.9 La especialidad de Fundación CANE en asistir a PyMEs sumado a la especialidad de la Fundación Okita en el mercado del Este Asiático y exportación, constituyen otro aspecto de **adicionalidad**. Además, se contará con la participación durante toda la ejecución del proyecto de técnicos japoneses de JICA, a través de Fundación Okita, y la provisión de información de mercado por parte de JETRO. La sinergia de CANE, Fundación Okita, JICA y JETRO constituye una **adicionalidad** sin precedentes.
- 2.10 Existen cuatro iniciativas en ejecución en Argentina complementarias al presente proyecto: el Programa de Reconversión Empresarial (PRE), financiado por el Banco, apoya la reconversión de PyMEs a nivel nacional; el Programa de Crédito

¹¹ IBID.

¹² Un estudio del Banco Mundial incluyó un análisis en este tema en Argentina, Chile, Honduras, Panamá, Bulgaria, República Checa, Polonia, Irán, Jordán, India, Pakistán, Kenya, Mozambique, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Uganda (Wilson y Otsuki, 2004).

¹³ Ver definición del *Modelo de Aprovechamiento* en el Glosario.

Fiscal, financiado por el gobierno, apoya el desarrollo de las PyMEs a través de la capacitación de sus recursos humanos; la Fundación Exportar, dependiente de Cancillería, que apoya ferias y misiones; y la Subsecretaría PyME/Área de Comercio Exterior, que provee servicios a través de tres líneas: ProArgentina, Primera Exportación, y Redes Empresariales. El presente proyecto se complementará con estas iniciativas, asegurando evitar la duplicidad de acciones y maximizando su impacto, difundiendo los resultados y buscando acuerdos explícitos de coordinación. Asimismo, dado que estas instituciones participarían en diferentes instancias complementarias al presente proyecto, podrán, de acuerdo a la dinámica del mismo y a las necesidades de las empresas, canalizar recursos en base a los resultados demostrados en el marco de la ejecución.

- 2.11 El Proyecto propuesto está en línea con los objetivos del *cluster* de Facilitación del Comercio y las Inversiones Internacionales del FOMIN, el cual busca apoyar a las PyMEs en el desarrollo de sus capacidades técnicas para aprovechar oportunidades comerciales.
- 2.12 La Estrategia del Banco para Argentina 2001-2006 (GN-2328-1 y GN-2250-2) tiene entre sus objetivos principales apoyar el aumento de la competitividad y la reducción de desigualdades sociales y regionales. En el área de competitividad, la estrategia busca apoyar iniciativas que, entre otros, mejoren la inserción del país en los mercados externos. El presente Proyecto es consistente con esta estrategia, y además actúa de forma indirecta en la reducción de desigualdades regionales. No se han identificado donantes que tengan proyectos similares en preparación y/o ejecución.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES

- 3.1 El **fin** del proyecto es contribuir a aumentar la competitividad exportadora de las PyMEs argentinas al mercado del Este Asiático. El **propósito** del proyecto es desarrollar e implementar un modelo sistematizado que facilite a las PyMEX argentinas acceder al mercado del Este Asiático en productos, sectores y segmentos detectados y/o seleccionados por el proyecto.
- 3.2 A través de sus tres componentes, el proyecto buscará: fomentar la participación de las PyMEX, y difundir los resultados y lecciones/buenas prácticas del proyecto; diseñar herramientas que permitan evaluar el potencial exportador de la empresa hacia los mercados del Este Asiático, y un sistema de medición de resultados en las PyMEX; capacitar a consultores en acompañar la implementación de los planes de negocios; y proporcionar a las PyMEX la asistencia técnica y capacitación necesaria para ejecutar planes de negocios tendientes a acceder a mercados del Este Asiático en el marco de la actualización del Informe Okita II.

Componente 1. Sensibilización y difusión (FOMIN: US\$83.300.- y Contraparte: US\$328.180)

- 3.3 El objetivo de este componente es fomentar la participación en el proyecto “Productos PyMEs en el Este Asiático” de las PyMEX; y difundir los resultados y lecciones/buenas prácticas del proyecto. Las actividades principales a ser financiadas en este componente incluyen: (i) eventos de sensibilización dirigidos a la participación de PyMEX en el Proyecto; (ii) la aplicación de un *Test* de Potencial Exportador a las PyMEX que expresen interés en participar; (iii) el diseño de una estrategia de mercadeo; y (iv) la realización de eventos de difusión de resultados.
- 3.4 Como resultado del componente, se sensibilizan a 1.500 PyMEs y al menos 450 de ellas son elegibles para el *test* de potencial exportador (en base al criterio que requieran *intervenciones de corto plazo y de bajo costo*) para conquistar nuevos mercados; y se realizan al menos 10 eventos de difusión del modelo y de sus resultados a la mitad y al final de la ejecución en las regiones seleccionadas¹⁴.
- 3.5 Toda PyMEX interesada podrá tomar el *Test* de Potencial Exportador; éste determinará su potencial para exportar un producto determinado en el mercado objetivo. Aquellas PyMEs que aprueben el *Test* de Potencial Exportador podrán acceder a la realización de un Diagnóstico, parte del Componente 3 de este proyecto.
- 3.6 Priorización de mercados y productos: previo a las acciones de difusión, y debido al dinamismo propio del comercio exterior, se aplicará una *metodología de priorización de mercados y productos* que se ajustará cada año según las necesidades. Esta metodología se desarrollará como parte de las actividades de definición del *Modelo de Aprovechamiento en el marco de la actualización del Informe OKITA*. Lo que se persigue es detectar oportunidades de comercio exterior, considerando en todo momento las recomendaciones del Informe OKITA actualizado, resultado de la demanda en los mercados del Este Asiático y de la oferta exportable argentina. La información de los mercados y productos que tengan demanda potencial formará parte de los criterios de elegibilidad, y será luego difundida a las PyMEX.¹⁵

Componente 2: Diseño de herramientas y capacitación a consultores (FOMIN: US\$52.000.- FOMIN y Contraparte: US\$31.500)

- 3.7 El objetivo de este componente es desarrollar las herramientas necesarias para la focalización de las intervenciones en aquellas empresas con mayor probabilidad de acceder a los mercados objetivo, y para monitorear el impacto a nivel de esas

¹⁴ Se debe tener en cuenta que el proyecto se enfoca en asistir a empresas PyMEX que ya estén exportando o próximas a hacerlo, existiendo esta masa crítica en Capital Federal y Provincia de Buenos Aires; y Provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. La selección de otras regiones estará íntimamente relacionada con este concepto y se contemplará la posible inserción de regiones de menor desarrollo relativo, las que deberán contar con una masa crítica suficiente en términos de empresas exportando o próximas a hacerlo.

¹⁵ A efectos de contar con información sobre la demanda en forma actualizada, además del Grupo de Estudio Japón - MERCOSUR, donde participan instituciones del Consejo Asesor del Proyecto, se pondrá a disposición del mismo, los canales tradicionales como las Embajadas.

empresas; y formar a consultores que proveerán capacitación y asistencia técnica a las empresas. Las actividades principales a ser financiadas en este componente incluyen: (i) el diseño de un *test* y de una metodología de diagnóstico de potencial exportador; (ii) el diseño de herramientas de monitoreo y medición de resultados a nivel de empresas; y (iii) la capacitación a consultores.

- 3.8 Como resultado del componente, se contará con un documento del Diagnóstico de Potencial Exportador; un sistema de monitoreo y medición de resultados a nivel de las PyMEX beneficiarias; 75 consultores capacitados para el acompañamiento a empresas en la ejecución del plan de negocios; y un documento editado describiendo el funcionamiento y aplicación del modelo desarrollado.

Componente 3: Asistencia a empresas para acceso a mercados (FOMIN: US\$1.165.200.- y Contraparte: US\$658.800)

- 3.9 El objetivo de este componente es proporcionar a las PyMEX la asistencia técnica necesaria para ejecutar planes de negocios tendientes a acceder a mercados del Este Asiático. Las actividades principales a ser financiadas en este componente incluyen: (i) el cofinanciamiento de la elaboración del diagnóstico de potencial exportador y los correspondientes planes de negocio; y (ii) el cofinanciamiento de la asistencia técnica y capacitación¹⁶ provista por expertos nacionales e internacionales a empresas para asistirles en sus objetivos de acceso a mercado¹⁷.
- 3.10 Como resultado del componente se espera cofinanciar asistencia técnica a por lo menos 300 empresas para diagnóstico de potencial exportador; formular y ejecutar 120 *planes de negocio*¹⁸; lograr que 70 PyMEX puedan acceder a los mercados objetivo; y que al menos 80% de las empresas beneficiarias califiquen los servicios recibidos en la aplicación del *modelo* como buenos o muy buenos.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

- 4.1. El costo del proyecto se estima en US\$3.085.600. El FOMIN aportaría US\$1.550.300, a través de recursos no reembolsables de la Facilidad IIIa. El saldo de US\$1.535.300 estaría a cargo de la Agencia Ejecutora, de los cuales al menos el 50% sería en efectivo. El FOMIN financiará los costos de asistencia técnica y capacitación y parte de los costos administrativos. Como parte de los costos de logística, se incluyen US\$113.400 de aportes de contraparte correspondientes al costo de tres expertos japoneses aportados por JICA a Fundación Okita. El presupuesto estimado del proyecto se presenta en el siguiente cuadro.

¹⁶ Se financiarán servicios de corto plazo y baja inversión, según se define en el Glosario de Términos.

¹⁷ En el Reglamento Operativo se detallan los criterios de selección funcionales y estratégicos que serán aplicados para evaluar los Planes de Negocios.

¹⁸ Un menú de actividades de asistencia técnica y capacitación necesario para lograr acceder al mercado objetivo de cada PyMEX, y organizado en tres ámbitos: (i) adecuación a normas para superar barreras técnicas para-arancelarias y no arancelarias; (ii) adecuación de la oferta exportable; y (iii) desarrollo de canales adecuados de logística, distribución y comercialización. En el Reglamento Operativo se ejemplifica el tipo de actividades incluidas en cada uno de los tres ámbitos.

(en dólares de los EE.UU.)

Componentes/categorías presupuestarias	Contribución FOMIN	Aporte Local	Total
Personal	97.200	189.000	286.200
Logística	6.000	235.200	241.200
Componente 1	83.300	328.180	411.480
Componente 2	52.000	31.500	83.500
Componente 3	1.165.200	658.800	1.824.000
Subtotal	1.403.700	1.442.680	2.846.380
Imprevistos	61.600	42.620	104.220
Línea de base, sistema de monitoreo y evaluación y evaluaciones	50.000	50.000	100.000
Auditoría	20.000		20.000
TOTAL	1.535.300	1.535.300	3.070.600
Actividades de Coordinación del Clúster ¹⁹	15.000		15.000
GRAN TOTAL	1.550.300	1.535.300	3.085.600
Porcentajes (excluyendo actividades de Cluster)	50%	50%	

- 4.2. A nivel del proyecto, la sostenibilidad se fundamenta en dos aspectos: i) por una parte el “modelo” que se utilizará en el conjunto de componentes del proyecto, generará un antecedente que luego podrá ser replicado en otras regiones del interior de la Argentina combinando recursos del sector público y privado²⁰; y ii) desde la perspectiva de la sostenibilidad financiera, el proyecto centrará su atención en la tasa de crecimiento anual de ingresos por venta de servicios que al finalizar la ejecución deben: ser equivalentes a la suma del 100% de los costos de los servicios más el 50% de los gastos de estructura. El 50% faltante de gastos de estructura será aportado por CANE²¹. Al respecto, CANE debe presentar su estrategia de sostenibilidad en un **Taller de Sostenibilidad** en el que participarán representantes del Banco y la Agencia Ejecutora, un año antes de la finalización del Proyecto, el cual tendrá como objetivo examinar las posibilidades de que la gestión del proyecto continúe de forma autónoma luego de concluido el apoyo del FOMIN.

V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 La Fundación Centro Asesor para la Nueva Empresa (Fundación CANE) es una organización no gubernamental sin fines de lucro, fundada en 1972, cuya misión es aumentar la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas. Fundación

¹⁹ Esta cantidad será deducida de la contribución total del FOMIN al beneficiario en el momento de la firma del Convenio de Cooperación Técnica, y será usado por el Banco para Actividades de Coordinación del Cluster.

²⁰ La viabilidad para la consecución de estos recursos estará dada por el logro de resultados verificables, y el acceso a los mercados objetivo de las PyMEX participantes. Además, los programas existentes mencionados en 2.10. podrán complementar recursos para actividades necesarias pero no elegibles bajo este proyecto.

²¹ Detallado en el Documento I de los Archivos Técnicos del proyecto.

CANE será la entidad ejecutora del Proyecto. En el análisis institucional previo desarrollado por el Banco, se revisaron los balances de la institución, mostrando capacidad adecuada para hacer frente a las necesidades financieras del proyecto. Asimismo, se determinó que CANE tiene gran experiencia en la gestión de proyectos con organismos internacionales, puede tener acceso a los beneficiarios que son objetivo de este proyecto, pero tiene limitada experiencia en comercio exterior, especialmente en el Este Asiático. De forma de asegurar un acceso a conocimiento del mercado del Este Asiático, CANE firmará un acuerdo de colaboración con Fundación OKITA. La Fundación CANE firmará el convenio con el Banco en calidad de organismo ejecutor; y la Fundación Okita firmará el mismo como colaboradora.

- 5.2 **Mecanismo de Ejecución:** La **Unidad Coordinadora (UC)** será independiente y estará físicamente localizada en la sede de Fundación CANE. Se conformará un **Comité Directivo** con representantes de CANE y un representante de la Fundación OKITA, cuya responsabilidad principal será la selección del Coordinador del Proyecto a ser financiado por el FOMIN, la puesta en vigencia y cumplimiento del Reglamento Operativo del proyecto, y supervisar el cumplimiento de la ejecución a través de la aprobación de los informes de progreso semestrales y los planes operativos anuales. Mediante reuniones periódicas del Comité Directivo, se buscará que las necesidades del sector sean respondidas a través de las actividades de asistencia técnica incluidas en el diseño del proyecto. Fundación CANE aportará los recursos de contraparte y contribuirá con su experiencia en el sector de PyMEs que serán beneficiarias de este proyecto. Fundación OKITA contribuirá con la experiencia de su personal y consultores asociados²² en el mercado del Este Asiático.
- 5.3 Se instalará un **Consejo Asesor**, invitando a participar a instituciones de reconocido prestigio y conocimiento de la temática para asegurar un soporte técnico del lado de la oferta exportadora, como: Fundación Exportar, Cámara de Exportadores de la Republica Argentina, *Japan External Trade Organization* (JETRO), Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina, entidades provinciales como Promendoza y Cámara de Exportadores de la Provincia de Córdoba, y otras entidades del sector privado. Sus principales funciones serán: (i) aportar la experiencia nacional e internacional en comercio exterior y el mercado del Este Asiático que se relacione al proyecto, e integrarla a las diferentes iniciativas que se estén impulsando; (ii) proveer asesoría y guía sobre asuntos específicos de la temática; y (iii) ayudar a identificar, y eventualmente proporcionar, recursos adicionales de asistencia técnica para apoyar el proyecto.
- 5.4 **Período de ejecución.** Se espera que el proyecto sea ejecutado en 3 años (36 meses). En los archivos técnicos del proyecto se incluye un gráfico GANTT²³, para la presentación gráfica y el seguimiento de los 36 meses de ejecución.

²² Algunos de estos consultores serán provistos por JICA.

²³ Representación gráfica del calendario de actividades del proyecto.

- 5.5 **Grado de preparación del proyecto.** El Proyecto ha sido acordado en términos de sus objetivos, componentes y actividades. También se han acordado los principales criterios de elegibilidad para los diferentes componentes y actividades; y se han definido los perfiles de los integrantes de la Unidad Coordinadora; así como un cronograma provisional.
- 5.6 **Contrataciones de servicios de consultoría.** La selección y contratación de servicios de consultoría deberán efectuarse siguiendo los procedimientos del Banco para estos efectos (GN-2350-4 Políticas para la selección y Contratación de Consultores financiados por el BID). Para la ejecución de los servicios de consultoría se prevé contratar 4 firmas consultoras y aproximadamente 80 consultores individuales, y su selección será basada en calidad y costo y cualquiera de los métodos competitivos establecidos en dicha Política. Para los contratos por montos inferiores a US\$50.000 la revisión de los procesos de selección y contratación será efectuada por el Banco de forma ex-post. Los procedimientos deberán garantizar procesos transparentes, competitivos y obteniendo los costos más económicos, siguiendo los procedimientos y normas que se aplican a los Proyectos FOMIN²⁴.
- 5.7 **Contrataciones de bienes.** Las adquisiciones de bienes previstas para el Proyecto realizadas por la Fundación CANE se llevarán a cabo de conformidad con las disposiciones establecidas en el documento GN-2349-4- Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el BID. De acuerdo con la política, las adquisiciones por valores inferiores a US\$ 100.000 se podrán llevar a cabo por Licitación Privada y la revisión de los procesos de adquisición de bienes por valores inferiores a US\$500.000 será efectuada por el Banco de forma Ex ante.
- 5.8 **Plan de Contrataciones:** Antes de que la Entidad Ejecutora pueda efectuar cualquier llamado a licitación en el caso de bienes o solicitud de propuestas a los consultores, esta deberá presentar a la revisión y aprobación del Banco, el Plan de Contrataciones propuesto para el Proyecto, que deberá incluir el costo estimado de cada contrato, la agrupación de los contratos y los métodos para la adquisición o selección aplicables de conformidad con las Políticas del Banco. Este plan deberá ser actualizado cada 6 meses durante la ejecución del Proyecto, y cada versión actualizada será sometida a la revisión y aprobación del Banco. El Plan de Contrataciones propuesto se adjunta como Anexo V.

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 La Representación del Banco en Argentina será responsable de las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. Fundación CANE presentará informes semestrales

²⁴Para los efectos de la selección y contratación de firmas de servicios de consultoría por montos inferiores al equivalente de US\$50.000, los procedimientos de selección y contratación serían análogos a los de contratación de consultores individuales.

de situación, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco²⁵. Un **Taller de Cierre** será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.

- 6.2 Se llevarán a cabo auditorías anuales y una final de acuerdo con las políticas del Banco en la materia. El Banco, en colaboración con la Agencia Ejecutora, contratará un experto para las evaluaciones y para desarrollar la línea de base de los indicadores²⁶ y el sistema de monitoreo de resultados al comienzo del proyecto; este consultor también participará en el Taller de Cierre. Se realizarán dos evaluaciones: la primera cuando el Proyecto haya alcanzado el 50% de los desembolsos, y la última evaluación se realizará tres meses antes de la finalización de la ejecución del proyecto. Basado en los indicadores del Marco Lógico y los informes de proyecto, las evaluaciones constatarán si existió una disparidad significativa con la ejecución de actividades, recomendarán medidas correctivas y harán énfasis en las lecciones aprendidas y cómo se comparten las mismas entre los Proyectos del Cluster de Facilitación del Comercio y las Inversiones Internacionales.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1 El proyecto contribuirá a desarrollar e implementar un modelo sistematizado que facilite a las PyMEX argentinas acceder al mercado del Este Asiático en productos, sectores y segmentos detectados y/o seleccionados. El proyecto tendrá como meta beneficiar 450 PyMEs durante los tres años de ejecución, de las cuales se esperaba que por lo menos un 30% de las mismas estén localizadas en el interior del país. Al final del proyecto, por lo menos un 60% de las empresas que ejecutaron los planes de negocio logran acceder a los mercados (nuevo exportador, nuevo producto, nuevo mercado) objetivo. Las regiones donde actuará el proyecto son: a) Capital Federal y Provincia de Buenos Aires; b) Provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos; y c) dos más a definir. Aproximadamente 75 consultores van a adquirir nuevas capacidades y conocimientos. Adicionalmente, Fundación CANE y Fundación Okita serán beneficiarias indirectas del mismo, ya que al final del Proyecto contarán con herramientas y un modelo nuevo para facilitar la provisión de servicios.
- 7.2 **Riesgos.** Uno de los riesgos potenciales del proyecto es que cambien en forma sustancial los mercados identificados en el Informe OKITA. Un segundo riesgo se relaciona con que exista la masa crítica de empresas vinculadas a los productos exportables propuestos en el marco del Informe OKITA. Un tercer riesgo se refiere a que las PyMEX cuenten con los recursos suficientes para el cofinanciamiento. Estos riesgos se mitigarán mediante la participación de expertos japoneses provistos por JICA a través de la Fundación Okita; y la

²⁵ Informe de Progreso al 30 de mayo y 30 de noviembre.

²⁶ Los expertos japoneses provistos por JICA a la Fundación Okita, colaborarán con este consultor de línea de base y esto será contabilizado como aporte de contraparte.

sensibilización de empresas, el uso de herramientas y criterios de selección para focalizar las intervenciones en empresas y sectores con alta posibilidad de éxito.

VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 Dada la naturaleza de la operación, no se anticipan impactos sociales y ambientales directos. En base a la recomendación del Comité de Revisión Ambiental y Social (CESI), a los efectos de fomentar la participación de la mujer y etnias, en los criterios de selección de consultores y de empresas participantes y en el diseño de las herramientas, se incluirán estas dos variables. Adicionalmente, el *Test* de Potencial Exportador incluirá aspectos de gestión ambiental, producción limpia e impacto social. Igualmente, en los *Planes de Negocio* se exigirá que las empresas se comprometan con el cumplimiento de las guías ambientales del Banco.

ANEXO I
“PRODUCTOS PYMES EN EL ESTE ASIÁTICO”
(AR-M1006)

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<u>FIN</u>			
Contribuir a aumentar la competitividad exportadora de las PyMEs argentinas al mercado del Este Asiático.	A los tres años de la finalización del proyecto: - el valor de las exportaciones de las empresas argentinas a estos mercados aumentan; - el número de empresas que exportan a estos mercados se incrementa; y - el número de productos y mercados servidos por las empresas se incrementa.	Evaluación ex – post del proyecto. Sistemas de información de la Aduana.	El ambiente macroeconómico y las políticas sectoriales que estimulan la reactivación productiva que favorece las exportaciones se mantienen. Se mantiene un tipo de cambio competitivo. Las recomendaciones de la actualización del Informe OKITA siguen siendo válidas.
<u>PROPÓSITO</u>			

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Modelo desarrollado e implementado de forma sistemática, facilitando el acceso en productos, sectores y segmentos detectados y/o seleccionados por el Proyecto, de las PyMEs argentinas al mercado del Este Asiático.	<p>Al final del proyecto, por lo menos unas 70 (60%) empresas que ejecutaron los planes de negocio logran acceder a los mercados (nuevo exportador, nuevo producto , nuevo mercado) objetivo.</p> <p>Al final del proyecto, por lo menos 360 (80%) de las empresas beneficiarias consideran que los servicios recibidos en el marco del proyecto fueron satisfactorios para la generación de capacidad exportadora hacia los mercados objetivo.</p> <p>Al final del proyecto, existe un documento metodológico (modelo) que detalla el modelo diseñado como herramienta de apoyo y consulta para la exportación a los mercados objetivo.</p>	<p>Línea de base¹.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>ISDP.</p> <p>Informes de progreso y final del ejecutor.</p> <p>Encuesta final realizada por el ejecutor.</p> <p>Documentación del diseño del Modelo.</p>	Existe interés en el proyecto por parte de PyMEs argentinas en exportar a los mercados objetivo con el modelo propuesto y en el marco de la actualización del Informe OKITA.
COMPONENTES			
<p>1. Sensibilización y Difusión.</p> <p>El proyecto “Productos PyMEs en el Este Asiático” fomentó la participación de las PyMEs; y los resultados y lecciones/buenas prácticas del proyecto fueron difundidas.</p>	<p>1.1. Al menos 1.500 PyMEs participan en actividades de difusión del modelo en todo el país.</p> <p>1.2. Al menos 450 de las empresas participantes en los eventos son elegibles para el test de potencial</p>	<p>Informes de Progreso</p> <p>Informe final del ejecutor.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>ISDP.</p>	Se mantiene la masa crítica de empresas vinculadas a los productos exportables propuestos en el marco de la actualización del Informe OKITA.

¹ A se desarrollada según los términos de referencia Consultor/ Firma Consultora Evaluadora para el Desarrollo de Línea de Base, diseño de Sistema de Monitoreo del Proyecto, Evaluación Intermedia y Final.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>exportador, en base al criterio que requieran intervenciones de corto plazo y de bajo costo para conquistar nuevos mercados.</p> <p>1.3. Se difunden los resultados en al menos 10 eventos de a la mitad y al final de la ejecución, en las regiones seleccionadas.</p>	<p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>Evaluación intermedia y final</p> <p>Listas de empresas participantes en las actividades de sensibilización y difusión (eventos, talleres de trabajo, seminarios, talleres, entre otros) en base de datos.</p>	
<p>2. Diseño de herramientas (de diagnóstico de potencial exportador, de monitoreo y medición); y Capacitación a Consultores</p> <p>Dos herramientas (diagnóstico y sistema de medición) diseñadas; consultores capacitados; y el modelo desarrollado por el proyecto, documentado.</p> <p><i>Herramientas: a) diagnóstico (que</i></p>	<p>2.1. Se cuenta con un documento del Diagnóstico de potencial exportador.</p> <p>2.2. Existe documentación del sistema de monitoreo y medición de resultados a nivel de las PyMEx beneficiarias.</p> <p>75 consultores capacitados (2 cursos).</p>	<p>Informe de línea de base.</p> <p>Registros de asistencia en la base de datos del proyecto a cursos.</p> <p>Informes de Diagnóstico exportador por PyME.</p> <p>Base de datos con calificación de los consultores participantes.</p>	<p>Existen instructores suficientes para el dictado de los cursos.</p>

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><i>permita evaluar el potencial exportador de la empresa hacia los mercados del Este Asiático); b) y un sistema de medición de resultados en las PYMEX.</i></p> <p><i>Capacitación: acompañar la implementación de los planes de negocios.</i></p>		<p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>Informes de Progreso.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>ISDP.</p>	
<p>3. Asistencia a empresas para acceso a mercados</p> <p>Asistencia técnica necesaria para ejecutar planes de negocios proporcionada a las PyMEX, para ejecutar planes de negocios tendientes a acceder a mercados del Este Asiático.</p>	<p>3.1. Al menos 300 empresas realizan diagnostico.</p> <p>3.2. Se cofinancian hasta el 50% de los proyectos de asistencia técnica de 120 PyMEs.</p> <p>3.3. Al menos 240 (80%) de las empresas beneficiarias calificaron los servicios recibidos como buenos o muy buenos.</p>	<p>Registro de cofinanciamiento.</p> <p>Registro de servicios y documentación de los consultores contratados.</p> <p>Contratos de consultores.</p> <p>Informes de Progreso e informe final del ejecutor.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>Informe de auditoría.</p>	<p>Las pymes involucradas, participan y brindan información en tiempo y forma.</p> <p>Las pymes participantes cuentan con recursos suficientes para el cofinanciamiento.</p> <p>Se mantienen las condiciones del Informe OKITA.</p>

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
		Informe PCR. Visitas de inspección del especialista sectorial. ISDP. Encuesta de satisfacción de servicios. Modelo desarrollado y disponible.	
<u>ACTIVIDADES</u>			
1. Sensibilización y difusión.	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>1.1. Eventos de sensibilización a las pymex</p> <p>1.2. Aplicación del <i>Test</i> de Potencial Exportador</p> <p>1.3. Estrategia de mercadeo</p> <p>1.4. Eventos de difusión de resultados</p>	<p>(i) 100 eventos de sensibilización a las pymex (40/50/10) en los años 1/2/3.</p> <p>(ii) 450 empresas completan el test de potencial exportador en los años 1/2/3 .</p> <p>(iii) 30 talleres de trabajo de trabajo (12/18) en los años 1 y 2.</p> <p>(iv) 20 cursos de sensibilización y capacitación general sobre mercados (7/10/3) en los años 1/2/3.</p> <p>(v) Acciones de telemercadeo durante los tres años del proyecto de forma permanente.</p> <p>(vi) Una web del proyecto al sexto mes, actualizándose las página permanentemente</p> <p>(vii) Estrategia y edición de herramientas publicitarias diseñada antes del mes 6.</p> <p>(viii) 10 eventos de difusión de resultados (5/5) en los meses 24 y a la finalización del proyecto en las regiones definidas.</p>	<p>Informe de los eventos y registro de asistencia de los beneficiarios en cada región.</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>Informes Semestrales y final del ejecutor.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo. ISDP.</p> <p>Informe PCR.</p>	<p>Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.</p> <p>Se mantiene la masa crítica de empresas vinculadas a los productos exportables propuestos en el marco de la actualización del Informe OKITA.</p>
<p>2. Diseño de herramientas (de diagnóstico de potencial exportador, de monitoreo y medición); y capacitación a consultores.</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Medios de verificación</p>	<p>Supuestos</p>

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>2.1. Diseño de <i>test</i> y metodología de diagnóstico de potencial exportador.</p> <p>2.2. Diseño de herramientas de monitoreo y medición de resultados a nivel de empresas.</p> <p>2.3. Capacitación a consultores.</p>	<p>(i) Formulario de test de potencial exportador antes del mes 6.</p> <p>(ii) Formulario de diagnóstico de potencial exportador antes del mes 6.</p> <p>(iii). Informe del sistema de monitoreo y medición antes del mes 6.</p> <p>(iv) Diseño de capacitación a consultores.</p> <p>(v) Manual de capacitación a consultores editados antes del mes 6.</p> <p>(vi) consultores convocados antes del mes 6.</p> <p>(vii) Preselección de consultores antes del mes 6.</p> <p>(viii) Consultores seleccionados y homologados antes del mes 9.</p>	<p>Contratos de consultoría.</p> <p>Manual editado.</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>Informes Semestrales y final del ejecutor.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>ISDP.</p> <p>Informe PCR.</p>	<p>Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.</p> <p>Se obtiene el número suficiente de PyMEs para seleccionar.</p>
<p>3. Asistencia a empresas para acceso a mercados</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Medios de verificación</p>	<p>Supuestos</p>

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>3.1. Cofinanciamiento de la elaboración del diagnóstico de potencial exportador y los correspondientes planes de negocio.</p> <p>3.2. Cofinanciamiento de la consultoría de expertos internacionales para la asistencia técnica y capacitación a empresas para acceso al mercado.</p>	<p>(i) Asistencia técnica cofinanciada realizada al menos en 300 empresas para diagnóstico de potencial exportador (50 al final del primer año; 150 al final del primer semestre del segundo año y 100 al final del primer semestre del tercer año).</p> <p>(ii) 120 planes de negocio formulados (año 2) y en ejecución en años 2 y 3.</p> <p>(iii) 70 PyMEs acceden a los mercados objetivo al final del proyecto.</p> <p>(iv) Al menos 80% de las empresas beneficiarias calificaron los servicios recibidos como buenos o muy buenos.</p>	<p>Informes financieros.</p> <p>Informes Semestrales y final del ejecutor</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>Encuestas de satisfacción.</p> <p>ISDP.</p> <p>Informe PCR.</p>	<p>Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.</p> <p>Se obtiene el número suficiente de PyMEs para brindar cofinanciamiento.</p> <p>Las PyMEs mantienen interés.</p> <p>Las condiciones macroeconómicas y del Informe OKITA se mantienen.</p>

ANEXO II
Presupuesto Resumido
Productos PyMEs en el Este Asiático
AR-M1006

	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$
Unidad Ejecutora y logística	\$103,200	\$424,200	\$527,400
Unidad Ejecutora	\$97,200	\$189,000	\$286,200
Coordinador de Proyecto (36 meses Coordinación Gral)	\$97,200		\$97,200
Director de Proyecto (42 meses)		\$147,000	\$147,000
Soporte Administrativo Contable (42 meses)		\$42,000	\$42,000
Logística y equipamiento	\$6,000	\$235,200	\$241,200
Equipamiento	\$6,000	\$16,800	\$22,800
Logística		\$218,400	\$218,400
1. Sensibilización y Difusión del Proyecto	\$83,300	\$328,180	\$411,480
Eventos de sensibilización a las pymes (100 eventos de 4 hs)	\$35,500	\$141,000	\$176,500
Talleres de trabajo (30 eventos de 2 hs)	\$3,000	\$52,100	\$44,300
Cursos de Difusion y capacitacion general (20 cursos de 16 hs)	\$8,000	\$34,600	\$42,600
Estrategia de mercadeo	\$35,200	\$94,680	\$129,880
Eventos de difusión de resultados (10 eventos)	\$1,600	\$16,600	\$18,200
Componente 2: Diseño de Herramientas y Capacitación a Consultores	\$52,000	\$31,500	\$83,500
I) Diseño de diagnóstico de potencial exportador (incluye test)	\$7,500		\$7,500
II) Diseño de herramienta de monitoreo y medición a nivel de empresas	\$7,500		\$7,500
III) Documentación del Modelo	\$5,000		\$5,000
IV) Capacitación a Consultores (3 cursos de 80 hs)	\$32,000	\$31,500	\$63,500

Componente 3: Asistencia a empresas para acceso a mercados	\$1,165,200	\$658,800	\$1,824,000
Coordinador de capacitación y diagnóstico (36 meses)	\$72,000		\$72,000
Diagnóstico de Potencial Exportador (300)	\$90,000		\$90,000
Planes de Negocio			
Cofinanciamiento del 50% (120)	\$600,000		\$600,000
Consultores (24 profesionales x 12 meses x U\$S 1500)	\$403,200	\$28,800	\$432,000
Consultores Expertos Internacionales aportados por Fundación Okita en acuerdo con JICA (3)		\$630,000	\$630,000
SUB TOTAL	\$1,403,700	\$1,442,680	\$2,846,380
Imprevistos	\$61,600	\$42,620	\$104,220
Línea de base, sist de M&E y 2 Evaluaciones	\$50,000	\$50,000	\$100,000
Auditoría	\$20,000		\$20,000
TOTAL	\$1,535,300	\$1,535,300	\$3,070,600
Actividades de control del Cluster	\$15,000		\$15,000
GRAN TOTAL	\$1,550,300	\$1,535,300	\$3,085,600
Porcentajes (excluyendo actividades del cluster)	50%	50%	100%

ANEXO III
Proyectos Relacionados
Productos PyMEs en el Este Asiático
(AR-M1006)

A. Proyectos FOMIN iguales o similares al proyecto.

Ninguno.

B. Proyectos similares o relacionados del Banco.

Ninguno.

C. Proyectos relacionados al mismo sector o beneficiarios.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-7157-AR 4 de octubre de 2000	Programa de diversificación de mercados de exportación de pequeñas empresas Export Market Diversification Program for Small Enterprises Fundación Banco Credicoop US\$1.700.000 Contribución FOMIN	18 de diciembre de 2000 42 meses (origina) 54 (con extensión de 12 meses)	63%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. La marcha del programa hasta el momento, de acuerdo a lo detallado en el punto "Estado Actual y Perspectivas", indica que se viene dando cumplimiento a los indicadores de desempeño. Asimismo, no ha habido modificaciones importantes en los supuestos que pudieran afectar negativamente al logro de los objetivos del proyecto.
ATN/MH-7355-AR 7 marzo de 2001	Programa de normas y certificación de calidad Quality Standards and Certification Program	18 de septiembre de 2002 42 meses	26%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. La marcha del programa hasta el momento, de acuerdo a lo detallado en el punto "Estado Actual y Perspectivas", indica que se viene dando cumplimiento a los indicadores de desempeño. Asimismo, no ha habido

	Organismo Argentino de Acreditación (OAA)			modificaciones importantes en los supuestos que pudieran afectar negativamente al logro de los objetivos del proyecto.
	US\$1.637.000 Contribución FOMIN			
ATN/ME-8352-AR 25 de junio de 2003	Sistema de facilitación de acceso a mercados internacionales para pequeños y medianos productores rurales System for Facilitating International Market Access by Small and Medium Rural Producers Fundación Fortalecer US\$1.490.000 Contribución FOMIN	15 de septiembre de 2003 42 meses	19%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. No ha habido modificaciones importantes en los supuestos que pudieran afectar negativamente al logro de los objetivos del proyecto.

D. Proyectos del clúster de comercio e inversión.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/MT-7080-RG 11 de julio de 2000	Medidas Aduaneras Para Facilitar Los Negocios Internacionales En América Latina Y El Caribe Implementation of Customs-Related Measures to Facilitate Business Inter-American Center of Tax Administration (CIAT) US\$3.000.000 Contribución FOMIN	25 de septiembre de 2000 60 meses	100%	El proyecto concluyó de manera satisfactoria.
ATN/MT-7123-RG 1 de septiembre de 2000	Régimen de Inversiones en la Comunidad del Caribe: Hacia una Armonización Regional de Prácticas Óptimas	27 de octubre de 2000 47 meses	81%	El proyecto ha concluido su período de desembolsos. Se aprobó una extensión al plazo de desembolso para finalizar el pago de consultorías pendientes. Las actividades se

	Harmonization of Investment Regimes in Caricom Caribbean Community (CARICOM) US\$410.000 Contribución FOMIN			han llevado a cabo de manera satisfactoria.
ATN/MT-7957-RG 24 de Julio de 2002	Apoyo al Comercio Agropecuario Mediante la Aplicación Regional Armonizada de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias Support of Agricultural Trade through the Harmonized Regional Application of Sanitary and Phytosanitary Measures International Regional Organization for Plant and Animal Health (OIRSA) US\$1.510.000 Contribución FOMIN	22 de octubre de 2002 48 meses	54%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. Se han realizado las contrataciones de los coordinadores en los ocho países y las consultorías de caracterización de los servicios y la revisión de la legislación, con eficiencia y transparencia. Cabe mencionar que los supuestos se han estado confirmado en forma positiva. La Unidad de Ejecución opera eficiente y satisfactoriamente.
ATN/MT-8026-RG 25 de septiembre de 2002	Modernización de Aduanas y Pasos Fronterizos Modernization of Customs and Border Crossings Secretariat of the General Treaty on Central American Economic Integration US\$2.015.000 Contribución FOMIN	22 de agosto de 2003 36 meses	10%	A excepción del atraso de la contrapartida del BCIE, la ejecución del proyecto esta en tiempo y en acorde a lo estipulado en el Marco Lógico.
ATN/MT-8225-RG 19 de febrero de 2003	Proyecto de reducción de las barreras técnicas al comercio mediante el fortalecimiento de los sistemas de acreditación Overcoming Technical Barriers to	22 de mayo de 2003 30 meses	35%	El proyecto tiene una clasificación insatisfactoria. Si bien en términos de actividades el avance es de alrededor de un 50 %, en términos de desembolsos el 35 % de avance es bajo dado que no se han llevado a cabo las principales actividades de consultoría

	Trade through Strengthening Accreditation Systems Mexican Accreditation Entity US\$495.000 Contribución FOMIN			además de que los costos estimados para el proyecto son superiores a los costos que se están obteniendo en la realidad.
ATN/ME-8352-AR 25 de junio de 2003	Sistema de Facilitación de Acceso a Mercados Internacionales para Pequeños y Medianos Productores Rurales System for Facilitating International Market Access by Small and Medium Rural Producers Fortalecer Foundation US\$1.500.000 Contribución FOMIN	15 de septiembre de 2003 42 meses	19%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. No ha habido modificaciones importantes en los supuestos que pudieran afectar negativamente al logro de los objetivos del proyecto.
ATN/ME-8533-RG 3 de diciembre de 2003	Acceso a los Mercados y a la Integración a Través de la Normalización Técnica Market Access and Integration through Technical Standards Colombian Institute of Technical Norms and Accreditation US\$2.790.940 Contribución FOMIN	8 de junio de 2004 42 meses	6%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. El convenio fue firmado el pasado 15 de junio y fue elegible para desembolsos en septiembre de 2004. A la fecha, el Programa ha venido preparando las actividades que permitirán en el tiempo previsto el logro de las metas propuestas. Todos los supuestos continúan teniendo alta probabilidad de ocurrir.
ATN/ME-8532-RG 3 de diciembre de 2003	Acceso a los Mercados y a la Integración a Través de la Normalización Técnica Market Access and Integration Through Technical Standardization Uruguayan Institute of Technical Norms (UNIT) US\$2.498.120 Contribución FOMIN	7 de julio de 2004 54 meses	20%	El programa tiene una clasificación satisfactoria. El programa está iniciando su ejecución y es promisorio el involucramiento en él de todas las entidades subejecutoras. El cumplimiento de las condiciones previas se logró en 5 meses, lo cual es satisfactorio, si se tiene en cuenta que se trata de un programa regional que se ejecuta en 4 países.

ATN/ME-8530-EC 3 de diciembre de 2003	Programa para la mitigación de barreras de acceso a mercados Bajo Atpa Mitigate market access barriers under the Andean Trade Act Export and Investment Promotion Corporation (CORPEI) US\$1.323.492 Contribución FOMIN	2 de abril de 2004 36 meses	2%	El programa tiene una clasificación satisfactoria. Los aspectos de control fitosanitario están debidamente conocidos y los medios para su cuidado, establecidos y son aplicables con la dirección de las instituciones participantes. El mantenimiento de los convenios interinstitucionales que se han logrado, la participación y atención que a ellos se de por parte del SESA y de la CORPEI, con el apoyo de la APHIS, garantizan en alto grado y de manera posible la aplicación para la ejecución del Programa y el logro de las metas y objetivos.
ATN/MT-8694-RG 28 de abril de 2004	Fortalecimiento del Papel del Sector Privado en las Negociaciones Comerciales Internacionales de la Comunidad del Caribe Strengthening the Private Sector's Role in the Caribbean Community's External Trade Negotiations Caribbean Community US\$1.060.500 Contribución FOMIN	1 de julio de 2004 42 meses	12%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. El CRNM ha empezado las actividades necesarias para cumplir con las condiciones previas al primer desembolso.
ATN/ME-8950-UR 17 de noviembre de 2004	Inserción de productores rurales a mercados de exportación Positioning of agricultural producer groups in export markets Asociación Empretec del Uruguay US\$890.000 Contribución FOMIN	21 de diciembre de 2004 42 meses	0%	Se estima que para la segunda quincena de enero de 2005 se completará el cumplimiento de las condiciones previas al primer desembolso y comenzará la ejecución efectiva del Programa mediante el trabajo con los productores y grupos ya identificados.
ATN/ME-8974-CH 1 de diciembre de	Asistencia a Pymex en aprovechamiento de acuerdos comerciales	N/A 42 meses	0%	Convenio está pendiente de firma.

2004	Helping SMEXs to capitalize on trade agreements ProChile del Min. de Relaciones Exteriores y Cámara de Comercio de Santiago (CCS) US\$2,075,000 Contribución FOMIN			
ATN/ME-8976-RG 1 de diciembre de 2004	Competitividad PyMEs con normalización técnica en C/A,RD,PN SME competitiveness through tech standardization in C/A,DR & PN Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) US\$2,521,684 Contribución FOMIN	21 de marzo de 2005 42 meses	0%	Está en proceso de cumplimiento de condiciones previas.
ATN/ME-8990-RG 8 de diciembre de 2004	Acceso al mercado para Pyme industria agroalimentaria Caribe Strengthening market access for SMEs in Caribbean agri-food industry Caribbean Agribusiness Association (CABA) US\$2,648,772 Contribución FOMIN	N/A 42 meses	0%	Convenio está pendiente de firma.
ATN/ME-8991-RG 8 de diciembre de 2004	Promoción competitividad PyME mediante normas técnicas Promoting SME competitiveness thru technical standards CARICOM Regional Organization for Standards and Quality (CROSQ)	N/A 42 meses	0%	Convenio está pendiente de firma.

	US\$1,276,635 Contribución FOMIN			
--	----------------------------------	--	--	--

D. Proyectos Cartera FOMIN en Argentina

MULTILATERAL INVESTMENT FUND											
ARGENTINA MIF PORTFOLIO											
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb	
1	MIF/AT-25	TC9406035	ATN/MT-4742-AR	Water Sector Reform for Mendoza	MMAUV	I	7-Dec-94	Completed	795,000	100.00	
2	MIF/AT-25	TC9410218	ATC/MT-4743-AR	Water Sector Reform for Mendoza	MMAUV	I	7-Dec-94	Completed	464,647	100.00	
3	MIF/AT-36	TC9404063	ATN/ME-4851-AR	Network of Business Services Centers Program	UIA	IIla	15-Feb-95	Completed	7,009,931	100.00	
4	MIF/AT-66	TC9410169	ATN/MT-5080-AR	Guarantee System for Small and Medium Enterprise	MEOSP	I	29-Nov-95	Completed	560,686	100.00	
5	MIF/AT-106	TC9501421	ATN/ME-5441-AR	Program for Assistance to Small Rural Producers	FAA	IIla	11-Dec-96	Completed	3,000,000	100.00	
6	MIF/AT-114	TC9501413	ATN/ME-5489-AR	Microenterprise Support Services Program	CGEE	IIla	5-Feb-97	Completed	1,900,000	100.00	
7	MIF/AT-134	TC9609184	ATN/MT-5613-AR	Regulatory Agency for Water - Sante Fe	ENRESS	I	25-Jun-97	Completed	434,782	100.00	
8	MIF/AT-150	TC9707053	ATN/ME-5765-AR	Advisory Center for New Businesses	FMAYO	IIla	19-Nov-97	Completed	2,500,000	100.00	
9	MIF/AT-174	TC9704059	ATN/MT-5976-AR	Water Regulatory Agency - Buenos Aires Province	ORBAS	I	27-May-98	Cancelled	0	0.00	
10	MIF/AT-182	TC9704075	ATN/MH-6026-AR	Human Resource Management System	FUE	II	26-Jun-98	In execution	2,502,500	99.92	
11	MIF/AT-195	TC9805188	ATN/MH-6096-AR	Institutional Strengthening for Consumer Protection	ADELCO	II	11-Aug-98	Completed	241,680	100.00	
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb	

12	MIF/AT-213	TC9806326	ATN/MT-6261-AR	Strengthening Water & Sanitation Sector Privatization	ENOHSA	I	24-Nov-98	In execution	475,000	71.62
13	MIF/AT-263	TC9710163	ATN/MT-6574-AR	Strengthening Competition Protection	CNDC	I	7-Jul-99	Completed	14,315	100.00
14	MIF/AT-273	TC9812069	ATN/MH-6605-AR	Worker Skills Certification Program	MTSS	II	4-Aug-99	In execution	3,677,000	72.83
15	MIF/AT-274	TC9810202	EQU/MS-6633-AR	Equity Fund for Small Enterprises	BCOOBAB	IIIb	1-Sep-99	In execution	6,000,000	21.43
16	MIF/AT-274	TC9810210	ATN/ME-6632-AR	Equity Fund for Small Enterprises	BCOOBAB	IIIa	1-Sep-99	Completed	90,310	100.00
17	MIF/AT-299	TC9710197	ATN/NO-6737-RG	Support to Small Retail Industry	CAME	IIIa	5-Nov-99	Completed	7,033	100.00
18	MIF/AT-299	TC9710197	ATN/ME-6718-AR	Support to Small Retail Industry	CAME	IIIa	5-Nov-99	In execution	1,400,000	93.88
19	MIF/AT-314	TC9806269	ATN/MH-6958-AR	Regional Employment Program for the Blind	FAICA	II	26-Apr-00	In execution	626,900	84.60
20	MIF/AT-322	TC9812068	ATN/MT-6953-AR	National Network of Mediation and Arbitration Centers	CARCO	I	26-Apr-00	In execution	990,000	51.33
21	MIF/AT-335	TC9905056	ATN/MH-7046-AR	Training Program for Energy Regulators in Mercosur	CEARE	II	12-Jul-00	In execution	680,000	81.39
22	MIF/AT-338	TC9907008	ATN/MH-7063-AR	Occupational Health and Safety Program	FPSST	II	26-Jul-00	In execution	2,300,000	63.28
23	MIF/AT-360	TC9910075	ATN/ME-7157-AR	Market Diversification for Small Enterprises	BCOOBAB	IIIa	4-Oct-00	In execution	1,690,000	58.08
24	MIF/AT-396	TC9812067	ATN/MH-7355-AR	Quality Standards and Certification	OAA	II	7-Mar-01	In execution	1,024,000	56.98
25	MIF/AT-396	TC0102048	ATN/MH-7356-AR	Quality Standards and Certification	FNC	II	7-Mar-01	In execution	613,000	20.41
26	MIF/AT-423	TC0012079	ATN/ME-7514-AR	Support for Small Enterprises in Non-Traditional Sectors	LEATID	IIIa	18-Jul-01	In execution	836,000	34.27
27	MIF/AT-434	TC0103048	ATN/MH-7595-AR	Private Sector Labor Intermediation Program	AMIA	II	19-Sep-01	In execution	1,730,000	27.70
28	MIF/AT-479	TC0101063	ATN/ME-7925-AR	Local Development and Small Firm Competitiveness Program	FUNDES	IIIa	26-Jun-02	In execution	1,860,000	19.99
29	MIF/AT-511	TC0204019	ATN/ME-8112-AR	Development Production Chains Provincia Córdoba	ADEC	IIIa	20-Nov-02	In execution	1,082,640	15.84
30	MIF/AT-517	TC0110053	ATN/ME-8129-AR	Indust. Ecoefficiency Dev. Program	FEM	IIIa	4-Dec-02	In execution	940,000	9.80
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb

31	MIF/AT-528-1	TC0205020	ATN/ME-8352-AR	System Facilitating International Market Access by Small Rural Producers	FORTALECER	IIla	25-Jun-03	In execution	1,500,000	12.54
32	MIF/AT-555	TC0305019	66/MS-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	Approved	2,000,000	0.00
33	MIF/AT-555	TC0305019	67/MS-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	Approved	200,000	0.00
34	MIF/AT-555	TC0305019	ATN/ME-8510-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	In execution	390,640	10.00
35	MIF/AT-595	AR-M1001	ATN/ME-8762-AR	Making SMEs in the metallurgical sector more productive through ICTs	ADIMRA	IIla	7-Jul-04	Approved	885,000	0.00
36	MIF/AT-617-1	AR-M1003	EQU/MS-8917-AR	Small Loan Facility for SME's in Argentina	FDLC	IIlb	27-Oct-04	Approved	5,000,000	0.00
37	MIF/AT-617-1	AR-M1003	ATN/ME-8916-AR	Small Loan Facility for SME's in Argentina	FDLC	IIlb	27-Oct-04	Approved	500,000	0.00
38	MIF/AT-637-1	AR-M1007	ATN/ME-9076-AR	Government E-Procurement Support for SMEs - B2G	APYME	IIla	2-Feb-05	Approved	696,281	0.00
39	MIF/AT-638-1	TC0305018	ATN/ME-9079-AR	Development of an Entrepreneurial Culture	FGP	IIla	2-Feb-05	Approved	780,000	0.00
								Total MIF Amount	57,397,346	

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

Argentina. Cooperación Técnica No Reembolsable para
Productos PyMEs en el Este Asiático

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Fundación CANE, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-____ sobre cooperación técnica para productos PyMEs en el Este Asiático.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.550.300, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.