Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de emprendimiento para jóvenes en Paraguay (YEP-PR)

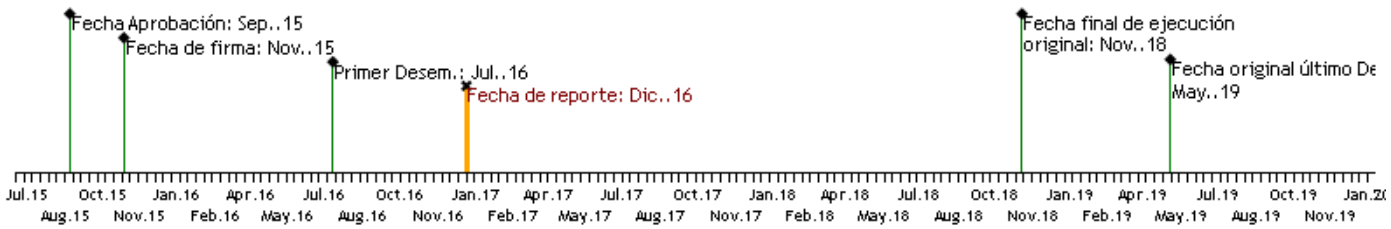
Nro. Proyecto: PR-M1035 - Proyecto No.: ATN/ME-15138-PR

Propósito: A nivel de resultados, se espera generar emprendimientos de jóvenes de escasos recursos y fortalecer los ya existentes a través de un modelo de formación que integra el crédito.

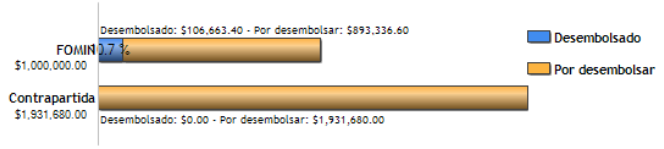
País Administrador	País Beneficiario
PARAGUAY	PARAGUAY

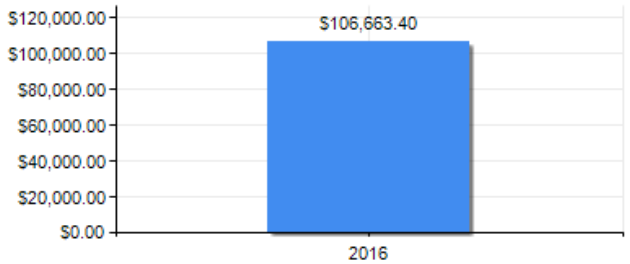
Agencia Ejecutora:	FUNDACION PARAGUAYA DE COOPERACION Y DESARROLLO	**Líder equipo de diseño:**	MARITZA VELA
		Líder equipo de supervisión:	MARIEL SABRA

CICLO DEL PROYECTO

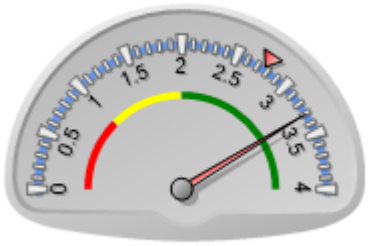


RECURSOS

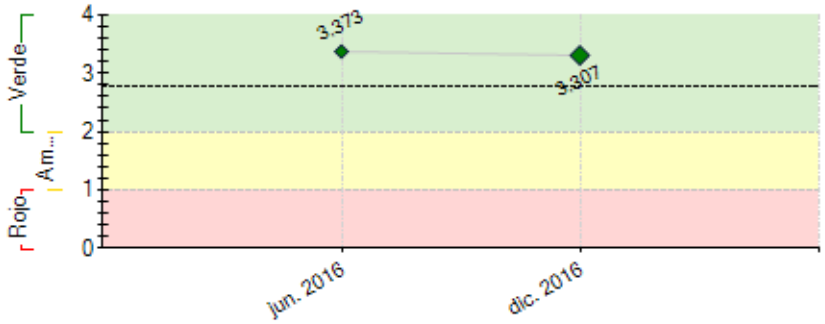




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.307
Promedio FOMIN: 2.764

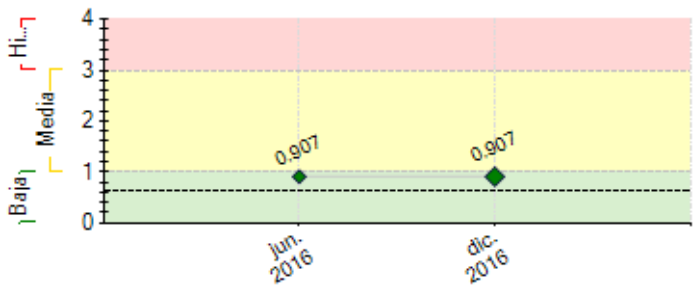


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.616

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. A 25 oficinas FP sensibilizadas **B** Diseño de identidad **C** MJE desarrollado **D** Manual de mentoría desarrollado **E** Manual y mapa de vida de Semáforo adaptados y aplicados a tablets **F** 5 Alianzas iniciadas **G** Coord.Mentorías y Coord.Capacitaciones contratados **H** 4 Capacitadores contratados **I** 21 charlas informativas en 15 ciudades **J** 158 jóvenes iniciaron talleres en 7 ciudades **K** Materiales informativos distribuidos **L** 1 Taller de Mentorías con expertos YBI **M** 2 eventos de lanzamiento: Cerrito y Encarnación. **N** Reprogramación POA,Hitos,Presupuesto **O.**Enfoque inclusivo

2. DIFIC: A Retraso del MJE **B** Retraso en contratación de Capacitadores **C** Inicio de talleres a fin de año **D** Retraso en firmas de Convenios con aliados

Causas La entrega del MJE se realizó en noviembre, retrasó la contratación de Capacitadores quienes debían formarse con él, demorando el inicio de talleres. El periodo de año retrasó el inicio de las actividades

Acciones El Staff de planta realizó una gira nacional para sensibilización a oficinas FP, charlas informativas, difusión en medios de prensa

3. -Pocos jóvenes interesados en créditos FP (**D**ifusión de créditos con Microfinanzas) -Pocos mentores interesados (Entrevistas personales con empresarios aliados FP, asistencia a eventos claves para captación de mentores)

4. Altamente optimistas por el gran compromiso de FP, el foco en los riesgos y el apoyo de YBI

5. Difusión de créditos con Microfinanzas. Implementación de talleres intensivos. Alianzas con universidades

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión
De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora El proyecto cumplimentó CP en julio 2016. Se dio inicio a actividades con demoras, pero con seguimiento cercano de YEP Regional para apoyo.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

A. Principales resultados/logros de los últimos seis meses:

i. Introducción al Programa del enfoque inclusivo, siendo el primer YEP de la región en contar con los materiales del Programa adaptados al braille, contratación de intérpretes de lengua de señas en talleres/reuniones, e inclusión de chicos con discapacidad cognitiva y física

ii. Realización del Taller de Mentorías en Paraguay, con expertos de YBI en noviembre, habiéndose previsto para el 2017, anticipándonos a las actividades de Mentorias

B. Dificultades

En líneas generales, se presentó una demora en la entrega de los materiales de capacitaciones, lo que impactó en el retraso del inicio de las capacitaciones. Además, las acciones se centraron en cumplir las previstas para el primer semestre (contrataciones, etc) que sufrieron un retraso debido a que el primer desembolso se realizó en el mes de julio.

Para mitigar estos hechos, en el siguiente semestre se potenciarán las frecuencias y los grupos de clases por Técnicos Capacitadores, de los talleres de

capacitaciones.

C. Acciones críticas:

i. Al menos 5 alianzas estratégicas establecidas

ii. Iniciar el proceso de instalación del sistema de monitoreo y seguimiento (OMS)

iii. 1000 jóvenes capacitados

iv. 100 créditos concedidos

v. 15 relaciones de mentorías iniciadas

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se dio inicio a actividades con demoras, pero con seguimiento cercano de YEP Regional para apoyo.

El PSR se cumplimenta con 6 meses de retraso, en el que varias de estos puntos marcados como dificultad fueron solucionados.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: A nivel de impacto, se espera incrementar el número de emprendimientos exitosos de jóvenes de escasos recursos a nivel nacional.	I.1	Indicador I1: Número de negocios desarrollados por jóvenes de escasos recursos que superan el primer año de funcionamiento	0	450			1250	0	
				Nov. 2018			Nov. 2019		
	I.2	Indicador I2: Número de empleos generados.	0	300	1080		1850	0	
				Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
	I.3	Indicador I3: Porcentaje de jóvenes que incrementan sus ventas en un 10% anual	0	60			80	0	
				Nov. 2018			Nov. 2019		
Propósito: A nivel de resultados, se espera generar emprendimientos de jóvenes de escasos recursos y fortalecer los ya existentes a través de un modelo de formación que integra el crédito.	R.1	Indicador R1: Número de negocios nuevos creados	0	300			850	11	
				Nov. 2017			Nov. 2018	Jun. 2017	
	R.2	Indicador R2: Número de negocios fortalecidos	0	600			1650	108	
				Nov. 2017			Nov. 2018	Jun. 2017	
	R.3	Indicador R3: Número de jóvenes que incrementan sus habilidades empresariales	0	250	1250		3100	909	
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Jun. 2017	
	R.4	Indicador R4: Número de jóvenes que incrementan sus habilidades de liderazgo	0				500	0	
							Nov. 2018		
	R.5	Indicador R5: Número de jóvenes que reciben financiamiento	0	200	1000		2000	1	
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	May. 2017	
Componente 1: Componente 1: Fortalecimiento Institucional **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Indicador C1.1: Número de entrenamientos de sensibilización al proyecto al personal de FP	0	25	25		25	25	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Sep. 2016	
	C1.I2	Indicador C1.2: Curricula adaptada de microfranquicias para jóvenes	0	1	1		1		Atrasado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C1.I3	Indicador C1.3: Curricula refinada de capacitación para jóvenes	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Oct. 2016	
	C1.I4	Indicador C1.4: Manual de Mentoría Contextualizada	0	1	1		1		Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C1.I5	Indicador C1.5: Manual metodológico del Semáforo adaptado para jóvenes	0	1	1		1	100	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2016	
	C1.I6	Indicador C1.6: Sistema de monitoreo y evaluación desarrollado e implementado (OMS)	0	1	1		1		Atrasado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C1.I7	Indicador C1.7: Número de alianzas establecidas	0	4	5		5		Atrasado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C1.I8	Indicador C1.8: Diagnóstico de negocios a desarrollarse en áreas rurales	0	1	1		1		Atrasado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
Componente 2: Componente II: Oferta de Servicios Empresariales **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Indicador C2.1: Número de formadores reclutados y formados	6	25	50		50		Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C2.I2	Indicador C2.2: Número de mentores reclutados y formados	0	50	100		100		Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C2.I3	Indicador C2.3: Número de jóvenes entrenados	0	2400	4800		5000		Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C2.I4	Indicador C2.4: Número de asesores/impulsores capacitados	0	50	50		50		Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C2.I5	Indicador C2.5: Número de jóvenes formados para ser microfranquiciados	0				200		
			Nov. 2015				Nov. 2018		
	C2.I6	Indicador C2.6: Foro de Líderes Empresariales	0	1			2		
			Nov. 2015	Nov. 2017			Nov. 2018		

Componente 3: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estudios de caso sobre microfranquicias juveniles y crédito juvenil	0				2		
							Sep. 2019		
	C3.I2	Plan de MEL desarrollado	0				1		
							Oct. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	9	May. 2016	9	May. 2016	Logrado
H1	Acuerdos/convenios de colaboración con Gobiernos Locales, instituciones públicas y privadas y organizaciones de la sociedad civil, para la captación de los jóvenes, concretados	1	Jul. 2017			
H2	Sistema de Monitoreo y Evaluación, diseñado y aplicado	1	Oct. 2017			
H3	Manuales del Programa, adaptados, diagramados e impresos	1	Oct. 2017	1	Sep. 2016	Logrado
H4	3.000 jóvenes capacitados	3000	Jun. 2018			
H5	1.200 Planes de negocios financiados con microcréditos	1200	Sep. 2018			
H6	[*] Infografía del programa diseñada y editada/impresa/publicada	1	Dic. 2018	1	Jul. 2016	Logrado
H7	100 relaciones de mentorías generadas	100	Dic. 2018			
H8	Estudio de caso elaborado	1	Dic. 2018			
H9	2.000 jóvenes adicionales capacitados	2000	Dic. 2018			
H10	Eventos de difusión y cierre realizados	1	Mar. 2019	1	Jul. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El impacto que tendrían los retrasos en la selección de los aliados y el equipo calificado de recursos humanos, que podría afectar al logro de las metas e indicadores del proyecto.	Media	Para mitigar este riesgo, se ha previsto realizar de manera oportuna la definición de los criterios de selección de las alianzas, así como el proceso de selección. Asimismo, las actividades de sensibilización sobre el proyecto son fundamentales.	Project Coordinator
2. El impacto que tendrían los retrasos en la selección de los aliados y el equipo calificado de recursos humanos, que podría afectar al logro de las metas e indicadores del proyecto.	Media	Para mitigar este riesgo, se ha previsto realizar de manera oportuna la definición de los criterios de selección de las alianzas, así como el proceso de selección. Asimismo, las actividades de sensibilización sobre el proyecto son fundamentales.	Project Coordinator
3. Cambios en el marco normativo del país que obstaculiza la creación de nuevos negocios	Baja	N/A	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- Desarrollo de un proceso de aplicación de la metodología técnica de los talleres que garantice que la inclusión y el egreso de jóvenes del Programa sea de forma dinámica
- Alianza con universidades en todo el país, como materia de refuerzo de los estudiantes participantes del programa

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]