

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

COLOMBIA

**RED DE TENDEROS
DE AGUABLANCA**

(TC-0303037-CO)

RESUMEN EJECUTIVO

<p>Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Claudia Suaznábar (SDS/MSM) Jefe de equipo; Christine Ternent (COF/CCO), y Kevin McTigue (LEG/OPR).</p>
--

COLOMBIA

RED DE TENDEROS DE AGUABLANCA

(TC-0303037-CO)

RESUMEN EJECUTIVO

Agencia ejecutora:	Fundación Carvajal		
Monto y fuente:	BID:	US\$	245.000
	Local:	US\$	47.000
	Total:	US\$	292.000
	Los recursos provienen del Fondo sueco para el financiamiento de pequeños proyectos		
Plazos	Plazo de compromiso: 36 meses.		Plazo de desembolso: 42 meses.
Problema que se quiere resolver	<p>En el Distrito de Aguablanca (DAB) en Cali se estima que entre el 60% y el 70% de las microempresas son comerciales. Los cálculos más conservadores indican que existen unas 7.000 tiendas de barrio, la inmensa mayoría unidas al domicilio familiar. De acuerdo a un estudio reciente más del 30% de las tiendas surgen como respuesta a una situación de desempleo familiar actuando como una fuente de estabilización socioeconómica en el Distrito. Sin embargo, estas tiendas operan de forma aislada, en condiciones de precariedad laboral, con una gestión débil de la tienda como negocio y con márgenes reducidos, lo cual limita las condiciones de vida de los tenderos y sus familias.</p>		
Objetivos:	<p>El objetivo general del proyecto es la mejora de las condiciones socioeconómicas de unos 500 tenderos de Aguablanca y sus familias.</p> <p>Los objetivos específicos del proyecto son: (i) constituir una red asociativa de tenderos como mecanismo de cooperación sostenible y eficiente que logre romper su actual aislamiento; (ii) mejorar las condiciones laborales y de bienestar de los tenderos y sus familias; (iii) desarrollar herramientas y servicios que les permitan mejorar su gestión administrativa y comercial; e (iv) integrar a los tenderos en sistemas eficientes de distribución e intermediación de productos de consumo.</p>		
Beneficiarios	<p>La propuesta del Banco beneficiará directamente a un grupo piloto de unos 500 tenderos y dejará capacitada a la Red de Tenderos de Aguablanca (RTA) para el aglutinamiento futuro de la mayor parte de los 7.000 tenderos existentes en el Distrito de Aguablanca.</p> <p>Asimismo, el proyecto generará beneficios indirectos a las familias de los tenderos y a toda la comunidad del Distrito de Aguablanca.</p>		

Descripción: El proyecto constará de los siguientes componentes:

1. Constitución, puesta en marcha y fortalecimiento de la Red de Tenderos de Aguablanca

El propósito de este componente es crear un mecanismo de cooperación sostenible que logre romper el actual aislamiento de los tenderos. Para ello el proyecto propone la constitución de la Red de Tenderos de Aguablanca (RTA), dirigida inicialmente a un grupo piloto de unos 500 tenderos, que se beneficiarán al aumentar su poder de negociación, lo que les permitirá establecer pactos, alianzas, mayores descuentos con proveedores comerciales y de salud, servicios de desarrollo empresarial.

2. Desarrollo de servicios para los socios de la RTA

Este componente del proyecto desarrolla los servicios que la RTA proporcionará a sus socios, los cuales incluirán por un lado, el acceso de los tenderos asociados en la Red a la Seguridad Social para que tengan cobertura en salud, pensiones y riesgos laborales; el acceso a otro tipo de servicios sociales a través de convenios con otras entidades; y finalmente, el acceso a servicios de desarrollo empresarial.

3. Desarrollo de sistemas eficientes de compras y distribución.

Con este componente se busca optimizar los mecanismos de provisión de productos para la venta en las tiendas, lo cual redundará en una mejora en los precios y la variedad de todos los productos de la canasta básica ofrecidos por los tenderos socios de la RTA. Las mejoras en eficiencia de los sistemas de compra de los tenderos se lograrán a través del desarrollo y ejecución de procesos de negociación y compras en grupo que le permitirán a la RTA conseguir descuentos para sus socios en las Proveedurías y otras entidades mayoristas como Galerías Santa Elena y La Floresta, o Makro. Además se buscarán otros convenios con proveedores de materiales y servicios para las tiendas y se desarrollarán herramientas de información y de mercadeo para adecuar su oferta de productos a las necesidades y preferencias de la comunidad del DAB en materia de artículos de la canasta básica.

Revisión social y ambiental:

El proyecto busca aumentar los ingresos y el bienestar socioeconómico de las familias de unos 500 tenderos de Aguablanca. El proyecto espera tener un impacto positivo en poblaciones desfavorecidas. Al menos el 60% de los beneficiarios serán mujeres, y se espera tener una alta incidencia entre tenderos afro-colombianos que viven en la zona de Aguablanca.

El CESI revisó y aprobó el perfil en reunión del 11 de abril del 2003. De acuerdo al acta del CESI el proyecto no requiere de acciones o evaluaciones adicionales.

Riesgos:

Un primer riesgo es la resistencia al cambio de los tenderos hacia una forma asociativa. Para mitigar este riesgo se realizarán acciones de sensibilización y capacitación en asociatividad enfocadas a romper con los esquemas individualistas actuales de los tenderos. Se buscará el apoyo de entidades de Cali que han tenido éxito en impulsar esquemas cooperativos y se dará énfasis

a la implementación ágil de los servicios previstos para los afiliados para generar credibilidad en el esquema asociativo.

Un segundo riesgo es que una parte importante de los asociados a la red cesen su actividad económica como tenderos debido a la irrupción de negocios de grandes superficies o la debilitación de la demanda. Para mitigar este riesgo la RTA fijará unos criterios de selección que limiten la proliferación de tiendas sin viabilidad comercial.

Un tercer riesgo sería la falta de demanda por la afiliación a la Seguridad Social Integral entre los tenderos de la Red. En diversas reuniones de la Fundación Carvajal con los tenderos, éstos han expresado la necesidad de acceder a los servicios de salud y pensiones a través de la Seguridad Social. Por otro lado, las actividades del programa incluyen sesiones de sensibilización e información acerca de las bondades del Sistema de Seguridad Social y se contará con el apoyo de las campañas del Ministerio de Protección Social, que ha manifestado su interés por respaldar el proyecto.

Informes y evaluaciones

Informes. Fundación Carvajal someterá al Banco informes semestrales con información financiera y narrativa, dentro de un plazo de 30 días después del cierre de cada semestre, comenzando con el semestre en que se hayan iniciado los desembolsos. Como mínimo, dichos informes incluirán: (i) información narrativa y financiera de las actividades en ejecución; (ii) información sobre los avances realizados en la constitución y actividades de los grupos; (iii) alcance de los indicadores de ejecución y de logros del proyecto; y (iv) lecciones aprendidas durante el período. El Banco revisará los resultados y recomendaciones contenidas en estos informes. En caso que se encontraran deficiencias significativas en la ejecución del proyecto, el Banco no autorizará más desembolsos hasta que Fundación Carvajal haya tomado medidas satisfactorias para corregir las mismas.

La Fundación Carvajal se compromete a presentar a satisfacción del Banco y dentro de los noventa (90) días siguientes a la fecha del último desembolso de la Contribución, un financiero relativo a los gastos del Proyecto efectuados con cargo a la Contribución y al Aporte Local, dictaminado por auditores independientes aceptables al Banco y de acuerdo con normas satisfactorias para éste.

Evaluaciones. La Fundación Carvajal será responsable de recoger y analizar información relevante para el monitoreo continuo de los indicadores de desempeño del proyecto, contratando un consultor para establecer parámetros de línea de base y diseñar un sistema de indicadores para hacer el seguimiento y la evaluación de las actividades del proyecto, que complementarán o actualizarán aquellos establecidos en el marco lógico. Una vez acordados, estos parámetros e indicadores, junto con los contenidos en el marco lógico, se constituirán en la base para el seguimiento del desempeño del Proyecto. Fundación Carvajal utilizará un sistema de software para el seguimiento de los

indicadores, la evaluación del proyecto y para medir el impacto de la operación. Estos indicadores se considerarán en los reportes de progreso, así como en las evaluaciones intermedia y final. Al final de proyecto, el sistema de monitoreo y medición será transferido a la Red de Tenderos.

Cuando se haya desembolsado el 40% de los recursos, Fundación Carvajal contratará los servicios de un evaluador externo para una evaluación intermedia del proyecto. El evaluador externo deberá contar con la no-objeción previa del Banco. Entre otros, los aspectos principales a ser analizados en la evaluación intermedia serán: (i) la demanda experimentada por las mujeres a las actividades y servicios del proyecto; (ii) el cumplimiento de los procedimientos y reglamentos establecidos en el proyecto por parte del ejecutor; (iii) la agilidad del proyecto para responder a la demanda; (iv) la evolución de los indicadores del Marco Lógico y los indicadores de desempeño definidos con respecto a la línea de base; y (v) recomendaciones para mejorar la administración del proyecto, tanto para el Banco como para el ejecutor. Dentro de los informes semestrales y dentro de las evaluaciones intermedia y final, se hará una mención especial de los mecanismos de fijación de precios utilizados en los convenios y acuerdos entre la Red e Tenderos de Aguablanca y los proveedores de insumos y servicios para los socios de la Red.

Asimismo, cuando se haya desembolsado el 90% de los recursos, el Banco contratará los servicios de evaluadores externos para realizar una evaluación final del proyecto, cuyo costo se cargará al componente de la cooperación técnica. La evaluación final incluirá un análisis de los siguientes aspectos, entre otros: (i) los logros alcanzados por la RTA en la puesta en práctica de su plan de negocios con respecto a los indicadores objetivo del Marco Lógico, y las mejoras de las condiciones socio-económicas de los tenderos con respecto a la línea de base inicial; (ii) la sostenibilidad futura de los servicios de la RTA y la RTA misma; (iii) la capacidad de la RTA de asumir la gestión de una proveeduría de la Fundación Carvajal; (iv) la eficacia y eficiencia del ejecutor en la administración de los recursos del Banco; y (v) las lecciones aprendidas del proyecto que podrían ser aplicadas a otras operaciones del PES.

Estrategia del Banco

El documento de país vigente del Banco para Colombia fue aprobado por el Banco en julio de 1999. La última actualización de la estrategia dada a conocer por el Banco en Septiembre 2003, señala como áreas estratégicas prioritarias la promoción de la competitividad, con un énfasis en el sector d el micro, pequeña y mediana empresa, y el aumento de la cobertura y eficiencia en la prestación de servicios sociales entre otras.

Coordinación con otras entidades multilaterales

El proyecto propuesto ha sido puesto en conocimiento de la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional quien coordina e informa a las diferentes actuaciones de los organismos multilaterales y donantes bilaterales con grupos microempresariales.

Justificación

El proyecto va a beneficiar a unos 500 tenderos y sus familias que verán mejorados sus ingresos al reducirse los precios de compra de sus productos. Asimismo, el proyecto potenciará sus habilidades administrativas y de gestión mediante cursos de capacitación que redundarán en un manejo más eficiente de las tiendas. Finalmente, los tenderos tendrán la posibilidad de recibir, en términos beneficiosos, servicios negociados por la RTA de entidades prestadoras de salud, y educación entre otros. En suma, la Red de Tenderos se convertirá en una herramienta para el desarrollo económico y social de los tenderos.

Condiciones contractuales especiales:

Para el primer desembolso, Fundación Carvajal presentará a satisfacción del Banco: (i) un Plan de Trabajo para el primer año de la ejecución del proyecto, y (ii) la designación del/ la coordinador/a del proyecto conforme con los procedimientos del Banco.

Con respecto a la ejecución de los componentes, Fundación Carvajal deberá presentar el estudio de línea de base cuando se haya desembolsado como máximo el 30% de los fondos.

Excepciones a las políticas del Banco:

Ninguna